平成３０年度　中小企業庁委託調査事業

商店街実態調査報告書

平成３１年３月

はじめに

近年の商店街を取り巻く環境は厳しく、少子化による人口減少や後継者不足による空き店舗の増加、消費スタイルの多様化や郊外立地型大型店との競争など、様々な課題を抱えており、その状況は地域によって異なり、また時間の経過とともに変化しています。

商店街実態調査は、こうした状況を踏まえ、商店街の最近の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える課題など商店街の実態をアンケート調査により明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的として実施しています。当調査は、昭和 45 年に開始され、今回の調査が 13 回目の実施となります。

本報告書は、平成 30 年 10 月 1 日現在の商店街の状況について実施したアンケート調査の分析結果をとりまとめたものです。

今回の調査結果が商店街関係者など各方面で幅広く活用され、商店街活性化の参考になれば幸いです。

今回調査の実施にあたり、ご協力を賜りました全国の商店街関係者のみなさまに対しまして改めて厚く御礼申し上げますとともに、商店街名簿作成に際し、ご協力いただいた都道府県及び都道府県商店街振興組合連合会並びにその関係者のみなさまにも深く感謝申し上げます。

平成 31 年 3 月

ランドブレイン株式会社

目　　次

第１章　調査の概要 1
１．調査の目的 1
２．調査方法 1
３．調査項目 4
４．本報告書を読む際の注意事項 4
第２章　調査の結果 5
Ⅰ．商店街の概要について 5
１．組織形態 5
２．商店街の立地環境および商業環境 6
（１）所在地 6
（２）立地環境 7
３．商店街タイプ 8
４．役員構成等 9
５．事務局員数 10
６．商店街の店舗数と会員数 11
（１）店舗 11
（２）会員（組合員） 18
７．商店街の予算規模 21
（１）年間総事業予算額 21
（２）平均月賦課金・会費 22
（３）最近３年間の予算額等の変化 23
（４）年間予算における収入割合 24
（５）年間予算における支出割合 25
８．商店街の業種別店舗 27
（１）商店街の業種別店舗数 27
（２）業種別店舗数の変化 28
Ⅱ．商店街を取り巻く環境について 30
１．商店街の最近の景況 30
２．商店街の将来の展望 32
３．商店街の来街者 33
（１）来街者数 33
（２）来街者層 34
（３）商店街がターゲットとしている層とその獲得のための取組状況 35
４．来街者数の変化 36

（１）最近３年間の来街者数の変化 36
（２）来街者が「増えた」または「変わらない」要因 38
（３）来街者が「減った」要因 39
（４）来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況 40
５．大規模小売店舗の出退店の状況 41
（１）大規模小売店舗の出店 41
（２）大規模小売店舗の退店 43
Ⅲ．外国人観光客の受入状況について 45
１．外国人観光客の変化 45
２．外国人観光客が商店街を訪れる主な理由 48
３．外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品 50
４．商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていること 51
５．外国人観光客の受け入れに関する取組状況 52
（１）外国人観光客を受け入れるための取組の有無 52
（２）外国人観光客を受け入れるために実施している取組 53
（３）外国人観光客の受け入れに関する取組を推進するために必要な支援 56
（４）外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由 57
Ⅳ．商店街の問題と取組 58
１．商店街の問題について 58
（１）商店街の役割 58
（２）商店街における問題について 60
（３）商店街組織内部に係る問題について 64
（４）商店街の個店の改善・活性化策 65
Ⅴ．商店街における空き店舗に関する問題について 68
１．最近３年間に退店（廃業）した店舗 68
２．退店（廃業）した理由 69
３．空き店舗が埋まらない理由 70
（１）地主や家主等貸し手側の都合によるもの 70
（２）テナント等借り手側の都合によるもの 71
４．空き店舗地権者の把握状況 72
５．賃貸等の意思がない空き店舗 74
６．今度の空き店舗の見込み 75
７．空き店舗の発生に対する取組 76
８．空き店舗問題に取り組む際に必要な行政等の支援 79
Ⅵ．商店街における組織やその活動について 80
１．最近３年間の組合員（会員）数の変化 80
２．商店街への加入を促進するための対策・活動内容 81

３．組合員（会員）同士の連携・協力状況 83
４．家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無 84
５．商店街の運営や活動内容を決める際のプロセス 85
（１）合意形成の場・プロセスについて 85
（２）商店街の運営や活動内容を決めるメンバー 86
６．商店街内部におけるリーダーシップ 87
（１）商店街の意思決定時のリーダーシップの有無 87
（２）次世代リーダーの有無 88
７．商店街の地域連携の状況と地域活動団体 89
８．商店街の各種事業の取組状況 90
（１）商店街活性化ビジョンの策定・取組状況 90
（２）ソフト事業の取組 91
（３）ハード事業の取組 93
Ⅶ．商店街に関する施策、支援機関等について 96
１．商店街に対する自治体の支援状況・支援内容 96
２．商店街にとっての相談窓口 97
（１）普段活用している支援機関等 97
（２）相談内容 98
３．平成２８年度商店街自立支援事業で採択となった事業で参考にしたもの 99
Ⅷ．消費税軽減税率制度について 101
１．消費税軽減税率制度の認知等 101
２．消費税軽減税率の対象となる持ち帰り飲食料品の取り扱い 101
３．消費税軽減税率の周知活動 101
４．複数税率への対応状況（レジ又は受発注システム） 101
５．複数税率対応レジ又は受発注システム導入の支援利用状況 101
（１）複数税率対応レジ又は受発注システム導入支援（補助金）の認知 101
（２）導入支援（補助金）の利用状況 101
第３章　資料編 103
１．集計結果 107
◇都道府県 107

《図表一覧》

図表 1　商店街の組織形態別のアンケート発送数・集計対象数 5
図表 2　人口規模 6
図表 3　立地環境 7
図表 4　商店街タイプ 8
図表 5　理事長・会長の年齢と在職年数 9
図表 6　専従事務局員数 10
図表 7　専従事務局員数（組織形態） 10
図表 8　全店舗数 11
図表 9　全店舗数平均（経年変化） 11
図表 10　空き店舗数別の商店街数の分布（経年変化） 12
図表 11　空き店舗数 12
図表 12　最近３年間の空き店舗数の変化 13
図表 13　最近３年間の空き店舗数の変化（経年変化） 13
図表 14　最近３年間の空き店舗数の変化（商店街タイプ・立地環境） 13
図表 15　空き店舗率（経年変化） 14
図表 16　空き店舗率ごとの商店街数の分布 14
図表 17　空き店舗率（商店街タイプ・立地環境） 15
図表 18　チェーン店舗数 16
図表 19　チェーン店舗率 16
図表 20　最近３年間のチェーン店舗数の変化 17
図表 21　最近３年間のテナント店舗数の変化 17
図表 22　会員（組合員）数 18
図表 23　会員（組合員）数（経年変化） 18
図表 24　チェーン店舗会員（組合員）数 19
図表 25　チェーン店舗における組合等加入率 19
図表 26　商店街組織への会費の未納入状況 20
図表 27　年間総事業予算額 21
図表 28　平均月賦課金・会費 22
図表 29　年間総事業予算額、平均月賦課金・会費の３年前との比較 23
図表 30　年間予算における収入割合 24
図表 31　年間予算における収入割合（組織形態・商店街タイプ・立地環境） 24
図表 32　年間予算における支出割合 25
図表 33　年間予算における支出割合（組織形態・商店街タイプ・立地環境） 25
図表 34　年間予算における収入・支出割合（予算規模別） 26
図表 35　業種別店舗数 27
図表 36　業種別店舗数（人口規模・商店街タイプ・立地環境） 27
図表 37　最近３年間の業種別店舗数の変化 28
図表 38　業種別店舗数の増減（組織形態・商店街タイプ） 29

図表 39　商店街の最近の景況 30
図表 40　商店街の最近の景況（経年変化） 30
図表 41　商店街の最近の景況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境） 31
図表 42　商店街の将来の展望【複数回答（いくつでも）】 32
図表 43　商店街の将来の展望【複数回答（いくつでも）】 32
図表 44　１日平均の来街者数 33
図表 45　来街者層【複数回答（いくつでも）】 34
図表 46　商店街のターゲット層と獲得のための取組の実施状況 35
図表 47　ターゲット層を獲得するための取組の実施状況 35
図表 48　最近３年間の来街者数の変化 36
図表 49　最近３年間の来街者数の変化（前回調査との比較） 36
図表 50　来街者数の増減（人口規模・商店街タイプ・立地環境） 37
図表 51　来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答（３つまで）】 38
図表 52　来街者が「増えた」または「変わらない」要因の経年変化（上位５つ） 38
図表 53　来街者が「減った」要因【複数回答（３つまで）】 39
図表 54　来街者が「減った」要因の経年変化（上位５つ） 39
図表 55　来街者のニーズと通行量調査の実施状況 40
図表 56　来街者のニーズ調査 40
図表 57　通行量調査 40
図表 58　大規模小売店舗の出店数 41
図表 59　大規模小売店舗の立地場所 41
図表 60　出店した大規模小売店舗のタイプ 42
図表 61　大規模小売店舗の出店による来街者数の変化 42
図表 62　大規模小売店舗の退店数 43
図表 63　退店した大規模小売店舗が立地していた場所 43
図表 64　退店した大規模小売店舗のタイプ 44
図表 65　大規模小売店舗の退店による来街者数の変化 44
図表 66　外国人観光客数（３年前との比較） 45
図表 67　外国人観光客数（人口規模・商店街タイプ・立地環境） 45
図表 68　一般の客数に対する外国人観光客数（３年前との比較） 46
図表 69　一般の客数に対する外国人観光客数（人口規模・商店街タイプ・立地環境） .. 46
図表 70　外国人観光客の消費額（３年前との比較） 47
図表 71　外国人観光客の消費額（人口規模・商店街タイプ・立地環境） 47
図表 72　外国人観光客が商店街を訪れる主な理由【複数回答（３つまで）】 48
図表 73　外国人観光客が商店街を訪れる主な理由（組織形態・地域） 48
図表 74　外国人観光客が商店街を訪れる主な理由（地域別上位３つの理由） 49
図表 75　外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品【複数回答（３つまで）】 50
図表 76　外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品（人口規模・商店街タイプ） .. 50
図表 77　商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていること【複数回答（３つまで）】..... 51
図表 78　「特にない」を回答した商店街の外国人観光客の受け入れに関する取組状況 .. 51

図表 79　外国人観光客を受け入れるための取組の有無 52
図表 80　外国人観光客を受け入れるために実施している取組【複数回答】 53
図表 81　外国人観光客を受け入れるために実施している取組（カテゴリ別）【複数回答】 54
図表 82　外国人観光客を受け入れるために実施している取組（カテゴリ別）（人口規模・組織形態・商店街タイプ） 55
図表 83　外国人観光客を受け入れる取組を推進するために必要な支援【複数回答】 56
図表 84　外国人観光客を受け入れる取組を推進するために必要な支援（人口規模・商店街タイプ） 56
図表 85　外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由【複数回答（３つまで）】 57
図表 86　外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由（人口規模・商店街タイプ） 57
図表 87　商店街の役割 58
図表 88　商店街の役割 差が大きい上位３つ（組織形態・商店街タイプ） 59
図表 89　商店街における問題【複数回答（３つまで）】 60
図表 90　後継者問題への対策と業種構成における問題について 60
図表 91　商店街における問題の経年変化（上位３つ） 61
図表 92　商店街における問題（上位３つ）（組織形態・商店街タイプ・立地環境） 61
図表 93　後継者問題の対策（組織形態・商店街タイプ・立地環境） 62
図表 94　業種構成における問題（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ） ... 63
図表 95　商店街組織内部に係る問題【複数回答（３つまで）】 64
図表 96　商店街組織内部に係る問題（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ） 64
図表 97　商店街の個店の改善・活性化策 65
図表 98　商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係 66
図表 99　商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係 66
図表 100　個店の改善・活性化策と商店街の実施有無と景況との関係 67
図表 101　最近３年間に退店（廃業）した店舗（組織形態・商店街タイプ・立地環境） . 68
図表 102　退店（廃業）した理由【複数回答（２つまで）】 69
図表 103　退店（廃業）した理由（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ） .. 69
図表 104　地主や家主等貸し手側の都合による理由【複数回答（２つまで）】 70
図表 105　地主や家主等貸し手側の都合による理由（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ） 70
図表 106　テナント等借り手側の都合による理由【複数回答（２つまで）】 71
図表 107　テナント等借り手側の都合による理由（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ） 71
図表 108　空き店舗地権者の把握状況 72
図表 109　空き店舗地権者の所在の把握状況 72
図表 110　空き店舗地権者の把握状況（商店街タイプ） 73
図表 111　空き店舗地権者の所在の把握状況（商店街タイプ） 73
図表 112　賃貸等の意思がない空き店舗の比率 74

図表 113　賃貸等の意思がない空き店舗の比率（商店街タイプ） 74
図表 114　今後の空き店舗の見込み 75
図表 115　今後の空き店舗の見込み（人口規模・商店街タイプ） 75
図表 116　空き店舗の発生に対する取組【複数回答（３つまで）】 76
図表 117　空き店舗の発生に対する取組（経年変化）【複数回答（３つまで）】 77
図表 118　空き店舗の解体・撤去後の利用状況【複数回答（いくつでも）】 77
図表 119　空き店舗の解体・撤去後の利用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境） . 78
図表 120　空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答（２つまで）】 79
図表 121　空き店舗問題に必要な行政支援（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）
（上位３つ） 79
図表 122　最近３年間の組合員（会員）数の変化 80
図表 123　最近３年間の組合員（会員）数の変化（組織形態・商店街タイプ・立地環境） 80
図表 124　商店街への加入を促進するための対策の有無 81
図表 125　商店街への加入を促進するための活動内容【複数回答（いくつでも）】 81
図表 126　商店街への加入促進活動内容（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ） . 82
図表 127　組合員（会員）同士の連携・協力状況 83
図表 128　組合員（会員）同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答（２つまで）】 . 83
図表 129　家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無 84
図表 130　合意形成の場・プロセスについて 85
図表 131　合意形成の場・プロセスの設け（組織形態） 85
図表 132　商店街の運営や活動内容を決めるメンバー 86
図表 133　商店街の意思決定時のリーダーシップの有無 87
図表 134　商店街の意思決定時のリーダーシップの有無（組織形態別） 87
図表 135　次世代リーダーの有無 88
図表 136　次世代リーダーの有無（経年変化） 88
図表 137　商店街の地域連携の状況 89
図表 138　商店街の地域活動団体 89
図表 139　商店街活性化ビジョンの策定状況 90
図表 140　商店街活性化ビジョン策定済み商店街における実際の取組状況 90
図表 141　ソフト事業の実施状況 91
図表 142　商店街のソフト事業の実施状況と商店街の景況との関係 92
図表 143　ハード事業の実施状況 93
図表 144　ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的【複数回答（いくつでも）】 94
図表 145　商店街のハード事業の実施状況と商店街の景況との関係 95
図表 146　商店街に対する自治体の支援状況 96
図表 147　商店街に対する自治体からの支援内容【複数回答（いくつでも）】 96
図表 148　普段活用している支援機関等【複数回答（いくつでも）】 97
図表 149　支援機関等への相談内容【複数回答（いくつでも）】 98
図表 150　平成 28 年度商店街自立支援事業の採択事業を参考とした事業の有無 99

図表 151　平成 28 年度商店街自立支援事業の採択事業を参考とした事業【複数回答(いくつでも)】 99
図表 152　平成 28 年度商店街自立支援事業の採択事業を参考とした事業（組織形態・商店街タイプ・立地環境） 100

第１章　調査の概要

第１章　調査の概要

１．調査の目的

近年の商店街を取り巻く環境は厳しく、少子化による人口減少や後継者不足による空き店舗の増加、消費スタイルの多様化や郊外立地型大型店との競争など、様々な課題を抱えており、その状況は地域によって異なり、また時間の経過とともに変化している。

本事業は、こうした商店街の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える問題など商店街の実態を明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的とする。

２．調査方法

今回の調査は、都道府県及び都道府県商店街振興組合連合会が所有する商店街名簿のうち、連絡先が不明等の事情で調査票が発送できなかった商店街を除いた計 12,096 商店街[1]に調査票を送付した。

アンケート調査票の設問については、平成 27 年度の調査票を基に過去のデータとの時系列比較を行うことから基本項目については前回調査に倣い作成するとともに、今回調査では、「商店街における外国人観光客の受入状況」等の設問を増設した。

また、前回同様にインターネットによる回答ができるようにし、4,234 の有効回答のうち 496 件(11.7%)はインターネットにより回答を得た。

調 査 地 域	全国
調 査 対 象	商店街[2]（商店街振興組合、事業協同組合等、その他の法人、任意団体）
調 査 方 法	郵送による発送・回収およびインターネットによる回収
調 査 時 点	平成 30 年 10 月 1 日現在
調査実施期間	アンケートの発送　　平成 30 年 10 月 5 日　（金） アンケートの締め切り　平成 30 年 10 月 26 日（金） 督促ハガキの発送　　平成 30 年 10 月 24 日（水） （平成 30 年 11 月 9 日（金）までの到着分を有効とした）
調査票発送数	12,096[3]
調査票の回答[4]	調査回答件数 4,240 件（回答率 35.1%） うち有効回答件数[5]4,234 件（有効回答率 35.0%）

[1] 商店街振興組合連合会等の連合会組織も送付先に含まれている。

[2] 本調査でいう「商店街」とは、①小売業、サービス業等を営む者の店舗等が主体となって街区を形成し、②これらが何らかの組織（例えば○○商店街振興組合、○○商店会等で法人格の有無およびその種類を問わない。）を形成しているものをいう。

[3] 各都道府県が把握している商店街数（参考値として調査）の合計は 14,035 件。

[4] 回答はあったものの無回答部分が多いものや明らかに入力内容に誤りがあると思われる調査票については無効回答として取り扱うこととした。

[5] 既に解散したとの回答（201 件）は、有効回答件数には含まれているが、集計対象からは除外した。
また、有効回答件数のなかでも、回答内容に疑義があり正確な値が確認できなかった回答や他の設問との整合性がとれない回答については、その設問のみ無効回答とした。

調査票発送数[6]

都道府県	調査票 発送数	（参考値） 商店街数[7]	都道府県	調査票 発送数	（参考値） 商店街数
北海道	627	612	滋賀県	120	119
青森県	126	126	京都府	289	295
岩手県	149	146	大阪府	618	975
宮城県	152	211	兵庫県	665	663
秋田県	27	72	奈良県	108	108
山形県	152	172	和歌山県	38	95
福島県	309	306	鳥取県	16	16
茨城県	185	180	島根県	67	72
栃木県	184	184	岡山県	131	144
群馬県	194	176	広島県	48	252
埼玉県	673	873	山口県	77	89
千葉県	667	694	徳島県	20	53
東京都	2,546	2,535	香川県	25	72
神奈川県	666	975	愛媛県	111	123
新潟県	268	276	高知県	33	97
富山県	106	151	福岡県	435	416
石川県	70	102	佐賀県	32	66
福井県	94	104	長崎県	133	132
山梨県	31	105	熊本県	174	181
長野県	92	217	大分県	87	87
岐阜県	65	231	宮崎県	105	101
静岡県	344	347	鹿児島県	260	243
愛知県	566	641	沖縄県	86	82
三重県	125	118	合計	12,096	14,035

[6] 連絡先が不明等の事情で調査票が発送できなかった商店街は含まれていない。また、商店街振興組合連合会等の連合会組織も対象に含まれている。

[7] 各都道府県が把握している商店街数（連合会・連盟を除く）を参考値として記載したもの。

（参考値の出典）
・北海道：「道内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 5 月現在）」（北海道経済部中小企業課）
・青森県：「平成 29 年度青森県商店街実態調査名簿（更新）（平成 31 年 4 月現在）」（青森県商工労働部商工政策課）
・岩手県：「平成 30 年度岩手県商店街実態調査名簿（更新）（平成 31 年 2 月現在）」（岩手県商工労働観光部経営支援課）
・宮城県：「平成 29 年度宮城県商店街実態調査（平成 29 年 10 月現在）」（宮城県経済商工観光部商工金融課）
・秋田県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 1 月現在）」（秋田県産業労働部商業貿易課）
・山形県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 4 月現在）」（山形県商工労働部商業・県産品振興課）
・福島県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 2 月現在）」（福島県商工労働部商業まちづくり課）
・茨城県：「平成 29 年度商店街実態調査報告書（平成 30 年 3 月現在）」（茨城県産業戦略部中小企業課）
・栃木県：「平成 26 年度商店街実態調査報告書（平成 26 年 7 月現在）」（栃木県産業労働観光部経営支援課）
・群馬県：「県内市町村への照会結果（平成 30 年 8 月現在）」（群馬県産業経済部商政課）
・埼玉県：「平成 30 年度県内市町村別商店街組織調査（平成 30 年 4 月現在）」（埼玉県産業労働部商業・サービス産業支援課）
・千葉県：「千葉県商店街一覧（平成 28 年 10 月現在）」（千葉県商工労働部経営支援課）
・東京都：「平成 28 年度東京都商店街実態調査報告書（平成 29 年 3 月現在）」（東京都産業労働局商工部地域産業振興課）
・神奈川県：「県内市町村に対する商店街数等調査（平成 30 年 10 月現在）」（神奈川県産業労働局中小企業部商業流通課）
・新潟県：「平成 29 年度新潟県商店街実態調査（平成 29 年 10 月現在）」（新潟県産業労働観光部商業・地場産業振興課）
・富山県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 1 月現在）」（富山県商工労働部商業まちづくり課）
・石川県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 2 月現在）」（石川県商工労働部経営支援課）
・福井県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 2 月現在）」（福井県産業労働部産業政策課）
・山梨県：「平成 26 年商業統計調査（平成 26 年 7 月現在）」（経済産業省）
・長野県：「平成 29 年度長野県商店街実態調査（平成 29 年 7 月現在）」（長野県産業労働部産業立地・経営支援課創業・サービス産業振興室）
・岐阜県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 1 月現在）」（岐阜県商工労働部商業・金融課）
・静岡県：「平成 30 年度商業実態調査（平成 30 年 7 月現在）」（静岡県経済産業部地域産業課）
・愛知県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 9 月現在）」（愛知県産業労働部商業流通課）
・三重県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 1 月現在）」（三重県雇用経済部中小企業・サービス産業振興課）
・滋賀県：「県内商工会、商工会議所からの聞き取り結果（平成 30 年 8 月現在）」（滋賀県商工観光労働部中小企業支援課）
・京都府：「商店街カルテ（平成 30 年 10 月現在）」（京都府商工労働観光部商業・経営支援課）
・大阪府：「府内市町村からの報告結果　（平成 30 年 4 月現在）」（大阪府商工労働部商業・サービス産業課）
・兵庫県：「兵庫県商店街・小売市場団体名簿（平成 30 年度版）（平成 30 年 7 月現在）」（兵庫県産業労働部産業振興局経営商業課）
・奈良県：「県内市町村への照会結果（平成 30 年 8 月現在）」（奈良県産業振興総合センター　創業・経営支援部商業・サービス産業課）
・和歌山県：「県内市町村への聞き取り結果（平成 31 年 2 月現在）」（和歌山県商工観光労働部商工労働政策局商工振興課）
・鳥取県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 8 月現在）」（鳥取県商工労働部企業支援課）
・島根県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 8 月現在）」（島根県商工労働部中小企業課）
・岡山県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 8 月現在）」（岡山県産業労働部経営支援課）
・広島県：「平成 27 年度商店街実態調査（平成 27 年 6 月 1 日現在）」及び「県内一部市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 2 月現在）」（広島県商工労働局経営革新課）
・山口県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 8 月現在）」（山口県商工労働部商政課）
・徳島県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 31 年 1 月現在）」（徳島県商工労働観光部企業支援課）
・香川県：「県内市町からの聞き取り結果（平成 31 年 2 月現在）」（香川県商工労働部経営支援課）
・愛媛県：「平成 29 年度愛媛県商店街実態調査（平成 29 年 4 月現在）」（愛媛県経済労働部経営支援課）
・高知県：「平成 30 年度地域商業実態調査　（平成 30 年 7 月現在）」（高知県商工労働部経営支援課）
・福岡県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 8 月現在）」（福岡県商工部中小企業振興課）
・佐賀県：「県内商工団体からの聞き取り結果（平成 31 年 2 月現在）」（佐賀県産業労働部経営支援課）
・長崎県：「平成 30 年商店街基礎調査（平成 30 年 6 月現在）」（長崎県産業労働部経営支援課）
・熊本県：「平成 30 年度商店街実態調査（平成 30 年 3 月現在）」（熊本県商工観光労働部商工労働局商工振興金融課）
・大分県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 4 月現在）」（大分県商工労働部商業・サービス業振興課）
・宮崎県：「県内市町村からの聞き取り結果（平成 30 年 6 月現在）」（宮崎県商工観光労働部商工政策課）
・鹿児島県：「平成 30 年度鹿児島県商店街実態調査（平成 30 年 6 月現在）」（鹿児島県商工労働水産部商工政策課）
・沖縄県：「平成 29 年度沖縄県商店街実態調査（平成 30 年 3 月現在）」（沖縄県商工労働部中小企業支援課）

３．調査項目

問 1	組織形態（解散を含む）
問 2	役員構成等
問 3	専従事務局員数
問 4	全体の店舗数・空き店舗数・チェーン店舗数、会員（組合員）数など
問 5	商店街の予算規模
問 6	業種別店舗数と最近３年間の店舗数の変化
問 7	商業立地環境
問 8	商店街のタイプ
問 9	商店街の最近の景況
問 10	商店街の来街者層
問 11	最近３年間の来街者数の変化、来街者のニーズ調査・通行量調査
問 12	最近３年間の変化（チェーン店舗・テナント店舗・空き店舗）
問 13	大規模小売店舗の出退店とその影響
問 14	外国人観光客の受入状況
問 15	商店街の問題
問 16	空き店舗問題
問 17	商店街の組織と活動
問 18	商店街の各種事業の取組状況
問 19	消費税軽減税率制度について
問 20	自治体からの支援の状況
問 21	各支援機関等への相談状況
問 22	平成 28 年度商店街自立支援事業の活用状況

４．本報告書を読む際の注意事項

- 表中の比率（%）は、小数点第２位を四捨五入して算出している。したがって、率の合計値が 100% にならない場合もある。
- 複数回答については、回答者数を母数とし、比率を算出している。したがって、率の合計値が 100% にならない場合もある。
- 本文中の「ｎ」は、設問に対する有効回答件数を意味する。

第２章　調査の結果

第２章　調査の結果

Ⅰ．商店街の概要について

１．組織形態　（問１）

わが国における商店街の組織形態は、商店街振興組合法に基づく「商店街振興組合[8]」、中小企業の団体の組織に関する法律に基づく中小企業団体である「事業協同組合等[9]」、これらの団体以外の法人である「その他の法人」、非法人である「任意団体」に分類できる。

今回調査（平成 30 年度調査、以下同じ）におけるアンケート発送数は計 12,096 件であり、その内訳は「商店街振興組合」が 2,040 件、「事業協同組合等」が 949 件、「任意団体」が 9,068 件となっている。

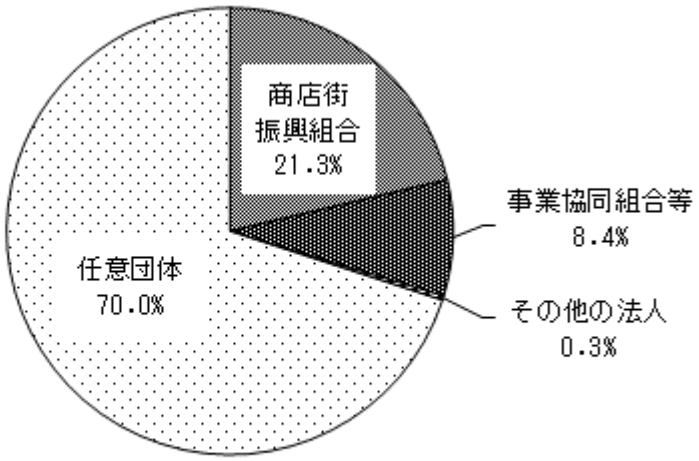
そのうち、有効回答数は計 4,234 件であり、既に解散したとの回答（201 件）を除く集計対象数は計 4,033 件となっている。その内訳は「商店街振興組合」が 859 件（構成比 21.3%）、「事業協同組合等」が 338 件（同 8.4%）、「その他の法人」が 13 件（同 0.3%）、「任意団体」が 2,823 件（同 70.0%）となっている。

図表 1　商店街の組織形態別のアンケート発送数・集計対象数[10]

上段：度数 下段：構成比	商店街振興組合	事業協同組合等	その他の法人	任意団体	合計
アンケート発送数	2,040 (16.9%)	949 (7.8%)	39 (0.3%)	9,068 (75.0%)	12,096 (100.0%)
集計対象数	859 (21.3%)	338 (8.4%)	13 (0.3%)	2,823 (70.0%)	4,033 (100.0%)

＜集計対象数の組織形態別内訳＞

（n=4,033）



[8] 本調査では、商店街振興組合連合会も対象としており商店街振興組合の区分に含めている。

[9] 中小企業の団体の組織に関する法律（昭和 32 年法律第 185 号）第 3 条に規定する事業協同組合等の中小企業団体を指す。
具体的には、協同組合、協同小組合、信用協同組合、信用組合、企業組合、協業組合、商工組合、商業組合、工業組合が該当する。

[10] 集計対象数には、連合会組織（商店街組織の連合体。商店街振興組合連合会などが該当）が 103 件（商店街振興組合 11 件、事業協同組合等 4 件、その他の法人 2 件、任意団体 86 件）含まれているが、商店街の単組ベースの実態を整理した「Ⅰ.商店街の概要について」、「Ⅴ.商店街における空き店舗に関する問題について」における各設問においては、これらの連合会組織 103 件を除いて集計している。

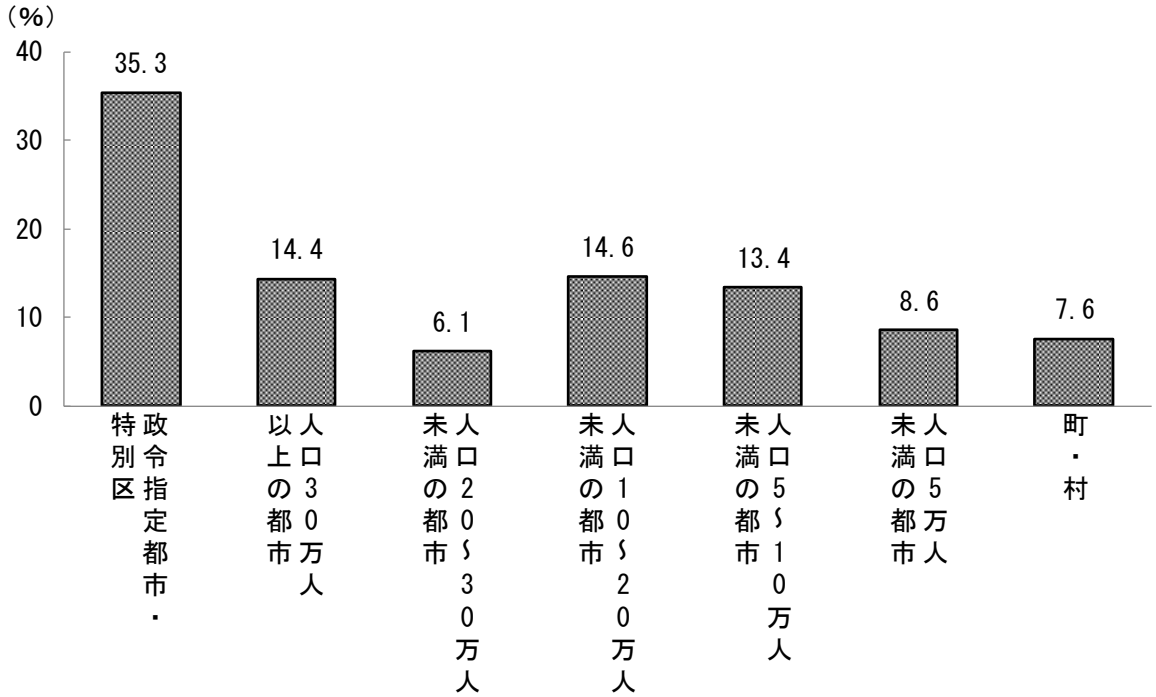
２．商店街の立地環境および商業環境

（１）所在地

商店街の所在地[11]は、「政令指定都市・特別区（35.3%）」、「人口 10～20 万人未満の都市（14.6%）」、「人口 30 万人以上の都市（14.4%）」の順に多くなっている。

図表 2　人口規模

（n=3,930）



[11] 所在地とは、商店街事務所または代表者の住所。

（２）立地環境　（問７）

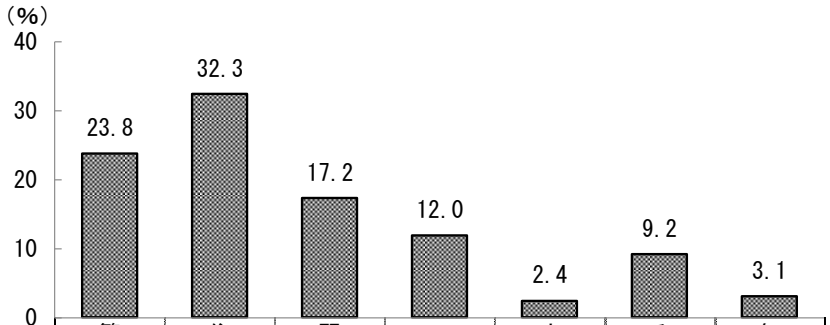
商店街の立地環境は、「住宅街（32.3%）」、「繁華街（23.8%）」、「駅前・駅ビル（17.2%）」、「ロードサイド[12]（12.0%）」、「オフィス街(2.4%)」の順に多くなっている。

人口規模別でみると、「人口５万人未満」では「繁華街」の割合が最も多く、それ以外の区分では「住宅街」が多くなっている。

商店街タイプ[13]別でみると、「近隣型商店街」では「住宅街」の割合が最も多く、それ以外の区分では「繁華街」が多くなっている。

図表 3　立地環境

（ｎ=3,930）



上段：実数 下段：割合		ｎ %	繁華街	住宅街	駅前・駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
合計		3,930	934	1,271	677	470	96	362	120
		100.0	23.8	32.3	17.2	12.0	2.4	9.2	3.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	304	523	243	142	55	84	38
		100.0	21.9	37.7	17.5	10.2	4.0	6.0	2.7
	人口30万人以上の都市	565	156	178	92	60	17	45	17
		100.0	27.6	31.5	16.3	10.6	3.0	8.0	3.0
	人口20～30万人未満の都市	241	60	84	51	19	7	15	5
		100.0	24.9	34.9	21.2	7.9	2.9	6.2	2.1
	人口10～20万人未満の都市	574	127	168	123	72	6	62	16
		100.0	22.1	29.3	21.4	12.5	1.0	10.8	2.8
	人口5 ～10万人未満の都市	526	120	173	76	73	3	57	24
		100.0	22.8	32.9	14.4	13.9	0.6	10.8	4.6
	人口5 万人未満の都市	337	96	65	58	53	7	48	10
		100.0	28.5	19.3	17.2	15.7	2.1	14.2	3.0
	町・村	298	71	80	34	51	1	51	10
		100.0	23.8	26.8	11.4	17.1	0.3	17.1	3.4
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	334	896	339	218	35	162	23
		100.0	16.6	44.6	16.9	10.9	1.7	8.1	1.1
	地域型商店街	1,402	416	322	263	215	38	139	9
		100.0	29.7	23.0	18.8	15.3	2.7	9.9	0.6
	広域型商店街	199	100	13	45	22	4	15	0
		100.0	50.3	6.5	22.6	11.1	2.0	7.5	0.0
	超広域型商店街	86	57	1	8	5	6	7	2
		100.0	66.3	1.2	9.3	5.8	7.0	8.1	2.3
	無回答	236	27	39	22	10	13	39	86
		100.0	11.4	16.5	9.3	4.2	5.5	16.5	36.4

[12] ロードサイドとは交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指す。

[13] 商店街タイプについては、次頁を参照。

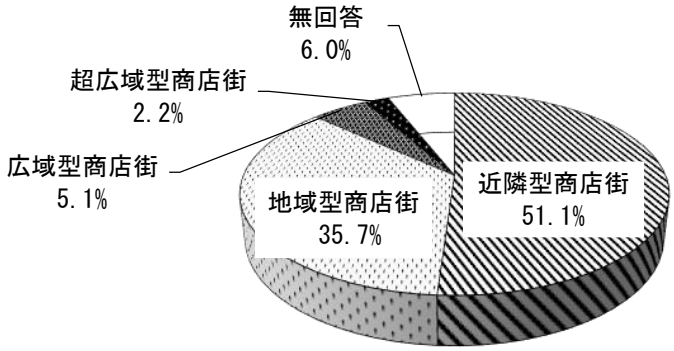
３．商店街タイプ　（問８）

商店街タイプ[14]は、「近隣型商店街（51.1%）」、「地域型商店街（35.7%）」、「広域型商店街（5.1%）」、「超広域型商店街（2.2%）」の順に多くなっている。

人口規模別でみると、「近隣型商店街」が全ての区分で最も多くなっており、「政令指定都市・特別区」では55.5%となっている。

図表 4　商店街タイプ

（ｎ=3,930）



上段：実数 下段：割合		合計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
合計		3,930	2,007	1,402	199	86	236
		100.0%	51.1%	35.7%	5.1%	2.2%	6.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	771	390	81	60	87
		100.0%	55.5%	28.1%	5.8%	4.3%	6.3%
	人口30万人以上の都市	565	271	190	51	14	39
		100.0%	48.0%	33.6%	9.0%	2.5%	6.9%
	人口20～30万人未満の都市	241	104	101	18	2	16
		100.0%	43.2%	41.9%	7.5%	0.8%	6.6%
	人口10～20万人未満の都市	574	288	232	17	3	34
		100.0%	50.2%	40.4%	3.0%	0.5%	5.9%
	人口5～10万人未満の都市	526	257	226	8	2	33
		100.0%	48.9%	43.0%	1.5%	0.4%	6.3%
	人口5万人未満の都市	337	159	147	14	3	14
		100.0%	47.2%	43.6%	4.2%	0.9%	4.2%
	町・村	298	157	116	10	2	13
		100.0%	52.7%	38.9%	3.4%	0.7%	4.4%

[14] 商店街タイプについて

①近隣型商店街	最寄品※中心の商店街で地元住民が日用品を徒歩又は自転車等により買い物を行う商店街
②地域型商店街	最寄品及び買回り品※が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
③広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、最寄品より買回り品が多い商店街
④超広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

※ 最寄品：消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品、家庭雑貨など。
※ 買回り品：消費者が２つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

４．役員構成等　（問２（１）、問２（２））

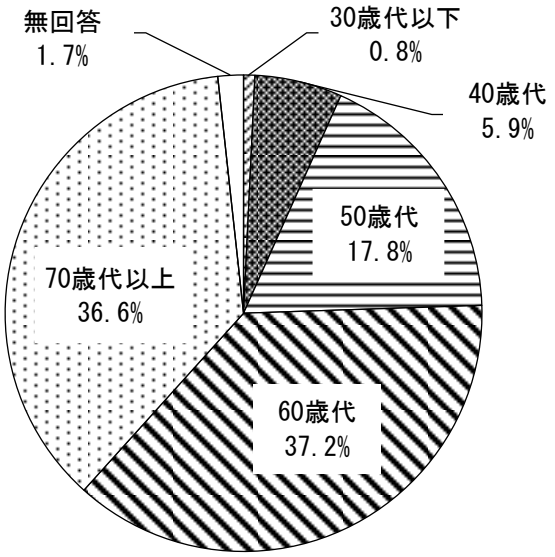
理事長･会長の年齢についてみると､｢60歳代(37.2%)｣､｢70歳代以上(36.6%)｣､｢50歳代(17.8%)｣の順に多くなっている。40歳代以下は6.7%となっている。

理事長・会長の在職年数についてみると、「10年以上」が34.8%と最も多くなっている。

図表 5　理事長・会長の年齢と在職年数

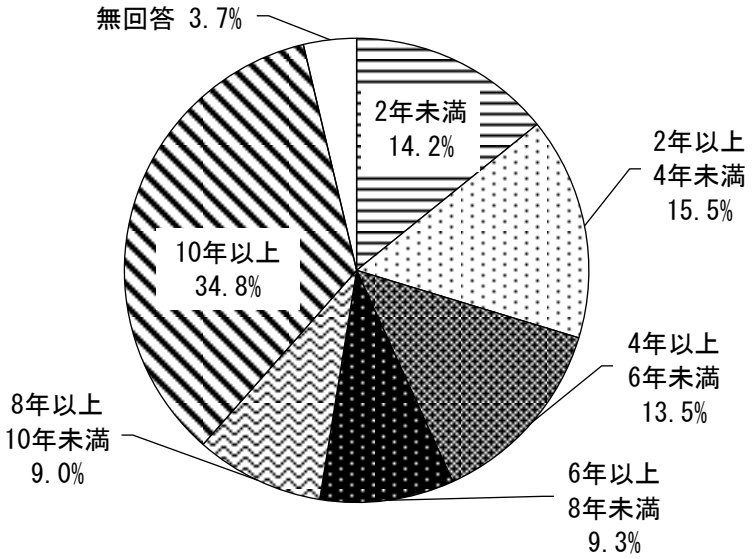
＜理事長・会長の年齢＞

（ｎ=3,930）



＜理事長・会長の在職年数＞

（ｎ=3,930）



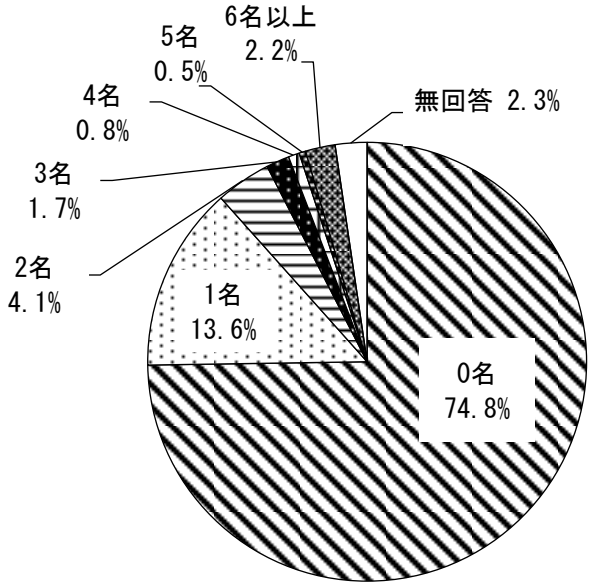
５．事務局員数　　（問３）

専従事務局員数（パート、アルバイトを含む）についてみると、「いない（０名）」と回答した商店街が 74.8%と多くを占めており、次いで「１名」が 13.6%、「２名」が 4.1%などとなっている。

１名以上の専従事務局員がいる商店街を、組織形態別でみると、「商店街振興組合」は 53.7%、「事業協同組合等」は 49.1%、「その他の法人」は 54.5%、「任意団体」は 9.7%となっている。

図表 6　専従事務局員数

（ｎ=3,930）



図表 7　専従事務局員数（組織形態）

（ｎ=3,930）

上段：実数 下段：割合		合計	0名	1名以上	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均（人）
合計		3,930	2,938	891	536	160	67	32	19	77	101	0.7
		100.0%	74.8%	22.7%	13.6%	4.1%	1.7%	0.8%	0.5%	2.0%	2.6%	
組織形態	商店街振興組合	848	388	455	286	102	35	15	6	11	5	1.0
		100.0%	45.8%	53.7%	33.7%	12.0%	4.1%	1.8%	0.7%	1.3%	0.6%	
	事業協同組合等	334	166	164	100	29	10	6	5	14	4	1.3
		100.0%	49.7%	49.1%	29.9%	8.7%	3.0%	1.8%	1.5%	4.2%	1.2%	
	その他の法人	11	5	6	4	2	0	0	0	0	0	0.7
		100.0%	45.5%	54.5%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	任意団体	2,737	2,379	266	146	27	22	11	8	52	92	0.6
		100.0%	86.9%	9.7%	5.3%	1.0%	0.8%	0.4%	0.3%	1.9%	3.4%	

（注）100 人以上となる回答は異常値として無回答扱いとした。

６．商店街の店舗数と会員数

（１）店舗　（問４（１））

①全店舗数

商店街を構成する全店舗数（空き店舗を含む）[15]は、「１～19 店（21.8%）」、「20～29 店（17.1%）」、「30～39 店（13.7%）」、の順に多くなっている。

今回調査の全店舗数平均は 50.7 店で前回調査（平成 27 年度調査、以下同じ）の全店舗数平均（54.3 店）と比べると 3.6 店減少している。

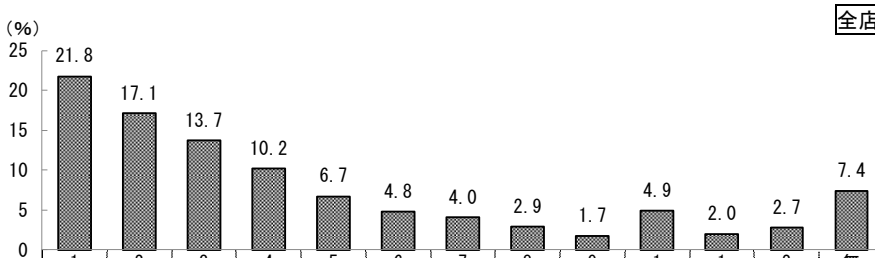
全店舗数平均を、組織形態別でみると、「商店街振興組合」は 74.3 店、「事業協同組合等」は 52.6 店、「その他の法人」は 77.6 店、「任意団体」は 42.9 店となっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街（132.8 店）」、「広域型商店街（87.1 店）」、「地域型商店街（54.2 店）」、「近隣型商店街（42.5 店）」の順に多くなっている。

図表 8　全店舗数

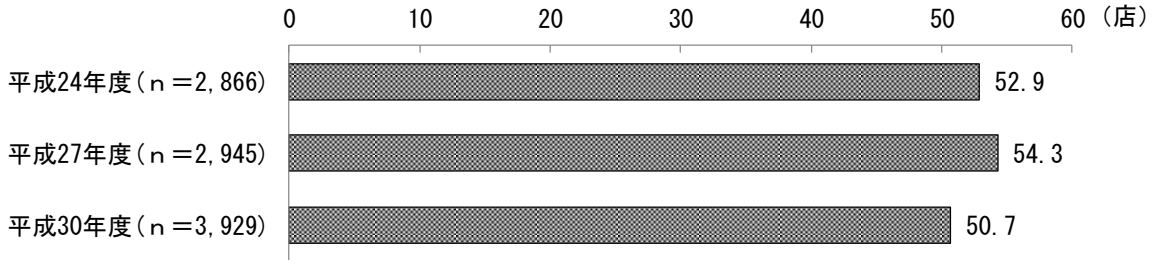
全店舗平均 50.7 店

（ｎ=3,930）



上段：実数 下段：割合		ｎ %	1～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50～59店	60～69店	70～79店	80～89店	90～99店	100～149店	150～199店	200店以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,929	855	672	538	401	264	187	158	115	68	192	79	108	292	50.7	184,405
		100.0	21.8	17.1	13.7	10.2	6.7	4.8	4.0	2.9	1.7	4.9	2.0	2.7	7.4	-	100.0
組織形態	商店街振興組合	847	49	88	109	119	75	67	53	42	27	78	48	43	49	74.3	59,317
		100.0	5.8	10.4	12.9	14.0	8.9	7.9	6.3	5.0	3.2	9.2	5.7	5.1	5.8	-	32.2
	事業協同組合等	334	54	51	47	45	25	14	20	10	8	29	2	9	20	52.6	16,524
		100.0	16.2	15.3	14.1	13.5	7.5	4.2	6.0	3.0	2.4	8.7	0.6	2.7	6.0	-	9.0
	その他の法人	11	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	3	77.6	621
		100.0	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	27.3	-	0.3
	任意団体	2,737	751	532	381	236	164	106	84	63	32	84	29	55	220	42.9	107,943
		100.0	27.4	19.4	13.9	8.6	6.0	3.9	3.1	2.3	1.2	3.1	1.1	2.0	8.0	-	58.5
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	518	404	266	187	128	86	75	60	34	78	27	33	111	42.5	80,667
		100.0	25.8	20.1	13.3	9.3	6.4	4.3	3.7	3.0	1.7	3.9	1.3	1.6	5.5	-	43.7
	地域型商店街	1,402	258	212	215	165	108	76	65	41	26	72	36	48	80	54.2	71,683
		100.0	18.4	15.1	15.3	11.8	7.7	5.4	4.6	2.9	1.9	5.1	2.6	3.4	5.7	-	38.9
	広域型商店街	199	16	19	26	26	13	13	11	6	4	27	12	15	11	87.1	16,374
		100.0	8.0	9.5	13.1	13.1	6.5	6.5	5.5	3.0	2.0	13.6	6.0	7.5	5.5	-	8.9
	超広域型商店街	85	11	8	8	8	5	3	3	4	2	9	4	11	9	132.8	10,094
		100.0	12.9	9.4	9.4	9.4	5.9	3.5	3.5	4.7	2.4	10.6	4.7	12.9	10.6	-	5.5
	無回答	236	52	29	23	15	10	9	4	4	2	6	0	1	81	36.0	5,587
		100.0	22.0	12.3	9.7	6.4	4.2	3.8	1.7	1.7	0.8	2.5	0.0	0.4	34.3	-	3.0

図表 9　全店舗数平均（経年変化）



[15] 有効回答件数のうち、本設問について回答内容に疑義があり正確な値が確認できなかった回答や他の設問との整合性がとれない回答については、本設問への回答のみ無効回答とした。

②空き店舗数

商店街における空き店舗[16]数は、平均で 5.33 店となっており前回調査（5.35 店）と比較して 0.02 店減少している。

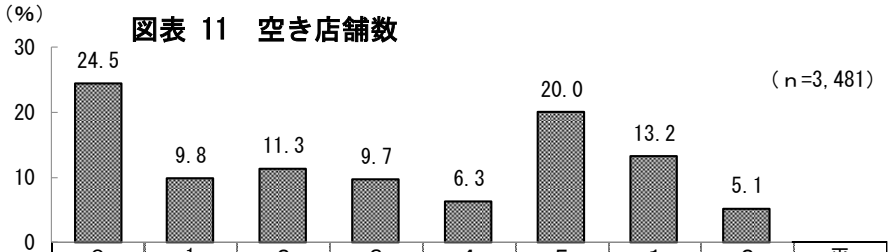
空き店舗数別の商店街数の分布をみると、「０店（空き店舗がない）」が最も多く、前回調査の 22.5%から今回調査では 24.5%に 2.0 ポイント増加し、次いで割合の多い「（空き店舗が）５～９店」は同 21.1%から同 20.0%に 1.1 ポイント減少した。

図表 10　空き店舗数別の商店街数の分布（経年変化）

	件数	０店	１店	２店	３店	４店	５～９店	１０～１９店	２０店以上	平均
平成24年度	2,626	475	247	310	272	199	625	368	130	6.05
	100.0	18.1	9.4	11.8	10.4	7.6	23.8	14.0	5.0	
平成27年度	2,685	604	262	302	287	194	566	323	147	5.35
	100.0	22.5	9.8	11.2	10.7	7.2	21.1	12.0	5.5	
平成30年度	3,481	852	342	394	337	220	697	460	179	5.33
	100.0	24.5	9.8	11.3	9.7	6.3	20.0	13.2	5.1	

（注）無回答を除くベース

図表 11　空き店舗数



上段：実数 下段：割合		n %	０店	１店	２店	３店	４店	５～９店	１０～１９店	２０店以上	平均
合計		3,481	852	342	394	337	220	697	460	179	5.33
		100.0	24.5	9.8	11.3	9.7	6.3	20.0	13.2	5.1	–
商店街タイプ	近隣型商店街	1,805	423	170	212	178	119	378	240	85	5.18
		100.0	23.4	9.4	11.7	9.9	6.6	20.9	13.3	4.7	-
	地域型商店街	1,283	305	122	132	120	85	249	190	80	5.73
		100.0	23.8	9.5	10.3	9.4	6.6	19.4	14.8	6.2	-
	広域型商店街	183	53	22	24	21	6	36	16	5	4.15
		100.0	29.0	12.0	13.1	11.5	3.3	19.7	8.7	2.7	-
	超広域型商店街	71	23	14	7	4	4	9	6	4	7.66
		100.0	32.4	19.7	9.9	5.6	5.6	12.7	8.5	5.6	-
	無回答	139	48	14	19	14	6	25	8	5	3.76
		100.0	34.5	10.1	13.7	10.1	4.3	18.0	5.8	3.6	-
立地環境	繁華街	868	182	84	94	86	54	182	128	58	6.38
		100.0	21.0	9.7	10.8	9.9	6.2	21.0	14.7	6.7	-
	住宅街	1,122	295	105	135	119	70	208	143	47	4.69
		100.0	26.3	9.4	12.0	10.6	6.2	18.5	12.7	4.2	-
	駅前・駅ビル	627	144	71	57	65	46	138	77	29	5.24
		100.0	23.0	11.3	9.1	10.4	7.3	22.0	12.3	4.6	-
	ロードサイド	427	110	38	52	36	20	92	55	24	5.44
		100.0	25.8	8.9	12.2	8.4	4.7	21.5	12.9	5.6	-
	オフィス街	80	30	14	11	4	8	7	5	1	2.58
		100.0	37.5	17.5	13.8	5.0	10.0	8.8	6.3	1.3	-
	その他	312	85	26	36	22	20	57	48	18	5.46
		100.0	27.2	8.3	11.5	7.1	6.4	18.3	15.4	5.8	-
	無回答	45	6	4	9	5	2	13	4	2	4.93
		100.0	13.3	8.9	20.0	11.1	4.4	28.9	8.9	4.4	-

（注）無回答を除くベース

[16] 空き店舗とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース（空き地、空きビル、空き倉庫等）になっているものとする。
有効回答件数のうち、本設問について回答内容に疑義があり正確な値が確認できなかった回答や他の設問との整合性がとれない回答については、本設問への回答のみ無効回答とした。

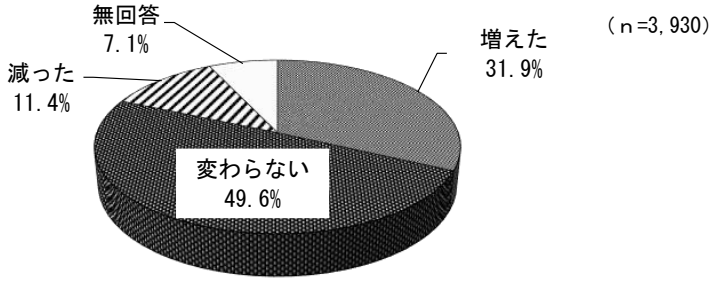
＜最近３年間の空き店舗数の変化＞（問 12Ｃ）

最近３年間の空き店舗数の変化をみると、「増えた（31.9%）」が「減った（11.4%）」を 20.5 ポイント上回り、「変わらない」は 49.6%であった。

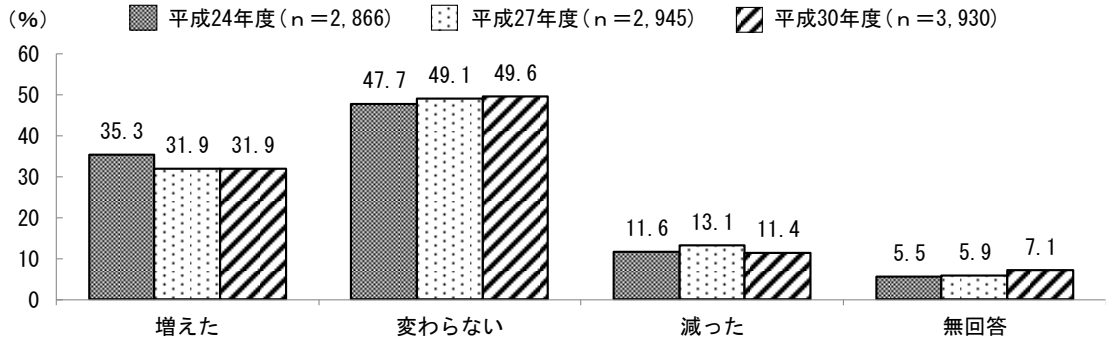
前回調査と比較すると、「増えた（前回調査 31.9%→今回調査 31.9%）」は横ばい、「減った（同 13.1%→同 11.4%）」は 1.7 ポイント減少した。一方、「変わらない（同 49.1%→同 49.6%）」は 0.5 ポイント増加した。

空き店舗数が「増えた」という回答が最も多かったのは、商店街タイプ別でみると「近隣型商店街（34.2%）」、立地環境別でみると「ロードサイド（37.4%）」となっている。

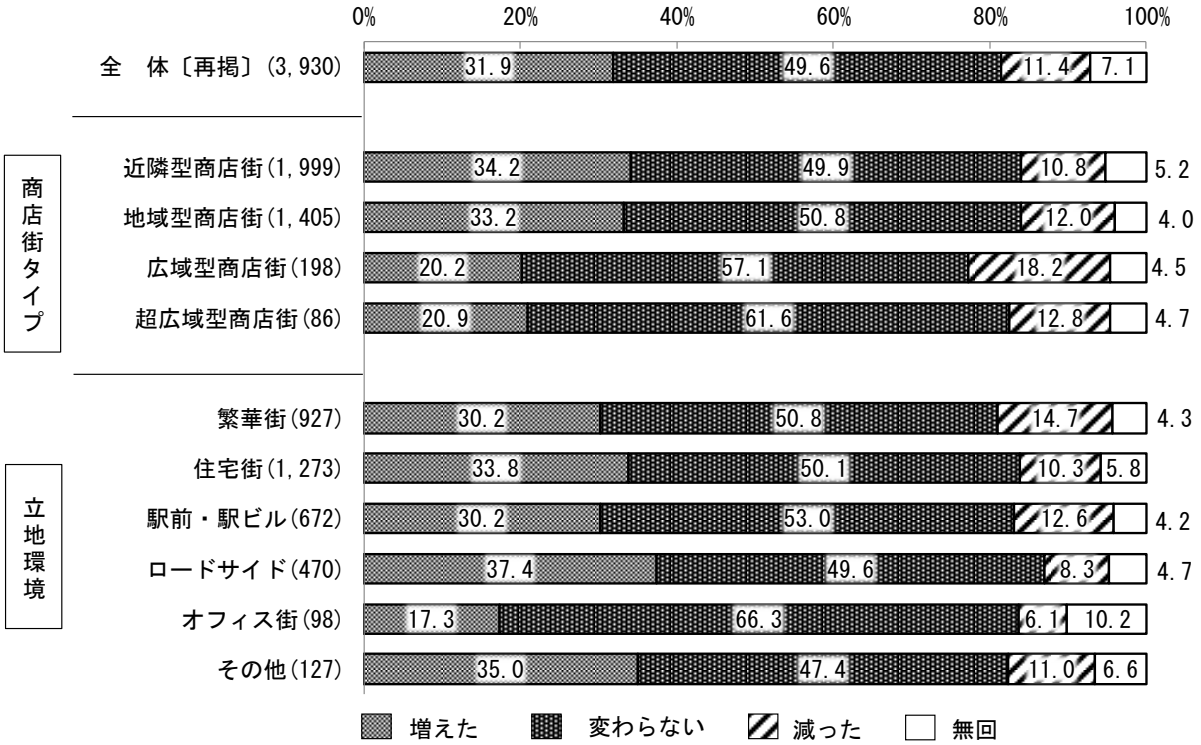
図表 12　最近３年間の空き店舗数の変化



図表 13　最近３年間の空き店舗数の変化（経年変化）



図表 14　最近３年間の空き店舗数の変化（商店街タイプ・立地環境）

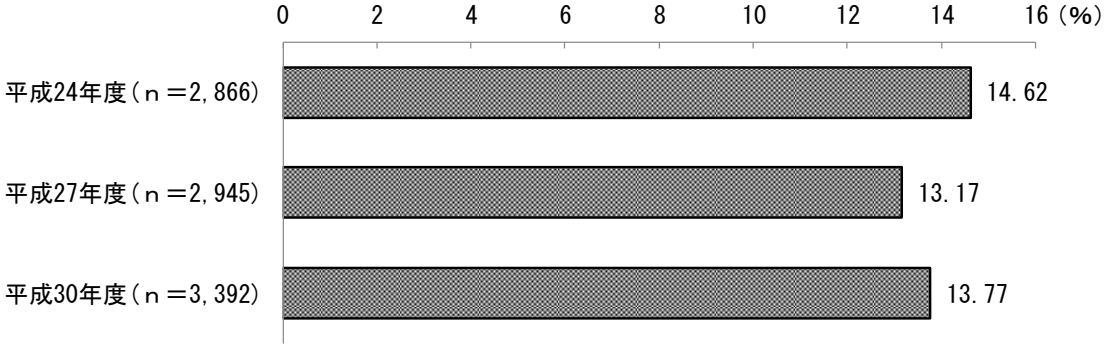


＜空き店舗率＞

平均空き店舗率[17]を過年度調査と比較すると、前々回調査（14.62%）から前回調査（13.17%）は1.45ポイント減少していたが、前回調査（13.17%）から今回調査（13.77%）は0.6ポイント増加となっている。

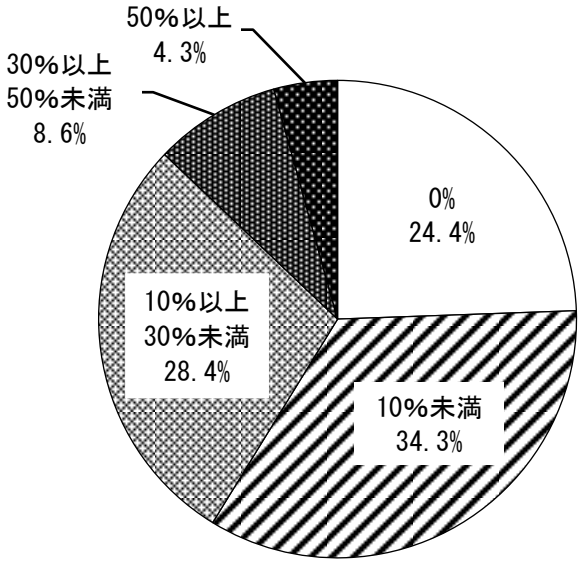
空き店舗率ごとの商店街数の分布をみると、「10%未満（34.3%）」、「10%以上30%未満（28.4%）」、「0%（24.4%）」の順に多くなっている。また、空き店舗率が10%を超える商店街は全体の41.3%となり、前回調査（42.5%）より1.2ポイント減少している。

図表 15　空き店舗率（経年変化）



図表 16　空き店舗率ごとの商店街数の分布

（ｎ=3,392）

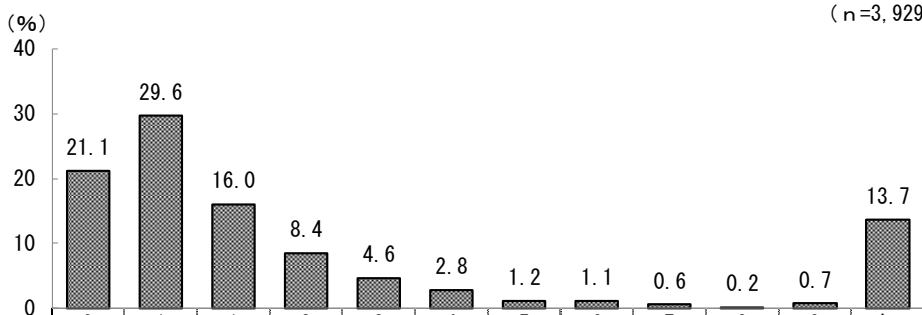


[17] 平均空き店舗率（%）＝１商店街あたりの空き店舗率（商店街の空き店舗数／商店街の全店舗数）の平均値
ここで無回答とは商店街の全店舗数もしくは空き店舗数のいずれか（もしくは両方）が無回答だった商店街を示す。また、他の設問との整合がとれないもの、及び、空き店舗数が全店舗数より多い（空き店舗率が100%超となる）ものは無効とした。

空き店舗率の分布について、商店街タイプ別でみると、すべての区分で「１～10%」が最も多くなっている。立地環境別でみると、「その他」を除くすべての区分で「１～10%」が最も多くなっている。

図表 17　空き店舗率（商店街タイプ・立地環境）

（ｎ=3,929）



上段：実数 下段：割合		ｎ %	0% 100.0	1～10% 21.1	11～20% 29.6	21～30% 16.0	31～40% 8.4	41～50% 4.6	51～60% 2.8	61～70% 1.2	71～80% 1.1	81～90% 0.6	91%～100% 0.2	無回答 0.7	平均 13.7
合計		3,929	829	1,164	630	332	182	109	46	42	22	7	29	537	13.77
		100.0	21.1	29.6	16.0	8.4	4.6	2.8	1.2	1.1	0.6	0.2	0.7	13.7	-
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	418	552	337	188	111	63	29	28	16	4	18	243	15.24
		100.0	20.8	27.5	16.8	9.4	5.5	3.1	1.4	1.4	0.8	0.2	0.9	12.1	－
	地域型商店街	1,402	291	449	244	124	59	38	15	11	3	3	11	154	13.15
		100.0	20.8	32.0	17.4	8.8	4.2	2.7	1.1	0.8	0.2	0.2	0.8	11.0	－
	広域型商店街	199	51	91	26	6	2	1	2	0	1	0	0	19	7.35
		100.0	25.6	45.7	13.1	3.0	1.0	0.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	9.5	－
	超広域型商店街	85	23	32	10	5	1	0	0	0	0	0	0	14	6.39
		100.0	27.1	37.6	11.8	5.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	－
	無回答	236	46	40	13	9	9	7	0	3	2	0	0	107	12.70
		100.0	19.5	16.9	5.5	3.8	3.8	3.0	0.0	1.3	0.8	0.0	0.0	45.3	-
立地環境	繁華街	933	178	306	176	86	45	32	10	9	5	3	3	80	13.65
		100.0	19.1	32.8	18.9	9.2	4.8	3.4	1.1	1.0	0.5	0.3	0.3	8.6	－
	住宅街	1,271	285	328	206	112	62	39	17	12	9	4	12	185	14.76
		100.0	22.4	25.8	16.2	8.8	4.9	3.1	1.3	0.9	0.7	0.3	0.9	14.6	－
	駅前・駅ビル	677	141	278	91	50	23	10	6	6	2	0	8	62	11.58
		100.0	20.8	41.1	13.4	7.4	3.4	1.5	0.9	0.9	0.3	0.0	1.2	9.2	－
	ロードサイド	470	106	126	79	42	29	14	9	4	1	0	3	57	14.23
		100.0	22.6	26.8	16.8	8.9	6.2	3.0	1.9	0.9	0.2	0.0	0.6	12.1	－
	オフィス街	96	28	32	9	6	1	1	0	0	0	0	0	19	6.60
		100.0	29.2	33.3	9.4	6.3	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.8	－
	その他	362	85	79	58	32	20	11	3	11	4	0	3	56	15.88
		100.0	23.5	21.8	16.0	8.8	5.5	3.0	0.8	3.0	1.1	0.0	0.8	15.5	－
	無回答	120	6	15	11	4	2	2	1	0	1	0	0	78	15.77
		100.0	5.0	12.5	9.2	3.3	1.7	1.7	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	65.0	-

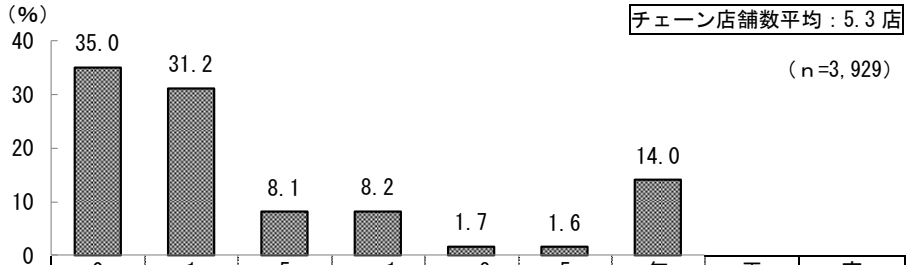
③チェーン店舗数（問４（２））

商店街におけるチェーン店舗[18]数は、「0 店（35.0%）」、「１～４店（31.2%）」、「10～29 店（8.2%）」、「5～9 店（8.1%）」の順に多くなっている。1 商店街あたりのチェーン店舗数は 5.3 店となっている。

全店舗数に占めるチェーン店舗数の割合（チェーン店舗率）は 10.1%となっており、前回調査（7.3%）と比べると 2.8 ポイント増加した。

チェーン店舗率が最も高いのは、組織形態別でみると「商店街振興組合（10.3%）」、商店街タイプ別でみると、「広域型商店街（18.8%）」となっている。

図表 18　チェーン店舗数



上段：実数 下段：割合		n %	0店	1～4店	5～9店	10～29店	30～49店	50店以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,929	1,377	1,227	320	323	68	62	552	5.3	17,779
		100.0	35.0	31.2	8.1	8.2	1.7	1.6	14.0	-	100.0
組織形態	商店街振興組合	847	249	263	104	108	18	28	77	8.0	6,128
		100.0	29.4	31.1	12.3	12.8	2.1	3.3	9.1	-	34.5
	事業協同組合等	334	127	89	25	34	4	3	52	4.3	1,219
		100.0	38.0	26.6	7.5	10.2	1.2	0.9	15.6	-	6.9
	その他の法人	11	3	4	1	0	0	0	3	2.0	16
		100.0	27.3	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	-	0.1
	任意団体	2,737	998	871	190	181	46	31	420	4.5	10,416
		100.0	36.5	31.8	6.9	6.6	1.7	1.1	15.3	-	58.6
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	780	687	139	130	18	11	242	3.3	5,831
		100.0	38.9	34.2	6.9	6.5	0.9	0.5	12.1	-	32.8
	地域型商店街	1,402	489	409	143	138	29	27	167	5.9	7,259
		100.0	34.9	29.2	10.2	9.8	2.1	1.9	11.9	-	40.8
	広域型商店街	199	31	58	27	33	16	13	21	15.4	2,749
		100.0	15.6	29.1	13.6	16.6	8.0	6.5	10.6	-	15.5
	超広域型商店街	85	16	19	3	12	3	11	21	24.4	1,561
		100.0	18.8	22.4	3.5	14.1	3.5	12.9	24.7	-	8.8
	無回答	236	61	54	8	10	2	0	101	2.8	379
		100.0	25.8	22.9	3.4	4.2	0.8	0.0	42.8	-	2.1

図表 19　チェーン店舗率 注 1,2

（単位：店）

(n=2,795)		全店舗数	チェーン店舗	
			チェーン店舗数	チェーン店舗率
		(A)	(B)	(B/A)
合計		148,536	15,014	10.1%
組織形態	商店街振興組合	50,151	5,141	10.3%
	事業協同組合等	12,499	1,124	9.0%
	その他の法人	550	16	2.9%
	任意団体	85,336	8,733	10.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	63,101	4,636	7.3%
	地域型商店街	59,626	6,286	10.5%
	広域型商店街	13,620	2,562	18.8%
	超広域型商店街	8,469	1,256	14.8%
	無回答	3,720	274	7.4%
【参考】平成27年度調査		137,251	10,014	7.3%

（注）1. 全店舗数とチェーン店舗数、チェーン店舗の会員（組合員）数の設問全てを回答し、その中で、チェーン店舗数が全店舗数より多い（チェーン店舗率が 100%を超える）ものを除いた 2,795 商店街を集計対象とした。
2. チェーン店舗率＝チェーン店舗数（合計）／全店舗数（合計）

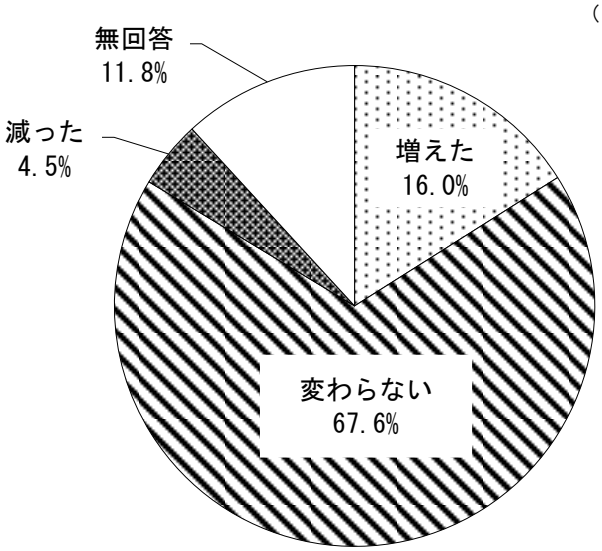
[18] チェーン店舗とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗のこと。スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア等が該当する。

＜チェーン店舗数の変化＞（問 12Ａ）

最近３年間のチェーン店舗数の変化は、「増えた（16.0%）」が「減った（4.5%）」を 11.5 ポイント上回った。「変わらない」は、67.6%となっている。

図表 20　最近３年間のチェーン店舗数の変化

（ｎ=3,929）

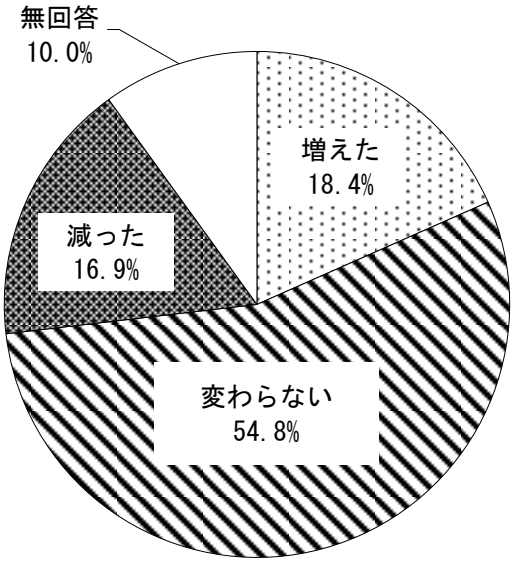


＜テナント店舗数の変化＞（問 12Ｂ）

最近３年間のテナント店舗[19]数の変化は、「増えた（18.4%）」が「減った（16.9%）」を 1.5 ポイント上回った。「変わらない」は、54.8%となっている。

図表 21　最近３年間のテナント店舗数の変化

（ｎ=3,929）



[19] テナント店舗とは、建物の一部又は全部を賃貸して出店している店舗を指す。

（２）会員（組合員）　　（問４（２））

①商店街組織の会員（組合員）数

商店街を構成する会員（組合員）数は、「10～19 人（20.9%）」、「20～29 人（19.7%）」、「30～39 人（14.8%）」の順に多くなっている。

今回調査の会員（組合員）数平均は 40.6 人で前回調査の会員（組合員）数平均(41.3 人)と比べると、0.7 人減少している。

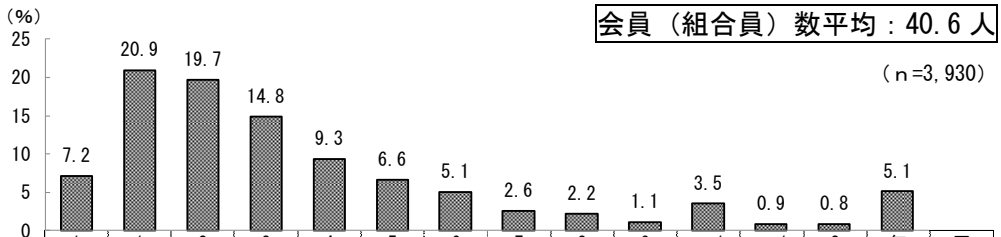
会員（組合員）数平均を商店街の組織形態別でみると、「商店街振興組合」は 57.9 人、「事業協同組合等」は 37.8 人、「その他の法人」は 70.5 人、「任意団体」は 35.2 人となっている。

商店街タイプ別でみると、「広域型商店街（70.9 人）」、「超広域型商店街（63.4 人）」、「地域型商店街(42.6 人)」、「近隣型商店街(35.5 人)」の順に多くなっている。

図表 22　会員（組合員）数

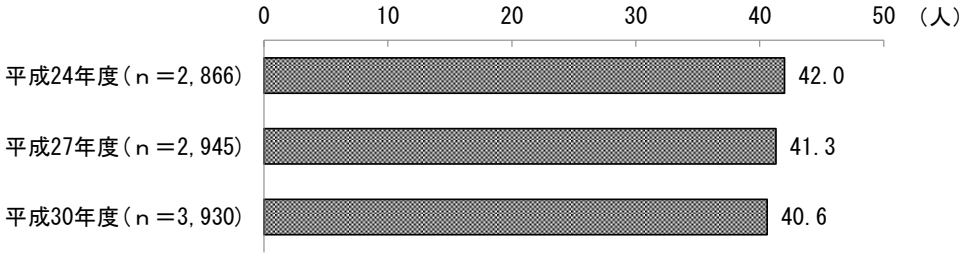
会員（組合員）数平均：40.6 人

（ｎ=3,930）



上段：実数 下段：割合		ｎ %	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50～59人	60～69人	70～79人	80～89人	90～99人	100～149人	150～199人	200人以上	無回答	平均
合計		3,930	283	822	775	583	367	260	199	102	85	45	139	36	33	201	40.6
		100.0	7.2	20.9	19.7	14.8	9.3	6.6	5.1	2.6	2.2	1.1	3.5	0.9	0.8	5.1	-
組織形態	商店街振興組合	848	8	70	131	141	111	94	69	36	43	18	66	23	15	23	57.9
		100.0	0.9	8.3	15.4	16.6	13.1	11.1	8.1	4.2	5.1	2.1	7.8	2.7	1.8	2.7	-
	事業協同組合等	334	33	61	67	52	42	17	17	8	4	3	14	3	3	10	37.8
		100.0	9.9	18.3	20.1	15.6	12.6	5.1	5.1	2.4	1.2	0.9	4.2	0.9	0.9	3.0	-
	その他の法人	11	1	1	2	0	2	0	4	0	0	0	0	0	1	0	70.5
		100.0	9.1	9.1	18.2	0.0	18.2	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	-
	任意団体	2,737	241	690	575	390	212	149	109	58	38	24	59	10	14	168	35.2
		100.0	8.8	25.2	21.0	14.2	7.7	5.4	4.0	2.1	1.4	0.9	2.2	0.4	0.5	6.1	-
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	180	490	412	291	165	121	88	46	35	20	53	14	8	84	35.5
		100.0	9.0	24.4	20.5	14.5	8.2	6.0	4.4	2.3	1.7	1.0	2.6	0.7	0.4	4.2	-
	地域型商店街	1,402	78	264	292	229	154	94	83	39	32	18	55	15	14	35	42.6
		100.0	5.6	18.8	20.8	16.3	11.0	6.7	5.9	2.8	2.3	1.3	3.9	1.1	1.0	2.5	-
	広域型商店街	199	5	24	22	25	26	29	10	10	11	3	14	3	7	10	70.9
		100.0	2.5	12.1	11.1	12.6	13.1	14.6	5.0	5.0	5.5	1.5	7.0	1.5	3.5	5.0	-
	超広域型商店街	86	3	12	12	9	4	9	6	1	6	1	13	3	3	4	63.4
		100.0	3.5	14.0	14.0	10.5	4.7	10.5	7.0	1.2	7.0	1.2	15.1	3.5	3.5	4.7	-
	無回答	236	17	32	37	29	18	7	12	6	1	3	4	1	1	68	36.5
		100.0	7.2	13.6	15.7	12.3	7.6	3.0	5.1	2.5	0.4	1.3	1.7	0.4	0.4	28.8	-
立地環境	繁華街	934	50	160	179	137	92	78	58	32	28	13	56	13	13	25	45.8
		100.0	5.4	17.1	19.2	14.7	9.9	8.4	6.2	3.4	3.0	1.4	6.0	1.4	1.4	2.7	-
	住宅街	1271	131	322	273	198	108	65	46	24	16	9	20	6	6	47	33.3
		100.0	10.3	25.3	21.5	15.6	8.5	5.1	3.6	1.9	1.3	0.7	1.6	0.5	0.5	3.7	-
	駅前・駅ビル	677	33	94	119	96	81	56	52	24	22	14	35	10	11	30	49.3
		100.0	4.9	13.9	17.6	14.2	12.0	8.3	7.7	3.5	3.2	2.1	5.2	1.5	1.6	4.4	-
	ロードサイド	470	29	120	103	73	38	35	14	11	9	6	12	1	0	19	34.0
		100.0	6.2	25.5	21.9	15.5	8.1	7.4	3.0	2.3	1.9	1.3	2.6	0.2	0.0	4.0	-
	オフィス街	96	3	23	16	20	7	7	8	3	2	1	3	1	0	2	38.8
		100.0	3.1	24.0	16.7	20.8	7.3	7.3	8.3	3.1	2.1	1.0	3.1	1.0	0.0	2.1	-
	その他	362	32	86	75	47	34	16	18	8	8	2	12	4	2	18	46.0
		100.0	8.8	23.8	20.7	13.0	9.4	4.4	5.0	2.2	2.2	0.6	3.3	1.1	0.6	5.0	-
	無回答	120	5	17	10	12	7	3	3	0	0	0	1	1	1	60	37.0
		100.0	4.2	14.2	8.3	10.0	5.8	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	50.0	-

図表 23　会員（組合員）数（経年変化）



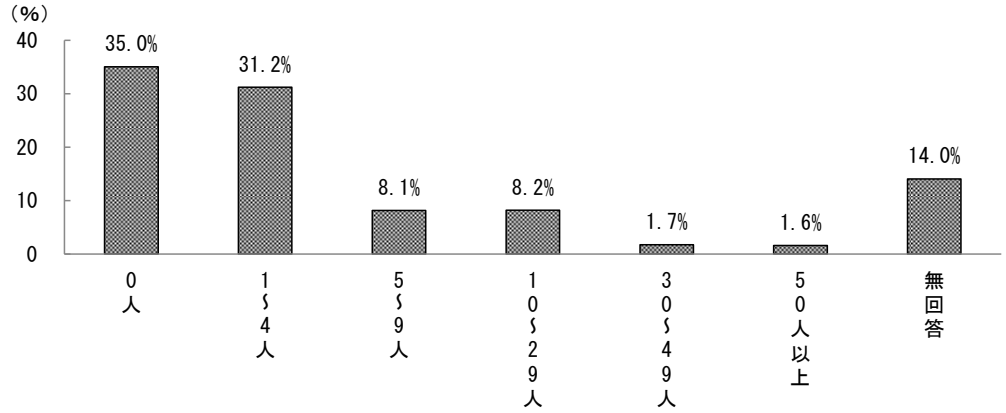
②チェーン店舗会員（組合員）数

チェーン店舗を営む会員(組合員)数は、「0 人(35.0%)」、「１～４人(31.2%)」、「10～29 人(8.2%)」の順に多くなっている。

図表 24　チェーン店舗会員（組合員）数

チェーン店舗会員（組合員）数平均：6.1 人

（n=3,929）



チェーン店舗のうち、商店街の会員（組合員）になっている店舗の割合（組合等加入率）は 63.9%となっており、前回調査（65.0%）よりも 1.1 ポイント減少している。組合等加入率は、組織形態別でみると「商店街振興組合（76.8%)」、「その他の法人（68.8%)」、「任意団体（57.8%)」の順に多くなっている。

商店街タイプでみると、「広域型商店街（72.2%)」、「地域型商店街（64.0%)」、「超広域型商店街（61.6%)」の順に多くなっている。

図表 25　チェーン店舗における組合等加入率 注 1,2,3

（単位：人）

(n=2,795)		チェーン店舗数	チェーン店舗	
			会員（組合員）数	組合等加入率
		(B)	(C)	(C/B)
合計		15,014	9,600	63.9%
組織形態	商店街振興組合	5,141	3,948	76.8%
	事業協同組合等	1,124	596	53.0%
	その他の法人	16	11	68.8%
	任意団体	8,733	5,045	57.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	4,636	2,783	60.0%
	地域型商店街	6,286	4,026	64.0%
	広域型商店街	2,562	1,850	72.2%
	超広域型商店街	1,256	774	61.6%
	無回答	274	167	60.9%
【参考】平成27年度調査		10,014	6,505	65.0%

(注)1. 全店舗数とチェーン店舗数、チェーン店舗の会員（組合員）数の設問全てを回答し、その中で、チェーン店舗数が全店舗数より多い（チェーン店舗率が 100%を超える）ものを除いた 2,795 商店街を集計対象とした。

2. チェーン店舗率＝チェーン店舗数（合計）／全店舗数（合計）

3. 組合等加入率＝チェーン店舗の会員（組合員）数（合計）／チェーン店舗数（合計）

③商店街組織への会費の未納入状況

商店街組織の会員（組合員）のうち会費未納入先の割合（会費未納入率）は2.0%となっている。組織形態別でみると「任意団体（2.3%）」の割合が最も多く、次いで「商店街振興組合（1.8%）」、「事業協同組合等（1.2%）」、「その他の法人（0.2%）」の順に多くなっており、商店街タイプ別でみると「地域型商店街（2.3%）」の割合が最も多く、次いで「近隣型商店街（1.6%）」、「広域型商店街（1.4%）」、「超広域型商店街(0.7%)」の順に多くなっている。

図表 26　商店街組織への会費の未納入状況 注1,2

（単位：店、%）

（n＝2,642）		会員（組合員）数	会費未納入先数	会費未納入率
		（A）	（B）	（B／A）
合計		99,928	2,006	2.0
組織形態	商店街振興組合	34,442	626	1.8
	事業協同組合等	8,263	98	1.2
	その他の法人	454	1	0.2
	任意団体	56,769	1,281	2.3
商店街タイプ	近隣型商店街	45,427	730	1.6
	地域型商店街	40,432	934	2.3
	広域型商店街	7,705	110	1.4
	超広域型商店街	3,353	25	0.7
	無回答	3,011	207	6.9
【参考】平成27年度調査		101,683	2,053	2.0

（注）1. 全店舗数、チェーン店舗数、会員（組合員）数、チェーン店舗の会員（組合員）数、会費未納入先数の設問すべてを回答し、その中で、チェーン店舗数が全店舗数より多い（チェーン店舗率が100%超）ものを除いた2,642商店街を集計対象とした。

2. 会費未納入率＝会費未納先数（合計）／会員（組合員）数（合計）

７．商店街の予算規模

（１）年間総事業予算額　　（問５（１））

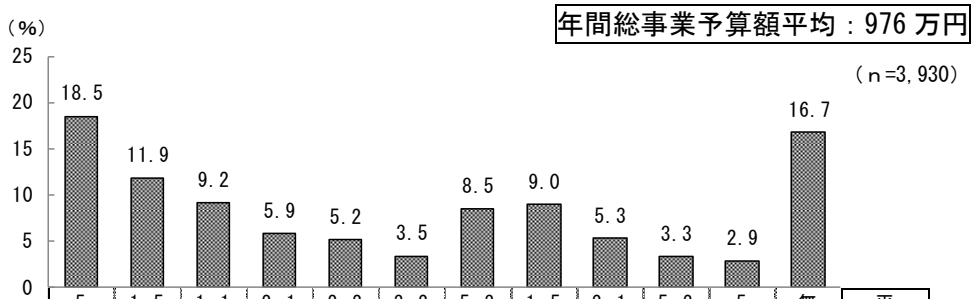
商店街における平成 30 年度の年間総事業予算額は平均で 976 万円となっている。金額の分布をみると、「50 万円未満（18.5%）」の割合が最も多く、次いで「50 万円～100 万円未満（11.9%）」、「100 万円～150 万円未満（9.2%）」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」、「事業協同組合等」は「500 万円～1,000 万円未満」が最も多い（商店街振興組合 18.2%、事業協同組合等 16.8%）が、「任意団体」では「50 万円未満（25.2%）」が最も多くなっている。

商店街タイプ別でみると「近隣型商店街」では「50 万円未満（22.0%）」が最も多く、「超広域型商店街」では「5,000 万円以上（20.9%）」が最も多くなっている。

図表 27　年間総事業予算額

年間総事業予算額平均：976 万円



上段：実数 下段：割合		n %	50万円未満	150万円～100万円未満	100万円～150万円未満	150万円～200万円未満	200万円～250万円未満	250万円～300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～1000万円未満	1000万円～2000万円未満	2000万円～5000万円未満	5000万円以上	無回答	平均（万円）
合計		3,930	729	468	361	231	205	136	334	353	209	131	115	658	976
		100.0	18.5	11.9	9.2	5.9	5.2	3.5	8.5	9.0	5.3	3.3	2.9	16.7	-
組織形態	商店街振興組合	836	22	39	39	49	45	36	101	152	112	78	49	114	1,661
		100.0	2.6	4.7	4.7	5.9	5.4	4.3	12.1	18.2	13.4	9.3	5.9	13.6	-
	事業協同組合等	327	13	10	21	19	24	15	41	55	32	25	34	38	2,707
		100.0	4.0	3.1	6.4	5.8	7.3	4.6	12.5	16.8	9.8	7.6	10.4	11.6	-
	その他の法人	13	0	1	0	0	1	0	3	1	3	0	0	4	773
		100.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	23.1	7.7	23.1	0.0	0.0	30.8	
	任意団体	2,754	694	418	301	163	135	85	189	145	62	28	32	502	535
		100.0	25.2	15.2	10.9	5.9	4.9	3.1	6.9	5.3	2.3	1.0	1.2	18.2	-
商店街タイプ	近隣型商店街	1,999	440	283	183	132	104	68	177	149	72	24	21	346	540
		100.0	22.0	14.2	9.2	6.6	5.2	3.4	8.9	7.5	3.6	1.2	1.1	17.3	-
	地域型商店街	1,405	222	151	145	81	87	57	123	157	95	61	51	175	1,099
		100.0	15.8	10.7	10.3	5.8	6.2	4.1	8.8	11.2	6.8	4.3	3.6	12.5	-
	広域型商店街	198	13	17	12	5	9	5	14	34	18	28	23	20	3,083
		100.0	6.6	8.6	6.1	2.5	4.5	2.5	7.1	17.2	9.1	14.1	11.6	10.1	-
	超広域型商店街	86	8	4	3	3	0	1	2	7	15	13	18	12	4,037
		100.0	9.3	4.7	3.5	3.5	0.0	1.2	2.3	8.1	17.4	15.1	20.9	14.0	-
	無回答	242	46	13	18	10	5	5	18	6	9	5	2	105	739
		100.0	19.0	5.4	7.4	4.1	2.1	2.1	7.4	2.5	3.7	2.1	0.8	43.4	-
立地環境	繁華街	927	133	77	77	58	49	41	82	109	74	56	47	124	1,509
		100.0	14.3	8.3	8.3	6.3	5.3	4.4	8.8	11.8	8.0	6.0	5.1	13.4	-
	住宅街	1,273	293	195	136	71	66	37	94	81	35	14	20	231	683
		100.0	23.0	15.3	10.7	5.6	5.2	2.9	7.4	6.4	2.7	1.1	1.6	18.1	-
	駅前・駅ビル	672	75	66	47	45	41	23	69	95	57	35	27	92	1,158
		100.0	11.2	9.8	7.0	6.7	6.1	3.4	10.3	14.1	8.5	5.2	4.0	13.7	-
	ロードサイド	470	105	67	55	31	18	16	42	29	19	6	8	74	428
		100.0	22.3	14.3	11.7	6.6	3.8	3.4	8.9	6.2	4.0	1.3	1.7	15.7	-
	オフィス街	98	21	12	9	6	4	4	7	9	6	3	2	15	618
		100.0	21.4	12.2	9.2	6.1	4.1	4.1	7.1	9.2	6.1	3.1	2.0	15.3	-
	その他	363	84	51	31	17	24	13	40	22	11	14	11	45	1,107
		100.0	23.1	14.0	8.5	4.7	6.6	3.6	11.0	6.1	3.0	3.9	3.0	12.4	-
	無回答	127	18	0	6	3	3	2	0	8	7	3	0	77	518
		100.0	14.2	0.0	4.7	2.4	2.4	1.6	0.0	6.3	5.5	2.4	0.0	60.6	-

（２）平均月賦課金・会費　　（問５（１））

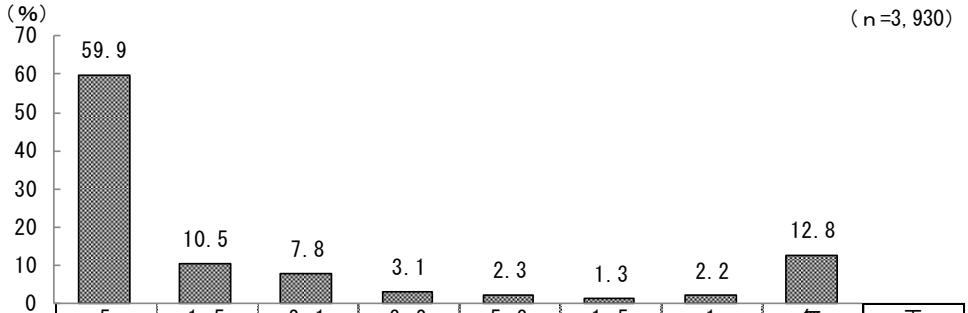
一か月当たりの賦課金・会費についてみると、平均で 16,995 円/店舗・月となっている。金額の分布をみると「５千円未満(59.9%)」、「５千円～１万円未満(10.5%)」、「１万円～２万円未満(7.8%)」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、全ての区分で「５千円未満」が最も多くなっており、「商店街振興組合」「事業協同組合等」「任意団体」では次いで「５千円～１万円未満」が多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」、「地域型商店街」、「広域型商店街」は「５千円未満」、「５千円～１万円未満」の順に多くなっているが、「超広域型商店街」では「５千円未満」、「３万円～５万円未満」の順に多くなっている。

図表 28　平均月賦課金・会費

平均月賦課金・会費：16,995 円/店舗・月



上段：実数 下段：割合		n %	5千円未満	1万5千円未満	2万1円未満	3万2円未満	5万3円未満	10万5円未満	10万円以上	無回答	平均
合計		3,930	2,355	412	307	121	91	52	88	504	16,995
		100.0	59.9	10.5	7.8	3.1	2.3	1.3	2.2	12.8	-
組織形態	商店街振興組合	848	359	165	109	45	36	15	36	83	29,669
		100.0	42.3	19.5	12.9	5.3	4.2	1.8	4.2	9.8	-
	事業協同組合等	334	147	47	46	24	14	5	25	26	32,454
		100.0	44.0	14.1	13.8	7.2	4.2	1.5	7.5	7.8	-
	その他の法人	11	6	0	0	1	0	0	0	4	4,943
		100.0	54.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	36.4	-
	任意団体	2,737	1,843	200	152	51	41	32	27	391	10,868
		100.0	67.3	7.3	5.6	1.9	1.5	1.2	1.0	14.3	-
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	1,347	184	127	46	23	23	25	232	8,774
		100.0	67.1	9.2	6.3	2.3	1.1	1.1	1.2	11.6	-
	地域型商店街	1,402	801	177	146	42	36	18	42	140	19,294
		100.0	57.1	12.6	10.4	3.0	2.6	1.3	3.0	10.0	-
	広域型商店街	199	77	33	14	19	16	5	15	20	51,717
		100.0	38.7	16.6	7.0	9.5	8.0	2.5	7.5	10.1	-
	超広域型商店街	86	20	10	10	10	13	5	3	15	47,536
		100.0	23.3	11.6	11.6	11.6	15.1	5.8	3.5	17.4	-
	無回答	236	110	8	10	4	3	1	3	97	40,780
		100.0	46.6	3.4	4.2	1.7	1.3	0.4	1.3	41.1	-
立地環境	繁華街	934	473	142	81	53	43	18	34	90	22,873
		100.0	50.6	15.2	8.7	5.7	4.6	1.9	3.6	9.6	-
	住宅街	1,271	864	97	88	26	11	12	20	153	12,981
		100.0	68.0	7.6	6.9	2.0	0.9	0.9	1.6	12.0	-
	駅前・駅ビル	677	379	88	77	25	18	10	17	63	22,713
		100.0	56.0	13.0	11.4	3.7	2.7	1.5	2.5	9.3	-
	ロードサイド	470	312	38	30	4	8	3	11	64	11,811
		100.0	66.4	8.1	6.4	0.9	1.7	0.6	2.3	13.6	-
	オフィス街	96	64	4	4	1	4	3	0	16	6,940
		100.0	66.7	4.2	4.2	1.0	4.2	3.1	0.0	16.7	-
	その他	362	227	39	22	11	7	5	5	46	10,245
		100.0	62.7	10.8	6.1	3.0	1.9	1.4	1.4	12.7	-
	無回答	120	36	4	5	1	0	1	1	72	39,006
		100.0	30.0	3.3	4.2	0.8	0.0	0.8	0.8	60.0	-

（３）最近３年間の予算額等の変化　　（問５（１））

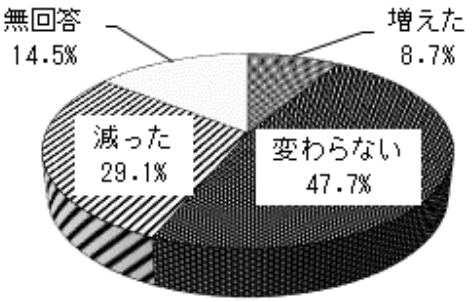
年間総事業予算額は３年前と比較すると、「変わらない（47.7%）」、「減った（29.1%）」、「増えた（8.7%）」の順に多くなっている。

平均月賦課金・会費は３年前と比較すると、「変わらない（66.0%）」、「減った（17.4%）」、「増えた（2.8%）」の順に多くなっている。

図表 29　年間総事業予算額、平均月賦課金・会費の３年前との比較

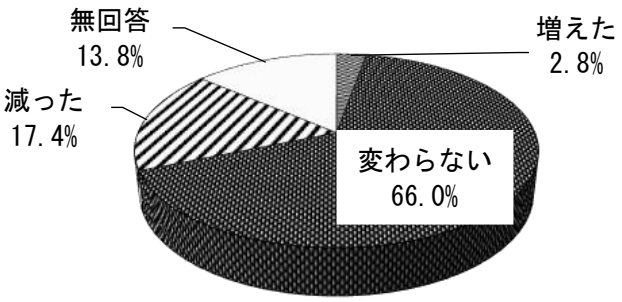
＜年間総事業予算額（３年前との比較）＞

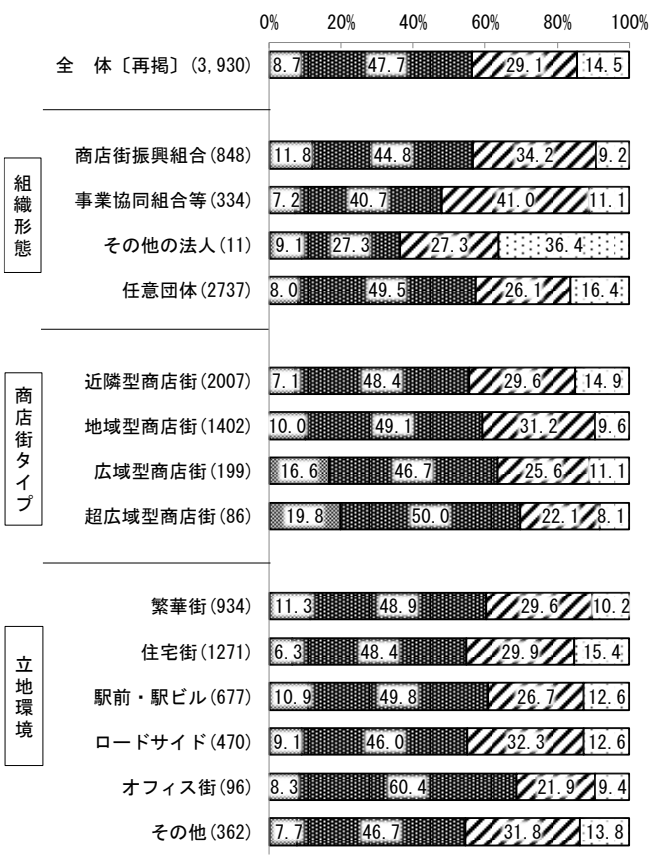
（ｎ=3,930）

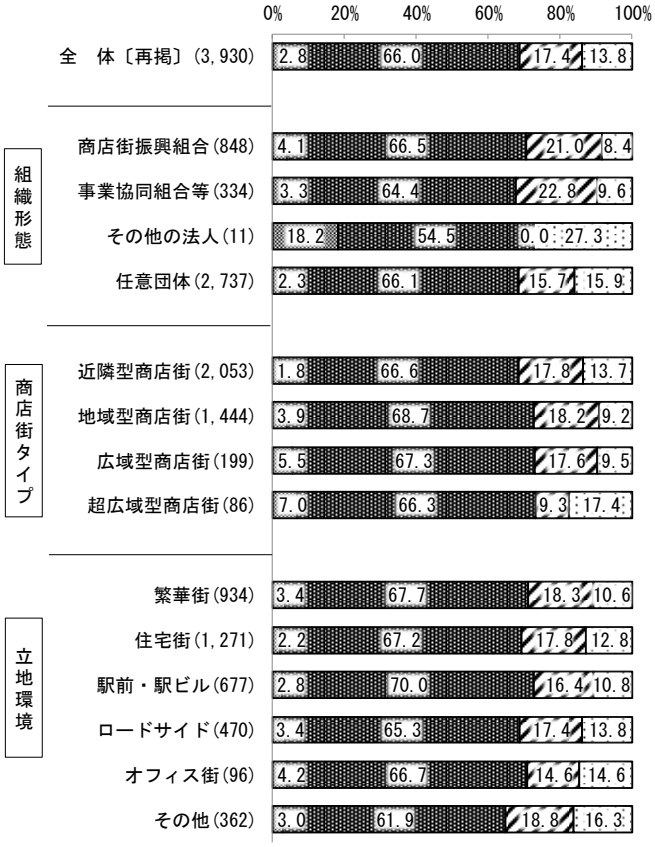


＜平均月賦課金・会費（３年前との比較）＞

（ｎ=3,930）







増えた　変わらない　減った　無回答

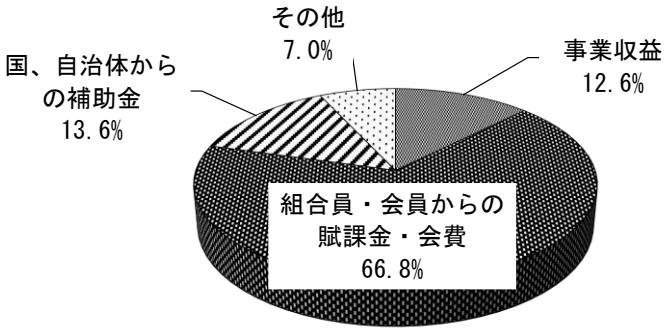
（４）年間予算における収入割合　　（問５（２））

年間予算における収入の割合をみると、「組合員・会員からの賦課金・会費（66.8%）」、「国、自治体からの補助金（13.6%）」、「事業収益（12.6%）」の順に多くなっている。「事業収益」の内容としては、イベント事業、販促事業、駐車場・駐輪場事業等がある。

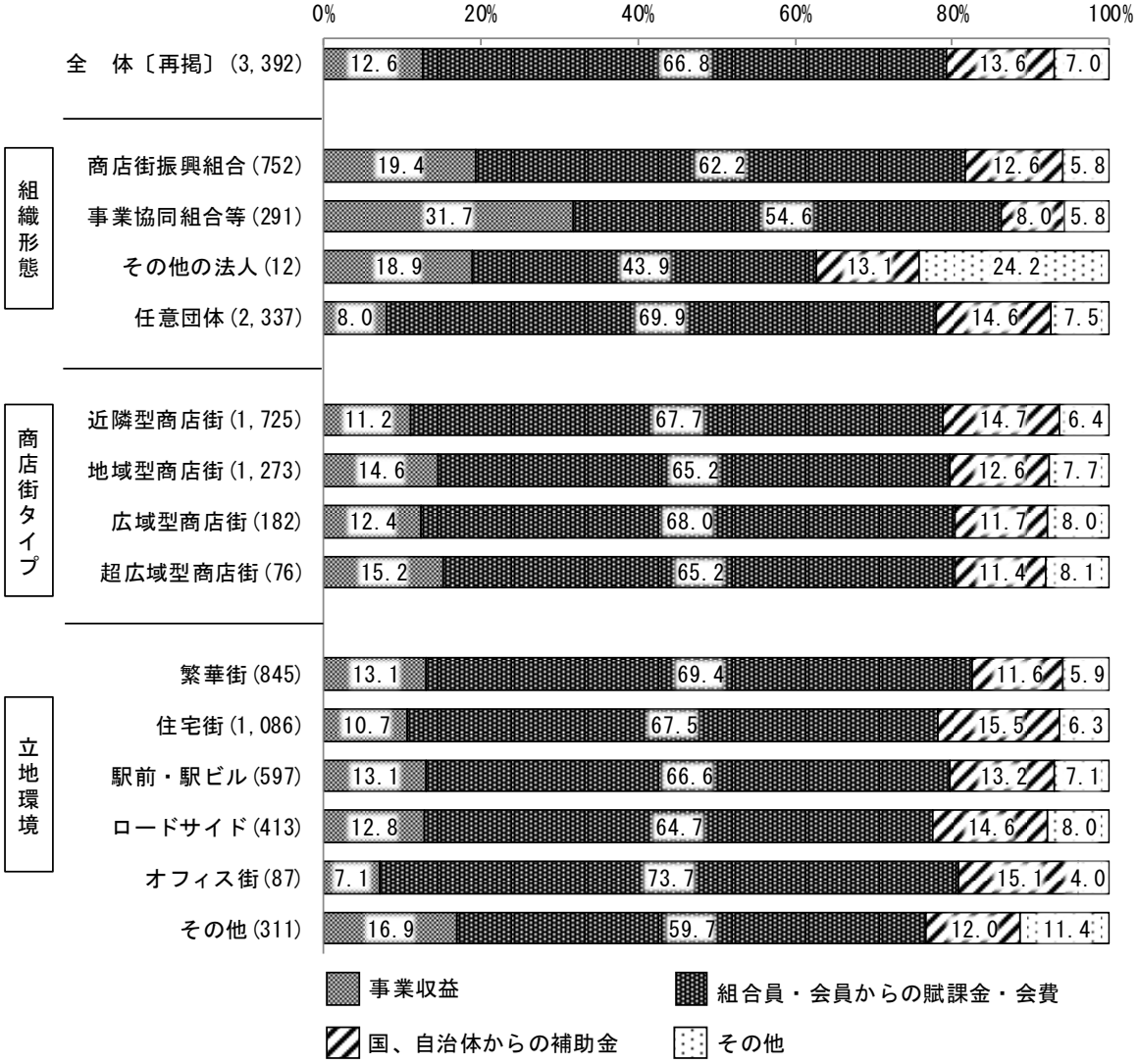
組織形態別でみると、全ての組織形態で「組合員・会員からの賦課金・会費」の割合が最も多いが、「商店街振興組合」、「事業協同組合等」、「その他の法人」では「事業収益」の割合が一定程度ある（商店街振興組合 19.4%、事業協同組合等 31.7%、その他の法人 18.9%）のに対し、「任意団体」は 8.0%にとどまっている。

図表 30　年間予算における収入割合

（ｎ=3,392）



図表 31　年間予算における収入割合（組織形態・商店街タイプ・立地環境）



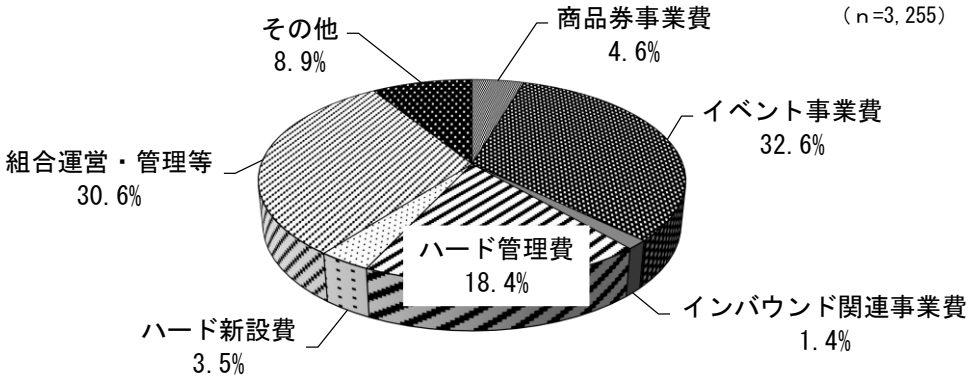
（５）年間予算における支出割合　　（問５（２））

年間予算における支出の割合をみると、「イベント事業費（32.6%）」、「組合運営・管理等（30.6%）」、「ハード管理費（18.4%）」、「商品券事業費（4.6%）」、「ハード新設費（3.5%）」の順に多くなっている。「その他」の内容としては、組織運営経費、借入返済、減価償却費、積立金等がある。

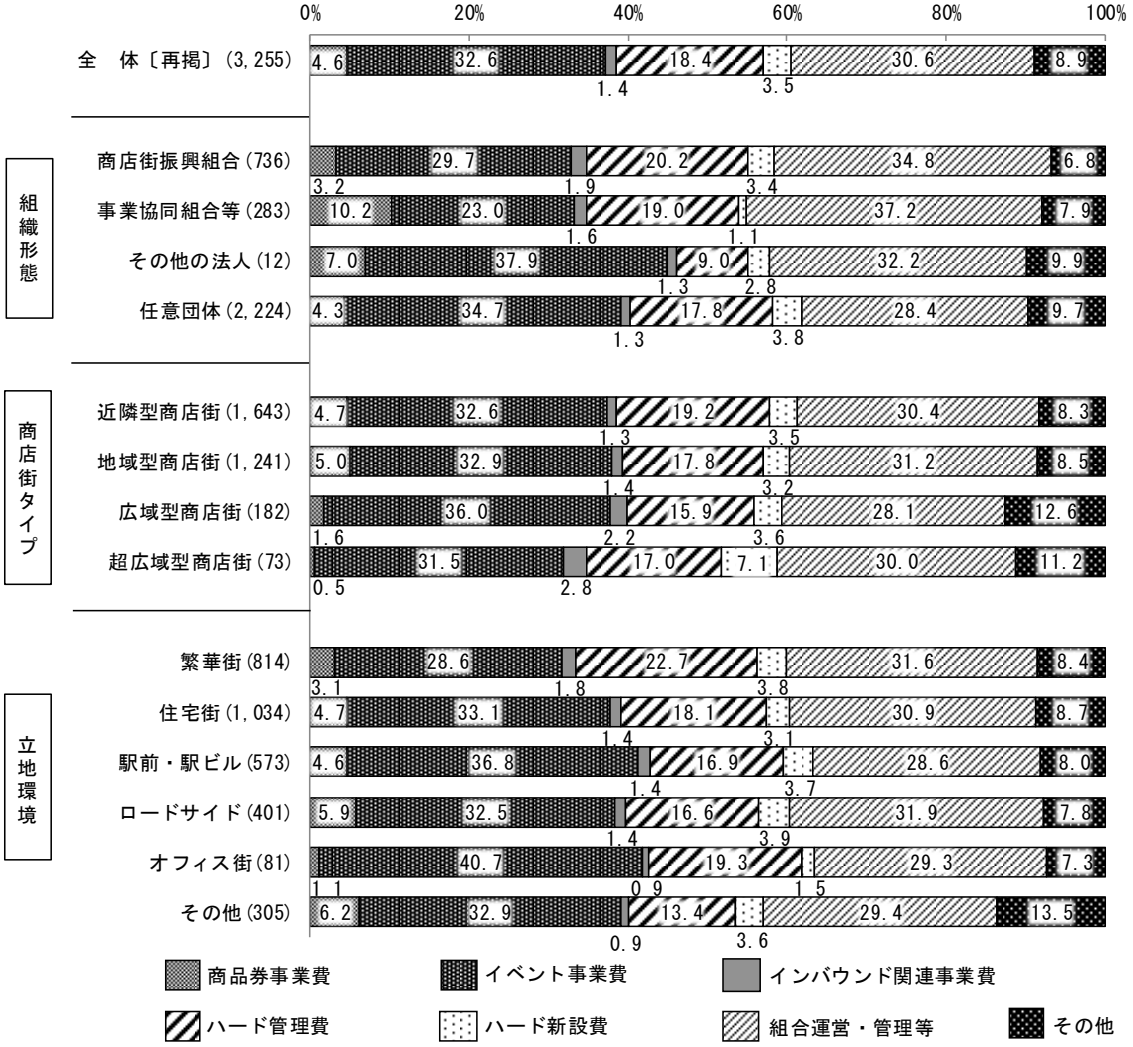
組織形態別でみると、「商店街振興組合」、「事業協同組合等」では「組合運営・管理等」が最も多いが、「その他の法人」、「任意団体」では「イベント事業費」が最も多くなっている。

商店街タイプ別でみると、いずれも「イベント事業費」と「組合運営・管理費」の占める割合が多くなっている。

図表 32　年間予算における支出割合



図表 33　年間予算における支出割合（組織形態・商店街タイプ・立地環境）



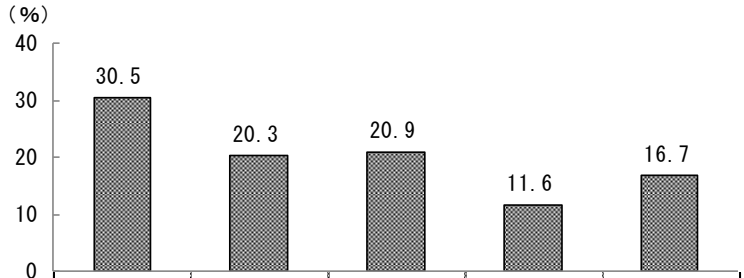
＜予算規模別にみる年間予算における収入・支出割合＞

収入の割合について予算規模別でみると、規模が大きくなるにしたがって、「事業収益」の割合が多くなり、その分「組合員・会員からの賦課金・会費」の割合が少なくなっている。

支出の割合についてみると、予算規模が大きくなるにしたがって「ハード管理費」、「イベント事業費」の割合が少なくなる傾向にあるが、「ハード新設費」の割合は、規模による大きな差はみられない。また「商品券事業費」は、予算規模が大きくなるにつれ割合が多くなっている。

図表 34　年間予算における収入・支出割合（予算規模別）

＜予算規模＞



			全体	100万円未満	100万円～250万円未満	250万円～1000万円未満	1000万円以上	無回答
予算	n（予算）		3,930	1,197	797	823	455	658
	割合		100.0	30.5	20.3	20.9	11.6	16.7
収入の割合	n（収入）		3,392	1,064	749	763	415	401
	割合	事業収益	14.2	6.5	10.7	16.2	29.9	7.6
		組合員・会員からの賦課金・会費	65.7	75.7	65.8	58.0	51.3	77.8
		国、自治体からの補助金	13.3	11.6	16.1	16.9	10.3	11.5
		その他	6.8	6.3	7.5	8.9	8.5	3.1
支出の割合	n（支出）		3,255	1,001	727	752	423	352
	割合	商品券事業費	5.1	2.2	4.0	6.3	7.8	5.0
		イベント事業費	31.7	30.3	37.7	36.1	28.8	25.5
		インバウンド関連事業費	1.5	1.0	1.4	2.0	1.9	1.2
		ハード管理費	18.6	20.5	17.6	15.5	16.1	23.4
		ハード新設費	3.7	3.4	3.1	3.1	3.6	5.1
		組合運営・管理等	30.7	32.4	28.7	29.1	31.2	32.1
		その他	8.8	10.4	7.6	7.9	10.7	7.6

８．商店街の業種別店舗

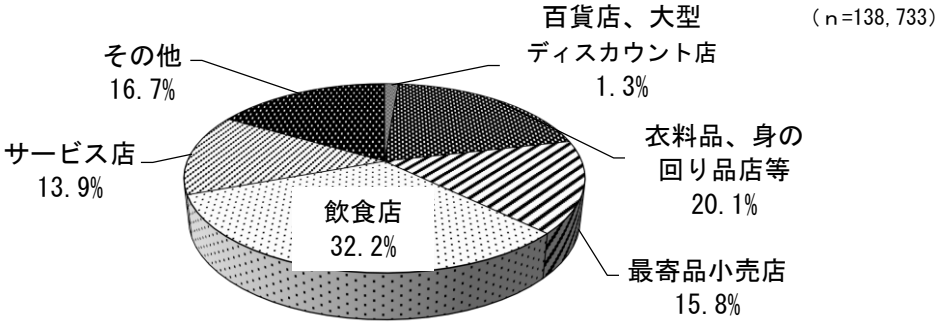
（１）商店街の業種別店舗数　　（問６①）

全国の商店街における業種別の店舗数についてみると、「飲食店（32.2%）」の割合が最も多く、次いで「衣料品、身の回り品店等（20.1%）」、「最寄品小売店（15.8%）」の順に多くなっている。

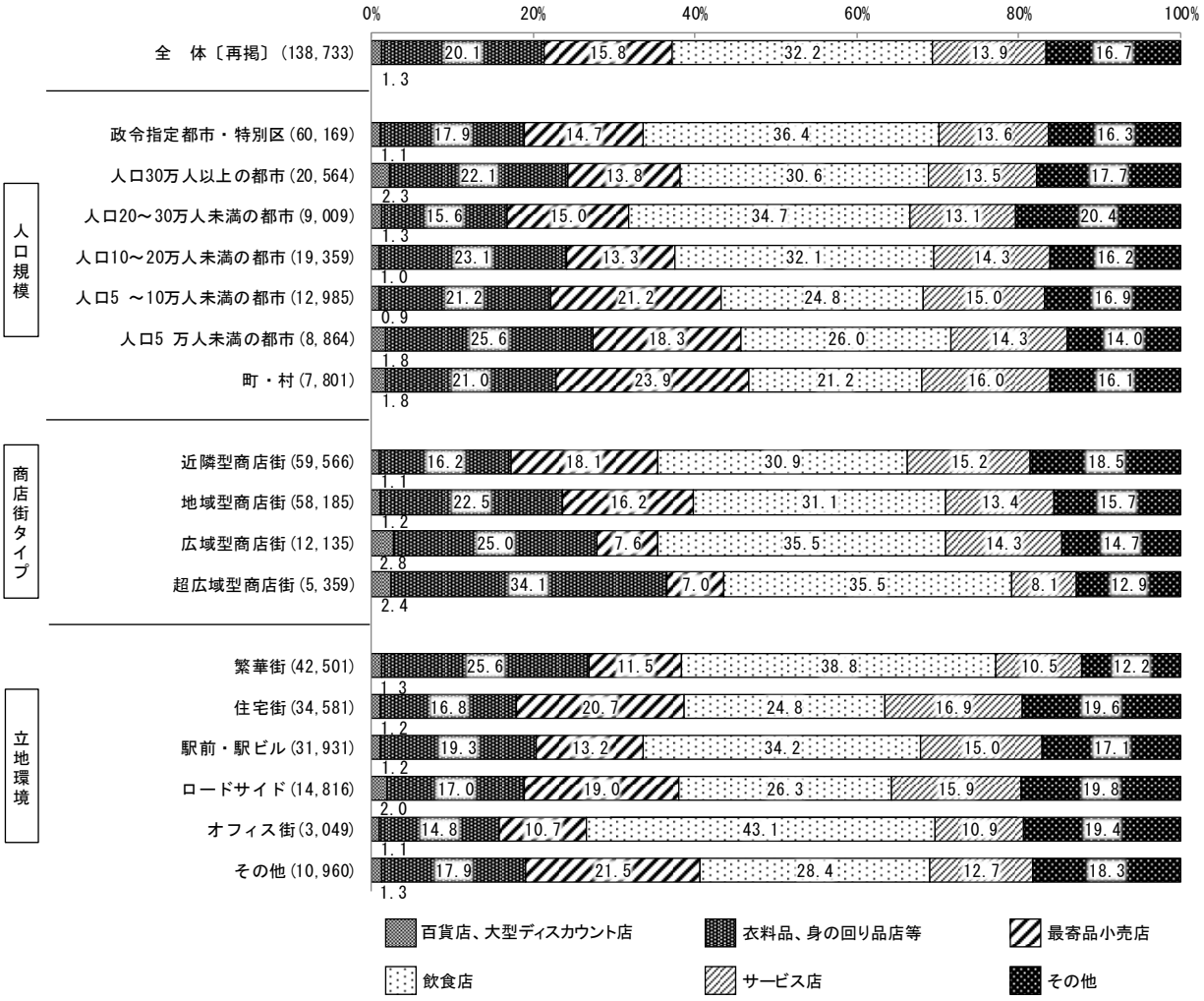
人口規模別でみると、規模が小さくなるにしたがい「最寄品小売店」の割合が多くなる傾向にあり、「飲食店」の割合が少なくなる傾向にある。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがい、「最寄品小売店」と「サービス店」の割合が少なくなり、「衣料品、身の回り店等」と「飲食店」の割合が多くなっている。

図表 35　業種別店舗数



図表 36　業種別店舗数（人口規模・商店街タイプ・立地環境）



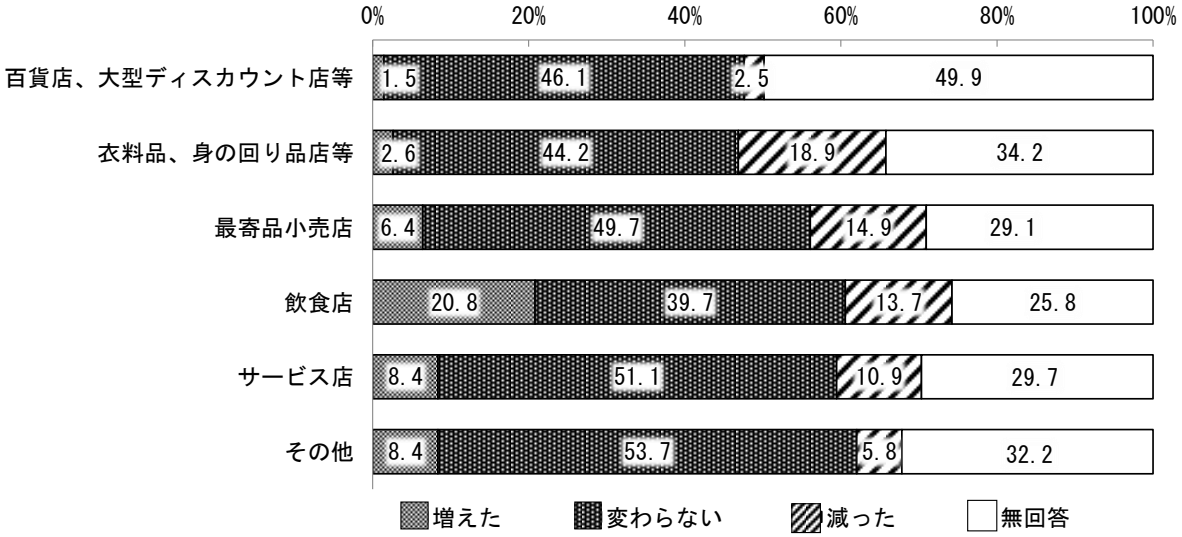
※ここでの（）の数字は調査で得られた全店舗数

（２）業種別店舗数の変化　　（問６②）

最近３年間の業種別店舗数の変化について、「増えた」と回答のあった業種は、「その他」を除くと、「飲食店（20.8%）」、「サービス店（8.4%）」、「最寄品小売店（6.4%）」の順に多くなっている。

図表 37　最近３年間の業種別店舗数の変化

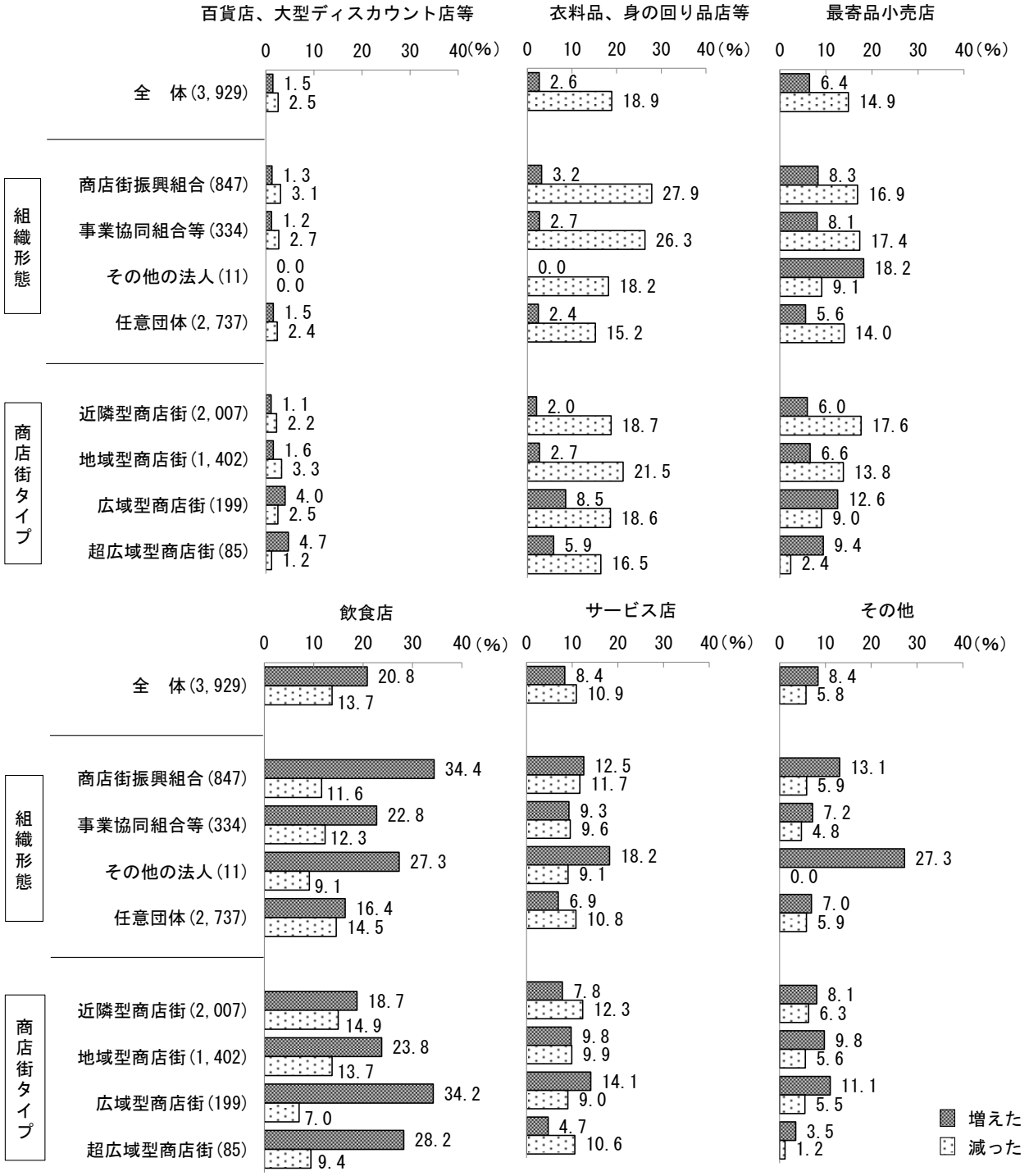
（ｎ＝3,929）



商店街タイプ別でみると、「飲食店」は全ての商店街タイプで「増えた」が「減った」を上回っており、「衣料品、身の回り品店等」は全ての商店街タイプで「減った」が「増えた」を上回っている。「最寄品小売店」は「近隣型商店街」と「地域型商店街」では「減った」が「増えた」を上回っているが、「広域型商店街」と「超広域型商店街」では「増えた」が「減った」を上回っている。

図表 38　業種別店舗数の増減（組織形態・商店街タイプ）

（ｎ＝3,929）



Ⅱ．商店街を取り巻く環境について

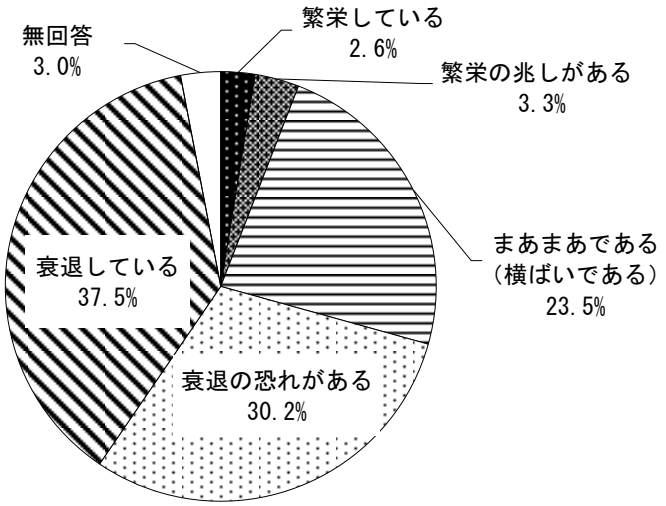
１．商店街の最近の景況　（問９（１））

商店街の最近の景況は、「繁栄している」が 2.6%、「繁栄の兆しがある」が 3.3%となっている。一方、「衰退している」が 37.5%、「衰退の恐れがある」が 30.2%となっている。「まあまあである(横ばいである)」と回答したのは 23.5%であった。

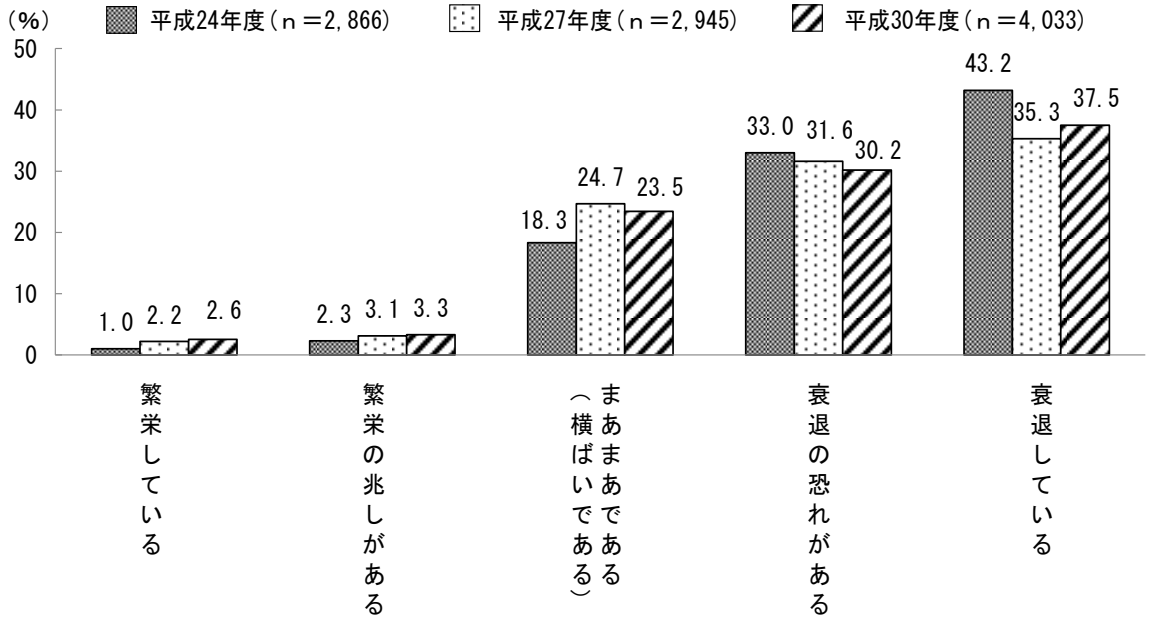
前回調査と比較すると、「繁栄している」が 0.4 ポイント増加し、「繁栄の兆しがある」が 0.2 ポイント増加している一方、「衰退している」は 2.2 ポイント増加している。「まあまあである（横ばいである)」は 1.2 ポイント減少し、「衰退の恐れがある」は 1.4 ポイント減少している。

図表 39　商店街の最近の景況

（ｎ=4,033）



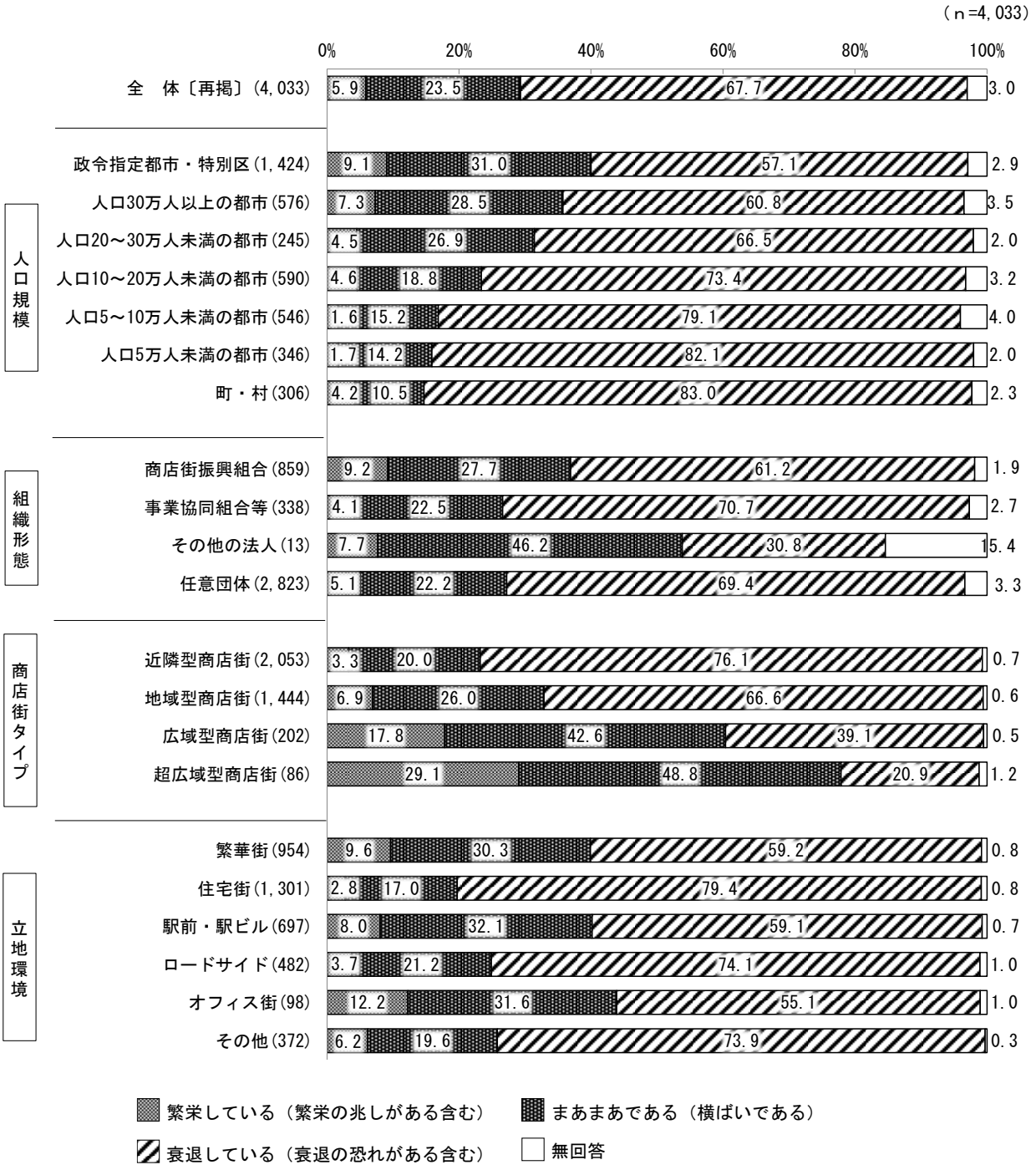
図表 40　商店街の最近の景況（経年変化）



『繁栄している（「繁栄している」および「繁栄の兆しがある」）』と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別でみると「政令指定都市・特別区（9.1%）」、組織形態別でみると「商店街振興組合（9.2%）」、商店街タイプ別でみると「超広域型商店街（29.1%）」、立地環境別でみると「オフィス街（12.2%）」となっている。

『衰退している（「衰退している」および「衰退の恐れがある」）』と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別でみると「町・村（83.0%）」、組織形態別でみると「事業協同組合等（70.7%）」、商店街タイプ別でみると「近隣型商店街（76.1%）」、立地環境別でみると「住宅街（79.4%）」となっている。

図表 41　商店街の最近の景況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）



２．商店街の将来の展望　（問９（２））

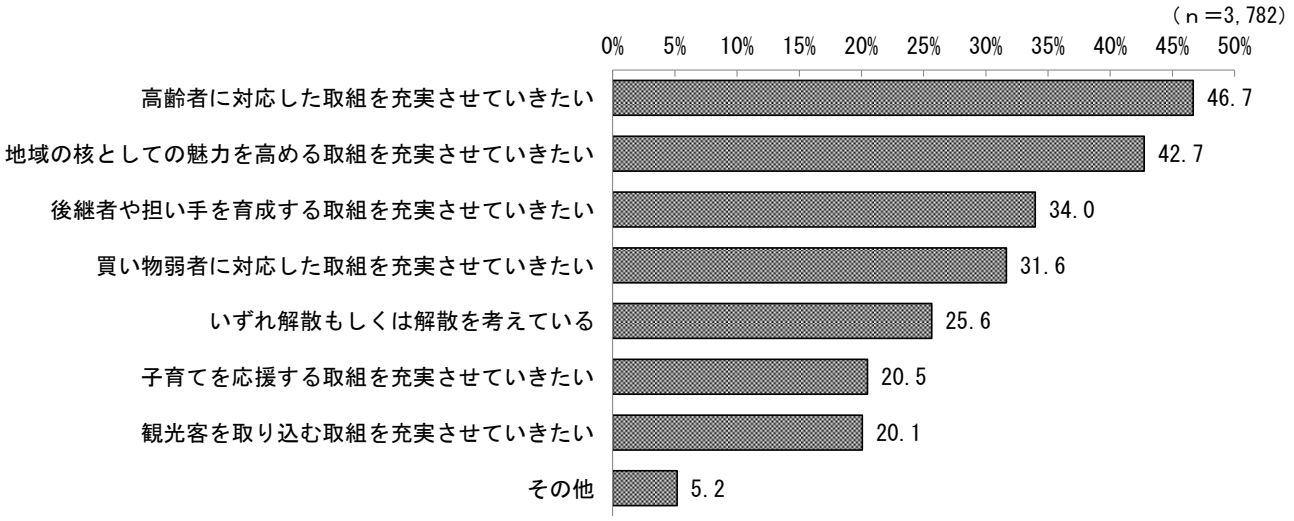
商店街の将来の展望については、「高齢者に対応した取組を充実させていきたい(46.7%)」、「地域の核としての魅力を高める取組を充実させていきたい(42.7%)」、「後継者や担い手を育成する取組を充実させていきたい(34.0%)」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「高齢者に対応した取組を充実させていきたい」や「買い物弱者に対応した取組を充実させていきたい」の割合が多くなり、一方で「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがい、「地域の核としての魅力を高める取組を充実させていきたい」や「観光客を取り込む取組を充実させていきたい」の割合が多くなっている。

「後継者や担い手を育成する取組を充実させたい」という展望は、商店街のタイプにかかわらず一定の割合がある。

「いずれ解散もしくは解散を考えている」という展望は、「近隣型商店街」や「地域型商店街」では一定の割合があるが、「広域型商店街」や「超広域型商店街」ではほとんど無く、商店街タイプによる差が見られる。

図表 42　商店街の将来の展望【複数回答（いくつでも）】



図表 43　商店街の将来の展望【複数回答（いくつでも）】

（ｎ＝3,782）

上段：実数 下段：割合		合計	高齢者に対応した取組を充実させていきたい	買い物弱者に対応した取組を充実させていきたい	子育てを応援する取組を充実させていきたい	地域の核としての魅力を高める取組を充実させていきたい	後継者や担い手を育成する取組を充実させたい	観光客を取り込む取組を充実させていきたい	いずれ解散もしくは解散を考えている	その他
合計		3,782	1,765	1,197	775	1,616	1,285	759	970	196
		100.0%	46.7%	31.6%	20.5%	42.7%	34.0%	20.1%	25.6%	5.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,969	966	670	421	661	601	250	600	109
		100.0%	49.1%	34.0%	21.4%	33.6%	30.5%	12.7%	30.5%	5.5%
	地域型商店街	1,400	681	463	289	735	530	346	293	67
		100.0%	48.6%	33.1%	20.6%	52.5%	37.9%	24.7%	20.9%	4.8%
	広域型商店街	195	75	38	45	127	84	81	15	7
		100.0%	38.5%	19.5%	23.1%	65.1%	43.1%	41.5%	7.7%	3.6%
	超広域型商店街	85	23	14	13	64	32	55	4	2
		100.0%	27.1%	16.5%	15.3%	75.3%	37.6%	64.7%	4.7%	2.4%
	無回答	133	20	12	7	29	38	27	58	11
		100.0%	15.0%	9.0%	5.3%	21.8%	28.6%	20.3%	43.6%	8.3%

３．商店街の来街者

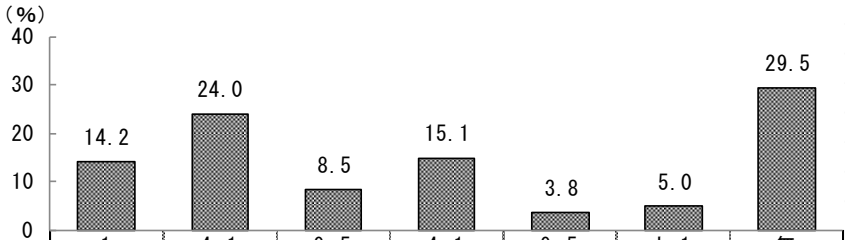
（１）来街者数　（問 10（１））

商店街を訪れる 1 日平均の来街者数は、「100～499 人(24.0%)」、「1,000～4,999 人(15.1%)」、「100 人未満(14.2%)」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」と「地域型商店街」は「100～499 人」が最も多い（近隣型商店街 29.0%、地域型商店街 23.7%）が、「広域型商店街」と「超広域型商店街」では「10,000 人以上」が最も多くなっている（広域型商店街 23.3%、超広域型商店街 36.0%）。

図表 44　１日平均の来街者数

（ｎ＝4,033）

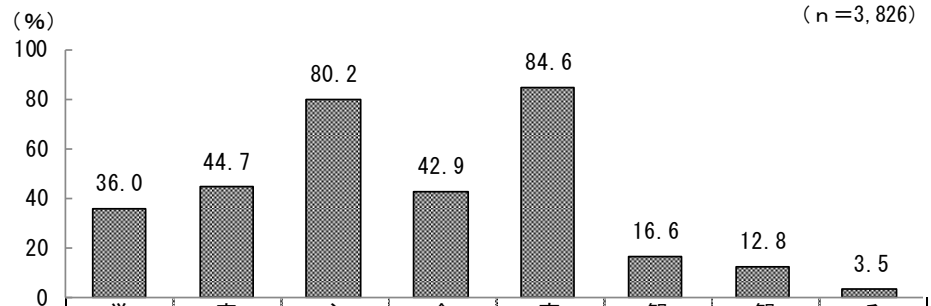


上段：実数 下段：割合		ｎ %	100人未満	100～499人	500～999人	1,000～4,999人	5,000～9,999人	10,000人以上	無回答
合計		4,033	572	969	343	607	152	202	1,188
		100.0	14.2	24.0	8.5	15.1	3.8	5.0	29.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	141	261	119	249	82	136	436
		100.0	9.9	18.3	8.4	17.5	5.8	9.6	30.6
	人口30万人以上の都市	576	64	109	44	113	30	36	180
		100.0	11.1	18.9	7.6	19.6	5.2	6.3	31.3
	人口20～30万人未満の都市	245	35	52	18	43	15	11	71
		100.0	14.3	21.2	7.3	17.6	6.1	4.5	29.0
	人口10～20万人未満の都市	590	91	146	61	84	18	12	178
		100.0	15.4	24.7	10.3	14.2	3.1	2.0	30.2
	人口5～10万人未満の都市	546	93	175	43	67	5	3	160
		100.0	17.0	32.1	7.9	12.3	0.9	0.5	29.3
	人口5万人未満の都市	346	71	121	33	38	1	1	81
		100.0	20.5	35.0	9.5	11.0	0.3	0.3	23.4
	町・村	306	77	105	25	13	1	3	82
		100.0	25.2	34.3	8.2	4.2	0.3	1.0	26.8
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	361	595	174	249	56	34	584
		100.0	17.6	29.0	8.5	12.1	2.7	1.7	28.4
	地域型商店街	1,444	177	342	142	283	63	85	352
		100.0	12.3	23.7	9.8	19.6	4.4	5.9	24.4
	広域型商店街	202	7	12	14	46	24	47	52
		100.0	3.5	5.9	6.9	22.8	11.9	23.3	25.7
	超広域型商店街	86	4	2	4	17	6	31	22
		100.0	4.7	2.3	4.7	19.8	7.0	36.0	25.6
	無回答	248	23	18	9	12	3	5	178
		100.0	9.3	7.3	3.6	4.8	1.2	2.0	71.8
立地環境	繁華街	954	92	206	89	179	57	98	233
		100.0	9.6	21.6	9.3	18.8	6.0	10.3	24.4
	住宅街	1,301	243	381	113	148	16	8	392
		100.0	18.7	29.3	8.7	11.4	1.2	0.6	30.1
	駅前・駅ビル	697	59	135	59	141	59	74	170
		100.0	8.5	19.4	8.5	20.2	8.5	10.6	24.4
	ロードサイド	482	77	135	37	73	6	8	146
		100.0	16.0	28.0	7.7	15.1	1.2	1.7	30.3
	オフィス街	98	11	15	9	26	6	3	28
		100.0	11.2	15.3	9.2	26.5	6.1	3.1	28.6
	その他	372	84	88	32	38	7	9	114
		100.0	22.6	23.7	8.6	10.2	1.9	2.4	30.6
	無回答	129	6	9	4	2	1	2	105
		100.0	4.7	7.0	3.1	1.6	0.8	1.6	81.4

（２）来街者層　（問 10（２））

商店街を訪れる来街者層は、「高齢者(84.6%)」、「主婦(80.2%)」、「家族連れ(44.7%)」の順に多くなっている。商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「高齢者」や「主婦」の割合が多くなり、一方で「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがい、「観光客（国内・海外)」や「学生・若者」、「家族連れ」、「会社員」の割合が多くなっている。

図表 45　来街者層【複数回答（いくつでも)】



			ｎ %	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（海外）	その他
上段：実数 下段：割合											
商店街の来街者	合計		3,826	1,376	1,711	3,068	1,643	3,238	637	491	134
			100.0	36.0	44.7	80.2	42.9	84.6	16.6	12.8	3.5
	商店街タイプ	近隣型商店街	2,005	614	811	1,648	698	1,740	199	133	53
			100.0	30.6	40.4	82.2	34.8	86.8	9.9	6.6	2.6
		地域型商店街	1,413	568	693	1,174	709	1,224	290	207	48
			100.0	40.2	49.0	83.1	50.2	86.6	20.5	14.6	3.4
		広域型商店街	195	110	119	148	131	147	61	69	9
			100.0	56.4	61.0	75.9	67.2	75.4	31.3	35.4	4.6
		超広域型商店街	81	52	48	46	53	48	60	61	5
			100.0	64.2	59.3	56.8	65.4	59.3	74.1	75.3	6.2
	立地環境	繁華街	933	438	482	736	519	779	283	250	36
			100.0	46.9	51.7	78.9	55.6	83.5	30.3	26.8	3.9
		住宅街	1,248	330	492	1,033	360	1,096	76	42	37
			100.0	26.4	39.4	82.8	28.8	87.8	6.1	3.4	3.0
		駅前・駅ビル	684	335	336	572	361	581	100	82	18
			100.0	49.0	49.1	83.6	52.8	84.9	14.6	12.0	2.6
		ロードサイド	463	143	220	394	193	402	55	32	15
			100.0	30.9	47.5	85.1	41.7	86.8	11.9	6.9	3.2
		オフィス街	94	28	20	46	77	55	20	22	4
			100.0	29.8	21.3	48.9	81.9	58.5	21.3	23.4	4.3
		その他	360	90	146	254	118	290	96	57	22
			100.0	25.0	40.6	70.6	32.8	80.6	26.7	15.8	6.1

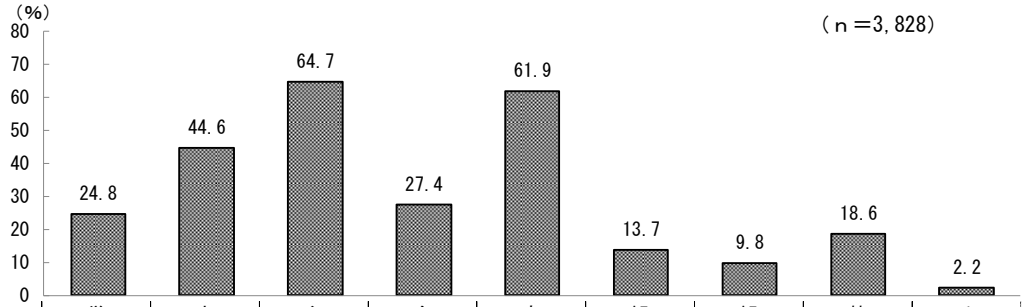
（３）商店街がターゲットとしている層とその獲得のための取組状況　　（問 10（４）（５））

商店街がターゲットとしている層についてみると、「主婦（64.7%)」、「高齢者（61.9%)」、「家族連れ（44.6%)」の順に多くなっている。

ターゲット層を獲得するための取組について、「実施している」と回答した商店街は 21.0%であり、その具体的な取組として、主婦向けには売出しやセール、子育て・子供関連の販促事業、ポイントカード事業等が、高齢者向けには配達サービスや見守りサービス、交流イベント等が実施されている。

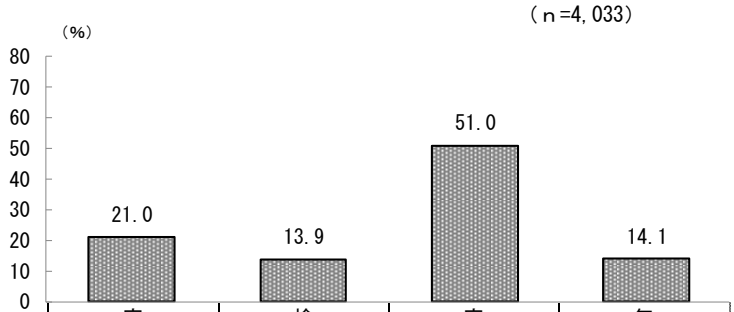
図表 46　商店街のターゲット層と獲得のための取組の実施状況

＜商店街のターゲット層【複数回答（いくつでも)】＞



上段：実数 下段：割合		ｎ %	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（海外）	特にない	その他
合計		3,828	948	1,707	2,476	1,050	2,369	523	375	712	84
		100.0	24.8	44.6	64.7	27.4	61.9	13.7	9.8	18.6	2.2
商店街タイプ	近隣型商店街	2,006	426	839	1,357	439	1,282	162	100	391	41
		100.0	21.2	41.8	67.6	21.9	63.9	8.1	5.0	19.5	2.0
	地域型商店街	1,411	381	691	938	440	919	246	164	233	25
		100.0	27.0	49.0	66.5	31.2	65.1	17.4	11.6	16.5	1.8
	広域型商店街	193	82	104	110	93	101	44	45	29	0
		100.0	42.5	53.9	57.0	48.2	52.3	22.8	23.3	15.0	0.0
	超広域型商店街	85	37	36	41	43	32	44	48	11	8
		100.0	43.5	42.4	48.2	50.6	37.6	51.8	56.5	12.9	9.4

図表 47　ターゲット層を獲得するための取組の実施状況



上段：実数 下段：割合		ｎ %	実施している	検討中である	実施していない	無回答
合計		4,033	847	561	2,057	568
		100.0	21.0	13.9	51.0	14.1
商店街タイプ	近隣型商店街	859	284	140	323	112
		100.0	33.1	16.3	37.6	13.0
	地域型商店街	338	96	48	154	40
		100.0	28.4	14.2	45.6	11.8
	広域型商店街	13	5	2	4	2
		100.0	38.5	15.4	30.8	15.4
	超広域型商店街	2,823	462	371	1,576	414
		100.0	16.4	13.1	55.8	14.7

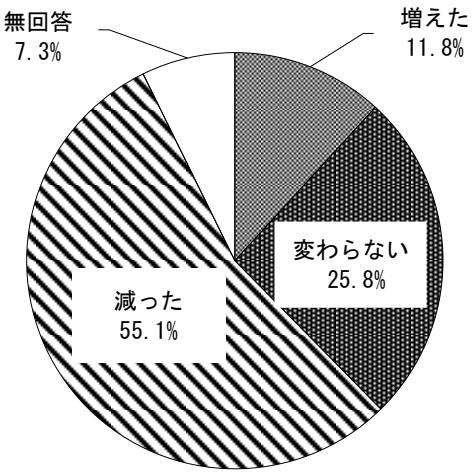
４．来街者数の変化

（１）最近３年間の来街者数の変化　　（問 11（１））

最近３年間の来街者数の変化は、「減った（55.1%）」が「増えた（11.8%）」を 43.3 ポイント上回っているが、前回調査と比較すると、「増えた」は 0.6 ポイント増加し、「減った」は 1.5 ポイント減少している。なお、「変わらない」は 25.8%と前回調査から 1.7 ポイント増加した。

図表 48　最近３年間の来街者数の変化

（ｎ＝4,033）



図表 49　最近３年間の来街者数の変化（前回調査との比較）

（単位：%）

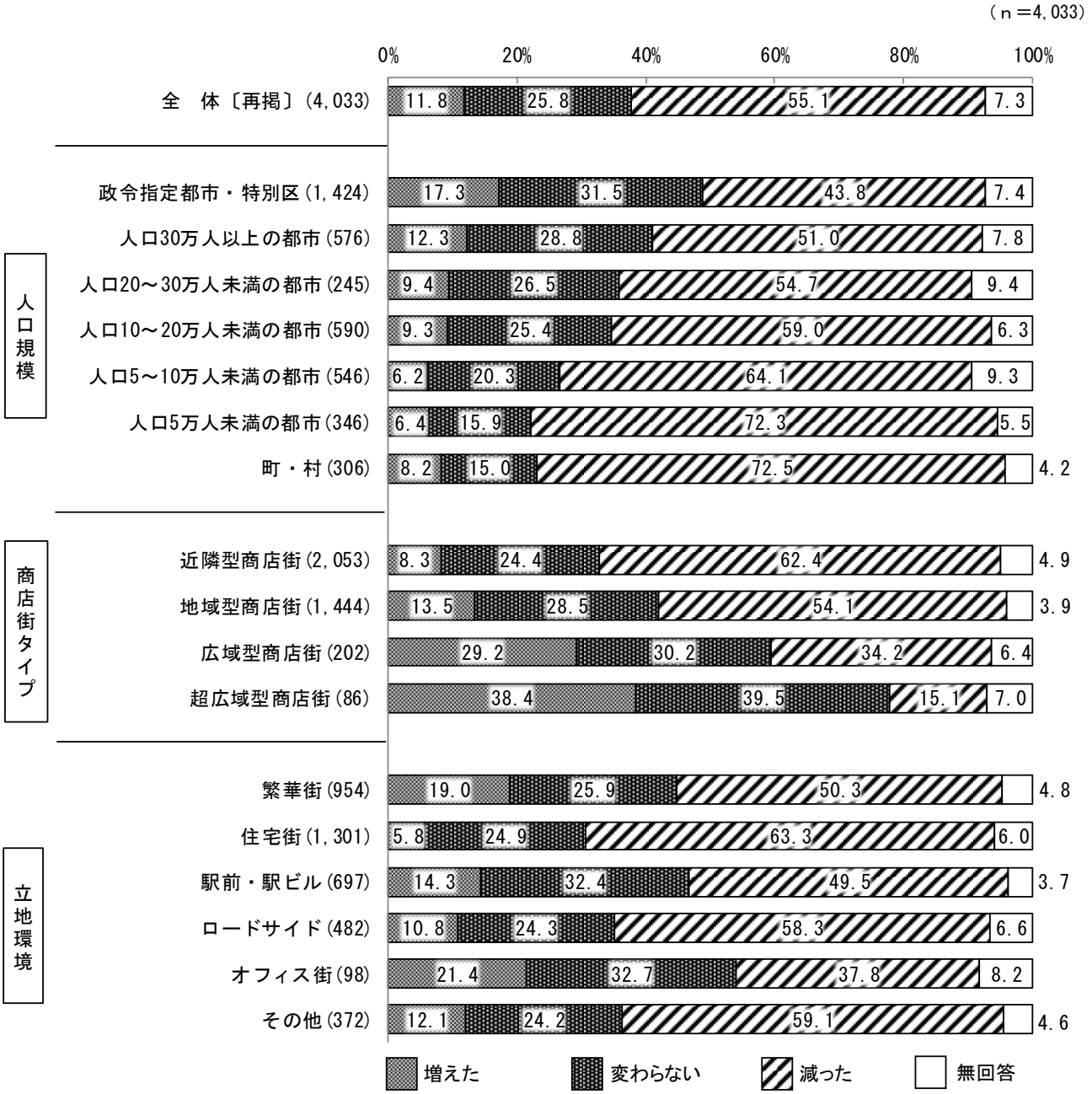
	増えた	変わらない	減った	無回答
平成27年度(n=2,945)	11.2	24.1	56.6	8.0
平成30年度(n=4,033)	11.8	25.8	55.1	7.3
平成27年度比	0.6	1.7	▲ 1.5	▲ 0.7

来街者数の変化について人口規模別でみると、規模が大きくなるにしたがい、「増えた」の割合が多くなる傾向があり、「政令指定都市・特別区」では「増えた」は17.3%となっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがい、「増えた」の割合が多くなり、「超広域型商店街」では「増えた」は38.4%となっている。

立地環境別でみると、「その他」を除くと、「増えた」の割合が比較的多いのは「オフィス街(21.4%)」や「繁華街（19.0%)」「駅前・駅ビル（14.3%)」であり、「減った」の割合が比較的多いのは「住宅街（63.3%)」や「ロードサイド（58.3%)」となっている。

図表 50　来街者数の増減（人口規模・商店街タイプ・立地環境）

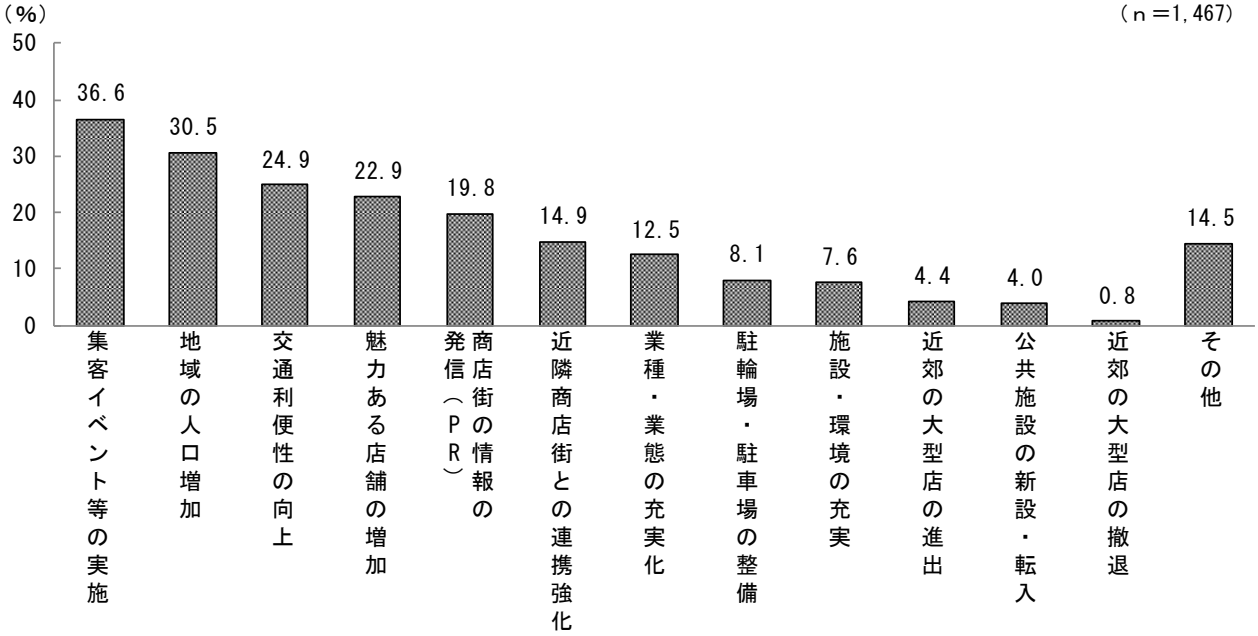


（２）来街者が「増えた」または「変わらない」要因　　（問 11（２））

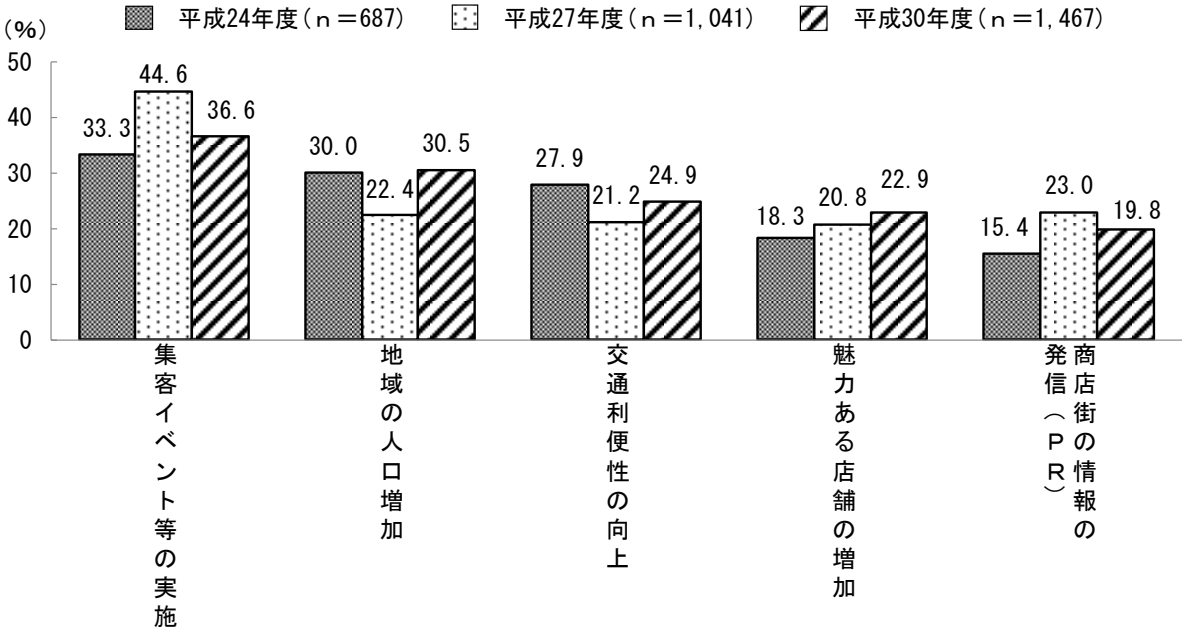
来街者が「増えた」または「変わらない」要因としては、「集客イベント等の実施（36.6%）」、「地域の人口増加（30.5%）」、「交通利便性の向上（24.9%）」の順に多くなっている。

上位５つについて前回調査と比較すると、「地域の人口増加（前回調査 22.4%→今回調査 30.5%、8.1 ポイント増）」や「交通利便性の向上（同 21.2%→同 24.9%、3.7 ポイント増）」、「魅力ある店舗の増加（同 20.8%→22.9%、2.1 ポイント増）」では増加したが、「集客イベント等の実施（同 44.6%→同 36.6%、8.0 ポイント減）」や「商店街の情報の発信（PR）（同 23.0%→同 19.8%、3.2 ポイント減）」では減少した。

図表 51　来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答（３つまで）】



図表 52　来街者が「増えた」または「変わらない」要因の経年変化（上位５つ）

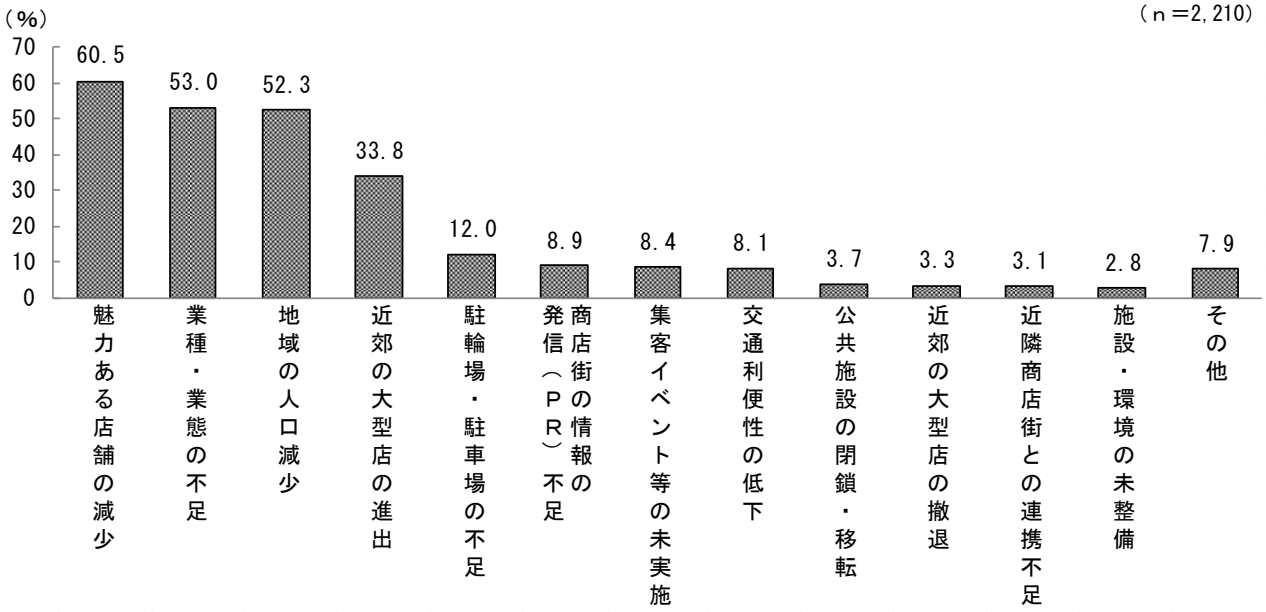


（３）来街者が「減った」要因　（問 11（３））

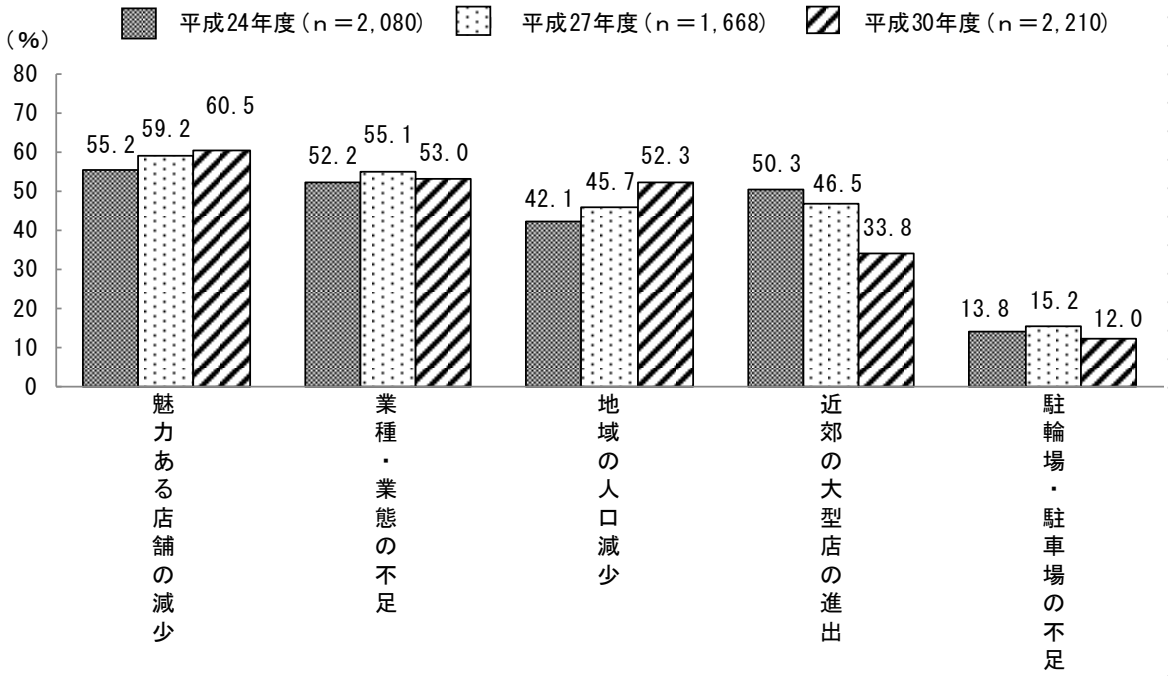
来街者数が「減った」要因としては、「魅力ある店舗の減少（60.5%）」、「業種・業態の不足（53.0%）」、「地域の人口減少（52.3%）」、「近郊の大型店の進出（33.8%）」の順に多くなっている。

上位５つについて前回調査と比較すると、「魅力ある店舗の減少（前回調査 59.2%→今回調査 60.5%、1.3 ポイント増）」や「地域の人口減少（同 45.7%→同 52.3%、6.6 ポイント増）」では増加したが、「業種・業態の不足（同 55.1%→同 53.0%、2.1 ポイント減）」や「近郊の大型店の進出（同 46.5%→同 33.8%、12.7 ポイント減）」、「駐輪場・駐車場の不足（同 15.2→同 12.0、3.2 ポイント減）」は減少した。

図表 53　来街者が「減った」要因【複数回答（３つまで）】



図表 54　来街者が「減った」要因の経年変化（上位５つ）

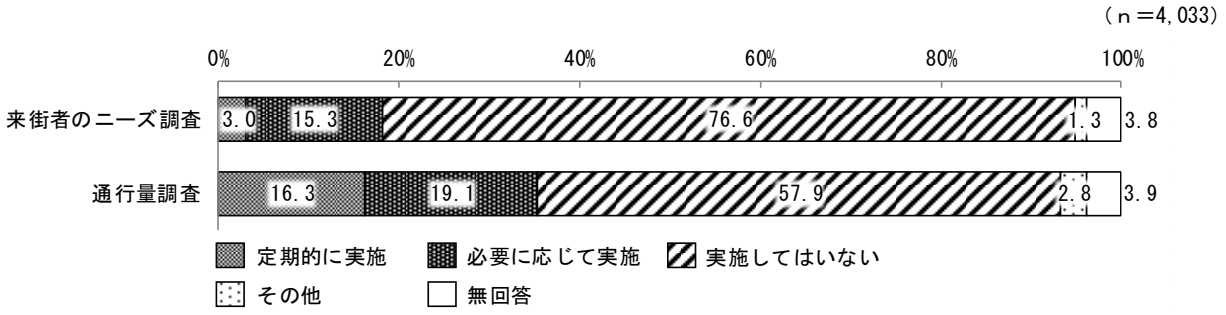


（４）来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況　　（問 11（４）（５））

商店街への来街者のニーズ調査を「定期的に実施」しているのは 3.0%、「必要に応じて実施」しているのは 15.3%、「実施してはいない」は 76.6%となっている。

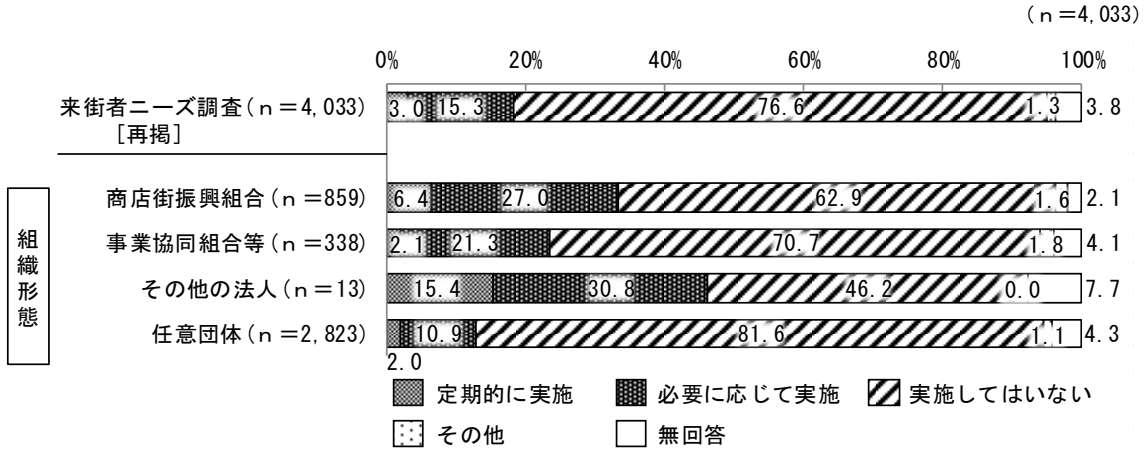
通行量調査については「定期的に実施」しているのは 16.3%、「必要に応じて実施」しているのは 19.1%、「実施してはいない」は 57.9%となっている。

図表 55　来街者のニーズと通行量調査の実施状況



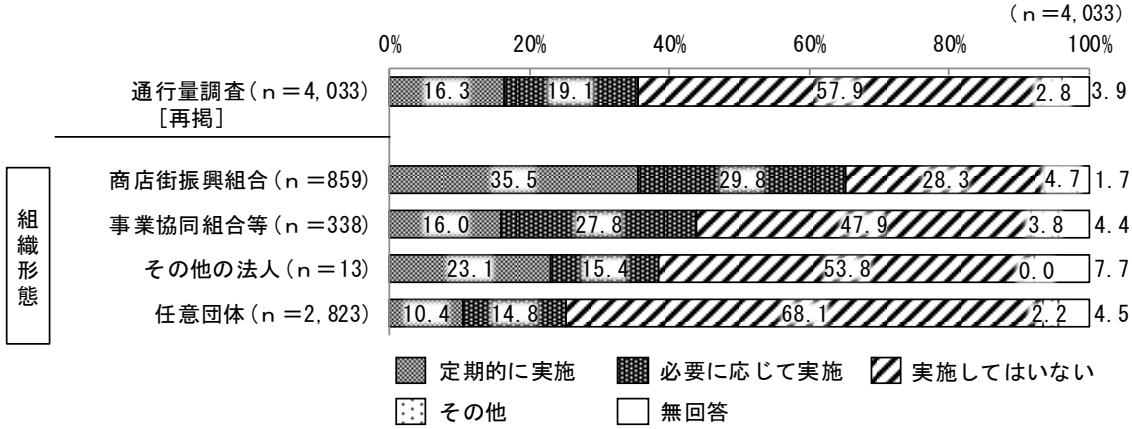
来街者のニーズ調査について『実施（定期的＋必要に応じて）』している商店街を組織形態別でみると、「その他の法人」が 46.2%、「商店街振興組合」が 33.4%と多く、「任意団体」は 12.9%と少なくなっている。

図表 56　来街者のニーズ調査



来街者の通行量調査については、『実施（定期的＋必要に応じて）』している商店街を組織形態別でみると、最も多いのは「商店街振興組合（65.3%）」、最も少ないのは「任意団体（25.2%）」となっている。

図表 57　通行量調査



５．大規模小売店舗の出退店の状況

（１）大規模小売店舗の出店

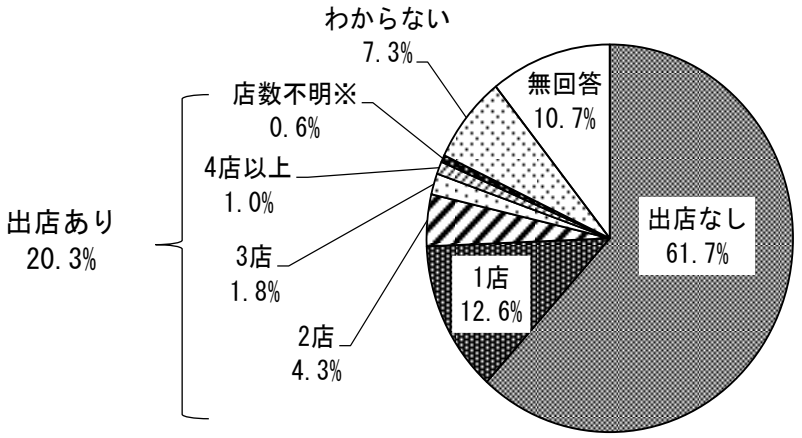
①大規模小売店舗の出店数（問 13（１）Ａ）

直近３年間の大規模小売店舗（売場面積 500 ㎡以上）の商店街の付近への出店状況についてみると、「出店あり」が 20.3%、「出店なし」が 61.7%となっている。

「出店あり」との回答について店舗数の内訳でみると、「１店（12.6%）」、「２店（4.3%）」、「３店（1.8%）」、「４店以上（1.0%）」の順に多くなっている。

図表 58　大規模小売店舗の出店数

（ｎ＝4,033）

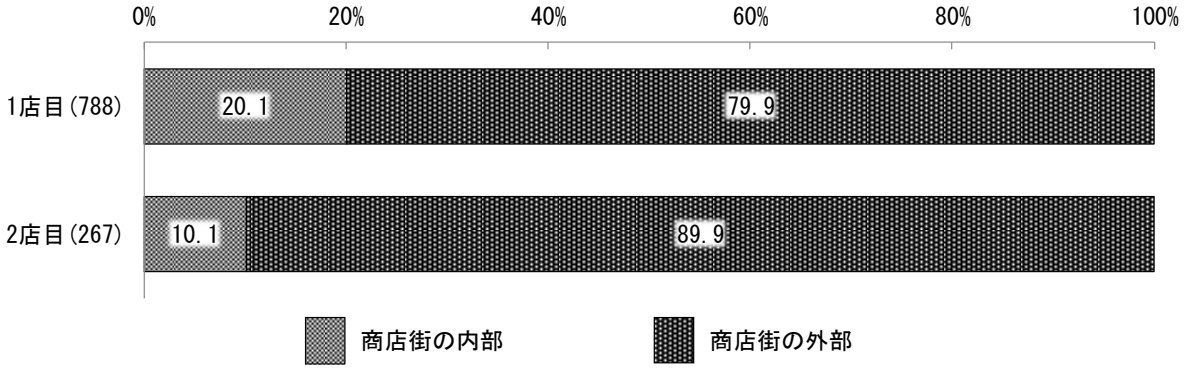


※店舗数不明とは「出店あり」と回答があったが、「出店数」は無回答だった商店街を指す。

②出店した大規模小売店舗の立地場所（問 13（２）Ａ）

出店した大規模小売店舗の立地場所については、１店目、２店目（１店のみの商店街は無回答）ともに「商店街の外部」が「商店街の内部」を大きく上回っている。また、１店目よりも２店目の方が「商店街の外部」の割合が多い。

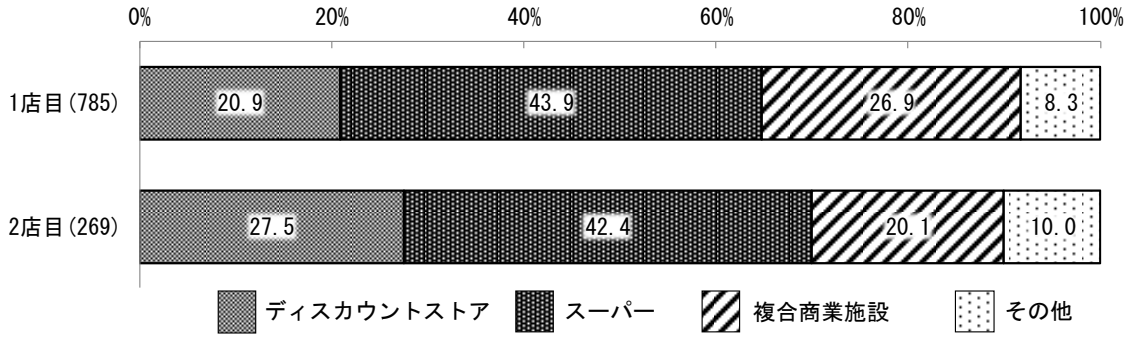
図表 59　大規模小売店舗の立地場所



③出店した大規模小売店舗のタイプ（問 13（２）Ｂ）

出店した大規模小売店舗のタイプは、１店目は「スーパー（43.9%）」、「複合商業施設（26.9%）」、「ディスカウントストア（20.9%）」の順に多くなっている。２店目（１店のみの商店街は無回答）は「スーパー（42.4%）」、「ディスカウントストア（27.5%）」、「複合商業施設（20.1%）」、の順に多くなっている。

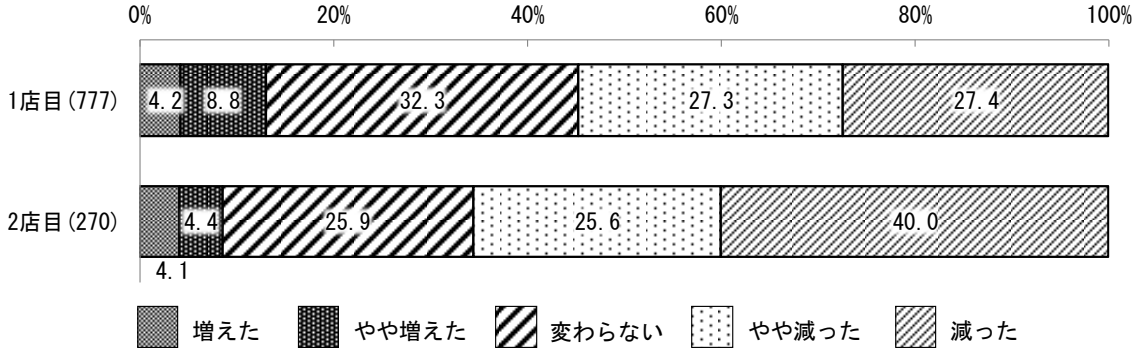
図表 60　出店した大規模小売店舗のタイプ



④大規模小売店舗の出店による来街者数の変化（問 13（２）Ｃ）

大規模小売店舗の出店による来街者数の変化については、１店目では「変わらない（32.3%）」の割合が最も多く、２店目（１店のみの商店街は無回答）では「減った（40.0%）」の割合が最も多くなっている。

図表 61　大規模小売店舗の出店による来街者数の変化



（２）大規模小売店舗の退店

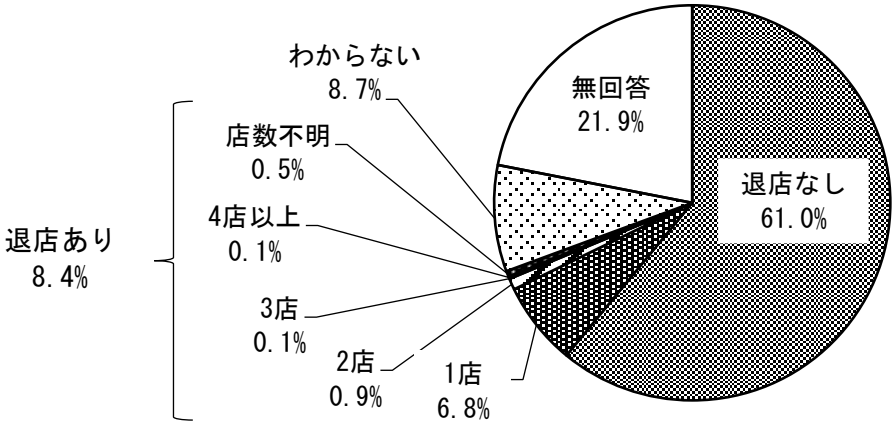
① 大規模小売店舗の退店数（問 13（１）Ｂ）

直近３年間の大規模小売店舗（売場面積 500 ㎡以上）の商店街の付近からの退店状況についてみると、「退店あり」が 8.4%、「退店なし」が 61.0%となっている。

「退店あり」との回答について店舗数の内訳でみると、「１店（6.8%）」、「２店（0.9%）」、「３店（0.1%）」、「４店以上（0.1%）」の順に多くなっている。

図表 62　大規模小売店舗の退店数

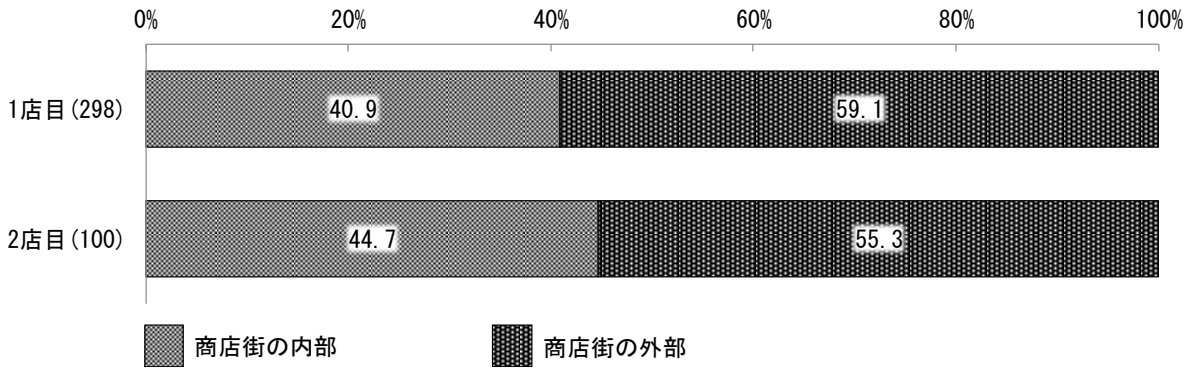
（ｎ＝4,033）



②退店した大規模小売店舗が立地していた場所（問 13（３）Ａ）

退店した大規模小売店舗が立地していた場所については、１店目、２店目（１店のみの商店街は無回答）ともに「商店街の外部」が「商店街の内部」を上回っている。また、１店目よりも２店目の方が「商店街の内部」の割合が多い。

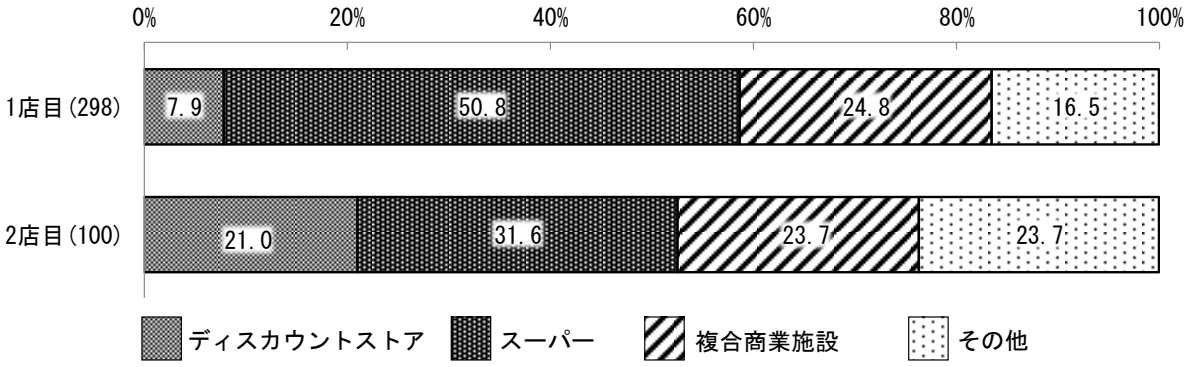
図表 63　退店した大規模小売店舗が立地していた場所



③退店した大規模小売店舗のタイプ（問 13（３）Ｂ）

退店した大規模小売店舗のタイプは、１店目、２店目（１店のみの商店街は無回答）ともに「スーパー」、「複合商業施設」、「ディスカウントストア」の順に多くなっている。また、１店目は２店目に比較して「スーパー」の割合が多い。

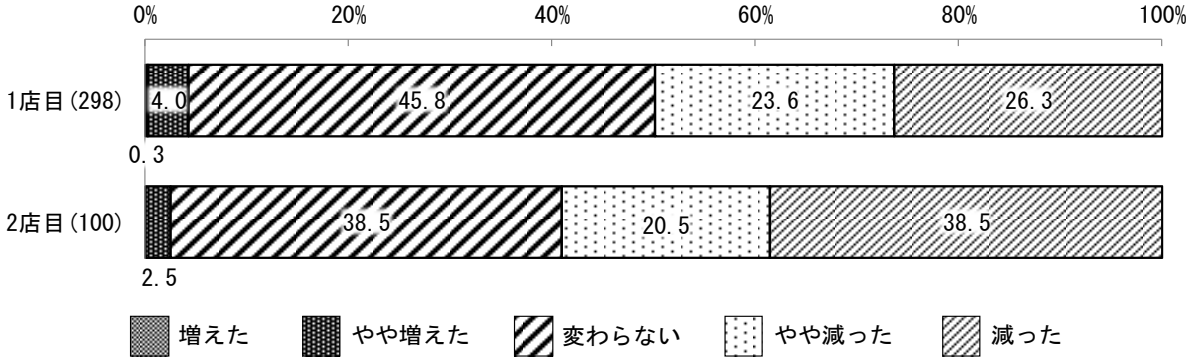
図表 64　退店した大規模小売店舗のタイプ



④大規模小売店舗の退店による来街者数の変化（問 13（３）Ｃ）

大規模小売店舗の退店による来街者数の変化については、１店目では「変わらない（45.8%）」の割合が最も多く、２店目（１店のみの商店街は無回答）では「変わらない（38.5%）」と「減った（38.5%）」が同率で最も多くなっている。

図表 65　大規模小売店舗の退店による来街者数の変化



Ⅲ．外国人観光客の受入状況について

１．外国人観光客の変化　（問 14（１））

①外国人観光客数

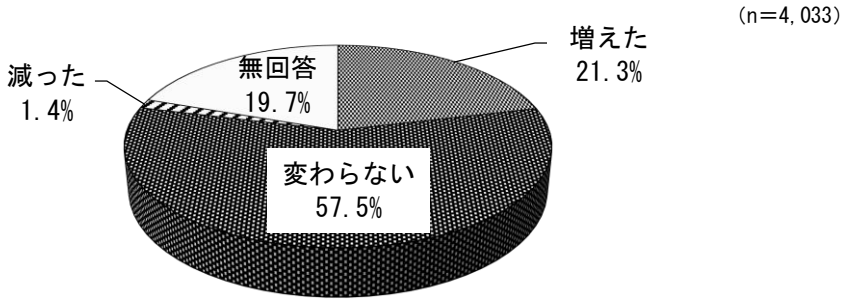
外国人観光客数は３年前と比較すると、「変わらない(57.5%)」、「増えた(21.3%)」、「減った(1.4%)」の順に多くなっている。

人口規模別でみると、「増えた」が「政令指定都市・特別区(28.7%)」、「人口５万人未満(22.8%)」、「人口 30 万人以上（22.2%)」の順に多くなっている。

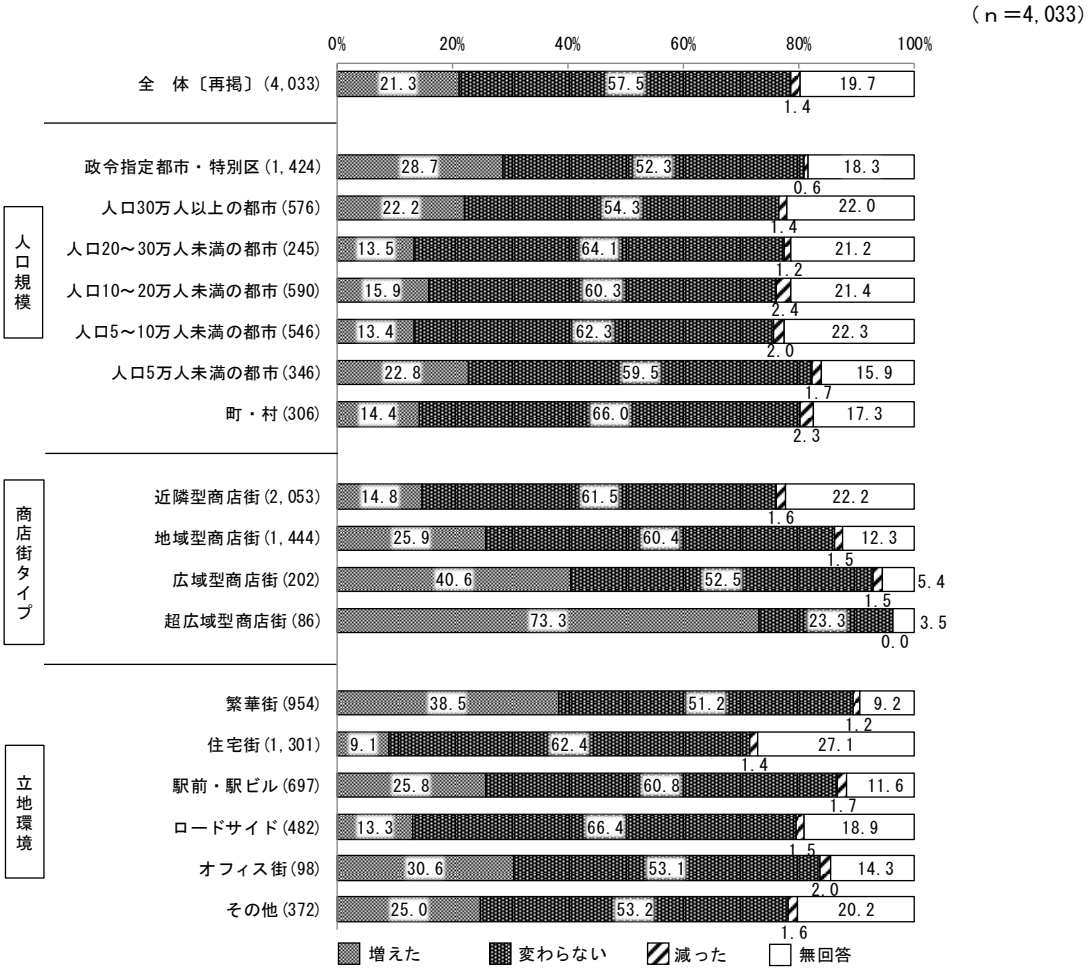
商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって「増えた」の割合が多くなっている。

立地環境別でみると、「増えた」が「繁華街（38.5%)」、「オフィス街（30.6%)」、「駅前・駅ビル(25.8%)」の順に多くなっている。

図表 66　外国人観光客数（３年前との比較）



図表 67　外国人観光客数（人口規模・商店街タイプ・立地環境）



②一般の客数に対する外国人観光客数

一般の客数に対する外国人観光客数は３年前と比較すると、「変わらない（66.6%）」、「増えた（10.1%）」、「減った（1.8%）」の順に多くなっている。

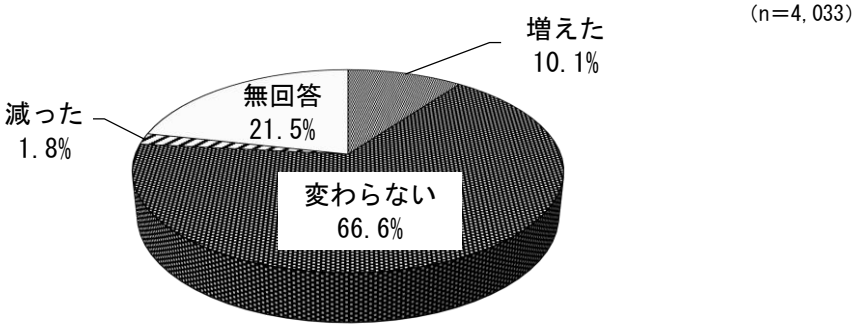
人口規模別でみると、「増えた」が「政令指定都市・特別区（15.0%）」、「人口５万人未満（10.0%）」、「人口 30 万人以上（9.8%）」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって「増えた」の割合が多くなっている。

立地環境別でみると、「増えた」が「繁華街（20.0%）」、「オフィス街（16.3%）」、「駅前・駅ビル（10.6%）」の順に多くなっている。

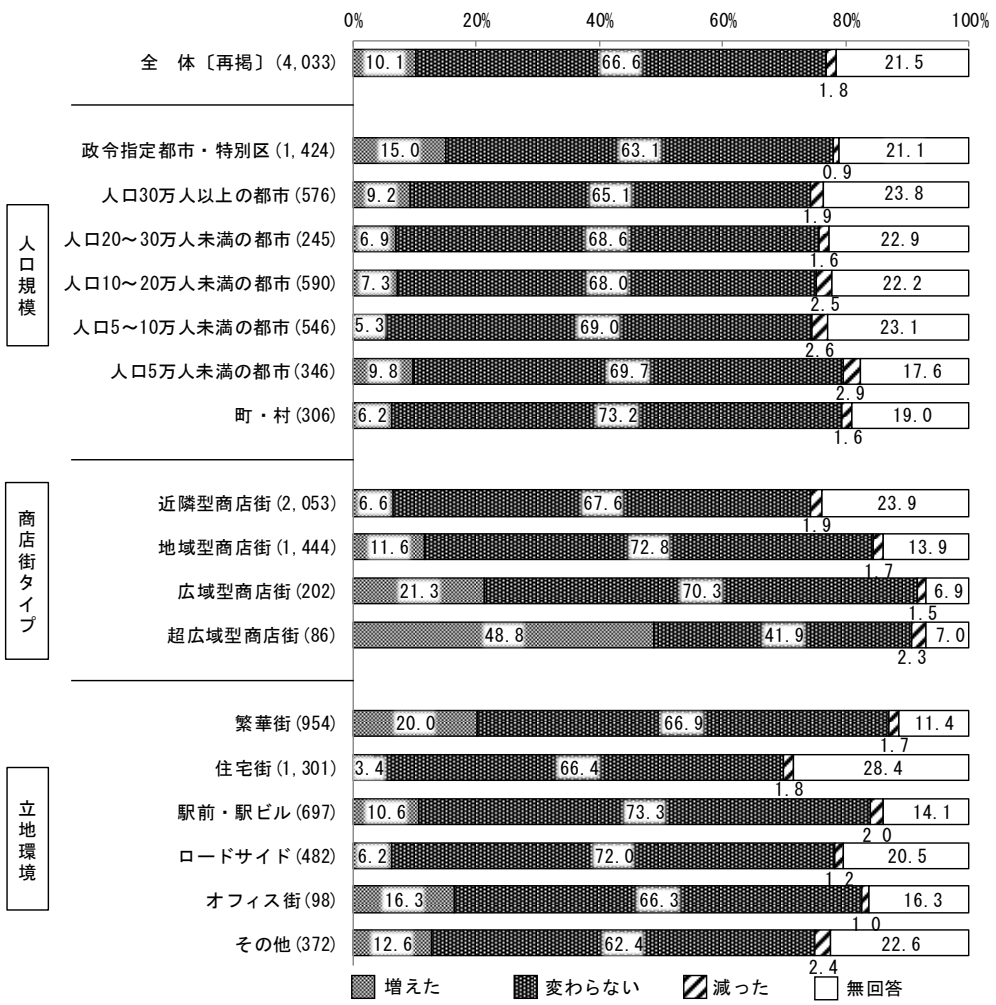
図表 68　一般の客数に対する外国人観光客数（３年前との比較）

（n＝4,033）



図表 69　一般の客数に対する外国人観光客数（人口規模・商店街タイプ・立地環境）

（ｎ＝4,033）



③外国人観光客の消費額

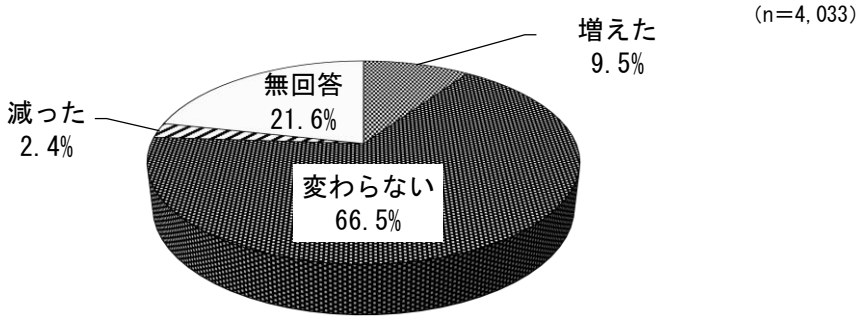
外国人観光客の消費額は３年前と比較すると、「変わらない（66.5%）」、「増えた（9.5%）」、「減った（2.4%）」の順に多くなっている。

人口規模別でみると、消費額が「増えた」が「政令指定都市・特別区（13.8%）」、「人口 30 万人以上（9.4%）」、「人口 10～20 万人未満（8.0%）」の順に多くなっている。

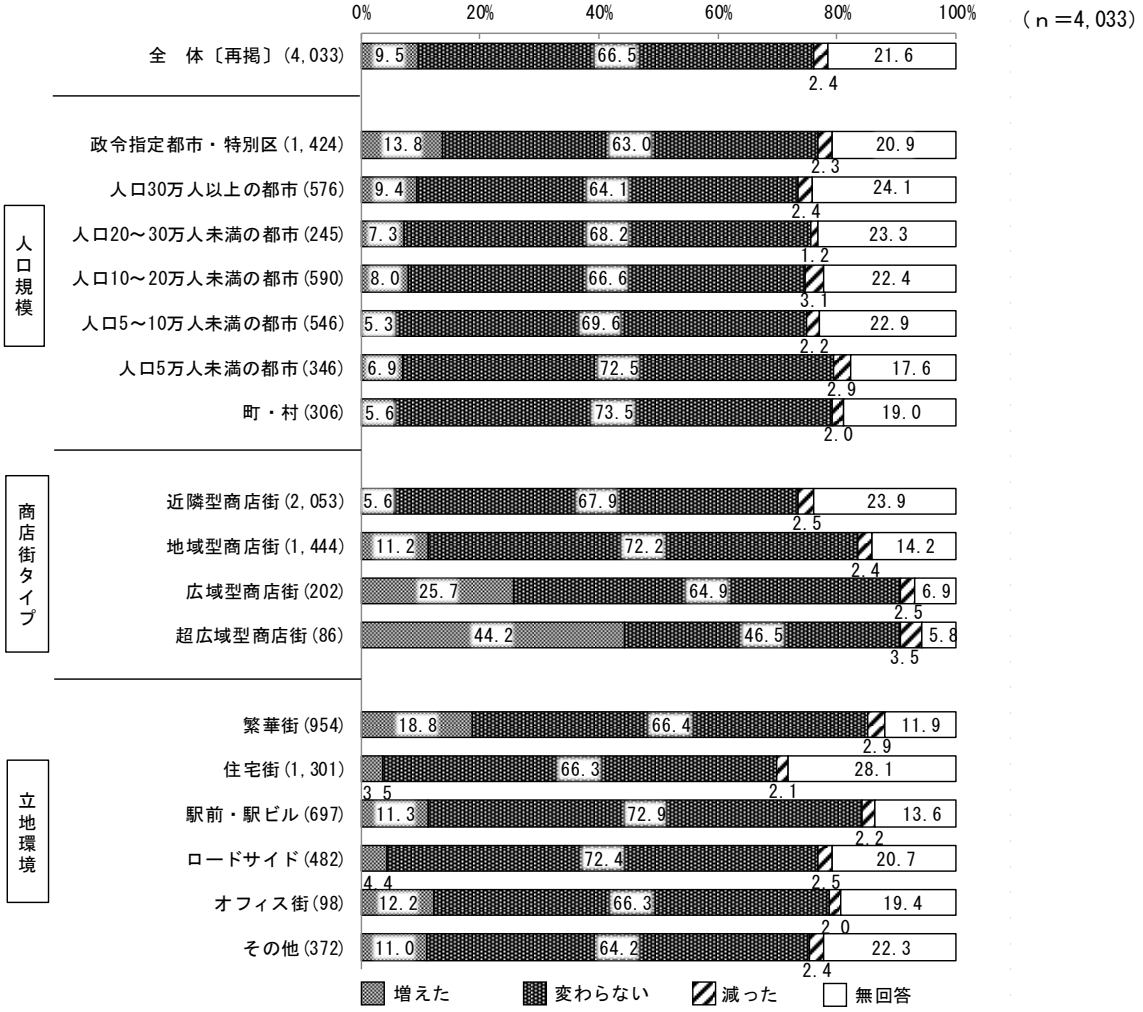
商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって「増えた」の割合が多くなっている。

立地環境別でみると、「増えた」が「繁華街（18.8%）」、「オフィス街（12.2%）」、「駅前・駅ビル（11.3%）」の順に多くなっている。

図表 70　外国人観光客の消費額（３年前との比較）



図表 71　外国人観光客の消費額（人口規模・商店街タイプ・立地環境）



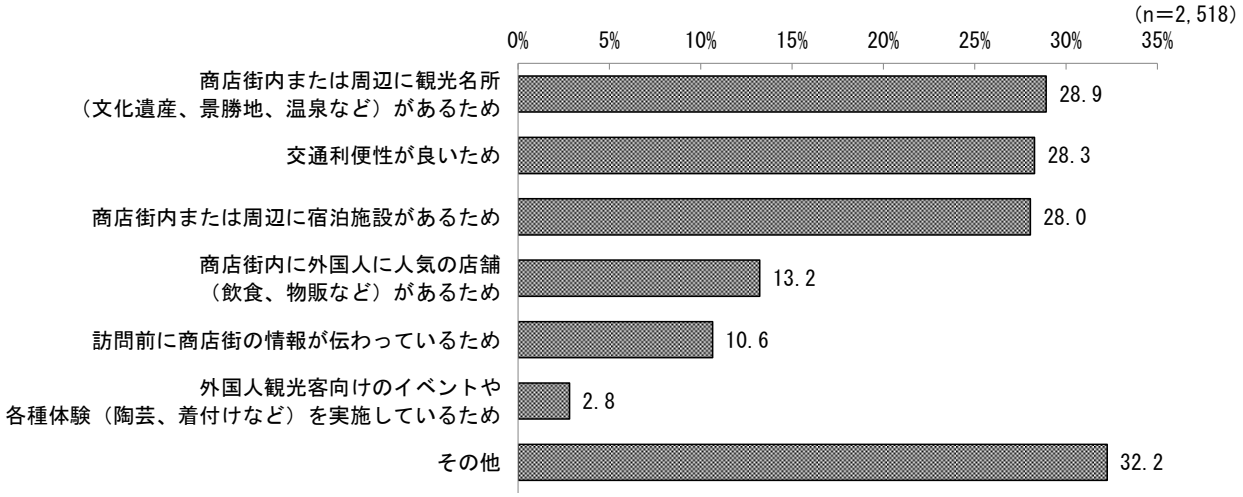
２．外国人観光客が商店街を訪れる主な理由　（問 14（２））

商店街が思う外国人観光客が訪れる主な理由としては、「その他」を除くと、「商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため」が 28.9%と最も多く、次いで「交通利便性が良いため」が 28.3%、「商店街内または周辺に宿泊施設があるため」が 28.0%となっている。「その他」の理由（自由記述）としては「商店街の周辺に住んでいる」、「宿泊」、「お祭りやイベント参加」などがある。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」、「事業協同組合等」「その他の法人」の法人組織と「任意団体」を比較すると、法人組織では「訪問前に商店街の情報が伝わっている」が多い。

「訪問前に商店街の情報が伝わっている」を地域別でみると、「沖縄（50.0%）」、「九州（14.9%）」、「四国（12.2%）」が多い。

図表 72　外国人観光客が商店街を訪れる主な理由【複数回答（３つまで）】



図表 73　外国人観光客が商店街を訪れる主な理由（組織形態・地域）

(n=2,518)

上段：実数 下段：割合		合計	訪問前に商店街の情報が伝わっているため	交通利便性が良いため	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため	商店街内または周辺に宿泊施設があるため	商店街内に外国人に気の店舗（飲食、物販など）があるため	外国人観光客向けのイベントや各種体験（陶芸、着付けなど）を実施しているため	その他
合計		2,518	268	712	728	706	333	71	812
		100.0%	10.6%	28.3%	28.9%	28.0%	13.2%	2.8%	32.2%
組織形態	商店街振興組合	651	103	226	212	243	97	20	150
		100.0%	15.8%	34.7%	32.6%	37.3%	14.9%	3.1%	23.0%
	事業協同組合等	250	33	57	94	61	24	7	76
		100.0%	13.2%	22.8%	37.6%	24.4%	9.6%	2.8%	30.4%
	その他の法人	6	1	0	4	1	0	0	0
		100.0%	16.7%	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	1,611	131	429	418	401	212	44	586
		100.0%	8.1%	26.6%	25.9%	24.9%	13.2%	2.7%	36.4%
地域	北海道	163	14	27	42	51	29	6	56
		100.0%	8.6%	16.6%	25.8%	31.3%	17.8%	3.7%	34.4%
	東北	223	17	46	78	55	33	8	83
		100.0%	7.6%	20.6%	35.0%	24.7%	14.8%	3.6%	37.2%
	関東	1,186	126	357	279	321	165	30	405
		100.0%	10.6%	30.1%	23.5%	27.1%	13.9%	2.5%	34.1%
	中部	194	14	55	56	59	24	3	64
		100.0%	7.2%	28.4%	28.9%	30.4%	12.4%	1.5%	33.0%
	近畿	357	38	122	127	122	40	8	82
		100.0%	10.6%	34.2%	35.6%	34.2%	11.2%	2.2%	23.0%
	中国	67	8	18	30	14	2	3	20
		100.0%	11.9%	26.9%	44.8%	20.9%	3.0%	4.5%	29.9%
	四国	49	6	9	21	14	2	0	15
		100.0%	12.2%	18.4%	42.9%	28.6%	4.1%	0.0%	30.6%
	九州	269	40	76	93	64	36	12	83
		100.0%	14.9%	28.3%	34.6%	23.8%	13.4%	4.5%	30.9%
	沖縄	10	5	2	2	6	2	1	4
		100.0%	50.0%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	10.0%	40.0%

図表 74　外国人観光客が商店街を訪れる主な理由（地域別上位３つの理由）

（n＝2,518）

	１位	２位	３位
北海道	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 31.3% 〕	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 25.8% 〕	商店街内に外国人に人気の店舗（飲食、物販など）があるため 〔 17.8% 〕
東北	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 35.0% 〕	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 24.7% 〕	交通利便性が良いため 〔 20.6% 〕
関東	交通利便性が良いため 〔 30.1% 〕	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 27.1% 〕	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 23.5% 〕
中部	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 30.4% 〕	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 28.9% 〕	交通利便性が良いため 〔 28.4% 〕
近畿	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 35.6% 〕	交通利便性が良いため 〔 34.2% 〕 商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 34.2% 〕	商店街内に外国人に人気の店舗（飲食、物販など）があるため 〔 11.2% 〕
中国	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 44.8% 〕	交通利便性が良いため 〔 26.9% 〕	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 20.9% 〕
四国	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 42.9% 〕	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 28.6% 〕	交通利便性が良いため 〔 18.4% 〕
九州	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 34.6% 〕	交通利便性が良いため 〔 28.3% 〕	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 23.8% 〕
沖縄	商店街内または周辺に宿泊施設があるため 〔 60.0% 〕	訪問前に商店街の情報が伝わっているため 〔 50.0% 〕	交通利便性が良いため 〔 20.0% 〕 商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため 〔 20.0% 〕 商店街内に外国人に人気の店舗（飲食、物販など）があるため 〔 20.0% 〕

３．外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品　（問 14（３））

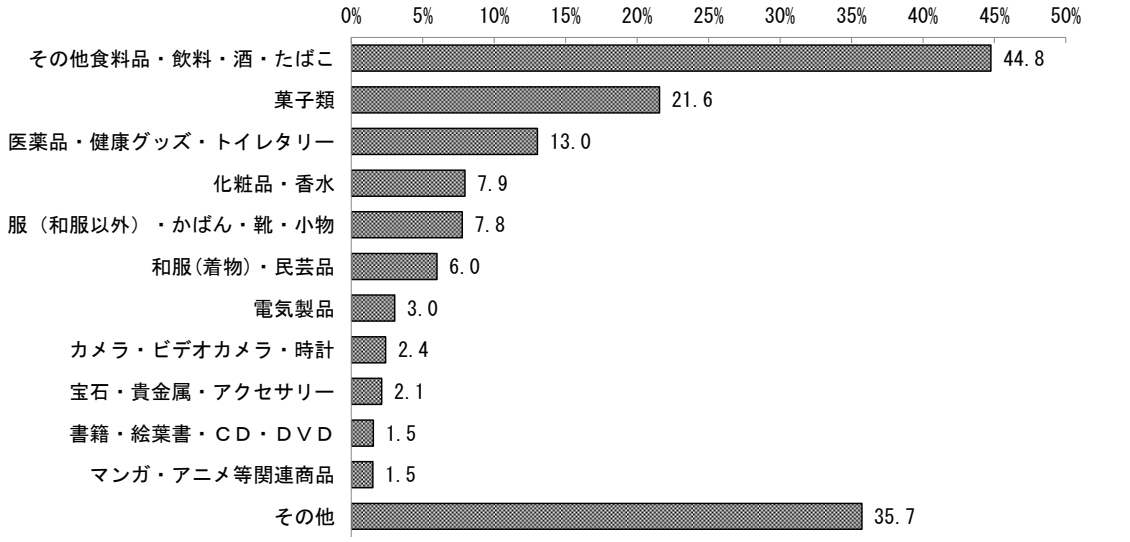
外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品は、「その他」を除くと、「その他食料品・飲料・酒・たばこ」が 44.8%と最も多く、次いで「菓子類」が 21.6%、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」が 13.0%となっている。「その他」の物品（自由記述）としては「お土産」、「雑貨」、「文房具」などがある。

人口規模別でみると、いずれの規模でも「その他食料品・飲料・酒・たばこ」、「菓子類」の割合が多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがって「その他食料品・飲料・酒・たばこ」、「菓子類」の割合が多くなっている。一方、「化粧品・香水」、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」は、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって割合が多くなっている。

図表 75　外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品【複数回答（３つまで）】

（n＝2,203）



図表 76　外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品（人口規模・商店街タイプ）

（n＝2,203）

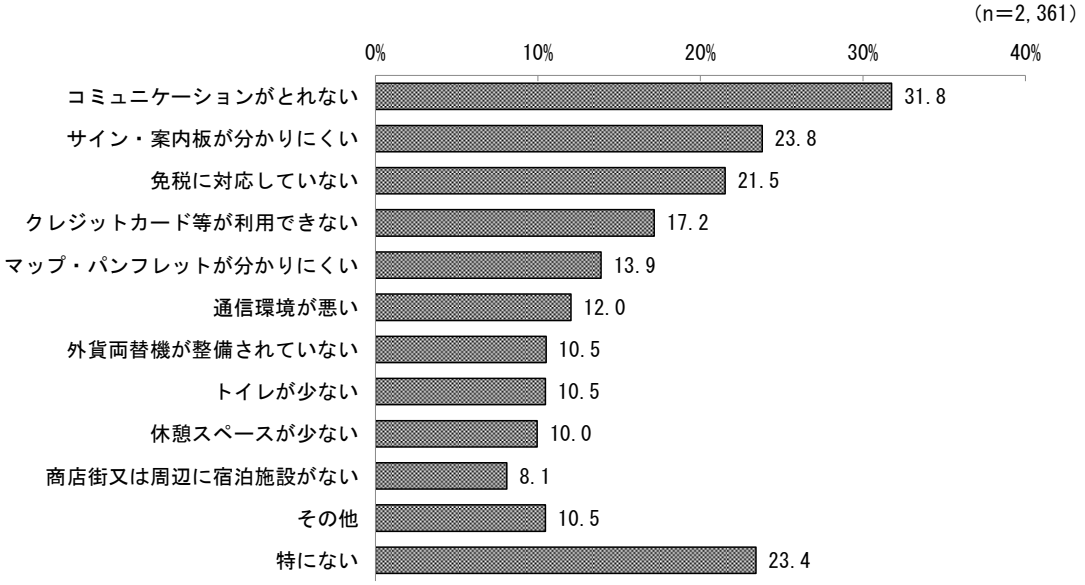
上段：実数 下段：割合		合計	菓子類	その他食料品・飲料・酒・たばこ	カメラ・ビデオカメラ・時計	電気製品	化粧品・香水	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	和服（着物）・民芸品	服（和服以外）・かばん・靴・小物	マンガ・アニメ等関連商品	書籍・絵葉書・ＣＤ・ＤＶＤ	宝石・貴金属・アクセサリー	その他
合計		2,203	475	986	53	67	175	287	132	171	33	34	47	787
		100.0%	21.6%	44.8%	2.4%	3.0%	7.9%	13.0%	6.0%	7.8%	1.5%	1.5%	2.1%	35.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	821	164	374	26	26	85	150	39	70	19	14	28	269
		100.0%	20.0%	45.6%	3.2%	3.2%	10.4%	18.3%	4.8%	8.5%	2.3%	1.7%	3.4%	32.8%
	人口30万人以上の都市	313	57	136	11	10	38	51	22	32	4	5	6	112
		100.0%	18.2%	43.5%	3.5%	3.2%	12.1%	16.3%	7.0%	10.2%	1.3%	1.6%	1.9%	35.8%
	人口20～30万人未満の都市	111	28	55	1	3	6	5	4	8	4	0	4	38
		100.0%	25.2%	49.5%	0.9%	2.7%	5.4%	4.5%	3.6%	7.2%	3.6%	0.0%	3.6%	34.2%
	人口10～20万人未満の都市	289	72	122	6	14	18	32	19	21	2	5	3	103
		100.0%	24.9%	42.2%	2.1%	4.8%	6.2%	11.1%	6.6%	7.3%	0.7%	1.7%	1.0%	35.6%
	人口5～10万人未満の都市	284	58	117	3	6	13	24	30	19	1	4	6	111
		100.0%	20.4%	41.2%	1.1%	2.1%	4.6%	8.5%	10.6%	6.7%	0.4%	1.4%	2.1%	39.1%
	人口5万人未満の都市	210	49	95	4	6	13	15	11	14	1	3	0	86
		100.0%	23.3%	45.2%	1.9%	2.9%	6.2%	7.1%	5.2%	6.7%	0.5%	1.4%	0.0%	41.0%
	町・村	175	47	87	2	2	2	10	7	7	2	3	0	68
		100.0%	26.9%	49.7%	1.1%	1.1%	1.1%	5.7%	4.0%	4.0%	1.1%	1.7%	0.0%	38.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,023	217	471	16	21	49	86	53	41	12	10	8	402
		100.0%	21.2%	46.0%	1.6%	2.1%	4.8%	8.4%	5.2%	4.0%	1.2%	1.0%	0.8%	39.3%
	地域型商店街	907	207	416	24	24	59	121	58	84	17	21	21	310
		100.0%	22.8%	45.9%	2.6%	2.6%	6.5%	13.3%	6.4%	9.3%	1.9%	2.3%	2.3%	34.2%
	広域型商店街	145	22	52	6	12	39	44	9	28	3	0	7	38
		100.0%	15.2%	35.9%	4.1%	8.3%	26.9%	30.3%	6.2%	19.3%	2.1%	0.0%	4.8%	26.2%
	超広域型商店街	77	15	25	6	7	27	30	6	15	1	2	11	14
		100.0%	19.5%	32.5%	7.8%	9.1%	35.1%	39.0%	7.8%	19.5%	1.3%	2.6%	14.3%	18.2%
	無回答	51	14	22	1	3	1	6	6	3	0	1	0	23
		100.0%	27.5%	43.1%	2.0%	5.9%	2.0%	11.8%	11.8%	5.9%	0.0%	2.0%	0.0%	45.1%

４．商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていること　（問 14（４）、問 14（５））

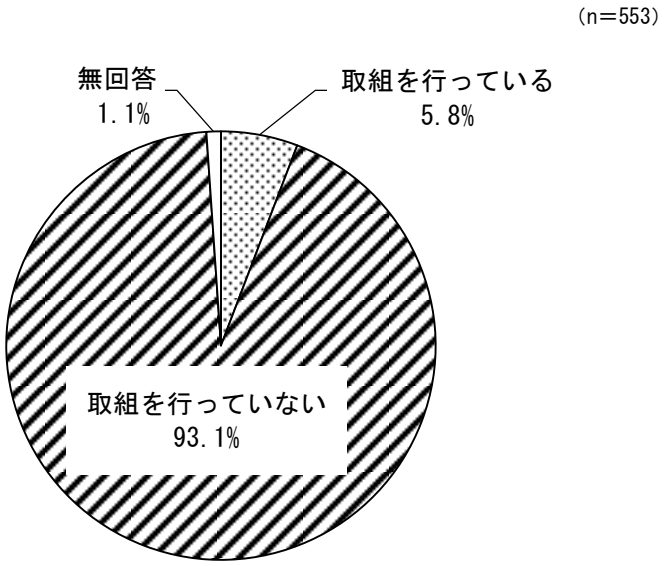
商店街が思う来街した外国人観光客が不便に感じていることは、「コミュニケーションがとれない」が 31.8%と最も多く、次いで「サイン・案内板が分かりにくい」が 23.8%、「特にない」が 23.4%、となっている。

外国人観光客が不便に感じていることが「特にない」と回答（553 件）した商店街のうち、外国人観光客の受け入れに関する取組状況をみると、93.1%（515 件）は取組を行っていないという回答であった。この結果から、「特にない」と回答したほぼ全ての商店街は、「外国人観光客が不便に感じていることは特にない」という趣旨で回答しているのではなく、そもそも外国人観光客の受け入れに関する取組を行っていないため、「外国人観光客が不便に感じていることは分からない」という趣旨で回答していることが推測される。

図表 77　商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていること【複数回答（３つまで）】



図表 78　「特にない」を回答した商店街の外国人観光客の受け入れに関する取組状況



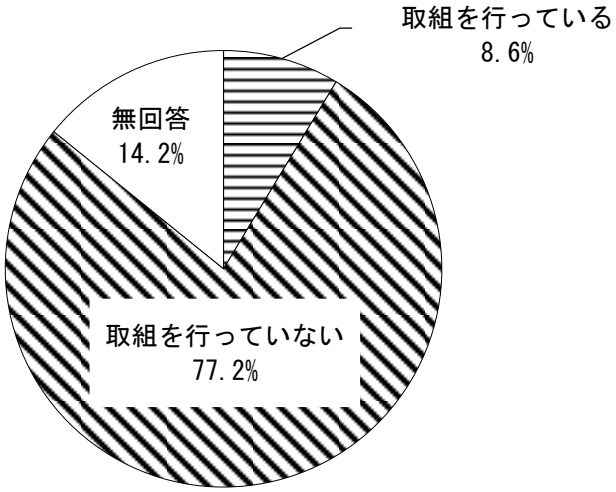
５．外国人観光客の受け入れに関する取組状況

（１）外国人観光客を受け入れるための取組の有無　（問 14（５））

商店街における外国人観光客を受け入れるための取組の有無をみると、「取組を行っていない」が 77.2%、「取組を行っている」が 8.6%となっている。

図表 79　外国人観光客を受け入れるための取組の有無

（n＝4,033）

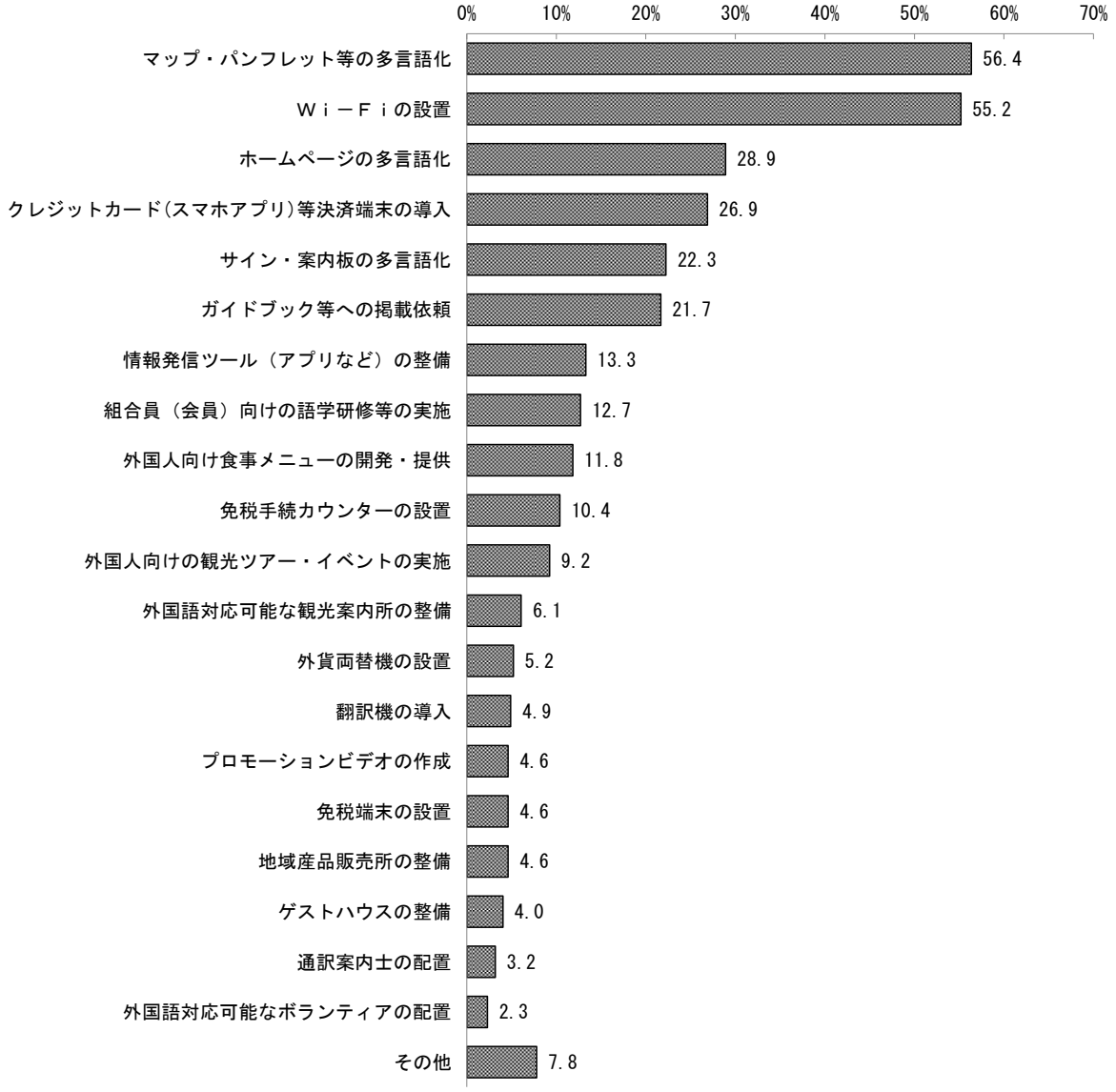


（２）外国人観光客を受け入れるために実施している取組　（問 14（６）Ａ）

外国人観光客を受け入れるための取組を「行っている」と回答した商店街について、実施している取組の内容をみると、「マップ・パンフレット等の多言語化」が 56.4%と最も多く、次いで「Ｗｉ-Ｆｉの設置」が 55.2%、「ホームページの多言語化」が 28.9%となっている。

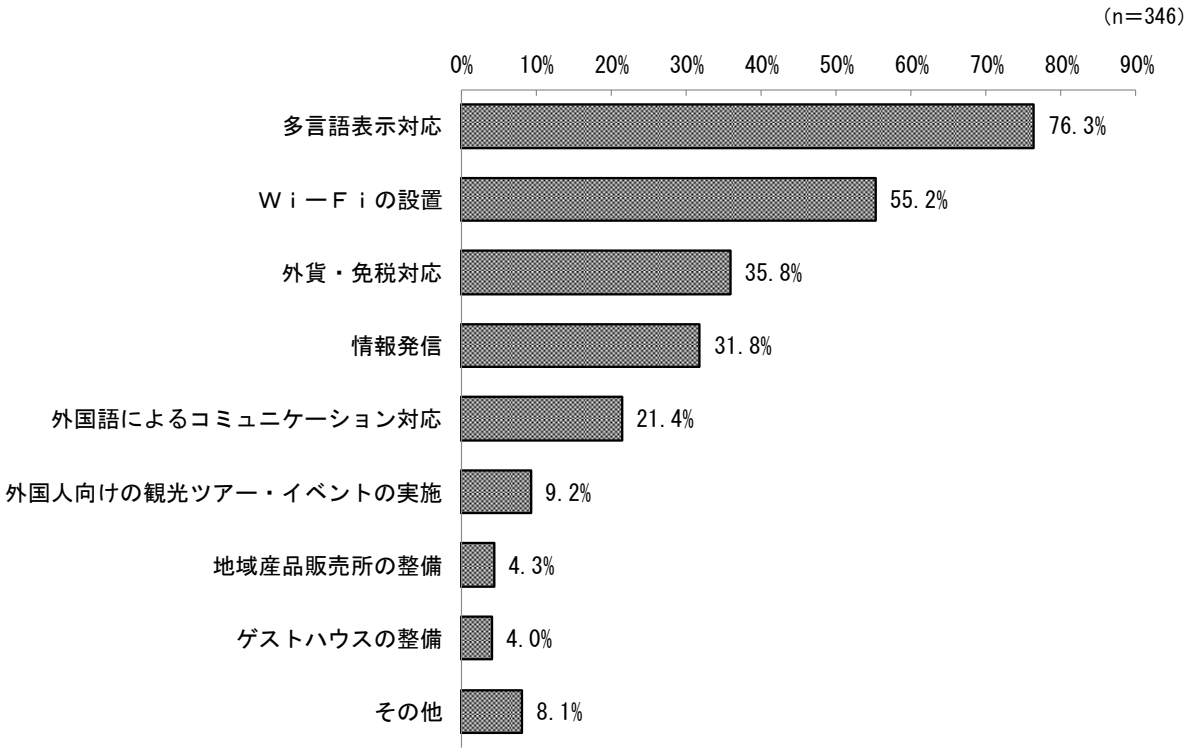
図表 80　外国人観光客を受け入れるために実施している取組【複数回答】

（n＝346）



前頁の 21 の取組（その他を含む）を取組の種類ごとに大括り化したカテゴリ別（下表参照）に再集計した結果をみると、「多言語表示対応」が 76.3%と最も多く、次いで「Ｗｉ-Ｆｉの設置」が 55.2%、「外貨・免税対応」が 35.8%となっている。

図表 81　外国人観光客を受け入れるために実施している取組（カテゴリ別）【複数回答】



問 14(6)A の取組	カテゴリ分類
1. Ｗｉ－Ｆｉの設置	1. Ｗｉ－Ｆｉの設置
2. ホームページの多言語化	2. 多言語表示対応
3. マップ・パンフレット等の多言語化	
4. サイン・案内板の多言語化	
5. 外国人向け食事メニューの開発・提供	
6. ガイドブック等への掲載依頼	3. 情報発信
7. プロモーションビデオの作成	
8. 情報発信ツール（アプリなど）の整備	
9. クレジットカード(スマホアプリ)等決済端末の導入	4. 外貨・免税対応
10.免税端末の設置	
11.免税手続カウンターの設置	
12.外貨両替機の設置	
13.外国語対応可能な観光案内所の整備	5. 外国語によるコミュニケーション対応
14.通訳案内士の配置	
15.外国語対応可能なボランティアの配置	
16.翻訳機の導入	
17.組合員（会員）向けの語学研修等の実施	
18.地域産品販売所の整備	6. 地域産品販売所の整備
19.ゲストハウスの整備	7. ゲストハウスの整備
20.外国人向けの観光ツアー・イベントの実施	8. 外国人向けの観光ツアー・イベントの実施
21.その他	9. その他

図表 82　外国人観光客を受け入れるために実施している取組（カテゴリ別）（人口規模・組織形態・商店街タイプ）

（n＝346）

上段：実数 下段：割合		合計	Wi－Fiの設置	多言語表示対応	情報発信	外貨・免税対応	外国語によるコミュニケーション対応	地域産品販売所の整備	ゲストハウスの整備	外国人向けの観光ツアー・イベントの実施	その他
合計		346	191	264	110	124	74	15	14	32	28
		100.0%	55.2%	76.3%	31.8%	35.8%	21.4%	4.3%	4.0%	9.2%	8.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	173	88	141	61	64	34	2	5	15	14
		100.0%	50.9%	81.5%	35.3%	37.0%	19.7%	1.2%	2.9%	8.7%	8.1%
	人口30万人以上の都市	46	28	35	12	20	11	1	2	4	5
		100.0%	60.9%	76.1%	26.1%	43.5%	23.9%	2.2%	4.3%	8.7%	10.9%
	人口20～30万人未満の都市	19	11	12	3	8	1	1	0	0	1
		100.0%	57.9%	63.2%	15.8%	42.1%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%
	人口10～20万人未満の都市	47	30	30	11	14	10	4	1	3	3
		100.0%	63.8%	63.8%	23.4%	29.8%	21.3%	8.5%	2.1%	6.4%	6.4%
	人口5～10万人未満の都市	27	17	19	9	8	8	2	3	4	2
		100.0%	63.0%	70.4%	33.3%	29.6%	29.6%	7.4%	11.1%	14.8%	7.4%
	人口5万人未満の都市	19	10	15	10	6	5	3	2	1	2
		100.0%	52.6%	78.9%	52.6%	31.6%	26.3%	15.8%	10.5%	5.3%	10.5%
	町・村	15	7	12	4	4	5	2	1	5	1
		100.0%	46.7%	80.0%	26.7%	26.7%	33.3%	13.3%	6.7%	33.3%	6.7%
組織形態	商店街振興組合	175	108	133	56	74	43	9	8	20	9
		100.0%	61.7%	76.0%	32.0%	42.3%	24.6%	5.1%	4.6%	11.4%	5.1%
	事業協同組合等	34	18	25	8	14	8	0	0	5	4
		100.0%	52.9%	73.5%	23.5%	41.2%	23.5%	0.0%	0.0%	14.7%	11.8%
	その他の法人	3	1	1	1	1	1	0	0	0	0
		100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	134	64	105	45	35	22	6	6	7	15
		100.0%	47.8%	78.4%	33.6%	26.1%	16.4%	4.5%	4.5%	5.2%	11.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	87	39	62	28	25	15	4	4	8	9
		100.0%	44.8%	71.3%	32.2%	28.7%	17.2%	4.6%	4.6%	9.2%	10.3%
	地域型商店街	148	80	115	43	40	35	9	5	15	12
		100.0%	54.1%	77.7%	29.1%	27.0%	23.6%	6.1%	3.4%	10.1%	8.1%
	広域型商店街	47	28	33	9	20	9	0	3	1	3
		100.0%	59.6%	70.2%	19.1%	42.6%	19.1%	0.0%	6.4%	2.1%	6.4%
	超広域型商店街	45	32	37	22	30	9	1	2	5	3
		100.0%	71.1%	82.2%	48.9%	66.7%	20.0%	2.2%	4.4%	11.1%	6.7%
	無回答	19	12	17	8	9	6	1	0	3	1
		100.0%	63.2%	89.5%	42.1%	47.4%	31.6%	5.3%	0.0%	15.8%	5.3%

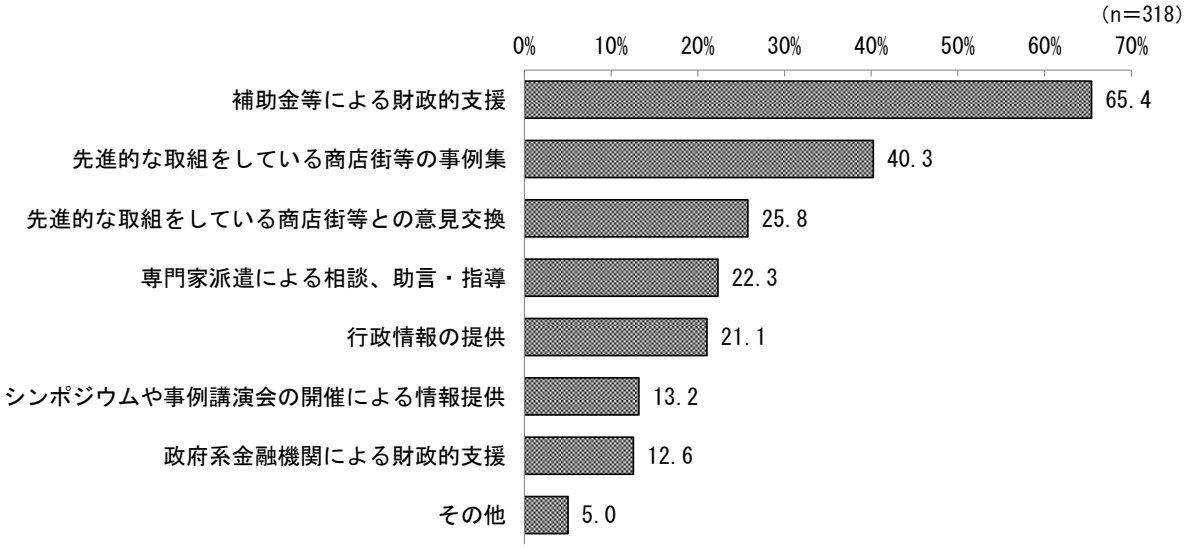
（３）外国人観光客の受け入れに関する取組を推進するために必要な支援　（問 14（６）Ｂ）

商店街における外国人観光客の受け入れに関する取組を推進するために必要な支援としては、「補助金等による財政的支援」が 65.4%と最も多く、次いで「先進的な取組をしている商店街等の事例集」が 40.3%、「先進的な取組をしている商店街等との意見交換」が 25.8%となっている。

人口規模別でみると、いずれも「補助金等による財政的支援」、「先進的な取組をしている商店街等の事例集」、「先進的な取組をしている商店街等との意見交換」が上位にあげられている。また「町・村」など人口規模の小さい都市では、「専門家派遣による相談、助言・指導」が上位にあげられている。

商店街タイプ別でみても、いずれも「補助金等による財政的支援」、「先進的な取組をしている商店街等の事例集」、「先進的な取組をしている商店街等との意見交換」が上位にあげられている。

図表 83　外国人観光客を受け入れる取組を推進するために必要な支援【複数回答】



図表 84　外国人観光客を受け入れる取組を推進するために必要な支援（人口規模・商店街タイプ）

(n=318)

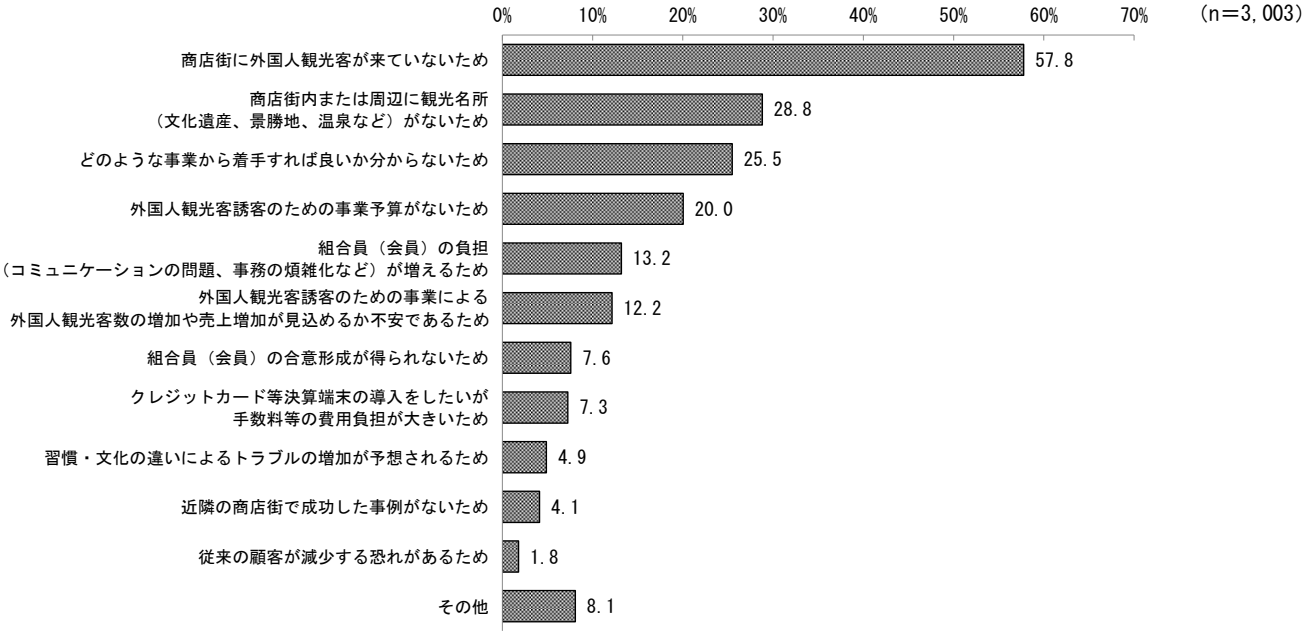
上段：実数 下段：割合		合計	先進的な取組をしている商店街等との意見交換	先進的な取組をしている商店街等の事例集	シンポジウムや事例講演会の開催による情報提供	専門家派遣による相談、助言・指導	補助金等による財政的支援	政府系金融機関による財政的支援	行政情報の提供	その他
合計		318	82	128	42	71	208	40	67	16
		100.0%	25.8%	40.3%	13.2%	22.3%	65.4%	12.6%	21.1%	5.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	155	37	61	17	30	105	15	28	7
		100.0%	23.9%	39.4%	11.0%	19.4%	67.7%	9.7%	18.1%	4.5%
	人口30万人以上の都市	42	8	18	8	12	27	8	8	2
		100.0%	19.0%	42.9%	19.0%	28.6%	64.3%	19.0%	19.0%	4.8%
	人口20～30万人未満の都市	19	7	8	3	3	9	2	7	2
		100.0%	36.8%	42.1%	15.8%	15.8%	47.4%	10.5%	36.8%	10.5%
	人口10～20万人未満の都市	45	12	14	7	5	30	6	11	3
		100.0%	26.7%	31.1%	15.6%	11.1%	66.7%	13.3%	24.4%	6.7%
	人口5～10万人未満の都市	25	9	14	1	10	17	3	7	0
		100.0%	36.0%	56.0%	4.0%	40.0%	68.0%	12.0%	28.0%	0.0%
	人口5万人未満の都市	18	3	7	4	5	11	4	4	1
		100.0%	16.7%	38.9%	22.2%	27.8%	61.1%	22.2%	22.2%	5.6%
	町・村	14	6	6	2	6	9	2	2	1
		100.0%	42.9%	42.9%	14.3%	42.9%	64.3%	14.3%	14.3%	7.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	79	21	36	11	19	59	13	19	7
		100.0%	26.6%	45.6%	13.9%	24.1%	74.7%	16.5%	24.1%	8.9%
	地域型商店街	138	38	55	19	32	81	11	31	8
		100.0%	27.5%	39.9%	13.8%	23.2%	58.7%	8.0%	22.5%	5.8%
	広域型商店街	43	8	16	7	9	24	7	7	1
		100.0%	18.6%	37.2%	16.3%	20.9%	55.8%	16.3%	16.3%	2.3%
	超広域型商店街	43	12	19	4	7	31	6	7	0
		100.0%	27.9%	44.2%	9.3%	16.3%	72.1%	14.0%	16.3%	0.0%
	無回答	15	3	2	1	4	13	3	3	0
		100.0%	20.0%	13.3%	6.7%	26.7%	86.7%	20.0%	20.0%	0.0%

（４）外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由　（問 14（７））

外国人観光客を受け入れる取組を行っていない商店街の主な理由をみると、「商店街に外国人観光客が来ていないため」が 57.8%と最も多く、次いで「商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）がないため」が 28.8%、「どのような事業から着手すれば良いか分からないため」が 25.5%となっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがって「商店街に外国人観光客が来ていないため」の割合が多くなっている。一方、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって、「どのような事業から着手すれば良いか分からないため」、「外国人観光客の事業予算がないため」の割合が多くなっている。

図表 85　外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由【複数回答（３つまで）】



図表 86　外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由（人口規模・商店街タイプ）

（n＝3,003）

上段：実数 下段：割合		合計	外国人観光客誘客のための事業予算がないため	外国人観光客誘客のための事業による外国人観光客数の増加や売上増加が見込めるか不安であるため	どのような事業から着手すれば良いか分からないため	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）がないため	習慣・文化の違いによるトラブルの増加が予想されるため	組合員（会員）の負担（コミュニケーションの問題、事務の煩雑化など）が増えるため	組合員（会員）の合意形成が得られないため	従来の顧客が減少する恐れがあるため	クレジットカード等決算端末の導入をしたいが手数料等の費用負担が大きいため	近隣の商店街で成功した事例がないため	商店街に外国人観光客が来ていないため	その他
合計		3,003	602	365	765	865	147	396	228	54	218	124	1,735	243
		100.0%	20.0%	12.2%	25.5%	28.8%	4.9%	13.2%	7.6%	1.8%	7.3%	4.1%	57.8%	8.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,023	202	124	252	341	69	173	96	35	80	39	524	94
		100.0%	19.7%	12.1%	24.6%	33.3%	6.7%	16.9%	9.4%	3.4%	7.8%	3.8%	51.2%	9.2%
	人口30万人以上の都市	435	72	49	122	134	23	59	34	10	31	12	242	41
		100.0%	16.6%	11.3%	28.0%	30.8%	5.3%	13.6%	7.8%	2.3%	7.1%	2.8%	55.6%	9.4%
	人口20～30万人未満の都市	169	30	21	48	53	7	14	9	1	10	11	103	12
		100.0%	17.8%	12.4%	28.4%	31.4%	4.1%	8.3%	5.3%	0.6%	5.9%	6.5%	60.9%	7.1%
	人口10～20万人未満の都市	423	82	37	111	120	11	49	29	2	28	18	263	30
		100.0%	19.4%	8.7%	26.2%	28.4%	2.6%	11.6%	6.9%	0.5%	6.6%	4.3%	62.2%	7.1%
	人口5～10万人未満の都市	422	91	59	88	115	19	49	21	2	30	17	276	27
		100.0%	21.6%	14.0%	20.9%	27.3%	4.5%	11.6%	5.0%	0.5%	7.1%	4.0%	65.4%	6.4%
	人口5万人未満の都市	280	78	44	85	62	10	25	25	4	22	17	162	19
		100.0%	27.9%	15.7%	30.4%	22.1%	3.6%	8.9%	8.9%	1.4%	7.9%	6.1%	57.9%	6.8%
	町・村	251	47	31	59	40	8	27	14	0	17	10	165	20
		100.0%	18.7%	12.4%	23.5%	15.9%	3.2%	10.8%	5.6%	0.0%	6.8%	4.0%	65.7%	8.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,615	293	157	385	538	77	199	115	24	118	64	1003	121
		100.0%	18.1%	9.7%	23.8%	33.3%	4.8%	12.3%	7.1%	1.5%	7.3%	4.0%	62.1%	7.5%
	地域型商店街	1117	246	166	317	266	49	154	91	21	82	47	609	91
		100.0%	22.0%	14.9%	28.4%	23.8%	4.4%	13.8%	8.1%	1.9%	7.3%	4.2%	54.5%	8.1%
	広域型商店街	136	35	31	36	31	6	25	12	1	8	6	53	19
		100.0%	25.7%	22.8%	26.5%	22.8%	4.4%	18.4%	8.8%	0.7%	5.9%	4.4%	39.0%	14.0%
	超広域型商店街	33	12	4	11	5	3	6	3	2	2	1	8	6
		100.0%	36.4%	12.1%	33.3%	15.2%	9.1%	18.2%	9.1%	6.1%	6.1%	3.0%	24.2%	18.2%
	無回答	102	16	7	16	25	12	12	7	6	8	6	62	6
		100.0%	15.7%	6.9%	15.7%	24.5%	11.8%	11.8%	6.9%	5.9%	7.8%	5.9%	60.8%	5.9%

Ⅳ．商店街の問題と取組

１．商店街の問題について

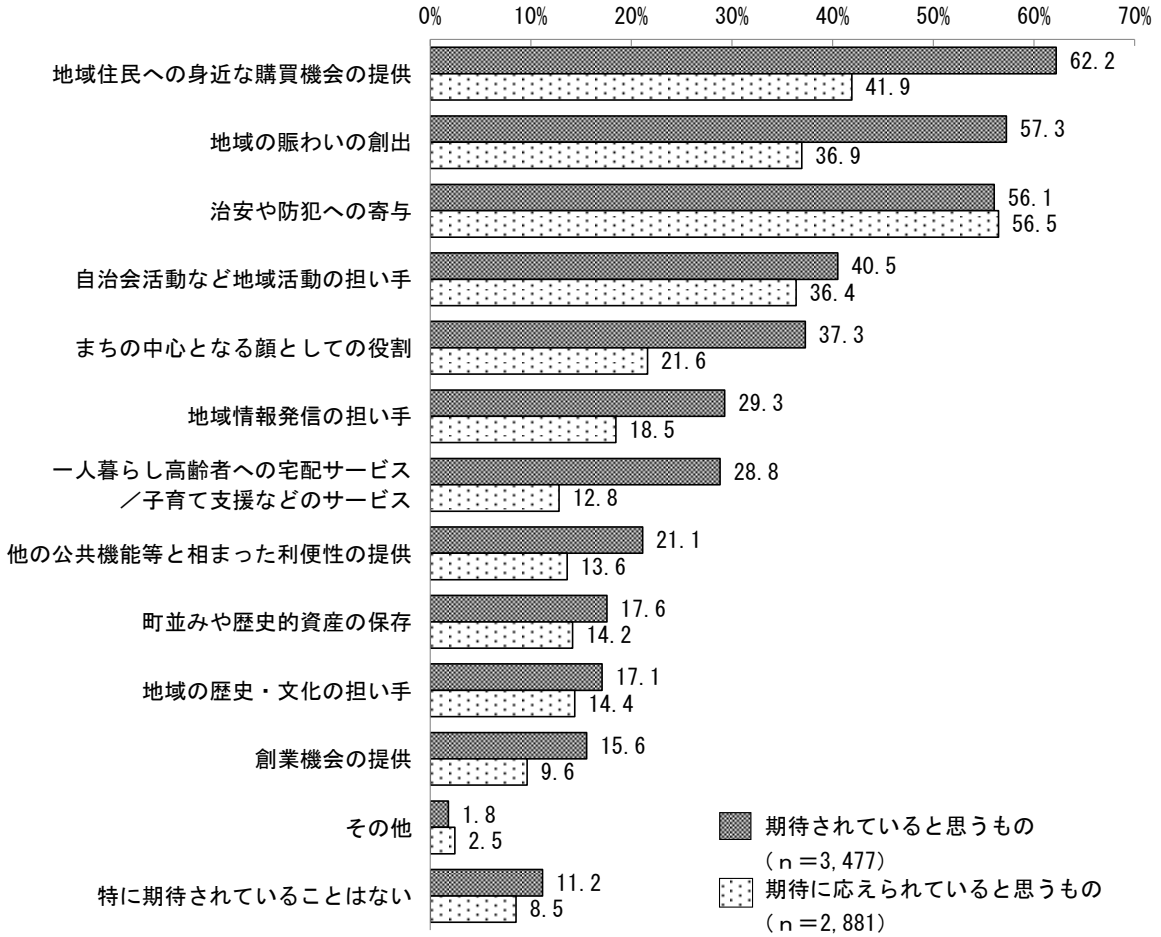
（１）商店街の役割　（問 15（１）（ア）、（イ））

商店街の役割についてみると、『期待されていると思うもの』は「地域住民への身近な購買機会の提供(62.2%)」が最も多く、次いで「地域の賑わいの創出(57.3%)」、「治安や防犯への寄与(56.1%)」の順に多くなっている。

また、『期待に応えられていると思うもの』は「治安や防犯への寄与（56.5%)」が最も多く、次いで「地域住民への身近な購買機会の提供（41.9%)」、「地域の賑わいの創出（36.9%)」の順に多くなっている。

『期待されていると思うもの』と『期待に応えられていると思うもの』の差をみると、最も差が大きいのは「地域の賑わいの創出（20.4 ポイント差)」であり、次いで「地域住民への身近な購買機会の提供（20.3 ポイント差)」、「一人暮らし高齢者への宅配サービス（16.0 ポイント差)」の順に差が大きくなっている。

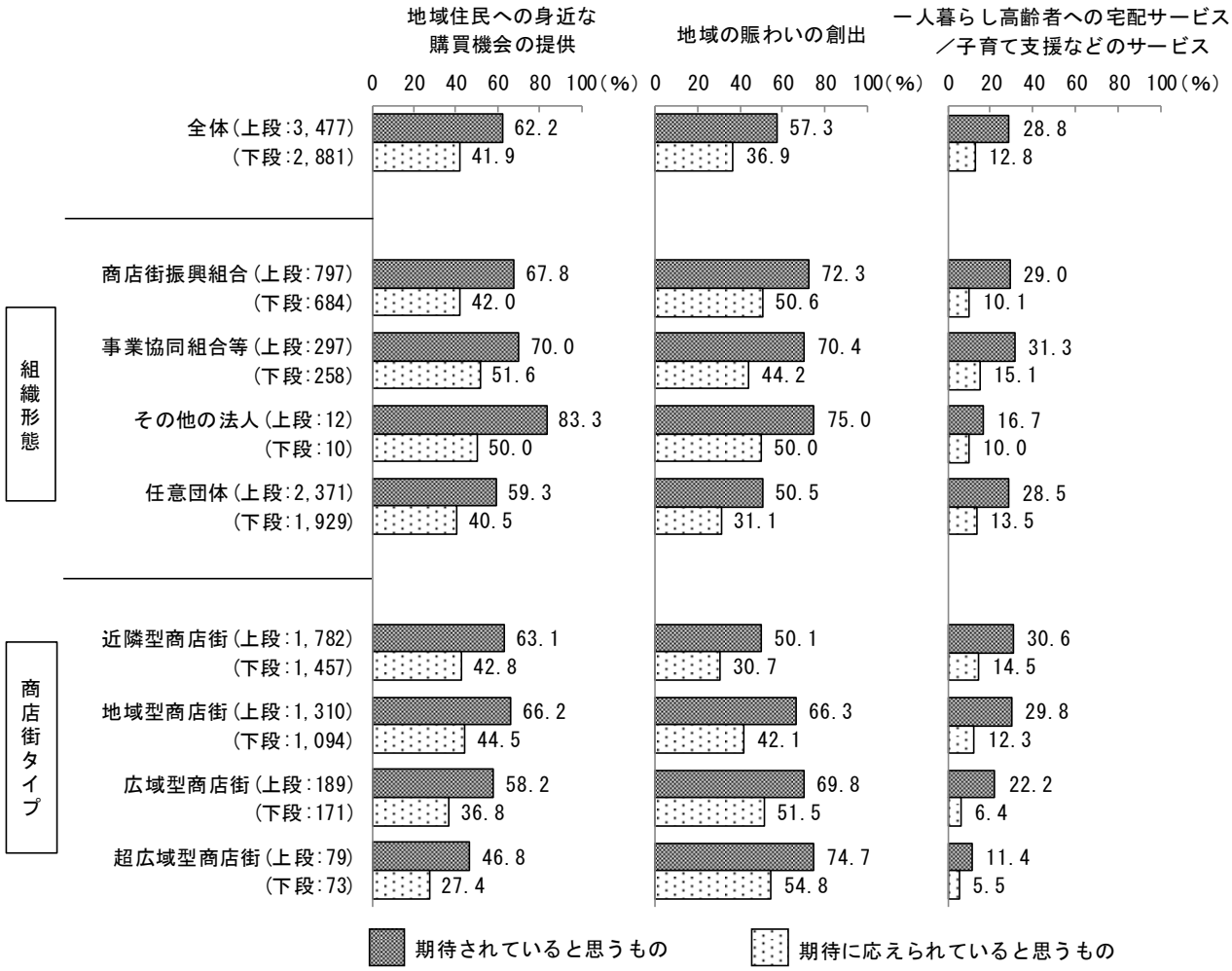
図表 87　商店街の役割



『期待されていると思うもの』と『期待に応えられていると思うもの』の差が大きい上位３つについて、組織形態別でみると、「地域住民への身近な購買機会の提供」では「その他の法人（33.3ポイント差)」、「商店街振興組合（25.8ポイント差)」で差が大きく、「地域の賑わいの創出」では「事業協同組合等（26.2ポイント差)」、「一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス」では「商店街振興組合（18.9ポイント差)」で差が大きくなっている。

商店街タイプ別でみると、「地域型商店街」が「地域の賑わいの創出（24.2 ポイント差)」、「地域住民への身近な購買機会の提供（21.7ポイント差)」、「一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス（17.5ポイント差)」のいずれにおいても差が最も大きくなっている。

図表 88　商店街の役割 差が大きい上位３つ（組織形態・商店街タイプ）



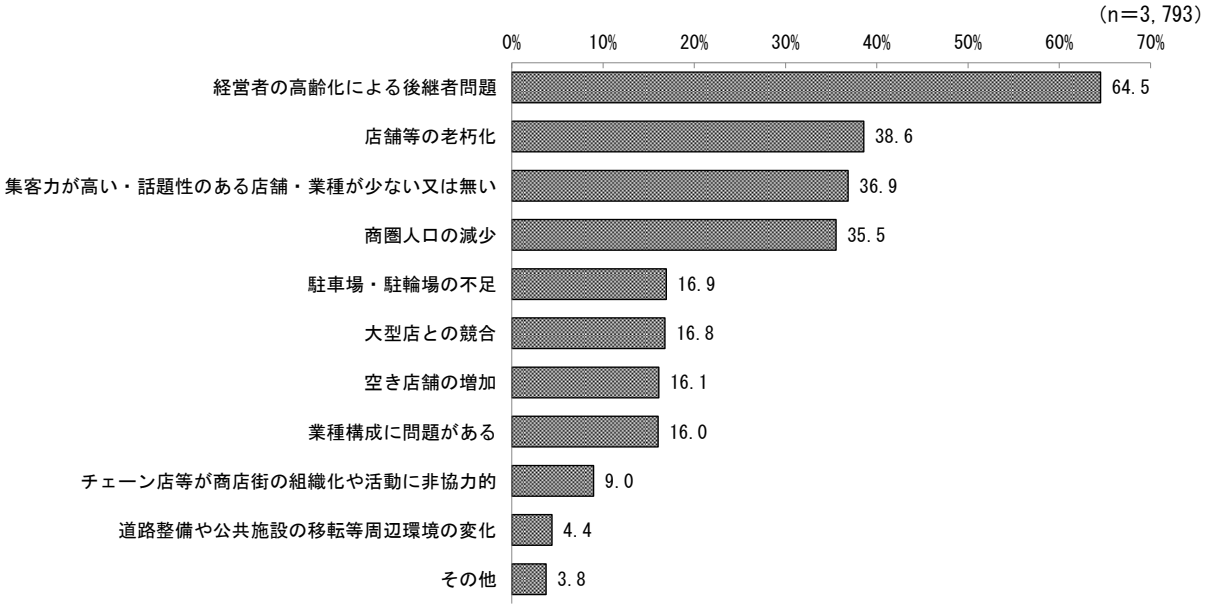
（２）商店街における問題について　（問 15（２）Ａ、問 15（３）、問 15（４））

商店街における問題についてみると、「経営者の高齢化による後継者問題(64.5%)」が最も多く、次いで「店舗等の老朽化（38.6%)」、「集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い（36.9%)」の順に多くなっている。

後継者問題の対策についてみると「対策は講じていない（91.2%)」が大半を占めており、「研修を実施（3.2%)」「外部から後継者を募集（2.2%)」は少数となっている。

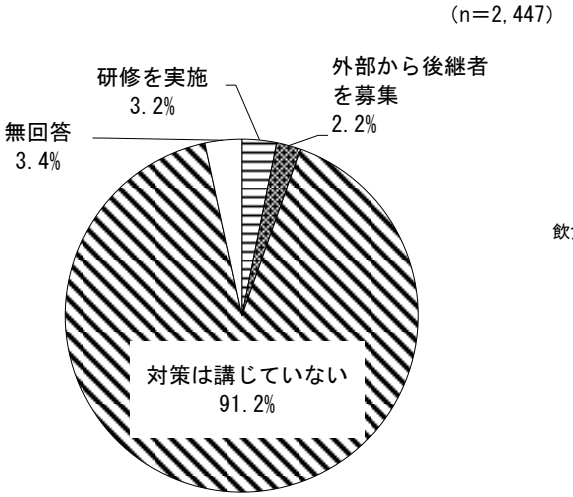
業種構成における問題についてみると「生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない（67.5%)」が最も多く、次いで「日用雑貨店が少ない又は揃っていない（35.6%)」、「飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない（31.6%)」の順に多くなっている。

図表 89　商店街における問題【複数回答（３つまで）】

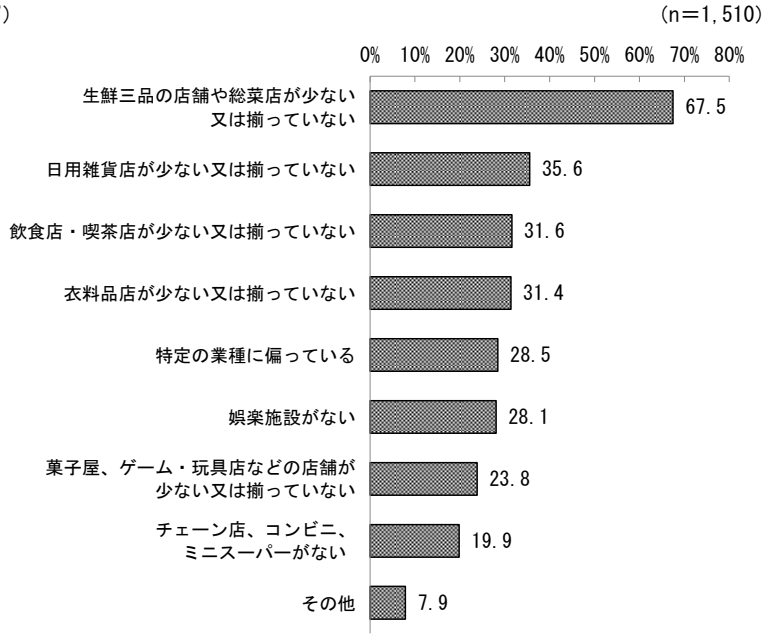


図表 90　後継者問題への対策と業種構成における問題について

＜後継者問題の対策＞



＜業種構成における問題の内容[20]＞



[20] 「集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」、「業種構成に問題がある」を回答した人を対象に集計

①商店街における問題

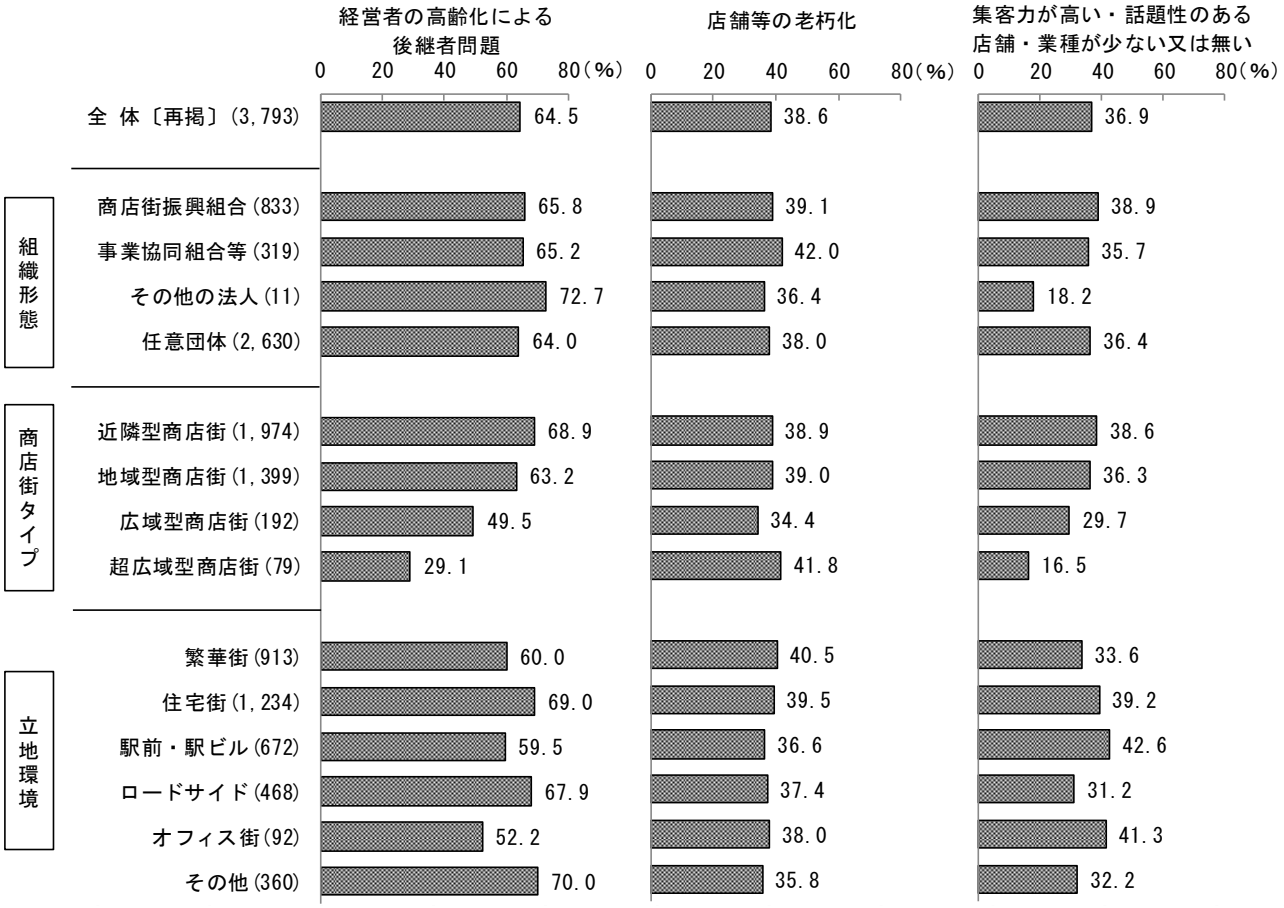
商店街における問題の経年変化についてみると、「経営者の高齢化による後継者問題」が平成21年度以降連続で１位となっている。また、平成24年度及び平成27年度は３位であった「店舗等の老朽化」が、平成30年度は２位に上がっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「経営者の高齢化による後継者問題」と「集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」の割合が多くなっているが、「店舗等の老朽化」についてはいずれの商店街タイプにおいても一定の割合がある。

図表 91　商店街における問題の経年変化（上位３つ）

	１位	２位	３位
平成18年度	魅力ある店舗が少ない 〔 36.9% 〕	商店街活動への商業者の 参加意識が薄い 〔 33.4% 〕	経営者の高齢化による 後継者難 〔 31.4% 〕
平成21年度	経営者の高齢化による 後継者難 〔 51.3% 〕	魅力ある店舗が少ない 〔 42.7% 〕	核となる店舗がない 〔 27.2% 〕
平成24年度	経営者の高齢化による 後継者問題 〔 63.0% 〕	集客力が高い・話題性のある 店舗/業種が少ない又は無い 〔 37.8% 〕	店舗等の老朽化 〔 32.8% 〕
平成27年度	経営者の高齢化による 後継者問題 〔 64.6% 〕	集客力が高い・話題性のある 店舗・業種が少ない又は無い 〔 40.7% 〕	店舗等の老朽化 〔 31.6% 〕
平成30年度	経営者の高齢化による 後継者問題 〔 64.5% 〕	店舗等の老朽化 〔 38.6% 〕	集客力が高い・話題性のある 店舗/業種が少ない又は無い 〔 36.9% 〕

図表 92　商店街における問題（上位３つ）（組織形態・商店街タイプ・立地環境）

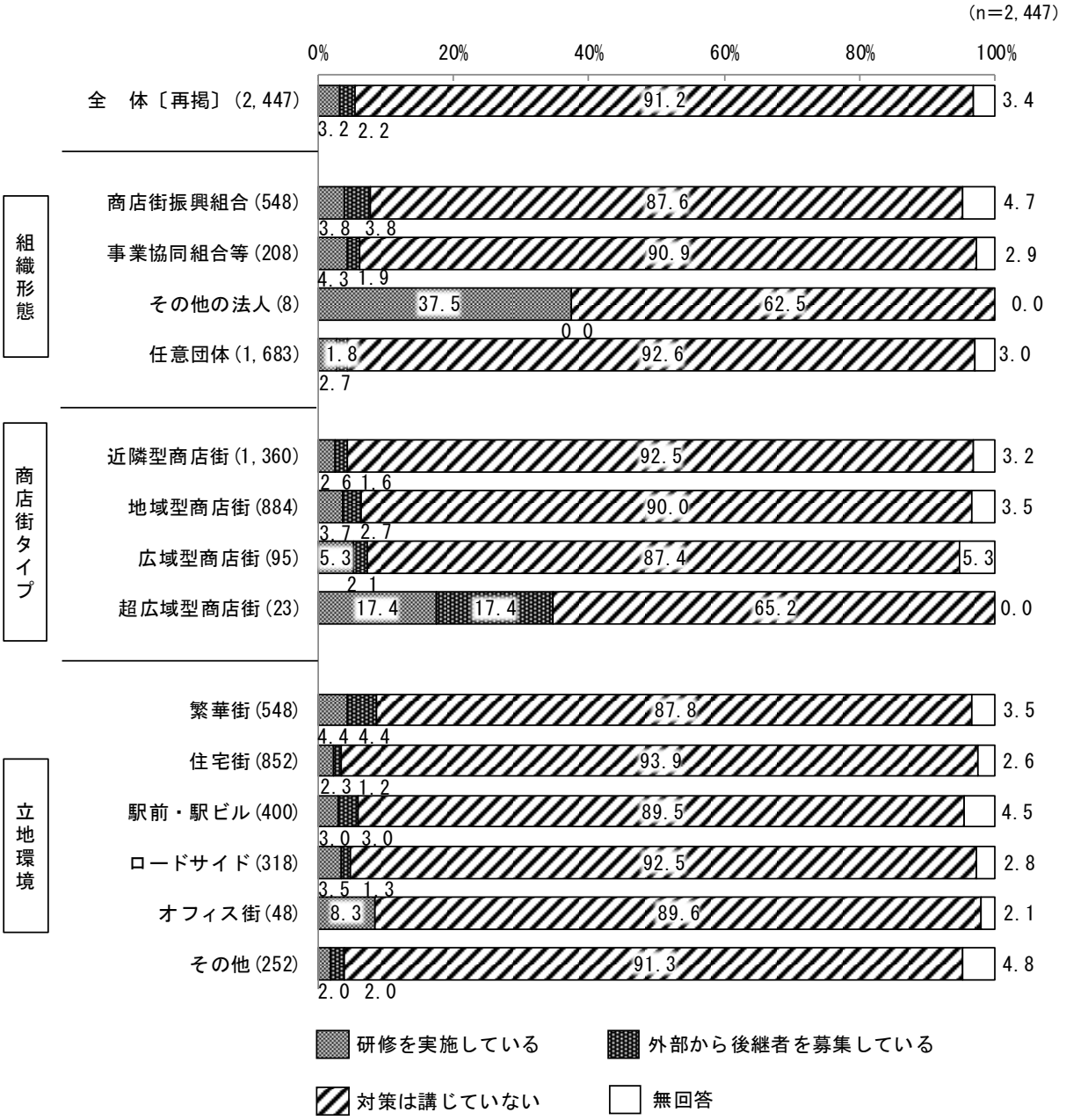


②後継者問題の対策

後継者問題への対策の状況について、組織形態別でみると「その他の法人」において「研修を実施している（37.5%）」が他の組織形態に比べ多くなっている。

商店街タイプ別でみると「超広域型商店街」において「研修を実施している（17.4%）」と「外部から後継者を募集している（17.4%）」を合わせて34.8%と他の商店街タイプに比べ多くなっている。

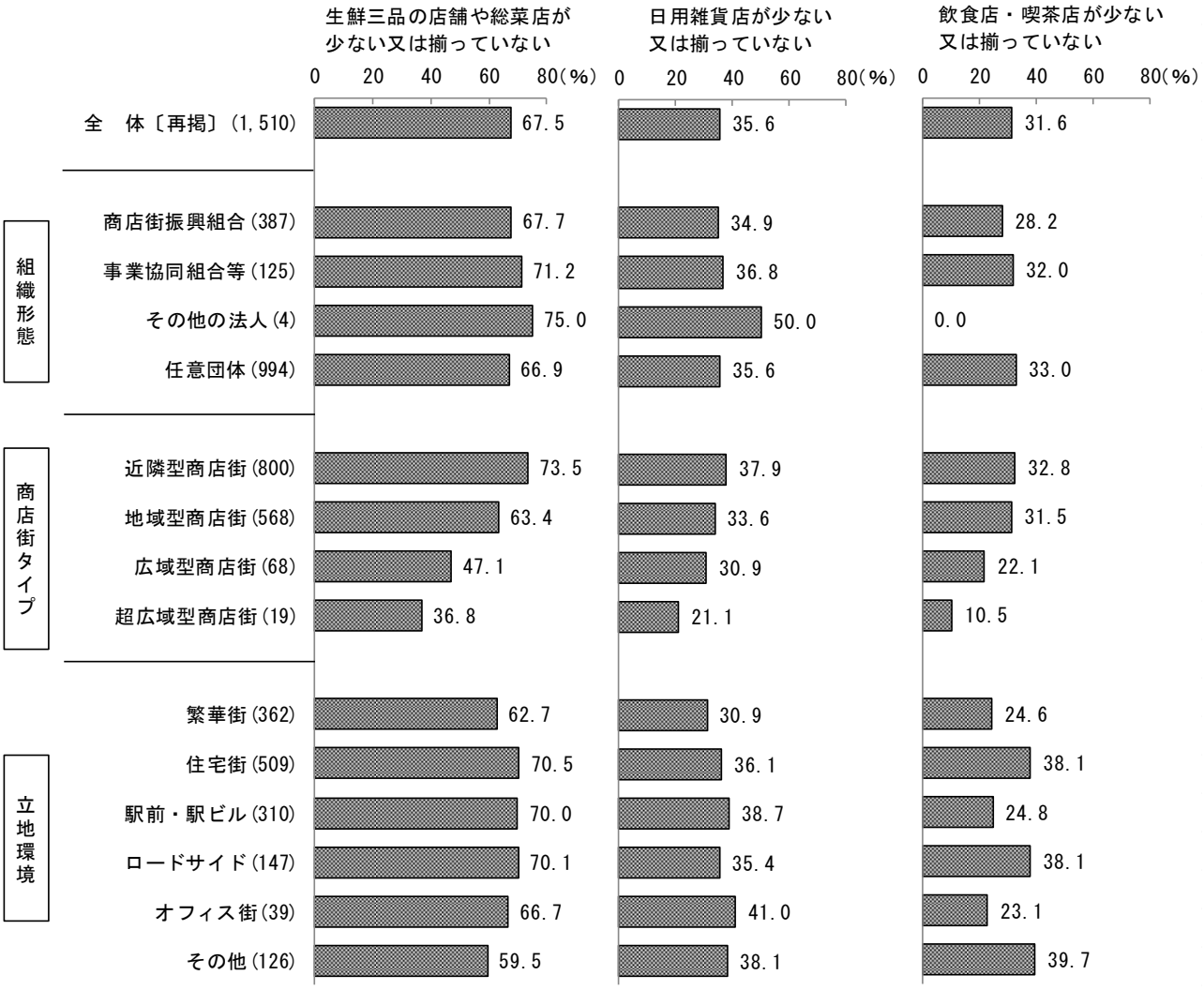
図表 93　後継者問題の対策（組織形態・商店街タイプ・立地環境）



③業種構成における問題

業種構成における問題を抱える商店街について、商店街タイプ別でみると、上位３つにあげられた「生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない」、「日用雑貨店が少ない又は揃っていない」、「飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない」のいずれも「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい多くなっている。

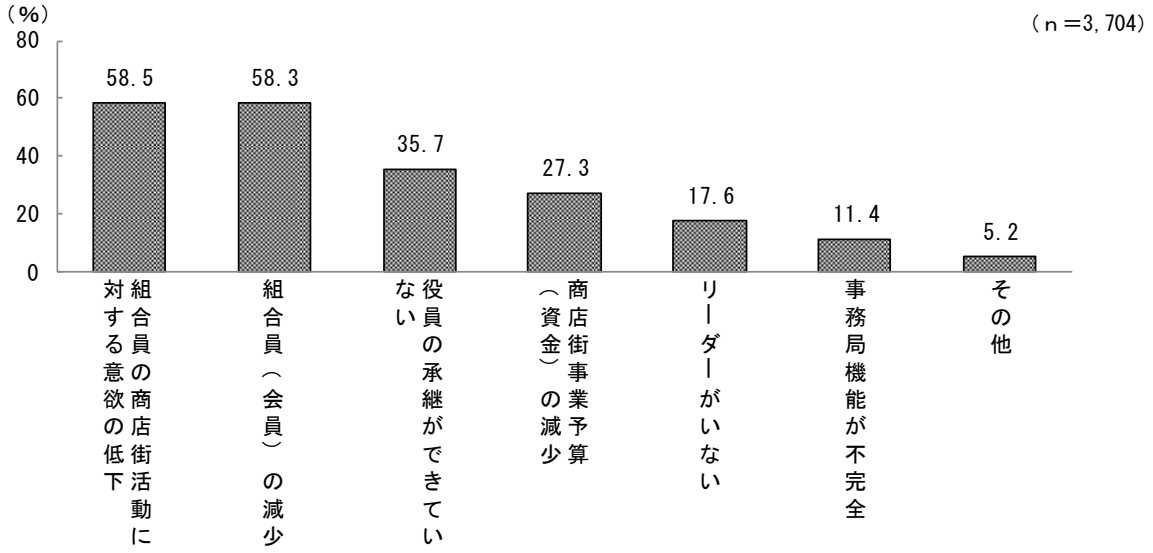
図表 94　業種構成における問題（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ）



（３）商店街組織内部に係る問題について　　（問 15（２）Ｂ）

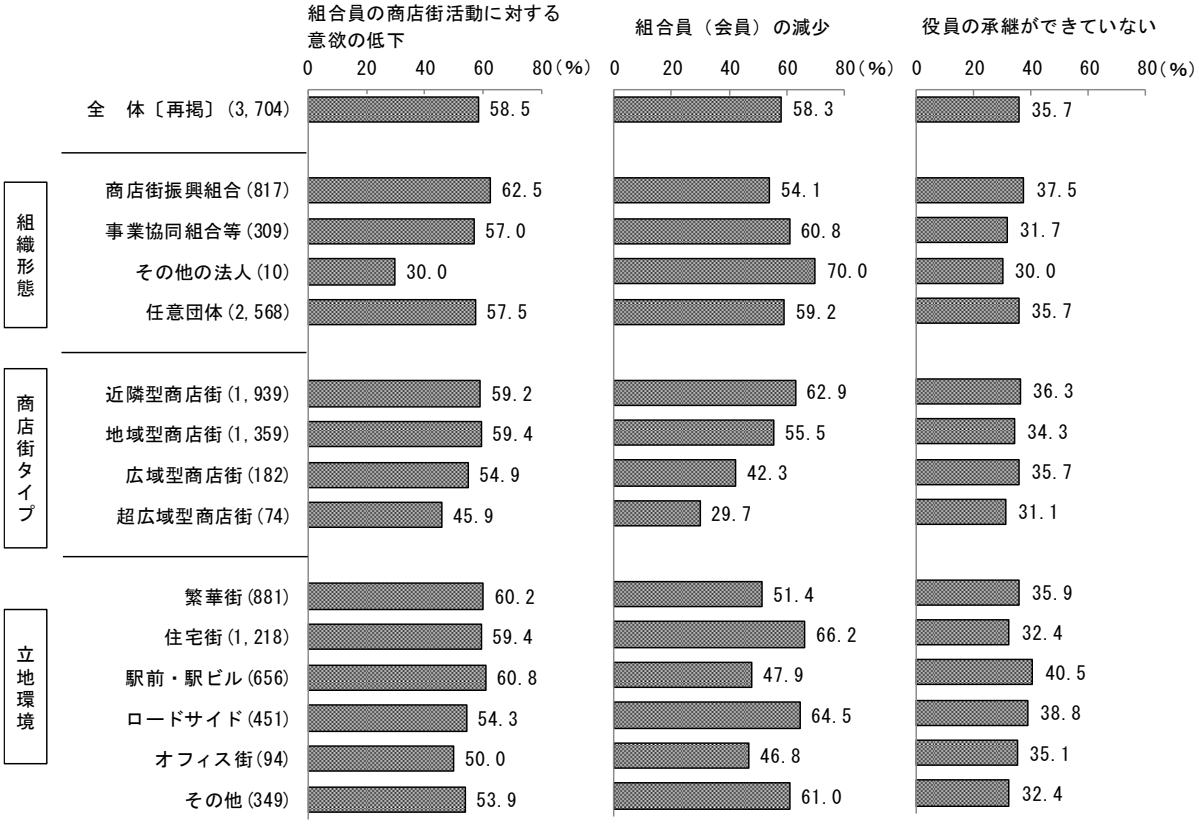
商店街組織内部に係る問題についてみると、「組合員の商店街活動に対する意欲の低下（58.5%）」、「組合員(会員)の減少（58.3%）」、「役員の承継ができていない（35.7%）」の順に多くなっている。

図表 95　商店街組織内部に係る問題【複数回答(３つまで)】



商店街組織内部に係る問題について、組織形態別でみると「組合員の商店街活動に対する意欲の低下」は「商店街振興組合（62.5%）」が他の組織形態に比べ最も多いのに対し、「組合員(会員)の減少」は「その他の法人（70.0%）」が多くなっている。商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「組合員の商店街活動に対する意欲の低下」と「組合員(会員)の減少」の割合が多くなっている。

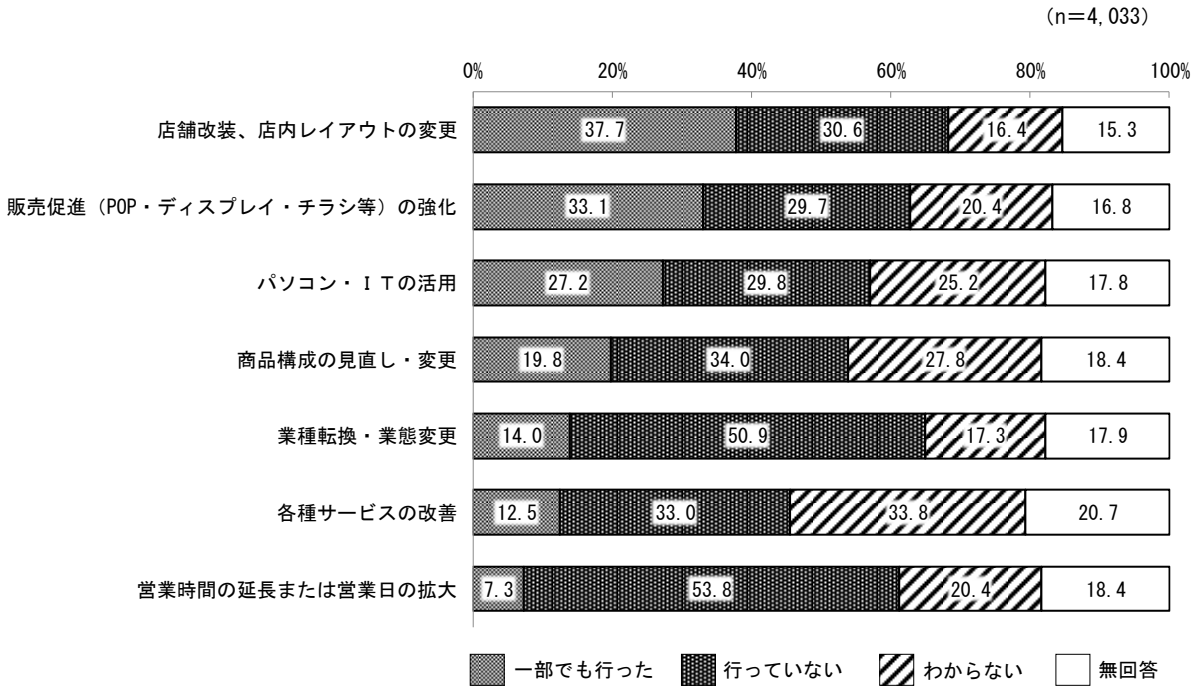
図表 96　商店街組織内部に係る問題（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ）



（４）商店街の個店の改善・活性化策　（問 15（５））

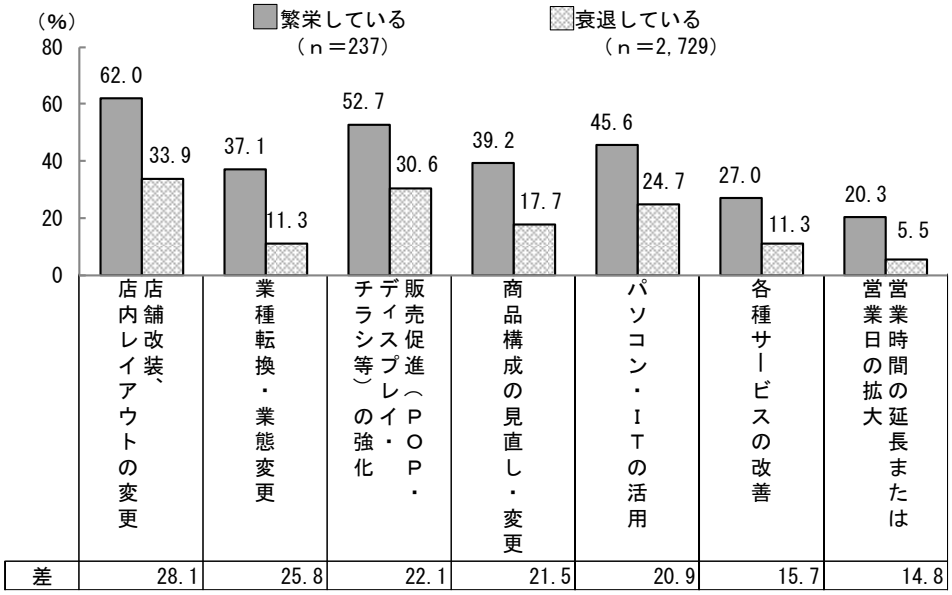
商店街の個店の改善・活性化策についてみると、「一部でも行った」と回答のあった取組は、「店舗改装、店内レイアウトの変更(37.7%)」、「販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ等)の強化(33.1%)」、「パソコン・IT の活用（27.2%)」の順に多くなっている。また、「行っていない」と回答のあった取組は、「営業時間の延長または営業日の拡大（53.8%)」、「業種転換・業態変更（50.9%)」、「商品構成の見直し・変更（34.0%)」の順に多くなっている。

図表 97　商店街の個店の改善・活性化策



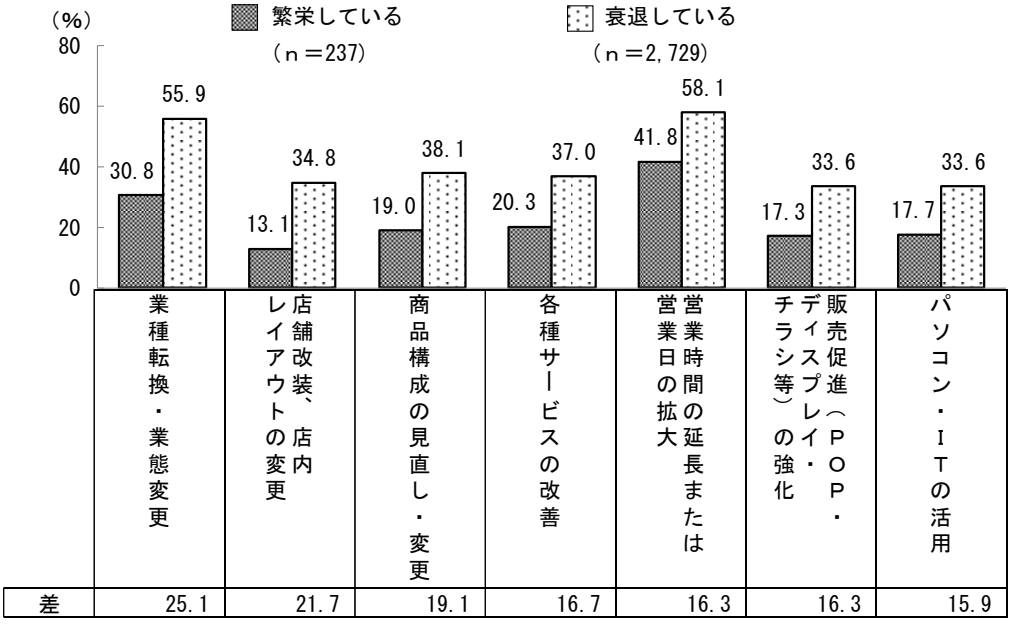
「個店の改善策・活性化策を一部でも行った」と回答した商店街において、実施した取組と景況との関係をみると、例えば「店舗改装・店内レイアウトの変更」の取組割合は、衰退している商店街では33.9%に留まっているのに対し、繁栄している商店街では62.0%の商店街で取り組まれている（差：28.1 ポイント）。他に差が大きいものとしては「業種転換・業態変更（差：25.8 ポイント）」、「販売促進（ＰＯＰ・ディスプレイ・チラシ等）の強化（差：22.1 ポイント）」などが上位にあげられる。

図表 98　商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係
＜改善・活性化策を一部でも行った商店街の対策別の割合＞



一方で、「個店の改善策・活性化策を行っていない」と回答した商店街において、行っていない取組と景況の関係をみると、例えば「業種転換・業態変更」を行っていない割合は、繁栄している商店街では 30.8%に留まっているのに対し、衰退している商店街では 55.9%の商店街で行われていない（差：25.1 ポイント）。他に差が大きいものとしては、「店舗改装、店内レイアウトの変更（差：21.7 ポイント）」「商品構成の見直し・変更（差：19.1 ポイント）」などが上位にあげられる。

図表 99　商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係
＜改善・活性化策を行っていない商店街の対策別の割合＞



図表 100　個店の改善・活性化策と商店街の実施有無と景況との関係

			全体	店舗改装、店内レイアウトの変更	業種転換・業態変更	商品構成の見直し・変更	販売促進（ＰＯＰ・デイスプレイ・チラシ等）の強化	各種サービスの改善	営業時間の延長または営業日の拡大	パソコン・ＩＴの活用
全体			4,033	1,521	563	1,334	1,334	505	296	1,098
			100.0	37.7	14.0	33.1	33.1	12.5	7.3	27.2
改善・活性化策を一部でも行った	繁栄又は繁栄の兆しがある	繁栄している	103	61	42	57	57	35	25	45
			100.0	59.2	40.8	55.3	55.3	34.0	24.3	43.7
		繁栄の兆しがある	134	86	46	68	68	29	23	63
			100.0	64.2	34.3	50.7	50.7	21.6	17.2	47.0
		小計	237	147	88	125	125	64	48	108
			100.0	62.0	37.1	52.7	52.7	27.0	20.3	45.6
	まあまあである（横ばいである）		946	431	158	360	360	124	92	305
			100.0	45.6	16.7	38.1	38.1	13.1	9.7	32.2
	衰退又は衰退の恐れがある	衰退の恐れがある	1,217	463	161	436	436	163	83	359
			100.0	38.0	13.2	35.8	35.8	13.4	6.8	29.5
		衰退している	1,512	461	147	399	399	146	68	314
			100.0	30.5	9.7	26.4	26.4	9.7	4.5	20.8
		小計	2,729	924	308	835	835	309	151	673
			100.0	33.9	11.3	30.6	30.6	11.3	5.5	24.7
	無回答		121	19	9	14	14	8	5	12
			100.0	15.7	7.4	11.6	11.6	6.6	4.1	9.9
全体			4,033	1,234	2,054	1,199	1,199	1,332	2,171	1,201
			100.0	30.6	50.9	29.7	29.7	33.0	53.8	29.8
改善・活性化策を行っていない	繁栄又は繁栄の兆しがある	繁栄している	103	10	24	12	12	15	36	17
			100.0	9.7	23.3	11.7	11.7	14.6	35.0	16.5
		繁栄の兆しがある	134	21	49	29	29	33	63	25
			100.0	15.7	36.6	21.6	21.6	24.6	47.0	18.7
		小計	237	31	73	41	41	48	99	42
			100.0	13.1	30.8	17.3	17.3	20.3	41.8	17.7
	まあまあである（横ばいである）		946	240	435	227	227	264	464	227
			100.0	25.4	46.0	24.0	24.0	27.9	49.0	24.0
	衰退又は衰退の恐れがある	衰退の恐れがある	1,217	391	662	355	355	407	693	355
			100.0	32.1	54.4	29.2	29.2	33.4	56.9	29.2
		衰退している	1,512	560	863	563	563	602	892	563
			100.0	37.0	57.1	37.2	37.2	39.8	59.0	37.2
		小計	2,729	951	1,525	918	918	1,009	1,585	918
			100.0	34.8	55.9	33.6	33.6	37.0	58.1	33.6
	無回答		121	12	21	13	13	11	23	14
			100.0	9.9	17.4	10.7	10.7	9.1	19.0	11.6

Ⅴ．商店街における空き店舗に関する問題について

１．最近３年間に退店（廃業）した店舗　（問 16（１）、（２））

最近３年間に退店(廃業)した店舗数は、「２店（20.3%)」、「３店（18.3%)」、「１店（14.9%)」の順に多くなっている。

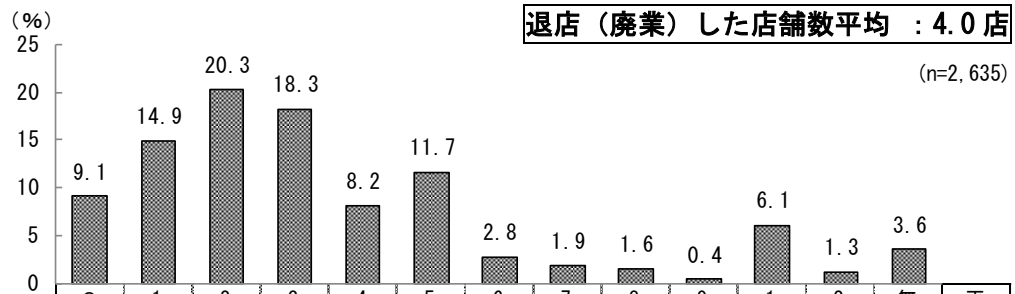
一方、退店(廃業)した店舗数が「０店」の商店街は全体の 9.1%であった。退店(廃業)した店舗数が「０店」の商店街を組織形態別でみると、「事業協同組合等（10.2%)」が最も多い。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街（9.6%)」が最も多く、次いで、「地域型商店街（8.8%)」となっている。立地環境別でみると、「繁華街（9.9%)」が最も多くなっている。

図表 101　最近３年間に退店（廃業）した店舗（組織形態・商店街タイプ・立地環境）

退店（廃業）した店舗数平均　：4.0 店

(n=2,635)



上段：実数 下段：割合		n %	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10～19店	20店以上	無回答	平均
全　体		2,635	240	393	534	482	215	307	74	50	41	11	161	33	94	4.0
		100.0	9.1	14.9	20.3	18.3	8.2	11.7	2.8	1.9	1.6	0.4	6.1	1.3	3.6	-
組織形態	商店街振興組合	667	63	80	103	116	61	90	22	22	15	3	56	18	18	4.7
		100.0	9.4	12.0	15.4	17.4	9.1	13.5	3.3	3.3	2.2	0.4	8.4	2.7	2.7	-
	事業協同組合等	236	24	26	49	41	24	25	12	5	0	3	17	4	6	4.4
		100.0	10.2	11.0	20.8	17.4	10.2	10.6	5.1	2.1	0.0	1.3	7.2	1.7	2.5	-
	その他の法人	6	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	2	4.5
		100.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	-
	任意団体	1,726	153	286	382	324	130	192	38	23	26	5	88	11	68	3.7
		100.0	8.9	16.6	22.1	18.8	7.5	11.1	2.2	1.3	1.5	0.3	5.1	0.6	3.9	-
商店街タイプ	近隣型商店街	1,362	131	205	288	239	124	159	39	19	22	7	78	12	39	3.9
		100.0	9.6	15.1	21.1	17.5	9.1	11.7	2.9	1.4	1.6	0.5	5.7	0.9	2.9	-
	地域型商店街	1,008	89	141	194	189	77	125	31	25	10	2	70	17	38	4.2
		100.0	8.8	14.0	19.2	18.8	7.6	12.4	3.1	2.5	1.0	0.2	6.9	1.7	3.8	-
	広域型商店街	131	11	26	26	23	6	13	2	5	4	1	7	2	5	4.2
		100.0	8.4	19.8	19.8	17.6	4.6	9.9	1.5	3.8	3.1	0.8	5.3	1.5	3.8	-
	超広域型商店街	51	4	10	8	9	2	5	1	0	1	1	1	1	8	4.0
		100.0	7.8	19.6	15.7	17.6	3.9	9.8	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	15.7	-
	無回答	83	5	11	18	22	6	5	1	1	4	0	5	1	4	4.4
		100.0	6.0	13.3	21.7	26.5	7.2	6.0	1.2	1.2	4.8	0.0	6.0	1.2	4.8	-
立地環境	繁華街	658	65	92	121	119	54	79	16	15	10	3	42	10	32	4.2
		100.0	9.9	14.0	18.4	18.1	8.2	12.0	2.4	2.3	1.5	0.5	6.4	1.5	4.9	-
	住宅街	833	75	130	176	153	75	92	25	15	8	4	55	4	21	3.9
		100.0	9.0	15.6	21.1	18.4	9.0	11.0	3.0	1.8	1.0	0.5	6.6	0.5	2.5	-
	駅前・駅ビル	484	39	71	94	85	37	63	13	10	7	3	39	12	11	4.5
		100.0	8.1	14.7	19.4	17.6	7.6	13.0	2.7	2.1	1.4	0.6	8.1	2.5	2.3	-
	ロードサイド	327	28	45	73	64	31	36	10	5	6	1	10	4	14	3.6
		100.0	8.6	13.8	22.3	19.6	9.5	11.0	3.1	1.5	1.8	0.3	3.1	1.2	4.3	-
	オフィス街	50	3	10	11	15	0	4	1	2	0	0	2	1	1	3.7
		100.0	6.0	20.0	22.0	30.0	0.0	8.0	2.0	4.0	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	-
	その他	242	30	43	44	40	13	27	7	1	10	0	13	2	12	4.0
		100.0	12.4	17.8	18.2	16.5	5.4	11.2	2.9	0.4	4.1	0.0	5.4	0.8	5.0	-
	無回答	41	0	2	15	6	5	6	2	2	0	0	0	0	3	3.7
		100.0	0.0	4.9	36.6	14.6	12.2	14.6	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	-

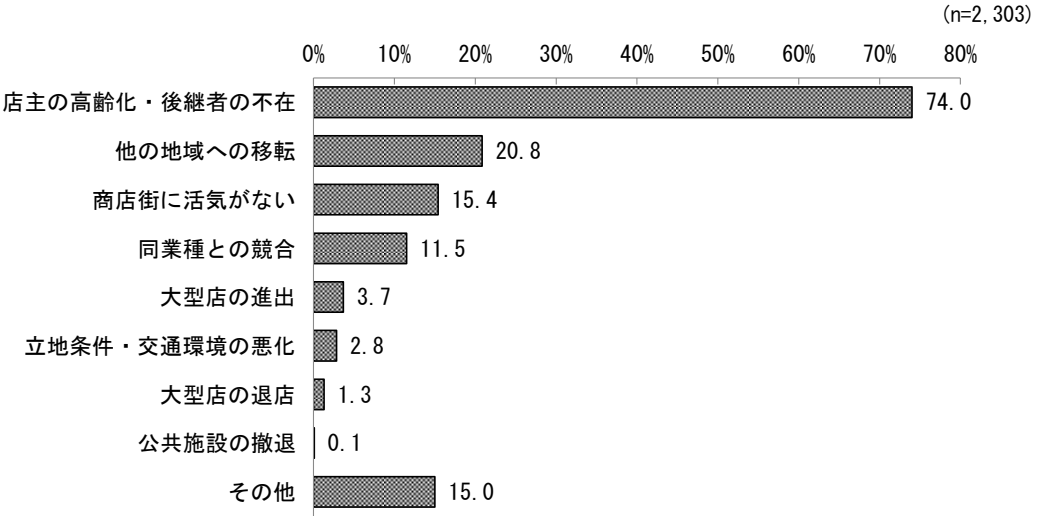
２．退店（廃業）した理由　（問 16（３））

退店(廃業)した理由については、「商店主の高齢化・後継者の不在（74.0%)」、「他の地域への移転（20.8%)」、「商店街に活気がない（15.4%)」の順に多くなっている。

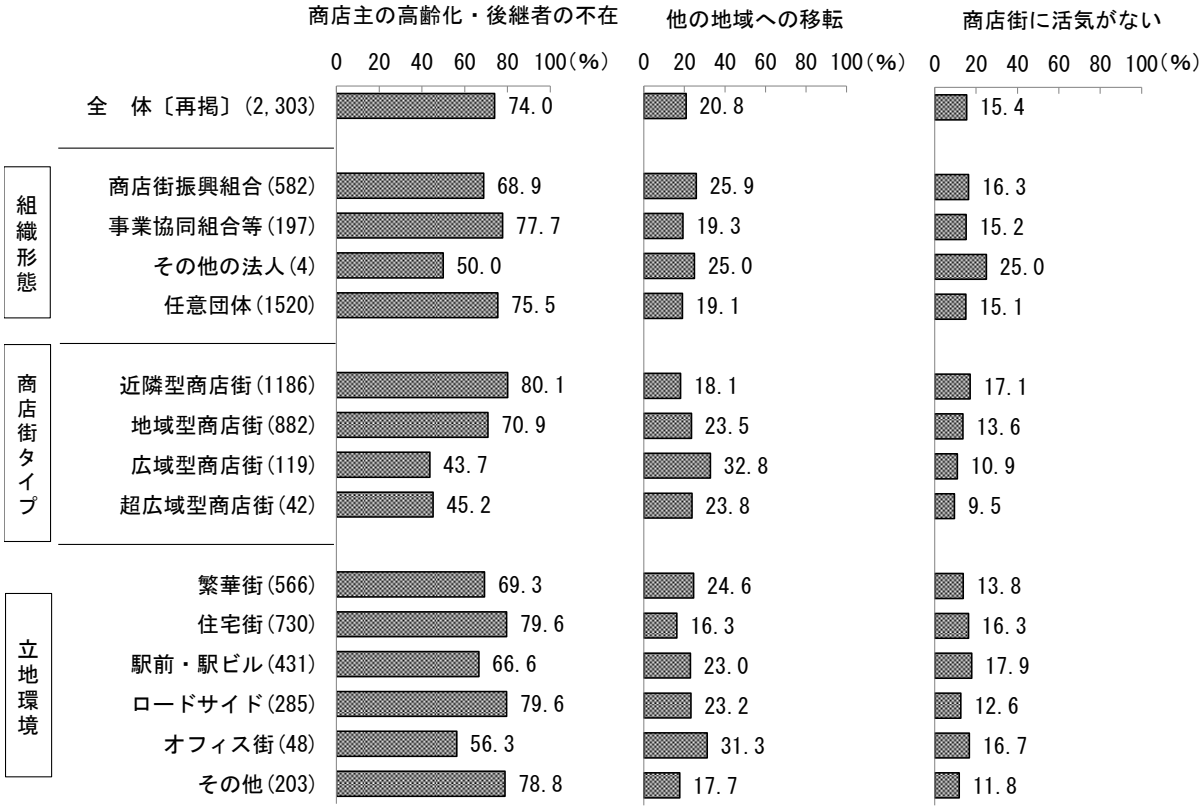
「商店主の高齢化・後継者の不在」で最も多いのは、組織形態別でみると「事業協同組合等(77.7%)」、商店街タイプ別でみると「近隣型商店街　(80.1%)」、立地環境別でみると「住宅街(79.4%)」、「ロードサイド　(79.4%)」となっている。

「他の地域への移転」で最も多いのは、組織形態別でみると「商店街振興組合（25.9%)」、商店街タイプ別でみると「広域型商店街（32.8%)」、立地環境別でみると「オフィス街（31.3%)」となっている。

図表 102　退店（廃業）した理由【複数回答(２つまで)】



図表 103　退店（廃業）した理由（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ）



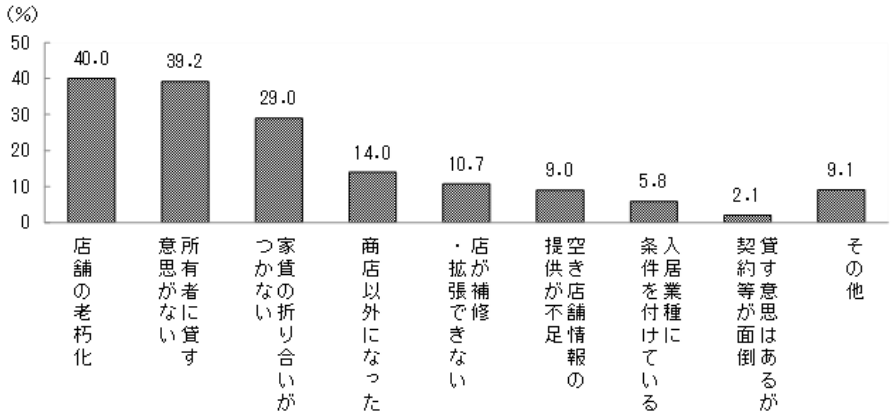
３．空き店舗が埋まらない理由

（１）地主や家主等貸し手側の都合によるもの　（問 16（４）Ａ）

空き店舗が埋まらない理由のうち『地主や家主等貸し手側の都合によるもの』としては、「店舗の老朽化（40.0%）」、「所有者に貸す意思がない（39.3%）」、「家賃の折り合いがつかない（29.0%）」の順に多くなっている。

図表 104　地主や家主等貸し手側の都合による理由【複数回答（２つまで）】

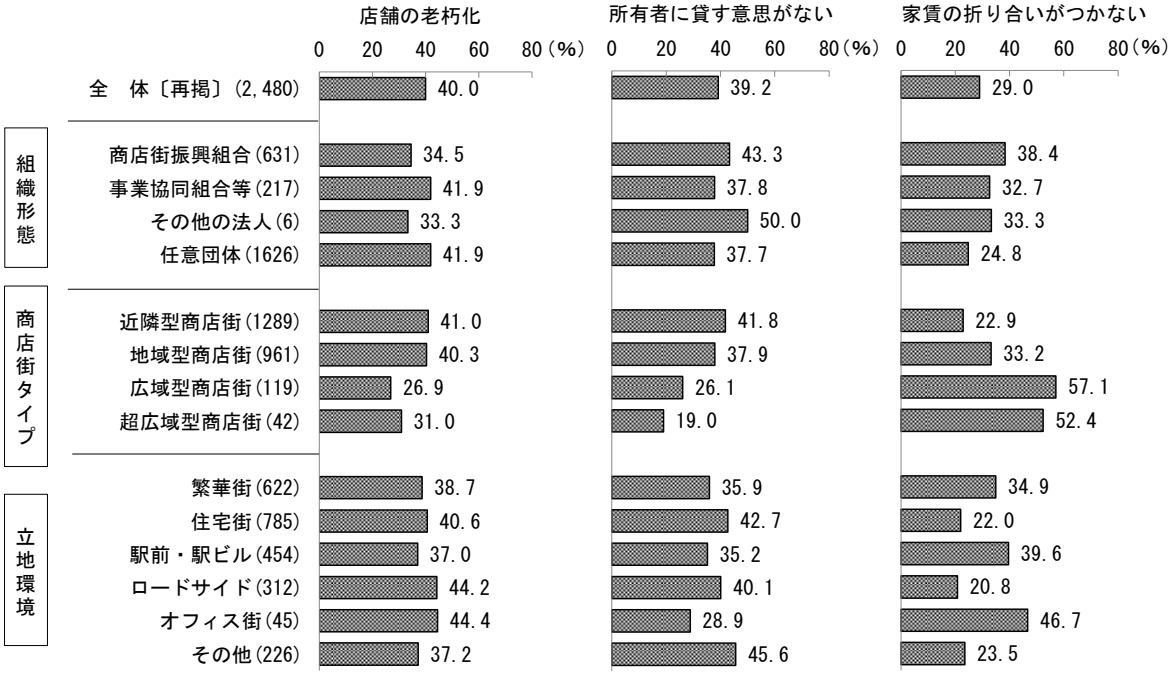
(n=2,480)



商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「所有者に貸す意思がない」の割合が多くなっている。「家賃の折り合いがつかない」については、「近隣型商店街（22.9%）」と「地域型商店街（33.2%）」に比べて、「広域型商店街（57.1%）」と「超広域型商店街（52.4%）」の割合が多くなっている。

立地環境別でみると、「家賃の折り合いがつかない」については、「オフィス街（46.7%）」、「駅前・駅ビル（39.6%）、「繁華街（34.9%）」が他の立地環境と比較して割合が多くなっている。

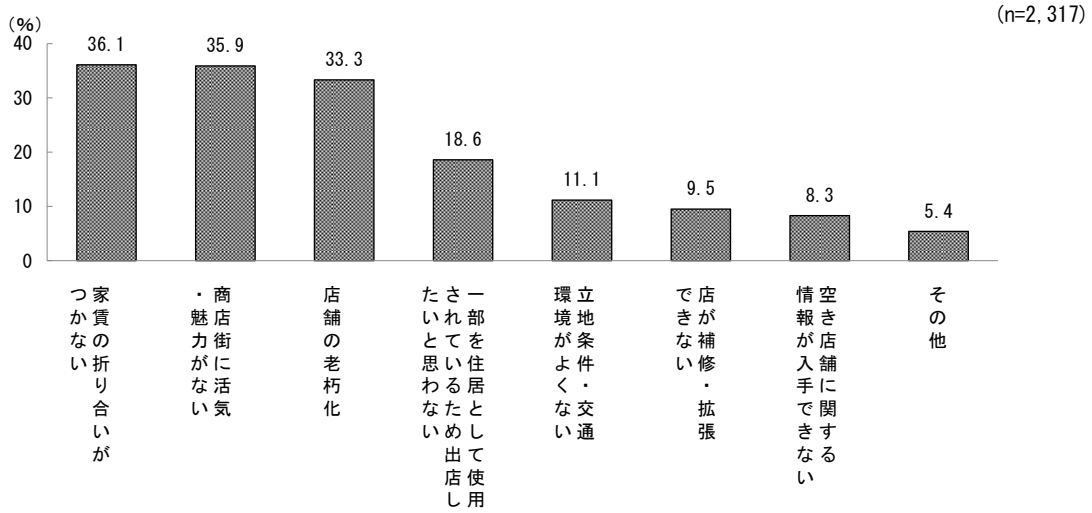
図表 105　地主や家主等貸し手側の都合による理由（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ）



（２）テナント等借り手側の都合によるもの　　（問 16（４）Ｂ）

空き店舗が埋まらない理由のうち、『テナント等借り手側の都合によるもの』としては、「家賃の折り合いがつかない（36.1%）」、「商店街に活気・魅力がない（35.9%）」、「店舗の老朽化（33.3%）の順に多くなっている。

図表 106　テナント等借り手側の都合による理由【複数回答（２つまで）】

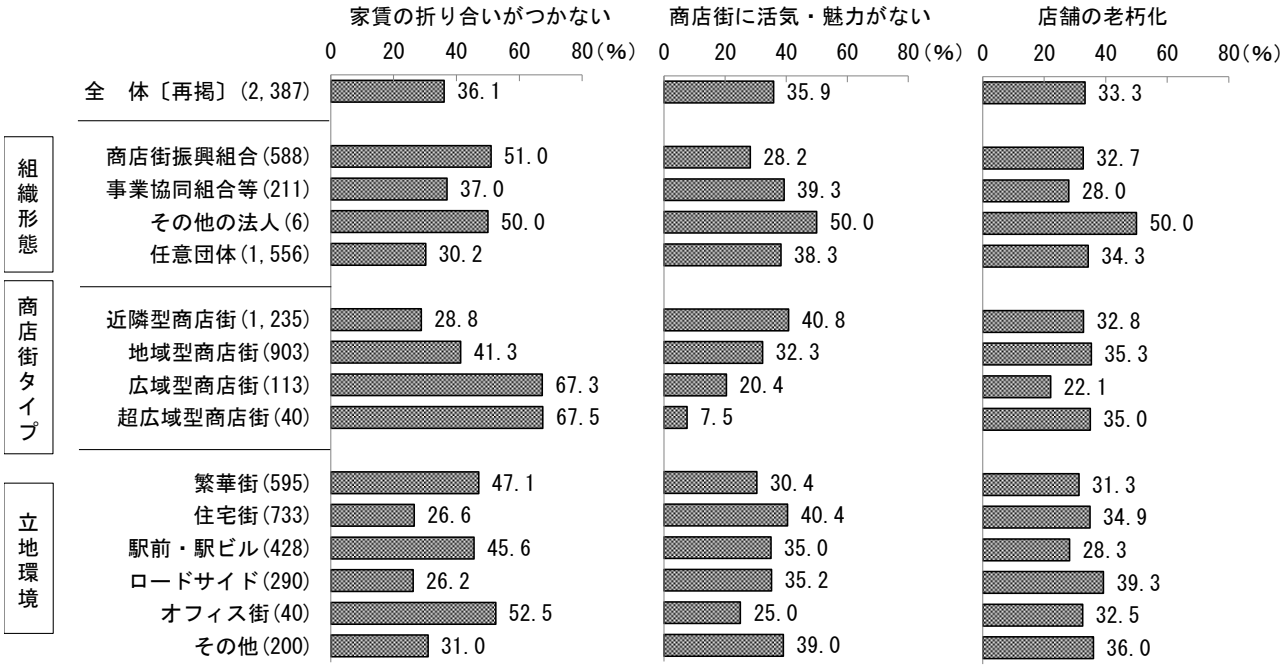


上位３つの空き店舗が埋まらない『テナント等借り手側の都合による理由』について組織形態別でみると、「商店街振興組合」は「家賃の折り合いがつかない（51.0%）」が最も多い。「その他の法人」はすべてにおいて 50.0%となっている。「事業協同組合等」と「任意団体」は「商店街に活気・魅力がない」が最も多く、それぞれ 39.3%と 38.3%となっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがい、「家賃の折り合いがつかない」の割合が多くなっている。一方、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「商店街に活気・魅力がない」の割合が多くなっている。

立地環境別でみると、「家賃の折り合いがつかない」については、「オフィス街（52.5%）」、「繁華街（47.1%）」、「駅前・駅ビル（45.6%）」が他の立地環境と比較して割合が多くなっている。

図表 107　テナント等借り手側の都合による理由（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ）



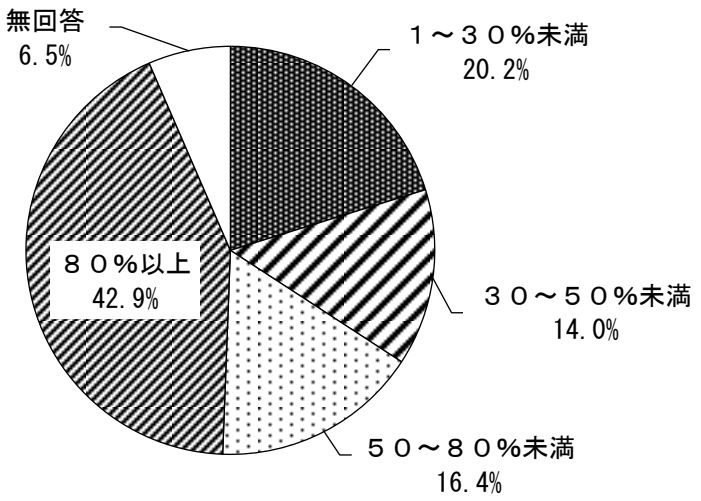
４．空き店舗地権者の把握状況　　（問 16（５）Ａ、Ｂ）

空き店舗地権者の把握状況をみると、「80%以上(42.9%)」が最も多く、次いで「1～30%未満(20.2%)」、「50～80%未満(16.4%)」となっている。

空き店舗地権者の所在の把握状況をみると、「80%以上(39.8%)」が最も多く、次いで「1～30%未満(21.6%)」、「50～80%未満(16.6%)」となっている。

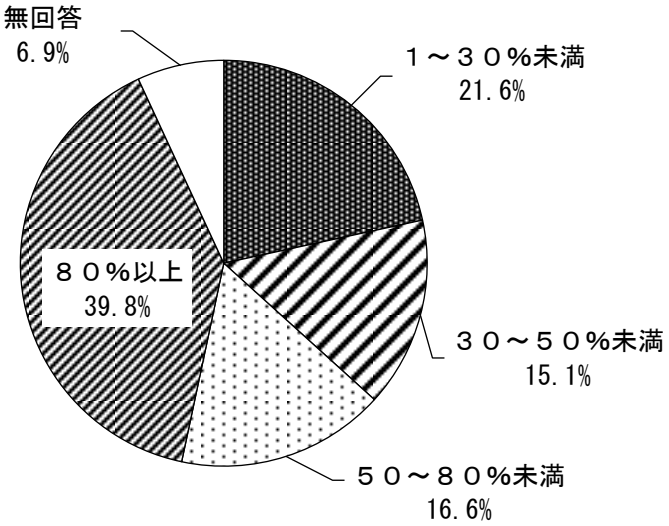
図表 108　空き店舗地権者の把握状況

(n=2,635)



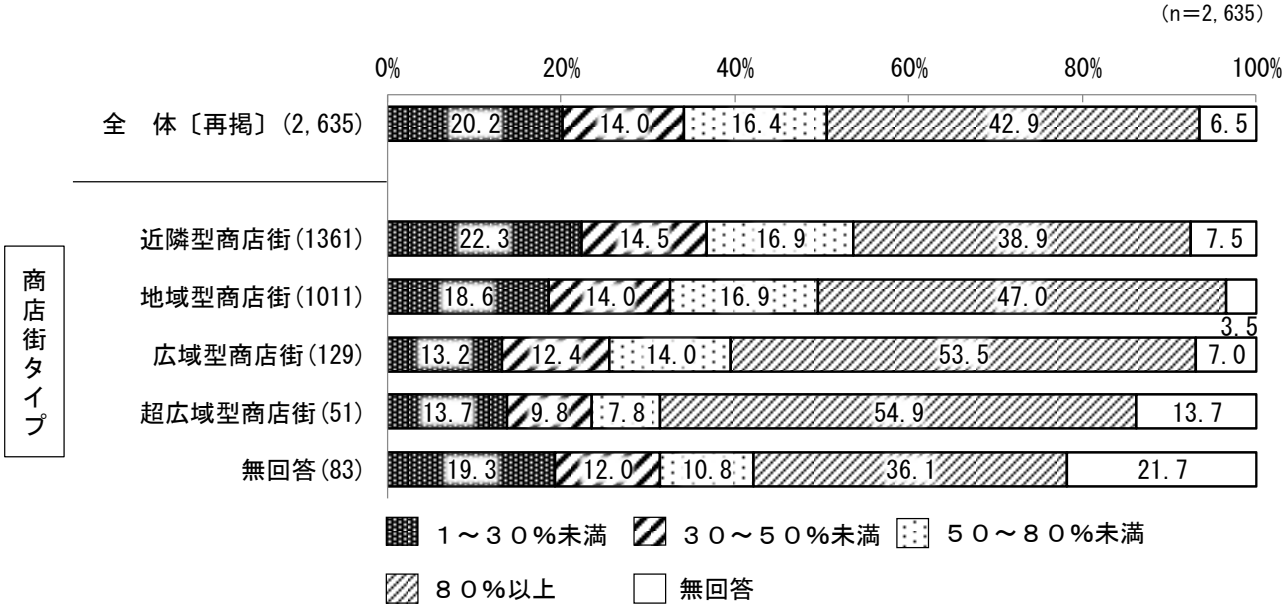
図表 109　空き店舗地権者の所在の把握状況

(n=2,635)

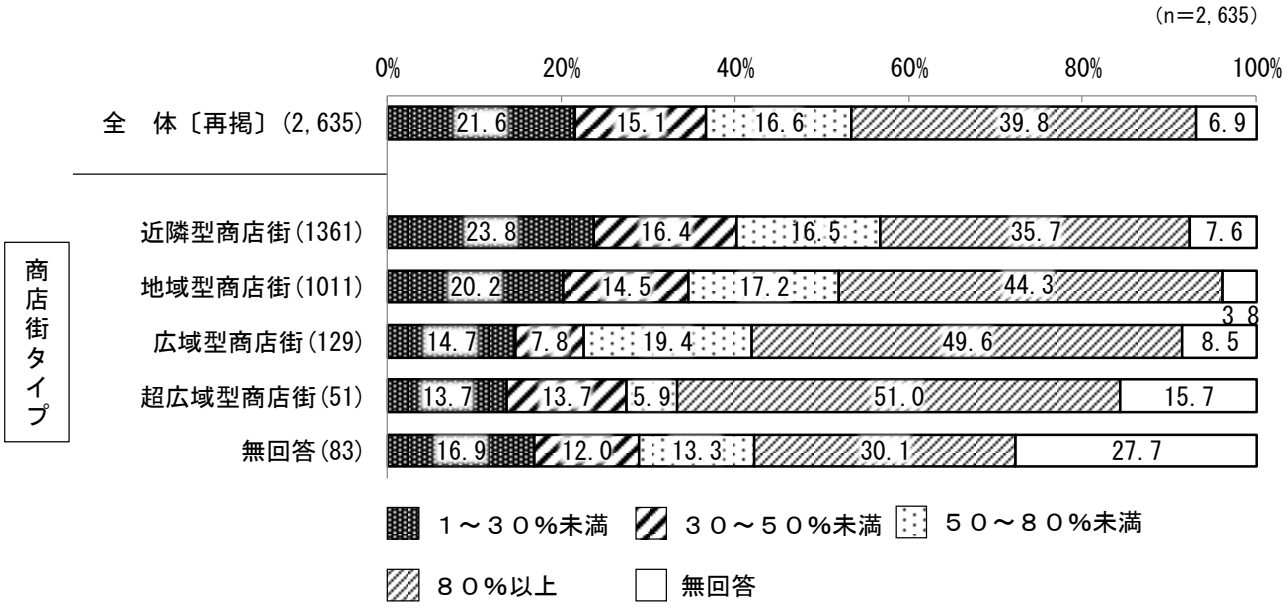


「空き店舗地権者の把握状況」、「空き店舗地権者の所在の把握状況」を商店街タイプ別でみると、ともに「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「1～30%未満」の割合が多くなっている。

図表 110　空き店舗地権者の把握状況（商店街タイプ）



図表 111　空き店舗地権者の所在の把握状況（商店街タイプ）



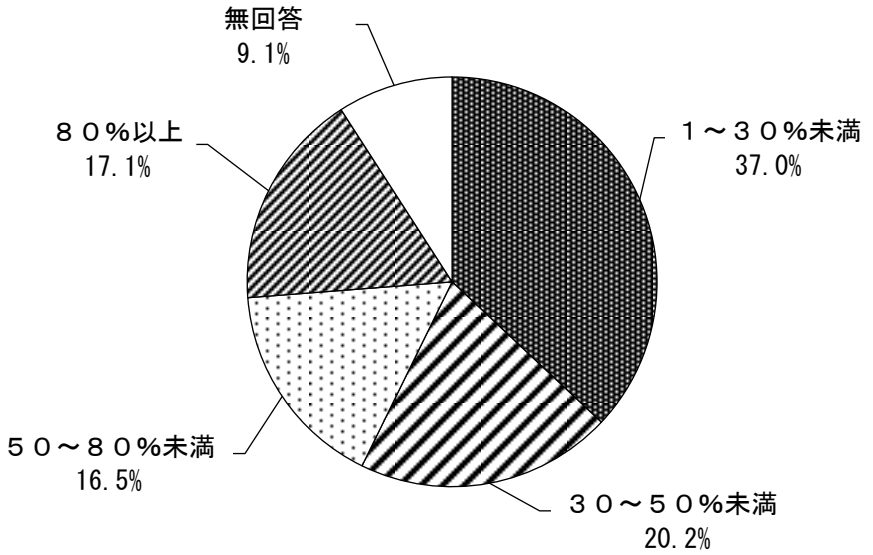
５．賃貸等の意思がない空き店舗　　（問 16（５）Ｃ）

地権者に賃貸等の意思がない空き店舗の比率については、「１～30%未満（37.0%）」、「30～50%未満（20.2%）」、「80%以上（17.1%）」、「50～80%未満（16.5%）」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「80%以上」の割合が多くなっている。

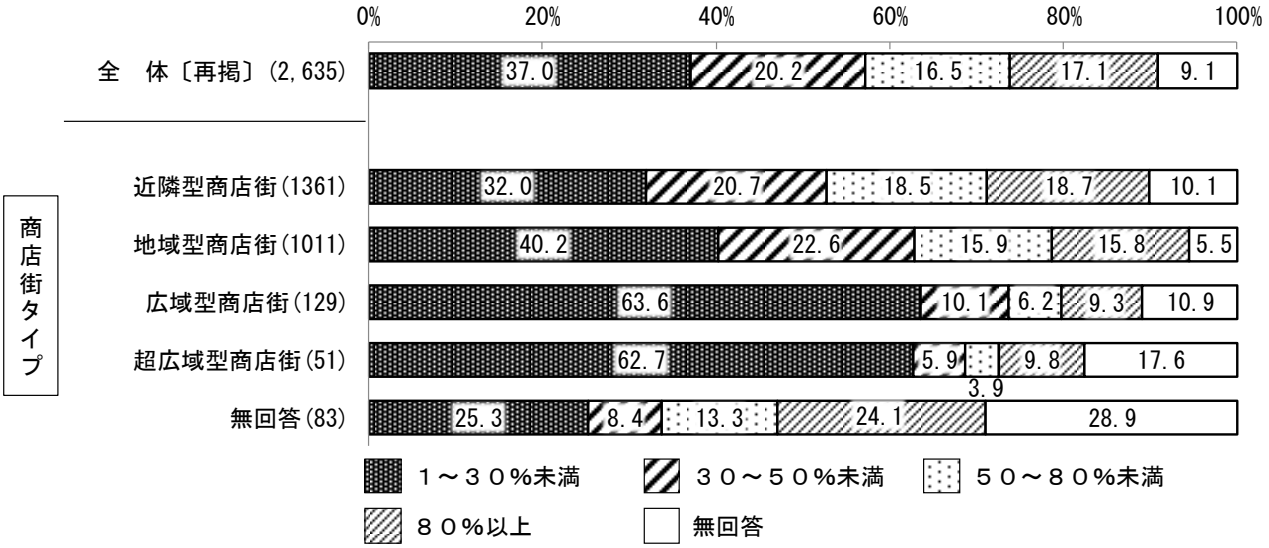
図表 112　賃貸等の意思がない空き店舗の比率

（n＝2,635）



図表 113　賃貸等の意思がない空き店舗の比率（商店街タイプ）

（n＝2,635）



６．今度の空き店舗の見込み　　（問 16（６））

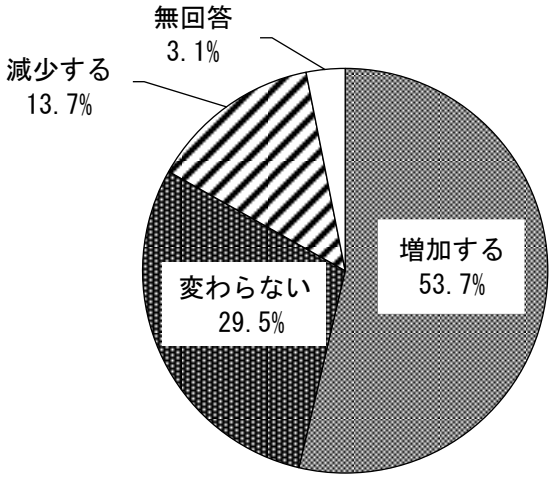
今後の空き店舗の見込みについては、「増加する（53.7%）」が「減少する（13.7%）」を 40 ポイント上回っている。「変わらない」は 29.5%であった。

人口規模別でみると、人口規模が小さくなるにしたがい、「増加する」の割合が多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい、「増加する」の割合が多くなっている。

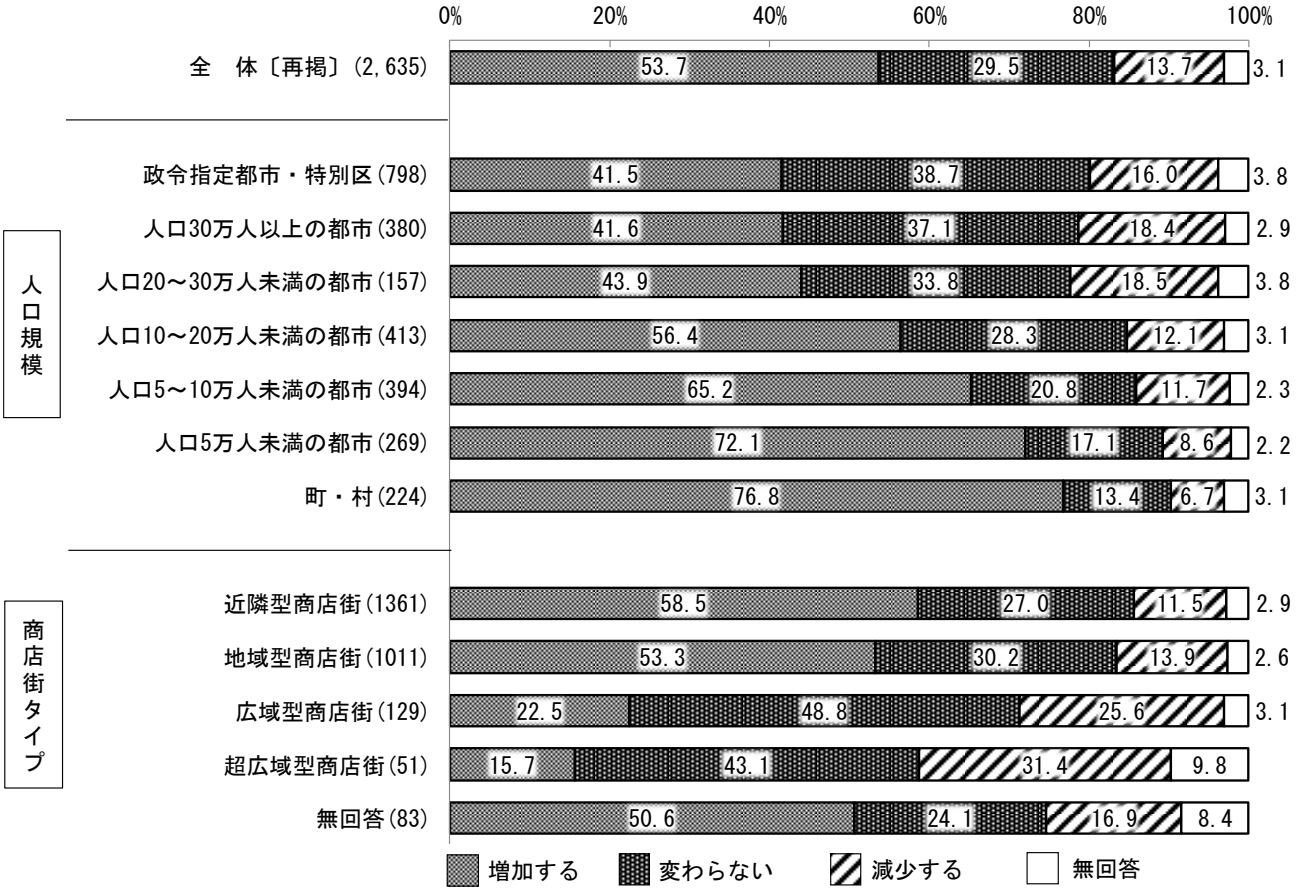
図表 114　今後の空き店舗の見込み

（n＝2,635）



図表 115　今後の空き店舗の見込み（人口規模・商店街タイプ）

（n＝2,635）



７．空き店舗の発生に対する取組　（問 16（７）、（８））

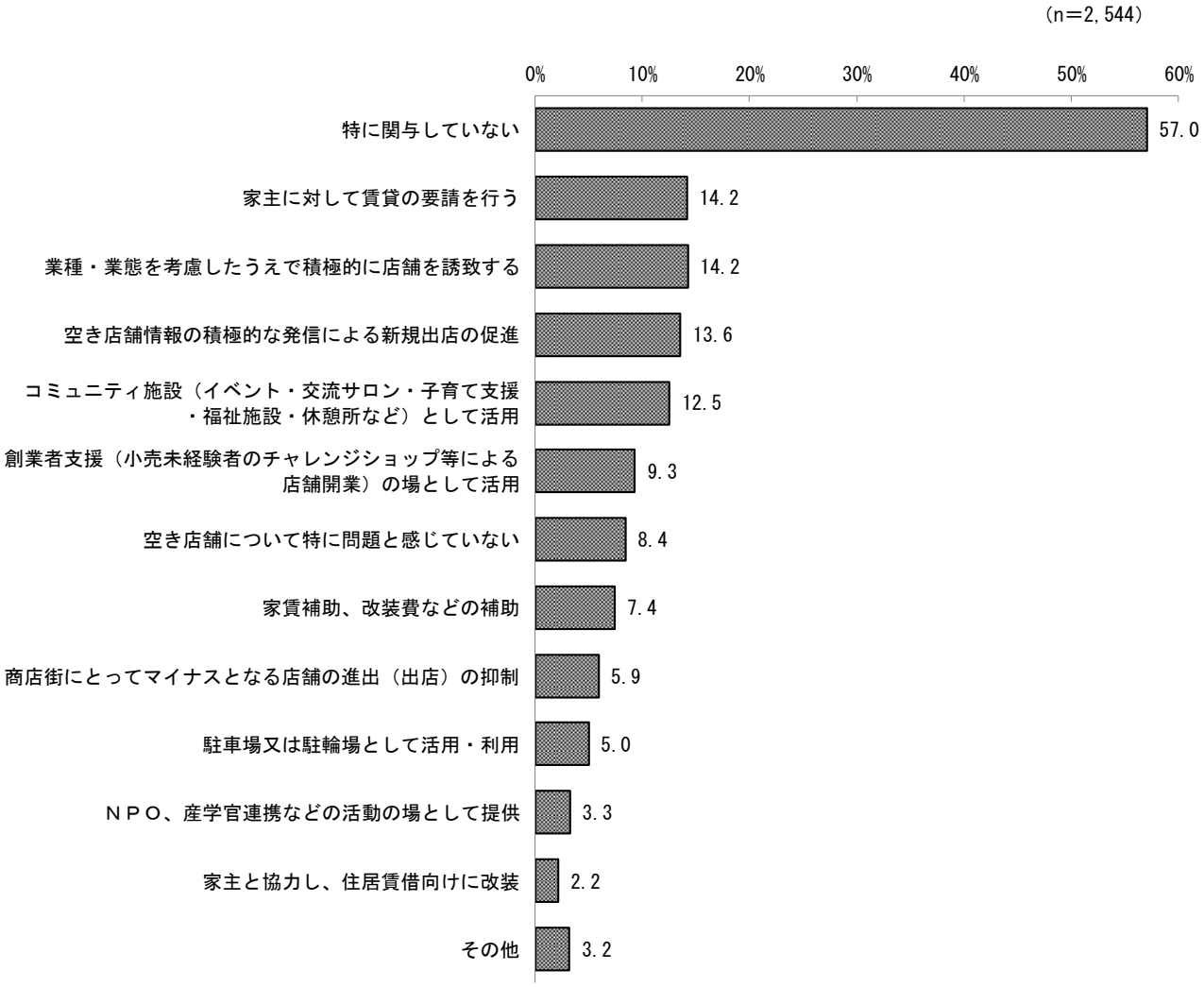
空き店舗の発生に対する取組については、「特に関与していない（57.0%）」が最も多く、前回調査（46.5%）と比較して 10.5 ポイント増加した。

空き店舗の発生に対する取組を行っている商店街の中では、「家主に対して賃貸の要請を行う（14.2%）」、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する（14.2%）」、「空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進（13.6%）」の順に多くなっている。

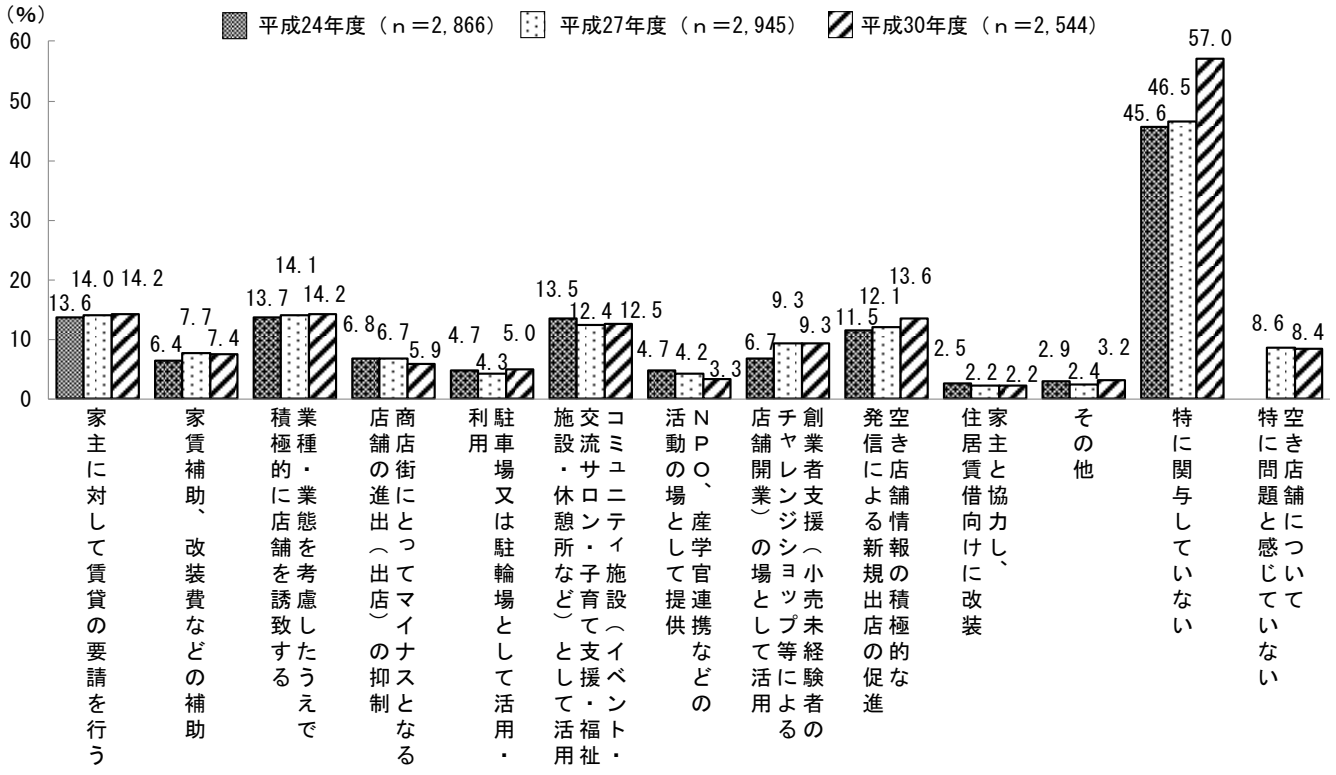
前回調査との比較では、「空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進（前回調査 12.1%→今回調査 13.6%、1.5 ポイント増）」、「駐車場又は駐輪場として活用・利用（同 4.3%→同 5.0%、0.7 ポイント増）」、「家主に対して賃貸の要請を行う（同 14.0%→同 14.2%、0.2 ポイント増）」、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する（同 14.1%→同 14.2%、0.1 ポイント増）」などの取組が増加した。

一方、「ＮＰＯ、産学官連携などの活動の場として提供（同 4.2%→同 3.3%、0.9 ポイント減）」、「商店街にとってマイナスとなる店舗の進出（出店）の抑制（同 6.7%→同 5.9%、0.8 ポイント減）」、「家賃補助、改装費などの補助（同 7.7%→同 7.4%、0.3 ポイント減）」などの取組は減少した。

図表 116　空き店舗の発生に対する取組【複数回答（３つまで）】



図表 117　空き店舗の発生に対する取組（経年変化）【複数回答（３つまで）】

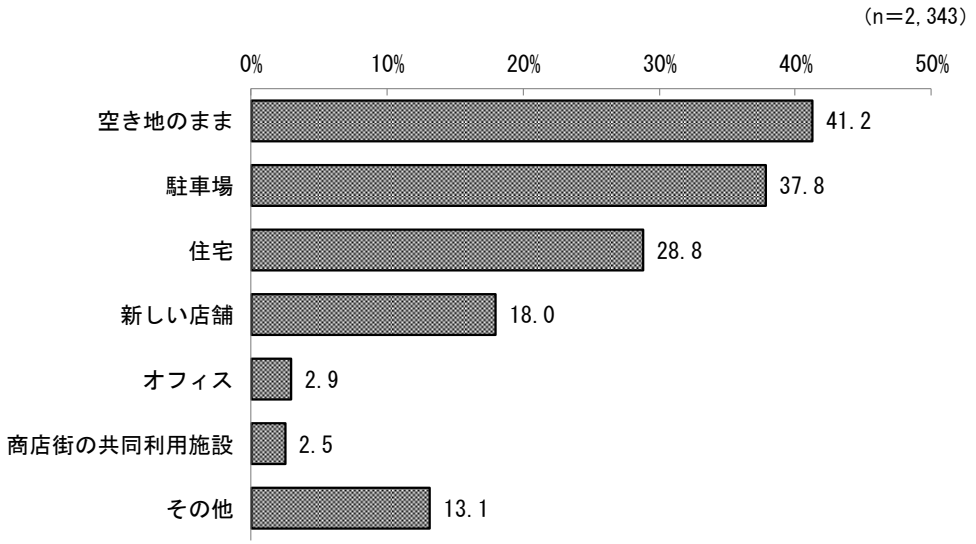


空き店舗が解体・撤去された土地のその後の利用状況をみると、「空き地のまま(41.2%)」が最も多く、次いで「駐車場（37.8%)」、「住宅（28.8%)」の順に多くなっており、店舗等の商業施設としての利用が低い状態である。

人口規模別でみると、人口規模が小さくなるにつれて「空き地のまま」が多くなっており、「町・村」、「人口５万人未満の都市」、「人口５～10 万人未満の都市」では 50%を超えている。

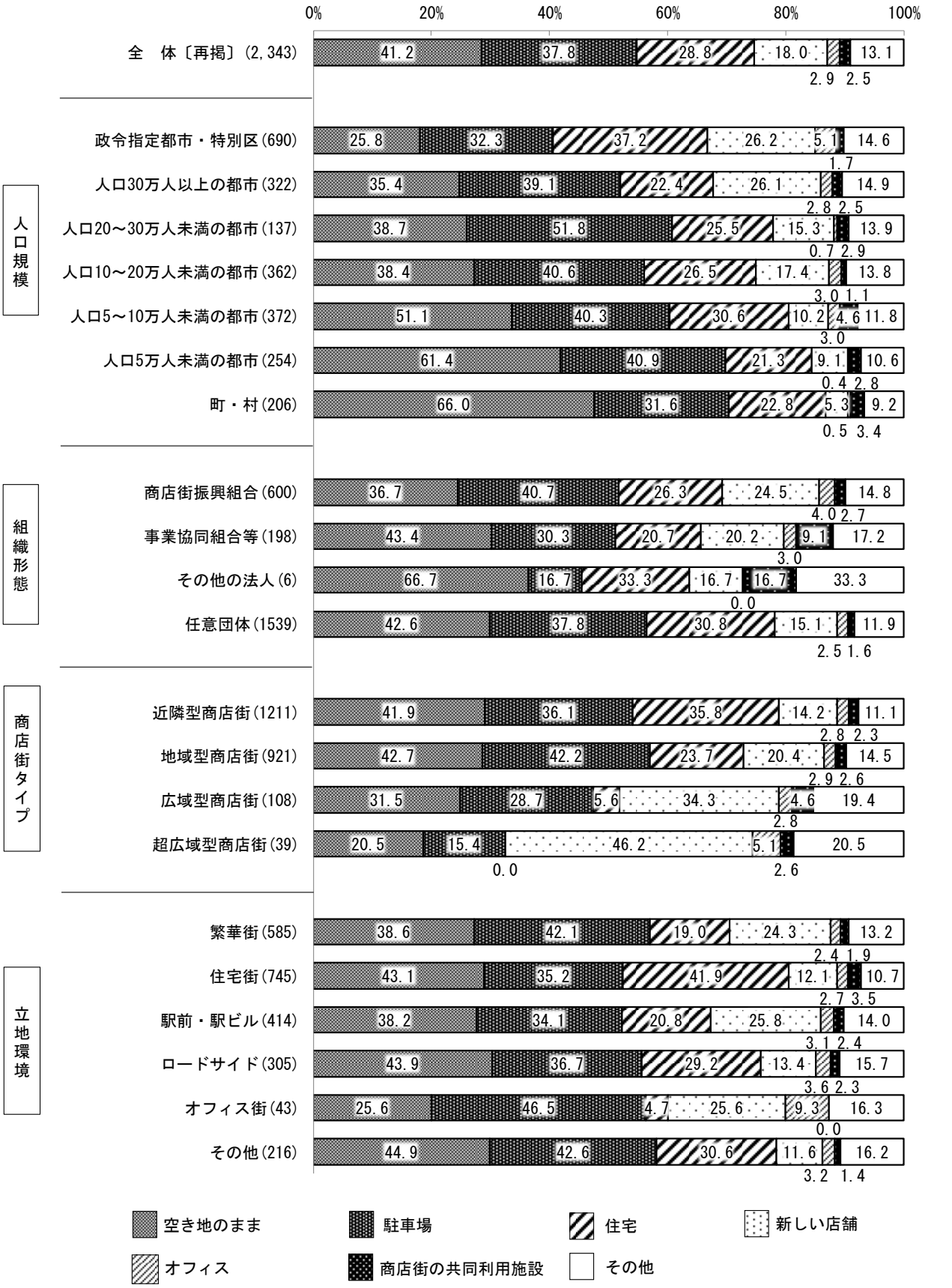
商店街タイプ別でみると、「住宅」については、「近隣型商店街（35.8%)」「地域型商店街（23.7%)」が他の商店街タイプと比較して割合が多くなっている。

図表 118　空き店舗の解体・撤去後の利用状況【複数回答（いくつでも）】



図表 119　空き店舗の解体・撤去後の利用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）

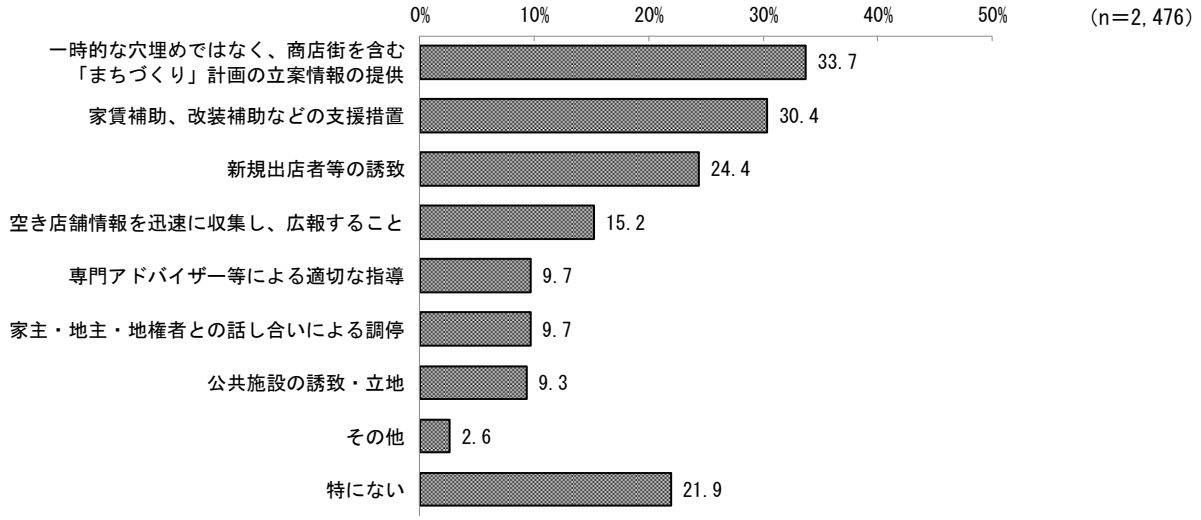
（n＝2,343）



８．空き店舗問題に取り組む際に必要な行政等の支援　　（問 16（９））

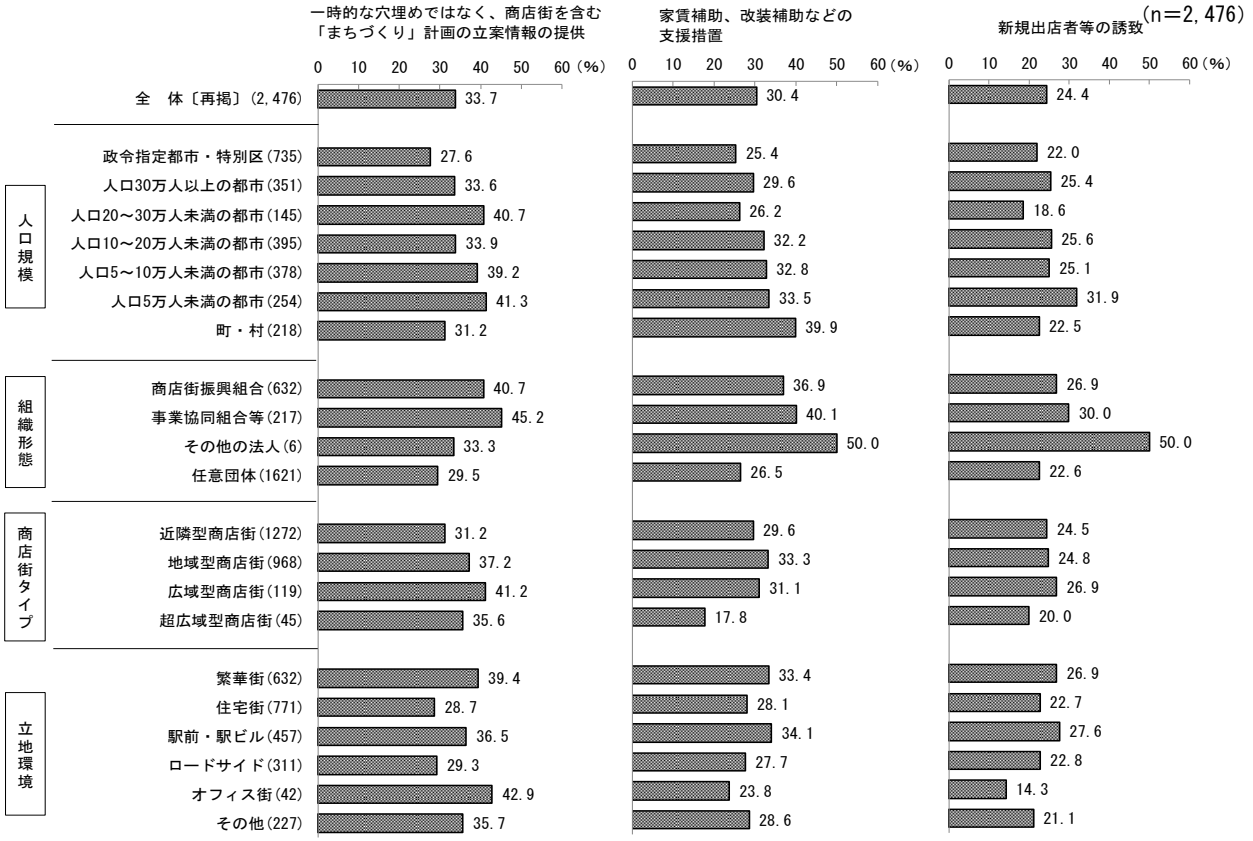
空き店舗問題に取り組む際に必要な行政等の支援については、「一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供 (33.7%)」、「家賃補助、改装補助などの支援措置 (30.4%)」、「新規出店者等の誘致 (24.2%)」の順に多くなっている。

図表 120　空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答（２つまで）】



空き店舗問題に取り組む際に必要な行政等の支援の上位３つについて、人口規模別でみると、人口規模が小さくなるにしたがい、「家賃補助、改装補助などの支援措置」の割合が多くなっている。商店街タイプ別でみると、「家賃補助、改装補助などの支援措置」については、「超広域型商店街 (17.8%)」は他の商店街タイプに比較して割合が少なくなっている。立地環境別でみると、「家賃補助、改装補助などの支援措置」については、「駅前・駅ビル (34.1%)」と「繁華街 (33.4%)」が他の立地環境と比較して割合が多くなっている。

図表 121　空き店舗問題に必要な行政支援（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ）

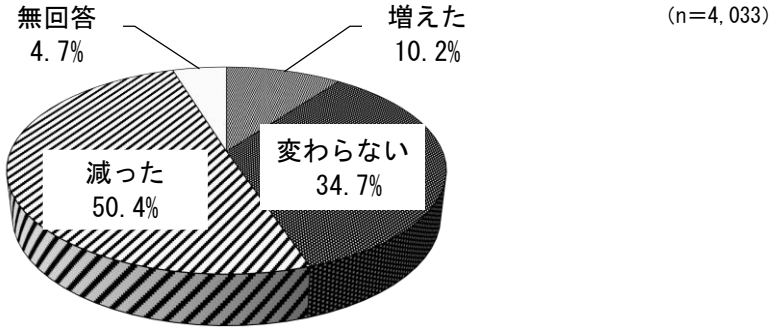


Ⅵ．商店街における組織やその活動について

１．最近３年間の組合員（会員）数の変化　（問 17（１））

最近３年間の組合員(会員)数については、「減った（50.4%)」が「増えた（10.2%)」を 40.2 ポイント上回っている。一方、「変わらない」は 34.7%であった。

図表 122　最近３年間の組合員（会員）数の変化

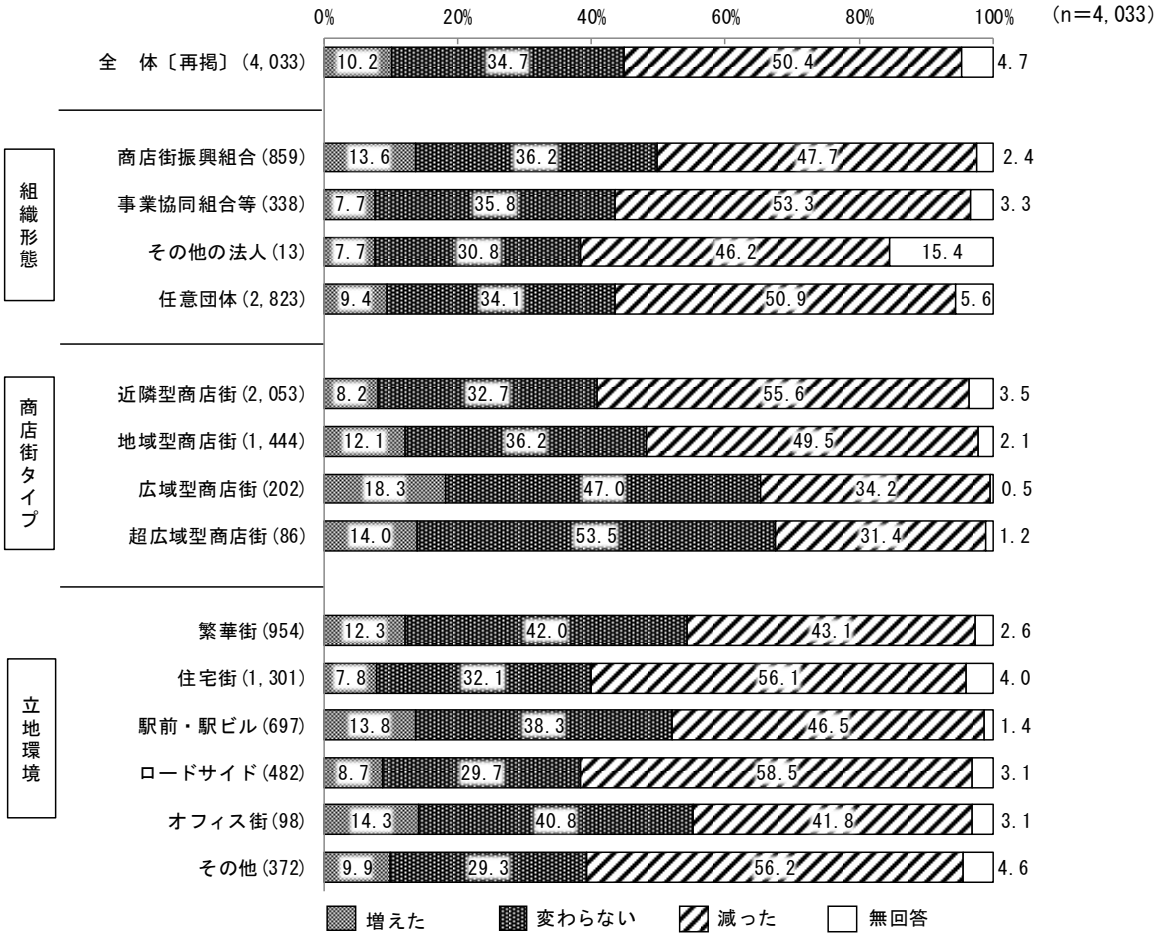


組合員（会員）が「増えた」と回答した商店街を組織形態別でみると、「商店街振興組合(13.6%)」が最も多く、「任意団体(9.4%)」、「事業協同組合等（7.7%)」、「その他の法人（7.7%)」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「広域型商店街（18.3%)」、「超広域型商店街（14.0%)」、「地域型商店街（12.1%)」、「近隣型商店街（8.2%)」の順に多くなっている。

立地環境別でみると、「オフィス街(14.3%)」、「駅前・駅ビル(13.8%)」、「繁華街(12.3%)」の順に多くなっている。

図表 123　最近３年間の組合員（会員）数の変化（組織形態・商店街タイプ・立地環境）



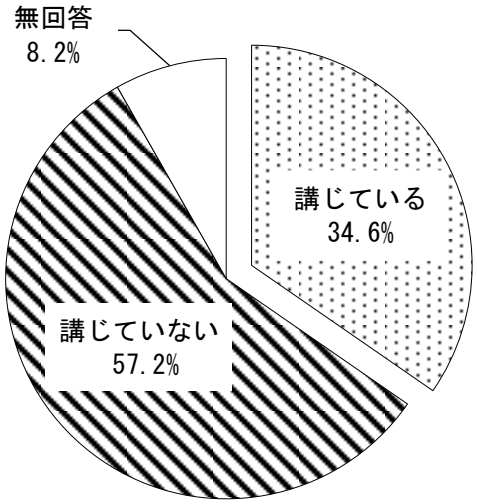
２．商店街への加入を促進するための対策・活動内容　（問 17（２）、問 17（３））

商店街への加入を促進するための対策については、「講じていない（57.2%）」が「講じている（34.6%）」を 22.6 ポイント上回っている。

商店街への加入促進対策を「講じている」と回答した商店街において、その具体的な活動内容については、「開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘（58.4%）」、「イベントを活用した呼びかけ（41.8%）」、「オーナーや不動産業者との協力（29.1%）」の順に多くなっている。

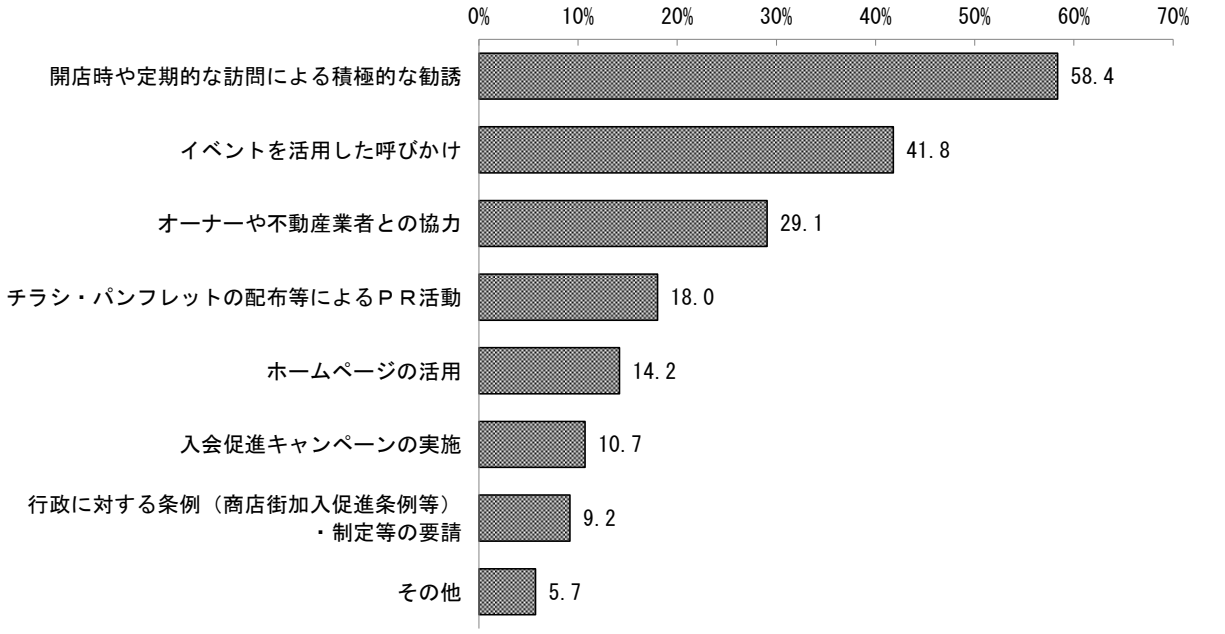
図表 124　商店街への加入を促進するための対策の有無

（n＝4,033）



図表 125　商店街への加入を促進するための活動内容【複数回答（いくつでも）】

（n＝1,383）



商店街への加入促進活動内容の上位３つについて、組織形態別でみると、「オーナーや不動産業者との協力」については、「商店街振興組合（40.3%）」と「事業協同組合（37.6%）」が他の組織形態と比較して割合が多くなっている。

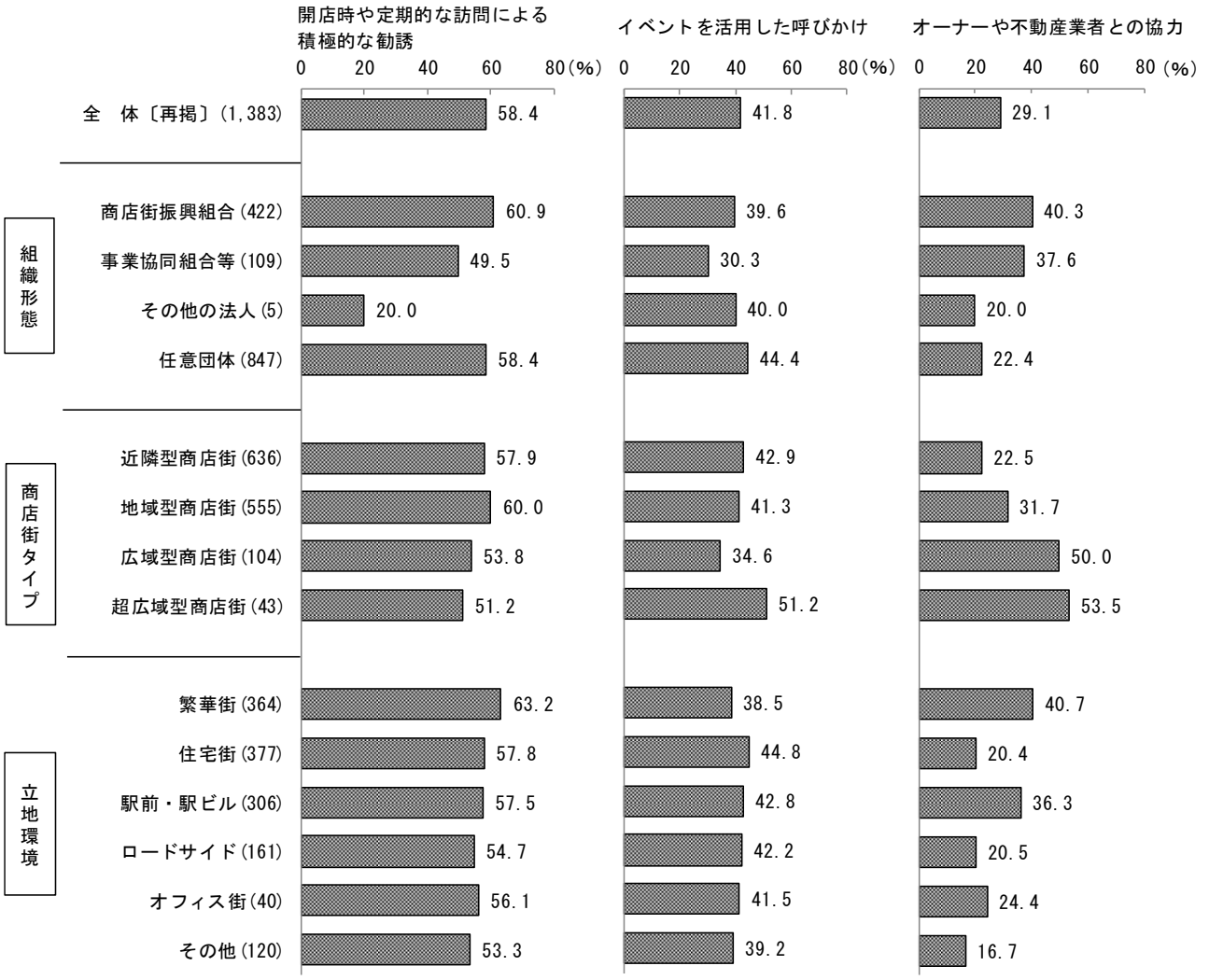
商店街タイプ別でみると、「オーナーや不動産業者との協力」については、「近隣型商店街（22.5%）」から「超広域型商店街（53.5%）」になるにしたがい、その割合が多くなっている。

立地環境別でみると、「オーナーや不動産業者との協力」については、「繁華街（40.7%）」と「駅前・駅ビル（36.3%）」が他の立地環境と比較して割合が多くなっている。

「開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘」と「イベントを活用した呼びかけ」については、いずれの商店街タイプ、立地環境においても一定の活動割合となっている。

図表 126　商店街への加入促進活動内容（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位３つ）

（n＝1,383）

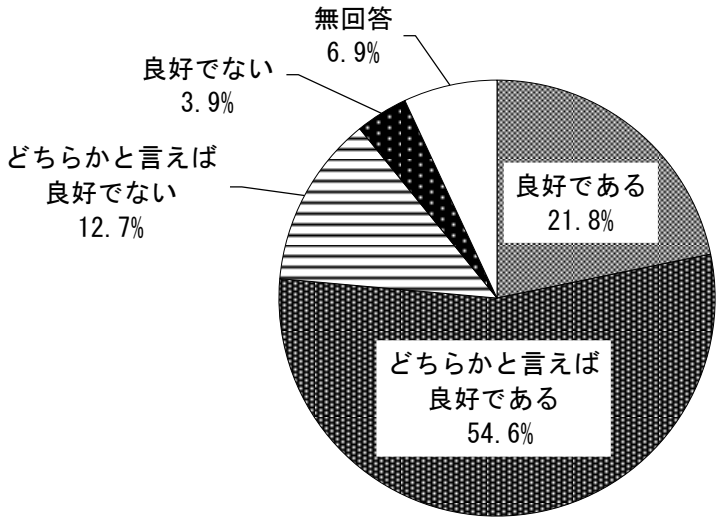


３．組合員（会員）同士の連携・協力状況　（問 17（４）、問 17（５））

組合員（会員）同士の連携・協力状況については、「どちらかといえば良好である（54.6%）」が最も多く、「良好である（21.8%）」とあわせると 76.4%の商店街が『良好』となっている。一方、「どちらかと言えば良好でない（12.7%）」と「良好でない（3.9%）」をあわせた 16.6%の商店街は『良好でない』となっている。『良好である（76.4%）』が『良好でない（16.6%）』を 59.8 ポイント上回っている。

図表 127　組合員（会員）同士の連携・協力状況

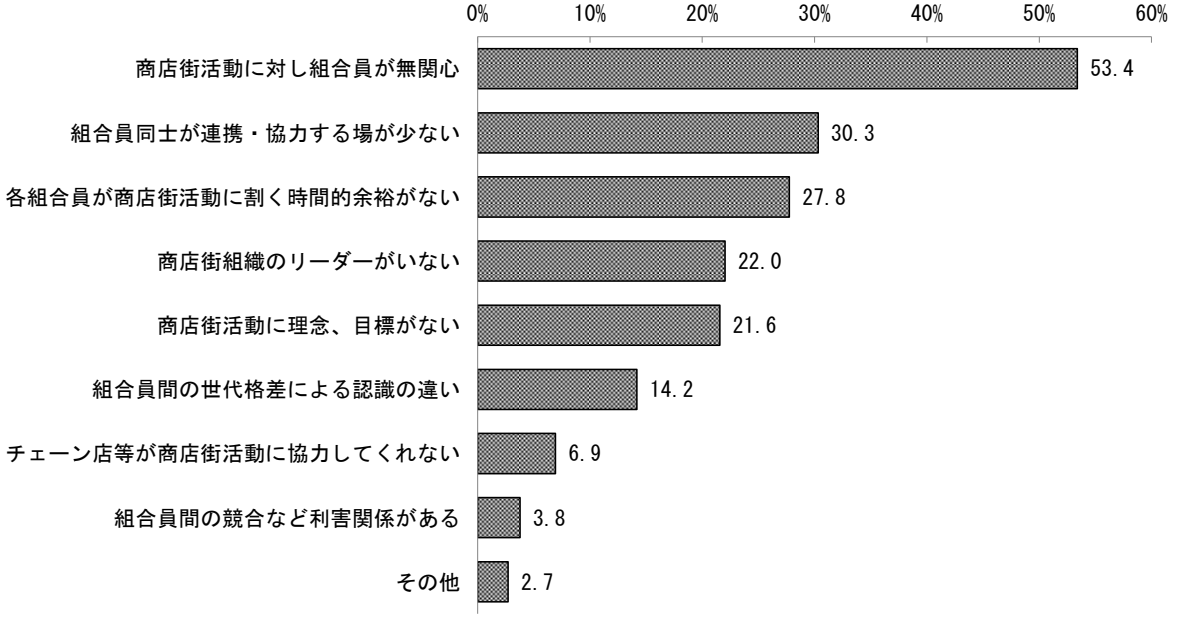
（n＝4,033）



『良好でない』と回答のあった商店街において、組合員（会員）同士の連携・協力がうまくいかない要因については、「商店街活動に対し組合員が無関心（53.4%）」、「組合員同士が連携・協力する場が少ない(30.3%)」「各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない(27.8%)」の順に多くなっている。

図表 128　組合員（会員）同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答（２つまで）】

（n＝663）



４．家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無　（問 17（６））

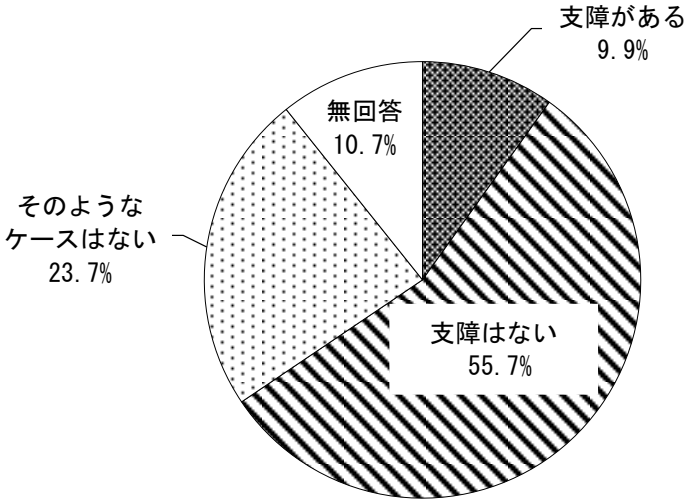
地主や家主（管理人）とテナント（借り手）が異なる者の場合における商店街活動への支障の有無については、「支障はない（55.7%）」が「支障がある（9.9%）」を 45.8 ポイント上回っている。

一方、「そのようなケースはない」という回答は 23.7%であった。

「支障がある」と回答した商店街において、支障がある具体的な内容（自由記述）については、「家主やテナントが商店街活動に協力的でない」、「商店街会員への未加入が多い」、「賦課金（会費）の徴収ができない」などがみられる。

図表 129　家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無

（n＝4,033）



《支障があると回答した商店街において、支障がある具体的な内容》（自由記述）

１．家主やテナントが商店街活動に協力的でない
２．商店街会員への未加入が多い
３．賦課金（会費）の徴収ができない
４．家主への連絡がとりづらい、家主やテナントと情報の共有ができない
５．まちづくりへの支障となっている　など

５．商店街の運営や活動内容を決める際のプロセス

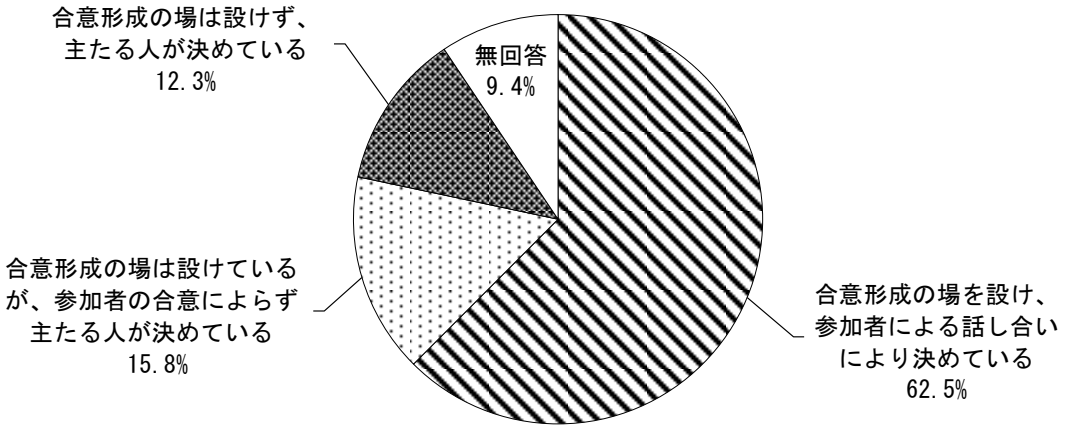
（１）合意形成の場・プロセスについて　（問 17（７）Ａ）

商店街の運営や活動の内容を決める際などにおいて、合意形成の場・プロセスを設けているかについては、「合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている（62.5%）」、「合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらず主たる人が決めている（15.8%）」、「合意形成の場は設けず、主たる人が決めている（12.3%）」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」と「事業協同組合等」では、「合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている」と「合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらす主たる人が決めている」を合わせた『合意形成の場を設けている』がそれぞれ 80%を超えている。

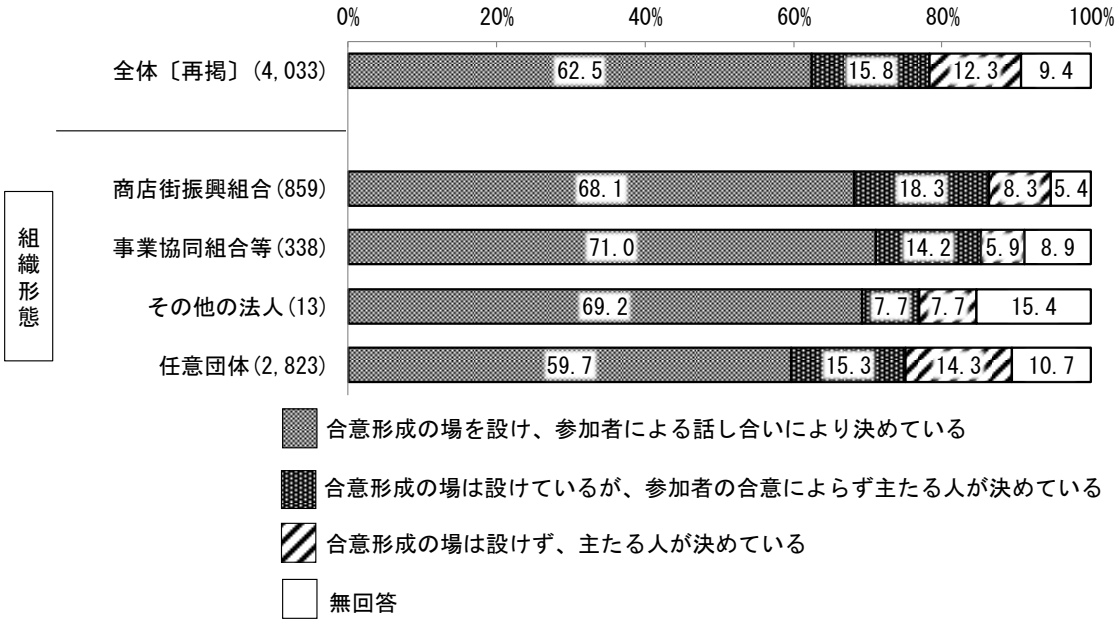
図表 130　合意形成の場・プロセスについて

（n＝4,033）



図表 131　合意形成の場・プロセスの設け（組織形態）

（n＝4,033）



（２）商店街の運営や活動内容を決めるメンバー　　（問 17（７）Ｂ）

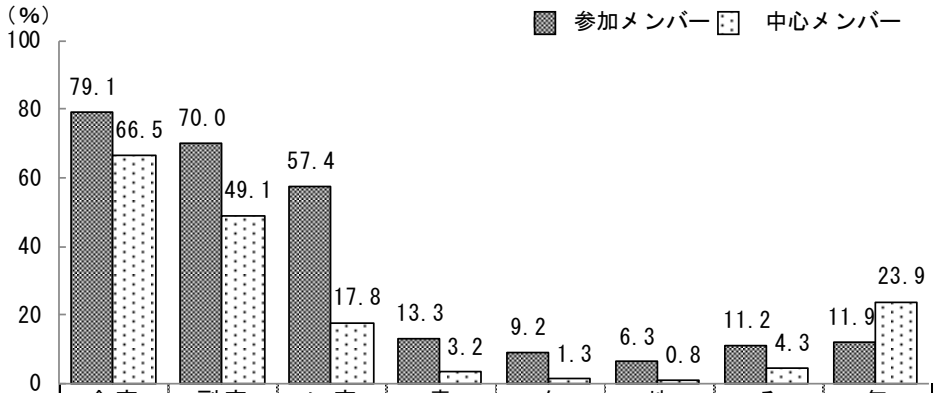
合意形成の場・プロセスの参加メンバーと、その中での中心メンバーについては、いずれも「商店街理事長・会長(参加:79.1%、中心:66.5%)」、「商店街副理事長・副会長　(参加:70.0%、中心:49.1%)」、「商店街に古くからいる組合員・会員(参加:57.4%、中心:17.8%)」の順に多くなっている。

参加メンバーについて組織形態別でみると、「商店街振興組合」は、他の組織形態と比較して「青年部」、「女性部」の割合が多くなっている。

中心メンバーについて組織形態別でみると、「任意団体」は、他の組織形態と比較して「商店街理事長・会長」と「商店街副理事長・副会長」の割合が少なく、「商店街に古くからいる組合員・会員」の割合が多くなっている。

図表 132　商店街の運営や活動内容を決めるメンバー

(n=4,033)



上段：実数 下段：割合			n %	商店街理事長・会長	商店街副理事長・副会長	商店街に古くからいる組合員・会員	青年部	女性部	地域住民	その他	無回答
参加メンバー	全　体		4,033	3,189	2,824	2,316	535	370	253	450	481
			100.0	79.1	70.0	57.4	13.3	9.2	6.3	11.2	11.9
	組織形態	商店街振興組合	859	757	722	479	233	155	70	120	49
			100.0	88.1	84.1	55.8	27.1	18.0	8.1	14.0	5.7
		事業協同組合等	338	274	256	188	49	23	10	62	32
			100.0	81.1	75.7	55.6	14.5	6.8	3.0	18.3	9.5
		その他の法人	13	10	7	6	1	0	0	3	3
			100.0	76.9	53.8	46.2	7.7	0.0	0.0	23.1	23.1
		任意団体	2,823	2,148	1,839	1,643	252	192	173	265	397
			100.0	76.1	65.1	58.2	8.9	6.8	6.1	9.4	14.1
中心メンバー	全　体		4,033	2,682	1,980	719	129	54	31	174	962
			100.0	66.5	49.1	17.8	3.2	1.3	0.8	4.3	23.9
	組織形態	商店街振興組合	859	654	528	100	54	28	5	50	118
			100.0	76.1	61.5	11.6	6.3	3.3	0.6	5.8	13.7
		事業協同組合等	338	241	175	60	19	4	1	26	64
			100.0	71.3	51.8	17.8	5.6	1.2	0.3	7.7	18.9
		その他の法人	13	9	6	2	0	0	0	3	3
			100.0	69.2	46.2	15.4	0.0	0.0	0.0	23.1	23.1
		任意団体	2,823	1,778	1,271	557	56	22	25	95	777
			100.0	63.0	45.0	19.7	2.0	0.8	0.9	3.4	27.5

６．商店街内部におけるリーダーシップ

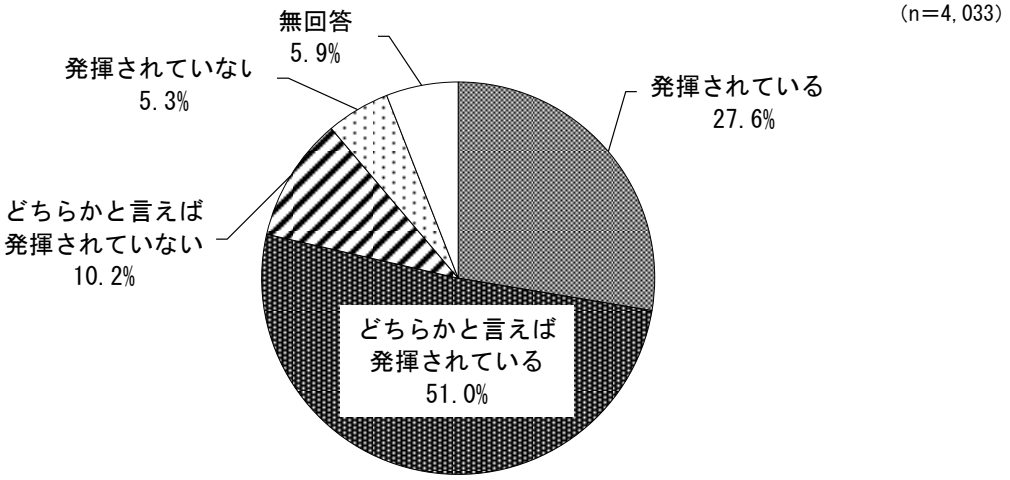
（１）商店街の意思決定時のリーダーシップの有無　　（問 17（７）Ｃ）

商店街で何かを決める時にリーダーシップが発揮されているかについては、「どちらかと言えば発揮されている（51.0%）」が最も多く、「発揮されている（27.6%）」とあわせると 78.6%が『発揮されている』。一方、「どちらかと言えば発揮されていない（10.2%）」と「発揮されていない（5.3%）」をあわせた 15.5%は『発揮されていない』。『発揮されている（78.6%）』が『発揮されていない（15.5%）』を 63.1 ポイント上回っている。

組織形態別でみると、「発揮されている」については、「商店街振興組合（35.6%）」と「事業協同組合等（34.3%）」が他の組織形態と比較して割合が高くなっている。

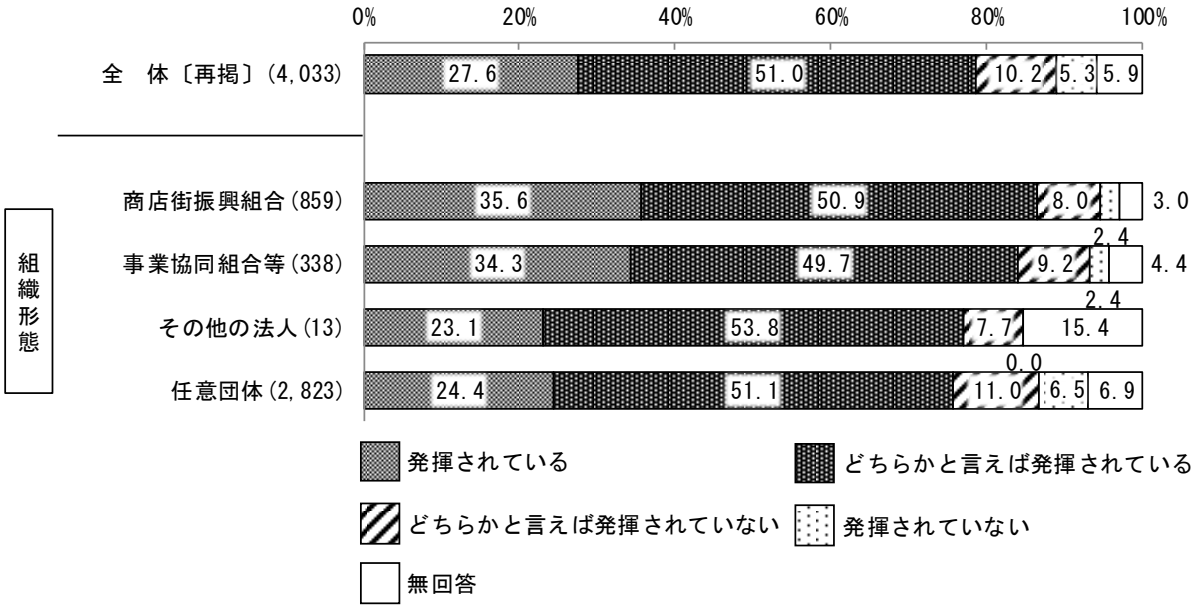
図表 133　商店街の意思決定時のリーダーシップの有無

（n＝4,033）



図表 134　商店街の意思決定時のリーダーシップの有無（組織形態別）

（n＝4,033）



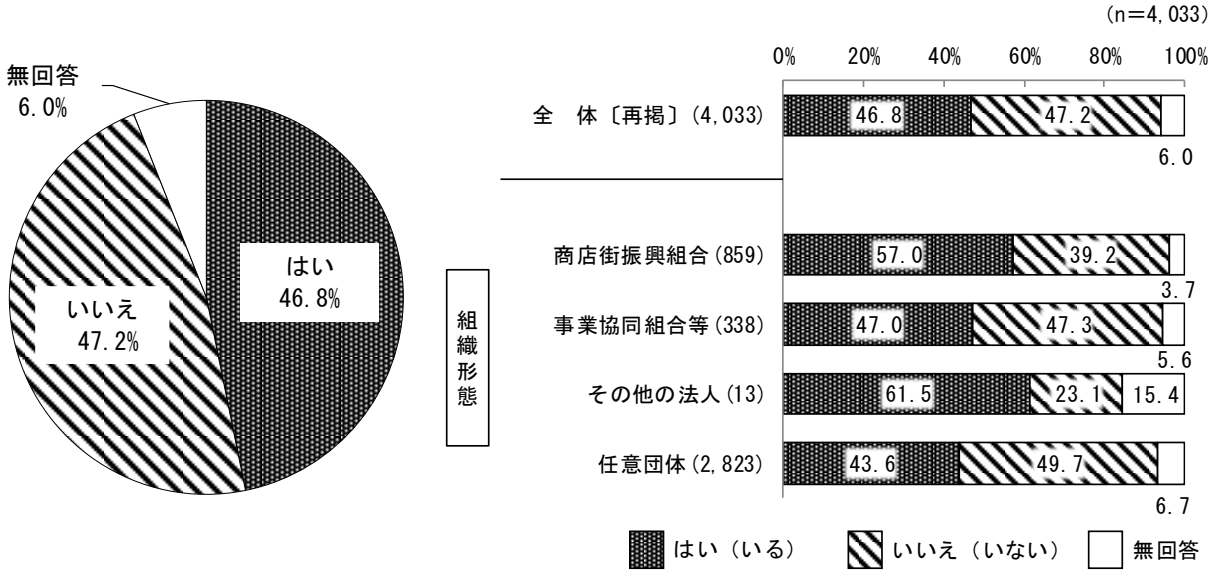
（２）次世代リーダーの有無　（問 17（７）Ｄ）

商店街における次世代のリーダー（もしくはその候補となる人）の有無については、「いいえ(いない)（47.2%)」が、「はい(いる)（46.8%)」 を 0.4 ポイント上回っている。

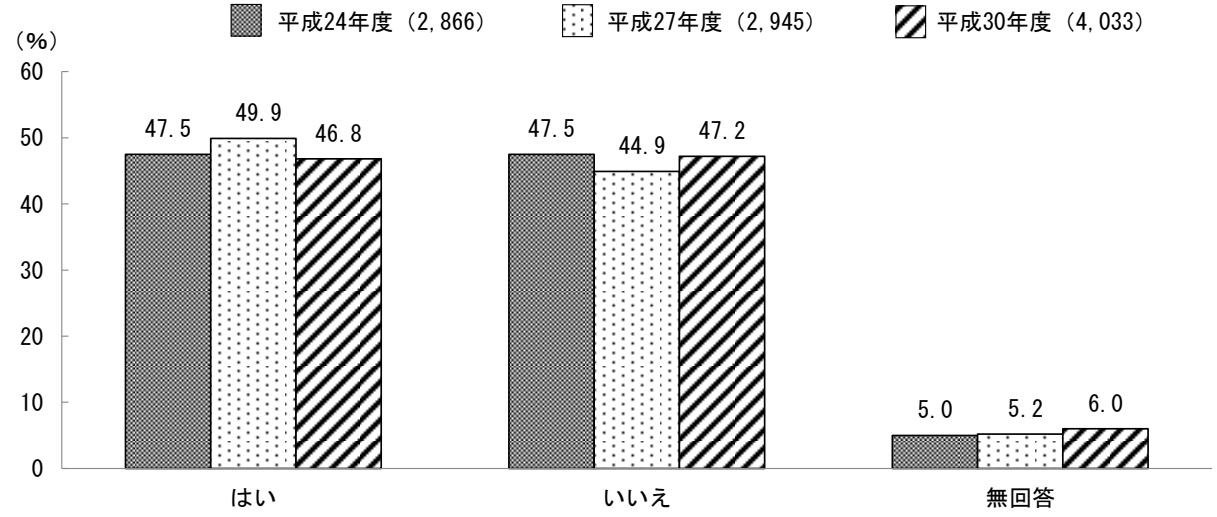
組織形態別でみると、「はい(いる)」と回答したのは「その他の法人（61.5%)」が最も多くなっている。

前回調査と比較すると、「はい(いる)（前回調査 49.9%→今回調査 46.8%)」は 3.1 ポイント減少し、「いいえ(いない)（同 44.9%→同 47.2%)」は 2.3 ポイント増加した。

図表 135　次世代リーダーの有無



図表 136　次世代リーダーの有無（経年変化）



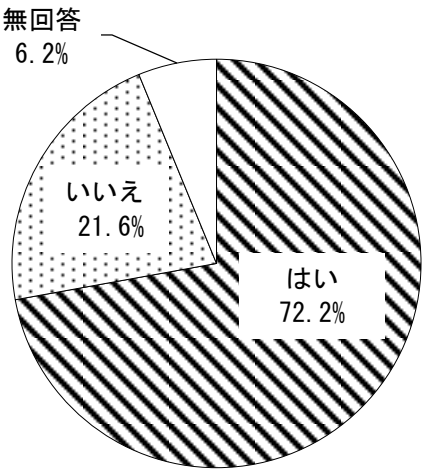
７．商店街の地域連携の状況と地域活動団体　（問 17（８）、問 17（９））

各種団体等と連携して地域活動を行っているかについては、「はい（行っている）(72.2%)」が「いいえ（行っていない）(21.6%)」を 50.6 ポイント上回った。

各種団体等と連携して地域活動を行っている商店街において、その連携先をみると、「商工会・商工会議所（65.5%)」、「自治会・町内会・婦人会（63.1%)」、「市町村等の行政機関（45.5%)」の順に多くなっている。

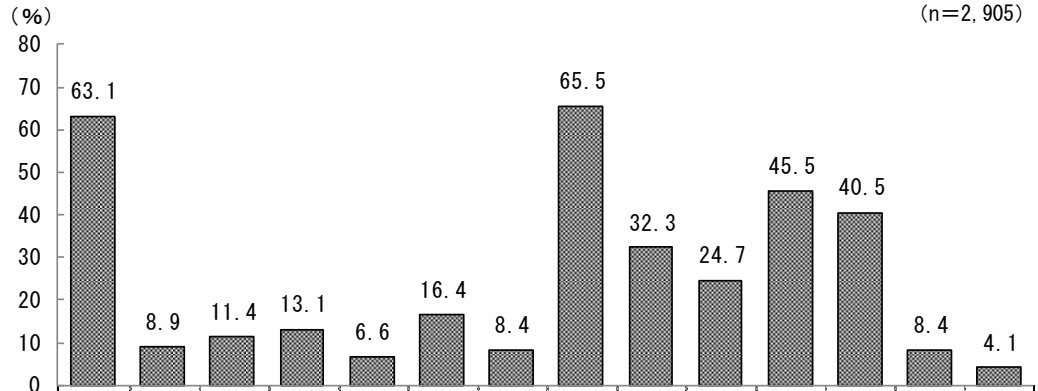
図表 137　商店街の地域連携の状況

（n＝4,033）



図表 138　商店街の地域活動団体

（n＝2,905）



上段：実数 下段：割合		n %	自治会・町内会・婦人会	老人クラブ	ＮＰＯ	ボランティア団体	託児所・幼稚園・保育所	教育機関（学校・大学等）	ＰＴＡ	商工会・商工会議所	まちづくり協議会	警察・消防団	市町村等の行政機関	他の商店街	民間企業等	その他
合計		2,905	1,833	259	332	381	193	476	243	1,904	938	718	1,321	1,177	244	119
		100.0	63.1	8.9	11.4	13.1	6.6	16.4	8.4	65.5	32.3	24.7	45.5	40.5	8.4	4.1
組織形態	商店街振興組合	736	474	66	157	146	78	202	85	512	315	249	440	397	104	32
		100.0	64.4	9.0	21.3	19.8	10.6	27.4	11.5	69.6	42.8	33.8	59.8	53.9	14.1	4.3
	事業協同組合等	261	124	17	37	40	24	53	12	206	103	63	154	84	18	7
		100.0	47.5	6.5	14.2	15.3	9.2	20.3	4.6	78.9	39.5	24.1	59.0	32.2	6.9	2.7
	その他の法人	10	5	0	1	0	1	1	0	8	4	1	7	3	1	0
		100.0	50.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	80.0	40.0	10.0	70.0	30.0	10.0	0.0
	任意団体	1,898	1,230	176	137	195	90	220	146	1,178	516	405	720	693	121	80
		100.0	64.8	9.3	7.2	10.3	4.7	11.6	7.7	62.1	27.2	21.3	37.9	36.5	6.4	4.2

８．商店街の各種事業の取組状況

（１）商店街活性化ビジョンの策定・取組状況　（問 18（１）、問 18（２））

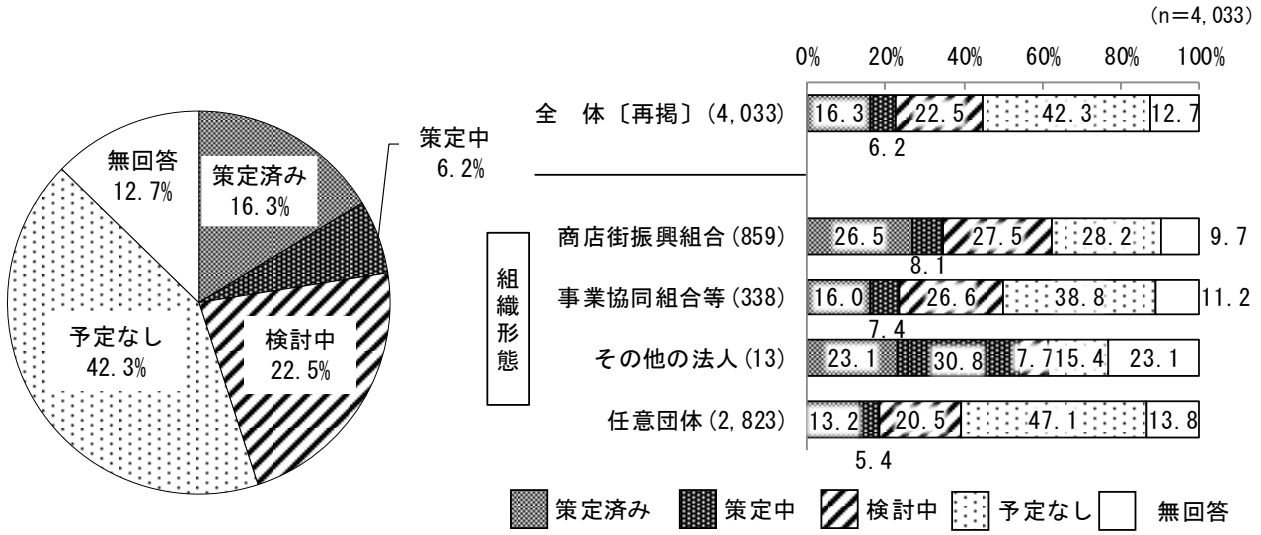
商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等（商店街活性化ビジョン）の策定状況については、「予定なし（42.3%）」が、「策定済み（16.3%）」と「策定中（6.2%）」を合わせた『策定している（22.5%）』を 19.8 ポイント上回っている。一方、「検討中」は 22.5%となっている。

組織形態別でみると、「策定済み」については、「商店街振興組合（26.5%）」が最も多くなっている。

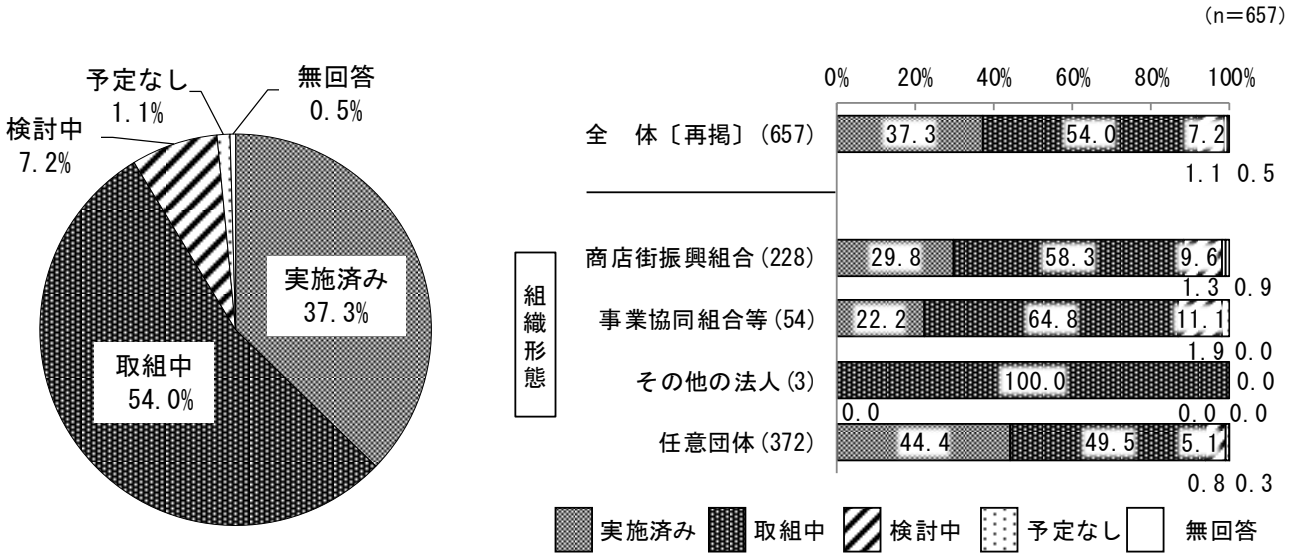
商店街活性化ビジョンについて「策定済み」の商店街において、同ビジョンに基づいて実際に取り組んでいるかについては、「取組中（54.0%）」が最も多く、次いで「実施済み（37.3%）」、「検討中（7.2%）」、「予定なし（1.1%）」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、「任意団体」は「実施済み（44.4%）」の割合が他の組織形態に比べて多くなっている。

図表 139　商店街活性化ビジョンの策定状況



図表 140　商店街活性化ビジョン策定済み商店街における実際の取組状況



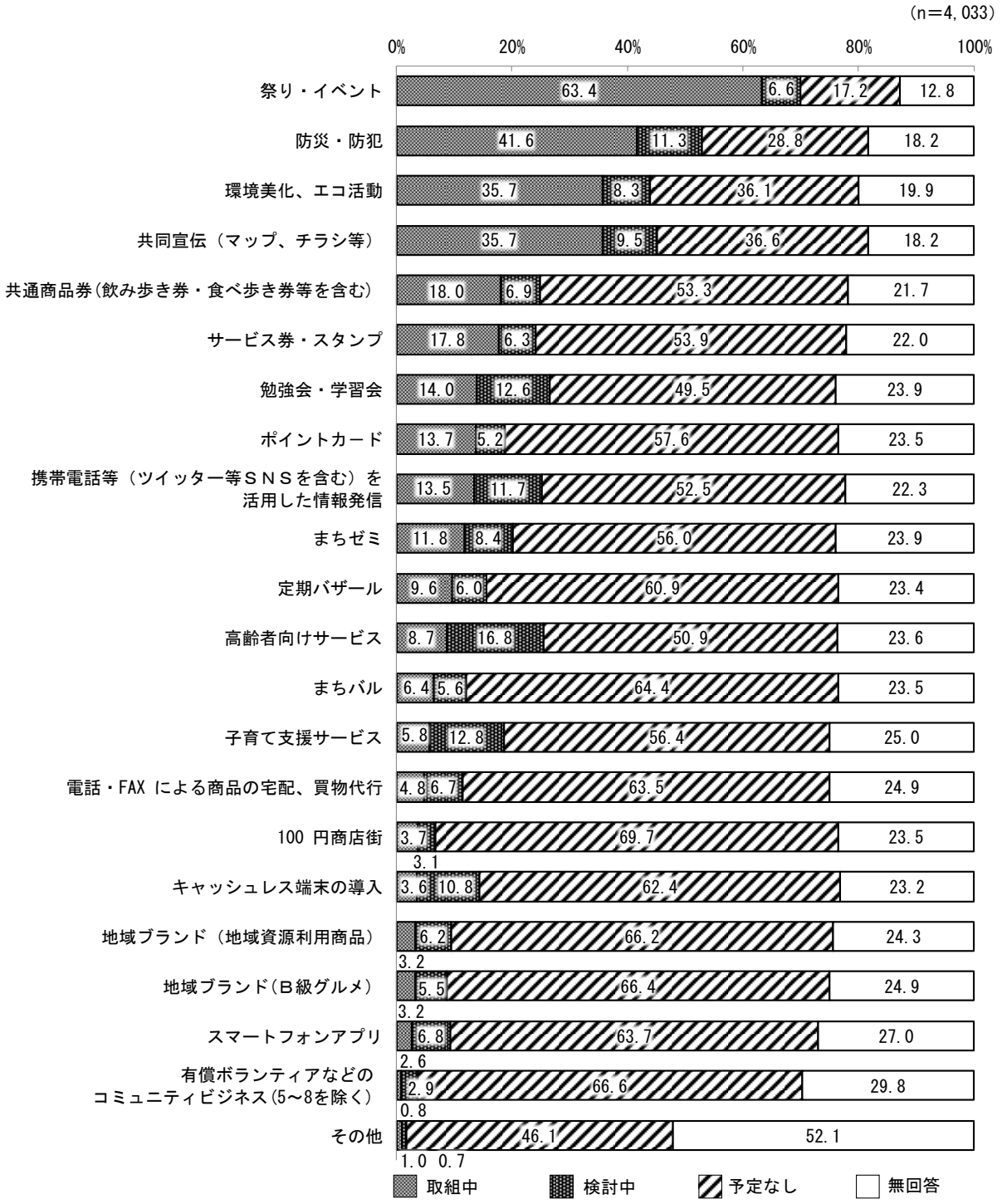
（２）ソフト事業の取組

① ソフト事業の実施状況（問 18（３）Ａ）

商店街の地域活動・ソフト事業等の取組状況については、「取組中」の事業は、「祭り・イベント(63.4%)」が最も多く、次いで「防災・防犯(41.6%)」、「環境美化、エコ活動(35.7%)」、「共同宣伝(マップ、チラシ等)(35.7%)」の順に多くなっている。

「検討中」の事業は、「高齢者向けサービス(16.8%)」、「子育て支援サービス(12.8%)」、「勉強会・学習会(12.6%)」、「携帯電話等（ツイッター等ＳＮＳを含む）を活用した情報発信(11.7%)」、「防災・防犯(11.3%)」、「キャッシュレス端末の導入（10.8%)」の順に多くなっている。

図表 141　ソフト事業の実施状況



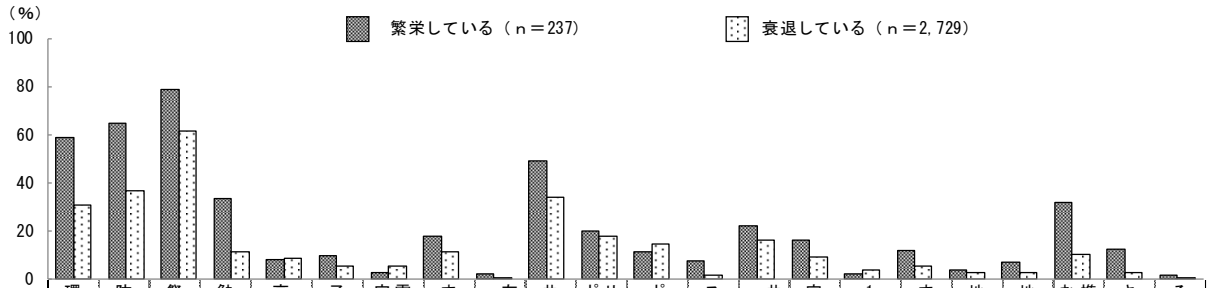
*過去実施していたが現在は実施していない活動・事業については「予定なし」を選択。

② 商店街のソフト事業の実施状況と商店街の景況との関係

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているソフト事業は、「祭り・イベント（78.9%）」、「防災・防犯（64.6%）」、「環境美化・エコ活動（58.6%）」、「共同宣伝（マップ、チラシ等）（49.4%）」の順に多くなっている。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街の間でソフト事業の実施状況の差をみると、最も差が大きいのは「防災・防犯(27.9 ポイント)」であり、次いで「環境美化・エコ活動(27.7 ポイント)」、「勉強会・学習会(22.2 ポイント)」「携帯電話等（ツイッター等ＳＮＳを含む）を活用した情報発信(21.7 ポイント)」の順に差が大きくなっている。

図表 142　商店街のソフト事業の実施状況と商店街の景況との関係



繁栄：% 衰退：% 差異：ポイント	環境美化、エコ活動	防災・防犯	祭り・イベント	勉強会・学習会	高齢者向けサービス	子育て支援サービス	電話・FAXによる商品の宅配、買物代行	まちゼミ	有償ボランティアなどのコミュニティビジネス	共同宣伝（マップ、チラシ等）	サービス券・スタンプ・ポイントカード	ポイントカード	スマートフォンアプリ	共通商品券（飲み歩き券・食べ歩き券等を含む）	定期バザール	100円商店街	まちバル	地域ブランド（地域資源利用商品）	地域ブランド（B級グルメ）	携帯電話等（ツイッター等ＳＮＳを含む）を活用した情報発信	キャッシュレス端末の導入	その他
繁栄している	58.6	64.6	78.9	33.8	8.0	9.7	3.0	17.7	2.1	49.4	19.8	11.4	7.6	22.4	16.5	2.1	11.8	3.8	7.2	32.1	12.7	1.7
衰退している	31.0	36.6	61.5	11.6	9.0	5.5	5.4	11.3	0.7	34.1	17.7	14.8	1.8	16.5	9.2	4.1	5.5	2.9	2.6	10.4	2.6	0.8
差異	27.7	27.9	17.5	22.2	▲ 1.0	4.2	▲ 2.4	6.4	1.5	15.3	2.2	▲ 3.4	5.8	5.9	7.2	▲ 2.0	6.4	0.9	4.5	21.7	10.1	0.8

（３）ハード事業の取組

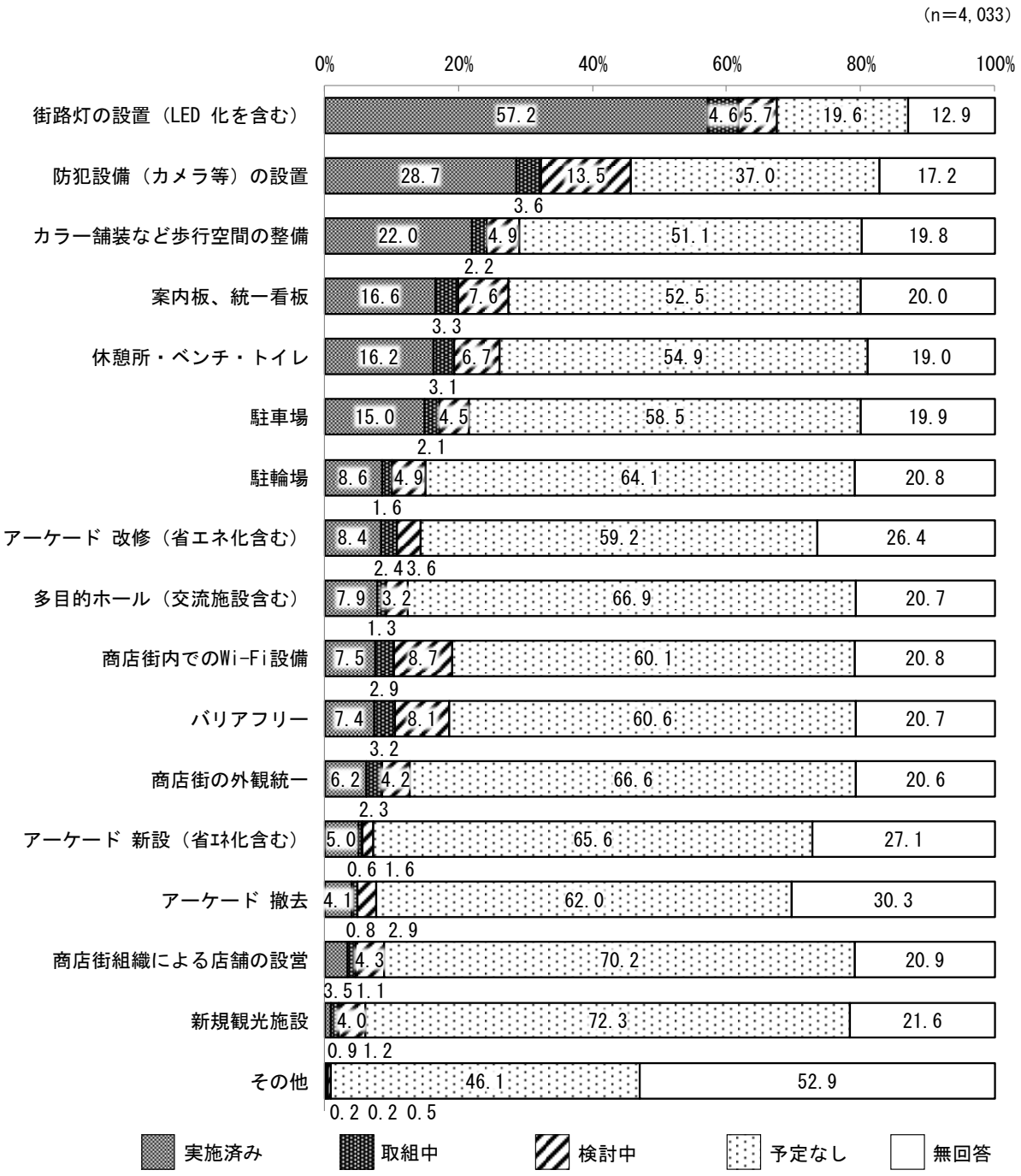
① ハード事業の実施状況（問 18（３）Ｂ）

商店街のハード事業等の取組状況については、「実施済み」の事業は、「街路灯の設置（LED 化を含む）（57.2%）」が最も多く、次いで「防犯設備（カメラ等）の設置(28.7%)」、「カラー舗装など歩行空間の整備(22.0%)」、「案内板、統一看板(16.6%)」の順に多くなっている。

「取組中」の事業は、「街路灯の設置（LED 化を含む）（4.6%)」、「防犯設備（カメラ等）の設置(3.6%)」、「案内板、統一看板（3.3%)」の順に多くなっている。

「検討中」の事業は、「防犯設備(カメラ等)の設置(13.5%)」、「商店街内での Wi-Fi 設備（8.7%)」、「バリアフリー（8.1%)」「案内板、統一看板（7.6%)」の順に多くなっている。

図表 143　ハード事業の実施状況



＊「実施済み」：設置・工事完了したもの、「取組中」：設計・工事中のもの、「検討中」：基本構想のもの。

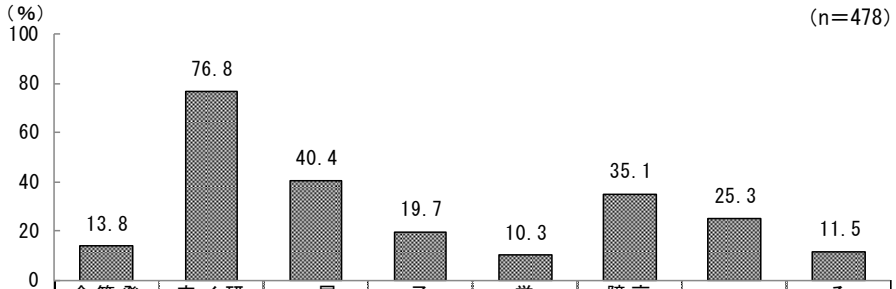
② ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的（問 18（３）Ｃ）

ハード事業のうち「コミュニティ施設」の設置目的については、「研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設（76.8%）」、「展示ブース（個展・展示即売会等）（40.4%）」、「高齢者／障害者等交流サロン（35.1%）」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」や「地域型商店街」では、「高齢者／障害者等交流サロン」や「コミュニティカフェ」の割合が他の商店街タイプと比較して多くなっている。「超広域型商店街」では、「発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館（20.0%）」の割合が他の商店街タイプと比較して多くなっている。

立地環境別でみると、「繁華街」で「子育て支援サービス（25.0%）」が、「住宅街」で「高齢者／障害者等交流サロン（47.2%）」が、「ロードサイド」で「コミュニティカフェ（32.0%）」が、他の立地環境と比較して割合が多くなっている。

図表 144　ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的【複数回答（いくつでも）】



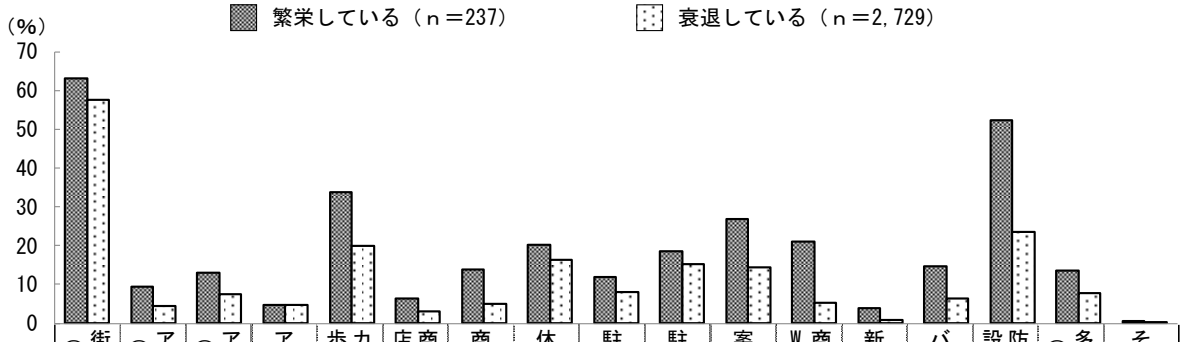
上段：実数 下段：割合		n %	発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設	展示ブース（個展・展示即売会等）	子育て支援サービス	学習塾	高齢者／障害者等交流サロン	コミュニティカフェ	その他
合計		478	66	367	193	94	49	168	121	55
		100.0	13.8	76.8	40.4	19.7	10.3	35.1	25.3	11.5
組織形態	商店街振興組合	203	23	156	83	53	27	73	48	25
		100.0	11.3	76.8	40.9	26.1	13.3	36.0	23.6	12.3
	事業協同組合等	71	14	59	38	15	9	27	14	6
		100.0	19.7	83.1	53.5	21.1	12.7	38.0	19.7	8.5
	その他の法人	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	任意団体	204	29	152	72	26	13	68	59	24
		100.0	14.2	74.5	35.3	12.7	6.4	33.3	28.9	11.8
商店街タイプ	近隣型商店街	212	26	160	79	35	18	72	57	24
		100.0	12.3	75.5	37.3	16.5	8.5	34.0	26.9	11.3
	地域型商店街	222	35	168	97	53	26	87	60	27
		100.0	15.8	75.7	43.7	23.9	11.7	39.2	27.0	12.2
	広域型商店街	25	3	23	12	4	3	5	2	3
		100.0	12.0	92.0	48.0	16.0	12.0	20.0	8.0	12.0
	超広域型商店街	10	2	8	3	2	0	2	1	1
		100.0	20.0	80.0	30.0	20.0	0.0	20.0	10.0	10.0
立地環境	繁華街	148	24	110	65	37	12	46	40	19
		100.0	16.2	74.3	43.9	25.0	8.1	31.1	27.0	12.8
	住宅街	108	9	81	40	24	19	51	29	14
		100.0	8.3	75.0	37.0	22.2	17.6	47.2	26.9	13.0
	駅前・駅ビル	119	21	98	46	17	9	34	25	15
		100.0	17.6	82.4	38.7	14.3	7.6	28.6	21.0	12.6
	ロードサイド	50	7	34	17	9	4	16	16	2
		100.0	14.0	68.0	34.0	18.0	8.0	32.0	32.0	4.0
	オフィス街	7	0	6	3	0	0	2	1	0
		100.0	0.0	85.7	42.9	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0
	その他	44	5	36	22	7	4	19	9	5
		100.0	11.4	81.8	50.0	15.9	9.1	43.2	20.5	11.4

③商店街のハード事業の実施状況と商店街の景況との関係

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているハード事業は、「街路灯の設置（LED 化を含む)(63.3%)」、「防犯設備(カメラ等)の設置(52.3%)」、「カラー舗装など歩行空間の整備(33.8%)」、「案内板・統一看板（27.0%)」の順に多くなっている。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街の間でハード事業の実施状況の差をみると、最も差が大きいのは「防犯設備（カメラ等）の設置（28.7 ポイント)」であり、次いで「商店街内での Wi-Fi 設備 (15.9 ポイント)」、「カラー舗装など歩行空間の整備 (13.8 ポイント)」、「案内板、統一看板（12.5 ポイント)」の順に差が大きくなっている。

図表 145　商店街のハード事業の実施状況と商店街の景況との関係



繁栄：% 衰退：% 差異：ポイント	街路灯の設置（LED化を含む）	アーケード新設（省エネ化含む）	アーケード改修（省エネ化含む）	アーケード撤去	カラー舗装など歩行空間の整備	商店街組織による店舗の設営	商店街の外観統一	休憩所・ベンチ・トイレ	駐輪場	駐車場	案内板、統一看板	商店街内でのWi-Fi設備	新規観光施設	バリアフリー	防犯設備（カメラ等）の設置	多目的ホール（交流施設含む）	その他
繁栄している	63.3	9.3	13.1	4.6	33.8	6.3	13.9	20.3	11.8	18.6	27.0	21.1	3.8	14.8	52.3	13.5	0.4
衰退している	57.5	4.4	7.5	4.6	20.0	3.0	5.1	16.2	8.1	15.2	14.5	5.2	0.7	6.3	23.6	7.7	0.2
差異	5.8	4.9	5.6	0.1	13.8	3.3	8.9	4.0	3.7	3.3	12.5	15.9	3.1	8.5	28.7	5.8	0.2

Ⅶ. 商店街に関する施策、支援機関等について

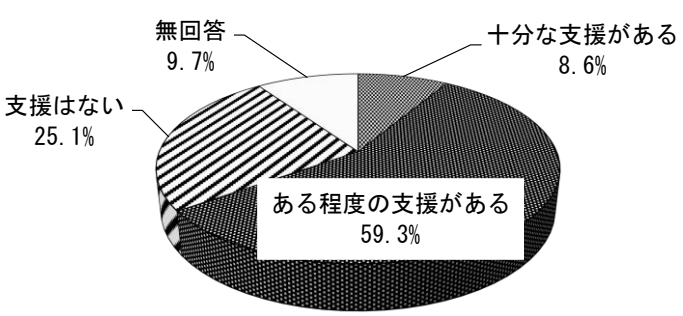
１．商店街に対する自治体の支援状況・支援内容　（問 20（１）、問 20（２））

商店街に対する自治体の支援状況については、「十分な支援がある（8.6%）」、「ある程度の支援がある（59.3%）」を合わせて『支援がある（67.9%）』となっており、「支援はない（25.1%）」を 42.8 ポイント上回っている。

『支援がある』と回答のあった商店街において、自治体からの支援内容については、「補助金等による財政的支援（84.4%）」が最も多く、次いで「行政情報の提供（30.0%）」、「定期的な意見交換（23.2%）」の順に多くなっている。

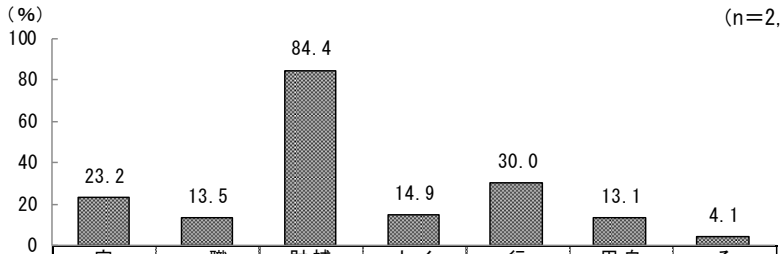
図表 146　商店街に対する自治体の支援状況

（n＝4,033）



図表 147　商店街に対する自治体からの支援内容【複数回答(いくつでも)】

（n＝2,390）



上段：実数 下段：割合		n %	定期的な意見交換	職員の商店街巡回（指導・助言）	補助金等による財政的支援	イベント等への人員派遣	行政情報の提供	自治体HP等を用いた商店街広報	その他
合計		2,390	555	322	2,018	356	718	314	97
		100.0	23.2	13.5	84.4	14.9	30.0	13.1	4.1
人口規模	政令指定都市・特別区	852	202	132	733	93	279	130	24
		100.0	23.7	15.5	86.0	10.9	32.7	15.3	2.8
	人口30万人以上の都市	360	79	47	319	36	124	35	16
		100.0	21.9	13.1	88.6	10.0	34.4	9.7	4.4
	人口20～30万人未満の都市	148	37	25	119	21	43	20	11
		100.0	25.0	16.9	80.4	14.2	29.1	13.5	7.4
	人口10～20万人未満の都市	374	103	47	310	66	114	54	16
		100.0	27.5	12.6	82.9	17.6	30.5	14.4	4.3
	人口5 ～10万人未満の都市	309	69	36	269	55	82	35	11
		100.0	22.3	11.7	87.1	17.8	26.5	11.3	3.6
	人口5 万人未満の都市	181	45	18	139	42	43	21	9
		100.0	24.9	9.9	76.8	23.2	23.8	11.6	5.0
	町・村	166	20	17	129	43	33	19	10
		100.0	12.0	10.2	77.7	25.9	19.9	11.4	6.0
組織形態	商店街振興組合	637	208	135	570	134	230	108	17
		100.0	32.7	21.2	89.5	21.0	36.1	17.0	2.7
	事業協同組合等	191	53	27	161	34	76	27	3
		100.0	27.7	14.1	84.3	17.8	39.8	14.1	1.6
	その他の法人	11	5	2	7	2	5	4	0
		100.0	45.5	18.2	63.6	18.2	45.5	36.4	0.0
	任意団体	1,551	289	158	1,280	186	407	175	77
		100.0	18.6	10.2	82.5	12.0	26.2	11.3	5.0

２．商店街にとっての相談窓口

（１）普段活用している支援機関等　　（問 21（１））

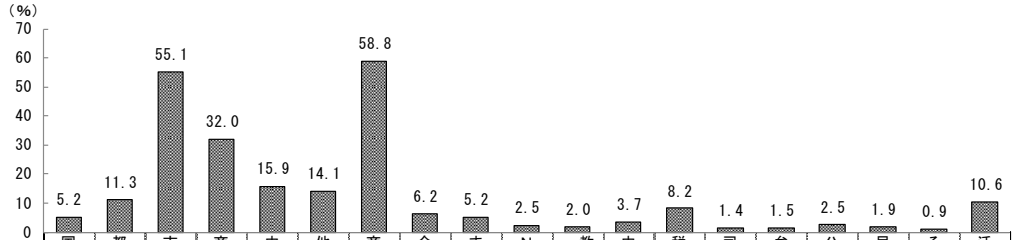
商店街が、普段、活用している支援機関等については、「商工会・商工会議所（58.8%）」、「市区町村役場（55.1%）」、「商店街振興組合連合会（32.0%）」、「中小企業団体中央会（15.9%）」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」は、「市区町村役場（69.0%）」の割合が他の組織形態と比較して多くなっている。

人口規模別でみると、人口規模が小さくなるにしたがい、「市区町村役場」の割合が少なくなり、「商工会・商工会議所」の割合が多くなっている。

図表 148　普段活用している支援機関等【複数回答（いくつでも）】

（n＝3,795）



上段：実数 下段：割合		n %	国（出先機関）	都道府県庁	市区町村役場	商店街振興組合連合会	中小企業団体中央会	他の商店街組織	商工会・商工会議所	全国商店街支援センター	まちづくり会社	NPO	教育機関（大学講師、ゼミ等）	中小企業診断士	税理士	司法書士	弁護士	公認会計士	民間コンサルタント	その他	活用していない
合計		3,795	199	427	2,091	1,214	603	535	2,233	235	196	93	75	139	310	54	57	94	71	36	401
		100.0	5.2	11.3	55.1	32.0	15.9	14.1	58.8	6.2	5.2	2.5	2.0	3.7	8.2	1.4	1.5	2.5	1.9	0.9	10.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,315	67	203	742	589	165	223	365	74	38	30	36	73	114	25	32	41	33	12	177
		100.0	5.1	15.4	56.4	44.8	12.5	17.0	27.8	5.6	2.9	2.3	2.7	5.6	8.7	1.9	2.4	3.1	2.5	0.9	13.5
	人口30万人以上の都市	546	42	59	331	200	106	92	356	48	40	8	10	15	49	10	9	19	11	7	52
		100.0	7.7	10.8	60.6	36.6	19.4	16.8	65.2	8.8	7.3	1.5	1.8	2.7	9.0	1.8	1.6	3.5	2.0	1.3	9.5
	人口20～30万人未満の都市	231	10	21	136	68	40	31	171	15	20	7	6	4	12	0	1	1	6	2	20
		100.0	4.3	9.1	58.9	29.4	17.3	13.4	74.0	6.5	8.7	3.0	2.6	1.7	5.2	0.0	0.4	0.4	2.6	0.9	8.7
	人口10～20万人未満の都市	564	28	47	333	162	97	83	403	37	46	18	9	19	50	7	12	16	6	6	48
		100.0	5.0	8.3	59.0	28.7	17.2	14.7	71.5	6.6	8.2	3.2	1.6	3.4	8.9	1.2	2.1	2.8	1.1	1.1	8.5
	人口5 ～10万人未満の都市	511	25	53	261	114	86	62	415	33	28	17	6	10	41	4	0	7	4	1	40
		100.0	4.9	10.4	51.1	22.3	16.8	12.1	81.2	6.5	5.5	3.3	1.2	2.0	8.0	0.8	0.0	1.4	0.8	0.2	7.8
	人口5 万人未満の都市	333	17	29	153	60	75	35	268	16	11	10	6	9	29	5	3	7	7	3	36
		100.0	5.1	8.7	45.9	18.0	22.5	10.5	80.5	4.8	3.3	3.0	1.8	2.7	8.7	1.5	0.9	2.1	2.1	0.9	10.8
	町・村	295	10	15	135	21	34	9	255	12	13	3	2	9	15	3	0	3	4	5	28
		100.0	3.4	5.1	45.8	7.1	11.5	3.1	86.4	4.1	4.4	1.0	0.7	3.1	5.1	1.0	0.0	1.0	1.4	1.7	9.5
組織形態	商店街振興組合	836	106	178	577	530	356	186	516	121	77	45	37	56	206	32	34	57	30	4	20
		100.0	12.7	21.3	69.0	63.4	42.6	22.2	61.7	14.5	9.2	5.4	4.4	6.7	24.6	3.8	4.1	6.8	3.6	0.5	2.4
	事業協同組合等	323	15	47	181	62	193	34	228	39	20	14	7	22	55	11	13	19	15	4	17
		100.0	4.6	14.6	56.0	19.2	59.8	10.5	70.6	12.1	6.2	4.3	2.2	6.8	17.0	3.4	4.0	5.9	4.6	1.2	5.3
	その他の法人	12	0	2	6	1	1	1	9	3	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	16.7	50.0	8.3	8.3	8.3	75.0	25.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	任意団体	2,624	78	200	1,327	621	53	314	1,480	72	97	33	30	61	49	10	10	18	26	28	364
		100.0	3.0	7.6	50.6	23.7	2.0	12.0	56.4	2.7	3.7	1.3	1.1	2.3	1.9	0.4	0.4	0.7	1.0	1.1	13.9

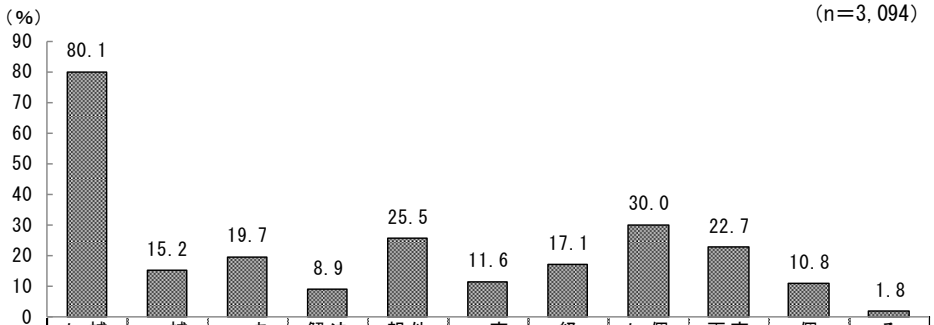
（２）相談内容　　（問 21（２））

普段活用している支援機関等について回答のあった商店街において、支援機関等への相談内容をみると、「補助金情報（内容、申請方法等）について（80.1%）」の割合が最も多く、次いで「個別イベント・事業の計画等について（30.0%）」、「他の商店街における成功事例等情報の提供について（25.5%）」、「商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について（22.6%）」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」は、「まちづくり計画等（区画整理、規制等）について（27.4%）」や「商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について（30.4%）」の割合が他の組織形態と比較して多くなっている。

人口規模別でみると、人口規模が小さくなるにしたがい、「補助金情報（内容、申請方法等）について」の割合が少なくなり、「経理について」の割合が多くなっている。

図表 149　支援機関等への相談内容【複数回答（いくつでも）】



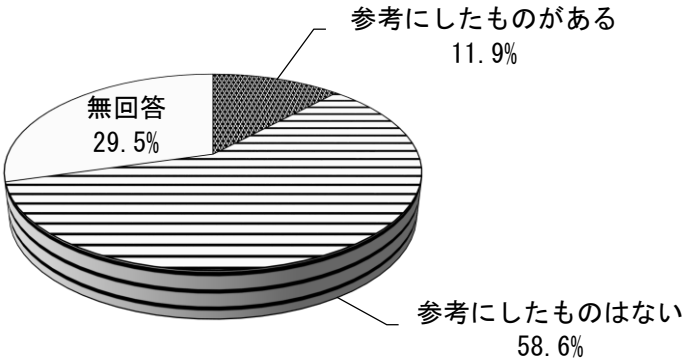
上段：実数 下段：割合		n %	補助金情報（内容、申請方法等）について	補助金以外の支援制度（高度化融資等）について	まちづくり計画等（区画整理、規制等）について	法令（商店街振興組合法等）の解釈について	他の商店街における成功事例等情報の提供について	商店街組織のマネジメント（運営・管理等）について	経理について	個別イベント・事業の計画等について	商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について	個店指導	その他
合計		3,094	2,477	471	608	275	790	360	528	928	702	333	56
		100.0	80.1	15.2	19.7	8.9	25.5	11.6	17.1	30.0	22.7	10.8	1.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,021	880	164	239	96	234	101	106	295	241	40	15
		100.0	86.2	16.1	23.4	9.4	22.9	9.9	10.4	28.9	23.6	3.9	1.5
	人口30万人以上の都市	443	383	65	99	64	139	40	59	111	107	28	6
		100.0	86.5	14.7	22.3	14.4	31.4	9.0	13.3	25.1	24.2	6.3	1.4
	人口20～30万人未満の都市	201	158	16	30	18	58	17	27	53	37	17	5
		100.0	78.6	8.0	14.9	9.0	28.9	8.5	13.4	26.4	18.4	8.5	2.5
	人口10～20万人未満の都市	478	380	74	99	40	121	49	68	133	126	53	9
		100.0	79.5	15.5	20.7	8.4	25.3	10.3	14.2	27.8	26.4	11.1	1.9
	人口5 ～10万人未満の都市	434	338	66	62	20	104	44	83	135	86	62	6
		100.0	77.9	15.2	14.3	4.6	24.0	10.1	19.1	31.1	19.8	14.3	1.4
	人口5 万人未満の都市	271	188	51	60	22	76	52	87	96	59	57	6
		100.0	69.4	18.8	22.1	8.1	28.0	19.2	32.1	35.4	21.8	21.0	2.2
	町・村	246	150	35	19	15	58	57	98	105	46	76	9
		100.0	61.0	14.2	7.7	6.1	23.6	23.2	39.8	42.7	18.7	30.9	3.7
組織形態	商店街振興組合	763	672	172	209	166	240	117	220	238	232	50	6
		100.0	88.1	22.5	27.4	21.8	31.5	15.3	28.8	31.2	30.4	6.6	0.8
	事業協同組合等	284	216	59	67	49	90	52	116	89	67	43	6
		100.0	76.1	20.8	23.6	17.3	31.7	18.3	40.8	31.3	23.6	15.1	2.1
	その他の法人	12	11	3	1	0	4	4	3	5	3	2	0
		100.0	91.7	25.0	8.3	0.0	33.3	33.3	25.0	41.7	25.0	16.7	0.0
	任意団体	2,035	1,578	237	331	60	456	187	189	596	400	238	44
		100.0	77.5	11.6	16.3	2.9	22.4	9.2	9.3	29.3	19.7	11.7	2.2

３．平成２８年度商店街自立支援事業で採択となった事業で参考にしたもの　　（問 22）

商店街の事業（今後行う予定を含む）で、平成２８年度商店街自立支援事業で採択となった事業を参考にしたものがあるかについては、「参考にしたものがある」が 11.9%となっている。

図表 150　平成 28 年度商店街自立支援事業の採択事業を参考とした事業の有無

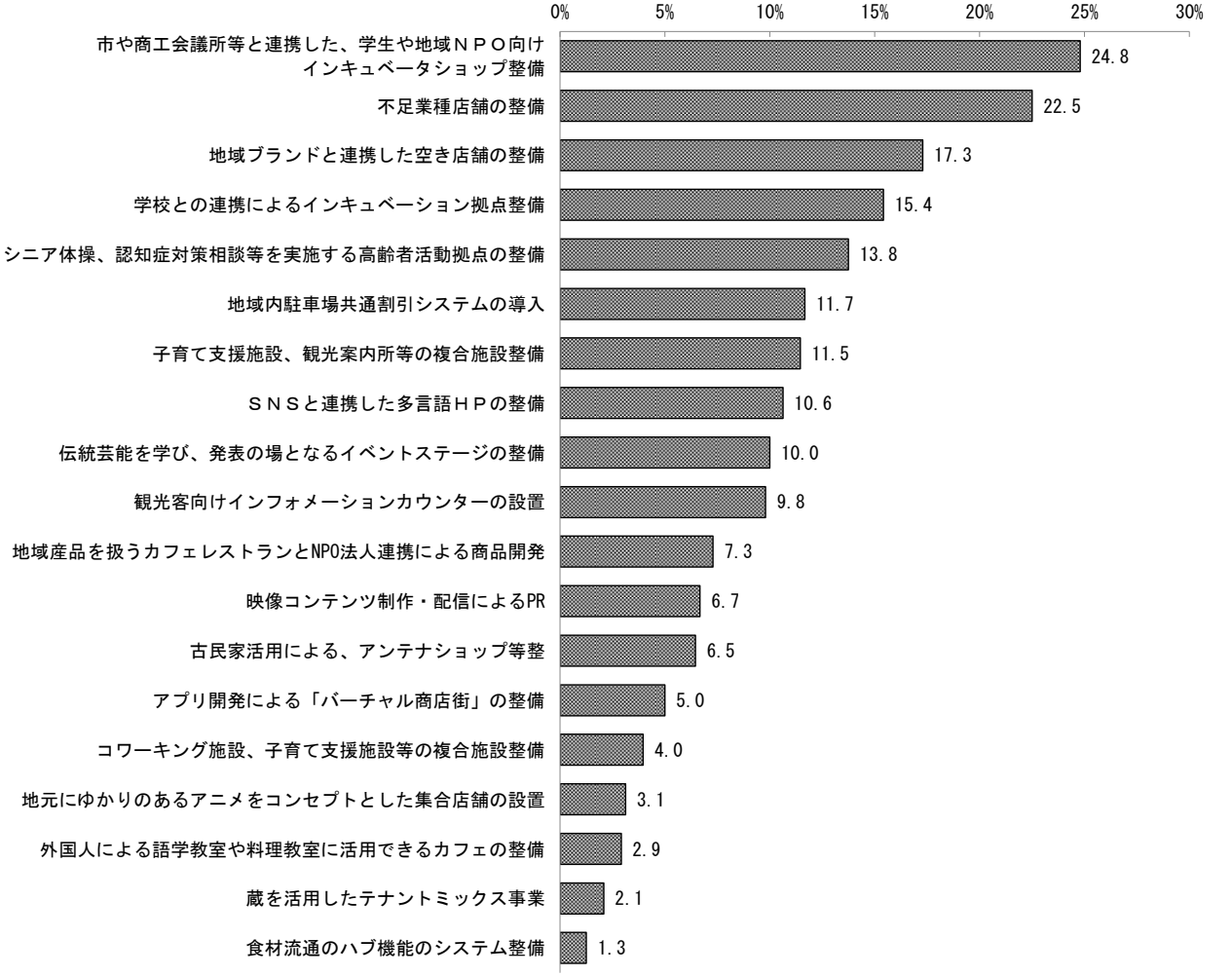
（n＝4,033）



「参考にしたものがある」と回答があった商店街において、参考とした事業の内容をみると、「市や商工会議所等と連携した、学生や地域ＮＰＯ向けインキュベータショップ整備（24.8%）」が最も多く、次いで「不足業種店舗の整備（22.5%）」、「地域ブランドと連携した空き店舗の整備（17.3%）」の順に多くなっている。

図表 151　平成 28 年度商店街自立支援事業の採択事業を参考とした事業【複数回答(いくつでも)】

（n＝480）



図表 152　平成28年度商店街自立支援事業の採択事業を参考とした事業（組織形態・商店街タイプ・立地環境）

上段：実数 下段：割合		合計	不足業種店舗の整備	地域ブランドと連携した空き店舗の整備	地域産品を扱うカフェレストランとＮＰＯ法人連携による商品開発	市や商工会議所等と連携した、学生や地域ＮＰＯ向けインキュベータショップ整備	学校との連携によるインキュベーション拠点整備	伝統芸能を学び、発表の場となるイベントステージの整備	地域内駐車場共通割引システムの導入	食材流通のハブ機能のシステム整備	古民家活用による、アンテナショップ等整	蔵を活用したテナントミックス事業	外国人による語学教室や料理教室に活用できるカフェの整備	観光客向けインフォメーションカウンターの設置	地元にゆかりのあるアニメをコンセプトとした集合店舗の設置	子育て支援施設、観光案内所等の複合施設整備	映像コンテンツ制作・配信によるＰＲ	アプリ開発による「バーチャル商店街」の整備	シニア体操、認知症対策相談等を実施する高齢者活動拠点の整備	コワーキング施設、子育て支援施設等の複合施設整備	ＳＮＳと連携した多言語ＨＰの整備
合計		480	108	83	35	119	74	48	56	6	31	10	14	47	15	55	32	24	66	19	51
		100.0	22.5	17.3	7.3	24.8	15.4	10.0	11.7	1.3	6.5	2.1	2.9	9.8	3.1	11.5	6.7	5.0	13.8	4.0	10.6
人口規模	政令指定都市・特別区	171	41	19	11	29	39	12	17	4	8	0	4	16	3	20	13	9	25	8	26
		100.0	24.0	11.1	6.4	17.0	22.8	7.0	9.9	2.3	4.7	0.0	2.3	9.4	1.8	11.7	7.6	5.3	14.6	4.7	15.2
	人口30万人以上の都市	65	21	12	8	19	12	3	14	0	1	1	3	9	2	5	4	4	8	1	10
		100.0	32.3	18.5	12.3	29.2	18.5	4.6	21.5	0.0	1.5	1.5	4.6	13.8	3.1	7.7	6.2	6.2	12.3	1.5	15.4
	人口20～30万人未満の都市	26	6	4	0	8	1	3	3	0	0	0	0	0	0	2	1	5	2	4	1
		100.0	23.1	15.4	0.0	30.8	3.8	11.5	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	3.8	19.2	7.7	15.4	3.8
	人口10～20万人未満の都市	85	19	12	7	19	11	6	11	0	8	2	5	8	3	11	7	2	18	3	8
		100.0	22.4	14.1	8.2	22.4	12.9	7.1	12.9	0.0	9.4	2.4	5.9	9.4	3.5	12.9	8.2	2.4	21.2	3.5	9.4
	人口5～10万人未満の都市	61	10	15	3	26	3	13	5	1	6	3	2	6	2	8	1	3	5	1	4
		100.0	16.4	24.6	4.9	42.6	4.9	21.3	8.2	1.6	9.8	4.9	3.3	9.8	3.3	13.1	1.6	4.9	8.2	1.6	6.6
	人口5万人未満の都市	48	6	15	3	12	7	7	6	0	5	3	0	5	4	7	6	1	5	0	2
		100.0	12.5	31.3	6.3	25.0	14.6	14.6	12.5	0.0	10.4	6.3	0.0	10.4	8.3	14.6	12.5	2.1	10.4	0.0	4.2
	町・村	24	5	6	3	6	1	4	0	1	3	1	0	3	1	2	0	0	3	2	0
		100.0	20.8	25.0	12.5	25.0	4.2	16.7	0.0	4.2	12.5	4.2	0.0	12.5	4.2	8.3	0.0	0.0	12.5	8.3	0.0
組織形態	商店街振興組合	161	36	27	7	40	29	17	22	1	6	4	5	20	7	24	17	12	22	13	31
		100.0	22.4	16.8	4.3	24.8	18.0	10.6	13.7	0.6	3.7	2.5	3.1	12.4	4.3	14.9	10.6	7.5	13.7	8.1	19.3
	事業協同組合等	36	8	5	4	7	5	5	5	1	5	1	1	7	2	5	4	1	3	0	2
		100.0	22.2	13.9	11.1	19.4	13.9	13.9	13.9	2.8	13.9	2.8	2.8	19.4	5.6	13.9	11.1	2.8	8.3	0.0	5.6
	その他の法人	3	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	2
		100.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7
	任意団体	280	64	50	24	71	39	26	29	4	20	5	7	20	6	26	10	10	41	6	16
		100.0	22.9	17.9	8.6	25.4	13.9	9.3	10.4	1.4	7.1	1.8	2.5	7.1	2.1	9.3	3.6	3.6	14.6	2.1	5.7
商店街タイプ	近隣型商店街	225	51	38	14	59	32	21	16	4	21	4	6	12	3	29	10	10	42	10	15
		100.0	22.7	16.9	6.2	26.2	14.2	9.3	7.1	1.8	9.3	1.8	2.7	5.3	1.3	12.9	4.4	4.4	18.7	4.4	6.7
	地域型商店街	192	48	37	19	47	36	24	32	2	8	6	5	26	7	22	14	9	16	9	21
		100.0	25.0	19.3	9.9	24.5	18.8	12.5	16.7	1.0	4.2	3.1	2.6	13.5	3.6	11.5	7.3	4.7	8.3	4.7	10.9
	広域型商店街	34	5	3	0	8	3	3	4	0	1	0	1	4	1	1	6	1	4	0	9
		100.0	14.7	8.8	0.0	23.5	8.8	8.8	11.8	0.0	2.9	0.0	2.9	11.8	2.9	2.9	17.6	2.9	11.8	0.0	26.5
	超広域型商店街	15	1	1	0	2	1	0	1	0	1	0	2	4	2	1	2	4	2	0	4
		100.0	6.7	6.7	0.0	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	13.3	26.7	13.3	6.7	13.3	26.7	13.3	0.0	26.7
	無回答	248	3	4	2	3	2	0	3	0	0	0	0	1	2	2	0	0	2	0	2
		100.0	1.2	1.6	0.8	1.2	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
立地環境	繁華街	144	22	21	8	34	21	15	25	3	6	1	7	24	9	21	15	8	16	10	19
		100.0	15.3	14.6	5.6	23.6	14.6	10.4	17.4	2.1	4.2	0.7	4.9	16.7	6.3	14.6	10.4	5.6	11.1	6.9	13.2
	住宅街	138	36	25	7	28	24	16	9	2	13	3	2	7	2	15	3	7	24	5	7
		100.0	26.1	18.1	5.1	20.3	17.4	11.6	6.5	1.4	9.4	2.2	1.4	5.1	1.4	10.9	2.2	5.1	17.4	3.6	5.1
	駅前・駅ビル	94	23	15	8	33	14	7	15	0	4	1	4	10	1	13	8	5	11	3	15
		100.0	24.5	16.0	8.5	35.1	14.9	7.4	16.0	0.0	4.3	1.1	4.3	10.6	1.1	13.8	8.5	5.3	11.7	3.2	16.0
	ロードサイド	48	14	8	6	15	6	5	4	1	2	1	0	2	0	2	1	2	5	1	4
		100.0	29.2	16.7	12.5	31.3	12.5	10.4	8.3	2.1	4.2	2.1	0.0	4.2	0.0	4.2	2.1	4.2	10.4	2.1	8.3
	オフィス街	4	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
		100.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	その他	44	10	9	4	7	6	4	3	0	5	4	1	4	3	4	3	2	8	0	4
		100.0	22.7	20.5	9.1	15.9	13.6	9.1	6.8	0.0	11.4	9.1	2.3	9.1	6.8	9.1	6.8	4.5	18.2	0.0	9.1
	無回答	129	1	4	1	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
		100.0	0.8	3.1	0.8	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8

Ⅷ. 消費税軽減税率制度について

１.消費税軽減税率制度の認知等　問 19（１）

商店街において、消費税が平成 31 年 10 月に引き上げられると同時に消費税軽減税率制度が導入されることについて、平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「知っている」は 88.5%、「知らない」が 5.9%となっている。(n＝4,033)

２．消費税軽減税率の対象となる持ち帰り飲食料品の取り扱い　（問 19（３））

商店街内に消費税軽減税率の対象となる持ち帰り飲食料品の取り扱いがある個店の状況をみると、平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「扱っている」が 50.6%、「対象となるかわからない」が 20.7%、「扱っていない」が 20.4%となっている。(n＝4,033)

３．消費税軽減税率の周知活動　（問 19（２）、問 19（３））

「消費税軽減税率の対象となる店舗がある」と回答した商店街の周知活動をみると、平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「している」が 34.7%、「していない」が 62.2%となっている。(n＝2,040)

４．複数税率への対応状況（レジ又は受発注システム）　（問 19（４）Ａ）

商店街内の個店において、複数税率に対応した【レジ】の対応状況をみると、平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「準備できていない（検討中含む）」が 52.6%、「一部の店舗で準備できている」が 32.1%となっている。(n＝2,040)

複数税率に対応した【受発注システム】の対応状況をみると、平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「準備できていない（検討中含む）」が 32.6%、「一部の店舗で準備できている」が 22.4%、「当該システムを利用していない（予定なし）」が 21.6%となっている。(n＝2,040)

５．複数税率対応レジ又は受発注システム導入の支援利用状況

（１）複数税率対応レジ又は受発注システム導入支援（補助金）の認知　（問 19（４）Ｂ）

消費税軽減税率の対象となる持ち帰り飲食料品の取り扱いがある商店街において、複数税率対応レジ又は受発注システムを導入する際の支援（補助金）についてみると、平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「知っている」が 62.0%、「知らない」が 34.5%となっている。(n＝2,040)

（２）導入支援（補助金）の利用状況　（問 19（４）Ｃ）

消費税軽減税率の対象となる持ち帰り飲食料品の取り扱いがある商店街において、「全ての店舗もしくは一部の店舗で複数税率への対応の準備ができている」と回答したところでの「導入支援（補助金）」の利用状況をみると、【レジ】については平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「全ての店舗で利用した」が 2.1%、「一部の店舗で利用した」が 36.8%、「利用予定（検討中）」が 27.5%となっている。(n＝748)

【受発注システム】については、平成 30 年 10 月 1 日調査時点において「全ての店舗で利用した」が 1.6%、「一部の店舗で利用した」が 25.4%、「利用予定（検討中）」が 31.3%となっている。(n＝508)

第３章　資料編

《アンケート調査集計結果一覧》

１．集計結果 107
◇都道府県 107
問１　組織形態 112
問２（１）Ａ　理事長・会長の年齢 113
問２（１）Ｂ　理事長・会長の在職年数 114
問３　専従事務局員数 115
問４（１）①　全店舗数 116
問４（１）②　空き店舗数 117
問４（１）②　空き店舗率 118
問４（１）③　チェーン店舗数 119
問４（１）③　チェーン店舗率・組合等加入率 120
問４（２）①　会員（組合員）数 121
問４（２）②　チェーン店舗を営む会員（組合員）数 122
問４（２）③　会費未納入の会員（組合員）数 123
問４（２）③　会費未納入の状況 124
問５（１）①１　平成３０年度の総事業予算額 125
問５（１）①２　平成３０年度の総事業予算額　（３年前との比較） 126
問５（１）②２　平均月賦課金・会費　（３年前との比較） 128
問５（２）　年間予算における収入の割合 129
問５（３）　年間予算における支出の割合 130
問６①　業種別店舗数 131
問６②（Ａ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（百貨店・大型ディスカント店等） 132
問６②（Ａ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（衣料品・身の回り品等） 133
問６②（Ｂ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（最寄品小売店） 134
問６②（Ｃ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（飲食店） 135
問６②（Ｄ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（サービス店） 136
問６②（Ｅ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（その他） 137
問７　立地環境 138
問８　商店街タイプ 139
問９（１）　商店街の最近の景況 140
問９（２）　商店街の将来の展望【複数回答（いくつでも）】 141
問１０（１）　１日平均来街者数 142
問１０（２）　来街者層【複数回答（いくつでも）】 143
問１０（４）　ターゲットとする来街者層【複数回答（いくつでも）】 144
問１０（５）　ターゲットとする来街者層を獲得するための取組の実施状況 145
問１１（１）　最近３年間の来街者数の変化 146

問１１（２）　来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答（３つまで）】 147
問１１（３）　来街者が「減った」要因【複数回答（３つまで）】 148
問１１（４）　来街者のニーズ調査の実施 149
問１１（５）　通行量調査の実施 150
問１２（Ａ）　最近３年間のチェーン店舗数の変化 151
問１２（Ｂ）　最近３年間のテナントの店舗数の変化 152
問１２（Ｃ）　最近３年間のテナントの空き店舗数の変化 153
問１３（１）Ａ　大規模小売店舗の出店 154
問１３（１）Ａ　大規模小売店舗の出店数 155
問１３（１）Ｂ　大規模小売店舗の退店 156
問１３（１）Ｂ　大規模小売店舗の退店数 157
問１３（２）①　出店した大規模小売店舗（１店目） 158
問１３（２）②　出店した大規模小売店舗（２店目） 159
問１３（３）①　退店した大規模小売店舗（1 店目） 160
問１３（３）②　退店した大規模小売店舗（２店目） 161
問１４（１）Ａ　最近３年間の外国人観光客数の変化 162
問１４（１）Ｂ　最近３年間の外国人観光客数と一般客数の比較 163
問１４（１）Ｃ　最近３年間の外国人観光客の消費額 164
問１４（２）　外国人観光客が訪れる主な理由【複数回答（３つまで）】 165
問１４（３）　外国人観光客の買い物品【複数回答（３つまで）】 166
問１４（４）　外国人観光客が不便に感じていること【複数回答（３つまで）】 167
問１４（５）　外国人観光客を受け入れるための取組 168
問１４（６）Ａ　外国人観光客受入の取組【複数回答（いくつでも）】 169
問１４（６）Ｂ　外国人観光客を受け入れる取組への支援【複数回答（いくつでも）】 170
問１４（７）　外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由【複数回答（３つまで）】 171
問１５（１）（ア）　商店街が期待されているもの【複数回答（いくつでも）】 172
問１５（１）（イ）　期待に応えられているもの【複数回答（いくつでも）】 173
問１５（２）Ａ　商店街における問題【複数回答（３つまで）】 174
問１５（２）Ｂ　商店街組織内部に係る問題【複数回答（３つまで）】 175
問１５（３）　後継者問題の対策 176
問１５（４）　商店街の業種構成における問題【複数回答（いくつでも）】 177
問１５（５）①②　個店の改善・活性化策（店舗改装、店内レイアウトの変更、業種転換・業態変更） 178
問１５（５）③④　商店街の個店の改善・活性化策（商品構成の見直し・変更、販売促進（ＰＯＰ・ディスプレイ・チラシ等）の強化） 179
問１５（５）⑤⑥　商店街の個店の改善・活性化策（各種サービスの改善、営業時間の延長または営業日の拡大） 180
問１５（５）⑦　商店街の個店の改善・活性化策（パソコン・ＩＴの活用） 181
問１６（１）　空き店舗の有無 182
問１６（２）　最近３年間に退店（廃業）した店舗数 183
問１６（３）　退店（廃業）した主な理由【複数回答（２つまで）】 184
問１６（４）Ａ　空き店舗が埋まらない理由（地主や家主等貸し手側の都合によるもの）【複数回答（２つまで）】 185
問１６（４）Ｂ　空き店舗が埋まらない理由（テナント等借り手側の都合によるもの）【複数回答（２つまで）】 186
問１６（５）Ａ　空き店舗の地権者の把握（割合） 187

問１６（５）Ｂ　空き店舗の地権者の居住地把握（割合）..... 188
問１６（５）Ｃ　地権者に賃貸等の意思がない空き店舗（割合）..... 189
問１６（６）　今後の空き店舗の見込み 190
問１６（７）　空き店舗の発生に対する取組【複数回答（３つまで）】..... 191
問１６（８）　空き店舗が解体・撤去された後の土地の利用状況【複数回答（いくつでも）】. 192
問１６（９）　空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答（２つまで）】..... 193
問１７（１）　最近３年間の組合員(会員)数の変化..... 194
問１７（２）　商店街へ加入を促進するための対策..... 195
問１７（３）　加入促進対策の活動内容　【複数回答（いくつでも）】..... 196
問１７（４）　組合員(会員)同士の連携・協力状況..... 197
問１７（５）　組合員（会員）同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答（２つまで）】. 198
問１７（６）　家主とテナントが異なる場合における商店街活動への支障の有無..... 199
問１７（７）Ａ　商店街の運営や活動内容を決める際の合意形成の場・プロセス..... 200
問１７（７）Ｂ（ア）　商店街の運営や活動内容を決める参加メンバー【複数回答（いくつでも）】. 201
問１７（７）Ｂ（イ）　商店街の運営や活動内容を決める中心メンバー【複数回答（２つまで）】. 202
問１７（７）Ｃ　商店街のリーダーシップの有無..... 203
問１７（７）Ｄ　次世代のリーダーの有無..... 204
問１７（８）　商店街の地域連携の状況 205
問１７（９）　連携している各種団体【複数回答（いくつでも）】..... 206
問１８（１）　商店街の活性化ビジョンの策定状況..... 207
問１８（２）　商店街の活性化ビジョンの取組状況..... 208
問１８（３）Ａ　ソフト事業（環境美化、エコ活動）（防犯・防災）..... 209
問１８（３）Ａ　ソフト事業（祭り・イベント）（勉強会・学習会）..... 210
問１８（３）Ａ　ソフト事業（高齢者向けサービス）（子育て支援サービス）..... 211
問１８（３）Ａ　ソフト事業（電話・FAXによる商品の宅配、買物代行）（まちゼミ）..... 212
問１８（３）Ａソフト事業（有償ボランティアなどのコミュニティビジネス、共同宣伝（マップ、チラシ等）. 213
問１８（３）Ａ　ソフト事業（サービス券・スタンプ）（ポイントカード）..... 214
問１８（３）Ａ　ソフト事業（スマートフォンアプリ、共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券等を含む). 215
問１８（３）Ａ　ソフト事業（定期バザール）（１００円商店街）..... 216
問１８（３）Ａ　ソフト事業（まちバル）（地域ブランド（地域資源利用商品））..... 217
問１８（３）Ａ　ソフト事業（地域ブランド(Ｂ級グルメ)）（携帯電話等（ツイッター等ＳＮＳを含む）を活用した情報発信）. 218
問１８（３）Ａ　ソフト事業（キャシュレス端末の導入）（その他）..... 219
問１８（３）Ｂ　ハード事業（街路灯の設置（LED化を含む））（アーケード新設（省エネ化含む））. 220
問１８（３）Ｂ　ハード事業（アーケード改修（省エネ化含む））（アーケード撤去）..... 221
問１８（３）Ｂ　ハード事業（カラー舗装など歩行空間の整備）（商店街組織による店舗の設営）. 222
問１８（３）Ｂ　ハード事業（商店街の外観統一）（休憩所・ベンチ・トイレ）..... 223
問１８（３）Ｂ　ハード事業（駐輪場）（駐車場）..... 224
問１８（３）Ｂ　ハード事業（案内板、統一看板）（商店街内でのwi-fi設備）..... 225
問１８（３）Ｂ　ハード事業（新規観光施設）（バリアフリー）..... 226
問１８（３）Ｂ　ハード事業（防犯設備（カメラ等）の設置）（多目的ホール（交流施設含む））..... 227
問１８（３）Ｂ　ハード事業（その他）..... 228

問１８（３）Ｃ　多目的ホールの利用について【複数回答（いくつでも）】 229
問１９（１）　消費税軽減税率制度の認知 230
問１９（２）　消費税軽減税率制度の周知活動 231
問１９（３）　消費税軽減税率の対象となる持ち帰りの飲食料品の取扱い 232
問１９（４）Ａ　複数税率への対応【レジ】 233
問１９（４）Ａ　複数税率への対応【受発注システム】 234
問１９（４）Ｂ　複数税率対応レジ又は受注システム導入支援（補助金）の認知 235
問１９（４）Ｃ　補助金の利用【レジ】 236
問１９（４）Ｃ　補助金の利用【受発注システム】 237
問２０（１）　自治体からの支援の有無 238
問２０（２）　自治体からの支援内容【複数回答（いくつでも）】 239
問２１（１）　活用している支援機関等【複数回答（いくつでも）】 240
問２１（２）　支援機関等への相談内容【複数回答（いくつでも）】 241
問２２ 参考にした商店街事業（平成２８年度商店街自立支援事業採択事例）【複数回答（いくつでも）】 242
２．調査票 243

＊ 地域は経済産業局の管轄区域で分類している。

地域名	都道府県
北海道	北海道
東　北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関　東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県
中　部	富山県、石川県、岐阜県、愛知県、三重県
近　畿	福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中　国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四　国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

１．集計結果

◇都道府県

上段：度数 下段：％		合計	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県
合計		4,033	226	54	63	72	16	58	107	71
		100.0%	5.6%	1.3%	1.6%	1.8%	0.4%	1.4%	2.7%	1.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	34	0	1	25	0	0	0	0
		100.0%	2.4%	0.0%	0.1%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	人口30万人以上の都市	576	10	0	0	0	2	0	27	0
		100.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	4.7%	0.0%
	人口20～30万人未満の都市	245	6	16	14	0	0	10	9	9
		100.0%	2.4%	6.5%	5.7%	0.0%	0.0%	4.1%	3.7%	3.7%
	人口10～20万人未満の都市	590	42	6	13	8	0	11	8	27
		100.0%	7.1%	1.0%	2.2%	1.4%	0.0%	1.9%	1.4%	4.6%
	人口5～10万人未満の都市	546	25	7	17	13	5	11	22	17
		100.0%	4.6%	1.3%	3.1%	2.4%	0.9%	2.0%	4.0%	3.1%
	人口5万人未満の都市	346	33	6	5	7	9	13	12	13
		100.0%	9.5%	1.7%	1.4%	2.0%	2.6%	3.8%	3.5%	3.8%
	町・村	306	76	19	13	19	0	13	29	5
		100.0%	24.8%	6.2%	4.2%	6.2%	0.0%	4.2%	9.5%	1.6%
組織形態	商店街振興組合	859	64	9	16	19	12	12	11	9
		100.0%	7.5%	1.0%	1.9%	2.2%	1.4%	1.4%	1.3%	1.0%
	事業協同組合等	338	26	4	10	1	4	5	6	6
		100.0%	7.7%	1.2%	3.0%	0.3%	1.2%	1.5%	1.8%	1.8%
	その他の法人	13	0	0	0	2	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
	任意団体	2,823	136	41	37	50	0	41	89	56
		100.0%	4.8%	1.5%	1.3%	1.8%	0.0%	1.5%	3.2%	2.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	97	19	29	33	2	24	52	26
		100.0%	4.7%	0.9%	1.4%	1.6%	0.1%	1.2%	2.5%	1.3%
	地域型商店街	1,444	107	30	26	29	11	25	45	38
		100.0%	7.4%	2.1%	1.8%	2.0%	0.8%	1.7%	3.1%	2.6%
	広域型商店街	202	7	2	4	4	2	4	2	4
		100.0%	3.5%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%	1.0%	2.0%
	超広域型商店街	86	4	1	0	4	1	0	1	0
		100.0%	4.7%	1.2%	0.0%	4.7%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%
	無回答	248	11	2	4	2	0	5	7	3
		100.0%	4.4%	0.8%	1.6%	0.8%	0.0%	2.0%	2.8%	1.2%
立地環境	繁華街	954	70	24	20	16	5	19	27	18
		100.0%	7.3%	2.5%	2.1%	1.7%	0.5%	2.0%	2.8%	1.9%
	住宅街	1,301	45	12	23	23	1	17	30	18
		100.0%	3.5%	0.9%	1.8%	1.8%	0.1%	1.3%	2.3%	1.4%
	駅前・駅ビル	697	39	7	6	9	4	9	8	12
		100.0%	5.6%	1.0%	0.9%	1.3%	0.6%	1.3%	1.1%	1.7%
	ロードサイド	482	49	2	5	10	3	4	18	7
		100.0%	10.2%	0.4%	1.0%	2.1%	0.6%	0.8%	3.7%	1.5%
	オフィス街	98	2	2	2	5	0	0	5	0
		100.0%	2.0%	2.0%	2.0%	5.1%	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%
	その他	372	15	5	4	8	3	6	15	15
		100.0%	4.0%	1.3%	1.1%	2.2%	0.8%	1.6%	4.0%	4.0%
	無回答	129	6	2	3	1	0	3	4	1
		100.0%	4.7%	1.6%	2.3%	0.8%	0.0%	2.3%	3.1%	0.8%

上段:度数 下段:%		栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県
合計		59	57	244	218	900	233	88	32	25	30
		1.5%	1.4%	6.1%	5.4%	22.3%	5.8%	2.2%	0.8%	0.6%	0.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	0	0	4	23	692	163	25	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.3%	1.6%	48.6%	11.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	人口30万人以上の都市	11	32	65	71	35	31	0	13	16	0
		1.9%	5.6%	11.3%	12.3%	6.1%	5.4%	0.0%	2.3%	2.8%	0.0%
	人口20～30万人未満の都市	0	5	33	5	39	20	8	0	0	10
		0.0%	2.0%	13.5%	2.0%	15.9%	8.2%	3.3%	0.0%	0.0%	4.1%
	人口10～20万人未満の都市	14	5	76	51	95	6	8	5	3	0
		2.4%	0.8%	12.9%	8.6%	16.1%	1.0%	1.4%	0.8%	0.5%	0.0%
	人口5～10万人未満の都市	25	6	57	41	36	9	27	5	4	14
		4.6%	1.1%	10.4%	7.5%	6.6%	1.6%	4.9%	0.9%	0.7%	2.6%
	人口5万人未満の都市	4	5	0	11	0	1	17	7	2	4
		1.2%	1.4%	0.0%	3.2%	0.0%	0.3%	4.9%	2.0%	0.6%	1.2%
	町・村	5	4	9	16	3	3	3	2	0	2
		1.6%	1.3%	2.9%	5.2%	1.0%	1.0%	1.0%	0.7%	0.0%	0.7%
組織形態	商店街振興組合	4	11	12	15	149	21	26	8	8	9
		0.5%	1.3%	1.4%	1.7%	17.3%	2.4%	3.0%	0.9%	0.9%	1.0%
	事業協同組合等	0	8	11	12	26	26	10	2	1	5
		0.0%	2.4%	3.3%	3.6%	7.7%	7.7%	3.0%	0.6%	0.3%	1.5%
	その他の法人	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	55	38	221	190	724	183	52	22	16	16
		1.9%	1.3%	7.8%	6.7%	25.6%	6.5%	1.8%	0.8%	0.6%	0.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	29	25	140	123	563	139	48	13	11	9
		1.4%	1.2%	6.8%	6.0%	27.4%	6.8%	2.3%	0.6%	0.5%	0.4%
	地域型商店街	19	26	74	70	214	69	39	14	8	17
		1.3%	1.8%	5.1%	4.8%	14.8%	4.8%	2.7%	1.0%	0.6%	1.2%
	広域型商店街	4	3	14	6	29	13	1	2	3	0
		2.0%	1.5%	6.9%	3.0%	14.4%	6.4%	0.5%	1.0%	1.5%	0.0%
	超広域型商店街	2	0	1	2	24	2	0	1	2	1
		2.3%	0.0%	1.2%	2.3%	27.9%	2.3%	0.0%	1.2%	2.3%	1.2%
	無回答	5	3	15	17	70	10	0	2	1	3
		2.0%	1.2%	6.0%	6.9%	28.2%	4.0%	0.0%	0.8%	0.4%	1.2%
立地環境	繁華街	10	17	34	25	164	34	21	13	9	5
		1.0%	1.8%	3.6%	2.6%	17.2%	3.6%	2.2%	1.4%	0.9%	0.5%
	住宅街	14	17	109	84	373	94	28	9	4	13
		1.1%	1.3%	8.4%	6.5%	28.7%	7.2%	2.2%	0.7%	0.3%	1.0%
	駅前・駅ビル	5	5	41	44	159	59	15	4	1	3
		0.7%	0.7%	5.9%	6.3%	22.8%	8.5%	2.2%	0.6%	0.1%	0.4%
	ロードサイド	16	10	22	28	88	26	12	2	6	2
		3.3%	2.1%	4.6%	5.8%	18.3%	5.4%	2.5%	0.4%	1.2%	0.4%
	オフィス街	3	1	2	0	39	1	1	1	1	2
		3.1%	1.0%	2.0%	0.0%	39.8%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	2.0%
	その他	9	4	29	28	53	13	9	2	3	3
		2.4%	1.1%	7.8%	7.5%	14.2%	3.5%	2.4%	0.5%	0.8%	0.8%
	無回答	2	3	7	9	24	6	2	1	1	2
		1.6%	2.3%	5.4%	7.0%	18.6%	4.7%	1.6%	0.8%	0.8%	1.6%

上段:度数 下段:%		山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県
合計		8	28	32	122	198	32	52	92	145	179
		0.2%	0.7%	0.8%	3.0%	4.9%	0.8%	1.3%	2.3%	3.6%	4.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	0	0	0	47	70	0	0	52	85	69
		0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.9%	0.0%	0.0%	3.7%	6.0%	4.8%
	人口30万人以上の都市	0	4	11	0	56	4	8	0	25	41
		0.0%	0.7%	1.9%	0.0%	9.7%	0.7%	1.4%	0.0%	4.3%	7.1%
	人口20～30万人未満の都市	0	5	0	8	0	4	0	0	9	16
		0.0%	2.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	3.7%	6.5%
	人口10～20万人未満の都市	7	2	7	32	27	13	23	5	16	4
		1.2%	0.3%	1.2%	5.4%	4.6%	2.2%	3.9%	0.8%	2.7%	0.7%
	人口5～10万人未満の都市	0	5	12	10	28	6	13	19	10	17
		0.0%	0.9%	2.2%	1.8%	5.1%	1.1%	2.4%	3.5%	1.8%	3.1%
	人口5万人未満の都市	1	8	2	20	5	3	3	8	0	20
		0.3%	2.3%	0.6%	5.8%	1.4%	0.9%	0.9%	2.3%	0.0%	5.8%
	町・村	0	4	0	5	12	2	5	8	0	12
		0.0%	1.3%	0.0%	1.6%	3.9%	0.7%	1.6%	2.6%	0.0%	3.9%
組織形態	商店街振興組合	3	7	29	22	66	13	12	25	68	29
		0.3%	0.8%	3.4%	2.6%	7.7%	1.5%	1.4%	2.9%	7.9%	3.4%
	事業協同組合等	1	4	0	5	20	0	8	13	8	29
		0.3%	1.2%	0.0%	1.5%	5.9%	0.0%	2.4%	3.8%	2.4%	8.6%
	その他の法人	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
		0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%
	任意団体	4	17	3	94	112	19	31	54	69	119
		0.1%	0.6%	0.1%	3.3%	4.0%	0.7%	1.1%	1.9%	2.4%	4.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	4	15	10	58	96	14	26	45	84	85
		0.2%	0.7%	0.5%	2.8%	4.7%	0.7%	1.3%	2.2%	4.1%	4.1%
	地域型商店街	3	11	15	49	61	17	22	28	40	70
		0.2%	0.8%	1.0%	3.4%	4.2%	1.2%	1.5%	1.9%	2.8%	4.8%
	広域型商店街	1	1	6	4	15	0	0	5	11	11
		0.5%	0.5%	3.0%	2.0%	7.4%	0.0%	0.0%	2.5%	5.4%	5.4%
	超広域型商店街	0	0	0	2	4	0	0	4	7	7
		0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%	4.7%	8.1%	8.1%
	無回答	0	1	1	9	22	1	4	10	3	6
		0.0%	0.4%	0.4%	3.6%	8.9%	0.4%	1.6%	4.0%	1.2%	2.4%
立地環境	繁華街	2	13	19	37	45	7	7	20	33	34
		0.2%	1.4%	2.0%	3.9%	4.7%	0.7%	0.7%	2.1%	3.5%	3.6%
	住宅街	1	4	3	24	55	8	18	34	43	60
		0.1%	0.3%	0.2%	1.8%	4.2%	0.6%	1.4%	2.6%	3.3%	4.6%
	駅前・駅ビル	1	6	8	21	26	9	13	10	52	43
		0.1%	0.9%	1.1%	3.0%	3.7%	1.3%	1.9%	1.4%	7.5%	6.2%
	ロードサイド	2	3	1	16	28	3	6	9	4	14
		0.4%	0.6%	0.2%	3.3%	5.8%	0.6%	1.2%	1.9%	0.8%	2.9%
	オフィス街	1	0	0	0	11	0	1	0	5	1
		1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.2%	0.0%	1.0%	0.0%	5.1%	1.0%
	その他	1	2	1	18	18	4	4	11	7	24
		0.3%	0.5%	0.3%	4.8%	4.8%	1.1%	1.1%	3.0%	1.9%	6.5%
	無回答	0	0	0	6	15	1	3	8	1	3
		0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	11.6%	0.8%	2.3%	6.2%	0.8%	2.3%

上段:度数 下段:%		奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県
合計		20	8	7	17	31	16	23	4	14	34
		0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	0.8%	0.4%	0.6%	0.1%	0.3%	0.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	0	0	0	1	4	5	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	人口30万人以上の都市	8	6	0	0	10	3	0	0	5	9
		1.4%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	1.6%
	人口20～30万人未満の都市	0	0	0	2	0	2	4	2	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%
	人口10～20万人未満の都市	2	0	6	2	4	2	12	0	2	10
		0.3%	0.0%	1.0%	0.3%	0.7%	0.3%	2.0%	0.0%	0.3%	1.7%
	人口5～10万人未満の都市	4	2	0	2	2	2	3	2	7	3
		0.7%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	1.3%	0.5%
	人口5万人未満の都市	4	0	1	8	10	2	4	0	0	8
		1.2%	0.0%	0.3%	2.3%	2.9%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	2.3%
	町・村	2	0	0	2	1	0	0	0	0	4
		0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
組織形態	商店街振興組合	6	6	7	6	6	14	7	2	14	9
		0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	1.6%	0.8%	0.2%	1.6%	1.0%
	事業協同組合等	6	1	0	1	11	1	6	2	0	3
		1.8%	0.3%	0.0%	0.3%	3.3%	0.3%	1.8%	0.6%	0.0%	0.9%
	その他の法人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	8	1	0	10	14	1	10	0	0	22
		0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	8	2	1	2	12	4	7	1	6	13
		0.4%	0.1%	0.0%	0.1%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%
	地域型商店街	10	6	6	10	14	9	13	3	6	19
		0.7%	0.4%	0.4%	0.7%	1.0%	0.6%	0.9%	0.2%	0.4%	1.3%
	広域型商店街	0	0	0	3	2	3	1	0	1	0
		0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%	1.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%
	超広域型商店街	2	0	0	1	1	0	0	0	1	0
		2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%
	無回答	0	0	0	1	2	0	2	0	0	2
		0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%
立地環境	繁華街	6	6	4	3	12	5	4	3	8	11
		0.6%	0.6%	0.4%	0.3%	1.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.8%	1.2%
	住宅街	1	0	1	4	5	2	5	0	2	10
		0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.8%
	駅前・駅ビル	8	2	0	2	4	5	8	1	3	7
		1.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.7%	1.1%	0.1%	0.4%	1.0%
	ロードサイド	2	0	1	6	2	4	3	0	0	0
		0.4%	0.0%	0.2%	1.2%	0.4%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	オフィス街	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	2	0	1	2	7	0	1	0	1	5
		0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	1.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	1.3%
	無回答	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1
		0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%

上段:度数 下段:%		高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
合計		15	124	16	52	68	30	33	65	15
		0.4%	3.1%	0.4%	1.3%	1.7%	0.7%	0.8%	1.6%	0.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	0	88	0	0	36	0	0	0	0
		0.0%	6.2%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	人口30万人以上の都市	6	2	0	14	0	5	9	28	9
		1.0%	0.3%	0.0%	2.4%	0.0%	0.9%	1.6%	4.9%	1.6%
	人口20～30万人未満の都市	0	0	3	6	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	人口10～20万人未満の都市	0	9	4	4	3	1	8	5	2
		0.0%	1.5%	0.7%	0.7%	0.5%	0.2%	1.4%	0.8%	0.3%
	人口5～10万人未満の都市	0	10	1	6	18	15	5	3	0
		0.0%	1.8%	0.2%	1.1%	3.3%	2.7%	0.9%	0.5%	0.0%
	人口5万人未満の都市	7	12	5	21	6	9	5	25	0
		2.0%	3.5%	1.4%	6.1%	1.7%	2.6%	1.4%	7.2%	0.0%
	町・村	2	3	3	1	5	0	6	4	4
		0.7%	1.0%	1.0%	0.3%	1.6%	0.0%	2.0%	1.3%	1.3%
組織形態	商店街振興組合	11	21	3	11	14	11	6	12	4
		1.3%	2.4%	0.3%	1.3%	1.6%	1.3%	0.7%	1.4%	0.5%
	事業協同組合等	4	23	6	12	0	3	4	4	0
		1.2%	6.8%	1.8%	3.6%	0.0%	0.9%	1.2%	1.2%	0.0%
	その他の法人	0	0	0	1	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	0	80	7	28	54	16	23	49	11
		0.0%	2.8%	0.2%	1.0%	1.9%	0.6%	0.8%	1.7%	0.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	6	58	10	24	23	12	13	27	5
		0.3%	2.8%	0.5%	1.2%	1.1%	0.6%	0.6%	1.3%	0.2%
	地域型商店街	6	48	4	18	28	16	18	24	9
		0.4%	3.3%	0.3%	1.2%	1.9%	1.1%	1.2%	1.7%	0.6%
	広域型商店街	1	9	1	4	8	1	0	10	0
		0.5%	4.5%	0.5%	2.0%	4.0%	0.5%	0.0%	5.0%	0.0%
	超広域型商店街	0	2	0	0	6	0	2	1	0
		0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	7.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%
	無回答	2	7	1	6	3	1	0	3	1
		0.8%	2.8%	0.4%	2.4%	1.2%	0.4%	0.0%	1.2%	0.4%
立地環境	繁華街	7	40	8	16	25	9	11	21	7
		0.7%	4.2%	0.8%	1.7%	2.6%	0.9%	1.2%	2.2%	0.7%
	住宅街	5	39	1	18	23	3	2	12	4
		0.4%	3.0%	0.1%	1.4%	1.8%	0.2%	0.2%	0.9%	0.3%
	駅前・駅ビル	0	17	1	4	1	5	4	6	0
		0.0%	2.4%	0.1%	0.6%	0.1%	0.7%	0.6%	0.9%	0.0%
	ロードサイド	1	17	3	9	7	6	10	13	2
		0.2%	3.5%	0.6%	1.9%	1.5%	1.2%	2.1%	2.7%	0.4%
	オフィス街	0	3	0	1	4	1	1	1	0
		0.0%	3.1%	0.0%	1.0%	4.1%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%
	その他	2	4	3	1	7	5	5	10	2
		0.5%	1.1%	0.8%	0.3%	1.9%	1.3%	1.3%	2.7%	0.5%
	無回答	0	4	0	3	1	1	0	2	0
		0.0%	3.1%	0.0%	2.3%	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%

問１　組織形態

（上段：度数 下段：%）		合計	商店街振興組合	事業協同組合等	その他の法人	任意団体
合計		4,033	859	338	13	2,823
		100.0%	21.3%	8.4%	0.3%	70.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	339	92	5	988
		100.0%	23.8%	6.5%	0.4%	69.4%
	人口30万人以上の都市	576	148	37	1	390
		100.0%	25.7%	6.4%	0.2%	67.7%
	人口20～30万人未満の都市	245	40	18	0	187
		100.0%	16.3%	7.3%	0.0%	76.3%
	人口10～20万人未満の都市	590	134	44	1	411
		100.0%	22.7%	7.5%	0.2%	69.7%
	人口5～10万人未満の都市	546	116	52	1	377
		100.0%	21.2%	9.5%	0.2%	69.0%
	人口5万人未満の都市	346	77	45	1	223
		100.0%	22.3%	13.0%	0.3%	64.5%
	町・村	306	5	50	4	247
		100.0%	1.6%	16.3%	1.3%	80.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	329	145	4	1,575
		100.0%	16.0%	7.1%	0.2%	76.7%
	地域型商店街	1444	395	150	5	894
		100.0%	27.4%	10.4%	0.3%	61.9%
	広域型商店街	202	73	20	1	108
		100.0%	36.1%	9.9%	0.5%	53.5%
	超広域型商店街	86	39	11	0	36
		100.0%	45.3%	12.8%	0.0%	41.9%
	無回答	248	23	12	3	210
		100.0%	9.3%	4.8%	1.2%	84.7%
立地環境	繁華街	954	351	104	2	497
		100.0%	36.8%	10.9%	0.2%	52.1%
	住宅街	1301	166	76	2	1057
		100.0%	12.8%	5.8%	0.2%	81.2%
	駅前・駅ビル	697	195	66	1	435
		100.0%	28.0%	9.5%	0.1%	62.4%
	ロードサイド	482	56	43	2	381
		100.0%	11.6%	8.9%	0.4%	79.0%
	オフィス街	98	20	4	0	74
		100.0%	20.4%	4.1%	0.0%	75.5%
	その他	372	57	33	4	278
		100.0%	15.3%	8.9%	1.1%	74.7%
	無回答	129	14	12	2	101
		100.0%	10.9%	9.3%	1.6%	78.3%
地域	北海道	226	64	26	0	136
		100.0%	28.3%	11.5%	0.0%	60.2%
	東北	370	79	30	3	258
		100.0%	21.4%	8.1%	0.8%	69.7%
	関東	2028	279	109	6	1634
		100.0%	13.8%	5.4%	0.3%	80.6%
	中部	319	124	23	0	172
		100.0%	38.9%	7.2%	0.0%	53.9%
	近畿	526	155	70	3	298
		100.0%	29.5%	13.3%	0.6%	56.7%
	中国	94	40	19	0	35
		100.0%	42.6%	20.2%	0.0%	37.2%
	四国	67	36	9	0	22
		100.0%	53.7%	13.4%	0.0%	32.8%
	九州・沖縄	403	82	52	1	268
		100.0%	20.3%	12.9%	0.2%	66.5%

問２（１）Ａ　理事長・会長の年齢

（上段：度数 下段：％）		合計	30歳代以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
合計		3,930	30	233	699	1,462	1,438	68
		100.0%	0.8%	5.9%	17.8%	37.2%	36.6%	1.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	8	65	195	487	609	25
		100.0%	0.6%	4.7%	14.0%	35.1%	43.8%	1.8%
	人口30万人以上の都市	565	11	41	95	190	214	14
		100.0%	1.9%	7.3%	16.8%	33.6%	37.9%	2.5%
	人口20～30万人未満の都市	241	4	12	45	90	87	3
		100.0%	1.7%	5.0%	18.7%	37.3%	36.1%	1.2%
	人口10～20万人未満の都市	574	3	35	107	230	191	8
		100.0%	0.5%	6.1%	18.6%	40.1%	33.3%	1.4%
	人口5～10万人未満の都市	526	1	29	116	214	153	13
		100.0%	0.2%	5.5%	22.1%	40.7%	29.1%	2.5%
	人口5万人未満の都市	337	1	27	69	145	93	2
		100.0%	0.3%	8.0%	20.5%	43.0%	27.6%	0.6%
	町・村	298	2	24	72	106	91	3
		100.0%	0.7%	8.1%	24.2%	35.6%	30.5%	1.0%
組織形態	商店街振興組合	848	8	44	168	344	279	5
		100.0%	0.9%	5.2%	19.8%	40.6%	32.9%	0.6%
	事業協同組合等	334	3	22	43	145	117	4
		100.0%	0.9%	6.6%	12.9%	43.4%	35.0%	1.2%
	その他の法人	11	0	1	2	6	2	0
		100.0%	0.0%	9.1%	18.2%	54.5%	18.2%	0.0%
	任意団体	2,737	19	166	486	967	1,040	59
		100.0%	0.7%	6.1%	17.8%	35.3%	38.0%	2.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	16	109	316	745	802	19
		100.0%	0.8%	5.4%	15.7%	37.1%	40.0%	0.9%
	地域型商店街	1,402	13	101	297	536	444	11
		100.0%	0.9%	7.2%	21.2%	38.2%	31.7%	0.8%
	広域型商店街	199	0	12	43	76	66	2
		100.0%	0.0%	6.0%	21.6%	38.2%	33.2%	1.0%
	超広域型商店街	86	0	4	21	33	27	1
		100.0%	0.0%	4.7%	24.4%	38.4%	31.4%	1.2%
	無回答	236	1	7	22	72	99	35
		100.0%	0.4%	3.0%	9.3%	30.5%	41.9%	14.8%
立地環境	繁華街	934	6	52	193	341	338	4
		100.0%	0.6%	5.6%	20.7%	36.5%	36.2%	0.4%
	住宅街	1,271	13	62	202	492	488	14
		100.0%	1.0%	4.9%	15.9%	38.7%	38.4%	1.1%
	駅前・駅ビル	677	6	46	144	256	217	8
		100.0%	0.9%	6.8%	21.3%	37.8%	32.1%	1.2%
	ロードサイド	470	3	32	74	175	182	4
		100.0%	0.6%	6.8%	15.7%	37.2%	38.7%	0.9%
	オフィス街	96	0	7	16	27	45	1
		100.0%	0.0%	7.3%	16.7%	28.1%	46.9%	1.0%
	その他	362	2	29	59	134	136	2
		100.0%	0.6%	8.0%	16.3%	37.0%	37.6%	0.6%
	無回答	120	0	5	11	37	32	35
		100.0%	0.0%	4.2%	9.2%	30.8%	26.7%	29.2%
地域	北海道	216	0	12	50	75	76	3
		100.0%	0.0%	5.6%	23.1%	34.7%	35.2%	1.4%
	東北	369	2	14	67	164	117	5
		100.0%	0.5%	3.8%	18.2%	44.4%	31.7%	1.4%
	関東	1,991	8	95	309	729	812	38
		100.0%	0.4%	4.8%	15.5%	36.6%	40.8%	1.9%
	中部	311	1	22	65	106	110	7
		100.0%	0.3%	7.1%	20.9%	34.1%	35.4%	2.3%
	近畿	508	9	35	101	187	170	6
		100.0%	1.8%	6.9%	19.9%	36.8%	33.5%	1.2%
	中国	90	2	5	14	38	30	1
		100.0%	2.2%	5.6%	15.6%	42.2%	33.3%	1.1%
	四国	66	1	6	14	25	20	0
		100.0%	1.5%	9.1%	21.2%	37.9%	30.3%	0.0%
	九州・沖縄	379	7	44	79	138	103	8
		100.0%	1.8%	11.6%	20.8%	36.4%	27.2%	2.1%

問２（１）Ｂ　理事長・会長の在職年数

上段：度数 下段：％		合計	2年未満	2年以上4年未満	4年以上6年未満	6年以上8年未満	8年以上10年未満	10年以上	無回答
合計		3,930	557	610	531	367	352	1,368	145
		100.0%	14.2%	15.5%	13.5%	9.3%	9.0%	34.8%	3.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	170	207	174	130	125	526	57
		100.0%	12.2%	14.9%	12.5%	9.4%	9.0%	37.9%	4.1%
	人口30万人以上の都市	565	84	82	77	52	53	199	18
		100.0%	14.9%	14.5%	13.6%	9.2%	9.4%	35.2%	3.2%
	人口20～30万人未満の都市	241	22	41	26	27	26	89	10
		100.0%	9.1%	17.0%	10.8%	11.2%	10.8%	36.9%	4.1%
	人口10～20万人未満の都市	574	100	95	91	55	49	170	14
		100.0%	17.4%	16.6%	15.9%	9.6%	8.5%	29.6%	2.4%
	人口5～10万人未満の都市	526	81	90	70	48	39	175	23
		100.0%	15.4%	17.1%	13.3%	9.1%	7.4%	33.3%	4.4%
	人口5万人未満の都市	337	55	59	42	34	31	106	10
		100.0%	16.3%	17.5%	12.5%	10.1%	9.2%	31.5%	3.0%
	町・村	298	45	36	51	21	29	103	13
		100.0%	15.1%	12.1%	17.1%	7.0%	9.7%	34.6%	4.4%
組織形態	商店街振興組合	848	139	145	123	82	73	269	17
		100.0%	16.4%	17.1%	14.5%	9.7%	8.6%	31.7%	2.0%
	事業協同組合等	334	56	49	53	27	26	118	5
		100.0%	16.8%	14.7%	15.9%	8.1%	7.8%	35.3%	1.5%
	その他の法人	11	2	3	1	3	1	1	0
		100.0%	18.2%	27.3%	9.1%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%
	任意団体	2,737	360	413	354	255	252	980	123
		100.0%	13.2%	15.1%	12.9%	9.3%	9.2%	35.8%	4.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	268	313	255	191	180	743	57
		100.0%	13.4%	15.6%	12.7%	9.5%	9.0%	37.0%	2.8%
	地域型商店街	1,402	231	220	207	130	135	437	42
		100.0%	16.5%	15.7%	14.8%	9.3%	9.6%	31.2%	3.0%
	広域型商店街	199	26	34	29	17	19	73	1
		100.0%	13.1%	17.1%	14.6%	8.5%	9.5%	36.7%	0.5%
	超広域型商店街	86	15	15	16	8	3	26	3
		100.0%	17.4%	17.4%	18.6%	9.3%	3.5%	30.2%	3.5%
	無回答	236	17	28	24	21	15	89	42
		100.0%	7.2%	11.9%	10.2%	8.9%	6.4%	37.7%	17.8%
立地環境	繁華街	934	153	164	115	80	87	313	22
		100.0%	16.4%	17.6%	12.3%	8.6%	9.3%	33.5%	2.4%
	住宅街	1,271	173	189	174	124	120	457	34
		100.0%	13.6%	14.9%	13.7%	9.8%	9.4%	36.0%	2.7%
	駅前・駅ビル	677	101	92	105	62	62	233	22
		100.0%	14.9%	13.6%	15.5%	9.2%	9.2%	34.4%	3.2%
	ロードサイド	470	56	72	70	47	46	161	18
		100.0%	11.9%	15.3%	14.9%	10.0%	9.8%	34.3%	3.8%
	オフィス街	96	12	13	16	8	7	39	1
		100.0%	12.5%	13.5%	16.7%	8.3%	7.3%	40.6%	1.0%
	その他	362	52	70	43	36	22	132	7
		100.0%	14.4%	19.3%	11.9%	9.9%	6.1%	36.5%	1.9%
	無回答	120	10	10	8	10	8	33	41
		100.0%	8.3%	8.3%	6.7%	8.3%	6.7%	27.5%	34.2%
地域	北海道	216	27	33	32	23	25	70	6
		100.0%	12.5%	15.3%	14.8%	10.6%	11.6%	32.4%	2.8%
	東北	369	42	64	40	34	38	137	14
		100.0%	11.4%	17.3%	10.8%	9.2%	10.3%	37.1%	3.8%
	関東	1,991	260	282	284	185	187	719	74
		100.0%	13.1%	14.2%	14.3%	9.3%	9.4%	36.1%	3.7%
	中部	311	57	39	40	25	20	113	17
		100.0%	18.3%	12.5%	12.9%	8.0%	6.4%	36.3%	5.5%
	近畿	508	71	92	72	45	36	178	14
		100.0%	14.0%	18.1%	14.2%	8.9%	7.1%	35.0%	2.8%
	中国	90	14	10	10	10	8	34	4
		100.0%	15.6%	11.1%	11.1%	11.1%	8.9%	37.8%	4.4%
	四国	66	16	8	8	9	5	19	1
		100.0%	24.2%	12.1%	12.1%	13.6%	7.6%	28.8%	1.5%
	九州・沖縄	379	70	82	45	36	33	98	15
		100.0%	18.5%	21.6%	11.9%	9.5%	8.7%	25.9%	4.0%

問３　専従事務局員数

上段：度数 下段：%		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,930	2,938	536	160	67	32	19	77	101	0.7	2,839
		100.0%	74.8%	13.6%	4.1%	1.7%	0.8%	0.5%	2.0%	2.6%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	986	193	83	36	18	11	28	34	0.9	1,223
		100.0%	71.0%	13.9%	6.0%	2.6%	1.3%	0.8%	2.0%	2.4%	-	43.1%
	人口30万人以上の都市	565	414	72	24	11	4	4	15	21	0.8	415
		100.0%	73.3%	12.7%	4.2%	1.9%	0.7%	0.7%	2.7%	3.7%	-	14.6%
	人口20～30万人未満の都市	241	170	45	11	5	3	2	1	4	0.5	118
		100.0%	70.5%	18.7%	4.6%	2.1%	1.2%	0.8%	0.4%	1.7%	-	4.2%
	人口10～20万人未満の都市	574	438	80	17	7	3	1	9	19	0.5	264
		100.0%	76.3%	13.9%	3.0%	1.2%	0.5%	0.2%	1.6%	3.3%	-	9.3%
	人口5～10万人未満の都市	526	424	64	10	1	0	0	13	14	0.7	337
		100.0%	80.6%	12.2%	1.9%	0.2%	0.0%	0.0%	2.5%	2.7%	-	11.9%
	人口5万人未満の都市	337	254	55	10	4	4	0	5	5	0.9	297
		100.0%	75.4%	16.3%	3.0%	1.2%	1.2%	0.0%	1.5%	1.5%	-	10.5%
	町・村	298	252	27	5	3	0	1	6	4	0.6	185
		100.0%	84.6%	9.1%	1.7%	1.0%	0.0%	0.3%	2.0%	1.3%	-	6.5%
組織形態	商店街振興組合	848	388	286	102	35	15	6	11	5	1.0	849
		100.0%	45.8%	33.7%	12.0%	4.1%	1.8%	0.7%	1.3%	0.6%	-	29.9%
	事業協同組合等	334	166	100	29	10	6	5	14	4	1.3	416
		100.0%	49.7%	29.9%	8.7%	3.0%	1.8%	1.5%	4.2%	1.2%	-	14.7%
	その他の法人	11	5	4	2	0	0	0	0	0	0.7	8
		100.0%	45.5%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.3%
	任意団体	2,737	2,379	146	27	22	11	8	52	92	0.6	1,566
		100.0%	86.9%	5.3%	1.0%	0.8%	0.4%	0.3%	1.9%	3.4%	-	55.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	1,638	221	52	16	4	6	35	35	0.6	1,093
		100.0%	81.6%	11.0%	2.6%	0.8%	0.2%	0.3%	1.7%	1.7%	-	38.5%
	地域型商店街	1,402	988	239	77	26	16	7	30	19	0.9	1,215
		100.0%	70.5%	17.0%	5.5%	1.9%	1.1%	0.5%	2.1%	1.4%	-	42.8%
	広域型商店街	199	107	48	15	8	6	4	7	4	1.4	282
		100.0%	53.8%	24.1%	7.5%	4.0%	3.0%	2.0%	3.5%	2.0%	-	9.9%
	超広域型商店街	86	37	13	12	15	5	2	2	0	1.5	129
		100.0%	43.0%	15.1%	14.0%	17.4%	5.8%	2.3%	2.3%	0.0%	-	4.5%
	無回答	236	168	15	4	2	1	0	3	43	0.6	120
		100.0%	71.2%	6.4%	1.7%	0.8%	0.4%	0.0%	1.3%	18.2%	-	4.2%
立地環境	繁華街	934	608	186	61	28	11	7	22	11	1.0	928
		100.0%	65.1%	19.9%	6.5%	3.0%	1.2%	0.7%	2.4%	1.2%	-	32.7%
	住宅街	1,271	1,073	107	30	10	6	4	20	21	0.5	635
		100.0%	84.4%	8.4%	2.4%	0.8%	0.5%	0.3%	1.6%	1.7%	-	22.4%
	駅前・駅ビル	677	441	129	42	15	8	6	20	16	1.2	762
		100.0%	65.1%	19.1%	6.2%	2.2%	1.2%	0.9%	3.0%	2.4%	-	26.8%
	ロードサイド	470	385	48	15	4	2	0	8	8	0.5	230
		100.0%	81.9%	10.2%	3.2%	0.9%	0.4%	0.0%	1.7%	1.7%	-	8.1%
	オフィス街	96	79	7	3	4	0	1	1	1	0.6	57
		100.0%	82.3%	7.3%	3.1%	4.2%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	-	2.0%
	その他	362	289	47	7	6	4	1	4	4	0.4	160
		100.0%	79.8%	13.0%	1.9%	1.7%	1.1%	0.3%	1.1%	1.1%	-	5.6%
	無回答	120	63	12	2	0	1	0	2	40	0.8	67
		100.0%	52.5%	10.0%	1.7%	0.0%	0.8%	0.0%	1.7%	33.3%	-	2.4%
地域	北海道	216	162	36	8	5	2	0	2	1	0.6	125
		100.0%	75.0%	16.7%	3.7%	2.3%	0.9%	0.0%	0.9%	0.5%	-	4.4%
	東北	369	285	51	12	8	2	0	6	5	0.6	222
		100.0%	77.2%	13.8%	3.3%	2.2%	0.5%	0.0%	1.6%	1.4%	-	7.8%
	関東	1,991	1,593	192	60	27	15	9	38	57	0.7	1,397
		100.0%	80.0%	9.6%	3.0%	1.4%	0.8%	0.5%	1.9%	2.9%	-	49.2%
	中部	311	260	19	9	2	3	0	7	11	0.6	166
		100.0%	83.6%	6.1%	2.9%	0.6%	1.0%	0.0%	2.3%	3.5%	-	5.8%
	近畿	508	317	103	39	14	9	5	10	11	0.9	449
		100.0%	62.4%	20.3%	7.7%	2.8%	1.8%	1.0%	2.0%	2.2%	-	15.8%
	中国	90	45	30	10	0	0	1	2	2	0.8	71
		100.0%	50.0%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	1.1%	2.2%	2.2%	-	2.5%
	四国	66	39	15	5	2	1	0	3	1	1.1	69
		100.0%	59.1%	22.7%	7.6%	3.0%	1.5%	0.0%	4.5%	1.5%	-	2.4%
	九州・沖縄	379	237	90	17	9	0	4	9	13	0.9	340
		100.0%	62.5%	23.7%	4.5%	2.4%	0.0%	1.1%	2.4%	3.4%	-	12.0%

問４（１）①　全店舗数

上段：度数 下段：%		合計	1～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50～59店	60～69店	70～79店	80～89店	90～99店	100～149店	150～199店	200店以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,929	855	672	538	401	264	187	158	115	68	192	79	108	292	50.7	184,405
		100.0%	21.8%	17.1%	13.7%	10.2%	6.7%	4.8%	4.0%	2.9%	1.7%	4.9%	2.0%	2.7%	7.4%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	244	201	173	138	97	85	63	48	31	89	44	71	104	64.8	83,197
		100.0%	17.6%	14.5%	12.5%	9.9%	7.0%	6.1%	4.5%	3.5%	2.2%	6.4%	3.2%	5.1%	7.5%	-	45.1%
	人口30万人以上の都市	565	122	91	79	59	38	23	23	22	11	36	13	15	33	51.1	27,181
		100.0%	21.6%	16.1%	14.0%	10.4%	6.7%	4.1%	4.1%	3.9%	1.9%	6.4%	2.3%	2.7%	5.8%	-	14.7%
	人口20～30万人未満の都市	241	50	43	24	26	18	14	12	5	5	11	6	8	19	50.5	11,209
		100.0%	20.7%	17.8%	10.0%	10.8%	7.5%	5.8%	5.0%	2.1%	2.1%	4.6%	2.5%	3.3%	7.9%	-	6.1%
	人口10～20万人未満の都市	574	137	109	76	56	44	26	24	19	10	23	8	8	34	43.6	23,526
		100.0%	23.9%	19.0%	13.2%	9.8%	7.7%	4.5%	4.2%	3.3%	1.7%	4.0%	1.4%	1.4%	5.9%	-	12.8%
	人口5～10万人未満の都市	526	137	94	93	54	30	22	12	8	7	13	5	2	49	36.8	17,557
		100.0%	26.0%	17.9%	17.7%	10.3%	5.7%	4.2%	2.3%	1.5%	1.3%	2.5%	1.0%	0.4%	9.3%	-	9.5%
	人口5万人未満の都市	337	79	78	54	41	25	7	9	9	1	11	1	3	19	37.1	11,789
		100.0%	23.4%	23.1%	16.0%	12.2%	7.4%	2.1%	2.7%	2.7%	0.3%	3.3%	0.3%	0.9%	5.6%	-	6.4%
	町・村	298	86	56	39	27	12	10	15	4	3	9	2	1	34	37.7	9,946
		100.0%	28.9%	18.8%	13.1%	9.1%	4.0%	3.4%	5.0%	1.3%	1.0%	3.0%	0.7%	0.3%	11.4%	-	5.4%
組織形態	商店街振興組合	847	49	88	109	119	75	67	53	42	27	78	48	43	49	74.3	59,317
		100.0%	5.8%	10.4%	12.9%	14.0%	8.9%	7.9%	6.3%	5.0%	3.2%	9.2%	5.7%	5.1%	5.8%	-	32.2%
	事業協同組合等	334	54	51	47	45	25	14	20	10	8	29	2	9	20	52.6	16,524
		100.0%	16.2%	15.3%	14.1%	13.5%	7.5%	4.2%	6.0%	3.0%	2.4%	8.7%	0.6%	2.7%	6.0%	-	9.0%
	その他の法人	11	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	3	77.6	621
		100.0%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	27.3%	-	0.3%
	任意団体	2,737	751	532	381	236	164	106	84	63	32	84	29	55	220	42.9	107,943
		100.0%	27.4%	19.4%	13.9%	8.6%	6.0%	3.9%	3.1%	2.3%	1.2%	3.1%	1.1%	2.0%	8.0%	-	58.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	518	404	266	187	128	86	75	60	34	78	27	33	111	42.5	80,667
		100.0%	25.8%	20.1%	13.3%	9.3%	6.4%	4.3%	3.7%	3.0%	1.7%	3.9%	1.3%	1.6%	5.5%	-	43.7%
	地域型商店街	1,402	258	212	215	165	108	76	65	41	26	72	36	48	80	54.2	71,683
		100.0%	18.4%	15.1%	15.3%	11.8%	7.7%	5.4%	4.6%	2.9%	1.9%	5.1%	2.6%	3.4%	5.7%	-	38.9%
	広域型商店街	199	16	19	26	26	13	13	11	6	4	27	12	15	11	87.1	16,374
		100.0%	8.0%	9.5%	13.1%	13.1%	6.5%	6.5%	5.5%	3.0%	2.0%	13.6%	6.0%	7.5%	5.5%	-	8.9%
	超広域型商店街	85	11	8	8	8	5	3	3	4	2	9	4	11	9	132.8	10,094
		100.0%	12.9%	9.4%	9.4%	9.4%	5.9%	3.5%	3.5%	4.7%	2.4%	10.6%	4.7%	12.9%	10.6%	-	5.5%
	無回答	236	52	29	23	15	10	9	4	4	2	6	0	1	81	36.0	5,587
		100.0%	22.0%	12.3%	9.7%	6.4%	4.2%	3.8%	1.7%	1.7%	0.8%	2.5%	0.0%	0.4%	34.3%	-	3.0%
立地環境	繁華街	933	148	150	134	110	66	47	46	32	20	67	32	40	41	63.1	56,263
		100.0%	15.9%	16.1%	14.4%	11.8%	7.1%	5.0%	4.9%	3.4%	2.1%	7.2%	3.4%	4.3%	4.4%	-	30.5%
	住宅街	1,271	370	259	179	118	66	50	36	31	15	36	14	12	85	39.4	46,674
		100.0%	29.1%	20.4%	14.1%	9.3%	5.2%	3.9%	2.8%	2.4%	1.2%	2.8%	1.1%	0.9%	6.7%	-	25.3%
	駅前・駅ビル	677	81	97	79	86	53	40	46	24	19	56	23	32	41	63.2	40,188
		100.0%	12.0%	14.3%	11.7%	12.7%	7.8%	5.9%	6.8%	3.5%	2.8%	8.3%	3.4%	4.7%	6.1%	-	21.8%
	ロードサイド	470	113	81	70	40	44	26	17	16	9	12	3	10	29	46.1	20,314
		100.0%	24.0%	17.2%	14.9%	8.5%	9.4%	5.5%	3.6%	3.4%	1.9%	2.6%	0.6%	2.1%	6.2%	-	11.0%
	オフィス街	96	18	14	19	11	10	3	2	4	0	5	2	1	7	43.8	3,895
		100.0%	18.8%	14.6%	19.8%	11.5%	10.4%	3.1%	2.1%	4.2%	0.0%	5.2%	2.1%	1.0%	7.3%	-	2.1%
	その他	362	105	57	50	29	23	20	9	8	5	16	3	12	25	44.8	15,082
		100.0%	29.0%	15.7%	13.8%	8.0%	6.4%	5.5%	2.5%	2.2%	1.4%	4.4%	0.8%	3.3%	6.9%	-	8.2%
	無回答	120	20	14	7	7	2	1	2	0	0	0	2	1	64	35.5	1,989
		100.0%	16.7%	11.7%	5.8%	5.8%	1.7%	0.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.8%	53.3%	-	1.1%
地域	北海道	216	49	30	24	26	17	11	12	6	5	6	6	7	17	53.7	10,691
		100.0%	22.7%	13.9%	11.1%	12.0%	7.9%	5.1%	5.6%	2.8%	2.3%	2.8%	2.8%	3.2%	7.9%	-	5.8%
	東北	369	90	82	52	37	23	15	9	7	4	9	3	6	32	38.7	13,049
		100.0%	24.4%	22.2%	14.1%	10.0%	6.2%	4.1%	2.4%	1.9%	1.1%	2.4%	0.8%	1.6%	8.7%	-	7.1%
	関東	1,990	427	351	265	185	134	89	81	59	33	111	42	68	145	52.2	96,332
		100.0%	21.5%	17.6%	13.3%	9.3%	6.7%	4.5%	4.1%	3.0%	1.7%	5.6%	2.1%	3.4%	7.3%	-	52.2%
	中部	311	62	59	43	37	26	16	5	6	7	9	4	3	34	41.8	11,570
		100.0%	19.9%	19.0%	13.8%	11.9%	8.4%	5.1%	1.6%	1.9%	2.3%	2.9%	1.3%	1.0%	10.9%	-	6.3%
	近畿	508	120	76	76	63	28	25	25	13	8	25	11	14	24	55.5	26,880
		100.0%	23.6%	15.0%	15.0%	12.4%	5.5%	4.9%	4.9%	2.6%	1.6%	4.9%	2.2%	2.8%	4.7%	-	14.6%
	中国	90	16	16	16	7	6	5	4	5	1	3	3	3	5	51.5	4,381
		100.0%	17.8%	17.8%	17.8%	7.8%	6.7%	5.6%	4.4%	5.6%	1.1%	3.3%	3.3%	3.3%	5.6%	-	2.4%
	四国	66	16	8	9	12	2	3	1	4	1	3	0	3	4	52.7	3,266
		100.0%	24.2%	12.1%	13.6%	18.2%	3.0%	4.5%	1.5%	6.1%	1.5%	4.5%	0.0%	4.5%	6.1%	-	1.8%
	九州・沖縄	379	75	50	53	34	28	23	21	15	9	26	10	4	31	52.4	18,236
		100.0%	19.8%	13.2%	14.0%	9.0%	7.4%	6.1%	5.5%	4.0%	2.4%	6.9%	2.6%	1.1%	8.2%	-	9.9%

問４（１）②　空き店舗数

上段：度数 下段：％		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5～9店	10～19店	20店以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,929	852	342	394	337	220	697	460	179	448	5.33	18,540
		100.0%	21.7%	8.7%	10.0%	8.6%	5.6%	17.7%	11.7%	4.6%	11.4%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	356	149	154	118	59	202	120	55	175	4.52	5,477
		100.0%	25.6%	10.7%	11.1%	8.5%	4.3%	14.6%	8.6%	4.0%	12.6%	-	29.5%
	人口30万人以上の都市	565	108	65	69	51	27	107	64	20	54	5.02	2,565
		100.0%	19.1%	11.5%	12.2%	9.0%	4.8%	18.9%	11.3%	3.5%	9.6%	-	13.8%
	人口20～30万人未満の都市	241	54	23	18	22	25	37	26	12	24	5.06	1,097
		100.0%	22.4%	9.5%	7.5%	9.1%	10.4%	15.4%	10.8%	5.0%	10.0%	-	5.9%
	人口10～20万人未満の都市	574	109	39	67	52	32	113	82	24	56	5.66	2,934
		100.0%	19.0%	6.8%	11.7%	9.1%	5.6%	19.7%	14.3%	4.2%	9.8%	-	15.8%
	人口5～10万人未満の都市	526	99	30	49	41	24	118	52	39	74	6.34	2,865
		100.0%	18.8%	5.7%	9.3%	7.8%	4.6%	22.4%	9.9%	7.4%	14.1%	-	15.5%
	人口5万人未満の都市	337	59	18	24	28	32	63	68	17	28	6.77	2,091
		100.0%	17.5%	5.3%	7.1%	8.3%	9.5%	18.7%	20.2%	5.0%	8.3%	-	11.3%
	町・村	298	67	18	13	25	21	57	48	12	37	5.79	1,511
		100.0%	22.5%	6.0%	4.4%	8.4%	7.0%	19.1%	16.1%	4.0%	12.4%	-	8.1%
組織形態	商店街振興組合	847	112	67	73	79	46	196	154	61	59	7.16	5,640
		100.0%	13.2%	7.9%	8.6%	9.3%	5.4%	23.1%	18.2%	7.2%	7.0%	-	30.4%
	事業協同組合等	334	70	30	27	24	17	59	48	26	33	6.41	1,928
		100.0%	21.0%	9.0%	8.1%	7.2%	5.1%	17.7%	14.4%	7.8%	9.9%	-	10.4%
	その他の法人	11	4	1	0	1	1	2	1	0	1	3.40	34
		100.0%	36.4%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%	9.1%	-	0.2%
	任意団体	2,737	666	244	294	233	156	440	257	92	355	4.59	10,938
		100.0%	24.3%	8.9%	10.7%	8.5%	5.7%	16.1%	9.4%	3.4%	13.0%	-	59.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	423	170	212	178	119	378	240	85	202	5.18	9,358
		100.0%	21.1%	8.5%	10.6%	8.9%	5.9%	18.8%	12.0%	4.2%	10.1%	-	50.5%
	地域型商店街	1,402	305	122	132	120	85	249	190	80	119	5.73	7,356
		100.0%	21.8%	8.7%	9.4%	8.6%	6.1%	17.8%	13.6%	5.7%	8.5%	-	39.7%
	広域型商店街	199	53	22	24	21	6	36	16	5	16	4.15	759
		100.0%	26.6%	11.1%	12.1%	10.6%	3.0%	18.1%	8.0%	2.5%	8.0%	-	4.1%
	超広域型商店街	85	23	14	7	4	4	9	6	4	14	7.66	544
		100.0%	27.1%	16.5%	8.2%	4.7%	4.7%	10.6%	7.1%	4.7%	16.5%	-	2.9%
	無回答	236	48	14	19	14	6	25	8	5	97	3.76	523
		100.0%	20.3%	5.9%	8.1%	5.9%	2.5%	10.6%	3.4%	2.1%	41.1%	-	2.8%
立地環境	繁華街	933	182	84	94	86	54	182	128	58	65	6.38	5,535
		100.0%	19.5%	9.0%	10.1%	9.2%	5.8%	19.5%	13.7%	6.2%	7.0%	-	29.9%
	住宅街	1,271	295	105	135	119	70	208	143	47	149	4.69	5,266
		100.0%	23.2%	8.3%	10.6%	9.4%	5.5%	16.4%	11.3%	3.7%	11.7%	-	28.4%
	駅前・駅ビル	677	144	71	57	65	46	138	77	29	50	5.24	3,286
		100.0%	21.3%	10.5%	8.4%	9.6%	6.8%	20.4%	11.4%	4.3%	7.4%	-	17.7%
	ロードサイド	470	110	38	52	36	20	92	55	24	43	5.44	2,321
		100.0%	23.4%	8.1%	11.1%	7.7%	4.3%	19.6%	11.7%	5.1%	9.1%	-	12.5%
	オフィス街	96	30	14	11	4	8	7	5	1	16	2.58	206
		100.0%	31.3%	14.6%	11.5%	4.2%	8.3%	7.3%	5.2%	1.0%	16.7%	-	1.1%
	その他	362	85	26	36	22	20	57	48	18	50	5.46	1,704
		100.0%	23.5%	7.2%	9.9%	6.1%	5.5%	15.7%	13.3%	5.0%	13.8%	-	9.2%
	無回答	120	6	4	9	5	2	13	4	2	75	4.93	222
		100.0%	5.0%	3.3%	7.5%	4.2%	1.7%	10.8%	3.3%	1.7%	62.5%	-	1.2%
地域	北海道	216	30	12	22	20	11	44	40	13	24	6.96	1,337
		100.0%	13.9%	5.6%	10.2%	9.3%	5.1%	20.4%	18.5%	6.0%	11.1%	-	7.2%
	東北	369	78	20	33	38	27	74	49	13	37	5.30	1,758
		100.0%	21.1%	5.4%	8.9%	10.3%	7.3%	20.1%	13.3%	3.5%	10.0%	-	9.5%
	関東	1,990	489	202	223	172	107	303	175	61	258	4.20	7,282
		100.0%	24.6%	10.2%	11.2%	8.6%	5.4%	15.2%	8.8%	3.1%	13.0%	-	39.3%
	中部	311	84	23	30	24	8	47	38	14	43	5.16	1,383
		100.0%	27.0%	7.4%	9.6%	7.7%	2.6%	15.1%	12.2%	4.5%	13.8%	-	7.5%
	近畿	508	92	51	45	43	31	113	65	30	38	6.57	3,088
		100.0%	18.1%	10.0%	8.9%	8.5%	6.1%	22.2%	12.8%	5.9%	7.5%	-	16.7%
	中国	90	13	4	6	9	6	18	19	8	7	8.19	680
		100.0%	14.4%	4.4%	6.7%	10.0%	6.7%	20.0%	21.1%	8.9%	7.8%	-	3.7%
	四国	66	5	3	4	2	2	26	12	9	3	10.63	670
		100.0%	7.6%	4.5%	6.1%	3.0%	3.0%	39.4%	18.2%	13.6%	4.5%	-	3.6%
	九州・沖縄	379	61	27	31	29	28	72	62	31	38	6.87	2,342
		100.0%	16.1%	7.1%	8.2%	7.7%	7.4%	19.0%	16.4%	8.2%	10.0%	-	12.6%

問４（１）②　空き店舗率

上段:度数 下段:%		合計	0%	1～10%	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51～60%	61～70%	71～80%	81～90%	91%～100%	無回答	平均
合計		3,929	829	1,164	630	332	182	109	46	42	22	7	29	537	13.77
		100.0%	21.1%	29.6%	16.0%	8.4%	4.6%	2.8%	1.2%	1.1%	0.6%	0.2%	0.7%	13.7%	-
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	348	494	171	70	34	29	14	8	6	3	8	203	10.34
		100.0%	25.1%	35.6%	12.3%	5.0%	2.4%	2.1%	1.0%	0.6%	0.4%	0.2%	0.6%	14.6%	-
	人口30万人以上の都市	565	105	215	89	39	20	13	4	6	2	0	8	64	12.92
		100.0%	18.6%	38.1%	15.8%	6.9%	3.5%	2.3%	0.7%	1.1%	0.4%	0.0%	1.4%	11.3%	-
	人口20～30万人未満の都市	241	48	77	45	15	8	5	1	5	2	1	0	34	12.87
		100.0%	19.9%	32.0%	18.7%	6.2%	3.3%	2.1%	0.4%	2.1%	0.8%	0.4%	0.0%	14.1%	-
	人口10～20万人未満の都市	574	107	156	108	57	35	22	8	3	1	1	6	70	15.23
		100.0%	18.6%	27.2%	18.8%	9.9%	6.1%	3.8%	1.4%	0.5%	0.2%	0.2%	1.0%	12.2%	-
	人口5～10万人未満の都市	526	97	106	100	67	29	16	8	8	6	1	4	84	17.19
		100.0%	18.4%	20.2%	19.0%	12.7%	5.5%	3.0%	1.5%	1.5%	1.1%	0.2%	0.8%	16.0%	-
	人口5万人未満の都市	337	58	67	71	44	30	13	7	6	3	0	1	37	18.32
		100.0%	17.2%	19.9%	21.1%	13.1%	8.9%	3.9%	2.1%	1.8%	0.9%	0.0%	0.3%	11.0%	-
	町・村	298	66	49	46	40	26	11	4	6	2	1	2	45	17.96
		100.0%	22.1%	16.4%	15.4%	13.4%	8.7%	3.7%	1.3%	2.0%	0.7%	0.3%	0.7%	15.1%	-
組織形態	商店街振興組合	847	111	346	153	74	38	27	8	4	6	0	9	71	13.87
		100.0%	13.1%	40.9%	18.1%	8.7%	4.5%	3.2%	0.9%	0.5%	0.7%	0.0%	1.1%	8.4%	-
	事業協同組合等	334	70	109	46	37	16	9	5	6	1	1	0	34	13.75
		100.0%	21.0%	32.6%	13.8%	11.1%	4.8%	2.7%	1.5%	1.8%	0.3%	0.3%	0.0%	10.2%	-
	その他の法人	11	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	6.35
		100.0%	27.3%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	-
	任意団体	2,737	645	706	430	220	128	73	33	32	15	6	20	429	13.76
		100.0%	23.6%	25.8%	15.7%	8.0%	4.7%	2.7%	1.2%	1.2%	0.5%	0.2%	0.7%	15.7%	-
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	418	552	337	188	111	63	29	28	16	4	18	243	15.24
		100.0%	20.8%	27.5%	16.8%	9.4%	5.5%	3.1%	1.4%	1.4%	0.8%	0.2%	0.9%	12.1%	-
	地域型商店街	1,402	291	449	244	124	59	38	15	11	3	3	11	154	13.15
		100.0%	20.8%	32.0%	17.4%	8.8%	4.2%	2.7%	1.1%	0.8%	0.2%	0.2%	0.8%	11.0%	-
	広域型商店街	199	51	91	26	6	2	1	2	0	1	0	0	19	7.35
		100.0%	25.6%	45.7%	13.1%	3.0%	1.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	9.5%	-
	超広域型商店街	85	23	32	10	5	1	0	0	0	0	0	0	14	6.39
		100.0%	27.1%	37.6%	11.8%	5.9%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.5%	-
	無回答	236	46	40	13	9	9	7	0	3	2	0	0	107	12.70
		100.0%	19.5%	16.9%	5.5%	3.8%	3.8%	3.0%	0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	45.3%	-
立地環境	繁華街	933	178	306	176	86	45	32	10	9	5	3	3	80	13.65
		100.0%	19.1%	32.8%	18.9%	9.2%	4.8%	3.4%	1.1%	1.0%	0.5%	0.3%	0.3%	8.6%	-
	住宅街	1,271	285	328	206	112	62	39	17	12	9	4	12	185	14.76
		100.0%	22.4%	25.8%	16.2%	8.8%	4.9%	3.1%	1.3%	0.9%	0.7%	0.3%	0.9%	14.6%	-
	駅前・駅ビル	677	141	278	91	50	23	10	6	6	2	0	8	62	11.58
		100.0%	20.8%	41.1%	13.4%	7.4%	3.4%	1.5%	0.9%	0.9%	0.3%	0.0%	1.2%	9.2%	-
	ロードサイド	470	106	126	79	42	29	14	9	4	1	0	3	57	14.23
		100.0%	22.6%	26.8%	16.8%	8.9%	6.2%	3.0%	1.9%	0.9%	0.2%	0.0%	0.6%	12.1%	-
	オフィス街	96	28	32	9	6	1	1	0	0	0	0	0	19	6.60
		100.0%	29.2%	33.3%	9.4%	6.3%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.8%	-
	その他	362	85	79	58	32	20	11	3	11	4	0	3	56	15.88
		100.0%	23.5%	21.8%	16.0%	8.8%	5.5%	3.0%	0.8%	3.0%	1.1%	0.0%	0.8%	15.5%	-
	無回答	120	6	15	11	4	2	2	1	0	1	0	0	78	15.77
		100.0%	5.0%	12.5%	9.2%	3.3%	1.7%	1.7%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	65.0%	-
地域	北海道	216	30	60	46	22	15	6	4	3	1	1	1	27	16.34
		100.0%	13.9%	27.8%	21.3%	10.2%	6.9%	2.8%	1.9%	1.4%	0.5%	0.5%	0.5%	12.5%	-
	東北	369	74	87	74	40	18	14	6	3	0	0	4	49	15.46
		100.0%	20.1%	23.6%	20.1%	10.8%	4.9%	3.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	1.1%	13.3%	-
	関東	1,990	473	644	274	123	78	41	15	13	11	3	13	302	11.59
		100.0%	23.8%	32.4%	13.8%	6.2%	3.9%	2.1%	0.8%	0.7%	0.6%	0.2%	0.7%	15.2%	-
	中部	311	83	70	48	36	11	6	1	3	1	0	4	48	13.02
		100.0%	26.7%	22.5%	15.4%	11.6%	3.5%	1.9%	0.3%	1.0%	0.3%	0.0%	1.3%	15.4%	-
	近畿	508	91	163	86	46	24	19	9	12	4	2	6	46	16.25
		100.0%	17.9%	32.1%	16.9%	9.1%	4.7%	3.7%	1.8%	2.4%	0.8%	0.4%	1.2%	9.1%	-
	中国	90	13	18	19	17	5	5	1	2	0	0	1	9	18.98
		100.0%	14.4%	20.0%	21.1%	18.9%	5.6%	5.6%	1.1%	2.2%	0.0%	0.0%	1.1%	10.0%	-
	四国	66	5	11	15	8	8	4	3	4	2	0	0	6	25.94
		100.0%	7.6%	16.7%	22.7%	12.1%	12.1%	6.1%	4.5%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%	9.1%	-
	九州・沖縄	379	60	111	68	40	23	14	7	2	3	1	0	50	15.45
		100.0%	15.8%	29.3%	17.9%	10.6%	6.1%	3.7%	1.8%	0.5%	0.8%	0.3%	0.0%	13.2%	-

問４（１）③　チェーン店舗数

上段：度数 下段：%		合計	0店	1～4店	5～9店	10～29店	30～49店	50店以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,929	1,377	1,227	320	323	68	62	552	5.3	17,779
		100.0%	35.0%	31.2%	8.1%	8.2%	1.7%	1.6%	14.0%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	316	465	159	167	36	47	198	9.1	10,886
		100.0%	22.8%	33.5%	11.5%	12.0%	2.6%	3.4%	14.3%	-	61.2%
	人口30万人以上の都市	565	161	191	49	67	11	10	76	5.6	2,731
		100.0%	28.5%	33.8%	8.7%	11.9%	1.9%	1.8%	13.5%	-	15.4%
	人口20～30万人未満の都市	241	81	74	21	22	5	2	36	4.4	894
		100.0%	33.6%	30.7%	8.7%	9.1%	2.1%	0.8%	14.9%	-	5.0%
	人口10～20万人未満の都市	574	256	165	43	44	9	1	56	3.1	1,628
		100.0%	44.6%	28.7%	7.5%	7.7%	1.6%	0.2%	9.8%	-	9.2%
	人口5～10万人未満の都市	526	239	149	23	12	2	1	100	1.8	749
		100.0%	45.4%	28.3%	4.4%	2.3%	0.4%	0.2%	19.0%	-	4.2%
	人口5万人未満の都市	337	184	90	13	4	2	0	44	1.2	345
		100.0%	54.6%	26.7%	3.9%	1.2%	0.6%	0.0%	13.1%	-	1.9%
	町・村	298	140	93	12	7	3	1	42	2.1	546
		100.0%	47.0%	31.2%	4.0%	2.3%	1.0%	0.3%	14.1%	-	3.1%
組織形態	商店街振興組合	847	249	263	104	108	18	28	77	8.0	6,128
		100.0%	29.4%	31.1%	12.3%	12.8%	2.1%	3.3%	9.1%	-	34.5%
	事業協同組合等	334	127	89	25	34	4	3	52	4.3	1,219
		100.0%	38.0%	26.6%	7.5%	10.2%	1.2%	0.9%	15.6%	-	6.9%
	その他の法人	11	3	4	1	0	0	0	3	2.0	16
		100.0%	27.3%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	-	0.1%
	任意団体	2,737	998	871	190	181	46	31	420	4.5	10,416
		100.0%	36.5%	31.8%	6.9%	6.6%	1.7%	1.1%	15.3%	-	58.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	780	687	139	130	18	11	242	3.3	5,831
		100.0%	38.9%	34.2%	6.9%	6.5%	0.9%	0.5%	12.1%	-	32.8%
	地域型商店街	1,402	489	409	143	138	29	27	167	5.9	7,259
		100.0%	34.9%	29.2%	10.2%	9.8%	2.1%	1.9%	11.9%	-	40.8%
	広域型商店街	199	31	58	27	33	16	13	21	15.4	2,749
		100.0%	15.6%	29.1%	13.6%	16.6%	8.0%	6.5%	10.6%	-	15.5%
	超広域型商店街	85	16	19	3	12	3	11	21	24.4	1,561
		100.0%	18.8%	22.4%	3.5%	14.1%	3.5%	12.9%	24.7%	-	8.8%
	無回答	236	61	54	8	10	2	0	101	2.8	379
		100.0%	25.8%	22.9%	3.4%	4.2%	0.8%	0.0%	42.8%	-	2.1%
立地環境	繁華街	933	348	272	75	79	24	23	112	6.3	5,175
		100.0%	37.3%	29.2%	8.0%	8.5%	2.6%	2.5%	12.0%	-	29.1%
	住宅街	1,271	509	446	92	46	9	5	164	2.7	2,978
		100.0%	40.0%	35.1%	7.2%	3.6%	0.7%	0.4%	12.9%	-	16.8%
	駅前・駅ビル	677	149	191	83	130	28	24	72	10.6	6,397
		100.0%	22.0%	28.2%	12.3%	19.2%	4.1%	3.5%	10.6%	-	36.0%
	ロードサイド	470	163	165	40	37	1	7	57	4.6	1,893
		100.0%	34.7%	35.1%	8.5%	7.9%	0.2%	1.5%	12.1%	-	10.6%
	オフィス街	96	21	44	6	8	1	3	13	5.6	463
		100.0%	21.9%	45.8%	6.3%	8.3%	1.0%	3.1%	13.5%	-	2.6%
	その他	362	163	93	23	20	3	0	60	2.4	729
		100.0%	45.0%	25.7%	6.4%	5.5%	0.8%	0.0%	16.6%	-	4.1%
	無回答	120	24	16	1	3	2	0	74	3.1	144
		100.0%	20.0%	13.3%	0.8%	2.5%	1.7%	0.0%	61.7%	-	0.8%
地域	北海道	216	71	81	20	9	2	0	33	2.5	459
		100.0%	32.9%	37.5%	9.3%	4.2%	0.9%	0.0%	15.3%	-	2.6%
	東北	369	162	117	19	14	4	4	49	3.2	1,028
		100.0%	43.9%	31.7%	5.1%	3.8%	1.1%	1.1%	13.3%	-	5.8%
	関東	1,990	588	670	173	200	47	41	271	6.5	11,143
		100.0%	29.5%	33.7%	8.7%	10.1%	2.4%	2.1%	13.6%	-	62.7%
	中部	311	128	79	30	16	1	4	53	3.2	830
		100.0%	41.2%	25.4%	9.6%	5.1%	0.3%	1.3%	17.0%	-	4.7%
	近畿	508	200	129	42	52	10	9	66	5.9	2,607
		100.0%	39.4%	25.4%	8.3%	10.2%	2.0%	1.8%	13.0%	-	14.7%
	中国	90	35	29	8	6	0	0	12	2.4	184
		100.0%	38.9%	32.2%	8.9%	6.7%	0.0%	0.0%	13.3%	-	1.0%
	四国	66	36	16	5	4	1	0	4	2.3	140
		100.0%	54.5%	24.2%	7.6%	6.1%	1.5%	0.0%	6.1%	-	0.8%
	九州・沖縄	379	157	106	23	22	3	4	64	4.4	1,388
		100.0%	41.4%	28.0%	6.1%	5.8%	0.8%	1.1%	16.9%	-	7.8%

問４（１）③　チェーン店舗率・組合等加入率

（単位：店、人、%）

（n=2,878）		全店舗数	チェーン店舗数			
			チェーン店舗数	チェーン店舗率	会員（組合員）数	組合等加入率
		（A）	（B）	（B／A）	（C）	（C／B）
合計		148,536	15,014	10.1	9,600	63.9
人口規模	政令指定都市・特別区	66,687	9,247	13.9	6,190	66.9
	人口30万人以上の都市	21,405	2,247	10.5	1,444	64.3
	人口20～30万人未満の都市	9,172	841	9.2	499	59.3
	人口10～20万人未満の都市	19,824	1,384	7.0	855	61.8
	人口5～10万人未満の都市	13,439	663	4.9	334	50.4
	人口5万人未満の都市	9,516	274	2.9	156	56.9
	町・村	8,493	358	4.2	122	34.1
組織形態	商店街振興組合	50,151	5,141	10.3	3,948	76.8
	事業協同組合等	12,499	1,124	9.0	596	53.0
	その他の法人	550	16	2.9	11	68.8
	任意団体	85,336	8,733	10.2	5,045	57.8
商店街タイプ	近隣型商店街	63,101	4,636	7.3	2,783	60.0
	地域型商店街	59,626	6,286	10.5	4,026	64.0
	広域型商店街	13,620	2,562	18.8	1,850	72.2
	超広域型商店街	8,469	1,256	14.8	774	61.6
	無回答	3,720	274	7.4	167	60.9
立地環境	繁華街	45,545	4,427	9.7	2,981	67.3
	住宅街	37,119	2,396	6.5	1,585	66.2
	駅前・駅ビル	33,404	5,438	16.3	3,644	67.0
	ロードサイド	16,244	1,680	10.3	739	44.0
	オフィス街	3,206	374	11.7	262	70.1
	その他	11,957	582	4.9	314	54.0
	無回答	1,061	117	11.0	75	64.1
地域	北海道	8,165	399	4.9	226	56.6
	東北	10,640	715	6.7	412	57.6
	関東	77,647	9,516	12.3	5,998	63.0
	中部	8,990	663	7.4	362	54.6
	近畿	22,636	2,279	10.1	1,750	76.8
	中国	3,520	163	4.6	112	68.7
	四国	2,398	95	4.0	66	69.5
	九州・沖縄	14,540	1,184	8.1	674	56.9

問４（２）①　会員（組合員）数

上段:度数 下段:%		合計	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50～59人	60～69人	70～79人	80～89人	90～99人	100～149人	150～199人	200人以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,930	283	822	775	583	367	260	199	102	85	45	139	36	33	201	40.6	151,279
		100.0%	7.2%	20.9%	19.7%	14.8%	9.3%	6.6%	5.1%	2.6%	2.2%	1.1%	3.5%	0.9%	0.8%	5.1%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	73	216	228	201	146	102	90	48	43	25	87	31	24	75	52.1	68,435
		100.0%	5.3%	15.6%	16.4%	14.5%	10.5%	7.3%	6.5%	3.5%	3.1%	1.8%	6.3%	2.2%	1.7%	5.4%	-	45.2%
	人口30万人以上の都市	565	36	113	104	82	50	45	36	17	12	7	23	2	3	35	41.3	21,873
		100.0%	6.4%	20.0%	18.4%	14.5%	8.8%	8.0%	6.4%	3.0%	2.1%	1.2%	4.1%	0.4%	0.5%	6.2%	-	14.5%
	人口20～30万人未満の都市	241	20	57	48	32	20	17	15	6	9	2	6	1	2	6	36.7	8,630
		100.0%	8.3%	23.7%	19.9%	13.3%	8.3%	7.1%	6.2%	2.5%	3.7%	0.8%	2.5%	0.4%	0.8%	2.5%	-	5.7%
	人口10～20万人未満の都市	574	39	132	107	94	58	44	23	16	11	5	14	0	2	29	35.3	19,255
		100.0%	6.8%	23.0%	18.6%	16.4%	10.1%	7.7%	4.0%	2.8%	1.9%	0.9%	2.4%	0.0%	0.3%	5.1%	-	12.7%
	人口5～10万人未満の都市	526	45	136	118	87	48	16	18	11	7	2	5	1	2	30	33.1	16,416
		100.0%	8.6%	25.9%	22.4%	16.5%	9.1%	3.0%	3.4%	2.1%	1.3%	0.4%	1.0%	0.2%	0.4%	5.7%	-	10.9%
	人口5万人未満の都市	337	34	83	84	53	27	25	9	2	1	2	2	1	0	14	28.5	9,208
		100.0%	10.1%	24.6%	24.9%	15.7%	8.0%	7.4%	2.7%	0.6%	0.3%	0.6%	0.6%	0.3%	0.0%	4.2%	-	6.1%
	町・村	298	36	85	86	34	18	11	8	2	2	2	2	0	0	12	26.1	7,462
		100.0%	12.1%	28.5%	28.9%	11.4%	6.0%	3.7%	2.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	4.0%	-	4.9%
組織形態	商店街振興組合	848	8	70	131	141	111	94	69	36	43	18	66	23	15	23	57.9	47,740
		100.0%	0.9%	8.3%	15.4%	16.6%	13.1%	11.1%	8.1%	4.2%	5.1%	2.1%	7.8%	2.7%	1.8%	2.7%	-	31.6%
	事業協同組合等	334	33	61	67	52	42	17	17	8	4	3	14	3	3	10	37.8	12,255
		100.0%	9.9%	18.3%	20.1%	15.6%	12.6%	5.1%	5.1%	2.4%	1.2%	0.9%	4.2%	0.9%	0.9%	3.0%	-	8.1%
	その他の法人	11	1	1	2	0	2	0	4	0	0	0	0	0	1	0	70.5	775
		100.0%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%	18.2%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	-	0.5%
	任意団体	2,737	241	690	575	390	212	149	109	58	38	24	59	10	14	168	35.2	90,509
		100.0%	8.8%	25.2%	21.0%	14.2%	7.7%	5.4%	4.0%	2.1%	1.4%	0.9%	2.2%	0.4%	0.5%	6.1%	-	59.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	180	490	412	291	165	121	88	46	35	20	53	14	8	84	35.5	68,336
		100.0%	9.0%	24.4%	20.5%	14.5%	8.2%	6.0%	4.4%	2.3%	1.7%	1.0%	2.6%	0.7%	0.4%	4.2%	-	45.2%
	地域型商店街	1,402	78	264	292	229	154	94	83	39	32	18	55	15	14	35	42.6	58,211
		100.0%	5.6%	18.8%	20.8%	16.3%	11.0%	6.7%	5.9%	2.8%	2.3%	1.3%	3.9%	1.1%	1.0%	2.5%	-	38.5%
	広域型商店街	199	5	24	22	25	26	29	10	10	11	3	14	3	7	10	70.9	13,406
		100.0%	2.5%	12.1%	11.1%	12.6%	13.1%	14.6%	5.0%	5.0%	5.5%	1.5%	7.0%	1.5%	3.5%	5.0%	-	8.9%
	超広域型商店街	86	3	12	12	9	4	9	6	1	6	1	13	3	3	4	63.4	5,198
		100.0%	3.5%	14.0%	14.0%	10.5%	4.7%	10.5%	7.0%	1.2%	7.0%	1.2%	15.1%	3.5%	3.5%	4.7%	-	3.4%
	無回答	236	17	32	37	29	18	7	12	6	1	3	4	1	1	68	36.5	6,128
		100.0%	7.2%	13.6%	15.7%	12.3%	7.6%	3.0%	5.1%	2.5%	0.4%	1.3%	1.7%	0.4%	0.4%	28.8%	-	4.1%
立地環境	繁華街	934	50	160	179	137	92	78	58	32	28	13	56	13	13	25	45.8	41,615
		100.0%	5.4%	17.1%	19.2%	14.7%	9.9%	8.4%	6.2%	3.4%	3.0%	1.4%	6.0%	1.4%	1.4%	2.7%	-	27.5%
	住宅街	1,271	131	322	273	198	108	65	46	24	16	9	20	6	6	47	33.3	40,754
		100.0%	10.3%	25.3%	21.5%	15.6%	8.5%	5.1%	3.6%	1.9%	1.3%	0.7%	1.6%	0.5%	0.5%	3.7%	-	26.9%
	駅前・駅ビル	677	33	94	119	96	81	56	52	24	22	14	35	10	11	30	49.3	31,896
		100.0%	4.9%	13.9%	17.6%	14.2%	12.0%	8.3%	7.7%	3.5%	3.2%	2.1%	5.2%	1.5%	1.6%	4.4%	-	21.1%
	ロードサイド	470	29	120	103	73	38	35	14	11	9	6	12	1	0	19	34.0	15,317
		100.0%	6.2%	25.5%	21.9%	15.5%	8.1%	7.4%	3.0%	2.3%	1.9%	1.3%	2.6%	0.2%	0.0%	4.0%	-	10.1%
	オフィス街	96	3	23	16	20	7	7	8	3	2	1	3	1	0	2	38.8	3,643
		100.0%	3.1%	24.0%	16.7%	20.8%	7.3%	7.3%	8.3%	3.1%	2.1%	1.0%	3.1%	1.0%	0.0%	2.1%	-	2.4%
	その他	362	32	86	75	47	34	16	18	8	8	2	12	4	2	18	46.0	15,836
		100.0%	8.8%	23.8%	20.7%	13.0%	9.4%	4.4%	5.0%	2.2%	2.2%	0.6%	3.3%	1.1%	0.6%	5.0%	-	10.5%
	無回答	120	5	17	10	12	7	3	3	0	0	0	1	1	1	60	37.0	2,218
		100.0%	4.2%	14.2%	8.3%	10.0%	5.8%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	50.0%	-	1.5%
地域	北海道	216	16	44	53	30	20	19	11	4	5	1	5	0	0	8	36.6	7,604
		100.0%	7.4%	20.4%	24.5%	13.9%	9.3%	8.8%	5.1%	1.9%	2.3%	0.5%	2.3%	0.0%	0.0%	3.7%	-	5.0%
	東北	369	27	108	90	54	21	18	11	10	5	2	2	1	1	19	29.8	10,434
		100.0%	7.3%	29.3%	24.4%	14.6%	5.7%	4.9%	3.0%	2.7%	1.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	5.1%	-	6.9%
	関東	1,991	127	404	368	286	179	132	105	64	54	28	88	27	25	104	45.2	85,219
		100.0%	6.4%	20.3%	18.5%	14.4%	9.0%	6.6%	5.3%	3.2%	2.7%	1.4%	4.4%	1.4%	1.3%	5.2%	-	56.3%
	中部	311	18	55	62	54	41	18	18	7	4	2	6	1	1	24	36.2	10,396
		100.0%	5.8%	17.7%	19.9%	17.4%	13.2%	5.8%	5.8%	2.3%	1.3%	0.6%	1.9%	0.3%	0.3%	7.7%	-	6.9%
	近畿	508	53	107	99	79	50	24	27	6	5	6	23	5	5	19	37.5	18,320
		100.0%	10.4%	21.1%	19.5%	15.6%	9.8%	4.7%	5.3%	1.2%	1.0%	1.2%	4.5%	1.0%	1.0%	3.7%	-	12.1%
	中国	90	5	14	19	19	9	8	4	2	4	0	3	0	0	3	37.8	3,285
		100.0%	5.6%	15.6%	21.1%	21.1%	10.0%	8.9%	4.4%	2.2%	4.4%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	-	2.2%
	四国	66	4	16	9	9	10	6	1	0	1	1	5	0	0	4	35.4	2,196
		100.0%	6.1%	24.2%	13.6%	13.6%	15.2%	9.1%	1.5%	0.0%	1.5%	1.5%	7.6%	0.0%	0.0%	6.1%	-	1.5%
	九州・沖縄	379	33	74	75	52	37	35	22	9	7	5	7	2	1	20	38.5	13,825
		100.0%	8.7%	19.5%	19.8%	13.7%	9.8%	9.2%	5.8%	2.4%	1.8%	1.3%	1.8%	0.5%	0.3%	5.3%	-	9.1%

問４（２）②　チェーン店舗を営む会員（組合員）数

上段：度数 下段：％		合計	0人	1～4人	5～9人	10～29人	30～49人	50人以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,929	1,556	1,079	250	293	85	76	590	6.0	20,160
		100.0%	39.6%	27.5%	6.4%	7.5%	2.2%	1.9%	15.0%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	356	425	127	159	48	53	220	10.9	12,715
		100.0%	25.6%	30.6%	9.1%	11.5%	3.5%	3.8%	15.9%	-	63.1%
	人口30万人以上の都市	565	180	179	41	58	13	10	84	5.8	2,790
		100.0%	31.9%	31.7%	7.3%	10.3%	2.3%	1.8%	14.9%	-	13.8%
	人口20～30万人未満の都市	241	99	68	20	15	2	5	32	4.9	1,031
		100.0%	41.1%	28.2%	8.3%	6.2%	0.8%	2.1%	13.3%	-	5.1%
	人口10～20万人未満の都市	574	272	151	32	29	10	4	76	3.4	1,670
		100.0%	47.4%	26.3%	5.6%	5.1%	1.7%	0.7%	13.2%	-	8.3%
	人口5～10万人未満の都市	526	269	129	17	17	6	2	86	2.5	1,079
		100.0%	51.1%	24.5%	3.2%	3.2%	1.1%	0.4%	16.3%	-	5.4%
	人口5万人未満の都市	337	195	66	7	11	4	1	53	1.8	525
		100.0%	57.9%	19.6%	2.1%	3.3%	1.2%	0.3%	15.7%	-	2.6%
	町・村	298	185	61	6	4	2	1	39	1.4	350
		100.0%	62.1%	20.5%	2.0%	1.3%	0.7%	0.3%	13.1%	-	1.7%
組織形態	商店街振興組合	847	277	253	83	97	28	36	73	8.9	6,893
		100.0%	32.7%	29.9%	9.8%	11.5%	3.3%	4.3%	8.6%	-	34.2%
	事業協同組合等	334	154	71	18	25	2	8	56	6.0	1,657
		100.0%	46.1%	21.3%	5.4%	7.5%	0.6%	2.4%	16.8%	-	8.2%
	その他の法人	11	2	7	0	0	0	0	2	2.0	18
		100.0%	18.2%	63.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	-	0.1%
	任意団体	2,737	1,123	748	149	171	55	32	459	5.1	11,592
		100.0%	41.0%	27.3%	5.4%	6.2%	2.0%	1.2%	16.8%	-	57.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	872	578	110	114	27	21	285	3.8	6,554
		100.0%	43.4%	28.8%	5.5%	5.7%	1.3%	1.0%	14.2%	-	32.5%
	地域型商店街	1,402	558	394	104	116	39	32	159	7.3	9,057
		100.0%	39.8%	28.1%	7.4%	8.3%	2.8%	2.3%	11.3%	-	44.9%
	広域型商店街	199	37	55	27	32	11	14	23	15.9	2,804
		100.0%	18.6%	27.6%	13.6%	16.1%	5.5%	7.0%	11.6%	-	13.9%
	超広域型商店街	85	22	15	2	19	4	7	16	16.8	1,156
		100.0%	25.9%	17.6%	2.4%	22.4%	4.7%	8.2%	18.8%	-	5.7%
	無回答	236	67	37	7	12	4	2	107	4.6	589
		100.0%	28.4%	15.7%	3.0%	5.1%	1.7%	0.8%	45.3%	-	2.9%
立地環境	繁華街	933	382	235	57	86	27	28	118	7.2	5,877
		100.0%	40.9%	25.2%	6.1%	9.2%	2.9%	3.0%	12.6%	-	29.2%
	住宅街	1,271	552	377	64	56	22	11	189	3.8	4,096
		100.0%	43.4%	29.7%	5.0%	4.4%	1.7%	0.9%	14.9%	-	20.3%
	駅前・駅ビル	677	183	199	72	101	22	24	76	11.7	7,029
		100.0%	27.0%	29.4%	10.6%	14.9%	3.2%	3.5%	11.2%	-	34.9%
	ロードサイド	470	191	142	35	27	8	6	61	4.0	1,656
		100.0%	40.6%	30.2%	7.4%	5.7%	1.7%	1.3%	13.0%	-	8.2%
	オフィス街	96	28	35	7	6	1	2	17	5.3	416
		100.0%	29.2%	36.5%	7.3%	6.3%	1.0%	2.1%	17.7%	-	2.1%
	その他	362	190	81	15	14	4	5	53	3.2	982
		100.0%	52.5%	22.4%	4.1%	3.9%	1.1%	1.4%	14.6%	-	4.9%
	無回答	120	30	10	0	3	1	0	76	2.4	104
		100.0%	25.0%	8.3%	0.0%	2.5%	0.8%	0.0%	63.3%	-	0.5%
地域	北海道	216	91	76	13	6	2	0	28	2.0	385
		100.0%	42.1%	35.2%	6.0%	2.8%	0.9%	0.0%	13.0%	-	1.9%
	東北	369	193	89	8	21	3	5	50	3.5	1,128
		100.0%	52.3%	24.1%	2.2%	5.7%	0.8%	1.4%	13.6%	-	5.6%
	関東	1,990	677	592	142	169	52	46	312	7.4	12,452
		100.0%	34.0%	29.7%	7.1%	8.5%	2.6%	2.3%	15.7%	-	61.8%
	中部	311	142	66	20	15	6	4	58	4.0	1,020
		100.0%	45.7%	21.2%	6.4%	4.8%	1.9%	1.3%	18.6%	-	5.1%
	近畿	508	210	120	41	46	11	11	69	6.5	2,834
		100.0%	41.3%	23.6%	8.1%	9.1%	2.2%	2.2%	13.6%	-	14.1%
	中国	90	40	27	5	4	1	2	11	3.5	277
		100.0%	44.4%	30.0%	5.6%	4.4%	1.1%	2.2%	12.2%	-	1.4%
	四国	66	36	15	4	3	2	2	4	5.7	354
		100.0%	54.5%	22.7%	6.1%	4.5%	3.0%	3.0%	6.1%	-	1.8%
	九州・沖縄	379	167	94	17	29	8	6	58	5.3	1,710
		100.0%	44.1%	24.8%	4.5%	7.7%	2.1%	1.6%	15.3%	-	8.5%

問４（２）③　会費未納入の会員（組合員）数

上段：度数 下段：％		合計	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50人以上	無回答	平均	実数合計
合計		3,929	2,726	385	80	37	21	7	11	662	0.9	3,059
		100.0%	69.4%	9.8%	2.0%	0.9%	0.5%	0.2%	0.3%	16.8%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	902	155	40	18	12	4	6	251	1.3	1,478
		100.0%	65.0%	11.2%	2.9%	1.3%	0.9%	0.3%	0.4%	18.1%	-	48.3%
	人口30万人以上の都市	565	380	68	9	2	3	1	1	101	0.8	364
		100.0%	67.3%	12.0%	1.6%	0.4%	0.5%	0.2%	0.2%	17.9%	-	11.9%
	人口20～30万人未満の都市	241	165	21	5	3	0	1	2	44	1.5	288
		100.0%	68.5%	8.7%	2.1%	1.2%	0.0%	0.4%	0.8%	18.3%	-	9.4%
	人口10～20万人未満の都市	574	414	61	10	3	1	0	0	85	0.5	267
		100.0%	72.1%	10.6%	1.7%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	14.8%	-	8.7%
	人口5～10万人未満の都市	526	383	32	12	6	1	0	1	91	0.7	321
		100.0%	72.8%	6.1%	2.3%	1.1%	0.2%	0.0%	0.2%	17.3%	-	10.5%
	人口5万人未満の都市	337	246	28	4	2	3	0	0	54	0.6	167
		100.0%	73.0%	8.3%	1.2%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	16.0%	-	5.5%
	町・村	298	236	20	0	3	1	1	1	36	0.7	174
		100.0%	79.2%	6.7%	0.0%	1.0%	0.3%	0.3%	0.3%	12.1%	-	5.7%
組織形態	商店街振興組合	847	550	151	27	12	4	1	2	100	1.2	862
		100.0%	64.9%	17.8%	3.2%	1.4%	0.5%	0.1%	0.2%	11.8%	-	28.2%
	事業協同組合等	334	234	36	8	1	0	0	1	54	0.7	183
		100.0%	70.1%	10.8%	2.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	16.2%	-	6.0%
	その他の法人	11	8	0	0	0	0	0	0	3	0.1	1
		100.0%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	-	0.0%
	任意団体	2,737	1,934	198	45	24	17	6	8	505	0.9	2,013
		100.0%	70.7%	7.2%	1.6%	0.9%	0.6%	0.2%	0.3%	18.5%	-	65.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	1,453	170	32	19	8	4	4	317	0.7	1,246
		100.0%	72.4%	8.5%	1.6%	0.9%	0.4%	0.2%	0.2%	15.8%	-	40.7%
	地域型商店街	1,402	980	159	37	14	9	2	5	196	1.1	1,309
		100.0%	69.9%	11.3%	2.6%	1.0%	0.6%	0.1%	0.4%	14.0%	-	42.8%
	広域型商店街	199	133	31	7	1	3	0	0	24	1.0	173
		100.0%	66.8%	15.6%	3.5%	0.5%	1.5%	0.0%	0.0%	12.1%	-	5.7%
	超広域型商店街	85	56	13	1	0	0	0	0	15	0.4	28
		100.0%	65.9%	15.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	-	0.9%
	無回答	236	104	12	3	3	1	1	2	110	2.4	303
		100.0%	44.1%	5.1%	1.3%	1.3%	0.4%	0.4%	0.8%	46.6%	-	9.9%
立地環境	繁華街	933	622	141	32	13	3	5	4	113	1.4	1,129
		100.0%	66.7%	15.1%	3.4%	1.4%	0.3%	0.5%	0.4%	12.1%	-	36.9%
	住宅街	1,271	927	79	25	9	8	0	2	221	0.6	666
		100.0%	72.9%	6.2%	2.0%	0.7%	0.6%	0.0%	0.2%	17.4%	-	21.8%
	駅前・駅ビル	677	480	76	11	5	4	0	3	98	1.0	554
		100.0%	70.9%	11.2%	1.6%	0.7%	0.6%	0.0%	0.4%	14.5%	-	18.1%
	ロードサイド	470	339	45	4	4	4	2	1	71	1.0	387
		100.0%	72.1%	9.6%	0.9%	0.9%	0.9%	0.4%	0.2%	15.1%	-	12.7%
	オフィス街	96	66	10	1	1	0	0	0	18	0.5	38
		100.0%	68.8%	10.4%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	-	1.2%
	その他	362	255	31	5	4	1	0	1	65	0.8	225
		100.0%	70.4%	8.6%	1.4%	1.1%	0.3%	0.0%	0.3%	18.0%	-	7.4%
	無回答	120	37	3	2	1	1	0	0	76	1.4	60
		100.0%	30.8%	2.5%	1.7%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	63.3%	-	2.0%
地域	北海道	216	156	23	4	1	0	1	0	31	0.5	101
		100.0%	72.2%	10.6%	1.9%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	14.4%	-	3.3%
	東北	369	273	35	1	4	3	1	1	51	1.0	304
		100.0%	74.0%	9.5%	0.3%	1.1%	0.8%	0.3%	0.3%	13.8%	-	9.9%
	関東	1,990	1,378	172	45	19	12	4	7	353	1.0	1,657
		100.0%	69.2%	8.6%	2.3%	1.0%	0.6%	0.2%	0.4%	17.7%	-	54.2%
	中部	311	207	34	5	3	0	0	0	62	0.5	134
		100.0%	66.6%	10.9%	1.6%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.9%	-	4.4%
	近畿	508	345	66	7	5	2	0	0	83	0.7	283
		100.0%	67.9%	13.0%	1.4%	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	16.3%	-	9.3%
	中国	90	56	9	5	0	2	0	1	17	2.2	158
		100.0%	62.2%	10.0%	5.6%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	18.9%	-	5.2%
	四国	66	42	10	3	0	1	0	1	9	2.4	134
		100.0%	63.6%	15.2%	4.5%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	13.6%	-	4.4%
	九州・沖縄	379	269	36	10	5	1	1	1	56	0.9	288
		100.0%	71.0%	9.5%	2.6%	1.3%	0.3%	0.3%	0.3%	14.8%	-	9.4%

問４（２）③　会費未納入の状況

（n=2,706）		会員（組合員）数	会費未納入先数	会費未納入率
		（A）	（B）	（B/A）
合計		107,383	2,275	2.1
人口規模	政令指定都市	46,193	987	2.1
	人口30万人以上の都市	16,421	429	2.6
	人口20～30慢人未満の都市	6,203	188	3.0
	人口10～20万人未満の都市	14,851	230	1.5
	人口5～10万未満の都市	11,103	197	1.8
	人口5万未満の都市	6,840	127	1.9
	町・村	5,772	117	2.0
組織形態	商店街振興組合	36,356	655	1.8
	事業協同組合等	8,622	112	1.3
	その他の法人	454	1	0.2
	任意団体	61,951	1,507	2.4
商店街タイプ	近隣型商店街	48,197	787	1.6
	地域型商店街	43,177	1,144	2.6
	広域型商店街	9,578	110	1.1
	超広域型商店街	3,353	25	0.7
	無回答	3,078	209	6.8
立地環境	繁華街	31,409	816	2.6
	住宅街	26,711	446	1.7
	駅前・駅ビル	23,181	343	1.5
	ロードサイド	10,620	414	3.9
	オフィス街	2,366	16	0.7
	その他	12,316	178	1.4
	無回答	780	62	7.9
地域	北海道	5,590	92	1.6
	東北	7,820	189	2.4
	関東	59,363	1,068	1.8
	中部	7,337	110	1.5
	近畿	14,084	222	1.6
	中国	2,275	320	14.1
	四国	1,646	67	4.1
	九州・沖縄	9,268	207	2.2

問５（１）①１　平成３０年度の総事業予算額

上段:度数 下段:%		合計	50万円未満	50万円～100万円未満	100万円～150万円未満	150万円～200万円未満	200万円～250万円未満	250万円～300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～1000万円未満	1000万円～2000万円未満	2000万円～5000万円未満	5000万円以上	無回答	平均（万円）
合計		3,930	729	468	361	231	205	136	334	353	209	131	115	658	976
		100.0%	18.5%	11.9%	9.2%	5.9%	5.2%	3.5%	8.5%	9.0%	5.3%	3.3%	2.9%	16.7%	-
人口規模	政令指定都市・特別区	1,380	183	147	124	71	71	45	116	145	87	79	58	254	1,313
		100.0%	13.3%	10.7%	9.0%	5.1%	5.1%	3.3%	8.4%	10.5%	6.3%	5.7%	4.2%	18.4%	-
	人口30万人以上の都市	559	96	61	45	31	26	17	47	51	38	17	19	111	1,415
		100.0%	17.2%	10.9%	8.1%	5.5%	4.7%	3.0%	8.4%	9.1%	6.8%	3.0%	3.4%	19.9%	-
	人口20～30万人未満の都市	243	48	26	20	10	15	15	15	23	16	6	6	43	589
		100.0%	19.8%	10.7%	8.2%	4.1%	6.2%	6.2%	6.2%	9.5%	6.6%	2.5%	2.5%	17.7%	-
	人口10～20万人未満の都市	575	112	68	53	41	34	19	56	50	35	10	11	86	640
		100.0%	19.5%	11.8%	9.2%	7.1%	5.9%	3.3%	9.7%	8.7%	6.1%	1.7%	1.9%	15.0%	-
	人口5～10万人未満の都市	537	128	63	62	36	29	22	45	39	9	11	7	86	646
		100.0%	23.8%	11.7%	11.5%	6.7%	5.4%	4.1%	8.4%	7.3%	1.7%	2.0%	1.3%	16.0%	-
	人口5万人未満の都市	338	87	52	30	21	14	10	33	22	13	3	8	45	694
		100.0%	25.7%	15.4%	8.9%	6.2%	4.1%	3.0%	9.8%	6.5%	3.8%	0.9%	2.4%	13.3%	-
	町・村	298	75	51	27	21	16	8	22	23	11	5	6	33	585
		100.0%	25.2%	17.1%	9.1%	7.0%	5.4%	2.7%	7.4%	7.7%	3.7%	1.7%	2.0%	11.1%	-
組織形態	商店街振興組合	836	22	39	39	49	45	36	101	152	112	78	49	114	1,661
		100.0%	2.6%	4.7%	4.7%	5.9%	5.4%	4.3%	12.1%	18.2%	13.4%	9.3%	5.9%	13.6%	-
	事業協同組合等	327	13	10	21	19	24	15	41	55	32	25	34	38	2,707
		100.0%	4.0%	3.1%	6.4%	5.8%	7.3%	4.6%	12.5%	16.8%	9.8%	7.6%	10.4%	11.6%	-
	その他の法人	13	0	1	0	0	1	0	3	1	3	0	0	4	773
		100.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	23.1%	7.7%	23.1%	0.0%	0.0%	30.8%	
	任意団体	2,754	694	418	301	163	135	85	189	145	62	28	32	502	535
		100.0%	25.2%	15.2%	10.9%	5.9%	4.9%	3.1%	6.9%	5.3%	2.3%	1.0%	1.2%	18.2%	-
商店街タイプ	近隣型商店街	1,999	440	283	183	132	104	68	177	149	72	24	21	346	540
		100.0%	22.0%	14.2%	9.2%	6.6%	5.2%	3.4%	8.9%	7.5%	3.6%	1.2%	1.1%	17.3%	-
	地域型商店街	1,405	222	151	145	81	87	57	123	157	95	61	51	175	1,099
		100.0%	15.8%	10.7%	10.3%	5.8%	6.2%	4.1%	8.8%	11.2%	6.8%	4.3%	3.6%	12.5%	-
	広域型商店街	198	13	17	12	5	9	5	14	34	18	28	23	20	3,083
		100.0%	6.6%	8.6%	6.1%	2.5%	4.5%	2.5%	7.1%	17.2%	9.1%	14.1%	11.6%	10.1%	-
	超広域型商店街	86	8	4	3	3	0	1	2	7	15	13	18	12	4,037
		100.0%	9.3%	4.7%	3.5%	3.5%	0.0%	1.2%	2.3%	8.1%	17.4%	15.1%	20.9%	14.0%	-
	無回答	242	46	13	18	10	5	5	18	6	9	5	2	105	739
		100.0%	19.0%	5.4%	7.4%	4.1%	2.1%	2.1%	7.4%	2.5%	3.7%	2.1%	0.8%	43.4%	-
立地環境	繁華街	927	133	77	77	58	49	41	82	109	74	56	47	124	1,509
		100.0%	14.3%	8.3%	8.3%	6.3%	5.3%	4.4%	8.8%	11.8%	8.0%	6.0%	5.1%	13.4%	-
	住宅街	1,273	293	195	136	71	66	37	94	81	35	14	20	231	683
		100.0%	23.0%	15.3%	10.7%	5.6%	5.2%	2.9%	7.4%	6.4%	2.7%	1.1%	1.6%	18.1%	-
	駅前・駅ビル	672	75	66	47	45	41	23	69	95	57	35	27	92	1,158
		100.0%	11.2%	9.8%	7.0%	6.7%	6.1%	3.4%	10.3%	14.1%	8.5%	5.2%	4.0%	13.7%	-
	ロードサイド	470	105	67	55	31	18	16	42	29	19	6	8	74	428
		100.0%	22.3%	14.3%	11.7%	6.6%	3.8%	3.4%	8.9%	6.2%	4.0%	1.3%	1.7%	15.7%	-
	オフィス街	98	21	12	9	6	4	4	7	9	6	3	2	15	618
		100.0%	21.4%	12.2%	9.2%	6.1%	4.1%	4.1%	7.1%	9.2%	6.1%	3.1%	2.0%	15.3%	-
	その他	363	84	51	31	17	24	13	40	22	11	14	11	45	1,107
		100.0%	23.1%	14.0%	8.5%	4.7%	6.6%	3.6%	11.0%	6.1%	3.0%	3.9%	3.0%	12.4%	-
	無回答	127	18	0	6	3	3	2	0	8	7	3	0	77	518
		100.0%	14.2%	0.0%	4.7%	2.4%	2.4%	1.6%	0.0%	6.3%	5.5%	2.4%	0.0%	60.6%	-
地域	北海道	221	35	31	25	13	18	12	27	26	9	8	3	14	474
		100.0%	15.8%	14.0%	11.3%	5.9%	8.1%	5.4%	12.2%	11.8%	4.1%	3.6%	1.4%	6.3%	-
	東北	364	100	52	37	20	15	14	25	15	18	8	12	48	728
		100.0%	27.5%	14.3%	10.2%	5.5%	4.1%	3.8%	6.9%	4.1%	4.9%	2.2%	3.3%	13.2%	-
	関東	1,971	357	241	187	113	104	66	162	174	90	52	53	372	1,042
		100.0%	18.1%	12.2%	9.5%	5.7%	5.3%	3.3%	8.2%	8.8%	4.6%	2.6%	2.7%	18.9%	-
	中部	314	63	35	28	23	23	13	24	25	14	7	7	52	1,038
		100.0%	20.1%	11.1%	8.9%	7.3%	7.3%	4.1%	7.6%	8.0%	4.5%	2.2%	2.2%	16.6%	-
	近畿	511	79	46	33	34	20	10	49	66	30	29	25	90	1,225
		100.0%	15.5%	9.0%	6.5%	6.7%	3.9%	2.0%	9.6%	12.9%	5.9%	5.7%	4.9%	17.6%	-
	中国	93	13	9	5	2	5	7	7	12	12	4	3	14	895
		100.0%	14.0%	9.7%	5.4%	2.2%	5.4%	7.5%	7.5%	12.9%	12.9%	4.3%	3.2%	15.1%	-
	四国	65	13	4	4	6	3	2	8	4	6	4	2	9	880
		100.0%	20.0%	6.2%	6.2%	9.2%	4.6%	3.1%	12.3%	6.2%	9.2%	6.2%	3.1%	13.8%	-
	九州・沖縄	391	69	50	42	20	17	12	32	31	30	19	10	59	875
		100.0%	17.6%	12.8%	10.7%	5.1%	4.3%	3.1%	8.2%	7.9%	7.7%	4.9%	2.6%	15.1%	-

問５（１）①２　平成３０年度の総事業予算額　（３年前との比較）

（上段:度数 下段:%）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,930	343	1,874	1,145	568
		100.0%	8.7%	47.7%	29.1%	14.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	144	719	325	201
		100.0%	10.4%	51.8%	23.4%	14.5%
	人口30万人以上の都市	565	46	272	159	88
		100.0%	8.1%	48.1%	28.1%	15.6%
	人口20～30万人未満の都市	241	22	106	70	43
		100.0%	9.1%	44.0%	29.0%	17.8%
	人口10～20万人未満の都市	574	49	276	175	74
		100.0%	8.5%	48.1%	30.5%	12.9%
	人口5～10万人未満の都市	526	40	232	176	78
		100.0%	7.6%	44.1%	33.5%	14.8%
	人口5万人未満の都市	337	25	138	126	48
		100.0%	7.4%	40.9%	37.4%	14.2%
	町・村	298	17	131	114	36
		100.0%	5.7%	44.0%	38.3%	12.1%
組織形態	商店街振興組合	848	100	380	290	78
		100.0%	11.8%	44.8%	34.2%	9.2%
	事業協同組合等	334	24	136	137	37
		100.0%	7.2%	40.7%	41.0%	11.1%
	その他の法人	11	1	3	3	4
		100.0%	9.1%	27.3%	27.3%	36.4%
	任意団体	2,737	218	1,355	715	449
		100.0%	8.0%	49.5%	26.1%	16.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	142	971	595	299
		100.0%	7.1%	48.4%	29.6%	14.9%
	地域型商店街	1,402	140	689	438	135
		100.0%	10.0%	49.1%	31.2%	9.6%
	広域型商店街	199	33	93	51	22
		100.0%	16.6%	46.7%	25.6%	11.1%
	超広域型商店街	86	17	43	19	7
		100.0%	19.8%	50.0%	22.1%	8.1%
	無回答	236	11	78	42	105
		100.0%	4.7%	33.1%	17.8%	44.5%
立地環境	繁華街	934	106	457	276	95
		100.0%	11.3%	48.9%	29.6%	10.2%
	住宅街	1,271	80	615	380	196
		100.0%	6.3%	48.4%	29.9%	15.4%
	駅前・駅ビル	677	74	337	181	85
		100.0%	10.9%	49.8%	26.7%	12.6%
	ロードサイド	470	43	216	152	59
		100.0%	9.1%	46.0%	32.3%	12.6%
	オフィス街	96	8	58	21	9
		100.0%	8.3%	60.4%	21.9%	9.4%
	その他	362	28	169	115	50
		100.0%	7.7%	46.7%	31.8%	13.8%
	無回答	120	4	22	20	74
		100.0%	3.3%	18.3%	16.7%	61.7%
地域	北海道	216	32	86	80	18
		100.0%	14.8%	39.8%	37.0%	8.3%
	東北	369	33	154	129	53
		100.0%	8.9%	41.7%	35.0%	14.4%
	関東	1,991	164	1,021	507	299
		100.0%	8.2%	51.3%	25.5%	15.0%
	中部	311	23	157	85	46
		100.0%	7.4%	50.5%	27.3%	14.8%
	近畿	508	37	230	158	83
		100.0%	7.3%	45.3%	31.1%	16.3%
	中国	90	4	31	45	10
		100.0%	4.4%	34.4%	50.0%	11.1%
	四国	66	2	31	24	9
		100.0%	3.0%	47.0%	36.4%	13.6%
	九州・沖縄	379	48	164	117	50
		100.0%	12.7%	43.3%	30.9%	13.2%

問５（１）②１　平均月賦課金・会費

上段：度数 下段：%		合計	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円～10万円未満	10万円以上	無回答	平均（円）
合計		3,930	2,355	412	307	121	91	52	88	504	16,995
		100.0%	59.9%	10.5%	7.8%	3.1%	2.3%	1.3%	2.2%	12.8%	-
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	819	130	107	47	46	24	34	182	23,230
		100.0%	59.0%	9.4%	7.7%	3.4%	3.3%	1.7%	2.4%	13.1%	-
	人口30万人以上の都市	565	309	68	48	23	15	7	18	77	20,001
		100.0%	54.7%	12.0%	8.5%	4.1%	2.7%	1.2%	3.2%	13.6%	-
	人口20～30万人未満の都市	241	155	19	16	10	8	4	3	26	9,244
		100.0%	64.3%	7.9%	6.6%	4.1%	3.3%	1.7%	1.2%	10.8%	-
	人口10～20万人未満の都市	574	335	66	52	18	10	8	10	75	13,265
		100.0%	58.4%	11.5%	9.1%	3.1%	1.7%	1.4%	1.7%	13.1%	-
	人口5～10万人未満の都市	526	316	62	44	9	5	6	11	73	15,015
		100.0%	60.1%	11.8%	8.4%	1.7%	1.0%	1.1%	2.1%	13.9%	-
	人口5万人未満の都市	337	229	33	15	7	2	2	8	41	9,405
		100.0%	68.0%	9.8%	4.5%	2.1%	0.6%	0.6%	2.4%	12.2%	-
	町・村	298	192	34	25	7	5	1	4	30	8,328
		100.0%	64.4%	11.4%	8.4%	2.3%	1.7%	0.3%	1.3%	10.1%	-
組織形態	商店街振興組合	848	359	165	109	45	36	15	36	83	29,669
		100.0%	42.3%	19.5%	12.9%	5.3%	4.2%	1.8%	4.2%	9.8%	-
	事業協同組合等	334	147	47	46	24	14	5	25	26	32,454
		100.0%	44.0%	14.1%	13.8%	7.2%	4.2%	1.5%	7.5%	7.8%	-
	その他の法人	11	6	0	0	1	0	0	0	4	4,943
		100.0%	54.5%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	-
	任意団体	2,737	1,843	200	152	51	41	32	27	391	10,868
		100.0%	67.3%	7.3%	5.6%	1.9%	1.5%	1.2%	1.0%	14.3%	-
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	1,347	184	127	46	23	23	25	232	8,774
		100.0%	67.1%	9.2%	6.3%	2.3%	1.1%	1.1%	1.2%	11.6%	-
	地域型商店街	1,402	801	177	146	42	36	18	42	140	19,294
		100.0%	57.1%	12.6%	10.4%	3.0%	2.6%	1.3%	3.0%	10.0%	-
	広域型商店街	199	77	33	14	19	16	5	15	20	51,717
		100.0%	38.7%	16.6%	7.0%	9.5%	8.0%	2.5%	7.5%	10.1%	-
	超広域型商店街	86	20	10	10	10	13	5	3	15	47,536
		100.0%	23.3%	11.6%	11.6%	11.6%	15.1%	5.8%	3.5%	17.4%	-
	無回答	236	110	8	10	4	3	1	3	97	40,780
		100.0%	46.6%	3.4%	4.2%	1.7%	1.3%	0.4%	1.3%	41.1%	-
立地環境	繁華街	934	473	142	81	53	43	18	34	90	22,873
		100.0%	50.6%	15.2%	8.7%	5.7%	4.6%	1.9%	3.6%	9.6%	-
	住宅街	1,271	864	97	88	26	11	12	20	153	12,981
		100.0%	68.0%	7.6%	6.9%	2.0%	0.9%	0.9%	1.6%	12.0%	-
	駅前・駅ビル	677	379	88	77	25	18	10	17	63	22,713
		100.0%	56.0%	13.0%	11.4%	3.7%	2.7%	1.5%	2.5%	9.3%	-
	ロードサイド	470	312	38	30	4	8	3	11	64	11,811
		100.0%	66.4%	8.1%	6.4%	0.9%	1.7%	0.6%	2.3%	13.6%	-
	オフィス街	96	64	4	4	1	4	3	0	16	6,940
		100.0%	66.7%	4.2%	4.2%	1.0%	4.2%	3.1%	0.0%	16.7%	-
	その他	362	227	39	22	11	7	5	5	46	10,245
		100.0%	62.7%	10.8%	6.1%	3.0%	1.9%	1.4%	1.4%	12.7%	-
	無回答	120	36	4	5	1	0	1	1	72	39,006
		100.0%	30.0%	3.3%	4.2%	0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	60.0%	-
地域	北海道	216	135	23	15	3	8	5	2	25	12,856
		100.0%	62.5%	10.6%	6.9%	1.4%	3.7%	2.3%	0.9%	11.6%	-
	東北	369	235	35	29	12	6	4	6	42	12,979
		100.0%	63.7%	9.5%	7.9%	3.3%	1.6%	1.1%	1.6%	11.4%	-
	関東	1,991	1,350	168	85	48	32	24	30	254	13,402
		100.0%	67.8%	8.4%	4.3%	2.4%	1.6%	1.2%	1.5%	12.8%	-
	中部	311	157	34	31	11	9	2	11	56	15,048
		100.0%	50.5%	10.9%	10.0%	3.5%	2.9%	0.6%	3.5%	18.0%	-
	近畿	508	209	83	79	25	18	11	22	61	35,148
		100.0%	41.1%	16.3%	15.6%	4.9%	3.5%	2.2%	4.3%	12.0%	-
	中国	90	43	16	13	5	2	1	3	7	17,891
		100.0%	47.8%	17.8%	14.4%	5.6%	2.2%	1.1%	3.3%	7.8%	-
	四国	66	30	10	9	7	0	0	3	7	21,377
		100.0%	45.5%	15.2%	13.6%	10.6%	0.0%	0.0%	4.5%	10.6%	-
	九州・沖縄	379	196	43	46	10	16	5	11	52	18,196
		100.0%	51.7%	11.3%	12.1%	2.6%	4.2%	1.3%	2.9%	13.7%	-

問５（１）②２　平均月賦課金・会費　（３年前との比較）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,930	112	2,593	683	542
		100.0%	2.8%	66.0%	17.4%	13.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	47	913	243	186
		100.0%	3.4%	65.7%	17.5%	13.4%
	人口30万人以上の都市	565	8	377	97	83
		100.0%	1.4%	66.7%	17.2%	14.7%
	人口20～30万人未満の都市	241	7	160	47	27
		100.0%	2.9%	66.4%	19.5%	11.2%
	人口10～20万人未満の都市	574	23	372	105	74
		100.0%	4.0%	64.8%	18.3%	12.9%
	人口5～10万人未満の都市	526	11	343	91	81
		100.0%	2.1%	65.2%	17.3%	15.4%
	人口5万人未満の都市	337	9	209	61	58
		100.0%	2.7%	62.0%	18.1%	17.2%
	町・村	298	7	219	39	33
		100.0%	2.3%	73.5%	13.1%	11.1%
組織形態	商店街振興組合	848	35	564	178	71
		100.0%	4.1%	66.5%	21.0%	8.4%
	事業協同組合等	334	11	215	76	32
		100.0%	3.3%	64.4%	22.8%	9.6%
	その他の法人	11	2	6	0	3
		100.0%	18.2%	54.5%	0.0%	27.3%
	任意団体	2,737	64	1,808	429	436
		100.0%	2.3%	66.1%	15.7%	15.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	37	1,337	358	275
		100.0%	1.8%	66.6%	17.8%	13.7%
	地域型商店街	1,402	55	963	255	129
		100.0%	3.9%	68.7%	18.2%	9.2%
	広域型商店街	199	11	134	35	19
		100.0%	5.5%	67.3%	17.6%	9.5%
	超広域型商店街	86	6	57	8	15
		100.0%	7.0%	66.3%	9.3%	17.4%
	無回答	236	3	102	27	104
		100.0%	1.3%	43.2%	11.4%	44.1%
立地環境	繁華街	934	32	632	171	99
		100.0%	3.4%	67.7%	18.3%	10.6%
	住宅街	1,271	28	854	226	163
		100.0%	2.2%	67.2%	17.8%	12.8%
	駅前・駅ビル	677	19	474	111	73
		100.0%	2.8%	70.0%	16.4%	10.8%
	ロードサイド	470	16	307	82	65
		100.0%	3.4%	65.3%	17.4%	13.8%
	オフィス街	96	4	64	14	14
		100.0%	4.2%	66.7%	14.6%	14.6%
	その他	362	11	224	68	59
		100.0%	3.0%	61.9%	18.8%	16.3%
	無回答	120	2	38	11	69
		100.0%	1.7%	31.7%	9.2%	57.5%
地域	北海道	216	7	154	29	26
		100.0%	3.2%	71.3%	13.4%	12.0%
	東北	369	13	255	62	39
		100.0%	3.5%	69.1%	16.8%	10.6%
	関東	1,991	53	1,322	332	284
		100.0%	2.7%	66.4%	16.7%	14.3%
	中部	311	4	211	48	48
		100.0%	1.3%	67.8%	15.4%	15.4%
	近畿	508	14	328	110	56
		100.0%	2.8%	64.6%	21.7%	11.0%
	中国	90	2	46	28	14
		100.0%	2.2%	51.1%	31.1%	15.6%
	四国	66	2	37	18	9
		100.0%	3.0%	56.1%	27.3%	13.6%
	九州・沖縄	379	17	240	56	66
		100.0%	4.5%	63.3%	14.8%	17.4%

問５（２）　年間予算における収入の割合

上段:度数 下段:％		合計	事業収益	組合員・会員からの賦課金・会費	国、自治体からの補助金	その他
合計		3,392	－	－	－	－
		100.0	12.6	66.8	13.6	7.0
人口規模	政令指定都市	1,190	－	－	－	－
		100.0	8.4	71.2	15.1	5.3
	人口30万人以上の都市	480	－	－	－	－
		100.0	10.9	68.8	13.3	7.0
	人口20～30慢人未満の都市	218	－	－	－	－
		100.0	11.2	69.9	13.5	5.4
	人口10～20万人未満の都市	494	－	－	－	－
		100.0	12.3	66.6	14.6	6.5
	人口5～10万未満の都市	458	－	－	－	－
		100.0	15.3	64.0	12.2	8.5
	人口5万未満の都市	293	－	－	－	－
		100.0	18.9	64.1	8.7	8.3
	町・村	259	－	－	－	－
		100.0	25.0	48.3	13.3	13.4
組織形態	商店街振興組合	752	－	－	－	－
		100.0	19.4	62.2	12.6	5.8
	事業協同組合等	291	－	－	－	－
		100.0	31.7	54.6	8.0	5.8
	その他の法人	12	－	－	－	－
		100.0	18.9	43.9	13.1	24.2
	任意団体	2,337	－	－	－	－
		100.0	8.0	69.9	14.6	7.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,725	－	－	－	－
		100.0	11.2	67.7	14.7	6.4
	地域型商店街	1,273	－	－	－	－
		100.0	14.6	65.2	12.6	7.7
	広域型商店街	182	－	－	－	－
		100.0	12.4	68.0	11.7	8.0
	超広域型商店街	76	－	－	－	－
		100.0	15.2	65.2	11.4	8.1
	無回答	136	－	－	－	－
		100.0	10.5	69.5	12.6	7.4
立地環境	繁華街	845	－	－	－	－
		100.0	13.1	69.4	11.6	5.9
	住宅街	1,086	－	－	－	－
		100.0	10.7	67.5	15.5	6.3
	駅前・駅ビル	597	－	－	－	－
		100.0	13.1	66.6	13.2	7.1
	ロードサイド	413	－	－	－	－
		100.0	12.8	64.7	14.6	8.0
	オフィス街	87	－	－	－	－
		100.0	7.1	73.7	15.1	4.0
	その他	311	－	－	－	－
		100.0	16.9	59.7	12.0	11.4
	無回答	53	－	－	－	－
		100.0	18.7	59.6	10.4	11.4
地域	北海道	196	－	－	－	－
		100.0	18.8	64.2	10.9	6.1
	東北	321	－	－	－	－
		100.0	17.5	63.8	8.9	9.8
	関東	1,670	－	－	－	－
		100.0	9.3	66.9	18.0	5.8
	中部	271	－	－	－	－
		100.0	12.5	64.9	13.5	9.1
	近畿	450	－	－	－	－
		100.0	13.0	72.1	7.6	7.3
	中国	81	－	－	－	－
		100.0	23.7	59.7	7.2	9.4
	四国	56	－	－	－	－
		100.0	23.1	60.6	7.6	8.7
	九州・沖縄	347	－	－	－	－
		100.0	15.4	67.6	8.8	8.1

問５（３）　年間予算における支出の割合

上段:度数 下段:％		合計	商品券事業費（商品券、プレミアム商品券、ポイントカード等）	イベント事業費	インバウンド関連事業費（ソフト事業・ハード事業）	ハード管理費（電気代、アーケード等設備維持費等）	ハード新設費（街路灯、アーケード建設等）	組合運営・管理等	その他
合計		3,255	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.6	32.6	1.4	18.4	3.5	30.6	8.9
人口規模	政令指定都市	1,117	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.2	31.6	1.7	20.8	3.7	30.0	8.0
	人口30万人以上の都市	469	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	2.1	30.5	1.2	22.4	4.0	30.2	9.5
	人口20～30慢人未満の都市	206	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	3.0	34.5	0.7	16.3	3.4	31.9	10.3
	人口10～20万人未満の都市	482	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	3.0	34.9	1.9	17.2	4.2	30.2	8.7
	人口5～10万未満の都市	449	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.6	34.6	1.3	16.6	3.0	31.2	8.8
	人口5万未満の都市	280	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	5.6	27.4	1.1	16.6	2.8	36.8	9.7
	町・村	252	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	13.8	36.7	1.1	9.9	1.8	26.2	10.4
組織形態	商店街振興組合	736	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	3.2	29.7	1.9	20.2	3.4	34.8	6.8
	事業協同組合等	283	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	10.2	23.0	1.6	19.0	1.1	37.2	7.9
	その他の法人	12	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	7.0	37.9	1.3	9.0	2.8	32.2	9.9
	任意団体	2,224	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.3	34.7	1.3	17.8	3.8	28.4	9.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,643	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.7	32.6	1.3	19.2	3.5	30.4	8.3
	地域型商店街	1,241	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	5.0	32.9	1.4	17.8	3.2	31.2	8.5
	広域型商店街	182	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	1.6	36.0	2.2	15.9	3.6	28.1	12.6
	超広域型商店街	73	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	0.5	31.5	2.8	17.0	7.1	30.0	11.2
	無回答	116	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	6.1	24.0	1.2	19.7	3.9	30.9	14.1
立地環境	繁華街	814	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	3.1	28.6	1.8	22.7	3.8	31.6	8.4
	住宅街	1,034	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.7	33.1	1.4	18.1	3.1	30.9	8.7
	駅前・駅ビル	573	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.6	36.8	1.4	16.9	3.7	28.6	8.0
	ロードサイド	401	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	5.9	32.5	1.4	16.6	3.9	31.9	7.8
	オフィス街	81	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	1.1	40.7	0.9	19.3	1.5	29.3	7.3
	その他	305	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	6.2	32.9	0.9	13.4	3.6	29.4	13.5
	無回答	47	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	12.8	23.9	0.6	15.8	2.4	30.3	14.2
地域	北海道	191	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	8.9	31.0	1.9	10.0	2.3	34.5	11.4
	東北	305	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	3.8	33.0	0.9	10.9	2.2	38.2	11.0
	関東	1,603	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.3	34.8	1.5	19.5	4.0	27.8	8.1
	中部	268	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	2.7	31.3	1.2	23.7	4.3	27.0	9.8
	近畿	414	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	4.8	31.5	1.6	20.6	2.6	31.1	7.7
	中国	84	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	2.0	28.9	1.0	18.6	2.6	39.4	7.5
	四国	54	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	3.4	24.9	2.6	25.0	3.8	33.4	6.9
	九州・沖縄	336	–	–	–	–	–	–	–
		100.0	6.3	27.0	1.2	17.0	3.1	34.7	10.7

問６①　業種別店舗数

上段:度数 下段:%		合計	買回り品小売店		最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
			百貨店・大型ディスカウント店等	衣料品、身の回り品店等	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	飲食店、居酒屋等	パチンコ店、美容院等	金融機関、郵便局、公共施設、医療施設等事務所
合計		138,733	1,832	27,850	21,864	44,735	19,352	23,100
		100.0%	1.3%	20.1%	15.8%	32.2%	13.9%	16.7%
人口規模	政令指定都市	60,169	643	10,760	8,861	21,931	8,179	9,795
		100.0%	1.1%	17.9%	14.7%	36.4%	13.6%	16.3%
	人口30万人以上の都市	20,564	466	4,546	2,837	6,295	2,773	3,647
		100.0%	2.3%	22.1%	13.8%	30.6%	13.5%	17.7%
	人口20～30慢人未満の都市	9,009	117	1,402	1,354	3,122	1,177	1,837
		100.0%	1.3%	15.6%	15.0%	34.7%	13.1%	20.4%
	人口10～20万人未満の都市	19,359	190	4,481	2,578	6,207	2,764	3,139
		100.0%	1.0%	23.1%	13.3%	32.1%	14.3%	16.2%
	人口5～10万未満の都市	12,985	119	2,755	2,749	3,226	1,948	2,188
		100.0%	0.9%	21.2%	21.2%	24.8%	15.0%	16.9%
	人口5万未満の都市	8,846	157	2,264	1,621	2,299	1,266	1,239
		100.0%	1.8%	25.6%	18.3%	26.0%	14.3%	14.0%
	町・村	7,801	140	1,642	1,864	1,655	1,245	1,255
		100.0%	1.8%	21.0%	23.9%	21.2%	16.0%	16.1%
組織形態	商店街振興組合	46,099	588	11,335	6,664	14,059	6,070	7,383
		100.0%	1.3%	24.6%	14.5%	30.5%	13.2%	16.0%
	事業協同組合等	13,181	156	3,448	2,743	3,467	1,824	1,543
		100.0%	1.2%	26.2%	20.8%	26.3%	13.8%	11.7%
	その他の法人	381	1	31	111	108	63	67
		100.0%	0.3%	8.1%	29.1%	28.3%	16.5%	17.6%
	任意団体	79,072	1,087	13,036	12,346	27,101	11,395	14,107
		100.0%	1.4%	16.5%	15.6%	34.3%	14.4%	17.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	59,566	631	9,651	10,772	18,431	9,052	11,029
		100.0%	1.1%	16.2%	18.1%	30.9%	15.2%	18.5%
	地域型商店街	58,185	688	13,106	9,408	18,107	7,770	9,106
		100.0%	1.2%	22.5%	16.2%	31.1%	13.4%	15.7%
	広域型商店街	12,135	343	3,039	917	4,313	1,737	1,786
		100.0%	2.8%	25.0%	7.6%	35.5%	14.3%	14.7%
	超広域型商店街	5,359	128	1,830	374	1,905	432	690
		100.0%	2.4%	34.1%	7.0%	35.5%	8.1%	12.9%
	無回答	3,488	42	224	393	1,979	361	489
		100.0%	1.2%	6.4%	11.3%	56.7%	10.3%	14.0%
立地環境	繁華街	42,504	563	10,863	4,890	16,503	4,482	5,203
		100.0%	1.3%	25.6%	11.5%	38.8%	10.5%	12.2%
	住宅街	34,581	406	5,816	7,146	8,585	5,842	6,786
		100.0%	1.2%	16.8%	20.7%	24.8%	16.9%	19.6%
	駅前・駅ビル	31,931	374	6,159	4,223	10,922	4,803	5,450
		100.0%	1.2%	19.3%	13.2%	34.2%	15.0%	17.1%
	ロードサイド	14,816	292	2,523	2,812	3,899	2,360	2,930
		100.0%	2.0%	17.0%	19.0%	26.3%	15.9%	19.8%
	オフィス街	3,046	32	451	327	1,312	333	591
		100.0%	1.1%	14.8%	10.7%	43.1%	10.9%	19.4%
	その他	10,960	141	1,959	2,354	3,109	1,390	2,007
		100.0%	1.3%	17.9%	21.5%	28.4%	12.7%	18.3%
	無回答	895	24	79	112	405	142	133
		100.0%	2.7%	8.8%	12.5%	45.3%	15.9%	14.9%
地域	北海道	8,201	141	1,357	1,362	2,406	1,228	1,707
		100.0%	1.7%	16.5%	16.6%	29.3%	15.0%	20.8%
	東北	11,237	146	2,422	1,813	3,318	1,611	1,927
		100.0%	1.3%	21.6%	16.1%	29.5%	14.3%	17.1%
	関東	73,227	867	12,194	10,928	25,501	10,803	12,934
		100.0%	1.2%	16.7%	14.9%	34.8%	14.8%	17.7%
	中部	8,878	175	2,456	1,311	2,531	1,053	1,352
		100.0%	2.0%	27.7%	14.8%	28.5%	11.9%	15.2%
	近畿	17,002	126	4,650	2,906	4,999	2,074	2,247
		100.0%	0.7%	27.3%	17.1%	29.4%	12.2%	13.2%
	中国	3,697	42	1,009	615	1,005	454	572
		100.0%	1.1%	27.3%	16.6%	27.2%	12.3%	15.5%
	四国	2,469	15	872	307	588	291	396
		100.0%	0.6%	35.3%	12.4%	23.8%	11.8%	16.0%
	九州・沖縄	14,022	320	2,890	2,622	4,387	1,838	1,965
		100.0%	2.3%	20.6%	18.7%	31.3%	13.1%	14.0%

問６②（Ａ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（百貨店・大型ディスカント店等）

（上段:度数 下段:％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	57	1,813	100	1,959
		100.0%	1.5%	46.1%	2.5%	49.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	24	639	24	701
		100.0%	1.7%	46.0%	1.7%	50.5%
	人口30万人以上の都市	565	8	270	21	266
		100.0%	1.4%	47.8%	3.7%	47.1%
	人口20～30万人未満の都市	241	3	106	7	125
		100.0%	1.2%	44.0%	2.9%	51.9%
	人口10～20万人未満の都市	574	6	246	16	306
		100.0%	1.0%	42.9%	2.8%	53.3%
	人口5～10万人未満の都市	526	5	238	15	268
		100.0%	1.0%	45.2%	2.9%	51.0%
	人口5万人未満の都市	337	5	170	8	154
		100.0%	1.5%	50.4%	2.4%	45.7%
	町・村	298	6	144	9	139
		100.0%	2.0%	48.3%	3.0%	46.6%
組織形態	商店街振興組合	847	11	464	26	346
		100.0%	1.3%	54.8%	3.1%	40.9%
	事業協同組合等	334	4	175	9	146
		100.0%	1.2%	52.4%	2.7%	43.7%
	その他の法人	11	0	6	0	5
		100.0%	0.0%	54.5%	0.0%	45.5%
	任意団体	2,737	42	1,168	65	1,462
		100.0%	1.5%	42.7%	2.4%	53.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	22	875	45	1,065
		100.0%	1.1%	43.6%	2.2%	53.1%
	地域型商店街	1,402	22	718	46	616
		100.0%	1.6%	51.2%	3.3%	43.9%
	広域型商店街	199	8	131	5	55
		100.0%	4.0%	65.8%	2.5%	27.6%
	超広域型商店街	85	4	50	1	30
		100.0%	4.7%	58.8%	1.2%	35.3%
	無回答	236	1	39	3	193
		100.0%	0.4%	16.5%	1.3%	81.8%
立地環境	繁華街	933	13	486	26	408
		100.0%	1.4%	52.1%	2.8%	43.7%
	住宅街	1,271	19	554	27	671
		100.0%	1.5%	43.6%	2.1%	52.8%
	駅前・駅ビル	677	6	353	21	297
		100.0%	0.9%	52.1%	3.1%	43.9%
	ロードサイド	470	13	216	16	225
		100.0%	2.8%	46.0%	3.4%	47.9%
	オフィス街	96	0	41	0	55
		100.0%	0.0%	42.7%	0.0%	57.3%
	その他	362	4	154	9	195
		100.0%	1.1%	42.5%	2.5%	53.9%
	無回答	120	2	9	1	108
		100.0%	1.7%	7.5%	0.8%	90.0%
地域	北海道	216	6	105	5	100
		100.0%	2.8%	48.6%	2.3%	46.3%
	東北	369	10	165	13	181
		100.0%	2.7%	44.7%	3.5%	49.1%
	関東	1,990	27	910	45	1,008
		100.0%	1.4%	45.7%	2.3%	50.7%
	中部	311	3	151	9	148
		100.0%	1.0%	48.6%	2.9%	47.6%
	近畿	508	4	225	12	267
		100.0%	0.8%	44.3%	2.4%	52.6%
	中国	90	0	46	1	43
		100.0%	0.0%	51.1%	1.1%	47.8%
	四国	66	1	32	2	31
		100.0%	1.5%	48.5%	3.0%	47.0%
	九州・沖縄	379	6	179	13	181
		100.0%	1.6%	47.2%	3.4%	47.8%

問６②（Ａ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（衣料品・身の回り品等）

（上段：度数 下段：％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	103	1,738	743	1,345
		100.0%	2.6%	44.2%	18.9%	34.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	44	639	209	496
		100.0%	3.2%	46.0%	15.1%	35.7%
	人口30万人以上の都市	565	23	253	103	186
		100.0%	4.1%	44.8%	18.2%	32.9%
	人口20～30万人未満の都市	241	6	95	56	84
		100.0%	2.5%	39.4%	23.2%	34.9%
	人口10～20万人未満の都市	574	11	254	102	207
		100.0%	1.9%	44.3%	17.8%	36.1%
	人口5～10万人未満の都市	526	8	232	107	179
		100.0%	1.5%	44.1%	20.3%	34.0%
	人口5万人未満の都市	337	5	138	91	103
		100.0%	1.5%	40.9%	27.0%	30.6%
	町・村	298	6	127	75	90
		100.0%	2.0%	42.6%	25.2%	30.2%
組織形態	商店街振興組合	847	27	369	236	215
		100.0%	3.2%	43.6%	27.9%	25.4%
	事業協同組合等	334	9	140	88	97
		100.0%	2.7%	41.9%	26.3%	29.0%
	その他の法人	11	0	6	2	3
		100.0%	0.0%	54.5%	18.2%	27.3%
	任意団体	2,737	67	1,223	417	1,030
		100.0%	2.4%	44.7%	15.2%	37.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	41	904	376	686
		100.0%	2.0%	45.0%	18.7%	34.2%
	地域型商店街	1,402	38	657	301	406
		100.0%	2.7%	46.9%	21.5%	29.0%
	広域型商店街	199	17	93	37	52
		100.0%	8.5%	46.7%	18.6%	26.1%
	超広域型商店街	85	5	39	14	27
		100.0%	5.9%	45.9%	16.5%	31.8%
	無回答	236	2	45	15	174
		100.0%	0.8%	19.1%	6.4%	73.7%
立地環境	繁華街	933	30	434	202	267
		100.0%	3.2%	46.5%	21.7%	28.6%
	住宅街	1,271	29	596	216	430
		100.0%	2.3%	46.9%	17.0%	33.8%
	駅前・駅ビル	677	11	302	153	211
		100.0%	1.6%	44.6%	22.6%	31.2%
	ロードサイド	470	13	203	95	159
		100.0%	2.8%	43.2%	20.2%	33.8%
	オフィス街	96	4	42	9	41
		100.0%	4.2%	43.8%	9.4%	42.7%
	その他	362	14	152	66	130
		100.0%	3.9%	42.0%	18.2%	35.9%
	無回答	120	2	9	2	107
		100.0%	1.7%	7.5%	1.7%	89.2%
地域	北海道	216	3	105	47	61
		100.0%	1.4%	48.6%	21.8%	28.2%
	東北	369	8	163	82	116
		100.0%	2.2%	44.2%	22.2%	31.4%
	関東	1,990	57	879	323	731
		100.0%	2.9%	44.2%	16.2%	36.7%
	中部	311	9	143	60	99
		100.0%	2.9%	46.0%	19.3%	31.8%
	近畿	508	10	214	118	166
		100.0%	2.0%	42.1%	23.2%	32.7%
	中国	90	2	33	30	25
		100.0%	2.2%	36.7%	33.3%	27.8%
	四国	66	0	24	24	18
		100.0%	0.0%	36.4%	36.4%	27.3%
	九州・沖縄	379	14	177	59	129
		100.0%	3.7%	46.7%	15.6%	34.0%

問６②（Ｂ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（最寄品小売店）

（上段：度数 下段：％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	252	1,951	584	1,142
		100.0%	6.4%	49.7%	14.9%	29.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	110	711	175	392
		100.0%	7.9%	51.2%	12.6%	28.2%
	人口30万人以上の都市	565	38	295	62	170
		100.0%	6.7%	52.2%	11.0%	30.1%
	人口20～30万人未満の都市	241	14	107	46	74
		100.0%	5.8%	44.4%	19.1%	30.7%
	人口10～20万人未満の都市	574	32	295	87	160
		100.0%	5.6%	51.4%	15.2%	27.9%
	人口5～10万人未満の都市	526	26	238	94	168
		100.0%	4.9%	45.2%	17.9%	31.9%
	人口5万人未満の都市	337	16	159	66	96
		100.0%	4.7%	47.2%	19.6%	28.5%
	町・村	298	16	146	54	82
		100.0%	5.4%	49.0%	18.1%	27.5%
組織形態	商店街振興組合	847	70	426	143	208
		100.0%	8.3%	50.3%	16.9%	24.6%
	事業協同組合等	334	27	163	58	86
		100.0%	8.1%	48.8%	17.4%	25.7%
	その他の法人	11	2	7	1	1
		100.0%	18.2%	63.6%	9.1%	9.1%
	任意団体	2,737	153	1,355	382	847
		100.0%	5.6%	49.5%	14.0%	30.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	120	1,007	354	526
		100.0%	6.0%	50.2%	17.6%	26.2%
	地域型商店街	1,402	92	740	193	377
		100.0%	6.6%	52.8%	13.8%	26.9%
	広域型商店街	199	25	104	18	52
		100.0%	12.6%	52.3%	9.0%	26.1%
	超広域型商店街	85	8	46	2	29
		100.0%	9.4%	54.1%	2.4%	34.1%
	無回答	236	7	54	17	158
		100.0%	3.0%	22.9%	7.2%	66.9%
立地環境	繁華街	933	57	493	111	272
		100.0%	6.1%	52.8%	11.9%	29.2%
	住宅街	1,271	79	656	233	303
		100.0%	6.2%	51.6%	18.3%	23.8%
	駅前・駅ビル	677	51	344	109	173
		100.0%	7.5%	50.8%	16.1%	25.6%
	ロードサイド	470	34	239	65	132
		100.0%	7.2%	50.9%	13.8%	28.1%
	オフィス街	96	8	42	6	40
		100.0%	8.3%	43.8%	6.3%	41.7%
	その他	362	21	168	57	116
		100.0%	5.8%	46.4%	15.7%	32.0%
	無回答	120	2	9	3	106
		100.0%	1.7%	7.5%	2.5%	88.3%
地域	北海道	216	14	115	34	53
		100.0%	6.5%	53.2%	15.7%	24.5%
	東北	369	34	177	57	101
		100.0%	9.2%	48.0%	15.4%	27.4%
	関東	1,990	127	1,008	292	563
		100.0%	6.4%	50.7%	14.7%	28.3%
	中部	311	22	154	36	99
		100.0%	7.1%	49.5%	11.6%	31.8%
	近畿	508	25	239	77	167
		100.0%	4.9%	47.0%	15.2%	32.9%
	中国	90	1	42	24	23
		100.0%	1.1%	46.7%	26.7%	25.6%
	四国	66	3	34	14	15
		100.0%	4.5%	51.5%	21.2%	22.7%
	九州・沖縄	379	26	182	50	121
		100.0%	6.9%	48.0%	13.2%	31.9%

問６②（Ｃ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（飲食店）

（上段：度数 下段：％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	818	1,561	538	1,012
		100.0%	20.8%	39.7%	13.7%	25.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	344	555	153	336
		100.0%	24.8%	40.0%	11.0%	24.2%
	人口30万人以上の都市	565	144	219	74	128
		100.0%	25.5%	38.8%	13.1%	22.7%
	人口20～30万人未満の都市	241	52	85	33	71
		100.0%	21.6%	35.3%	13.7%	29.5%
	人口10～20万人未満の都市	574	122	225	82	145
		100.0%	21.3%	39.2%	14.3%	25.3%
	人口5～10万人未満の都市	526	81	211	69	165
		100.0%	15.4%	40.1%	13.1%	31.4%
	人口5万人未満の都市	337	45	141	67	84
		100.0%	13.4%	41.8%	19.9%	24.9%
	町・村	298	30	125	60	83
		100.0%	10.1%	41.9%	20.1%	27.9%
組織形態	商店街振興組合	847	291	294	98	164
		100.0%	34.4%	34.7%	11.6%	19.4%
	事業協同組合等	334	76	136	41	81
		100.0%	22.8%	40.7%	12.3%	24.3%
	その他の法人	11	3	5	1	2
		100.0%	27.3%	45.5%	9.1%	18.2%
	任意団体	2,737	448	1,126	398	765
		100.0%	16.4%	41.1%	14.5%	28.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	376	855	300	476
		100.0%	18.7%	42.6%	14.9%	23.7%
	地域型商店街	1,402	333	549	192	328
		100.0%	23.8%	39.2%	13.7%	23.4%
	広域型商店街	199	68	73	14	44
		100.0%	34.2%	36.7%	7.0%	22.1%
	超広域型商店街	85	24	32	8	21
		100.0%	28.2%	37.6%	9.4%	24.7%
	無回答	236	17	52	24	143
		100.0%	7.2%	22.0%	10.2%	60.6%
立地環境	繁華街	933	267	361	97	208
		100.0%	28.6%	38.7%	10.4%	22.3%
	住宅街	1,271	201	570	211	289
		100.0%	15.8%	44.8%	16.6%	22.7%
	駅前・駅ビル	677	196	246	83	152
		100.0%	29.0%	36.3%	12.3%	22.5%
	ロードサイド	470	60	199	92	119
		100.0%	12.8%	42.3%	19.6%	25.3%
	オフィス街	96	22	35	6	33
		100.0%	22.9%	36.5%	6.3%	34.4%
	その他	362	69	141	45	107
		100.0%	19.1%	39.0%	12.4%	29.6%
	無回答	120	3	9	4	104
		100.0%	2.5%	7.5%	3.3%	86.7%
地域	北海道	216	28	74	61	53
		100.0%	13.0%	34.3%	28.2%	24.5%
	東北	369	56	162	51	100
		100.0%	15.2%	43.9%	13.8%	27.1%
	関東	1,990	424	794	264	508
		100.0%	21.3%	39.9%	13.3%	25.5%
	中部	311	61	124	45	81
		100.0%	19.6%	39.9%	14.5%	26.0%
	近畿	508	116	197	59	136
		100.0%	22.8%	38.8%	11.6%	26.8%
	中国	90	35	29	11	15
		100.0%	38.9%	32.2%	12.2%	16.7%
	四国	66	23	24	9	10
		100.0%	34.8%	36.4%	13.6%	15.2%
	九州・沖縄	379	75	157	38	109
		100.0%	19.8%	41.4%	10.0%	28.8%

問６②（Ｄ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（サービス店）

（上段：度数 下段：％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	329	2,006	428	1,166
		100.0%	8.4%	51.1%	10.9%	29.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	138	712	136	402
		100.0%	9.9%	51.3%	9.8%	29.0%
	人口30万人以上の都市	565	68	279	53	165
		100.0%	12.0%	49.4%	9.4%	29.2%
	人口20～30万人未満の都市	241	14	122	28	77
		100.0%	5.8%	50.6%	11.6%	32.0%
	人口10～20万人未満の都市	574	55	308	54	157
		100.0%	9.6%	53.7%	9.4%	27.4%
	人口5～10万人未満の都市	526	21	272	55	178
		100.0%	4.0%	51.7%	10.5%	33.8%
	人口5万人未満の都市	337	16	162	53	106
		100.0%	4.7%	48.1%	15.7%	31.5%
	町・村	298	17	151	49	81
		100.0%	5.7%	50.7%	16.4%	27.2%
組織形態	商店街振興組合	847	106	455	99	187
		100.0%	12.5%	53.7%	11.7%	22.1%
	事業協同組合等	334	31	164	32	107
		100.0%	9.3%	49.1%	9.6%	32.0%
	その他の法人	11	2	6	1	2
		100.0%	18.2%	54.5%	9.1%	18.2%
	任意団体	2,737	190	1,381	296	870
		100.0%	6.9%	50.5%	10.8%	31.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	157	1,052	247	551
		100.0%	7.8%	52.4%	12.3%	27.5%
	地域型商店街	1,402	137	737	139	389
		100.0%	9.8%	52.6%	9.9%	27.7%
	広域型商店街	199	28	108	18	45
		100.0%	14.1%	54.3%	9.0%	22.6%
	超広域型商店街	85	4	45	9	27
		100.0%	4.7%	52.9%	10.6%	31.8%
	無回答	236	3	64	15	154
		100.0%	1.3%	27.1%	6.4%	65.3%
立地環境	繁華街	933	81	490	86	276
		100.0%	8.7%	52.5%	9.2%	29.6%
	住宅街	1,271	92	690	171	318
		100.0%	7.2%	54.3%	13.5%	25.0%
	駅前・駅ビル	677	80	372	64	161
		100.0%	11.8%	54.9%	9.5%	23.8%
	ロードサイド	470	43	236	54	137
		100.0%	9.1%	50.2%	11.5%	29.1%
	オフィス街	96	9	41	7	39
		100.0%	9.4%	42.7%	7.3%	40.6%
	その他	362	22	169	43	128
		100.0%	6.1%	46.7%	11.9%	35.4%
	無回答	120	2	8	3	107
		100.0%	1.7%	6.7%	2.5%	89.2%
地域	北海道	216	11	120	32	53
		100.0%	5.1%	55.6%	14.8%	24.5%
	東北	369	20	189	49	111
		100.0%	5.4%	51.2%	13.3%	30.1%
	関東	1,990	181	1,042	193	574
		100.0%	9.1%	52.4%	9.7%	28.8%
	中部	311	23	145	43	100
		100.0%	7.4%	46.6%	13.8%	32.2%
	近畿	508	50	247	50	161
		100.0%	9.8%	48.6%	9.8%	31.7%
	中国	90	9	43	15	23
		100.0%	10.0%	47.8%	16.7%	25.6%
	四国	66	7	32	8	19
		100.0%	10.6%	48.5%	12.1%	28.8%
	九州・沖縄	379	28	188	38	125
		100.0%	7.4%	49.6%	10.0%	33.0%

問６②（Ｅ）　最近３年間の業種別店舗数の変化（その他）

（上段：度数 下段：％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	329	2,108	227	1,265
		100.0%	8.4%	53.7%	5.8%	32.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	132	746	68	442
		100.0%	9.5%	53.7%	4.9%	31.8%
	人口30万人以上の都市	565	66	300	37	162
		100.0%	11.7%	53.1%	6.5%	28.7%
	人口20～30万人未満の都市	241	21	119	15	86
		100.0%	8.7%	49.4%	6.2%	35.7%
	人口10～20万人未満の都市	574	52	305	27	190
		100.0%	9.1%	53.1%	4.7%	33.1%
	人口5～10万人未満の都市	526	35	277	37	177
		100.0%	6.7%	52.7%	7.0%	33.7%
	人口5万人未満の都市	337	11	194	23	109
		100.0%	3.3%	57.6%	6.8%	32.3%
	町・村	298	12	167	20	99
		100.0%	4.0%	56.0%	6.7%	33.2%
組織形態	商店街振興組合	847	111	492	50	194
		100.0%	13.1%	58.1%	5.9%	22.9%
	事業協同組合等	334	24	182	16	112
		100.0%	7.2%	54.5%	4.8%	33.5%
	その他の法人	11	3	5	0	3
		100.0%	27.3%	45.5%	0.0%	27.3%
	任意団体	2,737	191	1,429	161	956
		100.0%	7.0%	52.2%	5.9%	34.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	163	1,089	127	628
		100.0%	8.1%	54.3%	6.3%	31.3%
	地域型商店街	1,402	137	792	79	394
		100.0%	9.8%	56.5%	5.6%	28.1%
	広域型商店街	199	22	113	11	53
		100.0%	11.1%	56.8%	5.5%	26.6%
	超広域型商店街	85	3	56	1	25
		100.0%	3.5%	65.9%	1.2%	29.4%
	無回答	236	4	58	9	165
		100.0%	1.7%	24.6%	3.8%	69.9%
立地環境	繁華街	933	73	527	46	287
		100.0%	7.8%	56.5%	4.9%	30.8%
	住宅街	1,271	103	691	76	401
		100.0%	8.1%	54.4%	6.0%	31.5%
	駅前・駅ビル	677	82	381	40	174
		100.0%	12.1%	56.3%	5.9%	25.7%
	ロードサイド	470	37	271	28	134
		100.0%	7.9%	57.7%	6.0%	28.5%
	オフィス街	96	10	46	6	34
		100.0%	10.4%	47.9%	6.3%	35.4%
	その他	362	22	180	30	130
		100.0%	6.1%	49.7%	8.3%	35.9%
	無回答	120	2	12	1	105
		100.0%	1.7%	10.0%	0.8%	87.5%
地域	北海道	216	17	131	19	49
		100.0%	7.9%	60.6%	8.8%	22.7%
	東北	369	28	194	25	122
		100.0%	7.6%	52.6%	6.8%	33.1%
	関東	1,990	171	1,072	105	642
		100.0%	8.6%	53.9%	5.3%	32.3%
	中部	311	22	171	20	98
		100.0%	7.1%	55.0%	6.4%	31.5%
	近畿	508	54	251	24	179
		100.0%	10.6%	49.4%	4.7%	35.2%
	中国	90	5	51	5	29
		100.0%	5.6%	56.7%	5.6%	32.2%
	四国	66	4	32	8	22
		100.0%	6.1%	48.5%	12.1%	33.3%
	九州・沖縄	379	28	206	21	124
		100.0%	7.4%	54.4%	5.5%	32.7%

問７　立地環境

（上段:度数 下段:%）		合計	繁華街	住宅街	駅前・駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
合計		3,930	934	1,271	677	470	96	362	120
		100.0%	23.8%	32.3%	17.2%	12.0%	2.4%	9.2%	3.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	304	523	243	142	55	84	38
		100.0%	21.9%	37.7%	17.5%	10.2%	4.0%	6.0%	2.7%
	人口30万人以上の都市	565	156	178	92	60	17	45	17
		100.0%	27.6%	31.5%	16.3%	10.6%	3.0%	8.0%	3.0%
	人口20～30万人未満の都市	241	60	84	51	19	7	15	5
		100.0%	24.9%	34.9%	21.2%	7.9%	2.9%	6.2%	2.1%
	人口10～20万人未満の都市	574	127	168	123	72	6	62	16
		100.0%	22.1%	29.3%	21.4%	12.5%	1.0%	10.8%	2.8%
	人口5～10万人未満の都市	526	120	173	76	73	3	57	24
		100.0%	22.8%	32.9%	14.4%	13.9%	0.6%	10.8%	4.6%
	人口5万人未満の都市	337	96	65	58	53	7	48	10
		100.0%	28.5%	19.3%	17.2%	15.7%	2.1%	14.2%	3.0%
	町・村	298	71	80	34	51	1	51	10
		100.0%	23.8%	26.8%	11.4%	17.1%	0.3%	17.1%	3.4%
組織形態	商店街振興組合	848	347	166	193	56	20	55	11
		100.0%	40.9%	19.6%	22.8%	6.6%	2.4%	6.5%	1.3%
	事業協同組合等	334	103	74	66	43	4	32	12
		100.0%	30.8%	22.2%	19.8%	12.9%	1.2%	9.6%	3.6%
	その他の法人	11	2	2	1	2	0	4	0
		100.0%	18.2%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	36.4%	0.0%
	任意団体	2,737	482	1,029	417	369	72	271	97
		100.0%	17.6%	37.6%	15.2%	13.5%	2.6%	9.9%	3.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	334	896	339	218	35	162	23
		100.0%	16.6%	44.6%	16.9%	10.9%	1.7%	8.1%	1.1%
	地域型商店街	1,402	416	322	263	215	38	139	9
		100.0%	29.7%	23.0%	18.8%	15.3%	2.7%	9.9%	0.6%
	広域型商店街	199	100	13	45	22	4	15	0
		100.0%	50.3%	6.5%	22.6%	11.1%	2.0%	7.5%	0.0%
	超広域型商店街	86	57	1	8	5	6	7	2
		100.0%	66.3%	1.2%	9.3%	5.8%	7.0%	8.1%	2.3%
	無回答	236	27	39	22	10	13	39	86
		100.0%	11.4%	16.5%	9.3%	4.2%	5.5%	16.5%	36.4%
地域	北海道	216	68	43	36	48	2	15	4
		100.0%	31.5%	19.9%	16.7%	22.2%	0.9%	6.9%	1.9%
	東北	369	111	106	43	42	14	40	13
		100.0%	30.1%	28.7%	11.7%	11.4%	3.8%	10.8%	3.5%
	関東	1,991	367	753	363	227	46	177	58
		100.0%	18.4%	37.8%	18.2%	11.4%	2.3%	8.9%	2.9%
	中部	311	92	77	44	39	13	28	18
		100.0%	29.6%	24.8%	14.1%	12.5%	4.2%	9.0%	5.8%
	近畿	508	108	163	128	37	9	49	14
		100.0%	21.3%	32.1%	25.2%	7.3%	1.8%	9.6%	2.8%
	中国	90	28	17	17	14	1	11	2
		100.0%	31.1%	18.9%	18.9%	15.6%	1.1%	12.2%	2.2%
	四国	66	29	17	11	1	0	7	1
		100.0%	43.9%	25.8%	16.7%	1.5%	0.0%	10.6%	1.5%
	九州・沖縄	379	131	95	35	62	11	35	10
		100.0%	34.6%	25.1%	9.2%	16.4%	2.9%	9.2%	2.6%

問８　商店街タイプ

（上段：度数 下段：％）		合計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
合計		3,930	2,007	1,402	199	86	236
		100.0%	51.1%	35.7%	5.1%	2.2%	6.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	771	390	81	60	87
		100.0%	55.5%	28.1%	5.8%	4.3%	6.3%
	人口30万人以上の都市	565	271	190	51	14	39
		100.0%	48.0%	33.6%	9.0%	2.5%	6.9%
	人口20～30万人未満の都市	241	104	101	18	2	16
		100.0%	43.2%	41.9%	7.5%	0.8%	6.6%
	人口10～20万人未満の都市	574	288	232	17	3	34
		100.0%	50.2%	40.4%	3.0%	0.5%	5.9%
	人口5～10万人未満の都市	526	257	226	8	2	33
		100.0%	48.9%	43.0%	1.5%	0.4%	6.3%
	人口5万人未満の都市	337	159	147	14	3	14
		100.0%	47.2%	43.6%	4.2%	0.9%	4.2%
	町・村	298	157	116	10	2	13
		100.0%	52.7%	38.9%	3.4%	0.7%	4.4%
組織形態	商店街振興組合	848	327	390	72	39	20
		100.0%	38.6%	46.0%	8.5%	4.6%	2.4%
	事業協同組合等	334	144	147	20	11	12
		100.0%	43.1%	44.0%	6.0%	3.3%	3.6%
	その他の法人	11	4	5	1	0	1
		100.0%	36.4%	45.5%	9.1%	0.0%	9.1%
	任意団体	2,737	1,532	860	106	36	203
		100.0%	56.0%	31.4%	3.9%	1.3%	7.4%
立地環境	繁華街	934	334	416	100	57	27
		100.0%	35.8%	44.5%	10.7%	6.1%	2.9%
	住宅街	1,271	896	322	13	1	39
		100.0%	70.5%	25.3%	1.0%	0.1%	3.1%
	駅前・駅ビル	677	339	263	45	8	22
		100.0%	50.1%	38.8%	6.6%	1.2%	3.2%
	ロードサイド	470	218	215	22	5	10
		100.0%	46.4%	45.7%	4.7%	1.1%	2.1%
	オフィス街	96	35	38	4	6	13
		100.0%	36.5%	39.6%	4.2%	6.3%	13.5%
	その他	362	162	139	15	7	39
		100.0%	44.8%	38.4%	4.1%	1.9%	10.8%
	無回答	120	23	9	0	2	86
		100.0%	19.2%	7.5%	0.0%	1.7%	71.7%
地域	北海道	216	97	99	7	4	9
		100.0%	44.9%	45.8%	3.2%	1.9%	4.2%
	東北	369	159	165	18	7	20
		100.0%	43.1%	44.7%	4.9%	1.9%	5.4%
	関東	1,991	1,149	599	79	33	131
		100.0%	57.7%	30.1%	4.0%	1.7%	6.6%
	中部	311	141	112	25	7	26
		100.0%	45.3%	36.0%	8.0%	2.3%	8.4%
	近畿	508	250	188	27	21	22
		100.0%	49.2%	37.0%	5.3%	4.1%	4.3%
	中国	90	26	48	9	2	5
		100.0%	28.9%	53.3%	10.0%	2.2%	5.6%
	四国	66	25	34	2	1	4
		100.0%	37.9%	51.5%	3.0%	1.5%	6.1%
	九州・沖縄	379	160	157	32	11	19
		100.0%	42.2%	41.4%	8.4%	2.9%	5.0%

問９（１）　商店街の最近の景況

上段：度数 下段：%		合計	繁栄している	繁栄の兆しがある	まあまあである（横ばいである）	衰退の恐れがある	衰退している	無回答
合計		4,033	103	134	946	1,217	1,512	121
		100.0%	2.6%	3.3%	23.5%	30.2%	37.5%	3.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	68	61	441	423	390	41
		100.0%	4.8%	4.3%	31.0%	29.7%	27.4%	2.9%
	人口30万人以上の都市	576	17	25	164	174	176	20
		100.0%	3.0%	4.3%	28.5%	30.2%	30.6%	3.5%
	人口20～30万人未満の都市	245	3	8	66	84	79	5
		100.0%	1.2%	3.3%	26.9%	34.3%	32.2%	2.0%
	人口10～20万人未満の都市	590	9	18	111	190	243	19
		100.0%	1.5%	3.1%	18.8%	32.2%	41.2%	3.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	3	6	83	166	266	22
		100.0%	0.5%	1.1%	15.2%	30.4%	48.7%	4.0%
	人口5万人未満の都市	346	1	5	49	93	191	7
		100.0%	0.3%	1.4%	14.2%	26.9%	55.2%	2.0%
	町・村	306	2	11	32	87	167	7
		100.0%	0.7%	3.6%	10.5%	28.4%	54.6%	2.3%
組織形態	商店街振興組合	859	40	39	238	293	233	16
		100.0%	4.7%	4.5%	27.7%	34.1%	27.1%	1.9%
	事業協同組合等	338	5	9	76	103	136	9
		100.0%	1.5%	2.7%	22.5%	30.5%	40.2%	2.7%
	その他の法人	13	0	1	6	1	3	2
		100.0%	0.0%	7.7%	46.2%	7.7%	23.1%	15.4%
	任意団体	2,823	58	85	626	820	1,140	94
		100.0%	2.1%	3.0%	22.2%	29.0%	40.4%	3.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	22	45	410	651	911	14
		100.0%	1.1%	2.2%	20.0%	31.7%	44.4%	0.7%
	地域型商店街	1,444	37	63	375	473	488	8
		100.0%	2.6%	4.4%	26.0%	32.8%	33.8%	0.6%
	広域型商店街	202	21	15	86	52	27	1
		100.0%	10.4%	7.4%	42.6%	25.7%	13.4%	0.5%
	超広域型商店街	86	19	6	42	12	6	1
		100.0%	22.1%	7.0%	48.8%	14.0%	7.0%	1.2%
	無回答	248	4	5	33	29	80	97
		100.0%	1.6%	2.0%	13.3%	11.7%	32.3%	39.1%
立地環境	繁華街	954	50	42	289	288	277	8
		100.0%	5.2%	4.4%	30.3%	30.2%	29.0%	0.8%
	住宅街	1,301	8	28	221	433	600	11
		100.0%	0.6%	2.2%	17.0%	33.3%	46.1%	0.8%
	駅前・駅ビル	697	24	32	224	210	202	5
		100.0%	3.4%	4.6%	32.1%	30.1%	29.0%	0.7%
	ロードサイド	482	4	14	102	160	197	5
		100.0%	0.8%	2.9%	21.2%	33.2%	40.9%	1.0%
	オフィス街	98	6	6	31	30	24	1
		100.0%	6.1%	6.1%	31.6%	30.6%	24.5%	1.0%
	その他	372	11	12	73	90	185	1
		100.0%	3.0%	3.2%	19.6%	24.2%	49.7%	0.3%
	無回答	129	0	0	6	6	27	90
		100.0%	0.0%	0.0%	4.7%	4.7%	20.9%	69.8%
地域	北海道	226	1	3	41	82	94	5
		100.0%	0.4%	1.3%	18.1%	36.3%	41.6%	2.2%
	東北	370	4	6	64	108	180	8
		100.0%	1.1%	1.6%	17.3%	29.2%	48.6%	2.2%
	関東	2,028	55	67	522	628	697	59
		100.0%	2.7%	3.3%	25.7%	31.0%	34.4%	2.9%
	中部	319	8	12	65	74	145	15
		100.0%	2.5%	3.8%	20.4%	23.2%	45.5%	4.7%
	近畿	526	23	19	129	157	183	15
		100.0%	4.4%	3.6%	24.5%	29.8%	34.8%	2.9%
	中国	94	1	5	12	33	39	4
		100.0%	1.1%	5.3%	12.8%	35.1%	41.5%	4.3%
	四国	67	1	2	9	19	36	0
		100.0%	1.5%	3.0%	13.4%	28.4%	53.7%	0.0%
	九州・沖縄	403	10	20	104	116	138	15
		100.0%	2.5%	5.0%	25.8%	28.8%	34.2%	3.7%

問９（２）　商店街の将来の展望【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：％		合計	高齢者に対応した取組を充実させていきたい	買い物弱者に対応した取組を充実させていきたい	子育てを応援する取組を充実させていきたい	地域の核としての魅力を高める取組を充実させていきたい	後継者や担い手を育成する取組を充実させていきたい	観光客を取り込む取組を充実させていきたい	いずれ解散もしくは解散を考えている	その他
合計		3,824	1,777	1,203	777	1,629	1,294	769	985	198
		100.0%	46.5%	31.5%	20.3%	42.6%	33.8%	20.1%	25.8%	5.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,345	583	376	323	620	454	258	308	85
		100.0%	43.3%	28.0%	24.0%	46.1%	33.8%	19.2%	22.9%	6.3%
	人口30万人以上の都市	548	266	168	108	247	182	100	121	29
		100.0%	48.5%	30.7%	19.7%	45.1%	33.2%	18.2%	22.1%	5.3%
	人口20～30万人未満の都市	230	114	88	48	110	80	40	43	8
		100.0%	49.6%	38.3%	20.9%	47.8%	34.8%	17.4%	18.7%	3.5%
	人口10～20万人未満の都市	568	262	175	112	239	181	104	165	23
		100.0%	46.1%	30.8%	19.7%	42.1%	31.9%	18.3%	29.0%	4.0%
	人口5～10万人未満の都市	508	250	166	88	183	181	105	159	20
		100.0%	49.2%	32.7%	17.3%	36.0%	35.6%	20.7%	31.3%	3.9%
	人口5万人未満の都市	330	161	124	51	124	117	101	94	18
		100.0%	48.8%	37.6%	15.5%	37.6%	35.5%	30.6%	28.5%	5.5%
	町・村	295	141	106	47	106	99	61	95	15
		100.0%	47.8%	35.9%	15.9%	35.9%	33.6%	20.7%	32.2%	5.1%
組織形態	商店街振興組合	838	433	267	233	510	351	271	130	28
		100.0%	51.7%	31.9%	27.8%	60.9%	41.9%	32.3%	15.5%	3.3%
	事業協同組合等	327	176	120	77	176	131	80	66	12
		100.0%	53.8%	36.7%	23.5%	53.8%	40.1%	24.5%	20.2%	3.7%
	その他の法人	10	5	3	3	7	5	5	1	0
		100.0%	50.0%	30.0%	30.0%	70.0%	50.0%	50.0%	10.0%	0.0%
	任意団体	2,649	1,163	813	464	936	807	413	788	158
		100.0%	43.9%	30.7%	17.5%	35.3%	30.5%	15.6%	29.7%	6.0%

合計		3,688	1,757	1,190	770	1,599	1,255	741	925	187
		100.0%	47.6%	32.3%	20.9%	43.4%	34.0%	20.1%	25.1%	5.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,992	970	672	423	670	603	255	609	110
		100.0%	48.7%	33.7%	21.2%	33.6%	30.3%	12.8%	30.6%	5.5%
	地域型商店街	1,415	689	466	289	737	536	350	297	68
		100.0%	48.7%	32.9%	20.4%	52.1%	37.9%	24.7%	21.0%	4.8%
	広域型商店街	196	75	38	45	128	84	81	15	7
		100.0%	38.3%	19.4%	23.0%	65.3%	42.9%	41.3%	7.7%	3.6%
	超広域型商店街	85	23	14	13	64	32	55	4	2
		100.0%	27.1%	16.5%	15.3%	75.3%	37.6%	64.7%	4.7%	2.4%

合計		3,790	1,765	1,197	771	1,612	1,287	763	971	196
		100.0%	46.6%	31.6%	20.3%	42.5%	34.0%	20.1%	25.6%	5.2%
立地環境	繁華街	928	416	253	184	501	376	321	153	39
		100.0%	44.8%	27.3%	19.8%	54.0%	40.5%	34.6%	16.5%	4.2%
	住宅街	1,258	616	460	248	401	363	109	422	66
		100.0%	49.0%	36.6%	19.7%	31.9%	28.9%	8.7%	33.5%	5.2%
	駅前・駅ビル	679	332	206	171	359	232	148	131	33
		100.0%	48.9%	30.3%	25.2%	52.9%	34.2%	21.8%	19.3%	4.9%
	ロードサイド	467	230	160	96	171	163	74	134	24
		100.0%	49.3%	34.3%	20.6%	36.6%	34.9%	15.8%	28.7%	5.1%
	オフィス街	94	28	18	12	49	34	19	24	5
		100.0%	29.8%	19.1%	12.8%	52.1%	36.2%	20.2%	25.5%	5.3%
	その他	364	143	100	60	131	119	92	107	29
		100.0%	39.3%	27.5%	16.5%	36.0%	32.7%	25.3%	29.4%	8.0%

合計		3,824	1,777	1,203	777	1,629	1,294	769	985	198
		100.0%	46.5%	31.5%	20.3%	42.6%	33.8%	20.1%	25.8%	5.2%
地域	北海道	216	127	77	43	101	83	51	53	2
		100.0%	58.8%	35.6%	19.9%	46.8%	38.4%	23.6%	24.5%	0.9%
	東北	355	171	132	59	138	135	65	91	19
		100.0%	48.2%	37.2%	16.6%	38.9%	38.0%	18.3%	25.6%	5.4%
	関東	1,917	865	578	408	765	624	296	519	113
		100.0%	45.1%	30.2%	21.3%	39.9%	32.6%	15.4%	27.1%	5.9%
	中部	295	122	80	48	118	99	72	102	18
		100.0%	41.4%	27.1%	16.3%	40.0%	33.6%	24.4%	34.6%	6.1%
	近畿	504	229	151	105	249	154	126	117	17
		100.0%	45.4%	30.0%	20.8%	49.4%	30.6%	25.0%	23.2%	3.4%
	中国	89	48	33	15	44	33	25	18	5
		100.0%	53.9%	37.1%	16.9%	49.4%	37.1%	28.1%	20.2%	5.6%
	四国	67	31	19	14	28	22	14	22	1
		100.0%	46.3%	28.4%	20.9%	41.8%	32.8%	20.9%	32.8%	1.5%
	九州・沖縄	381	184	133	85	186	144	120	63	23
		100.0%	48.3%	34.9%	22.3%	48.8%	37.8%	31.5%	16.5%	6.0%

問１０（１）　１日平均来街者数

上段：度数 下段：％		合計	100人未満	100～499人	500～999人	1,000～4,999人	5,000～9,999人	10,000人以上	無回答
合計		4,033	572	969	343	607	152	202	1,188
		100.0%	14.2%	24.0%	8.5%	15.1%	3.8%	5.0%	29.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	141	261	119	249	82	136	436
		100.0%	9.9%	18.3%	8.4%	17.5%	5.8%	9.6%	30.6%
	人口30万人以上の都市	576	64	109	44	113	30	36	180
		100.0%	11.1%	18.9%	7.6%	19.6%	5.2%	6.3%	31.3%
	人口20～30万人未満の都市	245	35	52	18	43	15	11	71
		100.0%	14.3%	21.2%	7.3%	17.6%	6.1%	4.5%	29.0%
	人口10～20万人未満の都市	590	91	146	61	84	18	12	178
		100.0%	15.4%	24.7%	10.3%	14.2%	3.1%	2.0%	30.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	93	175	43	67	5	3	160
		100.0%	17.0%	32.1%	7.9%	12.3%	0.9%	0.5%	29.3%
	人口5万人未満の都市	346	71	121	33	38	1	1	81
		100.0%	20.5%	35.0%	9.5%	11.0%	0.3%	0.3%	23.4%
	町・村	306	77	105	25	13	1	3	82
		100.0%	25.2%	34.3%	8.2%	4.2%	0.3%	1.0%	26.8%
組織形態	商店街振興組合	859	53	149	93	194	62	104	204
		100.0%	6.2%	17.3%	10.8%	22.6%	7.2%	12.1%	23.7%
	事業協同組合等	338	39	89	31	67	14	19	79
		100.0%	11.5%	26.3%	9.2%	19.8%	4.1%	5.6%	23.4%
	その他の法人	13	1	3	3	2	1	0	3
		100.0%	7.7%	23.1%	23.1%	15.4%	7.7%	0.0%	23.1%
	任意団体	2,823	479	728	216	344	75	79	902
		100.0%	17.0%	25.8%	7.7%	12.2%	2.7%	2.8%	32.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	361	595	174	249	56	34	584
		100.0%	17.6%	29.0%	8.5%	12.1%	2.7%	1.7%	28.4%
	地域型商店街	1,444	177	342	142	283	63	85	352
		100.0%	12.3%	23.7%	9.8%	19.6%	4.4%	5.9%	24.4%
	広域型商店街	202	7	12	14	46	24	47	52
		100.0%	3.5%	5.9%	6.9%	22.8%	11.9%	23.3%	25.7%
	超広域型商店街	86	4	2	4	17	6	31	22
		100.0%	4.7%	2.3%	4.7%	19.8%	7.0%	36.0%	25.6%
	無回答	248	23	18	9	12	3	5	178
		100.0%	9.3%	7.3%	3.6%	4.8%	1.2%	2.0%	71.8%
立地環境	繁華街	954	92	206	89	179	57	98	233
		100.0%	9.6%	21.6%	9.3%	18.8%	6.0%	10.3%	24.4%
	住宅街	1,301	243	381	113	148	16	8	392
		100.0%	18.7%	29.3%	8.7%	11.4%	1.2%	0.6%	30.1%
	駅前・駅ビル	697	59	135	59	141	59	74	170
		100.0%	8.5%	19.4%	8.5%	20.2%	8.5%	10.6%	24.4%
	ロードサイド	482	77	135	37	73	6	8	146
		100.0%	16.0%	28.0%	7.7%	15.1%	1.2%	1.7%	30.3%
	オフィス街	98	11	15	9	26	6	3	28
		100.0%	11.2%	15.3%	9.2%	26.5%	6.1%	3.1%	28.6%
	その他	372	84	88	32	38	7	9	114
		100.0%	22.6%	23.7%	8.6%	10.2%	1.9%	2.4%	30.6%
	無回答	129	6	9	4	2	1	2	105
		100.0%	4.7%	7.0%	3.1%	1.6%	0.8%	1.6%	81.4%
地域	北海道	226	41	66	17	31	4	5	62
		100.0%	18.1%	29.2%	7.5%	13.7%	1.8%	2.2%	27.4%
	東北	370	68	101	35	50	5	11	100
		100.0%	18.4%	27.3%	9.5%	13.5%	1.4%	3.0%	27.0%
	関東	2,028	256	456	171	295	77	110	663
		100.0%	12.6%	22.5%	8.4%	14.5%	3.8%	5.4%	32.7%
	中部	319	58	75	28	46	9	7	96
		100.0%	18.2%	23.5%	8.8%	14.4%	2.8%	2.2%	30.1%
	近畿	526	72	126	35	85	39	41	128
		100.0%	13.7%	24.0%	6.7%	16.2%	7.4%	7.8%	24.3%
	中国	94	17	21	9	22	1	3	21
		100.0%	18.1%	22.3%	9.6%	23.4%	1.1%	3.2%	22.3%
	四国	67	8	24	5	9	4	2	15
		100.0%	11.9%	35.8%	7.5%	13.4%	6.0%	3.0%	22.4%
	九州・沖縄	403	52	100	43	69	13	23	103
		100.0%	12.9%	24.8%	10.7%	17.1%	3.2%	5.7%	25.6%

問１０（２）　来街者層【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：％		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（海外）	その他
合計		3,826	1,376	1,711	3,068	1,643	3,238	637	491	134
		100.0%	36.0%	44.7%	80.2%	42.9%	84.6%	16.6%	12.8%	3.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,365	557	685	1,052	666	1,093	216	249	58
		100.0%	40.8%	50.2%	77.1%	48.8%	80.1%	15.8%	18.2%	4.2%
	人口30万人以上の都市	541	208	256	449	245	465	84	85	14
		100.0%	38.4%	47.3%	83.0%	45.3%	86.0%	15.5%	15.7%	2.6%
	人口20～30万人未満の都市	233	89	105	185	114	200	25	21	7
		100.0%	38.2%	45.1%	79.4%	48.9%	85.8%	10.7%	9.0%	3.0%
	人口10～20万人未満の都市	559	204	225	460	223	489	87	50	21
		100.0%	36.5%	40.3%	82.3%	39.9%	87.5%	15.6%	8.9%	3.8%
	人口5～10万人未満の都市	507	143	199	420	173	452	82	36	11
		100.0%	28.2%	39.3%	82.8%	34.1%	89.2%	16.2%	7.1%	2.2%
	人口5万人未満の都市	333	95	124	265	115	290	77	35	13
		100.0%	28.5%	37.2%	79.6%	34.5%	87.1%	23.1%	10.5%	3.9%
	町・村	288	80	117	237	107	249	66	15	10
		100.0%	27.8%	40.6%	82.3%	37.2%	86.5%	22.9%	5.2%	3.5%
組織形態	商店街振興組合	839	377	402	710	403	734	211	197	22
		100.0%	44.9%	47.9%	84.6%	48.0%	87.5%	25.1%	23.5%	2.6%
	事業協同組合等	327	123	149	276	140	285	69	52	10
		100.0%	37.6%	45.6%	84.4%	42.8%	87.2%	21.1%	15.9%	3.1%
	その他の法人	11	2	6	8	4	8	4	1	1
		100.0%	18.2%	54.5%	72.7%	36.4%	72.7%	36.4%	9.1%	9.1%
	任意団体	2,649	874	1,154	2,074	1,096	2,211	353	241	101
		100.0%	33.0%	43.6%	78.3%	41.4%	83.5%	13.3%	9.1%	3.8%

合計		3,694	1,344	1,671	3,016	1,591	3,159	610	470	115
		100.0%	36.4%	45.2%	81.6%	43.1%	85.5%	16.5%	12.7%	3.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,005	614	811	1,648	698	1,740	199	133	53
		100.0%	30.6%	40.4%	82.2%	34.8%	86.8%	9.9%	6.6%	2.6%
	地域型商店街	1,413	568	693	1,174	709	1,224	290	207	48
		100.0%	40.2%	49.0%	83.1%	50.2%	86.6%	20.5%	14.6%	3.4%
	広域型商店街	195	110	119	148	131	147	61	69	9
		100.0%	56.4%	61.0%	75.9%	67.2%	75.4%	31.3%	35.4%	4.6%
	超広域型商店街	81	52	48	46	53	48	60	61	5
		100.0%	64.2%	59.3%	56.8%	65.4%	59.3%	74.1%	75.3%	6.2%

合計		3,782	1,364	1,696	3,035	1,628	3,203	630	485	132
		100.0%	36.1%	44.8%	80.2%	43.0%	84.7%	16.7%	12.8%	3.5%
立地環境	繁華街	933	438	482	736	519	779	283	250	36
		100.0%	46.9%	51.7%	78.9%	55.6%	83.5%	30.3%	26.8%	3.9%
	住宅街	1,248	330	492	1,033	360	1,096	76	42	37
		100.0%	26.4%	39.4%	82.8%	28.8%	87.8%	6.1%	3.4%	3.0%
	駅前・駅ビル	684	335	336	572	361	581	100	82	18
		100.0%	49.0%	49.1%	83.6%	52.8%	84.9%	14.6%	12.0%	2.6%
	ロードサイド	463	143	220	394	193	402	55	32	15
		100.0%	30.9%	47.5%	85.1%	41.7%	86.8%	11.9%	6.9%	3.2%
	オフィス街	94	28	20	46	77	55	20	22	4
		100.0%	29.8%	21.3%	48.9%	81.9%	58.5%	21.3%	23.4%	4.3%
	その他	360	90	146	254	118	290	96	57	22
		100.0%	25.0%	40.6%	70.6%	32.8%	80.6%	26.7%	15.8%	6.1%

合計		3,826	1,376	1,711	3,068	1,643	3,238	637	491	134
		100.0%	36.0%	44.7%	80.2%	42.9%	84.6%	16.6%	12.8%	3.5%
地域	北海道	217	76	100	181	101	196	43	28	6
		100.0%	35.0%	46.1%	83.4%	46.5%	90.3%	19.8%	12.9%	2.8%
	東北	351	124	133	278	175	314	66	29	13
		100.0%	35.3%	37.9%	79.2%	49.9%	89.5%	18.8%	8.3%	3.7%
	関東	1,920	714	911	1,544	834	1,608	241	189	73
		100.0%	37.2%	47.4%	80.4%	43.4%	83.8%	12.6%	9.8%	3.8%
	中部	295	101	117	220	140	227	54	42	10
		100.0%	34.2%	39.7%	74.6%	47.5%	76.9%	18.3%	14.2%	3.4%
	近畿	508	161	217	415	176	434	109	100	15
		100.0%	31.7%	42.7%	81.7%	34.6%	85.4%	21.5%	19.7%	3.0%
	中国	87	40	38	79	34	78	18	9	1
		100.0%	46.0%	43.7%	90.8%	39.1%	89.7%	20.7%	10.3%	1.1%
	四国	65	22	25	54	27	58	13	9	1
		100.0%	33.8%	38.5%	83.1%	41.5%	89.2%	20.0%	13.8%	1.5%
	九州・沖縄	383	138	170	297	156	323	93	85	15
		100.0%	36.0%	44.4%	77.5%	40.7%	84.3%	24.3%	22.2%	3.9%

問１０（４）　ターゲットとする来街者層【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：％		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（海外）	特にない	その他
合計		3,828	948	1,707	2,476	1,050	2,369	523	375	712	84
		100.0%	24.8%	44.6%	64.7%	27.4%	61.9%	13.7%	9.8%	18.6%	2.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,357	356	669	859	441	770	151	180	228	35
		100.0%	26.2%	49.3%	63.3%	32.5%	56.7%	11.1%	13.3%	16.8%	2.6%
	人口30万人以上の都市	541	160	253	364	149	337	61	52	104	7
		100.0%	29.6%	46.8%	67.3%	27.5%	62.3%	11.3%	9.6%	19.2%	1.3%
	人口20～30万人未満の都市	232	68	109	153	75	139	21	16	49	4
		100.0%	29.3%	47.0%	65.9%	32.3%	59.9%	9.1%	6.9%	21.1%	1.7%
	人口10～20万人未満の都市	567	140	238	366	145	363	72	49	110	10
		100.0%	24.7%	42.0%	64.6%	25.6%	64.0%	12.7%	8.6%	19.4%	1.8%
	人口5～10万人未満の都市	508	108	199	326	97	338	75	33	102	12
		100.0%	21.3%	39.2%	64.2%	19.1%	66.5%	14.8%	6.5%	20.1%	2.4%
	人口5万人未満の都市	331	68	119	204	82	219	83	33	67	9
		100.0%	20.5%	36.0%	61.6%	24.8%	66.2%	25.1%	10.0%	20.2%	2.7%
	町・村	292	48	120	204	61	203	60	12	52	7
		100.0%	16.4%	41.1%	69.9%	20.9%	69.5%	20.5%	4.1%	17.8%	2.4%
組織形態	商店街振興組合	840	256	416	583	262	559	156	155	98	21
		100.0%	30.5%	49.5%	69.4%	31.2%	66.5%	18.6%	18.5%	11.7%	2.5%
	事業協同組合等	325	78	158	254	75	226	57	34	42	4
		100.0%	24.0%	48.6%	78.2%	23.1%	69.5%	17.5%	10.5%	12.9%	1.2%
	その他の法人	11	1	7	8	2	6	4	1	0	0
		100.0%	9.1%	63.6%	72.7%	18.2%	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%
	任意団体	2,652	613	1,126	1,631	711	1,578	306	185	572	59
		100.0%	23.1%	42.5%	61.5%	26.8%	59.5%	11.5%	7.0%	21.6%	2.2%

合計		3,695	926	1,670	2,446	1,015	2,334	496	357	664	74
		100.0%	25.1%	45.2%	66.2%	27.5%	63.2%	13.4%	9.7%	18.0%	2.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,006	426	839	1,357	439	1,282	162	100	391	41
		100.0%	21.2%	41.8%	67.6%	21.9%	63.9%	8.1%	5.0%	19.5%	2.0%
	地域型商店街	1,411	381	691	938	440	919	246	164	233	25
		100.0%	27.0%	49.0%	66.5%	31.2%	65.1%	17.4%	11.6%	16.5%	1.8%
	広域型商店街	193	82	104	110	93	101	44	45	29	0
		100.0%	42.5%	53.9%	57.0%	48.2%	52.3%	22.8%	23.3%	15.0%	0.0%
	超広域型商店街	85	37	36	41	43	32	44	48	11	8
		100.0%	43.5%	42.4%	48.2%	50.6%	37.6%	51.8%	56.5%	12.9%	9.4%

合計		3,790	942	1,693	2,458	1,046	2,347	518	372	700	82
		100.0%	24.9%	44.7%	64.9%	27.6%	61.9%	13.7%	9.8%	18.5%	2.2%
立地環境	繁華街	937	316	461	599	343	568	220	186	144	23
		100.0%	33.7%	49.2%	63.9%	36.6%	60.6%	23.5%	19.9%	15.4%	2.5%
	住宅街	1,255	238	524	850	216	819	73	36	258	22
		100.0%	19.0%	41.8%	67.7%	17.2%	65.3%	5.8%	2.9%	20.6%	1.8%
	駅前・駅ビル	680	212	338	467	228	422	79	61	104	4
		100.0%	31.2%	49.7%	68.7%	33.5%	62.1%	11.6%	9.0%	15.3%	0.6%
	ロードサイド	466	98	215	314	125	296	54	25	94	11
		100.0%	21.0%	46.1%	67.4%	26.8%	63.5%	11.6%	5.4%	20.2%	2.4%
	オフィス街	92	17	25	40	61	36	14	14	18	2
		100.0%	18.5%	27.2%	43.5%	66.3%	39.1%	15.2%	15.2%	19.6%	2.2%
	その他	360	61	130	188	73	206	78	50	82	20
		100.0%	16.9%	36.1%	52.2%	20.3%	57.2%	21.7%	13.9%	22.8%	5.6%

合計		3,828	948	1,707	2,476	1,050	2,369	523	375	712	84
		100.0%	24.8%	44.6%	64.7%	27.4%	61.9%	13.7%	9.8%	18.6%	2.2%
地域	北海道	218	53	89	140	53	149	38	19	39	6
		100.0%	24.3%	40.8%	64.2%	24.3%	68.3%	17.4%	8.7%	17.9%	2.8%
	東北	350	79	146	222	104	229	51	22	74	8
		100.0%	22.6%	41.7%	63.4%	29.7%	65.4%	14.6%	6.3%	21.1%	2.3%
	関東	1,917	497	897	1,239	542	1,168	208	147	350	43
		100.0%	25.9%	46.8%	64.6%	28.3%	60.9%	10.9%	7.7%	18.3%	2.2%
	中部	295	67	104	160	83	166	40	30	77	8
		100.0%	22.7%	35.3%	54.2%	28.1%	56.3%	13.6%	10.2%	26.1%	2.7%
	近畿	508	116	233	350	108	316	77	67	83	8
		100.0%	22.8%	45.9%	68.9%	21.3%	62.2%	15.2%	13.2%	16.3%	1.6%
	中国	88	32	41	67	31	65	17	12	12	1
		100.0%	36.4%	46.6%	76.1%	35.2%	73.9%	19.3%	13.6%	13.6%	1.1%
	四国	67	11	24	44	19	46	14	9	12	2
		100.0%	16.4%	35.8%	65.7%	28.4%	68.7%	20.9%	13.4%	17.9%	3.0%
	九州・沖縄	385	93	173	254	110	230	78	69	65	8
		100.0%	24.2%	44.9%	66.0%	28.6%	59.7%	20.3%	17.9%	16.9%	2.1%

問１０（５）　ターゲットとする来街者層を獲得するための取組の実施状況

上段:度数 下段:％		合計	実施している	検討中である	実施していない	無回答
合計		4,033	847	561	2,057	568
		100.0%	21.0%	13.9%	51.0%	14.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	304	211	704	205
		100.0%	21.3%	14.8%	49.4%	14.4%
	人口30万人以上の都市	576	122	70	282	102
		100.0%	21.2%	12.2%	49.0%	17.7%
	人口20～30万人未満の都市	245	55	36	119	35
		100.0%	22.4%	14.7%	48.6%	14.3%
	人口10～20万人未満の都市	590	113	77	327	73
		100.0%	19.2%	13.1%	55.4%	12.4%
	人口5～10万人未満の都市	546	106	82	274	84
		100.0%	19.4%	15.0%	50.2%	15.4%
	人口5万人未満の都市	346	76	48	186	36
		100.0%	22.0%	13.9%	53.8%	10.4%
	町・村	306	71	37	165	33
		100.0%	23.2%	12.1%	53.9%	10.8%
組織形態	商店街振興組合	859	284	140	323	112
		100.0%	33.1%	16.3%	37.6%	13.0%
	事業協同組合等	338	96	48	154	40
		100.0%	28.4%	14.2%	45.6%	11.8%
	その他の法人	13	5	2	4	2
		100.0%	38.5%	15.4%	30.8%	15.4%
	任意団体	2,823	462	371	1,576	414
		100.0%	16.4%	13.1%	55.8%	14.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	369	270	1,180	234
		100.0%	18.0%	13.2%	57.5%	11.4%
	地域型商店街	1,444	369	227	690	158
		100.0%	25.6%	15.7%	47.8%	10.9%
	広域型商店街	202	59	42	70	31
		100.0%	29.2%	20.8%	34.7%	15.3%
	超広域型商店街	86	36	10	25	15
		100.0%	41.9%	11.6%	29.1%	17.4%
	無回答	248	14	12	92	130
		100.0%	5.6%	4.8%	37.1%	52.4%
立地環境	繁華街	954	232	164	450	108
		100.0%	24.3%	17.2%	47.2%	11.3%
	住宅街	1,301	222	167	742	170
		100.0%	17.1%	12.8%	57.0%	13.1%
	駅前・駅ビル	697	185	110	324	78
		100.0%	26.5%	15.8%	46.5%	11.2%
	ロードサイド	482	100	58	270	54
		100.0%	20.7%	12.0%	56.0%	11.2%
	オフィス街	98	24	11	51	12
		100.0%	24.5%	11.2%	52.0%	12.2%
	その他	372	78	49	196	49
		100.0%	21.0%	13.2%	52.7%	13.2%
	無回答	129	6	2	24	97
		100.0%	4.7%	1.6%	18.6%	75.2%
地域	北海道	226	55	29	112	30
		100.0%	24.3%	12.8%	49.6%	13.3%
	東北	370	72	51	190	57
		100.0%	19.5%	13.8%	51.4%	15.4%
	関東	2,028	389	288	1,050	301
		100.0%	19.2%	14.2%	51.8%	14.8%
	中部	319	58	37	186	38
		100.0%	18.2%	11.6%	58.3%	11.9%
	近畿	526	129	74	248	75
		100.0%	24.5%	14.1%	47.1%	14.3%
	中国	94	26	18	37	13
		100.0%	27.7%	19.1%	39.4%	13.8%
	四国	67	15	9	36	7
		100.0%	22.4%	13.4%	53.7%	10.4%
	九州・沖縄	403	103	55	198	47
		100.0%	25.6%	13.6%	49.1%	11.7%

問１１（１）　最近３年間の来街者数の変化

上段：度数 下段：％		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		4,033	476	1,042	2,222	293
		100.0%	11.8%	25.8%	55.1%	7.3%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	246	449	624	105
		100.0%	17.3%	31.5%	43.8%	7.4%
	人口30万人以上の都市	576	71	166	294	45
		100.0%	12.3%	28.8%	51.0%	7.8%
	人口20～30万人未満の都市	245	23	65	134	23
		100.0%	9.4%	26.5%	54.7%	9.4%
	人口10～20万人未満の都市	590	55	150	348	37
		100.0%	9.3%	25.4%	59.0%	6.3%
	人口5～10万人未満の都市	546	34	111	350	51
		100.0%	6.2%	20.3%	64.1%	9.3%
	人口5万人未満の都市	346	22	55	250	19
		100.0%	6.4%	15.9%	72.3%	5.5%
	町・村	306	25	46	222	13
		100.0%	8.2%	15.0%	72.5%	4.2%
組織形態	商店街振興組合	859	153	244	420	42
		100.0%	17.8%	28.4%	48.9%	4.9%
	事業協同組合等	338	33	71	222	12
		100.0%	9.8%	21.0%	65.7%	3.6%
	その他の法人	13	3	4	3	3
		100.0%	23.1%	30.8%	23.1%	23.1%
	任意団体	2,823	287	723	1,577	236
		100.0%	10.2%	25.6%	55.9%	8.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	171	501	1,281	100
		100.0%	8.3%	24.4%	62.4%	4.9%
	地域型商店街	1,444	195	411	781	57
		100.0%	13.5%	28.5%	54.1%	3.9%
	広域型商店街	202	59	61	69	13
		100.0%	29.2%	30.2%	34.2%	6.4%
	超広域型商店街	86	33	34	13	6
		100.0%	38.4%	39.5%	15.1%	7.0%
	無回答	248	18	35	78	117
		100.0%	7.3%	14.1%	31.5%	47.2%
立地環境	繁華街	954	181	247	480	46
		100.0%	19.0%	25.9%	50.3%	4.8%
	住宅街	1,301	75	324	824	78
		100.0%	5.8%	24.9%	63.3%	6.0%
	駅前・駅ビル	697	100	226	345	26
		100.0%	14.3%	32.4%	49.5%	3.7%
	ロードサイド	482	52	117	281	32
		100.0%	10.8%	24.3%	58.3%	6.6%
	オフィス街	98	21	32	37	8
		100.0%	21.4%	32.7%	37.8%	8.2%
	その他	372	45	90	220	17
		100.0%	12.1%	24.2%	59.1%	4.6%
	無回答	129	2	6	35	86
		100.0%	1.6%	4.7%	27.1%	66.7%
地域	北海道	226	19	52	143	12
		100.0%	8.4%	23.0%	63.3%	5.3%
	東北	370	33	67	247	23
		100.0%	8.9%	18.1%	66.8%	6.2%
	関東	2,028	237	586	1,047	158
		100.0%	11.7%	28.9%	51.6%	7.8%
	中部	319	43	98	146	32
		100.0%	13.5%	30.7%	45.8%	10.0%
	近畿	526	73	128	291	34
		100.0%	13.9%	24.3%	55.3%	6.5%
	中国	94	11	16	62	5
		100.0%	11.7%	17.0%	66.0%	5.3%
	四国	67	6	16	41	4
		100.0%	9.0%	23.9%	61.2%	6.0%
	九州・沖縄	403	54	79	245	25
		100.0%	13.4%	19.6%	60.8%	6.2%

問１１（２）　来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答（３つまで）】

上段：度数 下段：％		合計	地域の人口増加	交通利便性の向上	業種・業態の充実化	魅力ある店舗の増加	集客イベント等の実施	商店街の情報の発信（PR）	近隣商店街との連携強化	駐輪場・駐車場の整備	施設・環境の充実	公共施設の新設・転入	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他
合計		1,467	448	365	183	336	537	291	218	119	112	59	12	64	212
		100.0%	30.5%	24.9%	12.5%	22.9%	36.6%	19.8%	14.9%	8.1%	7.6%	4.0%	0.8%	4.4%	14.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	675	266	196	83	156	234	140	97	38	44	16	4	26	88
		100.0%	39.4%	29.0%	12.3%	23.1%	34.7%	20.7%	14.4%	5.6%	6.5%	2.4%	0.6%	3.9%	13.0%
	人口30万人以上の都市	229	71	55	36	52	96	40	51	24	16	9	3	7	25
		100.0%	31.0%	24.0%	15.7%	22.7%	41.9%	17.5%	22.3%	10.5%	7.0%	3.9%	1.3%	3.1%	10.9%
	人口20～30万人未満の都市	85	23	24	4	23	24	12	9	11	10	9	0	8	10
		100.0%	27.1%	28.2%	4.7%	27.1%	28.2%	14.1%	10.6%	12.9%	11.8%	10.6%	0.0%	9.4%	11.8%
	人口10～20万人未満の都市	197	49	42	24	41	79	41	34	18	16	10	1	9	26
		100.0%	24.9%	21.3%	12.2%	20.8%	40.1%	20.8%	17.3%	9.1%	8.1%	5.1%	0.5%	4.6%	13.2%
	人口5～10万人未満の都市	135	27	26	17	33	41	24	9	15	13	8	2	8	25
		100.0%	20.0%	19.3%	12.6%	24.4%	30.4%	17.8%	6.7%	11.1%	9.6%	5.9%	1.5%	5.9%	18.5%
	人口5万人未満の都市	77	6	7	9	20	30	15	11	6	7	3	2	4	23
		100.0%	7.8%	9.1%	11.7%	26.0%	39.0%	19.5%	14.3%	7.8%	9.1%	3.9%	2.6%	5.2%	29.9%
	町・村	69	6	15	10	11	33	19	7	7	6	4	0	2	15
		100.0%	8.7%	21.7%	14.5%	15.9%	47.8%	27.5%	10.1%	10.1%	8.7%	5.8%	0.0%	2.9%	21.7%
組織形態	商店街振興組合	392	103	97	53	108	186	106	64	41	33	16	3	14	57
		100.0%	26.3%	24.7%	13.5%	27.6%	47.4%	27.0%	16.3%	10.5%	8.4%	4.1%	0.8%	3.6%	14.5%
	事業協同組合等	100	21	27	11	18	48	28	14	9	11	7	0	3	12
		100.0%	21.0%	27.0%	11.0%	18.0%	48.0%	28.0%	14.0%	9.0%	11.0%	7.0%	0.0%	3.0%	12.0%
	その他の法人	7	2	2	0	1	4	3	0	0	0	0	0	0	1
		100.0%	28.6%	28.6%	0.0%	14.3%	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	任意団体	968	322	239	119	209	299	154	140	69	68	36	9	47	142
		100.0%	33.3%	24.7%	12.3%	21.6%	30.9%	15.9%	14.5%	7.1%	7.0%	3.7%	0.9%	4.9%	14.7%
合計		1,419	440	355	178	323	527	280	216	118	109	58	12	62	198
		100.0%	31.0%	25.0%	12.5%	22.8%	37.1%	19.7%	15.2%	8.3%	7.7%	4.1%	0.8%	4.4%	14.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	646	235	144	68	122	229	107	91	54	32	26	6	23	84
		100.0%	36.4%	22.3%	10.5%	18.9%	35.4%	16.6%	14.1%	8.4%	5.0%	4.0%	0.9%	3.6%	13.0%
	地域型商店街	586	161	151	79	150	231	132	85	48	57	25	4	25	88
		100.0%	27.5%	25.8%	13.5%	25.6%	39.4%	22.5%	14.5%	8.2%	9.7%	4.3%	0.7%	4.3%	15.0%
	広域型商店街	120	31	36	21	28	43	28	27	9	9	6	2	11	13
		100.0%	25.8%	30.0%	17.5%	23.3%	35.8%	23.3%	22.5%	7.5%	7.5%	5.0%	1.7%	9.2%	10.8%
	超広域型商店街	67	13	24	10	23	24	13	13	7	11	1	0	3	13
		100.0%	19.4%	35.8%	14.9%	34.3%	35.8%	19.4%	19.4%	10.4%	16.4%	1.5%	0.0%	4.5%	19.4%
合計		1,460	445	365	182	335	535	291	215	119	111	59	12	64	211
		100.0%	30.5%	25.0%	12.5%	22.9%	36.6%	19.9%	14.7%	8.2%	7.6%	4.0%	0.8%	4.4%	14.5%
立地環境	繁華街	421	90	116	66	120	164	97	85	51	33	20	1	16	69
		100.0%	21.4%	27.6%	15.7%	28.5%	39.0%	23.0%	20.2%	12.1%	7.8%	4.8%	0.2%	3.8%	16.4%
	住宅街	374	151	65	40	68	133	66	41	23	18	10	5	22	48
		100.0%	40.4%	17.4%	10.7%	18.2%	35.6%	17.6%	11.0%	6.1%	4.8%	2.7%	1.3%	5.9%	12.8%
	駅前・駅ビル	319	118	108	31	75	122	52	47	30	28	14	4	10	32
		100.0%	37.0%	33.9%	9.7%	23.5%	38.2%	16.3%	14.7%	9.4%	8.8%	4.4%	1.3%	3.1%	10.0%
	ロードサイド	163	46	42	18	23	51	32	21	7	16	6	2	11	23
		100.0%	28.2%	25.8%	11.0%	14.1%	31.3%	19.6%	12.9%	4.3%	9.8%	3.7%	1.2%	6.7%	14.1%
	オフィス街	52	16	14	7	14	18	7	10	1	6	4	0	2	7
		100.0%	30.8%	26.9%	13.5%	26.9%	34.6%	13.5%	19.2%	1.9%	11.5%	7.7%	0.0%	3.8%	13.5%
	その他	131	24	20	20	35	47	37	11	7	10	5	0	3	32
		100.0%	18.3%	15.3%	15.3%	26.7%	35.9%	28.2%	8.4%	5.3%	7.6%	3.8%	0.0%	2.3%	24.4%
合計		1,467	448	365	183	336	537	291	218	119	112	59	12	64	212
		100.0%	30.5%	24.9%	12.5%	22.9%	36.6%	19.8%	14.9%	8.1%	7.6%	4.0%	0.8%	4.4%	14.5%
地域	北海道	69	9	21	10	21	32	21	7	8	4	3	0	3	7
		100.0%	13.0%	30.4%	14.5%	30.4%	46.4%	30.4%	10.1%	11.6%	5.8%	4.3%	0.0%	4.3%	10.1%
	東北	96	17	29	8	21	38	22	16	14	11	15	2	8	11
		100.0%	17.7%	30.2%	8.3%	21.9%	39.6%	22.9%	16.7%	14.6%	11.5%	15.6%	2.1%	8.3%	11.5%
	関東	796	304	209	85	168	272	135	118	47	50	22	6	30	104
		100.0%	38.2%	26.3%	10.7%	21.1%	34.2%	17.0%	14.8%	5.9%	6.3%	2.8%	0.8%	3.8%	13.1%
	中部	135	30	30	19	27	41	26	23	14	10	6	0	7	26
		100.0%	22.2%	22.2%	14.1%	20.0%	30.4%	19.3%	17.0%	10.4%	7.4%	4.4%	0.0%	5.2%	19.3%
	近畿	194	51	39	25	54	77	44	21	13	22	5	3	9	30
		100.0%	26.3%	20.1%	12.9%	27.8%	39.7%	22.7%	10.8%	6.7%	11.3%	2.6%	1.5%	4.6%	15.5%
	中国	27	5	8	5	6	15	10	5	4	3	0	0	0	4
		100.0%	18.5%	29.6%	18.5%	22.2%	55.6%	37.0%	18.5%	14.8%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%
	四国	22	1	1	4	4	13	10	6	4	3	1	0	0	2
		100.0%	4.5%	4.5%	18.2%	18.2%	59.1%	45.5%	27.3%	18.2%	13.6%	4.5%	0.0%	0.0%	9.1%
	九州・沖縄	128	31	28	27	35	49	23	22	15	9	7	1	7	28
		100.0%	24.2%	21.9%	21.1%	27.3%	38.3%	18.0%	17.2%	11.7%	7.0%	5.5%	0.8%	5.5%	21.9%

問１１（３）　来街者が「減った」要因【複数回答（３つまで）】

上段：度数 下段：％		合計	地域の人口減少	交通利便性の低下	業種・業態の不足	魅力ある店舗の減少	集客イベント等の未実施	商店街の情報の発信（ＰＲ）不足	近隣商店街との連携不足	駐輪場・駐車場の不足	施設・環境の未整備	公共施設の閉鎖・移転	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他
合計		2,210	1,155	179	1,171	1,336	186	196	69	266	61	82	74	747	174
		100.0%	52.3%	8.1%	53.0%	60.5%	8.4%	8.9%	3.1%	12.0%	2.8%	3.7%	3.3%	33.8%	7.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	620	197	39	383	412	65	63	29	68	23	14	15	194	57
		100.0%	31.8%	6.3%	61.8%	66.5%	10.5%	10.2%	4.7%	11.0%	3.7%	2.3%	2.4%	31.3%	9.2%
	人口30万人以上の都市	293	121	22	155	189	22	25	12	42	8	8	16	104	31
		100.0%	41.3%	7.5%	52.9%	64.5%	7.5%	8.5%	4.1%	14.3%	2.7%	2.7%	5.5%	35.5%	10.6%
	人口20～30万人未満の都市	133	62	7	78	78	14	15	2	22	8	7	5	39	8
		100.0%	46.6%	5.3%	58.6%	58.6%	10.5%	11.3%	1.5%	16.5%	6.0%	5.3%	3.8%	29.3%	6.0%
	人口10～20万人未満の都市	344	168	30	196	202	20	33	10	49	8	15	18	122	25
		100.0%	48.8%	8.7%	57.0%	58.7%	5.8%	9.6%	2.9%	14.2%	2.3%	4.4%	5.2%	35.5%	7.3%
	人口5～10万人未満の都市	350	230	34	162	215	26	27	5	51	7	13	9	111	16
		100.0%	65.7%	9.7%	46.3%	61.4%	7.4%	7.7%	1.4%	14.6%	2.0%	3.7%	2.6%	31.7%	4.6%
	人口5万人未満の都市	249	205	22	111	131	26	21	6	16	3	15	7	80	23
		100.0%	82.3%	8.8%	44.6%	52.6%	10.4%	8.4%	2.4%	6.4%	1.2%	6.0%	2.8%	32.1%	9.2%
	町・村	221	172	25	86	109	13	12	5	18	4	10	4	97	14
		100.0%	77.8%	11.3%	38.9%	49.3%	5.9%	5.4%	2.3%	8.1%	1.8%	4.5%	1.8%	43.9%	6.3%
組織形態	商店街振興組合	420	209	26	251	287	24	50	8	62	19	12	24	119	29
		100.0%	49.8%	6.2%	59.8%	68.3%	5.7%	11.9%	1.9%	14.8%	4.5%	2.9%	5.7%	28.3%	6.9%
	事業協同組合等	222	127	18	109	144	16	25	8	23	7	7	7	86	18
		100.0%	57.2%	8.1%	49.1%	64.9%	7.2%	11.3%	3.6%	10.4%	3.2%	3.2%	3.2%	38.7%	8.1%
	その他の法人	3	3	1	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	1,565	816	134	810	903	146	120	53	181	35	63	43	542	127
		100.0%	52.1%	8.6%	51.8%	57.7%	9.3%	7.7%	3.4%	11.6%	2.2%	4.0%	2.7%	34.6%	8.1%

合計		2,135	1,116	176	1,143	1,301	179	193	67	266	61	80	70	724	163
		100.0%	52.3%	8.2%	53.5%	60.9%	8.4%	9.0%	3.1%	12.5%	2.9%	3.7%	3.3%	33.9%	7.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,277	642	102	712	805	110	102	35	161	31	38	34	452	76
		100.0%	50.3%	8.0%	55.8%	63.0%	8.6%	8.0%	2.7%	12.6%	2.4%	3.0%	2.7%	35.4%	6.0%
	地域型商店街	776	442	68	398	450	64	81	26	93	26	35	29	244	76
		100.0%	57.0%	8.8%	51.3%	58.0%	8.2%	10.4%	3.4%	12.0%	3.4%	4.5%	3.7%	31.4%	9.8%
	広域型商店街	69	27	5	27	40	5	10	6	11	4	7	7	26	5
		100.0%	39.1%	7.2%	39.1%	58.0%	7.2%	14.5%	8.7%	15.9%	5.8%	10.1%	10.1%	37.7%	7.2%
	超広域型商店街	13	5	1	6	6	0	0	0	1	0	0	0	2	6
		100.0%	38.5%	7.7%	46.2%	46.2%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	46.2%

合計		2,177	1,135	179	1,157	1,320	182	193	67	266	61	80	73	736	173
		100.0%	52.1%	8.2%	53.1%	60.6%	8.4%	8.9%	3.1%	12.2%	2.8%	3.7%	3.4%	33.8%	7.9%
立地環境	繁華街	478	273	40	242	292	44	47	17	80	14	18	24	130	45
		100.0%	57.1%	8.4%	50.6%	61.1%	9.2%	9.8%	3.6%	16.7%	2.9%	3.8%	5.0%	27.2%	9.4%
	住宅街	818	393	62	469	512	68	57	19	88	20	26	20	307	50
		100.0%	48.0%	7.6%	57.3%	62.6%	8.3%	7.0%	2.3%	10.8%	2.4%	3.2%	2.4%	37.5%	6.1%
	駅前・駅ビル	345	162	24	193	221	26	39	9	40	14	10	17	111	29
		100.0%	47.0%	7.0%	55.9%	64.1%	7.5%	11.3%	2.6%	11.6%	4.1%	2.9%	4.9%	32.2%	8.4%
	ロードサイド	280	159	31	150	169	27	24	8	33	7	11	5	100	22
		100.0%	56.8%	11.1%	53.6%	60.4%	9.6%	8.6%	2.9%	11.8%	2.5%	3.9%	1.8%	35.7%	7.9%
	オフィス街	37	19	2	14	20	4	3	1	4	2	3	0	12	4
		100.0%	51.4%	5.4%	37.8%	54.1%	10.8%	8.1%	2.7%	10.8%	5.4%	8.1%	0.0%	32.4%	10.8%
	その他	219	129	20	89	106	13	23	13	21	4	12	7	76	23
		100.0%	58.9%	9.1%	40.6%	48.4%	5.9%	10.5%	5.9%	9.6%	1.8%	5.5%	3.2%	34.7%	10.5%

合計		2,210	1,155	179	1,171	1,336	186	196	69	266	61	82	74	747	174
		100.0%	52.3%	8.1%	53.0%	60.5%	8.4%	8.9%	3.1%	12.0%	2.8%	3.7%	3.3%	33.8%	7.9%
地域	北海道	143	113	9	74	74	13	13	3	13	4	5	3	38	9
		100.0%	79.0%	6.3%	51.7%	51.7%	9.1%	9.1%	2.1%	9.1%	2.8%	3.5%	2.1%	26.6%	6.3%
	東北	245	178	25	113	143	16	23	4	19	8	11	9	85	21
		100.0%	72.7%	10.2%	46.1%	58.4%	6.5%	9.4%	1.6%	7.8%	3.3%	4.5%	3.7%	34.7%	8.6%
	関東	1,039	455	81	594	649	85	89	37	120	21	31	35	347	77
		100.0%	43.8%	7.8%	57.2%	62.5%	8.2%	8.6%	3.6%	11.5%	2.0%	3.0%	3.4%	33.4%	7.4%
	中部	145	67	12	71	90	10	16	7	23	4	7	3	49	14
		100.0%	46.2%	8.3%	49.0%	62.1%	6.9%	11.0%	4.8%	15.9%	2.8%	4.8%	2.1%	33.8%	9.7%
	近畿	290	142	19	163	181	30	20	8	37	14	11	8	101	24
		100.0%	49.0%	6.6%	56.2%	62.4%	10.3%	6.9%	2.8%	12.8%	4.8%	3.8%	2.8%	34.8%	8.3%
	中国	62	39	4	31	37	4	5	0	6	1	1	3	25	6
		100.0%	62.9%	6.5%	50.0%	59.7%	6.5%	8.1%	0.0%	9.7%	1.6%	1.6%	4.8%	40.3%	9.7%
	四国	41	23	2	21	29	4	4	1	8	1	0	7	12	0
		100.0%	56.1%	4.9%	51.2%	70.7%	9.8%	9.8%	2.4%	19.5%	2.4%	0.0%	17.1%	29.3%	0.0%
	九州・沖縄	245	138	27	104	133	24	26	9	40	8	16	6	90	23
		100.0%	56.3%	11.0%	42.4%	54.3%	9.8%	10.6%	3.7%	16.3%	3.3%	6.5%	2.4%	36.7%	9.4%

問１１（４）　来街者のニーズ調査の実施

上段:度数 下段:％		合計	定期的に実施	必要に応じて実施	実施してはいない	その他	無回答
合計		4,033	120	617	3,089	52	155
		100.0%	3.0%	15.3%	76.6%	1.3%	3.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	52	221	1,083	19	49
		100.0%	3.7%	15.5%	76.1%	1.3%	3.4%
	人口30万人以上の都市	576	16	80	441	12	27
		100.0%	2.8%	13.9%	76.6%	2.1%	4.7%
	人口20～30万人未満の都市	245	11	36	185	4	9
		100.0%	4.5%	14.7%	75.5%	1.6%	3.7%
	人口10～20万人未満の都市	590	15	106	443	7	19
		100.0%	2.5%	18.0%	75.1%	1.2%	3.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	13	71	427	5	30
		100.0%	2.4%	13.0%	78.2%	0.9%	5.5%
	人口5万人未満の都市	346	8	53	273	2	10
		100.0%	2.3%	15.3%	78.9%	0.6%	2.9%
	町・村	306	5	50	237	3	11
		100.0%	1.6%	16.3%	77.5%	1.0%	3.6%
組織形態	商店街振興組合	859	55	232	540	14	18
		100.0%	6.4%	27.0%	62.9%	1.6%	2.1%
	事業協同組合等	338	7	72	239	6	14
		100.0%	2.1%	21.3%	70.7%	1.8%	4.1%
	その他の法人	13	2	4	6	0	1
		100.0%	15.4%	30.8%	46.2%	0.0%	7.7%
	任意団体	2,823	56	309	2,304	32	122
		100.0%	2.0%	10.9%	81.6%	1.1%	4.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	37	256	1,698	24	38
		100.0%	1.8%	12.5%	82.7%	1.2%	1.9%
	地域型商店街	1,444	59	274	1,069	21	21
		100.0%	4.1%	19.0%	74.0%	1.5%	1.5%
	広域型商店街	202	15	53	126	4	4
		100.0%	7.4%	26.2%	62.4%	2.0%	2.0%
	超広域型商店街	86	4	23	56	1	2
		100.0%	4.7%	26.7%	65.1%	1.2%	2.3%
	無回答	248	5	11	140	2	90
		100.0%	2.0%	4.4%	56.5%	0.8%	36.3%
立地環境	繁華街	954	46	198	679	15	16
		100.0%	4.8%	20.8%	71.2%	1.6%	1.7%
	住宅街	1,301	21	148	1,088	13	31
		100.0%	1.6%	11.4%	83.6%	1.0%	2.4%
	駅前・駅ビル	697	33	133	507	13	11
		100.0%	4.7%	19.1%	72.7%	1.9%	1.6%
	ロードサイド	482	8	63	398	4	9
		100.0%	1.7%	13.1%	82.6%	0.8%	1.9%
	オフィス街	98	1	12	81	0	4
		100.0%	1.0%	12.2%	82.7%	0.0%	4.1%
	その他	372	11	56	289	6	10
		100.0%	3.0%	15.1%	77.7%	1.6%	2.7%
	無回答	129	0	7	47	1	74
		100.0%	0.0%	5.4%	36.4%	0.8%	57.4%
地域	北海道	226	7	41	166	4	8
		100.0%	3.1%	18.1%	73.5%	1.8%	3.5%
	東北	370	13	62	280	4	11
		100.0%	3.5%	16.8%	75.7%	1.1%	3.0%
	関東	2,028	48	272	1,605	27	76
		100.0%	2.4%	13.4%	79.1%	1.3%	3.7%
	中部	319	10	37	247	5	20
		100.0%	3.1%	11.6%	77.4%	1.6%	6.3%
	近畿	526	29	97	371	9	20
		100.0%	5.5%	18.4%	70.5%	1.7%	3.8%
	中国	94	1	19	71	0	3
		100.0%	1.1%	20.2%	75.5%	0.0%	3.2%
	四国	67	3	18	45	0	1
		100.0%	4.5%	26.9%	67.2%	0.0%	1.5%
	九州・沖縄	403	9	71	304	3	16
		100.0%	2.2%	17.6%	75.4%	0.7%	4.0%

問１１（５）　通行量調査の実施

上段:度数 下段:％		合計	定期的に実施	必要に応じて実施	実施してはいない	その他	無回答
合計		4,033	657	771	2,334	114	157
		100.0%	16.3%	19.1%	57.9%	2.8%	3.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	167	276	910	26	45
		100.0%	11.7%	19.4%	63.9%	1.8%	3.2%
	人口30万人以上の都市	576	135	105	281	27	28
		100.0%	23.4%	18.2%	48.8%	4.7%	4.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	49	36	144	6	10
		100.0%	20.0%	14.7%	58.8%	2.4%	4.1%
	人口10～20万人未満の都市	590	111	117	316	27	19
		100.0%	18.8%	19.8%	53.6%	4.6%	3.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	91	116	299	9	31
		100.0%	16.7%	21.2%	54.8%	1.6%	5.7%
	人口5万人未満の都市	346	74	75	178	8	11
		100.0%	21.4%	21.7%	51.4%	2.3%	3.2%
	町・村	306	30	46	206	11	13
		100.0%	9.8%	15.0%	67.3%	3.6%	4.2%
組織形態	商店街振興組合	859	305	256	243	40	15
		100.0%	35.5%	29.8%	28.3%	4.7%	1.7%
	事業協同組合等	338	54	94	162	13	15
		100.0%	16.0%	27.8%	47.9%	3.8%	4.4%
	その他の法人	13	3	2	7	0	1
		100.0%	23.1%	15.4%	53.8%	0.0%	7.7%
	任意団体	2,823	295	419	1,922	61	126
		100.0%	10.4%	14.8%	68.1%	2.2%	4.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	235	354	1,378	45	41
		100.0%	11.4%	17.2%	67.1%	2.2%	2.0%
	地域型商店街	1,444	323	320	736	44	21
		100.0%	22.4%	22.2%	51.0%	3.0%	1.5%
	広域型商店街	202	58	59	68	14	3
		100.0%	28.7%	29.2%	33.7%	6.9%	1.5%
	超広域型商店街	86	23	22	32	7	2
		100.0%	26.7%	25.6%	37.2%	8.1%	2.3%
	無回答	248	18	16	120	4	90
		100.0%	7.3%	6.5%	48.4%	1.6%	36.3%
立地環境	繁華街	954	255	218	419	49	13
		100.0%	26.7%	22.9%	43.9%	5.1%	1.4%
	住宅街	1,301	117	202	934	16	32
		100.0%	9.0%	15.5%	71.8%	1.2%	2.5%
	駅前・駅ビル	697	147	165	347	29	9
		100.0%	21.1%	23.7%	49.8%	4.2%	1.3%
	ロードサイド	482	65	88	310	7	12
		100.0%	13.5%	18.3%	64.3%	1.5%	2.5%
	オフィス街	98	14	13	65	2	4
		100.0%	14.3%	13.3%	66.3%	2.0%	4.1%
	その他	372	51	75	222	11	13
		100.0%	13.7%	20.2%	59.7%	3.0%	3.5%
	無回答	129	8	10	37	0	74
		100.0%	6.2%	7.8%	28.7%	0.0%	57.4%
地域	北海道	226	42	43	129	4	8
		100.0%	18.6%	19.0%	57.1%	1.8%	3.5%
	東北	370	77	57	206	17	13
		100.0%	20.8%	15.4%	55.7%	4.6%	3.5%
	関東	2,028	251	335	1,318	49	75
		100.0%	12.4%	16.5%	65.0%	2.4%	3.7%
	中部	319	52	69	170	9	19
		100.0%	16.3%	21.6%	53.3%	2.8%	6.0%
	近畿	526	96	149	253	10	18
		100.0%	18.3%	28.3%	48.1%	1.9%	3.4%
	中国	94	28	25	32	6	3
		100.0%	29.8%	26.6%	34.0%	6.4%	3.2%
	四国	67	28	13	20	4	2
		100.0%	41.8%	19.4%	29.9%	6.0%	3.0%
	九州・沖縄	403	83	80	206	15	19
		100.0%	20.6%	19.9%	51.1%	3.7%	4.7%

問１２（Ａ） 最近３年間のチェーン店舗数の変化

（上段:度数 下段:％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	630	2,656	178	465
		100.0%	16.0%	67.6%	4.5%	11.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	319	889	42	138
		100.0%	23.0%	64.0%	3.0%	9.9%
	人口30万人以上の都市	565	99	374	30	62
		100.0%	17.5%	66.2%	5.3%	11.0%
	人口20～30万人未満の都市	241	36	164	10	31
		100.0%	14.9%	68.0%	4.1%	12.9%
	人口10～20万人未満の都市	574	68	398	31	77
		100.0%	11.8%	69.3%	5.4%	13.4%
	人口5～10万人未満の都市	526	56	369	28	73
		100.0%	10.6%	70.2%	5.3%	13.9%
	人口5万人未満の都市	337	24	244	21	48
		100.0%	7.1%	72.4%	6.2%	14.2%
	町・村	298	28	218	16	36
		100.0%	9.4%	73.2%	5.4%	12.1%
組織形態	商店街振興組合	847	189	569	37	52
		100.0%	22.3%	67.2%	4.4%	6.1%
	事業協同組合等	334	48	223	18	45
		100.0%	14.4%	66.8%	5.4%	13.5%
	その他の法人	11	2	8	0	1
		100.0%	18.2%	72.7%	0.0%	9.1%
	任意団体	2,737	391	1,856	123	367
		100.0%	14.3%	67.8%	4.5%	13.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	250	1,424	107	226
		100.0%	12.5%	71.0%	5.3%	11.3%
	地域型商店街	1,402	263	971	60	108
		100.0%	18.8%	69.3%	4.3%	7.7%
	広域型商店街	199	69	119	4	7
		100.0%	34.7%	59.8%	2.0%	3.5%
	超広域型商店街	85	23	57	2	3
		100.0%	27.1%	67.1%	2.4%	3.5%
	無回答	236	25	85	5	121
		100.0%	10.6%	36.0%	2.1%	51.3%
立地環境	繁華街	933	179	650	29	75
		100.0%	19.2%	69.7%	3.1%	8.0%
	住宅街	1,271	142	913	60	156
		100.0%	11.2%	71.8%	4.7%	12.3%
	駅前・駅ビル	677	168	423	36	50
		100.0%	24.8%	62.5%	5.3%	7.4%
	ロードサイド	470	71	334	26	39
		100.0%	15.1%	71.1%	5.5%	8.3%
	オフィス街	96	19	64	1	12
		100.0%	19.8%	66.7%	1.0%	12.5%
	その他	362	44	249	20	49
		100.0%	12.2%	68.8%	5.5%	13.5%
	無回答	120	7	23	6	84
		100.0%	5.8%	19.2%	5.0%	70.0%
地域	北海道	216	27	159	14	16
		100.0%	12.5%	73.6%	6.5%	7.4%
	東北	369	54	251	17	47
		100.0%	14.6%	68.0%	4.6%	12.7%
	関東	1,990	373	1,313	79	225
		100.0%	18.7%	66.0%	4.0%	11.3%
	中部	311	37	210	14	50
		100.0%	11.9%	67.5%	4.5%	16.1%
	近畿	508	80	352	21	55
		100.0%	15.7%	69.3%	4.1%	10.8%
	中国	90	9	63	6	12
		100.0%	10.0%	70.0%	6.7%	13.3%
	四国	66	7	44	8	7
		100.0%	10.6%	66.7%	12.1%	10.6%
	九州・沖縄	379	43	264	19	53
		100.0%	11.3%	69.7%	5.0%	14.0%

問１２（Ｂ） 最近３年間のテナントの店舗数の変化

（上段：度数 下段：％）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,929	722	2,152	663	392
		100.0%	18.4%	54.8%	16.9%	10.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,388	332	732	207	117
		100.0%	23.9%	52.7%	14.9%	8.4%
	人口30万人以上の都市	565	114	313	83	55
		100.0%	20.2%	55.4%	14.7%	9.7%
	人口20～30万人未満の都市	241	38	140	41	22
		100.0%	15.8%	58.1%	17.0%	9.1%
	人口10～20万人未満の都市	574	102	292	115	65
		100.0%	17.8%	50.9%	20.0%	11.3%
	人口5～10万人未満の都市	526	72	294	98	62
		100.0%	13.7%	55.9%	18.6%	11.8%
	人口5万人未満の都市	337	42	185	77	33
		100.0%	12.5%	54.9%	22.8%	9.8%
	町・村	298	22	196	42	38
		100.0%	7.4%	65.8%	14.1%	12.8%
組織形態	商店街振興組合	847	248	419	139	41
		100.0%	29.3%	49.5%	16.4%	4.8%
	事業協同組合等	334	71	172	59	32
		100.0%	21.3%	51.5%	17.7%	9.6%
	その他の法人	11	0	9	1	1
		100.0%	0.0%	81.8%	9.1%	9.1%
	任意団体	2,737	403	1,552	464	318
		100.0%	14.7%	56.7%	17.0%	11.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	292	1,157	370	188
		100.0%	14.5%	57.6%	18.4%	9.4%
	地域型商店街	1,402	321	774	224	83
		100.0%	22.9%	55.2%	16.0%	5.9%
	広域型商店街	199	57	102	31	9
		100.0%	28.6%	51.3%	15.6%	4.5%
	超広域型商店街	85	22	50	10	3
		100.0%	25.9%	58.8%	11.8%	3.5%
	無回答	236	30	69	28	109
		100.0%	12.7%	29.2%	11.9%	46.2%
立地環境	繁華街	933	229	516	142	46
		100.0%	24.5%	55.3%	15.2%	4.9%
	住宅街	1,271	152	761	224	134
		100.0%	12.0%	59.9%	17.6%	10.5%
	駅前・駅ビル	677	186	332	122	37
		100.0%	27.5%	49.0%	18.0%	5.5%
	ロードサイド	470	72	265	99	34
		100.0%	15.3%	56.4%	21.1%	7.2%
	オフィス街	96	24	54	8	10
		100.0%	25.0%	56.3%	8.3%	10.4%
	その他	362	52	205	55	50
		100.0%	14.4%	56.6%	15.2%	13.8%
	無回答	120	7	19	13	81
		100.0%	5.8%	15.8%	10.8%	67.5%
地域	北海道	216	25	135	41	15
		100.0%	11.6%	62.5%	19.0%	6.9%
	東北	369	44	218	65	42
		100.0%	11.9%	59.1%	17.6%	11.4%
	関東	1,990	387	1,111	298	194
		100.0%	19.4%	55.8%	15.0%	9.7%
	中部	311	61	149	56	45
		100.0%	19.6%	47.9%	18.0%	14.5%
	近畿	508	109	254	102	43
		100.0%	21.5%	50.0%	20.1%	8.5%
	中国	90	17	45	19	9
		100.0%	18.9%	50.0%	21.1%	10.0%
	四国	66	14	31	18	3
		100.0%	21.2%	47.0%	27.3%	4.5%
	九州・沖縄	379	65	209	64	41
		100.0%	17.2%	55.1%	16.9%	10.8%

問１２（Ｃ） 最近３年間のテナントの空き店舗数の変化

（上段:度数 下段:%）		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		3,930	1,254	1,950	447	279
		100.0%	31.9%	49.6%	11.4%	7.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,380	337	813	132	98
		100.0%	24.4%	58.9%	9.6%	7.1%
	人口30万人以上の都市	559	138	292	89	40
		100.0%	24.7%	52.2%	15.9%	7.2%
	人口20～30万人未満の都市	243	67	125	32	19
		100.0%	27.6%	51.4%	13.2%	7.8%
	人口10～20万人未満の都市	575	196	268	75	36
		100.0%	34.1%	46.6%	13.0%	6.3%
	人口5～10万人未満の都市	537	220	211	58	48
		100.0%	41.0%	39.3%	10.8%	8.9%
	人口5万人未満の都市	338	159	124	36	19
		100.0%	47.0%	36.7%	10.7%	5.6%
	町・村	298	137	117	25	19
		100.0%	46.0%	39.3%	8.4%	6.4%
組織形態	商店街振興組合	836	274	401	125	36
		100.0%	32.8%	48.0%	15.0%	4.3%
	事業協同組合等	327	129	138	34	26
		100.0%	39.4%	42.2%	10.4%	8.0%
	その他の法人	13	1	8	0	4
		100.0%	7.7%	61.5%	0.0%	30.8%
	任意団体	2,754	850	1,403	288	213
		100.0%	30.9%	50.9%	10.5%	7.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,999	683	997	215	104
		100.0%	34.2%	49.9%	10.8%	5.2%
	地域型商店街	1,405	467	714	168	56
		100.0%	33.2%	50.8%	12.0%	4.0%
	広域型商店街	198	40	113	36	9
		100.0%	20.2%	57.1%	18.2%	4.5%
	超広域型商店街	86	18	53	11	4
		100.0%	20.9%	61.6%	12.8%	4.7%
	無回答	242	46	73	17	106
		100.0%	19.0%	30.2%	7.0%	43.8%
立地環境	繁華街	927	280	471	136	40
		100.0%	30.2%	50.8%	14.7%	4.3%
	住宅街	1,273	430	638	131	74
		100.0%	33.8%	50.1%	10.3%	5.8%
	駅前・駅ビル	672	203	356	85	28
		100.0%	30.2%	53.0%	12.6%	4.2%
	ロードサイド	470	176	233	39	22
		100.0%	37.4%	49.6%	8.3%	4.7%
	オフィス街	98	17	65	6	10
		100.0%	17.3%	66.3%	6.1%	10.2%
	その他	363	127	172	40	24
		100.0%	35.0%	47.4%	11.0%	6.6%
	無回答	127	21	15	10	81
		100.0%	16.5%	11.8%	7.9%	63.8%
地域	北海道	221	88	94	31	8
		100.0%	39.8%	42.5%	14.0%	3.6%
	東北	364	145	156	38	25
		100.0%	39.8%	42.9%	10.4%	6.9%
	関東	1,971	543	1,073	198	157
		100.0%	27.5%	54.4%	10.0%	8.0%
	中部	314	87	152	44	31
		100.0%	27.7%	48.4%	14.0%	9.9%
	近畿	511	188	250	48	25
		100.0%	36.8%	48.9%	9.4%	4.9%
	中国	93	45	33	8	7
		100.0%	48.4%	35.5%	8.6%	7.5%
	四国	65	30	18	15	2
		100.0%	46.2%	27.7%	23.1%	3.1%
	九州・沖縄	391	128	174	65	24
		100.0%	32.7%	44.5%	16.6%	6.1%

問１３（１）Ａ　大規模小売店舗の出店

上段：度数 下段：％		合計	出店あり	出店なし	わからない	無回答
合計		4,033	820	2,489	293	431
		100.0%	20.3%	61.7%	7.3%	10.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	285	876	104	159
		100.0%	20.0%	61.5%	7.3%	11.2%
	人口30万人以上の都市	576	100	370	43	63
		100.0%	17.4%	64.2%	7.5%	10.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	40	158	17	30
		100.0%	16.3%	64.5%	6.9%	12.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	138	346	47	59
		100.0%	23.4%	58.6%	8.0%	10.0%
	人口5～10万人未満の都市	546	108	334	37	67
		100.0%	19.8%	61.2%	6.8%	12.3%
	人口5万人未満の都市	346	72	218	26	30
		100.0%	20.8%	63.0%	7.5%	8.7%
	町・村	306	77	187	19	23
		100.0%	25.2%	61.1%	6.2%	7.5%
組織形態	商店街振興組合	859	161	578	54	66
		100.0%	18.7%	67.3%	6.3%	7.7%
	事業協同組合等	338	78	210	22	28
		100.0%	23.1%	62.1%	6.5%	8.3%
	その他の法人	13	4	6	0	3
		100.0%	30.8%	46.2%	0.0%	23.1%
	任意団体	2,823	577	1,695	217	334
		100.0%	20.4%	60.0%	7.7%	11.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	434	1,263	161	195
		100.0%	21.1%	61.5%	7.8%	9.5%
	地域型商店街	1,444	292	957	96	99
		100.0%	20.2%	66.3%	6.6%	6.9%
	広域型商店街	202	48	129	10	15
		100.0%	23.8%	63.9%	5.0%	7.4%
	超広域型商店街	86	24	44	9	9
		100.0%	27.9%	51.2%	10.5%	10.5%
	無回答	248	22	96	17	113
		100.0%	8.9%	38.7%	6.9%	45.6%
立地環境	繁華街	954	183	635	70	66
		100.0%	19.2%	66.6%	7.3%	6.9%
	住宅街	1,301	290	770	103	138
		100.0%	22.3%	59.2%	7.9%	10.6%
	駅前・駅ビル	697	154	428	55	60
		100.0%	22.1%	61.4%	7.9%	8.6%
	ロードサイド	482	96	323	30	33
		100.0%	19.9%	67.0%	6.2%	6.8%
	オフィス街	98	7	74	7	10
		100.0%	7.1%	75.5%	7.1%	10.2%
	その他	372	80	228	23	41
		100.0%	21.5%	61.3%	6.2%	11.0%
	無回答	129	10	31	5	83
		100.0%	7.8%	24.0%	3.9%	64.3%
地域	北海道	226	40	157	15	14
		100.0%	17.7%	69.5%	6.6%	6.2%
	東北	370	74	232	24	40
		100.0%	20.0%	62.7%	6.5%	10.8%
	関東	2,028	411	1,240	150	227
		100.0%	20.3%	61.1%	7.4%	11.2%
	中部	319	57	193	32	37
		100.0%	17.9%	60.5%	10.0%	11.6%
	近畿	526	123	305	40	58
		100.0%	23.4%	58.0%	7.6%	11.0%
	中国	94	19	62	5	8
		100.0%	20.2%	66.0%	5.3%	8.5%
	四国	67	12	44	4	7
		100.0%	17.9%	65.7%	6.0%	10.4%
	九州・沖縄	403	84	256	23	40
		100.0%	20.8%	63.5%	5.7%	9.9%

問１３（１）Ａ　大規模小売店舗の出店数

上段:度数 下段:％		合計	1店	2店	3店	4店以上	無回答
合計		820	509	174	71	42	24
		100.0%	62.1%	21.2%	8.7%	5.1%	2.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	285	181	60	27	8	9
		100.0%	63.5%	21.1%	9.5%	2.8%	3.2%
	人口30万人以上の都市	100	62	24	6	4	4
		100.0%	62.0%	24.0%	6.0%	4.0%	4.0%
	人口20～30万人未満の都市	40	26	9	1	2	2
		100.0%	65.0%	22.5%	2.5%	5.0%	5.0%
	人口10～20万人未満の都市	138	84	31	11	9	3
		100.0%	60.9%	22.5%	8.0%	6.5%	2.2%
	人口5～10万人未満の都市	108	61	23	15	7	2
		100.0%	56.5%	21.3%	13.9%	6.5%	1.9%
	人口5万人未満の都市	72	42	12	8	8	2
		100.0%	58.3%	16.7%	11.1%	11.1%	2.8%
	町・村	77	53	15	3	4	2
		100.0%	68.8%	19.5%	3.9%	5.2%	2.6%
組織形態	商店街振興組合	161	102	31	13	10	5
		100.0%	63.4%	19.3%	8.1%	6.2%	3.1%
	事業協同組合等	78	47	23	5	2	1
		100.0%	60.3%	29.5%	6.4%	2.6%	1.3%
	その他の法人	4	3	1	0	0	0
		100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	577	357	119	53	30	18
		100.0%	61.9%	20.6%	9.2%	5.2%	3.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	434	274	89	36	20	15
		100.0%	63.1%	20.5%	8.3%	4.6%	3.5%
	地域型商店街	292	176	65	28	18	5
		100.0%	60.3%	22.3%	9.6%	6.2%	1.7%
	広域型商店街	48	30	10	5	1	2
		100.0%	62.5%	20.8%	10.4%	2.1%	4.2%
	超広域型商店街	24	13	7	2	1	1
		100.0%	54.2%	29.2%	8.3%	4.2%	4.2%
	無回答	22	16	3	0	2	1
		100.0%	72.7%	13.6%	0.0%	9.1%	4.5%
立地環境	繁華街	183	114	40	10	13	6
		100.0%	62.3%	21.9%	5.5%	7.1%	3.3%
	住宅街	290	174	67	31	13	5
		100.0%	60.0%	23.1%	10.7%	4.5%	1.7%
	駅前・駅ビル	154	97	33	14	4	6
		100.0%	63.0%	21.4%	9.1%	2.6%	3.9%
	ロードサイド	96	67	15	7	2	5
		100.0%	69.8%	15.6%	7.3%	2.1%	5.2%
	オフィス街	7	6	0	0	0	1
		100.0%	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	その他	80	46	16	9	8	1
		100.0%	57.5%	20.0%	11.3%	10.0%	1.3%
	無回答	10	5	3	0	2	0
		100.0%	50.0%	30.0%	0.0%	20.0%	0.0%
地域	北海道	40	31	5	2	1	1
		100.0%	77.5%	12.5%	5.0%	2.5%	2.5%
	東北	74	46	17	3	5	3
		100.0%	62.2%	23.0%	4.1%	6.8%	4.1%
	関東	411	269	80	32	18	12
		100.0%	65.5%	19.5%	7.8%	4.4%	2.9%
	中部	57	34	9	10	3	1
		100.0%	59.6%	15.8%	17.5%	5.3%	1.8%
	近畿	123	63	38	9	8	5
		100.0%	51.2%	30.9%	7.3%	6.5%	4.1%
	中国	19	11	4	3	1	0
		100.0%	57.9%	21.1%	15.8%	5.3%	0.0%
	四国	12	5	6	0	1	0
		100.0%	41.7%	50.0%	0.0%	8.3%	0.0%
	九州・沖縄	84	50	15	12	5	2
		100.0%	59.5%	17.9%	14.3%	6.0%	2.4%

問１３（１）Ｂ　大規模小売店舗の退店

上段：度数 下段：％		合計	退店あり	退店なし	わからない	無回答
合計		4,033	338	2,459	351	885
		100.0%	8.4%	61.0%	8.7%	21.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	96	856	127	345
		100.0%	6.7%	60.1%	8.9%	24.2%
	人口30万人以上の都市	576	63	336	58	119
		100.0%	10.9%	58.3%	10.1%	20.7%
	人口20～30万人未満の都市	245	28	145	18	54
		100.0%	11.4%	59.2%	7.3%	22.0%
	人口10～20万人未満の都市	590	56	354	51	129
		100.0%	9.5%	60.0%	8.6%	21.9%
	人口5～10万人未満の都市	546	46	329	46	125
		100.0%	8.4%	60.3%	8.4%	22.9%
	人口5万人未満の都市	346	24	231	27	64
		100.0%	6.9%	66.8%	7.8%	18.5%
	町・村	306	25	208	24	49
		100.0%	8.2%	68.0%	7.8%	16.0%
組織形態	商店街振興組合	859	92	552	74	141
		100.0%	10.7%	64.3%	8.6%	16.4%
	事業協同組合等	338	24	221	29	64
		100.0%	7.1%	65.4%	8.6%	18.9%
	その他の法人	13	0	8	0	5
		100.0%	0.0%	61.5%	0.0%	38.5%
	任意団体	2,823	222	1,678	248	675
		100.0%	7.9%	59.4%	8.8%	23.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	154	1,243	197	459
		100.0%	7.5%	60.5%	9.6%	22.4%
	地域型商店街	1,444	147	948	113	236
		100.0%	10.2%	65.7%	7.8%	16.3%
	広域型商店街	202	19	136	13	34
		100.0%	9.4%	67.3%	6.4%	16.8%
	超広域型商店街	86	8	52	10	16
		100.0%	9.3%	60.5%	11.6%	18.6%
	無回答	248	10	80	18	140
		100.0%	4.0%	32.3%	7.3%	56.5%
立地環境	繁華街	954	76	623	87	168
		100.0%	8.0%	65.3%	9.1%	17.6%
	住宅街	1,301	96	762	121	322
		100.0%	7.4%	58.6%	9.3%	24.8%
	駅前・駅ビル	697	82	430	64	121
		100.0%	11.8%	61.7%	9.2%	17.4%
	ロードサイド	482	47	321	34	80
		100.0%	9.8%	66.6%	7.1%	16.6%
	オフィス街	98	7	64	7	20
		100.0%	7.1%	65.3%	7.1%	20.4%
	その他	372	26	232	32	82
		100.0%	7.0%	62.4%	8.6%	22.0%
	無回答	129	4	27	6	92
		100.0%	3.1%	20.9%	4.7%	71.3%
地域	北海道	226	10	168	16	32
		100.0%	4.4%	74.3%	7.1%	14.2%
	東北	370	31	238	27	74
		100.0%	8.4%	64.3%	7.3%	20.0%
	関東	2,028	167	1,201	177	483
		100.0%	8.2%	59.2%	8.7%	23.8%
	中部	319	22	185	44	68
		100.0%	6.9%	58.0%	13.8%	21.3%
	近畿	526	54	310	49	113
		100.0%	10.3%	58.9%	9.3%	21.5%
	中国	94	13	56	7	18
		100.0%	13.8%	59.6%	7.4%	19.1%
	四国	67	5	41	5	16
		100.0%	7.5%	61.2%	7.5%	23.9%
	九州・沖縄	403	36	260	26	81
		100.0%	8.9%	64.5%	6.5%	20.1%

問１３（１）Ｂ　大規模小売店舗の退店数

上段:度数 下段:％		合計	1店	2店	3店	4店以上	無回答
合計		338	276	37	2	4	19
		100.0%	81.7%	10.9%	0.6%	1.2%	5.6%
人口規模	政令指定都市・特別区	96	67	18	0	3	8
		100.0%	69.8%	18.8%	0.0%	3.1%	8.3%
	人口30万人以上の都市	63	54	5	0	0	4
		100.0%	85.7%	7.9%	0.0%	0.0%	6.3%
	人口20～30万人未満の都市	28	25	2	1	0	0
		100.0%	89.3%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%
	人口10～20万人未満の都市	56	49	4	0	0	3
		100.0%	87.5%	7.1%	0.0%	0.0%	5.4%
	人口5～10万人未満の都市	46	42	2	0	1	1
		100.0%	91.3%	4.3%	0.0%	2.2%	2.2%
	人口5万人未満の都市	24	20	2	0	0	2
		100.0%	83.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%
	町・村	25	19	4	1	0	1
		100.0%	76.0%	16.0%	4.0%	0.0%	4.0%
組織形態	商店街振興組合	92	81	7	0	0	4
		100.0%	88.0%	7.6%	0.0%	0.0%	4.3%
	事業協同組合等	24	20	3	0	0	1
		100.0%	83.3%	12.5%	0.0%	0.0%	4.2%
	その他の法人	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	222	175	27	2	4	14
		100.0%	78.8%	12.2%	0.9%	1.8%	6.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	154	124	18	2	2	8
		100.0%	80.5%	11.7%	1.3%	1.3%	5.2%
	地域型商店街	147	123	16	0	2	6
		100.0%	83.7%	10.9%	0.0%	1.4%	4.1%
	広域型商店街	19	17	1	0	0	1
		100.0%	89.5%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%
	超広域型商店街	8	5	1	0	0	2
		100.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%
	無回答	10	7	1	0	0	2
		100.0%	70.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%
立地環境	繁華街	76	65	9	0	0	2
		100.0%	85.5%	11.8%	0.0%	0.0%	2.6%
	住宅街	96	77	8	2	3	6
		100.0%	80.2%	8.3%	2.1%	3.1%	6.3%
	駅前・駅ビル	82	66	11	0	0	5
		100.0%	80.5%	13.4%	0.0%	0.0%	6.1%
	ロードサイド	47	39	4	0	1	3
		100.0%	83.0%	8.5%	0.0%	2.1%	6.4%
	オフィス街	7	5	1	0	0	1
		100.0%	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%
	その他	26	22	2	0	0	2
		100.0%	84.6%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%
	無回答	4	2	2	0	0	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
地域	北海道	10	8	1	0	0	1
		100.0%	80.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	東北	31	26	3	2	0	0
		100.0%	83.9%	9.7%	6.5%	0.0%	0.0%
	関東	167	130	23	0	2	12
		100.0%	77.8%	13.8%	0.0%	1.2%	7.2%
	中部	22	18	3	0	0	1
		100.0%	81.8%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%
	近畿	54	48	2	0	2	2
		100.0%	88.9%	3.7%	0.0%	3.7%	3.7%
	中国	13	12	1	0	0	0
		100.0%	92.3%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	四国	5	5	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	36	29	4	0	0	3
		100.0%	80.6%	11.1%	0.0%	0.0%	8.3%

問１３（２）①　出店した大規模小売店舗（１店目）

上段:度数 下段:%		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計		820	158	630	32	164	345	211	65	35	33	68	251	212	213	43
		100.0%	19.3%	76.8%	3.9%	20.0%	42.1%	25.7%	7.9%	4.3%	4.0%	8.3%	30.6%	25.9%	26.0%	5.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	285	62	211	12	37	142	80	11	15	19	28	86	68	68	16
		100.0%	21.8%	74.0%	4.2%	13.0%	49.8%	28.1%	3.9%	5.3%	6.7%	9.8%	30.2%	23.9%	23.9%	5.6%
	人口30万人以上の都市	100	23	74	3	18	38	29	11	4	2	10	36	26	22	4
		100.0%	23.0%	74.0%	3.0%	18.0%	38.0%	29.0%	11.0%	4.0%	2.0%	10.0%	36.0%	26.0%	22.0%	4.0%
	人口20～30万人未満の都市	40	10	28	2	5	13	19	1	2	2	7	14	6	9	2
		100.0%	25.0%	70.0%	5.0%	12.5%	32.5%	47.5%	2.5%	5.0%	5.0%	17.5%	35.0%	15.0%	22.5%	5.0%
	人口10～20万人未満の都市	138	26	106	6	25	61	39	8	5	3	9	43	40	35	8
		100.0%	18.8%	76.8%	4.3%	18.1%	44.2%	28.3%	5.8%	3.6%	2.2%	6.5%	31.2%	29.0%	25.4%	5.8%
	人口5～10万人未満の都市	108	17	89	2	34	42	18	12	2	2	7	33	34	28	4
		100.0%	15.7%	82.4%	1.9%	31.5%	38.9%	16.7%	11.1%	1.9%	1.9%	6.5%	30.6%	31.5%	25.9%	3.7%
	人口5万人未満の都市	72	7	61	4	23	21	17	7	4	1	4	19	19	25	4
		100.0%	9.7%	84.7%	5.6%	31.9%	29.2%	23.6%	9.7%	5.6%	1.4%	5.6%	26.4%	26.4%	34.7%	5.6%
	町・村	77	13	61	3	22	28	9	15	3	4	3	20	19	26	5
		100.0%	16.9%	79.2%	3.9%	28.6%	36.4%	11.7%	19.5%	3.9%	5.2%	3.9%	26.0%	24.7%	33.8%	6.5%
組織形態	商店街振興組合	161	37	120	4	27	57	54	18	5	7	21	52	43	31	7
		100.0%	23.0%	74.5%	2.5%	16.8%	35.4%	33.5%	11.2%	3.1%	4.3%	13.0%	32.3%	26.7%	19.3%	4.3%
	事業協同組合等	78	7	66	5	23	26	22	4	3	2	6	17	25	23	5
		100.0%	9.0%	84.6%	6.4%	29.5%	33.3%	28.2%	5.1%	3.8%	2.6%	7.7%	21.8%	32.1%	29.5%	6.4%
	その他の法人	4	0	4	0	0	3	1	0	0	0	1	1	2	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	577	114	440	23	114	259	134	43	27	24	40	181	142	159	31
		100.0%	19.8%	76.3%	4.0%	19.8%	44.9%	23.2%	7.5%	4.7%	4.2%	6.9%	31.4%	24.6%	27.6%	5.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	434	74	341	19	72	208	96	34	24	11	23	122	122	128	28
		100.0%	17.1%	78.6%	4.4%	16.6%	47.9%	22.1%	7.8%	5.5%	2.5%	5.3%	28.1%	28.1%	29.5%	6.5%
	地域型商店街	292	53	230	9	77	108	73	25	9	13	25	94	77	72	11
		100.0%	18.2%	78.8%	3.1%	26.4%	37.0%	25.0%	8.6%	3.1%	4.5%	8.6%	32.2%	26.4%	24.7%	3.8%
	広域型商店街	48	16	31	1	11	14	21	1	1	6	12	18	6	5	1
		100.0%	33.3%	64.6%	2.1%	22.9%	29.2%	43.8%	2.1%	2.1%	12.5%	25.0%	37.5%	12.5%	10.4%	2.1%
	超広域型商店街	24	12	11	1	2	1	17	3	1	3	7	11	1	1	1
		100.0%	50.0%	45.8%	4.2%	8.3%	4.2%	70.8%	12.5%	4.2%	12.5%	29.2%	45.8%	4.2%	4.2%	4.2%
	無回答	22	3	17	2	2	14	4	2	0	0	1	6	6	7	2
		100.0%	13.6%	77.3%	9.1%	9.1%	63.6%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	27.3%	27.3%	31.8%	9.1%
立地環境	繁華街	183	33	146	4	35	55	74	14	5	8	24	65	45	34	7
		100.0%	18.0%	79.8%	2.2%	19.1%	30.1%	40.4%	7.7%	2.7%	4.4%	13.1%	35.5%	24.6%	18.6%	3.8%
	住宅街	290	50	224	16	53	136	63	20	18	7	15	70	83	95	20
		100.0%	17.2%	77.2%	5.5%	18.3%	46.9%	21.7%	6.9%	6.2%	2.4%	5.2%	24.1%	28.6%	32.8%	6.9%
	駅前・駅ビル	154	29	122	3	26	75	35	14	4	7	13	47	50	33	4
		100.0%	18.8%	79.2%	1.9%	16.9%	48.7%	22.7%	9.1%	2.6%	4.5%	8.4%	30.5%	32.5%	21.4%	2.6%
	ロードサイド	96	30	61	5	27	39	15	9	6	7	8	40	15	17	9
		100.0%	31.3%	63.5%	5.2%	28.1%	40.6%	15.6%	9.4%	6.3%	7.3%	8.3%	41.7%	15.6%	17.7%	9.4%
	オフィス街	7	3	4	0	1	1	5	0	0	2	3	0	1	1	0
		100.0%	42.9%	57.1%	0.0%	14.3%	14.3%	71.4%	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%
	その他	80	13	64	3	22	34	15	7	2	2	5	27	16	28	2
		100.0%	16.3%	80.0%	3.8%	27.5%	42.5%	18.8%	8.8%	2.5%	2.5%	6.3%	33.8%	20.0%	35.0%	2.5%
	無回答	10	0	9	1	0	5	4	1	0	0	0	2	2	5	1
		100.0%	0.0%	90.0%	10.0%	0.0%	50.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	50.0%	10.0%
地域	北海道	40	11	27	2	13	9	6	11	1	0	3	16	7	12	2
		100.0%	27.5%	67.5%	5.0%	32.5%	22.5%	15.0%	27.5%	2.5%	0.0%	7.5%	40.0%	17.5%	30.0%	5.0%
	東北	74	14	54	6	19	23	18	8	6	3	4	20	20	20	7
		100.0%	18.9%	73.0%	8.1%	25.7%	31.1%	24.3%	10.8%	8.1%	4.1%	5.4%	27.0%	27.0%	27.0%	9.5%
	関東	411	86	312	13	54	214	98	29	16	20	41	136	99	96	19
		100.0%	20.9%	75.9%	3.2%	13.1%	52.1%	23.8%	7.1%	3.9%	4.9%	10.0%	33.1%	24.1%	23.4%	4.6%
	中部	57	8	46	3	11	16	23	4	3	2	6	14	14	16	5
		100.0%	14.0%	80.7%	5.3%	19.3%	28.1%	40.4%	7.0%	5.3%	3.5%	10.5%	24.6%	24.6%	28.1%	8.8%
	近畿	123	20	97	6	27	45	36	9	6	2	5	31	36	41	8
		100.0%	16.3%	78.9%	4.9%	22.0%	36.6%	29.3%	7.3%	4.9%	1.6%	4.1%	25.2%	29.3%	33.3%	6.5%
	中国	19	1	18	0	6	6	7	0	0	0	1	7	6	5	0
		100.0%	5.3%	94.7%	0.0%	31.6%	31.6%	36.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	36.8%	31.6%	26.3%	0.0%
	四国	12	3	9	0	4	7	1	0	0	0	2	4	2	4	0
		100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	33.3%	58.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%
	九州・沖縄	84	15	67	2	30	25	22	4	3	6	6	23	28	19	2
		100.0%	17.9%	79.8%	2.4%	35.7%	29.8%	26.2%	4.8%	3.6%	7.1%	7.1%	27.4%	33.3%	22.6%	2.4%

問１３（２）②　出店した大規模小売店舗（２店目）

上段:度数 下段:%		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計		820	27	240	553	74	114	54	27	551	11	12	70	69	108	550
		100.0%	3.3%	29.3%	67.4%	9.0%	13.9%	6.6%	3.3%	67.2%	1.3%	1.5%	8.5%	8.4%	13.2%	67.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	285	11	79	195	13	49	24	4	195	7	4	26	23	31	194
		100.0%	3.9%	27.7%	68.4%	4.6%	17.2%	8.4%	1.4%	68.4%	2.5%	1.4%	9.1%	8.1%	10.9%	68.1%
	人口30万人以上の都市	100	3	28	69	9	14	7	2	68	1	2	6	14	10	67
		100.0%	3.0%	28.0%	69.0%	9.0%	14.0%	7.0%	2.0%	68.0%	1.0%	2.0%	6.0%	14.0%	10.0%	67.0%
	人口20～30万人未満の都市	40	1	11	28	2	7	3	0	28	0	2	4	1	5	28
		100.0%	2.5%	27.5%	70.0%	5.0%	17.5%	7.5%	0.0%	70.0%	0.0%	5.0%	10.0%	2.5%	12.5%	70.0%
	人口10～20万人未満の都市	138	5	39	94	12	14	14	4	94	3	2	10	7	19	97
		100.0%	3.6%	28.3%	68.1%	8.7%	10.1%	10.1%	2.9%	68.1%	2.2%	1.4%	7.2%	5.1%	13.8%	70.3%
	人口5～10万人未満の都市	108	2	40	66	21	16	2	5	64	0	2	11	13	18	64
		100.0%	1.9%	37.0%	61.1%	19.4%	14.8%	1.9%	4.6%	59.3%	0.0%	1.9%	10.2%	12.0%	16.7%	59.3%
	人口5万人未満の都市	72	3	24	45	10	9	2	6	45	0	0	9	5	14	44
		100.0%	4.2%	33.3%	62.5%	13.9%	12.5%	2.8%	8.3%	62.5%	0.0%	0.0%	12.5%	6.9%	19.4%	61.1%
	町・村	77	2	19	56	7	5	2	6	57	0	0	4	6	11	56
		100.0%	2.6%	24.7%	72.7%	9.1%	6.5%	2.6%	7.8%	74.0%	0.0%	0.0%	5.2%	7.8%	14.3%	72.7%
組織形態	商店街振興組合	161	6	44	111	13	18	14	6	110	3	1	19	16	12	110
		100.0%	3.7%	27.3%	68.9%	8.1%	11.2%	8.7%	3.7%	68.3%	1.9%	0.6%	11.8%	9.9%	7.5%	68.3%
	事業協同組合等	78	0	26	52	10	10	4	2	52	0	0	6	7	13	52
		100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	12.8%	12.8%	5.1%	2.6%	66.7%	0.0%	0.0%	7.7%	9.0%	16.7%	66.7%
	その他の法人	4	0	1	3	0	0	0	1	3	0	1	0	0	0	3
		100.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%
	任意団体	577	21	169	387	51	86	36	18	386	8	10	45	46	83	385
		100.0%	3.6%	29.3%	67.1%	8.8%	14.9%	6.2%	3.1%	66.9%	1.4%	1.7%	7.8%	8.0%	14.4%	66.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	434	11	124	299	35	65	27	9	298	4	3	28	42	60	297
		100.0%	2.5%	28.6%	68.9%	8.1%	15.0%	6.2%	2.1%	68.7%	0.9%	0.7%	6.5%	9.7%	13.8%	68.4%
	地域型商店街	292	11	91	190	33	42	15	13	189	3	5	31	25	39	189
		100.0%	3.8%	31.2%	65.1%	11.3%	14.4%	5.1%	4.5%	64.7%	1.0%	1.7%	10.6%	8.6%	13.4%	64.7%
	広域型商店街	48	1	14	33	4	3	6	2	33	2	1	8	1	3	33
		100.0%	2.1%	29.2%	68.8%	8.3%	6.3%	12.5%	4.2%	68.8%	4.2%	2.1%	16.7%	2.1%	6.3%	68.8%
	超広域型商店街	24	4	6	14	1	1	6	2	14	2	3	3	1	1	14
		100.0%	16.7%	25.0%	58.3%	4.2%	4.2%	25.0%	8.3%	58.3%	8.3%	12.5%	12.5%	4.2%	4.2%	58.3%
	無回答	22	0	5	17	1	3	0	1	17	0	0	0	0	5	17
		100.0%	0.0%	22.7%	77.3%	4.5%	13.6%	0.0%	4.5%	77.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.7%	77.3%
立地環境	繁華街	183	4	57	122	14	15	23	9	122	3	5	23	15	16	121
		100.0%	2.2%	31.1%	66.7%	7.7%	8.2%	12.6%	4.9%	66.7%	1.6%	2.7%	12.6%	8.2%	8.7%	66.1%
	住宅街	290	7	92	191	27	53	17	4	189	2	3	22	23	50	190
		100.0%	2.4%	31.7%	65.9%	9.3%	18.3%	5.9%	1.4%	65.2%	0.7%	1.0%	7.6%	7.9%	17.2%	65.5%
	駅前・駅ビル	154	5	44	105	15	22	9	4	104	3	1	10	20	17	103
		100.0%	3.2%	28.6%	68.2%	9.7%	14.3%	5.8%	2.6%	67.5%	1.9%	0.6%	6.5%	13.0%	11.0%	66.9%
	ロードサイド	96	6	16	74	5	9	2	5	75	1	2	9	5	3	76
		100.0%	6.3%	16.7%	77.1%	5.2%	9.4%	2.1%	5.2%	78.1%	1.0%	2.1%	9.4%	5.2%	3.1%	79.2%
	オフィス街	7	1	0	6	0	0	1	0	6	1	0	0	0	0	6
		100.0%	14.3%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	85.7%
	その他	80	4	27	49	12	13	1	4	50	1	1	5	6	18	49
		100.0%	5.0%	33.8%	61.3%	15.0%	16.3%	1.3%	5.0%	62.5%	1.3%	1.3%	6.3%	7.5%	22.5%	61.3%
	無回答	10	0	4	6	1	2	1	1	5	0	0	1	0	4	5
		100.0%	0.0%	40.0%	60.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	50.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	40.0%	50.0%
地域	北海道	40	0	7	33	0	4	2	1	33	0	0	2	1	4	33
		100.0%	0.0%	17.5%	82.5%	0.0%	10.0%	5.0%	2.5%	82.5%	0.0%	0.0%	5.0%	2.5%	10.0%	82.5%
	東北	74	3	19	52	8	9	2	4	51	1	0	5	7	10	51
		100.0%	4.1%	25.7%	70.3%	10.8%	12.2%	2.7%	5.4%	68.9%	1.4%	0.0%	6.8%	9.5%	13.5%	68.9%
	関東	411	11	109	291	23	61	25	12	290	7	9	29	28	48	290
		100.0%	2.7%	26.5%	70.8%	5.6%	14.8%	6.1%	2.9%	70.6%	1.7%	2.2%	7.1%	6.8%	11.7%	70.6%
	中部	57	1	19	37	9	4	6	2	36	1	0	5	4	11	36
		100.0%	1.8%	33.3%	64.9%	15.8%	7.0%	10.5%	3.5%	63.2%	1.8%	0.0%	8.8%	7.0%	19.3%	63.2%
	近畿	123	7	46	70	19	23	5	5	71	0	2	15	19	16	71
		100.0%	5.7%	37.4%	56.9%	15.4%	18.7%	4.1%	4.1%	57.7%	0.0%	1.6%	12.2%	15.4%	13.0%	57.7%
	中国	19	1	7	11	2	3	3	0	11	0	0	4	1	3	11
		100.0%	5.3%	36.8%	57.9%	10.5%	15.8%	15.8%	0.0%	57.9%	0.0%	0.0%	21.1%	5.3%	15.8%	57.9%
	四国	12	0	6	6	5	1	1	0	5	0	0	3	1	2	6
		100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	41.7%	8.3%	8.3%	0.0%	41.7%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	16.7%	50.0%
	九州・沖縄	84	4	27	53	8	9	10	3	54	2	1	7	8	14	52
		100.0%	4.8%	32.1%	63.1%	9.5%	10.7%	11.9%	3.6%	64.3%	2.4%	1.2%	8.3%	9.5%	16.7%	61.9%

問１３（３）①　退店した大規模小売店舗（1店目）

上段:度数 下段:%		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計		338	122	176	40	24	154	75	50	35	1	12	136	70	78	41
		100.0%	36.1%	52.1%	11.8%	7.1%	45.6%	22.2%	14.8%	10.4%	0.3%	3.6%	40.2%	20.7%	23.1%	12.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	96	36	45	15	6	39	17	18	16	1	3	35	23	17	17
		100.0%	37.5%	46.9%	15.6%	6.3%	40.6%	17.7%	18.8%	16.7%	1.0%	3.1%	36.5%	24.0%	17.7%	17.7%
	人口30万人以上の都市	63	26	32	5	4	20	20	14	5	0	4	28	9	17	5
		100.0%	41.3%	50.8%	7.9%	6.3%	31.7%	31.7%	22.2%	7.9%	0.0%	6.3%	44.4%	14.3%	27.0%	7.9%
	人口20～30万人未満の都市	28	10	17	1	2	9	12	3	2	0	1	12	7	5	3
		100.0%	35.7%	60.7%	3.6%	7.1%	32.1%	42.9%	10.7%	7.1%	0.0%	3.6%	42.9%	25.0%	17.9%	10.7%
	人口10～20万人未満の都市	56	21	28	7	6	34	6	7	3	0	2	24	9	15	6
		100.0%	37.5%	50.0%	12.5%	10.7%	60.7%	10.7%	12.5%	5.4%	0.0%	3.6%	42.9%	16.1%	26.8%	10.7%
	人口5～10万人未満の都市	46	13	26	7	1	25	13	2	5	0	0	16	10	14	6
		100.0%	28.3%	56.5%	15.2%	2.2%	54.3%	28.3%	4.3%	10.9%	0.0%	0.0%	34.8%	21.7%	30.4%	13.0%
	人口5万人未満の都市	24	7	15	2	4	10	6	2	2	0	1	9	5	7	2
		100.0%	29.2%	62.5%	8.3%	16.7%	41.7%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%	4.2%	37.5%	20.8%	29.2%	8.3%
	町・村	25	9	13	3	1	17	1	4	2	0	1	12	7	3	2
		100.0%	36.0%	52.0%	12.0%	4.0%	68.0%	4.0%	16.0%	8.0%	0.0%	4.0%	48.0%	28.0%	12.0%	8.0%
組織形態	商店街振興組合	92	44	42	6	5	39	26	17	5	1	2	33	19	30	7
		100.0%	47.8%	45.7%	6.5%	5.4%	42.4%	28.3%	18.5%	5.4%	1.1%	2.2%	35.9%	20.7%	32.6%	7.6%
	事業協同組合等	24	10	11	3	3	14	3	2	2	0	1	10	7	4	2
		100.0%	41.7%	45.8%	12.5%	12.5%	58.3%	12.5%	8.3%	8.3%	0.0%	4.2%	41.7%	29.2%	16.7%	8.3%
	その他の法人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	222	68	123	31	16	101	46	31	28	0	9	93	44	44	32
		100.0%	30.6%	55.4%	14.0%	7.2%	45.5%	20.7%	14.0%	12.6%	0.0%	4.1%	41.9%	19.8%	19.8%	14.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	154	51	82	21	11	76	29	19	19	0	3	57	32	40	22
		100.0%	33.1%	53.2%	13.6%	7.1%	49.4%	18.8%	12.3%	12.3%	0.0%	1.9%	37.0%	20.8%	26.0%	14.3%
	地域型商店街	147	55	79	13	11	68	38	20	10	0	6	61	37	31	12
		100.0%	37.4%	53.7%	8.8%	7.5%	46.3%	25.9%	13.6%	6.8%	0.0%	4.1%	41.5%	25.2%	21.1%	8.2%
	広域型商店街	19	9	9	1	1	3	7	6	2	0	1	12	1	3	2
		100.0%	47.4%	47.4%	5.3%	5.3%	15.8%	36.8%	31.6%	10.5%	0.0%	5.3%	63.2%	5.3%	15.8%	10.5%
	超広域型商店街	8	4	2	2	0	1	1	4	2	1	1	4	0	0	2
		100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	50.0%	25.0%	12.5%	12.5%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	無回答	10	3	4	3	1	6	0	1	2	0	1	2	0	4	3
		100.0%	30.0%	40.0%	30.0%	10.0%	60.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	40.0%	30.0%
立地環境	繁華街	76	29	44	3	6	27	27	13	3	0	1	35	16	22	2
		100.0%	38.2%	57.9%	3.9%	7.9%	35.5%	35.5%	17.1%	3.9%	0.0%	1.3%	46.1%	21.1%	28.9%	2.6%
	住宅街	96	26	52	18	8	41	17	14	16	0	4	34	22	20	16
		100.0%	27.1%	54.2%	18.8%	8.3%	42.7%	17.7%	14.6%	16.7%	0.0%	4.2%	35.4%	22.9%	20.8%	16.7%
	駅前・駅ビル	82	33	43	6	1	46	17	15	3	1	6	34	12	23	6
		100.0%	40.2%	52.4%	7.3%	1.2%	56.1%	20.7%	18.3%	3.7%	1.2%	7.3%	41.5%	14.6%	28.0%	7.3%
	ロードサイド	47	20	16	11	5	22	6	4	10	0	0	19	12	3	13
		100.0%	42.6%	34.0%	23.4%	10.6%	46.8%	12.8%	8.5%	21.3%	0.0%	0.0%	40.4%	25.5%	6.4%	27.7%
	オフィス街	7	3	3	1	0	1	3	1	2	0	0	2	1	2	2
		100.0%	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%	14.3%	42.9%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%
	その他	26	9	17	0	4	15	5	2	0	0	1	12	7	5	1
		100.0%	34.6%	65.4%	0.0%	15.4%	57.7%	19.2%	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	46.2%	26.9%	19.2%	3.8%
	無回答	4	2	1	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	3	1
		100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%
地域	北海道	10	9	1	0	0	5	2	3	0	0	0	4	2	2	2
		100.0%	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	50.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%
	東北	31	12	14	5	2	12	10	4	3	1	1	11	4	11	3
		100.0%	38.7%	45.2%	16.1%	6.5%	38.7%	32.3%	12.9%	9.7%	3.2%	3.2%	35.5%	12.9%	35.5%	9.7%
	関東	167	55	87	25	13	76	31	27	20	0	7	70	32	33	25
		100.0%	32.9%	52.1%	15.0%	7.8%	45.5%	18.6%	16.2%	12.0%	0.0%	4.2%	41.9%	19.2%	19.8%	15.0%
	中部	22	4	15	3	0	4	12	3	3	0	0	10	3	6	3
		100.0%	18.2%	68.2%	13.6%	0.0%	18.2%	54.5%	13.6%	13.6%	0.0%	0.0%	45.5%	13.6%	27.3%	13.6%
	近畿	54	21	29	4	1	33	7	8	5	0	2	20	15	12	5
		100.0%	38.9%	53.7%	7.4%	1.9%	61.1%	13.0%	14.8%	9.3%	0.0%	3.7%	37.0%	27.8%	22.2%	9.3%
	中国	13	4	9	0	2	6	3	2	0	0	0	7	4	2	0
		100.0%	30.8%	69.2%	0.0%	15.4%	46.2%	23.1%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	53.8%	30.8%	15.4%	0.0%
	四国	5	4	1	0	0	5	0	0	0	0	0	2	1	2	0
		100.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%
	九州・沖縄	36	13	20	3	6	13	10	3	4	0	2	12	9	10	3
		100.0%	36.1%	55.6%	8.3%	16.7%	36.1%	27.8%	8.3%	11.1%	0.0%	5.6%	33.3%	25.0%	27.8%	8.3%

問１３（３）②　退店した大規模小売店舗（２店目）

上段:度数 下段:%		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合計		338	17	21	300	8	12	9	9	300	0	1	15	8	15	299
		100.0%	5.0%	6.2%	88.8%	2.4%	3.6%	2.7%	2.7%	88.8%	0.0%	0.3%	4.4%	2.4%	4.4%	88.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	96	6	12	78	3	5	3	6	79	0	1	7	4	8	76
		100.0%	6.3%	12.5%	81.3%	3.1%	5.2%	3.1%	6.3%	82.3%	0.0%	1.0%	7.3%	4.2%	8.3%	79.2%
	人口30万人以上の都市	63	2	2	59	0	3	2	0	58	0	0	2	0	3	58
		100.0%	3.2%	3.2%	93.7%	0.0%	4.8%	3.2%	0.0%	92.1%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	4.8%	92.1%
	人口20～30万人未満の都市	28	2	1	25	0	1	2	0	25	0	0	1	1	0	26
		100.0%	7.1%	3.6%	89.3%	0.0%	3.6%	7.1%	0.0%	89.3%	0.0%	0.0%	3.6%	3.6%	0.0%	92.9%
	人口10～20万人未満の都市	56	2	1	53	1	1	0	1	53	0	0	1	0	1	54
		100.0%	3.6%	1.8%	94.6%	1.8%	1.8%	0.0%	1.8%	94.6%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%	96.4%
	人口5～10万人未満の都市	46	1	2	43	1	1	1	0	43	0	0	2	0	1	43
		100.0%	2.2%	4.3%	93.5%	2.2%	2.2%	2.2%	0.0%	93.5%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	2.2%	93.5%
	人口5万人未満の都市	24	3	1	20	1	0	1	2	20	0	0	1	1	2	20
		100.0%	12.5%	4.2%	83.3%	4.2%	0.0%	4.2%	8.3%	83.3%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	8.3%	83.3%
	町・村	25	1	2	22	2	1	0	0	22	0	0	1	2	0	22
		100.0%	4.0%	8.0%	88.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	88.0%	0.0%	0.0%	4.0%	8.0%	0.0%	88.0%
組織形態	商店街振興組合	92	4	5	83	0	3	4	1	84	0	1	3	1	4	83
		100.0%	4.3%	5.4%	90.2%	0.0%	3.3%	4.3%	1.1%	91.3%	0.0%	1.1%	3.3%	1.1%	4.3%	90.2%
	事業協同組合等	24	0	3	21	2	0	0	1	21	0	0	3	0	0	21
		100.0%	0.0%	12.5%	87.5%	8.3%	0.0%	0.0%	4.2%	87.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	87.5%
	その他の法人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	222	13	13	196	6	9	5	7	195	0	0	9	7	11	195
		100.0%	5.9%	5.9%	88.3%	2.7%	4.1%	2.3%	3.2%	87.8%	0.0%	0.0%	4.1%	3.2%	5.0%	87.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	154	9	10	135	2	8	5	5	134	0	0	9	4	7	134
		100.0%	5.8%	6.5%	87.7%	1.3%	5.2%	3.2%	3.2%	87.0%	0.0%	0.0%	5.8%	2.6%	4.5%	87.0%
	地域型商店街	147	8	9	130	6	4	3	3	131	0	1	5	4	7	130
		100.0%	5.4%	6.1%	88.4%	4.1%	2.7%	2.0%	2.0%	89.1%	0.0%	0.7%	3.4%	2.7%	4.8%	88.4%
	広域型商店街	19	0	1	18	0	0	0	1	18	0	0	1	0	0	18
		100.0%	0.0%	5.3%	94.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	94.7%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	94.7%
	超広域型商店街	8	0	0	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	8
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	無回答	10	0	1	9	0	0	1	0	9	0	0	0	0	1	9
		100.0%	0.0%	10.0%	90.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	90.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	90.0%
立地環境	繁華街	76	5	5	66	3	2	2	2	67	0	0	2	2	6	66
		100.0%	6.6%	6.6%	86.8%	3.9%	2.6%	2.6%	2.6%	88.2%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	7.9%	86.8%
	住宅街	96	5	5	86	2	4	3	2	85	0	0	4	1	7	84
		100.0%	5.2%	5.2%	89.6%	2.1%	4.2%	3.1%	2.1%	88.5%	0.0%	0.0%	4.2%	1.0%	7.3%	87.5%
	駅前・駅ビル	82	3	7	72	0	5	2	3	72	0	1	6	2	0	73
		100.0%	3.7%	8.5%	87.8%	0.0%	6.1%	2.4%	3.7%	87.8%	0.0%	1.2%	7.3%	2.4%	0.0%	89.0%
	ロードサイド	47	2	1	44	2	0	1	1	43	0	0	2	2	0	43
		100.0%	4.3%	2.1%	93.6%	4.3%	0.0%	2.1%	2.1%	91.5%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	91.5%
	オフィス街	7	1	0	6	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	7
		100.0%	14.3%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	その他	26	0	2	24	1	1	0	0	24	0	0	1	1	0	24
		100.0%	0.0%	7.7%	92.3%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	92.3%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	0.0%	92.3%
	無回答	4	1	1	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	2
		100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
地域	北海道	10	1	0	9	0	0	0	1	9	0	0	0	0	0	10
		100.0%	10.0%	0.0%	90.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	90.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	東北	31	2	1	28	1	0	1	1	28	0	0	1	1	1	28
		100.0%	6.5%	3.2%	90.3%	3.2%	0.0%	3.2%	3.2%	90.3%	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%	3.2%	90.3%
	関東	167	9	12	146	5	5	5	7	145	0	1	8	6	9	143
		100.0%	5.4%	7.2%	87.4%	3.0%	3.0%	3.0%	4.2%	86.8%	0.0%	0.6%	4.8%	3.6%	5.4%	85.6%
	中部	22	1	1	20	0	1	0	0	21	0	0	1	0	0	21
		100.0%	4.5%	4.5%	90.9%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	95.5%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	95.5%
	近畿	54	2	2	50	0	2	2	0	50	0	0	2	0	2	50
		100.0%	3.7%	3.7%	92.6%	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%	92.6%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	92.6%
	中国	13	0	1	12	0	1	0	0	12	0	0	1	0	0	12
		100.0%	0.0%	7.7%	92.3%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	92.3%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	92.3%
	四国	5	1	0	4	0	0	1	0	4	0	0	0	0	1	4
		100.0%	20.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%
	九州・沖縄	36	1	4	31	2	3	0	0	31	0	0	2	1	2	31
		100.0%	2.8%	11.1%	86.1%	5.6%	8.3%	0.0%	0.0%	86.1%	0.0%	0.0%	5.6%	2.8%	5.6%	86.1%

問１４（１）Ａ　最近３年間の外国人観光客数の変化

上段：度数 下段：％		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		4,033	860	2,319	58	796
		100.0%	21.3%	57.5%	1.4%	19.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	409	745	9	261
		100.0%	28.7%	52.3%	0.6%	18.3%
	人口30万人以上の都市	576	128	313	8	127
		100.0%	22.2%	54.3%	1.4%	22.0%
	人口20～30万人未満の都市	245	33	157	3	52
		100.0%	13.5%	64.1%	1.2%	21.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	94	356	14	126
		100.0%	15.9%	60.3%	2.4%	21.4%
	人口5～10万人未満の都市	546	73	340	11	122
		100.0%	13.4%	62.3%	2.0%	22.3%
	人口5万人未満の都市	346	79	206	6	55
		100.0%	22.8%	59.5%	1.7%	15.9%
	町・村	306	44	202	7	53
		100.0%	14.4%	66.0%	2.3%	17.3%
組織形態	商店街振興組合	859	306	460	11	82
		100.0%	35.6%	53.6%	1.3%	9.5%
	事業協同組合等	338	75	202	5	56
		100.0%	22.2%	59.8%	1.5%	16.6%
	その他の法人	13	4	5	0	4
		100.0%	30.8%	38.5%	0.0%	30.8%
	任意団体	2,823	475	1,652	42	654
		100.0%	16.8%	58.5%	1.5%	23.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	303	1,263	32	455
		100.0%	14.8%	61.5%	1.6%	22.2%
	地域型商店街	1,444	374	872	21	177
		100.0%	25.9%	60.4%	1.5%	12.3%
	広域型商店街	202	82	106	3	11
		100.0%	40.6%	52.5%	1.5%	5.4%
	超広域型商店街	86	63	20	0	3
		100.0%	73.3%	23.3%	0.0%	3.5%
	無回答	248	38	58	2	150
		100.0%	15.3%	23.4%	0.8%	60.5%
立地環境	繁華街	954	367	488	11	88
		100.0%	38.5%	51.2%	1.2%	9.2%
	住宅街	1,301	118	812	18	353
		100.0%	9.1%	62.4%	1.4%	27.1%
	駅前・駅ビル	697	180	424	12	81
		100.0%	25.8%	60.8%	1.7%	11.6%
	ロードサイド	482	64	320	7	91
		100.0%	13.3%	66.4%	1.5%	18.9%
	オフィス街	98	30	52	2	14
		100.0%	30.6%	53.1%	2.0%	14.3%
	その他	372	93	198	6	75
		100.0%	25.0%	53.2%	1.6%	20.2%
	無回答	129	8	25	2	94
		100.0%	6.2%	19.4%	1.6%	72.9%
地域	北海道	226	50	140	3	33
		100.0%	22.1%	61.9%	1.3%	14.6%
	東北	370	64	228	8	70
		100.0%	17.3%	61.6%	2.2%	18.9%
	関東	2,028	369	1,190	24	445
		100.0%	18.2%	58.7%	1.2%	21.9%
	中部	319	67	178	5	69
		100.0%	21.0%	55.8%	1.6%	21.6%
	近畿	526	151	280	4	91
		100.0%	28.7%	53.2%	0.8%	17.3%
	中国	94	23	57	1	13
		100.0%	24.5%	60.6%	1.1%	13.8%
	四国	67	18	39	0	10
		100.0%	26.9%	58.2%	0.0%	14.9%
	九州・沖縄	403	118	207	13	65
		100.0%	29.3%	51.4%	3.2%	16.1%
地域2	北海道	226	50	140	3	33
		100.0%	22.1%	61.9%	1.3%	14.6%
	東北	370	64	228	8	70
		100.0%	17.3%	61.6%	2.2%	18.9%
	関東	2,028	369	1,190	24	445
		100.0%	18.2%	58.7%	1.2%	21.9%
	中部	319	67	178	5	69
		100.0%	21.0%	55.8%	1.6%	21.6%
	近畿	526	151	280	4	91
		100.0%	28.7%	53.2%	0.8%	17.3%
	中国	94	23	57	1	13
		100.0%	24.5%	60.6%	1.1%	13.8%
	四国	67	18	39	0	10
		100.0%	26.9%	58.2%	0.0%	14.9%
	九州	388	110	203	12	63
		100.0%	28.4%	52.3%	3.1%	16.2%
	沖縄	15	8	4	1	2
		100.0%	53.3%	26.7%	6.7%	13.3%

問１４（１）Ｂ　最近３年間の外国人観光客数と一般客数の比較

上段：度数 下段：%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		4,033	408	2,684	72	869
		100.0%	10.1%	66.6%	1.8%	21.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	213	898	13	300
		100.0%	15.0%	63.1%	0.9%	21.1%
	人口30万人以上の都市	576	53	375	11	137
		100.0%	9.2%	65.1%	1.9%	23.8%
	人口20～30万人未満の都市	245	17	168	4	56
		100.0%	6.9%	68.6%	1.6%	22.9%
	人口10～20万人未満の都市	590	43	401	15	131
		100.0%	7.3%	68.0%	2.5%	22.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	29	377	14	126
		100.0%	5.3%	69.0%	2.6%	23.1%
	人口5万人未満の都市	346	34	241	10	61
		100.0%	9.8%	69.7%	2.9%	17.6%
	町・村	306	19	224	5	58
		100.0%	6.2%	73.2%	1.6%	19.0%
組織形態	商店街振興組合	859	151	586	17	105
		100.0%	17.6%	68.2%	2.0%	12.2%
	事業協同組合等	338	41	232	4	61
		100.0%	12.1%	68.6%	1.2%	18.0%
	その他の法人	13	1	8	0	4
		100.0%	7.7%	61.5%	0.0%	30.8%
	任意団体	2,823	215	1,858	51	699
		100.0%	7.6%	65.8%	1.8%	24.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	135	1,388	39	491
		100.0%	6.6%	67.6%	1.9%	23.9%
	地域型商店街	1,444	167	1,051	25	201
		100.0%	11.6%	72.8%	1.7%	13.9%
	広域型商店街	202	43	142	3	14
		100.0%	21.3%	70.3%	1.5%	6.9%
	超広域型商店街	86	42	36	2	6
		100.0%	48.8%	41.9%	2.3%	7.0%
	無回答	248	21	67	3	157
		100.0%	8.5%	27.0%	1.2%	63.3%
立地環境	繁華街	954	191	638	16	109
		100.0%	20.0%	66.9%	1.7%	11.4%
	住宅街	1,301	44	864	23	370
		100.0%	3.4%	66.4%	1.8%	28.4%
	駅前・駅ビル	697	74	511	14	98
		100.0%	10.6%	73.3%	2.0%	14.1%
	ロードサイド	482	30	347	6	99
		100.0%	6.2%	72.0%	1.2%	20.5%
	オフィス街	98	16	65	1	16
		100.0%	16.3%	66.3%	1.0%	16.3%
	その他	372	47	232	9	84
		100.0%	12.6%	62.4%	2.4%	22.6%
	無回答	129	6	27	3	93
		100.0%	4.7%	20.9%	2.3%	72.1%
地域	北海道	226	17	167	4	38
		100.0%	7.5%	73.9%	1.8%	16.8%
	東北	370	20	264	11	75
		100.0%	5.4%	71.4%	3.0%	20.3%
	関東	2,028	166	1,354	27	481
		100.0%	8.2%	66.8%	1.3%	23.7%
	中部	319	37	203	6	73
		100.0%	11.6%	63.6%	1.9%	22.9%
	近畿	526	79	338	7	102
		100.0%	15.0%	64.3%	1.3%	19.4%
	中国	94	9	68	1	16
		100.0%	9.6%	72.3%	1.1%	17.0%
	四国	67	7	48	0	12
		100.0%	10.4%	71.6%	0.0%	17.9%
	九州・沖縄	403	73	242	16	72
		100.0%	18.1%	60.0%	4.0%	17.9%
地域2	北海道	226	17	167	4	38
		100.0%	7.5%	73.9%	1.8%	16.8%
	東北	370	20	264	11	75
		100.0%	5.4%	71.4%	3.0%	20.3%
	関東	2,028	166	1,354	27	481
		100.0%	8.2%	66.8%	1.3%	23.7%
	中部	319	37	203	6	73
		100.0%	11.6%	63.6%	1.9%	22.9%
	近畿	526	79	338	7	102
		100.0%	15.0%	64.3%	1.3%	19.4%
	中国	94	9	68	1	16
		100.0%	9.6%	72.3%	1.1%	17.0%
	四国	67	7	48	0	12
		100.0%	10.4%	71.6%	0.0%	17.9%
	九州	388	67	236	16	69
		100.0%	17.3%	60.8%	4.1%	17.8%
	沖縄	15	6	6	0	3
		100.0%	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%

問１４（１）Ｃ　最近３年間の外国人観光客の消費額

上段：度数 下段：％		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		4,033	385	2,682	96	870
		100.0%	9.5%	66.5%	2.4%	21.6%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	196	897	33	298
		100.0%	13.8%	63.0%	2.3%	20.9%
	人口30万人以上の都市	576	54	369	14	139
		100.0%	9.4%	64.1%	2.4%	24.1%
	人口20～30万人未満の都市	245	18	167	3	57
		100.0%	7.3%	68.2%	1.2%	23.3%
	人口10～20万人未満の都市	590	47	393	18	132
		100.0%	8.0%	66.6%	3.1%	22.4%
	人口5～10万人未満の都市	546	29	380	12	125
		100.0%	5.3%	69.6%	2.2%	22.9%
	人口5万人未満の都市	346	24	251	10	61
		100.0%	6.9%	72.5%	2.9%	17.6%
	町・村	306	17	225	6	58
		100.0%	5.6%	73.5%	2.0%	19.0%
組織形態	商店街振興組合	859	136	594	23	106
		100.0%	15.8%	69.2%	2.7%	12.3%
	事業協同組合等	338	34	230	12	62
		100.0%	10.1%	68.0%	3.6%	18.3%
	その他の法人	13	1	7	1	4
		100.0%	7.7%	53.8%	7.7%	30.8%
	任意団体	2,823	214	1,851	60	698
		100.0%	7.6%	65.6%	2.1%	24.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	115	1,395	52	491
		100.0%	5.6%	67.9%	2.5%	23.9%
	地域型商店街	1,444	162	1,043	34	205
		100.0%	11.2%	72.2%	2.4%	14.2%
	広域型商店街	202	52	131	5	14
		100.0%	25.7%	64.9%	2.5%	6.9%
	超広域型商店街	86	38	40	3	5
		100.0%	44.2%	46.5%	3.5%	5.8%
	無回答	248	18	73	2	155
		100.0%	7.3%	29.4%	0.8%	62.5%
立地環境	繁華街	954	179	633	28	114
		100.0%	18.8%	66.4%	2.9%	11.9%
	住宅街	1,301	46	862	27	366
		100.0%	3.5%	66.3%	2.1%	28.1%
	駅前・駅ビル	697	79	508	15	95
		100.0%	11.3%	72.9%	2.2%	13.6%
	ロードサイド	482	21	349	12	100
		100.0%	4.4%	72.4%	2.5%	20.7%
	オフィス街	98	12	65	2	19
		100.0%	12.2%	66.3%	2.0%	19.4%
	その他	372	41	239	9	83
		100.0%	11.0%	64.2%	2.4%	22.3%
	無回答	129	7	26	3	93
		100.0%	5.4%	20.2%	2.3%	72.1%
地域	北海道	226	22	162	5	37
		100.0%	9.7%	71.7%	2.2%	16.4%
	東北	370	22	261	12	75
		100.0%	5.9%	70.5%	3.2%	20.3%
	関東	2,028	169	1,333	43	483
		100.0%	8.3%	65.7%	2.1%	23.8%
	中部	319	29	212	5	73
		100.0%	9.1%	66.5%	1.6%	22.9%
	近畿	526	69	351	6	100
		100.0%	13.1%	66.7%	1.1%	19.0%
	中国	94	11	66	2	15
		100.0%	11.7%	70.2%	2.1%	16.0%
	四国	67	7	47	0	13
		100.0%	10.4%	70.1%	0.0%	19.4%
	九州・沖縄	403	56	250	23	74
		100.0%	13.9%	62.0%	5.7%	18.4%
地域2	北海道	226	22	162	5	37
		100.0%	9.7%	71.7%	2.2%	16.4%
	東北	370	22	261	12	75
		100.0%	5.9%	70.5%	3.2%	20.3%
	関東	2,028	169	1,333	43	483
		100.0%	8.3%	65.7%	2.1%	23.8%
	中部	319	29	212	5	73
		100.0%	9.1%	66.5%	1.6%	22.9%
	近畿	526	69	351	6	100
		100.0%	13.1%	66.7%	1.1%	19.0%
	中国	94	11	66	2	15
		100.0%	11.7%	70.2%	2.1%	16.0%
	四国	67	7	47	0	13
		100.0%	10.4%	70.1%	0.0%	19.4%
	九州	388	52	243	23	70
		100.0%	13.4%	62.6%	5.9%	18.0%
	沖縄	15	4	7	0	4
		100.0%	26.7%	46.7%	0.0%	26.7%

問１４（２）　外国人観光客が訪れる主な理由【複数回答（３つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	訪問前に商店街の情報が伝わっているため	交通利便性が良いため	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため	商店街内または周辺に宿泊施設があるため	商店街内に外国人に人気の店舗（飲食、物販など）があるため	外国人観光客向けのイベント（陶芸、各種体験）や着付けなど）を実施しているため	その他
合計		2,518	268	712	728	706	333	71	812
		100.0%	10.6%	28.3%	28.9%	28.0%	13.2%	2.8%	32.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	931	130	376	218	327	152	20	233
		100.0%	14.0%	40.4%	23.4%	35.1%	16.3%	2.1%	25.0%
	人口30万人以上の都市	351	35	115	98	111	42	13	109
		100.0%	10.0%	32.8%	27.9%	31.6%	12.0%	3.7%	31.1%
	人口20～30万人未満の都市	135	9	45	32	35	20	3	49
		100.0%	6.7%	33.3%	23.7%	25.9%	14.8%	2.2%	36.3%
	人口10～20万人未満の都市	336	32	88	98	78	42	6	116
		100.0%	9.5%	26.2%	29.2%	23.2%	12.5%	1.8%	34.5%
	人口5～10万人未満の都市	325	23	35	112	55	34	17	129
		100.0%	7.1%	10.8%	34.5%	16.9%	10.5%	5.2%	39.7%
	人口5万人未満の都市	240	25	34	93	58	23	8	87
		100.0%	10.4%	14.2%	38.8%	24.2%	9.6%	3.3%	36.3%
	町・村	200	14	19	77	42	20	4	89
		100.0%	7.0%	9.5%	38.5%	21.0%	10.0%	2.0%	44.5%
組織形態	商店街振興組合	651	103	226	212	243	97	20	150
		100.0%	15.8%	34.7%	32.6%	37.3%	14.9%	3.1%	23.0%
	事業協同組合等	250	33	57	94	61	24	7	76
		100.0%	13.2%	22.8%	37.6%	24.4%	9.6%	2.8%	30.4%
	その他の法人	6	1	0	4	1	0	0	0
		100.0%	16.7%	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	1,611	131	429	418	401	212	44	586
		100.0%	8.1%	26.6%	25.9%	24.9%	13.2%	2.7%	36.4%

合計		2,450	259	687	707	682	315	69	797
		100.0%	10.6%	28.0%	28.9%	27.8%	12.9%	2.8%	32.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,178	77	262	295	291	119	25	458
		100.0%	6.5%	22.2%	25.0%	24.7%	10.1%	2.1%	38.9%
	地域型商店街	1,028	122	297	319	303	138	38	300
		100.0%	11.9%	28.9%	31.0%	29.5%	13.4%	3.7%	29.2%
	広域型商店街	164	26	80	62	56	31	3	35
		100.0%	15.9%	48.8%	37.8%	34.1%	18.9%	1.8%	21.3%
	超広域型商店街	80	34	48	31	32	27	3	4
		100.0%	42.5%	60.0%	38.8%	40.0%	33.8%	3.8%	5.0%

合計		2,497	265	705	720	699	330	71	806
		100.0%	10.6%	28.2%	28.8%	28.0%	13.2%	2.8%	32.3%
立地環境	繁華街	741	126	264	261	273	144	28	160
		100.0%	17.0%	35.6%	35.2%	36.8%	19.4%	3.8%	21.6%
	住宅街	658	48	98	149	141	66	13	301
		100.0%	7.3%	14.9%	22.6%	21.4%	10.0%	2.0%	45.7%
	駅前・駅ビル	510	36	218	119	155	60	13	127
		100.0%	7.1%	42.7%	23.3%	30.4%	11.8%	2.5%	24.9%
	ロードサイド	278	16	62	85	44	24	7	112
		100.0%	5.8%	22.3%	30.6%	15.8%	8.6%	2.5%	40.3%
	オフィス街	70	12	29	16	35	6	1	13
		100.0%	17.1%	41.4%	22.9%	50.0%	8.6%	1.4%	18.6%
	その他	240	27	34	90	51	30	9	93
		100.0%	11.3%	14.2%	37.5%	21.3%	12.5%	3.8%	38.8%

合計		2,518	268	712	728	706	333	71	812
		100.0%	10.6%	28.3%	28.9%	28.0%	13.2%	2.8%	32.2%
地域	北海道	163	14	27	42	51	29	6	56
		100.0%	8.6%	16.6%	25.8%	31.3%	17.8%	3.7%	34.4%
	東北	223	17	46	78	55	33	8	83
		100.0%	7.6%	20.6%	35.0%	24.7%	14.8%	3.6%	37.2%
	関東	1,186	126	357	279	321	165	30	405
		100.0%	10.6%	30.1%	23.5%	27.1%	13.9%	2.5%	34.1%
	中部	194	14	55	56	59	24	3	64
		100.0%	7.2%	28.4%	28.9%	30.4%	12.4%	1.5%	33.0%
	近畿	357	38	122	127	122	40	8	82
		100.0%	10.6%	34.2%	35.6%	34.2%	11.2%	2.2%	23.0%
	中国	67	8	18	30	14	2	3	20
		100.0%	11.9%	26.9%	44.8%	20.9%	3.0%	4.5%	29.9%
	四国	49	6	9	21	14	2	0	15
		100.0%	12.2%	18.4%	42.9%	28.6%	4.1%	0.0%	30.6%
	九州・沖縄	279	45	78	95	70	38	13	87
		100.0%	16.1%	28.0%	34.1%	25.1%	13.6%	4.7%	31.2%
地域2	北海道	163	14	27	42	51	29	6	56
		100.0%	8.6%	16.6%	25.8%	31.3%	17.8%	3.7%	34.4%
	東北	223	17	46	78	55	33	8	83
		100.0%	7.6%	20.6%	35.0%	24.7%	14.8%	3.6%	37.2%
	関東	1,186	126	357	279	321	165	30	405
		100.0%	10.6%	30.1%	23.5%	27.1%	13.9%	2.5%	34.1%
	中部	194	14	55	56	59	24	3	64
		100.0%	7.2%	28.4%	28.9%	30.4%	12.4%	1.5%	33.0%
	近畿	357	38	122	127	122	40	8	82
		100.0%	10.6%	34.2%	35.6%	34.2%	11.2%	2.2%	23.0%
	中国	67	8	18	30	14	2	3	20
		100.0%	11.9%	26.9%	44.8%	20.9%	3.0%	4.5%	29.9%
	四国	49	6	9	21	14	2	0	15
		100.0%	12.2%	18.4%	42.9%	28.6%	4.1%	0.0%	30.6%
	九州	269	40	76	93	64	36	12	83
		100.0%	14.9%	28.3%	34.6%	23.8%	13.4%	4.5%	30.9%
	沖縄	10	5	2	2	6	2	1	4
		100.0%	50.0%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	10.0%	40.0%

問１４（３）　外国人観光客の買い物品【複数回答（３つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	菓子類	その他食料品・酒・たばこ	カメラ・ビデオカメラ・時計	電気製品	化粧品・香水	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	和服（着物）・民芸品	服（和服以外）・かばん・靴・小物	マンガ・アニメ等関連商品	書籍・絵葉書・ＣＤ・ＤＶＤ	宝石・貴金属・アクセサリー	その他
合計		2,203	475	986	53	67	175	287	132	171	33	34	47	787
		100.0%	21.6%	44.8%	2.4%	3.0%	7.9%	13.0%	6.0%	7.8%	1.5%	1.5%	2.1%	35.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	821	164	374	26	26	85	150	39	70	19	14	28	269
		100.0%	20.0%	45.6%	3.2%	3.2%	10.4%	18.3%	4.8%	8.5%	2.3%	1.7%	3.4%	32.8%
	人口30万人以上の都市	313	57	136	11	10	38	51	22	32	4	5	6	112
		100.0%	18.2%	43.5%	3.5%	3.2%	12.1%	16.3%	7.0%	10.2%	1.3%	1.6%	1.9%	35.8%
	人口20～30万人未満の都市	111	28	55	1	3	6	5	4	8	4	0	4	38
		100.0%	25.2%	49.5%	0.9%	2.7%	5.4%	4.5%	3.6%	7.2%	3.6%	0.0%	3.6%	34.2%
	人口10～20万人未満の都市	289	72	122	6	14	18	32	19	21	2	5	3	103
		100.0%	24.9%	42.2%	2.1%	4.8%	6.2%	11.1%	6.6%	7.3%	0.7%	1.7%	1.0%	35.6%
	人口5～10万人未満の都市	284	58	117	3	6	13	24	30	19	1	4	6	111
		100.0%	20.4%	41.2%	1.1%	2.1%	4.6%	8.5%	10.6%	6.7%	0.4%	1.4%	2.1%	39.1%
	人口5万人未満の都市	210	49	95	4	6	13	15	11	14	1	3	0	86
		100.0%	23.3%	45.2%	1.9%	2.9%	6.2%	7.1%	5.2%	6.7%	0.5%	1.4%	0.0%	41.0%
	町・村	175	47	87	2	2	2	10	7	7	2	3	0	68
		100.0%	26.9%	49.7%	1.1%	1.1%	1.1%	5.7%	4.0%	4.0%	1.1%	1.7%	0.0%	38.9%
組織形態	商店街振興組合	597	137	246	22	21	87	133	52	60	14	3	18	184
		100.0%	22.9%	41.2%	3.7%	3.5%	14.6%	22.3%	8.7%	10.1%	2.3%	0.5%	3.0%	30.8%
	事業協同組合等	221	39	101	4	7	12	21	14	26	4	3	8	80
		100.0%	17.6%	45.7%	1.8%	3.2%	5.4%	9.5%	6.3%	11.8%	1.8%	1.4%	3.6%	36.2%
	その他の法人	6	3	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	任意団体	1,379	296	635	27	39	76	132	66	85	15	28	21	522
		100.0%	21.5%	46.0%	2.0%	2.8%	5.5%	9.6%	4.8%	6.2%	1.1%	2.0%	1.5%	37.9%

合計		2,152	461	964	52	64	174	281	126	168	33	33	47	764
		100.0%	21.4%	44.8%	2.4%	3.0%	8.1%	13.1%	5.9%	7.8%	1.5%	1.5%	2.2%	35.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,023	217	471	16	21	49	86	53	41	12	10	8	402
		100.0%	21.2%	46.0%	1.6%	2.1%	4.8%	8.4%	5.2%	4.0%	1.2%	1.0%	0.8%	39.3%
	地域型商店街	907	207	416	24	24	59	121	58	84	17	21	21	310
		100.0%	22.8%	45.9%	2.6%	2.6%	6.5%	13.3%	6.4%	9.3%	1.9%	2.3%	2.3%	34.2%
	広域型商店街	145	22	52	6	12	39	44	9	28	3	0	7	38
		100.0%	15.2%	35.9%	4.1%	8.3%	26.9%	30.3%	6.2%	19.3%	2.1%	0.0%	4.8%	26.2%
	超広域型商店街	77	15	25	6	7	27	30	6	15	1	2	11	14
		100.0%	19.5%	32.5%	7.8%	9.1%	35.1%	39.0%	7.8%	19.5%	1.3%	2.6%	14.3%	18.2%

合計		2,179	471	972	52	67	173	284	131	168	33	33	45	780
		100.0%	21.6%	44.6%	2.4%	3.1%	7.9%	13.0%	6.0%	7.7%	1.5%	1.5%	2.1%	35.8%
立地環境	繁華街	660	147	273	28	31	91	126	53	87	20	10	26	195
		100.0%	22.3%	41.4%	4.2%	4.7%	13.8%	19.1%	8.0%	13.2%	3.0%	1.5%	3.9%	29.5%
	住宅街	562	112	258	6	10	15	43	21	13	6	5	4	247
		100.0%	19.9%	45.9%	1.1%	1.8%	2.7%	7.7%	3.7%	2.3%	1.1%	0.9%	0.7%	44.0%
	駅前・駅ビル	451	99	223	10	13	46	70	22	37	4	8	7	131
		100.0%	22.0%	49.4%	2.2%	2.9%	10.2%	15.5%	4.9%	8.2%	0.9%	1.8%	1.6%	29.0%
	ロードサイド	249	57	114	6	9	11	24	8	12	2	3	3	91
		100.0%	22.9%	45.8%	2.4%	3.6%	4.4%	9.6%	3.2%	4.8%	0.8%	1.2%	1.2%	36.5%
	オフィス街	56	13	26	2	1	6	6	3	5	0	0	4	16
		100.0%	23.2%	46.4%	3.6%	1.8%	10.7%	10.7%	5.4%	8.9%	0.0%	0.0%	7.1%	28.6%
	その他	201	43	78	0	3	4	15	24	14	1	7	1	100
		100.0%	21.4%	38.8%	0.0%	1.5%	2.0%	7.5%	11.9%	7.0%	0.5%	3.5%	0.5%	49.8%

合計		2,203	475	986	53	67	175	287	132	171	33	34	47	787
		100.0%	21.6%	44.8%	2.4%	3.0%	7.9%	13.0%	6.0%	7.8%	1.5%	1.5%	2.1%	35.7%
地域	北海道	146	42	70	2	3	6	14	2	7	1	3	1	55
		100.0%	28.8%	47.9%	1.4%	2.1%	4.1%	9.6%	1.4%	4.8%	0.7%	2.1%	0.7%	37.7%
	東北	192	45	74	2	3	14	14	18	18	2	1	3	76
		100.0%	23.4%	38.5%	1.0%	1.6%	7.3%	7.3%	9.4%	9.4%	1.0%	0.5%	1.6%	39.6%
	関東	1,023	203	485	26	39	75	131	42	54	13	18	18	372
		100.0%	19.8%	47.4%	2.5%	3.8%	7.3%	12.8%	4.1%	5.3%	1.3%	1.8%	1.8%	36.4%
	中部	178	30	62	6	6	10	21	13	17	3	4	12	75
		100.0%	16.9%	34.8%	3.4%	3.4%	5.6%	11.8%	7.3%	9.6%	1.7%	2.2%	6.7%	42.1%
	近畿	312	80	153	7	4	28	55	33	34	7	4	5	88
		100.0%	25.6%	49.0%	2.2%	1.3%	9.0%	17.6%	10.6%	10.9%	2.2%	1.3%	1.6%	28.2%
	中国	62	10	21	2	6	6	4	5	6	1	0	1	25
		100.0%	16.1%	33.9%	3.2%	9.7%	9.7%	6.5%	8.1%	9.7%	1.6%	0.0%	1.6%	40.3%
	四国	43	8	16	0	0	6	4	2	5	2	1	3	16
		100.0%	18.6%	37.2%	0.0%	0.0%	14.0%	9.3%	4.7%	11.6%	4.7%	2.3%	7.0%	37.2%
	九州・沖縄	247	57	105	8	6	30	44	17	30	4	3	4	80
		100.0%	23.1%	42.5%	3.2%	2.4%	12.1%	17.8%	6.9%	12.1%	1.6%	1.2%	1.6%	32.4%
地域2	北海道	146	42	70	2	3	6	14	2	7	1	3	1	55
		100.0%	28.8%	47.9%	1.4%	2.1%	4.1%	9.6%	1.4%	4.8%	0.7%	2.1%	0.7%	37.7%
	東北	192	45	74	2	3	14	14	18	18	2	1	3	76
		100.0%	23.4%	38.5%	1.0%	1.6%	7.3%	7.3%	9.4%	9.4%	1.0%	0.5%	1.6%	39.6%
	関東	1,023	203	485	26	39	75	131	42	54	13	18	18	372
		100.0%	19.8%	47.4%	2.5%	3.8%	7.3%	12.8%	4.1%	5.3%	1.3%	1.8%	1.8%	36.4%
	中部	178	30	62	6	6	10	21	13	17	3	4	12	75
		100.0%	16.9%	34.8%	3.4%	3.4%	5.6%	11.8%	7.3%	9.6%	1.7%	2.2%	6.7%	42.1%
	近畿	312	80	153	7	4	28	55	33	34	7	4	5	88
		100.0%	25.6%	49.0%	2.2%	1.3%	9.0%	17.6%	10.6%	10.9%	2.2%	1.3%	1.6%	28.2%
	中国	62	10	21	2	6	6	4	5	6	1	0	1	25
		100.0%	16.1%	33.9%	3.2%	9.7%	9.7%	6.5%	8.1%	9.7%	1.6%	0.0%	1.6%	40.3%
	四国	43	8	16	0	0	6	4	2	5	2	1	3	16
		100.0%	18.6%	37.2%	0.0%	0.0%	14.0%	9.3%	4.7%	11.6%	4.7%	2.3%	7.0%	37.2%
	九州	237	52	100	8	6	27	41	15	29	4	3	4	79
		100.0%	21.9%	42.2%	3.4%	2.5%	11.4%	17.3%	6.3%	12.2%	1.7%	1.3%	1.7%	33.3%
	沖縄	10	5	5	0	0	3	3	2	1	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	30.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%

問１４（４）　外国人観光客が不便に感じていること【複数回答（３つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	通信環境が悪い	マップ・パンフレットが分かりにくい	サイン・案内板が分かりにくい	クレジットカード等が利用できない	免税に対応していない	外貨両替機が整備されていない	トイレが少ない	休憩スペースが少ない	商店街又は周辺に宿泊施設がない	コミュニケーションがとれない	その他	特にない
合計		2,361	284	328	562	405	508	248	247	235	191	750	247	553
		100.0%	12.0%	13.9%	23.8%	17.2%	21.5%	10.5%	10.5%	10.0%	8.1%	31.8%	10.5%	23.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	891	105	126	207	148	182	97	114	119	65	274	84	214
		100.0%	11.8%	14.1%	23.2%	16.6%	20.4%	10.9%	12.8%	13.4%	7.3%	30.8%	9.4%	24.0%
	人口30万人以上の都市	328	40	37	79	47	71	37	34	41	19	100	35	78
		100.0%	12.2%	11.3%	24.1%	14.3%	21.6%	11.3%	10.4%	12.5%	5.8%	30.5%	10.7%	23.8%
	人口20～30万人未満の都市	125	22	12	28	16	31	15	11	6	12	34	10	34
		100.0%	17.6%	9.6%	22.4%	12.8%	24.8%	12.0%	8.8%	4.8%	9.6%	27.2%	8.0%	27.2%
	人口10～20万人未満の都市	311	30	47	78	47	70	32	31	19	33	99	30	80
		100.0%	9.6%	15.1%	25.1%	15.1%	22.5%	10.3%	10.0%	6.1%	10.6%	31.8%	9.6%	25.7%
	人口5～10万人未満の都市	301	37	43	78	54	72	24	21	26	28	97	44	66
		100.0%	12.3%	14.3%	25.9%	17.9%	23.9%	8.0%	7.0%	8.6%	9.3%	32.2%	14.6%	21.9%
	人口5万人未満の都市	220	30	30	49	51	52	21	20	8	18	81	25	41
		100.0%	13.6%	13.6%	22.3%	23.2%	23.6%	9.5%	9.1%	3.6%	8.2%	36.8%	11.4%	18.6%
	町・村	185	20	33	43	42	30	22	16	16	16	65	19	40
		100.0%	10.8%	17.8%	23.2%	22.7%	16.2%	11.9%	8.6%	8.6%	8.6%	35.1%	10.3%	21.6%
組織形態	商店街振興組合	631	104	107	178	115	181	84	79	81	47	221	50	101
		100.0%	16.5%	17.0%	28.2%	18.2%	28.7%	13.3%	12.5%	12.8%	7.4%	35.0%	7.9%	16.0%
	事業協同組合等	232	24	24	40	45	57	34	27	22	22	85	30	42
		100.0%	10.3%	10.3%	17.2%	19.4%	24.6%	14.7%	11.6%	9.5%	9.5%	36.6%	12.9%	18.1%
	その他の法人	6	4	1	3	3	0	0	0	0	0	2	0	0
		100.0%	66.7%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	任意団体	1,492	152	196	341	242	270	130	141	132	122	442	167	410
		100.0%	10.2%	13.1%	22.9%	16.2%	18.1%	8.7%	9.5%	8.8%	8.2%	29.6%	11.2%	27.5%
合計		2,294	274	325	546	397	498	240	238	227	187	739	240	536
		100.0%	11.9%	14.2%	23.8%	17.3%	21.7%	10.5%	10.4%	9.9%	8.2%	32.2%	10.5%	23.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,097	103	135	246	204	196	92	99	70	98	339	141	311
		100.0%	9.4%	12.3%	22.4%	18.6%	17.9%	8.4%	9.0%	6.4%	8.9%	30.9%	12.9%	28.4%
	地域型商店街	968	127	147	226	175	249	122	105	111	73	322	88	190
		100.0%	13.1%	15.2%	23.3%	18.1%	25.7%	12.6%	10.8%	11.5%	7.5%	33.3%	9.1%	19.6%
	広域型商店街	155	32	29	50	13	42	17	19	30	12	57	9	22
		100.0%	20.6%	18.7%	32.3%	8.4%	27.1%	11.0%	12.3%	19.4%	7.7%	36.8%	5.8%	14.2%
	超広域型商店街	74	12	14	24	5	11	9	15	16	4	21	2	13
		100.0%	16.2%	18.9%	32.4%	6.8%	14.9%	12.2%	20.3%	21.6%	5.4%	28.4%	2.7%	17.6%
合計		2,335	282	325	554	403	505	245	244	233	190	738	244	546
		100.0%	12.1%	13.9%	23.7%	17.3%	21.6%	10.5%	10.4%	10.0%	8.1%	31.6%	10.4%	23.4%
立地環境	繁華街	678	117	106	201	117	167	88	107	95	43	233	34	115
		100.0%	17.3%	15.6%	29.6%	17.3%	24.6%	13.0%	15.8%	14.0%	6.3%	34.4%	5.0%	17.0%
	住宅街	614	49	67	114	105	100	41	55	45	60	152	95	196
		100.0%	8.0%	10.9%	18.6%	17.1%	16.3%	6.7%	9.0%	7.3%	9.8%	24.8%	15.5%	31.9%
	駅前・駅ビル	484	54	67	116	71	121	67	42	43	42	167	45	113
		100.0%	11.2%	13.8%	24.0%	14.7%	25.0%	13.8%	8.7%	8.9%	8.7%	34.5%	9.3%	23.3%
	ロードサイド	271	25	38	53	54	61	27	21	27	30	83	36	63
		100.0%	9.2%	14.0%	19.6%	19.9%	22.5%	10.0%	7.7%	10.0%	11.1%	30.6%	13.3%	23.2%
	オフィス街	67	13	12	22	10	17	4	4	10	2	28	3	13
		100.0%	19.4%	17.9%	32.8%	14.9%	25.4%	6.0%	6.0%	14.9%	3.0%	41.8%	4.5%	19.4%
	その他	221	24	35	48	46	39	18	15	13	13	75	31	46
		100.0%	10.9%	15.8%	21.7%	20.8%	17.6%	8.1%	6.8%	5.9%	5.9%	33.9%	14.0%	20.8%
合計		2,361	284	328	562	405	508	248	247	235	191	750	247	553
		100.0%	12.0%	13.9%	23.8%	17.2%	21.5%	10.5%	10.5%	10.0%	8.1%	31.8%	10.5%	23.4%
地域	北海道	160	21	26	40	33	39	25	12	11	13	58	16	33
		100.0%	13.1%	16.3%	25.0%	20.6%	24.4%	15.6%	7.5%	6.9%	8.1%	36.3%	10.0%	20.6%
	東北	201	28	23	47	34	48	15	17	19	15	66	29	39
		100.0%	13.9%	11.4%	23.4%	16.9%	23.9%	7.5%	8.5%	9.5%	7.5%	32.8%	14.4%	19.4%
	関東	1,114	122	134	255	185	192	109	119	106	102	310	127	308
		100.0%	11.0%	12.0%	22.9%	16.6%	17.2%	9.8%	10.7%	9.5%	9.2%	27.8%	11.4%	27.6%
	中部	188	23	40	53	25	41	18	13	20	14	55	19	41
		100.0%	12.2%	21.3%	28.2%	13.3%	21.8%	9.6%	6.9%	10.6%	7.4%	29.3%	10.1%	21.8%
	近畿	328	39	50	72	60	93	40	40	40	27	116	27	68
		100.0%	11.9%	15.2%	22.0%	18.3%	28.4%	12.2%	12.2%	12.2%	8.2%	35.4%	8.2%	20.7%
	中国	62	5	7	15	8	17	7	5	4	6	24	5	15
		100.0%	8.1%	11.3%	24.2%	12.9%	27.4%	11.3%	8.1%	6.5%	9.7%	38.7%	8.1%	24.2%
	四国	47	4	7	12	5	11	5	6	2	4	19	6	9
		100.0%	8.5%	14.9%	25.5%	10.6%	23.4%	10.6%	12.8%	4.3%	8.5%	40.4%	12.8%	19.1%
	九州・沖縄	261	42	41	68	55	67	29	35	33	10	102	18	40
		100.0%	16.1%	15.7%	26.1%	21.1%	25.7%	11.1%	13.4%	12.6%	3.8%	39.1%	6.9%	15.3%
地域2	北海道	160	21	26	40	33	39	25	12	11	13	58	16	33
		100.0%	13.1%	16.3%	25.0%	20.6%	24.4%	15.6%	7.5%	6.9%	8.1%	36.3%	10.0%	20.6%
	東北	201	28	23	47	34	48	15	17	19	15	66	29	39
		100.0%	13.9%	11.4%	23.4%	16.9%	23.9%	7.5%	8.5%	9.5%	7.5%	32.8%	14.4%	19.4%
	関東	1,114	122	134	255	185	192	109	119	106	102	310	127	308
		100.0%	11.0%	12.0%	22.9%	16.6%	17.2%	9.8%	10.7%	9.5%	9.2%	27.8%	11.4%	27.6%
	中部	188	23	40	53	25	41	18	13	20	14	55	19	41
		100.0%	12.2%	21.3%	28.2%	13.3%	21.8%	9.6%	6.9%	10.6%	7.4%	29.3%	10.1%	21.8%
	近畿	328	39	50	72	60	93	40	40	40	27	116	27	68
		100.0%	11.9%	15.2%	22.0%	18.3%	28.4%	12.2%	12.2%	12.2%	8.2%	35.4%	8.2%	20.7%
	中国	62	5	7	15	8	17	7	5	4	6	24	5	15
		100.0%	8.1%	11.3%	24.2%	12.9%	27.4%	11.3%	8.1%	6.5%	9.7%	38.7%	8.1%	24.2%
	四国	47	4	7	12	5	11	5	6	2	4	19	6	9
		100.0%	8.5%	14.9%	25.5%	10.6%	23.4%	10.6%	12.8%	4.3%	8.5%	40.4%	12.8%	19.1%
	九州	251	39	41	65	54	66	29	32	29	9	99	18	39
		100.0%	15.5%	16.3%	25.9%	21.5%	26.3%	11.6%	12.7%	11.6%	3.6%	39.4%	7.2%	15.5%
	沖縄	10	3	0	3	1	1	0	3	4	1	3	0	1
		100.0%	30.0%	0.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	30.0%	40.0%	10.0%	30.0%	0.0%	10.0%

問１４（５）　外国人観光客を受け入れるための取組

上段：度数 下段：%		合計	取組を行っている	取組を行っていない	無回答
合計		4,033	348	3,113	572
		100.0%	8.6%	77.2%	14.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	174	1,063	187
		100.0%	12.2%	74.6%	13.1%
	人口30万人以上の都市	576	46	448	82
		100.0%	8.0%	77.8%	14.2%
	人口20～30万人未満の都市	245	19	179	47
		100.0%	7.8%	73.1%	19.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	48	446	96
		100.0%	8.1%	75.6%	16.3%
	人口5～10万人未満の都市	546	27	430	89
		100.0%	4.9%	78.8%	16.3%
	人口5万人未満の都市	346	19	290	37
		100.0%	5.5%	83.8%	10.7%
	町・村	306	15	257	34
		100.0%	4.9%	84.0%	11.1%
組織形態	商店街振興組合	859	176	614	69
		100.0%	20.5%	71.5%	8.0%
	事業協同組合等	338	35	270	33
		100.0%	10.4%	79.9%	9.8%
	その他の法人	13	3	8	2
		100.0%	23.1%	61.5%	15.4%
	任意団体	2,823	134	2,221	468
		100.0%	4.7%	78.7%	16.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	88	1,678	287
		100.0%	4.3%	81.7%	14.0%
	地域型商店街	1,444	148	1,149	147
		100.0%	10.2%	79.6%	10.2%
	広域型商店街	202	47	139	16
		100.0%	23.3%	68.8%	7.9%
	超広域型商店街	86	46	36	4
		100.0%	53.5%	41.9%	4.7%
	無回答	248	19	111	118
		100.0%	7.7%	44.8%	47.6%
立地環境	繁華街	954	166	702	86
		100.0%	17.4%	73.6%	9.0%
	住宅街	1,301	39	1,023	239
		100.0%	3.0%	78.6%	18.4%
	駅前・駅ビル	697	71	566	60
		100.0%	10.2%	81.2%	8.6%
	ロードサイド	482	18	414	50
		100.0%	3.7%	85.9%	10.4%
	オフィス街	98	8	82	8
		100.0%	8.2%	83.7%	8.2%
	その他	372	40	284	48
		100.0%	10.8%	76.3%	12.9%
	無回答	129	6	42	81
		100.0%	4.7%	32.6%	62.8%
地域	北海道	226	21	186	19
		100.0%	9.3%	82.3%	8.4%
	東北	370	25	293	52
		100.0%	6.8%	79.2%	14.1%
	関東	2,028	136	1,573	319
		100.0%	6.7%	77.6%	15.7%
	中部	319	19	254	46
		100.0%	6.0%	79.6%	14.4%
	近畿	526	65	401	60
		100.0%	12.4%	76.2%	11.4%
	中国	94	9	72	13
		100.0%	9.6%	76.6%	13.8%
	四国	67	9	51	7
		100.0%	13.4%	76.1%	10.4%
	九州・沖縄	403	64	283	56
		100.0%	15.9%	70.2%	13.9%
地域2	北海道	226	21	186	19
		100.0%	9.3%	82.3%	8.4%
	東北	370	25	293	52
		100.0%	6.8%	79.2%	14.1%
	関東	2,028	136	1,573	319
		100.0%	6.7%	77.6%	15.7%
	中部	319	19	254	46
		100.0%	6.0%	79.6%	14.4%
	近畿	526	65	401	60
		100.0%	12.4%	76.2%	11.4%
	中国	94	9	72	13
		100.0%	9.6%	76.6%	13.8%
	四国	67	9	51	7
		100.0%	13.4%	76.1%	10.4%
	九州	388	61	272	55
		100.0%	15.7%	70.1%	14.2%
	沖縄	15	3	11	1
		100.0%	20.0%	73.3%	6.7%

問１４（６）Ａ　外国人観光客受入の取組【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：%		合計	ＷｉＦｉの設置	ホームページの多言語化	マップ・パンフレット等の多言語化	サイン・案内板の多言語化	ガイドブック等への掲載依頼	プロモーションビデオの作成	情報発信ツール（アプリなど）の整備	外国人向け食事メニューの開発・提供	クレジットカード（スマホアプリ）等決済端末の導入	免税端末の設置	免税手続カウンターの設置	外貨両替機の設置	地域産品販売所の整備	外国語対応可能な観光案内所の整備	通訳案内士の配置	外国語対応可能なボランティアの配置	翻訳機の導入	ゲストハウスの整備	外国人向けの観光ツアー・イベントの実施	組合員（会員）向けの語学研修等の実施	その他
合計		346	191	100	195	77	75	16	46	41	93	16	36	18	16	21	11	8	17	14	32	44	27
		100.0%	55.2%	28.9%	56.4%	22.3%	21.7%	4.6%	13.3%	11.8%	26.9%	4.6%	10.4%	5.2%	4.6%	6.1%	3.2%	2.3%	4.9%	4.0%	9.2%	12.7%	7.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	173	88	73	99	39	42	12	27	18	51	8	15	8	3	9	6	2	5	5	15	25	13
		100.0%	50.9%	42.2%	57.2%	22.5%	24.3%	6.9%	15.6%	10.4%	29.5%	4.6%	8.7%	4.6%	1.7%	5.2%	3.5%	1.2%	2.9%	2.9%	8.7%	14.5%	7.5%
	人口30万人以上の都市	46	28	8	25	11	7	1	4	9	12	5	9	4	1	5	1	0	6	2	4	4	5
		100.0%	60.9%	17.4%	54.3%	23.9%	15.2%	2.2%	8.7%	19.6%	26.1%	10.9%	19.6%	8.7%	2.2%	10.9%	2.2%	0.0%	13.0%	4.3%	8.7%	8.7%	10.9%
	人口20～30万人未満の都市	19	11	4	11	6	2	0	2	1	5	1	3	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1
		100.0%	57.9%	21.1%	57.9%	31.6%	10.5%	0.0%	10.5%	5.3%	26.3%	5.3%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%
	人口10～20万人未満の都市	47	30	6	23	11	9	2	2	6	12	0	4	1	4	2	0	0	1	1	3	7	3
		100.0%	63.8%	12.8%	48.9%	23.4%	19.1%	4.3%	4.3%	12.8%	25.5%	0.0%	8.5%	2.1%	8.5%	4.3%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%	6.4%	14.9%	6.4%
	人口5～10万人未満の都市	27	17	5	14	5	4	0	5	3	6	1	2	2	2	3	1	5	1	3	4	1	2
		100.0%	63.0%	18.5%	51.9%	18.5%	14.8%	0.0%	18.5%	11.1%	22.2%	3.7%	7.4%	7.4%	7.4%	11.1%	3.7%	18.5%	3.7%	11.1%	14.8%	3.7%	7.4%
	人口5万人未満の都市	19	10	1	13	1	8	0	4	2	4	0	1	2	3	0	1	0	3	2	1	2	2
		100.0%	52.6%	5.3%	68.4%	5.3%	42.1%	0.0%	21.1%	10.5%	21.1%	0.0%	5.3%	10.5%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%	15.8%	10.5%	5.3%	10.5%	10.5%
	町・村	15	7	3	10	4	3	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	5	4	1
		100.0%	46.7%	20.0%	66.7%	26.7%	20.0%	6.7%	13.3%	13.3%	20.0%	6.7%	13.3%	6.7%	13.3%	13.3%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	33.3%	26.7%	6.7%
組織形態	商店街振興組合	175	108	57	94	32	37	9	25	22	47	10	30	12	10	12	7	3	10	8	20	25	9
		100.0%	61.7%	32.6%	53.7%	18.3%	21.1%	5.1%	14.3%	12.6%	26.9%	5.7%	17.1%	6.9%	5.7%	6.9%	4.0%	1.7%	5.7%	4.6%	11.4%	14.3%	5.1%
	事業協同組合等	34	18	6	18	6	5	1	2	1	14	0	2	1	0	1	2	1	1	0	5	4	4
		100.0%	52.9%	17.6%	52.9%	17.6%	14.7%	2.9%	5.9%	2.9%	41.2%	0.0%	5.9%	2.9%	0.0%	2.9%	5.9%	2.9%	2.9%	0.0%	14.7%	11.8%	11.8%
	その他の法人	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	任意団体	134	64	37	82	39	33	6	18	18	32	5	4	5	6	8	2	4	6	6	7	14	14
		100.0%	47.8%	27.6%	61.2%	29.1%	24.6%	4.5%	13.4%	13.4%	23.9%	3.7%	3.0%	3.7%	4.5%	6.0%	1.5%	3.0%	4.5%	4.5%	5.2%	10.4%	10.4%
合計		327	179	90	179	68	69	12	43	38	87	14	33	16	15	21	11	8	13	14	29	40	26
		100.0%	54.7%	27.5%	54.7%	20.8%	21.1%	3.7%	13.1%	11.6%	26.6%	4.3%	10.1%	4.9%	4.6%	6.4%	3.4%	2.4%	4.0%	4.3%	8.9%	12.2%	8.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	87	39	23	49	13	18	2	13	11	22	1	4	3	4	5	2	4	3	4	8	9	9
		100.0%	44.8%	26.4%	56.3%	14.9%	20.7%	2.3%	14.9%	12.6%	25.3%	1.1%	4.6%	3.4%	4.6%	5.7%	2.3%	4.6%	3.4%	4.6%	9.2%	10.3%	10.3%
	地域型商店街	148	80	34	82	39	26	6	19	13	27	9	10	6	9	10	4	3	5	5	15	21	12
		100.0%	54.1%	23.0%	55.4%	26.4%	17.6%	4.1%	12.8%	8.8%	18.2%	6.1%	6.8%	4.1%	6.1%	6.8%	2.7%	2.0%	3.4%	3.4%	10.1%	14.2%	8.1%
	広域型商店街	47	28	14	24	4	9	0	2	8	14	1	9	1	0	2	1	1	3	3	1	5	3
		100.0%	59.6%	29.8%	51.1%	8.5%	19.1%	0.0%	4.3%	17.0%	29.8%	2.1%	19.1%	2.1%	0.0%	4.3%	2.1%	2.1%	6.4%	6.4%	2.1%	10.6%	6.4%
	超広域型商店街	45	32	19	24	12	16	4	9	6	24	3	10	6	2	4	4	0	2	2	5	5	2
		100.0%	71.1%	42.2%	53.3%	26.7%	35.6%	8.9%	20.0%	13.3%	53.3%	6.7%	22.2%	13.3%	4.4%	8.9%	8.9%	0.0%	4.4%	4.4%	11.1%	11.1%	4.4%
合計		340	187	97	191	75	72	16	44	40	90	15	35	17	15	21	11	8	17	14	31	43	26
		100.0%	55.0%	28.5%	56.2%	22.1%	21.2%	4.7%	12.9%	11.8%	26.5%	4.4%	10.3%	5.0%	4.4%	6.2%	3.2%	2.4%	5.0%	4.1%	9.1%	12.6%	7.6%
立地環境	繁華街	164	99	42	96	33	33	8	20	22	45	10	24	10	4	11	8	4	9	6	16	17	11
		100.0%	60.4%	25.6%	58.5%	20.1%	20.1%	4.9%	12.2%	13.4%	27.4%	6.1%	14.6%	6.1%	2.4%	6.7%	4.9%	2.4%	5.5%	3.7%	9.8%	10.4%	6.7%
	住宅街	39	12	12	18	6	7	1	7	4	9	1	0	1	1	4	0	0	2	3	3	9	5
		100.0%	30.8%	30.8%	46.2%	15.4%	17.9%	2.6%	17.9%	10.3%	23.1%	2.6%	0.0%	2.6%	2.6%	10.3%	0.0%	0.0%	5.1%	7.7%	7.7%	23.1%	12.8%
	駅前・駅ビル	71	38	25	39	17	18	3	10	8	17	2	4	3	7	6	2	3	2	2	6	8	6
		100.0%	53.5%	35.2%	54.9%	23.9%	25.4%	4.2%	14.1%	11.3%	23.9%	2.8%	5.6%	4.2%	9.9%	8.5%	2.8%	4.2%	2.8%	2.8%	8.5%	11.3%	8.5%
	ロードサイド	18	8	2	9	3	3	1	2	0	2	0	0	0	2	0	0	1	0	1	3	3	3
		100.0%	44.4%	11.1%	50.0%	16.7%	16.7%	5.6%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	16.7%	16.7%	16.7%
	オフィス街	8	3	3	4	2	2	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0
		100.0%	37.5%	37.5%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	その他	40	27	13	25	14	9	3	5	5	15	2	6	3	1	0	1	0	3	2	3	4	1
		100.0%	67.5%	32.5%	62.5%	35.0%	22.5%	7.5%	12.5%	12.5%	37.5%	5.0%	15.0%	7.5%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%	7.5%	5.0%	7.5%	10.0%	2.5%
合計		346	191	100	195	77	75	16	46	41	93	16	36	18	16	21	11	8	17	14	32	44	27
		100.0%	55.2%	28.9%	56.4%	22.3%	21.7%	4.6%	13.3%	11.8%	26.9%	4.6%	10.4%	5.2%	4.6%	6.1%	3.2%	2.3%	4.9%	4.0%	9.2%	12.7%	7.8%
地域	北海道	21	15	3	14	3	5	1	0	3	4	1	3	0	3	2	0	1	0	2	2	2	1
		100.0%	71.4%	14.3%	66.7%	14.3%	23.8%	4.8%	0.0%	14.3%	19.0%	4.8%	14.3%	0.0%	14.3%	9.5%	0.0%	4.8%	0.0%	9.5%	9.5%	9.5%	4.8%
	東北	25	17	4	12	4	5	0	1	1	5	1	7	0	2	0	1	0	3	0	1	1	0
		100.0%	68.0%	16.0%	48.0%	16.0%	20.0%	0.0%	4.0%	4.0%	20.0%	4.0%	28.0%	0.0%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%
	関東	136	70	51	83	32	33	9	21	15	37	6	6	3	3	6	5	3	6	2	11	16	14
		100.0%	51.5%	37.5%	61.0%	23.5%	24.3%	6.6%	15.4%	11.0%	27.2%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	4.4%	3.7%	2.2%	4.4%	1.5%	8.1%	11.8%	10.3%
	中部	19	9	1	11	2	3	0	2	3	6	1	7	3	2	0	1	0	2	2	1	0	2
		100.0%	47.4%	5.3%	57.9%	10.5%	15.8%	0.0%	10.5%	15.8%	31.6%	5.3%	36.8%	15.8%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%	10.5%	10.5%	5.3%	0.0%	10.5%
	近畿	64	35	24	26	18	15	4	7	10	14	2	2	8	2	9	2	3	3	1	7	16	6
		100.0%	54.7%	37.5%	40.6%	28.1%	23.4%	6.3%	10.9%	15.6%	21.9%	3.1%	3.1%	12.5%	3.1%	14.1%	3.1%	4.7%	4.7%	1.6%	10.9%	25.0%	9.4%
	中国	9	7	1	6	2	2	0	3	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3	0
		100.0%	77.8%	11.1%	66.7%	22.2%	22.2%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%
	四国	9	7	0	8	2	3	0	0	1	2	3	2	0	0	1	1	0	2	0	2	1	0
		100.0%	77.8%	0.0%	88.9%	22.2%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%
	九州・沖縄	63	31	16	35	14	9	2	12	7	24	2	8	4	3	3	1	1	1	6	8	5	4
		100.0%	49.2%	25.4%	55.6%	22.2%	14.3%	3.2%	19.0%	11.1%	38.1%	3.2%	12.7%	6.3%	4.8%	4.8%	1.6%	1.6%	1.6%	9.5%	12.7%	7.9%	6.3%
地域2	北海道	21	15	3	14	3	5	1	0	3	4	1	3	0	3	2	0	1	0	2	2	2	1
		100.0%	71.4%	14.3%	66.7%	14.3%	23.8%	4.8%	0.0%	14.3%	19.0%	4.8%	14.3%	0.0%	14.3%	9.5%	0.0%	4.8%	0.0%	9.5%	9.5%	9.5%	4.8%
	東北	25	17	4	12	4	5	0	1	1	5	1	7	0	2	0	1	0	3	0	1	1	0
		100.0%	68.0%	16.0%	48.0%	16.0%	20.0%	0.0%	4.0%	4.0%	20.0%	4.0%	28.0%	0.0%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%
	関東	136	70	51	83	32	33	9	21	15	37	6	6	3	3	6	5	3	6	2	11	16	14
		100.0%	51.5%	37.5%	61.0%	23.5%	24.3%	6.6%	15.4%	11.0%	27.2%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	4.4%	3.7%	2.2%	4.4%	1.5%	8.1%	11.8%	10.3%
	中部	19	9	1	11	2	3	0	2	3	6	1	7	3	2	0	1	0	2	2	1	0	2
		100.0%	47.4%	5.3%	57.9%	10.5%	15.8%	0.0%	10.5%	15.8%	31.6%	5.3%	36.8%	15.8%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%	10.5%	10.5%	5.3%	0.0%	10.5%
	近畿	64	35	24	26	18	15	4	7	10	14	2	2	8	2	9	2	3	3	1	7	16	6
		100.0%	54.7%	37.5%	40.6%	28.1%	23.4%	6.3%	10.9%	15.6%	21.9%	3.1%	3.1%	12.5%	3.1%	14.1%	3.1%	4.7%	4.7%	1.6%	10.9%	25.0%	9.4%
	中国	9	7	1	6	2	2	0	3	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3	0
		100.0%	77.8%	11.1%	66.7%	22.2%	22.2%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%
	四国	9	7	0	8	2	3	0	0	1	2	3	2	0	0	1	1	0	2	0	2	1	0
		100.0%	77.8%	0.0%	88.9%	22.2%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%
	九州	60	31	14	32	13	9	2	12	5	24	0	8	2	3	1	1	1	1	6	6	3	4
		100.0%	51.7%	23.3%	53.3%	21.7%	15.0%	3.3%	20.0%	8.3%	40.0%	0.0%	13.3%	3.3%	5.0%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	10.0%	10.0%	5.0%	6.7%
	沖縄	3	0	2	3	1	0	0	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	2	0
		100.0%	0.0%	66.7%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	66.7%	0.0%	66.7%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	66.7%	0.0%

問１４（６）Ｂ　外国人観光客を受け入れる取組への支援【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%		合計	先進的な取組をしている商店街等との意見交換	先進的な取組をしている商店街等の事例集	シンポジウムや事例講演会の開催による情報提供	専門家派遣による相談、助言・指導	補助金等による財政的支援	政府系金融機関による財政的支援	行政情報の提供	その他
合計		318	82	128	42	71	208	40	67	16
		100.0%	25.8%	40.3%	13.2%	22.3%	65.4%	12.6%	21.1%	5.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	155	37	61	17	30	105	15	28	7
		100.0%	23.9%	39.4%	11.0%	19.4%	67.7%	9.7%	18.1%	4.5%
	人口30万人以上の都市	42	8	18	8	12	27	8	8	2
		100.0%	19.0%	42.9%	19.0%	28.6%	64.3%	19.0%	19.0%	4.8%
	人口20～30万人未満の都市	19	7	8	3	3	9	2	7	2
		100.0%	36.8%	42.1%	15.8%	15.8%	47.4%	10.5%	36.8%	10.5%
	人口10～20万人未満の都市	45	12	14	7	5	30	6	11	3
		100.0%	26.7%	31.1%	15.6%	11.1%	66.7%	13.3%	24.4%	6.7%
	人口5～10万人未満の都市	25	9	14	1	10	17	3	7	0
		100.0%	36.0%	56.0%	4.0%	40.0%	68.0%	12.0%	28.0%	0.0%
	人口5万人未満の都市	18	3	7	4	5	11	4	4	1
		100.0%	16.7%	38.9%	22.2%	27.8%	61.1%	22.2%	22.2%	5.6%
	町・村	14	6	6	2	6	9	2	2	1
		100.0%	42.9%	42.9%	14.3%	42.9%	64.3%	14.3%	14.3%	7.1%
組織形態	商店街振興組合	163	48	60	20	34	111	17	35	6
		100.0%	29.4%	36.8%	12.3%	20.9%	68.1%	10.4%	21.5%	3.7%
	事業協同組合等	33	6	13	2	6	20	5	9	3
		100.0%	18.2%	39.4%	6.1%	18.2%	60.6%	15.2%	27.3%	9.1%
	その他の法人	3	1	2	1	3	2	0	0	0
		100.0%	33.3%	66.7%	33.3%	100.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	119	27	53	19	28	75	18	23	7
		100.0%	22.7%	44.5%	16.0%	23.5%	63.0%	15.1%	19.3%	5.9%
合計		303	79	126	41	67	195	37	64	16
		100.0%	26.1%	41.6%	13.5%	22.1%	64.4%	12.2%	21.1%	5.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	79	21	36	11	19	59	13	19	7
		100.0%	26.6%	45.6%	13.9%	24.1%	74.7%	16.5%	24.1%	8.9%
	地域型商店街	138	38	55	19	32	81	11	31	8
		100.0%	27.5%	39.9%	13.8%	23.2%	58.7%	8.0%	22.5%	5.8%
	広域型商店街	43	8	16	7	9	24	7	7	1
		100.0%	18.6%	37.2%	16.3%	20.9%	55.8%	16.3%	16.3%	2.3%
	超広域型商店街	43	12	19	4	7	31	6	7	0
		100.0%	27.9%	44.2%	9.3%	16.3%	72.1%	14.0%	16.3%	0.0%
合計		313	81	126	42	67	206	39	67	16
		100.0%	25.9%	40.3%	13.4%	21.4%	65.8%	12.5%	21.4%	5.1%
立地環境	繁華街	154	40	64	24	30	100	20	39	5
		100.0%	26.0%	41.6%	15.6%	19.5%	64.9%	13.0%	25.3%	3.2%
	住宅街	33	9	12	4	7	24	4	6	3
		100.0%	27.3%	36.4%	12.1%	21.2%	72.7%	12.1%	18.2%	9.1%
	駅前・駅ビル	67	19	28	9	14	43	6	12	4
		100.0%	28.4%	41.8%	13.4%	20.9%	64.2%	9.0%	17.9%	6.0%
	ロードサイド	16	1	7	0	4	11	2	2	2
		100.0%	6.3%	43.8%	0.0%	25.0%	68.8%	12.5%	12.5%	12.5%
	オフィス街	7	3	4	1	0	3	1	1	0
		100.0%	42.9%	57.1%	14.3%	0.0%	42.9%	14.3%	14.3%	0.0%
	その他	36	9	11	4	12	25	6	7	2
		100.0%	25.0%	30.6%	11.1%	33.3%	69.4%	16.7%	19.4%	5.6%
合計		318	82	128	42	71	208	40	67	16
		100.0%	25.8%	40.3%	13.2%	22.3%	65.4%	12.6%	21.1%	5.0%
地域	北海道	20	5	11	3	6	16	3	4	0
		100.0%	25.0%	55.0%	15.0%	30.0%	80.0%	15.0%	20.0%	0.0%
	東北	21	10	10	3	1	11	2	5	1
		100.0%	47.6%	47.6%	14.3%	4.8%	52.4%	9.5%	23.8%	4.8%
	関東	122	28	43	12	30	84	14	22	8
		100.0%	23.0%	35.2%	9.8%	24.6%	68.9%	11.5%	18.0%	6.6%
	中部	16	5	4	3	3	10	4	6	1
		100.0%	31.3%	25.0%	18.8%	18.8%	62.5%	25.0%	37.5%	6.3%
	近畿	63	16	26	10	13	38	7	11	4
		100.0%	25.4%	41.3%	15.9%	20.6%	60.3%	11.1%	17.5%	6.3%
	中国	9	4	4	1	2	5	1	5	0
		100.0%	44.4%	44.4%	11.1%	22.2%	55.6%	11.1%	55.6%	0.0%
	四国	7	1	2	0	1	4	1	2	0
		100.0%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	57.1%	14.3%	28.6%	0.0%
	九州・沖縄	60	13	28	10	15	40	8	12	2
		100.0%	21.7%	46.7%	16.7%	25.0%	66.7%	13.3%	20.0%	3.3%
地域2	北海道	20	5	11	3	6	16	3	4	0
		100.0%	25.0%	55.0%	15.0%	30.0%	80.0%	15.0%	20.0%	0.0%
	東北	21	10	10	3	1	11	2	5	1
		100.0%	47.6%	47.6%	14.3%	4.8%	52.4%	9.5%	23.8%	4.8%
	関東	122	28	43	12	30	84	14	22	8
		100.0%	23.0%	35.2%	9.8%	24.6%	68.9%	11.5%	18.0%	6.6%
	中部	16	5	4	3	3	10	4	6	1
		100.0%	31.3%	25.0%	18.8%	18.8%	62.5%	25.0%	37.5%	6.3%
	近畿	63	16	26	10	13	38	7	11	4
		100.0%	25.4%	41.3%	15.9%	20.6%	60.3%	11.1%	17.5%	6.3%
	中国	9	4	4	1	2	5	1	5	0
		100.0%	44.4%	44.4%	11.1%	22.2%	55.6%	11.1%	55.6%	0.0%
	四国	7	1	2	0	1	4	1	2	0
		100.0%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	57.1%	14.3%	28.6%	0.0%
	九州	57	12	28	8	13	38	8	10	2
		100.0%	21.1%	49.1%	14.0%	22.8%	66.7%	14.0%	17.5%	3.5%
	沖縄	3	1	0	2	2	2	0	2	0
		100.0%	33.3%	0.0%	66.7%	66.7%	66.7%	0.0%	66.7%	0.0%

問１４（７）　外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由【複数回答（３つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	外国人観光客誘客のための事業予算がないため	外国人観光客誘客のための事業に売上増加や観光客数の増加が見込めるか不安であるため	どのような事業から着手すれば良いか分からないため	商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）がないため	習慣・文化の違いによるトラブルの増加が予想されるため	組合員（会員）の負担（コミュニケーション、事務の煩雑化など）が増えるため	組合員（会員）の合意形成が得られないため	従来の顧客が減少する恐れがあるため	クレジットカード等決算端末の導入をしたいが手数料等の費用負担が大きいため	近隣の商店街で成功した事例がないため	商店街に外国人観光客が来ていないため	その他
合計		3,003	602	365	765	865	147	396	228	54	218	124	1,735	243
		100.0%	20.0%	12.2%	25.5%	28.8%	4.9%	13.2%	7.6%	1.8%	7.3%	4.1%	57.8%	8.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,023	202	124	252	341	69	173	96	35	80	39	524	94
		100.0%	19.7%	12.1%	24.6%	33.3%	6.7%	16.9%	9.4%	3.4%	7.8%	3.8%	51.2%	9.2%
	人口30万人以上の都市	435	72	49	122	134	23	59	34	10	31	12	242	41
		100.0%	16.6%	11.3%	28.0%	30.8%	5.3%	13.6%	7.8%	2.3%	7.1%	2.8%	55.6%	9.4%
	人口20～30万人未満の都市	169	30	21	48	53	7	14	9	1	10	11	103	12
		100.0%	17.8%	12.4%	28.4%	31.4%	4.1%	8.3%	5.3%	0.6%	5.9%	6.5%	60.9%	7.1%
	人口10～20万人未満の都市	423	82	37	111	120	11	49	29	2	28	18	263	30
		100.0%	19.4%	8.7%	26.2%	28.4%	2.6%	11.6%	6.9%	0.5%	6.6%	4.3%	62.2%	7.1%
	人口5～10万人未満の都市	422	91	59	88	115	19	49	21	2	30	17	276	27
		100.0%	21.6%	14.0%	20.9%	27.3%	4.5%	11.6%	5.0%	0.5%	7.1%	4.0%	65.4%	6.4%
	人口5万人未満の都市	280	78	44	85	62	10	25	25	4	22	17	162	19
		100.0%	27.9%	15.7%	30.4%	22.1%	3.6%	8.9%	8.9%	1.4%	7.9%	6.1%	57.9%	6.8%
	町・村	251	47	31	59	40	8	27	14	0	17	10	165	20
		100.0%	18.7%	12.4%	23.5%	15.9%	3.2%	10.8%	5.6%	0.0%	6.8%	4.0%	65.7%	8.0%
組織形態	商店街振興組合	603	156	115	172	156	27	101	45	9	56	30	304	50
		100.0%	25.9%	19.1%	28.5%	25.9%	4.5%	16.7%	7.5%	1.5%	9.3%	5.0%	50.4%	8.3%
	事業協同組合等	261	51	43	59	51	11	45	17	9	19	5	152	14
		100.0%	19.5%	16.5%	22.6%	19.5%	4.2%	17.2%	6.5%	3.4%	7.3%	1.9%	58.2%	5.4%
	その他の法人	8	2	1	2	2	1	0	0	0	1	0	5	0
		100.0%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	62.5%	0.0%
	任意団体	2,131	393	206	532	656	108	250	166	36	142	89	1,274	179
		100.0%	18.4%	9.7%	25.0%	30.8%	5.1%	11.7%	7.8%	1.7%	6.7%	4.2%	59.8%	8.4%

合計		2,901	586	358	749	840	135	384	221	48	210	118	1,673	237
		100.0%	20.2%	12.3%	25.8%	29.0%	4.7%	13.2%	7.6%	1.7%	7.2%	4.1%	57.7%	8.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,615	293	157	385	538	77	199	115	24	118	64	1,003	121
		100.0%	18.1%	9.7%	23.8%	33.3%	4.8%	12.3%	7.1%	1.5%	7.3%	4.0%	62.1%	7.5%
	地域型商店街	1,117	246	166	317	266	49	154	91	21	82	47	609	91
		100.0%	22.0%	14.9%	28.4%	23.8%	4.4%	13.8%	8.1%	1.9%	7.3%	4.2%	54.5%	8.1%
	広域型商店街	136	35	31	36	31	6	25	12	1	8	6	53	19
		100.0%	25.7%	22.8%	26.5%	22.8%	4.4%	18.4%	8.8%	0.7%	5.9%	4.4%	39.0%	14.0%
	超広域型商店街	33	12	4	11	5	3	6	3	2	2	1	8	6
		100.0%	36.4%	12.1%	33.3%	15.2%	9.1%	18.2%	9.1%	6.1%	6.1%	3.0%	24.2%	18.2%

合計		2,963	593	357	753	855	142	394	227	52	214	122	1,710	242
		100.0%	20.0%	12.0%	25.4%	28.9%	4.8%	13.3%	7.7%	1.8%	7.2%	4.1%	57.7%	8.2%
立地環境	繁華街	684	178	132	204	156	32	105	58	15	50	29	325	56
		100.0%	26.0%	19.3%	29.8%	22.8%	4.7%	15.4%	8.5%	2.2%	7.3%	4.2%	47.5%	8.2%
	住宅街	979	136	73	216	334	43	108	77	14	63	34	676	71
		100.0%	13.9%	7.5%	22.1%	34.1%	4.4%	11.0%	7.9%	1.4%	6.4%	3.5%	69.1%	7.3%
	駅前・駅ビル	547	123	77	155	163	25	91	38	13	40	23	275	35
		100.0%	22.5%	14.1%	28.3%	29.8%	4.6%	16.6%	6.9%	2.4%	7.3%	4.2%	50.3%	6.4%
	ロードサイド	404	82	45	96	118	21	44	28	4	35	20	258	26
		100.0%	20.3%	11.1%	23.8%	29.2%	5.2%	10.9%	6.9%	1.0%	8.7%	5.0%	63.9%	6.4%
	オフィス街	76	21	8	21	17	5	17	4	1	6	3	32	11
		100.0%	27.6%	10.5%	27.6%	22.4%	6.6%	22.4%	5.3%	1.3%	7.9%	3.9%	42.1%	14.5%
	その他	273	53	22	61	67	16	29	22	5	20	13	144	43
		100.0%	19.4%	8.1%	22.3%	24.5%	5.9%	10.6%	8.1%	1.8%	7.3%	4.8%	52.7%	15.8%

合計		3,003	602	365	765	865	147	396	228	54	218	124	1,735	243
		100.0%	20.0%	12.2%	25.5%	28.8%	4.9%	13.2%	7.6%	1.8%	7.3%	4.1%	57.8%	8.1%
地域	北海道	180	45	21	41	50	9	30	17	2	13	5	102	14
		100.0%	25.0%	11.7%	22.8%	27.8%	5.0%	16.7%	9.4%	1.1%	7.2%	2.8%	56.7%	7.8%
	東北	285	56	37	81	67	10	20	18	0	21	17	190	20
		100.0%	19.6%	13.0%	28.4%	23.5%	3.5%	7.0%	6.3%	0.0%	7.4%	6.0%	66.7%	7.0%
	関東	1,506	285	150	369	508	73	202	112	29	107	64	881	121
		100.0%	18.9%	10.0%	24.5%	33.7%	4.8%	13.4%	7.4%	1.9%	7.1%	4.2%	58.5%	8.0%
	中部	245	48	31	63	64	14	33	16	4	20	11	136	16
		100.0%	19.6%	12.7%	25.7%	26.1%	5.7%	13.5%	6.5%	1.6%	8.2%	4.5%	55.5%	6.5%
	近畿	391	74	58	102	101	26	59	38	10	30	12	209	36
		100.0%	18.9%	14.8%	26.1%	25.8%	6.6%	15.1%	9.7%	2.6%	7.7%	3.1%	53.5%	9.2%
	中国	70	14	12	19	7	4	9	3	1	5	2	40	8
		100.0%	20.0%	17.1%	27.1%	10.0%	5.7%	12.9%	4.3%	1.4%	7.1%	2.9%	57.1%	11.4%
	四国	51	11	11	15	10	2	6	4	1	2	2	30	5
		100.0%	21.6%	21.6%	29.4%	19.6%	3.9%	11.8%	7.8%	2.0%	3.9%	3.9%	58.8%	9.8%
	九州・沖縄	275	69	45	75	58	9	37	20	7	20	11	147	23
		100.0%	25.1%	16.4%	27.3%	21.1%	3.3%	13.5%	7.3%	2.5%	7.3%	4.0%	53.5%	8.4%
地域2	北海道	180	45	21	41	50	9	30	17	2	13	5	102	14
		100.0%	25.0%	11.7%	22.8%	27.8%	5.0%	16.7%	9.4%	1.1%	7.2%	2.8%	56.7%	7.8%
	東北	285	56	37	81	67	10	20	18	0	21	17	190	20
		100.0%	19.6%	13.0%	28.4%	23.5%	3.5%	7.0%	6.3%	0.0%	7.4%	6.0%	66.7%	7.0%
	関東	1,506	285	150	369	508	73	202	112	29	107	64	881	121
		100.0%	18.9%	10.0%	24.5%	33.7%	4.8%	13.4%	7.4%	1.9%	7.1%	4.2%	58.5%	8.0%
	中部	245	48	31	63	64	14	33	16	4	20	11	136	16
		100.0%	19.6%	12.7%	25.7%	26.1%	5.7%	13.5%	6.5%	1.6%	8.2%	4.5%	55.5%	6.5%
	近畿	391	74	58	102	101	26	59	38	10	30	12	209	36
		100.0%	18.9%	14.8%	26.1%	25.8%	6.6%	15.1%	9.7%	2.6%	7.7%	3.1%	53.5%	9.2%
	中国	70	14	12	19	7	4	9	3	1	5	2	40	8
		100.0%	20.0%	17.1%	27.1%	10.0%	5.7%	12.9%	4.3%	1.4%	7.1%	2.9%	57.1%	11.4%
	四国	51	11	11	15	10	2	6	4	1	2	2	30	5
		100.0%	21.6%	21.6%	29.4%	19.6%	3.9%	11.8%	7.8%	2.0%	3.9%	3.9%	58.8%	9.8%
	九州	264	65	43	72	56	7	35	20	5	19	11	143	22
		100.0%	24.6%	16.3%	27.3%	21.2%	2.7%	13.3%	7.6%	1.9%	7.2%	4.2%	54.2%	8.3%
	沖縄	11	4	2	3	2	2	2	0	2	1	0	4	1
		100.0%	36.4%	18.2%	27.3%	18.2%	18.2%	18.2%	0.0%	18.2%	9.1%	0.0%	36.4%	9.1%

問１５（１）（ア）　商店街が期待されているもの【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%		合計	地域住民への身近な購買機会の提供	地域情報発信の担い手	創業機会の提供	治安や防犯への寄与	地域の賑わいの創出	町並みや歴史的資産の保存	他の公共機能等と相まった利便性の提供	まちの中心となる顔としての役割	一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス	自治会活動など地域活動の担い手	地域の歴史・文化の担い手	その他	特に期待されていることはない
合計		3,477	2,163	1,018	541	1,949	1,991	611	734	1,296	1,002	1,408	594	63	388
		100.0%	62.2%	29.3%	15.6%	56.1%	57.3%	17.6%	21.1%	37.3%	28.8%	40.5%	17.1%	1.8%	11.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,207	708	366	156	737	667	196	232	408	318	537	206	32	131
		100.0%	58.7%	30.3%	12.9%	61.1%	55.3%	16.2%	19.2%	33.8%	26.3%	44.5%	17.1%	2.7%	10.9%
	人口30万人以上の都市	494	310	160	84	285	267	73	98	185	122	173	73	7	53
		100.0%	62.8%	32.4%	17.0%	57.7%	54.0%	14.8%	19.8%	37.4%	24.7%	35.0%	14.8%	1.4%	10.7%
	人口20～30万人未満の都市	210	132	62	38	115	113	35	48	83	63	84	36	1	24
		100.0%	62.9%	29.5%	18.1%	54.8%	53.8%	16.7%	22.9%	39.5%	30.0%	40.0%	17.1%	0.5%	11.4%
	人口10～20万人未満の都市	519	306	145	80	305	300	96	114	182	167	213	90	11	65
		100.0%	59.0%	27.9%	15.4%	58.8%	57.8%	18.5%	22.0%	35.1%	32.2%	41.0%	17.3%	2.1%	12.5%
	人口5～10万人未満の都市	477	304	121	73	261	268	82	100	180	146	189	86	3	56
		100.0%	63.7%	25.4%	15.3%	54.7%	56.2%	17.2%	21.0%	37.7%	30.6%	39.6%	18.0%	0.6%	11.7%
	人口5万人未満の都市	305	206	94	64	129	199	75	85	146	84	110	53	8	35
		100.0%	67.5%	30.8%	21.0%	42.3%	65.2%	24.6%	27.9%	47.9%	27.5%	36.1%	17.4%	2.6%	11.5%
	町・村	265	197	70	46	117	177	54	57	112	102	102	50	1	24
		100.0%	74.3%	26.4%	17.4%	44.2%	66.8%	20.4%	21.5%	42.3%	38.5%	38.5%	18.9%	0.4%	9.1%
組織形態	商店街振興組合	797	540	319	202	492	576	179	226	415	231	286	178	13	38
		100.0%	67.8%	40.0%	25.3%	61.7%	72.3%	22.5%	28.4%	52.1%	29.0%	35.9%	22.3%	1.6%	4.8%
	事業協同組合等	297	208	97	49	138	209	49	75	149	93	96	47	2	23
		100.0%	70.0%	32.7%	16.5%	46.5%	70.4%	16.5%	25.3%	50.2%	31.3%	32.3%	15.8%	0.7%	7.7%
	その他の法人	12	10	4	2	4	9	1	2	3	2	4	1	0	1
		100.0%	83.3%	33.3%	16.7%	33.3%	75.0%	8.3%	16.7%	25.0%	16.7%	33.3%	8.3%	0.0%	8.3%
	任意団体	2,371	1,405	598	288	1,315	1,197	382	431	729	676	1,022	368	48	326
		100.0%	59.3%	25.2%	12.1%	55.5%	50.5%	16.1%	18.2%	30.7%	28.5%	43.1%	15.5%	2.0%	13.7%

合計		3,360	2,139	995	529	1,896	1,952	594	723	1,268	986	1,366	576	61	358
		100.0%	63.7%	29.6%	15.7%	56.4%	58.1%	17.7%	21.5%	37.7%	29.3%	40.7%	17.1%	1.8%	10.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,782	1,125	423	215	1,014	893	273	290	522	545	753	242	30	249
		100.0%	63.1%	23.7%	12.1%	56.9%	50.1%	15.3%	16.3%	29.3%	30.6%	42.3%	13.6%	1.7%	14.0%
	地域型商店街	1,310	867	453	260	717	868	267	337	594	390	522	276	23	100
		100.0%	66.2%	34.6%	19.8%	54.7%	66.3%	20.4%	25.7%	45.3%	29.8%	39.8%	21.1%	1.8%	7.6%
	広域型商店街	189	110	82	40	113	132	34	70	99	42	64	41	6	7
		100.0%	58.2%	43.4%	21.2%	59.8%	69.8%	18.0%	37.0%	52.4%	22.2%	33.9%	21.7%	3.2%	3.7%
	超広域型商店街	79	37	37	14	52	59	20	26	53	9	27	17	2	2
		100.0%	46.8%	46.8%	17.7%	65.8%	74.7%	25.3%	32.9%	67.1%	11.4%	34.2%	21.5%	2.5%	2.5%

合計		3,432	2,136	1,007	536	1,921	1,970	605	725	1,281	988	1,390	587	61	382
		100.0%	62.2%	29.3%	15.6%	56.0%	57.4%	17.6%	21.1%	37.3%	28.8%	40.5%	17.1%	1.8%	11.1%
立地環境	繁華街	860	531	286	174	479	559	190	221	425	176	290	182	15	61
		100.0%	61.7%	33.3%	20.2%	55.7%	65.0%	22.1%	25.7%	49.4%	20.5%	33.7%	21.2%	1.7%	7.1%
	住宅街	1,111	678	258	120	644	533	144	161	280	400	505	134	15	155
		100.0%	61.0%	23.2%	10.8%	58.0%	48.0%	13.0%	14.5%	25.2%	36.0%	45.5%	12.1%	1.4%	14.0%
	駅前・駅ビル	631	436	217	107	361	412	97	175	314	176	235	96	13	58
		100.0%	69.1%	34.4%	17.0%	57.2%	65.3%	15.4%	27.7%	49.8%	27.9%	37.2%	15.2%	2.1%	9.2%
	ロードサイド	433	273	119	63	226	238	79	93	133	136	185	71	7	52
		100.0%	63.0%	27.5%	14.5%	52.2%	55.0%	18.2%	21.5%	30.7%	31.4%	42.7%	16.4%	1.6%	12.0%
	オフィス街	87	38	31	16	48	53	24	16	27	17	49	24	2	10
		100.0%	43.7%	35.6%	18.4%	55.2%	60.9%	27.6%	18.4%	31.0%	19.5%	56.3%	27.6%	2.3%	11.5%
	その他	310	180	96	56	163	175	71	59	102	83	126	80	9	46
		100.0%	58.1%	31.0%	18.1%	52.6%	56.5%	22.9%	19.0%	32.9%	26.8%	40.6%	25.8%	2.9%	14.8%

合計		3,477	2,163	1,018	541	1,949	1,991	611	734	1,296	1,002	1,408	594	63	388
		100.0%	62.2%	29.3%	15.6%	56.1%	57.3%	17.6%	21.1%	37.3%	28.8%	40.5%	17.1%	1.8%	11.2%
地域	北海道	211	138	54	41	76	154	30	50	90	80	87	31	2	19
		100.0%	65.4%	25.6%	19.4%	36.0%	73.0%	14.2%	23.7%	42.7%	37.9%	41.2%	14.7%	0.9%	9.0%
	東北	316	213	94	50	168	196	84	80	137	99	123	70	3	31
		100.0%	67.4%	29.7%	15.8%	53.2%	62.0%	26.6%	25.3%	43.4%	31.3%	38.9%	22.2%	0.9%	9.8%
	関東	1,707	1,016	482	210	1,024	866	242	295	549	481	749	252	35	207
		100.0%	59.5%	28.2%	12.3%	60.0%	50.7%	14.2%	17.3%	32.2%	28.2%	43.9%	14.8%	2.1%	12.1%
	中部	281	165	81	47	170	146	54	58	102	71	107	54	7	46
		100.0%	58.7%	28.8%	16.7%	60.5%	52.0%	19.2%	20.6%	36.3%	25.3%	38.1%	19.2%	2.5%	16.4%
	近畿	464	295	140	72	260	292	87	105	185	125	158	82	4	43
		100.0%	63.6%	30.2%	15.5%	56.0%	62.9%	18.8%	22.6%	39.9%	26.9%	34.1%	17.7%	0.9%	9.3%
	中国	81	61	33	27	46	62	24	28	43	21	36	16	2	4
		100.0%	75.3%	40.7%	33.3%	56.8%	76.5%	29.6%	34.6%	53.1%	25.9%	44.4%	19.8%	2.5%	4.9%
	四国	61	44	24	18	28	38	10	16	26	15	17	8	0	6
		100.0%	72.1%	39.3%	29.5%	45.9%	62.3%	16.4%	26.2%	42.6%	24.6%	27.9%	13.1%	0.0%	9.8%
	九州・沖縄	356	231	110	76	177	237	80	102	164	110	131	81	10	32
		100.0%	64.9%	30.9%	21.3%	49.7%	66.6%	22.5%	28.7%	46.1%	30.9%	36.8%	22.8%	2.8%	9.0%

問１５（１）（イ）　期待に応えられているもの【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%		合計	地域住民への身近な購買機会の提供	地域情報発信の担い手	創業機会の提供	治安や防犯への寄与	地域の賑わいの創出	町並みや歴史的資産の保存	他の公共機能等と相まった利便性の提供	まちの中心となる顔としての役割	一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス	自治会活動など地域活動の担い手	地域の歴史・文化の担い手	その他	特に期待されていることはない
合計		2,881	1,207	532	278	1,627	1,064	408	392	622	369	1,048	414	71	246
		100.0%	41.9%	18.5%	9.6%	56.5%	36.9%	14.2%	13.6%	21.6%	12.8%	36.4%	14.4%	2.5%	8.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	992	393	221	96	628	401	138	156	236	117	376	148	31	83
		100.0%	39.6%	22.3%	9.7%	63.3%	40.4%	13.9%	15.7%	23.8%	11.8%	37.9%	14.9%	3.1%	8.4%
	人口30万人以上の都市	416	170	75	41	233	145	58	63	101	42	143	59	8	34
		100.0%	40.9%	18.0%	9.9%	56.0%	34.9%	13.9%	15.1%	24.3%	10.1%	34.4%	14.2%	1.9%	8.2%
	人口20～30万人未満の都市	178	82	38	14	84	69	24	23	44	24	70	22	1	13
		100.0%	46.1%	21.3%	7.9%	47.2%	38.8%	13.5%	12.9%	24.7%	13.5%	39.3%	12.4%	0.6%	7.3%
	人口10～20万人未満の都市	426	170	72	43	239	157	69	55	82	67	153	63	7	41
		100.0%	39.9%	16.9%	10.1%	56.1%	36.9%	16.2%	12.9%	19.2%	15.7%	35.9%	14.8%	1.6%	9.6%
	人口5～10万人未満の都市	396	168	47	37	230	119	56	45	64	48	138	58	11	35
		100.0%	42.4%	11.9%	9.3%	58.1%	30.1%	14.1%	11.4%	16.2%	12.1%	34.8%	14.6%	2.8%	8.8%
	人口5万人未満の都市	246	115	39	27	113	81	36	26	55	25	81	35	6	18
		100.0%	46.7%	15.9%	11.0%	45.9%	32.9%	14.6%	10.6%	22.4%	10.2%	32.9%	14.2%	2.4%	7.3%
	町・村	227	109	40	20	100	92	27	24	40	46	87	29	7	22
		100.0%	48.0%	17.6%	8.8%	44.1%	40.5%	11.9%	10.6%	17.6%	20.3%	38.3%	12.8%	3.1%	9.7%
組織形態	商店街振興組合	684	287	160	91	446	346	120	130	215	69	232	129	12	25
		100.0%	42.0%	23.4%	13.3%	65.2%	50.6%	17.5%	19.0%	31.4%	10.1%	33.9%	18.9%	1.8%	3.7%
	事業協同組合等	258	133	48	25	132	114	36	37	69	39	84	32	2	13
		100.0%	51.6%	18.6%	9.7%	51.2%	44.2%	14.0%	14.3%	26.7%	15.1%	32.6%	12.4%	0.8%	5.0%
	その他の法人	10	5	2	1	3	5	2	1	2	1	4	0	0	0
		100.0%	50.0%	20.0%	10.0%	30.0%	50.0%	20.0%	10.0%	20.0%	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	1,929	782	322	161	1,046	599	250	224	336	260	728	253	57	208
		100.0%	40.5%	16.7%	8.3%	54.2%	31.1%	13.0%	11.6%	17.4%	13.5%	37.7%	13.1%	3.0%	10.8%
合計		2,795	1,193	521	273	1,586	1,036	395	382	599	361	1,016	399	66	233
		100.0%	42.7%	18.6%	9.8%	56.7%	37.1%	14.1%	13.7%	21.4%	12.9%	36.4%	14.3%	2.4%	8.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,457	623	235	115	824	447	171	160	250	211	542	187	38	145
		100.0%	42.8%	16.1%	7.9%	56.6%	30.7%	11.7%	11.0%	17.2%	14.5%	37.2%	12.8%	2.6%	10.0%
	地域型商店街	1,094	487	215	123	612	461	179	169	251	135	398	166	19	78
		100.0%	44.5%	19.7%	11.2%	55.9%	42.1%	16.4%	15.4%	22.9%	12.3%	36.4%	15.2%	1.7%	7.1%
	広域型商店街	171	63	50	29	105	88	30	35	63	11	57	30	6	7
		100.0%	36.8%	29.2%	17.0%	61.4%	51.5%	17.5%	20.5%	36.8%	6.4%	33.3%	17.5%	3.5%	4.1%
	超広域型商店街	73	20	21	6	45	40	15	18	35	4	19	16	3	3
		100.0%	27.4%	28.8%	8.2%	61.6%	54.8%	20.5%	24.7%	47.9%	5.5%	26.0%	21.9%	4.1%	4.1%
合計		2,846	1,194	529	275	1,602	1,055	405	387	613	366	1,032	411	71	245
		100.0%	42.0%	18.6%	9.7%	56.3%	37.1%	14.2%	13.6%	21.5%	12.9%	36.3%	14.4%	2.5%	8.6%
立地環境	繁華街	730	280	145	86	453	318	131	101	193	72	232	132	18	54
		100.0%	38.4%	19.9%	11.8%	62.1%	43.6%	17.9%	13.8%	26.4%	9.9%	31.8%	18.1%	2.5%	7.4%
	住宅街	902	394	144	71	488	269	110	92	144	131	341	105	22	97
		100.0%	43.7%	16.0%	7.9%	54.1%	29.8%	12.2%	10.2%	16.0%	14.5%	37.8%	11.6%	2.4%	10.8%
	駅前・駅ビル	531	244	114	53	305	241	63	108	151	61	183	71	10	32
		100.0%	46.0%	21.5%	10.0%	57.4%	45.4%	11.9%	20.3%	28.4%	11.5%	34.5%	13.4%	1.9%	6.0%
	ロードサイド	359	156	64	37	187	120	45	48	67	56	145	46	8	34
		100.0%	43.5%	17.8%	10.3%	52.1%	33.4%	12.5%	13.4%	18.7%	15.6%	40.4%	12.8%	2.2%	9.5%
	オフィス街	70	15	14	8	38	21	15	13	15	8	32	12	4	5
		100.0%	21.4%	20.0%	11.4%	54.3%	30.0%	21.4%	18.6%	21.4%	11.4%	45.7%	17.1%	5.7%	7.1%
	その他	254	105	48	20	131	86	41	25	43	38	99	45	9	23
		100.0%	41.3%	18.9%	7.9%	51.6%	33.9%	16.1%	9.8%	16.9%	15.0%	39.0%	17.7%	3.5%	9.1%
合計		2,881	1,207	532	278	1,627	1,064	408	392	622	369	1,048	414	71	246
		100.0%	41.9%	18.5%	9.6%	56.5%	36.9%	14.2%	13.6%	21.6%	12.8%	36.4%	14.4%	2.5%	8.5%
地域	北海道	162	69	28	19	60	67	17	20	39	32	70	12	5	15
		100.0%	42.6%	17.3%	11.7%	37.0%	41.4%	10.5%	12.3%	24.1%	19.8%	43.2%	7.4%	3.1%	9.3%
	東北	268	127	41	23	142	100	43	32	59	39	103	49	6	23
		100.0%	47.4%	15.3%	8.6%	53.0%	37.3%	16.0%	11.9%	22.0%	14.6%	38.4%	18.3%	2.2%	8.6%
	関東	1,419	579	288	132	863	500	181	181	270	184	557	204	40	143
		100.0%	40.8%	20.3%	9.3%	60.8%	35.2%	12.8%	12.8%	19.0%	13.0%	39.3%	14.4%	2.8%	10.1%
	中部	216	76	34	28	117	68	38	35	55	20	73	37	5	19
		100.0%	35.2%	15.7%	13.0%	54.2%	31.5%	17.6%	16.2%	25.5%	9.3%	33.8%	17.1%	2.3%	8.8%
	近畿	402	178	70	36	229	154	55	58	93	43	122	43	6	25
		100.0%	44.3%	17.4%	9.0%	57.0%	38.3%	13.7%	14.4%	23.1%	10.7%	30.3%	10.7%	1.5%	6.2%
	中国	68	30	16	12	39	30	13	9	20	9	21	9	0	0
		100.0%	44.1%	23.5%	17.6%	57.4%	44.1%	19.1%	13.2%	29.4%	13.2%	30.9%	13.2%	0.0%	0.0%
	四国	52	23	7	6	29	21	5	9	9	5	14	10	3	5
		100.0%	44.2%	13.5%	11.5%	55.8%	40.4%	9.6%	17.3%	17.3%	9.6%	26.9%	19.2%	5.8%	9.6%
	九州・沖縄	294	125	48	22	148	124	56	48	77	37	88	50	6	16
		100.0%	42.5%	16.3%	7.5%	50.3%	42.2%	19.0%	16.3%	26.2%	12.6%	29.9%	17.0%	2.0%	5.4%

問１５（２）Ａ　商店街における問題【複数回答（３つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	商圏人口の減少	大型店との競合	店舗等の老朽化	駐車場・駐輪場の不足	経営者の高齢化による後継者問題	業種構成に問題がある	集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ないまたは無い	空き店舗の増加	チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的	道路整備や公共施設の移転等周辺環境の変化	その他
合計		3,793	1,348	637	1,463	642	2,447	608	1,398	611	340	167	143
		100.0%	35.5%	16.8%	38.6%	16.9%	64.5%	16.0%	36.9%	16.1%	9.0%	4.4%	3.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,332	256	205	514	253	823	247	488	179	182	74	71
		100.0%	19.2%	15.4%	38.6%	19.0%	61.8%	18.5%	36.6%	13.4%	13.7%	5.6%	5.3%
	人口30万人以上の都市	534	130	78	247	107	341	102	193	82	55	23	20
		100.0%	24.3%	14.6%	46.3%	20.0%	63.9%	19.1%	36.1%	15.4%	10.3%	4.3%	3.7%
	人口20～30万人未満の都市	230	71	42	85	37	142	42	91	38	26	8	5
		100.0%	30.9%	18.3%	37.0%	16.1%	61.7%	18.3%	39.6%	16.5%	11.3%	3.5%	2.2%
	人口10～20万人未満の都市	560	207	91	222	119	350	94	225	115	36	25	18
		100.0%	37.0%	16.3%	39.6%	21.3%	62.5%	16.8%	40.2%	20.5%	6.4%	4.5%	3.2%
	人口5～10万人未満の都市	510	249	88	196	63	350	75	192	82	25	22	16
		100.0%	48.8%	17.3%	38.4%	12.4%	68.6%	14.7%	37.6%	16.1%	4.9%	4.3%	3.1%
	人口5万人未満の都市	332	244	65	106	35	227	28	114	62	8	7	6
		100.0%	73.5%	19.6%	31.9%	10.5%	68.4%	8.4%	34.3%	18.7%	2.4%	2.1%	1.8%
	町・村	295	191	68	93	28	214	20	95	53	8	8	7
		100.0%	64.7%	23.1%	31.5%	9.5%	72.5%	6.8%	32.2%	18.0%	2.7%	2.7%	2.4%
組織形態	商店街振興組合	833	267	98	326	175	548	175	324	153	106	39	27
		100.0%	32.1%	11.8%	39.1%	21.0%	65.8%	21.0%	38.9%	18.4%	12.7%	4.7%	3.2%
	事業協同組合等	319	137	64	134	50	208	46	114	67	20	6	12
		100.0%	42.9%	20.1%	42.0%	15.7%	65.2%	14.4%	35.7%	21.0%	6.3%	1.9%	3.8%
	その他の法人	11	6	1	4	1	8	2	2	2	1	0	0
		100.0%	54.5%	9.1%	36.4%	9.1%	72.7%	18.2%	18.2%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%
	任意団体	2,630	938	474	999	416	1,683	385	958	389	213	122	104
		100.0%	35.7%	18.0%	38.0%	15.8%	64.0%	14.6%	36.4%	14.8%	8.1%	4.6%	4.0%
合計		3,644	1,304	615	1,412	624	2,362	589	1,339	589	330	160	134
		100.0%	35.8%	16.9%	38.7%	17.1%	64.8%	16.2%	36.7%	16.2%	9.1%	4.4%	3.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,974	713	337	767	315	1,360	294	761	350	134	78	64
		100.0%	36.1%	17.1%	38.9%	16.0%	68.9%	14.9%	38.6%	17.7%	6.8%	4.0%	3.2%
	地域型商店街	1,399	528	227	546	230	884	242	508	209	146	64	46
		100.0%	37.7%	16.2%	39.0%	16.4%	63.2%	17.3%	36.3%	14.9%	10.4%	4.6%	3.3%
	広域型商店街	192	48	41	66	46	95	38	57	18	34	13	18
		100.0%	25.0%	21.4%	34.4%	24.0%	49.5%	19.8%	29.7%	9.4%	17.7%	6.8%	9.4%
	超広域型商店街	79	15	10	33	33	23	15	13	12	16	5	6
		100.0%	19.0%	12.7%	41.8%	41.8%	29.1%	19.0%	16.5%	15.2%	20.3%	6.3%	7.6%
合計		3,739	1,319	627	1,442	637	2,418	603	1,377	601	338	166	139
		100.0%	35.3%	16.8%	38.6%	17.0%	64.7%	16.1%	36.8%	16.1%	9.0%	4.4%	3.7%
立地環境	繁華街	913	335	126	370	208	548	160	307	146	92	51	37
		100.0%	36.7%	13.8%	40.5%	22.8%	60.0%	17.5%	33.6%	16.0%	10.1%	5.6%	4.1%
	住宅街	1,234	424	229	487	158	852	190	484	212	64	44	45
		100.0%	34.4%	18.6%	39.5%	12.8%	69.0%	15.4%	39.2%	17.2%	5.2%	3.6%	3.6%
	駅前・駅ビル	672	195	123	246	120	400	144	286	97	91	30	13
		100.0%	29.0%	18.3%	36.6%	17.9%	59.5%	21.4%	42.6%	14.4%	13.5%	4.5%	1.9%
	ロードサイド	468	196	92	175	83	318	50	146	80	53	21	13
		100.0%	41.9%	19.7%	37.4%	17.7%	67.9%	10.7%	31.2%	17.1%	11.3%	4.5%	2.8%
	オフィス街	92	22	10	35	14	48	14	38	9	14	4	7
		100.0%	23.9%	10.9%	38.0%	15.2%	52.2%	15.2%	41.3%	9.8%	15.2%	4.3%	7.6%
	その他	360	147	47	129	54	252	45	116	57	24	16	24
		100.0%	40.8%	13.1%	35.8%	15.0%	70.0%	12.5%	32.2%	15.8%	6.7%	4.4%	6.7%
合計		3,793	1,348	637	1,463	642	2,447	608	1,398	611	340	167	143
		100.0%	35.5%	16.8%	38.6%	16.9%	64.5%	16.0%	36.9%	16.1%	9.0%	4.4%	3.8%
地域	北海道	220	134	44	71	26	145	27	81	42	14	5	5
		100.0%	60.9%	20.0%	32.3%	11.8%	65.9%	12.3%	36.8%	19.1%	6.4%	2.3%	2.3%
	東北	351	200	74	129	32	222	45	122	69	19	21	8
		100.0%	57.0%	21.1%	36.8%	9.1%	63.2%	12.8%	34.8%	19.7%	5.4%	6.0%	2.3%
	関東	1,891	511	298	711	324	1,231	349	724	254	214	91	84
		100.0%	27.0%	15.8%	37.6%	17.1%	65.1%	18.5%	38.3%	13.4%	11.3%	4.8%	4.4%
	中部	296	96	34	124	63	200	37	98	49	25	15	11
		100.0%	32.4%	11.5%	41.9%	21.3%	67.6%	12.5%	33.1%	16.6%	8.4%	5.1%	3.7%
	近畿	499	159	90	208	84	317	73	191	97	36	17	17
		100.0%	31.9%	18.0%	41.7%	16.8%	63.5%	14.6%	38.3%	19.4%	7.2%	3.4%	3.4%
	中国	89	46	17	31	14	62	11	37	25	5	1	0
		100.0%	51.7%	19.1%	34.8%	15.7%	69.7%	12.4%	41.6%	28.1%	5.6%	1.1%	0.0%
	四国	65	32	9	34	17	49	4	20	11	3	0	1
		100.0%	49.2%	13.8%	52.3%	26.2%	75.4%	6.2%	30.8%	16.9%	4.6%	0.0%	1.5%
	九州・沖縄	382	170	71	155	82	221	62	125	64	24	17	17
		100.0%	44.5%	18.6%	40.6%	21.5%	57.9%	16.2%	32.7%	16.8%	6.3%	4.5%	4.5%

問１５（２）Ｂ　商店街組織内部に係る問題【複数回答（３つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	商店街事業予算（資金）の減少	組合員（会員）の減少	事務局機能が不完全	組合員の商店街活動に対する意欲の低下	リーダーがいない	役員の承継ができていない	その他
合計		3,704	1,011	2,158	424	2,166	652	1,324	194
		100.0%	27.3%	58.3%	11.4%	58.5%	17.6%	35.7%	5.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,298	308	646	182	749	218	548	89
		100.0%	23.7%	49.8%	14.0%	57.7%	16.8%	42.2%	6.9%
	人口30万人以上の都市	515	127	266	68	322	103	199	19
		100.0%	24.7%	51.7%	13.2%	62.5%	20.0%	38.6%	3.7%
	人口20～30万人未満の都市	230	71	137	30	114	42	66	10
		100.0%	30.9%	59.6%	13.0%	49.6%	18.3%	28.7%	4.3%
	人口10～20万人未満の都市	549	149	347	58	331	102	180	27
		100.0%	27.1%	63.2%	10.6%	60.3%	18.6%	32.8%	4.9%
	人口5～10万人未満の都市	498	156	331	46	295	86	168	26
		100.0%	31.3%	66.5%	9.2%	59.2%	17.3%	33.7%	5.2%
	人口5万人未満の都市	325	109	233	24	191	50	89	9
		100.0%	33.5%	71.7%	7.4%	58.8%	15.4%	27.4%	2.8%
	町・村	289	91	198	16	164	51	74	14
		100.0%	31.5%	68.5%	5.5%	56.7%	17.6%	25.6%	4.8%
組織形態	商店街振興組合	817	277	442	107	511	123	306	41
		100.0%	33.9%	54.1%	13.1%	62.5%	15.1%	37.5%	5.0%
	事業協同組合等	309	108	188	27	176	54	98	10
		100.0%	35.0%	60.8%	8.7%	57.0%	17.5%	31.7%	3.2%
	その他の法人	10	3	7	0	3	1	3	1
		100.0%	30.0%	70.0%	0.0%	30.0%	10.0%	30.0%	10.0%
	任意団体	2,568	623	1,521	290	1,476	474	917	142
		100.0%	24.3%	59.2%	11.3%	57.5%	18.5%	35.7%	5.5%

合計		3,554	987	2,073	411	2,088	623	1,257	181
		100.0%	27.8%	58.3%	11.6%	58.8%	17.5%	35.4%	5.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,939	524	1,220	198	1,147	363	703	81
		100.0%	27.0%	62.9%	10.2%	59.2%	18.7%	36.3%	4.2%
	地域型商店街	1,359	387	754	176	807	221	466	82
		100.0%	28.5%	55.5%	13.0%	59.4%	16.3%	34.3%	6.0%
	広域型商店街	182	53	77	25	100	24	65	14
		100.0%	29.1%	42.3%	13.7%	54.9%	13.2%	35.7%	7.7%
	超広域型商店街	74	23	22	12	34	15	23	4
		100.0%	31.1%	29.7%	16.2%	45.9%	20.3%	31.1%	5.4%

合計		3,649	993	2,121	422	2,132	645	1,298	191
		100.0%	27.2%	58.1%	11.6%	58.4%	17.7%	35.6%	5.2%
立地環境	繁華街	881	273	453	107	530	155	316	45
		100.0%	31.0%	51.4%	12.1%	60.2%	17.6%	35.9%	5.1%
	住宅街	1,218	304	806	118	723	216	395	58
		100.0%	25.0%	66.2%	9.7%	59.4%	17.7%	32.4%	4.8%
	駅前・駅ビル	656	173	314	97	399	115	266	29
		100.0%	26.4%	47.9%	14.8%	60.8%	17.5%	40.5%	4.4%
	ロードサイド	451	120	291	44	245	86	175	22
		100.0%	26.6%	64.5%	9.8%	54.3%	19.1%	38.8%	4.9%
	オフィス街	94	28	44	17	47	17	33	9
		100.0%	29.8%	46.8%	18.1%	50.0%	18.1%	35.1%	9.6%
	その他	349	95	213	39	188	56	113	28
		100.0%	27.2%	61.0%	11.2%	53.9%	16.0%	32.4%	8.0%

合計		3,704	1,011	2,158	424	2,166	652	1,324	194
		100.0%	27.3%	58.3%	11.4%	58.5%	17.6%	35.7%	5.2%
地域	北海道	217	73	138	27	130	33	65	15
		100.0%	33.6%	63.6%	12.4%	59.9%	15.2%	30.0%	6.9%
	東北	346	115	239	36	201	58	99	14
		100.0%	33.2%	69.1%	10.4%	58.1%	16.8%	28.6%	4.0%
	関東	1,852	440	1,030	220	1,052	323	741	102
		100.0%	23.8%	55.6%	11.9%	56.8%	17.4%	40.0%	5.5%
	中部	285	61	178	39	163	62	118	20
		100.0%	21.4%	62.5%	13.7%	57.2%	21.8%	41.4%	7.0%
	近畿	486	139	268	54	300	86	162	15
		100.0%	28.6%	55.1%	11.1%	61.7%	17.7%	33.3%	3.1%
	中国	88	32	57	6	55	11	28	6
		100.0%	36.4%	64.8%	6.8%	62.5%	12.5%	31.8%	6.8%
	四国	64	16	37	5	46	20	17	3
		100.0%	25.0%	57.8%	7.8%	71.9%	31.3%	26.6%	4.7%
	九州・沖縄	366	135	211	37	219	59	94	19
		100.0%	36.9%	57.7%	10.1%	59.8%	16.1%	25.7%	5.2%

問１５（３）　後継者問題の対策

上段：度数 下段：%		合計	研修を実施	外部から後継者を募集	策は講じていない	無回答
合計		2,447	78	55	2,232	82
		100.0%	3.2%	2.2%	91.2%	3.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	823	28	16	752	27
		100.0%	3.4%	1.9%	91.4%	3.3%
	人口30万人以上の都市	341	6	8	311	16
		100.0%	1.8%	2.3%	91.2%	4.7%
	人口20～30万人未満の都市	142	7	4	126	5
		100.0%	4.9%	2.8%	88.7%	3.5%
	人口10～20万人未満の都市	350	9	10	318	13
		100.0%	2.6%	2.9%	90.9%	3.7%
	人口5～10万人未満の都市	350	7	9	328	6
		100.0%	2.0%	2.6%	93.7%	1.7%
	人口5万人未満の都市	227	6	3	210	8
		100.0%	2.6%	1.3%	92.5%	3.5%
	町・村	214	15	5	187	7
		100.0%	7.0%	2.3%	87.4%	3.3%
組織形態	商店街振興組合	548	21	21	480	26
		100.0%	3.8%	3.8%	87.6%	4.7%
	事業協同組合等	208	9	4	189	6
		100.0%	4.3%	1.9%	90.9%	2.9%
	その他の法人	8	3	0	5	0
		100.0%	37.5%	0.0%	62.5%	0.0%
	任意団体	1,683	45	30	1,558	50
		100.0%	2.7%	1.8%	92.6%	3.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,360	36	22	1,258	44
		100.0%	2.6%	1.6%	92.5%	3.2%
	地域型商店街	884	33	24	796	31
		100.0%	3.7%	2.7%	90.0%	3.5%
	広域型商店街	95	5	2	83	5
		100.0%	5.3%	2.1%	87.4%	5.3%
	超広域型商店街	23	4	4	15	0
		100.0%	17.4%	17.4%	65.2%	0.0%
	無回答	85	0	3	80	2
		100.0%	0.0%	3.5%	94.1%	2.4%
立地環境	繁華街	548	24	24	481	19
		100.0%	4.4%	4.4%	87.8%	3.5%
	住宅街	852	20	10	800	22
		100.0%	2.3%	1.2%	93.9%	2.6%
	駅前・駅ビル	400	12	12	358	18
		100.0%	3.0%	3.0%	89.5%	4.5%
	ロードサイド	318	11	4	294	9
		100.0%	3.5%	1.3%	92.5%	2.8%
	オフィス街	48	4	0	43	1
		100.0%	8.3%	0.0%	89.6%	2.1%
	その他	252	5	5	230	12
		100.0%	2.0%	2.0%	91.3%	4.8%
	無回答	29	2	0	26	1
		100.0%	6.9%	0.0%	89.7%	3.4%
地域	北海道	145	9	2	131	3
		100.0%	6.2%	1.4%	90.3%	2.1%
	東北	222	10	4	199	9
		100.0%	4.5%	1.8%	89.6%	4.1%
	関東	1,231	36	23	1,136	36
		100.0%	2.9%	1.9%	92.3%	2.9%
	中部	200	4	4	180	12
		100.0%	2.0%	2.0%	90.0%	6.0%
	近畿	317	11	8	289	9
		100.0%	3.5%	2.5%	91.2%	2.8%
	中国	62	3	3	52	4
		100.0%	4.8%	4.8%	83.9%	6.5%
	四国	49	0	4	43	2
		100.0%	0.0%	8.2%	87.8%	4.1%
	九州・沖縄	221	5	7	202	7
		100.0%	2.3%	3.2%	91.4%	3.2%

問１５（４）　商店街の業種構成における問題【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：%		合計	特定の業種に偏っている	生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない	飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない	菓子屋、ゲーム・玩具店などの店舗が少ない又は揃っていない	日用雑貨店が少ない又は揃っていない	衣料品店が少ない又は揃っていない	チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない	娯楽施設がない	その他
合計		1,510	430	1,019	477	360	537	474	300	424	119
		100.0%	28.5%	67.5%	31.6%	23.8%	35.6%	31.4%	19.9%	28.1%	7.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	542	190	373	145	116	186	186	62	115	46
		100.0%	35.1%	68.8%	26.8%	21.4%	34.3%	34.3%	11.4%	21.2%	8.5%
	人口30万人以上の都市	226	77	149	67	49	81	71	39	65	20
		100.0%	34.1%	65.9%	29.6%	21.7%	35.8%	31.4%	17.3%	28.8%	8.8%
	人口20～30万人未満の都市	90	20	55	25	24	29	29	14	26	10
		100.0%	22.2%	61.1%	27.8%	26.7%	32.2%	32.2%	15.6%	28.9%	11.1%
	人口10～20万人未満の都市	240	63	163	73	54	92	69	65	77	13
		100.0%	26.3%	67.9%	30.4%	22.5%	38.3%	28.8%	27.1%	32.1%	5.4%
	人口5～10万人未満の都市	201	41	145	82	55	78	59	61	67	15
		100.0%	20.4%	72.1%	40.8%	27.4%	38.8%	29.4%	30.3%	33.3%	7.5%
	人口5万人未満の都市	118	20	77	52	33	35	26	37	43	10
		100.0%	16.9%	65.3%	44.1%	28.0%	29.7%	22.0%	31.4%	36.4%	8.5%
	町・村	93	19	57	33	29	36	34	22	31	5
		100.0%	20.4%	61.3%	35.5%	31.2%	38.7%	36.6%	23.7%	33.3%	5.4%
組織形態	商店街振興組合	387	130	262	109	86	135	104	91	111	34
		100.0%	33.6%	67.7%	28.2%	22.2%	34.9%	26.9%	23.5%	28.7%	8.8%
	事業協同組合等	125	24	89	40	34	46	29	23	38	10
		100.0%	19.2%	71.2%	32.0%	27.2%	36.8%	23.2%	18.4%	30.4%	8.0%
	その他の法人	4	1	3	0	0	2	3	0	1	0
		100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	50.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	任意団体	994	275	665	328	240	354	338	186	274	75
		100.0%	27.7%	66.9%	33.0%	24.1%	35.6%	34.0%	18.7%	27.6%	7.5%

合計		1,455	406	987	458	349	519	458	296	413	112
		100.0%	27.9%	67.8%	31.5%	24.0%	35.7%	31.5%	20.3%	28.4%	7.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	800	185	588	262	202	303	268	156	215	53
		100.0%	23.1%	73.5%	32.8%	25.3%	37.9%	33.5%	19.5%	26.9%	6.6%
	地域型商店街	568	173	360	179	133	191	167	134	177	52
		100.0%	30.5%	63.4%	31.5%	23.4%	33.6%	29.4%	23.6%	31.2%	9.2%
	広域型商店街	68	37	32	15	13	21	21	5	17	7
		100.0%	54.4%	47.1%	22.1%	19.1%	30.9%	30.9%	7.4%	25.0%	10.3%
	超広域型商店街	19	11	7	2	1	4	2	1	4	0
		100.0%	57.9%	36.8%	10.5%	5.3%	21.1%	10.5%	5.3%	21.1%	0.0%

合計		1,493	427	1,007	475	354	532	470	299	417	118
		100.0%	28.6%	67.4%	31.8%	23.7%	35.6%	31.5%	20.0%	27.9%	7.9%
立地環境	繁華街	362	138	227	89	87	112	96	88	107	29
		100.0%	38.1%	62.7%	24.6%	24.0%	30.9%	26.5%	24.3%	29.6%	8.0%
	住宅街	509	100	359	194	119	184	173	98	133	37
		100.0%	19.6%	70.5%	38.1%	23.4%	36.1%	34.0%	19.3%	26.1%	7.3%
	駅前・駅ビル	310	113	217	77	79	120	87	54	89	25
		100.0%	36.5%	70.0%	24.8%	25.5%	38.7%	28.1%	17.4%	28.7%	8.1%
	ロードサイド	147	32	103	56	36	52	55	26	45	6
		100.0%	21.8%	70.1%	38.1%	24.5%	35.4%	37.4%	17.7%	30.6%	4.1%
	オフィス街	39	14	26	9	8	16	15	8	9	5
		100.0%	35.9%	66.7%	23.1%	20.5%	41.0%	38.5%	20.5%	23.1%	12.8%
	その他	126	30	75	50	25	48	44	25	34	16
		100.0%	23.8%	59.5%	39.7%	19.8%	38.1%	34.9%	19.8%	27.0%	12.7%

合計		1,510	430	1,019	477	360	537	474	300	424	119
		100.0%	28.5%	67.5%	31.6%	23.8%	35.6%	31.4%	19.9%	28.1%	7.9%
地域	北海道	81	20	45	18	26	32	30	17	33	5
		100.0%	24.7%	55.6%	22.2%	32.1%	39.5%	37.0%	21.0%	40.7%	6.2%
	東北	124	30	83	50	30	42	45	38	50	8
		100.0%	24.2%	66.9%	40.3%	24.2%	33.9%	36.3%	30.6%	40.3%	6.5%
	関東	792	235	600	230	177	297	260	132	181	49
		100.0%	29.7%	75.8%	29.0%	22.3%	37.5%	32.8%	16.7%	22.9%	6.2%
	中部	99	34	55	35	24	34	26	23	37	14
		100.0%	34.3%	55.6%	35.4%	24.2%	34.3%	26.3%	23.2%	37.4%	14.1%
	近畿	205	63	118	64	54	60	55	42	53	23
		100.0%	30.7%	57.6%	31.2%	26.3%	29.3%	26.8%	20.5%	25.9%	11.2%
	中国	37	6	23	14	13	14	9	16	18	3
		100.0%	16.2%	62.2%	37.8%	35.1%	37.8%	24.3%	43.2%	48.6%	8.1%
	四国	22	5	13	7	4	6	3	5	7	3
		100.0%	22.7%	59.1%	31.8%	18.2%	27.3%	13.6%	22.7%	31.8%	13.6%
	九州・沖縄	150	37	82	59	32	52	46	27	45	14
		100.0%	24.7%	54.7%	39.3%	21.3%	34.7%	30.7%	18.0%	30.0%	9.3%

問１５（５）①②　個店の改善・活性化策（店舗改装、店内レイアウトの変更、業種転換・業態変更）

上段：度数 下段：%		合計	店舗改装、店内レイアウトの変更				業種転換・業態変更			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合計		4,033	1,521	1,234	661	617	563	2,054	696	720
		100.0%	37.7%	30.6%	16.4%	15.3%	14.0%	50.9%	17.3%	17.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	514	429	236	245	226	659	255	284
		100.0%	36.1%	30.1%	16.6%	17.2%	15.9%	46.3%	17.9%	19.9%
	人口30万人以上の都市	576	214	170	102	90	87	280	104	105
		100.0%	37.2%	29.5%	17.7%	15.6%	15.1%	48.6%	18.1%	18.2%
	人口20～30万人未満の都市	245	79	81	43	42	35	108	50	52
		100.0%	32.2%	33.1%	17.6%	17.1%	14.3%	44.1%	20.4%	21.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	224	178	96	92	72	313	97	108
		100.0%	38.0%	30.2%	16.3%	15.6%	12.2%	53.1%	16.4%	18.3%
	人口5～10万人未満の都市	546	212	164	95	75	59	310	86	91
		100.0%	38.8%	30.0%	17.4%	13.7%	10.8%	56.8%	15.8%	16.7%
	人口5万人未満の都市	346	140	111	56	39	49	188	66	43
		100.0%	40.5%	32.1%	16.2%	11.3%	14.2%	54.3%	19.1%	12.4%
	町・村	306	138	101	33	34	35	196	38	37
		100.0%	45.1%	33.0%	10.8%	11.1%	11.4%	64.1%	12.4%	12.1%
組織形態	商店街振興組合	859	379	235	142	103	148	443	148	120
		100.0%	44.1%	27.4%	16.5%	12.0%	17.2%	51.6%	17.2%	14.0%
	事業協同組合等	338	154	76	60	48	56	166	60	56
		100.0%	45.6%	22.5%	17.8%	14.2%	16.6%	49.1%	17.8%	16.6%
	その他の法人	13	6	2	2	3	3	5	1	4
		100.0%	46.2%	15.4%	15.4%	23.1%	23.1%	38.5%	7.7%	30.8%
	任意団体	2,823	982	921	457	463	356	1,440	487	540
		100.0%	34.8%	32.6%	16.2%	16.4%	12.6%	51.0%	17.3%	19.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	675	734	358	286	216	1,151	357	329
		100.0%	32.9%	35.8%	17.4%	13.9%	10.5%	56.1%	17.4%	16.0%
	地域型商店街	1,444	641	413	233	157	251	743	249	201
		100.0%	44.4%	28.6%	16.1%	10.9%	17.4%	51.5%	17.2%	13.9%
	広域型商店街	202	100	40	33	29	42	80	44	36
		100.0%	49.5%	19.8%	16.3%	14.4%	20.8%	39.6%	21.8%	17.8%
	超広域型商店街	86	61	6	10	9	32	27	17	10
		100.0%	70.9%	7.0%	11.6%	10.5%	37.2%	31.4%	19.8%	11.6%
	無回答	248	44	41	27	136	22	53	29	144
		100.0%	17.7%	16.5%	10.9%	54.8%	8.9%	21.4%	11.7%	58.1%
立地環境	繁華街	954	414	260	166	114	178	476	173	127
		100.0%	43.4%	27.3%	17.4%	11.9%	18.7%	49.9%	18.1%	13.3%
	住宅街	1,301	413	458	242	188	109	723	253	216
		100.0%	31.7%	35.2%	18.6%	14.5%	8.4%	55.6%	19.4%	16.6%
	駅前・駅ビル	697	307	204	105	81	136	355	105	101
		100.0%	44.0%	29.3%	15.1%	11.6%	19.5%	50.9%	15.1%	14.5%
	ロードサイド	482	175	175	68	64	56	265	76	85
		100.0%	36.3%	36.3%	14.1%	13.3%	11.6%	55.0%	15.8%	17.6%
	オフィス街	98	42	28	13	15	20	40	19	19
		100.0%	42.9%	28.6%	13.3%	15.3%	20.4%	40.8%	19.4%	19.4%
	その他	372	152	94	60	66	56	174	62	80
		100.0%	40.9%	25.3%	16.1%	17.7%	15.1%	46.8%	16.7%	21.5%
	無回答	129	18	15	7	89	8	21	8	92
		100.0%	14.0%	11.6%	5.4%	69.0%	6.2%	16.3%	6.2%	71.3%
地域	北海道	226	87	77	33	29	30	135	33	28
		100.0%	38.5%	34.1%	14.6%	12.8%	13.3%	59.7%	14.6%	12.4%
	東北	370	154	123	50	43	50	210	58	52
		100.0%	41.6%	33.2%	13.5%	11.6%	13.5%	56.8%	15.7%	14.1%
	関東	2,028	691	638	362	337	264	1,002	362	400
		100.0%	34.1%	31.5%	17.9%	16.6%	13.0%	49.4%	17.9%	19.7%
	中部	319	108	96	59	56	39	148	72	60
		100.0%	33.9%	30.1%	18.5%	17.6%	12.2%	46.4%	22.6%	18.8%
	近畿	526	228	140	77	81	95	261	77	93
		100.0%	43.3%	26.6%	14.6%	15.4%	18.1%	49.6%	14.6%	17.7%
	中国	94	46	23	11	14	18	48	12	16
		100.0%	48.9%	24.5%	11.7%	14.9%	19.1%	51.1%	12.8%	17.0%
	四国	67	24	22	12	9	7	42	8	10
		100.0%	35.8%	32.8%	17.9%	13.4%	10.4%	62.7%	11.9%	14.9%
	九州・沖縄	403	183	115	57	48	60	208	74	61
		100.0%	45.4%	28.5%	14.1%	11.9%	14.9%	51.6%	18.4%	15.1%

問１５（５）③④　商店街の個店の改善・活性化策（商品構成の見直し・変更、販売促進（ＰＯＰ・ディスプレイ・チラシ等）の強化）

上段：度数 下段：％		合計	商品構成の見直し・変更				販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合計		4,033	800	1,371	1,121	741	1,334	1,199	822	678
		100.0%	19.8%	34.0%	27.8%	18.4%	33.1%	29.7%	20.4%	16.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	260	456	417	291	432	426	298	268
		100.0%	18.3%	32.0%	29.3%	20.4%	30.3%	29.9%	20.9%	18.8%
	人口30万人以上の都市	576	123	169	172	112	187	160	123	106
		100.0%	21.4%	29.3%	29.9%	19.4%	32.5%	27.8%	21.4%	18.4%
	人口20～30万人未満の都市	245	48	77	71	49	74	66	57	48
		100.0%	19.6%	31.4%	29.0%	20.0%	30.2%	26.9%	23.3%	19.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	104	218	157	111	194	180	114	102
		100.0%	17.6%	36.9%	26.6%	18.8%	32.9%	30.5%	19.3%	17.3%
	人口5～10万人未満の都市	546	107	209	143	87	179	176	109	82
		100.0%	19.6%	38.3%	26.2%	15.9%	32.8%	32.2%	20.0%	15.0%
	人口5万人未満の都市	346	73	120	103	50	137	94	73	42
		100.0%	21.1%	34.7%	29.8%	14.5%	39.6%	27.2%	21.1%	12.1%
	町・村	306	85	122	58	41	131	97	48	30
		100.0%	27.8%	39.9%	19.0%	13.4%	42.8%	31.7%	15.7%	9.8%
組織形態	商店街振興組合	859	206	268	265	120	352	212	187	108
		100.0%	24.0%	31.2%	30.8%	14.0%	41.0%	24.7%	21.8%	12.6%
	事業協同組合等	338	71	103	103	61	145	69	74	50
		100.0%	21.0%	30.5%	30.5%	18.0%	42.9%	20.4%	21.9%	14.8%
	その他の法人	13	3	4	3	3	6	2	2	3
		100.0%	23.1%	30.8%	23.1%	23.1%	46.2%	15.4%	15.4%	23.1%
	任意団体	2,823	520	996	750	557	831	916	559	517
		100.0%	18.4%	35.3%	26.6%	19.7%	29.4%	32.4%	19.8%	18.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	336	776	591	350	599	706	423	325
		100.0%	16.4%	37.8%	28.8%	17.0%	29.2%	34.4%	20.6%	15.8%
	地域型商店街	1,444	352	491	407	194	574	402	301	167
		100.0%	24.4%	34.0%	28.2%	13.4%	39.8%	27.8%	20.8%	11.6%
	広域型商店街	202	58	52	55	37	85	47	39	31
		100.0%	28.7%	25.7%	27.2%	18.3%	42.1%	23.3%	19.3%	15.3%
	超広域型商店街	86	36	10	29	11	47	5	24	10
		100.0%	41.9%	11.6%	33.7%	12.8%	54.7%	5.8%	27.9%	11.6%
	無回答	248	18	42	39	149	29	39	35	145
		100.0%	7.3%	16.9%	15.7%	60.1%	11.7%	15.7%	14.1%	58.5%
立地環境	繁華街	954	221	301	291	141	362	260	212	120
		100.0%	23.2%	31.6%	30.5%	14.8%	37.9%	27.3%	22.2%	12.6%
	住宅街	1,301	212	500	375	214	392	436	267	206
		100.0%	16.3%	38.4%	28.8%	16.4%	30.1%	33.5%	20.5%	15.8%
	駅前・駅ビル	697	161	235	198	103	245	209	153	90
		100.0%	23.1%	33.7%	28.4%	14.8%	35.2%	30.0%	22.0%	12.9%
	ロードサイド	482	95	182	120	85	158	159	91	74
		100.0%	19.7%	37.8%	24.9%	17.6%	32.8%	33.0%	18.9%	15.4%
	オフィス街	98	18	32	27	21	30	29	18	21
		100.0%	18.4%	32.7%	27.6%	21.4%	30.6%	29.6%	18.4%	21.4%
	その他	372	85	106	99	82	133	91	74	74
		100.0%	22.8%	28.5%	26.6%	22.0%	35.8%	24.5%	19.9%	19.9%
	無回答	129	8	15	11	95	14	15	7	93
		100.0%	6.2%	11.6%	8.5%	73.6%	10.9%	11.6%	5.4%	72.1%
地域	北海道	226	46	89	59	32	84	63	49	30
		100.0%	20.4%	39.4%	26.1%	14.2%	37.2%	27.9%	21.7%	13.3%
	東北	370	97	139	84	50	134	114	77	45
		100.0%	26.2%	37.6%	22.7%	13.5%	36.2%	30.8%	20.8%	12.2%
	関東	2,028	345	686	585	412	612	619	416	381
		100.0%	17.0%	33.8%	28.8%	20.3%	30.2%	30.5%	20.5%	18.8%
	中部	319	60	99	97	63	87	96	77	59
		100.0%	18.8%	31.0%	30.4%	19.7%	27.3%	30.1%	24.1%	18.5%
	近畿	526	124	165	142	95	206	145	91	84
		100.0%	23.6%	31.4%	27.0%	18.1%	39.2%	27.6%	17.3%	16.0%
	中国	94	22	29	28	15	40	22	16	16
		100.0%	23.4%	30.9%	29.8%	16.0%	42.6%	23.4%	17.0%	17.0%
	四国	67	12	31	14	10	24	25	9	9
		100.0%	17.9%	46.3%	20.9%	14.9%	35.8%	37.3%	13.4%	13.4%
	九州・沖縄	403	94	133	112	64	147	115	87	54
		100.0%	23.3%	33.0%	27.8%	15.9%	36.5%	28.5%	21.6%	13.4%

問１５（５）⑤⑥　商店街の個店の改善・活性化策（各種サービスの改善、営業時間の延長または営業日の拡大）

上段：度数 下段：％		合計	各種サービスの改善				営業時間の延長または営業日の拡大			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合計		4,033	505	1,332	1,363	833	296	2,171	824	742
		100.0%	12.5%	33.0%	33.8%	20.7%	7.3%	53.8%	20.4%	18.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	164	461	472	327	115	712	304	293
		100.0%	11.5%	32.4%	33.1%	23.0%	8.1%	50.0%	21.3%	20.6%
	人口30万人以上の都市	576	73	176	201	126	50	285	132	109
		100.0%	12.7%	30.6%	34.9%	21.9%	8.7%	49.5%	22.9%	18.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	29	70	93	53	15	124	54	52
		100.0%	11.8%	28.6%	38.0%	21.6%	6.1%	50.6%	22.0%	21.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	82	188	190	130	41	332	103	114
		100.0%	13.9%	31.9%	32.2%	22.0%	6.9%	56.3%	17.5%	19.3%
	人口5～10万人未満の都市	546	62	198	187	99	32	315	109	90
		100.0%	11.4%	36.3%	34.2%	18.1%	5.9%	57.7%	20.0%	16.5%
	人口5万人未満の都市	346	44	120	126	56	23	196	81	46
		100.0%	12.7%	34.7%	36.4%	16.2%	6.6%	56.6%	23.4%	13.3%
	町・村	306	51	119	94	42	20	207	41	38
		100.0%	16.7%	38.9%	30.7%	13.7%	6.5%	67.6%	13.4%	12.4%
組織形態	商店街振興組合	859	148	232	336	143	86	474	177	122
		100.0%	17.2%	27.0%	39.1%	16.6%	10.0%	55.2%	20.6%	14.2%
	事業協同組合等	338	48	92	129	69	27	184	68	59
		100.0%	14.2%	27.2%	38.2%	20.4%	8.0%	54.4%	20.1%	17.5%
	その他の法人	13	2	2	4	5	1	6	2	4
		100.0%	15.4%	15.4%	30.8%	38.5%	7.7%	46.2%	15.4%	30.8%
	任意団体	2,823	307	1,006	894	616	182	1,507	577	557
		100.0%	10.9%	35.6%	31.7%	21.8%	6.4%	53.4%	20.4%	19.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	199	778	682	394	103	1,198	406	346
		100.0%	9.7%	37.9%	33.2%	19.2%	5.0%	58.4%	19.8%	16.9%
	地域型商店街	1,444	230	448	536	230	134	793	315	202
		100.0%	15.9%	31.0%	37.1%	15.9%	9.3%	54.9%	21.8%	14.0%
	広域型商店街	202	36	54	70	42	32	91	43	36
		100.0%	17.8%	26.7%	34.7%	20.8%	15.8%	45.0%	21.3%	17.8%
	超広域型商店街	86	28	10	30	18	18	31	25	12
		100.0%	32.6%	11.6%	34.9%	20.9%	20.9%	36.0%	29.1%	14.0%
	無回答	248	12	42	45	149	9	58	35	146
		100.0%	4.8%	16.9%	18.1%	60.1%	3.6%	23.4%	14.1%	58.9%
立地環境	繁華街	954	140	283	367	164	85	526	211	132
		100.0%	14.7%	29.7%	38.5%	17.2%	8.9%	55.1%	22.1%	13.8%
	住宅街	1,301	133	493	431	244	63	736	287	215
		100.0%	10.2%	37.9%	33.1%	18.8%	4.8%	56.6%	22.1%	16.5%
	駅前・駅ビル	697	94	226	259	118	78	379	133	107
		100.0%	13.5%	32.4%	37.2%	16.9%	11.2%	54.4%	19.1%	15.4%
	ロードサイド	482	62	177	149	94	28	278	88	88
		100.0%	12.9%	36.7%	30.9%	19.5%	5.8%	57.7%	18.3%	18.3%
	オフィス街	98	8	32	32	26	4	49	22	23
		100.0%	8.2%	32.7%	32.7%	26.5%	4.1%	50.0%	22.4%	23.5%
	その他	372	60	111	110	91	36	175	77	84
		100.0%	16.1%	29.8%	29.6%	24.5%	9.7%	47.0%	20.7%	22.6%
	無回答	129	8	10	15	96	2	28	6	93
		100.0%	6.2%	7.8%	11.6%	74.4%	1.6%	21.7%	4.7%	72.1%
地域	北海道	226	34	74	76	42	18	143	34	31
		100.0%	15.0%	32.7%	33.6%	18.6%	8.0%	63.3%	15.0%	13.7%
	東北	370	53	124	133	60	30	212	76	52
		100.0%	14.3%	33.5%	35.9%	16.2%	8.1%	57.3%	20.5%	14.1%
	関東	2,028	223	669	678	458	137	1,044	436	411
		100.0%	11.0%	33.0%	33.4%	22.6%	6.8%	51.5%	21.5%	20.3%
	中部	319	36	107	111	65	18	157	81	63
		100.0%	11.3%	33.5%	34.8%	20.4%	5.6%	49.2%	25.4%	19.7%
	近畿	526	76	173	172	105	48	290	90	98
		100.0%	14.4%	32.9%	32.7%	20.0%	9.1%	55.1%	17.1%	18.6%
	中国	94	15	29	30	20	8	56	12	18
		100.0%	16.0%	30.9%	31.9%	21.3%	8.5%	59.6%	12.8%	19.1%
	四国	67	4	30	22	11	1	47	9	10
		100.0%	6.0%	44.8%	32.8%	16.4%	1.5%	70.1%	13.4%	14.9%
	九州・沖縄	403	64	126	141	72	36	222	86	59
		100.0%	15.9%	31.3%	35.0%	17.9%	8.9%	55.1%	21.3%	14.6%

問１５（５）⑦　商店街の個店の改善・活性化策（パソコン・ＩＴの活用）

上段：度数 下段：%		合計	パソコン・ITの活用			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合計		4,033	1,098	1,201	1,016	718
		100.0%	27.2%	29.8%	25.2%	17.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	372	410	351	291
		100.0%	26.1%	28.8%	24.6%	20.4%
	人口30万人以上の都市	576	143	163	162	108
		100.0%	24.8%	28.3%	28.1%	18.8%
	人口20～30万人未満の都市	245	64	62	69	50
		100.0%	26.1%	25.3%	28.2%	20.4%
	人口10～20万人未満の都市	590	154	180	149	107
		100.0%	26.1%	30.5%	25.3%	18.1%
	人口5～10万人未満の都市	546	164	167	131	84
		100.0%	30.0%	30.6%	24.0%	15.4%
	人口5万人未満の都市	346	102	109	93	42
		100.0%	29.5%	31.5%	26.9%	12.1%
	町・村	306	99	110	61	36
		100.0%	32.4%	35.9%	19.9%	11.8%
組織形態	商店街振興組合	859	322	199	225	113
		100.0%	37.5%	23.2%	26.2%	13.2%
	事業協同組合等	338	101	90	91	56
		100.0%	29.9%	26.6%	26.9%	16.6%
	その他の法人	13	5	3	2	3
		100.0%	38.5%	23.1%	15.4%	23.1%
	任意団体	2,823	670	909	698	546
		100.0%	23.7%	32.2%	24.7%	19.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	469	707	536	341
		100.0%	22.8%	34.4%	26.1%	16.6%
	地域型商店街	1,444	485	398	377	184
		100.0%	33.6%	27.6%	26.1%	12.7%
	広域型商店街	202	75	49	42	36
		100.0%	37.1%	24.3%	20.8%	17.8%
	超広域型商店街	86	43	9	22	12
		100.0%	50.0%	10.5%	25.6%	14.0%
	無回答	248	26	38	39	145
		100.0%	10.5%	15.3%	15.7%	58.5%
立地環境	繁華街	954	314	253	254	133
		100.0%	32.9%	26.5%	26.6%	13.9%
	住宅街	1,301	293	464	330	214
		100.0%	22.5%	35.7%	25.4%	16.4%
	駅前・駅ビル	697	207	199	190	101
		100.0%	29.7%	28.6%	27.3%	14.5%
	ロードサイド	482	138	144	118	82
		100.0%	28.6%	29.9%	24.5%	17.0%
	オフィス街	98	25	32	22	19
		100.0%	25.5%	32.7%	22.4%	19.4%
	その他	372	109	98	87	78
		100.0%	29.3%	26.3%	23.4%	21.0%
	無回答	129	12	11	15	91
		100.0%	9.3%	8.5%	11.6%	70.5%
地域	北海道	226	71	70	57	28
		100.0%	31.4%	31.0%	25.2%	12.4%
	東北	370	117	110	97	46
		100.0%	31.6%	29.7%	26.2%	12.4%
	関東	2,028	501	605	519	403
		100.0%	24.7%	29.8%	25.6%	19.9%
	中部	319	82	86	90	61
		100.0%	25.7%	27.0%	28.2%	19.1%
	近畿	526	147	167	116	96
		100.0%	27.9%	31.7%	22.1%	18.3%
	中国	94	29	25	24	16
		100.0%	30.9%	26.6%	25.5%	17.0%
	四国	67	22	22	13	10
		100.0%	32.8%	32.8%	19.4%	14.9%
	九州・沖縄	403	129	116	100	58
		100.0%	32.0%	28.8%	24.8%	14.4%

問１６（１）　空き店舗の有無

上段:度数 下段:%		合計	空き店舗がある	空き店舗はない	無回答
合計		3,930	2,635	862	433
		100.0%	67.0%	21.9%	11.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,389	807	407	175
		100.0%	58.1%	29.3%	12.6%
	人口30万人以上の都市	565	387	114	64
		100.0%	68.5%	20.2%	11.3%
	人口20～30万人未満の都市	241	155	52	34
		100.0%	64.3%	21.6%	14.1%
	人口10～20万人未満の都市	574	413	110	51
		100.0%	72.0%	19.2%	8.9%
	人口5～10万人未満の都市	526	384	89	53
		100.0%	73.0%	16.9%	10.1%
	人口5万人未満の都市	337	264	43	30
		100.0%	78.3%	12.8%	8.9%
	町・村	298	225	47	26
		100.0%	75.5%	15.8%	8.7%
組織形態	商店街振興組合	848	667	125	56
		100.0%	78.7%	14.7%	6.6%
	事業協同組合等	334	236	65	33
		100.0%	70.7%	19.5%	9.9%
	その他の法人	11	6	3	2
		100.0%	54.5%	27.3%	18.2%
	任意団体	2,737	1,726	669	342
		100.0%	63.1%	24.4%	12.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,007	1,362	443	202
		100.0%	67.9%	22.1%	10.1%
	地域型商店街	1,402	1,008	293	101
		100.0%	71.9%	20.9%	7.2%
	広域型商店街	199	131	52	16
		100.0%	65.8%	26.1%	8.0%
	超広域型商店街	86	51	24	11
		100.0%	59.3%	27.9%	12.8%
	無回答	236	83	50	103
		100.0%	35.2%	21.2%	43.6%
立地環境	繁華街	934	658	192	84
		100.0%	70.4%	20.6%	9.0%
	住宅街	1,271	833	299	139
		100.0%	65.5%	23.5%	10.9%
	駅前・駅ビル	677	484	151	42
		100.0%	71.5%	22.3%	6.2%
	ロードサイド	470	327	95	48
		100.0%	69.6%	20.2%	10.2%
	オフィス街	96	50	39	7
		100.0%	52.1%	40.6%	7.3%
	その他	362	242	80	40
		100.0%	66.9%	22.1%	11.0%
	無回答	120	41	6	73
		100.0%	34.2%	5.0%	60.8%
地域	北海道	216	181	23	12
		100.0%	83.8%	10.6%	5.6%
	東北	369	270	60	39
		100.0%	73.2%	16.3%	10.6%
	関東	1,991	1,210	540	241
		100.0%	60.8%	27.1%	12.1%
	中部	311	199	69	43
		100.0%	64.0%	22.2%	13.8%
	近畿	508	364	94	50
		100.0%	71.7%	18.5%	9.8%
	中国	90	68	13	9
		100.0%	75.6%	14.4%	10.0%
	四国	66	59	1	6
		100.0%	89.4%	1.5%	9.1%
	九州・沖縄	379	284	62	33
		100.0%	74.9%	16.4%	8.7%

問１６（２）　最近３年間に退店（廃業）した店舗数

上段:度数 下段:%		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10～19店	20店以上	無回答	平均	実数合計
合計		2,635	240	393	534	482	215	307	74	50	41	11	161	33	94	4.0	10,280
		100.0%	9.1%	14.9%	20.3%	18.3%	8.2%	11.7%	2.8%	1.9%	1.6%	0.4%	6.1%	1.3%	3.6%	-	100.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	807	72	102	164	132	69	97	23	13	17	3	73	20	22	4.8	3,797
		100.0%	8.9%	12.6%	20.3%	16.4%	8.6%	12.0%	2.9%	1.6%	2.1%	0.4%	9.0%	2.5%	2.7%	-	36.9%
	人口30万人以上の都市	387	36	61	59	75	33	45	14	8	5	5	24	5	17	3.9	1,459
		100.0%	9.3%	15.8%	15.2%	19.4%	8.5%	11.6%	3.6%	2.1%	1.3%	1.3%	6.2%	1.3%	4.4%	-	14.2%
	人口20～30万人未満の都市	155	16	15	42	26	12	19	4	2	3	1	12	1	2	4.3	653
		100.0%	10.3%	9.7%	27.1%	16.8%	7.7%	12.3%	2.6%	1.3%	1.9%	0.6%	7.7%	0.6%	1.3%	-	6.4%
	人口10～20万人未満の都市	413	42	58	76	91	38	50	10	9	5	0	15	5	14	3.7	1,491
		100.0%	10.2%	14.0%	18.4%	22.0%	9.2%	12.1%	2.4%	2.2%	1.2%	0.0%	3.6%	1.2%	3.4%	-	14.5%
	人口5～10万人未満の都市	384	31	73	84	74	27	44	14	8	2	1	17	1	8	3.6	1,341
		100.0%	8.1%	19.0%	21.9%	19.3%	7.0%	11.5%	3.6%	2.1%	0.5%	0.3%	4.4%	0.3%	2.1%	-	13.0%
	人口5万人未満の都市	264	19	46	63	44	21	31	5	6	6	1	11	1	10	3.5	896
		100.0%	7.2%	17.4%	23.9%	16.7%	8.0%	11.7%	1.9%	2.3%	2.3%	0.4%	4.2%	0.4%	3.8%	-	8.7%
	町・村	225	24	38	46	40	15	21	4	4	3	0	9	0	21	3.2	643
		100.0%	10.7%	16.9%	20.4%	17.8%	6.7%	9.3%	1.8%	1.8%	1.3%	0.0%	4.0%	0.0%	9.3%	-	6.3%
組織形態	商店街振興組合	667	63	80	103	116	61	90	22	22	15	3	56	18	18	4.7	3,056
		100.0%	9.4%	12.0%	15.4%	17.4%	9.1%	13.5%	3.3%	3.3%	2.2%	0.4%	8.4%	2.7%	2.7%	-	29.7%
	事業協同組合等	236	24	26	49	41	24	25	12	5	0	3	17	4	6	4.4	1,001
		100.0%	10.2%	11.0%	20.8%	17.4%	10.2%	10.6%	5.1%	2.1%	0.0%	1.3%	7.2%	1.7%	2.5%	-	9.7%
	その他の法人	6	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	2	4.5	18
		100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	-	0.2%
	任意団体	1,726	153	286	382	324	130	192	38	23	26	5	88	11	68	3.7	6,205
		100.0%	8.9%	16.6%	22.1%	18.8%	7.5%	11.1%	2.2%	1.3%	1.5%	0.3%	5.1%	0.6%	3.9%	-	60.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,362	131	205	288	239	124	159	39	19	22	7	78	12	39	3.9	5,152
		100.0%	9.6%	15.1%	21.1%	17.5%	9.1%	11.7%	2.9%	1.4%	1.6%	0.5%	5.7%	0.9%	2.9%	-	50.1%
	地域型商店街	1,008	89	141	194	189	77	125	31	25	10	2	70	17	38	4.2	4,082
		100.0%	8.8%	14.0%	19.2%	18.8%	7.6%	12.4%	3.1%	2.5%	1.0%	0.2%	6.9%	1.7%	3.8%	-	39.7%
	広域型商店街	131	11	26	26	23	6	13	2	5	4	1	7	2	5	4.2	530
		100.0%	8.4%	19.8%	19.8%	17.6%	4.6%	9.9%	1.5%	3.8%	3.1%	0.8%	5.3%	1.5%	3.8%	-	5.2%
	超広域型商店街	51	4	10	8	9	2	5	1	0	1	1	1	1	8	4.0	171
		100.0%	7.8%	19.6%	15.7%	17.6%	3.9%	9.8%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	15.7%	-	1.7%
	無回答	83	5	11	18	22	6	5	1	1	4	0	5	1	4	4.4	345
		100.0%	6.0%	13.3%	21.7%	26.5%	7.2%	6.0%	1.2%	1.2%	4.8%	0.0%	6.0%	1.2%	4.8%	-	3.4%
立地環境	繁華街	658	65	92	121	119	54	79	16	15	10	3	42	10	32	4.2	2,652
		100.0%	9.9%	14.0%	18.4%	18.1%	8.2%	12.0%	2.4%	2.3%	1.5%	0.5%	6.4%	1.5%	4.9%	-	25.8%
	住宅街	833	75	130	176	153	75	92	25	15	8	4	55	4	21	3.9	3,155
		100.0%	9.0%	15.6%	21.1%	18.4%	9.0%	11.0%	3.0%	1.8%	1.0%	0.5%	6.6%	0.5%	2.5%	-	30.7%
	駅前・駅ビル	484	39	71	94	85	37	63	13	10	7	3	39	12	11	4.5	2,114
		100.0%	8.1%	14.7%	19.4%	17.6%	7.6%	13.0%	2.7%	2.1%	1.4%	0.6%	8.1%	2.5%	2.3%	-	20.6%
	ロードサイド	327	28	45	73	64	31	36	10	5	6	1	10	4	14	3.6	1,119
		100.0%	8.6%	13.8%	22.3%	19.6%	9.5%	11.0%	3.1%	1.5%	1.8%	0.3%	3.1%	1.2%	4.3%	-	10.9%
	オフィス街	50	3	10	11	15	0	4	1	2	0	0	2	1	1	3.7	181
		100.0%	6.0%	20.0%	22.0%	30.0%	0.0%	8.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	2.0%	-	1.8%
	その他	242	30	43	44	40	13	27	7	1	10	0	13	2	12	4.0	917
		100.0%	12.4%	17.8%	18.2%	16.5%	5.4%	11.2%	2.9%	0.4%	4.1%	0.0%	5.4%	0.8%	5.0%	-	8.9%
	無回答	41	0	2	15	6	5	6	2	2	0	0	0	0	3	3.7	142
		100.0%	0.0%	4.9%	36.6%	14.6%	12.2%	14.6%	4.9%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	-	1.4%
地域	北海道	181	11	23	37	35	18	21	7	5	6	0	10	0	8	3.8	656
		100.0%	6.1%	12.7%	20.4%	19.3%	9.9%	11.6%	3.9%	2.8%	3.3%	0.0%	5.5%	0.0%	4.4%	-	6.4%
	東北	270	28	44	63	47	15	29	10	6	3	2	9	1	13	3.3	843
		100.0%	10.4%	16.3%	23.3%	17.4%	5.6%	10.7%	3.7%	2.2%	1.1%	0.7%	3.3%	0.4%	4.8%	-	8.2%
	関東	1,210	111	196	256	205	107	142	29	23	13	5	66	19	38	4.1	4,813
		100.0%	9.2%	16.2%	21.2%	16.9%	8.8%	11.7%	2.4%	1.9%	1.1%	0.4%	5.5%	1.6%	3.1%	-	46.8%
	中部	199	16	28	40	45	13	24	7	2	4	0	10	2	8	3.8	733
		100.0%	8.0%	14.1%	20.1%	22.6%	6.5%	12.1%	3.5%	1.0%	2.0%	0.0%	5.0%	1.0%	4.0%	-	7.1%
	近畿	364	34	49	61	79	30	36	10	7	8	2	31	6	11	4.3	1,511
		100.0%	9.3%	13.5%	16.8%	21.7%	8.2%	9.9%	2.7%	1.9%	2.2%	0.5%	8.5%	1.6%	3.0%	-	14.7%
	中国	68	5	9	14	11	4	5	4	2	3	0	9	1	1	4.5	300
		100.0%	7.4%	13.2%	20.6%	16.2%	5.9%	7.4%	5.9%	2.9%	4.4%	0.0%	13.2%	1.5%	1.5%	-	2.9%
	四国	59	7	10	9	11	6	7	0	0	1	0	4	1	3	3.5	195
		100.0%	11.9%	16.9%	15.3%	18.6%	10.2%	11.9%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	6.8%	1.7%	5.1%	-	1.9%
	九州・沖縄	284	28	34	54	49	22	43	7	5	3	2	22	3	12	4.5	1,229
		100.0%	9.9%	12.0%	19.0%	17.3%	7.7%	15.1%	2.5%	1.8%	1.1%	0.7%	7.7%	1.1%	4.2%	-	12.0%

問１６（３）　退店（廃業）した主な理由【複数回答（２つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	商店主の高齢化・後継者の不在	同業種との競合	商店街に活気がない	他の地域への移転	立地条件・交通環境の悪化	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	その他
合計		2,303	1,704	265	355	480	65	85	29	2	346
		100.0%	74.0%	11.5%	15.4%	20.8%	2.8%	3.7%	1.3%	0.1%	15.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	708	494	99	108	166	11	33	6	0	120
		100.0%	69.8%	14.0%	15.3%	23.4%	1.6%	4.7%	0.8%	0.0%	16.9%
	人口30万人以上の都市	326	211	52	52	99	8	8	8	0	52
		100.0%	64.7%	16.0%	16.0%	30.4%	2.5%	2.5%	2.5%	0.0%	16.0%
	人口20～30万人未満の都市	136	99	23	26	26	6	6	2	0	13
		100.0%	72.8%	16.9%	19.1%	19.1%	4.4%	4.4%	1.5%	0.0%	9.6%
	人口10～20万人未満の都市	355	264	31	55	72	16	14	3	0	61
		100.0%	74.4%	8.7%	15.5%	20.3%	4.5%	3.9%	0.8%	0.0%	17.2%
	人口5～10万人未満の都市	351	284	28	54	60	10	8	4	1	42
		100.0%	80.9%	8.0%	15.4%	17.1%	2.8%	2.3%	1.1%	0.3%	12.0%
	人口5万人未満の都市	243	195	17	39	39	7	8	2	1	34
		100.0%	80.2%	7.0%	16.0%	16.0%	2.9%	3.3%	0.8%	0.4%	14.0%
	町・村	184	157	15	21	18	7	8	4	0	24
		100.0%	85.3%	8.2%	11.4%	9.8%	3.8%	4.3%	2.2%	0.0%	13.0%
組織形態	商店街振興組合	582	401	75	95	151	20	15	12	0	106
		100.0%	68.9%	12.9%	16.3%	25.9%	3.4%	2.6%	2.1%	0.0%	18.2%
	事業協同組合等	197	153	18	30	38	2	5	3	0	33
		100.0%	77.7%	9.1%	15.2%	19.3%	1.0%	2.5%	1.5%	0.0%	16.8%
	その他の法人	4	2	0	1	1	1	0	0	0	0
		100.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	1,520	1,148	172	229	290	42	65	14	2	207
		100.0%	75.5%	11.3%	15.1%	19.1%	2.8%	4.3%	0.9%	0.1%	13.6%
合計		2,229	1,646	260	340	471	64	83	28	2	337
		100.0%	73.8%	11.7%	15.3%	21.1%	2.9%	3.7%	1.3%	0.1%	15.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,186	950	109	203	215	25	54	8	1	140
		100.0%	80.1%	9.2%	17.1%	18.1%	2.1%	4.6%	0.7%	0.1%	11.8%
	地域型商店街	882	625	116	120	207	34	24	17	1	155
		100.0%	70.9%	13.2%	13.6%	23.5%	3.9%	2.7%	1.9%	0.1%	17.6%
	広域型商店街	119	52	27	13	39	3	5	2	0	29
		100.0%	43.7%	22.7%	10.9%	32.8%	2.5%	4.2%	1.7%	0.0%	24.4%
	超広域型商店街	42	19	8	4	10	2	0	1	0	13
		100.0%	45.2%	19.0%	9.5%	23.8%	4.8%	0.0%	2.4%	0.0%	31.0%
合計		2,263	1,674	262	342	474	65	84	29	2	341
		100.0%	74.0%	11.6%	15.1%	20.9%	2.9%	3.7%	1.3%	0.1%	15.1%
立地環境	繁華街	566	392	90	78	139	11	15	9	0	87
		100.0%	69.3%	15.9%	13.8%	24.6%	1.9%	2.7%	1.6%	0.0%	15.4%
	住宅街	730	581	48	119	119	21	38	8	1	93
		100.0%	79.6%	6.6%	16.3%	16.3%	2.9%	5.2%	1.1%	0.1%	12.7%
	駅前・駅ビル	431	287	70	77	99	16	14	7	0	79
		100.0%	66.6%	16.2%	17.9%	23.0%	3.7%	3.2%	1.6%	0.0%	18.3%
	ロードサイド	285	227	30	36	66	10	7	4	1	34
		100.0%	79.6%	10.5%	12.6%	23.2%	3.5%	2.5%	1.4%	0.4%	11.9%
	オフィス街	48	27	7	8	15	1	2	0	0	9
		100.0%	56.3%	14.6%	16.7%	31.3%	2.1%	4.2%	0.0%	0.0%	18.8%
	その他	203	160	17	24	36	6	8	1	0	39
		100.0%	78.8%	8.4%	11.8%	17.7%	3.0%	3.9%	0.5%	0.0%	19.2%
合計		2,303	1,704	265	355	480	65	85	29	2	346
		100.0%	74.0%	11.5%	15.4%	20.8%	2.8%	3.7%	1.3%	0.1%	15.0%
地域	北海道	169	133	22	21	33	4	8	2	0	23
		100.0%	78.7%	13.0%	12.4%	19.5%	2.4%	4.7%	1.2%	0.0%	13.6%
	東北	231	172	26	24	43	9	13	5	0	43
		100.0%	74.5%	11.3%	10.4%	18.6%	3.9%	5.6%	2.2%	0.0%	18.6%
	関東	1,039	785	119	160	206	32	40	9	0	141
		100.0%	75.6%	11.5%	15.4%	19.8%	3.1%	3.8%	0.9%	0.0%	13.6%
	中部	180	131	18	38	39	6	2	1	0	21
		100.0%	72.8%	10.0%	21.1%	21.7%	3.3%	1.1%	0.6%	0.0%	11.7%
	近畿	318	236	36	54	63	8	9	5	1	57
		100.0%	74.2%	11.3%	17.0%	19.8%	2.5%	2.8%	1.6%	0.3%	17.9%
	中国	65	51	2	11	16	1	3	0	1	15
		100.0%	78.5%	3.1%	16.9%	24.6%	1.5%	4.6%	0.0%	1.5%	23.1%
	四国	50	39	5	13	7	0	3	1	0	4
		100.0%	78.0%	10.0%	26.0%	14.0%	0.0%	6.0%	2.0%	0.0%	8.0%
	九州・沖縄	251	157	37	34	73	5	7	6	0	42
		100.0%	62.5%	14.7%	13.5%	29.1%	2.0%	2.8%	2.4%	0.0%	16.7%

問１６（４）Ａ　空き店舗が埋まらない理由（地主や家主等貸し手側の都合によるもの）【複数回答（２つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	家賃の折り合いがつかない	店が補修・拡張できない	店舗の老朽化	所有者に貸す意思がない	貸す意思はあるが契約等が面倒	商店以外になった	空き店舗情報の提供が不足	入居業種に条件を付けている	その他
合計		2,480	718	266	992	971	51	347	223	145	226
		100.0%	29.0%	10.7%	40.0%	39.2%	2.1%	14.0%	9.0%	5.8%	9.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	751	260	75	220	312	20	103	60	70	70
		100.0%	34.6%	10.0%	29.3%	41.5%	2.7%	13.7%	8.0%	9.3%	9.3%
	人口30万人以上の都市	356	132	26	135	138	6	43	30	29	29
		100.0%	37.1%	7.3%	37.9%	38.8%	1.7%	12.1%	8.4%	8.1%	8.1%
	人口20～30万人未満の都市	140	49	17	66	42	6	13	14	12	9
		100.0%	35.0%	12.1%	47.1%	30.0%	4.3%	9.3%	10.0%	8.6%	6.4%
	人口10～20万人未満の都市	390	106	45	176	149	3	56	32	12	39
		100.0%	27.2%	11.5%	45.1%	38.2%	0.8%	14.4%	8.2%	3.1%	10.0%
	人口5～10万人未満の都市	375	91	40	170	142	6	58	31	14	33
		100.0%	24.3%	10.7%	45.3%	37.9%	1.6%	15.5%	8.3%	3.7%	8.8%
	人口5万人未満の都市	259	52	33	107	110	4	41	32	6	27
		100.0%	20.1%	12.7%	41.3%	42.5%	1.5%	15.8%	12.4%	2.3%	10.4%
	町・村	209	28	30	118	78	6	33	24	2	19
		100.0%	13.4%	14.4%	56.5%	37.3%	2.9%	15.8%	11.5%	1.0%	9.1%
組織形態	商店街振興組合	631	242	69	218	273	14	72	49	46	59
		100.0%	38.4%	10.9%	34.5%	43.3%	2.2%	11.4%	7.8%	7.3%	9.4%
	事業協同組合等	217	71	25	91	82	7	24	21	16	17
		100.0%	32.7%	11.5%	41.9%	37.8%	3.2%	11.1%	9.7%	7.4%	7.8%
	その他の法人	6	2	0	2	3	0	1	1	1	1
		100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%
	任意団体	1,626	403	172	681	613	30	250	152	82	149
		100.0%	24.8%	10.6%	41.9%	37.7%	1.8%	15.4%	9.3%	5.0%	9.2%

合計		2,411	704	257	961	942	48	335	223	141	222
		100.0%	29.2%	10.7%	39.9%	39.1%	2.0%	13.9%	9.2%	5.8%	9.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,289	295	140	529	539	27	210	112	67	120
		100.0%	22.9%	10.9%	41.0%	41.8%	2.1%	16.3%	8.7%	5.2%	9.3%
	地域型商店街	961	319	108	387	364	19	116	98	57	86
		100.0%	33.2%	11.2%	40.3%	37.9%	2.0%	12.1%	10.2%	5.9%	8.9%
	広域型商店街	119	68	7	32	31	2	7	12	10	12
		100.0%	57.1%	5.9%	26.9%	26.1%	1.7%	5.9%	10.1%	8.4%	10.1%
	超広域型商店街	42	22	2	13	8	0	2	1	7	4
		100.0%	52.4%	4.8%	31.0%	19.0%	0.0%	4.8%	2.4%	16.7%	9.5%

合計		2,444	709	261	970	959	51	343	221	141	225
		100.0%	29.0%	10.7%	39.7%	39.2%	2.1%	14.0%	9.0%	5.8%	9.2%
立地環境	繁華街	622	217	72	241	223	17	68	64	42	48
		100.0%	34.9%	11.6%	38.7%	35.9%	2.7%	10.9%	10.3%	6.8%	7.7%
	住宅街	785	173	82	319	335	15	149	59	33	70
		100.0%	22.0%	10.4%	40.6%	42.7%	1.9%	19.0%	7.5%	4.2%	8.9%
	駅前・駅ビル	454	180	43	168	160	8	33	38	43	46
		100.0%	39.6%	9.5%	37.0%	35.2%	1.8%	7.3%	8.4%	9.5%	10.1%
	ロードサイド	312	65	33	138	125	6	55	37	9	31
		100.0%	20.8%	10.6%	44.2%	40.1%	1.9%	17.6%	11.9%	2.9%	9.9%
	オフィス街	45	21	4	20	13	1	6	5	2	3
		100.0%	46.7%	8.9%	44.4%	28.9%	2.2%	13.3%	11.1%	4.4%	6.7%
	その他	226	53	27	84	103	4	32	18	12	27
		100.0%	23.5%	11.9%	37.2%	45.6%	1.8%	14.2%	8.0%	5.3%	11.9%

合計		2,480	718	266	992	971	51	347	223	145	226
		100.0%	29.0%	10.7%	40.0%	39.2%	2.1%	14.0%	9.0%	5.8%	9.1%
地域	北海道	181	51	27	94	48	7	19	20	6	22
		100.0%	28.2%	14.9%	51.9%	26.5%	3.9%	10.5%	11.0%	3.3%	12.2%
	東北	244	53	35	116	88	6	32	25	7	26
		100.0%	21.7%	14.3%	47.5%	36.1%	2.5%	13.1%	10.2%	2.9%	10.7%
	関東	1,116	319	101	415	453	23	172	89	76	110
		100.0%	28.6%	9.1%	37.2%	40.6%	2.1%	15.4%	8.0%	6.8%	9.9%
	中部	188	46	23	71	89	1	26	14	9	15
		100.0%	24.5%	12.2%	37.8%	47.3%	0.5%	13.8%	7.4%	4.8%	8.0%
	近畿	345	127	31	102	145	7	52	32	30	24
		100.0%	36.8%	9.0%	29.6%	42.0%	2.0%	15.1%	9.3%	8.7%	7.0%
	中国	68	15	11	31	40	1	8	6	1	2
		100.0%	22.1%	16.2%	45.6%	58.8%	1.5%	11.8%	8.8%	1.5%	2.9%
	四国	56	10	5	30	21	2	11	4	2	7
		100.0%	17.9%	8.9%	53.6%	37.5%	3.6%	19.6%	7.1%	3.6%	12.5%
	九州・沖縄	282	97	33	133	87	4	27	33	14	20
		100.0%	34.4%	11.7%	47.2%	30.9%	1.4%	9.6%	11.7%	5.0%	7.1%

問１６（４）Ｂ　空き店舗が埋まらない理由（テナント等借り手側の都合によるもの）【複数回答（２つまで）】

上段:度数 下段:％		合計	家賃の折り合いがつかない	店が補修・拡張できない	店舗の老朽化	立地条件・交通環境がよくない	商店街に活気・魅力がない	一部を住居として使用されているため出店したいと思わない	空き店舗に関する情報が入手できない	その他
合計		2,317	837	221	772	258	831	432	193	126
		100.0%	36.1%	9.5%	33.3%	11.1%	35.9%	18.6%	8.3%	5.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	685	314	63	202	69	219	103	47	44
		100.0%	45.8%	9.2%	29.5%	10.1%	32.0%	15.0%	6.9%	6.4%
	人口30万人以上の都市	330	154	29	109	31	98	43	28	19
		100.0%	46.7%	8.8%	33.0%	9.4%	29.7%	13.0%	8.5%	5.8%
	人口20～30万人未満の都市	135	55	15	46	14	47	17	14	4
		100.0%	40.7%	11.1%	34.1%	10.4%	34.8%	12.6%	10.4%	3.0%
	人口10～20万人未満の都市	365	117	32	123	48	140	63	34	22
		100.0%	32.1%	8.8%	33.7%	13.2%	38.4%	17.3%	9.3%	6.0%
	人口5～10万人未満の都市	359	107	39	129	49	141	84	21	15
		100.0%	29.8%	10.9%	35.9%	13.6%	39.3%	23.4%	5.8%	4.2%
	人口5万人未満の都市	241	61	22	87	27	100	53	29	13
		100.0%	25.3%	9.1%	36.1%	11.2%	41.5%	22.0%	12.0%	5.4%
	町・村	202	29	21	76	20	86	69	20	9
		100.0%	14.4%	10.4%	37.6%	9.9%	42.6%	34.2%	9.9%	4.5%
組織形態	商店街振興組合	588	300	63	192	50	166	96	53	37
		100.0%	51.0%	10.7%	32.7%	8.5%	28.2%	16.3%	9.0%	6.3%
	事業協同組合等	211	78	16	59	19	83	38	24	8
		100.0%	37.0%	7.6%	28.0%	9.0%	39.3%	18.0%	11.4%	3.8%
	その他の法人	6	3	0	3	0	3	1	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	16.7%
	任意団体	1,512	456	142	518	189	579	297	116	80
		100.0%	30.2%	9.4%	34.3%	12.5%	38.3%	19.6%	7.7%	5.3%
合計		2,256	822	213	752	250	808	421	190	123
		100.0%	36.4%	9.4%	33.3%	11.1%	35.8%	18.7%	8.4%	5.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,200	346	106	394	141	490	259	93	61
		100.0%	28.8%	8.8%	32.8%	11.8%	40.8%	21.6%	7.8%	5.1%
	地域型商店街	903	373	93	319	98	292	147	87	53
		100.0%	41.3%	10.3%	35.3%	10.9%	32.3%	16.3%	9.6%	5.9%
	広域型商店街	113	76	11	25	9	23	12	6	7
		100.0%	67.3%	9.7%	22.1%	8.0%	20.4%	10.6%	5.3%	6.2%
	超広域型商店街	40	27	3	14	2	3	3	4	2
		100.0%	67.5%	7.5%	35.0%	5.0%	7.5%	7.5%	10.0%	5.0%
合計		2,286	829	215	762	256	817	425	191	126
		100.0%	36.3%	9.4%	33.3%	11.2%	35.7%	18.6%	8.4%	5.5%
立地環境	繁華街	595	280	57	186	44	181	102	52	32
		100.0%	47.1%	9.6%	31.3%	7.4%	30.4%	17.1%	8.7%	5.4%
	住宅街	733	195	74	256	106	296	162	50	37
		100.0%	26.6%	10.1%	34.9%	14.5%	40.4%	22.1%	6.8%	5.0%
	駅前・駅ビル	428	195	44	121	28	150	59	38	29
		100.0%	45.6%	10.3%	28.3%	6.5%	35.0%	13.8%	8.9%	6.8%
	ロードサイド	290	76	22	114	47	102	56	23	13
		100.0%	26.2%	7.6%	39.3%	16.2%	35.2%	19.3%	7.9%	4.5%
	オフィス街	40	21	4	13	5	10	5	6	2
		100.0%	52.5%	10.0%	32.5%	12.5%	25.0%	12.5%	15.0%	5.0%
	その他	200	62	14	72	26	78	41	22	13
		100.0%	31.0%	7.0%	36.0%	13.0%	39.0%	20.5%	11.0%	6.5%
合計		2,317	837	221	772	258	831	432	193	126
		100.0%	36.1%	9.5%	33.3%	11.1%	35.9%	18.6%	8.3%	5.4%
地域	北海道	170	52	15	75	18	51	33	18	14
		100.0%	30.6%	8.8%	44.1%	10.6%	30.0%	19.4%	10.6%	8.2%
	東北	227	56	33	84	27	90	47	22	11
		100.0%	24.7%	14.5%	37.0%	11.9%	39.6%	20.7%	9.7%	4.8%
	関東	1,027	367	92	322	130	369	196	82	55
		100.0%	35.7%	9.0%	31.4%	12.7%	35.9%	19.1%	8.0%	5.4%
	中部	179	56	15	61	19	56	42	11	13
		100.0%	31.3%	8.4%	34.1%	10.6%	31.3%	23.5%	6.1%	7.3%
	近畿	326	152	26	84	29	121	47	31	17
		100.0%	46.6%	8.0%	25.8%	8.9%	37.1%	14.4%	9.5%	5.2%
	中国	61	23	9	15	2	25	18	5	2
		100.0%	37.7%	14.8%	24.6%	3.3%	41.0%	29.5%	8.2%	3.3%
	四国	53	12	5	19	9	24	11	4	3
		100.0%	22.6%	9.4%	35.8%	17.0%	45.3%	20.8%	7.5%	5.7%
	九州・沖縄	274	119	26	112	24	95	38	20	11
		100.0%	43.4%	9.5%	40.9%	8.8%	34.7%	13.9%	7.3%	4.0%

問１６（５）Ａ　空き店舗の地権者の把握（割合）

上段:度数 下段:％		合計	１～３０％未満	３０～５０％未満	５０～８０％未満	８０％以上	無回答
合計		2,635	531	370	432	1,131	171
		100.0%	20.2%	14.0%	16.4%	42.9%	6.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	798	189	122	125	293	69
		100.0%	23.7%	15.3%	15.7%	36.7%	8.6%
	人口30万人以上の都市	380	79	51	50	173	27
		100.0%	20.8%	13.4%	13.2%	45.5%	7.1%
	人口20～30万人未満の都市	157	26	17	25	75	14
		100.0%	16.6%	10.8%	15.9%	47.8%	8.9%
	人口10～20万人未満の都市	413	80	56	84	166	27
		100.0%	19.4%	13.6%	20.3%	40.2%	6.5%
	人口5～10万人未満の都市	394	70	48	69	189	18
		100.0%	17.8%	12.2%	17.5%	48.0%	4.6%
	人口5万人未満の都市	269	40	44	43	133	9
		100.0%	14.9%	16.4%	16.0%	49.4%	3.3%
	町・村	224	47	32	36	102	7
		100.0%	21.0%	14.3%	16.1%	45.5%	3.1%
組織形態	商店街振興組合	656	109	91	113	321	22
		100.0%	16.6%	13.9%	17.2%	48.9%	3.4%
	事業協同組合等	229	34	27	34	120	14
		100.0%	14.8%	11.8%	14.8%	52.4%	6.1%
	その他の法人	6	1	0	1	3	1
		100.0%	16.7%	0.0%	16.7%	50.0%	16.7%
	任意団体	1,744	387	252	284	687	134
		100.0%	22.2%	14.4%	16.3%	39.4%	7.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,361	303	197	230	529	102
		100.0%	22.3%	14.5%	16.9%	38.9%	7.5%
	地域型商店街	1,011	188	142	171	475	35
		100.0%	18.6%	14.0%	16.9%	47.0%	3.5%
	広域型商店街	129	17	16	18	69	9
		100.0%	13.2%	12.4%	14.0%	53.5%	7.0%
	超広域型商店街	51	7	5	4	28	7
		100.0%	13.7%	9.8%	7.8%	54.9%	13.7%
	無回答	83	16	10	9	30	18
		100.0%	19.3%	12.0%	10.8%	36.1%	21.7%
立地環境	繁華街	655	97	78	126	327	27
		100.0%	14.8%	11.9%	19.2%	49.9%	4.1%
	住宅街	836	195	130	136	308	67
		100.0%	23.3%	15.6%	16.3%	36.8%	8.0%
	駅前・駅ビル	481	98	62	74	217	30
		100.0%	20.4%	12.9%	15.4%	45.1%	6.2%
	ロードサイド	327	83	55	49	120	20
		100.0%	25.4%	16.8%	15.0%	36.7%	6.1%
	オフィス街	51	10	10	3	22	6
		100.0%	19.6%	19.6%	5.9%	43.1%	11.8%
	その他	243	40	29	40	122	12
		100.0%	16.5%	11.9%	16.5%	50.2%	4.9%
	無回答	42	8	6	4	15	9
		100.0%	19.0%	14.3%	9.5%	35.7%	21.4%
地域	北海道	186	38	34	24	85	5
		100.0%	20.4%	18.3%	12.9%	45.7%	2.7%
	東北	264	37	36	48	134	9
		100.0%	14.0%	13.6%	18.2%	50.8%	3.4%
	関東	1,196	275	178	192	442	109
		100.0%	23.0%	14.9%	16.1%	37.0%	9.1%
	中部	203	34	26	34	100	9
		100.0%	16.7%	12.8%	16.7%	49.3%	4.4%
	近畿	362	62	35	59	185	21
		100.0%	17.1%	9.7%	16.3%	51.1%	5.8%
	中国	71	10	11	12	38	0
		100.0%	14.1%	15.5%	16.9%	53.5%	0.0%
	四国	58	6	10	9	31	2
		100.0%	10.3%	17.2%	15.5%	53.4%	3.4%
	九州・沖縄	295	69	40	54	116	16
		100.0%	23.4%	13.6%	18.3%	39.3%	5.4%

問１６（５）Ｂ　空き店舗の地権者の居住地把握（割合）

上段:度数 下段:％		合計	１～３０％未満	３０～５０％未満	５０～８０％未満	８０％以上	無回答
合計		2,635	568	397	438	1,049	183
		100.0%	21.6%	15.1%	16.6%	39.8%	6.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	798	202	127	128	269	72
		100.0%	25.3%	15.9%	16.0%	33.7%	9.0%
	人口30万人以上の都市	380	94	47	55	157	27
		100.0%	24.7%	12.4%	14.5%	41.3%	7.1%
	人口20～30万人未満の都市	157	31	21	20	68	17
		100.0%	19.7%	13.4%	12.7%	43.3%	10.8%
	人口10～20万人未満の都市	413	84	68	72	160	29
		100.0%	20.3%	16.5%	17.4%	38.7%	7.0%
	人口5～10万人未満の都市	394	75	55	74	170	20
		100.0%	19.0%	14.0%	18.8%	43.1%	5.1%
	人口5万人未満の都市	269	39	45	47	128	10
		100.0%	14.5%	16.7%	17.5%	47.6%	3.7%
	町・村	224	43	34	42	97	8
		100.0%	19.2%	15.2%	18.8%	43.3%	3.6%
組織形態	商店街振興組合	656	112	101	110	304	29
		100.0%	17.1%	15.4%	16.8%	46.3%	4.4%
	事業協同組合等	229	33	26	39	117	14
		100.0%	14.4%	11.4%	17.0%	51.1%	6.1%
	その他の法人	6	1	0	1	3	1
		100.0%	16.7%	0.0%	16.7%	50.0%	16.7%
	任意団体	1,744	422	270	288	625	139
		100.0%	24.2%	15.5%	16.5%	35.8%	8.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,361	324	223	225	486	103
		100.0%	23.8%	16.4%	16.5%	35.7%	7.6%
	地域型商店街	1,011	204	147	174	448	38
		100.0%	20.2%	14.5%	17.2%	44.3%	3.8%
	広域型商店街	129	19	10	25	64	11
		100.0%	14.7%	7.8%	19.4%	49.6%	8.5%
	超広域型商店街	51	7	7	3	26	8
		100.0%	13.7%	13.7%	5.9%	51.0%	15.7%
	無回答	83	14	10	11	25	23
		100.0%	16.9%	12.0%	13.3%	30.1%	27.7%
立地環境	繁華街	655	109	82	131	307	26
		100.0%	16.6%	12.5%	20.0%	46.9%	4.0%
	住宅街	836	212	136	131	285	72
		100.0%	25.4%	16.3%	15.7%	34.1%	8.6%
	駅前・駅ビル	481	99	80	72	198	32
		100.0%	20.6%	16.6%	15.0%	41.2%	6.7%
	ロードサイド	327	94	49	55	111	18
		100.0%	28.7%	15.0%	16.8%	33.9%	5.5%
	オフィス街	51	8	11	3	21	8
		100.0%	15.7%	21.6%	5.9%	41.2%	15.7%
	その他	243	41	33	39	113	17
		100.0%	16.9%	13.6%	16.0%	46.5%	7.0%
	無回答	42	5	6	7	14	10
		100.0%	11.9%	14.3%	16.7%	33.3%	23.8%
地域	北海道	186	45	34	25	78	4
		100.0%	24.2%	18.3%	13.4%	41.9%	2.2%
	東北	264	35	30	58	127	14
		100.0%	13.3%	11.4%	22.0%	48.1%	5.3%
	関東	1,196	286	191	186	419	114
		100.0%	23.9%	16.0%	15.6%	35.0%	9.5%
	中部	203	41	22	29	98	13
		100.0%	20.2%	10.8%	14.3%	48.3%	6.4%
	近畿	362	70	49	57	167	19
		100.0%	19.3%	13.5%	15.7%	46.1%	5.2%
	中国	71	12	15	12	31	1
		100.0%	16.9%	21.1%	16.9%	43.7%	1.4%
	四国	58	8	6	14	30	0
		100.0%	13.8%	10.3%	24.1%	51.7%	0.0%
	九州・沖縄	295	71	50	57	99	18
		100.0%	24.1%	16.9%	19.3%	33.6%	6.1%

問１６（５）Ｃ　地権者に賃貸等の意思がない空き店舗（割合）

上段:度数 下段:％		合計	１～３０％未満	３０～５０％未満	５０～８０％未満	８０％以上	無回答
合計		2,635	976	533	434	451	241
		100.0%	37.0%	20.2%	16.5%	17.1%	9.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	798	319	142	119	126	92
		100.0%	40.0%	17.8%	14.9%	15.8%	11.5%
	人口30万人以上の都市	380	168	74	43	58	37
		100.0%	44.2%	19.5%	11.3%	15.3%	9.7%
	人口20～30万人未満の都市	157	77	20	20	26	14
		100.0%	49.0%	12.7%	12.7%	16.6%	8.9%
	人口10～20万人未満の都市	413	155	89	65	58	46
		100.0%	37.5%	21.5%	15.7%	14.0%	11.1%
	人口5～10万人未満の都市	394	122	90	74	82	26
		100.0%	31.0%	22.8%	18.8%	20.8%	6.6%
	人口5万人未満の都市	269	74	65	65	51	14
		100.0%	27.5%	24.2%	24.2%	19.0%	5.2%
	町・村	224	61	53	48	50	12
		100.0%	27.2%	23.7%	21.4%	22.3%	5.4%
組織形態	商店街振興組合	656	267	145	112	86	46
		100.0%	40.7%	22.1%	17.1%	13.1%	7.0%
	事業協同組合等	229	96	50	31	34	18
		100.0%	41.9%	21.8%	13.5%	14.8%	7.9%
	その他の法人	6	3	1	1	0	1
		100.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%
	任意団体	1,744	610	337	290	331	176
		100.0%	35.0%	19.3%	16.6%	19.0%	10.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,361	435	282	252	254	138
		100.0%	32.0%	20.7%	18.5%	18.7%	10.1%
	地域型商店街	1,011	406	228	161	160	56
		100.0%	40.2%	22.6%	15.9%	15.8%	5.5%
	広域型商店街	129	82	13	8	12	14
		100.0%	63.6%	10.1%	6.2%	9.3%	10.9%
	超広域型商店街	51	32	3	2	5	9
		100.0%	62.7%	5.9%	3.9%	9.8%	17.6%
	無回答	83	21	7	11	20	24
		100.0%	25.3%	8.4%	13.3%	24.1%	28.9%
立地環境	繁華街	655	285	154	86	92	38
		100.0%	43.5%	23.5%	13.1%	14.0%	5.8%
	住宅街	836	247	158	174	170	87
		100.0%	29.5%	18.9%	20.8%	20.3%	10.4%
	駅前・駅ビル	481	224	90	59	62	46
		100.0%	46.6%	18.7%	12.3%	12.9%	9.6%
	ロードサイド	327	119	64	62	58	24
		100.0%	36.4%	19.6%	19.0%	17.7%	7.3%
	オフィス街	51	24	7	4	7	9
		100.0%	47.1%	13.7%	7.8%	13.7%	17.6%
	その他	243	67	53	40	56	27
		100.0%	27.6%	21.8%	16.5%	23.0%	11.1%
	無回答	42	10	7	9	6	10
		100.0%	23.8%	16.7%	21.4%	14.3%	23.8%
地域	北海道	186	87	41	26	23	9
		100.0%	46.8%	22.0%	14.0%	12.4%	4.8%
	東北	264	89	51	44	58	22
		100.0%	33.7%	19.3%	16.7%	22.0%	8.3%
	関東	1,196	411	247	193	206	139
		100.0%	34.4%	20.7%	16.1%	17.2%	11.6%
	中部	203	67	35	39	47	15
		100.0%	33.0%	17.2%	19.2%	23.2%	7.4%
	近畿	362	140	63	65	61	33
		100.0%	38.7%	17.4%	18.0%	16.9%	9.1%
	中国	71	26	16	18	9	2
		100.0%	36.6%	22.5%	25.4%	12.7%	2.8%
	四国	58	19	18	9	12	0
		100.0%	32.8%	31.0%	15.5%	20.7%	0.0%
	九州・沖縄	295	137	62	40	35	21
		100.0%	46.4%	21.0%	13.6%	11.9%	7.1%

問１６（６）　今後の空き店舗の見込み

上段:度数 下段:％		合計	増加する	変わらない	減少する	無回答
合計		2,635	1,414	778	361	82
		100.0%	53.7%	29.5%	13.7%	3.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	798	331	309	128	30
		100.0%	41.5%	38.7%	16.0%	3.8%
	人口30万人以上の都市	380	158	141	70	11
		100.0%	41.6%	37.1%	18.4%	2.9%
	人口20～30万人未満の都市	157	69	53	29	6
		100.0%	43.9%	33.8%	18.5%	3.8%
	人口10～20万人未満の都市	413	233	117	50	13
		100.0%	56.4%	28.3%	12.1%	3.1%
	人口5～10万人未満の都市	394	257	82	46	9
		100.0%	65.2%	20.8%	11.7%	2.3%
	人口5万人未満の都市	269	194	46	23	6
		100.0%	72.1%	17.1%	8.6%	2.2%
	町・村	224	172	30	15	7
		100.0%	76.8%	13.4%	6.7%	3.1%
組織形態	商店街振興組合	656	302	226	110	18
		100.0%	46.0%	34.5%	16.8%	2.7%
	事業協同組合等	229	131	54	34	10
		100.0%	57.2%	23.6%	14.8%	4.4%
	その他の法人	6	5	0	1	0
		100.0%	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%
	任意団体	1,744	976	498	216	54
		100.0%	56.0%	28.6%	12.4%	3.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,361	796	368	157	40
		100.0%	58.5%	27.0%	11.5%	2.9%
	地域型商店街	1,011	539	305	141	26
		100.0%	53.3%	30.2%	13.9%	2.6%
	広域型商店街	129	29	63	33	4
		100.0%	22.5%	48.8%	25.6%	3.1%
	超広域型商店街	51	8	22	16	5
		100.0%	15.7%	43.1%	31.4%	9.8%
	無回答	83	42	20	14	7
		100.0%	50.6%	24.1%	16.9%	8.4%
立地環境	繁華街	655	304	227	110	14
		100.0%	46.4%	34.7%	16.8%	2.1%
	住宅街	836	506	215	91	24
		100.0%	60.5%	25.7%	10.9%	2.9%
	駅前・駅ビル	481	222	165	73	21
		100.0%	46.2%	34.3%	15.2%	4.4%
	ロードサイド	327	200	77	41	9
		100.0%	61.2%	23.5%	12.5%	2.8%
	オフィス街	51	15	26	7	3
		100.0%	29.4%	51.0%	13.7%	5.9%
	その他	243	146	58	33	6
		100.0%	60.1%	23.9%	13.6%	2.5%
	無回答	42	21	10	6	5
		100.0%	50.0%	23.8%	14.3%	11.9%
地域	北海道	186	117	43	21	5
		100.0%	62.9%	23.1%	11.3%	2.7%
	東北	264	167	62	24	11
		100.0%	63.3%	23.5%	9.1%	4.2%
	関東	1,196	600	393	161	42
		100.0%	50.2%	32.9%	13.5%	3.5%
	中部	203	109	57	31	6
		100.0%	53.7%	28.1%	15.3%	3.0%
	近畿	362	186	104	63	9
		100.0%	51.4%	28.7%	17.4%	2.5%
	中国	71	48	17	5	1
		100.0%	67.6%	23.9%	7.0%	1.4%
	四国	58	42	10	6	0
		100.0%	72.4%	17.2%	10.3%	0.0%
	九州・沖縄	295	145	92	50	8
		100.0%	49.2%	31.2%	16.9%	2.7%

問１６（７）　空き店舗の発生に対する取組【複数回答（３つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	家主に対して賃貸の要請を行う	家賃補助、改装費などの補助	業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する	商店街にとってマイナスとなる店舗の進出（出店）の抑制	駐車場又は駐輪場として活用・利用	コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・福祉施設・休憩所など）として活用	NPO、産学官連携などの活動の場として提供	創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用	空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進	家主と協力し、住居賃借向けに改装	その他	特に関与していない	空き店舗について特に問題と感じていない
合計		2,544	360	189	362	151	127	319	83	237	345	55	82	1,451	214
		100.0%	14.2%	7.4%	14.2%	5.9%	5.0%	12.5%	3.3%	9.3%	13.6%	2.2%	3.2%	57.0%	8.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	767	111	40	114	63	26	81	24	53	87	15	24	449	79
		100.0%	14.5%	5.2%	14.9%	8.2%	3.4%	10.6%	3.1%	6.9%	11.3%	2.0%	3.1%	58.5%	10.3%
	人口30万人以上の都市	367	56	22	50	30	19	29	8	23	49	6	13	220	37
		100.0%	15.3%	6.0%	13.6%	8.2%	5.2%	7.9%	2.2%	6.3%	13.4%	1.6%	3.5%	59.9%	10.1%
	人口20～30万人未満の都市	145	22	13	24	12	4	17	3	14	23	4	7	76	12
		100.0%	15.2%	9.0%	16.6%	8.3%	2.8%	11.7%	2.1%	9.7%	15.9%	2.8%	4.8%	52.4%	8.3%
	人口10～20万人未満の都市	397	54	37	56	19	18	43	13	39	53	12	21	217	39
		100.0%	13.6%	9.3%	14.1%	4.8%	4.5%	10.8%	3.3%	9.8%	13.4%	3.0%	5.3%	54.7%	9.8%
	人口5～10万人未満の都市	385	63	31	49	12	29	59	21	41	59	9	6	214	28
		100.0%	16.4%	8.1%	12.7%	3.1%	7.5%	15.3%	5.5%	10.6%	15.3%	2.3%	1.6%	55.6%	7.3%
	人口5万人未満の都市	262	33	23	39	7	13	50	13	35	46	2	4	151	9
		100.0%	12.6%	8.8%	14.9%	2.7%	5.0%	19.1%	5.0%	13.4%	17.6%	0.8%	1.5%	57.6%	3.4%
	町・村	221	21	23	30	8	18	40	1	32	28	7	7	124	10
		100.0%	9.5%	10.4%	13.6%	3.6%	8.1%	18.1%	0.5%	14.5%	12.7%	3.2%	3.2%	56.1%	4.5%
組織形態	商店街振興組合	643	129	66	116	56	22	100	32	85	123	13	23	307	29
		100.0%	20.1%	10.3%	18.0%	8.7%	3.4%	15.6%	5.0%	13.2%	19.1%	2.0%	3.6%	47.7%	4.5%
	事業協同組合等	220	37	24	48	18	9	48	8	34	43	4	7	91	6
		100.0%	16.8%	10.9%	21.8%	8.2%	4.1%	21.8%	3.6%	15.5%	19.5%	1.8%	3.2%	41.4%	2.7%
	その他の法人	6	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	2	0
		100.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%
	任意団体	1,675	192	98	197	77	96	170	43	118	178	38	51	1,051	179
		100.0%	11.5%	5.9%	11.8%	4.6%	5.7%	10.1%	2.6%	7.0%	10.6%	2.3%	3.0%	62.7%	10.7%

合計		2,470	351	184	356	144	124	312	81	230	337	55	80	1,406	204
		100.0%	14.2%	7.4%	14.4%	5.8%	5.0%	12.6%	3.3%	9.3%	13.6%	2.2%	3.2%	56.9%	8.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,312	183	83	156	62	68	145	31	103	164	27	44	803	121
		100.0%	13.9%	6.3%	11.9%	4.7%	5.2%	11.1%	2.4%	7.9%	12.5%	2.1%	3.4%	61.2%	9.2%
	地域型商店街	986	141	92	165	62	52	146	44	113	142	25	34	520	69
		100.0%	14.3%	9.3%	16.7%	6.3%	5.3%	14.8%	4.5%	11.5%	14.4%	2.5%	3.4%	52.7%	7.0%
	広域型商店街	126	20	5	24	11	2	18	4	12	25	2	2	61	10
		100.0%	15.9%	4.0%	19.0%	8.7%	1.6%	14.3%	3.2%	9.5%	19.8%	1.6%	1.6%	48.4%	7.9%
	超広域型商店街	46	7	4	11	9	2	3	2	2	6	1	0	22	4
		100.0%	15.2%	8.7%	23.9%	19.6%	4.3%	6.5%	4.3%	4.3%	13.0%	2.2%	0.0%	47.8%	8.7%

合計		2,507	355	187	358	147	125	314	83	234	338	55	80	1,430	208
		100.0%	14.2%	7.5%	14.3%	5.9%	5.0%	12.5%	3.3%	9.3%	13.5%	2.2%	3.2%	57.0%	8.3%
立地環境	繁華街	640	103	57	100	59	31	81	22	82	106	12	18	340	46
		100.0%	16.1%	8.9%	15.6%	9.2%	4.8%	12.7%	3.4%	12.8%	16.6%	1.9%	2.8%	53.1%	7.2%
	住宅街	801	104	57	92	35	34	82	24	56	88	24	24	498	76
		100.0%	13.0%	7.1%	11.5%	4.4%	4.2%	10.2%	3.0%	7.0%	11.0%	3.0%	3.0%	62.2%	9.5%
	駅前・駅ビル	467	80	34	89	33	25	76	16	43	58	5	17	226	40
		100.0%	17.1%	7.3%	19.1%	7.1%	5.4%	16.3%	3.4%	9.2%	12.4%	1.1%	3.6%	48.4%	8.6%
	ロードサイド	320	32	20	35	8	22	37	11	23	50	6	4	204	28
		100.0%	10.0%	6.3%	10.9%	2.5%	6.9%	11.6%	3.4%	7.2%	15.6%	1.9%	1.3%	63.8%	8.8%
	オフィス街	46	7	4	7	4	3	7	4	1	5	0	2	27	3
		100.0%	15.2%	8.7%	15.2%	8.7%	6.5%	15.2%	8.7%	2.2%	10.9%	0.0%	4.3%	58.7%	6.5%
	その他	233	29	15	35	8	10	31	6	29	31	8	15	135	15
		100.0%	12.4%	6.4%	15.0%	3.4%	4.3%	13.3%	2.6%	12.4%	13.3%	3.4%	6.4%	57.9%	6.4%

合計		2,544	360	189	362	151	127	319	83	237	345	55	82	1,451	214
		100.0%	14.2%	7.4%	14.2%	5.9%	5.0%	12.5%	3.3%	9.3%	13.6%	2.2%	3.2%	57.0%	8.4%
地域	北海道	185	26	21	26	4	12	33	4	21	35	7	5	101	8
		100.0%	14.1%	11.4%	14.1%	2.2%	6.5%	17.8%	2.2%	11.4%	18.9%	3.8%	2.7%	54.6%	4.3%
	東北	256	23	17	28	14	17	43	10	29	40	4	7	154	18
		100.0%	9.0%	6.6%	10.9%	5.5%	6.6%	16.8%	3.9%	11.3%	15.6%	1.6%	2.7%	60.2%	7.0%
	関東	1,141	154	62	139	58	45	117	24	85	121	19	38	703	129
		100.0%	13.5%	5.4%	12.2%	5.1%	3.9%	10.3%	2.1%	7.4%	10.6%	1.7%	3.3%	61.6%	11.3%
	中部	197	23	15	21	16	15	19	6	12	30	5	8	113	19
		100.0%	11.7%	7.6%	10.7%	8.1%	7.6%	9.6%	3.0%	6.1%	15.2%	2.5%	4.1%	57.4%	9.6%
	近畿	351	69	29	65	34	10	42	28	36	56	9	16	170	18
		100.0%	19.7%	8.3%	18.5%	9.7%	2.8%	12.0%	8.0%	10.3%	16.0%	2.6%	4.6%	48.4%	5.1%
	中国	69	20	11	15	3	3	16	2	15	13	3	3	23	4
		100.0%	29.0%	15.9%	21.7%	4.3%	4.3%	23.2%	2.9%	21.7%	18.8%	4.3%	4.3%	33.3%	5.8%
	四国	58	7	4	8	3	4	9	3	12	9	2	1	33	1
		100.0%	12.1%	6.9%	13.8%	5.2%	6.9%	15.5%	5.2%	20.7%	15.5%	3.4%	1.7%	56.9%	1.7%
	九州・沖縄	287	38	30	60	19	21	40	6	27	41	6	4	154	17
		100.0%	13.2%	10.5%	20.9%	6.6%	7.3%	13.9%	2.1%	9.4%	14.3%	2.1%	1.4%	53.7%	5.9%

問１６（８）　空き店舗が解体・撤去された後の土地の利用状況【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%		合計	新しい店舗	オフィス	商店街の共同利用施設	住宅	駐車場	空き地のまま	その他
合計		2,343	421	69	59	675	886	966	308
		100.0%	18.0%	2.9%	2.5%	28.8%	37.8%	41.2%	13.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	690	181	35	12	257	223	178	101
		100.0%	26.2%	5.1%	1.7%	37.2%	32.3%	25.8%	14.6%
	人口30万人以上の都市	322	84	9	8	72	126	114	48
		100.0%	26.1%	2.8%	2.5%	22.4%	39.1%	35.4%	14.9%
	人口20～30万人未満の都市	137	21	1	4	35	71	53	19
		100.0%	15.3%	0.7%	2.9%	25.5%	51.8%	38.7%	13.9%
	人口10～20万人未満の都市	362	63	11	4	96	147	139	50
		100.0%	17.4%	3.0%	1.1%	26.5%	40.6%	38.4%	13.8%
	人口5～10万人未満の都市	372	38	11	17	114	150	190	44
		100.0%	10.2%	3.0%	4.6%	30.6%	40.3%	51.1%	11.8%
	人口5万人未満の都市	254	23	1	7	54	104	156	27
		100.0%	9.1%	0.4%	2.8%	21.3%	40.9%	61.4%	10.6%
	町・村	206	11	1	7	47	65	136	19
		100.0%	5.3%	0.5%	3.4%	22.8%	31.6%	66.0%	9.2%
組織形態	商店街振興組合	600	147	24	16	158	244	220	89
		100.0%	24.5%	4.0%	2.7%	26.3%	40.7%	36.7%	14.8%
	事業協同組合等	198	40	6	18	41	60	86	34
		100.0%	20.2%	3.0%	9.1%	20.7%	30.3%	43.4%	17.2%
	その他の法人	6	1	0	1	2	1	4	2
		100.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%	66.7%	33.3%
	任意団体	1,539	233	39	24	474	581	656	183
		100.0%	15.1%	2.5%	1.6%	30.8%	37.8%	42.6%	11.9%

合計		2,279	415	66	58	657	863	942	298
		100.0%	18.2%	2.9%	2.5%	28.8%	37.9%	41.3%	13.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,211	172	34	28	433	437	507	135
		100.0%	14.2%	2.8%	2.3%	35.8%	36.1%	41.9%	11.1%
	地域型商店街	921	188	27	24	218	389	393	134
		100.0%	20.4%	2.9%	2.6%	23.7%	42.2%	42.7%	14.5%
	広域型商店街	108	37	3	5	6	31	34	21
		100.0%	34.3%	2.8%	4.6%	5.6%	28.7%	31.5%	19.4%
	超広域型商店街	39	18	2	1	0	6	8	8
		100.0%	46.2%	5.1%	2.6%	0.0%	15.4%	20.5%	20.5%

合計		2,308	416	69	57	666	873	947	305
		100.0%	18.0%	3.0%	2.5%	28.9%	37.8%	41.0%	13.2%
立地環境	繁華街	585	142	14	11	111	246	226	77
		100.0%	24.3%	2.4%	1.9%	19.0%	42.1%	38.6%	13.2%
	住宅街	745	90	20	26	312	262	321	80
		100.0%	12.1%	2.7%	3.5%	41.9%	35.2%	43.1%	10.7%
	駅前・駅ビル	414	107	13	10	86	141	158	58
		100.0%	25.8%	3.1%	2.4%	20.8%	34.1%	38.2%	14.0%
	ロードサイド	305	41	11	7	89	112	134	48
		100.0%	13.4%	3.6%	2.3%	29.2%	36.7%	43.9%	15.7%
	オフィス街	43	11	4	0	2	20	11	7
		100.0%	25.6%	9.3%	0.0%	4.7%	46.5%	25.6%	16.3%
	その他	216	25	7	3	66	92	97	35
		100.0%	11.6%	3.2%	1.4%	30.6%	42.6%	44.9%	16.2%

合計		2,343	421	69	59	675	886	966	308
		100.0%	18.0%	2.9%	2.5%	28.8%	37.8%	41.2%	13.1%
地域	北海道	179	19	6	5	37	60	108	25
		100.0%	10.6%	3.4%	2.8%	20.7%	33.5%	60.3%	14.0%
	東北	245	25	4	4	51	114	135	20
		100.0%	10.2%	1.6%	1.6%	20.8%	46.5%	55.1%	8.2%
	関東	1,030	201	36	20	354	332	349	145
		100.0%	19.5%	3.5%	1.9%	34.4%	32.2%	33.9%	14.1%
	中部	187	34	7	5	57	89	73	22
		100.0%	18.2%	3.7%	2.7%	30.5%	47.6%	39.0%	11.8%
	近畿	318	75	11	13	86	98	124	52
		100.0%	23.6%	3.5%	4.1%	27.0%	30.8%	39.0%	16.4%
	中国	67	6	0	3	16	38	37	5
		100.0%	9.0%	0.0%	4.5%	23.9%	56.7%	55.2%	7.5%
	四国	54	7	0	1	20	33	30	4
		100.0%	13.0%	0.0%	1.9%	37.0%	61.1%	55.6%	7.4%
	九州・沖縄	263	54	5	8	54	122	110	35
		100.0%	20.5%	1.9%	3.0%	20.5%	46.4%	41.8%	13.3%

問１６（９）　空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答（２つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供	空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること	新規出店者等の誘致	家賃補助、改装補助などの支援措置	公共施設の誘致・立地	家主・地主・地権者との話し合いによる調停	専門アドバイザー等による適切な指導	その他	特にない
合計		2,476	835	377	604	752	231	239	240	65	543
		100.0%	33.7%	15.2%	24.4%	30.4%	9.3%	9.7%	9.7%	2.6%	21.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	735	203	96	162	187	58	73	77	16	219
		100.0%	27.6%	13.1%	22.0%	25.4%	7.9%	9.9%	10.5%	2.2%	29.8%
	人口30万人以上の都市	351	118	50	89	104	24	29	33	9	82
		100.0%	33.6%	14.2%	25.4%	29.6%	6.8%	8.3%	9.4%	2.6%	23.4%
	人口20～30万人未満の都市	145	59	33	27	38	17	13	7	3	30
		100.0%	40.7%	22.8%	18.6%	26.2%	11.7%	9.0%	4.8%	2.1%	20.7%
	人口10～20万人未満の都市	395	134	54	101	127	28	38	36	18	88
		100.0%	33.9%	13.7%	25.6%	32.2%	7.1%	9.6%	9.1%	4.6%	22.3%
	人口5～10万人未満の都市	378	148	63	95	124	47	31	38	8	62
		100.0%	39.2%	16.7%	25.1%	32.8%	12.4%	8.2%	10.1%	2.1%	16.4%
	人口5万人未満の都市	254	105	42	81	85	34	31	21	7	24
		100.0%	41.3%	16.5%	31.9%	33.5%	13.4%	12.2%	8.3%	2.8%	9.4%
	町・村	218	68	39	49	87	23	24	28	4	38
		100.0%	31.2%	17.9%	22.5%	39.9%	10.6%	11.0%	12.8%	1.8%	17.4%
組織形態	商店街振興組合	632	257	102	170	233	64	75	49	20	79
		100.0%	40.7%	16.1%	26.9%	36.9%	10.1%	11.9%	7.8%	3.2%	12.5%
	事業協同組合等	217	98	31	65	87	21	20	26	4	23
		100.0%	45.2%	14.3%	30.0%	40.1%	9.7%	9.2%	12.0%	1.8%	10.6%
	その他の法人	6	2	0	3	3	0	1	1	0	1
		100.0%	33.3%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%
	任意団体	1,621	478	244	366	429	146	143	164	41	440
		100.0%	29.5%	15.1%	22.6%	26.5%	9.0%	8.8%	10.1%	2.5%	27.1%

合計		2,404	822	370	593	743	229	234	233	64	505
		100.0%	34.2%	15.4%	24.7%	30.9%	9.5%	9.7%	9.7%	2.7%	21.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,272	397	195	312	376	109	116	111	25	319
		100.0%	31.2%	15.3%	24.5%	29.6%	8.6%	9.1%	8.7%	2.0%	25.1%
	地域型商店街	968	360	156	240	322	98	106	100	31	160
		100.0%	37.2%	16.1%	24.8%	33.3%	10.1%	11.0%	10.3%	3.2%	16.5%
	広域型商店街	119	49	15	32	37	17	6	15	5	13
		100.0%	41.2%	12.6%	26.9%	31.1%	14.3%	5.0%	12.6%	4.2%	10.9%
	超広域型商店街	45	16	4	9	8	5	6	7	3	13
		100.0%	35.6%	8.9%	20.0%	17.8%	11.1%	13.3%	15.6%	6.7%	28.9%

合計		2,440	827	371	596	745	228	236	237	64	530
		100.0%	33.9%	15.2%	24.4%	30.5%	9.3%	9.7%	9.7%	2.6%	21.7%
立地環境	繁華街	632	249	100	170	211	63	59	62	27	95
		100.0%	39.4%	15.8%	26.9%	33.4%	10.0%	9.3%	9.8%	4.3%	15.0%
	住宅街	771	221	104	175	217	67	82	78	15	210
		100.0%	28.7%	13.5%	22.7%	28.1%	8.7%	10.6%	10.1%	1.9%	27.2%
	駅前・駅ビル	457	167	76	126	156	45	38	38	6	77
		100.0%	36.5%	16.6%	27.6%	34.1%	9.8%	8.3%	8.3%	1.3%	16.8%
	ロードサイド	311	91	53	71	86	23	25	26	8	86
		100.0%	29.3%	17.0%	22.8%	27.7%	7.4%	8.0%	8.4%	2.6%	27.7%
	オフィス街	42	18	5	6	10	5	5	5	0	12
		100.0%	42.9%	11.9%	14.3%	23.8%	11.9%	11.9%	11.9%	0.0%	28.6%
	その他	227	81	33	48	65	25	27	28	8	50
		100.0%	35.7%	14.5%	21.1%	28.6%	11.0%	11.9%	12.3%	3.5%	22.0%

合計		2,476	835	377	604	752	231	239	240	65	543
		100.0%	33.7%	15.2%	24.4%	30.4%	9.3%	9.7%	9.7%	2.6%	21.9%
地域	北海道	184	70	34	55	63	20	12	12	5	29
		100.0%	38.0%	18.5%	29.9%	34.2%	10.9%	6.5%	6.5%	2.7%	15.8%
	東北	250	91	39	57	90	27	19	33	6	46
		100.0%	36.4%	15.6%	22.8%	36.0%	10.8%	7.6%	13.2%	2.4%	18.4%
	関東	1,105	328	166	244	285	95	106	86	29	316
		100.0%	29.7%	15.0%	22.1%	25.8%	8.6%	9.6%	7.8%	2.6%	28.6%
	中部	196	63	29	46	57	18	21	27	5	41
		100.0%	32.1%	14.8%	23.5%	29.1%	9.2%	10.7%	13.8%	2.6%	20.9%
	近畿	338	115	54	86	112	26	31	44	6	65
		100.0%	34.0%	16.0%	25.4%	33.1%	7.7%	9.2%	13.0%	1.8%	19.2%
	中国	68	38	8	15	24	9	14	7	0	7
		100.0%	55.9%	11.8%	22.1%	35.3%	13.2%	20.6%	10.3%	0.0%	10.3%
	四国	57	31	7	12	14	7	5	4	3	7
		100.0%	54.4%	12.3%	21.1%	24.6%	12.3%	8.8%	7.0%	5.3%	12.3%
	九州・沖縄	278	99	40	89	107	29	31	27	11	32
		100.0%	35.6%	14.4%	32.0%	38.5%	10.4%	11.2%	9.7%	4.0%	11.5%

問１７（１）　最近３年間の組合員（会員）数の変化

上段：度数 下段：%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		4,033	410	1,398	2,034	191
		100.0%	10.2%	34.7%	50.4%	4.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	163	575	620	66
		100.0%	11.4%	40.4%	43.5%	4.6%
	人口30万人以上の都市	576	75	229	241	31
		100.0%	13.0%	39.8%	41.8%	5.4%
	人口20～30万人未満の都市	245	21	88	124	12
		100.0%	8.6%	35.9%	50.6%	4.9%
	人口10～20万人未満の都市	590	56	189	322	23
		100.0%	9.5%	32.0%	54.6%	3.9%
	人口5～10万人未満の都市	546	46	139	326	35
		100.0%	8.4%	25.5%	59.7%	6.4%
	人口5万人未満の都市	346	25	96	214	11
		100.0%	7.2%	27.7%	61.8%	3.2%
	町・村	306	24	82	187	13
		100.0%	7.8%	26.8%	61.1%	4.2%
組織形態	商店街振興組合	859	117	311	410	21
		100.0%	13.6%	36.2%	47.7%	2.4%
	事業協同組合等	338	26	121	180	11
		100.0%	7.7%	35.8%	53.3%	3.3%
	その他の法人	13	1	4	6	2
		100.0%	7.7%	30.8%	46.2%	15.4%
	任意団体	2,823	266	962	1,438	157
		100.0%	9.4%	34.1%	50.9%	5.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	168	671	1,142	72
		100.0%	8.2%	32.7%	55.6%	3.5%
	地域型商店街	1,444	175	523	715	31
		100.0%	12.1%	36.2%	49.5%	2.1%
	広域型商店街	202	37	95	69	1
		100.0%	18.3%	47.0%	34.2%	0.5%
	超広域型商店街	86	12	46	27	1
		100.0%	14.0%	53.5%	31.4%	1.2%
	無回答	248	18	63	81	86
		100.0%	7.3%	25.4%	32.7%	34.7%
立地環境	繁華街	954	117	401	411	25
		100.0%	12.3%	42.0%	43.1%	2.6%
	住宅街	1,301	102	417	730	52
		100.0%	7.8%	32.1%	56.1%	4.0%
	駅前・駅ビル	697	96	267	324	10
		100.0%	13.8%	38.3%	46.5%	1.4%
	ロードサイド	482	42	143	282	15
		100.0%	8.7%	29.7%	58.5%	3.1%
	オフィス街	98	14	40	41	3
		100.0%	14.3%	40.8%	41.8%	3.1%
	その他	372	37	109	209	17
		100.0%	9.9%	29.3%	56.2%	4.6%
	無回答	129	2	21	37	69
		100.0%	1.6%	16.3%	28.7%	53.5%
地域	北海道	226	20	65	131	10
		100.0%	8.8%	28.8%	58.0%	4.4%
	東北	370	34	106	213	17
		100.0%	9.2%	28.6%	57.6%	4.6%
	関東	2,028	206	737	992	93
		100.0%	10.2%	36.3%	48.9%	4.6%
	中部	319	31	101	164	23
		100.0%	9.7%	31.7%	51.4%	7.2%
	近畿	526	51	188	261	26
		100.0%	9.7%	35.7%	49.6%	4.9%
	中国	94	11	29	51	3
		100.0%	11.7%	30.9%	54.3%	3.2%
	四国	67	6	21	37	3
		100.0%	9.0%	31.3%	55.2%	4.5%
	九州・沖縄	403	51	151	185	16
		100.0%	12.7%	37.5%	45.9%	4.0%

問１７（２）　商店街へ加入を促進するための対策

上段:度数 下段:%		合計	講じている	講じていない	無回答
合計		4,033	1,397	2,305	331
		100.0%	34.6%	57.2%	8.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	577	727	120
		100.0%	40.5%	51.1%	8.4%
	人口30万人以上の都市	576	212	311	53
		100.0%	36.8%	54.0%	9.2%
	人口20～30万人未満の都市	245	95	127	23
		100.0%	38.8%	51.8%	9.4%
	人口10～20万人未満の都市	590	194	352	44
		100.0%	32.9%	59.7%	7.5%
	人口5～10万人未満の都市	546	163	329	54
		100.0%	29.9%	60.3%	9.9%
	人口5万人未満の都市	346	90	237	19
		100.0%	26.0%	68.5%	5.5%
	町・村	306	66	222	18
		100.0%	21.6%	72.5%	5.9%
組織形態	商店街振興組合	859	425	393	41
		100.0%	49.5%	45.8%	4.8%
	事業協同組合等	338	111	199	28
		100.0%	32.8%	58.9%	8.3%
	その他の法人	13	5	6	2
		100.0%	38.5%	46.2%	15.4%
	任意団体	2,823	856	1,707	260
		100.0%	30.3%	60.5%	9.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	640	1,269	144
		100.0%	31.2%	61.8%	7.0%
	地域型商店街	1,444	562	808	74
		100.0%	38.9%	56.0%	5.1%
	広域型商店街	202	105	87	10
		100.0%	52.0%	43.1%	5.0%
	超広域型商店街	86	44	37	5
		100.0%	51.2%	43.0%	5.8%
	無回答	248	46	104	98
		100.0%	18.5%	41.9%	39.5%
立地環境	繁華街	954	368	530	56
		100.0%	38.6%	55.6%	5.9%
	住宅街	1,301	380	816	105
		100.0%	29.2%	62.7%	8.1%
	駅前・駅ビル	697	308	361	28
		100.0%	44.2%	51.8%	4.0%
	ロードサイド	482	161	295	26
		100.0%	33.4%	61.2%	5.4%
	オフィス街	98	43	49	6
		100.0%	43.9%	50.0%	6.1%
	その他	372	122	214	36
		100.0%	32.8%	57.5%	9.7%
	無回答	129	15	40	74
		100.0%	11.6%	31.0%	57.4%
地域	北海道	226	79	126	21
		100.0%	35.0%	55.8%	9.3%
	東北	370	109	235	26
		100.0%	29.5%	63.5%	7.0%
	関東	2,028	734	1,119	175
		100.0%	36.2%	55.2%	8.6%
	中部	319	84	201	34
		100.0%	26.3%	63.0%	10.7%
	近畿	526	177	308	41
		100.0%	33.7%	58.6%	7.8%
	中国	94	42	48	4
		100.0%	44.7%	51.1%	4.3%
	四国	67	16	47	4
		100.0%	23.9%	70.1%	6.0%
	九州・沖縄	403	156	221	26
		100.0%	38.7%	54.8%	6.5%

問１７（３）　加入促進対策の活動内容　【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%		合計	開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘	イベントを活用した呼びかけ	チラシ・パンフレットの配布等によるＰＲ活動	オーナーや不動産業者との協力	ホームページの活用	行政に対する条例（商店街加入促進条例等）制定等の要請	入会促進キャンペーンの実施	その他
合計		1,383	807	578	249	402	196	127	148	79
		100.0%	58.4%	41.8%	18.0%	29.1%	14.2%	9.2%	10.7%	5.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	570	352	239	112	212	111	50	65	23
		100.0%	61.8%	41.9%	19.6%	37.2%	19.5%	8.8%	11.4%	4.0%
	人口30万人以上の都市	209	122	86	33	62	37	21	16	8
		100.0%	58.4%	41.1%	15.8%	29.7%	17.7%	10.0%	7.7%	3.8%
	人口20～30万人未満の都市	93	58	41	18	24	11	14	9	9
		100.0%	62.4%	44.1%	19.4%	25.8%	11.8%	15.1%	9.7%	9.7%
	人口10～20万人未満の都市	194	108	83	31	48	14	16	28	13
		100.0%	55.7%	42.8%	16.0%	24.7%	7.2%	8.2%	14.4%	6.7%
	人口5～10万人未満の都市	163	84	66	27	28	11	17	19	12
		100.0%	51.5%	40.5%	16.6%	17.2%	6.7%	10.4%	11.7%	7.4%
	人口5万人未満の都市	90	51	36	15	18	9	7	6	6
		100.0%	56.7%	40.0%	16.7%	20.0%	10.0%	7.8%	6.7%	6.7%
	町・村	64	32	27	13	10	3	2	5	8
		100.0%	50.0%	42.2%	20.3%	15.6%	4.7%	3.1%	7.8%	12.5%
組織形態	商店街振興組合	422	257	167	82	170	83	60	43	12
		100.0%	60.9%	39.6%	19.4%	40.3%	19.7%	14.2%	10.2%	2.8%
	事業協同組合等	109	54	33	19	41	17	7	7	10
		100.0%	49.5%	30.3%	17.4%	37.6%	15.6%	6.4%	6.4%	9.2%
	その他の法人	5	1	2	2	1	0	1	1	0
		100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	任意団体	847	495	376	146	190	96	59	97	57
		100.0%	58.4%	44.4%	17.2%	22.4%	11.3%	7.0%	11.5%	6.7%

合計		1,338	779	560	239	394	190	125	144	77
		100.0%	58.2%	41.9%	17.9%	29.4%	14.2%	9.3%	10.8%	5.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	636	368	273	116	143	84	55	73	36
		100.0%	57.9%	42.9%	18.2%	22.5%	13.2%	8.6%	11.5%	5.7%
	地域型商店街	555	333	229	97	176	75	52	59	30
		100.0%	60.0%	41.3%	17.5%	31.7%	13.5%	9.4%	10.6%	5.4%
	広域型商店街	104	56	36	23	52	18	16	10	8
		100.0%	53.8%	34.6%	22.1%	50.0%	17.3%	15.4%	9.6%	7.7%
	超広域型商店街	43	22	22	3	23	13	2	2	3
		100.0%	51.2%	51.2%	7.0%	53.5%	30.2%	4.7%	4.7%	7.0%

合計		1,369	799	572	242	399	191	126	148	79
		100.0%	58.4%	41.8%	17.7%	29.1%	14.0%	9.2%	10.8%	5.8%
立地環境	繁華街	364	230	140	54	148	66	45	31	15
		100.0%	63.2%	38.5%	14.8%	40.7%	18.1%	12.4%	8.5%	4.1%
	住宅街	377	218	169	65	77	40	27	49	28
		100.0%	57.8%	44.8%	17.2%	20.4%	10.6%	7.2%	13.0%	7.4%
	駅前・駅ビル	306	176	131	59	111	50	27	36	10
		100.0%	57.5%	42.8%	19.3%	36.3%	16.3%	8.8%	11.8%	3.3%
	ロードサイド	161	88	68	30	33	18	13	18	15
		100.0%	54.7%	42.2%	18.6%	20.5%	11.2%	8.1%	11.2%	9.3%
	オフィス街	41	23	17	9	10	3	4	2	3
		100.0%	56.1%	41.5%	22.0%	24.4%	7.3%	9.8%	4.9%	7.3%
	その他	120	64	47	25	20	14	10	12	8
		100.0%	53.3%	39.2%	20.8%	16.7%	11.7%	8.3%	10.0%	6.7%

合計		1,383	807	578	249	402	196	127	148	79
		100.0%	58.4%	41.8%	18.0%	29.1%	14.2%	9.2%	10.7%	5.7%
地域	北海道	78	39	41	16	18	7	6	10	5
		100.0%	50.0%	52.6%	20.5%	23.1%	9.0%	7.7%	12.8%	6.4%
	東北	108	58	51	15	25	10	12	11	8
		100.0%	53.7%	47.2%	13.9%	23.1%	9.3%	11.1%	10.2%	7.4%
	関東	725	461	321	138	202	112	60	82	34
		100.0%	63.6%	44.3%	19.0%	27.9%	15.4%	8.3%	11.3%	4.7%
	中部	84	46	29	13	24	10	14	8	2
		100.0%	54.8%	34.5%	15.5%	28.6%	11.9%	16.7%	9.5%	2.4%
	近畿	176	77	53	29	68	24	15	16	17
		100.0%	43.8%	30.1%	16.5%	38.6%	13.6%	8.5%	9.1%	9.7%
	中国	41	25	11	3	13	7	7	3	4
		100.0%	61.0%	26.8%	7.3%	31.7%	17.1%	17.1%	7.3%	9.8%
	四国	16	8	2	0	6	4	0	0	2
		100.0%	50.0%	12.5%	0.0%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	九州・沖縄	155	93	70	35	46	22	13	18	7
		100.0%	60.0%	45.2%	22.6%	29.7%	14.2%	8.4%	11.6%	4.5%

問１７（４）　組合員(会員)同士の連携・協力状況

上段:度数 下段:％		合計	良好である	どちらかと言えば良好である	どちらかと言えば良好でない	良好でない	無回答
合計		4,033	878	2,204	514	157	280
		100.0%	21.8%	54.6%	12.7%	3.9%	6.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	300	776	182	66	100
		100.0%	21.1%	54.5%	12.8%	4.6%	7.0%
	人口30万人以上の都市	576	121	302	85	22	46
		100.0%	21.0%	52.4%	14.8%	3.8%	8.0%
	人口20～30万人未満の都市	245	73	128	24	5	15
		100.0%	29.8%	52.2%	9.8%	2.0%	6.1%
	人口10～20万人未満の都市	590	126	328	84	17	35
		100.0%	21.4%	55.6%	14.2%	2.9%	5.9%
	人口5～10万人未満の都市	546	109	301	63	22	51
		100.0%	20.0%	55.1%	11.5%	4.0%	9.3%
	人口5万人未満の都市	346	81	191	42	13	19
		100.0%	23.4%	55.2%	12.1%	3.8%	5.5%
	町・村	306	68	178	34	12	14
		100.0%	22.2%	58.2%	11.1%	3.9%	4.6%
組織形態	商店街振興組合	859	174	525	105	21	34
		100.0%	20.3%	61.1%	12.2%	2.4%	4.0%
	事業協同組合等	338	62	204	42	9	21
		100.0%	18.3%	60.4%	12.4%	2.7%	6.2%
	その他の法人	13	4	5	0	2	2
		100.0%	30.8%	38.5%	0.0%	15.4%	15.4%
	任意団体	2,823	638	1,470	367	125	223
		100.0%	22.6%	52.1%	13.0%	4.4%	7.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	427	1,144	281	88	113
		100.0%	20.8%	55.7%	13.7%	4.3%	5.5%
	地域型商店街	1,444	337	828	175	49	55
		100.0%	23.3%	57.3%	12.1%	3.4%	3.8%
	広域型商店街	202	57	113	18	5	9
		100.0%	28.2%	55.9%	8.9%	2.5%	4.5%
	超広域型商店街	86	29	45	5	4	3
		100.0%	33.7%	52.3%	5.8%	4.7%	3.5%
	無回答	248	28	74	35	11	100
		100.0%	11.3%	29.8%	14.1%	4.4%	40.3%
立地環境	繁華街	954	220	555	114	25	40
		100.0%	23.1%	58.2%	11.9%	2.6%	4.2%
	住宅街	1,301	288	686	180	64	83
		100.0%	22.1%	52.7%	13.8%	4.9%	6.4%
	駅前・駅ビル	697	154	394	97	28	24
		100.0%	22.1%	56.5%	13.9%	4.0%	3.4%
	ロードサイド	482	114	269	52	22	25
		100.0%	23.7%	55.8%	10.8%	4.6%	5.2%
	オフィス街	98	23	55	9	5	6
		100.0%	23.5%	56.1%	9.2%	5.1%	6.1%
	その他	372	75	208	52	12	25
		100.0%	20.2%	55.9%	14.0%	3.2%	6.7%
	無回答	129	4	37	10	1	77
		100.0%	3.1%	28.7%	7.8%	0.8%	59.7%
地域	北海道	226	42	134	27	9	14
		100.0%	18.6%	59.3%	11.9%	4.0%	6.2%
	東北	370	92	198	49	10	21
		100.0%	24.9%	53.5%	13.2%	2.7%	5.7%
	関東	2,028	466	1,063	252	95	152
		100.0%	23.0%	52.4%	12.4%	4.7%	7.5%
	中部	319	50	178	43	18	30
		100.0%	15.7%	55.8%	13.5%	5.6%	9.4%
	近畿	526	106	306	71	9	34
		100.0%	20.2%	58.2%	13.5%	1.7%	6.5%
	中国	94	16	60	13	0	5
		100.0%	17.0%	63.8%	13.8%	0.0%	5.3%
	四国	67	14	42	7	1	3
		100.0%	20.9%	62.7%	10.4%	1.5%	4.5%
	九州・沖縄	403	92	223	52	15	21
		100.0%	22.8%	55.3%	12.9%	3.7%	5.2%

問１７（５）　組合員（会員）同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答（２つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	組合員同士が連携・協力する場が少ない	商店街組織のリーダーがいない	チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	組合員間の世代格差による認識の違い	組合員間の競合など利害関係がある	各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない	商店街活動に理念、目標がない	商店街活動に対し組合員が無関心	その他
合計		663	201	146	46	94	25	184	143	354	18
		100.0%	30.3%	22.0%	6.9%	14.2%	3.8%	27.8%	21.6%	53.4%	2.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	245	84	52	27	28	8	69	50	130	9
		100.0%	34.3%	21.2%	11.0%	11.4%	3.3%	28.2%	20.4%	53.1%	3.7%
	人口30万人以上の都市	106	34	21	6	15	6	40	20	55	1
		100.0%	32.1%	19.8%	5.7%	14.2%	5.7%	37.7%	18.9%	51.9%	0.9%
	人口20～30万人未満の都市	28	6	8	0	8	1	10	3	12	0
		100.0%	21.4%	28.6%	0.0%	28.6%	3.6%	35.7%	10.7%	42.9%	0.0%
	人口10～20万人未満の都市	101	31	21	4	16	3	20	31	56	2
		100.0%	30.7%	20.8%	4.0%	15.8%	3.0%	19.8%	30.7%	55.4%	2.0%
	人口5～10万人未満の都市	82	20	19	5	9	4	22	22	47	3
		100.0%	24.4%	23.2%	6.1%	11.0%	4.9%	26.8%	26.8%	57.3%	3.7%
	人口5万人未満の都市	55	13	16	3	11	1	11	10	29	2
		100.0%	23.6%	29.1%	5.5%	20.0%	1.8%	20.0%	18.2%	52.7%	3.6%
	町・村	46	13	9	1	7	2	12	7	25	1
		100.0%	28.3%	19.6%	2.2%	15.2%	4.3%	26.1%	15.2%	54.3%	2.2%
組織形態	商店街振興組合	124	27	24	11	23	2	47	17	79	1
		100.0%	21.8%	19.4%	8.9%	18.5%	1.6%	37.9%	13.7%	63.7%	0.8%
	事業協同組合等	51	16	6	5	8	2	13	8	30	6
		100.0%	31.4%	11.8%	9.8%	15.7%	3.9%	25.5%	15.7%	58.8%	11.8%
	その他の法人	2	0	1	0	0	0	0	1	2	0
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%
	任意団体	486	158	115	30	63	21	124	117	243	11
		100.0%	32.5%	23.7%	6.2%	13.0%	4.3%	25.5%	24.1%	50.0%	2.3%
合計		618	189	136	44	84	23	177	136	332	17
		100.0%	30.6%	22.0%	7.1%	13.6%	3.7%	28.6%	22.0%	53.7%	2.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	364	115	77	18	47	11	101	93	205	8
		100.0%	31.6%	21.2%	4.9%	12.9%	3.0%	27.7%	25.5%	56.3%	2.2%
	地域型商店街	222	61	52	20	35	10	65	39	114	9
		100.0%	27.5%	23.4%	9.0%	15.8%	4.5%	29.3%	17.6%	51.4%	4.1%
	広域型商店街	23	10	4	6	2	1	8	2	10	0
		100.0%	43.5%	17.4%	26.1%	8.7%	4.3%	34.8%	8.7%	43.5%	0.0%
	超広域型商店街	9	3	3	0	0	1	3	2	3	0
		100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	11.1%	33.3%	22.2%	33.3%	0.0%
合計		652	197	146	46	91	25	182	141	347	18
		100.0%	30.2%	22.4%	7.1%	14.0%	3.8%	27.9%	21.6%	53.2%	2.8%
立地環境	繁華街	139	37	30	11	22	5	45	22	80	3
		100.0%	26.6%	21.6%	7.9%	15.8%	3.6%	32.4%	15.8%	57.6%	2.2%
	住宅街	240	71	50	10	26	7	71	63	123	10
		100.0%	29.6%	20.8%	4.2%	10.8%	2.9%	29.6%	26.3%	51.3%	4.2%
	駅前・駅ビル	124	39	23	16	15	5	34	24	71	3
		100.0%	31.5%	18.5%	12.9%	12.1%	4.0%	27.4%	19.4%	57.3%	2.4%
	ロードサイド	72	27	21	7	7	3	16	17	37	1
		100.0%	37.5%	29.2%	9.7%	9.7%	4.2%	22.2%	23.6%	51.4%	1.4%
	オフィス街	14	4	4	0	6	0	2	3	6	0
		100.0%	28.6%	28.6%	0.0%	42.9%	0.0%	14.3%	21.4%	42.9%	0.0%
	その他	63	19	18	2	15	5	14	12	30	1
		100.0%	30.2%	28.6%	3.2%	23.8%	7.9%	22.2%	19.0%	47.6%	1.6%
合計		663	201	146	46	94	25	184	143	354	18
		100.0%	30.3%	22.0%	6.9%	14.2%	3.8%	27.8%	21.6%	53.4%	2.7%
地域	北海道	36	10	3	4	5	1	12	5	18	2
		100.0%	27.8%	8.3%	11.1%	13.9%	2.8%	33.3%	13.9%	50.0%	5.6%
	東北	59	16	12	2	12	1	19	10	32	1
		100.0%	27.1%	20.3%	3.4%	20.3%	1.7%	32.2%	16.9%	54.2%	1.7%
	関東	344	108	81	32	38	10	95	85	180	9
		100.0%	31.4%	23.5%	9.3%	11.0%	2.9%	27.6%	24.7%	52.3%	2.6%
	中部	61	17	9	2	11	3	12	19	34	2
		100.0%	27.9%	14.8%	3.3%	18.0%	4.9%	19.7%	31.1%	55.7%	3.3%
	近畿	79	27	19	4	6	5	22	14	45	1
		100.0%	34.2%	24.1%	5.1%	7.6%	6.3%	27.8%	17.7%	57.0%	1.3%
	中国	13	5	2	0	3	0	6	3	4	0
		100.0%	38.5%	15.4%	0.0%	23.1%	0.0%	46.2%	23.1%	30.8%	0.0%
	四国	8	3	3	0	1	0	2	1	5	0
		100.0%	37.5%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%	62.5%	0.0%
	九州・沖縄	63	15	17	2	18	5	16	6	36	3
		100.0%	23.8%	27.0%	3.2%	28.6%	7.9%	25.4%	9.5%	57.1%	4.8%

問１７（６）　家主とテナントが異なる場合における商店街活動への支障の有無

上段:度数 下段:%		合計	支障がある	支障はない	そのようなケースはない	無回答
合計		4,033	398	2,246	956	433
		100.0%	9.9%	55.7%	23.7%	10.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	196	834	239	155
		100.0%	13.8%	58.6%	16.8%	10.9%
	人口30万人以上の都市	576	50	346	119	61
		100.0%	8.7%	60.1%	20.7%	10.6%
	人口20～30万人未満の都市	245	24	143	52	26
		100.0%	9.8%	58.4%	21.2%	10.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	59	317	145	69
		100.0%	10.0%	53.7%	24.6%	11.7%
	人口5～10万人未満の都市	546	36	280	165	65
		100.0%	6.6%	51.3%	30.2%	11.9%
	人口5万人未満の都市	346	22	192	102	30
		100.0%	6.4%	55.5%	29.5%	8.7%
	町・村	306	11	134	134	27
		100.0%	3.6%	43.8%	43.8%	8.8%
組織形態	商店街振興組合	859	158	546	102	53
		100.0%	18.4%	63.6%	11.9%	6.2%
	事業協同組合等	338	34	201	77	26
		100.0%	10.1%	59.5%	22.8%	7.7%
	その他の法人	13	2	5	3	3
		100.0%	15.4%	38.5%	23.1%	23.1%
	任意団体	2,823	204	1,494	774	351
		100.0%	7.2%	52.9%	27.4%	12.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	162	1,128	565	198
		100.0%	7.9%	54.9%	27.5%	9.6%
	地域型商店街	1,444	175	841	321	107
		100.0%	12.1%	58.2%	22.2%	7.4%
	広域型商店街	202	31	142	21	8
		100.0%	15.3%	70.3%	10.4%	4.0%
	超広域型商店街	86	16	58	8	4
		100.0%	18.6%	67.4%	9.3%	4.7%
	無回答	248	14	77	41	116
		100.0%	5.6%	31.0%	16.5%	46.8%
立地環境	繁華街	954	136	610	148	60
		100.0%	14.3%	63.9%	15.5%	6.3%
	住宅街	1,301	72	693	386	150
		100.0%	5.5%	53.3%	29.7%	11.5%
	駅前・駅ビル	697	108	418	125	46
		100.0%	15.5%	60.0%	17.9%	6.6%
	ロードサイド	482	33	265	142	42
		100.0%	6.8%	55.0%	29.5%	8.7%
	オフィス街	98	15	62	13	8
		100.0%	15.3%	63.3%	13.3%	8.2%
	その他	372	31	174	125	42
		100.0%	8.3%	46.8%	33.6%	11.3%
	無回答	129	3	24	17	85
		100.0%	2.3%	18.6%	13.2%	65.9%
地域	北海道	226	17	134	58	17
		100.0%	7.5%	59.3%	25.7%	7.5%
	東北	370	24	192	118	36
		100.0%	6.5%	51.9%	31.9%	9.7%
	関東	2,028	205	1,114	473	236
		100.0%	10.1%	54.9%	23.3%	11.6%
	中部	319	27	169	79	44
		100.0%	8.5%	53.0%	24.8%	13.8%
	近畿	526	63	297	119	47
		100.0%	12.0%	56.5%	22.6%	8.9%
	中国	94	10	59	17	8
		100.0%	10.6%	62.8%	18.1%	8.5%
	四国	67	7	38	15	7
		100.0%	10.4%	56.7%	22.4%	10.4%
	九州・沖縄	403	45	243	77	38
		100.0%	11.2%	60.3%	19.1%	9.4%

問１７（７）Ａ　商店街の運営や活動内容を決める際の合意形成の場・プロセス

上段:度数 下段:%		合計	合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている	合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらず主たる人が決めている	合意形成の場は設けず、主たる人が決めている	無回答
合計		4,033	2,520	639	495	379
		100.0%	62.5%	15.8%	12.3%	9.4%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	838	250	192	144
		100.0%	58.8%	17.6%	13.5%	10.1%
	人口30万人以上の都市	576	352	95	78	51
		100.0%	61.1%	16.5%	13.5%	8.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	166	42	19	18
		100.0%	67.8%	17.1%	7.8%	7.3%
	人口10～20万人未満の都市	590	376	93	65	56
		100.0%	63.7%	15.8%	11.0%	9.5%
	人口5～10万人未満の都市	546	349	74	67	56
		100.0%	63.9%	13.6%	12.3%	10.3%
	人口5万人未満の都市	346	227	46	42	31
		100.0%	65.6%	13.3%	12.1%	9.0%
	町・村	306	212	39	32	23
		100.0%	69.3%	12.7%	10.5%	7.5%
組織形態	商店街振興組合	859	585	157	71	46
		100.0%	68.1%	18.3%	8.3%	5.4%
	事業協同組合等	338	240	48	20	30
		100.0%	71.0%	14.2%	5.9%	8.9%
	その他の法人	13	9	1	1	2
		100.0%	69.2%	7.7%	7.7%	15.4%
	任意団体	2,823	1,686	433	403	301
		100.0%	59.7%	15.3%	14.3%	10.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	1,274	336	264	179
		100.0%	62.1%	16.4%	12.9%	8.7%
	地域型商店街	1,444	950	241	173	80
		100.0%	65.8%	16.7%	12.0%	5.5%
	広域型商店街	202	143	31	22	6
		100.0%	70.8%	15.3%	10.9%	3.0%
	超広域型商店街	86	65	12	7	2
		100.0%	75.6%	14.0%	8.1%	2.3%
	無回答	248	88	19	29	112
		100.0%	35.5%	7.7%	11.7%	45.2%
立地環境	繁華街	954	639	156	105	54
		100.0%	67.0%	16.4%	11.0%	5.7%
	住宅街	1,301	798	211	171	121
		100.0%	61.3%	16.2%	13.1%	9.3%
	駅前・駅ビル	697	451	123	77	46
		100.0%	64.7%	17.6%	11.0%	6.6%
	ロードサイド	482	308	70	74	30
		100.0%	63.9%	14.5%	15.4%	6.2%
	オフィス街	98	58	18	13	9
		100.0%	59.2%	18.4%	13.3%	9.2%
	その他	372	237	49	49	37
		100.0%	63.7%	13.2%	13.2%	9.9%
	無回答	129	29	12	6	82
		100.0%	22.5%	9.3%	4.7%	63.6%
地域	北海道	226	150	31	27	18
		100.0%	66.4%	13.7%	11.9%	8.0%
	東北	370	261	46	33	30
		100.0%	70.5%	12.4%	8.9%	8.1%
	関東	2,028	1,229	332	269	198
		100.0%	60.6%	16.4%	13.3%	9.8%
	中部	319	189	39	54	37
		100.0%	59.2%	12.2%	16.9%	11.6%
	近畿	526	330	92	56	48
		100.0%	62.7%	17.5%	10.6%	9.1%
	中国	94	66	13	6	9
		100.0%	70.2%	13.8%	6.4%	9.6%
	四国	67	47	10	4	6
		100.0%	70.1%	14.9%	6.0%	9.0%
	九州・沖縄	403	248	76	46	33
		100.0%	61.5%	18.9%	11.4%	8.2%

問１７（７）Ｂ（ア）　商店街の運営や活動内容を決める参加メンバー【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：%		合計	商店街理事長・会長	商店街副理事長・副会長	商店街に古くからいる組合員・会員	青年部	女性部	地域住民	その他
合計		3,552	3,189	2,824	2,316	535	370	253	450
		100.0%	89.8%	79.5%	65.2%	15.1%	10.4%	7.1%	12.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,258	1,148	1,009	781	214	148	75	158
		100.0%	91.3%	80.2%	62.1%	17.0%	11.8%	6.0%	12.6%
	人口30万人以上の都市	511	460	401	311	89	54	34	67
		100.0%	90.0%	78.5%	60.9%	17.4%	10.6%	6.7%	13.1%
	人口20～30万人未満の都市	225	197	178	156	35	26	17	30
		100.0%	87.6%	79.1%	69.3%	15.6%	11.6%	7.6%	13.3%
	人口10～20万人未満の都市	517	462	416	330	61	46	39	60
		100.0%	89.4%	80.5%	63.8%	11.8%	8.9%	7.5%	11.6%
	人口5～10万人未満の都市	473	428	384	332	61	51	39	56
		100.0%	90.5%	81.2%	70.2%	12.9%	10.8%	8.2%	11.8%
	人口5万人未満の都市	299	263	230	220	42	29	29	41
		100.0%	88.0%	76.9%	73.6%	14.0%	9.7%	9.7%	13.7%
	町・村	269	231	206	186	33	16	20	38
		100.0%	85.9%	76.6%	69.1%	12.3%	5.9%	7.4%	14.1%
組織形態	商店街振興組合	810	757	722	479	233	155	70	120
		100.0%	93.5%	89.1%	59.1%	28.8%	19.1%	8.6%	14.8%
	事業協同組合等	306	274	256	188	49	23	10	62
		100.0%	89.5%	83.7%	61.4%	16.0%	7.5%	3.3%	20.3%
	その他の法人	10	10	7	6	1	0	0	3
		100.0%	100.0%	70.0%	60.0%	10.0%	0.0%	0.0%	30.0%
	任意団体	2,426	2,148	1,839	1,643	252	192	173	265
		100.0%	88.5%	75.8%	67.7%	10.4%	7.9%	7.1%	10.9%

合計		3,417	3,074	2,732	2,240	516	363	242	432
		100.0%	90.0%	80.0%	65.6%	15.1%	10.6%	7.1%	12.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,819	1,616	1,405	1,214	225	171	116	194
		100.0%	88.8%	77.2%	66.7%	12.4%	9.4%	6.4%	10.7%
	地域型商店街	1,320	1,207	1,093	849	235	162	113	181
		100.0%	91.4%	82.8%	64.3%	17.8%	12.3%	8.6%	13.7%
	広域型商店街	194	179	171	125	32	15	5	41
		100.0%	92.3%	88.1%	64.4%	16.5%	7.7%	2.6%	21.1%
	超広域型商店街	84	72	63	52	24	15	8	16
		100.0%	85.7%	75.0%	61.9%	28.6%	17.9%	9.5%	19.0%

合計		3,497	3,140	2,786	2,286	530	368	252	440
		100.0%	89.8%	79.7%	65.4%	15.2%	10.5%	7.2%	12.6%
立地環境	繁華街	877	810	732	586	176	109	62	121
		100.0%	92.4%	83.5%	66.8%	20.1%	12.4%	7.1%	13.8%
	住宅街	1,140	1,000	866	757	135	104	73	116
		100.0%	87.7%	76.0%	66.4%	11.8%	9.1%	6.4%	10.2%
	駅前・駅ビル	636	581	531	386	100	72	47	92
		100.0%	91.4%	83.5%	60.7%	15.7%	11.3%	7.4%	14.5%
	ロードサイド	428	388	349	284	64	39	29	50
		100.0%	90.7%	81.5%	66.4%	15.0%	9.1%	6.8%	11.7%
	オフィス街	90	79	66	59	11	11	9	9
		100.0%	87.8%	73.3%	65.6%	12.2%	12.2%	10.0%	10.0%
	その他	326	282	242	214	44	33	32	52
		100.0%	86.5%	74.2%	65.6%	13.5%	10.1%	9.8%	16.0%

合計		3,552	3,189	2,824	2,316	535	370	253	450
		100.0%	89.8%	79.5%	65.2%	15.1%	10.4%	7.1%	12.7%
地域	北海道	200	183	166	130	32	23	15	25
		100.0%	91.5%	83.0%	65.0%	16.0%	11.5%	7.5%	12.5%
	東北	332	301	279	235	63	33	40	41
		100.0%	90.7%	84.0%	70.8%	19.0%	9.9%	12.0%	12.3%
	関東	1,773	1,582	1,389	1,143	236	179	95	227
		100.0%	89.2%	78.3%	64.5%	13.3%	10.1%	5.4%	12.8%
	中部	277	244	214	172	32	32	29	30
		100.0%	88.1%	77.3%	62.1%	11.6%	11.6%	10.5%	10.8%
	近畿	468	423	371	293	62	31	20	62
		100.0%	90.4%	79.3%	62.6%	13.2%	6.6%	4.3%	13.2%
	中国	86	83	74	54	25	16	14	13
		100.0%	96.5%	86.0%	62.8%	29.1%	18.6%	16.3%	15.1%
	四国	62	58	57	44	21	15	7	5
		100.0%	93.5%	91.9%	71.0%	33.9%	24.2%	11.3%	8.1%
	九州・沖縄	354	315	274	245	64	41	33	47
		100.0%	89.0%	77.4%	69.2%	18.1%	11.6%	9.3%	13.3%

問１７（７）Ｂ（イ）　商店街の運営や活動内容を決める中心メンバー【複数回答（２つまで）】

上段:度数 下段:%		合計	商店街理事長・会長	商店街副理事長・副会長	商店街に古くからいる組合員・会員	青年部	女性部	地域住民	その他
合計		3,071	2,682	1,980	719	129	54	31	174
		100.0%	87.3%	64.5%	23.4%	4.2%	1.8%	1.0%	5.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,059	917	689	241	46	28	13	55
		100.0%	86.6%	65.1%	22.8%	4.3%	2.6%	1.2%	5.2%
	人口30万人以上の都市	431	386	280	100	17	0	3	23
		100.0%	89.6%	65.0%	23.2%	3.9%	0.0%	0.7%	5.3%
	人口20～30万人未満の都市	194	167	135	35	8	1	1	16
		100.0%	86.1%	69.6%	18.0%	4.1%	0.5%	0.5%	8.2%
	人口10～20万人未満の都市	442	392	284	94	23	11	8	22
		100.0%	88.7%	64.3%	21.3%	5.2%	2.5%	1.8%	5.0%
	人口5～10万人未満の都市	432	375	270	116	14	8	3	22
		100.0%	86.8%	62.5%	26.9%	3.2%	1.9%	0.7%	5.1%
	人口5万人未満の都市	274	238	173	76	12	3	2	20
		100.0%	86.9%	63.1%	27.7%	4.4%	1.1%	0.7%	7.3%
	町・村	239	207	149	57	9	3	1	16
		100.0%	86.6%	62.3%	23.8%	3.8%	1.3%	0.4%	6.7%
組織形態	商店街振興組合	741	654	528	100	54	28	5	50
		100.0%	88.3%	71.3%	13.5%	7.3%	3.8%	0.7%	6.7%
	事業協同組合等	274	241	175	60	19	4	1	26
		100.0%	88.0%	63.9%	21.9%	6.9%	1.5%	0.4%	9.5%
	その他の法人	10	9	6	2	0	0	0	3
		100.0%	90.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%
	任意団体	2,046	1,778	1,271	557	56	22	25	95
		100.0%	86.9%	62.1%	27.2%	2.7%	1.1%	1.2%	4.6%

合計		2,967	2,587	1,917	699	127	54	29	172
		100.0%	87.2%	64.6%	23.6%	4.3%	1.8%	1.0%	5.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,551	1,333	971	395	43	32	15	68
		100.0%	85.9%	62.6%	25.5%	2.8%	2.1%	1.0%	4.4%
	地域型商店街	1,175	1,037	779	267	72	18	11	84
		100.0%	88.3%	66.3%	22.7%	6.1%	1.5%	0.9%	7.1%
	広域型商店街	172	155	118	29	7	3	2	14
		100.0%	90.1%	68.6%	16.9%	4.1%	1.7%	1.2%	8.1%
	超広域型商店街	69	62	49	8	5	1	1	6
		100.0%	89.9%	71.0%	11.6%	7.2%	1.4%	1.4%	8.7%

合計		3,028	2,642	1,953	714	128	54	31	172
		100.0%	87.3%	64.5%	23.6%	4.2%	1.8%	1.0%	5.7%
立地環境	繁華街	789	715	539	151	48	9	5	47
		100.0%	90.6%	68.3%	19.1%	6.1%	1.1%	0.6%	6.0%
	住宅街	948	804	586	273	27	17	12	43
		100.0%	84.8%	61.8%	28.8%	2.8%	1.8%	1.3%	4.5%
	駅前・駅ビル	556	492	381	110	15	12	3	36
		100.0%	88.5%	68.5%	19.8%	2.7%	2.2%	0.5%	6.5%
	ロードサイド	378	335	250	87	16	6	2	18
		100.0%	88.6%	66.1%	23.0%	4.2%	1.6%	0.5%	4.8%
	オフィス街	85	69	42	24	8	3	3	5
		100.0%	81.2%	49.4%	28.2%	9.4%	3.5%	3.5%	5.9%
	その他	272	227	155	69	14	7	6	23
		100.0%	83.5%	57.0%	25.4%	5.1%	2.6%	2.2%	8.5%

合計		3,071	2,682	1,980	719	129	54	31	174
		100.0%	87.3%	64.5%	23.4%	4.2%	1.8%	1.0%	5.7%
地域	北海道	184	165	127	39	10	6	1	9
		100.0%	89.7%	69.0%	21.2%	5.4%	3.3%	0.5%	4.9%
	東北	291	248	186	74	17	6	6	15
		100.0%	85.2%	63.9%	25.4%	5.8%	2.1%	2.1%	5.2%
	関東	1,514	1,315	967	373	45	23	12	88
		100.0%	86.9%	63.9%	24.6%	3.0%	1.5%	0.8%	5.8%
	中部	240	215	154	50	10	5	1	15
		100.0%	89.6%	64.2%	20.8%	4.2%	2.1%	0.4%	6.3%
	近畿	400	354	262	80	16	5	2	23
		100.0%	88.5%	65.5%	20.0%	4.0%	1.3%	0.5%	5.8%
	中国	79	70	55	10	9	4	2	4
		100.0%	88.6%	69.6%	12.7%	11.4%	5.1%	2.5%	5.1%
	四国	55	49	36	14	6	1	0	1
		100.0%	89.1%	65.5%	25.5%	10.9%	1.8%	0.0%	1.8%
	九州・沖縄	308	266	193	79	16	4	7	19
		100.0%	86.4%	62.7%	25.6%	5.2%	1.3%	2.3%	6.2%

問１７（７）Ｃ　商店街のリーダーシップの有無

上段:度数 下段:%		合計	発揮されている	どちらかと言えば発揮されている	どちらかと言えば発揮されていない	発揮されていない	無回答
合計		4,033	1,115	2,055	412	212	239
		100.0%	27.6%	51.0%	10.2%	5.3%	5.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	440	700	130	71	83
		100.0%	30.9%	49.2%	9.1%	5.0%	5.8%
	人口30万人以上の都市	576	148	302	55	32	39
		100.0%	25.7%	52.4%	9.5%	5.6%	6.8%
	人口20～30万人未満の都市	245	82	121	13	13	16
		100.0%	33.5%	49.4%	5.3%	5.3%	6.5%
	人口10～20万人未満の都市	590	143	313	76	30	28
		100.0%	24.2%	53.1%	12.9%	5.1%	4.7%
	人口5～10万人未満の都市	546	138	283	56	28	41
		100.0%	25.3%	51.8%	10.3%	5.1%	7.5%
	人口5万人未満の都市	346	89	174	43	23	17
		100.0%	25.7%	50.3%	12.4%	6.6%	4.9%
	町・村	306	75	162	39	15	15
		100.0%	24.5%	52.9%	12.7%	4.9%	4.9%
組織形態	商店街振興組合	859	306	437	69	21	26
		100.0%	35.6%	50.9%	8.0%	2.4%	3.0%
	事業協同組合等	338	116	168	31	8	15
		100.0%	34.3%	49.7%	9.2%	2.4%	4.4%
	その他の法人	13	3	7	1	0	2
		100.0%	23.1%	53.8%	7.7%	0.0%	15.4%
	任意団体	2,823	690	1,443	311	183	196
		100.0%	24.4%	51.1%	11.0%	6.5%	6.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	481	1,117	225	133	97
		100.0%	23.4%	54.4%	11.0%	6.5%	4.7%
	地域型商店街	1,444	452	752	145	54	41
		100.0%	31.3%	52.1%	10.0%	3.7%	2.8%
	広域型商店街	202	87	92	15	2	6
		100.0%	43.1%	45.5%	7.4%	1.0%	3.0%
	超広域型商店街	86	44	31	5	5	1
		100.0%	51.2%	36.0%	5.8%	5.8%	1.2%
	無回答	248	51	63	22	18	94
		100.0%	20.6%	25.4%	8.9%	7.3%	37.9%
立地環境	繁華街	954	308	493	86	40	27
		100.0%	32.3%	51.7%	9.0%	4.2%	2.8%
	住宅街	1,301	282	716	145	84	74
		100.0%	21.7%	55.0%	11.1%	6.5%	5.7%
	駅前・駅ビル	697	225	355	67	29	21
		100.0%	32.3%	50.9%	9.6%	4.2%	3.0%
	ロードサイド	482	138	242	53	29	20
		100.0%	28.6%	50.2%	11.0%	6.0%	4.1%
	オフィス街	98	35	43	8	7	5
		100.0%	35.7%	43.9%	8.2%	7.1%	5.1%
	その他	372	114	176	42	19	21
		100.0%	30.6%	47.3%	11.3%	5.1%	5.6%
	無回答	129	13	30	11	4	71
		100.0%	10.1%	23.3%	8.5%	3.1%	55.0%
地域	北海道	226	68	120	17	10	11
		100.0%	30.1%	53.1%	7.5%	4.4%	4.9%
	東北	370	101	188	44	15	22
		100.0%	27.3%	50.8%	11.9%	4.1%	5.9%
	関東	2,028	542	1,050	198	116	122
		100.0%	26.7%	51.8%	9.8%	5.7%	6.0%
	中部	319	76	160	31	27	25
		100.0%	23.8%	50.2%	9.7%	8.5%	7.8%
	近畿	526	164	253	58	21	30
		100.0%	31.2%	48.1%	11.0%	4.0%	5.7%
	中国	94	31	48	7	2	6
		100.0%	33.0%	51.1%	7.4%	2.1%	6.4%
	四国	67	18	29	13	4	3
		100.0%	26.9%	43.3%	19.4%	6.0%	4.5%
	九州・沖縄	403	115	207	44	17	20
		100.0%	28.5%	51.4%	10.9%	4.2%	5.0%

問１７（７）Ｄ　次世代のリーダーの有無

上段:度数 下段:％		合計	はい（いる）	いいえ（いない）	無回答
合計		4,033	1,888	1,903	242
		100.0%	46.8%	47.2%	6.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	643	691	90
		100.0%	45.2%	48.5%	6.3%
	人口30万人以上の都市	576	277	260	39
		100.0%	48.1%	45.1%	6.8%
	人口20～30万人未満の都市	245	121	108	16
		100.0%	49.4%	44.1%	6.5%
	人口10～20万人未満の都市	590	276	289	25
		100.0%	46.8%	49.0%	4.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	249	259	38
		100.0%	45.6%	47.4%	7.0%
	人口5万人未満の都市	346	173	157	16
		100.0%	50.0%	45.4%	4.6%
	町・村	306	149	139	18
		100.0%	48.7%	45.4%	5.9%
組織形態	商店街振興組合	859	490	337	32
		100.0%	57.0%	39.2%	3.7%
	事業協同組合等	338	159	160	19
		100.0%	47.0%	47.3%	5.6%
	その他の法人	13	8	3	2
		100.0%	61.5%	23.1%	15.4%
	任意団体	2,823	1,231	1,403	189
		100.0%	43.6%	49.7%	6.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	887	1,070	96
		100.0%	43.2%	52.1%	4.7%
	地域型商店街	1,444	763	632	49
		100.0%	52.8%	43.8%	3.4%
	広域型商店街	202	123	72	7
		100.0%	60.9%	35.6%	3.5%
	超広域型商店街	86	56	29	1
		100.0%	65.1%	33.7%	1.2%
	無回答	248	59	100	89
		100.0%	23.8%	40.3%	35.9%
立地環境	繁華街	954	490	429	35
		100.0%	51.4%	45.0%	3.7%
	住宅街	1,301	546	687	68
		100.0%	42.0%	52.8%	5.2%
	駅前・駅ビル	697	358	315	24
		100.0%	51.4%	45.2%	3.4%
	ロードサイド	482	236	229	17
		100.0%	49.0%	47.5%	3.5%
	オフィス街	98	44	50	4
		100.0%	44.9%	51.0%	4.1%
	その他	372	192	158	22
		100.0%	51.6%	42.5%	5.9%
	無回答	129	22	35	72
		100.0%	17.1%	27.1%	55.8%
地域	北海道	226	117	97	12
		100.0%	51.8%	42.9%	5.3%
	東北	370	194	156	20
		100.0%	52.4%	42.2%	5.4%
	関東	2,028	923	980	125
		100.0%	45.5%	48.3%	6.2%
	中部	319	140	154	25
		100.0%	43.9%	48.3%	7.8%
	近畿	526	233	258	35
		100.0%	44.3%	49.0%	6.7%
	中国	94	45	46	3
		100.0%	47.9%	48.9%	3.2%
	四国	67	30	33	4
		100.0%	44.8%	49.3%	6.0%
	九州・沖縄	403	206	179	18
		100.0%	51.1%	44.4%	4.5%

問１７（８）　商店街の地域連携の状況

上段:度数 下段:％		合計	はい（行っている）	いいえ（行っていない）	無回答
合計		4,033	2,910	873	250
		100.0%	72.2%	21.6%	6.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	1,002	328	94
		100.0%	70.4%	23.0%	6.6%
	人口30万人以上の都市	576	423	113	40
		100.0%	73.4%	19.6%	6.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	178	52	15
		100.0%	72.7%	21.2%	6.1%
	人口10～20万人未満の都市	590	436	129	25
		100.0%	73.9%	21.9%	4.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	382	122	42
		100.0%	70.0%	22.3%	7.7%
	人口5万人未満の都市	346	255	73	18
		100.0%	73.7%	21.1%	5.2%
	町・村	306	234	56	16
		100.0%	76.5%	18.3%	5.2%
組織形態	商店街振興組合	859	737	96	26
		100.0%	85.8%	11.2%	3.0%
	事業協同組合等	338	261	60	17
		100.0%	77.2%	17.8%	5.0%
	その他の法人	13	10	1	2
		100.0%	76.9%	7.7%	15.4%
	任意団体	2,823	1,902	716	205
		100.0%	67.4%	25.4%	7.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	1,394	548	111
		100.0%	67.9%	26.7%	5.4%
	地域型商店街	1,444	1,160	244	40
		100.0%	80.3%	16.9%	2.8%
	広域型商店街	202	178	19	5
		100.0%	88.1%	9.4%	2.5%
	超広域型商店街	86	76	8	2
		100.0%	88.4%	9.3%	2.3%
	無回答	248	102	54	92
		100.0%	41.1%	21.8%	37.1%
立地環境	繁華街	954	775	148	31
		100.0%	81.2%	15.5%	3.2%
	住宅街	1,301	852	368	81
		100.0%	65.5%	28.3%	6.2%
	駅前・駅ビル	697	550	126	21
		100.0%	78.9%	18.1%	3.0%
	ロードサイド	482	345	118	19
		100.0%	71.6%	24.5%	3.9%
	オフィス街	98	69	22	7
		100.0%	70.4%	22.4%	7.1%
	その他	372	281	73	18
		100.0%	75.5%	19.6%	4.8%
	無回答	129	38	18	73
		100.0%	29.5%	14.0%	56.6%
地域	北海道	226	169	46	11
		100.0%	74.8%	20.4%	4.9%
	東北	370	291	57	22
		100.0%	78.6%	15.4%	5.9%
	関東	2,028	1,416	478	134
		100.0%	69.8%	23.6%	6.6%
	中部	319	224	67	28
		100.0%	70.2%	21.0%	8.8%
	近畿	526	376	120	30
		100.0%	71.5%	22.8%	5.7%
	中国	94	80	11	3
		100.0%	85.1%	11.7%	3.2%
	四国	67	53	10	4
		100.0%	79.1%	14.9%	6.0%
	九州・沖縄	403	301	84	18
		100.0%	74.7%	20.8%	4.5%

問１７（９）　連携している各種団体【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%		合計	自治会・町内会・婦人会	老人クラブ	ＮＰＯ	ボランティア団体	託児所・幼稚園・保育所	教育機関（学校・大学等）	ＰＴＡ	商工会・商工会議所	まちづくり協議会	警察・消防団	市町村等の行政機関	他の商店街	民間企業等	その他
合計		2,905	1,833	259	332	381	193	476	243	1,904	938	718	1,321	1,177	244	119
		100.0%	63.1%	8.9%	11.4%	13.1%	6.6%	16.4%	8.4%	65.5%	32.3%	24.7%	45.5%	40.5%	8.4%	4.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,000	743	107	118	132	81	215	133	354	363	383	398	474	103	44
		100.0%	74.3%	10.7%	11.8%	13.2%	8.1%	21.5%	13.3%	35.4%	36.3%	38.3%	39.8%	47.4%	10.3%	4.4%
	人口30万人以上の都市	423	279	35	45	51	35	66	33	299	151	99	202	195	40	18
		100.0%	66.0%	8.3%	10.6%	12.1%	8.3%	15.6%	7.8%	70.7%	35.7%	23.4%	47.8%	46.1%	9.5%	4.3%
	人口20～30万人未満の都市	178	121	18	27	29	11	23	16	135	68	35	87	70	19	11
		100.0%	68.0%	10.1%	15.2%	16.3%	6.2%	12.9%	9.0%	75.8%	38.2%	19.7%	48.9%	39.3%	10.7%	6.2%
	人口10～20万人未満の都市	436	261	37	59	69	28	79	20	352	121	84	229	179	40	20
		100.0%	59.9%	8.5%	13.5%	15.8%	6.4%	18.1%	4.6%	80.7%	27.8%	19.3%	52.5%	41.1%	9.2%	4.6%
	人口5～10万人未満の都市	380	218	28	41	45	16	33	20	335	112	58	173	127	16	10
		100.0%	57.4%	7.4%	10.8%	11.8%	4.2%	8.7%	5.3%	88.2%	29.5%	15.3%	45.5%	33.4%	4.2%	2.6%
	人口5万人未満の都市	254	122	18	23	28	11	38	12	216	84	35	123	85	11	10
		100.0%	48.0%	7.1%	9.1%	11.0%	4.3%	15.0%	4.7%	85.0%	33.1%	13.8%	48.4%	33.5%	4.3%	3.9%
	町・村	234	89	16	19	27	11	22	9	213	39	24	109	47	15	6
		100.0%	38.0%	6.8%	8.1%	11.5%	4.7%	9.4%	3.8%	91.0%	16.7%	10.3%	46.6%	20.1%	6.4%	2.6%
組織形態	商店街振興組合	736	474	66	157	146	78	202	85	512	315	249	440	397	104	32
		100.0%	64.4%	9.0%	21.3%	19.8%	10.6%	27.4%	11.5%	69.6%	42.8%	33.8%	59.8%	53.9%	14.1%	4.3%
	事業協同組合等	261	124	17	37	40	24	53	12	206	103	63	154	84	18	7
		100.0%	47.5%	6.5%	14.2%	15.3%	9.2%	20.3%	4.6%	78.9%	39.5%	24.1%	59.0%	32.2%	6.9%	2.7%
	その他の法人	10	5	0	1	0	1	1	0	8	4	1	7	3	1	0
		100.0%	50.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	80.0%	40.0%	10.0%	70.0%	30.0%	10.0%	0.0%
	任意団体	1,898	1,230	176	137	195	90	220	146	1,178	516	405	720	693	121	80
		100.0%	64.8%	9.3%	7.2%	10.3%	4.7%	11.6%	7.7%	62.1%	27.2%	21.3%	37.9%	36.5%	6.4%	4.2%
合計		2,803	1,770	247	319	369	191	466	237	1,845	906	696	1,287	1,144	236	114
		100.0%	63.1%	8.8%	11.4%	13.2%	6.8%	16.6%	8.5%	65.8%	32.3%	24.8%	45.9%	40.8%	8.4%	4.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,392	932	131	141	161	96	207	137	846	383	311	551	515	81	61
		100.0%	67.0%	9.4%	10.1%	11.6%	6.9%	14.9%	9.8%	60.8%	27.5%	22.3%	39.6%	37.0%	5.8%	4.4%
	地域型商店街	1,157	704	100	146	173	85	210	90	824	402	283	574	488	106	43
		100.0%	60.8%	8.6%	12.6%	15.0%	7.3%	18.2%	7.8%	71.2%	34.7%	24.5%	49.6%	42.2%	9.2%	3.7%
	広域型商店街	178	93	7	23	27	8	30	7	124	73	61	106	90	29	6
		100.0%	52.2%	3.9%	12.9%	15.2%	4.5%	16.9%	3.9%	69.7%	41.0%	34.3%	59.6%	50.6%	16.3%	3.4%
	超広域型商店街	76	41	9	9	8	2	19	3	51	48	41	56	51	20	4
		100.0%	53.9%	11.8%	11.8%	10.5%	2.6%	25.0%	3.9%	67.1%	63.2%	53.9%	73.7%	67.1%	26.3%	5.3%
合計		2,868	1,810	256	328	375	193	472	240	1,878	930	710	1,312	1,166	243	119
		100.0%	63.1%	8.9%	11.4%	13.1%	6.7%	16.5%	8.4%	65.5%	32.4%	24.8%	45.7%	40.7%	8.5%	4.1%
立地環境	繁華街	774	432	56	104	108	40	139	51	545	333	216	424	398	71	32
		100.0%	55.8%	7.2%	13.4%	14.0%	5.2%	18.0%	6.6%	70.4%	43.0%	27.9%	54.8%	51.4%	9.2%	4.1%
	住宅街	851	603	93	76	106	66	118	85	496	201	172	299	281	42	31
		100.0%	70.9%	10.9%	8.9%	12.5%	7.8%	13.9%	10.0%	58.3%	23.6%	20.2%	35.1%	33.0%	4.9%	3.6%
	駅前・駅ビル	549	334	35	92	77	50	119	42	370	191	153	277	248	57	20
		100.0%	60.8%	6.4%	16.8%	14.0%	9.1%	21.7%	7.7%	67.4%	34.8%	27.9%	50.5%	45.2%	10.4%	3.6%
	ロードサイド	345	222	37	26	44	17	49	34	231	101	79	148	113	29	16
		100.0%	64.3%	10.7%	7.5%	12.8%	4.9%	14.2%	9.9%	67.0%	29.3%	22.9%	42.9%	32.8%	8.4%	4.6%
	オフィス街	69	54	10	4	5	3	8	7	38	23	27	31	31	15	1
		100.0%	78.3%	14.5%	5.8%	7.2%	4.3%	11.6%	10.1%	55.1%	33.3%	39.1%	44.9%	44.9%	21.7%	1.4%
	その他	280	165	25	26	35	17	39	21	198	81	63	133	95	29	19
		100.0%	58.9%	8.9%	9.3%	12.5%	6.1%	13.9%	7.5%	70.7%	28.9%	22.5%	47.5%	33.9%	10.4%	6.8%
合計		2,905	1,833	259	332	381	193	476	243	1,904	938	718	1,321	1,177	244	119
		100.0%	63.1%	8.9%	11.4%	13.1%	6.6%	16.4%	8.4%	65.5%	32.3%	24.7%	45.5%	40.5%	8.4%	4.1%
地域	北海道	169	92	19	25	24	12	30	9	132	54	28	86	51	10	6
		100.0%	54.4%	11.2%	14.8%	14.2%	7.1%	17.8%	5.3%	78.1%	32.0%	16.6%	50.9%	30.2%	5.9%	3.6%
	東北	290	164	25	33	37	19	37	31	244	104	55	147	132	29	11
		100.0%	56.6%	8.6%	11.4%	12.8%	6.6%	12.8%	10.7%	84.1%	35.9%	19.0%	50.7%	45.5%	10.0%	3.8%
	関東	1,413	979	122	140	186	90	223	130	816	356	391	598	618	108	61
		100.0%	69.3%	8.6%	9.9%	13.2%	6.4%	15.8%	9.2%	57.7%	25.2%	27.7%	42.3%	43.7%	7.6%	4.3%
	中部	224	134	23	30	27	9	37	12	150	81	33	105	70	14	6
		100.0%	59.8%	10.3%	13.4%	12.1%	4.0%	16.5%	5.4%	67.0%	36.2%	14.7%	46.9%	31.3%	6.3%	2.7%
	近畿	376	210	29	63	46	25	65	27	226	161	110	170	149	25	13
		100.0%	55.9%	7.7%	16.8%	12.2%	6.6%	17.3%	7.2%	60.1%	42.8%	29.3%	45.2%	39.6%	6.6%	3.5%
	中国	79	49	6	18	18	12	22	7	65	33	19	41	30	8	3
		100.0%	62.0%	7.6%	22.8%	22.8%	15.2%	27.8%	8.9%	82.3%	41.8%	24.1%	51.9%	38.0%	10.1%	3.8%
	四国	53	28	4	5	9	2	11	2	39	22	10	27	20	6	1
		100.0%	52.8%	7.5%	9.4%	17.0%	3.8%	20.8%	3.8%	73.6%	41.5%	18.9%	50.9%	37.7%	11.3%	1.9%
	九州・沖縄	301	177	31	18	34	24	51	25	232	127	72	147	107	44	18
		100.0%	58.8%	10.3%	6.0%	11.3%	8.0%	16.9%	8.3%	77.1%	42.2%	23.9%	48.8%	35.5%	14.6%	6.0%

問１８（１）　商店街の活性化ビジョンの策定状況

上段:度数 下段:%		合計	策定済み	策定中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	657	251	906	1,706	513
		100.0%	16.3%	6.2%	22.5%	42.3%	12.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	249	102	317	548	208
		100.0%	17.5%	7.2%	22.3%	38.5%	14.6%
	人口30万人以上の都市	576	117	35	121	227	76
		100.0%	20.3%	6.1%	21.0%	39.4%	13.2%
	人口20～30万人未満の都市	245	48	14	52	101	30
		100.0%	19.6%	5.7%	21.2%	41.2%	12.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	95	34	129	262	70
		100.0%	16.1%	5.8%	21.9%	44.4%	11.9%
	人口5～10万人未満の都市	546	64	33	146	234	69
		100.0%	11.7%	6.0%	26.7%	42.9%	12.6%
	人口5万人未満の都市	346	51	19	71	176	29
		100.0%	14.7%	5.5%	20.5%	50.9%	8.4%
	町・村	306	33	14	70	158	31
		100.0%	10.8%	4.6%	22.9%	51.6%	10.1%
組織形態	商店街振興組合	859	228	70	236	242	83
		100.0%	26.5%	8.1%	27.5%	28.2%	9.7%
	事業協同組合等	338	54	25	90	131	38
		100.0%	16.0%	7.4%	26.6%	38.8%	11.2%
	その他の法人	13	3	4	1	2	3
		100.0%	23.1%	30.8%	7.7%	15.4%	23.1%
	任意団体	2,823	372	152	579	1,331	389
		100.0%	13.2%	5.4%	20.5%	47.1%	13.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	273	119	433	982	246
		100.0%	13.3%	5.8%	21.1%	47.8%	12.0%
	地域型商店街	1,444	265	97	379	581	122
		100.0%	18.4%	6.7%	26.2%	40.2%	8.4%
	広域型商店街	202	59	20	56	49	18
		100.0%	29.2%	9.9%	27.7%	24.3%	8.9%
	超広域型商店街	86	31	9	20	14	12
		100.0%	36.0%	10.5%	23.3%	16.3%	14.0%
	無回答	248	29	6	18	80	115
		100.0%	11.7%	2.4%	7.3%	32.3%	46.4%
立地環境	繁華街	954	183	74	242	353	102
		100.0%	19.2%	7.8%	25.4%	37.0%	10.7%
	住宅街	1,301	189	70	249	616	177
		100.0%	14.5%	5.4%	19.1%	47.3%	13.6%
	駅前・駅ビル	697	146	57	184	254	56
		100.0%	20.9%	8.2%	26.4%	36.4%	8.0%
	ロードサイド	482	68	25	107	243	39
		100.0%	14.1%	5.2%	22.2%	50.4%	8.1%
	オフィス街	98	14	3	31	37	13
		100.0%	14.3%	3.1%	31.6%	37.8%	13.3%
	その他	372	50	20	80	175	47
		100.0%	13.4%	5.4%	21.5%	47.0%	12.6%
	無回答	129	7	2	13	28	79
		100.0%	5.4%	1.6%	10.1%	21.7%	61.2%
地域	北海道	226	33	15	56	100	22
		100.0%	14.6%	6.6%	24.8%	44.2%	9.7%
	東北	370	66	24	72	169	39
		100.0%	17.8%	6.5%	19.5%	45.7%	10.5%
	関東	2,028	321	114	459	857	277
		100.0%	15.8%	5.6%	22.6%	42.3%	13.7%
	中部	319	46	15	57	154	47
		100.0%	14.4%	4.7%	17.9%	48.3%	14.7%
	近畿	526	93	39	121	201	72
		100.0%	17.7%	7.4%	23.0%	38.2%	13.7%
	中国	94	19	8	26	30	11
		100.0%	20.2%	8.5%	27.7%	31.9%	11.7%
	四国	67	8	4	16	32	7
		100.0%	11.9%	6.0%	23.9%	47.8%	10.4%
	九州・沖縄	403	71	32	99	163	38
		100.0%	17.6%	7.9%	24.6%	40.4%	9.4%

問１８（２）　商店街の活性化ビジョンの取組状況

上段:度数 下段:%		合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		657	245	355	47	7	3
		100.0%	37.3%	54.0%	7.2%	1.1%	0.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	249	104	129	13	2	1
		100.0%	41.8%	51.8%	5.2%	0.8%	0.4%
	人口30万人以上の都市	117	42	63	12	0	0
		100.0%	35.9%	53.8%	10.3%	0.0%	0.0%
	人口20～30万人未満の都市	48	19	21	8	0	0
		100.0%	39.6%	43.8%	16.7%	0.0%	0.0%
	人口10～20万人未満の都市	95	35	53	3	3	1
		100.0%	36.8%	55.8%	3.2%	3.2%	1.1%
	人口5～10万人未満の都市	64	17	43	3	1	0
		100.0%	26.6%	67.2%	4.7%	1.6%	0.0%
	人口5万人未満の都市	51	16	27	6	1	1
		100.0%	31.4%	52.9%	11.8%	2.0%	2.0%
	町・村	33	12	19	2	0	0
		100.0%	36.4%	57.6%	6.1%	0.0%	0.0%
組織形態	商店街振興組合	228	68	133	22	3	2
		100.0%	29.8%	58.3%	9.6%	1.3%	0.9%
	事業協同組合等	54	12	35	6	1	0
		100.0%	22.2%	64.8%	11.1%	1.9%	0.0%
	その他の法人	3	0	3	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	372	165	184	19	3	1
		100.0%	44.4%	49.5%	5.1%	0.8%	0.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	273	115	137	18	2	1
		100.0%	42.1%	50.2%	6.6%	0.7%	0.4%
	地域型商店街	265	87	147	25	4	2
		100.0%	32.8%	55.5%	9.4%	1.5%	0.8%
	広域型商店街	59	21	36	2	0	0
		100.0%	35.6%	61.0%	3.4%	0.0%	0.0%
	超広域型商店街	31	10	19	2	0	0
		100.0%	32.3%	61.3%	6.5%	0.0%	0.0%
	無回答	29	12	16	0	1	0
		100.0%	41.4%	55.2%	0.0%	3.4%	0.0%
立地環境	繁華街	183	59	106	17	0	1
		100.0%	32.2%	57.9%	9.3%	0.0%	0.5%
	住宅街	189	91	83	12	2	1
		100.0%	48.1%	43.9%	6.3%	1.1%	0.5%
	駅前・駅ビル	146	45	86	11	3	1
		100.0%	30.8%	58.9%	7.5%	2.1%	0.7%
	ロードサイド	68	25	41	2	0	0
		100.0%	36.8%	60.3%	2.9%	0.0%	0.0%
	オフィス街	14	6	7	1	0	0
		100.0%	42.9%	50.0%	7.1%	0.0%	0.0%
	その他	50	17	27	4	2	0
		100.0%	34.0%	54.0%	8.0%	4.0%	0.0%
	無回答	7	2	5	0	0	0
		100.0%	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%
地域	北海道	33	11	18	4	0	0
		100.0%	33.3%	54.5%	12.1%	0.0%	0.0%
	東北	66	25	35	5	1	0
		100.0%	37.9%	53.0%	7.6%	1.5%	0.0%
	関東	321	143	155	15	6	2
		100.0%	44.5%	48.3%	4.7%	1.9%	0.6%
	中部	46	5	35	6	0	0
		100.0%	10.9%	76.1%	13.0%	0.0%	0.0%
	近畿	93	31	54	7	0	1
		100.0%	33.3%	58.1%	7.5%	0.0%	1.1%
	中国	19	6	12	1	0	0
		100.0%	31.6%	63.2%	5.3%	0.0%	0.0%
	四国	8	2	5	1	0	0
		100.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	71	22	41	8	0	0
		100.0%	31.0%	57.7%	11.3%	0.0%	0.0%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（環境美化、エコ活動）（防犯・防災）

上段:度数 下段:％		合計	環境美化、エコ活動				防犯・防災			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	1,441	334	1,454	804	1,678	457	1,163	735
		100.0%	35.7%	8.3%	36.1%	19.9%	41.6%	11.3%	28.8%	18.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	543	122	460	299	720	144	306	254
		100.0%	38.1%	8.6%	32.3%	21.0%	50.6%	10.1%	21.5%	17.8%
	人口30万人以上の都市	576	211	49	193	123	257	63	149	107
		100.0%	36.6%	8.5%	33.5%	21.4%	44.6%	10.9%	25.9%	18.6%
	人口20～30万人未満の都市	245	86	18	81	60	89	31	72	53
		100.0%	35.1%	7.3%	33.1%	24.5%	36.3%	12.7%	29.4%	21.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	218	48	215	109	247	62	178	103
		100.0%	36.9%	8.1%	36.4%	18.5%	41.9%	10.5%	30.2%	17.5%
	人口5～10万人未満の都市	546	176	47	216	107	198	78	173	97
		100.0%	32.2%	8.6%	39.6%	19.6%	36.3%	14.3%	31.7%	17.8%
	人口5万人未満の都市	346	114	28	141	63	98	38	136	74
		100.0%	32.9%	8.1%	40.8%	18.2%	28.3%	11.0%	39.3%	21.4%
	町・村	306	93	22	148	43	69	41	149	47
		100.0%	30.4%	7.2%	48.4%	14.1%	22.5%	13.4%	48.7%	15.4%
組織形態	商店街振興組合	859	447	75	226	111	511	93	155	100
		100.0%	52.0%	8.7%	26.3%	12.9%	59.5%	10.8%	18.0%	11.6%
	事業協同組合等	338	127	24	123	64	155	33	94	56
		100.0%	37.6%	7.1%	36.4%	18.9%	45.9%	9.8%	27.8%	16.6%
	その他の法人	13	5	1	3	4	7	0	2	4
		100.0%	38.5%	7.7%	23.1%	30.8%	53.8%	0.0%	15.4%	30.8%
	任意団体	2,823	862	234	1,102	625	1,005	331	912	575
		100.0%	30.5%	8.3%	39.0%	22.1%	35.6%	11.7%	32.3%	20.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	623	166	836	428	775	227	678	373
		100.0%	30.3%	8.1%	40.7%	20.8%	37.7%	11.1%	33.0%	18.2%
	地域型商店街	1,444	589	142	511	202	655	189	410	190
		100.0%	40.8%	9.8%	35.4%	14.0%	45.4%	13.1%	28.4%	13.2%
	広域型商店街	202	118	16	42	26	125	25	27	25
		100.0%	58.4%	7.9%	20.8%	12.9%	61.9%	12.4%	13.4%	12.4%
	超広域型商店街	86	60	3	11	12	63	6	7	10
		100.0%	69.8%	3.5%	12.8%	14.0%	73.3%	7.0%	8.1%	11.6%
	無回答	248	51	7	54	136	60	10	41	137
		100.0%	20.6%	2.8%	21.8%	54.8%	24.2%	4.0%	16.5%	55.2%
立地環境	繁華街	954	444	89	283	138	500	121	212	121
		100.0%	46.5%	9.3%	29.7%	14.5%	52.4%	12.7%	22.2%	12.7%
	住宅街	1,301	364	115	549	273	467	146	440	248
		100.0%	28.0%	8.8%	42.2%	21.0%	35.9%	11.2%	33.8%	19.1%
	駅前・駅ビル	697	274	69	243	111	336	80	188	93
		100.0%	39.3%	9.9%	34.9%	15.9%	48.2%	11.5%	27.0%	13.3%
	ロードサイド	482	169	29	193	91	172	66	163	81
		100.0%	35.1%	6.0%	40.0%	18.9%	35.7%	13.7%	33.8%	16.8%
	オフィス街	98	49	7	22	20	53	9	18	18
		100.0%	50.0%	7.1%	22.4%	20.4%	54.1%	9.2%	18.4%	18.4%
	その他	372	127	20	145	80	132	32	125	83
		100.0%	34.1%	5.4%	39.0%	21.5%	35.5%	8.6%	33.6%	22.3%
	無回答	129	14	5	19	91	18	3	17	91
		100.0%	10.9%	3.9%	14.7%	70.5%	14.0%	2.3%	13.2%	70.5%
地域	北海道	226	119	15	63	29	69	35	80	42
		100.0%	52.7%	6.6%	27.9%	12.8%	30.5%	15.5%	35.4%	18.6%
	東北	370	152	26	130	62	121	49	134	66
		100.0%	41.1%	7.0%	35.1%	16.8%	32.7%	13.2%	36.2%	17.8%
	関東	2,028	680	184	705	459	887	233	507	401
		100.0%	33.5%	9.1%	34.8%	22.6%	43.7%	11.5%	25.0%	19.8%
	中部	319	100	25	125	69	128	33	97	61
		100.0%	31.3%	7.8%	39.2%	21.6%	40.1%	10.3%	30.4%	19.1%
	近畿	526	165	38	223	100	228	33	177	88
		100.0%	31.4%	7.2%	42.4%	19.0%	43.3%	6.3%	33.7%	16.7%
	中国	94	44	5	32	13	51	10	20	13
		100.0%	46.8%	5.3%	34.0%	13.8%	54.3%	10.6%	21.3%	13.8%
	四国	67	23	6	31	7	33	10	19	5
		100.0%	34.3%	9.0%	46.3%	10.4%	49.3%	14.9%	28.4%	7.5%
	九州・沖縄	403	158	35	145	65	161	54	129	59
		100.0%	39.2%	8.7%	36.0%	16.1%	40.0%	13.4%	32.0%	14.6%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（祭り・イベント）（勉強会・学習会）

上段:度数 下段:％		合計	祭り・イベント				勉強会・学習会			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	2,555	267	695	516	563	507	1,998	965
		100.0%	63.4%	6.6%	17.2%	12.8%	14.0%	12.6%	49.5%	23.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	881	81	254	208	201	162	700	361
		100.0%	61.9%	5.7%	17.8%	14.6%	14.1%	11.4%	49.2%	25.4%
	人口30万人以上の都市	576	356	40	100	80	87	75	266	148
		100.0%	61.8%	6.9%	17.4%	13.9%	15.1%	13.0%	46.2%	25.7%
	人口20～30万人未満の都市	245	169	11	37	28	29	34	112	70
		100.0%	69.0%	4.5%	15.1%	11.4%	11.8%	13.9%	45.7%	28.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	380	41	109	60	82	61	310	137
		100.0%	64.4%	6.9%	18.5%	10.2%	13.9%	10.3%	52.5%	23.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	348	46	87	65	75	79	265	127
		100.0%	63.7%	8.4%	15.9%	11.9%	13.7%	14.5%	48.5%	23.3%
	人口5万人未満の都市	346	219	27	57	43	49	57	168	72
		100.0%	63.3%	7.8%	16.5%	12.4%	14.2%	16.5%	48.6%	20.8%
	町・村	306	202	21	51	32	40	39	177	50
		100.0%	66.0%	6.9%	16.7%	10.5%	13.1%	12.7%	57.8%	16.3%
組織形態	商店街振興組合	859	691	39	70	59	217	151	340	151
		100.0%	80.4%	4.5%	8.1%	6.9%	25.3%	17.6%	39.6%	17.6%
	事業協同組合等	338	238	19	43	38	64	51	156	67
		100.0%	70.4%	5.6%	12.7%	11.2%	18.9%	15.1%	46.2%	19.8%
	その他の法人	13	9	0	1	3	2	1	6	4
		100.0%	69.2%	0.0%	7.7%	23.1%	15.4%	7.7%	46.2%	30.8%
	任意団体	2,823	1,617	209	581	416	280	304	1,496	743
		100.0%	57.3%	7.4%	20.6%	14.7%	9.9%	10.8%	53.0%	26.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	1,231	139	432	251	200	224	1,119	510
		100.0%	60.0%	6.8%	21.0%	12.2%	9.7%	10.9%	54.5%	24.8%
	地域型商店街	1,444	1,021	106	198	119	260	234	700	250
		100.0%	70.7%	7.3%	13.7%	8.2%	18.0%	16.2%	48.5%	17.3%
	広域型商店街	202	159	14	17	12	52	33	85	32
		100.0%	78.7%	6.9%	8.4%	5.9%	25.7%	16.3%	42.1%	15.8%
	超広域型商店街	86	66	2	9	9	34	9	23	20
		100.0%	76.7%	2.3%	10.5%	10.5%	39.5%	10.5%	26.7%	23.3%
	無回答	248	78	6	39	125	17	7	71	153
		100.0%	31.5%	2.4%	15.7%	50.4%	6.9%	2.8%	28.6%	61.7%
立地環境	繁華街	954	670	59	142	83	191	127	456	180
		100.0%	70.2%	6.2%	14.9%	8.7%	20.0%	13.3%	47.8%	18.9%
	住宅街	1,301	776	87	269	169	113	155	719	314
		100.0%	59.6%	6.7%	20.7%	13.0%	8.7%	11.9%	55.3%	24.1%
	駅前・駅ビル	697	500	45	102	50	120	95	348	134
		100.0%	71.7%	6.5%	14.6%	7.2%	17.2%	13.6%	49.9%	19.2%
	ロードサイド	482	286	42	91	63	65	68	242	107
		100.0%	59.3%	8.7%	18.9%	13.1%	13.5%	14.1%	50.2%	22.2%
	オフィス街	98	63	3	15	17	14	14	42	28
		100.0%	64.3%	3.1%	15.3%	17.3%	14.3%	14.3%	42.9%	28.6%
	その他	372	231	29	62	50	53	46	166	107
		100.0%	62.1%	7.8%	16.7%	13.4%	14.2%	12.4%	44.6%	28.8%
	無回答	129	29	2	14	84	7	2	25	95
		100.0%	22.5%	1.6%	10.9%	65.1%	5.4%	1.6%	19.4%	73.6%
地域	北海道	226	159	15	28	24	33	29	116	48
		100.0%	70.4%	6.6%	12.4%	10.6%	14.6%	12.8%	51.3%	21.2%
	東北	370	249	17	59	45	71	47	173	79
		100.0%	67.3%	4.6%	15.9%	12.2%	19.2%	12.7%	46.8%	21.4%
	関東	2,028	1,277	118	346	287	215	235	1,037	541
		100.0%	63.0%	5.8%	17.1%	14.2%	10.6%	11.6%	51.1%	26.7%
	中部	319	180	25	61	53	58	36	141	84
		100.0%	56.4%	7.8%	19.1%	16.6%	18.2%	11.3%	44.2%	26.3%
	近畿	526	312	45	113	56	65	69	272	120
		100.0%	59.3%	8.6%	21.5%	10.6%	12.4%	13.1%	51.7%	22.8%
	中国	94	70	6	10	8	22	14	43	15
		100.0%	74.5%	6.4%	10.6%	8.5%	23.4%	14.9%	45.7%	16.0%
	四国	67	49	9	8	1	7	14	36	10
		100.0%	73.1%	13.4%	11.9%	1.5%	10.4%	20.9%	53.7%	14.9%
	九州・沖縄	403	259	32	70	42	92	63	180	68
		100.0%	64.3%	7.9%	17.4%	10.4%	22.8%	15.6%	44.7%	16.9%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（高齢者向けサービス）（子育て支援サービス）

上段：度数 下段：％		合計	高齢者向けサービス				子育てサービス			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	351	677	2,053	952	232	518	2,276	1,007
		100.0%	8.7%	16.8%	50.9%	23.6%	5.8%	12.8%	56.4%	25.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	105	227	726	366	85	176	778	385
		100.0%	7.4%	15.9%	51.0%	25.7%	6.0%	12.4%	54.6%	27.0%
	人口30万人以上の都市	576	38	87	301	150	22	71	327	156
		100.0%	6.6%	15.1%	52.3%	26.0%	3.8%	12.3%	56.8%	27.1%
	人口20～30万人未満の都市	245	23	43	110	69	12	32	129	72
		100.0%	9.4%	17.6%	44.9%	28.2%	4.9%	13.1%	52.7%	29.4%
	人口10～20万人未満の都市	590	65	99	299	127	36	78	335	141
		100.0%	11.0%	16.8%	50.7%	21.5%	6.1%	13.2%	56.8%	23.9%
	人口5～10万人未満の都市	546	56	105	264	121	30	80	309	127
		100.0%	10.3%	19.2%	48.4%	22.2%	5.5%	14.7%	56.6%	23.3%
	人口5万人未満の都市	346	31	63	181	71	22	40	210	74
		100.0%	9.0%	18.2%	52.3%	20.5%	6.4%	11.6%	60.7%	21.4%
	町・村	306	33	53	172	48	25	41	188	52
		100.0%	10.8%	17.3%	56.2%	15.7%	8.2%	13.4%	61.4%	17.0%
組織形態	商店街振興組合	859	97	192	420	150	90	160	453	156
		100.0%	11.3%	22.4%	48.9%	17.5%	10.5%	18.6%	52.7%	18.2%
	事業協同組合等	338	37	71	160	70	27	54	183	74
		100.0%	10.9%	21.0%	47.3%	20.7%	8.0%	16.0%	54.1%	21.9%
	その他の法人	13	1	2	6	4	0	2	6	5
		100.0%	7.7%	15.4%	46.2%	30.8%	0.0%	15.4%	46.2%	38.5%
	任意団体	2,823	216	412	1,467	728	115	302	1,634	772
		100.0%	7.7%	14.6%	52.0%	25.8%	4.1%	10.7%	57.9%	27.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	167	344	1,053	489	105	240	1,189	519
		100.0%	8.1%	16.8%	51.3%	23.8%	5.1%	11.7%	57.9%	25.3%
	地域型商店街	1,444	156	284	756	248	100	228	847	269
		100.0%	10.8%	19.7%	52.4%	17.2%	6.9%	15.8%	58.7%	18.6%
	広域型商店街	202	12	29	121	40	11	34	115	42
		100.0%	5.9%	14.4%	59.9%	19.8%	5.4%	16.8%	56.9%	20.8%
	超広域型商店街	86	5	14	43	24	12	10	41	23
		100.0%	5.8%	16.3%	50.0%	27.9%	14.0%	11.6%	47.7%	26.7%
	無回答	248	11	6	80	151	4	6	84	154
		100.0%	4.4%	2.4%	32.3%	60.9%	1.6%	2.4%	33.9%	62.1%
立地環境	繁華街	954	80	159	527	188	69	136	553	196
		100.0%	8.4%	16.7%	55.2%	19.7%	7.2%	14.3%	58.0%	20.5%
	住宅街	1,301	121	225	654	301	67	159	754	321
		100.0%	9.3%	17.3%	50.3%	23.1%	5.1%	12.2%	58.0%	24.7%
	駅前・駅ビル	697	59	146	353	139	41	104	400	152
		100.0%	8.5%	20.9%	50.6%	19.9%	5.9%	14.9%	57.4%	21.8%
	ロードサイド	482	47	77	252	106	26	70	277	109
		100.0%	9.8%	16.0%	52.3%	22.0%	5.4%	14.5%	57.5%	22.6%
	オフィス街	98	6	11	53	28	2	8	60	28
		100.0%	6.1%	11.2%	54.1%	28.6%	2.0%	8.2%	61.2%	28.6%
	その他	372	32	54	186	100	24	37	203	108
		100.0%	8.6%	14.5%	50.0%	26.9%	6.5%	9.9%	54.6%	29.0%
	無回答	129	6	5	28	90	3	4	29	93
		100.0%	4.7%	3.9%	21.7%	69.8%	2.3%	3.1%	22.5%	72.1%
地域	北海道	226	36	34	113	43	27	22	130	47
		100.0%	15.9%	15.0%	50.0%	19.0%	11.9%	9.7%	57.5%	20.8%
	東北	370	41	64	186	79	21	48	219	82
		100.0%	11.1%	17.3%	50.3%	21.4%	5.7%	13.0%	59.2%	22.2%
	関東	2,028	156	339	1,006	527	98	259	1,112	559
		100.0%	7.7%	16.7%	49.6%	26.0%	4.8%	12.8%	54.8%	27.6%
	中部	319	24	42	169	84	25	30	176	88
		100.0%	7.5%	13.2%	53.0%	26.3%	7.8%	9.4%	55.2%	27.6%
	近畿	526	35	91	285	115	25	64	313	124
		100.0%	6.7%	17.3%	54.2%	21.9%	4.8%	12.2%	59.5%	23.6%
	中国	94	12	16	47	19	4	17	54	19
		100.0%	12.8%	17.0%	50.0%	20.2%	4.3%	18.1%	57.4%	20.2%
	四国	67	7	17	35	8	8	11	39	9
		100.0%	10.4%	25.4%	52.2%	11.9%	11.9%	16.4%	58.2%	13.4%
	九州・沖縄	403	40	74	212	77	24	67	233	79
		100.0%	9.9%	18.4%	52.6%	19.1%	6.0%	16.6%	57.8%	19.6%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（電話・FAXによる商品の宅配、買物代行）（まちゼミ）

上段:度数 下段:％		合計	電話・FAXによる商品の宅配、買物代行				まちゼミ			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	195	271	2,561	1,006	475	337	2,257	964
		100.0%	4.8%	6.7%	63.5%	24.9%	11.8%	8.4%	56.0%	23.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	52	92	899	381	114	99	835	376
		100.0%	3.7%	6.5%	63.1%	26.8%	8.0%	7.0%	58.6%	26.4%
	人口30万人以上の都市	576	26	32	363	155	83	52	296	145
		100.0%	4.5%	5.6%	63.0%	26.9%	14.4%	9.0%	51.4%	25.2%
	人口20～30万人未満の都市	245	13	12	150	70	27	19	129	70
		100.0%	5.3%	4.9%	61.2%	28.6%	11.0%	7.8%	52.7%	28.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	26	34	391	139	101	48	311	130
		100.0%	4.4%	5.8%	66.3%	23.6%	17.1%	8.1%	52.7%	22.0%
	人口5～10万人未満の都市	546	30	52	336	128	83	55	289	119
		100.0%	5.5%	9.5%	61.5%	23.4%	15.2%	10.1%	52.9%	21.8%
	人口5万人未満の都市	346	20	24	222	80	52	30	191	73
		100.0%	5.8%	6.9%	64.2%	23.1%	15.0%	8.7%	55.2%	21.1%
	町・村	306	28	25	200	53	15	34	206	51
		100.0%	9.2%	8.2%	65.4%	17.3%	4.9%	11.1%	67.3%	16.7%
組織形態	商店街振興組合	859	37	80	574	168	194	126	392	147
		100.0%	4.3%	9.3%	66.8%	19.6%	22.6%	14.7%	45.6%	17.1%
	事業協同組合等	338	24	30	209	75	51	27	191	69
		100.0%	7.1%	8.9%	61.8%	22.2%	15.1%	8.0%	56.5%	20.4%
	その他の法人	13	0	1	7	5	1	1	6	5
		100.0%	0.0%	7.7%	53.8%	38.5%	7.7%	7.7%	46.2%	38.5%
	任意団体	2,823	134	160	1,771	758	229	183	1,668	743
		100.0%	4.7%	5.7%	62.7%	26.9%	8.1%	6.5%	59.1%	26.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	101	143	1,298	511	175	142	1,229	507
		100.0%	4.9%	7.0%	63.2%	24.9%	8.5%	6.9%	59.9%	24.7%
	地域型商店街	1,444	76	115	977	276	243	157	799	245
		100.0%	5.3%	8.0%	67.7%	19.1%	16.8%	10.9%	55.3%	17.0%
	広域型商店街	202	7	9	145	41	32	20	113	37
		100.0%	3.5%	4.5%	71.8%	20.3%	15.8%	9.9%	55.9%	18.3%
	超広域型商店街	86	6	2	54	24	13	12	38	23
		100.0%	7.0%	2.3%	62.8%	27.9%	15.1%	14.0%	44.2%	26.7%
	無回答	248	5	2	87	154	12	6	78	152
		100.0%	2.0%	0.8%	35.1%	62.1%	4.8%	2.4%	31.5%	61.3%
立地環境	繁華街	954	43	55	658	198	168	98	513	175
		100.0%	4.5%	5.8%	69.0%	20.8%	17.6%	10.3%	53.8%	18.3%
	住宅街	1,301	74	96	815	316	107	84	799	311
		100.0%	5.7%	7.4%	62.6%	24.3%	8.2%	6.5%	61.4%	23.9%
	駅前・駅ビル	697	28	53	464	152	101	81	372	143
		100.0%	4.0%	7.6%	66.6%	21.8%	14.5%	11.6%	53.4%	20.5%
	ロードサイド	482	26	39	309	108	45	29	298	110
		100.0%	5.4%	8.1%	64.1%	22.4%	9.3%	6.0%	61.8%	22.8%
	オフィス街	98	5	1	63	29	13	8	49	28
		100.0%	5.1%	1.0%	64.3%	29.6%	13.3%	8.2%	50.0%	28.6%
	その他	372	17	26	220	109	33	34	201	104
		100.0%	4.6%	7.0%	59.1%	29.3%	8.9%	9.1%	54.0%	28.0%
	無回答	129	2	1	32	94	8	3	25	93
		100.0%	1.6%	0.8%	24.8%	72.9%	6.2%	2.3%	19.4%	72.1%
地域	北海道	226	16	14	145	51	25	38	118	45
		100.0%	7.1%	6.2%	64.2%	22.6%	11.1%	16.8%	52.2%	19.9%
	東北	370	25	30	235	80	45	37	211	77
		100.0%	6.8%	8.1%	63.5%	21.6%	12.2%	10.0%	57.0%	20.8%
	関東	2,028	88	136	1,249	555	203	143	1,141	541
		100.0%	4.3%	6.7%	61.6%	27.4%	10.0%	7.1%	56.3%	26.7%
	中部	319	9	15	204	91	60	22	153	84
		100.0%	2.8%	4.7%	63.9%	28.5%	18.8%	6.9%	48.0%	26.3%
	近畿	526	22	38	344	122	59	41	310	116
		100.0%	4.2%	7.2%	65.4%	23.2%	11.2%	7.8%	58.9%	22.1%
	中国	94	2	3	69	20	22	11	45	16
		100.0%	2.1%	3.2%	73.4%	21.3%	23.4%	11.7%	47.9%	17.0%
	四国	67	2	8	48	9	11	6	41	9
		100.0%	3.0%	11.9%	71.6%	13.4%	16.4%	9.0%	61.2%	13.4%
	九州・沖縄	403	31	27	267	78	50	39	238	76
		100.0%	7.7%	6.7%	66.3%	19.4%	12.4%	9.7%	59.1%	18.9%

問１８（３）Ａソフト事業（有償ボランティアなどのコミュニティビジネス、共同宣伝（マップ、チラシ等）

上段：度数 下段：％		合計	有償ボランティアなどのコミュニティビジネス				共同宣伝（マップ、チラシ等）			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	32	116	2,685	1,200	1,439	382	1,476	736
		100.0%	0.8%	2.9%	66.6%	29.8%	35.7%	9.5%	36.6%	18.2%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	16	47	913	448	479	119	544	282
		100.0%	1.1%	3.3%	64.1%	31.5%	33.6%	8.4%	38.2%	19.8%
	人口30万人以上の都市	576	4	10	370	192	192	57	215	112
		100.0%	0.7%	1.7%	64.2%	33.3%	33.3%	9.9%	37.3%	19.4%
	人口20～30万人未満の都市	245	3	8	155	79	94	17	91	43
		100.0%	1.2%	3.3%	63.3%	32.2%	38.4%	6.9%	37.1%	17.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	5	18	393	174	217	54	209	110
		100.0%	0.8%	3.1%	66.6%	29.5%	36.8%	9.2%	35.4%	18.6%
	人口5～10万人未満の都市	546	1	16	383	146	194	71	188	93
		100.0%	0.2%	2.9%	70.1%	26.7%	35.5%	13.0%	34.4%	17.0%
	人口5万人未満の都市	346	3	8	240	95	130	33	123	60
		100.0%	0.9%	2.3%	69.4%	27.5%	37.6%	9.5%	35.5%	17.3%
	町・村	306	0	9	231	66	133	31	106	36
		100.0%	0.0%	2.9%	75.5%	21.6%	43.5%	10.1%	34.6%	11.8%
組織形態	商店街振興組合	859	10	40	601	208	455	95	205	104
		100.0%	1.2%	4.7%	70.0%	24.2%	53.0%	11.1%	23.9%	12.1%
	事業協同組合等	338	0	10	239	89	175	27	89	47
		100.0%	0.0%	3.0%	70.7%	26.3%	51.8%	8.0%	26.3%	13.9%
	その他の法人	13	0	0	8	5	5	1	3	4
		100.0%	0.0%	0.0%	61.5%	38.5%	38.5%	7.7%	23.1%	30.8%
	任意団体	2,823	22	66	1,837	898	804	259	1,179	581
		100.0%	0.8%	2.3%	65.1%	31.8%	28.5%	9.2%	41.8%	20.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	11	57	1,354	631	652	186	834	381
		100.0%	0.5%	2.8%	66.0%	30.7%	31.8%	9.1%	40.6%	18.6%
	地域型商店街	1,444	16	47	1,047	334	628	157	490	169
		100.0%	1.1%	3.3%	72.5%	23.1%	43.5%	10.9%	33.9%	11.7%
	広域型商店街	202	2	3	151	46	90	25	64	23
		100.0%	1.0%	1.5%	74.8%	22.8%	44.6%	12.4%	31.7%	11.4%
	超広域型商店街	86	2	7	49	28	43	5	22	16
		100.0%	2.3%	8.1%	57.0%	32.6%	50.0%	5.8%	25.6%	18.6%
	無回答	248	1	2	84	161	26	9	66	147
		100.0%	0.4%	0.8%	33.9%	64.9%	10.5%	3.6%	26.6%	59.3%
立地環境	繁華街	954	10	27	686	231	394	107	331	122
		100.0%	1.0%	2.8%	71.9%	24.2%	41.3%	11.2%	34.7%	12.8%
	住宅街	1,301	4	32	874	391	396	120	539	246
		100.0%	0.3%	2.5%	67.2%	30.1%	30.4%	9.2%	41.4%	18.9%
	駅前・駅ビル	697	5	33	469	190	308	77	219	93
		100.0%	0.7%	4.7%	67.3%	27.3%	44.2%	11.0%	31.4%	13.3%
	ロードサイド	482	5	8	337	132	157	40	199	86
		100.0%	1.0%	1.7%	69.9%	27.4%	32.6%	8.3%	41.3%	17.8%
	オフィス街	98	4	1	63	30	32	6	39	21
		100.0%	4.1%	1.0%	64.3%	30.6%	32.7%	6.1%	39.8%	21.4%
	その他	372	4	14	226	128	131	30	134	77
		100.0%	1.1%	3.8%	60.8%	34.4%	35.2%	8.1%	36.0%	20.7%
	無回答	129	0	1	30	98	21	2	15	91
		100.0%	0.0%	0.8%	23.3%	76.0%	16.3%	1.6%	11.6%	70.5%
地域	北海道	226	4	6	157	59	101	27	67	31
		100.0%	1.8%	2.7%	69.5%	26.1%	44.7%	11.9%	29.6%	13.7%
	東北	370	2	11	260	97	143	26	141	60
		100.0%	0.5%	3.0%	70.3%	26.2%	38.6%	7.0%	38.1%	16.2%
	関東	2,028	14	66	1,297	651	640	211	758	419
		100.0%	0.7%	3.3%	64.0%	32.1%	31.6%	10.4%	37.4%	20.7%
	中部	319	2	5	212	100	110	28	114	67
		100.0%	0.6%	1.6%	66.5%	31.3%	34.5%	8.8%	35.7%	21.0%
	近畿	526	1	11	348	166	221	43	178	84
		100.0%	0.2%	2.1%	66.2%	31.6%	42.0%	8.2%	33.8%	16.0%
	中国	94	1	2	66	25	49	6	24	15
		100.0%	1.1%	2.1%	70.2%	26.6%	52.1%	6.4%	25.5%	16.0%
	四国	67	2	1	55	9	26	9	28	4
		100.0%	3.0%	1.5%	82.1%	13.4%	38.8%	13.4%	41.8%	6.0%
	九州・沖縄	403	6	14	290	93	149	32	166	56
		100.0%	1.5%	3.5%	72.0%	23.1%	37.0%	7.9%	41.2%	13.9%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（サービス券・スタンプ）（ポイントカード）

上段:度数 下段:％		合計	サービス券・スタンプ				ポイントカード			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	718	255	2,172	888	553	208	2,324	948
		100.0%	17.8%	6.3%	53.9%	22.0%	13.7%	5.2%	57.6%	23.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	218	98	771	337	135	79	833	377
		100.0%	15.3%	6.9%	54.1%	23.7%	9.5%	5.5%	58.5%	26.5%
	人口30万人以上の都市	576	82	34	322	138	45	33	349	149
		100.0%	14.2%	5.9%	55.9%	24.0%	7.8%	5.7%	60.6%	25.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	42	14	134	55	27	11	143	64
		100.0%	17.1%	5.7%	54.7%	22.4%	11.0%	4.5%	58.4%	26.1%
	人口10～20万人未満の都市	590	108	40	324	118	72	30	356	132
		100.0%	18.3%	6.8%	54.9%	20.0%	12.2%	5.1%	60.3%	22.4%
	人口5～10万人未満の都市	546	104	31	296	115	110	27	306	103
		100.0%	19.0%	5.7%	54.2%	21.1%	20.1%	4.9%	56.0%	18.9%
	人口5万人未満の都市	346	75	15	182	74	69	16	188	73
		100.0%	21.7%	4.3%	52.6%	21.4%	19.9%	4.6%	54.3%	21.1%
	町・村	306	89	23	143	51	95	12	149	50
		100.0%	29.1%	7.5%	46.7%	16.7%	31.0%	3.9%	48.7%	16.3%
組織形態	商店街振興組合	859	197	65	463	134	140	64	504	151
		100.0%	22.9%	7.6%	53.9%	15.6%	16.3%	7.5%	58.7%	17.6%
	事業協同組合等	338	98	27	146	67	100	12	159	67
		100.0%	29.0%	8.0%	43.2%	19.8%	29.6%	3.6%	47.0%	19.8%
	その他の法人	13	1	3	4	5	2	2	4	5
		100.0%	7.7%	23.1%	30.8%	38.5%	15.4%	15.4%	30.8%	38.5%
	任意団体	2,823	422	160	1,559	682	311	130	1,657	725
		100.0%	14.9%	5.7%	55.2%	24.2%	11.0%	4.6%	58.7%	25.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	363	118	1,119	453	254	89	1,208	502
		100.0%	17.7%	5.7%	54.5%	22.1%	12.4%	4.3%	58.8%	24.5%
	地域型商店街	1,444	279	113	819	233	253	93	861	237
		100.0%	19.3%	7.8%	56.7%	16.1%	17.5%	6.4%	59.6%	16.4%
	広域型商店街	202	44	15	109	34	29	16	119	38
		100.0%	21.8%	7.4%	54.0%	16.8%	14.4%	7.9%	58.9%	18.8%
	超広域型商店街	86	16	6	45	19	5	10	50	21
		100.0%	18.6%	7.0%	52.3%	22.1%	5.8%	11.6%	58.1%	24.4%
	無回答	248	16	3	80	149	12	0	86	150
		100.0%	6.5%	1.2%	32.3%	60.1%	4.8%	0.0%	34.7%	60.5%
立地環境	繁華街	954	170	67	557	160	134	54	588	178
		100.0%	17.8%	7.0%	58.4%	16.8%	14.0%	5.7%	61.6%	18.7%
	住宅街	1,301	223	79	720	279	164	58	777	302
		100.0%	17.1%	6.1%	55.3%	21.4%	12.6%	4.5%	59.7%	23.2%
	駅前・駅ビル	697	152	49	368	128	101	43	410	143
		100.0%	21.8%	7.0%	52.8%	18.4%	14.5%	6.2%	58.8%	20.5%
	ロードサイド	482	85	24	264	109	82	25	271	104
		100.0%	17.6%	5.0%	54.8%	22.6%	17.0%	5.2%	56.2%	21.6%
	オフィス街	98	10	5	57	26	4	4	59	31
		100.0%	10.2%	5.1%	58.2%	26.5%	4.1%	4.1%	60.2%	31.6%
	その他	372	66	30	185	91	56	22	197	97
		100.0%	17.7%	8.1%	49.7%	24.5%	15.1%	5.9%	53.0%	26.1%
	無回答	129	12	1	21	95	12	2	22	93
		100.0%	9.3%	0.8%	16.3%	73.6%	9.3%	1.6%	17.1%	72.1%
地域	北海道	226	45	18	120	43	54	13	120	39
		100.0%	19.9%	8.0%	53.1%	19.0%	23.9%	5.8%	53.1%	17.3%
	東北	370	75	14	205	76	69	15	209	77
		100.0%	20.3%	3.8%	55.4%	20.5%	18.6%	4.1%	56.5%	20.8%
	関東	2,028	328	126	1,082	492	225	100	1,170	533
		100.0%	16.2%	6.2%	53.4%	24.3%	11.1%	4.9%	57.7%	26.3%
	中部	319	53	15	180	71	33	9	198	79
		100.0%	16.6%	4.7%	56.4%	22.3%	10.3%	2.8%	62.1%	24.8%
	近畿	526	103	40	272	111	106	29	279	112
		100.0%	19.6%	7.6%	51.7%	21.1%	20.2%	5.5%	53.0%	21.3%
	中国	94	16	8	53	17	9	8	58	19
		100.0%	17.0%	8.5%	56.4%	18.1%	9.6%	8.5%	61.7%	20.2%
	四国	67	14	2	45	6	5	5	47	10
		100.0%	20.9%	3.0%	67.2%	9.0%	7.5%	7.5%	70.1%	14.9%
	九州・沖縄	403	84	32	215	72	52	29	243	79
		100.0%	20.8%	7.9%	53.3%	17.9%	12.9%	7.2%	60.3%	19.6%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（スマートフォンアプリ、共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券等を含む)

上段:度数 下段:％		合計	スマートフォンアプリ				共通商品券 （飲み歩き券・食べ歩き券等を含む）			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	104	274	2,568	1,087	727	279	2,150	877
		100.0%	2.6%	6.8%	63.7%	27.0%	18.0%	6.9%	53.3%	21.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	48	106	867	403	269	91	733	331
		100.0%	3.4%	7.4%	60.9%	28.3%	18.9%	6.4%	51.5%	23.2%
	人口30万人以上の都市	576	13	46	354	163	83	37	324	132
		100.0%	2.3%	8.0%	61.5%	28.3%	14.4%	6.4%	56.3%	22.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	8	14	150	73	46	17	124	58
		100.0%	3.3%	5.7%	61.2%	29.8%	18.8%	6.9%	50.6%	23.7%
	人口10～20万人未満の都市	590	14	36	378	162	87	49	321	133
		100.0%	2.4%	6.1%	64.1%	27.5%	14.7%	8.3%	54.4%	22.5%
	人口5～10万人未満の都市	546	15	38	357	136	94	41	302	109
		100.0%	2.7%	7.0%	65.4%	24.9%	17.2%	7.5%	55.3%	20.0%
	人口5万人未満の都市	346	3	19	241	83	56	26	198	66
		100.0%	0.9%	5.5%	69.7%	24.0%	16.2%	7.5%	57.2%	19.1%
	町・村	306	3	15	221	67	92	18	148	48
		100.0%	1.0%	4.9%	72.2%	21.9%	30.1%	5.9%	48.4%	15.7%
組織形態	商店街振興組合	859	48	93	537	181	231	73	415	140
		100.0%	5.6%	10.8%	62.5%	21.1%	26.9%	8.5%	48.3%	16.3%
	事業協同組合等	338	11	38	204	85	99	24	157	58
		100.0%	3.3%	11.2%	60.4%	25.1%	29.3%	7.1%	46.4%	17.2%
	その他の法人	13	0	4	4	5	2	2	4	5
		100.0%	0.0%	30.8%	30.8%	38.5%	15.4%	15.4%	30.8%	38.5%
	任意団体	2,823	45	139	1,823	816	395	180	1,574	674
		100.0%	1.6%	4.9%	64.6%	28.9%	14.0%	6.4%	55.8%	23.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	24	99	1,352	578	322	119	1,153	459
		100.0%	1.2%	4.8%	65.9%	28.2%	15.7%	5.8%	56.2%	22.4%
	地域型商店街	1,444	59	136	963	286	320	127	781	216
		100.0%	4.1%	9.4%	66.7%	19.8%	22.2%	8.8%	54.1%	15.0%
	広域型商店街	202	15	22	123	42	43	24	98	37
		100.0%	7.4%	10.9%	60.9%	20.8%	21.3%	11.9%	48.5%	18.3%
	超広域型商店街	86	5	14	43	24	21	5	43	17
		100.0%	5.8%	16.3%	50.0%	27.9%	24.4%	5.8%	50.0%	19.8%
	無回答	248	1	3	87	157	21	4	75	148
		100.0%	0.4%	1.2%	35.1%	63.3%	8.5%	1.6%	30.2%	59.7%
立地環境	繁華街	954	35	80	631	208	206	83	507	158
		100.0%	3.7%	8.4%	66.1%	21.8%	21.6%	8.7%	53.1%	16.6%
	住宅街	1,301	15	62	878	346	176	80	760	285
		100.0%	1.2%	4.8%	67.5%	26.6%	13.5%	6.1%	58.4%	21.9%
	駅前・駅ビル	697	35	63	435	164	163	59	352	123
		100.0%	5.0%	9.0%	62.4%	23.5%	23.4%	8.5%	50.5%	17.6%
	ロードサイド	482	7	34	312	129	85	30	265	102
		100.0%	1.5%	7.1%	64.7%	26.8%	17.6%	6.2%	55.0%	21.2%
	オフィス街	98	3	9	56	30	14	5	52	27
		100.0%	3.1%	9.2%	57.1%	30.6%	14.3%	5.1%	53.1%	27.6%
	その他	372	7	23	229	113	75	22	188	87
		100.0%	1.9%	6.2%	61.6%	30.4%	20.2%	5.9%	50.5%	23.4%
	無回答	129	2	3	27	97	8	0	26	95
		100.0%	1.6%	2.3%	20.9%	75.2%	6.2%	0.0%	20.2%	73.6%
地域	北海道	226	6	15	154	51	48	22	115	41
		100.0%	2.7%	6.6%	68.1%	22.6%	21.2%	9.7%	50.9%	18.1%
	東北	370	7	18	249	96	77	27	195	71
		100.0%	1.9%	4.9%	67.3%	25.9%	20.8%	7.3%	52.7%	19.2%
	関東	2,028	42	131	1,254	601	347	137	1,056	488
		100.0%	2.1%	6.5%	61.8%	29.6%	17.1%	6.8%	52.1%	24.1%
	中部	319	8	14	213	84	37	16	189	77
		100.0%	2.5%	4.4%	66.8%	26.3%	11.6%	5.0%	59.2%	24.1%
	近畿	526	25	39	329	133	89	34	291	112
		100.0%	4.8%	7.4%	62.5%	25.3%	16.9%	6.5%	55.3%	21.3%
	中国	94	2	10	61	21	24	8	44	18
		100.0%	2.1%	10.6%	64.9%	22.3%	25.5%	8.5%	46.8%	19.1%
	四国	67	3	6	47	11	15	5	41	6
		100.0%	4.5%	9.0%	70.1%	16.4%	22.4%	7.5%	61.2%	9.0%
	九州・沖縄	403	11	41	261	90	90	30	219	64
		100.0%	2.7%	10.2%	64.8%	22.3%	22.3%	7.4%	54.3%	15.9%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（定期バザール）（１００円商店街）

上段:度数 下段:％		合計	定期バザール				100円商店街			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	388	242	2,458	945	148	126	2,812	947
		100.0%	9.6%	6.0%	60.9%	23.4%	3.7%	3.1%	69.7%	23.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	136	91	839	358	32	41	984	367
		100.0%	9.6%	6.4%	58.9%	25.1%	2.2%	2.9%	69.1%	25.8%
	人口30万人以上の都市	576	54	31	352	139	15	13	407	141
		100.0%	9.4%	5.4%	61.1%	24.1%	2.6%	2.3%	70.7%	24.5%
	人口20～30万人未満の都市	245	23	9	148	65	9	8	166	62
		100.0%	9.4%	3.7%	60.4%	26.5%	3.7%	3.3%	67.8%	25.3%
	人口10～20万人未満の都市	590	64	30	357	139	21	19	416	134
		100.0%	10.8%	5.1%	60.5%	23.6%	3.6%	3.2%	70.5%	22.7%
	人口5～10万人未満の都市	546	47	37	343	119	34	19	378	115
		100.0%	8.6%	6.8%	62.8%	21.8%	6.2%	3.5%	69.2%	21.1%
	人口5万人未満の都市	346	32	30	211	73	17	10	245	74
		100.0%	9.2%	8.7%	61.0%	21.1%	4.9%	2.9%	70.8%	21.4%
	町・村	306	32	14	208	52	20	16	216	54
		100.0%	10.5%	4.6%	68.0%	17.0%	6.5%	5.2%	70.6%	17.6%
組織形態	商店街振興組合	859	153	56	501	149	52	41	618	148
		100.0%	17.8%	6.5%	58.3%	17.3%	6.1%	4.8%	71.9%	17.2%
	事業協同組合等	338	48	30	194	66	24	17	231	66
		100.0%	14.2%	8.9%	57.4%	19.5%	7.1%	5.0%	68.3%	19.5%
	その他の法人	13	1	3	4	5	1	1	6	5
		100.0%	7.7%	23.1%	30.8%	38.5%	7.7%	7.7%	46.2%	38.5%
	任意団体	2,823	186	153	1,759	725	71	67	1,957	728
		100.0%	6.6%	5.4%	62.3%	25.7%	2.5%	2.4%	69.3%	25.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	159	98	1,301	495	74	54	1,428	497
		100.0%	7.7%	4.8%	63.4%	24.1%	3.6%	2.6%	69.6%	24.2%
	地域型商店街	1,444	182	117	905	240	63	65	1,076	240
		100.0%	12.6%	8.1%	62.7%	16.6%	4.4%	4.5%	74.5%	16.6%
	広域型商店街	202	26	21	119	36	5	4	158	35
		100.0%	12.9%	10.4%	58.9%	17.8%	2.5%	2.0%	78.2%	17.3%
	超広域型商店街	86	15	5	44	22	2	2	59	23
		100.0%	17.4%	5.8%	51.2%	25.6%	2.3%	2.3%	68.6%	26.7%
	無回答	248	6	1	89	152	4	1	91	152
		100.0%	2.4%	0.4%	35.9%	61.3%	1.6%	0.4%	36.7%	61.3%
立地環境	繁華街	954	124	68	590	172	41	31	706	176
		100.0%	13.0%	7.1%	61.8%	18.0%	4.3%	3.2%	74.0%	18.4%
	住宅街	1,301	96	69	832	304	40	42	914	305
		100.0%	7.4%	5.3%	64.0%	23.4%	3.1%	3.2%	70.3%	23.4%
	駅前・駅ビル	697	89	54	417	137	29	27	505	136
		100.0%	12.8%	7.7%	59.8%	19.7%	4.2%	3.9%	72.5%	19.5%
	ロードサイド	482	31	28	310	113	18	10	342	112
		100.0%	6.4%	5.8%	64.3%	23.4%	3.7%	2.1%	71.0%	23.2%
	オフィス街	98	7	6	58	27	3	3	64	28
		100.0%	7.1%	6.1%	59.2%	27.6%	3.1%	3.1%	65.3%	28.6%
	その他	372	38	15	222	97	14	12	252	94
		100.0%	10.2%	4.0%	59.7%	26.1%	3.8%	3.2%	67.7%	25.3%
	無回答	129	3	2	29	95	3	1	29	96
		100.0%	2.3%	1.6%	22.5%	73.6%	2.3%	0.8%	22.5%	74.4%
地域	北海道	226	17	12	151	46	14	3	165	44
		100.0%	7.5%	5.3%	66.8%	20.4%	6.2%	1.3%	73.0%	19.5%
	東北	370	36	22	232	80	14	16	261	79
		100.0%	9.7%	5.9%	62.7%	21.6%	3.8%	4.3%	70.5%	21.4%
	関東	2,028	175	127	1,197	529	36	52	1,404	536
		100.0%	8.6%	6.3%	59.0%	26.1%	1.8%	2.6%	69.2%	26.4%
	中部	319	26	11	199	83	14	11	215	79
		100.0%	8.2%	3.4%	62.4%	26.0%	4.4%	3.4%	67.4%	24.8%
	近畿	526	65	33	316	112	45	24	348	109
		100.0%	12.4%	6.3%	60.1%	21.3%	8.6%	4.6%	66.2%	20.7%
	中国	94	15	7	56	16	1	4	71	18
		100.0%	16.0%	7.4%	59.6%	17.0%	1.1%	4.3%	75.5%	19.1%
	四国	67	10	5	44	8	5	2	52	8
		100.0%	14.9%	7.5%	65.7%	11.9%	7.5%	3.0%	77.6%	11.9%
	九州・沖縄	403	44	25	263	71	19	14	296	74
		100.0%	10.9%	6.2%	65.3%	17.6%	4.7%	3.5%	73.4%	18.4%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（まちバル）（地域ブランド（地域資源利用商品））

上段：度数 下段：％		合計	まちバル				地域ブランド（地域資源利用商品）			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	259	226	2,599	949	130	252	2,669	982
		100.0%	6.4%	5.6%	64.4%	23.5%	3.2%	6.2%	66.2%	24.3%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	69	87	901	367	38	69	939	378
		100.0%	4.8%	6.1%	63.3%	25.8%	2.7%	4.8%	65.9%	26.5%
	人口30万人以上の都市	576	50	33	350	143	17	36	373	150
		100.0%	8.7%	5.7%	60.8%	24.8%	3.0%	6.3%	64.8%	26.0%
	人口20～30万人未満の都市	245	19	14	148	64	7	15	158	65
		100.0%	7.8%	5.7%	60.4%	26.1%	2.9%	6.1%	64.5%	26.5%
	人口10～20万人未満の都市	590	56	33	370	131	27	40	384	139
		100.0%	9.5%	5.6%	62.7%	22.2%	4.6%	6.8%	65.1%	23.6%
	人口5～10万人未満の都市	546	29	30	369	118	18	42	364	122
		100.0%	5.3%	5.5%	67.6%	21.6%	3.3%	7.7%	66.7%	22.3%
	人口5万人未満の都市	346	24	17	234	71	11	23	241	71
		100.0%	6.9%	4.9%	67.6%	20.5%	3.2%	6.6%	69.7%	20.5%
	町・村	306	12	12	227	55	12	27	210	57
		100.0%	3.9%	3.9%	74.2%	18.0%	3.9%	8.8%	68.6%	18.6%
組織形態	商店街振興組合	859	98	81	532	148	39	83	575	162
		100.0%	11.4%	9.4%	61.9%	17.2%	4.5%	9.7%	66.9%	18.9%
	事業協同組合等	338	24	24	226	64	21	30	220	67
		100.0%	7.1%	7.1%	66.9%	18.9%	6.2%	8.9%	65.1%	19.8%
	その他の法人	13	1	2	6	4	2	3	3	5
		100.0%	7.7%	15.4%	46.2%	30.8%	15.4%	23.1%	23.1%	38.5%
	任意団体	2,823	136	119	1,835	733	68	136	1,871	748
		100.0%	4.8%	4.2%	65.0%	26.0%	2.4%	4.8%	66.3%	26.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	111	95	1,349	498	63	92	1,387	511
		100.0%	5.4%	4.6%	65.7%	24.3%	3.1%	4.5%	67.6%	24.9%
	地域型商店街	1,444	116	107	981	240	53	120	1,018	253
		100.0%	8.0%	7.4%	67.9%	16.6%	3.7%	8.3%	70.5%	17.5%
	広域型商店街	202	19	17	128	38	4	27	131	40
		100.0%	9.4%	8.4%	63.4%	18.8%	2.0%	13.4%	64.9%	19.8%
	超広域型商店街	86	7	6	51	22	6	7	48	25
		100.0%	8.1%	7.0%	59.3%	25.6%	7.0%	8.1%	55.8%	29.1%
	無回答	248	6	1	90	151	4	6	85	153
		100.0%	2.4%	0.4%	36.3%	60.9%	1.6%	2.4%	34.3%	61.7%
立地環境	繁華街	954	106	60	612	176	37	62	668	187
		100.0%	11.1%	6.3%	64.2%	18.4%	3.9%	6.5%	70.0%	19.6%
	住宅街	1,301	40	51	900	310	28	57	899	317
		100.0%	3.1%	3.9%	69.2%	23.8%	2.2%	4.4%	69.1%	24.4%
	駅前・駅ビル	697	71	63	429	134	34	56	466	141
		100.0%	10.2%	9.0%	61.5%	19.2%	4.9%	8.0%	66.9%	20.2%
	ロードサイド	482	13	22	336	111	13	32	319	118
		100.0%	2.7%	4.6%	69.7%	23.0%	2.7%	6.6%	66.2%	24.5%
	オフィス街	98	5	8	58	27	3	7	61	27
		100.0%	5.1%	8.2%	59.2%	27.6%	3.1%	7.1%	62.2%	27.6%
	その他	372	21	21	233	97	14	38	224	96
		100.0%	5.6%	5.6%	62.6%	26.1%	3.8%	10.2%	60.2%	25.8%
	無回答	129	3	1	31	94	1	0	32	96
		100.0%	2.3%	0.8%	24.0%	72.9%	0.8%	0.0%	24.8%	74.4%
地域	北海道	226	12	11	157	46	11	18	151	46
		100.0%	5.3%	4.9%	69.5%	20.4%	4.9%	8.0%	66.8%	20.4%
	東北	370	22	21	247	80	8	29	251	82
		100.0%	5.9%	5.7%	66.8%	21.6%	2.2%	7.8%	67.8%	22.2%
	関東	2,028	123	111	1,259	535	77	106	1,297	548
		100.0%	6.1%	5.5%	62.1%	26.4%	3.8%	5.2%	64.0%	27.0%
	中部	319	13	13	212	81	7	16	212	84
		100.0%	4.1%	4.1%	66.5%	25.4%	2.2%	5.0%	66.5%	26.3%
	近畿	526	52	36	332	106	13	35	359	119
		100.0%	9.9%	6.8%	63.1%	20.2%	2.5%	6.7%	68.3%	22.6%
	中国	94	8	5	63	18	3	8	65	18
		100.0%	8.5%	5.3%	67.0%	19.1%	3.2%	8.5%	69.1%	19.1%
	四国	67	4	5	50	8	1	8	48	10
		100.0%	6.0%	7.5%	74.6%	11.9%	1.5%	11.9%	71.6%	14.9%
	九州・沖縄	403	25	24	279	75	10	32	286	75
		100.0%	6.2%	6.0%	69.2%	18.6%	2.5%	7.9%	71.0%	18.6%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（地域ブランド(Ｂ級グルメ)）（携帯電話等（ツイッター等ＳＮＳを含む）を活用した情報発信）

上段：度数 下段：％		合計	地域ブランド(Ｂ級グルメ)				携帯電話等（ツイッター等SNSを含む）を活用した情報発信			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	130	220	2,678	1,005	546	472	2,117	898
		100.0%	3.2%	5.5%	66.4%	24.9%	13.5%	11.7%	52.5%	22.3%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	36	79	919	390	222	176	689	337
		100.0%	2.5%	5.5%	64.5%	27.4%	15.6%	12.4%	48.4%	23.7%
	人口30万人以上の都市	576	12	23	388	153	73	70	291	142
		100.0%	2.1%	4.0%	67.4%	26.6%	12.7%	12.2%	50.5%	24.7%
	人口20～30万人未満の都市	245	12	12	156	65	33	31	119	62
		100.0%	4.9%	4.9%	63.7%	26.5%	13.5%	12.7%	48.6%	25.3%
	人口10～20万人未満の都市	590	21	36	387	146	89	65	314	122
		100.0%	3.6%	6.1%	65.6%	24.7%	15.1%	11.0%	53.2%	20.7%
	人口5～10万人未満の都市	546	18	34	371	123	56	62	316	112
		100.0%	3.3%	6.2%	67.9%	22.5%	10.3%	11.4%	57.9%	20.5%
	人口5万人未満の都市	346	19	21	233	73	43	35	198	70
		100.0%	5.5%	6.1%	67.3%	21.1%	12.4%	10.1%	57.2%	20.2%
	町・村	306	12	15	224	55	30	33	190	53
		100.0%	3.9%	4.9%	73.2%	18.0%	9.8%	10.8%	62.1%	17.3%
組織形態	商店街振興組合	859	43	58	590	168	230	164	340	125
		100.0%	5.0%	6.8%	68.7%	19.6%	26.8%	19.1%	39.6%	14.6%
	事業協同組合等	338	11	28	230	69	62	46	163	67
		100.0%	3.3%	8.3%	68.0%	20.4%	18.3%	13.6%	48.2%	19.8%
	その他の法人	13	3	2	3	5	1	4	3	5
		100.0%	23.1%	15.4%	23.1%	38.5%	7.7%	30.8%	23.1%	38.5%
	任意団体	2,823	73	132	1,855	763	253	258	1,611	701
		100.0%	2.6%	4.7%	65.7%	27.0%	9.0%	9.1%	57.1%	24.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	56	88	1,383	526	192	190	1,197	474
		100.0%	2.7%	4.3%	67.4%	25.6%	9.4%	9.3%	58.3%	23.1%
	地域型商店街	1,444	59	107	1,015	263	265	209	746	224
		100.0%	4.1%	7.4%	70.3%	18.2%	18.4%	14.5%	51.7%	15.5%
	広域型商店街	202	6	15	142	39	47	45	79	31
		100.0%	3.0%	7.4%	70.3%	19.3%	23.3%	22.3%	39.1%	15.3%
	超広域型商店街	86	5	7	49	25	29	18	22	17
		100.0%	5.8%	8.1%	57.0%	29.1%	33.7%	20.9%	25.6%	19.8%
	無回答	248	4	3	89	152	13	10	73	152
		100.0%	1.6%	1.2%	35.9%	61.3%	5.2%	4.0%	29.4%	61.3%
立地環境	繁華街	954	45	52	668	189	166	145	484	159
		100.0%	4.7%	5.5%	70.0%	19.8%	17.4%	15.2%	50.7%	16.7%
	住宅街	1,301	24	56	891	330	124	120	751	306
		100.0%	1.8%	4.3%	68.5%	25.4%	9.5%	9.2%	57.7%	23.5%
	駅前・駅ビル	697	22	59	472	144	137	91	355	114
		100.0%	3.2%	8.5%	67.7%	20.7%	19.7%	13.1%	50.9%	16.4%
	ロードサイド	482	15	25	325	117	53	47	274	108
		100.0%	3.1%	5.2%	67.4%	24.3%	11.0%	9.8%	56.8%	22.4%
	オフィス街	98	3	4	62	29	9	15	47	27
		100.0%	3.1%	4.1%	63.3%	29.6%	9.2%	15.3%	48.0%	27.6%
	その他	372	21	24	228	99	51	49	182	90
		100.0%	5.6%	6.5%	61.3%	26.6%	13.7%	13.2%	48.9%	24.2%
	無回答	129	0	0	32	97	6	5	24	94
		100.0%	0.0%	0.0%	24.8%	75.2%	4.7%	3.9%	18.6%	72.9%
地域	北海道	226	4	14	162	46	33	20	130	43
		100.0%	1.8%	6.2%	71.7%	20.4%	14.6%	8.8%	57.5%	19.0%
	東北	370	16	17	254	83	41	54	197	78
		100.0%	4.3%	4.6%	68.6%	22.4%	11.1%	14.6%	53.2%	21.1%
	関東	2,028	71	107	1,289	561	226	222	1,071	509
		100.0%	3.5%	5.3%	63.6%	27.7%	11.1%	10.9%	52.8%	25.1%
	中部	319	8	11	214	86	38	35	165	81
		100.0%	2.5%	3.4%	67.1%	27.0%	11.9%	11.0%	51.7%	25.4%
	近畿	526	13	39	354	120	103	61	264	98
		100.0%	2.5%	7.4%	67.3%	22.8%	19.6%	11.6%	50.2%	18.6%
	中国	94	8	4	63	19	22	20	38	14
		100.0%	8.5%	4.3%	67.0%	20.2%	23.4%	21.3%	40.4%	14.9%
	四国	67	1	3	53	10	11	9	39	8
		100.0%	1.5%	4.5%	79.1%	14.9%	16.4%	13.4%	58.2%	11.9%
	九州・沖縄	403	9	25	289	80	72	51	213	67
		100.0%	2.2%	6.2%	71.7%	19.9%	17.9%	12.7%	52.9%	16.6%

問１８（３）Ａ　ソフト事業（キャシュレス端末の導入）（その他）

上段：度数 下段：％		合計	キャシュレス端末の導入				その他			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	146	437	2,516	934	40	29	1,861	2,103
		100.0%	3.6%	10.8%	62.4%	23.2%	1.0%	0.7%	46.1%	52.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	56	168	846	354	15	7	608	794
		100.0%	3.9%	11.8%	59.4%	24.9%	1.1%	0.5%	42.7%	55.8%
	人口30万人以上の都市	576	23	56	352	145	9	5	260	302
		100.0%	4.0%	9.7%	61.1%	25.2%	1.6%	0.9%	45.1%	52.4%
	人口20～30万人未満の都市	245	9	19	152	65	4	0	106	135
		100.0%	3.7%	7.8%	62.0%	26.5%	1.6%	0.0%	43.3%	55.1%
	人口10～20万人未満の都市	590	22	71	364	133	6	3	270	311
		100.0%	3.7%	12.0%	61.7%	22.5%	1.0%	0.5%	45.8%	52.7%
	人口5～10万人未満の都市	546	16	59	358	113	2	8	272	264
		100.0%	2.9%	10.8%	65.6%	20.7%	0.4%	1.5%	49.8%	48.4%
	人口5万人未満の都市	346	10	34	232	70	3	3	181	159
		100.0%	2.9%	9.8%	67.1%	20.2%	0.9%	0.9%	52.3%	46.0%
	町・村	306	10	30	212	54	1	3	164	138
		100.0%	3.3%	9.8%	69.3%	17.6%	0.3%	1.0%	53.6%	45.1%
組織形態	商店街振興組合	859	61	164	493	141	15	9	366	469
		100.0%	7.1%	19.1%	57.4%	16.4%	1.7%	1.0%	42.6%	54.6%
	事業協同組合等	338	22	54	196	66	2	3	147	186
		100.0%	6.5%	16.0%	58.0%	19.5%	0.6%	0.9%	43.5%	55.0%
	その他の法人	13	0	5	3	5	0	0	3	10
		100.0%	0.0%	38.5%	23.1%	38.5%	0.0%	0.0%	23.1%	76.9%
	任意団体	2,823	63	214	1,824	722	23	17	1,345	1,438
		100.0%	2.2%	7.6%	64.6%	25.6%	0.8%	0.6%	47.6%	50.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	42	159	1,368	484	14	13	976	1,050
		100.0%	2.0%	7.7%	66.6%	23.6%	0.7%	0.6%	47.5%	51.1%
	地域型商店街	1,444	59	218	926	241	22	12	710	700
		100.0%	4.1%	15.1%	64.1%	16.7%	1.5%	0.8%	49.2%	48.5%
	広域型商店街	202	25	33	111	33	3	2	90	107
		100.0%	12.4%	16.3%	55.0%	16.3%	1.5%	1.0%	44.6%	53.0%
	超広域型商店街	86	13	20	33	20	1	1	29	55
		100.0%	15.1%	23.3%	38.4%	23.3%	1.2%	1.2%	33.7%	64.0%
	無回答	248	7	7	78	156	0	1	56	191
		100.0%	2.8%	2.8%	31.5%	62.9%	0.0%	0.4%	22.6%	77.0%
立地環境	繁華街	954	53	131	595	175	9	4	447	494
		100.0%	5.6%	13.7%	62.4%	18.3%	0.9%	0.4%	46.9%	51.8%
	住宅街	1,301	24	111	858	308	12	11	644	634
		100.0%	1.8%	8.5%	65.9%	23.7%	0.9%	0.8%	49.5%	48.7%
	駅前・駅ビル	697	32	95	442	128	8	5	324	360
		100.0%	4.6%	13.6%	63.4%	18.4%	1.1%	0.7%	46.5%	51.6%
	ロードサイド	482	16	42	314	110	6	3	223	250
		100.0%	3.3%	8.7%	65.1%	22.8%	1.2%	0.6%	46.3%	51.9%
	オフィス街	98	3	11	57	27	0	1	40	57
		100.0%	3.1%	11.2%	58.2%	27.6%	0.0%	1.0%	40.8%	58.2%
	その他	372	15	41	221	95	5	5	164	198
		100.0%	4.0%	11.0%	59.4%	25.5%	1.3%	1.3%	44.1%	53.2%
	無回答	129	3	6	29	91	0	0	19	110
		100.0%	2.3%	4.7%	22.5%	70.5%	0.0%	0.0%	14.7%	85.3%
地域	北海道	226	8	15	160	43	3	1	114	108
		100.0%	3.5%	6.6%	70.8%	19.0%	1.3%	0.4%	50.4%	47.8%
	東北	370	9	48	235	78	6	2	177	185
		100.0%	2.4%	13.0%	63.5%	21.1%	1.6%	0.5%	47.8%	50.0%
	関東	2,028	51	193	1,256	528	15	17	903	1,093
		100.0%	2.5%	9.5%	61.9%	26.0%	0.7%	0.8%	44.5%	53.9%
	中部	319	8	35	198	78	4	2	159	154
		100.0%	2.5%	11.0%	62.1%	24.5%	1.3%	0.6%	49.8%	48.3%
	近畿	526	34	53	324	115	3	4	242	277
		100.0%	6.5%	10.1%	61.6%	21.9%	0.6%	0.8%	46.0%	52.7%
	中国	94	6	12	60	16	2	1	35	56
		100.0%	6.4%	12.8%	63.8%	17.0%	2.1%	1.1%	37.2%	59.6%
	四国	67	3	13	41	10	1	0	27	39
		100.0%	4.5%	19.4%	61.2%	14.9%	1.5%	0.0%	40.3%	58.2%
	九州・沖縄	403	27	68	242	66	6	2	204	191
		100.0%	6.7%	16.9%	60.0%	16.4%	1.5%	0.5%	50.6%	47.4%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（街路灯の設置（LED 化を含む））（アーケード新設（省エネ化含む））

上段：度数 下段：％		合計	街路灯の設置（LED化を含む）					アーケード新設（省エネ化含む）				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	2,308	185	229	789	522	202	24	66	2,647	1,094
		100.0%	57.2%	4.6%	5.7%	19.6%	12.9%	5.0%	0.6%	1.6%	65.6%	27.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	859	67	73	239	186	74	11	26	897	416
		100.0%	60.3%	4.7%	5.1%	16.8%	13.1%	5.2%	0.8%	1.8%	63.0%	29.2%
	人口30万人以上の都市	576	332	27	41	90	86	49	3	8	346	170
		100.0%	57.6%	4.7%	7.1%	15.6%	14.9%	8.5%	0.5%	1.4%	60.1%	29.5%
	人口20～30万人未満の都市	245	140	12	14	52	27	12	0	4	159	70
		100.0%	57.1%	4.9%	5.7%	21.2%	11.0%	4.9%	0.0%	1.6%	64.9%	28.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	349	34	32	106	69	22	4	11	387	166
		100.0%	59.2%	5.8%	5.4%	18.0%	11.7%	3.7%	0.7%	1.9%	65.6%	28.1%
	人口5～10万人未満の都市	546	304	21	32	119	70	22	3	8	378	135
		100.0%	55.7%	3.8%	5.9%	21.8%	12.8%	4.0%	0.5%	1.5%	69.2%	24.7%
	人口5万人未満の都市	346	184	20	21	78	43	18	2	4	244	78
		100.0%	53.2%	5.8%	6.1%	22.5%	12.4%	5.2%	0.6%	1.2%	70.5%	22.5%
	町・村	306	140	4	16	105	41	5	1	5	236	59
		100.0%	45.8%	1.3%	5.2%	34.3%	13.4%	1.6%	0.3%	1.6%	77.1%	19.3%
組織形態	商店街振興組合	859	580	45	62	100	72	107	8	19	510	215
		100.0%	67.5%	5.2%	7.2%	11.6%	8.4%	12.5%	0.9%	2.2%	59.4%	25.0%
	事業協同組合等	338	176	12	21	82	47	33	2	9	207	87
		100.0%	52.1%	3.6%	6.2%	24.3%	13.9%	9.8%	0.6%	2.7%	61.2%	25.7%
	その他の法人	13	4	1	1	4	3	1	0	1	5	6
		100.0%	30.8%	7.7%	7.7%	30.8%	23.1%	7.7%	0.0%	7.7%	38.5%	46.2%
	任意団体	2,823	1,548	127	145	603	400	61	14	37	1,925	786
		100.0%	54.8%	4.5%	5.1%	21.4%	14.2%	2.2%	0.5%	1.3%	68.2%	27.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	1,215	86	116	395	241	83	11	27	1,401	531
		100.0%	59.2%	4.2%	5.7%	19.2%	11.7%	4.0%	0.5%	1.3%	68.2%	25.9%
	地域型商店街	1,444	846	71	84	318	125	88	11	28	996	321
		100.0%	58.6%	4.9%	5.8%	22.0%	8.7%	6.1%	0.8%	1.9%	69.0%	22.2%
	広域型商店街	202	121	16	15	31	19	19	1	7	128	47
		100.0%	59.9%	7.9%	7.4%	15.3%	9.4%	9.4%	0.5%	3.5%	63.4%	23.3%
	超広域型商店街	86	56	4	5	12	9	10	0	3	44	29
		100.0%	65.1%	4.7%	5.8%	14.0%	10.5%	11.6%	0.0%	3.5%	51.2%	33.7%
	無回答	248	70	8	9	33	128	2	1	1	78	166
		100.0%	28.2%	3.2%	3.6%	13.3%	51.6%	0.8%	0.4%	0.4%	31.5%	66.9%
立地環境	繁華街	954	645	52	73	110	74	85	4	24	596	245
		100.0%	67.6%	5.5%	7.7%	11.5%	7.8%	8.9%	0.4%	2.5%	62.5%	25.7%
	住宅街	1,301	722	56	59	294	170	43	11	11	903	333
		100.0%	55.5%	4.3%	4.5%	22.6%	13.1%	3.3%	0.8%	0.8%	69.4%	25.6%
	駅前・駅ビル	697	414	41	50	131	61	41	4	18	463	171
		100.0%	59.4%	5.9%	7.2%	18.8%	8.8%	5.9%	0.6%	2.6%	66.4%	24.5%
	ロードサイド	482	258	19	23	122	60	17	2	4	346	113
		100.0%	53.5%	3.9%	4.8%	25.3%	12.4%	3.5%	0.4%	0.8%	71.8%	23.4%
	オフィス街	98	52	5	9	20	12	3	1	1	61	32
		100.0%	53.1%	5.1%	9.2%	20.4%	12.2%	3.1%	1.0%	1.0%	62.2%	32.7%
	その他	372	191	11	14	99	57	10	2	7	249	104
		100.0%	51.3%	3.0%	3.8%	26.6%	15.3%	2.7%	0.5%	1.9%	66.9%	28.0%
	無回答	129	26	1	1	13	88	3	0	1	29	96
		100.0%	20.2%	0.8%	0.8%	10.1%	68.2%	2.3%	0.0%	0.8%	22.5%	74.4%
地域	北海道	226	95	12	17	73	29	2	3	3	170	48
		100.0%	42.0%	5.3%	7.5%	32.3%	12.8%	0.9%	1.3%	1.3%	75.2%	21.2%
	東北	370	199	17	23	81	50	9	0	2	262	97
		100.0%	53.8%	4.6%	6.2%	21.9%	13.5%	2.4%	0.0%	0.5%	70.8%	26.2%
	関東	2,028	1,229	99	97	339	264	84	13	37	1,302	592
		100.0%	60.6%	4.9%	4.8%	16.7%	13.0%	4.1%	0.6%	1.8%	64.2%	29.2%
	中部	319	184	9	27	49	50	18	3	7	200	91
		100.0%	57.7%	2.8%	8.5%	15.4%	15.7%	5.6%	0.9%	2.2%	62.7%	28.5%
	近畿	526	307	15	24	116	64	50	2	6	331	137
		100.0%	58.4%	2.9%	4.6%	22.1%	12.2%	9.5%	0.4%	1.1%	62.9%	26.0%
	中国	94	48	6	7	21	12	8	1	3	60	22
		100.0%	51.1%	6.4%	7.4%	22.3%	12.8%	8.5%	1.1%	3.2%	63.8%	23.4%
	四国	67	40	6	5	12	4	9	0	0	43	15
		100.0%	59.7%	9.0%	7.5%	17.9%	6.0%	13.4%	0.0%	0.0%	64.2%	22.4%
	九州・沖縄	403	206	21	29	98	49	22	2	8	279	92
		100.0%	51.1%	5.2%	7.2%	24.3%	12.2%	5.5%	0.5%	2.0%	69.2%	22.8%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（アーケード改修（省エネ化含む））（アーケード撤去）

上段：度数 下段：％		合計	アーケード改修（省エネ化含む）					アーケード撤去				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	338	96	145	2,389	1,065	165	31	116	2,501	1,220
		100.0%	8.4%	2.4%	3.6%	59.2%	26.4%	4.1%	0.8%	2.9%	62.0%	30.3%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	129	48	49	798	400	30	13	42	873	466
		100.0%	9.1%	3.4%	3.4%	56.0%	28.1%	2.1%	0.9%	2.9%	61.3%	32.7%
	人口30万人以上の都市	576	67	16	27	309	157	33	6	10	334	193
		100.0%	11.6%	2.8%	4.7%	53.6%	27.3%	5.7%	1.0%	1.7%	58.0%	33.5%
	人口20～30万人未満の都市	245	25	4	5	139	72	9	2	5	150	79
		100.0%	10.2%	1.6%	2.0%	56.7%	29.4%	3.7%	0.8%	2.0%	61.2%	32.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	49	13	28	339	161	42	4	23	349	172
		100.0%	8.3%	2.2%	4.7%	57.5%	27.3%	7.1%	0.7%	3.9%	59.2%	29.2%
	人口5～10万人未満の都市	546	36	7	24	347	132	30	4	18	344	150
		100.0%	6.6%	1.3%	4.4%	63.6%	24.2%	5.5%	0.7%	3.3%	63.0%	27.5%
	人口5万人未満の都市	346	27	7	7	227	78	18	2	11	229	86
		100.0%	7.8%	2.0%	2.0%	65.6%	22.5%	5.2%	0.6%	3.2%	66.2%	24.9%
	町・村	306	5	1	5	230	65	3	0	7	222	74
		100.0%	1.6%	0.3%	1.6%	75.2%	21.2%	1.0%	0.0%	2.3%	72.5%	24.2%
組織形態	商店街振興組合	859	181	52	67	383	176	79	5	43	508	224
		100.0%	21.1%	6.1%	7.8%	44.6%	20.5%	9.2%	0.6%	5.0%	59.1%	26.1%
	事業協同組合等	338	53	10	29	181	65	10	1	22	207	98
		100.0%	15.7%	3.0%	8.6%	53.6%	19.2%	3.0%	0.3%	6.5%	61.2%	29.0%
	その他の法人	13	0	0	1	4	8	0	1	0	4	8
		100.0%	0.0%	0.0%	7.7%	30.8%	61.5%	0.0%	7.7%	0.0%	30.8%	61.5%
	任意団体	2,823	104	34	48	1,821	816	76	24	51	1,782	890
		100.0%	3.7%	1.2%	1.7%	64.5%	28.9%	2.7%	0.9%	1.8%	63.1%	31.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	129	36	59	1,289	540	70	20	62	1,295	606
		100.0%	6.3%	1.8%	2.9%	62.8%	26.3%	3.4%	1.0%	3.0%	63.1%	29.5%
	地域型商店街	1,444	150	47	71	875	301	78	8	47	949	362
		100.0%	10.4%	3.3%	4.9%	60.6%	20.8%	5.4%	0.6%	3.3%	65.7%	25.1%
	広域型商店街	202	34	9	5	115	39	9	1	2	135	55
		100.0%	16.8%	4.5%	2.5%	56.9%	19.3%	4.5%	0.5%	1.0%	66.8%	27.2%
	超広域型商店街	86	18	3	5	37	23	3	1	1	48	33
		100.0%	20.9%	3.5%	5.8%	43.0%	26.7%	3.5%	1.2%	1.2%	55.8%	38.4%
	無回答	248	7	1	5	73	162	5	1	4	74	164
		100.0%	2.8%	0.4%	2.0%	29.4%	65.3%	2.0%	0.4%	1.6%	29.8%	66.1%
立地環境	繁華街	954	147	26	65	502	214	59	1	32	587	275
		100.0%	15.4%	2.7%	6.8%	52.6%	22.4%	6.2%	0.1%	3.4%	61.5%	28.8%
	住宅街	1,301	62	30	31	844	334	37	13	32	855	364
		100.0%	4.8%	2.3%	2.4%	64.9%	25.7%	2.8%	1.0%	2.5%	65.7%	28.0%
	駅前・駅ビル	697	83	19	25	406	164	40	7	19	434	197
		100.0%	11.9%	2.7%	3.6%	58.2%	23.5%	5.7%	1.0%	2.7%	62.3%	28.3%
	ロードサイド	482	23	10	8	322	119	15	2	14	308	143
		100.0%	4.8%	2.1%	1.7%	66.8%	24.7%	3.1%	0.4%	2.9%	63.9%	29.7%
	オフィス街	98	7	3	2	54	32	2	2	1	59	34
		100.0%	7.1%	3.1%	2.0%	55.1%	32.7%	2.0%	2.0%	1.0%	60.2%	34.7%
	その他	372	14	7	10	235	106	10	6	14	231	111
		100.0%	3.8%	1.9%	2.7%	63.2%	28.5%	2.7%	1.6%	3.8%	62.1%	29.8%
	無回答	129	2	1	4	26	96	2	0	4	27	96
		100.0%	1.6%	0.8%	3.1%	20.2%	74.4%	1.6%	0.0%	3.1%	20.9%	74.4%
地域	北海道	226	9	3	2	165	47	10	0	2	163	51
		100.0%	4.0%	1.3%	0.9%	73.0%	20.8%	4.4%	0.0%	0.9%	72.1%	22.6%
	東北	370	19	8	11	236	96	17	2	8	231	112
		100.0%	5.1%	2.2%	3.0%	63.8%	25.9%	4.6%	0.5%	2.2%	62.4%	30.3%
	関東	2,028	118	35	60	1,221	594	74	19	48	1,230	657
		100.0%	5.8%	1.7%	3.0%	60.2%	29.3%	3.6%	0.9%	2.4%	60.7%	32.4%
	中部	319	29	17	14	169	90	28	2	10	186	93
		100.0%	9.1%	5.3%	4.4%	53.0%	28.2%	8.8%	0.6%	3.1%	58.3%	29.2%
	近畿	526	86	23	26	275	116	9	4	20	335	158
		100.0%	16.3%	4.4%	4.9%	52.3%	22.1%	1.7%	0.8%	3.8%	63.7%	30.0%
	中国	94	19	2	8	45	20	7	0	6	55	26
		100.0%	20.2%	2.1%	8.5%	47.9%	21.3%	7.4%	0.0%	6.4%	58.5%	27.7%
	四国	67	15	1	7	34	10	5	0	7	36	19
		100.0%	22.4%	1.5%	10.4%	50.7%	14.9%	7.5%	0.0%	10.4%	53.7%	28.4%
	九州・沖縄	403	43	7	17	244	92	15	4	15	265	104
		100.0%	10.7%	1.7%	4.2%	60.5%	22.8%	3.7%	1.0%	3.7%	65.8%	25.8%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（カラー舗装など歩行空間の整備）（商店街組織による店舗の設営）

上段：度数 下段：％		合計	カラー舗装など歩行空間の整備					商店街組織による店舗の設営				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	886	89	198	2,062	798	141	45	174	2,832	841
		100.0%	22.0%	2.2%	4.9%	51.1%	19.8%	3.5%	1.1%	4.3%	70.2%	20.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	343	41	77	670	293	39	12	54	1,005	314
		100.0%	24.1%	2.9%	5.4%	47.1%	20.6%	2.7%	0.8%	3.8%	70.6%	22.1%
	人口30万人以上の都市	576	118	15	26	289	128	19	6	27	385	139
		100.0%	20.5%	2.6%	4.5%	50.2%	22.2%	3.3%	1.0%	4.7%	66.8%	24.1%
	人口20～30万人未満の都市	245	54	3	13	125	50	9	5	11	171	49
		100.0%	22.0%	1.2%	5.3%	51.0%	20.4%	3.7%	2.0%	4.5%	69.8%	20.0%
	人口10～20万人未満の都市	590	129	12	31	302	116	24	10	27	403	126
		100.0%	21.9%	2.0%	5.3%	51.2%	19.7%	4.1%	1.7%	4.6%	68.3%	21.4%
	人口5～10万人未満の都市	546	122	9	21	292	102	26	6	18	398	98
		100.0%	22.3%	1.6%	3.8%	53.5%	18.7%	4.8%	1.1%	3.3%	72.9%	17.9%
	人口5万人未満の都市	346	74	5	20	188	59	16	3	26	240	61
		100.0%	21.4%	1.4%	5.8%	54.3%	17.1%	4.6%	0.9%	7.5%	69.4%	17.6%
	町・村	306	46	4	10	196	50	8	3	11	230	54
		100.0%	15.0%	1.3%	3.3%	64.1%	16.3%	2.6%	1.0%	3.6%	75.2%	17.6%
組織形態	商店街振興組合	859	368	34	56	298	103	71	17	61	590	120
		100.0%	42.8%	4.0%	6.5%	34.7%	12.0%	8.3%	2.0%	7.1%	68.7%	14.0%
	事業協同組合等	338	94	4	21	159	60	32	6	22	220	58
		100.0%	27.8%	1.2%	6.2%	47.0%	17.8%	9.5%	1.8%	6.5%	65.1%	17.2%
	その他の法人	13	2	0	2	5	4	0	0	1	8	4
		100.0%	15.4%	0.0%	15.4%	38.5%	30.8%	0.0%	0.0%	7.7%	61.5%	30.8%
	任意団体	2,823	422	51	119	1,600	631	38	22	90	2,014	659
		100.0%	14.9%	1.8%	4.2%	56.7%	22.4%	1.3%	0.8%	3.2%	71.3%	23.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	388	39	96	1,121	409	46	19	75	1,485	428
		100.0%	18.9%	1.9%	4.7%	54.6%	19.9%	2.2%	0.9%	3.7%	72.3%	20.8%
	地域型商店街	1,444	384	37	77	750	196	76	21	84	1,050	213
		100.0%	26.6%	2.6%	5.3%	51.9%	13.6%	5.3%	1.5%	5.8%	72.7%	14.8%
	広域型商店街	202	64	6	11	93	28	12	3	7	147	33
		100.0%	31.7%	3.0%	5.4%	46.0%	13.9%	5.9%	1.5%	3.5%	72.8%	16.3%
	超広域型商店街	86	31	6	5	25	19	3	1	4	61	17
		100.0%	36.0%	7.0%	5.8%	29.1%	22.1%	3.5%	1.2%	4.7%	70.9%	19.8%
	無回答	248	19	1	9	73	146	4	1	4	89	150
		100.0%	7.7%	0.4%	3.6%	29.4%	58.9%	1.6%	0.4%	1.6%	35.9%	60.5%
立地環境	繁華街	954	335	26	67	401	125	52	17	42	690	153
		100.0%	35.1%	2.7%	7.0%	42.0%	13.1%	5.5%	1.8%	4.4%	72.3%	16.0%
	住宅街	1,301	190	18	50	768	275	22	9	39	955	276
		100.0%	14.6%	1.4%	3.8%	59.0%	21.1%	1.7%	0.7%	3.0%	73.4%	21.2%
	駅前・駅ビル	697	192	22	37	345	101	37	13	41	494	112
		100.0%	27.5%	3.2%	5.3%	49.5%	14.5%	5.3%	1.9%	5.9%	70.9%	16.1%
	ロードサイド	482	74	7	16	291	94	14	2	22	350	94
		100.0%	15.4%	1.5%	3.3%	60.4%	19.5%	2.9%	0.4%	4.6%	72.6%	19.5%
	オフィス街	98	20	8	5	41	24	4	0	4	68	22
		100.0%	20.4%	8.2%	5.1%	41.8%	24.5%	4.1%	0.0%	4.1%	69.4%	22.4%
	その他	372	69	8	21	188	86	11	4	22	244	91
		100.0%	18.5%	2.2%	5.6%	50.5%	23.1%	3.0%	1.1%	5.9%	65.6%	24.5%
	無回答	129	6	0	2	28	93	1	0	4	31	93
		100.0%	4.7%	0.0%	1.6%	21.7%	72.1%	0.8%	0.0%	3.1%	24.0%	72.1%
地域	北海道	226	55	3	8	124	36	7	3	4	170	42
		100.0%	24.3%	1.3%	3.5%	54.9%	15.9%	3.1%	1.3%	1.8%	75.2%	18.6%
	東北	370	79	7	16	197	71	14	4	13	266	73
		100.0%	21.4%	1.9%	4.3%	53.2%	19.2%	3.8%	1.1%	3.5%	71.9%	19.7%
	関東	2,028	400	37	97	1,053	441	50	23	73	1,418	464
		100.0%	19.7%	1.8%	4.8%	51.9%	21.7%	2.5%	1.1%	3.6%	69.9%	22.9%
	中部	319	58	11	15	168	67	9	4	18	215	73
		100.0%	18.2%	3.4%	4.7%	52.7%	21.0%	2.8%	1.3%	5.6%	67.4%	22.9%
	近畿	526	139	15	25	250	97	34	5	23	364	100
		100.0%	26.4%	2.9%	4.8%	47.5%	18.4%	6.5%	1.0%	4.4%	69.2%	19.0%
	中国	94	31	4	6	39	14	10	0	11	59	14
		100.0%	33.0%	4.3%	6.4%	41.5%	14.9%	10.6%	0.0%	11.7%	62.8%	14.9%
	四国	67	27	1	4	27	8	6	3	3	47	8
		100.0%	40.3%	1.5%	6.0%	40.3%	11.9%	9.0%	4.5%	4.5%	70.1%	11.9%
	九州・沖縄	403	97	11	27	204	64	11	3	29	293	67
		100.0%	24.1%	2.7%	6.7%	50.6%	15.9%	2.7%	0.7%	7.2%	72.7%	16.6%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（商店街の外観統一）（休憩所・ベンチ・トイレ）

上段:度数 下段:％		合計	商店街の外観統一					休憩所・ベンチ・トイレ				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	252	92	170	2,687	832	654	127	271	2,216	765
		100.0%	6.2%	2.3%	4.2%	66.6%	20.6%	16.2%	3.1%	6.7%	54.9%	19.0%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	74	35	56	946	313	170	40	108	811	295
		100.0%	5.2%	2.5%	3.9%	66.4%	22.0%	11.9%	2.8%	7.6%	57.0%	20.7%
	人口30万人以上の都市	576	40	15	26	366	129	89	21	31	319	116
		100.0%	6.9%	2.6%	4.5%	63.5%	22.4%	15.5%	3.6%	5.4%	55.4%	20.1%
	人口20～30万人未満の都市	245	12	2	15	166	50	42	7	21	128	47
		100.0%	4.9%	0.8%	6.1%	67.8%	20.4%	17.1%	2.9%	8.6%	52.2%	19.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	43	15	31	371	130	101	19	37	318	115
		100.0%	7.3%	2.5%	5.3%	62.9%	22.0%	17.1%	3.2%	6.3%	53.9%	19.5%
	人口5～10万人未満の都市	546	26	15	18	389	98	111	18	38	294	85
		100.0%	4.8%	2.7%	3.3%	71.2%	17.9%	20.3%	3.3%	7.0%	53.8%	15.6%
	人口5万人未満の都市	346	39	6	15	225	61	83	17	24	163	59
		100.0%	11.3%	1.7%	4.3%	65.0%	17.6%	24.0%	4.9%	6.9%	47.1%	17.1%
	町・村	306	18	4	9	224	51	58	5	12	183	48
		100.0%	5.9%	1.3%	2.9%	73.2%	16.7%	19.0%	1.6%	3.9%	59.8%	15.7%
組織形態	商店街振興組合	859	107	36	59	543	114	264	48	76	374	97
		100.0%	12.5%	4.2%	6.9%	63.2%	13.3%	30.7%	5.6%	8.8%	43.5%	11.3%
	事業協同組合等	338	47	8	22	198	63	96	16	26	146	54
		100.0%	13.9%	2.4%	6.5%	58.6%	18.6%	28.4%	4.7%	7.7%	43.2%	16.0%
	その他の法人	13	0	0	0	9	4	2	1	2	4	4
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	15.4%	7.7%	15.4%	30.8%	30.8%
	任意団体	2,823	98	48	89	1,937	651	292	62	167	1,692	610
		100.0%	3.5%	1.7%	3.2%	68.6%	23.1%	10.3%	2.2%	5.9%	59.9%	21.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	88	38	66	1,436	425	271	50	131	1,212	389
		100.0%	4.3%	1.9%	3.2%	69.9%	20.7%	13.2%	2.4%	6.4%	59.0%	18.9%
	地域型商店街	1,444	121	42	86	986	209	300	60	114	787	183
		100.0%	8.4%	2.9%	6.0%	68.3%	14.5%	20.8%	4.2%	7.9%	54.5%	12.7%
	広域型商店街	202	22	3	10	137	30	45	6	15	105	31
		100.0%	10.9%	1.5%	5.0%	67.8%	14.9%	22.3%	3.0%	7.4%	52.0%	15.3%
	超広域型商店街	86	12	4	6	45	19	19	7	7	35	18
		100.0%	14.0%	4.7%	7.0%	52.3%	22.1%	22.1%	8.1%	8.1%	40.7%	20.9%
	無回答	248	9	5	2	83	149	19	4	4	77	144
		100.0%	3.6%	2.0%	0.8%	33.5%	60.1%	7.7%	1.6%	1.6%	31.0%	58.1%
立地環境	繁華街	954	100	28	60	615	151	231	38	69	487	129
		100.0%	10.5%	2.9%	6.3%	64.5%	15.8%	24.2%	4.0%	7.2%	51.0%	13.5%
	住宅街	1,301	41	20	36	928	276	133	35	72	798	263
		100.0%	3.2%	1.5%	2.8%	71.3%	21.2%	10.2%	2.7%	5.5%	61.3%	20.2%
	駅前・駅ビル	697	62	23	38	465	109	145	29	74	352	97
		100.0%	8.9%	3.3%	5.5%	66.7%	15.6%	20.8%	4.2%	10.6%	50.5%	13.9%
	ロードサイド	482	20	4	15	354	89	72	8	29	290	83
		100.0%	4.1%	0.8%	3.1%	73.4%	18.5%	14.9%	1.7%	6.0%	60.2%	17.2%
	オフィス街	98	6	0	5	63	24	14	2	7	54	21
		100.0%	6.1%	0.0%	5.1%	64.3%	24.5%	14.3%	2.0%	7.1%	55.1%	21.4%
	その他	372	22	16	14	231	89	55	15	16	208	78
		100.0%	5.9%	4.3%	3.8%	62.1%	23.9%	14.8%	4.0%	4.3%	55.9%	21.0%
	無回答	129	1	1	2	31	94	4	0	4	27	94
		100.0%	0.8%	0.8%	1.6%	24.0%	72.9%	3.1%	0.0%	3.1%	20.9%	72.9%
地域	北海道	226	19	3	4	161	39	53	6	14	118	35
		100.0%	8.4%	1.3%	1.8%	71.2%	17.3%	23.5%	2.7%	6.2%	52.2%	15.5%
	東北	370	22	6	16	255	71	76	10	26	192	66
		100.0%	5.9%	1.6%	4.3%	68.9%	19.2%	20.5%	2.7%	7.0%	51.9%	17.8%
	関東	2,028	97	37	82	1,350	462	249	59	137	1,157	426
		100.0%	4.8%	1.8%	4.0%	66.6%	22.8%	12.3%	2.9%	6.8%	57.1%	21.0%
	中部	319	21	5	14	208	71	46	6	16	180	71
		100.0%	6.6%	1.6%	4.4%	65.2%	22.3%	14.4%	1.9%	5.0%	56.4%	22.3%
	近畿	526	52	16	24	335	99	97	14	30	295	90
		100.0%	9.9%	3.0%	4.6%	63.7%	18.8%	18.4%	2.7%	5.7%	56.1%	17.1%
	中国	94	11	5	8	54	16	32	6	8	36	12
		100.0%	11.7%	5.3%	8.5%	57.4%	17.0%	34.0%	6.4%	8.5%	38.3%	12.8%
	四国	67	3	5	2	50	7	22	6	5	29	5
		100.0%	4.5%	7.5%	3.0%	74.6%	10.4%	32.8%	9.0%	7.5%	43.3%	7.5%
	九州・沖縄	403	27	15	20	274	67	79	20	35	209	60
		100.0%	6.7%	3.7%	5.0%	68.0%	16.6%	19.6%	5.0%	8.7%	51.9%	14.9%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（駐輪場）（駐車場）

上段:度数 下段:％		合計	駐輪場					駐車場				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	345	64	198	2,586	840	605	84	180	2,361	803
		100.0%	8.6%	1.6%	4.9%	64.1%	20.8%	15.0%	2.1%	4.5%	58.5%	19.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	103	24	76	910	311	124	21	66	902	311
		100.0%	7.2%	1.7%	5.3%	63.9%	21.8%	8.7%	1.5%	4.6%	63.3%	21.8%
	人口30万人以上の都市	576	61	10	25	345	135	95	13	15	330	123
		100.0%	10.6%	1.7%	4.3%	59.9%	23.4%	16.5%	2.3%	2.6%	57.3%	21.4%
	人口20～30万人未満の都市	245	24	3	9	156	53	37	6	6	143	53
		100.0%	9.8%	1.2%	3.7%	63.7%	21.6%	15.1%	2.4%	2.4%	58.4%	21.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	40	7	36	378	129	95	17	38	324	116
		100.0%	6.8%	1.2%	6.1%	64.1%	21.9%	16.1%	2.9%	6.4%	54.9%	19.7%
	人口5～10万人未満の都市	546	51	8	26	365	96	108	14	27	305	92
		100.0%	9.3%	1.5%	4.8%	66.8%	17.6%	19.8%	2.6%	4.9%	55.9%	16.8%
	人口5万人未満の都市	346	36	9	17	222	62	85	7	19	175	60
		100.0%	10.4%	2.6%	4.9%	64.2%	17.9%	24.6%	2.0%	5.5%	50.6%	17.3%
	町・村	306	30	3	9	210	54	61	6	9	182	48
		100.0%	9.8%	1.0%	2.9%	68.6%	17.6%	19.9%	2.0%	2.9%	59.5%	15.7%
組織形態	商店街振興組合	859	114	25	55	544	121	213	35	46	456	109
		100.0%	13.3%	2.9%	6.4%	63.3%	14.1%	24.8%	4.1%	5.4%	53.1%	12.7%
	事業協同組合等	338	63	4	27	185	59	108	6	20	149	55
		100.0%	18.6%	1.2%	8.0%	54.7%	17.5%	32.0%	1.8%	5.9%	44.1%	16.3%
	その他の法人	13	2	0	1	6	4	3	0	0	6	4
		100.0%	15.4%	0.0%	7.7%	46.2%	30.8%	23.1%	0.0%	0.0%	46.2%	30.8%
	任意団体	2,823	166	35	115	1,851	656	281	43	114	1,750	635
		100.0%	5.9%	1.2%	4.1%	65.6%	23.2%	10.0%	1.5%	4.0%	62.0%	22.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	133	23	98	1,368	431	244	29	92	1,275	413
		100.0%	6.5%	1.1%	4.8%	66.6%	21.0%	11.9%	1.4%	4.5%	62.1%	20.1%
	地域型商店街	1,444	160	29	76	965	214	284	44	73	844	199
		100.0%	11.1%	2.0%	5.3%	66.8%	14.8%	19.7%	3.0%	5.1%	58.4%	13.8%
	広域型商店街	202	37	4	14	117	30	50	4	8	112	28
		100.0%	18.3%	2.0%	6.9%	57.9%	14.9%	24.8%	2.0%	4.0%	55.4%	13.9%
	超広域型商店街	86	9	5	8	45	19	17	5	4	42	18
		100.0%	10.5%	5.8%	9.3%	52.3%	22.1%	19.8%	5.8%	4.7%	48.8%	20.9%
	無回答	248	6	3	2	91	146	10	2	3	88	145
		100.0%	2.4%	1.2%	0.8%	36.7%	58.9%	4.0%	0.8%	1.2%	35.5%	58.5%
立地環境	繁華街	954	112	22	55	616	149	214	28	45	531	136
		100.0%	11.7%	2.3%	5.8%	64.6%	15.6%	22.4%	2.9%	4.7%	55.7%	14.3%
	住宅街	1,301	69	15	55	881	281	137	20	46	827	271
		100.0%	5.3%	1.2%	4.2%	67.7%	21.6%	10.5%	1.5%	3.5%	63.6%	20.8%
	駅前・駅ビル	697	94	12	52	429	110	134	14	42	399	108
		100.0%	13.5%	1.7%	7.5%	61.5%	15.8%	19.2%	2.0%	6.0%	57.2%	15.5%
	ロードサイド	482	33	5	17	336	91	59	9	28	302	84
		100.0%	6.8%	1.0%	3.5%	69.7%	18.9%	12.2%	1.9%	5.8%	62.7%	17.4%
	オフィス街	98	9	1	2	63	23	11	1	2	61	23
		100.0%	9.2%	1.0%	2.0%	64.3%	23.5%	11.2%	1.0%	2.0%	62.2%	23.5%
	その他	372	27	9	16	229	91	45	12	15	212	88
		100.0%	7.3%	2.4%	4.3%	61.6%	24.5%	12.1%	3.2%	4.0%	57.0%	23.7%
	無回答	129	1	0	1	32	95	5	0	2	29	93
		100.0%	0.8%	0.0%	0.8%	24.8%	73.6%	3.9%	0.0%	1.6%	22.5%	72.1%
地域	北海道	226	20	0	8	159	39	55	4	10	123	34
		100.0%	8.8%	0.0%	3.5%	70.4%	17.3%	24.3%	1.8%	4.4%	54.4%	15.0%
	東北	370	32	9	16	238	75	72	8	16	204	70
		100.0%	8.6%	2.4%	4.3%	64.3%	20.3%	19.5%	2.2%	4.3%	55.1%	18.9%
	関東	2,028	121	32	115	1,298	462	211	36	100	1,233	448
		100.0%	6.0%	1.6%	5.7%	64.0%	22.8%	10.4%	1.8%	4.9%	60.8%	22.1%
	中部	319	23	6	9	206	75	50	10	10	180	69
		100.0%	7.2%	1.9%	2.8%	64.6%	23.5%	15.7%	3.1%	3.1%	56.4%	21.6%
	近畿	526	74	8	23	320	101	94	10	18	305	99
		100.0%	14.1%	1.5%	4.4%	60.8%	19.2%	17.9%	1.9%	3.4%	58.0%	18.8%
	中国	94	14	1	8	54	17	27	3	5	46	13
		100.0%	14.9%	1.1%	8.5%	57.4%	18.1%	28.7%	3.2%	5.3%	48.9%	13.8%
	四国	67	14	2	0	45	6	20	1	1	39	6
		100.0%	20.9%	3.0%	0.0%	67.2%	9.0%	29.9%	1.5%	1.5%	58.2%	9.0%
	九州・沖縄	403	47	6	19	266	65	76	12	20	231	64
		100.0%	11.7%	1.5%	4.7%	66.0%	16.1%	18.9%	3.0%	5.0%	57.3%	15.9%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（案内板、統一看板）（商店街内での Wi-Fi 設備）

上段：度数 下段：%		合計	案内板、統一看板					商店街内でのWi-Fi設備				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	670	134	305	2,119	805	303	115	351	2,425	839
		100.0%	16.6%	3.3%	7.6%	52.5%	20.0%	7.5%	2.9%	8.7%	60.1%	20.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	254	56	105	712	297	117	44	137	822	304
		100.0%	17.8%	3.9%	7.4%	50.0%	20.9%	8.2%	3.1%	9.6%	57.7%	21.3%
	人口30万人以上の都市	576	110	17	41	280	128	53	25	42	320	136
		100.0%	19.1%	3.0%	7.1%	48.6%	22.2%	9.2%	4.3%	7.3%	55.6%	23.6%
	人口20～30万人未満の都市	245	43	7	20	122	53	15	7	20	147	56
		100.0%	17.6%	2.9%	8.2%	49.8%	21.6%	6.1%	2.9%	8.2%	60.0%	22.9%
	人口10～20万人未満の都市	590	82	28	46	311	123	47	15	44	361	123
		100.0%	13.9%	4.7%	7.8%	52.7%	20.8%	8.0%	2.5%	7.5%	61.2%	20.8%
	人口5～10万人未満の都市	546	85	12	44	314	91	37	11	46	349	103
		100.0%	15.6%	2.2%	8.1%	57.5%	16.7%	6.8%	2.0%	8.4%	63.9%	18.9%
	人口5万人未満の都市	346	55	9	31	189	62	21	8	35	219	63
		100.0%	15.9%	2.6%	9.0%	54.6%	17.9%	6.1%	2.3%	10.1%	63.3%	18.2%
	町・村	306	41	5	18	191	51	13	5	27	207	54
		100.0%	13.4%	1.6%	5.9%	62.4%	16.7%	4.2%	1.6%	8.8%	67.6%	17.6%
組織形態	商店街振興組合	859	256	47	86	364	106	154	51	125	418	111
		100.0%	29.8%	5.5%	10.0%	42.4%	12.3%	17.9%	5.9%	14.6%	48.7%	12.9%
	事業協同組合等	338	94	8	31	145	60	42	12	47	174	63
		100.0%	27.8%	2.4%	9.2%	42.9%	17.8%	12.4%	3.6%	13.9%	51.5%	18.6%
	その他の法人	13	4	0	1	4	4	2	1	1	5	4
		100.0%	30.8%	0.0%	7.7%	30.8%	30.8%	15.4%	7.7%	7.7%	38.5%	30.8%
	任意団体	2,823	316	79	187	1,606	635	105	51	178	1,828	661
		100.0%	11.2%	2.8%	6.6%	56.9%	22.5%	3.7%	1.8%	6.3%	64.8%	23.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	265	51	139	1,180	418	81	46	136	1,351	439
		100.0%	12.9%	2.5%	6.8%	57.5%	20.4%	3.9%	2.2%	6.6%	65.8%	21.4%
	地域型商店街	1,444	297	63	139	746	199	139	55	174	870	206
		100.0%	20.6%	4.4%	9.6%	51.7%	13.8%	9.6%	3.8%	12.0%	60.2%	14.3%
	広域型商店街	202	61	7	18	87	29	39	8	30	95	30
		100.0%	30.2%	3.5%	8.9%	43.1%	14.4%	19.3%	4.0%	14.9%	47.0%	14.9%
	超広域型商店街	86	25	7	4	34	16	31	3	5	31	16
		100.0%	29.1%	8.1%	4.7%	39.5%	18.6%	36.0%	3.5%	5.8%	36.0%	18.6%
	無回答	248	22	6	5	72	143	13	3	6	78	148
		100.0%	8.9%	2.4%	2.0%	29.0%	57.7%	5.2%	1.2%	2.4%	31.5%	59.7%
立地環境	繁華街	954	224	39	87	466	138	147	39	108	515	145
		100.0%	23.5%	4.1%	9.1%	48.8%	14.5%	15.4%	4.1%	11.3%	54.0%	15.2%
	住宅街	1,301	165	30	81	759	266	31	22	84	877	287
		100.0%	12.7%	2.3%	6.2%	58.3%	20.4%	2.4%	1.7%	6.5%	67.4%	22.1%
	駅前・駅ビル	697	161	39	69	321	107	66	31	80	412	108
		100.0%	23.1%	5.6%	9.9%	46.1%	15.4%	9.5%	4.4%	11.5%	59.1%	15.5%
	ロードサイド	482	47	10	28	309	88	20	7	33	327	95
		100.0%	9.8%	2.1%	5.8%	64.1%	18.3%	4.1%	1.5%	6.8%	67.8%	19.7%
	オフィス街	98	10	2	9	53	24	11	3	7	54	23
		100.0%	10.2%	2.0%	9.2%	54.1%	24.5%	11.2%	3.1%	7.1%	55.1%	23.5%
	その他	372	58	14	28	184	88	23	13	36	211	89
		100.0%	15.6%	3.8%	7.5%	49.5%	23.7%	6.2%	3.5%	9.7%	56.7%	23.9%
	無回答	129	5	0	3	27	94	5	0	3	29	92
		100.0%	3.9%	0.0%	2.3%	20.9%	72.9%	3.9%	0.0%	2.3%	22.5%	71.3%
地域	北海道	226	42	4	18	126	36	23	7	23	134	39
		100.0%	18.6%	1.8%	8.0%	55.8%	15.9%	10.2%	3.1%	10.2%	59.3%	17.3%
	東北	370	50	11	30	207	72	21	8	39	226	76
		100.0%	13.5%	3.0%	8.1%	55.9%	19.5%	5.7%	2.2%	10.5%	61.1%	20.5%
	関東	2,028	280	74	156	1,073	445	101	60	155	1,247	465
		100.0%	13.8%	3.6%	7.7%	52.9%	21.9%	5.0%	3.0%	7.6%	61.5%	22.9%
	中部	319	40	8	14	186	71	21	6	22	194	76
		100.0%	12.5%	2.5%	4.4%	58.3%	22.3%	6.6%	1.9%	6.9%	60.8%	23.8%
	近畿	526	168	18	29	219	92	65	16	48	300	97
		100.0%	31.9%	3.4%	5.5%	41.6%	17.5%	12.4%	3.0%	9.1%	57.0%	18.4%
	中国	94	17	2	12	48	15	16	2	15	47	14
		100.0%	18.1%	2.1%	12.8%	51.1%	16.0%	17.0%	2.1%	16.0%	50.0%	14.9%
	四国	67	18	4	2	35	8	16	2	5	39	5
		100.0%	26.9%	6.0%	3.0%	52.2%	11.9%	23.9%	3.0%	7.5%	58.2%	7.5%
	九州・沖縄	403	55	13	44	225	66	40	14	44	238	67
		100.0%	13.6%	3.2%	10.9%	55.8%	16.4%	9.9%	3.5%	10.9%	59.1%	16.6%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（新規観光施設）（バリアフリー）

上段：度数 下段：％		合計	新規観光施設					バリアフリー				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	37	47	163	2,916	870	297	128	328	2,444	836
		100.0%	0.9%	1.2%	4.0%	72.3%	21.6%	7.4%	3.2%	8.1%	60.6%	20.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	16	16	52	1,018	322	96	48	124	847	309
		100.0%	1.1%	1.1%	3.7%	71.5%	22.6%	6.7%	3.4%	8.7%	59.5%	21.7%
	人口30万人以上の都市	576	4	4	17	410	141	52	21	49	319	135
		100.0%	0.7%	0.7%	3.0%	71.2%	24.5%	9.0%	3.6%	8.5%	55.4%	23.4%
	人口20～30万人未満の都市	245	0	1	13	175	56	19	8	24	140	54
		100.0%	0.0%	0.4%	5.3%	71.4%	22.9%	7.8%	3.3%	9.8%	57.1%	22.0%
	人口10～20万人未満の都市	590	2	9	24	425	130	44	21	50	351	124
		100.0%	0.3%	1.5%	4.1%	72.0%	22.0%	7.5%	3.6%	8.5%	59.5%	21.0%
	人口5～10万人未満の都市	546	5	8	21	413	99	38	14	46	349	99
		100.0%	0.9%	1.5%	3.8%	75.6%	18.1%	7.0%	2.6%	8.4%	63.9%	18.1%
	人口5万人未満の都市	346	6	8	22	242	68	28	11	21	222	64
		100.0%	1.7%	2.3%	6.4%	69.9%	19.7%	8.1%	3.2%	6.1%	64.2%	18.5%
	町・村	306	4	1	14	233	54	20	5	14	216	51
		100.0%	1.3%	0.3%	4.6%	76.1%	17.6%	6.5%	1.6%	4.6%	70.6%	16.7%
組織形態	商店街振興組合	859	17	18	66	630	128	129	47	107	455	121
		100.0%	2.0%	2.1%	7.7%	73.3%	14.9%	15.0%	5.5%	12.5%	53.0%	14.1%
	事業協同組合等	338	5	2	24	237	70	34	12	41	187	64
		100.0%	1.5%	0.6%	7.1%	70.1%	20.7%	10.1%	3.6%	12.1%	55.3%	18.9%
	その他の法人	13	0	0	0	9	4	2	0	0	7	4
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	15.4%	0.0%	0.0%	53.8%	30.8%
	任意団体	2,823	15	27	73	2,040	668	132	69	180	1,795	647
		100.0%	0.5%	1.0%	2.6%	72.3%	23.7%	4.7%	2.4%	6.4%	63.6%	22.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	14	21	52	1,521	445	114	48	137	1,317	437
		100.0%	0.7%	1.0%	2.5%	74.1%	21.7%	5.6%	2.3%	6.7%	64.2%	21.3%
	地域型商店街	1,444	15	24	85	1,098	222	139	53	153	896	203
		100.0%	1.0%	1.7%	5.9%	76.0%	15.4%	9.6%	3.7%	10.6%	62.0%	14.1%
	広域型商店街	202	5	1	12	150	34	29	9	24	107	33
		100.0%	2.5%	0.5%	5.9%	74.3%	16.8%	14.4%	4.5%	11.9%	53.0%	16.3%
	超広域型商店街	86	1	1	7	57	20	10	12	9	37	18
		100.0%	1.2%	1.2%	8.1%	66.3%	23.3%	11.6%	14.0%	10.5%	43.0%	20.9%
	無回答	248	2	0	7	90	149	5	6	5	87	145
		100.0%	0.8%	0.0%	2.8%	36.3%	60.1%	2.0%	2.4%	2.0%	35.1%	58.5%
立地環境	繁華街	954	16	13	62	703	160	105	45	95	559	150
		100.0%	1.7%	1.4%	6.5%	73.7%	16.8%	11.0%	4.7%	10.0%	58.6%	15.7%
	住宅街	1,301	2	12	31	969	287	57	30	77	856	281
		100.0%	0.2%	0.9%	2.4%	74.5%	22.1%	4.4%	2.3%	5.9%	65.8%	21.6%
	駅前・駅ビル	697	9	10	34	529	115	81	26	79	403	108
		100.0%	1.3%	1.4%	4.9%	75.9%	16.5%	11.6%	3.7%	11.3%	57.8%	15.5%
	ロードサイド	482	7	4	12	366	93	36	9	30	319	88
		100.0%	1.5%	0.8%	2.5%	75.9%	19.3%	7.5%	1.9%	6.2%	66.2%	18.3%
	オフィス街	98	0	1	4	67	26	9	3	9	55	22
		100.0%	0.0%	1.0%	4.1%	68.4%	26.5%	9.2%	3.1%	9.2%	56.1%	22.4%
	その他	372	3	7	19	249	94	8	15	35	223	91
		100.0%	0.8%	1.9%	5.1%	66.9%	25.3%	2.2%	4.0%	9.4%	59.9%	24.5%
	無回答	129	0	0	1	33	95	1	0	3	29	96
		100.0%	0.0%	0.0%	0.8%	25.6%	73.6%	0.8%	0.0%	2.3%	22.5%	74.4%
地域	北海道	226	4	0	7	174	41	22	4	11	151	38
		100.0%	1.8%	0.0%	3.1%	77.0%	18.1%	9.7%	1.8%	4.9%	66.8%	16.8%
	東北	370	4	6	20	266	74	28	16	28	226	72
		100.0%	1.1%	1.6%	5.4%	71.9%	20.0%	7.6%	4.3%	7.6%	61.1%	19.5%
	関東	2,028	10	22	71	1,446	479	123	61	178	1,206	460
		100.0%	0.5%	1.1%	3.5%	71.3%	23.6%	6.1%	3.0%	8.8%	59.5%	22.7%
	中部	319	3	4	9	227	76	19	7	25	195	73
		100.0%	0.9%	1.3%	2.8%	71.2%	23.8%	6.0%	2.2%	7.8%	61.1%	22.9%
	近畿	526	12	4	22	381	107	57	19	32	319	99
		100.0%	2.3%	0.8%	4.2%	72.4%	20.3%	10.8%	3.6%	6.1%	60.6%	18.8%
	中国	94	1	4	9	63	17	15	6	8	51	14
		100.0%	1.1%	4.3%	9.6%	67.0%	18.1%	16.0%	6.4%	8.5%	54.3%	14.9%
	四国	67	1	1	2	54	9	8	2	8	40	9
		100.0%	1.5%	1.5%	3.0%	80.6%	13.4%	11.9%	3.0%	11.9%	59.7%	13.4%
	九州・沖縄	403	2	6	23	305	67	25	13	38	256	71
		100.0%	0.5%	1.5%	5.7%	75.7%	16.6%	6.2%	3.2%	9.4%	63.5%	17.6%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（防犯設備（カメラ等）の設置）（多目的ホール（交流施設含む））

上段：度数 下段：％		合計	防犯設備（カメラ等）の設置					多目的ホール（交流施設含む）				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	1,157	144	545	1,492	695	320	51	131	2,697	834
		100.0%	28.7%	3.6%	13.5%	37.0%	17.2%	7.9%	1.3%	3.2%	66.9%	20.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	563	64	168	391	238	87	17	44	966	310
		100.0%	39.5%	4.5%	11.8%	27.5%	16.7%	6.1%	1.2%	3.1%	67.8%	21.8%
	人口30万人以上の都市	576	194	25	91	163	103	43	3	19	378	133
		100.0%	33.7%	4.3%	15.8%	28.3%	17.9%	7.5%	0.5%	3.3%	65.6%	23.1%
	人口20～30万人未満の都市	245	57	7	41	95	45	17	4	8	163	53
		100.0%	23.3%	2.9%	16.7%	38.8%	18.4%	6.9%	1.6%	3.3%	66.5%	21.6%
	人口10～20万人未満の都市	590	159	14	85	221	111	45	10	23	389	123
		100.0%	26.9%	2.4%	14.4%	37.5%	18.8%	7.6%	1.7%	3.9%	65.9%	20.8%
	人口5～10万人未満の都市	546	108	16	81	254	87	52	4	22	367	101
		100.0%	19.8%	2.9%	14.8%	46.5%	15.9%	9.5%	0.7%	4.0%	67.2%	18.5%
	人口5万人未満の都市	346	56	15	40	176	59	43	10	8	224	61
		100.0%	16.2%	4.3%	11.6%	50.9%	17.1%	12.4%	2.9%	2.3%	64.7%	17.6%
	町・村	306	20	3	39	192	52	33	3	7	210	53
		100.0%	6.5%	1.0%	12.7%	62.7%	17.0%	10.8%	1.0%	2.3%	68.6%	17.3%
組織形態	商店街振興組合	859	442	29	120	186	82	141	23	45	546	104
		100.0%	51.5%	3.4%	14.0%	21.7%	9.5%	16.4%	2.7%	5.2%	63.6%	12.1%
	事業協同組合等	338	119	12	40	115	52	57	4	19	197	61
		100.0%	35.2%	3.6%	11.8%	34.0%	15.4%	16.9%	1.2%	5.6%	58.3%	18.0%
	その他の法人	13	5	1	0	3	4	0	0	0	9	4
		100.0%	38.5%	7.7%	0.0%	23.1%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%
	任意団体	2,823	591	102	385	1,188	557	122	24	67	1,945	665
		100.0%	20.9%	3.6%	13.6%	42.1%	19.7%	4.3%	0.9%	2.4%	68.9%	23.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	507	76	281	836	353	139	21	63	1,397	433
		100.0%	24.7%	3.7%	13.7%	40.7%	17.2%	6.8%	1.0%	3.1%	68.0%	21.1%
	地域型商店街	1,444	466	45	216	547	170	148	24	58	1,011	203
		100.0%	32.3%	3.1%	15.0%	37.9%	11.8%	10.2%	1.7%	4.0%	70.0%	14.1%
	広域型商店街	202	107	7	25	41	22	20	4	4	140	34
		100.0%	53.0%	3.5%	12.4%	20.3%	10.9%	9.9%	2.0%	2.0%	69.3%	16.8%
	超広域型商店街	86	47	6	8	12	13	5	2	4	55	20
		100.0%	54.7%	7.0%	9.3%	14.0%	15.1%	5.8%	2.3%	4.7%	64.0%	23.3%
	無回答	248	30	10	15	56	137	8	0	2	94	144
		100.0%	12.1%	4.0%	6.0%	22.6%	55.2%	3.2%	0.0%	0.8%	37.9%	58.1%
立地環境	繁華街	954	399	47	122	271	115	101	17	33	650	153
		100.0%	41.8%	4.9%	12.8%	28.4%	12.1%	10.6%	1.8%	3.5%	68.1%	16.0%
	住宅街	1,301	268	41	179	581	232	75	8	35	905	278
		100.0%	20.6%	3.2%	13.8%	44.7%	17.8%	5.8%	0.6%	2.7%	69.6%	21.4%
	駅前・駅ビル	697	291	29	85	209	83	77	12	35	464	109
		100.0%	41.8%	4.2%	12.2%	30.0%	11.9%	11.0%	1.7%	5.0%	66.6%	15.6%
	ロードサイド	482	89	8	81	225	79	29	7	16	337	93
		100.0%	18.5%	1.7%	16.8%	46.7%	16.4%	6.0%	1.5%	3.3%	69.9%	19.3%
	オフィス街	98	26	6	19	27	20	6	2	1	65	24
		100.0%	26.5%	6.1%	19.4%	27.6%	20.4%	6.1%	2.0%	1.0%	66.3%	24.5%
	その他	372	74	9	54	158	77	30	5	10	244	83
		100.0%	19.9%	2.4%	14.5%	42.5%	20.7%	8.1%	1.3%	2.7%	65.6%	22.3%
	無回答	129	10	4	5	21	89	2	0	1	32	94
		100.0%	7.8%	3.1%	3.9%	16.3%	69.0%	1.6%	0.0%	0.8%	24.8%	72.9%
地域	北海道	226	23	2	34	126	41	32	4	12	140	38
		100.0%	10.2%	0.9%	15.0%	55.8%	18.1%	14.2%	1.8%	5.3%	61.9%	16.8%
	東北	370	62	9	48	187	64	38	6	9	240	77
		100.0%	16.8%	2.4%	13.0%	50.5%	17.3%	10.3%	1.6%	2.4%	64.9%	20.8%
	関東	2,028	581	97	283	681	386	108	18	64	1,376	462
		100.0%	28.6%	4.8%	14.0%	33.6%	19.0%	5.3%	0.9%	3.2%	67.9%	22.8%
	中部	319	92	10	44	115	58	27	5	5	210	72
		100.0%	28.8%	3.1%	13.8%	36.1%	18.2%	8.5%	1.6%	1.6%	65.8%	22.6%
	近畿	526	239	13	55	149	70	54	6	19	348	99
		100.0%	45.4%	2.5%	10.5%	28.3%	13.3%	10.3%	1.1%	3.6%	66.2%	18.8%
	中国	94	33	5	16	28	12	12	4	7	56	15
		100.0%	35.1%	5.3%	17.0%	29.8%	12.8%	12.8%	4.3%	7.4%	59.6%	16.0%
	四国	67	23	1	7	30	6	13	1	2	46	5
		100.0%	34.3%	1.5%	10.4%	44.8%	9.0%	19.4%	1.5%	3.0%	68.7%	7.5%
	九州・沖縄	403	104	7	58	176	58	36	7	13	281	66
		100.0%	25.8%	1.7%	14.4%	43.7%	14.4%	8.9%	1.7%	3.2%	69.7%	16.4%

問１８（３）Ｂ　ハード事業（その他）

上段：度数 下段：％		合計	その他				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		4,033	10	9	20	1,860	2,134
		100.0%	0.2%	0.2%	0.5%	46.1%	52.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	4	4	9	610	797
		100.0%	0.3%	0.3%	0.6%	42.8%	56.0%
	人口30万人以上の都市	576	1	2	4	263	306
		100.0%	0.2%	0.3%	0.7%	45.7%	53.1%
	人口20～30万人未満の都市	245	2	0	0	112	131
		100.0%	0.8%	0.0%	0.0%	45.7%	53.5%
	人口10～20万人未満の都市	590	0	2	3	256	329
		100.0%	0.0%	0.3%	0.5%	43.4%	55.8%
	人口5～10万人未満の都市	546	0	1	3	270	272
		100.0%	0.0%	0.2%	0.5%	49.5%	49.8%
	人口5万人未満の都市	346	1	0	1	180	164
		100.0%	0.3%	0.0%	0.3%	52.0%	47.4%
	町・村	306	2	0	0	169	135
		100.0%	0.7%	0.0%	0.0%	55.2%	44.1%
組織形態	商店街振興組合	859	2	2	6	352	497
		100.0%	0.2%	0.2%	0.7%	41.0%	57.9%
	事業協同組合等	338	1	0	3	140	194
		100.0%	0.3%	0.0%	0.9%	41.4%	57.4%
	その他の法人	13	0	0	0	4	9
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	69.2%
	任意団体	2,823	7	7	11	1,364	1,434
		100.0%	0.2%	0.2%	0.4%	48.3%	50.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	4	5	8	980	1,056
		100.0%	0.2%	0.2%	0.4%	47.7%	51.4%
	地域型商店街	1,444	4	2	11	703	724
		100.0%	0.3%	0.1%	0.8%	48.7%	50.1%
	広域型商店街	202	2	0	1	87	112
		100.0%	1.0%	0.0%	0.5%	43.1%	55.4%
	超広域型商店街	86	0	1	0	28	57
		100.0%	0.0%	1.2%	0.0%	32.6%	66.3%
	無回答	248	0	1	0	62	185
		100.0%	0.0%	0.4%	0.0%	25.0%	74.6%
立地環境	繁華街	954	1	2	5	423	523
		100.0%	0.1%	0.2%	0.5%	44.3%	54.8%
	住宅街	1,301	2	4	5	664	626
		100.0%	0.2%	0.3%	0.4%	51.0%	48.1%
	駅前・駅ビル	697	4	0	5	312	376
		100.0%	0.6%	0.0%	0.7%	44.8%	53.9%
	ロードサイド	482	1	0	1	237	243
		100.0%	0.2%	0.0%	0.2%	49.2%	50.4%
	オフィス街	98	0	2	0	40	56
		100.0%	0.0%	2.0%	0.0%	40.8%	57.1%
	その他	372	2	1	3	168	198
		100.0%	0.5%	0.3%	0.8%	45.2%	53.2%
	無回答	129	0	0	1	16	112
		100.0%	0.0%	0.0%	0.8%	12.4%	86.8%
地域	北海道	226	0	0	0	120	106
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	53.1%	46.9%
	東北	370	3	0	0	178	189
		100.0%	0.8%	0.0%	0.0%	48.1%	51.1%
	関東	2,028	3	7	13	907	1,098
		100.0%	0.1%	0.3%	0.6%	44.7%	54.1%
	中部	319	2	1	1	159	156
		100.0%	0.6%	0.3%	0.3%	49.8%	48.9%
	近畿	526	2	0	2	230	292
		100.0%	0.4%	0.0%	0.4%	43.7%	55.5%
	中国	94	0	0	1	35	58
		100.0%	0.0%	0.0%	1.1%	37.2%	61.7%
	四国	67	0	0	0	30	37
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.8%	55.2%
	九州・沖縄	403	0	1	3	201	198
		100.0%	0.0%	0.2%	0.7%	49.9%	49.1%

問１８（３）Ｃ　多目的ホールの利用について【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:％		合計	発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設	展示ブース（個展・展示即売会等）	子育て支援サービス	学習塾	高齢者／障害者等交流サロン	コミュニティカフェ	その他
合計		478	66	367	193	94	49	168	121	55
		100.0%	13.8%	76.8%	40.4%	19.7%	10.3%	35.1%	25.3%	11.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	138	15	104	35	28	17	35	33	16
		100.0%	10.9%	75.4%	25.4%	20.3%	12.3%	25.4%	23.9%	11.6%
	人口30万人以上の都市	64	8	52	27	12	8	20	13	8
		100.0%	12.5%	81.3%	42.2%	18.8%	12.5%	31.3%	20.3%	12.5%
	人口20～30万人未満の都市	27	3	19	13	7	6	12	12	2
		100.0%	11.1%	70.4%	48.1%	25.9%	22.2%	44.4%	44.4%	7.4%
	人口10～20万人未満の都市	74	12	52	30	16	7	27	22	10
		100.0%	16.2%	70.3%	40.5%	21.6%	9.5%	36.5%	29.7%	13.5%
	人口5～10万人未満の都市	75	13	58	39	15	5	37	19	8
		100.0%	17.3%	77.3%	52.0%	20.0%	6.7%	49.3%	25.3%	10.7%
	人口5万人未満の都市	59	7	49	34	10	4	22	10	8
		100.0%	11.9%	83.1%	57.6%	16.9%	6.8%	37.3%	16.9%	13.6%
	町・村	41	8	33	15	6	2	15	12	3
		100.0%	19.5%	80.5%	36.6%	14.6%	4.9%	36.6%	29.3%	7.3%
組織形態	商店街振興組合	203	23	156	83	53	27	73	48	25
		100.0%	11.3%	76.8%	40.9%	26.1%	13.3%	36.0%	23.6%	12.3%
	事業協同組合等	71	14	59	38	15	9	27	14	6
		100.0%	19.7%	83.1%	53.5%	21.1%	12.7%	38.0%	19.7%	8.5%
	その他の法人	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	204	29	152	72	26	13	68	59	24
		100.0%	14.2%	74.5%	35.3%	12.7%	6.4%	33.3%	28.9%	11.8%

合計		469	66	359	191	94	47	166	120	55
		100.0%	14.1%	76.5%	40.7%	20.0%	10.0%	35.4%	25.6%	11.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	212	26	160	79	35	18	72	57	24
		100.0%	12.3%	75.5%	37.3%	16.5%	8.5%	34.0%	26.9%	11.3%
	地域型商店街	222	35	168	97	53	26	87	60	27
		100.0%	15.8%	75.7%	43.7%	23.9%	11.7%	39.2%	27.0%	12.2%
	広域型商店街	25	3	23	12	4	3	5	2	3
		100.0%	12.0%	92.0%	48.0%	16.0%	12.0%	20.0%	8.0%	12.0%
	超広域型商店街	10	2	8	3	2	0	2	1	1
		100.0%	20.0%	80.0%	30.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%

合計		476	66	365	193	94	48	168	120	55
		100.0%	13.9%	76.7%	40.5%	19.7%	10.1%	35.3%	25.2%	11.6%
立地環境	繁華街	148	24	110	65	37	12	46	40	19
		100.0%	16.2%	74.3%	43.9%	25.0%	8.1%	31.1%	27.0%	12.8%
	住宅街	108	9	81	40	24	19	51	29	14
		100.0%	8.3%	75.0%	37.0%	22.2%	17.6%	47.2%	26.9%	13.0%
	駅前・駅ビル	119	21	98	46	17	9	34	25	15
		100.0%	17.6%	82.4%	38.7%	14.3%	7.6%	28.6%	21.0%	12.6%
	ロードサイド	50	7	34	17	9	4	16	16	2
		100.0%	14.0%	68.0%	34.0%	18.0%	8.0%	32.0%	32.0%	4.0%
	オフィス街	7	0	6	3	0	0	2	1	0
		100.0%	0.0%	85.7%	42.9%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%
	その他	44	5	36	22	7	4	19	9	5
		100.0%	11.4%	81.8%	50.0%	15.9%	9.1%	43.2%	20.5%	11.4%

合計		478	66	367	193	94	49	168	121	55
		100.0%	13.8%	76.8%	40.4%	19.7%	10.3%	35.1%	25.3%	11.5%
地域	北海道	47	6	34	23	10	6	24	17	1
		100.0%	12.8%	72.3%	48.9%	21.3%	12.8%	51.1%	36.2%	2.1%
	東北	50	8	43	26	11	2	20	14	6
		100.0%	16.0%	86.0%	52.0%	22.0%	4.0%	40.0%	28.0%	12.0%
	関東	179	27	134	59	35	19	64	50	20
		100.0%	15.1%	74.9%	33.0%	19.6%	10.6%	35.8%	27.9%	11.2%
	中部	35	1	28	14	4	1	13	2	3
		100.0%	2.9%	80.0%	40.0%	11.4%	2.9%	37.1%	5.7%	8.6%
	近畿	77	11	56	34	16	8	22	19	11
		100.0%	14.3%	72.7%	44.2%	20.8%	10.4%	28.6%	24.7%	14.3%
	中国	21	5	19	11	4	3	5	3	0
		100.0%	23.8%	90.5%	52.4%	19.0%	14.3%	23.8%	14.3%	0.0%
	四国	15	1	13	8	5	2	3	1	3
		100.0%	6.7%	86.7%	53.3%	33.3%	13.3%	20.0%	6.7%	20.0%
	九州・沖縄	54	7	40	18	9	8	17	15	11
		100.0%	13.0%	74.1%	33.3%	16.7%	14.8%	31.5%	27.8%	20.4%

問１９（１）　消費税軽減税率制度の認知

（上段：度数 下段：%）		合計	知っている	知らない	無回答
合計		4,033	3,568	236	229
		100.0%	88.5%	5.9%	5.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	1,238	94	92
		100.0%	86.9%	6.6%	6.5%
	人口30万人以上の都市	576	503	35	38
		100.0%	87.3%	6.1%	6.6%
	人口20～30万人未満の都市	245	214	15	16
		100.0%	87.3%	6.1%	6.5%
	人口10～20万人未満の都市	590	526	41	23
		100.0%	89.2%	6.9%	3.9%
	人口5～10万人未満の都市	546	483	28	35
		100.0%	88.5%	5.1%	6.4%
	人口5万人未満の都市	346	321	11	14
		100.0%	92.8%	3.2%	4.0%
	町・村	306	283	12	11
		100.0%	92.5%	3.9%	3.6%
組織形態	商店街振興組合	859	803	30	26
		100.0%	93.5%	3.5%	3.0%
	事業協同組合等	338	302	18	18
		100.0%	89.3%	5.3%	5.3%
	その他の法人	13	12	0	1
		100.0%	92.3%	0.0%	7.7%
	任意団体	2,823	2,451	188	184
		100.0%	86.8%	6.7%	6.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	1,831	126	96
		100.0%	89.2%	6.1%	4.7%
	地域型商店街	1,444	1,328	84	32
		100.0%	92.0%	5.8%	2.2%
	広域型商店街	202	188	10	4
		100.0%	93.1%	5.0%	2.0%
	超広域型商店街	86	80	2	4
		100.0%	93.0%	2.3%	4.7%
	無回答	248	141	14	93
		100.0%	56.9%	5.6%	37.5%
立地環境	繁華街	954	865	52	37
		100.0%	90.7%	5.5%	3.9%
	住宅街	1,301	1,125	104	72
		100.0%	86.5%	8.0%	5.5%
	駅前・駅ビル	697	649	35	13
		100.0%	93.1%	5.0%	1.9%
	ロードサイド	482	448	22	12
		100.0%	92.9%	4.6%	2.5%
	オフィス街	98	85	4	9
		100.0%	86.7%	4.1%	9.2%
	その他	372	341	15	16
		100.0%	91.7%	4.0%	4.3%
	無回答	129	55	4	70
		100.0%	42.6%	3.1%	54.3%
地域	北海道	226	211	7	8
		100.0%	93.4%	3.1%	3.5%
	東北	370	329	23	18
		100.0%	88.9%	6.2%	4.9%
	関東	2,028	1,766	129	133
		100.0%	87.1%	6.4%	6.6%
	中部	319	276	22	21
		100.0%	86.5%	6.9%	6.6%
	近畿	526	482	21	23
		100.0%	91.6%	4.0%	4.4%
	中国	94	87	2	5
		100.0%	92.6%	2.1%	5.3%
	四国	67	61	4	2
		100.0%	91.0%	6.0%	3.0%
	九州・沖縄	403	356	28	19
		100.0%	88.3%	6.9%	4.7%

問１９（２）　消費税軽減税率制度の周知活動

（上段：度数 下段：%）		合計	している	していない	無回答
合計		2,040	707	1,269	64
		100.0%	34.7%	62.2%	3.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	725	264	437	24
		100.0%	36.4%	60.3%	3.3%
	人口30万人以上の都市	286	102	173	11
		100.0%	35.7%	60.5%	3.8%
	人口20～30万人未満の都市	119	31	81	7
		100.0%	26.1%	68.1%	5.9%
	人口10～20万人未満の都市	298	90	200	8
		100.0%	30.2%	67.1%	2.7%
	人口5～10万人未満の都市	262	91	167	4
		100.0%	34.7%	63.7%	1.5%
	人口5万人未満の都市	168	63	100	5
		100.0%	37.5%	59.5%	3.0%
	町・村	182	66	111	5
		100.0%	36.3%	61.0%	2.7%
組織形態	商店街振興組合	531	320	198	13
		100.0%	60.3%	37.3%	2.4%
	事業協同組合等	192	73	111	8
		100.0%	38.0%	57.8%	4.2%
	その他の法人	7	5	2	0
		100.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	任意団体	1,310	309	958	43
		100.0%	23.6%	73.1%	3.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,015	310	670	35
		100.0%	30.5%	66.0%	3.4%
	地域型商店街	797	311	465	21
		100.0%	39.0%	58.3%	2.6%
	広域型商店街	117	47	67	3
		100.0%	40.2%	57.3%	2.6%
	超広域型商店街	59	26	30	3
		100.0%	44.1%	50.8%	5.1%
	無回答	52	13	37	2
		100.0%	25.0%	71.2%	3.8%
立地環境	繁華街	501	194	294	13
		100.0%	38.7%	58.7%	2.6%
	住宅街	633	201	407	25
		100.0%	31.8%	64.3%	3.9%
	駅前・駅ビル	403	140	245	18
		100.0%	34.7%	60.8%	4.5%
	ロードサイド	252	85	162	5
		100.0%	33.7%	64.3%	2.0%
	オフィス街	48	11	36	1
		100.0%	22.9%	75.0%	2.1%
	その他	180	70	109	1
		100.0%	38.9%	60.6%	0.6%
	無回答	23	6	16	1
		100.0%	26.1%	69.6%	4.3%
地域	北海道	115	50	63	2
		100.0%	43.5%	54.8%	1.7%
	東北	188	64	117	7
		100.0%	34.0%	62.2%	3.7%
	関東	993	284	677	32
		100.0%	28.6%	68.2%	3.2%
	中部	145	55	84	6
		100.0%	37.9%	57.9%	4.1%
	近畿	302	133	162	7
		100.0%	44.0%	53.6%	2.3%
	中国	48	19	29	0
		100.0%	39.6%	60.4%	0.0%
	四国	30	16	13	1
		100.0%	53.3%	43.3%	3.3%
	九州・沖縄	219	86	124	9
		100.0%	39.3%	56.6%	4.1%

問１９（３）　消費税軽減税率の対象となる持ち帰りの飲食料品の取扱い

上段：度数 下段：％		合計	扱っている	扱っていない	対象となるかわからない	無回答
合計		4,033	2,040	823	834	336
		100.0%	50.6%	20.4%	20.7%	8.3%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	725	247	317	135
		100.0%	50.9%	17.3%	22.3%	9.5%
	人口30万人以上の都市	576	286	119	118	53
		100.0%	49.7%	20.7%	20.5%	9.2%
	人口20～30万人未満の都市	245	119	51	55	20
		100.0%	48.6%	20.8%	22.4%	8.2%
	人口10～20万人未満の都市	590	298	127	122	43
		100.0%	50.5%	21.5%	20.7%	7.3%
	人口5～10万人未満の都市	546	262	129	107	48
		100.0%	48.0%	23.6%	19.6%	8.8%
	人口5万人未満の都市	346	168	85	72	21
		100.0%	48.6%	24.6%	20.8%	6.1%
	町・村	306	182	65	43	16
		100.0%	59.5%	21.2%	14.1%	5.2%
組織形態	商店街振興組合	859	531	127	161	40
		100.0%	61.8%	14.8%	18.7%	4.7%
	事業協同組合等	338	192	62	62	22
		100.0%	56.8%	18.3%	18.3%	6.5%
	その他の法人	13	7	1	2	3
		100.0%	53.8%	7.7%	15.4%	23.1%
	任意団体	2,823	1,310	633	609	271
		100.0%	46.4%	22.4%	21.6%	9.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	1,015	439	446	153
		100.0%	49.4%	21.4%	21.7%	7.5%
	地域型商店街	1,444	797	294	290	63
		100.0%	55.2%	20.4%	20.1%	4.4%
	広域型商店街	202	117	29	48	8
		100.0%	57.9%	14.4%	23.8%	4.0%
	超広域型商店街	86	59	13	9	5
		100.0%	68.6%	15.1%	10.5%	5.8%
	無回答	248	52	48	41	107
		100.0%	21.0%	19.4%	16.5%	43.1%
立地環境	繁華街	954	501	193	203	57
		100.0%	52.5%	20.2%	21.3%	6.0%
	住宅街	1,301	633	272	285	111
		100.0%	48.7%	20.9%	21.9%	8.5%
	駅前・駅ビル	697	403	125	145	24
		100.0%	57.8%	17.9%	20.8%	3.4%
	ロードサイド	482	252	111	92	27
		100.0%	52.3%	23.0%	19.1%	5.6%
	オフィス街	98	48	19	21	10
		100.0%	49.0%	19.4%	21.4%	10.2%
	その他	372	180	88	74	30
		100.0%	48.4%	23.7%	19.9%	8.1%
	無回答	129	23	15	14	77
		100.0%	17.8%	11.6%	10.9%	59.7%
地域	北海道	226	115	53	45	13
		100.0%	50.9%	23.5%	19.9%	5.8%
	東北	370	188	84	73	25
		100.0%	50.8%	22.7%	19.7%	6.8%
	関東	2,028	993	396	449	190
		100.0%	49.0%	19.5%	22.1%	9.4%
	中部	319	145	80	67	27
		100.0%	45.5%	25.1%	21.0%	8.5%
	近畿	526	302	102	82	40
		100.0%	57.4%	19.4%	15.6%	7.6%
	中国	94	48	26	14	6
		100.0%	51.1%	27.7%	14.9%	6.4%
	四国	67	30	15	19	3
		100.0%	44.8%	22.4%	28.4%	4.5%
	九州・沖縄	403	219	67	85	32
		100.0%	54.3%	16.6%	21.1%	7.9%

問１９（４）Ａ　複数税率への対応【レジ】

上段：度数 下段：％		合計	全ての店舗で準備できている	一部の店舗で準備できている	準備できていない（検討中含む）	無回答
合計		2,040	94	654	1,073	219
		100.0%	4.6%	32.1%	52.6%	10.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	725	32	203	382	108
		100.0%	4.4%	28.0%	52.7%	14.9%
	人口30万人以上の都市	286	15	86	148	37
		100.0%	5.2%	30.1%	51.7%	12.9%
	人口20～30万人未満の都市	119	5	35	63	16
		100.0%	4.2%	29.4%	52.9%	13.4%
	人口10～20万人未満の都市	298	14	100	157	27
		100.0%	4.7%	33.6%	52.7%	9.1%
	人口5～10万人未満の都市	262	14	83	148	17
		100.0%	5.3%	31.7%	56.5%	6.5%
	人口5万人未満の都市	168	5	58	95	10
		100.0%	3.0%	34.5%	56.5%	6.0%
	町・村	182	9	89	80	4
		100.0%	4.9%	48.9%	44.0%	2.2%
組織形態	商店街振興組合	531	20	177	272	62
		100.0%	3.8%	33.3%	51.2%	11.7%
	事業協同組合等	192	13	66	97	16
		100.0%	6.8%	34.4%	50.5%	8.3%
	その他の法人	7	0	5	2	0
		100.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	任意団体	1,310	61	406	702	141
		100.0%	4.7%	31.0%	53.6%	10.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,015	38	295	572	110
		100.0%	3.7%	29.1%	56.4%	10.8%
	地域型商店街	797	41	281	399	76
		100.0%	5.1%	35.3%	50.1%	9.5%
	広域型商店街	117	5	43	58	11
		100.0%	4.3%	36.8%	49.6%	9.4%
	超広域型商店街	59	8	19	23	9
		100.0%	13.6%	32.2%	39.0%	15.3%
	無回答	52	2	16	21	13
		100.0%	3.8%	30.8%	40.4%	25.0%
立地環境	繁華街	501	26	159	264	52
		100.0%	5.2%	31.7%	52.7%	10.4%
	住宅街	633	26	192	342	73
		100.0%	4.1%	30.3%	54.0%	11.5%
	駅前・駅ビル	403	19	130	207	47
		100.0%	4.7%	32.3%	51.4%	11.7%
	ロードサイド	252	9	90	136	17
		100.0%	3.6%	35.7%	54.0%	6.7%
	オフィス街	48	3	15	23	7
		100.0%	6.3%	31.3%	47.9%	14.6%
	その他	180	10	62	89	19
		100.0%	5.6%	34.4%	49.4%	10.6%
	無回答	23	1	6	12	4
		100.0%	4.3%	26.1%	52.2%	17.4%
地域	北海道	115	5	51	55	4
		100.0%	4.3%	44.3%	47.8%	3.5%
	東北	188	13	63	96	16
		100.0%	6.9%	33.5%	51.1%	8.5%
	関東	993	37	310	512	134
		100.0%	3.7%	31.2%	51.6%	13.5%
	中部	145	10	47	77	11
		100.0%	6.9%	32.4%	53.1%	7.6%
	近畿	302	16	98	151	37
		100.0%	5.3%	32.5%	50.0%	12.3%
	中国	48	3	10	34	1
		100.0%	6.3%	20.8%	70.8%	2.1%
	四国	30	2	6	20	2
		100.0%	6.7%	20.0%	66.7%	6.7%
	九州・沖縄	219	8	69	128	14
		100.0%	3.7%	31.5%	58.4%	6.4%

問１９（４）Ａ　複数税率への対応【受発注システム】

上段：度数 下段：％		合計	全ての店舗で準備できている	一部の店舗で準備できている	準備できていない（検討中含む）	当該システムを利用していない（予定なし）	無回答
合計		2,040	52	456	665	441	426
		100.0%	2.5%	22.4%	32.6%	21.6%	20.9%
人口規模	政令指定都市・特別区	725	19	152	229	141	184
		100.0%	2.6%	21.0%	31.6%	19.4%	25.4%
	人口30万人以上の都市	286	7	65	95	56	63
		100.0%	2.4%	22.7%	33.2%	19.6%	22.0%
	人口20～30万人未満の都市	119	3	27	42	24	23
		100.0%	2.5%	22.7%	35.3%	20.2%	19.3%
	人口10～20万人未満の都市	298	10	69	105	56	58
		100.0%	3.4%	23.2%	35.2%	18.8%	19.5%
	人口5～10万人未満の都市	262	8	60	85	57	52
		100.0%	3.1%	22.9%	32.4%	21.8%	19.8%
	人口5万人未満の都市	168	2	31	56	53	26
		100.0%	1.2%	18.5%	33.3%	31.5%	15.5%
	町・村	182	3	52	53	54	20
		100.0%	1.6%	28.6%	29.1%	29.7%	11.0%
組織形態	商店街振興組合	531	12	130	190	99	100
		100.0%	2.3%	24.5%	35.8%	18.6%	18.8%
	事業協同組合等	192	5	52	54	46	35
		100.0%	2.6%	27.1%	28.1%	24.0%	18.2%
	その他の法人	7	0	3	2	2	0
		100.0%	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	0.0%
	任意団体	1,310	35	271	419	294	291
		100.0%	2.7%	20.7%	32.0%	22.4%	22.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,015	22	199	320	246	228
		100.0%	2.2%	19.6%	31.5%	24.2%	22.5%
	地域型商店街	797	21	196	271	163	146
		100.0%	2.6%	24.6%	34.0%	20.5%	18.3%
	広域型商店街	117	4	34	49	12	18
		100.0%	3.4%	29.1%	41.9%	10.3%	15.4%
	超広域型商店街	59	4	18	16	7	14
		100.0%	6.8%	30.5%	27.1%	11.9%	23.7%
	無回答	52	1	9	9	13	20
		100.0%	1.9%	17.3%	17.3%	25.0%	38.5%
立地環境	繁華街	501	15	119	172	100	95
		100.0%	3.0%	23.8%	34.3%	20.0%	19.0%
	住宅街	633	13	124	196	159	141
		100.0%	2.1%	19.6%	31.0%	25.1%	22.3%
	駅前・駅ビル	403	12	97	140	68	86
		100.0%	3.0%	24.1%	34.7%	16.9%	21.3%
	ロードサイド	252	3	56	82	61	50
		100.0%	1.2%	22.2%	32.5%	24.2%	19.8%
	オフィス街	48	4	10	13	10	11
		100.0%	8.3%	20.8%	27.1%	20.8%	22.9%
	その他	180	5	46	55	39	35
		100.0%	2.8%	25.6%	30.6%	21.7%	19.4%
	無回答	23	0	4	7	4	8
		100.0%	0.0%	17.4%	30.4%	17.4%	34.8%
地域	北海道	115	3	32	35	31	14
		100.0%	2.6%	27.8%	30.4%	27.0%	12.2%
	東北	188	9	39	69	39	32
		100.0%	4.8%	20.7%	36.7%	20.7%	17.0%
	関東	993	22	238	311	187	235
		100.0%	2.2%	24.0%	31.3%	18.8%	23.7%
	中部	145	7	30	45	36	27
		100.0%	4.8%	20.7%	31.0%	24.8%	18.6%
	近畿	302	4	66	94	70	68
		100.0%	1.3%	21.9%	31.1%	23.2%	22.5%
	中国	48	3	9	22	9	5
		100.0%	6.3%	18.8%	45.8%	18.8%	10.4%
	四国	30	2	4	11	6	7
		100.0%	6.7%	13.3%	36.7%	20.0%	23.3%
	九州・沖縄	219	2	38	78	63	38
		100.0%	0.9%	17.4%	35.6%	28.8%	17.4%

問１９（４）Ｂ　複数税率対応レジ又は受注システム導入支援（補助金）の認知

（上段：度数 下段：％）		合計	知っている	知らない	無回答
合計		2,040	1,265	704	71
		100.0%	62.0%	34.5%	3.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	725	398	298	29
		100.0%	54.9%	41.1%	4.0%
	人口30万人以上の都市	286	176	97	13
		100.0%	61.5%	33.9%	4.5%
	人口20～30万人未満の都市	119	69	46	4
		100.0%	58.0%	38.7%	3.4%
	人口10～20万人未満の都市	298	184	103	11
		100.0%	61.7%	34.6%	3.7%
	人口5～10万人未満の都市	262	186	74	2
		100.0%	71.0%	28.2%	0.8%
	人口5万人未満の都市	168	114	48	6
		100.0%	67.9%	28.6%	3.6%
	町・村	182	138	38	6
		100.0%	75.8%	20.9%	3.3%
組織形態	商店街振興組合	531	350	161	20
		100.0%	65.9%	30.3%	3.8%
	事業協同組合等	192	139	48	5
		100.0%	72.4%	25.0%	2.6%
	その他の法人	7	7	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	1,310	769	495	46
		100.0%	58.7%	37.8%	3.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,015	629	357	29
		100.0%	62.0%	35.2%	2.9%
	地域型商店街	797	504	262	31
		100.0%	63.2%	32.9%	3.9%
	広域型商店街	117	67	45	5
		100.0%	57.3%	38.5%	4.3%
	超広域型商店街	59	32	22	5
		100.0%	54.2%	37.3%	8.5%
	無回答	52	33	18	1
		100.0%	63.5%	34.6%	1.9%
立地環境	繁華街	501	309	179	13
		100.0%	61.7%	35.7%	2.6%
	住宅街	633	388	225	20
		100.0%	61.3%	35.5%	3.2%
	駅前・駅ビル	403	243	141	19
		100.0%	60.3%	35.0%	4.7%
	ロードサイド	252	161	79	12
		100.0%	63.9%	31.3%	4.8%
	オフィス街	48	23	22	3
		100.0%	47.9%	45.8%	6.3%
	その他	180	125	52	3
		100.0%	69.4%	28.9%	1.7%
	無回答	23	16	6	1
		100.0%	69.6%	26.1%	4.3%
地域	北海道	115	86	25	4
		100.0%	74.8%	21.7%	3.5%
	東北	188	120	57	11
		100.0%	63.8%	30.3%	5.9%
	関東	993	596	363	34
		100.0%	60.0%	36.6%	3.4%
	中部	145	92	53	0
		100.0%	63.4%	36.6%	0.0%
	近畿	302	178	113	11
		100.0%	58.9%	37.4%	3.6%
	中国	48	30	18	0
		100.0%	62.5%	37.5%	0.0%
	四国	30	17	11	2
		100.0%	56.7%	36.7%	6.7%
	九州・沖縄	219	146	64	9
		100.0%	66.7%	29.2%	4.1%

問１９（４）Ｃ　補助金の利用【レジ】

上段:度数 下段:％		合計	全ての店舗で利用した	一部の店舗で利用した	利用予定（検討中）	利用していない（予定なし）	無回答
合計		748	16	275	206	204	47
		100.0%	2.1%	36.8%	27.5%	27.3%	6.3%
人口規模	政令指定都市・特別区	235	3	69	73	67	23
		100.0%	1.3%	29.4%	31.1%	28.5%	9.8%
	人口30万人以上の都市	101	3	35	27	33	3
		100.0%	3.0%	34.7%	26.7%	32.7%	3.0%
	人口20～30万人未満の都市	40	1	14	14	8	3
		100.0%	2.5%	35.0%	35.0%	20.0%	7.5%
	人口10～20万人未満の都市	114	4	27	37	39	7
		100.0%	3.5%	23.7%	32.5%	34.2%	6.1%
	人口5～10万人未満の都市	97	3	39	19	30	6
		100.0%	3.1%	40.2%	19.6%	30.9%	6.2%
	人口5万人未満の都市	63	1	32	15	14	1
		100.0%	1.6%	50.8%	23.8%	22.2%	1.6%
	町・村	98	1	59	21	13	4
		100.0%	1.0%	60.2%	21.4%	13.3%	4.1%
組織形態	商店街振興組合	197	4	65	64	54	10
		100.0%	2.0%	33.0%	32.5%	27.4%	5.1%
	事業協同組合等	79	5	35	21	16	2
		100.0%	6.3%	44.3%	26.6%	20.3%	2.5%
	その他の法人	5	0	4	1	0	0
		100.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	467	7	171	120	134	35
		100.0%	1.5%	36.6%	25.7%	28.7%	7.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	333	10	115	87	100	21
		100.0%	3.0%	34.5%	26.1%	30.0%	6.3%
	地域型商店街	322	4	123	94	81	20
		100.0%	1.2%	38.2%	29.2%	25.2%	6.2%
	広域型商店街	48	1	17	14	12	4
		100.0%	2.1%	35.4%	29.2%	25.0%	8.3%
	超広域型商店街	27	1	12	7	5	2
		100.0%	3.7%	44.4%	25.9%	18.5%	7.4%
	無回答	18	0	8	4	6	0
		100.0%	0.0%	44.4%	22.2%	33.3%	0.0%
立地環境	繁華街	185	4	70	49	52	10
		100.0%	2.2%	37.8%	26.5%	28.1%	5.4%
	住宅街	218	3	70	68	63	14
		100.0%	1.4%	32.1%	31.2%	28.9%	6.4%
	駅前・駅ビル	149	4	46	42	49	8
		100.0%	2.7%	30.9%	28.2%	32.9%	5.4%
	ロードサイド	99	3	40	22	26	8
		100.0%	3.0%	40.4%	22.2%	26.3%	8.1%
	オフィス街	18	0	6	6	6	0
		100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
	その他	72	2	40	16	7	7
		100.0%	2.8%	55.6%	22.2%	9.7%	9.7%
	無回答	7	0	3	3	1	0
		100.0%	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%
地域	北海道	56	0	29	14	11	2
		100.0%	0.0%	51.8%	25.0%	19.6%	3.6%
	東北	76	2	27	17	25	5
		100.0%	2.6%	35.5%	22.4%	32.9%	6.6%
	関東	347	3	120	103	90	31
		100.0%	0.9%	34.6%	29.7%	25.9%	8.9%
	中部	57	4	23	13	16	1
		100.0%	7.0%	40.4%	22.8%	28.1%	1.8%
	近畿	114	2	32	34	41	5
		100.0%	1.8%	28.1%	29.8%	36.0%	4.4%
	中国	13	2	6	4	0	1
		100.0%	15.4%	46.2%	30.8%	0.0%	7.7%
	四国	8	1	0	4	3	0
		100.0%	12.5%	0.0%	50.0%	37.5%	0.0%
	九州・沖縄	77	2	38	17	18	2
		100.0%	2.6%	49.4%	22.1%	23.4%	2.6%

問１９（４）Ｃ　補助金の利用【受発注システム】

上段:度数 下段:％		合計	全ての店舗で利用した	一部の店舗で利用した	利用予定（検討中）	利用していない（予定なし）	無回答
合計		508	8	129	159	163	49
		100.0%	1.6%	25.4%	31.3%	32.1%	9.6%
人口規模	政令指定都市・特別区	171	1	39	56	53	22
		100.0%	0.6%	22.8%	32.7%	31.0%	12.9%
	人口30万人以上の都市	72	1	22	20	24	5
		100.0%	1.4%	30.6%	27.8%	33.3%	6.9%
	人口20～30万人未満の都市	30	1	8	10	7	4
		100.0%	3.3%	26.7%	33.3%	23.3%	13.3%
	人口10～20万人未満の都市	79	3	14	26	29	7
		100.0%	3.8%	17.7%	32.9%	36.7%	8.9%
	人口5～10万人未満の都市	68	2	21	19	23	3
		100.0%	2.9%	30.9%	27.9%	33.8%	4.4%
	人口5万人未満の都市	33	0	8	12	10	3
		100.0%	0.0%	24.2%	36.4%	30.3%	9.1%
	町・村	55	0	17	16	17	5
		100.0%	0.0%	30.9%	29.1%	30.9%	9.1%
組織形態	商店街振興組合	142	3	34	58	32	15
		100.0%	2.1%	23.9%	40.8%	22.5%	10.6%
	事業協同組合等	57	2	19	20	15	1
		100.0%	3.5%	33.3%	35.1%	26.3%	1.8%
	その他の法人	3	0	2	1	0	0
		100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
	任意団体	306	3	74	80	116	33
		100.0%	1.0%	24.2%	26.1%	37.9%	10.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	221	6	47	70	76	22
		100.0%	2.7%	21.3%	31.7%	34.4%	10.0%
	地域型商店街	217	0	58	67	70	22
		100.0%	0.0%	26.7%	30.9%	32.3%	10.1%
	広域型商店街	38	1	11	11	11	4
		100.0%	2.6%	28.9%	28.9%	28.9%	10.5%
	超広域型商店街	22	1	11	6	3	1
		100.0%	4.5%	50.0%	27.3%	13.6%	4.5%
	無回答	10	0	2	5	3	0
		100.0%	0.0%	20.0%	50.0%	30.0%	0.0%
立地環境	繁華街	134	2	41	38	40	13
		100.0%	1.5%	30.6%	28.4%	29.9%	9.7%
	住宅街	137	1	26	45	51	14
		100.0%	0.7%	19.0%	32.8%	37.2%	10.2%
	駅前・駅ビル	109	3	25	38	31	12
		100.0%	2.8%	22.9%	34.9%	28.4%	11.0%
	ロードサイド	59	1	14	17	22	5
		100.0%	1.7%	23.7%	28.8%	37.3%	8.5%
	オフィス街	14	0	4	3	7	0
		100.0%	0.0%	28.6%	21.4%	50.0%	0.0%
	その他	51	1	18	15	12	5
		100.0%	2.0%	35.3%	29.4%	23.5%	9.8%
	無回答	4	0	1	3	0	0
		100.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
地域	北海道	35	0	10	11	11	3
		100.0%	0.0%	28.6%	31.4%	31.4%	8.6%
	東北	48	1	11	15	17	4
		100.0%	2.1%	22.9%	31.3%	35.4%	8.3%
	関東	260	2	68	77	80	33
		100.0%	0.8%	26.2%	29.6%	30.8%	12.7%
	中部	37	2	9	11	14	1
		100.0%	5.4%	24.3%	29.7%	37.8%	2.7%
	近畿	70	0	12	27	27	4
		100.0%	0.0%	17.1%	38.6%	38.6%	5.7%
	中国	12	2	1	5	1	3
		100.0%	16.7%	8.3%	41.7%	8.3%	25.0%
	四国	6	1	0	3	2	0
		100.0%	16.7%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%
	九州・沖縄	40	0	18	10	11	1
		100.0%	0.0%	45.0%	25.0%	27.5%	2.5%

問２０（１）　自治体からの支援の有無

上段：度数 下段：％		合計	十分な支援がある	ある程度の支援がある	支援はない	無回答
合計		4,033	347	2,280	1,014	392
		100.0%	8.6%	56.5%	25.1%	9.7%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,424	157	793	303	171
		100.0%	11.0%	55.7%	21.3%	12.0%
	人口30万人以上の都市	576	56	339	124	57
		100.0%	9.7%	58.9%	21.5%	9.9%
	人口20～30万人未満の都市	245	22	147	54	22
		100.0%	9.0%	60.0%	22.0%	9.0%
	人口10～20万人未満の都市	590	52	350	145	43
		100.0%	8.8%	59.3%	24.6%	7.3%
	人口5～10万人未満の都市	546	31	305	162	48
		100.0%	5.7%	55.9%	29.7%	8.8%
	人口5万人未満の都市	346	13	184	122	27
		100.0%	3.8%	53.2%	35.3%	7.8%
	町・村	306	16	162	104	24
		100.0%	5.2%	52.9%	34.0%	7.8%
組織形態	商店街振興組合	859	115	576	117	51
		100.0%	13.4%	67.1%	13.6%	5.9%
	事業協同組合等	338	33	180	93	32
		100.0%	9.8%	53.3%	27.5%	9.5%
	その他の法人	13	0	11	1	1
		100.0%	0.0%	84.6%	7.7%	7.7%
	任意団体	2,823	199	1,513	803	308
		100.0%	7.0%	53.6%	28.4%	10.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	2,053	166	1,157	537	193
		100.0%	8.1%	56.4%	26.2%	9.4%
	地域型商店街	1,444	129	862	372	81
		100.0%	8.9%	59.7%	25.8%	5.6%
	広域型商店街	202	27	131	37	7
		100.0%	13.4%	64.9%	18.3%	3.5%
	超広域型商店街	86	15	48	16	7
		100.0%	17.4%	55.8%	18.6%	8.1%
	無回答	248	10	82	52	104
		100.0%	4.0%	33.1%	21.0%	41.9%
立地環境	繁華街	954	96	596	196	66
		100.0%	10.1%	62.5%	20.5%	6.9%
	住宅街	1,301	94	708	357	142
		100.0%	7.2%	54.4%	27.4%	10.9%
	駅前・駅ビル	697	77	417	173	30
		100.0%	11.0%	59.8%	24.8%	4.3%
	ロードサイド	482	39	272	136	35
		100.0%	8.1%	56.4%	28.2%	7.3%
	オフィス街	98	6	56	19	17
		100.0%	6.1%	57.1%	19.4%	17.3%
	その他	372	32	200	111	29
		100.0%	8.6%	53.8%	29.8%	7.8%
	無回答	129	3	31	22	73
		100.0%	2.3%	24.0%	17.1%	56.6%
地域	北海道	226	15	124	74	13
		100.0%	6.6%	54.9%	32.7%	5.8%
	東北	370	21	202	117	30
		100.0%	5.7%	54.6%	31.6%	8.1%
	関東	2,028	217	1,164	420	227
		100.0%	10.7%	57.4%	20.7%	11.2%
	中部	319	27	180	80	32
		100.0%	8.5%	56.4%	25.1%	10.0%
	近畿	526	27	286	170	43
		100.0%	5.1%	54.4%	32.3%	8.2%
	中国	94	6	57	22	9
		100.0%	6.4%	60.6%	23.4%	9.6%
	四国	67	6	40	19	2
		100.0%	9.0%	59.7%	28.4%	3.0%
	九州・沖縄	403	28	227	112	36
		100.0%	6.9%	56.3%	27.8%	8.9%

問２０（２）　自治体からの支援内容【複数回答（いくつでも）】

上段:度数 下段:%		合計	定期的な意見交換	職員の商店街巡回（指導・助言）	補助金等による財政的支援	イベント等への人員派遣	行政情報の提供	自治体HP等を用いた商店街広報	その他
合計		2,390	555	322	2,018	356	718	314	97
		100.0%	23.2%	13.5%	84.4%	14.9%	30.0%	13.1%	4.1%
人口規模	政令指定都市・特別区	852	202	132	733	93	279	130	24
		100.0%	23.7%	15.5%	86.0%	10.9%	32.7%	15.3%	2.8%
	人口30万人以上の都市	360	79	47	319	36	124	35	16
		100.0%	21.9%	13.1%	88.6%	10.0%	34.4%	9.7%	4.4%
	人口20～30万人未満の都市	148	37	25	119	21	43	20	11
		100.0%	25.0%	16.9%	80.4%	14.2%	29.1%	13.5%	7.4%
	人口10～20万人未満の都市	374	103	47	310	66	114	54	16
		100.0%	27.5%	12.6%	82.9%	17.6%	30.5%	14.4%	4.3%
	人口5～10万人未満の都市	309	69	36	269	55	82	35	11
		100.0%	22.3%	11.7%	87.1%	17.8%	26.5%	11.3%	3.6%
	人口5万人未満の都市	181	45	18	139	42	43	21	9
		100.0%	24.9%	9.9%	76.8%	23.2%	23.8%	11.6%	5.0%
	町・村	166	20	17	129	43	33	19	10
		100.0%	12.0%	10.2%	77.7%	25.9%	19.9%	11.4%	6.0%
組織形態	商店街振興組合	637	208	135	570	134	230	108	17
		100.0%	32.7%	21.2%	89.5%	21.0%	36.1%	17.0%	2.7%
	事業協同組合等	191	53	27	161	34	76	27	3
		100.0%	27.7%	14.1%	84.3%	17.8%	39.8%	14.1%	1.6%
	その他の法人	11	5	2	7	2	5	4	0
		100.0%	45.5%	18.2%	63.6%	18.2%	45.5%	36.4%	0.0%
	任意団体	1,551	289	158	1,280	186	407	175	77
		100.0%	18.6%	10.2%	82.5%	12.0%	26.2%	11.3%	5.0%

合計		2,310	535	312	1,954	343	690	305	90
		100.0%	23.2%	13.5%	84.6%	14.8%	29.9%	13.2%	3.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,183	229	144	992	161	311	155	50
		100.0%	19.4%	12.2%	83.9%	13.6%	26.3%	13.1%	4.2%
	地域型商店街	917	230	123	788	153	285	123	35
		100.0%	25.1%	13.4%	85.9%	16.7%	31.1%	13.4%	3.8%
	広域型商店街	150	49	29	126	19	66	16	3
		100.0%	32.7%	19.3%	84.0%	12.7%	44.0%	10.7%	2.0%
	超広域型商店街	60	27	16	48	10	28	11	2
		100.0%	45.0%	26.7%	80.0%	16.7%	46.7%	18.3%	3.3%

合計		2,362	551	316	1,997	353	708	309	96
		100.0%	23.3%	13.4%	84.5%	14.9%	30.0%	13.1%	4.1%
立地環境	繁華街	635	176	101	552	113	235	90	18
		100.0%	27.7%	15.9%	86.9%	17.8%	37.0%	14.2%	2.8%
	住宅街	728	151	87	609	93	187	83	35
		100.0%	20.7%	12.0%	83.7%	12.8%	25.7%	11.4%	4.8%
	駅前・駅ビル	451	108	60	387	67	145	66	18
		100.0%	23.9%	13.3%	85.8%	14.9%	32.2%	14.6%	4.0%
	ロードサイド	283	53	31	232	38	69	34	12
		100.0%	18.7%	11.0%	82.0%	13.4%	24.4%	12.0%	4.2%
	オフィス街	55	12	7	45	9	14	8	2
		100.0%	21.8%	12.7%	81.8%	16.4%	25.5%	14.5%	3.6%
	その他	210	51	30	172	33	58	28	11
		100.0%	24.3%	14.3%	81.9%	15.7%	27.6%	13.3%	5.2%

合計		2,390	555	322	2,018	356	718	314	97
		100.0%	23.2%	13.5%	84.4%	14.9%	30.0%	13.1%	4.1%
地域	北海道	133	30	12	114	31	37	17	5
		100.0%	22.6%	9.0%	85.7%	23.3%	27.8%	12.8%	3.8%
	東北	202	56	30	165	42	65	26	8
		100.0%	27.7%	14.9%	81.7%	20.8%	32.2%	12.9%	4.0%
	関東	1,251	256	147	1,077	149	362	180	51
		100.0%	20.5%	11.8%	86.1%	11.9%	28.9%	14.4%	4.1%
	中部	182	43	22	160	30	50	22	6
		100.0%	23.6%	12.1%	87.9%	16.5%	27.5%	12.1%	3.3%
	近畿	286	75	44	242	30	93	25	14
		100.0%	26.2%	15.4%	84.6%	10.5%	32.5%	8.7%	4.9%
	中国	57	13	13	46	16	21	9	2
		100.0%	22.8%	22.8%	80.7%	28.1%	36.8%	15.8%	3.5%
	四国	45	11	5	38	13	12	5	7
		100.0%	24.4%	11.1%	84.4%	28.9%	26.7%	11.1%	15.6%
	九州・沖縄	234	71	49	176	45	78	30	4
		100.0%	30.3%	20.9%	75.2%	19.2%	33.3%	12.8%	1.7%

問２１（１）　活用している支援機関等【複数回答（いくつでも）】

（上段：度数 下段：％）		合計	国（出先機関）	都道府県庁	市区町村役場	商店街振興組合連合会	中小企業団体中央会	他の商店街組織	商工会・商工会議所	全国商店街支援センター	まちづくり会社	ＮＰＯ	教育機関（大学講師、ゼミ等）	中小企業診断士	税理士	司法書士	弁護士	公認会計士	民間コンサルタント	その他	活用していない
合計		3,795	199	427	2,091	1,214	603	535	2,233	235	196	93	75	139	310	54	57	94	71	36	401
		100.0%	5.2%	11.3%	55.1%	32.0%	15.9%	14.1%	58.8%	6.2%	5.2%	2.5%	2.0%	3.7%	8.2%	1.4%	1.5%	2.5%	1.9%	0.9%	10.6%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,315	67	203	742	589	165	223	365	74	38	30	36	73	114	25	32	41	33	12	177
		100.0%	5.1%	15.4%	56.4%	44.8%	12.5%	17.0%	27.8%	5.6%	2.9%	2.3%	2.7%	5.6%	8.7%	1.9%	2.4%	3.1%	2.5%	0.9%	13.5%
	人口30万人以上の都市	546	42	59	331	200	106	92	356	48	40	8	10	15	49	10	9	19	11	7	52
		100.0%	7.7%	10.8%	60.6%	36.6%	19.4%	16.8%	65.2%	8.8%	7.3%	1.5%	1.8%	2.7%	9.0%	1.8%	1.6%	3.5%	2.0%	1.3%	9.5%
	人口20～30万人未満の都市	231	10	21	136	68	40	31	171	15	20	7	6	4	12	0	1	1	6	2	20
		100.0%	4.3%	9.1%	58.9%	29.4%	17.3%	13.4%	74.0%	6.5%	8.7%	3.0%	2.6%	1.7%	5.2%	0.0%	0.4%	0.4%	2.6%	0.9%	8.7%
	人口10～20万人未満の都市	564	28	47	333	162	97	83	403	37	46	18	9	19	50	7	12	16	6	6	48
		100.0%	5.0%	8.3%	59.0%	28.7%	17.2%	14.7%	71.5%	6.6%	8.2%	3.2%	1.6%	3.4%	8.9%	1.2%	2.1%	2.8%	1.1%	1.1%	8.5%
	人口5～10万人未満の都市	511	25	53	261	114	86	62	415	33	28	17	6	10	41	4	0	7	4	1	40
		100.0%	4.9%	10.4%	51.1%	22.3%	16.8%	12.1%	81.2%	6.5%	5.5%	3.3%	1.2%	2.0%	8.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.8%	0.2%	7.8%
	人口5万人未満の都市	333	17	29	153	60	75	35	268	16	11	10	6	9	29	5	3	7	7	3	36
		100.0%	5.1%	8.7%	45.9%	18.0%	22.5%	10.5%	80.5%	4.8%	3.3%	3.0%	1.8%	2.7%	8.7%	1.5%	0.9%	2.1%	2.1%	0.9%	10.8%
	町・村	295	10	15	135	21	34	9	255	12	13	3	2	9	15	3	0	3	4	5	28
		100.0%	3.4%	5.1%	45.8%	7.1%	11.5%	3.1%	86.4%	4.1%	4.4%	1.0%	0.7%	3.1%	5.1%	1.0%	0.0%	1.0%	1.4%	1.7%	9.5%
組織形態	商店街振興組合	836	106	178	577	530	356	186	516	121	77	45	37	56	206	32	34	57	30	4	20
		100.0%	12.7%	21.3%	69.0%	63.4%	42.6%	22.2%	61.7%	14.5%	9.2%	5.4%	4.4%	6.7%	24.6%	3.8%	4.1%	6.8%	3.6%	0.5%	2.4%
	事業協同組合等	323	15	47	181	62	193	34	228	39	20	14	7	22	55	11	13	19	15	4	17
		100.0%	4.6%	14.6%	56.0%	19.2%	59.8%	10.5%	70.6%	12.1%	6.2%	4.3%	2.2%	6.8%	17.0%	3.4%	4.0%	5.9%	4.6%	1.2%	5.3%
	その他の法人	12	0	2	6	1	1	1	9	3	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	16.7%	50.0%	8.3%	8.3%	8.3%	75.0%	25.0%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	任意団体	2,624	78	200	1,327	621	53	314	1,480	72	97	33	30	61	49	10	10	18	26	28	364
		100.0%	3.0%	7.6%	50.6%	23.7%	2.0%	12.0%	56.4%	2.7%	3.7%	1.3%	1.1%	2.3%	1.9%	0.4%	0.4%	0.7%	1.0%	1.1%	13.9%
合計		3,637	193	414	2,027	1,174	591	521	2,156	229	193	90	74	136	308	54	55	93	68	33	373
		100.0%	5.3%	11.4%	55.7%	32.3%	16.2%	14.3%	59.3%	6.3%	5.3%	2.5%	2.0%	3.7%	8.5%	1.5%	1.5%	2.6%	1.9%	0.9%	10.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,949	68	162	1,025	574	185	213	1,081	82	74	40	30	70	109	20	12	34	17	20	238
		100.0%	3.5%	8.3%	52.6%	29.5%	9.5%	10.9%	55.5%	4.2%	3.8%	2.1%	1.5%	3.6%	5.6%	1.0%	0.6%	1.7%	0.9%	1.0%	12.2%
	地域型商店街	1,404	89	181	818	474	316	237	915	117	90	40	32	52	152	26	27	45	36	7	116
		100.0%	6.3%	12.9%	58.3%	33.8%	22.5%	16.9%	65.2%	8.3%	6.4%	2.8%	2.3%	3.7%	10.8%	1.9%	1.9%	3.2%	2.6%	0.5%	8.3%
	広域型商店街	199	26	43	132	83	61	44	116	21	23	7	6	8	25	4	7	9	11	4	14
		100.0%	13.1%	21.6%	66.3%	41.7%	30.7%	22.1%	58.3%	10.6%	11.6%	3.5%	3.0%	4.0%	12.6%	2.0%	3.5%	4.5%	5.5%	2.0%	7.0%
	超広域型商店街	85	10	28	52	43	29	27	44	9	6	3	6	6	22	4	9	5	4	2	5
		100.0%	11.8%	32.9%	61.2%	50.6%	34.1%	31.8%	51.8%	10.6%	7.1%	3.5%	7.1%	7.1%	25.9%	4.7%	10.6%	5.9%	4.7%	2.4%	5.9%
合計		3,734	197	419	2,066	1,201	592	530	2,191	232	194	92	75	137	307	54	57	93	69	34	396
		100.0%	5.3%	11.2%	55.3%	32.2%	15.9%	14.2%	58.7%	6.2%	5.2%	2.5%	2.0%	3.7%	8.2%	1.4%	1.5%	2.5%	1.8%	0.9%	10.6%
立地環境	繁華街	922	75	148	582	359	255	184	574	86	87	36	24	34	120	17	27	31	23	6	64
		100.0%	8.1%	16.1%	63.1%	38.9%	27.7%	20.0%	62.3%	9.3%	9.4%	3.9%	2.6%	3.7%	13.0%	1.8%	2.9%	3.4%	2.5%	0.7%	6.9%
	住宅街	1,219	35	108	602	357	108	127	658	52	32	15	19	39	61	12	9	17	17	13	156
		100.0%	2.9%	8.9%	49.4%	29.3%	8.9%	10.4%	54.0%	4.3%	2.6%	1.2%	1.6%	3.2%	5.0%	1.0%	0.7%	1.4%	1.4%	1.1%	12.8%
	駅前・駅ビル	682	45	79	418	250	114	104	409	52	42	25	16	37	66	10	10	26	16	3	61
		100.0%	6.6%	11.6%	61.3%	36.7%	16.7%	15.2%	60.0%	7.6%	6.2%	3.7%	2.3%	5.4%	9.7%	1.5%	1.5%	3.8%	2.3%	0.4%	8.9%
	ロードサイド	465	19	36	234	129	55	57	277	21	13	6	9	11	33	7	4	9	7	2	60
		100.0%	4.1%	7.7%	50.3%	27.7%	11.8%	12.3%	59.6%	4.5%	2.8%	1.3%	1.9%	2.4%	7.1%	1.5%	0.9%	1.9%	1.5%	0.4%	12.9%
	オフィス街	90	6	13	44	28	15	19	32	3	7	2	0	2	6	1	1	2	1	2	16
		100.0%	6.7%	14.4%	48.9%	31.1%	16.7%	21.1%	35.6%	3.3%	7.8%	2.2%	0.0%	2.2%	6.7%	1.1%	1.1%	2.2%	1.1%	2.2%	17.8%
	その他	356	17	35	186	78	45	39	241	18	13	8	7	14	21	7	6	8	5	8	39
		100.0%	4.8%	9.8%	52.2%	21.9%	12.6%	11.0%	67.7%	5.1%	3.7%	2.2%	2.0%	3.9%	5.9%	2.0%	1.7%	2.2%	1.4%	2.2%	11.0%
合計		3,795	199	427	2,091	1,214	603	535	2,233	235	196	93	75	139	310	54	57	94	71	36	401
		100.0%	5.2%	11.3%	55.1%	32.0%	15.9%	14.1%	58.8%	6.2%	5.2%	2.5%	2.0%	3.7%	8.2%	1.4%	1.5%	2.5%	1.9%	0.9%	10.6%
地域	北海道	217	12	13	123	83	29	15	143	16	9	6	8	4	15	4	3	4	6	0	19
		100.0%	5.5%	6.0%	56.7%	38.2%	13.4%	6.9%	65.9%	7.4%	4.1%	2.8%	3.7%	1.8%	6.9%	1.8%	1.4%	1.8%	2.8%	0.0%	8.8%
	東北	353	19	27	181	81	97	55	289	25	29	11	7	8	30	3	4	8	7	6	31
		100.0%	5.4%	7.6%	51.3%	22.9%	27.5%	15.6%	81.9%	7.1%	8.2%	3.1%	2.0%	2.3%	8.5%	0.8%	1.1%	2.3%	2.0%	1.7%	8.8%
	関東	1,887	66	198	1,104	582	172	264	942	69	51	34	29	103	114	21	18	36	28	19	217
		100.0%	3.5%	10.5%	58.5%	30.8%	9.1%	14.0%	49.9%	3.7%	2.7%	1.8%	1.5%	5.5%	6.0%	1.1%	1.0%	1.9%	1.5%	1.0%	11.5%
	中部	293	17	30	146	125	34	37	169	15	32	7	4	7	25	3	5	6	6	1	35
		100.0%	5.8%	10.2%	49.8%	42.7%	11.6%	12.6%	57.7%	5.1%	10.9%	2.4%	1.4%	2.4%	8.5%	1.0%	1.7%	2.0%	2.0%	0.3%	11.9%
	近畿	500	35	93	237	186	76	71	289	53	37	21	10	9	69	15	16	25	15	7	56
		100.0%	7.0%	18.6%	47.4%	37.2%	15.2%	14.2%	57.8%	10.6%	7.4%	4.2%	2.0%	1.8%	13.8%	3.0%	3.2%	5.0%	3.0%	1.4%	11.2%
	中国	92	10	12	54	37	51	19	70	12	10	6	6	3	16	2	5	5	3	2	2
		100.0%	10.9%	13.0%	58.7%	40.2%	55.4%	20.7%	76.1%	13.0%	10.9%	6.5%	6.5%	3.3%	17.4%	2.2%	5.4%	5.4%	3.3%	2.2%	2.2%
	四国	66	6	13	40	23	32	11	50	7	7	2	0	0	12	0	0	2	0	0	6
		100.0%	9.1%	19.7%	60.6%	34.8%	48.5%	16.7%	75.8%	10.6%	10.6%	3.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	9.1%
	九州・沖縄	387	34	41	206	97	112	63	281	38	21	6	11	5	29	6	6	8	6	1	35
		100.0%	8.8%	10.6%	53.2%	25.1%	28.9%	16.3%	72.6%	9.8%	5.4%	1.6%	2.8%	1.3%	7.5%	1.6%	1.6%	2.1%	1.6%	0.3%	9.0%

問２１（２）　支援機関等への相談内容【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：%		合計	補助金情報（内容、申請方法等）について	補助金以外の支援制度（高度化融資等）について	まちづくり計画等（区画整理、規制等）について	法令（商店街振興組合法等）の解釈について	他の商店街における成功事例等情報の提供について	商店街組織のマネジメント（運営・管理等）について	経理について	個別イベント・事業の計画等について	商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について	個店指導	その他
合計		3,094	2,477	471	608	275	790	360	528	928	702	333	56
		100.0%	80.1%	15.2%	19.7%	8.9%	25.5%	11.6%	17.1%	30.0%	22.7%	10.8%	1.8%
人口規模	政令指定都市・特別区	1,021	880	164	239	96	234	101	106	295	241	40	15
		100.0%	86.2%	16.1%	23.4%	9.4%	22.9%	9.9%	10.4%	28.9%	23.6%	3.9%	1.5%
	人口30万人以上の都市	443	383	65	99	64	139	40	59	111	107	28	6
		100.0%	86.5%	14.7%	22.3%	14.4%	31.4%	9.0%	13.3%	25.1%	24.2%	6.3%	1.4%
	人口20～30万人未満の都市	201	158	16	30	18	58	17	27	53	37	17	5
		100.0%	78.6%	8.0%	14.9%	9.0%	28.9%	8.5%	13.4%	26.4%	18.4%	8.5%	2.5%
	人口10～20万人未満の都市	478	380	74	99	40	121	49	68	133	126	53	9
		100.0%	79.5%	15.5%	20.7%	8.4%	25.3%	10.3%	14.2%	27.8%	26.4%	11.1%	1.9%
	人口5～10万人未満の都市	434	338	66	62	20	104	44	83	135	86	62	6
		100.0%	77.9%	15.2%	14.3%	4.6%	24.0%	10.1%	19.1%	31.1%	19.8%	14.3%	1.4%
	人口5万人未満の都市	271	188	51	60	22	76	52	87	96	59	57	6
		100.0%	69.4%	18.8%	22.1%	8.1%	28.0%	19.2%	32.1%	35.4%	21.8%	21.0%	2.2%
	町・村	246	150	35	19	15	58	57	98	105	46	76	9
		100.0%	61.0%	14.2%	7.7%	6.1%	23.6%	23.2%	39.8%	42.7%	18.7%	30.9%	3.7%
組織形態	商店街振興組合	763	672	172	209	166	240	117	220	238	232	50	6
		100.0%	88.1%	22.5%	27.4%	21.8%	31.5%	15.3%	28.8%	31.2%	30.4%	6.6%	0.8%
	事業協同組合等	284	216	59	67	49	90	52	116	89	67	43	6
		100.0%	76.1%	20.8%	23.6%	17.3%	31.7%	18.3%	40.8%	31.3%	23.6%	15.1%	2.1%
	その他の法人	12	11	3	1	0	4	4	3	5	3	2	0
		100.0%	91.7%	25.0%	8.3%	0.0%	33.3%	33.3%	25.0%	41.7%	25.0%	16.7%	0.0%
	任意団体	2,035	1,578	237	331	60	456	187	189	596	400	238	44
		100.0%	77.5%	11.6%	16.3%	2.9%	22.4%	9.2%	9.3%	29.3%	19.7%	11.7%	2.2%
合計		2,985	2,395	462	590	269	774	351	510	896	678	326	54
		100.0%	80.2%	15.5%	19.8%	9.0%	25.9%	11.8%	17.1%	30.0%	22.7%	10.9%	1.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,544	1,242	202	255	81	375	136	214	415	323	157	25
		100.0%	80.4%	13.1%	16.5%	5.2%	24.3%	8.8%	13.9%	26.9%	20.9%	10.2%	1.6%
	地域型商店街	1,196	945	210	253	139	334	180	251	398	286	154	24
		100.0%	79.0%	17.6%	21.2%	11.6%	27.9%	15.1%	21.0%	33.3%	23.9%	12.9%	2.0%
	広域型商店街	174	147	38	58	34	49	23	29	61	52	12	3
		100.0%	84.5%	21.8%	33.3%	19.5%	28.2%	13.2%	16.7%	35.1%	29.9%	6.9%	1.7%
	超広域型商店街	71	61	12	24	15	16	12	16	22	17	3	2
		100.0%	85.9%	16.9%	33.8%	21.1%	22.5%	16.9%	22.5%	31.0%	23.9%	4.2%	2.8%
合計		3,049	2,447	468	601	271	780	356	514	913	689	330	54
		100.0%	80.3%	15.3%	19.7%	8.9%	25.6%	11.7%	16.9%	29.9%	22.6%	10.8%	1.8%
立地環境	繁華街	792	669	153	221	114	223	108	158	244	196	64	6
		100.0%	84.5%	19.3%	27.9%	14.4%	28.2%	13.6%	19.9%	30.8%	24.7%	8.1%	0.8%
	住宅街	951	767	121	126	45	239	79	118	259	202	115	21
		100.0%	80.7%	12.7%	13.2%	4.7%	25.1%	8.3%	12.4%	27.2%	21.2%	12.1%	2.2%
	駅前・駅ビル	572	447	75	135	55	137	71	98	183	131	53	11
		100.0%	78.1%	13.1%	23.6%	9.6%	24.0%	12.4%	17.1%	32.0%	22.9%	9.3%	1.9%
	ロードサイド	365	285	67	57	24	99	53	62	97	78	47	4
		100.0%	78.1%	18.4%	15.6%	6.6%	27.1%	14.5%	17.0%	26.6%	21.4%	12.9%	1.1%
	オフィス街	70	53	8	23	8	18	6	11	23	12	3	2
		100.0%	75.7%	11.4%	32.9%	11.4%	25.7%	8.6%	15.7%	32.9%	17.1%	4.3%	2.9%
	その他	299	226	44	39	25	64	39	67	107	70	48	10
		100.0%	75.6%	14.7%	13.0%	8.4%	21.4%	13.0%	22.4%	35.8%	23.4%	16.1%	3.3%
合計		3,094	2,477	471	608	275	790	360	528	928	702	333	56
		100.0%	80.1%	15.2%	19.7%	8.9%	25.5%	11.6%	17.1%	30.0%	22.7%	10.8%	1.8%
地域	北海道	185	125	34	28	13	52	31	51	58	39	22	1
		100.0%	67.6%	18.4%	15.1%	7.0%	28.1%	16.8%	27.6%	31.4%	21.1%	11.9%	0.5%
	東北	296	218	53	51	38	93	47	85	101	73	52	4
		100.0%	73.6%	17.9%	17.2%	12.8%	31.4%	15.9%	28.7%	34.1%	24.7%	17.6%	1.4%
	関東	1,505	1,256	191	302	106	346	143	167	448	316	123	27
		100.0%	83.5%	12.7%	20.1%	7.0%	23.0%	9.5%	11.1%	29.8%	21.0%	8.2%	1.8%
	中部	238	190	42	53	19	55	25	41	69	55	23	6
		100.0%	79.8%	17.6%	22.3%	8.0%	23.1%	10.5%	17.2%	29.0%	23.1%	9.7%	2.5%
	近畿	410	330	56	71	42	107	44	80	112	103	49	5
		100.0%	80.5%	13.7%	17.3%	10.2%	26.1%	10.7%	19.5%	27.3%	25.1%	12.0%	1.2%
	中国	87	70	27	24	14	31	13	20	29	20	12	2
		100.0%	80.5%	31.0%	27.6%	16.1%	35.6%	14.9%	23.0%	33.3%	23.0%	13.8%	2.3%
	四国	54	46	15	11	8	17	6	20	15	11	9	3
		100.0%	85.2%	27.8%	20.4%	14.8%	31.5%	11.1%	37.0%	27.8%	20.4%	16.7%	5.6%
	九州・沖縄	319	242	53	68	35	89	51	64	96	85	43	8
		100.0%	75.9%	16.6%	21.3%	11.0%	27.9%	16.0%	20.1%	30.1%	26.6%	13.5%	2.5%

問２２ 参考にした商店街事業（平成２８年度商店街自立支援事業採択事例）【複数回答（いくつでも）】

上段：度数 下段：%		合計	不足業種店舗の整備	地域ブランドと連携した空き店舗の整備	地域産品を扱うカフェレストランとＮＰＯ法人連携による商品開発	市や商工会議所等と連携した、学生や地域ＮＰＯ向けインキュベータショップ整備	学校との連携によるインキュベーション拠点整備	伝統芸能を学び、発表の場となるイベントステージの整備	地域内駐車場共通割引システムの導入	食材流通のハブ機能のシステム整備	古民家活用による、アンテナショップ等整	蔵を活用したテナントミックス事業	外国人による語学教室や料理教室に活用できるカフェの整備	観光客向けインフォメーションカウンターの設置	地元にゆかりのあるアニメをコンセプトとした集合店舗の設置	子育て支援施設、観光案内所等の複合施設整備	映像コンテンツ制作・配信によるＰＲ	アプリ開発による「バーチャル商店街」の整備	シニア体操、認知症対策相談等を実施する高齢者活動拠点の整備	コワーキング施設、子育て支援施設等の複合施設整備	ＳＮＳと連携した多言語ＨＰの整備	参考にしたものはない
合計		2,844	108	83	35	119	74	48	56	6	31	10	14	47	15	55	32	24	66	19	51	2,375
		100.0%	3.8%	2.9%	1.2%	4.2%	2.6%	1.7%	2.0%	0.2%	1.1%	0.4%	0.5%	1.7%	0.5%	1.9%	1.1%	0.8%	2.3%	0.7%	1.8%	83.5%
人口規模	政令指定都市・特別区	985	41	19	11	29	39	12	17	4	8	0	4	16	3	20	13	9	25	8	26	818
		100.0%	4.2%	1.9%	1.1%	2.9%	4.0%	1.2%	1.7%	0.4%	0.8%	0.0%	0.4%	1.6%	0.3%	2.0%	1.3%	0.9%	2.5%	0.8%	2.6%	83.0%
	人口30万人以上の都市	401	21	12	8	19	12	3	14	0	1	1	3	9	2	5	4	4	8	1	10	339
		100.0%	5.2%	3.0%	2.0%	4.7%	3.0%	0.7%	3.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.7%	2.2%	0.5%	1.2%	1.0%	1.0%	2.0%	0.2%	2.5%	84.5%
	人口20～30万人未満の都市	162	6	4	0	8	1	3	3	0	0	0	0	0	0	2	1	5	2	4	1	136
		100.0%	3.7%	2.5%	0.0%	4.9%	0.6%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	3.1%	1.2%	2.5%	0.6%	84.0%
	人口10～20万人未満の都市	408	19	12	7	19	11	6	11	0	8	2	5	8	3	11	7	2	18	3	8	325
		100.0%	4.7%	2.9%	1.7%	4.7%	2.7%	1.5%	2.7%	0.0%	2.0%	0.5%	1.2%	2.0%	0.7%	2.7%	1.7%	0.5%	4.4%	0.7%	2.0%	79.7%
	人口5～10万人未満の都市	386	10	15	3	26	3	13	5	1	6	3	2	6	2	8	1	3	5	1	4	325
		100.0%	2.6%	3.9%	0.8%	6.7%	0.8%	3.4%	1.3%	0.3%	1.6%	0.8%	0.5%	1.6%	0.5%	2.1%	0.3%	0.8%	1.3%	0.3%	1.0%	84.2%
	人口5万人未満の都市	262	6	15	3	12	7	7	6	0	5	3	0	5	4	7	6	1	5	0	2	215
		100.0%	2.3%	5.7%	1.1%	4.6%	2.7%	2.7%	2.3%	0.0%	1.9%	1.1%	0.0%	1.9%	1.5%	2.7%	2.3%	0.4%	1.9%	0.0%	0.8%	82.1%
	町・村	240	5	6	3	6	1	4	0	1	3	1	0	3	1	2	0	0	3	2	0	217
		100.0%	2.1%	2.5%	1.3%	2.5%	0.4%	1.7%	0.0%	0.4%	1.3%	0.4%	0.0%	1.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	90.4%
組織形態	商店街振興組合	648	36	27	7	40	29	17	22	1	6	4	5	20	7	24	17	12	22	13	31	488
		100.0%	5.6%	4.2%	1.1%	6.2%	4.5%	2.6%	3.4%	0.2%	0.9%	0.6%	0.8%	3.1%	1.1%	3.7%	2.6%	1.9%	3.4%	2.0%	4.8%	75.3%
	事業協同組合等	240	8	5	4	7	5	5	5	1	5	1	1	7	2	5	4	1	3	0	2	205
		100.0%	3.3%	2.1%	1.7%	2.9%	2.1%	2.1%	2.1%	0.4%	2.1%	0.4%	0.4%	2.9%	0.8%	2.1%	1.7%	0.4%	1.3%	0.0%	0.8%	85.4%
	その他の法人	9	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	2	6
		100.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	66.7%
	任意団体	1,947	64	50	24	71	39	26	29	4	20	5	7	20	6	26	10	10	41	6	16	1,676
		100.0%	3.3%	2.6%	1.2%	3.6%	2.0%	1.3%	1.5%	0.2%	1.0%	0.3%	0.4%	1.0%	0.3%	1.3%	0.5%	0.5%	2.1%	0.3%	0.8%	86.1%
合計		2,757	105	79	33	116	72	48	53	6	31	10	14	46	13	53	32	24	64	19	49	2,302
		100.0%	3.8%	2.9%	1.2%	4.2%	2.6%	1.7%	1.9%	0.2%	1.1%	0.4%	0.5%	1.7%	0.5%	1.9%	1.2%	0.9%	2.3%	0.7%	1.8%	83.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	1,457	51	38	14	59	32	21	16	4	21	4	6	12	3	29	10	10	42	10	15	1,240
		100.0%	3.5%	2.6%	1.0%	4.0%	2.2%	1.4%	1.1%	0.3%	1.4%	0.3%	0.4%	0.8%	0.2%	2.0%	0.7%	0.7%	2.9%	0.7%	1.0%	85.1%
	地域型商店街	1,089	48	37	19	47	36	24	32	2	8	6	5	26	7	22	14	9	16	9	21	900
		100.0%	4.4%	3.4%	1.7%	4.3%	3.3%	2.2%	2.9%	0.2%	0.7%	0.6%	0.5%	2.4%	0.6%	2.0%	1.3%	0.8%	1.5%	0.8%	1.9%	82.6%
	広域型商店街	153	5	3	0	8	3	3	4	0	1	0	1	4	1	1	6	1	4	0	9	119
		100.0%	3.3%	2.0%	0.0%	5.2%	2.0%	2.0%	2.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	2.6%	0.7%	0.7%	3.9%	0.7%	2.6%	0.0%	5.9%	77.8%
	超広域型商店街	58	1	1	0	2	1	0	1	0	1	0	2	4	2	1	2	4	2	0	4	43
		100.0%	1.7%	1.7%	0.0%	3.4%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	3.4%	6.9%	3.4%	1.7%	3.4%	6.9%	3.4%	0.0%	6.9%	74.1%
合計		2,811	107	79	34	118	72	47	56	6	30	10	14	47	15	55	31	24	65	19	50	2,350
		100.0%	3.8%	2.8%	1.2%	4.2%	2.6%	1.7%	2.0%	0.2%	1.1%	0.4%	0.5%	1.7%	0.5%	2.0%	1.1%	0.9%	2.3%	0.7%	1.8%	83.6%
立地環境	繁華街	700	22	21	8	34	21	15	25	3	6	1	7	24	9	21	15	8	16	10	19	557
		100.0%	3.1%	3.0%	1.1%	4.9%	3.0%	2.1%	3.6%	0.4%	0.9%	0.1%	1.0%	3.4%	1.3%	3.0%	2.1%	1.1%	2.3%	1.4%	2.7%	79.6%
	住宅街	905	36	25	7	28	24	16	9	2	13	3	2	7	2	15	3	7	24	5	7	772
		100.0%	4.0%	2.8%	0.8%	3.1%	2.7%	1.8%	1.0%	0.2%	1.4%	0.3%	0.2%	0.8%	0.2%	1.7%	0.3%	0.8%	2.7%	0.6%	0.8%	85.3%
	駅前・駅ビル	521	23	15	8	33	14	7	15	0	4	1	4	10	1	13	8	5	11	3	15	428
		100.0%	4.4%	2.9%	1.5%	6.3%	2.7%	1.3%	2.9%	0.0%	0.8%	0.2%	0.8%	1.9%	0.2%	2.5%	1.5%	1.0%	2.1%	0.6%	2.9%	82.1%
	ロードサイド	356	14	8	6	15	6	5	4	1	2	1	0	2	0	2	1	2	5	1	4	311
		100.0%	3.9%	2.2%	1.7%	4.2%	1.7%	1.4%	1.1%	0.3%	0.6%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.3%	0.6%	1.4%	0.3%	1.1%	87.4%
	オフィス街	69	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	66
		100.0%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	95.7%
	その他	260	10	9	4	7	6	4	3	0	5	4	1	4	3	4	3	2	8	0	4	216
		100.0%	3.8%	3.5%	1.5%	2.7%	2.3%	1.5%	1.2%	0.0%	1.9%	1.5%	0.4%	1.5%	1.2%	1.5%	1.2%	0.8%	3.1%	0.0%	1.5%	83.1%
合計		2,844	108	83	35	119	74	48	56	6	31	10	14	47	15	55	32	24	66	19	51	2,375
		100.0%	3.8%	2.9%	1.2%	4.2%	2.6%	1.7%	2.0%	0.2%	1.1%	0.4%	0.5%	1.7%	0.5%	1.9%	1.1%	0.8%	2.3%	0.7%	1.8%	83.5%
地域	北海道	178	5	7	0	10	6	2	2	1	1	1	1	3	1	8	1	1	5	3	3	144
		100.0%	2.8%	3.9%	0.0%	5.6%	3.4%	1.1%	1.1%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	1.7%	0.6%	4.5%	0.6%	0.6%	2.8%	1.7%	1.7%	80.9%
	東北	277	8	9	1	12	5	8	6	0	4	3	0	3	0	4	3	5	6	1	3	229
		100.0%	2.9%	3.2%	0.4%	4.3%	1.8%	2.9%	2.2%	0.0%	1.4%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	1.4%	1.1%	1.8%	2.2%	0.4%	1.1%	82.7%
	関東	1,384	52	34	20	58	40	25	28	3	14	4	9	20	8	25	15	8	31	10	25	1,169
		100.0%	3.8%	2.5%	1.4%	4.2%	2.9%	1.8%	2.0%	0.2%	1.0%	0.3%	0.7%	1.4%	0.6%	1.8%	1.1%	0.6%	2.2%	0.7%	1.8%	84.5%
	中部	229	5	6	2	11	7	3	5	0	1	0	0	2	2	2	2	0	8	2	0	195
		100.0%	2.2%	2.6%	0.9%	4.8%	3.1%	1.3%	2.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%	3.5%	0.9%	0.0%	85.2%
	近畿	380	21	9	2	19	7	7	7	1	5	1	1	9	1	7	4	5	7	2	7	317
		100.0%	5.5%	2.4%	0.5%	5.0%	1.8%	1.8%	1.8%	0.3%	1.3%	0.3%	0.3%	2.4%	0.3%	1.8%	1.1%	1.3%	1.8%	0.5%	1.8%	83.4%
	中国	70	2	7	4	1	3	1	3	0	3	0	0	1	3	3	2	2	3	1	1	50
		100.0%	2.9%	10.0%	5.7%	1.4%	4.3%	1.4%	4.3%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.4%	4.3%	4.3%	2.9%	2.9%	4.3%	1.4%	1.4%	71.4%
	四国	40	1	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	35
		100.0%	2.5%	2.5%	0.0%	5.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	87.5%
	九州・沖縄	286	14	10	6	6	6	1	5	1	3	1	3	8	0	6	5	2	5	0	12	236
		100.0%	4.9%	3.5%	2.1%	2.1%	2.1%	0.3%	1.7%	0.3%	1.0%	0.3%	1.0%	2.8%	0.0%	2.1%	1.7%	0.7%	1.7%	0.0%	4.2%	82.5%

２．調査票

秘

商店街実態調査票

【平成30年10月】

ご記入に当たってのお願い

1. この商店街実態調査は、経済産業省中小企業庁委託事業として行うものです。調査結果につきましては、中小企業庁のホームページで公表・掲載する予定です。
2. 回答いただきました本実態調査票は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答内容、あるいは回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
3. 実態調査票は、平成30年10月1日現在の実態に基づいてご記入のうえ、平成30年10月26日(金)までに返送願います。ご返送いただきました調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
4. なお、後日ご記入内容の確認のため、当社よりお問い合わせさせていただくことがありますので、よろしくお願いいたします。

［個人情報の取り扱いについて］

ご提供いただきました個人情報は、当調査のためだけに利用するものであり、他の目的には使用いたしません。また、個人情報は、紛失・漏洩等がなきよう厳重に管理させていただきます。

［問い合わせ先］　ランドブレイン株式会社　地域経営グループ（担当：村瀬、青木、浅井）
〒102-0093　東京都千代田区平河町１－２－10　平河町第一生命ビル７階
TEL　03-3263-3811 /　FAX　03-3264-8672/ e-mail：syoutengai@landbrains.co.jp

［調　査　企　画］　経済産業省　中小企業庁　経営支援部　商業課（担当：小林、森本）
〒100-8912　東京都千代田区霞が関１丁目３番１号
TEL　03-3501-1929 /　FAX　03-3501-7809

【インターネットによるご回答のご案内】

1. このアンケートは、インターネットによるご回答が可能です。
インターネットにてご回答いただける方は、以下のアンケートサイトのアドレス（URL）にアクセスし、パスワードを入力後、画面の指示に従ってIDの入力及び各設問にご回答くださるようお願い申し上げます。

アンケートサイトのアドレス（URL）：　https://goo.gl/umfu4R
パスワード：　pa18sy91s　　ID：

2. インターネットでご回答いただいた場合は、アンケート票の郵送は不要です。

【お願い】
一部最新の商店街情報がないため、変更前のご担当者に本調査票が届いてしまった場合は、大変お手数でございますが、新しいご担当者様にお渡しいただくか、新しいご担当者様のご住所・ご連絡先を上記にご記入の上、返送をお願いいたします。

▼必ずご記入ください。

商店街の名称			
商店街事務所の所在地	〒　　―		
商店街の設立時期	明治・大正・昭和・平成 _____年（もしくは 西暦 _____年）		
電話番号			
記入責任者	（氏名）	役職	1. 理事長・代表者　2. 役員　3. 事務局長 4. その他（　　）

■ 商店街の概要について

問1　貴商店街の組織形態はどれですか（○は1つだけ）

1. 商店街振興組合
2. 事業協同組合
3. 任意団体

} 問2へお進みください

4. 解散した（※）　→ 問1－1へお進みください

問1で「4. 解散した」と回答された場合は、次の問に回答ください。

問1－1　解散した時期とその理由についてお答えください。

（1）解散した時期

西暦_____年

（2）解散した理由

＊ 問1で「4.解散した」を選択され、解散した理由を記入した方は、これで終了です。
以下の質問に回答していただく必要はありません。ご協力ありがとうございました。

問2　貴商店街における役員等構成についてお答えください。

（1）貴商店街における現在の理事長・会長の年齢及び在職年数についてお答えください（○はそれぞれ1つだけ）。

A.年齢	1. 30 歳代以下	2. 40 歳代	3. 50 歳代	4. 60 歳代	5. 70 歳代以上
B.在職年数	1. 2 年未満	2. 2 年以上 4 年未満	3. 4 年以上 6 年未満		
	4. 6 年以上 8 年未満	5. 8 年以上 10 年未満	6. 10 年以上		

（2）貴商店街における現在の組合員の年齢構成割合についてお答えください。

（およその割合で結構です）

1. 10代	_____%
2. 20～30代	_____%
3. 40～50代	_____%
4. 60～70代	_____%
5. 80代以上	_____%

（1.～5.の合計は100％になります）

問3　貴商店街における専従事務局職員（パート、アルバイトを含む）は何名ですか。人数をお答えください。
（いない場合は「0」と記入してください）。

＿＿＿＿＿＿名

問4　貴商店街の店舗数、空き店舗数*1、会員数（組合員数）等についてお答えください。

（1）貴商店街全体の店舗数（商店街組合員以外の店舗も含む）について

貴商店街の全体の店舗数は何店舗ですか。	＿＿＿＿店
うち、貴商店街の空き店舗数は何店舗ですか。	＿＿＿＿店
うち、貴商店街のチェーン店舗数*2 は何店舗ですか。	＿＿＿＿店

（2）貴商店街の組織について

貴商店街組織の会員（組合員）は何人ですか。	＿＿＿＿人
うち、チェーン店舗を営む組合員は何人ですか。	＿＿＿＿人
貴商店街組織の会員（組合員）のうち、会費未納入の会員は何人ですか。	＿＿＿＿人

＊1 「空き店舗」とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース（空き地、空きビル、空き倉庫等）になっているものとします。
＊2 「チェーン店舗」とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗とします。
スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア店等が該当します。

問5　貴商店街の予算規模についてお答えください。

（1）平成30年度の年間総事業予算額と 1 店舗当たりの平均月賦課金・会費をお答えください。
（およその額で結構です）

		3 年前との比較
平成30年度の総事業予算額	＿＿＿＿＿＿万円	1.増えた　2.変わらない　3.減った
平均月賦課金・会費	＿＿＿＿＿円／店舗	1.増えた　2.変わらない　3.減った

（2）貴商店街の年間予算における収入の割合についてお答えください。（およその割合で結構です）

1. 事業収益 →（収益のある主な事業内容：　　）	＿＿＿＿＿%
2. 組合員・会員からの賦課金・会費	＿＿＿＿＿%
3. 国、自治体からの補助金	＿＿＿＿＿%
4. その他（具体的に　　）	＿＿＿＿＿%

（1.～4.の合計は100％になります）

（3）貴商店街の年間予算における支出の割合についてお答えください。（およその割合で結構です）

1. 商品券事業費（商品券、プレミアム商品券、ポイントカード等）	＿＿＿＿＿%
2. イベント事業費	＿＿＿＿＿%
3. インバウンド関連事業費（ソフト事業・ハード事業）	＿＿＿＿＿%
4. ハード管理費（電気代、アーケード等設備維持費等）	＿＿＿＿＿%
5. ハード新設費（街路灯、アーケード建設等）	＿＿＿＿＿%
6. 組合運営・管理等	＿＿＿＿＿%
7. その他（具体的に　　）	＿＿＿＿＿%

（1.～7.の合計は100％になります）

問6　貴商店街全体（非会員・非組合員を含む）の業種構成と店舗数についてお答えください。

業種別店舗	例示	①現在の店舗数	②最近3年間の店舗数の変化（○は1つだけ）
(A) 買 回り品 小売店＊1	百貨店、大型ディスカウント店等	店	1.増えた　2.変わらない　3.減った
	衣料品、身の回り品店等	店	1.増えた　2.変わらない　3.減った
(B)最寄品 小売店＊2	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	店	1.増えた　2.変わらない　3.減った
(C)飲食店	飲食店、居酒屋	店	1.増えた　2.変わらない　3.減った
(D)サービス店	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	店	1.増えた　2.変わらない　3.減った
(E)その他	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等	店	1.増えた　2.変わらない　3.減った

＊1 「買回り品」‥消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。
＊2 「最寄品」‥消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品や家庭雑貨など。

■ 商店街を取り巻く環境について（商店街の景況と近年の変化）

問7　貴商店街がある商業立地環境についてお答えください（○は1つだけ）。

1. 繁華街　2. 住宅街　3. 駅前・駅ビル　4. ロードサイド＊3　5. オフィス街
6. その他（　　）

＊3 「ロードサイド」‥‥交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

（注） 選択に迷った場合は、以下を参考にしてください。
「1.繁華街」と「3.駅前・駅ビル」の双方に該当する場合は、「1.繁華街」に○印を付けてください。
「3.駅前・駅ビル」と「5.オフィス街」の双方に該当する場合は、「5.オフィス街」に○印を付けてください。

問8　貴商店街のタイプは、下記のどれにあたりますか（○は1つだけ）。

1. 近隣型商店街	最寄品中心の商店街で、地元主婦が日用品を徒歩又は自転車などにより買物を行う商店街
2. 地域型商店街	最寄品及び買回り品が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
3. 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回り品店が多い商店街
4. 超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

問9　貴商店街の最近の状況についてお答えください。

（1）貴商店街の現状の景況についてお答えください（○は1つだけ）。

1. 繁栄している　2. 繁栄の兆しがある　3. まあまあである（横ばいである）
4. 衰退の恐れがある　5. 衰退している

（2）貴商店街の将来の展望についてお答えください（○はいくつでも）。

1. 高齢者に対応した取組を充実させていきたい
2. 買い物弱者に対応した取組を充実させていきたい
3. 子育てを応援する取組を充実させていきたい
4. 地域の核としての魅力を高める取組を充実させていきたい
5. 後継者や担い手を育成する取組を充実させていきたい
6. 観光客を取り込む取組を充実させていきたい
7. いずれ解散もしくは解散を考えている
8. その他（　　）

問10　貴商店街の来街者についてお答えください。

（1）貴商店街の来街者数は、1日平均でどの程度ありますか（概ねの数字を記入）。

1日平均＿＿＿＿＿人（商店街内の主要な場所における平日及び休日の平均）

（2）貴商店街の来街者は、どのような層ですか（○はいくつでも）。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦	4. 会社員	5. 高齢者
6. 観光客（国内）	7. 観光客（海外）	8. その他（　　）		

（3）（2）で選択した層の構成割合についてお答えください。

1. 学生・若者	＿＿＿＿％
2. 家族連れ	＿＿＿＿％
3. 主婦	＿＿＿＿％
4. 会社員	＿＿＿＿％
5. 高齢者	＿＿＿＿％
6. 観光客（国内）	＿＿＿＿％
7. 観光客（海外）	＿＿＿＿％
8. その他	＿＿＿＿％

（1.～8.の合計は100％になります）

（4）貴商店街として、どのような来街者の層をターゲットとしていますか（○はいくつでも）。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦	4. 会社員	5. 高齢者
6. 観光客（国内）	7. 観光客（海外）	8. 特にない	9. その他（　　）	

（5）（4）で選択した層を獲得するために、何か取組を実施していますか（○は1つだけ）。

1. 実施している　　2. 検討中である　　3. 実施していない
↳（＊取組の具体的な内容：　　）

問11　貴商店街の来街者数についてお答えください。

（1）ここ3年間で貴商店街の来街者数は、どのように変化しましたか（○は1つだけ）。

1. 増えた 2. 変わらない	⇒（2）へお進みください
3. 減った	⇒（3）へお進みください

（2）（問11（1）で「1.増えた」、「2.変わらない」と回答された方にお聞きします。）

来街者を維持できた、あるいは増えた要因は何だと思いますか（○は3つまで）。

1. 地域の人口増加	2. 交通利便性の向上	3. 業種・業態の充実化
4. 魅力ある店舗の増加	5. 集客イベント等の実施	6. 商店街の情報の発信（PR）
7. 近隣商店街との連携強化	8. 駐輪場・駐車場の整備	9. 施設・環境の充実
10. 公共施設の新設・転入	11. 近郊の大型店の撤退	12. 近郊の大型店の進出
13. その他（　　）		

→回答後は問11（4）へお進みください

（3）（問11（1）で「3.減った」と回答された方にお聞きします。）

来街者が減った要因は何だと思いますか（○は3つまで）。

1. 地域の人口減少	2. 交通利便性の低下	3. 業種・業態の不足
4. 魅力ある店舗の減少	5. 集客イベント等の未実施	6. 商店街の情報の発信（PR）不足
7. 近隣商店街との連携不足	8. 駐輪場・駐車場の不足	9. 施設・環境の未整備
10. 公共施設の閉鎖・移転	11. 近郊の大型店の撤退	12. 近郊の大型店の進出
13. その他（　　）		

（4） 貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか（○は1つだけ）。

1. 定期的に実施	2. 必要に応じて実施
3. 実施してはいない	4. その他（　　）

（5） 貴商店街では通行量調査を実施されていますか（○は1つだけ）。

1. 定期的に実施	2. 必要に応じて実施
3. 実施してはいない	4. その他（　　）

問12 貴商店街の過去3年間の変化についてお答えください（○はそれぞれ1つだけ）。

A 貴商店街の中にチェーン店舗は増えましたか。	1.増えた	2.変わらない	3.減った
B 貴商店街の中にテナントの店舗は増えましたか。	1.増えた	2.変わらない	3.減った
C 貴商店街の中の空き店舗は変化しましたか。	1.増えた	2.変わらない	3.減った

（注） ここでいう「テナントの店舗」とは、建物の一部又は全部を賃貸して出店している店舗を指します。

問13 大型店舗の影響について、次の問にお答えください。

（1） 過去3年以内で貴商店街の付近に影響のある大型小売店舗（売場面積500㎡以上）の出店並びに退店についてお答えください（また、出店・退店ありの場合は具体的な店舗数もご記入ください）（○はそれぞれ1つだけ）。

A 大型小売店舗の出店	1.出店あり ⇒（店舗数 ＿＿＿店）	2.出店なし	3.わからない
B 大型小売店舗の退店	1.退店あり ⇒（店舗数 ＿＿＿店）	2.退店なし	3.わからない

A で「1.出店あり」の方は（2）をお答えください。
B で「1.退店あり」の方は（3）をお答えください。
A で「1.出店あり」、B で「1.退店あり」をそれぞれお答えの方は（2）（3）の両方をお答えください。
それ以外の方は（4）へお進みください。

（2）（問13（1）A で、「1.出店あり」とお答えの方にのみお聞きします）
次の質問にお答えください（出店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①②全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ）。

	①1店目	②2店目
（A） 出店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
（B） 出店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他（　　）	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他（　　）
（C） 大型店の出店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

（3）（問13（1）B で、「1.退店あり」とお答えの方にのみお聞きします）

次の質問にお答えください。（退店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①②全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ）。

	①1店目	②2店目
（A）退店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
（B）退店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他（　　）	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他（　　）
（C）大型店の退店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

■ 外国人観光客の受入状況に関して

問14 外国人観光客の受入状況について、次の問にお答えください。

（1）3年前と比較して、外国人観光客により貴商店街にどのように変化がありましたか（○はそれぞれ1つだけ）。

A 外国人観光客数は増えましたか。	1.増えた　2.変わらない　3.減った
B 外国人観光客数は一般の客数より増えましたか。	1.増えた　2.変わらない　3.減った
C 外国人観光客の消費額は増えましたか。	1.増えた　2.変わらない　3.減った

（2）外国人観光客が貴商店街を訪れる主な理由は何だと思いますか（○は3つまで）。

1. 訪問前に商店街の情報が伝わっているため
2. 交通利便性が良いため
3. 商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）があるため
4. 商店街内または周辺に宿泊施設があるため
5. 商店街内に外国人に人気の店舗（飲食、物販など）があるため
6. 外国人観光客向けのイベントや各種体験（陶芸、着付けなど）を実施しているため
7. その他　（　　）

（3）外国人観光客が貴商店街で買い物をしている主な物品は何ですか（○は3つまで）。

1. 菓子類
2. その他食料品・飲料・酒・たばこ
3. カメラ・ビデオカメラ・時計
4. 電気製品
5. 化粧品・香水
6. 医薬品・健康グッズ・トイレタリー
7. 和服(着物)・民芸品
8. 服（和服以外）・かばん・靴・小物
9. マンガ・アニメ等関連商品
10. 書籍・絵葉書・CD・DVD
11. 宝石・貴金属・アクセサリー
12 その他（　　）

（4）貴商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていることは何だと思いますか（○は3つまで）。

1. 通信環境が悪い
2. マップ・パンフレットが分かりにくい
3. サイン・案内板が分かりにくい
4. クレジットカード等が利用できない
5. 免税に対応していない
6. 外貨両替機が整備されていない
7. トイレが少ない
8. 休憩スペースが少ない
9. 商店街又は周辺に宿泊施設がない
10. コミュニケーションがとれない
11. その他（　　）
12. 特にない

（5）貴商店街において、外国人観光客を受け入れるための取組を行っていますか(○は1だけ)。

1. 取組を行っている	⇒(6)へお進みください
2. 取組を行っていない	⇒(7)へお進みください

（6）（問14(5)で、「1.取組を行っている」とお答えの方にのみお聞きします）

A. 貴商店街ではどのような事業を行っていますか（○はいくつでも）。

1. Wi－Fiの設置	2. ホームページの多言語化
3. マップ・パンフレット等の多言語化	4. サイン・案内板の多言語化
5. ガイドブック等への掲載依頼	6. プロモーションビデオの作成
7. 情報発信ツール（アプリなど）の整備	8. 外国人向け食事メニューの開発・提供
9. クレジットカード(スマホアプリ)等決済端末の導入	10. 免税端末の設置
11. 免税手続カウンターの設置	12. 外貨両替機の設置
13. 地域産品販売所の整備	14. 外国語対応可能な観光案内所の整備
15. 通訳案内士の配置	16. 外国語対応可能なボランティアの配置
17. 翻訳機の導入	18. ゲストハウスの整備
19. 外国人向けの観光ツアー・イベントの実施	20. 組合員（会員）向けの語学研修等の実施
21. その他（　　）	

B. 今後、貴商店街で外国人観光客を受け入れる取組を推進する場合、必要とする支援がありますか（○はいくつでも）。

1. 先進的な取組をしている商店街等との意見交換	2. 先進的な取組をしている商店街等の事例集
3. シンポジウムや事例講演会の開催による情報提供	4. 専門家派遣による相談、助言・指導
5. 補助金等による財政的支援	6. 政府系金融機関による財政的支援
7. 行政情報の提供	8. その他（　　）

（7）（問14(5)で、「2.取組を行っていない」とお答えの方にのみお聞きします）

貴商店街で、外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由をお答えください（○は3つまで）。

1. 外国人観光客誘客のための事業予算がないため
2. 外国人観光客誘客のための事業による外国人観光客数の増加や売上増加が見込めるか不安であるため
3. どのような事業から着手すれば良いか分からないため
4. 商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）がないため
5. 習慣・文化の違いによるトラブルの増加が予想されるため
6. 組合員（会員）の負担（コミュニケーションの問題、事務の煩雑化など）が増えるため
7. 組合員（会員）の合意形成が得られないため
8. 従来の顧客が減少する恐れがあるため
9. クレジットカード等決算端末の導入をしたいが手数料等の費用負担が大きいため
10. 近隣の商店街で成功した事例がないため
11. 商店街に外国人観光客が来ていないため
12. その他（　　）

■ 商店街の問題と取組

問15 貴商店街の問題についてお答えください。

（1） 貴商店街においては（ア）どのような役割が期待されていると思いますか。また、（イ）実際に期待に応えられていると思うものはありますか。次の中から該当するものをお選びください（それぞれ該当する□にチェックをお願いします）。

	（ア）期待されていると思うもの（いくつでも）	（イ）期待に応えられていると思うもの（いくつでも）
① 地域住民への身近な購買機会の提供	□	□
② 地域情報発信の担い手	□	□
③ 創業機会の提供	□	□
④ 治安や防犯への寄与	□	□
⑤ 地域の賑わいの創出	□	□
⑥ 町並みや歴史的資産の保存	□	□
⑦ 他の公共機能等と相まった利便性の提供	□	□
⑧ まちの中心となる顔としての役割	□	□
⑨ 一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス	□	□
⑩ 自治会活動など地域活動の担い手	□	□
⑪ 地域の歴史・文化の担い手	□	□
⑫ その他（具体的に：　　）	□	□
⑬ 特に期待されていることはない	□	□

（2） 貴商店街において問題となっているものについてお答えください。

A. 以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか（○は3つまで）。

1. 商圏人口の減少
2. 大型店との競合
3. 店舗等の老朽化
4. 駐車場・駐輪場の不足
5. 経営者の高齢化による後継者問題
6. 業種構成に問題がある
7. 集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い
8. 空き店舗の増加
9. チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的
10. 道路整備や公共施設の移転等周辺環境の変化
11. その他（具体的に　　）

B. 商店街の組織内部に係る以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか（○は3つまで）。

1. 商店街事業予算（資金）の減少
2. 組合員（会員）の減少
3. 事務局機能が不完全
4. 組合員の商店街活動に対する意欲の低下
5. リーダーがいない
6. 役員の承継ができていない
7. その他（具体的に　　）

（3） （問15（2）Aで「5.経営者の高齢化による後継者問題」を選択された方にお聞きします。）
後継者問題について、どのような対策を講じていますか（○は1つだけ）。

1. 研修を実施
2. 外部から後継者を募集
3. 策は講じていない

（4） （問15（2）Aで「6.業種構成に問題がある」又は「7.集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」を選択された方にお聞きします。）

業種構成の問題はどのようなことですか、又は今後どのような業種の店舗を増やすことができれば、現在よりも活性化すると思いますか。次の中から該当すると思われることをお選びください（○はいくつでも）。

1. 特定の業種に偏っている
2. 生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない
3. 飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない
4. 菓子屋、ゲーム・玩具店などの店舗が少ない又は揃っていない
5. 日用雑貨店が少ない又は揃っていない
6. 衣料品店が少ない又は揃っていない
7. チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない
8. 娯楽施設がない
9. その他（具体的に　　）

（5）商店街の個店の改善・活性化策についてお答えください。下記の①～⑦の項目について貴商店街の個店の取組状況をお答えください（○はそれぞれ1つだけ）。

① 店舗改装、店内レイアウトの変更	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
② 業種転換・業態変更	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
③ 商品構成の見直し・変更	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
④ 販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
⑤ 各種サービスの改善（具体的に：　　）	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
⑥ 営業時間の延長または営業日の拡大	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
⑦ パソコン・ITの活用	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない

■ 商店街における空き店舗に関する問題について

問16　空き店舗問題についてお答えください。

（1）貴商店街には空き店舗がありますか（○は1だけ）。

1. 空き店舗がある　⇒（2）へお進みください
2. 空き店舗はない　⇒問17へお進みください

（2）貴商店街において過去3年間に新たに退店（廃業）した店舗は、概ね何店舗ありますか。

店

→退店がない場合は『0店』とご記入の上、（4）へお進みください。

（3）（（2）で退店した店舗が1店以上あると回答された方にお聞きします。）

退店（廃業）した主な理由は、次のうちどれに該当しますか（○は2つまで）。

1. 商店主の高齢化・後継者の不在	2. 同業種との競合	3. 商店街に活気がない
4. 他の地域への移転	5. 立地条件・交通環境の悪化	6. 大型店の進出
7. 大型店の退店	8. 公共施設の撤退	9. その他（　　）

（4）空き店舗が埋まらない理由についてお答えください。

A. 地主や家主等貸し手側の都合によるものは何だと思いますか（○は2つまで）。

1. 家賃の折り合いがつかない	2. 店が補修・拡張できない	3. 店舗の老朽化
4. 所有者に貸す意思がない	5. 貸す意思はあるが契約等が面倒	6. 商店以外になった
7. 空き店舗情報の提供が不足	8. 入居業種に条件を付けている	9. その他（　　）

B. テナント等借り手側の都合によるものは何だと思いますか（○は2つまで）。

1. 家賃の折り合いがつかない	2. 店が補修・拡張できない	3. 店舗の老朽化
4. 立地条件・交通環境がよくない	5. 商店街に活気・魅力がない	6. 一部を住居として使用されているため出店したいと思わない
7. 空き店舗に関する情報が入手できない	8. その他（　　）	

（5）空き店舗の地権者の状況についてお答えください。

A. 貴商店街の全空き店舗のうち、地権者をどの程度把握していますか（○は1つだけ）。

1.　1～30％未満	2. 30～50％未満	3. 50～80％未満
4. 80％以上		

B. 貴商店街で把握している空き店舗地権者の居住地をどの程度把握していますか（○は1つだけ）。

1.　1～30％未満	2. 30～50％未満	3. 50～80％未満
4. 80％以上		

C. 貴商店街の全空き店舗のうち、地権者に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思われますか（○は1つだけ）。

1.　1～30％未満	2. 30～50％未満	3. 50～80％未満
4. 80％以上		

（6）今後、貴商店街における空き店舗はどのようになると思われますか（○は1つだけ）。

1. 増加する	2. 変わらない	3. 減少する

（7）空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取組を行っていますか。又は行ってみたいですか（○は3つまで）。

1. 家主に対して賃貸の要請を行う
2. 家賃補助、改装費などの補助
3. 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する
4. 商店街にとってマイナスとなる店舗の進出（出店）の抑制
5. 駐車場又は駐輪場として活用・利用
6. コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・福祉施設・休憩所など）として活用
7. NPO、産学官連携などの活動の場として提供
8. 創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用
9. 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進
10. 家主と協力し、住居賃借向けに改装
11. その他（　　）
12. 特に関与していない
13. 空き店舗について特に問題と感じていない

（8）貴商店街において、空き店舗が解体・撤去された土地のその後の利用状況はどうなっていますか（○いくつでも）。

1. 新しい店舗	2. オフィス	3. 商店街の共同利用施設
4. 住宅	5. 駐車場	6. 空き地のまま
7. その他（　　）		

（9）空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思いますか（○は2つまで）。

1. 一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供
2. 空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること
3. 新規出店者等の誘致
4. 家賃補助、改装補助などの支援措置
5. 公共施設の誘致・立地
6. 家主・地主・地権者との話し合いによる調停
7. 専門アドバイザー等による適切な指導
8. その他（　　）
9. 特にない

■ 商店街における組織やその活動について

問17 貴商店街の組織と活動についてお答えください。

（1） 貴商店街における最近3年間の組合員（会員）数はどのように変化しましたか（○は1つだけ）。

1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った

（2） 貴商店街では、商店街への加入を促進するための対策を講じていますか（○は1つだけ）。

1. 講じている **⇒（3）へお進みください**	2. 講じていない **⇒（4）へお進みください**

（3） （問17(2)で、「1. 講じている」を選択された方にお聞きします。）

加入促進のための対策について、具体的な活動内容はどのようなものですか（○はいくつでも）。

1. 開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘	2. イベントを活用した呼びかけ
3. チラシ・パンフレットの配布等によるPR活動	4. オーナーや不動産業者との協力
5. ホームページの活用	6. 行政に対する条例（商店街加入促進条例等）制定等の要請
7. 入会促進キャンペーンの実施	8. その他（　　）

（4） 貴商店街の組合員（会員）同士の連携・協力状況はどのように感じますか（○は1つだけ）。

1. 良好である	2. どちらかと言えば良好である	→ **（6）へお進みください**
3. どちらかと言えば良好でない	4. 良好でない	→ **（5）へお進みください**

（5） （問17(4)で、「3.どちらかと言えば良好でない」、「4.良好でない」を選択された方にお聞きします。） 連携・協力が良好でない要因は何だとお考えですか（○は2つまで）。

1. 組合員同士が連携・協力する場が少ない	2. 商店街組織のリーダーがいない
3. チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	4. 組合員間の世代格差による認識の違い
5. 組合員間の競合など利害関係がある	6. 各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない
7. 商店街活動に理念、目標がない	8. 商店街活動に対し組合員が無関心
9. その他（　　）	

（6） 最近は、地主や家主（管理人）とテナント（借り手）が、それぞれ別々の者になっているケースがありますが、その場合に商店街の組織化や活動等に支障がありますか。

1. 支障がある	2. 支障はない	3. そのようなケースはない

↳（＊支障がある具体的な内容：　　）

（7） 商店街の運営や活動の内容を決める際の合意形成プロセスについてお聞きします。

A. 貴商店街では、商店街の運営や活動の内容を決める際などおいて、合意形成の場・プロセスを設けて行っていますか（○は1つだけ）。

1. 合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている
2. 合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらず主たる人が決めている
3. 合意形成の場は設けず、主たる人が決めている

B. 貴商店街では、商店街の運営や活動の内容を決める際、どのような人たちで決めていますか。
(ア)参加しているメンバー、また、(イ)その中で中心となっているメンバーについて教えてください。
(それぞれ該当する□にチェックをお願いします)

	(ア)参加メンバー (＊いくつでも)	(イ)中心メンバー (＊2つまで)
① 商店街理事長・会長	□	□
② 商店街副理事長・副会長	□	□
③ 商店街に古くからいる組合員・会員	□	□
④ 青年部	□	□
⑤ 女性部	□	□
⑥ 地域住民	□	□
⑦ その他(　　)	□	□

C. 貴商店街では、何かを決める時にリーダーシップは発揮されていますか(○は1つだけ)。

1. 発揮されている	2. どちらかと言えば発揮されている
3. どちらかと言えば発揮されていない	4. 発揮されていない

D. 貴商店街では、次世代のリーダー(もしくはその候補となる人)はいますか(○は1つだけ)。

1. はい	2. いいえ

(8) 貴商店街では、各種団体等(以下に例示)と連携して地域活動を行っていますか。

1. はい	2. いいえ

(9) (前問(8)で「1.はい」を選択された方にお聞きします。)
連携して活動を行っている地域活動団体等は以下のどれに該当しますか(○はいくつでも)。

1. 自治会・町内会・婦人会	2. 老人クラブ	3. NPO
4. ボランティア団体	5. 託児所・幼稚園・保育所	6. 教育機関(学校・大学等)
7. PTA	8. 商工会・商工会議所	9. まちづくり協議会
10. 警察・消防団	11. 市町村等の行政機関	12. 他の商店街
13. 民間企業等	14. その他(　　)	

問18 貴商店街の各種事業の取組(今後を含む)について、お答えください(○はそれぞれ1つだけ)。
(1) 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定についてお答えください(○は1つだけ)。

1. 策定済み ⟶ **次の(2)へお進みください。**
2. 策定中
3. 検討中
4. 予定なし

} **次のページの(3) へお進みください。**

(2) ((1)で「1.策定済み」と回答された方にお聞きします。)
策定された事業計画・ビジョン等に基づき実際に取り組んでいますか(○は1つだけ)。

1. 実施済み	2. 取組中	3. 検討中	4. 予定なし

（3） 貴商店街の活性化のための事業について以下にお聞きします。

A. 地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。

※過去実施していたが現在は実施していない活動・事業については「3.予定なし」を選択してください。

1.地域活動	1 環境美化、エコ活動		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	2 防災・防犯		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	3 祭り・イベント		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	4 勉強会・学習会		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	5 高齢者向けサービス		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	6 子育て支援サービス		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	7 電話・FAX による商品の宅配、買物代行		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	8 まちゼミ		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	9 有償ボランティアなどのコミュニティビジネス(5～8 を除く。)具体的に(　　)		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
2.共同売出し等の販売促進活動	10 共同宣伝（マップ、チラシ等）		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	11 サービス券・スタンプ・ポイントカード等	サービス券・スタンプ	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
		ポイントカード	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
		スマートフォンアプリ	1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	12 共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券等を含む)		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	13 定期バザール		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	14 100 円商店街		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	15 まちバル		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	16 地域ブランド	（地域資源利用商品）	1.取組中	3.検討中	3.予定なし
		(B級グルメ)	1.取組中	3.検討中	3.予定なし
3.情報関連	17 携帯電話等（ツイッター等SNSを含む）を活用した情報発信		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	18 キャシュレス端末の導入		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
4.その他	19 具体的に(　　)		1.取組中	2.検討中	3.予定なし

B. ハード事業等の取組についてお答えください。

※「実施済み」：設置・工事完了したもの、「取組中」：設計・工事中のもの、「検討中」：基本構想中のものとします。

1.街路設備等	1 街路灯の設置（LED 化を含む）		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	2 アーケード	新設（省エネ化含む）	1.実施済み	2.取組中	4.検討中	1.予定なし
		改修（省エネ化含む）	1.実施済み	2.取組中	4.検討中	1.予定なし
		撤去	1.実施済み	2.取組中	4.検討中	1.予定なし
	3 カラー舗装など歩行空間の整備		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
2.店舗施設	4 商店街組織による店舗の設営		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	5 商店街の外観統一		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
3.来街者用施設	6 休憩所・ベンチ・トイレ		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	7 駐輪場		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	8 駐車場		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	9 案内板、統一看板		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	10 商店街内での wi-fi 設備		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	11 新規観光施設		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
4.高齢者/環境・防犯対応設備	12 バリアフリー		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	13 防犯設備（カメラ等）の設置		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
5.コミュニティ施設	14 多目的ホール（交流施設含む）		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
6.その他	15 具体的に(　　)		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし

C. をお答えください。

C. Bで 5.コミュニティ施設「14 多目的ホール（交流施設含む）」について「実施済み」「取組中」「検討中」と回答された方にお聞きします。それはどのようなことを目的とした施設ですか（○はいくつでも）。

1. 発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	2. 研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設	3. 展示ブース（個展・展示即売会等）
4. 子育て支援サービス	5. 学習塾	6. 高齢者/障害者等交流サロン
7. コミュニティカフェ	8. その他（具体的に　　）	

■ 消費税軽減税率制度について

問19 消費税軽減税率制度についてお聞きます。

（1）貴商店街は、消費税率が平成31年10月に引き上げられると同時に、消費税軽減税率制度が導入されることをご存じですか（○は1つだけ）。

1. 知っている	**⇒（2）へお進みください**	2. 知らない

（2） （（1）で「1.知っている」と回答された方にお聞きします。）

消費税軽減税率制度が導入されることについて組合員内に周知活動をしていますか（○は1つだけ）。

1. している	2. していない

（3）貴商店街内の個店において、軽減税率の対象となる持ち帰りの飲食料品（室内飲食、酒類を除く）の取扱いはありますか（○は1つだけ）。

1. 扱っている	**⇒（4）へお進みください**	2. 扱っていない	3. 対象となるかわからない

（4） （（3）で「1.扱っている」と回答された方にお聞きします。）

A 消費税軽減税率制度が導入されることに伴い、貴商店街内の個店において複数税率への対応（レジ又は受発注システム（※注））は出来ていますか（それぞれ○は1つだけ）。

【レジ】	【受発注システム】
1. 全ての店舗で準備できている	1. 全ての店舗で準備できている
2. 一部の店舗で準備できている	2. 一部の店舗で準備できている
3. 準備できていない（検討中含む）	3. 準備できていない（検討中含む）
	4. 当該システムを利用していない（予定なし）

※注 受発注システムとは、通信回線を通じて電子的に受発注を行うシステムのことを言います。

B 消費税軽減税率制度が導入されることに伴い、複数税率対応のレジ又は受発注システムを導入する際の支援（補助金）があることを知っていますか（それぞれ○は1つだけ）。

1. 知っている	2. 知らない

C 貴商店街内の個店において、複数税率対応のレジ又は受発注システムを導入する際の支援（補助金）について利用しましたか。（それぞれ○は1つだけ）

【レジ】	【受発注システム】
1. 全ての店舗で利用した	1. 全ての店舗で利用した
2. 一部の店舗で利用した	2. 一部の店舗で利用した
3. 利用予定（検討中）	3. 利用予定（検討中）
4. 利用していない（予定なし）	4. 利用していない（予定なし）

■ 商店街に関する施策、支援機関等について

問20 貴商店街に対する自治体の支援の状況について教えてください。

（1） 貴商店街に対して自治体からの支援（以下に例示）はありますか（○は1つだけ）。

1. 十分な支援がある	2. ある程度の支援がある	3. 支援はない

（2） （（1）で「1.十分な支援がある」「2.ある程度の支援がある」と回答された方にお聞きします。）

貴商店街は自治体からどのような支援を受けていますか（○はいくつでも）。

1. 定期的な意見交換	2. 職員の商店街巡回（指導・助言）	3. 補助金等による財政的支援
4. イベント等への人員派遣	5. 行政情報の提供	6. 自治体HP等を用いた商店街広報
7. その他（　　）		

問21　貴商店街にとっての相談窓口についてお答えください。

（1）　貴商店街が普段、どのような支援機関等を活用していますか（○はいくつでも）。

1.　国（出先機関）	2.　都道府県庁	3.　市区町村役場
4.　商店街振興組合連合会	5.　中小企業団体中央会	6.　他の商店街組織
7.　商工会・商工会議所	8.　全国商店街支援センター	9.　まちづくり会社
10. NPO	11. 教育機関（大学講師、ゼミ等）	12. 中小企業診断士
13. 税理士	14. 司法書士	15. 弁護士
16. 公認会計士	17. 民間コンサルタント	
18. その他（　　）		
19. 活用していない		

（2）　<u>（（1）で 1 から 18 を回答された方にお聞きします。）</u>

貴商店街は、支援機関等にどのような相談、助言・指導を受けていますか（○はいくつでも）。

1.　補助金情報（内容、申請方法等）について	2.　補助金以外の支援制度（高度化融資等）について
3.　まちづくり計画等（区画整理、規制等）について	4.　法令（商店街振興組合法等）の解釈について
5.　他の商店街における成功事例等情報の提供について	6.　商店街組織のマネジメント（運営・管理等）について
7.　経理について	8.　個別イベント・事業の計画等について
9.　商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について	10. 個店指導
11. その他（　　）	

問22　貴商店街の事業（今後行う予定も含む）で、平成28年度商店街自立支援事業で採択となった事業を参考にしたものはありますか（○はいくつでも）。

<u>平成28年度商店街自立支援事業の採択事業（1～19）</u>	
1. 不足業種店舗の整備	2. 地域ブランドと連携した空き店舗の整備
3. 地域産品を扱うカフェレストランとNPO法人連携による商品開発	4. 市や商工会議所等と連携した、学生や地域NPO向けインキュベータショップ整備
5. 学校との連携によるインキュベーション拠点整備	6. 伝統芸能を学び、発表の場となるイベントステージの整備
7. 地域内駐車場共通割引システムの導入	8. 食材流通のハブ機能のシステム整備
9. 古民家活用による、アンテナショップ等整	10. 蔵を活用したテナントミックス事業
11. 外国人による語学教室や料理教室に活用できるカフェの整備	12. 観光客向けインフォメーションカウンターの設置
13. 地元にゆかりのあるアニメをコンセプトとした集合店舗の設置	14. 子育て支援施設、観光案内所等の複合施設整備
15. 映像コンテンツ制作・配信によるPR	16. アプリ開発による「バーチャル商店街」の整備
17. シニア体操、認知症対策相談等を実施する高齢者活動拠点の整備	18. コワーキング施設、子育て支援施設等の複合施設整備
19. SNSと連携した多言語HPの整備	20. 参考にしたものはない

問23　商店街に対する国や地方自治体からの支援について、ご意見等がありましたらお聞かせください。

<u>質問は以上で終了です。ご協力ありがとうございました。</u>

平成３０年度　商店街実態調査報告書

平成３１年３月

■発　行　中小企業庁経営支援部商業課
東京都千代田区霞が関１丁目３番１号
ＴＥＬ　０３（３５０１）１９２９

■実　施　ランドブレイン株式会社
東京都千代田区平河町１丁目２番１０号
平河町第一生命ビル７階
ＴＥＬ　０３（３２６３）３８１１