

商店街から考える！まちづくり人材育成講座時限表

開催日程：令和7年2月4日（火）～7日（金）

開催場所：経済産業研修所 ほか

テーマと講座内容

テーマ	日時	内 容	講師（敬称略）
	2月4日（火）		
	10:00～ 10:30	オリエンテーション・ 施策説明	中小企業庁商業課 事務局
地域課題の（再） ビジョンをつくる 発見・特定	10:30～ 13:15	1. 自身の状況を把握する ・ まちづくりに関する自己分析を実施。	(有)テイクスペース 代表取締役 竹林 晋
	13:15～ 14:45	2. 本気のまちづくりに挑む ・ 地域における社会課題解決に向け、まちづくりに係る事業を現場で実践する方からの講話を通じて、受講者が関与する地域への想いやチャレンジ精神を醸成し「本気で挑むまちづくり」を考える。	山形まちづくり(株) 常務取締役 下田 孝志
	15:00～ 16:00	3. まちづくりをする組織 ・ 事業を計画・実施するために必要な組織化や人材を学ぶ	(前掲) 竹林 晋
	16:15～ 18:15	4. ステークホルダーとの関わり方 ・ まちづくりを実施していく上で重要であるステークホルダーとの関わり方を学ぶ	(前掲) 竹林 晋
	2月5日（水）		
	9:00～ 11:00	1. 地域の現状把握とビジョンづくり ・ SWOT分析やワークショップを通し、多様な意見のまとめ方と課題からのビジョン作りを学ぶ。	(前掲) 竹林 晋
事業企画と始動・ 拡大	11:15～ 13:15	2. 事業を設計する ・ 目指すべきビジョンから実施すべき事業設定・設計を事例を通じて学ぶ。	(前掲) 竹林 晋
	13:15～ 14:45	3. 事業を円滑に遂行する ・ 設計した事業を円滑に進める方法や事業の効果を最大限生み出すために必要なプロモーション手法を学ぶ。 ・ 企画書作成、工程表などの作り方を演習で実施し、プロジェクトを企画・作成する上で気をつけるべきポイントを学ぶ。	(前掲) 竹林 晋
	15:00～ 16:20	4. 事例から学ぶ合意形成 ・ 実際の事業を実施してきた取組事例から、まちづくりを進めていく中で重要なポイントである「合意形成」「関係者の巻き込み」の着眼点を学ぶ。	NPO法人 クロスメディアしまだ 事務局長 兒玉 絵美
	16:35～ 17:55	5. 事例から学ぶ「まち」の活性化 ・ 実際の取組事例から、地域を巻き込み、事業化するための仕組みづくりや「まち」を活性化へ繋げるため地域へ還元する重要性を学ぶ。	(株)さかいまちづくり公社 代表取締役 野口 富太郎
	2月6日（木）		
組織と事業の 定着 拡大	10:00～ 17:00	1. 組織と事業の運営方法を知る （実地研修） ・ 現場において、地域経済における各機関との調整の様子や取組を視察することで、関係者の位置づけや役割分担等を学ぶ。 ・ 実際の商店街でまちあるき、関係者のヒアリングを実施しビジョンづくりの他、グループワークを通してまちづくりのありかたを模索する。	埼玉県川越市 川越立門前商栄会 コーディネーター (前掲) 竹林 晋
	2月7日（金）		
関係づくりと合意 形成 共創	9:40～ 11:40	1. まちづくりとリーダーシップ ・ 合意形成に先立ってまず必要とされる思い切った構想やその実現について学ぶ。 ・ 原点たるリーダーシップ（始動者）の重要性を学び（マネジメントとの区別等）、同時にその危険性や危機回避策などについて学ぶ。	青山社中(株) 筆頭代表CEO 朝比奈 一郎
	12:40～ 15:40	2. まちづくりにおける合意形成 ・ 「合意形成とは何か」「合意形成のために何をすればいいのか」など、合意形成のために必要な考えを各地の事例等を用いてケーススタディを通じて学ぶ。	(前掲) 竹林 晋
	15:50～ 16:50	振り返り	(前掲) 竹林 晋
	16:50～ 17:00	修了式	事務局

* 講座内容は予告なしに変更になる場合があります。

* 2/4,5,7は11:40～12:40が昼休憩になります。