

## がんばる商店街77選掲載事例一覧

### 1 にぎわいあふれる商店街

局名	県名	市町村名	事業者名	事業内容
北海道	北海道	帯広市	帯広市中心部10商店街等	寒さの厳しい北海道において不可能とされていた「屋台」を新たな発想により創り上げ帯広モデルとして全国に発信
		札幌市	札幌狸小路商店街	安全・安心の街へ、商店街が中心となって防犯警備を行い快適な歩行空間を確保
			本郷商店街	歩行者に優しい街並み作りと「YOSAKOIソーラン祭り」など年間を通じたイベントによる魅力的な商店街づくり
東北	岩手県	盛岡市	盛岡市肴町商店街	盛岡市内の商店街で唯一設置されている「全蓋(ぜんがい)アーケード」の下、各種イベントを開催し、市民に広く親しまれる商店街へ
	宮城県	仙台市	仙台市内6商店街	約600店舗の情報を携帯電話でも簡単に呼び出せるサイトの立上げ。ホスピタリティの提供によるさらなる集客と賑わいの創出
	山形県	山形市	七日町商店街	商店街の真中に核的広場を整備。地元農家をはじめとして各種団体との連携により賑わい創出へ
関東	栃木県	宇都宮市	宇都宮ユニオン通り商店街	イベント事業を通じて県内外からの若者が訪れ、明るいファッションの街というイメージの定着に成功
	埼玉県	川越市	川越市内7商店街	「蔵のまち」として有名。明治・大正・現代と、それぞれ異なる時代の景観特徴を活かした連続した商店街に発展
			板橋区	ハッピーロード大山商店街
		品川区	中延商店街	空き店舗を利用した高齢者向け「街のコンシェルジェ」、街中サロン事業、等による地域コミュニティ形成への寄与
			武蔵小山商店街	ポイントサービス事業を実施することで、イベント売上げに顕著な変化。今後はLANシステム活用へ
	世田谷区	烏山駅前通り商店街	スタンプ事業の先駆け、日本一の実績。貯まったスタンプは商店街での買い物だけでなく地域金融機関での預金も可能	
	豊島区	巣鴨地藏通り商店街	歴史と文化を大切に、ふれあいのある、人に優しい街。コンセプトを明確にした「お年寄りの原宿」	
	神奈川県	横浜市	元町エスエス会	都内・近隣商店街との競争激化、みなどみらい線開通など周辺環境が変化する中、独自の事業展開で元町ブランドの地位を確固たるものに
静岡県	静岡市	静岡呉服町名店街	一店逸品運動の発祥地。地権者も巻き込んだ長期的視野に立った商店街の賑わいづくり	
中部	富山県	富山市	街なか感謝デー実行委員会等	商店街自らが中心部の駐車場を借上げ来街者に無料開放するとともに、近隣商店街では市民団体等が連携して多彩なイベントを開催
	石川県	金沢市	片町商店街	コミュニティ基地「Kanazawa Bizcafe」の設置、光ファイバーによる商店街のネットワーク化による情報発信と、大道芸等を交えた多彩なイベントを展開
	岐阜県	岐阜市	玉宮通り商店街	まちづくりのための組織を結成し、まちづくり協定の締結と街並み整備の推進、オープンカフェ等の実験的なイベントの開催などによって、まちの再生を図る
	愛知県	名古屋	大須商店街連盟	電子マネー導入やAED(自動対外式除細動器)の設置などの取り組みに加え、手作りイベントの実施など、「こった煮」的面白さにより恒常的な賑わいを創出
近畿	京都府	京都市	京都錦市場商店街	「錦らしさ」、「錦ブランド」を次代へ継承発展させる「錦にぎわいプロジェクト」の推進
	大阪府	大阪市	粉浜商店街	アーケード等のハード面のリニューアルにより、買物客の安全性の向上を図る。近隣の神社と連携したイベントにより賑わいを創出する商店街
			天神橋三丁目商店街	個々の店舗経営者及び後継者に対し、店舗レイアウトから、店舗運営計画、店舗ディスプレイにいたる、繁盛店の創造計画を実務を交えて指導し、若手人材を育成
		豊中市	豊中市内5商店街等	商店街等の個々のお店にスポットライトをあて、「あきんどOクラブ」による事業者を育成・支援。さらに光る個店の魅力を集め商業集積全体を活性化
兵庫県	尼崎市	阪神尼崎駅前13商店街	「地元球団の商店街」のイメージでメディアに露出。熱気溢れる商店街作り	
四国	香川県	高松市	高松丸亀町商店街	土地の所有と利用を分離した商店街マネジメント等の実現
	愛媛県	松山市	松山中央商店街	商店街のアーケード内の道路空間(公共空間)を活用した大型映像装置により情報発信事業を実施することで、財政基盤の確保を図り、まちづくりに還元
九州	長崎県	佐世保市	佐世保市内2商店街	1口1,000円でイルミネーションの提供者を市民から募るなど、イベントの主役を「市民」とすることによる商店街と市民の一体感の醸成
		長崎市	長崎市中央地区商店街	地区内に散在する駐車場へのアクセス支援を行うことで、商店街に人を呼び込む新しいシステム整備
	熊本県	熊本市	ストリート・アートブルックス熊本実行委員会(熊本市内6商店街)	郊外型大型SCには真似できない独自の都市文化を根付かせることを目指して、街中でのストリートパフォーマンスにより魅力づくりを推進
			宮崎市	宮崎市内6商店街
	鹿児島県	鹿児島市	中央地区商店街	来街者のアメニティ向上に資する道路空間の多面的な活用と、魅力ある歩行空間創出への取り組みの有効性の検証
沖縄	沖縄県	那覇市	那覇市国際通り4商店街	歩行者に配慮して、一般の車両を規制し、公共交通機関だけが通行できるトランジットモールを導入し、人に優しいまち、歩いて楽しいまちの実現へ

## 2 アイデア商店街

局名	県名	市町村名	事業者名	事業内容
北海道	北海道	北見市	北見市内4商店街	大型空き店舗を活用したチャレンジショップ運営と各種イベント事業による賑わい創出を目指す
		函館市	函館西部地区パル街	スペインの「パル街」に見立てて「飲み」・「歩き」を徹底的に楽しもうというユニークなコンセプトを設定
東北	青森県	八戸市	八戸屋台村「みるく横丁」	若手起業家育成のチャレンジショップ的要素を持つとともに、日本初のリサイクルシステムを取り入れた地域循環型屋台村として地域活性化に貢献
	岩手県	奥州市	榎黒船	蔵を活かした「黒船百年計画」、民間主導によるガイドラインに基づく街づくりの推進により、全国で唯一無二を目指した街づくり
	秋田県	鹿角市	花輪新町商店街	地域の幅広い世代に商品や情報、文化を提供する「お買い物」として地域社会の核へ
	山形県	酒田市	中通り商店街	商店街が定めた理念をもとに、コミュニティビジネス・地域性・地域文化・社会性・公益性を柱とする事業を展開し、商店街のにぎわい回復
		新庄市	新庄南北本町商店街等	「商店街の活性化は、地域住民の意識改革から」をキャッチフレーズに、アイデアから運用まで、100%住民の手によるオリジナル事業
		高島町	昭和縁結び通り商店街	「昭和ミニ資料館」を核とした昭和の街づくりを実施。交流人口の増加を図りながら、ロゴマークやオリジナル商品等をブランド化
		米沢市	あら町通り商店街	後継者グループが生き残りをかけた路上大テント市を企画・運営。地域との連携により多様なイベントを実施
	福島県	会津若松市	七日町通りまちなみ協議会・アネッサクラブ	既存建物の表層部分の修景による「大正浪漫調」の街並みづくりと、交流活動を通じたおもてなしの心による「ふれあいのまちづくり」の推進
郡山市		郡山市中央商店街	商店街の道路高質化と併せたイベント事業の継続的な実施による商店街活性化	
関東	埼玉県	秩父市	みやのかわ商店街	「ナイトバザール」の先駆け商店街。これを通して日本各地の商店街との交流につながり、地域の経済・観光に寄与
	東京都	新宿区	早稲田大学周辺商店街連合会	エコステーションの仕掛人。地域と連携し、環境・リサイクル、震災対策、情報化、地域教育等の多角的なまちづくり
	新潟県	村上市	村上市中央商店街	城下町・村上に残る昔ながらの町屋を活かしたまちづくりを实践。「人形さま巡り」「屏風まつり」等のイベントで誘客を図り、まちを活性化
	静岡県	新居町	新居町内商店会	地元事業者が共同で葬祭サービス事業を組織運営。地元の慣習に熟知したきめ細かいサービスが高い評価
		沼津市	まちの情報館	商店街の空き店舗を活用して、まちづくり活動の拠点施設「まちの情報館」を開設。市民、事業者等に開かれた活動の場として活発に利用
中部	石川県	金沢市	豎町商店街	土・日・祝の午後のホコ天を平日にも拡大し、365日 午後は憩いの街に
	愛知県	瀬戸市	銀座通り商店街	商店街が組織した委員会の認定オリジナル商品を新聞発表。また、商店街店主の共同経営店舗などを設置し、パーチャルモールをインターネットに掲載
		豊川市	表参道発展会(いなり楽市実行委員会)	若手店主が中心となり、ハード先行のまちづくりから脱却し、地域再生計画を活用したソフト先行まちづくり「いなり楽市」を推進
近畿	大阪府	大阪市	福島聖天通商店街	地域固有の資源「聖天さん」を活用した街づくり事業。占いで集めたお客さんの心をつかむ商売に、商店街ならではの知恵を活かす
	兵庫県	篠山市	篠山市内15商店街等	「ささやま工房 風花」の整備により、商店街の回遊性強化。「丹波篠山ブランド」の設立を図り、カタログ等を通して全国的にPR
中国	鳥取県	鳥取市	鳥取本通商店街	新名所「わらい地蔵」やユニークな業種を集めた「商業テナント」などによる「新たな市民交流の場」が誕生し、商店街の賑わいが復活
	岡山県	岡山市	奉還町商店街	コミュニティー施設「奉還町りぶら」を拠点に、様々な人や団体との連携を強化。関わりを通じて事業を展開していくことで、商店街を活性化
	広島県	呉市	呉市中央地区6商店街	商店街の空き店舗情報を積極的に公開。女性タウンマネージャーらの活躍により、商店街を「買い物場所」から「楽しい場所」へとイメージチェンジ
九州	福岡県	飯塚市	飯塚市内6商店街	商店街サポーターズ会員募集中！「いつも何かやってる商店街」毎月、おげんきデー、商店街ツアーなど様々なイベントを開催
	佐賀県	佐賀市	NPO法人子どもの本屋ビビン(呉服町名店街)	空洞化が著しく進む中心商店街の空き店舗へ店を誘致するにあたり、進出するNPOと市の職員が協力して店舗改装を実施
	長崎県	諫早市	諫早市内3商店街	商店街自らが大型店の撤退後の跡地に不足業種公募型の共同店舗や市民のまちづくり活動をサポートする施設を整備
	熊本県	熊本市	上乃裏通り	民間事業者が、所有者及び出店者のニーズをマッチングすることで、木造古家の再生・活用を実現。新たな魅力で街を再生
	大分県	臼杵市	中央通り商店街	歴史のある街並みを残した景観形成とチャレンジショップによる活力ある商店街とまちづくり
	宮崎県	延岡市	山下新天街商店街	空き店舗やアーケード等を活用したまちなかでの市民の活動を促進し、地域コミュニティの形成による「夢・心・感動のあるおせっかいのまち」づくり

### 3 まちづくりと一体となった商業活動

局名	県名	市町村名	事業者名	事業内容
北海道	北海道	江差町	江差町歴まち商店街	歴史的・文化的・人的資源を生かし、「守り」「育て」「創る」まちなみ整備と商店街活性化
		小樽市	小樽運河周辺商業集積	小樽運河周辺の歴史的建造物とその街並みを保全し、石造建造物を商業施設として再活用を図りながら、にぎわいづくりを推進
東北	青森県	青森市	青森市新町商店街	コンパクトシティ構想の下、にぎわいあふれる「福祉対応型商店街」に向けた取り組み
関東	東京都	青梅市	青梅市内8商店街	「昭和の町」として整備を始めた商店街に、青梅のまち全体が博物館という新しい概念(フィールドミュージアム)で活性化
		三鷹市	㈱まちづくり三鷹	SOHOなど都市から新産業を創出するとともに、市民、事業者、大学とのコラボレーションによって中心市街地を活性化
	長野県	飯田市	㈱飯田まちづくりカンパニー	街の機能再編、定住人口の増加、商業の活性化等による特色あるまちづくりを展開
		長野市	㈱まちづくり長野	緊急性のある地域、事業を優先し、活性化へ行政・TMOが協働。活性化計画事業の具現化に行政・TMOが動けば民間が動く
近畿	滋賀県	長浜市	㈱黒壁	第三セクター「黒壁」が民間主導でガラス事業を展開。年間200万人を超える観光客を集め、空き店舗も減少
		彦根市	彦根市内6商店街	地域資源を活かした新名所。江戸町屋風、大正ロマン、ケータイ、脳にやさしい音楽、寺子屋など多彩なキーワード
	京都府	京都市	京都市伏見区商店街	伏見港、伏見城、寺田屋等の史跡や酒蔵など、地域資源が豊富。地元商店街や地域住民等との連携強化により、これらの資源を活かしたまちづくり
	兵庫県	神戸市	神戸市内11商店街等	「お好み焼」や「ぼっかけ」をきっかけとした「食のまち」として活気が復活。修学旅行生受け入れ等、様々なソフト事業に注力
中国	鳥取県	境港市	水木しげるロード周辺商店街	街内の歩道沿いに境港出身の水木しげるの人気アニメ「鬼太郎」に登場する妖怪オブジェを設置。観光客が多く集まる「魅力的な妖怪ワールド」を演出
	島根県	松江市	松江天神町商店街	高齢化社会を迎え、認知症対策の「おかげ天神」、交流館「いっぶく亭」、段差のない「バリアフリー街路」など「お年寄りにやさしいまちづくり」を実現
九州	大分県	豊後高田市	豊後高田市内8商店街	商店街に元気を取り戻そうと行政・商工会議所・事業者の3者が協力し合い、「昭和」をキーワードにまちの再生へ向けた共同作業を展開
	宮崎県	都城市	オーバルパティオ	中心市街地内の区画整理事業に合わせ、魅力ある商業施設、共同でオープンスペースに中庭を持った商業集積の形成を目指して整備