

商店街活性化事業計画の概要

地 域

秋田県横手市

認定日

平成26年6月2日

事業名:よこて“わいわいワイド”地域連携活性化事業

事業者名: 横手駅前商店街振興組合

事業実施期間 平成26年6月～平成29年5月

■商店街活性化事業の概要

横手駅前商店街区は、再開発が進んでおり、核機能ともいえる公共施設「Y2ぷらざ」を中心に、よこてイーストエリアを含めた商店街区全体に、活気のある商店街機能を作り上げる必要がある。そこで、これまでの3年間で行ったイベント事業によるエリアへの周知と集客を持続し、今後3年間で、「継続的な賑わいの創出」、「商店街及び商店街内各店舗の魅力向上」、「商店街が連携して活動していくための組織強化」の3事業を進めていく。

■商店街活性化事業の内容

◆地域住民ニーズ

アンケート結果では、地域や商店街の課題・イメージや不満等として、「高齢化」や「育児関係」、「活気のなさ」、「どのような商品等があるか不明」、実施して欲しいイベントや特に興味のあるものについては、「ファミリーイベント」の他に「飲食イベント」や「産直市」、といった「食」や「特産品」についての声が多かった。

◆実施計画の主な内容

①賑わいとコミュニティ創造事業

○よこてイーストの賑わい事業

- ・「まんまるキッチン&よこいち」:料理教室や産直品販売、高齢者向けメニュー開発等。
- ・「デザインであそぼう」:若手デザイナーと協力して、子どもや高校生向けのデザイン教室を開催。
- ・「エコライフフェスタ」:横手市が推進する太陽光発電等、各種エコに関する展示紹介。
- ・「よこてイーストまつり」:市民団体の作品展示・発表、産直市の場の提供、開発グルメの紹介等。
- ・「灯りまつり」:イルミネーション装飾と雪祭りとを連携させた企画を実施。

○横手駅前商店街「納涼まつり」事業

にぎわい広場を利用した屋台やご当地バーガーフェスタ、産直市といった食・特産品イベントや横手送り盆祭りプレイベント、「YOKOTE 音 FESTIVAL」等の開催により、地域との連携を図り、組合員の結束と地域のコミュニティ、商店街に活気あるイメージを取り戻す。

○イベントコンシェルジュ

地域の自主的なイベント開催ができるように、イベント実施者を支援し、集客の核として一層発展させる。

②個店の魅力向上、売上直結事業

○個店の研修会開催:専門家による、商品サービスや販売促進、店づくり等をテーマとした研修を開催。

○商店街・個店の情報発信強化:「商店街マップ」の作成やブログ等によるタイムリーな情報発信。

○売上直結型イベント「商店街フェア」開催:商店街の全業種による、「お得な商品・サービス」を開発・販売。

③組織体制の強化

若手や女性の参画、新規加盟店の増加に取り組む。また、各事業に部会を設置し、多くのメンバーが事業に参画できるような仕組みを作る。

■商店街活性化事業の目標

イベントにより集客や認知度の向上が見込まれることから、平日の来街歩行者数を直近の平成25年11月調査結果(1,316人/日)と比べ、毎年1%増を目標とし、事業終了年度の平成28年は3%増を目指す。

また、売上高についても、通行客増や個店の利用増を見込み、直近の平成26年2月調査結果と比べ、事業終了年度の平成28年は3%増を目指す。

【各種イベントの様子】

