

平成26年度 中小企業における
会計の実態調査について
(中小会計要領の普及状況)

平成27年3月
中小企業庁

「中小企業における会計の実態調査」について

○「中小会計要領」の集中広報・普及期間が平成26年度をもって最終年度を迎えることから、普及・活用の状況を把握するため、中小企業と認定支援機関(税理士・税理士法人及び金融機関)に対してアンケート調査を実施した。

アンケート調査の概要

1. アンケート配布

(1) 中小企業: 5, 000社

(2) 認定支援機関向け(税理士・税理士法人: 4, 500社、金融機関: 500行)

2. サンプルの取り方

中小企業については、東京商工リサーチ(株)保有のデータベースを使用。経済センサス(総務省)記載の都道府県別、産業大分類別の企業立地割合に応じて抽出した。

税理士・税理士法人については、認定支援機関データベースを使用。中小企業白書2014年版(中小企業庁)記載の中小企業の都道府県別立地の割合に応じて抽出した。

金融機関については、認定支援機関データベースを使用。地方銀行、第二地方銀行、信用金庫、信用組合から各1支店をランダムに抽出した。(一部東京都、大阪府など大都市圏を中心に立地する金融機関からは2支店を抽出し、500行となるように調整した。)

3. 回収

(1) 中小企業: 862社(回収率17. 2%)

(2) 認定支援機関向け

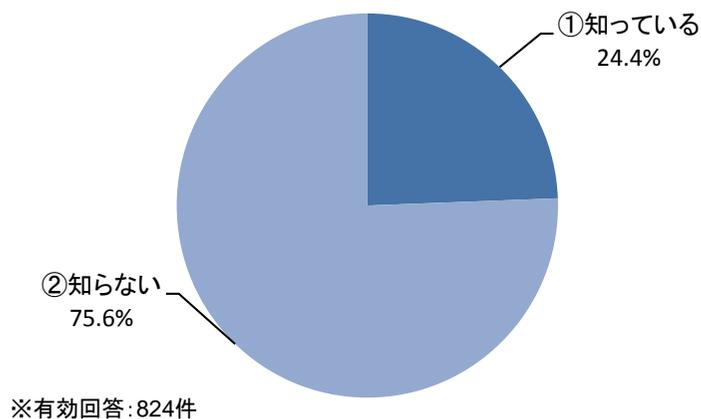
税理士・税理士法人: 736社(回収率16. 4%)

金融機関: 242行(回収率48. 4%)

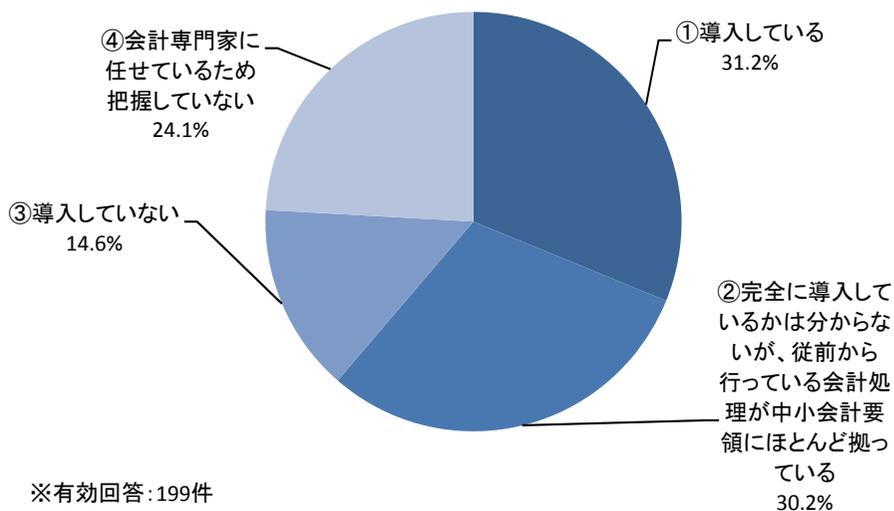
中小企業からの回答(中小会計要領の認知度、導入状況(1))

- 中小会計要領の認知度は、24.4%。
- 導入率は、認知先の31.2%(全体の7.6%(24.4%×31.2%))。
- また、中小会計要領に「ほぼ準拠している」を加えると、認知先の6割が会計要領に拠っている(全体では15.0%)。
- 導入したきっかけは、「会計専門家からの勧め」が6割を占め、「経営改善に取り組むため」が4割弱、「保証割引等を利用するため」が3割と続いている。

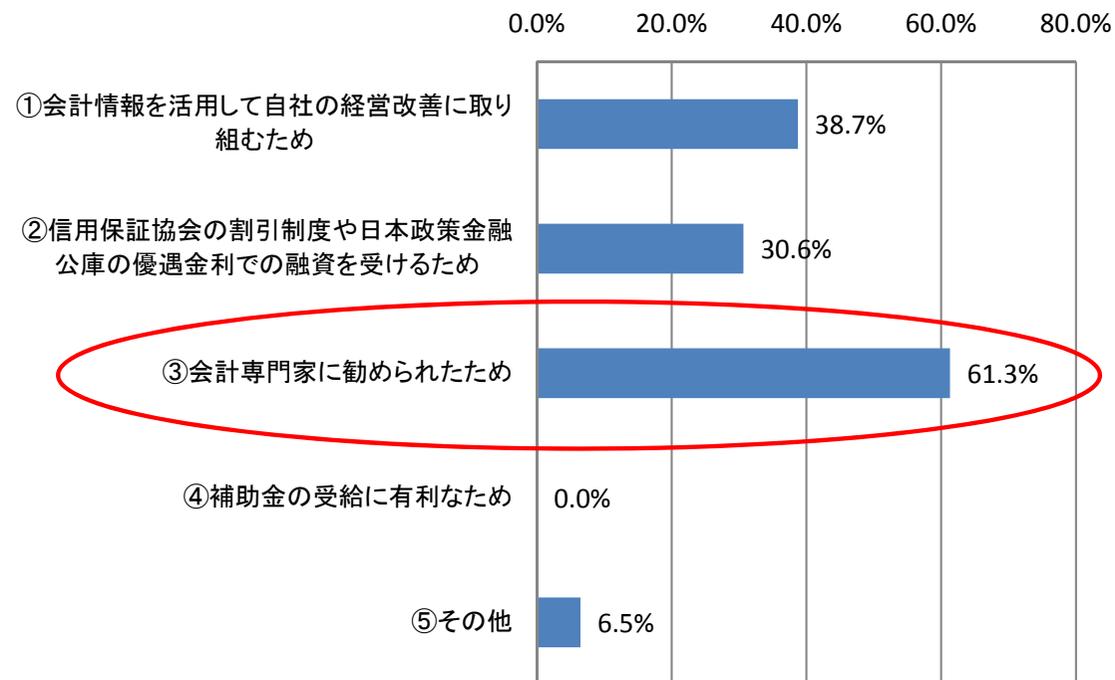
中小会計要領の認知度



認知先における導入状況



導入したきっかけ

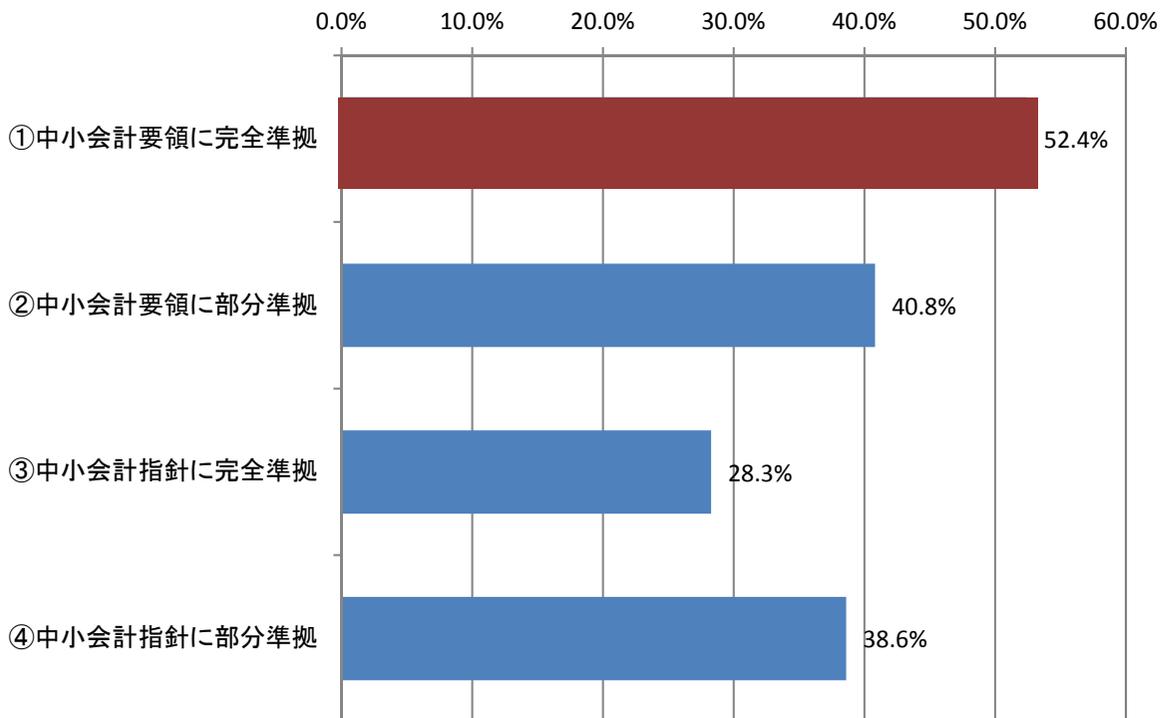


※有効回答: 62件
「導入している」と回答した企業

税理士・税理士法人からの回答(中小会計要領、中小会計指針への準拠割合)

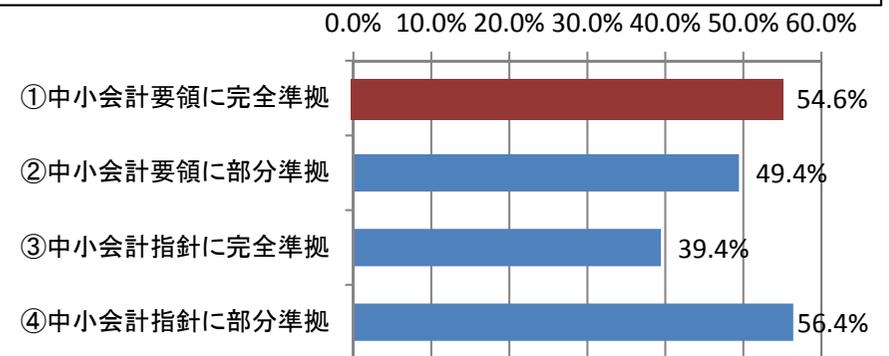
○税理士・税理士法人の顧問先において、中小会計要領に完全準拠している企業の比率は52%。
 ○ただし、各項目が重複している(中小会計要領、中小会計指針ともに満たす顧問先あり)という回答が66%、重複しないという回答が34%となっており、税理士・税理士法人の2/3が重複関係にあると回答している。
 ○なお、重複しないとしている者のみの集計においても、中小会計要領の完全準拠比率は48%となっている。

準拠割合(単純集計)



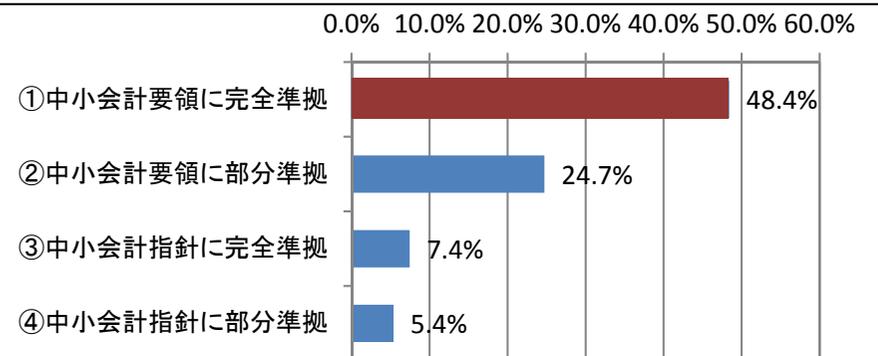
※有効回答:723件

各項目が重複していると捉えている者のみを集計(合算値>100%)



※有効回答:476件

各項目が重複しないと捉えている者のみを集計(合算値≤100%)



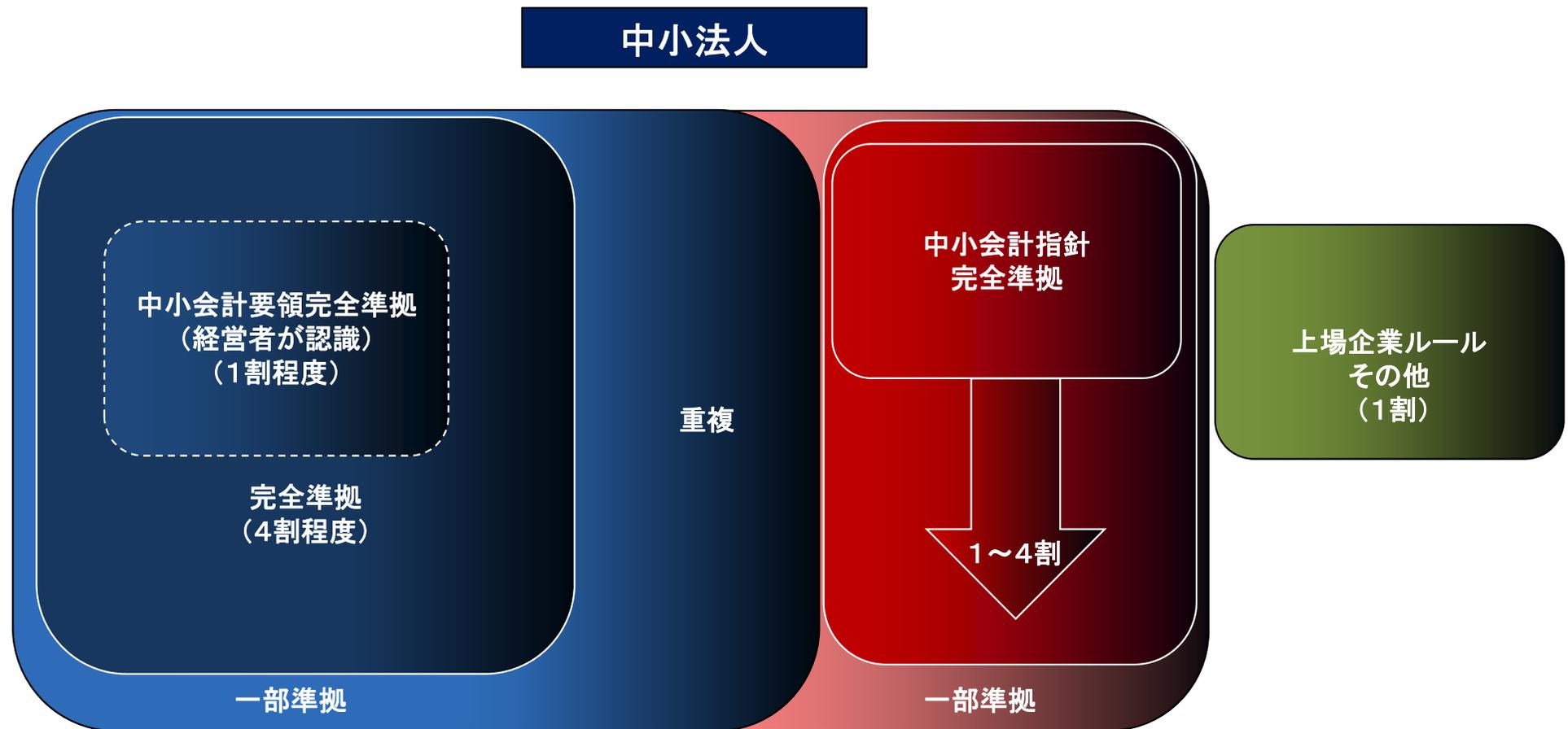
※有効回答:247件

中小会計要領の普及実態について

- 中小会計要領の普及に関して、中小企業の認識と適用実態との間には大幅な乖離が生じている。
- 中小会計要領の一部準拠と中小会計指針の一部準拠は、相当程度重複している模様。

【普及実態推計】

- 中小会計要領(完全準拠)の普及率は5割程度(うち、経営者が認識しているのは1割程度)。
- 中小会計指針(完全準拠)の普及率に関しては、税理士間の認識に大幅な差異がある(1~4割程度)。



中小企業からの回答(業種別)

○業種別の認知度及び導入度を見ると、卸・小売業、サービス業の割合が比較的高くなっている。

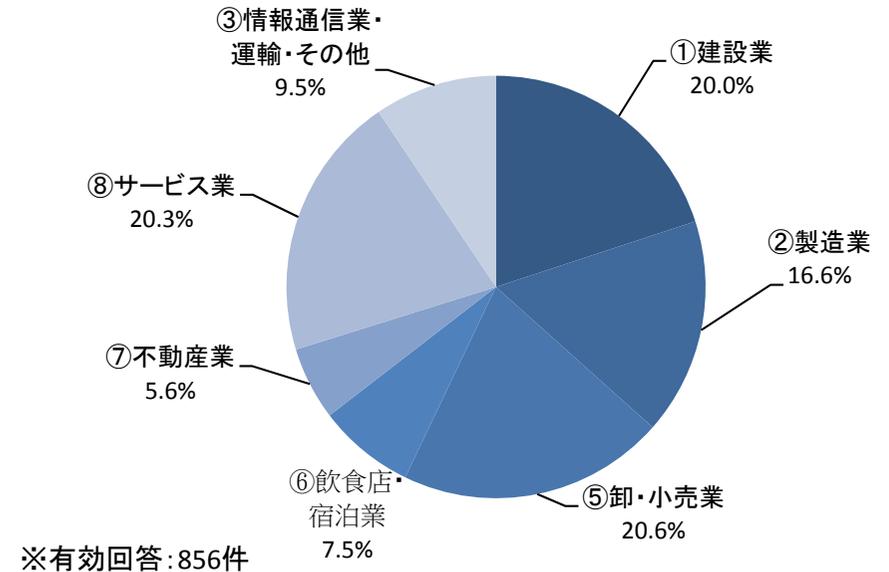
業種別の認知度

	知っている	知らない
建設業	24.4%	75.6%
製造業	20.1%	24.6%
卸・小売業	24.6%	75.4%
飲食店・宿泊業	19.7%	80.3%
不動産業	19.6%	80.4%
サービス業	26.9%	73.1%
情報通信・運輸・その他	32.9%	67.1%

業種別の認知先における導入度

	「導入している」	「導入している」+「ほぼ導入している」
建設業	7.3%	15.9%
製造業	6.0%	11.9%
卸・小売業	8.2%	17.0%
飲食店・宿泊業	6.6%	11.5%
不動産業	4.3%	8.7%
サービス業	9.0%	15.0%
情報通信・運輸・その他	8.9%	19.0%

(参考)業種別回答構成比



中小企業からの回答(売上高別)

○売上高別に見ると、売上高5,000万円以上については、規模が大きくなる程、認知度、導入度ともに高くなっている。

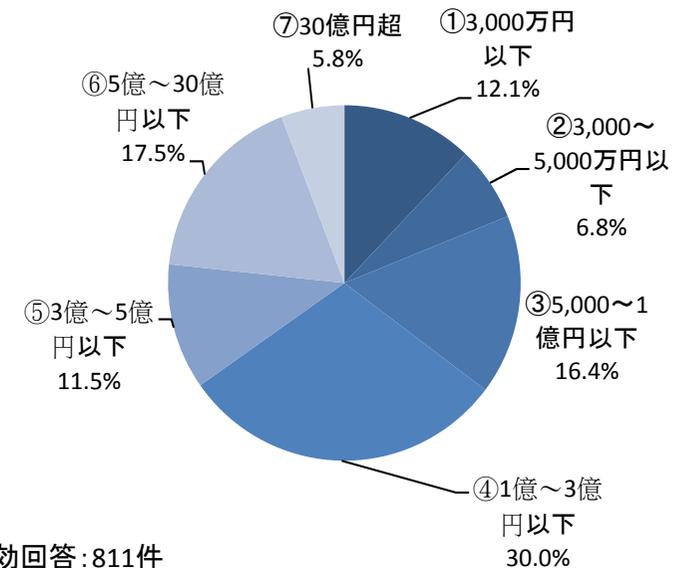
売上高別の認知度

	知っている	知らない
3,000万円未満	14.9%	85.1%
3,000~5,000万円未満	13.5%	86.5%
5,000~1億円未満	17.5%	82.5%
1億円~3億円未満	22.7%	77.3%
3億円~5億円未満	31.9%	68.1%
5億円~30億円未満	37.7%	62.3%
30億円以上	37.8%	62.2%

売上高別の認知先における導入度

	「導入している」	「導入している」+「ほぼ導入している」
3,000万円未満	4.3%	9.6%
3,000~5,000万円未満	1.9%	3.8%
5,000~1億円未満	7.1%	9.5%
1億円~3億円未満	6.7%	12.6%
3億円~5億円未満	12.1%	24.2%
5億円~30億円未満	10.9%	23.2%
30億円以上	8.9%	26.7%

(参考)売上高別回答構成比



中小企業からの回答(従業員数別)

○従業員数別の認知度はいずれも2割程度となっているが、導入度をみると5人以下の導入割合が低くなっている。

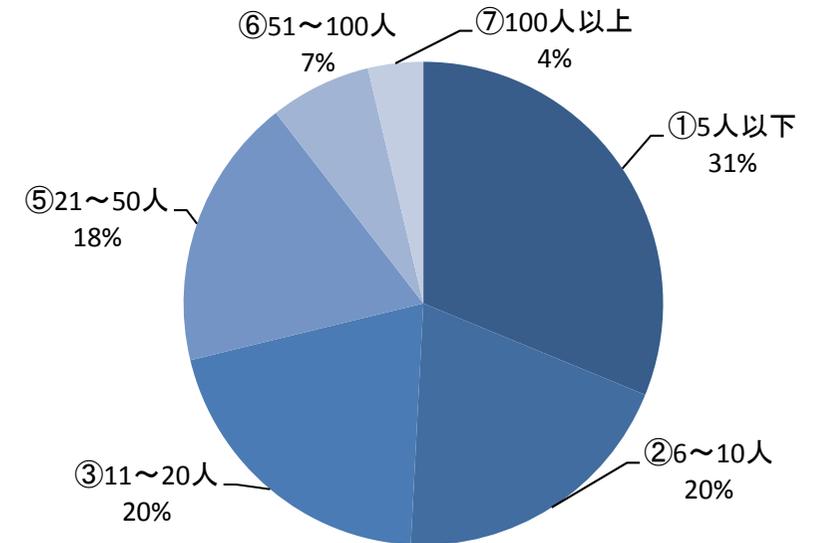
従業員数別の認知度

	知っている	知らない
5人以下	24.4%	75.6%
6～10人以下	20.1%	24.6%
11～20人以下	24.6%	75.4%
21～50人以下	19.7%	80.3%
50～100人以下	19.6%	80.4%
101人以上	26.9%	73.1%

従業員数別の認知先における導入度

	「導入している」	「導入している」+「ほぼ導入している」
5人以下	3.6%	6.8%
6～10人以下	9.6%	16.6%
11～20人以下	7.3%	15.2%
21～50人以下	8.1%	13.5%
50～100人以下	19.6%	39.3%
101人以上	6.5%	29.0%

(参考)従業員別回答構成比



※有効回答:834件

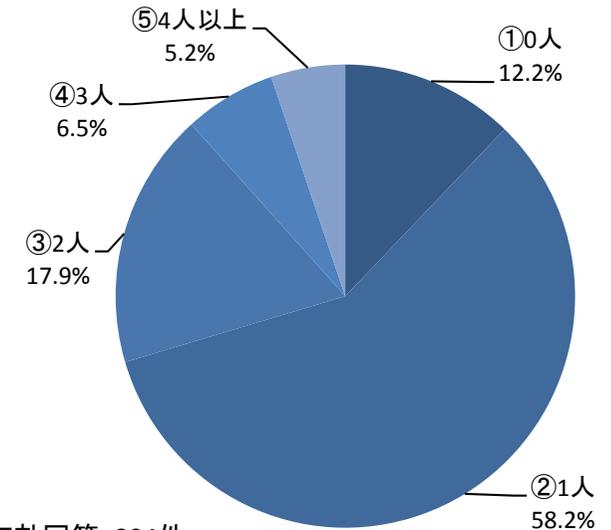
中小企業からの回答(経理・財務担当の人数)

- 経理・財務担当の人員数は、1名が最も多く、6割を占める。
- 経理・財務担当人数別の認知度、導入度ともに0人の割合が低くなっている。

経理・財務担当人数別の認知度

	知っている	知らない
0人	13.2%	86.8%
1人	21.9%	78.1%
2人	30.1%	53.8%
3人	53.8%	46.2%
4人以上	37.5%	62.5%

経理・財務担当の人員数



※有効回答:804件

経理・財務担当人数別の認知先における導入度

	「導入している」	「導入している」+「ほぼ導入している」
0人	3.3%	6.6%
1人	7.0%	13.2%
2人	12.5%	18.4%
3人	13.5%	36.5%
4人以下	7.5%	22.5%

中小企業からの回答(経理事務の状況)

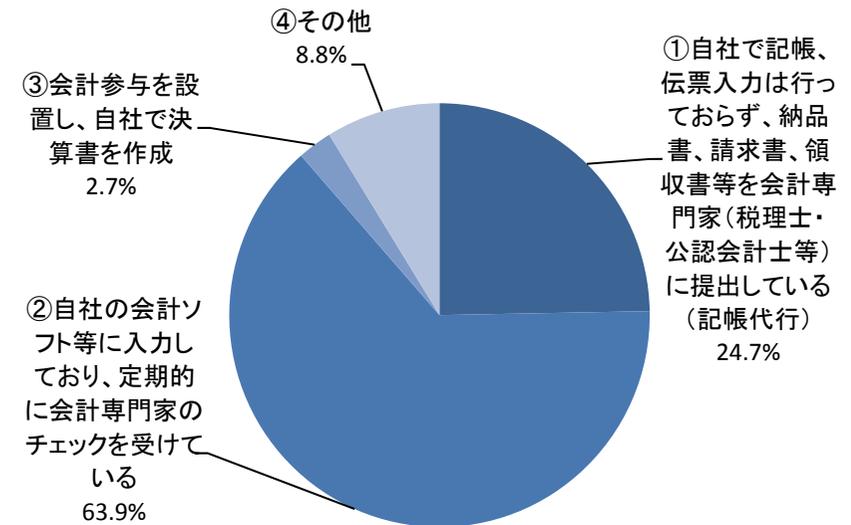
○会計ソフトに入力し、専門家のチェックを受けている対応が最も多く、6割超。次いで、記帳代行が2割強。自社で決算書を作成している先は3%にとどまる。

○記帳代行の認知度、導入度はともに低い割合となっている。

経理事務の状況別の認知度

	知っている	知らない
記帳代行	9.3%	90.7%
自社の会計ソフト等に入力しており、定期的に会計専門家のチェックを受けている	29.5%	70.5%
会計参与を設置し、自社で決算書を作成	27.3%	72.7%
その他	29.2%	70.8%

経理事務の状況



経理事務の状況別の認知先における導入度

※有効回答:830件

	「導入している」	「導入している」+「ほぼ導入している」
記帳代行	3.1%	4.0%
自社の会計ソフト等に入力しており、定期的に会計専門家のチェックを受けている	9.7%	26.6%
会計参与を設置し、自社で決算書を作成	0.0%	25.0%
その他	5.6%	23.5%

中小企業からの回答(記帳の頻度)

- 記帳の頻度は、毎日が4割強と最も多くを占めている一方、毎月も4割弱を占めている。
- 記帳の頻度が高い方が、認知度、導入度が高くなっている。

記帳の頻度

記帳の頻度別の認知度

	知っている	知らない
毎営業日	34.5%	90.7%
毎週	21.4%	70.5%
毎月	17.8%	72.7%
四半期～年1回	6.1%	70.8%
その他・不明	12.5%	87.5%

記帳の頻度別の認知先における導入度

	「導入している」	「導入している」+「ほぼ導入している」
毎営業日	11.1%	22.5%
毎週	5.1%	12.2%
毎月	5.6%	9.1%
四半期～年1回	0.0%	2.0%
その他・不明	0.0%	4.8%

