

商店街空き店舗実態調査報告書

平成29年3月

目 次

第1章 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査方法	1
3. 商店街の組織形態・アンケート及び回収について	3
4. 回答した商店街のタイプ及び立地環境	4
5. 調査項目	5
6. 本報告書を読む際の注意事項	5
第2章 調査の結果	7
(1) 商店街の概要	7
商店街の主な来客者層	7
商店街における最近の景況	8
(2) 現在の空き店舗の状況について	10
商店街内における空き店舗数の5年前との比較	10
商店街の空き店舗数・属性	12
空き店舗の商店街内の立地	14
空き店舗になってからの経過年数	15
空き店舗のうち、所有者を把握している数	16
空き店舗の賃貸・売却意向	17
空き店舗になる前の入居業種	18
空き店舗が生じた原因	21
空き店舗状態が続いている原因	23
空き店舗があることの悪影響	25
空き店舗に入ってほしい業種	27
空き店舗の借り手のニーズが高いと思われる業種	28
過去3年間で空き店舗が解体・撤去されたことがあるか	29
解体・撤去後の利用状況	31
今後の空き店舗数の予測	33
実施している空き店舗対策とその効果	35
空き店舗所有者への利用策の提案の有無	38
利用策に同意を得られたことがあるか	40
空き店舗対策として効果的だと思う施策：商店街	41
空き店舗対策として効果的だと思う施策：行政	43

(3) ディスインセンティブ策について	45
住宅特例の適用除外が効果的だと思うか.....	45
跡地の利用方法として望ましいもの	46
特例措置の適用除外以外のディスインセンティブ策を効果的だと思うか.....	47
空き店舗の問題・対策に対する意見	48
第3章 資料編	49
1. 集計結果	49
商店街のタイプ（問1）	49
商店街の立地環境（問2）	50
商店街の主な来客者層（問3）第1位	51
商店街の主な来客者層（問3）第2位	52
商店街の主な来客者層（問3）第3位	53
商店街の最近の景況（問4）	54
5年前と比べた空き店舗の数（問11）	55
空き店舗となる前の入居業種（問13）	56
外国人観光客の国籍・地域（問5（3））	58
空き店舗が生じた原因（問14）	59
空き店舗の状態が続いている原因（問15）	60
空き店舗があることの悪影響（問16）	61
空き店舗に入って欲しい業種 1位（問17）	62
空き店舗に入って欲しい業種 2位（問17）	64
空き店舗に入って欲しい業種 3位（問17）	66
借り手側のニーズが高いと思われる業種 1位（問18）	68
借り手側のニーズが高いと思われる業種 2位（問18）	70
借り手側のニーズが高いと思われる業種 3位（問18）	72
空き店舗国の解体・撤去（過去3年間）（問19（1））	74
解体・撤去後の利用状況（問19（2））	75
「新しい店舗」が商店街に与えた影響（問19（2））	76
「オフィス」が商店街に与えた影響（問19（2））	77
「商店街の共同利用施設」が商店街に与えた影響（問19（2））	78
「住宅」が商店街に与えた影響（問19（2））	79
「駐車場」が商店街に与えた影響（問19（2））	80
「空き地のまま」が商店街に与えた影響（問19（2））	81
「その他」が商店街に与えた影響（問19（2））	82

今後の空き店舗の数（問 20）	83
実際に行っている空き店舗対策（問 21）	84
実際に行っている空き店舗対策の効果（コミュニティ施設等）（問 21）	85
実際に行っている空き店舗対策の効果（チャレンジショップ等）（問 21）	86
実際に行っている空き店舗対策の効果（NPO・産学官連携等）（問 21）	87
実際に行っている空き店舗対策の効果（駐車場・駐輪場）（問 21）	88
実際に行っている空き店舗対策の効果（所有者へ積極的に活用するよう要請）（問 21）	89
実際に行っている空き店舗対策の効果（空き店舗情報の発信等）（問 21）	90
実際に行っている空き店舗対策の効果（マッチング）（問 21）	91
実際に行っている空き店舗対策の効果（空き店舗の改修費用に係る補助）（問 21）	92
実際に行っている空き店舗対策の効果（家賃補助）（問 21）	93
実際に行っている空き店舗対策の効果（有効活用に向けた協議等）（問 21）	94
実際に行っている空き店舗対策の効果（その他）（問 21）	95
補助金の有無（コミュニティ施設等）（問 21）	96
補助金の有無（チャレンジショップ等）（問 21）	97
補助金の有無（NPO・産学官連携等）（問 21）	98
補助金の有無（駐車場・駐輪場）（問 21）	99
補助金の有無（所有者へ積極的に活用するよう要請）（問 21）	100
補助金の有無（空き店舗情報の発信等）（問 21）	101
補助金の有無（マッチング）（問 21）	102
補助金の有無（空き店舗の改修費用に係る補助）（問 21）	103
補助金の有無（家賃補助）（問 21）	104
補助金の有無（有効活用に向けた協議等）（問 21）	105
補助金の有無（その他）（問 21）	106
有効利用策の提案（問 22（1））	107
有効利用策の提案に対する同意の有無（問 22（2））	108
商店街やまちづくり会社が主導する取組（問 23（1））	109
行政が主導する取組（問 23（2））	110
所有者税負担増に関して（問 24（1））	111
解体・撤去後の跡地に望むもの 1位（問 24（3））	112
解体・撤去後の跡地に望むもの 2位（問 24（3））	113
解体・撤去後の跡地に望むもの 3位（問 24（3））	114
空き店舗の所有者に増税など不利益を生じさせること（問 24（4））	115
2. 調査票	116

【図表一覧】

図表 1	商店街の主な来客者層	7
図表 2	商店街における最近の景況	8
図表 3	商店街の最近の景況（商店街タイプ・立地環境・地域）	9
図表 4	商店街内における空き店舗数の5年前との比較	10
図表 5	商店街内における空き店舗数の5年前との比較（商店街タイプ・立地環境・地域）	11
図表 6	商店街の空き店舗数・属性	12
図表 7	商店街の空き店舗率（商店街タイプ・立地環境・地域）	13
図表 8	空き店舗の商店街内の立地	14
図表 9	空き店舗になってからの経過年数	15
図表 10	空き店舗のうち、所有者を把握している数	16
図表 11	空き店舗の賃貸・売却意向	17
図表 12	空き店舗になる前の入居業種	18
図表 13	空き店舗になる前の入居業種（商店街タイプ・立地環境・地域）	19
図表 14	空き店舗が生じた原因	21
図表 15	空き店舗が生じた原因（商店街タイプ・立地環境・地域）	22
図表 16	空き店舗状態が続いている原因	23
図表 17	空き店舗状態が続いている原因（商店街タイプ・立地環境・地域）	24
図表 18	空き店舗があることの悪影響	25
図表 19	空き店舗があることの悪影響（商店街タイプ・立地環境・地域）	26
図表 20	空き店舗に入ってほしい業種	27
図表 21	空き店舗の借り手のニーズが高いと思われる業種	28
図表 22	過去3年間で空き店舗が解体・撤去されたことがあるか	29
図表 23	過去3年間で空き店舗が解体・撤去されたことがあるか（商店街タイプ・立地環境・地域）	30
図表 24	解体・撤去後の利用状況	31
図表 25	商店街に与えた影響	32
図表 26	今後の空き店舗数の予測	33
図表 27	今後の空き店舗数の予測（商店街タイプ・立地環境・地域）	34
図表 28	実施している空き店舗対策	35
図表 29	実施している空き店舗対策（商店街タイプ・立地環境・地域）	36
図表 30	実施している空き店舗対策の効果	37
図表 31	空き店舗所有者への利用策の提案の有無	38
図表 32	空き店舗所有者への利用策の提案の有無（商店街タイプ・立地環境・地域）	39
図表 33	利用策に同意を得られたことがあるか	40
図表 34	空き店舗対策として効果的だと思う施策：商店街	41
図表 35	空き店舗対策として効果的だと思う施策：商店街（商店街タイプ・立地環境・地域）	42

図表 36	空き店舗対策として効果的だと思う施策：行政.....	43
図表 37	空き店舗対策として効果的だと思う施策：行政（商店街タイプ・立地環境・地域）...	44
図表 38	住宅特例の適用除外が効果的だと思うか.....	45
図表 39	跡地の利用方法として望ましいもの.....	46
図表 40	特例措置の適用除外以外のディスインセンティブ策を効果的だと思うか.....	47

第 1 章 調査の概要

第1章 調査の概要

1. 調査の目的

商店街等において、空き店舗の増加・常態化が全国的な課題として顕在しており、商店街に空き店舗が目立つようになると、商店街全体の魅力を損ない、商店街自体の集客力の低下、ひいては商店街の衰退に繋がる。空き店舗を放置することは、店舗の有効活用が図られないことによる損失だけでなく、地域経済に大きな損失を与えることになりかねない。

本調査では、空き店舗（店舗として利用可能でありながら、利用の予定がないままに空き状態になっている店舗）について、商店街に対する認識調査を行うことで、空き店舗に係る実態を把握し、有効な空き店舗対策の検討に役立てることで、全国の商店街の活性化につなげることを目的とする。

2. 調査方法

本調査は、平成27年度商店街実態調査によって把握された商店街数を母集団とし、サンプルとして5,000の商店街を無作為に抽出（※1）して行った。

また、郵送回収のほかインターネットによる回収ができるようにし、1,859件の有効回答のうち81件（4.4%）の回答を得ている。

調査地域	全国
調査対象	商店街（※2）（商店街振興組合、事業協同組合、任意団体）
調査方法	郵送による発送・回収およびインターネットによる回収
調査時点	平成28年10月1日（土）時点
調査実施期間	アンケートの発送 平成28年12月9日（金） アンケートの締め切り 平成28年12月23日（金） （平成29年1月23日（月）までの到着分を有効とした）
調査票発送数	5,000
調査票の回答	調査票回答件数 1,859（回答率 37.2%）

※1 各都道府県の商店街数を全国の商店街数（14,655）で除し、それぞれの割当比率を算出し、5,000のサンプル抽出数にあてはめている。

①各都道府県商店街数／全国の商店街数（14,655）＝各都道府県割当比率

②各都道府県割当比率×サンプル数（5,000）＝各都道府県別割当数

※2 本調査でいう商店街とは、①小売業、サービス業等を営む者の店舗等が主体となって街区を形成し、②これらは何らかの組織（例えば〇〇商店街振興組合、〇〇商店会等で法人格の有無およびその種類を問わない。）を形成しているものをいう。

＜商店街サンプル抽出＞

都道府県名	商店街数	サンプル数	都道府県名	商店街数	サンプル数
北海道	597	205	滋賀県	142	48
青森県	78	27	京都府	310	106
岩手県	261	90	大阪府	990	338
宮城県	257	88	兵庫県	632	215
秋田県	71	24	奈良県	124	42
山形県	98	34	和歌山県	115	39
福島県	210	72	鳥取県	30	10
茨城県	344	118	島根県	96	32
栃木県	243	82	岡山県	161	54
群馬県	263	89	広島県	133	45
埼玉県	1,022	349	山口県	92	31
千葉県	739	252	徳島県	100	34
東京都	2,623	895	香川県	63	22
神奈川県	1,118	381	愛媛県	144	49
新潟県	324	111	高知県	34	12
富山県	134	45	福岡県	414	142
石川県	123	42	佐賀県	53	18
福井県	99	33	長崎県	161	56
山梨県	160	54	熊本県	242	83
長野県	360	123	大分県	86	29
岐阜県	160	55	宮崎県	141	48
静岡県	353	120	鹿児島県	252	86
愛知県	239	82	沖縄県	101	34
三重県	163	56	合計	14,655	5,000

3. 商店街の組織形態・アンケート及び回収について

本調査において基本データとした商店街の母集団は「商店街振興組合」が 2,350、「事業協同組合」が 1,137、「任意団体」が 11,168 の合計 14,655 である。

そのうち、基本データから 5,000 を抽出してアンケートを発送・回収した商店街は「商店街振興組合」では、発送が 800（構成比 16.0%）に対し、回収は 558（同 30.9%）、「事業協同組合」では、発送が 390（同 7.8%）に対し、回収は 140（同 7.8%）、「任意団体」では、発送が 3,810（同 76.2%）に対し、回収は 1,106（同 61.3%）となっている。

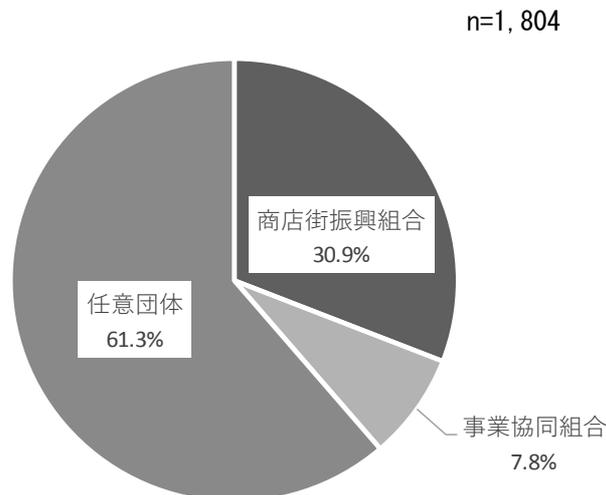
＜商店街の組織形態・アンケート発送及び回収＞

上段：件数 下段：構成比	商店街振興組合	事業協同組合	任意団体	合計
母集団	2,350 (16.0%)	1,137 (7.8%)	11,168 (76.2%)	14,655 (100.0%)
アンケート 発送数（※3）	800 (16.0%)	390 (7.8%)	3,810 (76.2%)	5,000 (100.0%)
アンケート 回収数（※4） [調査対象数]	558 (30.9%)	140 (7.8%)	1,106 (61.3%)	1,804 (100.0%)

※3 送付した調査票のうち、宛先不明による不達が 454 であった。

※4 商店街の組織形態不明が 55 あり、その分を除く。

＜商店街の組織形態＞



4. 回答した商店街のタイプ及び立地環境

本調査に回答した1,859商店街の商店街のタイプ（※5）及び立地環境は以下のとおりである。

第2章の調査結果、第3章の資料編で、「商店街のタイプ」「商店街の立地環境」「商店街の地域」を軸としたクロス集計結果も示す。

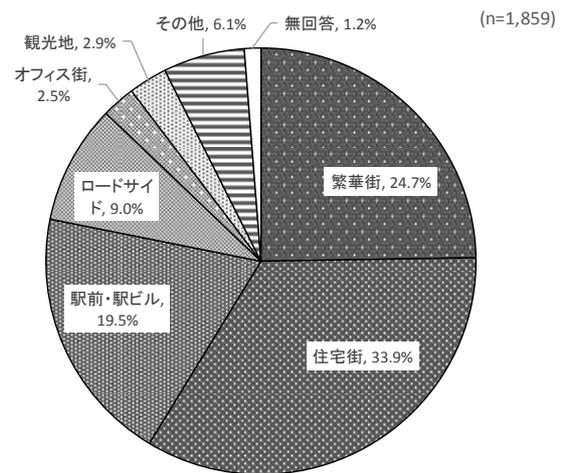
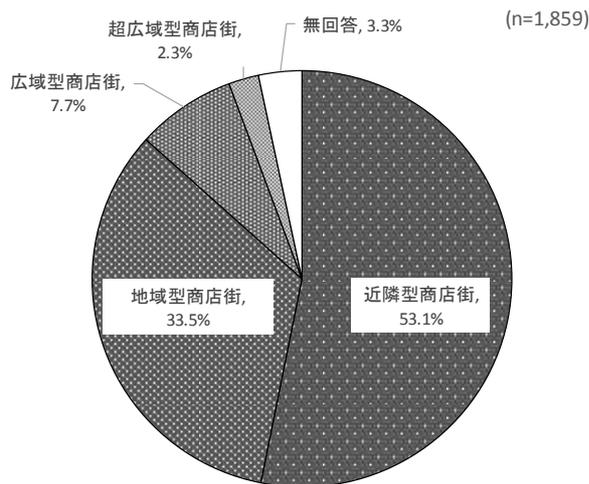
＜商店街のタイプ＞

	回答数	割合
近隣型商店街	988	53.1%
地域型商店街	623	33.5%
広域型商店街	143	7.7%
超広域型商店街	43	2.3%
無回答	62	3.3%
回答数	1,859	100.0%

＜商店街の立地環境＞

	回答数	割合
繁華街	460	24.7%
住宅街	631	33.9%
駅前・駅ビル	362	19.5%
ロードサイド(※6)	168	9.0%
オフィス街	47	2.5%
観光地	54	2.9%
その他	114	6.1%
無回答	23	1.2%
回答数	1,859	100.0%

注) 表中の比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して算出している。したがって、比率の合計値が100%にならない場合がある。



※5 商店街タイプについて

①近隣型商店街	最寄品中心の商店街で、地元主婦が日用品を徒歩・自転車などにより買い物を行う商店街
②地域型商店街	最寄品及び買回り品が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲から、徒歩・自転車・バス等で来街する商店街
③広域型商店街	百貨店・量販店等を含む大型店があり、最寄品店より買回り品店が多い商店街
④超広域型商店街	百貨店・量販店等を含む大型店があり、有名専門店・高級専門店を中心に構成され、遠距離からも来街する商店街

※6 「ロードサイド」交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

5. 調査項目

第2章の調査結果では、属性等の設問を除く以下の調査項目の結果を示す。

(1) 商店街の主な来客者層 (問3)
(2) 商店街の景況 (問4)
(3) 商店街内における空き店舗数の5年前との比較 (問11)
(4) 商店街内の空き店舗数・属性について (問12)
(5) 空き店舗になる前の入居業種 (問13)
(6) 空き店舗が生じた原因 (問14)
(7) 空き店舗状態が続いている原因 (問15)
(8) 空き店舗があることの悪影響 (問16)
(9) 空き店舗に入って欲しい業種 (問17)
(10) 空き店舗の借り手のニーズが高いと思われる業種 (問18)
(11) 過去3年間の空き店舗の解体・撤去について (問19)
(12) 今後の空き店舗数の予測 (問20)
(13) 実施している空き店舗対策とその効果 (問21)
(14) 空き店舗所有者への利用策の提案 (問22)
(15) 空き店舗対策として効果的だと思う施策 (問23)
(16) 空き店舗対策としてのディスインセンティブ策について (問24)
(17) 空き店舗の問題・対策に対する意見 (問25)

6. 本報告書を読む際の注意事項

- ・表中の比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して算出している。したがって、比率の合計値が100%にならない場合がある。
- ・複数回答可の設問については、回答者数を母数とし、比率を算出している。したがって、比率の合計値が100%を超える場合がある。
- ・本文中の「n」は、設問に対する有効回答件数を意味する
- ・設問項目後の<調査票 問〇〇参照>については、資料編に掲載の「商店街インバウンド・空き店舗実態調査」調査票の問番号を表している。

第2章 調査の結果

第2章 調査の結果

(1) 商店街の概要

商店街の主な来客者層

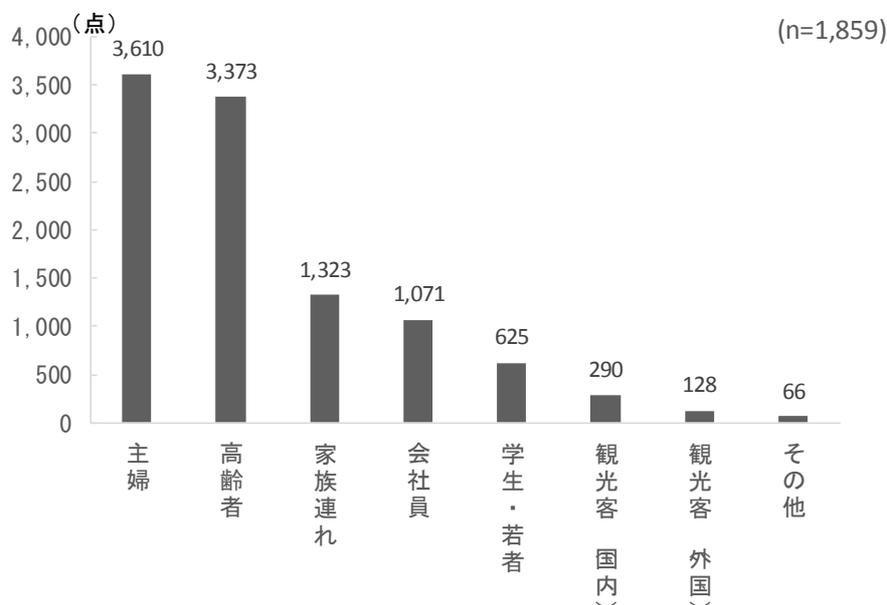
貴商店街の主な来客者層についてお答えください。上位3つまでを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

<調査票 問3参照>

※本設問の集計においては、1位を3点、2位を2点、3位を1点として計算し、ポイントで評価している。

商店街の主な来客者層は、「主婦（3,610点）」「高齢者（3,373点）」「家族連れ（1,323点）」が中心となっている。

図表1 商店街の主な来客者層



	1位回答数	2位回答数	3位回答数	ポイント(点)	順位
主婦	729	649	125	3,610	1
高齢者	638	612	235	3,373	2
家族連れ	91	216	618	1,323	3
会社員	187	125	260	1,071	4
学生・若者	71	93	226	625	5
観光客 (国内)	48	34	78	290	6
観光客 (外国)	9	24	53	128	7
その他	6	5	38	66	8
無回答	80	101	226	-	-
回答数	1,859	1,859	1,859	-	-

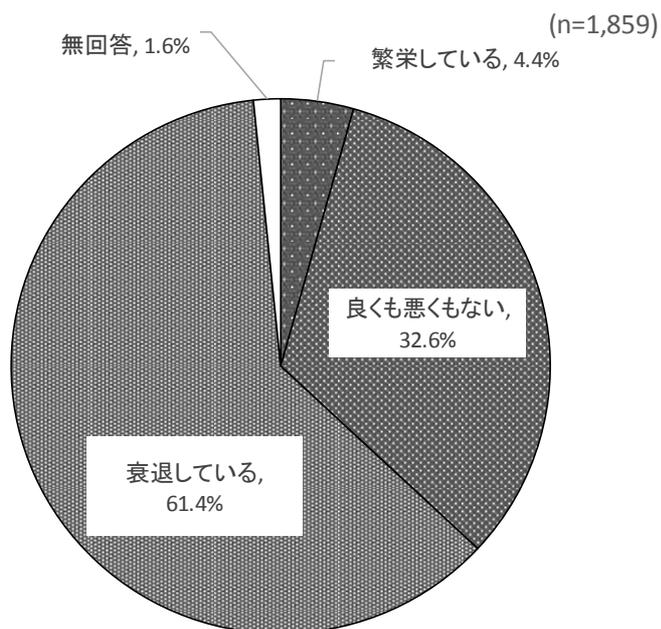
商店街における最近の景況

貴商店街における最近の景況感についてお答えください。(○は1つだけ)

<調査票 問4参照>

商店街の最近の景況は、「繁栄している」が4.4%、「良くも悪くもない」が32.6%、「衰退している」が61.4%』となっており、約6割が「景況が悪い」と回答している。

図表 2 商店街における最近の景況



商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」では約7割が「衰退している（73.0%）」と回答している。一方、「超広域型商店街」では「衰退している（9.3%）」と回答する割合は低く、両極化している。

また、立地環境別でみると、「観光地」「繁華街」において「繁栄している」と回答している割合が他の立地環境よりも高くなっている。

図表 3 商店街の最近の景況（商店街タイプ・立地環境・地域）

		合計	繁栄している	良くも悪くもない	衰退している	無回答
総数		1,859	81	606	1,142	30
		100.0%	4.4%	32.6%	61.4%	1.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	17	241	721	9
		100.0%	1.7%	24.4%	73.0%	0.9%
	地域型商店街	623	25	251	339	8
		100.0%	4.0%	40.3%	54.4%	1.3%
	広域型商店街	143	14	71	58	0
		100.0%	9.8%	49.7%	40.6%	0.0%
	超広域型商店街	43	20	18	4	1
	100.0%	46.5%	41.9%	9.3%	2.3%	
	無回答	62	5	25	20	12
		100.0%	8.1%	40.3%	32.3%	19.4%
立地環境	繁華街	460	44	191	222	3
		100.0%	9.6%	41.5%	48.3%	0.7%
	住宅街	631	7	149	469	6
		100.0%	1.1%	23.6%	74.3%	1.0%
	駅前・駅ビル	362	16	140	201	5
		100.0%	4.4%	38.7%	55.5%	1.4%
	ロードサイド	168	2	57	107	2
		100.0%	1.2%	33.9%	63.7%	1.2%
	オフィス街	47	1	21	24	1
		100.0%	2.1%	44.7%	51.1%	2.1%
観光地	54	10	22	21	1	
	100.0%	18.5%	40.7%	38.9%	1.9%	
その他	114	1	25	86	2	
	100.0%	0.9%	21.9%	75.4%	1.8%	
	無回答	23	0	1	12	10
		100.0%	0.0%	4.3%	52.2%	43.5%
地域	北海道	72	0	19	52	1
		100.0%	0.0%	26.4%	72.2%	1.4%
	東北	137	2	36	98	1
		100.0%	1.5%	26.3%	71.5%	0.7%
	関東	981	38	347	582	14
		100.0%	3.9%	35.4%	59.3%	1.4%
	中部	110	6	34	69	1
		100.0%	5.5%	30.9%	62.7%	0.9%
	近畿	272	20	89	162	1
		100.0%	7.4%	32.7%	59.6%	0.4%
	中国	63	3	19	39	2
		100.0%	4.8%	30.2%	61.9%	3.2%
	四国	46	2	10	34	0
		100.0%	4.3%	21.7%	73.9%	0.0%
九州・沖縄	159	10	44	100	5	
	100.0%	6.3%	27.7%	62.9%	3.1%	
	無回答	19	0	8	6	5
		100.0%	0.0%	42.1%	31.6%	26.3%

(2) 現在の空き店舗の状況について

商店街内における空き店舗数の5年前との比較

貴商店街において、5年前と比べて空き店舗※の数はどのように変化していますか。(○は1つだけ)
<調査票 問11 参照>

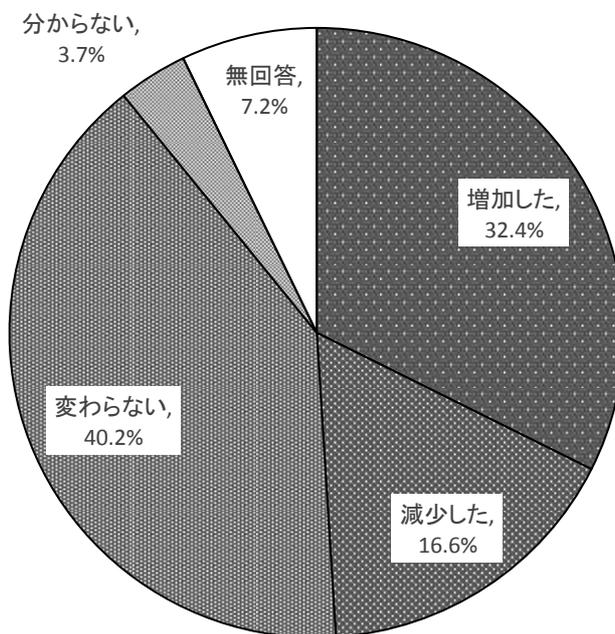
※「空き店舗」とは、従前は店舗であったものが、店舗として利用可能な状態でありながら利用の予定がない（所有者の利用の意志がない場合も含む）建物とします。

商店街内における空き店舗数の5年前との比較では、「増加した」が32.4%、「減少した」が16.6%、「変わらない」が40.2%となっている。

図表 4 商店街内における空き店舗数の5年前との比較

	回答数	割合
増加した	602	32.4%
減少した	309	16.6%
変わらない	747	40.2%
分からない	68	3.7%
無回答	133	7.2%
回答数	1,859	100.0%

(n=1,859)



商店街タイプ別にみると、「増加した」の割合は、超広域型商店街や広域型商店街よりも、近隣型商店街、地域型商店街で高くなっている。

地域別にみると、「増加した」の割合は「四国（58.7%）」が最も高くなっている。

図表 5 商店街内における空き店舗数の5年前との比較（商店街タイプ・立地環境・地域）

		合計	増加した	減少した	変わらない	分からない	無回答
総数		1,859	602	309	747	68	133
		100.0%	32.4%	16.6%	40.2%	3.7%	7.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	363	150	373	37	65
		100.0%	36.7%	15.2%	37.8%	3.7%	6.6%
	地域型商店街	623	194	112	260	20	37
		100.0%	31.1%	18.0%	41.7%	3.2%	5.9%
	広域型商店街	143	31	30	68	4	10
		100.0%	21.7%	21.0%	47.6%	2.8%	7.0%
	超広域型商店街	43	3	7	23	3	7
	100.0%	7.0%	16.3%	53.5%	7.0%	16.3%	
	無回答	62	11	10	23	4	14
		100.0%	17.7%	16.1%	37.1%	6.5%	22.6%
立地環境	繁華街	460	137	100	179	9	35
		100.0%	29.8%	21.7%	38.9%	2.0%	7.6%
	住宅街	631	222	91	250	32	36
		100.0%	35.2%	14.4%	39.6%	5.1%	5.7%
	駅前・駅ビル	362	97	59	165	11	30
		100.0%	26.8%	16.3%	45.6%	3.0%	8.3%
	ロードサイド	168	68	18	66	6	10
		100.0%	40.5%	10.7%	39.3%	3.6%	6.0%
	オフィス街	47	11	9	22	1	4
		100.0%	23.4%	19.1%	46.8%	2.1%	8.5%
観光地	54	18	8	23	1	4	
	100.0%	33.3%	14.8%	42.6%	1.9%	7.4%	
その他	114	44	20	36	6	8	
	100.0%	38.6%	17.5%	31.6%	5.3%	7.0%	
	無回答	23	5	4	6	2	6
		100.0%	21.7%	17.4%	26.1%	8.7%	26.1%
地域	北海道	72	23	14	28	2	5
		100.0%	31.9%	19.4%	38.9%	2.8%	6.9%
	東北	137	55	23	45	9	5
		100.0%	40.1%	16.8%	32.8%	6.6%	3.6%
	関東	981	281	139	440	44	77
		100.0%	28.6%	14.2%	44.9%	4.5%	7.8%
	中部	110	36	22	37	5	10
		100.0%	32.7%	20.0%	33.6%	4.5%	9.1%
	近畿	272	95	48	108	3	18
		100.0%	34.9%	17.6%	39.7%	1.1%	6.6%
	中国	63	22	11	24	0	6
		100.0%	34.9%	17.5%	38.1%	0.0%	9.5%
	四国	46	27	8	10	0	1
		100.0%	58.7%	17.4%	21.7%	0.0%	2.2%
九州・沖縄	159	58	41	49	4	7	
	100.0%	36.5%	25.8%	30.8%	2.5%	4.4%	
	無回答	19	5	3	6	1	4
		100.0%	26.3%	15.8%	31.6%	5.3%	21.1%

商店街の空き店舗数・属性

貴商店街における空き店舗の状況についてお聞きします。

貴商店街内に店舗はいくつありますか。そのうち、空き店舗はいくつありますか。下表の各欄に店舗数を記入してください。

<調査票 問12(1) 参照>

1商店街あたりの平均空き店舗率は10.4%である。空き店舗の内訳は、居住者のいる住居兼店舗が約41%、居住者のいない住居兼店舗が約29%となっている。

商店街の空き店舗率の分布をみると、「0% (23.5%)」が最も多く、次いで「5～10%未満 (17.3%)」、「10～15%未満 (13.0%)」の順となっている。

注) 本設問では空き店舗率が100%と回答した商店街を除外しており、回答者数はn=1,810である。

図表 6 商店街の空き店舗数・属性

n = 1,810

	商店街内の全店舗 (営業中、休業中、空き店舗等すべて含む)	うち、空き店舗数
ア. 住居兼店舗 (居住者あり)	25,579	3,127
イ. 住居兼店舗 (居住者なし)	15,646	2,247
ウ. ア・イ以外の店舗 (専門店舗)	31,031	2,267
エ. ア～ウの合計	73,172	7,641

注) 商店街内の全店舗数に対する内訳不明の回答があることから、商店街内の全店舗の「エ. ア～ウの合計」と、アからウの各数字の合計は一致しない。

(参考) 1商店街あたりの平均店舗数、空き店舗数・割合

1商店街あたりの平均店舗数	40.4 店
1商店街あたりの平均空き店舗数	4.2 店
1商店街あたりの平均空き店舗率	10.4 %

(参考) 商店街の空き店舗率

	回答数	割合
0%	339	23.5
0～5%未満	172	11.9
5～10%未満	250	17.3
10～15%未満	188	13.0
15～20%未満	132	9.2
20～30%未満	161	11.2
30～40%未満	89	6.2
40～50%未満	47	3.3
50%以上	63	4.4
合計	1,441	100.0

(参考) 商店街内の空き店舗のうち、住居兼店舗、専用店舗の割合

空き店舗数のうち 住居兼店舗 (居住者あり) 数の割合	40.9 % 3,127 店
空き店舗数のうち 住居兼店舗 (居住者なし) 数の割合	29.4 % 2,247 店
空き店舗数のうち 専用店舗数の割合	29.7 % 2,267 店

注) 商店街の空き店舗率は、無回答、空き店舗率100%を除外しており、回答者数はn=1,441である。

商店街タイプ別にみると、「0%」、「0~5%未満」の割合は「超広域型商店街（39.5%）」が最も高く、次いで「広域型商店街」の順となっている。

図表 7 商店街の空き店舗率（商店街タイプ・立地環境・地域）

		合計	0%	0~5%未満	5~10%未満	10~15%未満	15~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50%以上	無回答
総数		1,859	339	172	250	188	132	161	89	47	63	418
		100.0%	18.2%	9.3%	13.4%	10.1%	7.1%	8.7%	4.8%	2.5%	3.4%	22.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	175	79	111	100	81	90	53	26	43	230
		100.0%	17.7%	8.0%	11.2%	10.1%	8.2%	9.1%	5.4%	2.6%	4.4%	23.3%
	地域型商店街	623	105	66	100	66	42	60	30	18	12	124
		100.0%	16.9%	10.6%	16.1%	10.6%	6.7%	9.6%	4.8%	2.9%	1.9%	19.9%
	広域型商店街	143	30	16	31	15	6	5	2	1	6	31
		100.0%	21.0%	11.2%	21.7%	10.5%	4.2%	3.5%	1.4%	0.7%	4.2%	21.7%
	超広域型商店街	43	17	9	5	1	0	1	2	0	0	8
	100.0%	39.5%	20.9%	11.6%	2.3%	0.0%	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%	18.6%	
	無回答	62	12	2	3	6	3	5	2	2	2	25
		100.0%	19.4%	3.2%	4.8%	9.7%	4.8%	8.1%	3.2%	3.2%	3.2%	40.3%
立地環境	繁華街	460	83	51	79	53	27	39	17	12	12	87
		100.0%	18.0%	11.1%	17.2%	11.5%	5.9%	8.5%	3.7%	2.6%	2.6%	18.9%
	住宅街	631	102	52	72	67	47	65	34	14	23	155
		100.0%	16.2%	8.2%	11.4%	10.6%	7.4%	10.3%	5.4%	2.2%	3.6%	24.6%
	駅前・駅ビル	362	69	45	51	28	22	21	17	10	15	84
		100.0%	19.1%	12.4%	14.1%	7.7%	6.1%	5.8%	4.7%	2.8%	4.1%	23.2%
	ロードサイド	168	29	11	25	18	15	17	11	5	4	33
		100.0%	17.3%	6.5%	14.9%	10.7%	8.9%	10.1%	6.5%	3.0%	2.4%	19.6%
	オフィス街	47	19	3	5	2	2	2	2	0	0	12
		100.0%	40.4%	6.4%	10.6%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	25.5%
	観光地	54	12	6	5	5	7	4	2	2	4	7
		100.0%	22.2%	11.1%	9.3%	9.3%	13.0%	7.4%	3.7%	3.7%	7.4%	13.0%
	その他	114	22	4	11	13	10	13	5	2	4	30
	100.0%	19.3%	3.5%	9.6%	11.4%	8.8%	11.4%	4.4%	1.8%	3.5%	26.3%	
	無回答	23	3	0	2	2	2	0	1	2	1	10
		100.0%	13.0%	0.0%	8.7%	8.7%	8.7%	0.0%	4.3%	8.7%	4.3%	43.5%
地域	北海道	72	10	3	16	8	4	9	7	1	4	10
		100.0%	13.9%	4.2%	22.2%	11.1%	5.6%	12.5%	9.7%	1.4%	5.6%	13.9%
	東北	137	17	10	18	11	15	15	9	4	6	32
		100.0%	12.4%	7.3%	13.1%	8.0%	10.9%	10.9%	6.6%	2.9%	4.4%	23.4%
	関東	981	220	84	130	86	63	71	39	16	27	245
		100.0%	22.4%	8.6%	13.3%	8.8%	6.4%	7.2%	4.0%	1.6%	2.8%	25.0%
	中部	110	15	16	10	14	6	7	6	4	3	29
		100.0%	13.6%	14.5%	9.1%	12.7%	5.5%	6.4%	5.5%	3.6%	2.7%	26.4%
	近畿	272	39	30	36	29	26	28	17	9	10	48
		100.0%	14.3%	11.0%	13.2%	10.7%	9.6%	10.3%	6.3%	3.3%	3.7%	17.6%
	中国	63	11	9	7	8	2	6	3	3	4	10
		100.0%	17.5%	14.3%	11.1%	12.7%	3.2%	9.5%	4.8%	4.8%	6.3%	15.9%
	四国	46	4	1	5	9	3	4	3	4	3	10
		100.0%	8.7%	2.2%	10.9%	19.6%	6.5%	8.7%	6.5%	8.7%	6.5%	21.7%
	九州・沖縄	159	23	16	25	21	13	19	5	6	6	25
		100.0%	14.5%	10.1%	15.7%	13.2%	8.2%	11.9%	3.1%	3.8%	3.8%	15.7%
		無回答	19	0	3	3	2	0	2	0	0	0
		100.0%	0.0%	15.8%	15.8%	10.5%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	47.4%

空き店舗の商店街内の立地

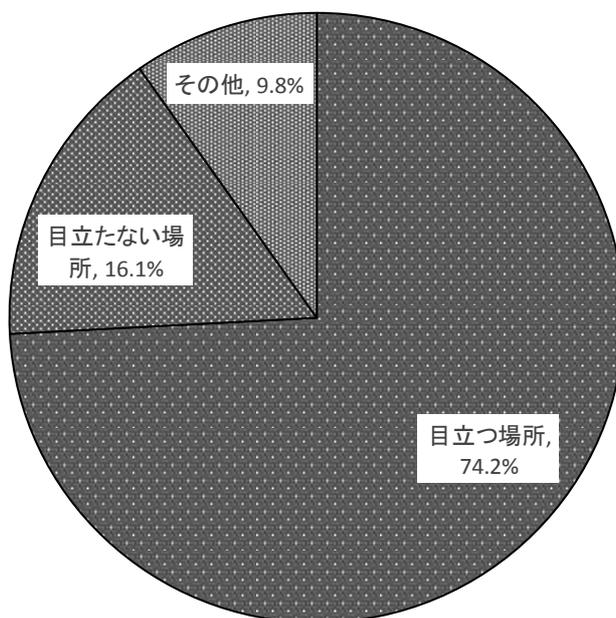
空き店舗について、立地場所（ア. 商店街の主要道路沿いなどの目立つ場所 イ. 裏路地などの奥まった目立たない場所 ウ. その他）別にあてはまる空き店舗数をお答えください。

<調査票 問12(2) 参照>

空き店舗の商店街内の立地は、「目立つ場所」が72.4%、「目立たない場所」が16.1%、「その他」が9.8%となっている。

図表 8 空き店舗の商店街内の立地

(n=1,859)



空き店舗になってからの経過年数

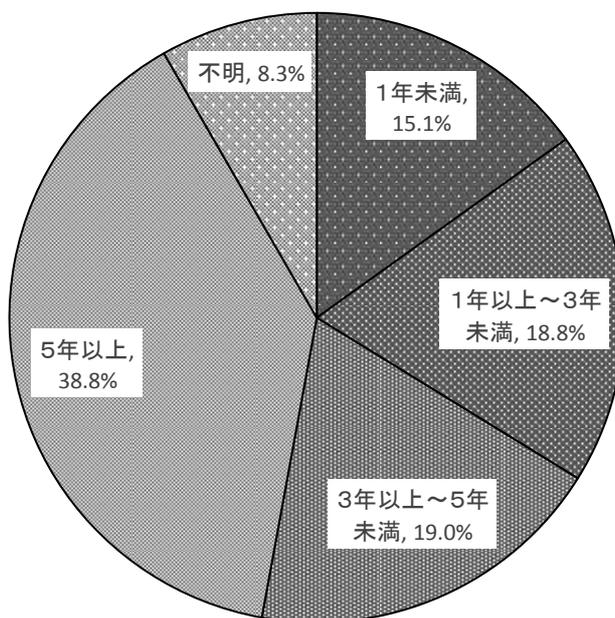
空き店舗になってからの経過年数（ア. 1年未満 イ. 1年以上～3年未満 ウ. 3年以上～5年未満 エ. 5年以上 オ. 不明）別にあてはまる空き店舗数をお答えください。

<調査票 問12(3) 参照>

空き店舗になってからの経過年数は、「1年未満」が15.1%、「1年以上～3年未満(18.8%)」が18.8%、「3年以上～5年未満(19.0%)」が19.0%、「5年以上」が38.8%となっている。

図表 9 空き店舗になってからの経過年数

(n=1,859)



空き店舗のうち、所有者を把握している数

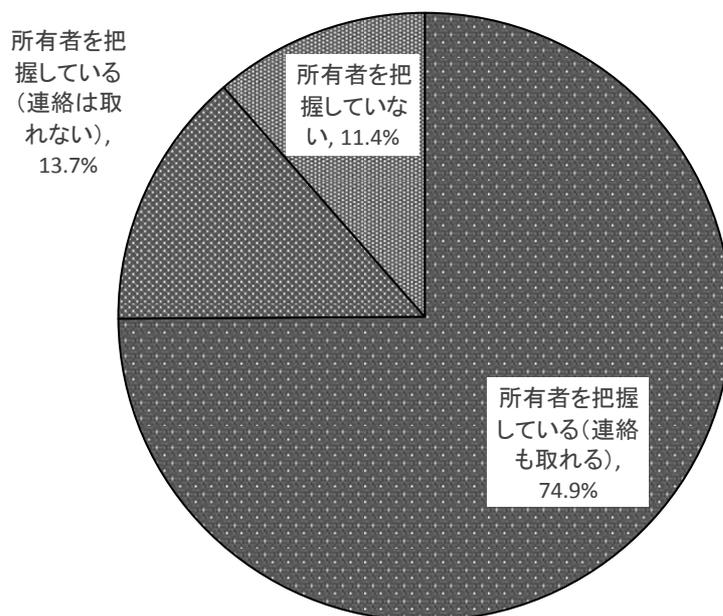
空き店舗のうち、その所有者を把握しているものはどれくらいありますか。

<調査票 問12(4) 参照>

所有者を把握している数は、「所有者を把握している（連絡も取れる）」が74.9%、次いで「所有者を把握している（連絡は取れない）」が13.7%、「所有者を把握していない」が11.4%の順となっている。

図表 10 空き店舗のうち、所有者を把握している数

(n=1,859)



空き店舗の賃貸・売却意向

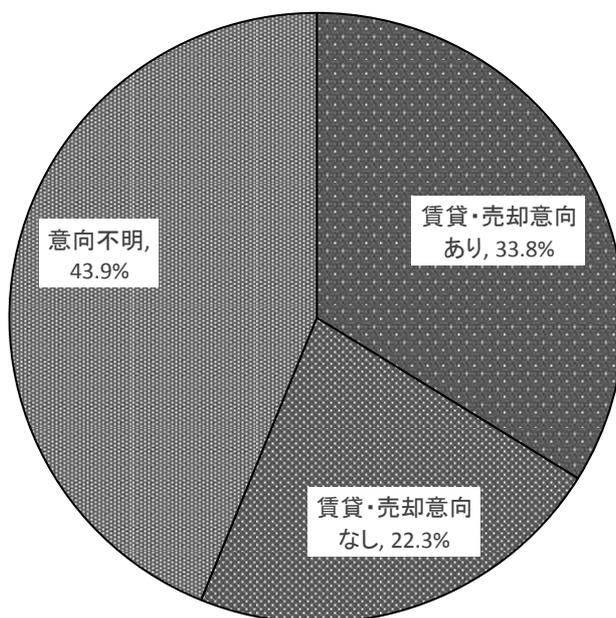
空き店舗について、所有者の賃貸・売却の意向（ア. 賃貸・売却意向あり イ. 賃貸・売却意向なし ウ. 意向不明）別にあてはまる空き店舗数をお答えください。

<調査票 問12(5) 参照>

空き店舗の賃貸・売却意向は、「賃貸・売却意向あり」が33.8%、「賃貸・売却意向なし」が22.3%、「意向不明」が43.9%、の順となっている。

図表 11 空き店舗の賃貸・売却意向

(n=1,859)



空き店舗になる前の入居業種

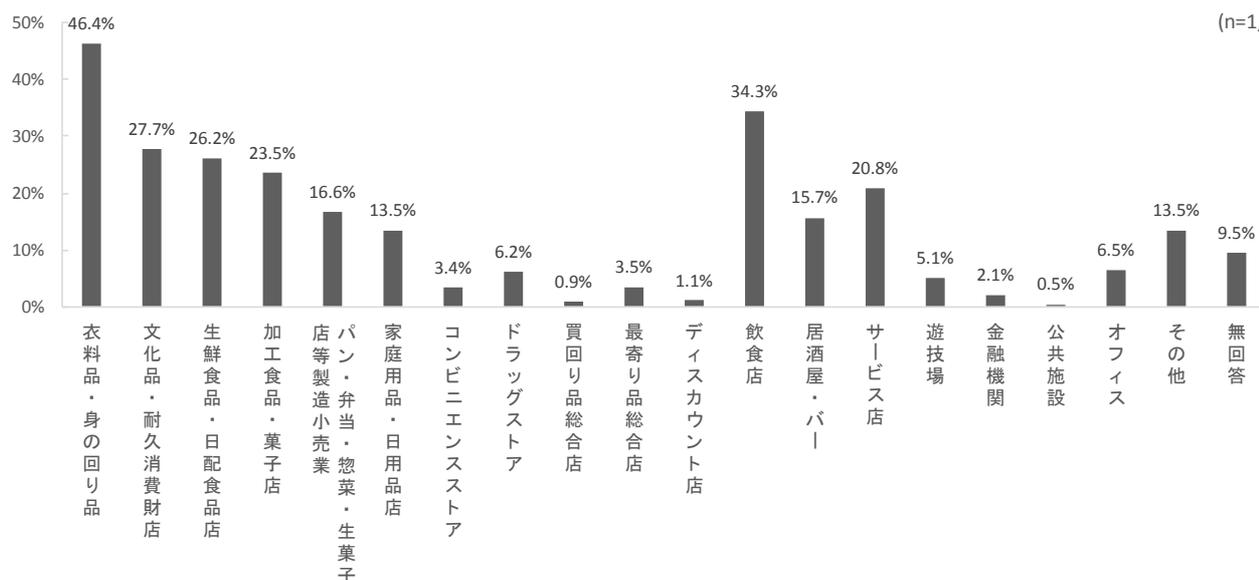
貴商店街において、空き店舗となる前の入居業種はどのようなものでしたか。(〇はいくつでも)

<調査票 問 13 参照>

空き店舗になる前の入居業種は、「衣料品・身の回り品 (46.4%)」が最も多く、次いで「飲食店 (34.3%)」、「文化品・耐久消費財店 (27.7%)」の順となっている。

図表 12 空き店舗になる前の入居業種

	回答数	割合
衣料品・身の回り品(衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など)	511	46.4%
文化品・耐久消費財店(本・文具・運動具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車店など)	305	27.7%
生鮮食品・日配食品店(肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など)	289	26.2%
加工食品・菓子店(加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など)	259	23.5%
パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	183	16.6%
家庭用品・日用品店(台所用品・雑貨・食器・燃料店など)	149	13.5%
コンビニエンスストア	37	3.4%
ドラッグストア	68	6.2%
買回り品総合店(百貨店・総合スーパーなど)	10	0.9%
最寄り品総合店(食品スーパーなど)	39	3.5%
ディスカウント店	12	1.1%
飲食店(レストラン・喫茶店など)	378	34.3%
居酒屋・バー	173	15.7%
サービス店(美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など)	229	20.8%
遊技場(パチンコ・ゲームセンターなど)	56	5.1%
金融機関	23	2.1%
公共施設(コミュニティスペースなど)	5	0.5%
オフィス	72	6.5%
その他	149	13.5%
無回答	105	9.5%



属性別にみても、「衣料品・身の回り品」「飲食店」「文化品・耐久消費財店」の割合が全体的に高くなっている。

図表 13 空き店舗になる前の入居業種（商店街タイプ・立地環境・地域）

	合計	鏡・衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品など）	文化品・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車（本・文具・運動車など）	生鮮食品・日配食品（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）	
総数	1,102	511	305	289	259	183	149	37	68	10	39	
	100.0%	46.4%	27.7%	26.2%	23.5%	16.6%	13.5%	3.4%	6.2%	0.9%	3.5%	
商店街タイプ	近隣型商店街	583	238	164	182	148	117	82	21	35	4	28
		100.0%	40.8%	28.1%	31.2%	25.4%	20.1%	14.1%	3.6%	6.0%	0.7%	4.8%
	地域型商店街	394	220	120	93	96	58	58	12	28	6	8
		100.0%	55.8%	30.5%	23.6%	24.4%	14.7%	14.7%	3.0%	7.1%	1.5%	2.0%
	広域型商店街	82	40	15	10	11	5	7	4	3	0	2
		100.0%	48.8%	18.3%	12.2%	13.4%	6.1%	8.5%	4.9%	3.7%	0.0%	2.4%
	超広域型商店街	18	6	3	0	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	33.3%	16.7%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	25	7	3	4	3	2	2	0	2	0	1	
	100.0%	28.0%	12.0%	16.0%	12.0%	8.0%	8.0%	0.0%	8.0%	0.0%	4.0%	
立地環境	繁華街	290	162	81	58	51	36	38	6	18	2	3
		100.0%	55.9%	27.9%	20.0%	17.6%	12.4%	13.1%	2.1%	6.2%	0.7%	1.0%
	住宅街	374	140	97	124	101	73	55	20	26	3	20
		100.0%	37.4%	25.9%	33.2%	27.0%	19.5%	14.7%	5.3%	7.0%	0.8%	5.3%
	駅前・駅ビル	209	100	51	51	48	40	24	4	10	4	7
		100.0%	47.8%	24.4%	24.4%	23.0%	19.1%	11.5%	1.9%	4.8%	1.9%	3.3%
	ロードサイド	106	56	38	27	29	20	19	5	7	1	4
		100.0%	52.8%	35.8%	25.5%	27.4%	18.9%	17.9%	4.7%	6.6%	0.9%	3.8%
	オフィス街	16	4	1	1	1	0	1	1	1	0	1
		100.0%	25.0%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%
	観光地	35	18	16	8	11	4	7	0	5	0	1
	100.0%	51.4%	45.7%	22.9%	31.4%	11.4%	20.0%	0.0%	14.3%	0.0%	2.9%	
その他	62	27	18	19	18	10	4	1	1	0	2	
	100.0%	43.5%	29.0%	30.6%	29.0%	16.1%	6.5%	1.6%	1.6%	0.0%	3.2%	
無回答	10	4	3	1	0	0	1	0	0	0	1	
	100.0%	40.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	
地域	北海道	52	25	12	15	10	8	3	2	7	1	3
		100.0%	48.1%	23.1%	28.8%	19.2%	15.4%	5.8%	3.8%	13.5%	1.9%	5.8%
	東北	88	46	24	24	21	8	15	2	2	1	5
		100.0%	52.3%	27.3%	27.3%	23.9%	9.1%	17.0%	2.3%	2.3%	1.1%	5.7%
	関東	516	190	128	144	114	96	62	23	30	5	16
		100.0%	36.8%	24.8%	27.9%	22.1%	18.6%	12.0%	4.5%	5.8%	1.0%	3.1%
	中部	66	35	21	11	19	7	9	2	5	0	2
		100.0%	53.0%	31.8%	16.7%	28.8%	10.6%	13.6%	3.0%	7.6%	0.0%	3.0%
	近畿	185	101	60	45	52	31	29	4	13	0	4
		100.0%	54.6%	32.4%	24.3%	28.1%	16.8%	15.7%	2.2%	7.0%	0.0%	2.2%
	中国	42	26	17	8	10	7	7	0	3	2	2
		100.0%	61.9%	40.5%	19.0%	23.8%	16.7%	16.7%	0.0%	7.1%	4.8%	4.8%
	四国	32	23	13	9	10	4	6	0	2	0	1
		100.0%	71.9%	40.6%	28.1%	31.3%	12.5%	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	3.1%
	九州・沖縄	111	61	28	30	23	22	17	4	5	1	6
		100.0%	55.0%	25.2%	27.0%	20.7%	19.8%	15.3%	3.6%	4.5%	0.9%	5.4%
	無回答	10	4	2	3	0	0	1	0	1	0	0
	100.0%	40.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	

		ディスカウント店	飲食店（レストラン・喫茶店など）	居酒屋・バー	サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）	遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）	金融機関	公共施設（コミュニティスペースなど）	オフィス	その他	無回答
総数		12 1.1%	378 34.3%	173 15.7%	229 20.8%	56 5.1%	23 2.1%	5 0.5%	72 6.5%	149 13.5%	105 9.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	5 0.9%	200 34.3%	89 15.3%	133 22.8%	26 4.5%	13 2.2%	2 0.3%	33 5.7%	70 12.0%	56 9.6%
	地域型商店街	7 1.8%	128 32.5%	62 15.7%	75 19.0%	23 5.8%	8 2.0%	2 0.5%	29 7.4%	60 15.2%	31 7.9%
	広域型商店街	0 0.0%	34 41.5%	13 15.9%	18 22.0%	5 6.1%	1 1.2%	1 1.2%	7 8.5%	14 17.1%	9 11.0%
	超広域型商店街	0 0.0%	5 27.8%	4 22.2%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	3 16.7%	4 22.2%
	無回答	0 0.0%	11 44.0%	5 20.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 8.0%	5 20.0%
	繁華街	0 0.0%	109 37.6%	52 17.9%	59 20.3%	15 5.2%	8 2.8%	1 0.3%	14 4.8%	39 13.4%	22 7.6%
	住宅街	4 1.1%	119 31.8%	53 14.2%	85 22.7%	9 2.4%	5 1.3%	3 0.8%	25 6.7%	40 10.7%	38 10.2%
立地環境	駅前・駅ビル	4 1.9%	64 30.6%	33 15.8%	42 20.1%	17 8.1%	7 3.3%	1 0.5%	13 6.2%	31 14.8%	26 12.4%
	ロードサイド	4 3.8%	41 38.7%	14 13.2%	20 18.9%	10 9.4%	2 1.9%	0 0.0%	7 6.6%	13 12.3%	8 7.5%
	オフィス街	0 0.0%	3 18.8%	3 18.8%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 37.5%	2 12.5%	3 18.8%
	観光地	0 0.0%	17 48.6%	6 17.1%	7 20.0%	2 5.7%	1 2.9%	0 0.0%	3 8.6%	7 20.0%	1 2.9%
	その他	0 0.0%	21 33.9%	10 16.1%	12 19.4%	2 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 6.5%	16 25.8%	4 6.5%
	無回答	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%
	北海道	2 3.8%	18 34.6%	12 23.1%	15 28.8%	7 13.5%	2 3.8%	0 0.0%	9 17.3%	7 13.5%	4 7.7%
	東北	0 0.0%	19 21.6%	13 14.8%	24 27.3%	5 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	12 13.6%	15 17.0%	10 11.4%
	関東	4 0.8%	178 34.5%	92 17.8%	101 19.6%	15 2.9%	5 1.0%	2 0.4%	31 6.0%	66 12.8%	59 11.4%
	中部	1 1.5%	16 24.2%	4 6.1%	12 18.2%	2 3.0%	4 6.1%	0 0.0%	3 4.5%	10 15.2%	7 10.6%
近畿	4 2.2%	71 38.4%	19 10.3%	33 17.8%	10 5.4%	5 2.7%	1 0.5%	9 4.9%	29 15.7%	15 8.1%	
地域	中国	0 0.0%	15 35.7%	3 7.1%	11 26.2%	6 14.3%	2 4.8%	1 2.4%	2 4.8%	4 9.5%	3 7.1%
	四国	0 0.0%	18 56.3%	5 15.6%	8 25.0%	5 15.6%	2 6.3%	0 0.0%	0 6.3%	2 6.3%	1 3.1%
	九州・沖縄	1 0.9%	40 36.0%	22 19.8%	23 20.7%	6 5.4%	3 2.7%	1 0.9%	6 5.4%	14 12.6%	5 4.5%
	無回答	0 0.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 20.0%	2 20.0%	1 10.0%

空き店舗が生じた原因

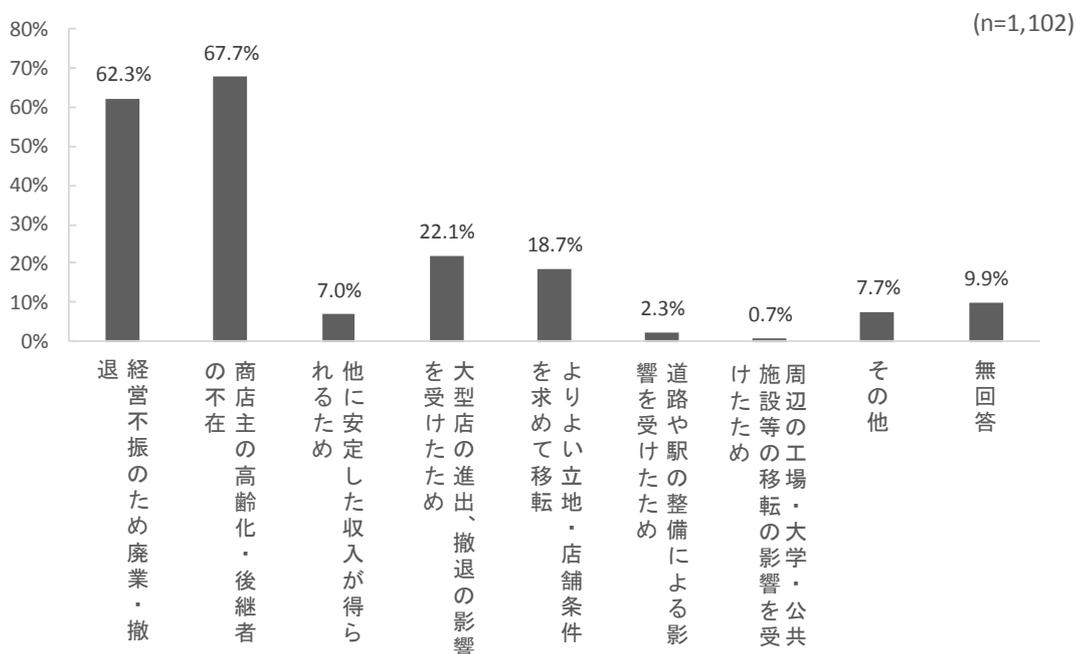
貴商店街において、空き店舗が生じた原因として考えられるものは何ですか。(〇はいくつでも)

<調査票 問14参照>

空き店舗が生じた原因は、「店主の高齢化・後継者の不在（67.7%）」が最も多く、次いで「経営不振のため廃業・撤退（62.3%）」、「大型店の進出、撤退の影響を受けたため（22.1%）」の順となっている。

図表 14 空き店舗が生じた原因

	回答数	割合
経営不振のため廃業・撤退	687	62.3%
店主の高齢化・後継者の不在	746	67.7%
他に安定した収入が得られるため	77	7.0%
大型店の進出、撤退の影響を受けたため	243	22.1%
よりよい立地・店舗条件を求めて移転	206	18.7%
道路や駅の整備による影響を受けたため	25	2.3%
周辺の工場・大学・公共施設等の移転の影響を受けたため	8	0.7%
その他	85	7.7%
無回答	109	9.9%



属性別にみても、「店主の高齢化・後継者の不在」「経営不振のため廃業・撤退」の割合が全体的に高くなっている。

また、商店街タイプ別に見ると、「広域型商店街」では「よりよい立地・店舗条件を求めて移転(40.2%)」の割合も高くなっている。

図表 15 空き店舗が生じた原因（商店街タイプ・立地環境・地域）

	合計	経営不振のため廃業・撤退	在店主の高齢化・後継者の不在	他に安定した収入が得られる	受大型店の進出、撤退の影響を	めよりよい立地・店舗条件を求めて移転	受道路や駅の整備による影響を	等周辺の工場・大学・公共施設の影響を受けたため	その他	無回答	
総数	1,102	687	746	77	243	206	25	8	85	109	
	100.0%	62.3%	67.7%	7.0%	22.1%	18.7%	2.3%	0.7%	7.7%	9.9%	
商店街タイプ	近隣型商店街	583	365	434	44	134	87	12	5	40	56
		100.0%	62.6%	74.4%	7.5%	23.0%	14.9%	2.1%	0.9%	6.9%	9.6%
	地域型商店街	394	246	259	25	95	84	12	2	30	34
		100.0%	62.4%	65.7%	6.3%	24.1%	21.3%	3.0%	0.5%	7.6%	8.6%
	広域型商店街	82	57	32	3	10	33	1	0	9	9
		100.0%	69.5%	39.0%	3.7%	12.2%	40.2%	1.2%	0.0%	11.0%	11.0%
	超広域型商店街	18	7	6	1	2	1	0	0	6	4
	100.0%	38.9%	33.3%	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	
無回答	25	12	15	4	2	1	0	1	0	6	
	100.0%	48.0%	60.0%	16.0%	8.0%	4.0%	0.0%	4.0%	0.0%	24.0%	
立地環境	繁華街	290	187	183	13	71	78	4	2	32	23
		100.0%	64.5%	63.1%	4.5%	24.5%	26.9%	1.4%	0.7%	11.0%	7.9%
	住宅街	374	226	271	19	88	52	8	2	20	38
		100.0%	60.4%	72.5%	5.1%	23.5%	13.9%	2.1%	0.5%	5.3%	10.2%
	駅前・駅ビル	209	126	126	20	35	43	5	1	20	29
		100.0%	60.3%	60.3%	9.6%	16.7%	20.6%	2.4%	0.5%	9.6%	13.9%
	ロードサイド	106	74	80	8	28	14	2	2	3	8
		100.0%	69.8%	75.5%	7.5%	26.4%	13.2%	1.9%	1.9%	2.8%	7.5%
	オフィス街	16	11	6	1	1	4	1	1	1	3
		100.0%	68.8%	37.5%	6.3%	6.3%	25.0%	6.3%	6.3%	6.3%	18.8%
	観光地	35	20	30	4	6	5	1	0	2	1
	100.0%	57.1%	85.7%	11.4%	17.1%	14.3%	2.9%	0.0%	5.7%	2.9%	
その他	62	37	45	10	11	8	3	0	7	4	
	100.0%	59.7%	72.6%	16.1%	17.7%	12.9%	4.8%	0.0%	11.3%	6.5%	
無回答	10	6	5	2	3	2	1	0	0	3	
	100.0%	60.0%	50.0%	20.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	30.0%	
地域	北海道	52	37	37	1	11	9	0	0	3	5
		100.0%	71.2%	71.2%	1.9%	21.2%	17.3%	0.0%	0.0%	5.8%	9.6%
	東北	88	52	53	5	17	25	2	1	8	10
		100.0%	59.1%	60.2%	5.7%	19.3%	28.4%	2.3%	1.1%	9.1%	11.4%
	関東	516	299	343	34	98	91	11	2	42	60
		100.0%	57.9%	66.5%	6.6%	19.0%	17.6%	2.1%	0.4%	8.1%	11.6%
	中部	66	36	49	6	20	13	3	1	1	8
		100.0%	54.5%	74.2%	9.1%	30.3%	19.7%	4.5%	1.5%	1.5%	12.1%
	近畿	185	126	134	20	36	24	4	3	14	15
		100.0%	68.1%	72.4%	10.8%	19.5%	13.0%	2.2%	1.6%	7.6%	8.1%
	中国	42	30	28	3	13	10	1	0	4	4
		100.0%	71.4%	66.7%	7.1%	31.0%	23.8%	2.4%	0.0%	9.5%	9.5%
	四国	32	22	26	3	14	10	0	1	1	1
		100.0%	68.8%	81.3%	9.4%	43.8%	31.3%	0.0%	3.1%	3.1%	3.1%
九州・沖縄	111	77	71	4	33	24	4	0	11	5	
	100.0%	69.4%	64.0%	3.6%	29.7%	21.6%	3.6%	0.0%	9.9%	4.5%	
無回答	10	8	5	1	1	0	0	0	1	1	
	100.0%	80.0%	50.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	

空き店舗状態が続いている原因

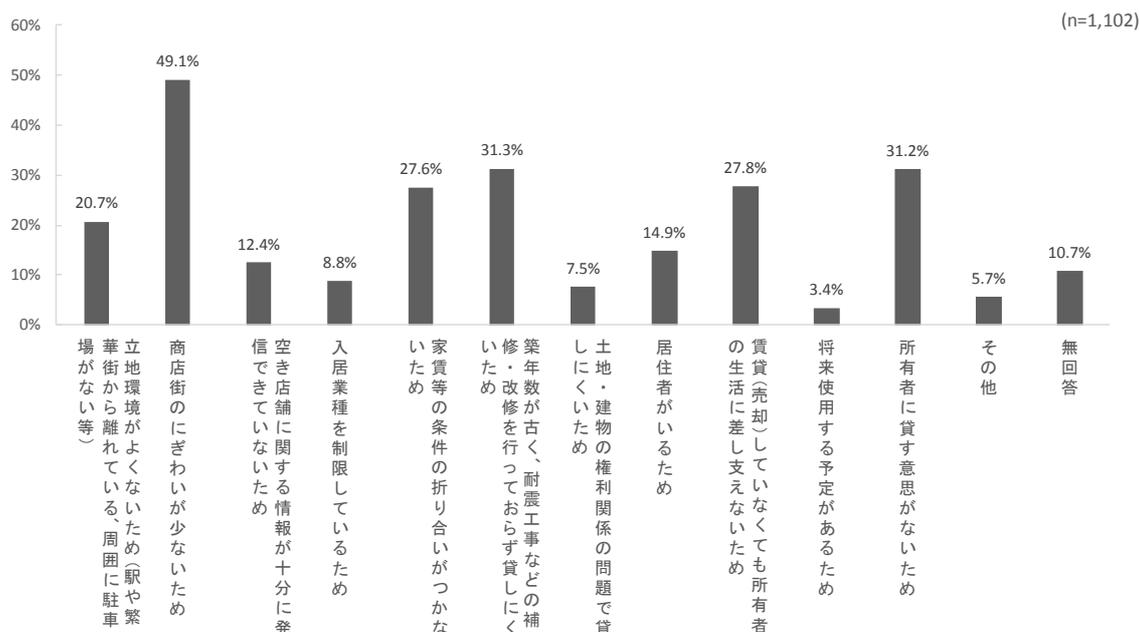
貴商店街において、空き店舗の状態が続いている原因として考えられるものは何ですか。(〇はいくつでも)

<調査票 問15参照>

空き店舗状態が続いている原因は、「商店街のにぎわいが少ないため(49.1%)」が最も多く、次いで「築年数が古く、耐震工事などの補修・改修を行っておらず貸しにくい(31.3%)」、「所有者に貸す意思がないため(31.2%)」の順となっている。

図表 16 空き店舗状態が続いている原因

	回答数	割合
立地環境がよくないため(駅や繁華街から離れている、周囲に駐車場がない等)	228	20.7%
商店街のにぎわいが少ないため	541	49.1%
空き店舗に関する情報が十分に発信できていないため	137	12.4%
入居業種を制限しているため	97	8.8%
家賃等の条件の折り合いがつかないため	304	27.6%
築年数が古く、耐震工事などの補修・改修を行っておらず貸しにくい	345	31.3%
土地・建物の権利関係の問題で貸しにくい	83	7.5%
居住者がいるため	164	14.9%
賃貸(売却)していなくても所有者の生活に差し支えない	306	27.8%
将来使用する予定があるため	38	3.4%
所有者に貸す意思がない	344	31.2%
その他	63	5.7%
無回答	118	10.7%



商店街タイプ別にみると、「家賃等の条件の折り合いがつかないため」の割合が「広域型商店街 (51.2%)」「超広域型商店街 (50.0%)」で高くなっている。

図表 17 空き店舗状態が続いている原因 (商店街タイプ・立地環境・地域)

	合計	場 場 場	立 地 環 境 が よ く な い た め (駅 や 繁 華 街 か ら 離 れ て い る 、 周 囲 に 駐 車 が な い 等)	商 店 街 の に ぎ わ い が 少 な い た め	信 息 で き て い な い た め 情 報 が 十 分 に 発	入 居 業 種 を 制 限 し て い る た め	家 賃 等 の 条 件 の 折 り 合 い が つ か な い た め	修 年 数 が 古 く 、 耐 震 工 事 な ど の 補 修 を 行 っ て お ら ず 賃 し に く い た め	土 地 ・ 建 物 の 権 利 関 係 の 問 題 で 貸 し に く い た め	居 住 者 が い る た め	賃 賃 の 生 活 に 差 し 支 え な い た め も 所 有	将 来 使 用 す る 予 定 が あ る た め	所 有 者 に 貸 す 意 思 が な い た め	そ の 他	無 回 答
総数	1,102	228	541	137	97	304	345	83	164	306	38	344	63	118	
	100.0%	20.7%	49.1%	12.4%	8.8%	27.6%	31.3%	7.5%	14.9%	27.8%	3.4%	31.2%	5.7%	10.7%	
商店街 タイプ	近隣型商店街	583	156	328	58	39	110	179	37	102	151	24	192	30	60
		100.0%	26.8%	56.3%	9.9%	6.7%	18.9%	30.7%	6.3%	17.5%	25.9%	4.1%	32.9%	5.1%	10.3%
	地域型商店街	394	60	180	65	39	139	132	33	56	135	8	128	21	38
		100.0%	15.2%	45.7%	16.5%	9.9%	35.3%	33.5%	8.4%	14.2%	34.3%	2.0%	32.5%	5.3%	9.6%
	広域型商店街	82	8	24	10	15	42	28	9	5	13	5	14	9	8
		100.0%	9.8%	29.3%	12.2%	18.3%	51.2%	34.1%	11.0%	6.1%	15.9%	6.1%	17.1%	11.0%	9.8%
	超広域型商店街	18	2	0	3	3	9	1	3	0	3	0	4	2	4
	100.0%	11.1%	0.0%	16.7%	16.7%	50.0%	5.6%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	22.2%	11.1%	22.2%	
無回答	25	2	9	1	1	4	5	1	1	4	1	6	1	8	
	100.0%	8.0%	36.0%	4.0%	4.0%	16.0%	20.0%	4.0%	4.0%	16.0%	4.0%	24.0%	4.0%	32.0%	
立地環境	繁華街	290	25	136	43	31	120	99	33	37	86	10	76	26	22
		100.0%	8.6%	46.9%	14.8%	10.7%	41.4%	34.1%	11.4%	12.8%	29.7%	3.4%	26.2%	9.0%	7.6%
	住宅街	374	127	205	37	26	61	112	16	61	99	15	121	11	43
		100.0%	34.0%	54.8%	9.9%	7.0%	16.3%	29.9%	4.3%	16.3%	26.5%	4.0%	32.4%	2.9%	11.5%
	駅前・駅ビル	209	17	77	22	26	78	56	17	27	54	5	73	13	29
		100.0%	8.1%	36.8%	10.5%	12.4%	37.3%	26.8%	8.1%	12.9%	25.8%	2.4%	34.9%	6.2%	13.9%
	ロードサイド	106	28	57	20	5	20	40	11	19	36	1	35	4	11
		100.0%	26.4%	53.8%	18.9%	4.7%	18.9%	37.7%	10.4%	17.9%	34.0%	0.9%	33.0%	3.8%	10.4%
	オフィス街	16	1	6	0	2	6	3	0	2	5	0	3	1	3
		100.0%	6.3%	37.5%	0.0%	12.5%	37.5%	18.8%	0.0%	12.5%	31.3%	0.0%	18.8%	6.3%	18.8%
	観光地	35	3	18	7	1	6	15	3	8	9	6	13	4	1
	100.0%	8.6%	51.4%	20.0%	2.9%	17.1%	42.9%	8.6%	22.9%	25.7%	17.1%	37.1%	11.4%	2.9%	
その他	62	25	38	8	4	10	19	3	10	16	1	19	4	6	
	100.0%	40.3%	61.3%	12.9%	6.5%	16.1%	30.6%	4.8%	16.1%	25.8%	1.6%	30.6%	6.5%	9.7%	
無回答	10	2	4	0	2	3	1	0	0	1	0	4	0	3	
	100.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	40.0%	0.0%	30.0%	
地域	北海道	52	8	29	5	4	20	23	4	10	12	0	15	3	4
		100.0%	15.4%	55.8%	9.6%	7.7%	38.5%	44.2%	7.7%	19.2%	23.1%	0.0%	28.8%	5.8%	7.7%
	東北	88	16	51	11	4	16	38	5	12	18	4	31	7	10
		100.0%	18.2%	58.0%	12.5%	4.5%	18.2%	43.2%	5.7%	13.6%	20.5%	4.5%	35.2%	8.0%	11.4%
	関東	516	123	250	57	54	94	146	32	62	134	13	159	31	71
		100.0%	23.8%	48.4%	11.0%	10.5%	18.2%	28.3%	6.2%	12.0%	26.0%	2.5%	30.8%	6.0%	13.8%
	中部	66	11	29	7	3	23	20	3	15	26	4	26	3	6
		100.0%	16.7%	43.9%	10.6%	4.5%	34.8%	30.3%	4.5%	22.7%	39.4%	6.1%	39.4%	4.5%	9.1%
	近畿	185	31	78	21	20	75	42	18	31	62	10	62	9	17
		100.0%	16.8%	42.2%	11.4%	10.8%	40.5%	22.7%	9.7%	16.8%	33.5%	5.4%	33.5%	4.9%	9.2%
	中国	42	3	18	7	2	14	19	8	12	15	4	12	2	3
		100.0%	7.1%	42.9%	16.7%	4.8%	33.3%	45.2%	19.0%	28.6%	35.7%	9.5%	28.6%	4.8%	7.1%
	四国	32	9	23	9	0	17	18	8	6	10	3	10	2	0
		100.0%	28.1%	71.9%	28.1%	0.0%	53.1%	56.3%	25.0%	18.8%	31.3%	9.4%	31.3%	6.3%	0.0%
九州・沖縄	111	23	56	19	9	44	37	5	15	27	0	26	6	6	
	100.0%	20.7%	50.5%	17.1%	8.1%	39.6%	33.3%	4.5%	13.5%	24.3%	0.0%	23.4%	5.4%	5.4%	
無回答	10	4	7	1	1	1	2	0	1	2	0	3	0	1	
	100.0%	40.0%	70.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	30.0%	0.0%	10.0%	

空き店舗があることの悪影響

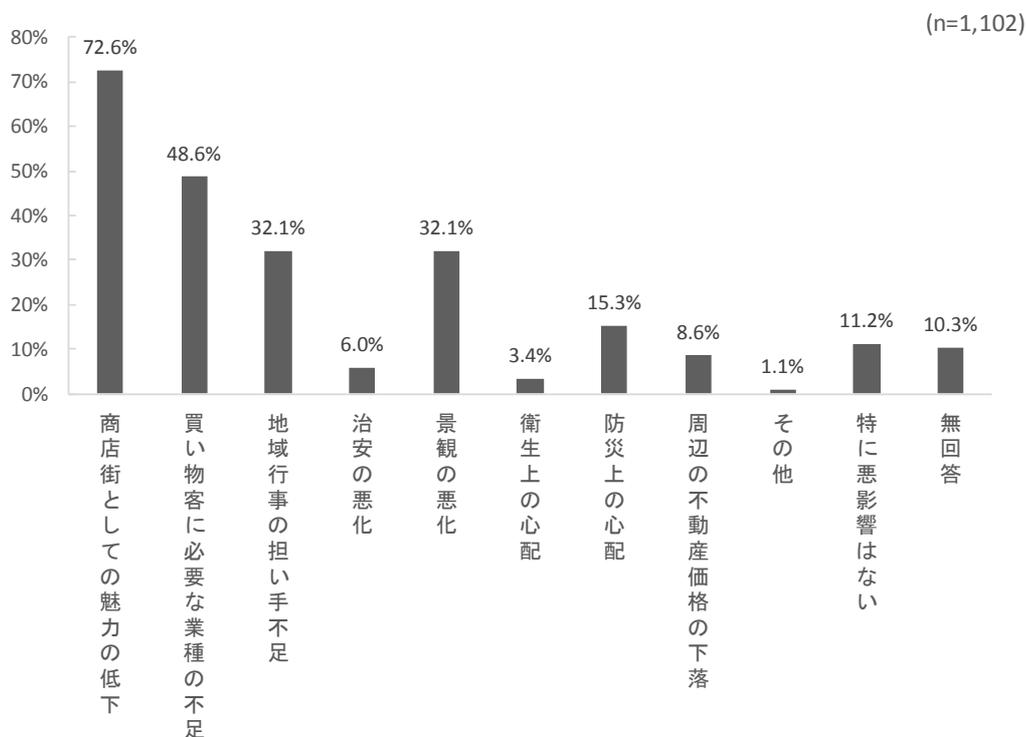
空き店舗があることは貴商店街にとって、どのような悪影響がありますか。(〇はいくつでも)

<調査票 問16参照>

空き店舗があることによる悪影響は、「商店街としての魅力の低下(72.6%)」が最も多く、次いで「買い物客に必要な業種の不足(48.6%)」、「地域行事の担い手不足(32.1%)」、「景観の悪化(32.1%)」の順となっている。

図表 18 空き店舗があることの悪影響

	回答数	割合
商店街としての魅力の低下	800	72.6%
買い物客に必要な業種の不足	536	48.6%
地域行事の担い手不足	354	32.1%
治安の悪化	66	6.0%
景観の悪化	354	32.1%
衛生上の心配	37	3.4%
防災上の心配	169	15.3%
周辺の不動産価格の下落	95	8.6%
その他	12	1.1%
特に悪影響はない	123	11.2%
無回答	113	10.3%



属性別にみても、「商店街としての魅力の低下」の割合が全体的に高くなっている。

また、商店街タイプ別にみると、「買い物客に必要な業種の不足」、「地域行事の担い手不足」の割合は商店街の規模が小さくなるにしたがって高くなっている。

図表 19 空き店舗がある事の悪影響（商店街タイプ・立地環境・地域）

		合計	商店街としての魅力の低下	買い物客に必要な業種の不足	地域行事の担い手不足	治安の悪化	景観の悪化	衛生上の心配	防災上の心配	周辺の不動産価格の下落	その他	特に悪影響はない	無回答	
総数		1,102	800	536	354	66	354	37	169	95	12	123	113	
		100.0%	72.6%	48.6%	32.1%	6.0%	32.1%	3.4%	15.3%	8.6%	1.1%	11.2%	10.3%	
商店街タイプ	近隣型商店街	583	435	316	204	27	162	12	83	35	4	56	59	
		100.0%	74.6%	54.2%	35.0%	4.6%	27.8%	2.1%	14.2%	6.0%	0.7%	9.6%	10.1%	
	地域型商店街	394	283	187	128	33	146	17	65	47	7	52	34	
		100.0%	71.8%	47.5%	32.5%	8.4%	37.1%	4.3%	16.5%	11.9%	1.8%	13.2%	8.6%	
	広域型商店街	82	60	24	16	3	36	8	15	8	1	8	8	
		100.0%	73.2%	29.3%	19.5%	3.7%	43.9%	9.8%	18.3%	9.8%	1.2%	9.8%	9.8%	
	超広域型商店街	18	9	3	2	2	5	0	3	0	0	0	5	4
	100.0%	50.0%	16.7%	11.1%	11.1%	27.8%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	22.2%	
	無回答	25	13	6	4	1	5	0	3	5	0	2	8	
		100.0%	52.0%	24.0%	16.0%	4.0%	20.0%	0.0%	12.0%	20.0%	0.0%	8.0%	32.0%	
立地環境	繁華街	290	219	126	88	20	118	11	51	34	4	34	23	
		100.0%	75.5%	43.4%	30.3%	6.9%	40.7%	3.8%	17.6%	11.7%	1.4%	11.7%	7.9%	
	住宅街	374	266	196	117	17	89	6	51	21	5	47	42	
		100.0%	71.1%	52.4%	31.3%	4.5%	23.8%	1.6%	13.6%	5.6%	1.3%	12.6%	11.2%	
	駅前・駅ビル	209	145	106	64	14	64	10	30	16	3	23	28	
		100.0%	69.4%	50.7%	30.6%	6.7%	30.6%	4.8%	14.4%	7.7%	1.4%	11.0%	13.4%	
	ロードサイド	106	80	55	39	4	39	3	15	13	0	9	8	
		100.0%	75.5%	51.9%	36.8%	3.8%	36.8%	2.8%	14.2%	12.3%	0.0%	8.5%	7.5%	
	オフィス街	16	8	3	3	0	9	0	3	0	0	0	3	3
		100.0%	50.0%	18.8%	18.8%	0.0%	56.3%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	18.8%
観光地	35	27	14	16	5	17	2	8	1	0	1	1		
	100.0%	77.1%	40.0%	45.7%	14.3%	48.6%	5.7%	22.9%	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%		
その他	62	49	32	24	5	16	4	9	6	0	5	5		
	100.0%	79.0%	51.6%	38.7%	8.1%	25.8%	6.5%	14.5%	9.7%	0.0%	8.1%	8.1%		
	無回答	10	6	4	3	1	2	1	2	4	0	1	3	
		100.0%	60.0%	40.0%	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	20.0%	40.0%	0.0%	10.0%	30.0%	
地域	北海道	52	42	27	20	1	19	0	5	6	2	3	4	
		100.0%	80.8%	51.9%	38.5%	1.9%	36.5%	0.0%	9.6%	11.5%	3.8%	5.8%	7.7%	
	東北	88	67	37	31	7	32	6	15	8	0	9	11	
		100.0%	76.1%	42.0%	35.2%	8.0%	36.4%	6.8%	17.0%	9.1%	0.0%	10.2%	12.5%	
	関東	516	341	244	148	27	133	19	74	28	5	69	67	
		100.0%	66.1%	47.3%	28.7%	5.2%	25.8%	3.7%	14.3%	5.4%	1.0%	13.4%	13.0%	
	中部	66	50	24	23	3	19	0	12	8	0	6	6	
		100.0%	75.8%	36.4%	34.8%	4.5%	28.8%	0.0%	18.2%	12.1%	0.0%	9.1%	9.1%	
	近畿	185	137	82	50	12	64	4	32	16	2	24	16	
		100.0%	74.1%	44.3%	27.0%	6.5%	34.6%	2.2%	17.3%	8.6%	1.1%	13.0%	8.6%	
	中国	42	34	27	17	3	23	2	9	6	1	2	3	
		100.0%	81.0%	64.3%	40.5%	7.1%	54.8%	4.8%	21.4%	14.3%	2.4%	4.8%	7.1%	
	四国	32	30	26	19	5	18	2	8	13	0	1	0	
		100.0%	93.8%	81.3%	59.4%	15.6%	56.3%	6.3%	25.0%	40.6%	0.0%	3.1%	0.0%	
	九州・沖縄	111	90	64	44	8	45	4	14	9	2	8	5	
		100.0%	81.1%	57.7%	39.6%	7.2%	40.5%	3.6%	12.6%	8.1%	1.8%	7.2%	4.5%	
	無回答	10	9	5	2	0	1	0	0	1	0	1	1	
		100.0%	90.0%	50.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	

空き店舗に入ってほしい業種

貴商店街として、空き店舗に入って欲しいと思う業種はありますか。上位3つまでを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

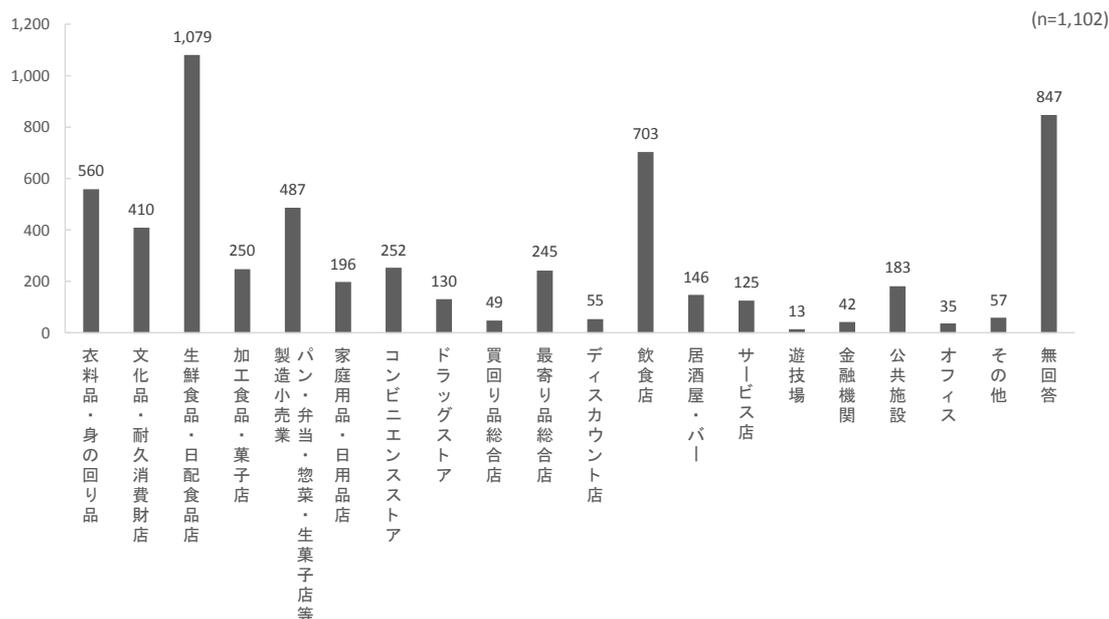
<調査票 問17 対応>

※本設問の集計においては、1位を3点、2位を2点、3位を1点として計算し、ポイントで評価している。

空き店舗に入ってほしい業種は「生鮮食品・日配食品店（1,079点）」が最も多く、次いで「飲食店（703点）」、「衣料品・身の回り品（560点）」の順となっている。

図表 20 空き店舗に入ってほしい業種

	1位回答数	2位回答数	3位回答数	ポイント	順位
衣料品・身の回り品(衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など)	115	72	71	560	3
文化品・耐久消費財店(本・文具・運動具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車店など)	54	92	64	410	5
生鮮食品・日配食品店(肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など)	277	90	68	1,079	1
加工食品・菓子店(加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など)	17	73	53	250	7
パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	56	120	79	487	4
家庭用品・日用品店(台所用品・雑貨・食器・燃料店など)	13	49	59	196	9
コンビニエンスストア	47	39	33	252	6
ドラッグストア	15	30	25	130	12
買回り品総合店(百貨店・総合スーパーなど)	9	8	6	49	16
最寄り品総合店(食品スーパーなど)	49	37	24	245	8
ディスカウント店	6	13	11	55	15
飲食店(レストラン・喫茶店など)	130	106	101	703	2
居酒屋・バー	13	35	37	146	11
サービス店(美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など)	14	22	39	125	13
遊技場(パチンコ・ゲームセンターなど)	1	3	4	13	19
金融機関	5	8	11	42	17
公共施設(コミュニティスペースなど)	24	27	57	183	10
オフィス	5	3	14	35	18
その他	13	5	8	57	14
無回答	239	31	68	-	-
回答数	1,102	863	832	-	-



空き店舗の借り手のニーズが高いと思われる業種

貴商店街の空き店舗について、借り手側が事業を行いたい（借り手側のニーズが高いと思われる）業種はありますか。上位3つまでを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

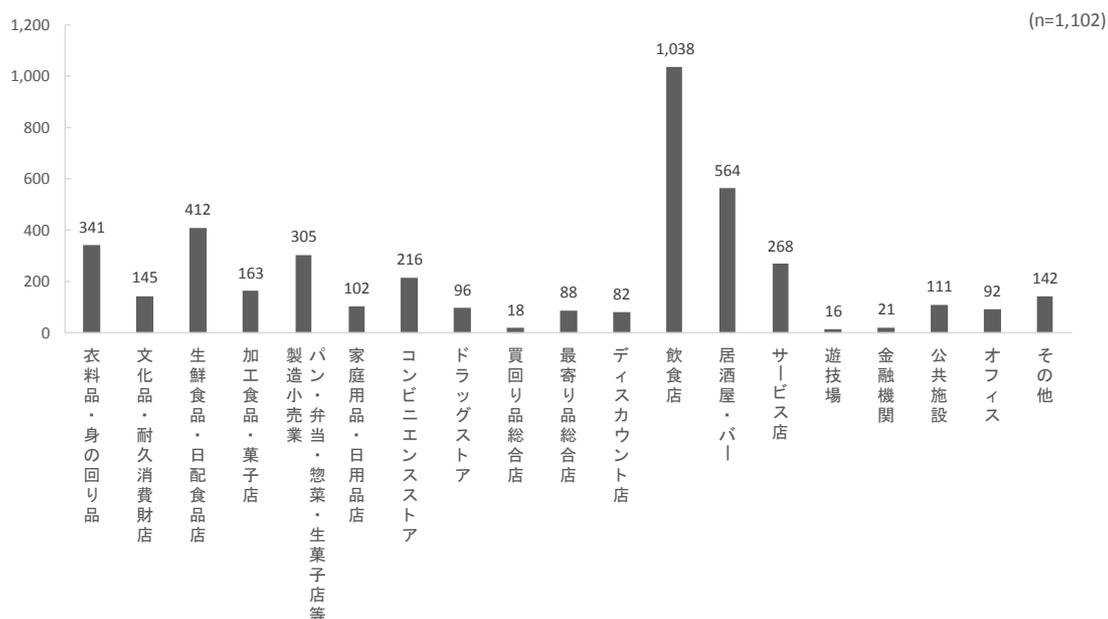
<調査票 問18 対応>

※本設問の集計においては、1位を3点、2位を2点、3位を1点として計算し、ポイントで評価している。

空き店舗の借り手のニーズが高いと思われる業種は、「飲食店（1,038点）」が最も多く、次いで「居酒屋・バー（564点）」、「生鮮食品・日配食品店（412点）」の順となっている。

図表 21 空き店舗の借り手のニーズが高いと思われる業種

	1位回答数	2位回答数	3位回答数	ポイント	順位
衣料品・身の回り品(衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など)	65	43	60	341	4
文化品・耐久消費財店(本・文具・運動具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車店など)	13	37	32	145	9
生鮮食品・日配食品店(肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など)	97	40	41	412	3
加工食品・菓子店(加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など)	14	51	19	163	8
パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	38	63	65	305	5
家庭用品・日用品店(台所用品・雑貨・食器・燃料店など)	7	28	25	102	12
コンビニエンスストア	45	21	39	216	7
ドラッグストア	12	19	22	96	13
買回り品総合店(百貨店・総合スーパーなど)	4	1	4	18	18
最寄り品総合店(食品スーパーなど)	13	17	15	88	15
ディスカウント店	10	15	22	82	16
飲食店(レストラン・喫茶店など)	245	121	61	1,038	1
居酒屋・バー	95	121	37	564	2
サービス店(美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など)	36	45	70	268	6
遊技場(パチンコ・ゲームセンターなど)	1	4	5	16	19
金融機関	1	7	4	21	17
公共施設(コミュニティスペースなど)	15	17	32	111	11
オフィス	18	9	20	92	14
その他	30	20	12	142	10
無回答	343	80	94	-	-
回答数	1,102	759	679	-	-



過去3年間で空き店舗が解体・撤去されたことがあるか

過去3年間に貴商店街内の空き店舗が解体・撤去されたことはありますか。(○は1つだけ)

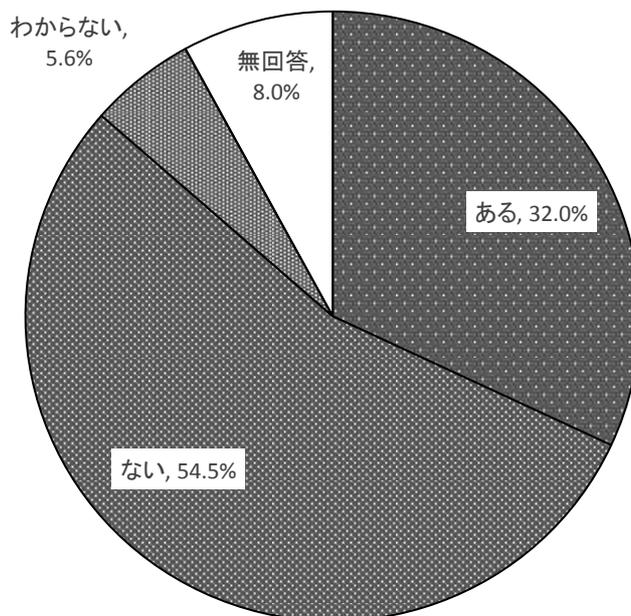
<調査票 問19(1) 参照>

過去3年間で空き店舗が解体・撤去されたことがあるかは、「ある」が32.0%、「ない」が54.5%、「わからない(5.6%)」の順となっている。

図表 22 過去3年間で空き店舗が解体・撤去されたことがあるか

	回答数	割合
ある	594	32.0%
ない	1,013	54.5%
わからない	104	5.6%
無回答	148	8.0%
回答数	1,859	100.0%

(n=1,859)



商店街タイプ別にみると、商店街の規模が小さくなるにしたがって「ある」の割合は高くなっており、「ない」の割合は低くなっている。

図表 23 過去3年間で空き店舗が解体・撤去されたことがあるか（商店街タイプ・立地環境・地域）

		合計	ある	ない	わからない	無回答
総数		1,859	594	1,013	104	148
		100.0%	32.0%	54.5%	5.6%	8.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	326	519	53	90
		100.0%	33.0%	52.5%	5.4%	9.1%
	地域型商店街	623	205	346	39	33
		100.0%	32.9%	55.5%	6.3%	5.3%
	広域型商店街	143	41	85	9	8
		100.0%	28.7%	59.4%	6.3%	5.6%
	超広域型商店街	43	7	32	2	2
	100.0%	16.3%	74.4%	4.7%	4.7%	
無回答		62	15	31	1	15
		100.0%	24.2%	50.0%	1.6%	24.2%
立地環境	繁華街	460	161	247	20	32
		100.0%	35.0%	53.7%	4.3%	7.0%
	住宅街	631	216	326	33	56
		100.0%	34.2%	51.7%	5.2%	8.9%
	駅前・駅ビル	362	98	219	23	22
		100.0%	27.1%	60.5%	6.4%	6.1%
	ロードサイド	168	53	89	11	15
		100.0%	31.5%	53.0%	6.5%	8.9%
	オフィス街	47	10	25	7	5
		100.0%	21.3%	53.2%	14.9%	10.6%
観光地	54	14	34	3	3	
	100.0%	25.9%	63.0%	5.6%	5.6%	
その他	114	34	64	6	10	
	100.0%	29.8%	56.1%	5.3%	8.8%	
無回答		23	8	9	1	5
		100.0%	34.8%	39.1%	4.3%	21.7%
地域	北海道	72	27	31	8	6
		100.0%	37.5%	43.1%	11.1%	8.3%
	東北	137	54	57	9	17
		100.0%	39.4%	41.6%	6.6%	12.4%
	関東	981	304	540	55	82
		100.0%	31.0%	55.0%	5.6%	8.4%
	中部	110	29	64	8	9
		100.0%	26.4%	58.2%	7.3%	8.2%
	近畿	272	75	165	11	21
		100.0%	27.6%	60.7%	4.0%	7.7%
	中国	63	24	35	2	2
		100.0%	38.1%	55.6%	3.2%	3.2%
	四国	46	23	19	2	2
		100.0%	50.0%	41.3%	4.3%	4.3%
九州・沖縄	159	54	91	8	6	
	100.0%	34.0%	57.2%	5.0%	3.8%	
無回答		19	4	11	1	3
		100.0%	21.1%	57.9%	5.3%	15.8%

解体・撤去後の利用状況

(1)で「1. ある」と回答した方にお聞きします。空き店舗が解体・撤去された土地のその後の利用状況はどうなっていますか。下表の1～7のうち、あてはまるものに○を記入してください。(○はいくつでも)また、解体・撤去後の利用状況は、貴商店街にどのような影響を与えましたか。右側の「影響」欄のあてはまるものに○を記入してください。

<調査票 問19(2)参照>

解体・撤去後の利用状況は、「駐車場(40.9%)」が最も多く、次いで「空き地のまま(39.4%)」、「住宅(30.8%)」の順となっている。

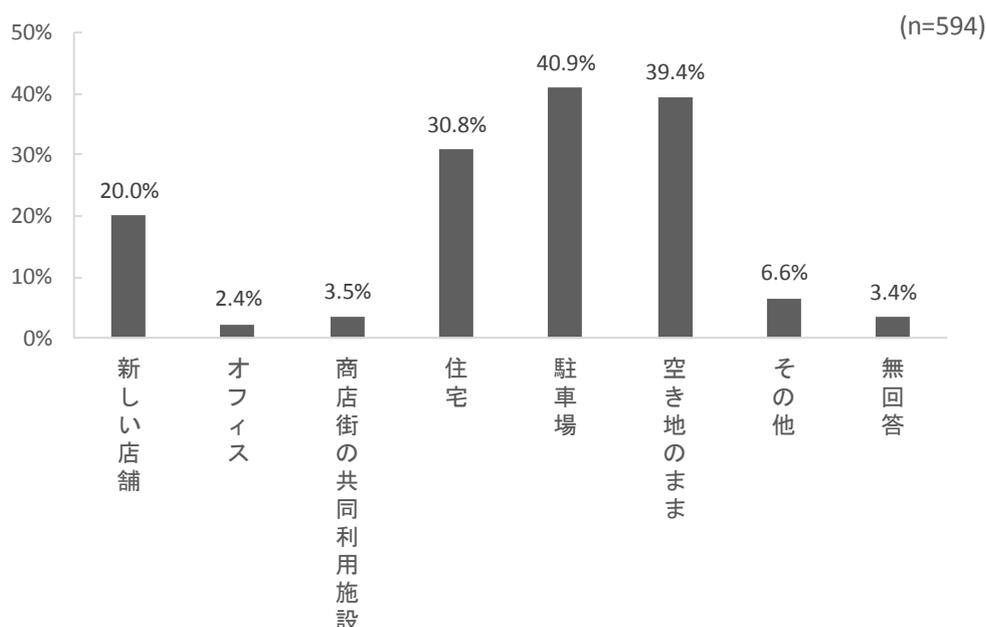
解体・撤去後の利用状況が、商店街に与えた影響については、好影響は、「新しい店舗(59.7%)」が最も多く、次いで「オフィス(57.1%)」、「商店街の共同利用施設(52.4%)」の順となっている。

悪影響は、「空き地のまま(54.7%)」が最も多く、次いで「住宅(37.2%)」、「その他(33.3%)」の順となっている。

「その他」では、「解体中のため不明」、「道路拡張」という意見が多かった。

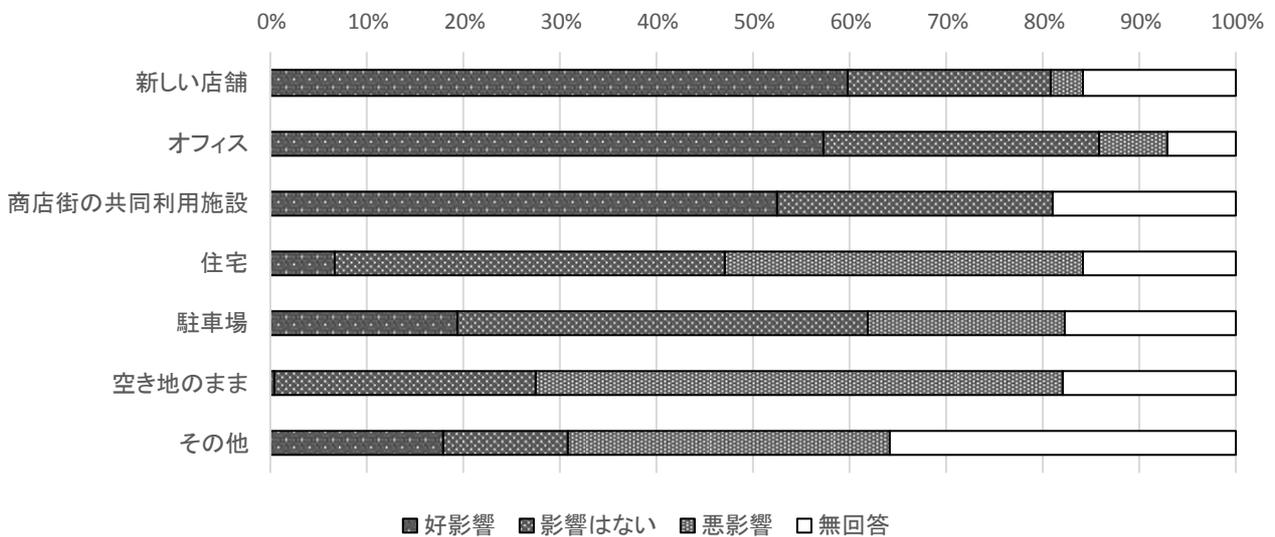
図表 24 解体・撤去後の利用状況

	回答数	割合
新しい店舗	119	20.0%
オフィス	14	2.4%
商店街の共同利用施設	21	3.5%
住宅	183	30.8%
駐車場	243	40.9%
空き地のまま	234	39.4%
その他	39	6.6%
無回答	20	3.4%



図表 25 商店街に与えた影響

	好影響	影響はない	悪影響	無回答	総数
新しい店舗	71	25	4	19	119
	59.7%	21.0%	3.4%	16.0%	100.0%
オフィス	8	4	1	1	14
	57.1%	28.6%	7.1%	7.1%	100.0%
商店街の共同利用施設	11	6	0	4	21
	52.4%	28.6%	0.0%	19.0%	100.0%
住宅	12	74	68	29	183
	6.6%	40.4%	37.2%	15.8%	100.0%
駐車場	47	103	50	43	243
	19.3%	42.4%	20.6%	17.7%	100.0%
空き地のまま	1	63	128	42	234
	0.4%	26.9%	54.7%	17.9%	100.0%
その他	7	5	13	14	39
	17.9%	12.8%	33.3%	35.9%	100.0%



今後の空き店舗数の予測

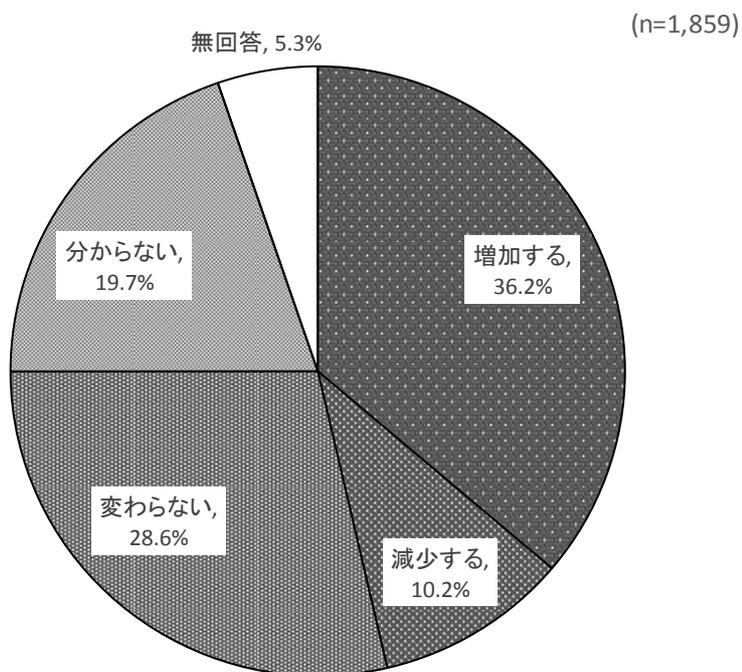
貴商店街において、今後の空き店舗の数はどのように予測されますか。(○は1つだけ)

<調査票 問20 参照>

今後の空き店舗数の予測は、「増加する」が36.2%、「減少する」が10.2%、「変わらない」が28.6%、「分からない」が19.7%となっている。

図表 26 今後の空き店舗数の予測

	回答数	割合
増加する	673	36.2%
減少する	189	10.2%
変わらない	532	28.6%
分からない	367	19.7%
無回答	98	5.3%
回答数	1,859	100.0%



商店街タイプ別にみると、商店街の規模が小さくなるにしたがって、「増加する」の割合は高くなっており、「減少する」「変わらない」の割合は低くなっている。

図表 27 今後の空き店舗数の予測（商店街タイプ・立地環境・地域）

		合計	増加する	減少する	変わらない	分からない	無回答
総数		1,859	673	189	532	367	98
		100.0%	36.2%	10.2%	28.6%	19.7%	5.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	409	77	246	197	59
		100.0%	41.4%	7.8%	24.9%	19.9%	6.0%
	地域型商店街	623	225	74	191	117	16
		100.0%	36.1%	11.9%	30.7%	18.8%	2.6%
	広域型商店街	143	27	23	51	37	5
		100.0%	18.9%	16.1%	35.7%	25.9%	3.5%
	超広域型商店街	43	0	10	26	4	3
	100.0%	0.0%	23.3%	60.5%	9.3%	7.0%	
	無回答	62	12	5	18	12	15
		100.0%	19.4%	8.1%	29.0%	19.4%	24.2%
立地環境	繁華街	460	128	75	154	82	21
		100.0%	27.8%	16.3%	33.5%	17.8%	4.6%
	住宅街	631	277	36	149	127	42
		100.0%	43.9%	5.7%	23.6%	20.1%	6.7%
	駅前・駅ビル	362	114	40	127	68	13
		100.0%	31.5%	11.0%	35.1%	18.8%	3.6%
	ロードサイド	168	69	9	43	41	6
		100.0%	41.1%	5.4%	25.6%	24.4%	3.6%
	オフィス街	47	10	4	16	14	3
		100.0%	21.3%	8.5%	34.0%	29.8%	6.4%
	観光地	54	20	7	21	4	2
		100.0%	37.0%	13.0%	38.9%	7.4%	3.7%
	その他	114	51	16	20	21	6
		100.0%	44.7%	14.0%	17.5%	18.4%	5.3%
	無回答	23	4	2	2	10	5
		100.0%	17.4%	8.7%	8.7%	43.5%	21.7%
地域	北海道	72	33	4	18	15	2
		100.0%	45.8%	5.6%	25.0%	20.8%	2.8%
	東北	137	61	16	21	28	11
		100.0%	44.5%	11.7%	15.3%	20.4%	8.0%
	関東	981	310	89	312	212	58
		100.0%	31.6%	9.1%	31.8%	21.6%	5.9%
	中部	110	50	12	32	10	6
		100.0%	45.5%	10.9%	29.1%	9.1%	5.5%
	近畿	272	98	32	78	52	12
		100.0%	36.0%	11.8%	28.7%	19.1%	4.4%
	中国	63	26	5	16	15	1
		100.0%	41.3%	7.9%	25.4%	23.8%	1.6%
	四国	46	26	7	6	6	1
		100.0%	56.5%	15.2%	13.0%	13.0%	2.2%
	九州・沖縄	159	63	23	43	26	4
	100.0%	39.6%	14.5%	27.0%	16.4%	2.5%	
	無回答	19	6	1	6	3	3
		100.0%	31.6%	5.3%	31.6%	15.8%	15.8%

実施している空き店舗対策とその効果

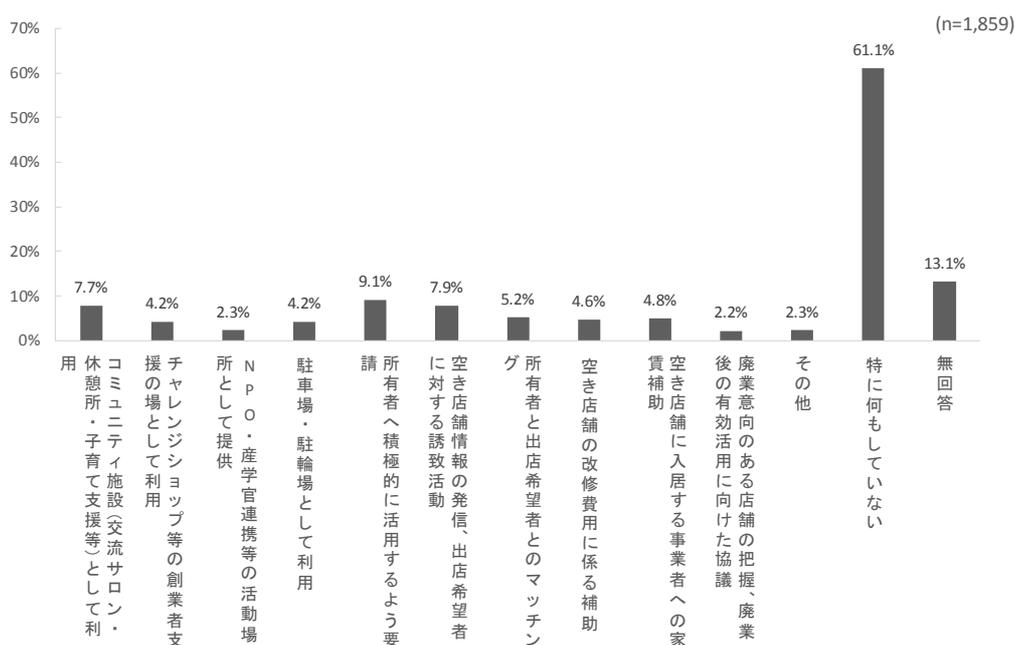
貴商店街として、実際に行っている空き店舗対策はありますか。(〇はいくつでも) また、その効果について、右側の「効果」欄のあてはまるところに〇を記入してください。行政の補助金等を活用している場合は「補助金の有無」欄にも〇を記入してください。特に何もしていない場合は 12 の欄に〇を記入してください。

<調査票 問 21 参照>

実施している空き店舗対策は、「特に何もしていない (61.1%)」が最も多く、次いで「所有者へ積極的に活用するよう要請 (9.1%)」、「空き店舗情報の発信、出店希望者に対する誘致活動 (7.9%)」の順となっている。

図表 28 実施している空き店舗対策

	回答数	割合
コミュニティ施設(交流サロン・休憩所・子育て支援等)として利用	144	7.7%
チャレンジショップ等の創業者支援の場として利用	78	4.2%
NPO・産学官連携等の活動場所として提供	43	2.3%
駐車場・駐輪場として利用	78	4.2%
所有者へ積極的に活用するよう要請	170	9.1%
空き店舗情報の発信、出店希望者に対する誘致活動	147	7.9%
所有者と出店希望者とのマッチング	96	5.2%
空き店舗の改修費用に係る補助	85	4.6%
空き店舗に入居する事業者への家賃補助	90	4.8%
廃業意向のある店舗の把握、廃業後の有効活用に向けた協議	40	2.2%
その他	43	2.3%
特に何もしていない	1,135	61.1%
無回答	244	13.1%



属性別にみても、「特に何もしていない」の割合が全体的に高くなっている。

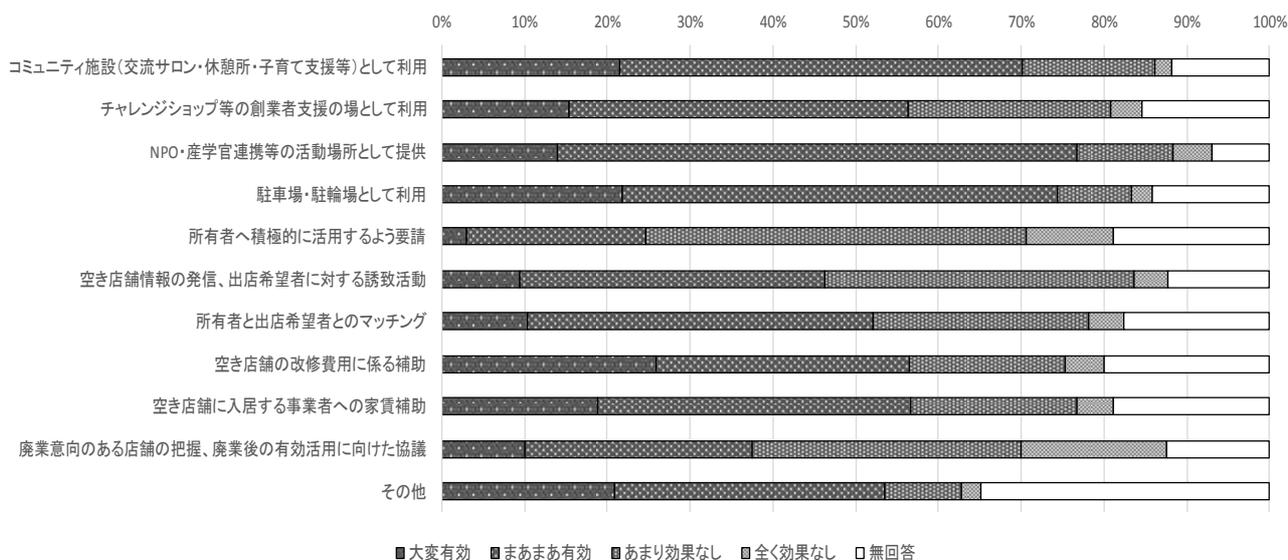
図表 29 実施している空き店舗対策（商店街タイプ・立地環境・地域）

	合計	コミュニティ施設（交流サロン・休憩所・子育て支援等）として利用	チャレンジショップ等の創業者支援の場として利用	NPO・産学官連携等の活動場所として提供	駐車場・駐輪場として利用	所有者へ積極的に活用するよう要請	空き店舗情報の発信、出典希望者に対する誘致活動	所有者と出店希望者とのマッチング	空き店舗の改修費用に係る補助	空き店舗に入居する事業者への家賃補助	廃業意向のある店舗の把握、廃業後の有効活用に向けた協議	その他	特に何もしていない	無回答	
総数	1,859	144	78	43	78	170	147	96	85	90	40	43	1,135	244	
	100.0%	7.7%	4.2%	2.3%	4.2%	9.1%	7.9%	5.2%	4.6%	4.8%	2.2%	2.3%	61.1%	13.1%	
商店街タイプ	近隣型商店街	988	58	28	17	35	73	45	37	22	18	20	634	151	
		100.0%	5.9%	2.8%	1.7%	3.5%	7.4%	4.6%	3.7%	2.2%	1.8%	2.0%	64.2%	15.3%	
	地域型商店街	623	64	40	19	36	75	75	45	47	13	12	361	55	
		100.0%	10.3%	6.4%	3.0%	5.8%	12.0%	12.0%	7.2%	7.5%	2.1%	1.9%	57.9%	8.8%	
	広域型商店街	143	14	6	5	3	12	20	12	13	15	7	81	11	
		100.0%	9.8%	4.2%	3.5%	2.1%	8.4%	14.0%	8.4%	9.1%	10.5%	4.9%	4.9%	56.6%	7.7%
	超広域型商店街	43	4	3	2	3	7	4	1	1	2	1	3	27	7
	100.0%	9.3%	7.0%	4.7%	7.0%	16.3%	9.3%	2.3%	2.3%	4.7%	2.3%	7.0%	62.8%	16.3%	
無回答	62	4	1	0	1	3	3	1	2	1	1	1	32	20	
	100.0%	6.5%	1.6%	0.0%	1.6%	4.8%	4.8%	1.6%	3.2%	1.6%	1.6%	1.6%	51.6%	32.3%	
立地環境	繁華街	460	52	32	18	21	55	57	39	35	12	13	248	52	
		100.0%	11.3%	7.0%	3.9%	4.6%	12.0%	12.4%	8.5%	7.6%	2.6%	2.8%	53.9%	11.3%	
	住宅街	631	39	15	6	26	53	26	25	13	23	12	422	85	
		100.0%	6.2%	2.4%	1.0%	4.1%	8.4%	4.1%	4.0%	2.1%	3.6%	1.9%	66.9%	13.5%	
	駅前・駅ビル	362	24	18	11	11	34	31	14	21	17	4	226	36	
		100.0%	6.6%	5.0%	3.0%	3.0%	9.4%	8.6%	3.9%	5.8%	4.7%	1.1%	3.9%	62.4%	9.9%
	ロードサイド	168	10	5	3	9	11	17	6	8	5	5	2	106	21
		100.0%	6.0%	3.0%	1.8%	5.4%	6.5%	10.1%	3.6%	4.8%	3.0%	3.0%	1.2%	63.1%	12.5%
	オフィス街	47	2	0	1	0	3	1	0	1	2	2	0	29	10
		100.0%	4.3%	0.0%	2.1%	0.0%	6.4%	2.1%	0.0%	2.1%	4.3%	4.3%	0.0%	61.7%	21.3%
	観光地	54	5	5	3	4	6	6	6	4	3	4	1	29	8
		100.0%	9.3%	9.3%	5.6%	7.4%	11.1%	11.1%	11.1%	7.4%	5.6%	7.4%	1.9%	53.7%	14.8%
	その他	114	11	2	1	5	6	6	4	2	3	1	3	67	24
	100.0%	9.6%	1.8%	0.9%	4.4%	5.3%	5.3%	3.5%	1.8%	2.6%	0.9%	2.6%	58.8%	21.1%	
無回答	23	1	1	0	2	2	3	2	1	2	0	0	8	8	
	100.0%	4.3%	4.3%	0.0%	8.7%	8.7%	13.0%	8.7%	4.3%	8.7%	0.0%	0.0%	34.8%	34.8%	
地域	北海道	72	9	4	1	2	6	8	2	8	7	2	1	42	6
		100.0%	12.5%	5.6%	1.4%	2.8%	8.3%	11.1%	2.8%	11.1%	9.7%	2.8%	1.4%	58.3%	8.3%
	東北	137	15	5	3	5	10	11	6	7	13	2	3	82	21
		100.0%	10.9%	3.6%	2.2%	3.6%	7.3%	8.0%	4.4%	5.1%	9.5%	1.5%	2.2%	59.9%	15.3%
	関東	981	46	24	15	28	70	47	42	22	21	17	25	658	151
		100.0%	4.7%	2.4%	1.5%	2.9%	7.1%	4.8%	4.3%	2.2%	2.1%	1.7%	2.5%	67.1%	15.4%
	中部	110	10	8	3	12	14	12	9	9	11	1	1	57	17
		100.0%	9.1%	7.3%	2.7%	10.9%	12.7%	10.9%	8.2%	8.2%	10.0%	0.9%	0.9%	51.8%	15.5%
	近畿	272	17	12	10	11	32	26	11	14	15	9	7	152	30
		100.0%	6.3%	4.4%	3.7%	4.0%	11.8%	9.6%	4.0%	5.1%	5.5%	3.3%	2.6%	55.9%	11.0%
	中国	63	12	5	3	7	11	9	5	9	8	4	1	28	7
		100.0%	19.0%	7.9%	4.8%	11.1%	17.5%	14.3%	7.9%	14.3%	12.7%	6.3%	1.6%	44.4%	11.1%
	四国	46	10	9	3	4	9	12	7	8	9	3	0	18	2
		100.0%	21.7%	19.6%	6.5%	8.7%	19.6%	26.1%	15.2%	17.4%	19.6%	6.5%	0.0%	39.1%	4.3%
九州・沖縄	159	23	10	4	9	17	22	14	8	6	2	4	86	8	
	100.0%	14.5%	6.3%	2.5%	5.7%	10.7%	13.8%	8.8%	5.0%	3.8%	1.3%	2.5%	54.1%	5.0%	
無回答	19	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	12	2	
	100.0%	10.5%	5.3%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	63.2%	10.5%	

実施している空き店舗対策の効果について、大変有効は「空き店舗の改修費用に係る補助(25.9%)」が最も多く、次いで「駐車場・駐輪場として利用(21.8%)」、「コミュニティ施設として利用(21.5%)」の順となっている。

図表 30 実施している空き店舗対策の効果

	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答	総数
コミュニティ施設(交流サロン・休憩所・子育て支援等)として利用	31 21.5%	70 48.6%	23 16.0%	3 2.1%	17 11.8%	144 100.0%
チャレンジショップ等の創業者支援の場として利用	12 15.4%	32 41.0%	19 24.4%	3 3.8%	12 15.4%	78 100.0%
NPO・産学官連携等の活動場所として提供	6 14.0%	27 62.8%	5 11.6%	2 4.7%	3 7.0%	43 100.0%
駐車場・駐輪場として利用	17 21.8%	41 52.6%	7 9.0%	2 2.6%	11 14.1%	78 100.0%
所有者へ積極的に活用するよう要請	5 2.9%	37 21.8%	78 45.9%	18 10.6%	32 18.8%	170 100.0%
空き店舗情報の発信、出店希望者に対する誘致活動	14 9.5%	54 36.7%	55 37.4%	6 4.1%	18 12.2%	147 100.0%
所有者と出店希望者とのマッチング	10 10.4%	40 41.7%	25 26.0%	4 4.2%	17 17.7%	96 100.0%
空き店舗の改修費用に係る補助	22 25.9%	26 30.6%	16 18.8%	4 4.7%	17 20.0%	85 100.0%
空き店舗に入居する事業者への家賃補助	17 18.9%	34 37.8%	18 20.0%	4 4.4%	17 18.9%	90 100.0%
廃業意向のある店舗の把握、廃業後の有効活用に向けた協議	4 10.0%	11 27.5%	13 32.5%	7 17.5%	5 12.5%	40 100.0%
その他	9 20.9%	14 32.6%	4 9.3%	1 2.3%	15 34.9%	43 100.0%



空き店舗所有者への利用策の提案の有無

貴商店街やまちづくり会社等から空き店舗所有者に対して、店舗改修やリノベーション、再開発事業等の空き店舗の有効利用策を提案したことはありますか。(○は1つだけ)

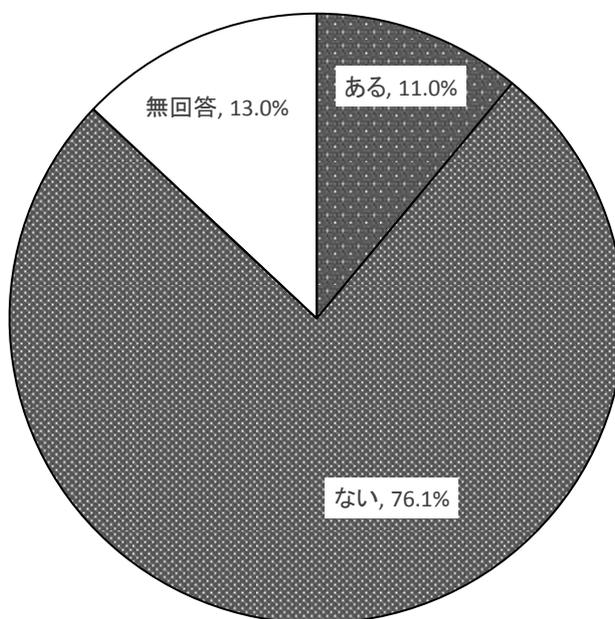
<調査票 問22(1) 参照>

空き店舗所有者への利用策の提案の有無は、「ある」が11.0%、「ない」が76.1%、となっている。

図表 31 空き店舗所有者への利用策の提案の有無

	回答数	割合
ある	204	11.0%
ない	1,414	76.1%
無回答	241	13.0%
回答数	1,859	100.0%

(n=1,859)



商店街タイプ別にみると、で「ある」の割合が「近隣型商店街（8.5%）」で比較的低くなっている。
立地環境別にみると、「ある」の割合が「住宅街（7.9%）」「観光地（5.6%）」で比較的低くなっている。地域別にみると、「ある」の割合が「中国（23.8%）」「九州・沖縄（21.4%）」が高く、「関東（6.6%）」で低くなっている。

図表 32 空き店舗所有者への利用策の提案の有無（商店街タイプ・立地環境・地域）

		合計	ある	ない	無回答
総数		1,859	204	1,414	241
		100.0%	11.0%	76.1%	13.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	84	771	133
		100.0%	8.5%	78.0%	13.5%
	地域型商店街	623	90	471	62
		100.0%	14.4%	75.6%	10.0%
	広域型商店街	143	19	105	19
		100.0%	13.3%	73.4%	13.3%
	超広域型商店街	43	6	29	8
	100.0%	14.0%	67.4%	18.6%	
	無回答	62	5	38	19
		100.0%	8.1%	61.3%	30.6%
立地環境	繁華街	460	69	337	54
		100.0%	15.0%	73.3%	11.7%
	住宅街	631	49	496	86
		100.0%	7.8%	78.6%	13.6%
	駅前・駅ビル	362	41	277	44
		100.0%	11.3%	76.5%	12.2%
	ロードサイド	168	15	134	19
		100.0%	8.9%	79.8%	11.3%
	オフィス街	47	6	32	9
		100.0%	12.8%	68.1%	19.1%
観光地	54	3	45	6	
	100.0%	5.6%	83.3%	11.1%	
その他	114	15	84	15	
	100.0%	13.2%	73.7%	13.2%	
	無回答	23	6	9	8
		100.0%	26.1%	39.1%	34.8%
地域	北海道	72	7	58	7
		100.0%	9.7%	80.6%	9.7%
	東北	137	12	103	22
		100.0%	8.8%	75.2%	16.1%
	関東	981	65	766	150
		100.0%	6.6%	78.1%	15.3%
	中部	110	19	76	15
		100.0%	17.3%	69.1%	13.6%
	近畿	272	42	207	23
		100.0%	15.4%	76.1%	8.5%
	中国	63	15	40	8
		100.0%	23.8%	63.5%	12.7%
	四国	46	9	35	2
		100.0%	19.6%	76.1%	4.3%
九州・沖縄	159	34	116	9	
	100.0%	21.4%	73.0%	5.7%	
	無回答	19	1	13	5
		100.0%	5.3%	68.4%	26.3%

利用策に同意を得られたことがあるか

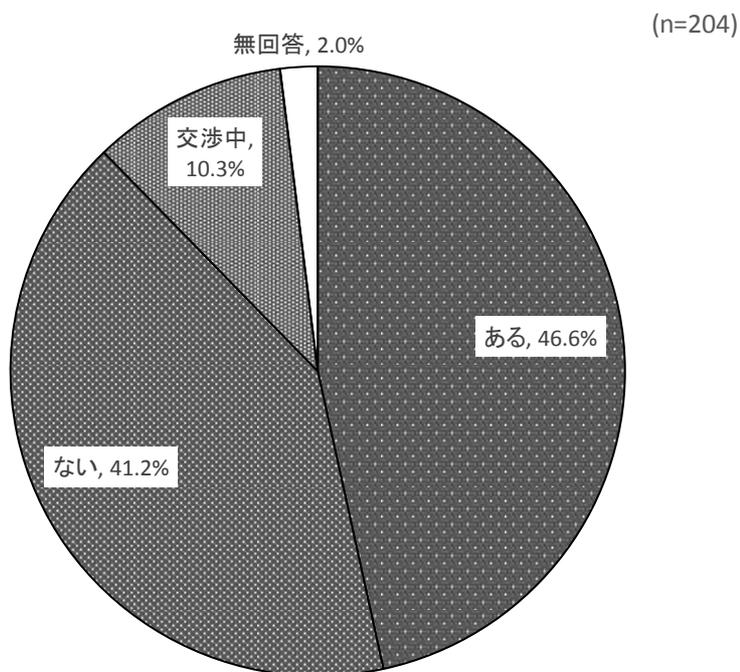
(1) で「1. ある」と回答した方にお聞きします。提案に対して、空き店舗所有者から同意を得られたことはありますか。(〇は1つだけ)

<調査票 問22(2) 参照>

利用策に同意を得られたことがあるかは、「ある」が46.6%、「ない」が41.2%、「交渉中」が10.3%となっている。

図表 33 利用策に同意を得られたことがあるか

	回答数	割合
ある	95	46.6%
ない	84	41.2%
交渉中	21	10.3%
無回答	4	2.0%
回答数	204	100.0%



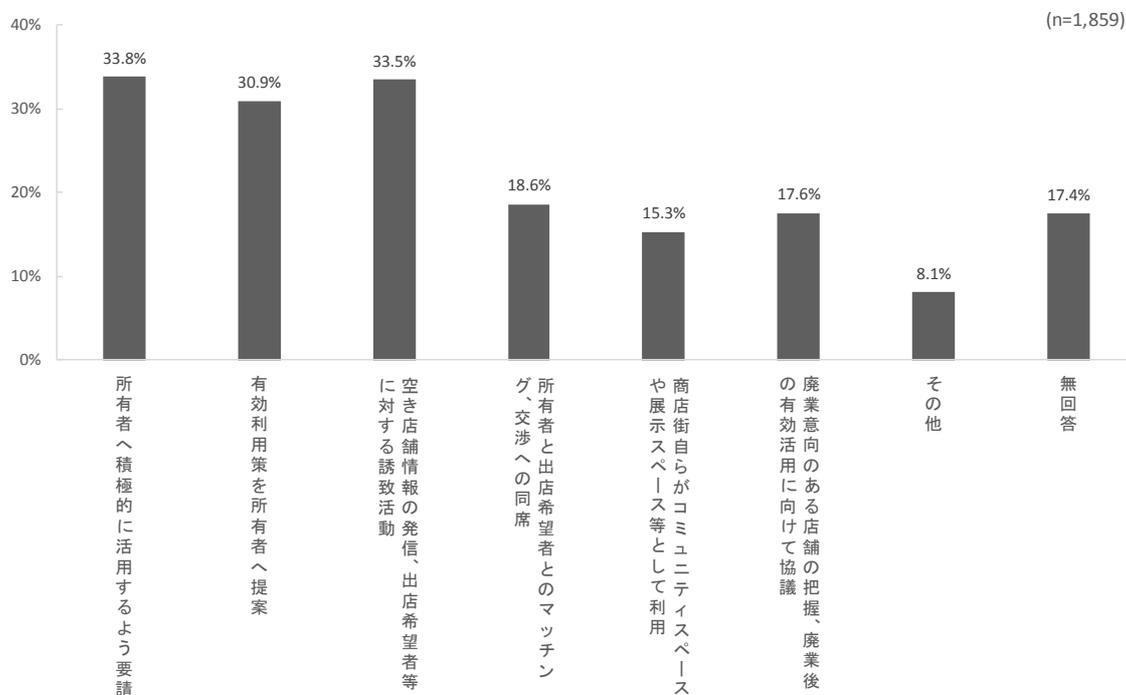
空き店舗対策として効果的だと思う施策：商店街

空き店舗解消のために効果的だと思う取組についてお聞きます。
 商店街やまちづくり会社が主導する取組として効果的だと思うものはありますか。(〇は3つまで)
 <調査票 問23(1) 参照>

商店街やまちづくり会社が主導する、空き店舗対策として効果的だと思う施策は、「所有者へ積極的に活用するよう要請(33.8%)」が最も多く、次いで「空き店舗情報の発信、出店希望者等に対する誘致活動(33.5%)」、「有効利用策を所有者へ提案(30.9%)」の順となっている。

図表 34 空き店舗対策として効果的だと思う施策：商店街

	回答数	割合
所有者へ積極的に活用するよう要請	628	33.8%
有効利用策を所有者へ提案	575	30.9%
空き店舗情報の発信、出店希望者等に対する誘致活動	622	33.5%
所有者と出店希望者とのマッチング、交渉への同席	346	18.6%
商店街自らがコミュニティスペースや展示スペース等として利用	285	15.3%
廃業意向のある店舗の把握、廃業後の有効活用に向けて協議	327	17.6%
その他	151	8.1%
無回答	324	17.4%



属性別にみても、「所有者へ積極的に活用するよう要請」「有効利用策を所有者へ提案」「空き店舗情報の発信、出店希望者等に対する誘致活動」の割合が全体的に高い傾向だが、広域型商店街においては「所有者と出店希望者のマッチング、交渉への同席（28.7%）」の割合も高くなっている。

図表 35 空き店舗対策として効果的だと思う施策：商店街（商店街タイプ・立地環境・地域）

	合計	所有者へ積極的に活用するよう要請	有効利用策を所有者へ提案	空き店舗情報の発信、出店希望者等に対する誘致活動	所有者と出店希望者とのマッチング、交渉への同席	ベテランや展示スペース等として活用	商店街自らがコミュニティとして活用	議廃業後の有効活用に向けて協議	その他	無回答
総数	1,859	628	575	622	346	285	327	151	324	
	100.0%	33.8%	30.9%	33.5%	18.6%	15.3%	17.6%	8.1%	17.4%	
商店街タイプ	近隣型商店街	988	329	297	295	149	137	161	89	195
		100.0%	33.3%	30.1%	29.9%	15.1%	13.9%	16.3%	9.0%	19.7%
	地域型商店街	623	213	209	241	142	119	128	45	77
		100.0%	34.2%	33.5%	38.7%	22.8%	19.1%	20.5%	7.2%	12.4%
	広域型商店街	143	50	44	55	41	19	31	13	19
		100.0%	35.0%	30.8%	38.5%	28.7%	13.3%	21.7%	9.1%	13.3%
	超広域型商店街	43	14	9	16	6	6	2	2	9
	100.0%	32.6%	20.9%	37.2%	14.0%	14.0%	4.7%	4.7%	20.9%	
無回答	62	22	16	15	8	4	5	2	24	
	100.0%	35.5%	25.8%	24.2%	12.9%	6.5%	8.1%	3.2%	38.7%	
立地環境	繁華街	460	176	153	166	103	80	82	31	64
		100.0%	38.3%	33.3%	36.1%	22.4%	17.4%	17.8%	6.7%	13.9%
	住宅街	631	196	188	188	97	84	114	55	133
		100.0%	31.1%	29.8%	29.8%	15.4%	13.3%	18.1%	8.7%	21.1%
	駅前・駅ビル	362	124	114	132	75	59	64	26	50
		100.0%	34.3%	31.5%	36.5%	20.7%	16.3%	17.7%	7.2%	13.8%
	ロードサイド	168	49	51	66	35	27	34	13	30
		100.0%	29.2%	30.4%	39.3%	20.8%	16.1%	20.2%	7.7%	17.9%
	オフィス街	47	17	16	16	9	5	5	3	7
		100.0%	36.2%	34.0%	34.0%	19.1%	10.6%	10.6%	6.4%	14.9%
観光地	54	23	14	19	9	12	9	5	7	
	100.0%	42.6%	25.9%	35.2%	16.7%	22.2%	16.7%	9.3%	13.0%	
その他	114	34	32	30	14	17	17	17	23	
	100.0%	29.8%	28.1%	26.3%	12.3%	14.9%	14.9%	14.9%	20.2%	
無回答	23	9	7	5	4	1	2	1	10	
	100.0%	39.1%	30.4%	21.7%	17.4%	4.3%	8.7%	4.3%	43.5%	
地域	北海道	72	24	18	39	20	13	17	3	9
		100.0%	33.3%	25.0%	54.2%	27.8%	18.1%	23.6%	4.2%	12.5%
	東北	137	38	42	40	32	24	30	12	25
		100.0%	27.7%	30.7%	29.2%	23.4%	17.5%	21.9%	8.8%	18.2%
	関東	981	334	290	298	151	118	170	90	200
		100.0%	34.0%	29.6%	30.4%	15.4%	12.0%	17.3%	9.2%	20.4%
	中部	110	35	24	31	26	18	20	10	23
		100.0%	31.8%	21.8%	28.2%	23.6%	16.4%	18.2%	9.1%	20.9%
	近畿	272	103	94	84	49	40	39	16	40
		100.0%	37.9%	34.6%	30.9%	18.0%	14.7%	14.3%	5.9%	14.7%
	中国	63	21	24	29	13	12	13	6	4
		100.0%	33.3%	38.1%	46.0%	20.6%	19.0%	20.6%	9.5%	6.3%
	四国	46	11	18	16	15	15	12	2	2
		100.0%	23.9%	39.1%	34.8%	32.6%	32.6%	26.1%	4.3%	4.3%
	九州・沖縄	159	54	60	80	39	44	23	10	16
	100.0%	34.0%	37.7%	50.3%	24.5%	27.7%	14.5%	6.3%	10.1%	
無回答	19	8	5	5	1	1	3	2	5	
	100.0%	42.1%	26.3%	26.3%	5.3%	5.3%	15.8%	10.5%	26.3%	

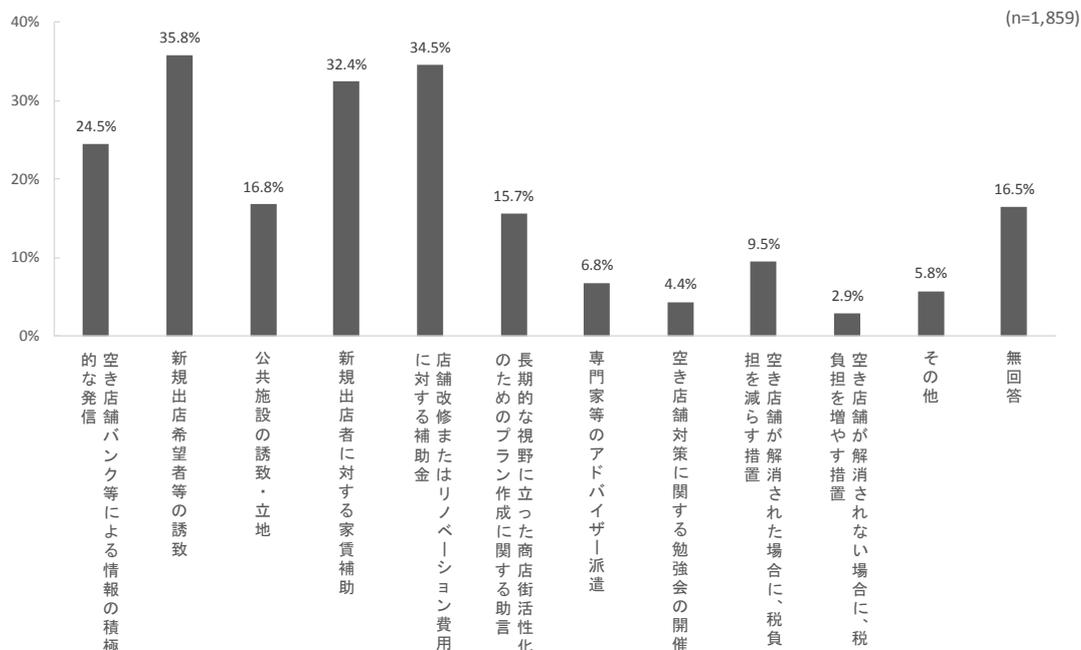
空き店舗対策として効果的だと思う施策：行政

行政が主導する取組として効果的だと思うものはありますか。(〇は3つまで)
 <調査票 問23 (2) 参照>

行政が主導する、空き店舗対策として効果的だと思う施策は、「新規出店希望者等の誘致(35.8%)」が最も多く、次いで「店舗改修またはリノベーション費用に対する補助金(34.5%)」、「新規出店者に対する家賃補助(32.4%)」の順となっている。

図表 36 空き店舗対策として効果的だと思う施策：行政

	回答数	割合
空き店舗バンク等による情報の積極的な発信	455	24.5%
新規出店希望者等の誘致	665	35.8%
公共施設の誘致・立地	312	16.8%
新規出店者に対する家賃補助	603	32.4%
店舗改修またはリノベーション費用に対する補助金	642	34.5%
長期的な視野に立った商店街活性化のためのプラン作成に関する助言	291	15.7%
専門家等のアドバイザー派遣	126	6.8%
空き店舗対策に関する勉強会の開催	81	4.4%
空き店舗が解消された場合に、税負担を減らす措置	176	9.5%
空き店舗が解消されない場合に、税負担を増やす措置	53	2.9%
その他	107	5.8%
無回答	306	16.5%



属性別にみても、「新規出店希望者等の誘致」「店舗改修またはリノベーション費用に対する補助金」「新規出店者に対する家賃補助」の割合が全体的に高くなっている。

商店街タイプ別にみると、「広域型商店街」において「新規出店希望者等の誘致（46.2%）」が特に高くなっている。

図表 37 空き店舗対策として効果的だと思う施策：行政（商店街タイプ・立地環境・地域）

	合計	空き店舗バンク等による情報の	新規出店希望者等の誘致	公共施設の誘致・立地	新規出店者に対する家賃補助	店舗改修またはリノベーション費用に対する補助金	性的長期的な視野に立った商店街活	専門家等のアドバイザー派遣	開催	空き店舗対策に関する勉強会の	空き店舗が解消された場合に、税負担を減らす措置	空き店舗が解消されない場合に、税負担を増やす措置	その他	無回答
総数	1,859	455	665	312	603	642	291	126	81	176	53	107	306	
	100.0%	24.5%	35.8%	16.8%	32.4%	34.5%	15.7%	6.8%	4.4%	9.5%	2.9%	5.8%	16.5%	
商店街タイプ	近隣型商店街	988	243	345	146	327	312	134	62	54	89	22	64	169
		100.0%	24.6%	34.9%	14.8%	33.1%	31.6%	13.6%	6.3%	5.5%	9.0%	2.2%	6.5%	17.1%
	地域型商店街	623	155	231	122	212	259	112	40	21	64	21	32	80
		100.0%	24.9%	37.1%	19.6%	34.0%	41.6%	18.0%	6.4%	3.4%	10.3%	3.4%	5.1%	12.8%
	広域型商店街	143	40	66	34	46	48	29	13	2	14	7	7	19
		100.0%	28.0%	46.2%	23.8%	32.2%	33.6%	20.3%	9.1%	1.4%	9.8%	4.9%	4.9%	13.3%
超広域型商店街	43	8	11	2	6	8	9	6	1	6	2	2	12	
	100.0%	18.6%	25.6%	4.7%	14.0%	18.6%	20.9%	14.0%	2.3%	14.0%	4.7%	4.7%	27.9%	
無回答	62	9	12	8	12	15	7	5	3	3	1	2	26	
	100.0%	14.5%	19.4%	12.9%	19.4%	24.2%	11.3%	8.1%	4.8%	4.8%	1.6%	3.2%	41.9%	
立地環境	繁華街	460	108	172	86	157	186	90	35	14	56	20	20	60
		100.0%	23.5%	37.4%	18.7%	34.1%	40.4%	19.6%	7.6%	3.0%	12.2%	4.3%	4.3%	13.0%
	住宅街	631	146	204	96	202	200	75	41	38	51	13	42	124
		100.0%	23.1%	32.3%	15.2%	32.0%	31.7%	11.9%	6.5%	6.0%	8.1%	2.1%	6.7%	19.7%
	駅前・駅ビル	362	96	144	73	116	119	67	24	18	34	13	15	45
		100.0%	26.5%	39.8%	20.2%	32.0%	32.9%	18.5%	6.6%	5.0%	9.4%	3.6%	4.1%	12.4%
	ロードサイド	168	45	68	27	55	55	23	11	6	15	5	10	31
		100.0%	26.8%	40.5%	16.1%	32.7%	32.7%	13.7%	6.5%	3.6%	8.9%	3.0%	6.0%	18.5%
	オフィス街	47	20	17	5	14	15	6	3	2	4	2	2	7
		100.0%	42.6%	36.2%	10.6%	29.8%	31.9%	12.8%	6.4%	4.3%	8.5%	4.3%	4.3%	14.9%
観光地	54	20	15	3	18	21	7	4	0	8	0	3	7	
	100.0%	37.0%	27.8%	5.6%	33.3%	38.9%	13.0%	7.4%	0.0%	14.8%	0.0%	5.6%	13.0%	
その他	114	17	38	18	34	39	22	6	3	7	0	15	22	
	100.0%	14.9%	33.3%	15.8%	29.8%	34.2%	19.3%	5.3%	2.6%	6.1%	0.0%	13.2%	19.3%	
無回答	23	3	7	4	7	7	1	2	0	1	0	0	10	
	100.0%	13.0%	30.4%	17.4%	30.4%	30.4%	4.3%	8.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	43.5%	
地域	北海道	72	19	25	12	32	39	7	3	3	10	1	3	8
		100.0%	26.4%	34.7%	16.7%	44.4%	54.2%	9.7%	4.2%	4.2%	13.9%	1.4%	4.2%	11.1%
	東北	137	38	49	36	47	48	21	6	7	17	6	7	18
		100.0%	27.7%	35.8%	26.3%	34.3%	35.0%	15.3%	4.4%	5.1%	12.4%	4.4%	5.1%	13.1%
	関東	981	234	340	134	280	300	142	67	44	83	19	66	198
		100.0%	23.9%	34.7%	13.7%	28.5%	30.6%	14.5%	6.8%	4.5%	8.5%	1.9%	6.7%	20.2%
	中部	110	28	38	21	43	39	13	10	5	9	7	7	14
		100.0%	25.5%	34.5%	19.1%	39.1%	35.5%	11.8%	9.1%	4.5%	8.2%	6.4%	6.4%	12.7%
	近畿	272	60	95	44	90	94	53	21	10	23	10	15	38
		100.0%	22.1%	34.9%	16.2%	33.1%	34.6%	19.5%	7.7%	3.7%	8.5%	3.7%	5.5%	14.0%
	中国	63	20	25	9	26	28	15	3	2	7	2	2	6
		100.0%	31.7%	39.7%	14.3%	41.3%	44.4%	23.8%	4.8%	3.2%	11.1%	3.2%	3.2%	9.5%
	四国	46	11	21	21	15	20	6	2	1	6	2	1	3
		100.0%	23.9%	45.7%	45.7%	32.6%	43.5%	13.0%	4.3%	2.2%	13.0%	4.3%	2.2%	6.5%
九州・沖縄	159	41	68	33	64	68	33	13	7	19	5	6	14	
	100.0%	25.8%	42.8%	20.8%	40.3%	42.8%	20.8%	8.2%	4.4%	11.9%	3.1%	3.8%	8.8%	
無回答	19	4	4	2	6	6	1	1	2	2	1	0	7	
	100.0%	21.1%	21.1%	10.5%	31.6%	31.6%	5.3%	5.3%	10.5%	10.5%	5.3%	0.0%	36.8%	

(3) ディスインセンティブ策について

住宅特例の適用除外が効果的だと思うか

空き店舗解消に向けてのお考えをお聞きます。

もし仮に、居住者がいない住居兼店舗の空き店舗が固定資産税の特例措置※の対象から除外され、所有者の税負担が増えることになった場合、貴商店街の空き店舗解消に効果的だと思いますか。(○は1つだけ)

<調査票 問24(1) 参照>

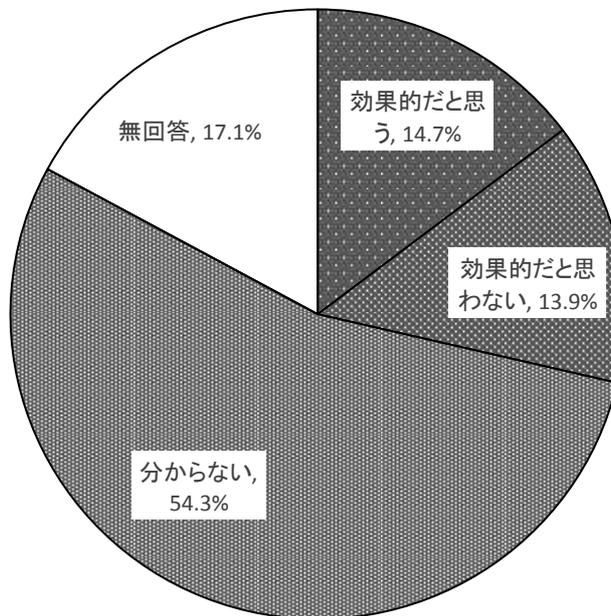
※特例措置：併用住宅について、居住部分が2分の1以上であれば敷地面積全体のうち、4分の1以上2分の1未満であれば敷地面積の半分のうち、200㎡までの土地の固定資産税が1/6、都市計画税が1/3に軽減される等の措置。

住宅特例の適用除外が効果的だと思うかは、「効果的だと思う」が14.7%、「効果的だと思わない」が13.9%、「分からない」が54.3%となっている。

図表 38 住宅特例の適用除外が効果的だと思うか

	回答数	割合
効果的だと思う	273	14.7%
効果的だと思わない	259	13.9%
分からない	1,009	54.3%
無回答	318	17.1%
回答数	1,859	100.0%

(n=1,859)



跡地の利用方法として望ましいもの

もし仮に、空き店舗が（１）の固定資産税の特例措置の対象から外された結果、解体・撤去されることになったとしたら、貴商店街にとって、その跡地はどのようになるのが望ましいですか。上位３つを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

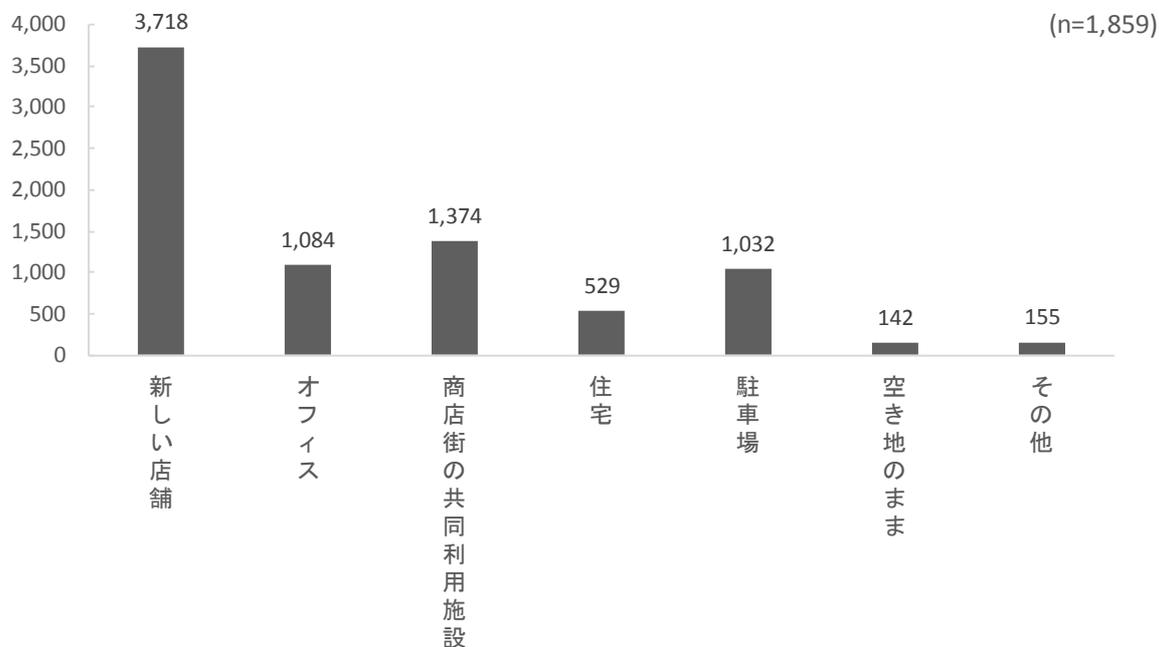
<調査票 問24 (3) 参照>

※本設問の集計においては、1位を3点、2位を2点、3位を1点として計算し、ポイントで評価している。

跡地の利用方法として望ましいものは、「新しい店舗（3,718点）」が最も多く、次いで「商店街の共同利用施設（1,374点）」、「オフィス（1,084点）」の順となっている。

図表 39 跡地の利用方法として望ましいもの

	1位回答数	2位回答数	3位回答数	ポイント	順位
新しい店舗	1,125	139	65	3,718	1
オフィス	19	409	209	1,084	3
商店街の共同利用施設	102	408	252	1,374	2
住宅	48	107	171	529	5
駐車場	107	194	323	1,032	4
空き地のまま	21	13	53	142	7
その他	28	16	39	155	6
無回答	409	164	174	-	-
回答数	1,859	1,450	1,286	-	-



特例措置の適用除外以外のディスインセンティブ策を効果的だと思うか

(1)の固定資産税の特例措置の適用除外のほかに、空き店舗の所有者に増税など不利益を生じさせることは、空き店舗の解消に効果的だと思いますか。(〇は1つだけ)

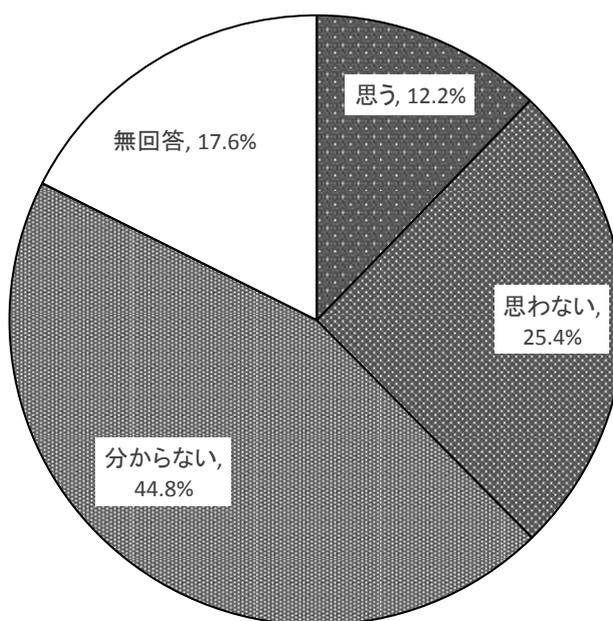
<調査票 問24(4) 参照>

固定資産税の特例措置の適用除外以外のディスインセンティブ策を効果的だと思うかは、「思う」が12.2%、「思わない」が25.4%、「分からない」が44.8%、となっている。

図表 40 特例措置の適用除外以外のディスインセンティブ策を効果的だと思うか

	回答数	割合
思う	227	12.2%
思わない	473	25.4%
分からない	832	44.8%
無回答	327	17.6%
回答数	1,859	100.0%

(n=1,859)



空き店舗の問題・対策に対する意見

空き店舗の問題・対策に関して、課題に感じていることや国への要望など、ご意見があれば記入してください。（自由記入）

<調査票 問 25 参照>

自由記述として、空き店舗の問題・対策に関して尋ねたところ、471 件の意見が寄せられた。多く見られた意見の傾向は以下の通りであった。

空き店舗問題に関する課題について、最も多かった意見は、所有者との関係であった。空き店舗問題は、所有者個人の意思が関わるので、商店街からの介入が難しい、やむを得ないという意見が多く見られた。また、所有者と連絡がつかないという意見も多かった。

また、後継者の不在や、高齢化による意欲の減退が、所有者が賃貸・売却に積極的になれない原因だろうという意見が多く、また意欲があっても、改修等のハードルがあるのではという意見も見られた。

所有者に対しては、商店街の特性を考慮した賃貸を行ってほしいという意見が多い一方で所有者のリスクを軽減できるよう、貸主、借主双方への補助や保証といった支援も必要ではないかとの意見も見られた。

対策についての意見では、新規創業への支援が必要という意見も多く見られた一方で、2号店や他地域からの移転による空き店舗の活用についても、支援があってもいいのではという意見が見られた。また、空き店舗問題の原因として考えられる課題の解消のために、後継者問題への支援、経営指導に対する支援が必要であるという意見が多かった。

根本的な考え方として、元の商店街の規模を維持するという考えではなく、適切な規模を見極めることが重要であるとの意見や、空き店舗の活用を含めた商店街活性化のため、地域の利用価値を高めることが、商店街としても行政としても重要という意見も見られた。

第 3 章 資料編

第3章 資料編

1. 集計結果

商店街のタイプ（問1）

		合計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
総数		1,859	988	623	143	43	62
		100.0%	53.1%	33.5%	7.7%	2.3%	3.3%
立地環境	繁華街	460	143	191	81	31	14
		100.0%	31.1%	41.5%	17.6%	6.7%	3.0%
	住宅街	631	452	150	13	0	16
		100.0%	71.6%	23.8%	2.1%	0.0%	2.5%
	駅前・駅ビル	362	188	133	26	8	7
		100.0%	51.9%	36.7%	7.2%	2.2%	1.9%
	ロードサイド	168	83	70	13	1	1
		100.0%	49.4%	41.7%	7.7%	0.6%	0.6%
	オフィス街	47	28	12	3	1	3
		100.0%	59.6%	25.5%	6.4%	2.1%	6.4%
	観光地	54	20	26	2	2	4
		100.0%	37.0%	48.1%	3.7%	3.7%	7.4%
その他	114	69	35	4	0	6	
	100.0%	60.5%	30.7%	3.5%	0.0%	5.3%	
無回答	23	5	6	1	0	11	
	100.0%	21.7%	26.1%	4.3%	0.0%	47.8%	
地域	北海道	72	25	41	4	1	1
		100.0%	34.7%	56.9%	5.6%	1.4%	1.4%
	東北	137	59	62	11	2	3
		100.0%	43.1%	45.3%	8.0%	1.5%	2.2%
	関東	981	599	269	61	16	36
		100.0%	61.1%	27.4%	6.2%	1.6%	3.7%
	中部	110	51	40	16	2	1
		100.0%	46.4%	36.4%	14.5%	1.8%	0.9%
	近畿	272	142	89	19	14	8
		100.0%	52.2%	32.7%	7.0%	5.1%	2.9%
	中国	63	20	33	7	3	0
		100.0%	31.7%	52.4%	11.1%	4.8%	0.0%
	四国	46	18	19	8	0	1
		100.0%	39.1%	41.3%	17.4%	0.0%	2.2%
	九州・沖縄	159	67	66	16	5	5
		100.0%	42.1%	41.5%	10.1%	3.1%	3.1%
	無回答	19	7	4	1	0	7
		100.0%	36.8%	21.1%	5.3%	0.0%	36.8%

商店街の立地環境（問2）

		合計	繁華街	住宅街	駅前・駅ビル	ロードサイド	オフィス街	観光地	その他	無回答
総数		1,859	460	631	362	168	47	54	114	23
		100.0%	24.7%	33.9%	19.5%	9.0%	2.5%	2.9%	6.1%	1.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	143	452	188	83	28	20	69	5
		100.0%	14.5%	45.7%	19.0%	8.4%	2.8%	2.0%	7.0%	0.5%
	地域型商店街	623	191	150	133	70	12	26	35	6
		100.0%	30.7%	24.1%	21.3%	11.2%	1.9%	4.2%	5.6%	1.0%
	広域型商店街	143	81	13	26	13	3	2	4	1
		100.0%	56.6%	9.1%	18.2%	9.1%	2.1%	1.4%	2.8%	0.7%
	超広域型商店街	43	31	0	8	1	1	2	0	0
		100.0%	72.1%	0.0%	18.6%	2.3%	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%
無回答	62	14	16	7	1	3	4	6	11	
	100.0%	22.6%	25.8%	11.3%	1.6%	4.8%	6.5%	9.7%	17.7%	
地域	北海道	72	20	18	8	15	2	2	7	0
		100.0%	27.8%	25.0%	11.1%	20.8%	2.8%	2.8%	9.7%	0.0%
	東北	137	50	39	12	9	8	3	14	2
		100.0%	36.5%	28.5%	8.8%	6.6%	5.8%	2.2%	10.2%	1.5%
	関東	981	179	404	197	86	24	23	58	10
		100.0%	18.2%	41.2%	20.1%	8.8%	2.4%	2.3%	5.9%	1.0%
	中部	110	40	39	12	7	2	5	4	1
		100.0%	36.4%	35.5%	10.9%	6.4%	1.8%	4.5%	3.6%	0.9%
	近畿	272	65	69	90	20	5	9	12	2
		100.0%	23.9%	25.4%	33.1%	7.4%	1.8%	3.3%	4.4%	0.7%
	中国	63	21	12	11	7	2	5	5	0
		100.0%	33.3%	19.0%	17.5%	11.1%	3.2%	7.9%	7.9%	0.0%
	四国	46	21	6	10	3	1	1	3	1
		100.0%	45.7%	13.0%	21.7%	6.5%	2.2%	2.2%	6.5%	2.2%
	九州・沖縄	159	62	38	22	16	3	6	10	2
		100.0%	39.0%	23.9%	13.8%	10.1%	1.9%	3.8%	6.3%	1.3%
	無回答	19	2	6	0	5	0	0	1	5
		100.0%	10.5%	31.6%	0.0%	26.3%	0.0%	0.0%	5.3%	26.3%

商店街の主な来客者層（問3）第1位

		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（外国）	その他	無回答
総数		1,859	71	91	729	187	638	48	9	6	80
		100.0%	3.8%	4.9%	39.2%	10.1%	34.3%	2.6%	0.5%	0.3%	4.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	24	44	425	61	374	15	0	4	41
		100.0%	2.4%	4.5%	43.0%	6.2%	37.9%	1.5%	0.0%	0.4%	4.1%
	地域型商店街	623	21	33	237	64	230	19	4	1	14
		100.0%	3.4%	5.3%	38.0%	10.3%	36.9%	3.0%	0.6%	0.2%	2.2%
	広域型商店街	143	18	9	55	29	27	1	2	0	2
		100.0%	12.6%	6.3%	38.5%	20.3%	18.9%	0.7%	1.4%	0.0%	1.4%
	超広域型商店街	43	6	3	9	12	1	7	3	1	1
	100.0%	14.0%	7.0%	20.9%	27.9%	2.3%	16.3%	7.0%	2.3%	2.3%	
	無回答	62	2	2	3	21	6	6	0	0	22
		100.0%	3.2%	3.2%	4.8%	33.9%	9.7%	9.7%	0.0%	0.0%	35.5%
立地環境	繁華街	460	31	21	162	89	127	13	5	1	11
		100.0%	6.7%	4.6%	35.2%	19.3%	27.6%	2.8%	1.1%	0.2%	2.4%
	住宅街	631	10	36	269	17	262	2	0	2	33
		100.0%	1.6%	5.7%	42.6%	2.7%	41.5%	0.3%	0.0%	0.3%	5.2%
	駅前・駅ビル	362	18	13	176	30	109	3	2	0	11
		100.0%	5.0%	3.6%	48.6%	8.3%	30.1%	0.8%	0.6%	0.0%	3.0%
	ロードサイド	168	7	7	66	13	69	0	0	0	6
		100.0%	4.2%	4.2%	39.3%	7.7%	41.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
	オフィス街	47	2	3	7	25	8	1	0	0	1
		100.0%	4.3%	6.4%	14.9%	53.2%	17.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%
観光地	54	0	3	12	1	11	24	2	0	1	
	100.0%	0.0%	5.6%	22.2%	1.9%	20.4%	44.4%	3.7%	0.0%	1.9%	
その他	114	3	7	34	8	47	5	0	3	7	
	100.0%	2.6%	6.1%	29.8%	7.0%	41.2%	4.4%	0.0%	2.6%	6.1%	
	無回答	23	0	1	3	4	5	0	0	0	10
		100.0%	0.0%	4.3%	13.0%	17.4%	21.7%	0.0%	0.0%	0.0%	43.5%
地域	北海道	72	0	2	19	5	41	3	1	0	1
		100.0%	0.0%	2.8%	26.4%	6.9%	56.9%	4.2%	1.4%	0.0%	1.4%
	東北	137	4	5	46	19	56	0	0	2	5
		100.0%	2.9%	3.6%	33.6%	13.9%	40.9%	0.0%	0.0%	1.5%	3.6%
	関東	981	42	63	409	96	296	23	2	3	47
		100.0%	4.3%	6.4%	41.7%	9.8%	30.2%	2.3%	0.2%	0.3%	4.8%
	中部	110	5	4	43	8	39	5	1	0	5
		100.0%	4.5%	3.6%	39.1%	7.3%	35.5%	4.5%	0.9%	0.0%	4.5%
	近畿	272	8	4	110	34	99	6	4	0	7
		100.0%	2.9%	1.5%	40.4%	12.5%	36.4%	2.2%	1.5%	0.0%	2.6%
	中国	63	3	1	18	3	30	5	0	1	2
		100.0%	4.8%	1.6%	28.6%	4.8%	47.6%	7.9%	0.0%	1.6%	3.2%
	四国	46	5	3	14	2	20	1	0	0	1
		100.0%	10.9%	6.5%	30.4%	4.3%	43.5%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
九州・沖縄	159	3	9	66	20	50	5	1	0	5	
	100.0%	1.9%	5.7%	41.5%	12.6%	31.4%	3.1%	0.6%	0.0%	3.1%	
	無回答	19	1	0	4	0	7	0	0	0	7
		100.0%	5.3%	0.0%	21.1%	0.0%	36.8%	0.0%	0.0%	0.0%	36.8%

商店街の主な来客者層（問3）第2位

		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（外国）	その他	無回答
総数		1,779	93	216	649	125	612	34	24	5	21
		100.0%	5.2%	12.1%	36.5%	7.0%	34.4%	1.9%	1.3%	0.3%	1.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	947	26	102	384	46	364	7	6	1	11
		100.0%	2.7%	10.8%	40.5%	4.9%	38.4%	0.7%	0.6%	0.1%	1.2%
	地域型商店街	609	37	73	219	50	199	13	9	2	7
		100.0%	6.1%	12.0%	36.0%	8.2%	32.7%	2.1%	1.5%	0.3%	1.1%
	広域型商店街	141	17	28	29	18	39	7	2	0	1
		100.0%	12.1%	19.9%	20.6%	12.8%	27.7%	5.0%	1.4%	0.0%	0.7%
	超広域型商店街	42	6	5	10	9	2	5	5	0	0
	100.0%	14.3%	11.9%	23.8%	21.4%	4.8%	11.9%	11.9%	0.0%	0.0%	
	無回答	40	7	8	7	2	8	2	2	2	2
		100.0%	17.5%	20.0%	17.5%	5.0%	20.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
立地環境	繁華街	449	38	49	141	49	134	22	11	3	2
		100.0%	8.5%	10.9%	31.4%	10.9%	29.8%	4.9%	2.4%	0.7%	0.4%
	住宅街	598	13	75	251	29	218	0	1	1	10
		100.0%	2.2%	12.5%	42.0%	4.8%	36.5%	0.0%	0.2%	0.2%	1.7%
	駅前・駅ビル	351	24	37	111	24	146	5	2	0	2
		100.0%	6.8%	10.5%	31.6%	6.8%	41.6%	1.4%	0.6%	0.0%	0.6%
	ロードサイド	162	11	26	63	11	50	0	0	0	1
		100.0%	6.8%	16.0%	38.9%	6.8%	30.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
	オフィス街	46	3	1	20	6	14	0	1	0	1
		100.0%	6.5%	2.2%	43.5%	13.0%	30.4%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
観光地	53	3	12	8	2	14	6	8	0	0	
	100.0%	5.7%	22.6%	15.1%	3.8%	26.4%	11.3%	15.1%	0.0%	0.0%	
その他	107	1	15	48	3	33	1	1	0	5	
	100.0%	0.9%	14.0%	44.9%	2.8%	30.8%	0.9%	0.9%	0.0%	4.7%	
	無回答	13	0	1	7	1	3	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	7.7%	53.8%	7.7%	23.1%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
地域	北海道	71	0	7	39	5	17	1	2	0	0
		100.0%	0.0%	9.9%	54.9%	7.0%	23.9%	1.4%	2.8%	0.0%	0.0%
	東北	132	9	10	54	7	43	4	0	2	3
		100.0%	6.8%	7.6%	40.9%	5.3%	32.6%	3.0%	0.0%	1.5%	2.3%
	関東	934	44	125	316	73	340	8	11	2	15
		100.0%	4.7%	13.4%	33.8%	7.8%	36.4%	0.9%	1.2%	0.2%	1.6%
	中部	105	8	11	39	7	35	2	2	1	0
		100.0%	7.6%	10.5%	37.1%	6.7%	33.3%	1.9%	1.9%	1.0%	0.0%
	近畿	265	18	29	97	7	94	12	7	0	1
		100.0%	6.8%	10.9%	36.6%	2.6%	35.5%	4.5%	2.6%	0.0%	0.4%
	中国	61	2	12	31	1	13	1	0	0	1
		100.0%	3.3%	19.7%	50.8%	1.6%	21.3%	1.6%	0.0%	0.0%	1.6%
	四国	45	3	2	16	10	13	0	1	0	0
		100.0%	6.7%	4.4%	35.6%	22.2%	28.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	154	9	18	51	14	54	6	1	0	1	
	100.0%	5.8%	11.7%	33.1%	9.1%	35.1%	3.9%	0.6%	0.0%	0.6%	
	無回答	12	0	2	6	1	3	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	16.7%	50.0%	8.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

商店街の主な来客者層（問3）第3位

		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客（国内）	観光客（外国）	その他	無回答
総数		1,758	226	618	125	260	235	78	53	38	125
		100.0%	12.9%	35.2%	7.1%	14.8%	13.4%	4.4%	3.0%	2.2%	7.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	936	119	367	62	122	112	26	14	24	90
		100.0%	12.7%	39.2%	6.6%	13.0%	12.0%	2.8%	1.5%	2.6%	9.6%
	地域型商店街	602	77	190	47	109	84	37	20	11	27
		100.0%	12.8%	31.6%	7.8%	18.1%	14.0%	6.1%	3.3%	1.8%	4.5%
	広域型商店街	140	16	44	12	23	28	7	5	1	4
		100.0%	11.4%	31.4%	8.6%	16.4%	20.0%	5.0%	3.6%	0.7%	2.9%
	超広域型商店街	42	9	9	1	2	6	7	8	0	0
	100.0%	21.4%	21.4%	2.4%	4.8%	14.3%	16.7%	19.0%	0.0%	0.0%	
	無回答	38	5	8	3	4	5	1	6	2	4
		100.0%	13.2%	21.1%	7.9%	10.5%	13.2%	2.6%	15.8%	5.3%	10.5%
立地環境	繁華街	447	66	140	33	70	60	34	24	6	14
		100.0%	14.8%	31.3%	7.4%	15.7%	13.4%	7.6%	5.4%	1.3%	3.1%
	住宅街	588	64	243	35	83	69	11	3	15	65
		100.0%	10.9%	41.3%	6.0%	14.1%	11.7%	1.9%	0.5%	2.6%	11.1%
	駅前・駅ビル	349	53	129	20	58	46	9	12	5	17
		100.0%	15.2%	37.0%	5.7%	16.6%	13.2%	2.6%	3.4%	1.4%	4.9%
	ロードサイド	161	15	62	15	25	23	2	1	3	15
		100.0%	9.3%	38.5%	9.3%	15.5%	14.3%	1.2%	0.6%	1.9%	9.3%
	オフィス街	45	5	5	9	7	12	2	2	1	2
		100.0%	11.1%	11.1%	20.0%	15.6%	26.7%	4.4%	4.4%	2.2%	4.4%
観光地	53	4	11	3	1	9	13	9	2	1	
	100.0%	7.5%	20.8%	5.7%	1.9%	17.0%	24.5%	17.0%	3.8%	1.9%	
その他	102	15	27	9	15	13	7	2	5	9	
	100.0%	14.7%	26.5%	8.8%	14.7%	12.7%	6.9%	2.0%	4.9%	8.8%	
	無回答	13	4	1	1	1	3	0	0	1	2
		100.0%	30.8%	7.7%	7.7%	7.7%	23.1%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%
地域	北海道	71	10	25	3	17	6	3	3	2	2
		100.0%	14.1%	35.2%	4.2%	23.9%	8.5%	4.2%	4.2%	2.8%	2.8%
	東北	129	22	41	10	23	15	7	0	2	9
		100.0%	17.1%	31.8%	7.8%	17.8%	11.6%	5.4%	0.0%	1.6%	7.0%
	関東	919	130	304	63	144	138	27	24	20	69
		100.0%	14.1%	33.1%	6.9%	15.7%	15.0%	2.9%	2.6%	2.2%	7.5%
	中部	105	10	33	6	18	12	8	4	2	12
		100.0%	9.5%	31.4%	5.7%	17.1%	11.4%	7.6%	3.8%	1.9%	11.4%
	近畿	264	27	114	17	22	31	16	13	6	18
		100.0%	10.2%	43.2%	6.4%	8.3%	11.7%	6.1%	4.9%	2.3%	6.8%
	中国	60	6	21	3	14	6	4	4	0	2
		100.0%	10.0%	35.0%	5.0%	23.3%	10.0%	6.7%	6.7%	0.0%	3.3%
	四国	45	7	18	6	3	6	1	0	1	3
		100.0%	15.6%	40.0%	13.3%	6.7%	13.3%	2.2%	0.0%	2.2%	6.7%
九州・沖縄	153	14	56	15	18	20	12	5	5	8	
	100.0%	9.2%	36.6%	9.8%	11.8%	13.1%	7.8%	3.3%	3.3%	5.2%	
	無回答	12	0	6	2	1	1	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	50.0%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%

商店街の最近の景況（問4）

		合計	繁栄している	良くも悪くもない	衰退している	無回答
総数		1,859	81	606	1,142	30
		100.0%	4.4%	32.6%	61.4%	1.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	17	241	721	9
		100.0%	1.7%	24.4%	73.0%	0.9%
	地域型商店街	623	25	251	339	8
		100.0%	4.0%	40.3%	54.4%	1.3%
	広域型商店街	143	14	71	58	0
		100.0%	9.8%	49.7%	40.6%	0.0%
	超広域型商店街	43	20	18	4	1
	100.0%	46.5%	41.9%	9.3%	2.3%	
	無回答	62	5	25	20	12
		100.0%	8.1%	40.3%	32.3%	19.4%
立地環境	繁華街	460	44	191	222	3
		100.0%	9.6%	41.5%	48.3%	0.7%
	住宅街	631	7	149	469	6
		100.0%	1.1%	23.6%	74.3%	1.0%
	駅前・駅ビル	362	16	140	201	5
		100.0%	4.4%	38.7%	55.5%	1.4%
	ロードサイド	168	2	57	107	2
		100.0%	1.2%	33.9%	63.7%	1.2%
	オフィス街	47	1	21	24	1
		100.0%	2.1%	44.7%	51.1%	2.1%
	観光地	54	10	22	21	1
	100.0%	18.5%	40.7%	38.9%	1.9%	
その他	114	1	25	86	2	
	100.0%	0.9%	21.9%	75.4%	1.8%	
	無回答	23	0	1	12	10
		100.0%	0.0%	4.3%	52.2%	43.5%
地域	北海道	72	0	19	52	1
		100.0%	0.0%	26.4%	72.2%	1.4%
	東北	137	2	36	98	1
		100.0%	1.5%	26.3%	71.5%	0.7%
	関東	981	38	347	582	14
		100.0%	3.9%	35.4%	59.3%	1.4%
	中部	110	6	34	69	1
		100.0%	5.5%	30.9%	62.7%	0.9%
	近畿	272	20	89	162	1
		100.0%	7.4%	32.7%	59.6%	0.4%
	中国	63	3	19	39	2
		100.0%	4.8%	30.2%	61.9%	3.2%
	四国	46	2	10	34	0
		100.0%	4.3%	21.7%	73.9%	0.0%
	九州・沖縄	159	10	44	100	5
		100.0%	6.3%	27.7%	62.9%	3.1%
		無回答	19	0	8	6
		100.0%	0.0%	42.1%	31.6%	26.3%

5年前と比べた空き店舗の数（問11）

		合計	増加した	減少した	変わらない	分からない	無回答
総数		1,859	602	309	747	68	133
		100.0%	32.4%	16.6%	40.2%	3.7%	7.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	363	150	373	37	65
		100.0%	36.7%	15.2%	37.8%	3.7%	6.6%
	地域型商店街	623	194	112	260	20	37
		100.0%	31.1%	18.0%	41.7%	3.2%	5.9%
	広域型商店街	143	31	30	68	4	10
		100.0%	21.7%	21.0%	47.6%	2.8%	7.0%
	超広域型商店街	43	3	7	23	3	7
		100.0%	7.0%	16.3%	53.5%	7.0%	16.3%
無回答	62	11	10	23	4	14	
	100.0%	17.7%	16.1%	37.1%	6.5%	22.6%	
立地環境	繁華街	460	137	100	179	9	35
		100.0%	29.8%	21.7%	38.9%	2.0%	7.6%
	住宅街	631	222	91	250	32	36
		100.0%	35.2%	14.4%	39.6%	5.1%	5.7%
	駅前・駅ビル	362	97	59	165	11	30
		100.0%	26.8%	16.3%	45.6%	3.0%	8.3%
	ロードサイド	168	68	18	66	6	10
		100.0%	40.5%	10.7%	39.3%	3.6%	6.0%
	オフィス街	47	11	9	22	1	4
		100.0%	23.4%	19.1%	46.8%	2.1%	8.5%
	観光地	54	18	8	23	1	4
		100.0%	33.3%	14.8%	42.6%	1.9%	7.4%
その他	114	44	20	36	6	8	
	100.0%	38.6%	17.5%	31.6%	5.3%	7.0%	
無回答	23	5	4	6	2	6	
	100.0%	21.7%	17.4%	26.1%	8.7%	26.1%	
地域	北海道	72	23	14	28	2	5
		100.0%	31.9%	19.4%	38.9%	2.8%	6.9%
	東北	137	55	23	45	9	5
		100.0%	40.1%	16.8%	32.8%	6.6%	3.6%
	関東	981	281	139	440	44	77
		100.0%	28.6%	14.2%	44.9%	4.5%	7.8%
	中部	110	36	22	37	5	10
		100.0%	32.7%	20.0%	33.6%	4.5%	9.1%
	近畿	272	95	48	108	3	18
		100.0%	34.9%	17.6%	39.7%	1.1%	6.6%
	中国	63	22	11	24	0	6
		100.0%	34.9%	17.5%	38.1%	0.0%	9.5%
	四国	46	27	8	10	0	1
		100.0%	58.7%	17.4%	21.7%	0.0%	2.2%
九州・沖縄	159	58	41	49	4	7	
	100.0%	36.5%	25.8%	30.8%	2.5%	4.4%	
無回答	19	5	3	6	1	4	
	100.0%	26.3%	15.8%	31.6%	5.3%	21.1%	

空き店舗となる前の入居業種（問13）

		合計	鏡衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）	文具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車（本・文具・運動車など）	文化用品・耐久消費財店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆）	米加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）
総数		1,102	511	305	289	259	183	149	37	68	10	39	
		100.0%	46.4%	27.7%	26.2%	23.5%	16.6%	13.5%	3.4%	6.2%	0.9%	3.5%	
商店街タイプ	近隣型商店街	583	238	164	182	148	117	82	21	35	4	28	
		100.0%	40.8%	28.1%	31.2%	25.4%	20.1%	14.1%	3.6%	6.0%	0.7%	4.8%	
	地域型商店街	394	220	120	93	96	58	58	12	28	6	8	
		100.0%	55.8%	30.5%	23.6%	24.4%	14.7%	14.7%	3.0%	7.1%	1.5%	2.0%	
	広域型商店街	82	40	15	10	11	5	7	4	3	0	2	
		100.0%	48.8%	18.3%	12.2%	13.4%	6.1%	8.5%	4.9%	3.7%	0.0%	2.4%	
	超広域型商店街	18	6	3	0	1	1	0	0	0	0	0	
	100.0%	33.3%	16.7%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	無回答	25	7	3	4	3	2	2	0	2	0	1	
		100.0%	28.0%	12.0%	16.0%	12.0%	8.0%	8.0%	0.0%	8.0%	0.0%	4.0%	
立地環境	繁華街	290	162	81	58	51	36	38	6	18	2	3	
		100.0%	55.9%	27.9%	20.0%	17.6%	12.4%	13.1%	2.1%	6.2%	0.7%	1.0%	
	住宅街	374	140	97	124	101	73	55	20	26	3	20	
		100.0%	37.4%	25.9%	33.2%	27.0%	19.5%	14.7%	5.3%	7.0%	0.8%	5.3%	
	駅前・駅ビル	209	100	51	51	48	40	24	4	10	4	7	
		100.0%	47.8%	24.4%	24.4%	23.0%	19.1%	11.5%	1.9%	4.8%	1.9%	3.3%	
	ロードサイド	106	56	38	27	29	20	19	5	7	1	4	
		100.0%	52.8%	35.8%	25.5%	27.4%	18.9%	17.9%	4.7%	6.6%	0.9%	3.8%	
	オフィス街	16	4	1	1	1	0	1	1	1	0	1	
		100.0%	25.0%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	
観光地	35	18	16	8	11	4	7	0	5	0	1		
	100.0%	51.4%	45.7%	22.9%	31.4%	11.4%	20.0%	0.0%	14.3%	0.0%	2.9%		
その他	62	27	18	19	18	10	4	1	1	0	2		
	100.0%	43.5%	29.0%	30.6%	29.0%	16.1%	6.5%	1.6%	1.6%	0.0%	3.2%		
	無回答	10	4	3	1	0	0	1	0	0	0	1	
		100.0%	40.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	
地域	北海道	52	25	12	15	10	8	3	2	7	1	3	
		100.0%	48.1%	23.1%	28.8%	19.2%	15.4%	5.8%	3.8%	13.5%	1.9%	5.8%	
	東北	88	46	24	24	21	8	15	2	2	1	5	
		100.0%	52.3%	27.3%	27.3%	23.9%	9.1%	17.0%	2.3%	2.3%	1.1%	5.7%	
	関東	516	190	128	144	114	96	62	23	30	5	16	
		100.0%	36.8%	24.8%	27.9%	22.1%	18.6%	12.0%	4.5%	5.8%	1.0%	3.1%	
	中部	66	35	21	11	19	7	9	2	5	0	2	
		100.0%	53.0%	31.8%	16.7%	28.8%	10.6%	13.6%	3.0%	7.6%	0.0%	3.0%	
	近畿	185	101	60	45	52	31	29	4	13	0	4	
		100.0%	54.6%	32.4%	24.3%	28.1%	16.8%	15.7%	2.2%	7.0%	0.0%	2.2%	
	中国	42	26	17	8	10	7	7	0	3	2	2	
		100.0%	61.9%	40.5%	19.0%	23.8%	16.7%	16.7%	0.0%	7.1%	4.8%	4.8%	
	四国	32	23	13	9	10	4	6	0	2	0	1	
		100.0%	71.9%	40.6%	28.1%	31.3%	12.5%	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	3.1%	
九州・沖縄	111	61	28	30	23	22	17	4	5	1	6		
	100.0%	55.0%	25.2%	27.0%	20.7%	19.8%	15.3%	3.6%	4.5%	0.9%	5.4%		
	無回答	10	4	2	3	0	0	1	0	1	0	0	
		100.0%	40.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	

		ディスカウンド店	飲食店（レストラン・喫茶店など）	居酒屋・バー	サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）	遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）	金融機関	公共施設（コミュニティスペースなど）	オフィス	その他	無回答	
総数		12 1.1%	378 34.3%	173 15.7%	229 20.8%	56 5.1%	23 2.1%	5 0.5%	72 6.5%	149 13.5%	105 9.5%	
商店街タイプ	近隣型商店街	5 0.9%	200 34.3%	89 15.3%	133 22.8%	26 4.5%	13 2.2%	2 0.3%	33 5.7%	70 12.0%	56 9.6%	
	地域型商店街	7 1.8%	128 32.5%	62 15.7%	75 19.0%	23 5.8%	8 2.0%	2 0.5%	29 7.4%	60 15.2%	31 7.9%	
	広域型商店街	0 0.0%	34 41.5%	13 15.9%	18 22.0%	5 6.1%	1 1.2%	1 1.2%	7 8.5%	14 17.1%	9 11.0%	
	超広域型商店街	0 0.0%	5 27.8%	4 22.2%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	3 16.7%	4 22.2%	
	無回答	0 0.0%	11 44.0%	5 20.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 8.0%	5 20.0%	
	立地環境	繁華街	0 0.0%	109 37.6%	52 17.9%	59 20.3%	15 5.2%	8 2.8%	1 0.3%	14 4.8%	39 13.4%	22 7.6%
	住宅街	4 1.1%	119 31.8%	53 14.2%	85 22.7%	9 2.4%	5 1.3%	3 0.8%	25 6.7%	40 10.7%	38 10.2%	
駅前・駅ビル	4 1.9%	64 30.6%	33 15.8%	42 20.1%	17 8.1%	7 3.3%	1 0.5%	13 6.2%	31 14.8%	26 12.4%		
ロードサイド	4 3.8%	41 38.7%	14 13.2%	20 18.9%	10 9.4%	2 1.9%	0 0.0%	7 6.6%	13 12.3%	8 7.5%		
オフィス街	0 0.0%	3 18.8%	3 18.8%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 37.5%	2 12.5%	3 18.8%		
観光地	0 0.0%	17 48.6%	6 17.1%	7 20.0%	2 5.7%	1 2.9%	0 0.0%	3 8.6%	7 20.0%	1 2.9%		
その他	0 0.0%	21 33.9%	10 16.1%	12 19.4%	2 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 6.5%	16 25.8%	4 6.5%		
無回答	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%		
地域	北海道	2 3.8%	18 34.6%	12 23.1%	15 28.8%	7 13.5%	2 3.8%	0 0.0%	9 17.3%	7 13.5%	4 7.7%	
	東北	0 0.0%	19 21.6%	13 14.8%	24 27.3%	5 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	12 13.6%	15 17.0%	10 11.4%	
	関東	4 0.8%	178 34.5%	92 17.8%	101 19.6%	15 2.9%	5 1.0%	2 0.4%	31 6.0%	66 12.8%	59 11.4%	
	中部	1 1.5%	16 24.2%	4 6.1%	12 18.2%	2 3.0%	4 6.1%	0 0.0%	3 4.5%	10 15.2%	7 10.6%	
	近畿	4 2.2%	71 38.4%	19 10.3%	33 17.8%	10 5.4%	5 2.7%	1 0.5%	9 4.9%	29 15.7%	15 8.1%	
	中国	0 0.0%	15 35.7%	3 7.1%	11 26.2%	6 14.3%	2 4.8%	1 2.4%	2 4.8%	4 9.5%	3 7.1%	
	四国	0 0.0%	18 56.3%	5 15.6%	8 25.0%	5 15.6%	2 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.3%	1 3.1%	
	九州・沖縄	1 0.9%	40 36.0%	22 19.8%	23 20.7%	6 5.4%	3 2.7%	1 0.9%	6 5.4%	14 12.6%	5 4.5%	
	無回答	0 0.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	

外国人観光客の国籍・地域（問5（3））

	合計	中国	台湾	韓国	アジア （中国、台湾、韓国を除く）	北米	南米	ヨーロッパ	オーストラリア	その他	無回答	
総数	730	558	322	371	259	113	26	105	18	35	13	
	100.0%	76.4%	44.1%	50.8%	35.5%	15.5%	3.6%	14.4%	2.5%	4.8%	1.8%	
組織形態	商店街振興組合	784	238	149	166	95	58	7	42	11	15	3
		100.0%	30.4%	19.0%	21.2%	12.1%	7.4%	0.9%	5.4%	1.4%	1.9%	0.4%
	事業協同組合	165	50	31	34	23	7	2	7	3	6	2
		100.0%	30.3%	18.8%	20.6%	13.9%	4.2%	1.2%	4.2%	1.8%	3.6%	1.2%
	任意団体	842	261	138	166	136	46	16	55	4	13	7
	100.0%	31.0%	16.4%	19.7%	16.2%	5.5%	1.9%	6.5%	0.5%	1.5%	0.8%	
無回答	29	9	4	5	5	2	1	1	0	1	1	
	100.0%	31.0%	13.8%	17.2%	17.2%	6.9%	3.4%	3.4%	0.0%	3.4%	3.4%	
	近隣型商店街	649	202	90	138	104	44	13	34	7	9	8
		100.0%	31.1%	13.9%	21.3%	16.0%	6.8%	2.0%	5.2%	1.1%	1.4%	1.2%
	地域型商店街	729	220	138	143	98	44	9	44	8	21	4
	100.0%	30.2%	18.9%	19.6%	13.4%	6.0%	1.2%	6.0%	1.1%	2.9%	0.5%	
広域型商店街	267	78	54	53	37	17	3	20	2	2	1	
	100.0%	29.2%	20.2%	19.9%	13.9%	6.4%	1.1%	7.5%	0.7%	0.7%	0.4%	
超広域型商店街	106	34	23	24	11	6	0	4	1	3	0	
	100.0%	32.1%	21.7%	22.6%	10.4%	5.7%	0.0%	3.8%	0.9%	2.8%	0.0%	
無回答	69	24	17	13	9	2	1	3	0	0	0	
	100.0%	34.8%	24.6%	18.8%	13.0%	2.9%	1.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
立地環境	繁華街	743	234	144	154	92	49	7	43	5	11	4
		100.0%	31.5%	19.4%	20.7%	12.4%	6.6%	0.9%	5.8%	0.7%	1.5%	0.5%
	住宅街	288	89	37	52	49	24	4	16	5	8	4
		100.0%	30.9%	12.8%	18.1%	17.0%	8.3%	1.4%	5.6%	1.7%	2.8%	1.4%
	駅前・駅ビル	379	119	60	84	63	19	7	15	5	6	1
		100.0%	31.4%	15.8%	22.2%	16.6%	5.0%	1.8%	4.0%	1.3%	1.6%	0.3%
	ロードサイド	103	32	14	25	17	4	1	7	0	3	0
		100.0%	31.1%	13.6%	24.3%	16.5%	3.9%	1.0%	6.8%	0.0%	2.9%	0.0%
	オフィス街	77	22	9	11	15	5	1	10	2	2	0
		100.0%	28.6%	11.7%	14.3%	19.5%	6.5%	1.3%	13.0%	2.6%	2.6%	0.0%
観光地	131	32	40	26	7	7	3	10	0	3	3	
	100.0%	24.4%	30.5%	19.8%	5.3%	5.3%	2.3%	7.6%	0.0%	2.3%	2.3%	
その他	81	25	16	18	12	4	2	3	0	0	1	
	100.0%	30.9%	19.8%	22.2%	14.8%	4.9%	2.5%	3.7%	0.0%	0.0%	1.2%	
無回答	18	5	2	1	4	1	1	1	1	2	0	
	100.0%	27.8%	11.1%	5.6%	22.2%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	11.1%	0.0%	
地域	北海道	68	20	20	14	7	2	0	0	2	3	0
		100.0%	29.4%	29.4%	20.6%	10.3%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	4.4%	0.0%
	東北	99	25	22	12	16	9	0	6	3	6	0
		100.0%	25.3%	22.2%	12.1%	16.2%	9.1%	0.0%	6.1%	3.0%	6.1%	0.0%
	関東	834	262	111	171	149	54	13	45	6	16	7
		100.0%	31.4%	13.3%	20.5%	17.9%	6.5%	1.6%	5.4%	0.7%	1.9%	0.8%
	中部	128	36	27	23	12	10	6	11	1	2	0
		100.0%	28.1%	21.1%	18.0%	9.4%	7.8%	4.7%	8.6%	0.8%	1.6%	0.0%
	近畿	348	112	76	82	36	11	4	17	3	3	4
		100.0%	32.2%	21.8%	23.6%	10.3%	3.2%	1.1%	4.9%	0.9%	0.9%	1.1%
	中国	76	19	12	11	10	11	1	10	0	2	0
		100.0%	25.0%	15.8%	14.5%	13.2%	14.5%	1.3%	13.2%	0.0%	2.6%	0.0%
	四国	57	15	16	7	7	5	0	6	0	0	1
		100.0%	26.3%	28.1%	12.3%	12.3%	8.8%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	1.8%
	九州・沖縄	202	66	37	50	20	11	2	10	3	2	1
		100.0%	32.7%	18.3%	24.8%	9.9%	5.4%	1.0%	5.0%	1.5%	1.0%	0.5%
無回答	8	3	1	1	2	0	0	0	0	1	0	
	100.0%	37.5%	12.5%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	

空き店舗が生じた原因（問 14）

	合計	経営不振のため廃業・撤退	在店主の高齢化・後継者の不在	他に安定した収入が得られないため	大型店の進出、撤退の影響を受けたため	よりよい立地・店舗条件を求めて移転	道路や駅の整備による影響を受けたため	周辺の移転の工場・大学・公共施設の影響を受けたため	その他	無回答	
総数	1,102	687	746	77	243	206	25	8	85	109	
	100.0%	62.3%	67.7%	7.0%	22.1%	18.7%	2.3%	0.7%	7.7%	9.9%	
商店街タイプ	近隣型商店街	583	365	434	44	134	87	12	5	40	56
		100.0%	62.6%	74.4%	7.5%	23.0%	14.9%	2.1%	0.9%	6.9%	9.6%
	地域型商店街	394	246	259	25	95	84	12	2	30	34
		100.0%	62.4%	65.7%	6.3%	24.1%	21.3%	3.0%	0.5%	7.6%	8.6%
	広域型商店街	82	57	32	3	10	33	1	0	9	9
		100.0%	69.5%	39.0%	3.7%	12.2%	40.2%	1.2%	0.0%	11.0%	11.0%
	超広域型商店街	18	7	6	1	2	1	0	0	6	4
	100.0%	38.9%	33.3%	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	
無回答	25	12	15	4	2	1	0	1	0	6	
	100.0%	48.0%	60.0%	16.0%	8.0%	4.0%	0.0%	4.0%	0.0%	24.0%	
立地環境	繁華街	290	187	183	13	71	78	4	2	32	23
		100.0%	64.5%	63.1%	4.5%	24.5%	26.9%	1.4%	0.7%	11.0%	7.9%
	住宅街	374	226	271	19	88	52	8	2	20	38
		100.0%	60.4%	72.5%	5.1%	23.5%	13.9%	2.1%	0.5%	5.3%	10.2%
	駅前・駅ビル	209	126	126	20	35	43	5	1	20	29
		100.0%	60.3%	60.3%	9.6%	16.7%	20.6%	2.4%	0.5%	9.6%	13.9%
	ロードサイド	106	74	80	8	28	14	2	2	3	8
		100.0%	69.8%	75.5%	7.5%	26.4%	13.2%	1.9%	1.9%	2.8%	7.5%
	オフィス街	16	11	6	1	1	4	1	1	1	3
		100.0%	68.8%	37.5%	6.3%	6.3%	25.0%	6.3%	6.3%	6.3%	18.8%
観光地	35	20	30	4	6	5	1	0	2	1	
	100.0%	57.1%	85.7%	11.4%	17.1%	14.3%	2.9%	0.0%	5.7%	2.9%	
その他	62	37	45	10	11	8	3	0	7	4	
	100.0%	59.7%	72.6%	16.1%	17.7%	12.9%	4.8%	0.0%	11.3%	6.5%	
無回答	10	6	5	2	3	2	1	0	0	3	
	100.0%	60.0%	50.0%	20.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	30.0%	
地域	北海道	52	37	37	1	11	9	0	0	3	5
		100.0%	71.2%	71.2%	1.9%	21.2%	17.3%	0.0%	0.0%	5.8%	9.6%
	東北	88	52	53	5	17	25	2	1	8	10
		100.0%	59.1%	60.2%	5.7%	19.3%	28.4%	2.3%	1.1%	9.1%	11.4%
	関東	516	299	343	34	98	91	11	2	42	60
		100.0%	57.9%	66.5%	6.6%	19.0%	17.6%	2.1%	0.4%	8.1%	11.6%
	中部	66	36	49	6	20	13	3	1	1	8
		100.0%	54.5%	74.2%	9.1%	30.3%	19.7%	4.5%	1.5%	1.5%	12.1%
	近畿	185	126	134	20	36	24	4	3	14	15
		100.0%	68.1%	72.4%	10.8%	19.5%	13.0%	2.2%	1.6%	7.6%	8.1%
	中国	42	30	28	3	13	10	1	0	4	4
		100.0%	71.4%	66.7%	7.1%	31.0%	23.8%	2.4%	0.0%	9.5%	9.5%
	四国	32	22	26	3	14	10	0	1	1	1
		100.0%	68.8%	81.3%	9.4%	43.8%	31.3%	0.0%	3.1%	3.1%	3.1%
九州・沖縄	111	77	71	4	33	24	4	0	11	5	
	100.0%	69.4%	64.0%	3.6%	29.7%	21.6%	3.6%	0.0%	9.9%	4.5%	
無回答	10	8	5	1	1	0	0	0	1	1	
	100.0%	80.0%	50.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	

空き店舗があることの悪影響（問16）

		合計	商店街としての魅力の低下	買い物客に必要な業種の不足	地域行事の担い手不足	治安の悪化	景観の悪化	衛生上の心配	防災上の心配	周辺の不動産価格の下落	その他	特に悪影響はない	無回答
総数		1,102	800	536	354	66	354	37	169	95	12	123	113
		100.0%	72.6%	48.6%	32.1%	6.0%	32.1%	3.4%	15.3%	8.6%	1.1%	11.2%	10.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	583	435	316	204	27	162	12	83	35	4	56	59
		100.0%	74.6%	54.2%	35.0%	4.6%	27.8%	2.1%	14.2%	6.0%	0.7%	9.6%	10.1%
	地域型商店街	394	283	187	128	33	146	17	65	47	7	52	34
		100.0%	71.8%	47.5%	32.5%	8.4%	37.1%	4.3%	16.5%	11.9%	1.8%	13.2%	8.6%
	広域型商店街	82	60	24	16	3	36	8	15	8	1	8	8
		100.0%	73.2%	29.3%	19.5%	3.7%	43.9%	9.8%	18.3%	9.8%	1.2%	9.8%	9.8%
	超広域型商店街	18	9	3	2	2	5	0	3	0	0	5	4
		100.0%	50.0%	16.7%	11.1%	11.1%	27.8%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	27.8%	22.2%
	無回答	25	13	6	4	1	5	0	3	5	0	2	8
		100.0%	52.0%	24.0%	16.0%	4.0%	20.0%	0.0%	12.0%	20.0%	0.0%	8.0%	32.0%
立地環境	繁華街	290	219	126	88	20	118	11	51	34	4	34	23
		100.0%	75.5%	43.4%	30.3%	6.9%	40.7%	3.8%	17.6%	11.7%	1.4%	11.7%	7.9%
	住宅街	374	266	196	117	17	89	6	51	21	5	47	42
		100.0%	71.1%	52.4%	31.3%	4.5%	23.8%	1.6%	13.6%	5.6%	1.3%	12.6%	11.2%
	駅前・駅ビル	209	145	106	64	14	64	10	30	16	3	23	28
		100.0%	69.4%	50.7%	30.6%	6.7%	30.6%	4.8%	14.4%	7.7%	1.4%	11.0%	13.4%
	ロードサイド	106	80	55	39	4	39	3	15	13	0	9	8
		100.0%	75.5%	51.9%	36.8%	3.8%	36.8%	2.8%	14.2%	12.3%	0.0%	8.5%	7.5%
	オフィス街	16	8	3	3	0	9	0	3	0	0	3	3
		100.0%	50.0%	18.8%	18.8%	0.0%	56.3%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	18.8%	18.8%
	観光地	35	27	14	16	5	17	2	8	1	0	1	1
		100.0%	77.1%	40.0%	45.7%	14.3%	48.6%	5.7%	22.9%	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%
その他	62	49	32	24	5	16	4	9	6	0	5	5	
	100.0%	79.0%	51.6%	38.7%	8.1%	25.8%	6.5%	14.5%	9.7%	0.0%	8.1%	8.1%	
	無回答	10	6	4	3	1	2	1	2	4	0	1	3
		100.0%	60.0%	40.0%	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	20.0%	40.0%	0.0%	10.0%	30.0%
地域	北海道	52	42	27	20	1	19	0	5	6	2	3	4
		100.0%	80.8%	51.9%	38.5%	1.9%	36.5%	0.0%	9.6%	11.5%	3.8%	5.8%	7.7%
	東北	88	67	37	31	7	32	6	15	8	0	9	11
		100.0%	76.1%	42.0%	35.2%	8.0%	36.4%	6.8%	17.0%	9.1%	0.0%	10.2%	12.5%
	関東	516	341	244	148	27	133	19	74	28	5	69	67
		100.0%	66.1%	47.3%	28.7%	5.2%	25.8%	3.7%	14.3%	5.4%	1.0%	13.4%	13.0%
	中部	66	50	24	23	3	19	0	12	8	0	6	6
		100.0%	75.8%	36.4%	34.8%	4.5%	28.8%	0.0%	18.2%	12.1%	0.0%	9.1%	9.1%
	近畿	185	137	82	50	12	64	4	32	16	2	24	16
		100.0%	74.1%	44.3%	27.0%	6.5%	34.6%	2.2%	17.3%	8.6%	1.1%	13.0%	8.6%
	中国	42	34	27	17	3	23	2	9	6	1	2	3
		100.0%	81.0%	64.3%	40.5%	7.1%	54.8%	4.8%	21.4%	14.3%	2.4%	4.8%	7.1%
	四国	32	30	26	19	5	18	2	8	13	0	1	0
		100.0%	93.8%	81.3%	59.4%	15.6%	56.3%	6.3%	25.0%	40.6%	0.0%	3.1%	0.0%
	九州・沖縄	111	90	64	44	8	45	4	14	9	2	8	5
		100.0%	81.1%	57.7%	39.6%	7.2%	40.5%	3.6%	12.6%	8.1%	1.8%	7.2%	4.5%
	無回答	10	9	5	2	0	1	0	0	1	0	1	1
		100.0%	90.0%	50.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%

空き店舗に入って欲しい業種 1位 (問17)

		合計	鏡・衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）	文具・玩具・耐久消費財店（本・文具・運動車など）	文化品・耐消費財店（本・文具・運動車など）	家具・楽器・家具・電化製品・自転車	生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）										
総数		1,102	115	54	277	17	56	13	47	15	9	49	100.0%	10.4%	4.9%	25.1%	1.5%	5.1%	1.2%	4.3%	1.4%	0.8%	4.4%	
商店街タイプ	近隣型商店街	583	38	22	192	11	31	5	19	11	3	28	100.0%	6.5%	3.8%	32.9%	1.9%	5.3%	0.9%	3.3%	1.9%	0.5%	4.8%	
	地域型商店街	394	49	21	76	6	22	7	26	4	5	17	100.0%	12.4%	5.3%	19.3%	1.5%	5.6%	1.8%	6.6%	1.0%	1.3%	4.3%	
	広域型商店街	82	22	8	7	0	3	1	2	0	1	3	100.0%	26.8%	9.8%	8.5%	0.0%	3.7%	1.2%	2.4%	0.0%	1.2%	3.7%	
	超広域型商店街	18	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	100.0%	33.3%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	25	0	2	2	0	0	0	0	0	0	1	100.0%	0.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	立地環境	繁華街	290	46	17	52	6	21	3	12	2	6	15	100.0%	15.9%	5.9%	17.9%	2.1%	7.2%	1.0%	4.1%	0.7%	2.1%	5.2%
	住宅街	374	24	16	112	5	17	6	13	8	0	14	100.0%	6.4%	4.3%	29.9%	1.3%	4.5%	1.6%	3.5%	2.1%	0.0%	3.7%	
駅前・駅ビル	209	25	14	57	3	8	0	8	2	2	8	100.0%	12.0%	6.7%	27.3%	1.4%	3.8%	0.0%	3.8%	1.0%	1.0%	3.8%		
ロードサイド	106	13	3	22	1	7	2	8	1	1	4	100.0%	12.3%	2.8%	20.8%	0.9%	6.6%	1.9%	7.5%	0.9%	0.9%	3.8%		
オフィス街	16	1	2	4	0	0	0	1	0	0	0	100.0%	6.3%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%		
観光地	35	2	1	8	1	0	1	4	1	1	0	0	100.0%	5.7%	2.9%	22.9%	2.9%	0.0%	2.9%	11.4%	2.9%	0.0%	0.0%	
その他	62	3	1	20	1	3	1	1	1	1	0	7	100.0%	4.8%	1.6%	32.3%	1.6%	4.8%	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%	11.3%	
無回答	10	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	100.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	
地域	北海道	52	5	3	17	0	3	0	1	1	1	3	100.0%	9.6%	5.8%	32.7%	0.0%	5.8%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	5.8%	
	東北	88	10	5	16	3	3	1	3	0	2	4	100.0%	11.4%	5.7%	18.2%	3.4%	3.4%	1.1%	3.4%	0.0%	2.3%	4.5%	
	関東	516	42	18	156	8	27	7	20	8	0	15	100.0%	8.1%	3.5%	30.2%	1.6%	5.2%	1.4%	3.9%	1.6%	0.0%	2.9%	
	中部	66	7	5	10	1	4	0	3	1	0	5	100.0%	10.6%	7.6%	15.2%	1.5%	6.1%	0.0%	4.5%	1.5%	0.0%	7.6%	
	近畿	185	22	11	44	3	11	2	11	2	0	7	100.0%	11.9%	5.9%	23.8%	1.6%	5.9%	1.1%	5.9%	1.1%	0.0%	3.8%	
	中国	42	3	2	7	0	4	0	1	0	2	2	100.0%	7.1%	4.8%	16.7%	0.0%	9.5%	0.0%	2.4%	0.0%	4.8%	4.8%	
	四国	32	9	2	2	0	2	1	2	0	1	4	100.0%	28.1%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	3.1%	6.3%	0.0%	3.1%	12.5%	
	九州・沖縄	111	17	7	22	2	2	2	5	3	2	8	100.0%	15.3%	6.3%	19.8%	1.8%	1.8%	1.8%	4.5%	2.7%	1.8%	7.2%	
	無回答	10	0	1	3	0	0	0	1	0	1	1	100.0%	0.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	

		ディスカウンド店	飲食店（レストラン・喫茶店など）	居酒屋・バー	サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）	遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）	金融機関	公共施設（コミュニティスペースなど）	オフィス	その他	無回答
総数		6	130	13	14	1	5	24	5	13	239
		0.5%	11.8%	1.2%	1.3%	0.1%	0.5%	2.2%	0.5%	1.2%	21.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	3	60	6	5	0	3	11	1	5	129
		0.5%	10.3%	1.0%	0.9%	0.0%	0.5%	1.9%	0.2%	0.9%	22.1%
	地域型商店街	2	51	4	7	0	2	13	3	6	73
		0.5%	12.9%	1.0%	1.8%	0.0%	0.5%	3.3%	0.8%	1.5%	18.5%
	広域型商店街	1	13	2	2	0	0	0	1	0	16
		1.2%	15.9%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	19.5%
	超広域型商店街	0	2	1	0	1	0	0	0	1	6
	0.0%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	33.3%	
無回答	0	4	0	0	0	0	0	0	1	15	
	0.0%	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	60.0%	
立地環境	繁華街	1	32	6	5	1	0	5	2	4	54
		0.3%	11.0%	2.1%	1.7%	0.3%	0.0%	1.7%	0.7%	1.4%	18.6%
	住宅街	3	45	5	2	0	2	7	1	5	89
		0.8%	12.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.5%	1.9%	0.3%	1.3%	23.8%
	駅前・駅ビル	0	24	0	3	0	3	6	0	0	46
		0.0%	11.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	22.0%
	ロードサイド	1	13	0	3	0	0	4	0	0	23
		0.9%	12.3%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	21.7%
	オフィス街	0	2	0	0	0	0	1	1	1	3
		0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	6.3%	18.8%
観光地	0	8	1	1	0	0	0	0	2	5	
	0.0%	22.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	14.3%	
その他	1	6	1	0	0	0	1	1	1	13	
	1.6%	9.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	1.6%	21.0%	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	
地域	北海道	1	4	2	1	0	0	1	0	0	9
		1.9%	7.7%	3.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	17.3%
	東北	1	11	1	0	0	0	5	0	1	22
		1.1%	12.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	1.1%	25.0%
	関東	2	50	6	6	0	2	11	4	7	127
		0.4%	9.7%	1.2%	1.2%	0.0%	0.4%	2.1%	0.8%	1.4%	24.6%
	中部	0	9	0	0	0	1	2	0	1	17
		0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	3.0%	0.0%	1.5%	25.8%
	近畿	0	27	0	4	0	2	2	0	3	34
		0.0%	14.6%	0.0%	2.2%	0.0%	1.1%	1.1%	0.0%	1.6%	18.4%
	中国	0	10	0	2	0	0	2	0	0	7
		0.0%	23.8%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	16.7%
	四国	1	4	0	1	0	0	0	0	0	3
		3.1%	12.5%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.4%
	九州・沖縄	1	15	4	0	1	0	1	1	1	17
	0.9%	13.5%	3.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	15.3%	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	

空き店舗に入って欲しい業種 2位 (問17)

		合計	鏡衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）	文具・玩具・耐久消費財店（本・文具・運動車など）	文化品・耐消費財店（本・文具・運動車など）	家具・楽器・家具・電化製品・自転車	生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）
総数		863	72	92	90	73	120	49	39	30	8	37		
		100.0%	8.3%	10.7%	10.4%	8.5%	13.9%	5.7%	4.5%	3.5%	0.9%	4.3%		
商店街タイプ	近隣型商店街	454	37	36	49	48	74	25	22	16	3	21		
		100.0%	8.1%	7.9%	10.8%	10.6%	16.3%	5.5%	4.8%	3.5%	0.7%	4.6%		
	地域型商店街	321	23	40	35	21	40	18	17	10	3	13		
		100.0%	7.2%	12.5%	10.9%	6.5%	12.5%	5.6%	5.3%	3.1%	0.9%	4.0%		
	広域型商店街	66	11	10	5	4	6	4	0	2	2	2		
		100.0%	16.7%	15.2%	7.6%	6.1%	9.1%	6.1%	0.0%	3.0%	3.0%	3.0%		
	超広域型商店街	12	1	6	0	0	0	2	0	0	0	0		
	100.0%	8.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
無回答	10	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1			
	100.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%			
立地環境	繁華街	236	19	37	22	15	29	20	11	5	2	13		
		100.0%	8.1%	15.7%	9.3%	6.4%	12.3%	8.5%	4.7%	2.1%	0.8%	5.5%		
	住宅街	285	20	28	30	25	51	9	16	11	3	8		
		100.0%	7.0%	9.8%	10.5%	8.8%	17.9%	3.2%	5.6%	3.9%	1.1%	2.8%		
	駅前・駅ビル	163	20	14	18	19	17	10	4	7	1	3		
		100.0%	12.3%	8.6%	11.0%	11.7%	10.4%	6.1%	2.5%	4.3%	0.6%	1.8%		
	ロードサイド	83	6	6	12	6	8	4	4	5	0	7		
		100.0%	7.2%	7.2%	14.5%	7.2%	9.6%	4.8%	4.8%	6.0%	0.0%	8.4%		
	オフィス街	13	1	1	0	1	2	1	0	0	2	0		
		100.0%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%		
観光地	30	1	1	3	2	5	3	2	0	0	2			
	100.0%	3.3%	3.3%	10.0%	6.7%	16.7%	10.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%			
その他	49	5	5	4	4	8	2	2	2	0	2			
	100.0%	10.2%	10.2%	8.2%	8.2%	16.3%	4.1%	4.1%	4.1%	0.0%	4.1%			
無回答	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2			
	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%			
地域	北海道	43	6	5	4	3	3	0	2	2	0	5		
		100.0%	14.0%	11.6%	9.3%	7.0%	7.0%	0.0%	4.7%	4.7%	0.0%	11.6%		
	東北	66	5	12	3	4	7	0	4	0	1	6		
		100.0%	7.6%	18.2%	4.5%	6.1%	10.6%	0.0%	6.1%	0.0%	1.5%	9.1%		
	関東	389	29	33	46	34	68	26	17	15	5	14		
		100.0%	7.5%	8.5%	11.8%	8.7%	17.5%	6.7%	4.4%	3.9%	1.3%	3.6%		
	中部	49	3	5	8	1	8	2	0	2	0	1		
		100.0%	6.1%	10.2%	16.3%	2.0%	16.3%	4.1%	0.0%	4.1%	0.0%	2.0%		
	近畿	151	17	20	11	15	21	6	4	5	1	3		
		100.0%	11.3%	13.2%	7.3%	9.9%	13.9%	4.0%	2.6%	3.3%	0.7%	2.0%		
	中国	35	1	3	4	2	5	5	5	0	0	2		
		100.0%	2.9%	8.6%	11.4%	5.7%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	5.7%		
	四国	29	0	2	7	2	0	3	4	2	0	1		
		100.0%	0.0%	6.9%	24.1%	6.9%	0.0%	10.3%	13.8%	6.9%	0.0%	3.4%		
	九州・沖縄	94	10	11	7	12	8	6	3	3	1	5		
		100.0%	10.6%	11.7%	7.4%	12.8%	8.5%	6.4%	3.2%	3.2%	1.1%	5.3%		
無回答	7	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0			
	100.0%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%			

		ディスカウンド店	飲食店（レストラン・喫茶店など）	居酒屋・バー	サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）	遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）	金融機関	公共施設（コミュニティスペースなど）	オフィス	その他	無回答
総数		13 1.5%	106 12.3%	35 4.1%	22 2.5%	3 0.3%	8 0.9%	27 3.1%	3 0.3%	5 0.6%	31 3.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	5 1.1%	51 11.2%	14 3.1%	11 2.4%	1 0.2%	5 1.1%	15 3.3%	1 0.2%	3 0.7%	17 3.7%
	地域型商店街	7 2.2%	45 14.0%	14 4.4%	6 1.9%	2 0.6%	3 0.9%	8 2.5%	2 0.6%	2 0.6%	12 3.7%
	広域型商店街	1 1.5%	7 10.6%	4 6.1%	3 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%
	超広域型商店街	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
	立地環境	6 2.5%	27 11.4%	9 3.8%	7 3.0%	0 0.0%	1 0.4%	7 3.0%	1 0.4%	2 0.8%	3 1.3%
	住宅街	3 1.1%	41 14.4%	8 2.8%	6 2.1%	1 0.4%	3 1.1%	6 2.1%	0 0.0%	1 0.4%	15 5.3%
駅前・駅ビル	2 1.2%	18 11.0%	11 6.7%	4 2.5%	1 0.6%	0 0.0%	8 4.9%	1 0.6%	1 0.6%	4 2.5%	
ロードサイド	2 2.4%	9 10.8%	4 4.8%	1 1.2%	1 1.2%	2 2.4%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.8%	
オフィス街	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%	
観光地	0 0.0%	5 16.7%	1 3.3%	2 6.7%	0 0.0%	1 3.3%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	
その他	0 0.0%	6 12.2%	2 4.1%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.1%	0 0.0%	1 2.0%	2 4.1%	
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
地域	北海道	0 0.0%	9 20.9%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	2 4.7%
	東北	0 0.0%	10 15.2%	5 7.6%	3 4.5%	1 1.5%	0 0.0%	1 1.5%	2 3.0%	1 1.5%	1 1.5%
	関東	7 1.8%	43 11.1%	11 2.8%	9 2.3%	0 0.0%	5 1.3%	10 2.6%	0 0.0%	3 0.8%	14 3.6%
	中部	1 2.0%	7 14.3%	3 6.1%	2 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 8.2%
	近畿	0 0.0%	21 13.9%	12 7.9%	2 1.3%	1 0.7%	1 0.7%	5 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 4.0%
	中国	1 2.9%	2 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	2 5.7%	2 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	四国	0 0.0%	3 10.3%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%
	九州・沖縄	4 4.3%	10 10.6%	3 3.2%	4 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.3%	1 1.1%	0 0.0%	2 2.1%
	無回答	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

空き店舗に入って欲しい業種 3位 (問17)

		合計	鏡・衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）	文具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車（本・文具・運動車など）	文化品・耐久消費財店（本・文具・運動車など）	生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）
総数		832	71	64	68	53	79	59	33	25	6	24	
		100.0%	8.5%	7.7%	8.2%	6.4%	9.5%	7.1%	4.0%	3.0%	0.7%	2.9%	
商店街タイプ	近隣型商店街	437	39	27	33	25	45	38	19	10	3	15	
		100.0%	8.9%	6.2%	7.6%	5.7%	10.3%	8.7%	4.3%	2.3%	0.7%	3.4%	
	地域型商店街	309	28	30	27	22	28	19	11	13	3	7	
		100.0%	9.1%	9.7%	8.7%	7.1%	9.1%	6.1%	3.6%	4.2%	1.0%	2.3%	
	広域型商店街	65	4	7	8	6	4	2	2	2	0	2	
		100.0%	6.2%	10.8%	12.3%	9.2%	6.2%	3.1%	3.1%	3.1%	0.0%	3.1%	
	超広域型商店街	12	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	無回答	9	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	
立地環境	繁華街	233	17	20	23	18	25	13	11	8	2	9	
		100.0%	7.3%	8.6%	9.9%	7.7%	10.7%	5.6%	4.7%	3.4%	0.9%	3.9%	
	住宅街	270	23	15	20	14	23	21	12	9	0	7	
		100.0%	8.5%	5.6%	7.4%	5.2%	8.5%	7.8%	4.4%	3.3%	0.0%	2.6%	
	駅前・駅ビル	159	16	14	12	10	15	16	3	3	3	3	
		100.0%	10.1%	8.8%	7.5%	6.3%	9.4%	10.1%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	
	ロードサイド	79	9	6	5	4	6	4	2	4	0	5	
		100.0%	11.4%	7.6%	6.3%	5.1%	7.6%	5.1%	2.5%	5.1%	0.0%	6.3%	
	オフィス街	11	0	0	1	2	2	0	1	0	0	0	
		100.0%	0.0%	0.0%	9.1%	18.2%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	
	観光地	29	2	3	1	1	3	0	2	0	0	0	
	100.0%	6.9%	10.3%	3.4%	3.4%	10.3%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%		
その他	47	4	5	6	4	4	5	2	1	1	0		
	100.0%	8.5%	10.6%	12.8%	8.5%	8.5%	10.6%	4.3%	2.1%	2.1%	0.0%		
	無回答	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0		
		100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
地域	北海道	41	3	4	6	2	3	1	1	1	0	1	
		100.0%	7.3%	9.8%	14.6%	4.9%	7.3%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%	2.4%	
	東北	65	8	6	8	4	5	3	2	2	0	1	
		100.0%	12.3%	9.2%	12.3%	6.2%	7.7%	4.6%	3.1%	3.1%	0.0%	1.5%	
	関東	375	34	25	23	24	37	31	16	13	5	11	
		100.0%	9.1%	6.7%	6.1%	6.4%	9.9%	8.3%	4.3%	3.5%	1.3%	2.9%	
	中部	45	3	5	1	6	4	3	3	0	0	3	
		100.0%	6.7%	11.1%	2.2%	13.3%	8.9%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	
	近畿	145	9	10	14	8	15	11	3	2	0	4	
		100.0%	6.2%	6.9%	9.7%	5.5%	10.3%	7.6%	2.1%	1.4%	0.0%	2.8%	
	中国	35	4	3	2	3	1	0	1	0	0	2	
		100.0%	11.4%	8.6%	5.7%	8.6%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	5.7%	
	四国	27	2	2	5	0	3	2	3	1	0	1	
		100.0%	7.4%	7.4%	18.5%	0.0%	11.1%	7.4%	11.1%	3.7%	0.0%	3.7%	
	九州・沖縄	92	7	7	8	6	11	8	3	6	1	1	
		100.0%	7.6%	7.6%	8.7%	6.5%	12.0%	8.7%	3.3%	6.5%	1.1%	1.1%	
		無回答	7	1	2	1	0	0	0	1	0	0	
		100.0%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%		

		ディスカウント店	飲食店（レストラン・喫茶店など）	居酒屋・バー	サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）	遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）	金融機関	公共施設（コミュニティスペースなど）	オフィス	その他	無回答
総数		11	101	37	39	4	11	57	14	8	68
		1.3%	12.1%	4.4%	4.7%	0.5%	1.3%	6.9%	1.7%	1.0%	8.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	5	55	24	15	2	6	24	7	3	42
		1.1%	12.6%	5.5%	3.4%	0.5%	1.4%	5.5%	1.6%	0.7%	9.6%
	地域型商店街	4	38	9	14	1	4	28	5	3	15
		1.3%	12.3%	2.9%	4.5%	0.3%	1.3%	9.1%	1.6%	1.0%	4.9%
	広域型商店街	1	6	2	6	0	1	4	2	1	5
		1.5%	9.2%	3.1%	9.2%	0.0%	1.5%	6.2%	3.1%	1.5%	7.7%
	超広域型商店街	0	1	1	4	1	0	1	0	1	2
	0.0%	8.3%	8.3%	33.3%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	16.7%	
無回答	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4	
	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	
立地環境	繁華街	4	31	5	10	2	1	11	5	3	15
		1.7%	13.3%	2.1%	4.3%	0.9%	0.4%	4.7%	2.1%	1.3%	6.4%
	住宅街	4	41	19	9	1	4	15	4	2	27
		1.5%	15.2%	7.0%	3.3%	0.4%	1.5%	5.6%	1.5%	0.7%	10.0%
	駅前・駅ビル	2	15	5	8	0	3	14	4	2	11
		1.3%	9.4%	3.1%	5.0%	0.0%	1.9%	8.8%	2.5%	1.3%	6.9%
	ロードサイド	1	8	5	4	1	3	7	0	0	5
		1.3%	10.1%	6.3%	5.1%	1.3%	3.8%	8.9%	0.0%	0.0%	6.3%
	オフィス街	0	0	1	2	0	0	2	0	0	0
		0.0%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
観光地	0	2	1	3	0	0	5	0	1	5	
	0.0%	6.9%	3.4%	10.3%	0.0%	0.0%	17.2%	0.0%	3.4%	17.2%	
その他	0	3	1	3	0	0	2	1	0	5	
	0.0%	6.4%	2.1%	6.4%	0.0%	0.0%	4.3%	2.1%	0.0%	10.6%	
無回答	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地域	北海道	0	4	2	5	0	0	3	1	1	3
		0.0%	9.8%	4.9%	12.2%	0.0%	0.0%	7.3%	2.4%	2.4%	7.3%
	東北	0	6	4	1	0	0	3	3	0	9
		0.0%	9.2%	6.2%	1.5%	0.0%	0.0%	4.6%	4.6%	0.0%	13.8%
	関東	6	50	16	15	2	5	17	5	3	37
		1.6%	13.3%	4.3%	4.0%	0.5%	1.3%	4.5%	1.3%	0.8%	9.9%
	中部	1	6	3	1	0	1	4	0	1	0
		2.2%	13.3%	6.7%	2.2%	0.0%	2.2%	8.9%	0.0%	2.2%	0.0%
	近畿	2	14	7	12	0	2	13	2	1	16
		1.4%	9.7%	4.8%	8.3%	0.0%	1.4%	9.0%	1.4%	0.7%	11.0%
	中国	1	5	2	1	0	1	5	1	2	1
		2.9%	14.3%	5.7%	2.9%	0.0%	2.9%	14.3%	2.9%	5.7%	2.9%
	四国	0	6	1	0	0	0	1	0	0	0
		0.0%	22.2%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	1	10	2	3	2	2	10	2	0	2	
	1.1%	10.9%	2.2%	3.3%	2.2%	2.2%	10.9%	2.2%	0.0%	2.2%	
無回答	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	

借り手側のニーズが高いと思われる業種 1位 (問18)

	合計	鏡・衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）	文具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車（店など）	文化用品・耐久消費財店（本・文具・運動器具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車など）	生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）
総数	1,102	65	13	97	14	38	7	45	12	4	13	
	100.0%	5.9%	1.2%	8.8%	1.3%	3.4%	0.6%	4.1%	1.1%	0.4%	1.2%	
商店街タイプ	近隣型商店街	583	20	6	72	8	20	3	20	6	2	7
		100.0%	3.4%	1.0%	12.3%	1.4%	3.4%	0.5%	3.4%	1.0%	0.3%	1.2%
	地域型商店街	394	30	5	23	3	14	4	22	5	2	4
		100.0%	7.6%	1.3%	5.8%	0.8%	3.6%	1.0%	5.6%	1.3%	0.5%	1.0%
	広域型商店街	82	11	2	1	2	3	0	3	1	0	1
		100.0%	13.4%	2.4%	1.2%	2.4%	3.7%	0.0%	3.7%	1.2%	0.0%	1.2%
	超広域型商店街	18	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	25	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	
立地環境	繁華街	290	23	3	20	6	8	1	7	1	2	3
		100.0%	7.9%	1.0%	6.9%	2.1%	2.8%	0.3%	2.4%	0.3%	0.7%	1.0%
	住宅街	374	11	4	46	4	12	4	16	7	1	5
		100.0%	2.9%	1.1%	12.3%	1.1%	3.2%	1.1%	4.3%	1.9%	0.3%	1.3%
	駅前・駅ビル	209	14	3	18	4	3	1	8	1	1	1
		100.0%	6.7%	1.4%	8.6%	1.9%	1.4%	0.5%	3.8%	0.5%	0.5%	0.5%
	ロードサイド	106	9	2	4	0	12	1	8	2	0	1
		100.0%	8.5%	1.9%	3.8%	0.0%	11.3%	0.9%	7.5%	1.9%	0.0%	0.9%
	オフィス街	16	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1
		100.0%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%
	観光地	35	2	0	2	0	1	0	3	1	0	0
		100.0%	5.7%	0.0%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	8.6%	2.9%	0.0%	0.0%
	その他	62	6	0	5	0	1	0	2	0	0	1
	100.0%	9.7%	0.0%	8.1%	0.0%	1.6%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	1.6%	
無回答	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	
地域	北海道	52	5	2	2	0	1	0	2	1	0	0
		100.0%	9.6%	3.8%	3.8%	0.0%	1.9%	0.0%	3.8%	1.9%	0.0%	0.0%
	東北	88	9	0	5	1	3	0	5	0	0	1
		100.0%	10.2%	0.0%	5.7%	1.1%	3.4%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	1.1%
	関東	516	22	6	59	6	19	5	19	8	1	5
		100.0%	4.3%	1.2%	11.4%	1.2%	3.7%	1.0%	3.7%	1.6%	0.2%	1.0%
	中部	66	5	1	4	1	1	1	2	0	0	2
		100.0%	7.6%	1.5%	6.1%	1.5%	1.5%	1.5%	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%
	近畿	185	10	2	13	3	8	0	5	1	0	1
		100.0%	5.4%	1.1%	7.0%	1.6%	4.3%	0.0%	2.7%	0.5%	0.0%	0.5%
	中国	42	3	0	1	0	5	0	1	1	1	2
		100.0%	7.1%	0.0%	2.4%	0.0%	11.9%	0.0%	2.4%	2.4%	2.4%	4.8%
	四国	32	3	1	0	2	1	0	6	0	0	2
		100.0%	9.4%	3.1%	0.0%	6.3%	3.1%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	6.3%
	九州・沖縄	111	8	1	12	1	0	1	5	1	1	0
		100.0%	7.2%	0.9%	10.8%	0.9%	0.0%	0.9%	4.5%	0.9%	0.9%	0.0%
	無回答	10	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	100.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	

		ディスカウ ント店	飲食店 (レスト ラン・喫 茶店など)	居酒屋・ バー	サービ ス店(美 容・理 容・ク リーニ ング・ 旅行代 理店・ ホテル ・レン タル店 など)	遊技場 (パチ ンコ・ ゲー ムセン ターな ど)	金融 機 関	公共施 設(コ ミ ュ ニ テ ィ ス ペ ー ス な ど)	オフィ ス	その他	無回 答
総数		10 0.9%	245 22.2%	95 8.6%	36 3.3%	1 0.1%	1 0.1%	15 1.4%	18 1.6%	30 2.7%	343 31.1%
商店街 タイプ	近隣型商店街	4 0.7%	109 18.7%	45 7.7%	18 3.1%	0 0.0%	1 0.2%	10 1.7%	12 2.1%	13 2.2%	207 35.5%
	地域型商店街	4 1.0%	100 25.4%	39 9.9%	16 4.1%	1 0.3%	0 0.0%	5 1.3%	5 1.3%	14 3.6%	98 24.9%
	広域型商店街	1 1.2%	26 31.7%	7 8.5%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	1 1.2%	20 24.4%
	超広域型商店街	1 5.6%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	6 33.3%
	無回答	0 0.0%	6 24.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	12 48.0%
	繁華街	2 0.7%	94 32.4%	40 13.8%	5 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.0%	2 0.7%	3 1.0%	67 23.1%
	住宅街	3 0.8%	67 17.9%	14 3.7%	14 3.7%	0 0.0%	1 0.3%	7 1.9%	9 2.4%	12 3.2%	137 36.6%
立地環境	駅前・駅ビル	4 1.9%	43 20.6%	30 14.4%	7 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	3 1.4%	6 2.9%	60 28.7%
	ロードサイド	0 0.0%	14 13.2%	5 4.7%	5 4.7%	1 0.9%	0 0.0%	2 1.9%	3 2.8%	4 3.8%	33 31.1%
	オフィス街	0 0.0%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	4 25.0%
	観光地	0 0.0%	12 34.3%	2 5.7%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.7%	9 25.7%
	その他	1 1.6%	9 14.5%	2 3.2%	4 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	1 1.6%	2 3.2%	27 43.5%
	無回答	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 60.0%
	北海道	0 0.0%	14 26.9%	2 3.8%	4 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	2 3.8%	3 5.8%	13 25.0%
	東北	0 0.0%	22 25.0%	7 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.4%	1 1.1%	31 35.2%
	関東	5 1.0%	95 18.4%	45 8.7%	16 3.1%	0 0.0%	1 0.2%	7 1.4%	5 1.0%	12 2.3%	180 34.9%
	中部	0 0.0%	15 22.7%	3 4.5%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	2 3.0%	26 39.4%
地域	近畿	2 1.1%	49 26.5%	20 10.8%	8 4.3%	1 0.5%	0 0.0%	2 1.1%	3 1.6%	5 2.7%	52 28.1%
	中国	0 0.0%	11 26.2%	4 9.5%	2 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.8%	2 4.8%	7 16.7%
	四国	0 0.0%	10 31.3%	2 6.3%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	3 9.4%
	九州・沖縄	3 2.7%	27 24.3%	12 10.8%	4 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.7%	1 0.9%	4 3.6%	27 24.3%
	無回答	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%

借り手側のニーズが高いと思われる業種 2位 (問18)

		合計	鏡衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）	文具・玩具・耐久消費財店（本・文具・運動車など）	文化品・耐消費財店（本・文具・運動車など）	生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）
総数		759	43	37	40	51	63	28	21	19	1	17	
		100.0%	5.7%	4.9%	5.3%	6.7%	8.3%	3.7%	2.8%	2.5%	0.1%	2.2%	
商店街タイプ	近隣型商店街	376	18	12	26	32	47	15	8	10	1	8	
		100.0%	4.8%	3.2%	6.9%	8.5%	12.5%	4.0%	2.1%	2.7%	0.3%	2.1%	
	地域型商店街	296	14	17	12	18	13	9	8	7	0	8	
		100.0%	4.7%	5.7%	4.1%	6.1%	4.4%	3.0%	2.7%	2.4%	0.0%	2.7%	
	広域型商店街	62	9	6	2	1	2	4	4	1	0	0	
		100.0%	14.5%	9.7%	3.2%	1.6%	3.2%	6.5%	6.5%	1.6%	0.0%	0.0%	
	超広域型商店街	12	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	
	100.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%		
	無回答	13	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	
		100.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%		
立地環境	繁華街	223	14	11	7	11	14	10	5	4	0	5	
		100.0%	6.3%	4.9%	3.1%	4.9%	6.3%	4.5%	2.2%	1.8%	0.0%	2.2%	
	住宅街	237	12	9	14	15	31	12	9	5	1	5	
		100.0%	5.1%	3.8%	5.9%	6.3%	13.1%	5.1%	3.8%	2.1%	0.4%	2.1%	
	駅前・駅ビル	149	9	9	7	15	11	2	3	3	0	1	
		100.0%	6.0%	6.0%	4.7%	10.1%	7.4%	1.3%	2.0%	2.0%	0.0%	0.7%	
	ロードサイド	73	4	4	7	4	2	1	2	4	0	2	
		100.0%	5.5%	5.5%	9.6%	5.5%	2.7%	1.4%	2.7%	5.5%	0.0%	2.7%	
	オフィス街	12	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	
		100.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	
観光地	26	1	2	1	2	0	0	1	2	0	1		
	100.0%	3.8%	7.7%	3.8%	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	0.0%	3.8%		
その他	35	2	2	3	3	3	3	1	0	0	2		
	100.0%	5.7%	5.7%	8.6%	8.6%	8.6%	8.6%	2.9%	0.0%	0.0%	5.7%		
	無回答	4	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
		100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	
地域	北海道	39	4	1	0	2	3	1	1	1	0	2	
		100.0%	10.3%	2.6%	0.0%	5.1%	7.7%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	5.1%	
	東北	57	3	5	3	5	2	1	2	1	0	3	
		100.0%	5.3%	8.8%	5.3%	8.8%	3.5%	1.8%	3.5%	1.8%	0.0%	5.3%	
	関東	336	16	16	22	19	34	17	6	7	0	8	
		100.0%	4.8%	4.8%	6.5%	5.7%	10.1%	5.1%	1.8%	2.1%	0.0%	2.4%	
	中部	40	0	2	1	3	3	1	0	1	0	2	
		100.0%	0.0%	5.0%	2.5%	7.5%	7.5%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%	5.0%	
	近畿	133	11	4	8	10	9	5	6	3	1	1	
		100.0%	8.3%	3.0%	6.0%	7.5%	6.8%	3.8%	4.5%	2.3%	0.8%	0.8%	
	中国	35	2	3	1	3	3	0	1	1	0	0	
		100.0%	5.7%	8.6%	2.9%	8.6%	8.6%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	
	四国	29	2	0	3	1	2	1	2	2	0	0	
		100.0%	6.9%	0.0%	10.3%	3.4%	6.9%	3.4%	6.9%	6.9%	0.0%	0.0%	
	九州・沖縄	84	5	6	2	7	7	2	2	3	0	0	
	100.0%	6.0%	7.1%	2.4%	8.3%	8.3%	2.4%	2.4%	3.6%	0.0%	0.0%		
	無回答	6	0	0	0	1	0	0	1	0	1		
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	

		ディスカウント店	飲食店（レストラン・喫茶店など）	居酒屋・バー	サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）	遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）	金融機関	公共施設（コミュニティスペースなど）	オフィス	その他	無回答
総数		15 2.0%	121 15.9%	121 15.9%	45 5.9%	4 0.5%	7 0.9%	17 2.2%	9 1.2%	20 2.6%	80 10.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	8 2.1%	52 13.8%	50 13.3%	25 6.6%	0 0.0%	4 1.1%	10 2.7%	4 1.1%	8 2.1%	38 10.1%
	地域型商店街	5 1.7%	50 16.9%	54 18.2%	16 5.4%	3 1.0%	3 1.0%	5 1.7%	5 1.7%	10 3.4%	39 13.2%
	広域型商店街	1 1.6%	13 21.0%	10 16.1%	3 4.8%	1 1.6%	0 0.0%	2 3.2%	0 0.0%	1 1.6%	2 3.2%
	超広域型商店街	1 8.3%	2 16.7%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	4 30.8%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%
	無回答	0 0.0%	4 30.8%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%
	無回答	0 0.0%	4 30.8%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%
立地環境	繁華街	3 1.3%	42 18.8%	52 23.3%	14 6.3%	2 0.9%	1 0.4%	2 0.9%	2 0.9%	4 1.8%	20 9.0%
	住宅街	4 1.7%	31 13.1%	33 13.9%	9 3.8%	1 0.4%	3 1.3%	5 2.1%	2 0.8%	7 3.0%	29 12.2%
	駅前・駅ビル	4 2.7%	30 20.1%	19 12.8%	14 9.4%	1 0.7%	1 0.7%	5 3.4%	1 0.7%	3 2.0%	11 7.4%
	ロードサイド	3 4.1%	7 9.6%	6 8.2%	5 6.8%	0 0.0%	2 2.7%	4 5.5%	3 4.1%	1 1.4%	12 16.4%
	オフィス街	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
	観光地	0 0.0%	5 19.2%	5 19.2%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 11.5%	3 3.8%
	その他	0 0.0%	3 8.6%	3 8.6%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	2 5.7%	6 17.1%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地域	北海道	1 2.6%	8 20.5%	6 15.4%	3 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	1 2.6%	4 10.3%
	東北	0 0.0%	10 17.5%	6 10.5%	7 12.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.3%	0 0.0%	1 1.8%	5 8.8%
	関東	8 2.4%	56 16.7%	49 14.6%	17 5.1%	1 0.3%	4 1.2%	5 1.5%	3 0.9%	10 3.0%	38 11.3%
	中部	1 2.5%	4 10.0%	9 22.5%	2 5.0%	1 2.5%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	6 15.0%
	近畿	1 0.8%	20 15.0%	23 17.3%	9 6.8%	2 1.5%	2 1.5%	3 2.3%	0 0.0%	2 1.5%	13 9.8%
	中国	2 5.7%	4 11.4%	6 17.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	1 2.9%	2 5.7%	5 14.3%
	四国	0 0.0%	5 17.2%	5 17.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	4 13.8%
	九州・沖縄	2 2.4%	14 16.7%	16 19.0%	5 6.0%	0 0.0%	1 1.2%	3 3.6%	4 4.8%	0 0.0%	5 6.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

借り手側のニーズが高いと思われる業種 3位 (問18)

	合計	鏡衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）	文具・玩具・耐久消費財店（本・文具・運動車など）	文化品・耐消費財店（本・文具・運動車など）	生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）	加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）	パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業	家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）	最寄り品総合店（食品スーパーなど）
総数	679	60	32	41	19	65	25	39	22	4	15	
	100.0%	8.8%	4.7%	6.0%	2.8%	9.6%	3.7%	5.7%	3.2%	0.6%	2.2%	
商店街タイプ	近隣型商店街	338	30	16	25	9	34	17	22	13	4	7
		100.0%	8.9%	4.7%	7.4%	2.7%	10.1%	5.0%	6.5%	3.8%	1.2%	2.1%
	地域型商店街	257	25	10	14	5	25	6	15	7	0	6
		100.0%	9.7%	3.9%	5.4%	1.9%	9.7%	2.3%	5.8%	2.7%	0.0%	2.3%
	広域型商店街	60	5	2	2	3	6	2	2	1	0	2
		100.0%	8.3%	3.3%	3.3%	5.0%	10.0%	3.3%	3.3%	1.7%	0.0%	3.3%
	超広域型商店街	12	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	12	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	
	100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	
立地環境	繁華街	203	20	6	7	6	18	5	16	5	2	3
		100.0%	9.9%	3.0%	3.4%	3.0%	8.9%	2.5%	7.9%	2.5%	1.0%	1.5%
	住宅街	208	21	12	18	5	27	10	12	8	0	4
		100.0%	10.1%	5.8%	8.7%	2.4%	13.0%	4.8%	5.8%	3.8%	0.0%	1.9%
	駅前・駅ビル	138	10	7	8	4	10	4	6	4	2	4
		100.0%	7.2%	5.1%	5.8%	2.9%	7.2%	2.9%	4.3%	2.9%	1.4%	2.9%
	ロードサイド	61	5	2	4	1	4	4	3	3	0	2
		100.0%	8.2%	3.3%	6.6%	1.6%	6.6%	6.6%	4.9%	4.9%	0.0%	3.3%
	オフィス街	11	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	観光地	25	1	1	0	2	1	0	0	1	0	0
	100.0%	4.0%	4.0%	0.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	
その他	29	3	3	4	1	3	1	0	1	0	2	
	100.0%	10.3%	10.3%	13.8%	3.4%	10.3%	3.4%	0.0%	3.4%	0.0%	6.9%	
無回答	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地域	北海道	35	3	1	2	1	4	0	1	0	0	0
		100.0%	8.6%	2.9%	5.7%	2.9%	11.4%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	東北	52	10	3	3	2	8	0	1	1	1	1
		100.0%	19.2%	5.8%	5.8%	3.8%	15.4%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%
	関東	298	24	15	17	6	30	16	16	14	2	7
		100.0%	8.1%	5.0%	5.7%	2.0%	10.1%	5.4%	5.4%	4.7%	0.7%	2.3%
	中部	34	2	3	0	1	3	1	4	2	0	1
		100.0%	5.9%	8.8%	0.0%	2.9%	8.8%	2.9%	11.8%	5.9%	0.0%	2.9%
	近畿	120	10	8	8	3	12	2	6	3	0	3
		100.0%	8.3%	6.7%	6.7%	2.5%	10.0%	1.7%	5.0%	2.5%	0.0%	2.5%
	中国	30	2	0	4	0	3	1	3	0	0	0
		100.0%	6.7%	0.0%	13.3%	0.0%	10.0%	3.3%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	四国	25	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0
		100.0%	8.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	79	7	1	6	5	3	4	7	1	1	3
		100.0%	8.9%	1.3%	7.6%	6.3%	3.8%	5.1%	8.9%	1.3%	1.3%	3.8%
	無回答	6	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	

		ディスカウント店	飲食店（レストラン・喫茶店など）	居酒屋・バー	サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）	遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）	金融機関	公共施設（コミュニティスペースなど）	オフィス	その他	無回答
総数		22 3.2%	61 9.0%	37 5.4%	70 10.3%	5 0.7%	4 0.6%	32 4.7%	20 2.9%	12 1.8%	94 13.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	5 1.5%	28 8.3%	19 5.6%	33 9.8%	3 0.9%	2 0.6%	15 4.4%	7 2.1%	7 2.1%	42 12.4%
	地域型商店街	15 5.8%	28 10.9%	12 4.7%	21 8.2%	1 0.4%	1 0.4%	16 6.2%	12 4.7%	4 1.6%	34 13.2%
	広域型商店街	1 1.7%	4 6.7%	5 8.3%	14 23.3%	1 1.7%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.7%	0 0.0%	8 13.3%
	超広域型商店街	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	4 33.3%
	無回答	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 50.0%
	立地環境	7 3.4%	19 9.4%	8 3.9%	26 12.8%	3 1.5%	1 0.5%	10 4.9%	8 3.9%	3 1.5%	30 14.8%
	住宅街	7 3.4%	17 8.2%	8 3.8%	15 7.2%	0 0.0%	0 0.0%	10 4.8%	5 2.4%	4 1.9%	25 12.0%
駅前・駅ビル	4 2.9%	9 6.5%	11 8.0%	19 13.8%	1 0.7%	1 0.7%	7 5.1%	4 2.9%	3 2.2%	20 14.5%	
ロードサイド	3 4.9%	8 13.1%	4 6.6%	6 9.8%	1 1.6%	0 0.0%	2 3.3%	2 3.3%	0 0.0%	7 11.5%	
オフィス街	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	
観光地	1 4.0%	3 12.0%	5 20.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 4.0%	1 4.0%	1 4.0%	5 20.0%	
その他	0 0.0%	3 10.3%	0 0.0%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	1 3.4%	4 13.8%	
無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	
地域	北海道	2 5.7%	2 5.7%	3 8.6%	3 8.6%	1 2.9%	1 2.9%	2 5.7%	4 11.4%	1 2.9%	4 11.4%
	東北	1 1.9%	3 5.8%	3 5.8%	4 7.7%	1 1.9%	0 0.0%	3 5.8%	1 1.9%	1 1.9%	5 9.6%
	関東	9 3.0%	38 12.8%	14 4.7%	28 9.4%	1 0.3%	1 0.3%	12 4.0%	7 2.3%	5 1.7%	36 12.1%
	中部	1 2.9%	3 8.8%	1 2.9%	2 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	5 14.7%	2 5.9%	0 0.0%	3 8.8%
	近畿	3 2.5%	5 4.2%	7 5.8%	17 14.2%	2 1.7%	0 0.0%	4 3.3%	2 1.7%	2 1.7%	23 19.2%
	中国	0 0.0%	3 10.0%	0 0.0%	3 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	2 6.7%	1 3.3%	7 23.3%
	四国	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	7 28.0%
	九州・沖縄	4 5.1%	5 6.3%	6 7.6%	9 11.4%	0 0.0%	2 2.5%	4 5.1%	1 1.3%	2 2.5%	8 10.1%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%

空き店舗国の解体・撤去（過去3年間）（問19（1））

		合計	ある	ない	わからない	無回答
総数		1,859	594	1,013	104	148
		100.0%	32.0%	54.5%	5.6%	8.0%
商店街 タイプ	近隣型商店街	988	326	519	53	90
		100.0%	33.0%	52.5%	5.4%	9.1%
	地域型商店街	623	205	346	39	33
		100.0%	32.9%	55.5%	6.3%	5.3%
	広域型商店街	143	41	85	9	8
		100.0%	28.7%	59.4%	6.3%	5.6%
	超広域型商店街	43	7	32	2	2
	100.0%	16.3%	74.4%	4.7%	4.7%	
	無回答	62	15	31	1	15
		100.0%	24.2%	50.0%	1.6%	24.2%
立地環境	繁華街	460	161	247	20	32
		100.0%	35.0%	53.7%	4.3%	7.0%
	住宅街	631	216	326	33	56
		100.0%	34.2%	51.7%	5.2%	8.9%
	駅前・駅ビル	362	98	219	23	22
		100.0%	27.1%	60.5%	6.4%	6.1%
	ロードサイド	168	53	89	11	15
		100.0%	31.5%	53.0%	6.5%	8.9%
	オフィス街	47	10	25	7	5
		100.0%	21.3%	53.2%	14.9%	10.6%
観光地	54	14	34	3	3	
	100.0%	25.9%	63.0%	5.6%	5.6%	
その他	114	34	64	6	10	
	100.0%	29.8%	56.1%	5.3%	8.8%	
	無回答	23	8	9	1	5
		100.0%	34.8%	39.1%	4.3%	21.7%
地域	北海道	72	27	31	8	6
		100.0%	37.5%	43.1%	11.1%	8.3%
	東北	137	54	57	9	17
		100.0%	39.4%	41.6%	6.6%	12.4%
	関東	981	304	540	55	82
		100.0%	31.0%	55.0%	5.6%	8.4%
	中部	110	29	64	8	9
		100.0%	26.4%	58.2%	7.3%	8.2%
	近畿	272	75	165	11	21
		100.0%	27.6%	60.7%	4.0%	7.7%
	中国	63	24	35	2	2
		100.0%	38.1%	55.6%	3.2%	3.2%
	四国	46	23	19	2	2
		100.0%	50.0%	41.3%	4.3%	4.3%
九州・沖縄	159	54	91	8	6	
	100.0%	34.0%	57.2%	5.0%	3.8%	
	無回答	19	4	11	1	3
		100.0%	21.1%	57.9%	5.3%	15.8%

解体・撤去後の利用状況（問 19（2））

		合計	新しい店舗	オフィス	商店街の共同利用施設	住宅	駐車場	空き地のまま	その他	無回答
総数		594	119	14	21	183	243	234	39	20
		100.0%	20.0%	2.4%	3.5%	30.8%	40.9%	39.4%	6.6%	3.4%
商店街タイプ	近隣型商店街	326	55	8	11	125	125	128	22	11
		100.0%	16.9%	2.5%	3.4%	38.3%	38.3%	39.3%	6.7%	3.4%
	地域型商店街	205	41	4	8	49	95	86	14	7
		100.0%	20.0%	2.0%	3.9%	23.9%	46.3%	42.0%	6.8%	3.4%
	広域型商店街	41	14	1	2	6	13	15	3	1
		100.0%	34.1%	2.4%	4.9%	14.6%	31.7%	36.6%	7.3%	2.4%
	超広域型商店街	7	3	0	0	0	2	1	0	1
	100.0%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%	
	無回答	15	6	1	0	3	8	4	0	0
		100.0%	40.0%	6.7%	0.0%	20.0%	53.3%	26.7%	0.0%	0.0%
立地環境	繁華街	161	38	7	10	35	77	62	12	4
		100.0%	23.6%	4.3%	6.2%	21.7%	47.8%	38.5%	7.5%	2.5%
	住宅街	216	24	5	2	99	75	80	10	12
		100.0%	11.1%	2.3%	0.9%	45.8%	34.7%	37.0%	4.6%	5.6%
	駅前・駅ビル	98	28	1	4	25	37	38	9	2
		100.0%	28.6%	1.0%	4.1%	25.5%	37.8%	38.8%	9.2%	2.0%
	ロードサイド	53	10	0	2	13	25	27	2	1
		100.0%	18.9%	0.0%	3.8%	24.5%	47.2%	50.9%	3.8%	1.9%
	オフィス街	10	5	1	0	1	4	3	0	0
		100.0%	50.0%	10.0%	0.0%	10.0%	40.0%	30.0%	0.0%	0.0%
	観光地	14	2	0	0	3	7	8	0	0
	100.0%	14.3%	0.0%	0.0%	21.4%	50.0%	57.1%	0.0%	0.0%	
その他	34	8	0	3	4	16	14	5	1	
	100.0%	23.5%	0.0%	8.8%	11.8%	47.1%	41.2%	14.7%	2.9%	
	無回答	8	4	0	0	3	2	2	1	0
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%
地域	北海道	27	7	1	0	4	17	13	3	0
		100.0%	25.9%	3.7%	0.0%	14.8%	63.0%	48.1%	11.1%	0.0%
	東北	54	5	2	1	8	29	28	4	1
		100.0%	9.3%	3.7%	1.9%	14.8%	53.7%	51.9%	7.4%	1.9%
	関東	304	61	10	10	126	109	98	20	12
		100.0%	20.1%	3.3%	3.3%	41.4%	35.9%	32.2%	6.6%	3.9%
	中部	29	6	0	1	7	14	14	3	0
		100.0%	20.7%	0.0%	3.4%	24.1%	48.3%	48.3%	10.3%	0.0%
	近畿	75	22	1	2	13	29	29	3	3
		100.0%	29.3%	1.3%	2.7%	17.3%	38.7%	38.7%	4.0%	4.0%
	中国	24	2	0	1	10	14	12	1	2
		100.0%	8.3%	0.0%	4.2%	41.7%	58.3%	50.0%	4.2%	8.3%
	四国	23	3	0	3	8	7	10	2	0
		100.0%	13.0%	0.0%	13.0%	34.8%	30.4%	43.5%	8.7%	0.0%
	九州・沖縄	54	12	0	3	7	23	30	2	0
	100.0%	22.2%	0.0%	5.6%	13.0%	42.6%	55.6%	3.7%	0.0%	
	無回答	4	1	0	0	0	1	0	1	2
		100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%

「新しい店舗」が商店街に与えた影響（問 19（2））

		合計	好影響	影響はない	悪影響	無回答
総数		119	71	25	4	19
		100.0%	59.7%	21.0%	3.4%	16.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	55	29	12	3	11
		100.0%	52.7%	21.8%	5.5%	20.0%
	地域型商店街	41	28	8	0	5
		100.0%	68.3%	19.5%	0.0%	12.2%
	広域型商店街	14	6	5	1	2
		100.0%	42.9%	35.7%	7.1%	14.3%
	超広域型商店街	3	3	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	無回答	6	5	0	0	1
		100.0%	83.3%	0.0%	0.0%	16.7%
立地環境	繁華街	38	21	9	2	6
		100.0%	55.3%	23.7%	5.3%	15.8%
	住宅街	24	14	5	1	4
		100.0%	58.3%	20.8%	4.2%	16.7%
	駅前・駅ビル	28	16	7	0	5
		100.0%	57.1%	25.0%	0.0%	17.9%
	ロードサイド	10	7	2	0	1
		100.0%	70.0%	20.0%	0.0%	10.0%
	オフィス街	5	4	0	0	1
		100.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	観光地	2	2	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	8	4	1	1	2	
	100.0%	50.0%	12.5%	12.5%	25.0%	
	無回答	4	3	1	0	0
		100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
地域	北海道	7	5	1	0	1
		100.0%	71.4%	14.3%	0.0%	14.3%
	東北	5	4	0	0	1
		100.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	関東	61	30	17	2	12
		100.0%	49.2%	27.9%	3.3%	19.7%
	中部	6	4	1	1	0
		100.0%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%
	近畿	22	16	3	0	3
		100.0%	72.7%	13.6%	0.0%	13.6%
	中国	2	2	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	四国	3	2	0	1	0
		100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
九州・沖縄	12	7	3	0	2	
	100.0%	58.3%	25.0%	0.0%	16.7%	
	無回答	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「オフィス」が商店街に与えた影響（問19（2））

		合計	好影響	影響はない	悪影響	無回答
総数		14	8	4	1	1
		100.0%	57.1%	28.6%	7.1%	7.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	8	4	3	1	0
		100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%
	地域型商店街	4	3	1	0	0
		100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	広域型商店街	1	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	超広域型商店街	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	
	無回答	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
立地環境	繁華街	7	5	1	0	1
		100.0%	71.4%	14.3%	0.0%	14.3%
	住宅街	5	2	3	0	0
		100.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
	駅前・駅ビル	1	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	ロードサイド	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	オフィス街	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	観光地	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	その他	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
地域	北海道	1	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	東北	2	1	1	0	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	関東	10	6	2	1	1
		100.0%	60.0%	20.0%	10.0%	10.0%
	中部	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	近畿	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中国	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	四国	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	九州・沖縄	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—

「商店街の共同利用施設」が商店街に与えた影響（問 19（2））

		合計	好影響	影響はない	悪影響	無回答
総数		21	11	6	0	4
		100.0%	52.4%	28.6%	0.0%	19.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	11	5	5	0	1
		100.0%	45.5%	45.5%	0.0%	9.1%
	地域型商店街	8	5	1	0	2
		100.0%	62.5%	12.5%	0.0%	25.0%
	広域型商店街	2	1	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	超広域型商店街	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	
	無回答	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
立地環境	繁華街	10	7	2	0	1
		100.0%	70.0%	20.0%	0.0%	10.0%
	住宅街	2	1	1	0	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	駅前・駅ビル	4	1	2	0	1
		100.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%
	ロードサイド	2	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	オフィス街	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	観光地	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	その他	3	2	0	0	1
		100.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
	無回答	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
地域	北海道	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
	東北	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	関東	10	4	3	0	3
		100.0%	40.0%	30.0%	0.0%	30.0%
	中部	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	近畿	2	1	1	0	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	中国	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	四国	3	1	2	0	0
	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	
九州・沖縄	3	2	0	0	1	
	100.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	
	無回答	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—

「住宅」が商店街に与えた影響（問19（2））

		合計	好影響	影響はない	悪影響	無回答
総数		183	12	74	68	29
		100.0%	6.6%	40.4%	37.2%	15.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	125	4	50	54	17
		100.0%	3.2%	40.0%	43.2%	13.6%
	地域型商店街	49	7	22	12	8
		100.0%	14.3%	44.9%	24.5%	16.3%
	広域型商店街	6	1	1	1	3
		100.0%	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%
	超広域型商店街	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	
	無回答	3	0	1	1	1
		100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%
立地環境	繁華街	35	6	17	8	4
		100.0%	17.1%	48.6%	22.9%	11.4%
	住宅街	99	2	39	41	17
		100.0%	2.0%	39.4%	41.4%	17.2%
	駅前・駅ビル	25	4	11	7	3
		100.0%	16.0%	44.0%	28.0%	12.0%
	ロードサイド	13	0	5	5	3
		100.0%	0.0%	38.5%	38.5%	23.1%
	オフィス街	1	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	観光地	3	0	1	2	0
	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	
その他	4	0	1	2	1	
	100.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	
	無回答	3	0	0	2	1
		100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
地域	北海道	4	0	3	1	0
		100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	東北	8	1	4	1	2
		100.0%	12.5%	50.0%	12.5%	25.0%
	関東	126	5	50	48	23
		100.0%	4.0%	39.7%	38.1%	18.3%
	中部	7	0	3	3	1
		100.0%	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%
	近畿	13	0	5	6	2
		100.0%	0.0%	38.5%	46.2%	15.4%
	中国	10	2	4	4	0
		100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%
	四国	8	1	3	3	1
		100.0%	12.5%	37.5%	37.5%	12.5%
九州・沖縄	7	3	2	2	0	
	100.0%	42.9%	28.6%	28.6%	0.0%	
	無回答	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—

「駐車場」が商店街に与えた影響（問19（2））

		合計	好影響	影響はない	悪影響	無回答
総数		243	47	103	50	43
		100.0%	19.3%	42.4%	20.6%	17.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	125	22	55	23	25
		100.0%	17.6%	44.0%	18.4%	20.0%
	地域型商店街	95	22	40	21	12
		100.0%	23.2%	42.1%	22.1%	12.6%
	広域型商店街	13	0	6	5	2
		100.0%	0.0%	46.2%	38.5%	15.4%
	超広域型商店街	2	0	1	0	1
	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	
	無回答	8	3	1	1	3
		100.0%	37.5%	12.5%	12.5%	37.5%
立地環境	繁華街	77	15	35	17	10
		100.0%	19.5%	45.5%	22.1%	13.0%
	住宅街	75	16	33	11	15
		100.0%	21.3%	44.0%	14.7%	20.0%
	駅前・駅ビル	37	9	8	12	8
		100.0%	24.3%	21.6%	32.4%	21.6%
	ロードサイド	25	3	16	3	3
		100.0%	12.0%	64.0%	12.0%	12.0%
	オフィス街	4	0	1	3	0
		100.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
	観光地	7	2	3	2	0
	100.0%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	
その他	16	1	7	2	6	
	100.0%	6.3%	43.8%	12.5%	37.5%	
	無回答	2	1	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
地域	北海道	17	1	11	4	1
		100.0%	5.9%	64.7%	23.5%	5.9%
	東北	29	4	14	5	6
		100.0%	13.8%	48.3%	17.2%	20.7%
	関東	109	19	47	19	24
		100.0%	17.4%	43.1%	17.4%	22.0%
	中部	14	4	4	4	2
		100.0%	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%
	近畿	29	6	13	5	5
		100.0%	20.7%	44.8%	17.2%	17.2%
	中国	14	5	3	5	1
		100.0%	35.7%	21.4%	35.7%	7.1%
	四国	7	4	2	1	0
		100.0%	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%
九州・沖縄	23	4	8	7	4	
	100.0%	17.4%	34.8%	30.4%	17.4%	
	無回答	1	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

「空き地のまま」が商店街に与えた影響（問 19（2））

		合計	好影響	影響はない	悪影響	無回答
総数		234	1	63	128	42
		100.0%	0.4%	26.9%	54.7%	17.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	128	0	40	62	26
		100.0%	0.0%	31.3%	48.4%	20.3%
	地域型商店街	86	0	19	57	10
		100.0%	0.0%	22.1%	66.3%	11.6%
	広域型商店街	15	1	2	8	4
		100.0%	6.7%	13.3%	53.3%	26.7%
	超広域型商店街	1	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	無回答	4	0	2	1	1
		100.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%
立地環境	繁華街	62	1	13	38	10
		100.0%	1.6%	21.0%	61.3%	16.1%
	住宅街	80	0	26	37	17
		100.0%	0.0%	32.5%	46.3%	21.3%
	駅前・駅ビル	38	0	8	24	6
		100.0%	0.0%	21.1%	63.2%	15.8%
	ロードサイド	27	0	13	12	2
		100.0%	0.0%	48.1%	44.4%	7.4%
	オフィス街	3	0	0	2	1
		100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
	観光地	8	0	1	6	1
	100.0%	0.0%	12.5%	75.0%	12.5%	
その他	14	0	2	8	4	
	100.0%	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	
	無回答	2	0	0	1	1
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
地域	北海道	13	0	5	7	1
		100.0%	0.0%	38.5%	53.8%	7.7%
	東北	28	0	8	15	5
		100.0%	0.0%	28.6%	53.6%	17.9%
	関東	98	0	31	45	22
		100.0%	0.0%	31.6%	45.9%	22.4%
	中部	14	0	2	10	2
		100.0%	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%
	近畿	29	0	6	20	3
		100.0%	0.0%	20.7%	69.0%	10.3%
	中国	12	0	2	9	1
		100.0%	0.0%	16.7%	75.0%	8.3%
	四国	10	1	2	6	1
		100.0%	10.0%	20.0%	60.0%	10.0%
九州・沖縄	30	0	7	16	7	
	100.0%	0.0%	23.3%	53.3%	23.3%	
	無回答	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-

「その他」が商店街に与えた影響（問19（2））

		合計	好影響	影響はない	悪影響	無回答
総数		39	7	5	13	14
		100.0%	17.9%	12.8%	33.3%	35.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	22	2	1	10	9
		100.0%	9.1%	4.5%	45.5%	40.9%
	地域型商店街	14	5	3	3	3
		100.0%	35.7%	21.4%	21.4%	21.4%
	広域型商店街	3	0	1	0	2
		100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%
	超広域型商店街	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	
	無回答	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
立地環境	繁華街	12	5	2	2	3
		100.0%	41.7%	16.7%	16.7%	25.0%
	住宅街	10	1	2	3	4
		100.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%
	駅前・駅ビル	9	0	0	5	4
		100.0%	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%
	ロードサイド	2	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	オフィス街	—	—	—	—	—
		—	—	—	—	—
観光地	—	—	—	—	—	
	—	—	—	—	—	
その他	5	0	0	3	2	
	100.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	
無回答	1	1	0	0	0	
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地域	北海道	3	0	0	2	1
		100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
	東北	4	2	1	0	1
		100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%
	関東	20	2	3	9	6
		100.0%	10.0%	15.0%	45.0%	30.0%
	中部	3	1	1	0	1
		100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
	近畿	3	0	0	2	1
		100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
	中国	1	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	四国	2	1	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
九州・沖縄	2	1	0	0	1	
	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
無回答	1	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

今後の空き店舗の数（問 20）

		合計	増加する	減少する	変わらない	分からない	無回答
総数		1,859	673	189	532	367	98
		100.0%	36.2%	10.2%	28.6%	19.7%	5.3%
商店街 タイプ	近隣型商店街	988	409	77	246	197	59
		100.0%	41.4%	7.8%	24.9%	19.9%	6.0%
	地域型商店街	623	225	74	191	117	16
		100.0%	36.1%	11.9%	30.7%	18.8%	2.6%
	広域型商店街	143	27	23	51	37	5
		100.0%	18.9%	16.1%	35.7%	25.9%	3.5%
	超広域型商店街	43	0	10	26	4	3
		100.0%	0.0%	23.3%	60.5%	9.3%	7.0%
無回答	62	12	5	18	12	15	
	100.0%	19.4%	8.1%	29.0%	19.4%	24.2%	
立地環境	繁華街	460	128	75	154	82	21
		100.0%	27.8%	16.3%	33.5%	17.8%	4.6%
	住宅街	631	277	36	149	127	42
		100.0%	43.9%	5.7%	23.6%	20.1%	6.7%
	駅前・駅ビル	362	114	40	127	68	13
		100.0%	31.5%	11.0%	35.1%	18.8%	3.6%
	ロードサイド	168	69	9	43	41	6
		100.0%	41.1%	5.4%	25.6%	24.4%	3.6%
	オフィス街	47	10	4	16	14	3
		100.0%	21.3%	8.5%	34.0%	29.8%	6.4%
	観光地	54	20	7	21	4	2
		100.0%	37.0%	13.0%	38.9%	7.4%	3.7%
	その他	114	51	16	20	21	6
		100.0%	44.7%	14.0%	17.5%	18.4%	5.3%
無回答	23	4	2	2	10	5	
	100.0%	17.4%	8.7%	8.7%	43.5%	21.7%	
地域	北海道	72	33	4	18	15	2
		100.0%	45.8%	5.6%	25.0%	20.8%	2.8%
	東北	137	61	16	21	28	11
		100.0%	44.5%	11.7%	15.3%	20.4%	8.0%
	関東	981	310	89	312	212	58
		100.0%	31.6%	9.1%	31.8%	21.6%	5.9%
	中部	110	50	12	32	10	6
		100.0%	45.5%	10.9%	29.1%	9.1%	5.5%
	近畿	272	98	32	78	52	12
		100.0%	36.0%	11.8%	28.7%	19.1%	4.4%
	中国	63	26	5	16	15	1
		100.0%	41.3%	7.9%	25.4%	23.8%	1.6%
	四国	46	26	7	6	6	1
		100.0%	56.5%	15.2%	13.0%	13.0%	2.2%
	九州・沖縄	159	63	23	43	26	4
		100.0%	39.6%	14.5%	27.0%	16.4%	2.5%
	無回答	19	6	1	6	3	3
		100.0%	31.6%	5.3%	31.6%	15.8%	15.8%

実際に行っている空き店舗対策（問 21）

	合計	コミュニティ施設（交流サロン・休憩所・子育て支援等）として利用	チャレンジショップ等の創業者支援の場として利用	NPO・産学官連携等の活動場所として提供	駐車場・駐輪場として利用	所有者へ積極的に活用するよう要請	空き店舗情報の発信、出典希望者に対する誘致活動	所有者と出店希望者とのマッチング	空き店舗の改修費用に係る補助	空き店舗に入居する事業者への家賃補助	廃業意向のある店舗の把握、廃業後の有効活用に向けた協議	その他	特に何もしていない	無回答	
総数	1,859	144	78	43	78	170	147	96	85	90	40	43	1,135	244	
	100.0%	7.7%	4.2%	2.3%	4.2%	9.1%	7.9%	5.2%	4.6%	4.8%	2.2%	2.3%	61.1%	13.1%	
商店街タイプ	近隣型商店街	988	58	28	17	35	73	45	37	22	25	18	20	634	151
		100.0%	5.9%	2.8%	1.7%	3.5%	7.4%	4.6%	3.7%	2.2%	2.5%	1.8%	2.0%	64.2%	15.3%
	地域型商店街	623	64	40	19	36	75	75	45	47	47	13	12	361	55
		100.0%	10.3%	6.4%	3.0%	5.8%	12.0%	12.0%	7.2%	7.5%	7.5%	2.1%	1.9%	57.9%	8.8%
	広域型商店街	143	14	6	5	3	12	20	12	13	15	7	7	81	11
		100.0%	9.8%	4.2%	3.5%	2.1%	8.4%	14.0%	8.4%	9.1%	10.5%	4.9%	4.9%	56.6%	7.7%
	超広域型商店街	43	4	3	2	3	7	4	1	1	2	1	3	27	7
	100.0%	9.3%	7.0%	4.7%	7.0%	16.3%	9.3%	2.3%	2.3%	4.7%	2.3%	7.0%	62.8%	16.3%	
	62	4	1	0	1	3	3	1	2	1	1	1	32	20	
	100.0%	6.5%	1.6%	0.0%	1.6%	4.8%	4.8%	1.6%	3.2%	1.6%	1.6%	1.6%	51.6%	32.3%	
立地環境	繁華街	460	52	32	18	21	55	57	39	35	35	12	13	248	52
		100.0%	11.3%	7.0%	3.9%	4.6%	12.0%	12.4%	8.5%	7.6%	7.6%	2.6%	2.8%	53.9%	11.3%
	住宅街	631	39	15	6	26	53	26	25	13	23	12	10	422	85
		100.0%	6.2%	2.4%	1.0%	4.1%	8.4%	4.1%	4.0%	2.1%	3.6%	1.9%	1.6%	66.9%	13.5%
	駅前・駅ビル	362	24	18	11	11	34	31	14	21	17	4	14	226	36
		100.0%	6.6%	5.0%	3.0%	3.0%	9.4%	8.6%	3.9%	5.8%	4.7%	1.1%	3.9%	62.4%	9.9%
	ロードサイド	168	10	5	3	9	11	17	6	8	5	5	2	106	21
		100.0%	6.0%	3.0%	1.8%	5.4%	6.5%	10.1%	3.6%	4.8%	3.0%	3.0%	1.2%	63.1%	12.5%
	オフィス街	47	2	0	1	0	3	1	0	1	2	2	0	29	10
		100.0%	4.3%	0.0%	2.1%	0.0%	6.4%	2.1%	0.0%	2.1%	4.3%	4.3%	0.0%	61.7%	21.3%
	観光地	54	5	5	3	4	6	6	6	4	3	4	1	29	8
		100.0%	9.3%	9.3%	5.6%	7.4%	11.1%	11.1%	11.1%	7.4%	5.6%	7.4%	1.9%	53.7%	14.8%
	その他	114	11	2	1	5	6	6	4	2	3	1	3	67	24
	100.0%	9.6%	1.8%	0.9%	4.4%	5.3%	5.3%	3.5%	1.8%	2.6%	0.9%	2.6%	58.8%	21.1%	
無回答	23	1	1	0	2	2	3	2	1	2	0	0	8	8	
	100.0%	4.3%	4.3%	0.0%	8.7%	8.7%	13.0%	8.7%	4.3%	8.7%	0.0%	0.0%	34.8%	34.8%	
地域	北海道	72	9	4	1	2	6	8	2	8	7	2	1	42	6
		100.0%	12.5%	5.6%	1.4%	2.8%	8.3%	11.1%	2.8%	11.1%	9.7%	2.8%	1.4%	58.3%	8.3%
	東北	137	15	5	3	5	10	11	6	7	13	2	3	82	21
		100.0%	10.9%	3.6%	2.2%	3.6%	7.3%	8.0%	4.4%	5.1%	9.5%	1.5%	2.2%	59.9%	15.3%
	関東	981	46	24	15	28	70	47	42	22	21	17	25	658	151
		100.0%	4.7%	2.4%	1.5%	2.9%	7.1%	4.8%	4.3%	2.2%	2.1%	1.7%	2.5%	67.1%	15.4%
	中部	110	10	8	3	12	14	12	9	9	11	1	1	57	17
		100.0%	9.1%	7.3%	2.7%	10.9%	12.7%	10.9%	8.2%	8.2%	10.0%	0.9%	0.9%	51.8%	15.5%
	近畿	272	17	12	10	11	32	26	11	14	15	9	7	152	30
		100.0%	6.3%	4.4%	3.7%	4.0%	11.8%	9.6%	4.0%	5.1%	5.5%	3.3%	2.6%	55.9%	11.0%
	中国	63	12	5	3	7	11	9	5	9	8	4	1	28	7
		100.0%	19.0%	7.9%	4.8%	11.1%	17.5%	14.3%	7.9%	14.3%	12.7%	6.3%	1.6%	44.4%	11.1%
	四国	46	10	9	3	4	9	12	7	8	9	3	0	18	2
		100.0%	21.7%	19.6%	6.5%	8.7%	19.6%	26.1%	15.2%	17.4%	19.6%	6.5%	0.0%	39.1%	4.3%
	九州・沖縄	159	23	10	4	9	17	22	14	8	6	2	4	86	8
		100.0%	14.5%	6.3%	2.5%	5.7%	10.7%	13.8%	8.8%	5.0%	3.8%	1.3%	2.5%	54.1%	5.0%
	無回答	19	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	12	2
	100.0%	10.5%	5.3%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	63.2%	10.5%	

実際に行っている空き店舗対策の効果（コミュニティ施設等）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		144	31	70	23	3	17
		100.0%	21.5%	48.6%	16.0%	2.1%	11.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	58	10	28	10	2	8
		100.0%	17.2%	48.3%	17.2%	3.4%	13.8%
	地域型商店街	64	11	36	10	1	6
		100.0%	17.2%	56.3%	15.6%	1.6%	9.4%
	広域型商店街	14	6	4	2	0	2
		100.0%	42.9%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%
	超広域型商店街	4	2	2	0	0	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	4	2	0	1	0	1	
	100.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	
立地環境	繁華街	52	14	28	5	1	4
		100.0%	26.9%	53.8%	9.6%	1.9%	7.7%
	住宅街	39	4	19	11	1	4
		100.0%	10.3%	48.7%	28.2%	2.6%	10.3%
	駅前・駅ビル	24	4	11	3	0	6
		100.0%	16.7%	45.8%	12.5%	0.0%	25.0%
	ロードサイド	10	1	4	1	1	3
		100.0%	10.0%	40.0%	10.0%	10.0%	30.0%
	オフィス街	2	2	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	観光地	5	3	1	1	0	0
		100.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	その他	11	2	7	2	0	0
		100.0%	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%
無回答	1	1	0	0	0	0	
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地域	北海道	9	2	5	1	0	1
		100.0%	22.2%	55.6%	11.1%	0.0%	11.1%
	東北	15	2	10	2	0	1
		100.0%	13.3%	66.7%	13.3%	0.0%	6.7%
	関東	46	10	17	8	2	9
		100.0%	21.7%	37.0%	17.4%	4.3%	19.6%
	中部	10	1	8	1	0	0
		100.0%	10.0%	80.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	近畿	17	1	11	2	1	2
		100.0%	5.9%	64.7%	11.8%	5.9%	11.8%
	中国	12	5	5	1	0	1
		100.0%	41.7%	41.7%	8.3%	0.0%	8.3%
	四国	10	5	4	1	0	0
		100.0%	50.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	九州・沖縄	23	4	10	7	0	2
		100.0%	17.4%	43.5%	30.4%	0.0%	8.7%
	無回答	2	1	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

実際に行っている空き店舗対策の効果（チャレンジショップ等）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答	
総数		78	12	32	19	3	12	
		100.0%	15.4%	41.0%	24.4%	3.8%	15.4%	
商店街タイプ	近隣型商店街	28	1	11	6	2	8	
		100.0%	3.6%	39.3%	21.4%	7.1%	28.6%	
	地域型商店街	40	9	16	10	1	4	
		100.0%	22.5%	40.0%	25.0%	2.5%	10.0%	
	広域型商店街	6	1	3	2	0	0	
		100.0%	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	
	超広域型商店街	3	1	2	0	0	0	
	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%		
	無回答	1	0	0	1	0	0	
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
立地環境	繁華街	32	3	16	9	2	2	
		100.0%	9.4%	50.0%	28.1%	6.3%	6.3%	
	住宅街	15	0	6	5	1	3	
		100.0%	0.0%	40.0%	33.3%	6.7%	20.0%	
	駅前・駅ビル	18	6	5	4	0	3	
		100.0%	33.3%	27.8%	22.2%	0.0%	16.7%	
	ロードサイド	5	0	2	0	0	3	
		100.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	60.0%	
	オフィス街	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	
	観光地	5	2	2	1	0	0	
		100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	
その他	2	1	1	0	0	0		
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	無回答	1	0	0	0	0	1	
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
地域	北海道	4	1	1	0	0	2	
		100.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
	東北	5	0	3	1	0	1	
		100.0%	0.0%	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%	
	関東	24	2	11	5	1	5	
		100.0%	8.3%	45.8%	20.8%	4.2%	20.8%	
	中部	8	1	6	1	0	0	
		100.0%	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	0.0%	
	近畿	12	2	2	4	2	2	
		100.0%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	
	中国	5	0	4	0	0	1	
		100.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	
	四国	9	4	2	3	0	0	
		100.0%	44.4%	22.2%	33.3%	0.0%	0.0%	
	九州・沖縄	10	2	3	5	0	0	
		100.0%	20.0%	30.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
		無回答	1	0	0	0	0	1
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

実際に行っている空き店舗対策の効果（NPO・産学官連携等）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		43	6	27	5	2	3
		100.0%	14.0%	62.8%	11.6%	4.7%	7.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	17	1	11	3	2	0
		100.0%	5.9%	64.7%	17.6%	11.8%	0.0%
	地域型商店街	19	3	13	2	0	1
		100.0%	15.8%	68.4%	10.5%	0.0%	5.3%
	広域型商店街	5	1	2	0	0	2
		100.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%
	超広域型商店街	2	1	1	0	0	0
100.0%		50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答		-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
立地環境	繁華街	18	3	11	1	1	2
		100.0%	16.7%	61.1%	5.6%	5.6%	11.1%
	住宅街	6	0	5	0	1	0
		100.0%	0.0%	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%
	駅前・駅ビル	11	2	7	2	0	0
		100.0%	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%
	ロードサイド	3	0	1	1	0	1
		100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
	オフィス街	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	観光地	3	1	2	0	0	0
100.0%		33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	1	0	0	1	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
無回答		-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
地域	北海道	1	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	東北	3	0	2	1	0	0
		100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
	関東	15	3	8	2	1	1
		100.0%	20.0%	53.3%	13.3%	6.7%	6.7%
	中部	3	0	2	0	0	1
		100.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
	近畿	10	1	7	1	1	0
		100.0%	10.0%	70.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	中国	3	0	3	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	四国	3	0	3	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	4	2	2	0	0	0	
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	1	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

実際に行っている空き店舗対策の効果（駐車場・駐輪場）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		78	17	41	7	2	11
		100.0%	21.8%	52.6%	9.0%	2.6%	14.1%
商店街タイプ	近隣型商店街	35	5	18	3	1	8
		100.0%	14.3%	51.4%	8.6%	2.9%	22.9%
	地域型商店街	36	11	21	1	0	3
		100.0%	30.6%	58.3%	2.8%	0.0%	8.3%
	広域型商店街	3	0	0	3	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	超広域型商店街	3	1	1	0	1	0
	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
立地環境	繁華街	21	3	13	2	1	2
		100.0%	14.3%	61.9%	9.5%	4.8%	9.5%
	住宅街	26	8	16	0	0	2
		100.0%	30.8%	61.5%	0.0%	0.0%	7.7%
	駅前・駅ビル	11	1	5	1	0	4
		100.0%	9.1%	45.5%	9.1%	0.0%	36.4%
	ロードサイド	9	2	2	3	0	2
		100.0%	22.2%	22.2%	33.3%	0.0%	22.2%
	オフィス街	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	観光地	4	0	3	0	1	0
		100.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%
その他	5	3	1	0	0	1	
	100.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	
	無回答	2	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
地域	北海道	2	1	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	東北	5	0	4	1	0	0
		100.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	関東	28	8	11	4	1	4
		100.0%	28.6%	39.3%	14.3%	3.6%	14.3%
	中部	12	2	8	1	0	1
		100.0%	16.7%	66.7%	8.3%	0.0%	8.3%
	近畿	11	3	6	0	0	2
		100.0%	27.3%	54.5%	0.0%	0.0%	18.2%
	中国	7	2	4	1	0	0
		100.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%
	四国	4	0	2	0	1	1
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%
	九州・沖縄	9	1	6	0	0	2
		100.0%	11.1%	66.7%	0.0%	0.0%	22.2%
	無回答	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

実際に行っている空き店舗対策の効果（所有者へ積極的に活用するよう要請）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		170	5	37	78	18	32
		100.0%	2.9%	21.8%	45.9%	10.6%	18.8%
商店街タイプ	近隣型商店街	73	2	14	31	9	17
		100.0%	2.7%	19.2%	42.5%	12.3%	23.3%
	地域型商店街	75	2	17	38	8	10
		100.0%	2.7%	22.7%	50.7%	10.7%	13.3%
	広域型商店街	12	1	3	5	0	3
		100.0%	8.3%	25.0%	41.7%	0.0%	25.0%
	超広域型商店街	7	0	3	2	1	1
	100.0%	0.0%	42.9%	28.6%	14.3%	14.3%	
	無回答	3	0	0	2	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
立地環境	繁華街	55	2	18	25	6	4
		100.0%	3.6%	32.7%	45.5%	10.9%	7.3%
	住宅街	53	1	12	18	8	14
		100.0%	1.9%	22.6%	34.0%	15.1%	26.4%
	駅前・駅ビル	34	2	4	19	2	7
		100.0%	5.9%	11.8%	55.9%	5.9%	20.6%
	ロードサイド	11	0	1	5	1	4
		100.0%	0.0%	9.1%	45.5%	9.1%	36.4%
	オフィス街	3	0	0	3	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	観光地	6	0	2	2	1	1
		100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%
その他	6	0	0	5	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	16.7%	
	無回答	2	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
地域	北海道	6	1	1	2	1	1
		100.0%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%
	東北	10	0	3	5	0	2
		100.0%	0.0%	30.0%	50.0%	0.0%	20.0%
	関東	70	2	16	32	8	12
		100.0%	2.9%	22.9%	45.7%	11.4%	17.1%
	中部	14	0	1	9	1	3
		100.0%	0.0%	7.1%	64.3%	7.1%	21.4%
	近畿	32	1	4	12	7	8
		100.0%	3.1%	12.5%	37.5%	21.9%	25.0%
	中国	11	0	4	6	0	1
		100.0%	0.0%	36.4%	54.5%	0.0%	9.1%
	四国	9	0	2	6	0	1
		100.0%	0.0%	22.2%	66.7%	0.0%	11.1%
	九州・沖縄	17	1	6	6	1	3
	100.0%	5.9%	35.3%	35.3%	5.9%	17.6%	
	無回答	1	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

実際に行っている空き店舗対策の効果（空き店舗情報の発信等）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		147	14	54	55	6	18
		100.0%	9.5%	36.7%	37.4%	4.1%	12.2%
商店街タイプ	近隣型商店街	45	2	18	13	4	8
		100.0%	4.4%	40.0%	28.9%	8.9%	17.8%
	地域型商店街	75	6	25	35	1	8
		100.0%	8.0%	33.3%	46.7%	1.3%	10.7%
	広域型商店街	20	5	8	5	0	2
		100.0%	25.0%	40.0%	25.0%	0.0%	10.0%
	超広域型商店街	4	0	2	1	1	0
100.0%		0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	
無回答	3	1	1	1	0	0	
	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	
立地環境	繁華街	57	7	20	23	1	6
		100.0%	12.3%	35.1%	40.4%	1.8%	10.5%
	住宅街	26	0	8	12	2	4
		100.0%	0.0%	30.8%	46.2%	7.7%	15.4%
	駅前・駅ビル	31	3	14	8	2	4
		100.0%	9.7%	45.2%	25.8%	6.5%	12.9%
	ロードサイド	17	1	4	8	1	3
		100.0%	5.9%	23.5%	47.1%	5.9%	17.6%
	オフィス街	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	観光地	6	1	3	2	0	0
		100.0%	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%
その他	6	2	2	1	0	1	
	100.0%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	
無回答	3	0	2	1	0	0	
	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	
地域	北海道	8	2	3	1	0	2
		100.0%	25.0%	37.5%	12.5%	0.0%	25.0%
	東北	11	0	3	6	0	2
		100.0%	0.0%	27.3%	54.5%	0.0%	18.2%
	関東	47	3	21	16	4	3
		100.0%	6.4%	44.7%	34.0%	8.5%	6.4%
	中部	12	1	4	4	0	3
		100.0%	8.3%	33.3%	33.3%	0.0%	25.0%
	近畿	26	3	9	9	2	3
		100.0%	11.5%	34.6%	34.6%	7.7%	11.5%
	中国	9	0	4	5	0	0
		100.0%	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%
	四国	12	0	6	5	0	1
		100.0%	0.0%	50.0%	41.7%	0.0%	8.3%
	九州・沖縄	22	5	4	9	0	4
		100.0%	22.7%	18.2%	40.9%	0.0%	18.2%
	無回答	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

実際に行っている空き店舗対策の効果（マッチング）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		96	10	40	25	4	17
		100.0%	10.4%	41.7%	26.0%	4.2%	17.7%
商店街タイプ	近隣型商店街	37	2	16	10	4	5
		100.0%	5.4%	43.2%	27.0%	10.8%	13.5%
	地域型商店街	45	6	16	13	0	10
		100.0%	13.3%	35.6%	28.9%	0.0%	22.2%
	広域型商店街	12	1	7	2	0	2
		100.0%	8.3%	58.3%	16.7%	0.0%	16.7%
	超広域型商店街	1	0	1	0	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	無回答	1	1	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
立地環境	繁華街	39	2	18	12	1	6
		100.0%	5.1%	46.2%	30.8%	2.6%	15.4%
	住宅街	25	1	10	6	3	5
		100.0%	4.0%	40.0%	24.0%	12.0%	20.0%
	駅前・駅ビル	14	2	8	2	0	2
		100.0%	14.3%	57.1%	14.3%	0.0%	14.3%
	ロードサイド	6	1	1	2	0	2
		100.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	33.3%
	オフィス街	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	観光地	6	2	2	1	0	1
	100.0%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	
その他	4	2	0	1	0	1	
	100.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	
	無回答	2	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
地域	北海道	2	1	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	東北	6	0	4	2	0	0
		100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
	関東	42	1	16	11	3	11
		100.0%	2.4%	38.1%	26.2%	7.1%	26.2%
	中部	9	2	2	3	0	2
		100.0%	22.2%	22.2%	33.3%	0.0%	22.2%
	近畿	11	2	4	3	0	2
		100.0%	18.2%	36.4%	27.3%	0.0%	18.2%
	中国	5	1	3	1	0	0
		100.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	四国	7	1	4	1	1	0
		100.0%	14.3%	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%
九州・沖縄	14	2	7	4	0	1	
	100.0%	14.3%	50.0%	28.6%	0.0%	7.1%	
	無回答	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

実際に行っている空き店舗対策の効果（空き店舗の改修費用に係る補助）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		85	22	26	16	4	17
		100.0%	25.9%	30.6%	18.8%	4.7%	20.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	22	4	6	5	3	4
		100.0%	18.2%	27.3%	22.7%	13.6%	18.2%
	地域型商店街	47	13	14	10	1	9
		100.0%	27.7%	29.8%	21.3%	2.1%	19.1%
	広域型商店街	13	4	5	1	0	3
		100.0%	30.8%	38.5%	7.7%	0.0%	23.1%
	超広域型商店街	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	2	1	0	0	0	1	
	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
立地環境	繁華街	35	9	13	5	0	8
		100.0%	25.7%	37.1%	14.3%	0.0%	22.9%
	住宅街	13	1	6	3	2	1
		100.0%	7.7%	46.2%	23.1%	15.4%	7.7%
	駅前・駅ビル	21	7	6	4	1	3
		100.0%	33.3%	28.6%	19.0%	4.8%	14.3%
	ロードサイド	8	0	0	3	1	4
		100.0%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%	50.0%
	オフィス街	1	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	観光地	4	2	1	0	0	1
		100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	その他	2	2	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	1	1	0	0	0	0	
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
地域	北海道	8	3	1	2	0	2
		100.0%	37.5%	12.5%	25.0%	0.0%	25.0%
	東北	7	4	2	1	0	0
		100.0%	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%
	関東	22	3	6	4	4	5
		100.0%	13.6%	27.3%	18.2%	18.2%	22.7%
	中部	9	3	2	1	0	3
		100.0%	33.3%	22.2%	11.1%	0.0%	33.3%
	近畿	14	4	5	3	0	2
		100.0%	28.6%	35.7%	21.4%	0.0%	14.3%
	中国	9	4	3	1	0	1
		100.0%	44.4%	33.3%	11.1%	0.0%	11.1%
	四国	8	1	3	3	0	1
		100.0%	12.5%	37.5%	37.5%	0.0%	12.5%
	九州・沖縄	8	0	4	1	0	3
		100.0%	0.0%	50.0%	12.5%	0.0%	37.5%
無回答	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	

実際に行っている空き店舗対策の効果（家賃補助）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		90	17	34	18	4	17
		100.0%	18.9%	37.8%	20.0%	4.4%	18.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	25	5	10	0	4	6
		100.0%	20.0%	40.0%	0.0%	16.0%	24.0%
	地域型商店街	47	7	17	17	0	6
		100.0%	14.9%	36.2%	36.2%	0.0%	12.8%
	広域型商店街	15	5	5	1	0	4
		100.0%	33.3%	33.3%	6.7%	0.0%	26.7%
	超広域型商店街	2	0	1	0	0	1
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
無回答	1	0	1	0	0	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
立地環境	繁華街	35	9	11	8	0	7
		100.0%	25.7%	31.4%	22.9%	0.0%	20.0%
	住宅街	23	1	12	4	2	4
		100.0%	4.3%	52.2%	17.4%	8.7%	17.4%
	駅前・駅ビル	17	4	6	3	2	2
		100.0%	23.5%	35.3%	17.6%	11.8%	11.8%
	ロードサイド	5	0	0	3	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	40.0%
	オフィス街	2	0	2	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	観光地	3	1	1	0	0	1
		100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%
その他	3	2	1	0	0	0	
	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	2	0	1	0	0	1	
	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
地域	北海道	7	0	4	1	0	2
		100.0%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%	28.6%
	東北	13	6	4	1	0	2
		100.0%	46.2%	30.8%	7.7%	0.0%	15.4%
	関東	21	0	7	7	3	4
		100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	14.3%	19.0%
	中部	11	2	5	1	0	3
		100.0%	18.2%	45.5%	9.1%	0.0%	27.3%
	近畿	15	3	3	3	1	5
		100.0%	20.0%	20.0%	20.0%	6.7%	33.3%
	中国	8	2	3	3	0	0
		100.0%	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%	0.0%
	四国	9	2	4	2	0	1
		100.0%	22.2%	44.4%	22.2%	0.0%	11.1%
	九州・沖縄	6	2	4	0	0	0
		100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	

実際に行っている空き店舗対策の効果（有効活用に向けた協議等）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		40	4	11	13	7	5
		100.0%	10.0%	27.5%	32.5%	17.5%	12.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	18	3	3	5	5	2
		100.0%	16.7%	16.7%	27.8%	27.8%	11.1%
	地域型商店街	13	0	3	6	2	2
		100.0%	0.0%	23.1%	46.2%	15.4%	15.4%
	広域型商店街	7	1	4	2	0	0
		100.0%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%
	超広域型商店街	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	1	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
立地環境	繁華街	12	3	4	4	1	0
		100.0%	25.0%	33.3%	33.3%	8.3%	0.0%
	住宅街	12	0	3	5	2	2
		100.0%	0.0%	25.0%	41.7%	16.7%	16.7%
	駅前・駅ビル	4	1	1	1	0	1
		100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%
	ロードサイド	5	0	1	1	2	1
		100.0%	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%
	オフィス街	2	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	観光地	4	0	1	1	2	0
		100.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
	その他	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	
地域	北海道	2	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	東北	2	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	関東	17	1	3	7	4	2
		100.0%	5.9%	17.6%	41.2%	23.5%	11.8%
	中部	1	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	近畿	9	1	3	1	2	2
		100.0%	11.1%	33.3%	11.1%	22.2%	22.2%
	中国	4	1	2	1	0	0
		100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	四国	3	1	1	1	0	0
		100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	2	0	1	0	1	0	
	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	
無回答	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	

実際に行っている空き店舗対策の効果（その他）（問 21）

		合計	大変有効	まあまあ有効	あまり効果なし	全く効果なし	無回答
総数		43	9	14	4	1	15
		100.0%	20.9%	32.6%	9.3%	2.3%	34.9%
商店街タイプ	近隣型商店街	20	3	5	2	0	10
		100.0%	15.0%	25.0%	10.0%	0.0%	50.0%
	地域型商店街	12	4	4	1	1	2
		100.0%	33.3%	33.3%	8.3%	8.3%	16.7%
	広域型商店街	7	1	3	1	0	2
		100.0%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%
	超広域型商店街	3	1	1	0	0	1
	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	
	無回答	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
立地環境	繁華街	13	5	4	1	0	3
		100.0%	38.5%	30.8%	7.7%	0.0%	23.1%
	住宅街	10	1	3	0	0	6
		100.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	60.0%
	駅前・駅ビル	14	3	5	1	1	4
		100.0%	21.4%	35.7%	7.1%	7.1%	28.6%
	ロードサイド	2	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	オフィス街	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
	観光地	1	0	1	0	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	3	0	1	1	0	1	
	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	
	無回答	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-
地域	北海道	1	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	東北	3	1	0	1	0	1
		100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%
	関東	25	5	10	2	1	7
		100.0%	20.0%	40.0%	8.0%	4.0%	28.0%
	中部	1	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	近畿	7	2	2	1	0	2
		100.0%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	28.6%
	中国	1	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	四国	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	
九州・沖縄	4	1	1	0	0	2	
	100.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
無回答	1	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

補助金の有無（コミュニティ施設等）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		144	51	69	24
		100.0%	35.4%	47.9%	16.7%
商店街 タイプ	近隣型商店街	58	27	24	7
		100.0%	46.6%	41.4%	12.1%
	地域型商店街	64	19	32	13
		100.0%	29.7%	50.0%	20.3%
	広域型商店街	14	4	7	3
		100.0%	28.6%	50.0%	21.4%
	超広域型商店街	4	0	3	1
	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	
	無回答	4	1	3	0
		100.0%	25.0%	75.0%	0.0%
立地環境	繁華街	52	19	21	12
		100.0%	36.5%	40.4%	23.1%
	住宅街	39	14	19	6
		100.0%	35.9%	48.7%	15.4%
	駅前・駅ビル	24	11	10	3
		100.0%	45.8%	41.7%	12.5%
	ロードサイド	10	2	8	0
		100.0%	20.0%	80.0%	0.0%
	オフィス街	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	観光地	5	0	4	1
	100.0%	0.0%	80.0%	20.0%	
その他	11	5	4	2	
	100.0%	45.5%	36.4%	18.2%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
地域	北海道	9	3	6	0
		100.0%	33.3%	66.7%	0.0%
	東北	15	3	10	2
		100.0%	20.0%	66.7%	13.3%
	関東	46	17	22	7
		100.0%	37.0%	47.8%	15.2%
	中部	10	3	4	3
		100.0%	30.0%	40.0%	30.0%
	近畿	17	8	6	3
		100.0%	47.1%	35.3%	17.6%
	中国	12	4	6	2
		100.0%	33.3%	50.0%	16.7%
	四国	10	7	1	2
		100.0%	70.0%	10.0%	20.0%
九州・沖縄	23	5	13	5	
	100.0%	21.7%	56.5%	21.7%	
	無回答	2	1	1	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%

補助金の有無（チャレンジショップ等）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		78	25	41	12
		100.0%	32.1%	52.6%	15.4%
商店街 タイプ	近隣型商店街	28	10	18	0
		100.0%	35.7%	64.3%	0.0%
	地域型商店街	40	12	17	11
		100.0%	30.0%	42.5%	27.5%
	広域型商店街	6	3	2	1
		100.0%	50.0%	33.3%	16.7%
	超広域型商店街	3	0	3	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
立地環境	繁華街	32	14	13	5
		100.0%	43.8%	40.6%	15.6%
	住宅街	15	2	11	2
		100.0%	13.3%	73.3%	13.3%
	駅前・駅ビル	18	5	8	5
		100.0%	27.8%	44.4%	27.8%
	ロードサイド	5	1	4	0
		100.0%	20.0%	80.0%	0.0%
	オフィス街	－	－	－	－
		－	－	－	－
	観光地	5	2	3	0
	100.0%	40.0%	60.0%	0.0%	
その他	2	1	1	0	
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
地域	北海道	4	1	2	1
		100.0%	25.0%	50.0%	25.0%
	東北	5	1	4	0
		100.0%	20.0%	80.0%	0.0%
	関東	24	5	16	3
		100.0%	20.8%	66.7%	12.5%
	中部	8	3	2	3
		100.0%	37.5%	25.0%	37.5%
	近畿	12	5	4	3
		100.0%	41.7%	33.3%	25.0%
	中国	5	1	3	1
		100.0%	20.0%	60.0%	20.0%
	四国	9	7	1	1
		100.0%	77.8%	11.1%	11.1%
九州・沖縄	10	2	8	0	
	100.0%	20.0%	80.0%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%

補助金の有無（NPO・産学官連携等）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		43	8	27	8
		100.0%	18.6%	62.8%	18.6%
商店街 タイプ	近隣型商店街	17	2	12	3
		100.0%	11.8%	70.6%	17.6%
	地域型商店街	19	3	12	4
		100.0%	15.8%	63.2%	21.1%
	広域型商店街	5	3	1	1
		100.0%	60.0%	20.0%	20.0%
	超広域型商店街	2	0	2	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	—	—	—	—
		—	—	—	—
立地環境	繁華街	18	6	7	5
		100.0%	33.3%	38.9%	27.8%
	住宅街	6	0	5	1
		100.0%	0.0%	83.3%	16.7%
	駅前・駅ビル	11	1	8	2
		100.0%	9.1%	72.7%	18.2%
	ロードサイド	3	0	3	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	オフィス街	1	1	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
観光地	3	0	3	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
その他	1	0	1	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	—	—	—	—
		—	—	—	—
地域	北海道	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	東北	3	0	3	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	関東	15	2	10	3
		100.0%	13.3%	66.7%	20.0%
	中部	3	2	1	0
		100.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	近畿	10	1	5	4
		100.0%	10.0%	50.0%	40.0%
	中国	3	1	2	0
		100.0%	33.3%	66.7%	0.0%
	四国	3	0	2	1
		100.0%	0.0%	66.7%	33.3%
九州・沖縄	4	2	2	0	
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	
無回答	1	0	1	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	

補助金の有無（駐車場・駐輪場）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		78	7	57	14
		100.0%	9.0%	73.1%	17.9%
商店街 タイプ	近隣型商店街	35	3	28	4
		100.0%	8.6%	80.0%	11.4%
	地域型商店街	36	4	24	8
		100.0%	11.1%	66.7%	22.2%
	広域型商店街	3	0	2	1
		100.0%	0.0%	66.7%	33.3%
	超広域型商店街	3	0	2	1
	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
立地環境	繁華街	21	4	14	3
		100.0%	19.0%	66.7%	14.3%
	住宅街	26	0	21	5
		100.0%	0.0%	80.8%	19.2%
	駅前・駅ビル	11	1	8	2
		100.0%	9.1%	72.7%	18.2%
	ロードサイド	9	1	7	1
		100.0%	11.1%	77.8%	11.1%
	オフィス街	—	—	—	—
		—	—	—	—
	観光地	4	0	3	1
	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	
その他	5	1	2	2	
	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	
	無回答	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
地域	北海道	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	東北	5	0	5	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	関東	28	1	22	5
		100.0%	3.6%	78.6%	17.9%
	中部	12	2	6	4
		100.0%	16.7%	50.0%	33.3%
	近畿	11	2	9	0
		100.0%	18.2%	81.8%	0.0%
	中国	7	1	3	3
		100.0%	14.3%	42.9%	42.9%
	四国	4	1	3	0
		100.0%	25.0%	75.0%	0.0%
九州・沖縄	9	0	7	2	
	100.0%	0.0%	77.8%	22.2%	
	無回答	—	—	—	—
		—	—	—	—

補助金の有無（所有者へ積極的に活用するよう要請）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		170	6	136	28
		100.0%	3.5%	80.0%	16.5%
商店街 タイプ	近隣型商店街	73	2	62	9
		100.0%	2.7%	84.9%	12.3%
	地域型商店街	75	2	59	14
		100.0%	2.7%	78.7%	18.7%
	広域型商店街	12	2	8	2
		100.0%	16.7%	66.7%	16.7%
	超広域型商店街	7	0	4	3
	100.0%	0.0%	57.1%	42.9%	
	無回答	3	0	3	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
立地環境	繁華街	55	3	40	12
		100.0%	5.5%	72.7%	21.8%
	住宅街	53	2	49	2
		100.0%	3.8%	92.5%	3.8%
	駅前・駅ビル	34	0	27	7
		100.0%	0.0%	79.4%	20.6%
	ロードサイド	11	1	7	3
		100.0%	9.1%	63.6%	27.3%
	オフィス街	3	0	3	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	観光地	6	0	4	2
	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	
その他	6	0	4	2	
	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	
	無回答	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
地域	北海道	6	0	5	1
		100.0%	0.0%	83.3%	16.7%
	東北	10	0	7	3
		100.0%	0.0%	70.0%	30.0%
	関東	70	3	60	7
		100.0%	4.3%	85.7%	10.0%
	中部	14	2	12	0
		100.0%	14.3%	85.7%	0.0%
	近畿	32	1	24	7
		100.0%	3.1%	75.0%	21.9%
	中国	11	0	8	3
		100.0%	0.0%	72.7%	27.3%
	四国	9	0	9	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	九州・沖縄	17	0	10	7
	100.0%	0.0%	58.8%	41.2%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%

補助金の有無（空き店舗情報の発信等）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		147	18	112	17
		100.0%	12.2%	76.2%	11.6%
商店街 タイプ	近隣型商店街	45	8	33	4
		100.0%	17.8%	73.3%	8.9%
	地域型商店街	75	8	56	11
		100.0%	10.7%	74.7%	14.7%
	広域型商店街	20	2	16	2
		100.0%	10.0%	80.0%	10.0%
	超広域型商店街	4	0	4	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	3	0	3	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
立地環境	繁華街	57	7	46	4
		100.0%	12.3%	80.7%	7.0%
	住宅街	26	4	21	1
		100.0%	15.4%	80.8%	3.8%
	駅前・駅ビル	31	3	20	8
		100.0%	9.7%	64.5%	25.8%
	ロードサイド	17	4	12	1
		100.0%	23.5%	70.6%	5.9%
	オフィス街	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	観光地	6	0	5	1
	100.0%	0.0%	83.3%	16.7%	
その他	6	0	4	2	
	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	
	無回答	3	0	3	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
地域	北海道	8	1	4	3
		100.0%	12.5%	50.0%	37.5%
	東北	11	2	8	1
		100.0%	18.2%	72.7%	9.1%
	関東	47	4	38	5
		100.0%	8.5%	80.9%	10.6%
	中部	12	3	8	1
		100.0%	25.0%	66.7%	8.3%
	近畿	26	2	21	3
		100.0%	7.7%	80.8%	11.5%
	中国	9	1	7	1
		100.0%	11.1%	77.8%	11.1%
	四国	12	3	8	1
		100.0%	25.0%	66.7%	8.3%
九州・沖縄	22	2	18	2	
	100.0%	9.1%	81.8%	9.1%	
	無回答	-	-	-	-
		-	-	-	-

補助金の有無（マッチング）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		96	4	77	15
		100.0%	4.2%	80.2%	15.6%
商店街 タイプ	近隣型商店街	37	1	30	6
		100.0%	2.7%	81.1%	16.2%
	地域型商店街	45	2	36	7
		100.0%	4.4%	80.0%	15.6%
	広域型商店街	12	1	9	2
		100.0%	8.3%	75.0%	16.7%
	超広域型商店街	1	0	1	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
立地環境	繁華街	39	1	32	6
		100.0%	2.6%	82.1%	15.4%
	住宅街	25	1	21	3
		100.0%	4.0%	84.0%	12.0%
	駅前・駅ビル	14	1	10	3
		100.0%	7.1%	71.4%	21.4%
	ロードサイド	6	0	4	2
		100.0%	0.0%	66.7%	33.3%
	オフィス街	—	—	—	—
		—	—	—	—
	観光地	6	0	5	1
	100.0%	0.0%	83.3%	16.7%	
その他	4	0	4	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	2	1	1	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
地域	北海道	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	東北	6	0	6	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	関東	42	2	31	9
		100.0%	4.8%	73.8%	21.4%
	中部	9	1	8	0
		100.0%	11.1%	88.9%	0.0%
	近畿	11	0	10	1
		100.0%	0.0%	90.9%	9.1%
	中国	5	0	3	2
		100.0%	0.0%	60.0%	40.0%
	四国	7	0	5	2
		100.0%	0.0%	71.4%	28.6%
九州・沖縄	14	1	12	1	
	100.0%	7.1%	85.7%	7.1%	
	無回答	—	—	—	—
		—	—	—	—

補助金の有無（空き店舗の改修費用に係る補助）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		85	52	25	8
		100.0%	61.2%	29.4%	9.4%
商店街 タイプ	近隣型商店街	22	12	8	2
		100.0%	54.5%	36.4%	9.1%
	地域型商店街	47	32	11	4
		100.0%	68.1%	23.4%	8.5%
	広域型商店街	13	7	4	2
		100.0%	53.8%	30.8%	15.4%
	超広域型商店街	1	0	1	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	2	1	1	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
立地環境	繁華街	35	25	8	2
		100.0%	71.4%	22.9%	5.7%
	住宅街	13	7	5	1
		100.0%	53.8%	38.5%	7.7%
	駅前・駅ビル	21	11	6	4
		100.0%	52.4%	28.6%	19.0%
	ロードサイド	8	5	3	0
		100.0%	62.5%	37.5%	0.0%
	オフィス街	1	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	観光地	4	3	1	0
	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	
その他	2	1	1	0	
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
地域	北海道	8	3	3	2
		100.0%	37.5%	37.5%	25.0%
	東北	7	5	2	0
		100.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	関東	22	12	9	1
		100.0%	54.5%	40.9%	4.5%
	中部	9	7	1	1
		100.0%	77.8%	11.1%	11.1%
	近畿	14	7	4	3
		100.0%	50.0%	28.6%	21.4%
	中国	9	7	2	0
		100.0%	77.8%	22.2%	0.0%
	四国	8	7	0	1
		100.0%	87.5%	0.0%	12.5%
九州・沖縄	8	4	4	0	
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	
	無回答	-	-	-	-
		-	-	-	-

補助金の有無（家賃補助）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		90	47	28	15
		100.0%	52.2%	31.1%	16.7%
商店街 タイプ	近隣型商店街	25	12	11	2
		100.0%	48.0%	44.0%	8.0%
	地域型商店街	47	26	11	10
		100.0%	55.3%	23.4%	21.3%
	広域型商店街	15	8	4	3
		100.0%	53.3%	26.7%	20.0%
	超広域型商店街	2	0	2	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	1	1	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
立地環境	繁華街	35	21	10	4
		100.0%	60.0%	28.6%	11.4%
	住宅街	23	9	10	4
		100.0%	39.1%	43.5%	17.4%
	駅前・駅ビル	17	8	3	6
		100.0%	47.1%	17.6%	35.3%
	ロードサイド	5	3	2	0
		100.0%	60.0%	40.0%	0.0%
	オフィス街	2	2	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	観光地	3	2	1	0
	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	
その他	3	1	1	1	
	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	
	無回答	2	1	1	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
地域	北海道	7	2	3	2
		100.0%	28.6%	42.9%	28.6%
	東北	13	10	3	0
		100.0%	76.9%	23.1%	0.0%
	関東	21	8	9	4
		100.0%	38.1%	42.9%	19.0%
	中部	11	7	3	1
		100.0%	63.6%	27.3%	9.1%
	近畿	15	10	3	2
		100.0%	66.7%	20.0%	13.3%
	中国	8	3	3	2
		100.0%	37.5%	37.5%	25.0%
	四国	9	5	2	2
		100.0%	55.6%	22.2%	22.2%
九州・沖縄	6	2	2	2	
	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	
	無回答	-	-	-	-
		-	-	-	-

補助金の有無（有効活用に向けた協議等）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		40	1	32	7
		100.0%	2.5%	80.0%	17.5%
商店街 タイプ	近隣型商店街	18	1	15	2
		100.0%	5.6%	83.3%	11.1%
	地域型商店街	13	0	9	4
		100.0%	0.0%	69.2%	30.8%
	広域型商店街	7	0	6	1
		100.0%	0.0%	85.7%	14.3%
	超広域型商店街	1	0	1	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
立地環境	繁華街	12	1	10	1
		100.0%	8.3%	83.3%	8.3%
	住宅街	12	0	10	2
		100.0%	0.0%	83.3%	16.7%
	駅前・駅ビル	4	0	3	1
		100.0%	0.0%	75.0%	25.0%
	ロードサイド	5	0	3	2
		100.0%	0.0%	60.0%	40.0%
	オフィス街	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	観光地	4	0	3	1
	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	
その他	1	0	1	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答				
地域	北海道	2	0	1	1
		100.0%	0.0%	50.0%	50.0%
	東北	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	関東	17	0	14	3
		100.0%	0.0%	82.4%	17.6%
	中部	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	近畿	9	0	8	1
		100.0%	0.0%	88.9%	11.1%
	中国	4	0	2	2
		100.0%	0.0%	50.0%	50.0%
	四国	3	1	2	0
	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	
九州・沖縄	2	0	2	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答				

補助金の有無（その他）（問 21）

		合計	あり	なし	無回答
総数		43	7	27	9
		100.0%	16.3%	62.8%	20.9%
商店街 タイプ	近隣型商店街	20	4	12	4
		100.0%	20.0%	60.0%	20.0%
	地域型商店街	12	2	7	3
		100.0%	16.7%	58.3%	25.0%
	広域型商店街	7	1	4	2
		100.0%	14.3%	57.1%	28.6%
	超広域型商店街	3	0	3	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
立地環境	繁華街	13	3	8	2
		100.0%	23.1%	61.5%	15.4%
	住宅街	10	2	6	2
		100.0%	20.0%	60.0%	20.0%
	駅前・駅ビル	14	0	10	4
		100.0%	0.0%	71.4%	28.6%
	ロードサイド	2	0	2	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	オフィス街	—	—	—	—
		—	—	—	—
	観光地	1	1	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
その他	3	1	1	1	
	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	
	無回答	—	—	—	—
		—	—	—	—
地域	北海道	1	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	東北	3	2	1	0
		100.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	関東	25	2	20	3
		100.0%	8.0%	80.0%	12.0%
	中部	1	1	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	近畿	7	1	2	4
		100.0%	14.3%	28.6%	57.1%
	中国	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	四国	—	—	—	—
		—	—	—	—
九州・沖縄	4	1	2	1	
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	
	無回答	1	0	1	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%

有効利用策の提案（問 22（1））

		合計	ある	ない	無回答
総数		1,859	204	1,414	241
		100.0%	11.0%	76.1%	13.0%
商店街 タイプ	近隣型商店街	988	84	771	133
		100.0%	8.5%	78.0%	13.5%
	地域型商店街	623	90	471	62
		100.0%	14.4%	75.6%	10.0%
	広域型商店街	143	19	105	19
		100.0%	13.3%	73.4%	13.3%
	超広域型商店街	43	6	29	8
	100.0%	14.0%	67.4%	18.6%	
	無回答	62	5	38	19
		100.0%	8.1%	61.3%	30.6%
立地環境	繁華街	460	69	337	54
		100.0%	15.0%	73.3%	11.7%
	住宅街	631	49	496	86
		100.0%	7.8%	78.6%	13.6%
	駅前・駅ビル	362	41	277	44
		100.0%	11.3%	76.5%	12.2%
	ロードサイド	168	15	134	19
		100.0%	8.9%	79.8%	11.3%
	オフィス街	47	6	32	9
		100.0%	12.8%	68.1%	19.1%
	観光地	54	3	45	6
	100.0%	5.6%	83.3%	11.1%	
その他	114	15	84	15	
	100.0%	13.2%	73.7%	13.2%	
	無回答	23	6	9	8
		100.0%	26.1%	39.1%	34.8%
地域	北海道	72	7	58	7
		100.0%	9.7%	80.6%	9.7%
	東北	137	12	103	22
		100.0%	8.8%	75.2%	16.1%
	関東	981	65	766	150
		100.0%	6.6%	78.1%	15.3%
	中部	110	19	76	15
		100.0%	17.3%	69.1%	13.6%
	近畿	272	42	207	23
		100.0%	15.4%	76.1%	8.5%
	中国	63	15	40	8
		100.0%	23.8%	63.5%	12.7%
	四国	46	9	35	2
		100.0%	19.6%	76.1%	4.3%
	九州・沖縄	159	34	116	9
	100.0%	21.4%	73.0%	5.7%	
	無回答	19	1	13	5
		100.0%	5.3%	68.4%	26.3%

有効利用策の提案に対する同意の有無（問 22（2））

		合計	ある	ない	交渉中	無回答	
総数		204	95	84	21	4	
		100.0%	46.6%	41.2%	10.3%	2.0%	
商店街タイプ	近隣型商店街	84	39	38	6	1	
		100.0%	46.4%	45.2%	7.1%	1.2%	
	地域型商店街	90	43	35	10	2	
		100.0%	47.8%	38.9%	11.1%	2.2%	
	広域型商店街	19	9	7	3	0	
		100.0%	47.4%	36.8%	15.8%	0.0%	
	超広域型商店街	6	2	2	1	1	
	100.0%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%		
	無回答	5	2	2	1	0	
		100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	
立地環境	繁華街	69	32	26	9	2	
		100.0%	46.4%	37.7%	13.0%	2.9%	
	住宅街	49	23	21	5	0	
		100.0%	46.9%	42.9%	10.2%	0.0%	
	駅前・駅ビル	41	21	16	2	2	
		100.0%	51.2%	39.0%	4.9%	4.9%	
	ロードサイド	15	8	5	2	0	
		100.0%	53.3%	33.3%	13.3%	0.0%	
	オフィス街	6	2	4	0	0	
		100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	
	観光地	3	1	1	1	0	
		100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	
その他	15	6	8	1	0		
	100.0%	40.0%	53.3%	6.7%	0.0%		
	無回答	6	2	3	1	0	
		100.0%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	
地域	北海道	7	3	4	0	0	
		100.0%	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	
	東北	12	8	3	1	0	
		100.0%	66.7%	25.0%	8.3%	0.0%	
	関東	65	25	30	8	2	
		100.0%	38.5%	46.2%	12.3%	3.1%	
	中部	19	10	7	2	0	
		100.0%	52.6%	36.8%	10.5%	0.0%	
	近畿	42	20	16	5	1	
		100.0%	47.6%	38.1%	11.9%	2.4%	
	中国	15	8	5	2	0	
		100.0%	53.3%	33.3%	13.3%	0.0%	
	四国	9	7	1	0	1	
		100.0%	77.8%	11.1%	0.0%	11.1%	
	九州・沖縄	34	14	17	3	0	
		100.0%	41.2%	50.0%	8.8%	0.0%	
		無回答	1	0	1	0	0
			100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

商店街やまちづくり会社が主導する取組（問 23（1））

		合計	所有者へ積極的に活用するよう要請	有効利用策を所有者へ提案	空き店舗情報の発信、出店希望者等に対する誘致活動	所有者と出店希望者とのマッチング、交渉への同席	店舗自らがコミュニケーション等として利用	議 廃業後の有効活用に向けて協	議 廃業後の有効活用に向けて協	その他	無回答
総数		1,859	628	575	622	346	285	327	151	324	
		100.0%	33.8%	30.9%	33.5%	18.6%	15.3%	17.6%	8.1%	17.4%	
商店街タイプ	近隣型商店街	988	329	297	295	149	137	161	89	195	
		100.0%	33.3%	30.1%	29.9%	15.1%	13.9%	16.3%	9.0%	19.7%	
	地域型商店街	623	213	209	241	142	119	128	45	77	
		100.0%	34.2%	33.5%	38.7%	22.8%	19.1%	20.5%	7.2%	12.4%	
	広域型商店街	143	50	44	55	41	19	31	13	19	
		100.0%	35.0%	30.8%	38.5%	28.7%	13.3%	21.7%	9.1%	13.3%	
	超広域型商店街	43	14	9	16	6	6	2	2	9	
	100.0%	32.6%	20.9%	37.2%	14.0%	14.0%	4.7%	4.7%	20.9%		
	無回答	62	22	16	15	8	4	5	2	24	
		100.0%	35.5%	25.8%	24.2%	12.9%	6.5%	8.1%	3.2%	38.7%	
立地環境	繁華街	460	176	153	166	103	80	82	31	64	
		100.0%	38.3%	33.3%	36.1%	22.4%	17.4%	17.8%	6.7%	13.9%	
	住宅街	631	196	188	188	97	84	114	55	133	
		100.0%	31.1%	29.8%	29.8%	15.4%	13.3%	18.1%	8.7%	21.1%	
	駅前・駅ビル	362	124	114	132	75	59	64	26	50	
		100.0%	34.3%	31.5%	36.5%	20.7%	16.3%	17.7%	7.2%	13.8%	
	ロードサイド	168	49	51	66	35	27	34	13	30	
		100.0%	29.2%	30.4%	39.3%	20.8%	16.1%	20.2%	7.7%	17.9%	
	オフィス街	47	17	16	16	9	5	5	3	7	
		100.0%	36.2%	34.0%	34.0%	19.1%	10.6%	10.6%	6.4%	14.9%	
	観光地	54	23	14	19	9	12	9	5	7	
		100.0%	42.6%	25.9%	35.2%	16.7%	22.2%	16.7%	9.3%	13.0%	
その他	114	34	32	30	14	17	17	17	23		
	100.0%	29.8%	28.1%	26.3%	12.3%	14.9%	14.9%	14.9%	20.2%		
	無回答	23	9	7	5	4	1	2	1	10	
		100.0%	39.1%	30.4%	21.7%	17.4%	4.3%	8.7%	4.3%	43.5%	
地域	北海道	72	24	18	39	20	13	17	3	9	
		100.0%	33.3%	25.0%	54.2%	27.8%	18.1%	23.6%	4.2%	12.5%	
	東北	137	38	42	40	32	24	30	12	25	
		100.0%	27.7%	30.7%	29.2%	23.4%	17.5%	21.9%	8.8%	18.2%	
	関東	981	334	290	298	151	118	170	90	200	
		100.0%	34.0%	29.6%	30.4%	15.4%	12.0%	17.3%	9.2%	20.4%	
	中部	110	35	24	31	26	18	20	10	23	
		100.0%	31.8%	21.8%	28.2%	23.6%	16.4%	18.2%	9.1%	20.9%	
	近畿	272	103	94	84	49	40	39	16	40	
		100.0%	37.9%	34.6%	30.9%	18.0%	14.7%	14.3%	5.9%	14.7%	
	中国	63	21	24	29	13	12	13	6	4	
		100.0%	33.3%	38.1%	46.0%	20.6%	19.0%	20.6%	9.5%	6.3%	
	四国	46	11	18	16	15	15	12	2	2	
		100.0%	23.9%	39.1%	34.8%	32.6%	32.6%	26.1%	4.3%	4.3%	
	九州・沖縄	159	54	60	80	39	44	23	10	16	
		100.0%	34.0%	37.7%	50.3%	24.5%	27.7%	14.5%	6.3%	10.1%	
		無回答	19	8	5	5	1	1	3	2	5
		100.0%	42.1%	26.3%	26.3%	5.3%	5.3%	15.8%	10.5%	26.3%	

行政が主導する取組（問 23（2））

	合計	空き店舗バンク等による情報の積	新規出店希望者等の誘致	公共施設の誘致・立地	新規出店者に対する家賃補助	店舗改修またはリノベーション費用に対する補助金	長期のためのプラン作成に関する活性化の視野に立った商店街活性化	専門家等のアドバイザー派遣	空き店舗対策に関する勉強会の開催	空き店舗が解消された場合に、税負担を減らす措置	空き店舗が解消されない場合に、税負担を増やす措置	その他	無回答	
総数	1,859	455	665	312	603	642	291	126	81	176	53	107	306	
	100.0%	24.5%	35.8%	16.8%	32.4%	34.5%	15.7%	6.8%	4.4%	9.5%	2.9%	5.8%	16.5%	
商店街タイプ	近隣型商店街	988	243	345	146	327	312	134	62	54	89	22	64	169
		100.0%	24.6%	34.9%	14.8%	33.1%	31.6%	13.6%	6.3%	5.5%	9.0%	2.2%	6.5%	17.1%
	地域型商店街	623	155	231	122	212	259	112	40	21	64	21	32	80
		100.0%	24.9%	37.1%	19.6%	34.0%	41.6%	18.0%	6.4%	3.4%	10.3%	3.4%	5.1%	12.8%
	広域型商店街	143	40	66	34	46	48	29	13	2	14	7	7	19
		100.0%	28.0%	46.2%	23.8%	32.2%	33.6%	20.3%	9.1%	1.4%	9.8%	4.9%	4.9%	13.3%
	超広域型商店街	43	8	11	2	6	8	9	6	1	6	2	2	12
	100.0%	18.6%	25.6%	4.7%	14.0%	18.6%	20.9%	14.0%	2.3%	14.0%	4.7%	4.7%	27.9%	
無回答	62	9	12	8	12	15	7	5	3	3	1	2	26	
	100.0%	14.5%	19.4%	12.9%	19.4%	24.2%	11.3%	8.1%	4.8%	4.8%	1.6%	3.2%	41.9%	
立地環境	繁華街	460	108	172	86	157	186	90	35	14	56	20	20	60
		100.0%	23.5%	37.4%	18.7%	34.1%	40.4%	19.6%	7.6%	3.0%	12.2%	4.3%	4.3%	13.0%
	住宅街	631	146	204	96	202	200	75	41	38	51	13	42	124
		100.0%	23.1%	32.3%	15.2%	32.0%	31.7%	11.9%	6.5%	6.0%	8.1%	2.1%	6.7%	19.7%
	駅前・駅ビル	362	96	144	73	116	119	67	24	18	34	13	15	45
		100.0%	26.5%	39.8%	20.2%	32.0%	32.9%	18.5%	6.6%	5.0%	9.4%	3.6%	4.1%	12.4%
	ロードサイド	168	45	68	27	55	55	23	11	6	15	5	10	31
		100.0%	26.8%	40.5%	16.1%	32.7%	32.7%	13.7%	6.5%	3.6%	8.9%	3.0%	6.0%	18.5%
	オフィス街	47	20	17	5	14	15	6	3	2	4	2	2	7
		100.0%	42.6%	36.2%	10.6%	29.8%	31.9%	12.8%	6.4%	4.3%	8.5%	4.3%	4.3%	14.9%
観光地	54	20	15	3	18	21	7	4	0	8	0	3	7	
	100.0%	37.0%	27.8%	5.6%	33.3%	38.9%	13.0%	7.4%	0.0%	14.8%	0.0%	5.6%	13.0%	
その他	114	17	38	18	34	39	22	6	3	7	0	15	22	
	100.0%	14.9%	33.3%	15.8%	29.8%	34.2%	19.3%	5.3%	2.6%	6.1%	0.0%	13.2%	19.3%	
無回答	23	3	7	4	7	7	1	2	0	1	0	0	10	
	100.0%	13.0%	30.4%	17.4%	30.4%	30.4%	4.3%	8.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	43.5%	
地域	北海道	72	19	25	12	32	39	7	3	3	10	1	3	8
		100.0%	26.4%	34.7%	16.7%	44.4%	54.2%	9.7%	4.2%	4.2%	13.9%	1.4%	4.2%	11.1%
	東北	137	38	49	36	47	48	21	6	7	17	6	7	18
		100.0%	27.7%	35.8%	26.3%	34.3%	35.0%	15.3%	4.4%	5.1%	12.4%	4.4%	5.1%	13.1%
	関東	981	234	340	134	280	300	142	67	44	83	19	66	198
		100.0%	23.9%	34.7%	13.7%	28.5%	30.6%	14.5%	6.8%	4.5%	8.5%	1.9%	6.7%	20.2%
	中部	110	28	38	21	43	39	13	10	5	9	7	7	14
		100.0%	25.5%	34.5%	19.1%	39.1%	35.5%	11.8%	9.1%	4.5%	8.2%	6.4%	6.4%	12.7%
	近畿	272	60	95	44	90	94	53	21	10	23	10	15	38
		100.0%	22.1%	34.9%	16.2%	33.1%	34.6%	19.5%	7.7%	3.7%	8.5%	3.7%	5.5%	14.0%
	中国	63	20	25	9	26	28	15	3	2	7	2	2	6
		100.0%	31.7%	39.7%	14.3%	41.3%	44.4%	23.8%	4.8%	3.2%	11.1%	3.2%	3.2%	9.5%
	四国	46	11	21	21	15	20	6	2	1	6	2	1	3
		100.0%	23.9%	45.7%	45.7%	32.6%	43.5%	13.0%	4.3%	2.2%	13.0%	4.3%	2.2%	6.5%
	九州・沖縄	159	41	68	33	64	68	33	13	7	19	5	6	14
		100.0%	25.8%	42.8%	20.8%	40.3%	42.8%	20.8%	8.2%	4.4%	11.9%	3.1%	3.8%	8.8%
無回答	19	4	4	2	6	6	1	1	2	2	1	0	7	
	100.0%	21.1%	21.1%	10.5%	31.6%	31.6%	5.3%	5.3%	10.5%	10.5%	5.3%	0.0%	36.8%	

所有者税負担増に関して（問 24（1））

		合計	効果的だ と思う	効果的だ と思わない	分から ない	無 回 答
総数		1,859	273	259	1,009	318
		100.0%	14.7%	13.9%	54.3%	17.1%
商店街 タイプ	近隣型商店街	988	141	128	547	172
		100.0%	14.3%	13.0%	55.4%	17.4%
	地域型商店街	623	102	97	341	83
		100.0%	16.4%	15.6%	54.7%	13.3%
	広域型商店街	143	21	28	73	21
		100.0%	14.7%	19.6%	51.0%	14.7%
	超広域型商店街	43	5	4	24	10
	100.0%	11.6%	9.3%	55.8%	23.3%	
	無回答	62	4	2	24	32
		100.0%	6.5%	3.2%	38.7%	51.6%
立地環境	繁華街	460	68	59	262	71
		100.0%	14.8%	12.8%	57.0%	15.4%
	住宅街	631	81	82	347	121
		100.0%	12.8%	13.0%	55.0%	19.2%
	駅前・駅ビル	362	57	51	203	51
		100.0%	15.7%	14.1%	56.1%	14.1%
	ロードサイド	168	33	30	82	23
		100.0%	19.6%	17.9%	48.8%	13.7%
	オフィス街	47	7	8	25	7
		100.0%	14.9%	17.0%	53.2%	14.9%
観光地	54	7	13	26	8	
	100.0%	13.0%	24.1%	48.1%	14.8%	
その他	114	15	15	57	27	
	100.0%	13.2%	13.2%	50.0%	23.7%	
	無回答	23	5	1	7	10
		100.0%	21.7%	4.3%	30.4%	43.5%
地域	北海道	72	7	13	44	8
		100.0%	9.7%	18.1%	61.1%	11.1%
	東北	137	19	19	71	28
		100.0%	13.9%	13.9%	51.8%	20.4%
	関東	981	123	125	554	179
		100.0%	12.5%	12.7%	56.5%	18.2%
	中部	110	23	14	53	20
		100.0%	20.9%	12.7%	48.2%	18.2%
	近畿	272	54	43	132	43
		100.0%	19.9%	15.8%	48.5%	15.8%
	中国	63	9	12	38	4
		100.0%	14.3%	19.0%	60.3%	6.3%
	四国	46	10	11	21	4
		100.0%	21.7%	23.9%	45.7%	8.7%
九州・沖縄	159	26	21	85	27	
	100.0%	16.4%	13.2%	53.5%	17.0%	
	無回答	19	2	1	11	5
		100.0%	10.5%	5.3%	57.9%	26.3%

解体・撤去後の跡地に望むもの 1位 (問 24 (3))

		合計	新しい店舗	オフィス	商店街の協働利用施設	住宅	駐車場	空き地のまま	その他	無回答
総数		1,859	1,125	19	102	48	107	21	28	409
		100.0%	60.5%	1.0%	5.5%	2.6%	5.8%	1.1%	1.5%	22.0%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	570	8	53	24	65	11	13	244
		100.0%	57.7%	0.8%	5.4%	2.4%	6.6%	1.1%	1.3%	24.7%
	地域型商店街	623	405	7	34	23	34	8	12	100
		100.0%	65.0%	1.1%	5.5%	3.7%	5.5%	1.3%	1.9%	16.1%
	広域型商店街	143	98	2	9	1	2	2	2	27
		100.0%	68.5%	1.4%	6.3%	0.7%	1.4%	1.4%	1.4%	18.9%
	超広域型商店街	43	24	1	4	0	2	0	0	12
	100.0%	55.8%	2.3%	9.3%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	27.9%	
	無回答	62	28	1	2	0	4	0	1	26
		100.0%	45.2%	1.6%	3.2%	0.0%	6.5%	0.0%	1.6%	41.9%
立地環境	繁華街	460	307	10	28	7	20	1	7	80
		100.0%	66.7%	2.2%	6.1%	1.5%	4.3%	0.2%	1.5%	17.4%
	住宅街	631	375	2	27	27	34	8	9	149
		100.0%	59.4%	0.3%	4.3%	4.3%	5.4%	1.3%	1.4%	23.6%
	駅前・駅ビル	362	234	3	21	7	24	3	5	65
		100.0%	64.6%	0.8%	5.8%	1.9%	6.6%	0.8%	1.4%	18.0%
	ロードサイド	168	90	1	13	3	14	4	2	41
		100.0%	53.6%	0.6%	7.7%	1.8%	8.3%	2.4%	1.2%	24.4%
	オフィス街	47	25	2	3	0	5	1	0	11
		100.0%	53.2%	4.3%	6.4%	0.0%	10.6%	2.1%	0.0%	23.4%
	観光地	54	31	0	4	2	2	1	3	11
		100.0%	57.4%	0.0%	7.4%	3.7%	3.7%	1.9%	5.6%	20.4%
その他	114	52	1	5	2	7	3	1	43	
	100.0%	45.6%	0.9%	4.4%	1.8%	6.1%	2.6%	0.9%	37.7%	
	無回答	23	11	0	1	0	1	0	1	9
		100.0%	47.8%	0.0%	4.3%	0.0%	4.3%	0.0%	4.3%	39.1%
地域	北海道	72	49	1	8	1	2	1	1	9
		100.0%	68.1%	1.4%	11.1%	1.4%	2.8%	1.4%	1.4%	12.5%
	東北	137	78	1	5	5	15	2	4	27
		100.0%	56.9%	0.7%	3.6%	3.6%	10.9%	1.5%	2.9%	19.7%
	関東	981	582	8	56	26	48	9	8	244
		100.0%	59.3%	0.8%	5.7%	2.7%	4.9%	0.9%	0.8%	24.9%
	中部	110	72	2	2	1	5	2	2	24
		100.0%	65.5%	1.8%	1.8%	0.9%	4.5%	1.8%	1.8%	21.8%
	近畿	272	175	1	10	4	14	2	5	61
		100.0%	64.3%	0.4%	3.7%	1.5%	5.1%	0.7%	1.8%	22.4%
	中国	63	43	1	3	3	2	0	2	9
		100.0%	68.3%	1.6%	4.8%	4.8%	3.2%	0.0%	3.2%	14.3%
	四国	46	31	0	0	1	8	1	1	4
		100.0%	67.4%	0.0%	0.0%	2.2%	17.4%	2.2%	2.2%	8.7%
	九州・沖縄	159	88	5	16	7	12	3	3	25
		100.0%	55.3%	3.1%	10.1%	4.4%	7.5%	1.9%	1.9%	15.7%
	無回答	19	7	0	2	0	1	2	6	
		100.0%	36.8%	0.0%	10.5%	0.0%	5.3%	5.3%	10.5%	31.6%

解体・撤去後の跡地に望むもの 2位 (問24 (3))

		合計	新しい店舗	オフィス	商店街の協働利用施設	住宅	駐車場	空き地のまま	その他	無回答
総数		1,450	139	409	408	107	194	13	16	164
		100.0%	9.6%	28.2%	28.1%	7.4%	13.4%	0.9%	1.1%	11.3%
商店街タイプ	近隣型商店街	744	73	199	212	68	93	9	6	84
		100.0%	9.8%	26.7%	28.5%	9.1%	12.5%	1.2%	0.8%	11.3%
	地域型商店街	523	47	148	150	31	83	4	6	54
		100.0%	9.0%	28.3%	28.7%	5.9%	15.9%	0.8%	1.1%	10.3%
	広域型商店街	116	10	48	28	6	11	0	3	10
		100.0%	8.6%	41.4%	24.1%	5.2%	9.5%	0.0%	2.6%	8.6%
	超広域型商店街	31	4	7	12	1	0	0	0	7
	100.0%	12.9%	22.6%	38.7%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	22.6%	
	無回答	36	5	7	6	1	7	0	1	9
		100.0%	13.9%	19.4%	16.7%	2.8%	19.4%	0.0%	2.8%	25.0%
立地環境	繁華街	380	42	111	120	18	45	3	4	37
		100.0%	11.1%	29.2%	31.6%	4.7%	11.8%	0.8%	1.1%	9.7%
	住宅街	482	34	133	131	62	66	2	1	53
		100.0%	7.1%	27.6%	27.2%	12.9%	13.7%	0.4%	0.2%	11.0%
	駅前・駅ビル	297	25	89	90	7	35	6	8	37
		100.0%	8.4%	30.0%	30.3%	2.4%	11.8%	2.0%	2.7%	12.5%
	ロードサイド	127	18	35	27	7	21	0	2	17
		100.0%	14.2%	27.6%	21.3%	5.5%	16.5%	0.0%	1.6%	13.4%
	オフィス街	36	5	12	8	3	4	1	0	3
		100.0%	13.9%	33.3%	22.2%	8.3%	11.1%	2.8%	0.0%	8.3%
	観光地	43	5	8	12	5	9	0	0	4
	100.0%	11.6%	18.6%	27.9%	11.6%	20.9%	0.0%	0.0%	9.3%	
その他	71	8	16	17	5	12	1	1	11	
	100.0%	11.3%	22.5%	23.9%	7.0%	16.9%	1.4%	1.4%	15.5%	
	無回答	14	2	5	3	0	2	0	0	2
		100.0%	14.3%	35.7%	21.4%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%
地域	北海道	63	6	21	14	3	9	0	0	10
		100.0%	9.5%	33.3%	22.2%	4.8%	14.3%	0.0%	0.0%	15.9%
	東北	110	9	34	25	12	15	2	0	13
		100.0%	8.2%	30.9%	22.7%	10.9%	13.6%	1.8%	0.0%	11.8%
	関東	737	76	226	193	52	91	7	7	85
		100.0%	10.3%	30.7%	26.2%	7.1%	12.3%	0.9%	0.9%	11.5%
	中部	86	1	22	22	9	22	1	1	8
		100.0%	1.2%	25.6%	25.6%	10.5%	25.6%	1.2%	1.2%	9.3%
	近畿	211	13	49	74	13	25	2	6	29
		100.0%	6.2%	23.2%	35.1%	6.2%	11.8%	0.9%	2.8%	13.7%
	中国	54	4	15	18	4	6	0	1	6
		100.0%	7.4%	27.8%	33.3%	7.4%	11.1%	0.0%	1.9%	11.1%
	四国	42	3	9	16	5	5	0	0	4
		100.0%	7.1%	21.4%	38.1%	11.9%	11.9%	0.0%	0.0%	9.5%
	九州・沖縄	134	24	30	45	9	17	1	1	7
		100.0%	17.9%	22.4%	33.6%	6.7%	12.7%	0.7%	0.7%	5.2%
		無回答	13	3	3	1	0	4	0	0
		100.0%	23.1%	23.1%	7.7%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	15.4%

解体・撤去後の跡地に望むもの 3位 (問 24 (3))

		合計	新しい店舗	オフィス	商店街の協働利用施設	住宅	駐車場	空き地のまま	その他	無回答
総数		1,286	65	209	252	171	323	53	39	174
		100.0%	5.1%	16.3%	19.6%	13.3%	25.1%	4.1%	3.0%	13.5%
商店街タイプ	近隣型商店街	660	34	88	119	103	178	26	16	96
		100.0%	5.2%	13.3%	18.0%	15.6%	27.0%	3.9%	2.4%	14.5%
	地域型商店街	469	27	89	96	53	113	17	17	57
		100.0%	5.8%	19.0%	20.5%	11.3%	24.1%	3.6%	3.6%	12.2%
	広域型商店街	106	2	21	27	13	23	6	2	12
		100.0%	1.9%	19.8%	25.5%	12.3%	21.7%	5.7%	1.9%	11.3%
	超広域型商店街	24	1	5	3	0	5	1	3	6
	100.0%	4.2%	20.8%	12.5%	0.0%	20.8%	4.2%	12.5%	25.0%	
	無回答	27	1	6	7	2	4	3	1	3
		100.0%	3.7%	22.2%	25.9%	7.4%	14.8%	11.1%	3.7%	11.1%
立地環境	繁華街	343	13	60	81	32	89	14	11	43
		100.0%	3.8%	17.5%	23.6%	9.3%	25.9%	4.1%	3.2%	12.5%
	住宅街	429	23	67	68	75	116	26	8	46
		100.0%	5.4%	15.6%	15.9%	17.5%	27.0%	6.1%	1.9%	10.7%
	駅前・駅ビル	260	20	43	59	30	52	3	12	41
		100.0%	7.7%	16.5%	22.7%	11.5%	20.0%	1.2%	4.6%	15.8%
	ロードサイド	110	6	18	14	21	30	4	3	14
		100.0%	5.5%	16.4%	12.7%	19.1%	27.3%	3.6%	2.7%	12.7%
	オフィス街	33	1	5	6	4	8	1	0	8
		100.0%	3.0%	15.2%	18.2%	12.1%	24.2%	3.0%	0.0%	24.2%
	観光地	39	2	7	9	1	10	2	3	5
	100.0%	5.1%	17.9%	23.1%	2.6%	25.6%	5.1%	7.7%	12.8%	
その他	60	0	5	14	8	16	3	2	12	
	100.0%	0.0%	8.3%	23.3%	13.3%	26.7%	5.0%	3.3%	20.0%	
	無回答	12	0	4	1	0	2	0	0	5
		100.0%	0.0%	33.3%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	41.7%
地域	北海道	53	2	6	11	8	17	3	1	5
		100.0%	3.8%	11.3%	20.8%	15.1%	32.1%	5.7%	1.9%	9.4%
	東北	97	7	17	15	21	23	4	1	9
		100.0%	7.2%	17.5%	15.5%	21.6%	23.7%	4.1%	1.0%	9.3%
	関東	652	28	100	130	84	177	22	16	95
		100.0%	4.3%	15.3%	19.9%	12.9%	27.1%	3.4%	2.5%	14.6%
	中部	78	5	13	11	13	18	8	2	8
		100.0%	6.4%	16.7%	14.1%	16.7%	23.1%	10.3%	2.6%	10.3%
	近畿	182	9	33	44	18	34	7	7	30
		100.0%	4.9%	18.1%	24.2%	9.9%	18.7%	3.8%	3.8%	16.5%
	中国	48	2	10	9	7	9	2	4	5
		100.0%	4.2%	20.8%	18.8%	14.6%	18.8%	4.2%	8.3%	10.4%
	四国	38	3	4	6	2	14	3	1	5
		100.0%	7.9%	10.5%	15.8%	5.3%	36.8%	7.9%	2.6%	13.2%
九州・沖縄	127	9	24	23	16	29	4	7	15	
	100.0%	7.1%	18.9%	18.1%	12.6%	22.8%	3.1%	5.5%	11.8%	
	無回答	11	0	2	3	2	2	0	0	2
		100.0%	0.0%	18.2%	27.3%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%	18.2%

空き店舗の所有者に増税など不利益を生じさせること（問 24（4））

		合計	思う	思わない	分からない	無回答
総数		1,859	227	473	832	327
		100.0%	12.2%	25.4%	44.8%	17.6%
商店街タイプ	近隣型商店街	988	121	227	466	174
		100.0%	12.2%	23.0%	47.2%	17.6%
	地域型商店街	623	82	180	269	92
		100.0%	13.2%	28.9%	43.2%	14.8%
	広域型商店街	143	17	44	60	22
		100.0%	11.9%	30.8%	42.0%	15.4%
	超広域型商店街	43	3	9	20	11
	100.0%	7.0%	20.9%	46.5%	25.6%	
	無回答	62	4	13	17	28
		100.0%	6.5%	21.0%	27.4%	45.2%
立地環境	繁華街	460	61	112	213	74
		100.0%	13.3%	24.3%	46.3%	16.1%
	住宅街	631	66	158	291	116
		100.0%	10.5%	25.0%	46.1%	18.4%
	駅前・駅ビル	362	51	91	167	53
		100.0%	14.1%	25.1%	46.1%	14.6%
	ロードサイド	168	22	55	65	26
		100.0%	13.1%	32.7%	38.7%	15.5%
	オフィス街	47	9	12	20	6
		100.0%	19.1%	25.5%	42.6%	12.8%
	観光地	54	4	17	23	10
	100.0%	7.4%	31.5%	42.6%	18.5%	
その他	114	12	25	43	34	
	100.0%	10.5%	21.9%	37.7%	29.8%	
	無回答	23	2	3	10	8
		100.0%	8.7%	13.0%	43.5%	34.8%
地域	北海道	72	6	27	30	9
		100.0%	8.3%	37.5%	41.7%	12.5%
	東北	137	13	47	54	23
		100.0%	9.5%	34.3%	39.4%	16.8%
	関東	981	113	214	467	187
		100.0%	11.5%	21.8%	47.6%	19.1%
	中部	110	20	16	53	21
		100.0%	18.2%	14.5%	48.2%	19.1%
	近畿	272	39	76	108	49
		100.0%	14.3%	27.9%	39.7%	18.0%
	中国	63	6	24	26	7
		100.0%	9.5%	38.1%	41.3%	11.1%
	四国	46	10	21	13	2
		100.0%	21.7%	45.7%	28.3%	4.3%
九州・沖縄	159	19	45	70	25	
	100.0%	11.9%	28.3%	44.0%	15.7%	
	無回答	19	1	3	11	4
		100.0%	5.3%	15.8%	57.9%	21.1%

2. 調査票

※ 本調査では、調査票のうち、問1から問4及び問11以降の項目を利用しています。

商店街インバウンド・空き店舗実態調査 調査票

ご記入に当たってのお願い

1. この商店街インバウンド・空き店舗実態調査は、経済産業省中小企業庁委託事業として行うものです。調査結果につきましては、中小企業庁のホームページで公表・掲載する予定です。
2. ご回答いただきました調査票は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答内容、あるいはご回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。また、個人情報、紛失、漏洩等がなきよう厳重に管理させていただきます。
3. 調査票は、**平成28年10月1日**現在の実態に基づいてご記入のうえ、**平成28年12月23日（金曜日）までにご投函**願います。ご回答いただきました調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
4. なお、後日ご記入内容の確認のため、当社または中小企業庁商業課よりお問い合わせさせていただくことがあります。
5. 本調査は「インバウンド実態調査」と「空き店舗実態調査」の2部構成となっております。インバウンド実態調査では、インバウンド事業を積極的に実施している商店街の事例集を作成することを企画しています。つきましては、モデル事例の候補となった際は、アンケート調査や現地取材に別途ご協力いただけますようお願いいたします。

【問い合わせ先】 ランドブレイン株式会社（担当：伊藤、浅井、青木）

〒102-0093 東京都千代田区平河町1-2-10 平河町第一生命ビル7階

TEL 03-3263-3811 / FAX 03-3263-2350 / e-mail : s-itoh@landbrains.co.jp

【調査企画】 経済産業省 中小企業庁 経営支援部 商業課（担当：眞壁、竹本、長友、白土）

インターネットでのご回答

この商店街インバウンド・空き店舗実態調査は、インターネットで回答することも可能です。

調査票とインターネットの両方で回答があった場合は、調査票での回答を優先させていただきます。

下記 URL にアクセスいただき、各設問にお答えください。

なお、各 URL は1商店街につき個別の URL を設定しております。

URL :

【お願い】 一部最新の商店街情報がないため、以前のご担当者様に本調査票が届いてしまった場合は、大変お手数ですが、現在のご担当者様にお渡しいただくか、現在のご担当者様のご住所・ご連絡先を次のページにご記入の上、ご返送をお願いいたします。

■商店街の概要について

商店街の名称			
商店街事務所の所在地	〒 _____		
記入者	(氏名)	役職	1. 理事長・代表者 2. 役員 3. 事務局長 4. その他()
電話番号			
FAX			
電子メール	_____@_____		
商店街の形態	1. 商店街振興組合 2. 事業協同組合 3. 任意団体		

問1 貴商店街のタイプについてお答えください。(○は1つだけ)

1. 近隣型商店街	〔最寄品中心の商店街で、地元主婦が日用品を徒歩・自転車などにより買い物を行う商店街〕
2. 地域型商店街	〔最寄品及び買回り品が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲から、徒歩・自転車・バス等で来街する商店街〕
3. 広域型商店街	〔百貨店・量販店等を含む大型店があり、最寄品店より買回り品店が多い商店街〕
4. 超広域型商店街	〔百貨店・量販店等を含む大型店があり、有名専門店・高級専門店を中心に構成され、遠距離からも来街する商店街〕

問2 貴商店街の立地環境についてお答えください。(○は1つだけ)

1. 繁華街 2. 住宅街 3. 駅前・駅ビル 4. ロードサイド* 5. オフィス街
6. 観光地 7. その他()

*「ロードサイド」・・・交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

選択に迷った場合は、以下を参考にしてください。

「1.繁華街」と「3.駅前・駅ビル」の双方に該当する場合は、「1.繁華街」に○印を付けてください。

「3.駅前・駅ビル」と「5.オフィス街」の双方に該当する場合は、「5.オフィス街」に○印を付けてください。

問3 貴商店街の主な来客者層についてお答えください。

上位3つまでを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦
4. 会社員	5. 高齢者	6. 観光客(国内)
7. 観光客(外国)	8. その他()	



回答欄	
上位1	_____
上位2	_____
上位3	_____

問4 貴商店街における最近の景況感についてお答えください。(○は1つだけ)

1. 繁栄している	2. 良くも悪くもない	3. 衰退している
-----------	-------------	-----------

→回答後は次のページの間5へお進みください

■外国人観光客の受入状況に関して

問5 貴商店街における外国人観光客の現状についてお聞きます。

(1) 貴商店街において、外国人観光客はどのくらいいらっしゃいますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|---------|-----------|--------|
| 1. よくいる | 2. たまにいます | 3. いない |
|---------|-----------|--------|

➡上記(1)で「1. よくいる」、「2. たまにいます」と回答した方はここから(10)までご回答ください。

「3. いない」と回答した方は3ページの間6にお進みください。

(2) 貴商店街での平日1日における、歩行者のうち外国人観光客(歩行者)の占める、おおよその割合をお答えください。(○は1つだけ)

- | | | | |
|---------|-----------|-----------|---------|
| 1. 1割未満 | 2. 1～2割程度 | 3. 3～4割程度 | 4. 5割以上 |
|---------|-----------|-----------|---------|

(3) 貴商店街における主な外国人観光客の国籍・地域についてお答えください。(○は3つまで)

- | | | | |
|-----------|-------|----------|----------------------|
| 1. 中国 | 2. 台湾 | 3. 韓国 | 4. アジア (中国、台湾、韓国を除く) |
| 5. 北米 | 6. 南米 | 7. ヨーロッパ | 8. オーストラリア |
| 9. その他() | | | |

(4) 外国人観光客が貴商店街を訪れる主な理由は何だと思えますか。(○は3つまで)

- | |
|--|
| 1. 訪問前に商店街の情報が伝わっているため |
| 2. 交通利便性が良いため |
| 3. 商店街内または周辺に観光名所(文化遺産、景勝地、温泉など)があるため |
| 4. 商店街内または周辺に宿泊施設があるため |
| 5. 商店街内に外国人に人気の店舗(飲食、物販など)があるため |
| 6. 外国人観光客向けのイベントや各種体験(陶芸、着付けなど)を実施しているため |
| 7. その他() |

(5) 外国人観光客が貴商店街で買い物をしている主な物品は何ですか。(○は3つまで)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 菓子類 | 2. その他食料品・飲料・酒・たばこ |
| 3. カメラ・ビデオカメラ・時計 | 4. 電気製品 |
| 5. 化粧品・香水 | 6. 医薬品・健康グッズ・トイレタリー |
| 7. 和服(着物)・民芸品 | 8. 服(和服以外)・かばん・靴・小物 |
| 9. マンガ・アニメ等関連商品 | 10. 書籍・絵葉書・CD・DVD |
| 11. 宝石・貴金属・アクセサリー | 12. その他() |

(6) 貴商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていることは何だと思えますか。(〇は3つまで)

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. 通信環境が悪い | 2. マップ・パンフレットが分かりにくい |
| 3. サイン・案内板が分かりにくい | 4. クレジットカード等が利用できない |
| 5. 免税に対応していない | 6. 外貨両替機が整備されていない |
| 7. トイレが少ない | 8. 休憩スペースが少ない |
| 9. 商店街又は周辺に宿泊施設がない | 10. コミュニケーションがとれない |
| 11. その他 () | 12. 特になし |

(7) 3年前の同時期と比較して、貴商店街における外国人観光客数はどのように変化しましたか。

(〇は1つだけ)

- | | | |
|-----------|----------|-----------|
| 1. 増加している | 2. 変わらない | 3. 減少している |
|-----------|----------|-----------|

(8) 3年前の同時期と比較して、貴商店街における外国人観光客の消費額はどのように変化しましたか。

(〇は1つだけ)

- | | | |
|-----------|----------|-----------|
| 1. 増加している | 2. 変わらない | 3. 減少している |
|-----------|----------|-----------|

(9) 3年前の同時期と比較して、貴商店街にとって外国人観光客の消費の重要度はどのように変化しましたか。

(〇は1つだけ)

- | | | |
|--------------|----------|--------------|
| 1. 重要度が増している | 2. 変わらない | 3. 重要度は減っている |
|--------------|----------|--------------|

(10) 貴商店街において、外国人観光客の動向を把握するためのアンケートや外国人観光客の歩行者通行量調査を実施していますか。(〇は1つだけ)

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 定期的を実施している | 2. 必要に応じて実施している |
| 3. 行政等の調査を活用している | 4. 実施していない |

⇒問 6 はすべての方がご回答ください。

問 6 貴商店街での外国人観光客に対する受入態勢や取組内容についてお聞きます。

貴商店街において、外国人観光客受入のための取組(以下、「インバウンド事業」という。具体的な内容については、次のページの間 7(1)の表をご参照ください。)を行っていますか。(〇は1つだけ)

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 1. 取組を行っている | ⇒ 次のページの間7(1)~(5)へお進みください |
| 2. 取組を行っていないが、実施を検討していきたい | ⇒ 5 ページの間 8 へお進みください |
| 3. 取組を行っていない上、今後も実施する予定はない | ⇒ 6 ページの間 9 へお進みください |

→問 6 で「1. 取組を行っている」と回答した方がご回答ください。

問 7 インバウンド事業の取組についてお聞きます。

(1) 貴商店街ではどのような**インバウンド事業**を行っていますか。(○はいくつでも)

1. Wi-Fiの設置	2. ホームページの多言語化
3. マップ・パンフレット等の多言語化	4. サイン・案内板の多言語化
5. ガイドブック等への掲載依頼	6. プロモーションビデオの作成
7. 情報発信ツール（アプリなど）の整備	8. 外国人向け食事メニューの開発・提供
9. クレジットカード等決済端末の導入	10. 免税端末の設置
11. 免税手続カウンターの設置	12. 外貨両替機の設置
13. 地域産品販売所の整備	14. 外国語対応可能な観光案内所の整備
15. 通訳案内士の配置	16. 外国語対応可能なボランティアの配置
17. 翻訳機の導入	18. ゲストハウスの整備
19. 外国人向けの観光ツアー・イベントの実施	20. 組合員（会員）向けの語学研修等の実施
21. その他（ ）	

(2) 貴商店街の年間予算額のうち、(1)で回答した取組内容の占める、おおよその割合をお答えください。
(○は1つだけ)

1. 1割未満	2. 1～2割程度	3. 3～4割程度	4. 5割以上
---------	-----------	-----------	---------

(3) (1)の取組のうち、外国人観光客数・売上の増加につながった効果的な取組がありましたら、上位2つまでの【取組内容】、【事業効果】、【代表的な連携先】、【連携先からの支援内容】についてお答えください。

	回答欄 1 位	回答欄 2 位
取組内容 (上記(1)の選択肢を記入)	番号	番号
事業効果 (○を1つだけ)	1. 外国人観光客数・売上ともに増加 2. 外国人観光客数のみ増加 3. 売上のみ増加	1. 外国人観光客数・売上ともに増加 2. 外国人観光客数のみ増加 3. 売上のみ増加
代表的な連携先 (○は1つだけ) ※連携先がない場合は、「なし」に○印	1. なし 2. 行政機関 3. 商工会議所・商工会 4. まちづくり会社・NPO 5. 観光協会 6. 近隣の商店街 7. 教育機関 (大学講師、ゼミなど) 8. 旅行会社 9. その他（ ）	1. なし 2. 行政機関 3. 商工会議所・商工会 4. まちづくり会社・NPO 5. 観光協会 6. 近隣の商店街 7. 教育機関 (大学講師、ゼミなど) 8. 旅行会社 9. その他（ ）
連携先からの支援内容 (○はいくつでも) ※支援内容がない場合は、「なし」に○印	1. なし 2. 補助金による財政支援 3. 職員派遣等による人的支援 4. 相談体制の確立・意見交換 5. インバウンド関連情報の提供 6. 講習会・研修の実施 7. 新商品の開発 8. 販路開拓 9. イベントの実施 10. その他 ()	1. なし 2. 補助金による財政支援 3. 職員派遣等による人的支援 4. 相談体制の確立・意見交換 5. インバウンド関連情報の提供 6. 講習会・研修の実施 7. 新商品の開発 8. 販路開拓 9. イベントの実施 10. その他 ()

(4) (1)の取組のうち、外国人観光客数や売上の増加に効果が薄いと思われる取組がありましたら、お答えください。

効果が薄い取組 ※前ページ (1) 選択肢の番号を記入	
--------------------------------	--

(5)インバウンド事業実施にあたり参考にした商店街がありましたらお答えください。(参考)

(市区町村)
(商店街名)

➡回答後は次のページの間 10 へお進みください

➡問 6 で「2. 取組を行っていないが、実施を検討していきたい」と回答した方がご回答ください。

問 8 (1) 貴商店街で、現在、取組を実施していない主な理由をお答えください。(○は3つまで)

1. インバウンド事業のための予算がないため
2. インバウンド事業による外国人観光客数の増加や売上の増加が見込めるか不安であるため
3. どのインバウンド事業から着手すれば良いか分からないため
4. 商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）がないため
5. 習慣・文化の違いによるトラブルの増加が予想されるため
6. 組合員（会員）の負担（コミュニケーションの問題、事務の煩雑化など）が増えるため
7. 組合員（会員）の合意形成が得られないため
8. 従来の顧客が減少する恐れがあるため
9. 近隣の商店街で成功した事例がないため
10. 商店街に外国人観光客が来ていないため
11. その他（)

(2) 貴商店街で、今後、取り組んでみたいインバウンド事業をお答えください。(○は3つまで)

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. Wi-Fi の設置 | 2. ホームページの多言語化 |
| 3. マップ・パンフレット等の多言語化 | 4. サイン・案内板の多言語化 |
| 5. ガイドブック等への掲載依頼 | 6. プロモーションビデオの作成 |
| 7. 情報発信ツール（アプリなど）の整備 | 8. 外国人向け食事メニューの開発・提供 |
| 9. クレジットカード等決済端末の導入 | 10. 免税端末の設置 |
| 11. 免税手続カウンターの設置 | 12. 外貨両替機の設置 |
| 13. 地域産品販売所の整備 | 14. 外国語対応可能な観光案内所の整備 |
| 15. 通訳案内士の配置 | 16. 外国語対応可能なボランティアの配置 |
| 17. 翻訳機の導入 | 18. ゲストハウスの整備 |
| 19. 外国人向けの観光ツアー・イベントの実施 | 20. 組合員（会員）向けの語学研修等の実施 |
| 21. その他（) | |

➡回答後は次のページの間 10 へお進みください

■商店街における空き店舗の状況に関して

問 11 貴商店街において、5年前と比べて空き店舗※の数はどのように変化していますか。(○は1つだけ)

1. 増加した 2. 減少した 3. 変わらない 4. 分からない

※「空き店舗」とは、従前は店舗であったものが、店舗として利用可能な状態でありながら利用の予定がない(所有者の利用の意志がない場合も含む)建物とします。

問 12 貴商店街における空き店舗の状況についてお聞きます。

(1) 貴商店街内に店舗はいくつありますか。そのうち、空き店舗はいくつありますか。

下表の各欄に店舗数を記入してください。

	商店街内の全店舗 (営業中、休業中、空き店舗等すべて含む)	うち、空き店舗
ア. 住居兼店舗※(居住者あり)	店	店
イ. 住居兼店舗※(居住者なし)	店	店
ウ. ア・イ以外の店舗	店	店
エ. ア～ウの合計	店	店(★)

※「住居兼店舗」とは、居住部分と店舗部分から構成される一棟の建物とします。(例:1階が店舗、2階が住居)

➡ ここから問 18 までは、現在1つでも空き店舗がある商店街の方がご回答ください。 空き店舗がない商店街の方は問 19 にお進みください。

(2) 空き店舗について、**立地場所**(ア. 商店街の主要道路沿いなどの目立つ場所 イ. 裏路地などの奥まった目立たない場所 ウ. その他)別にあてはまる空き店舗数をお答えください。

ア～ウに記入する数の合計は、問 12 (1)の★印欄に記入した数と同じになるようにしてください。

ア. 目立つ場所	イ. 目立たない場所	ウ. その他
店	店	店

(3) 空き店舗になってからの**経過年数**(ア. 1年未満 イ. 1年以上～3年未満 ウ. 3年以上～5年未満 エ. 5年以上 オ. 不明)別にあてはまる空き店舗数をお答えください。

ア～オに記入する数の合計は、問 12(1)の★印欄に記入した数と同じになるようにしてください。

ア. 1年未満	イ. 1年以上～3年未満	ウ. 3年以上～5年未満	エ. 5年以上	オ. 不明
店	店	店	店	店

(4) 空き店舗のうち、その**所有者を把握している**ものはどれくらいありますか。

ア～ウに記入する数の合計は、問 12(1)の★印欄に記入した数と同じになるようにしてください。

ア. 所有者を把握している (連絡も取れる)	イ. 所有者を把握している (連絡は取れない)	ウ. 所有者を把握していない
店	店	店

(5) 空き店舗について、所有者の**賃貸・売却の意向**(ア. 賃貸・売却意向あり イ. 賃貸・売却意向なし ウ. 意向不明)別にあてはまる空き店舗数をお答えください。

ア～ウに記入する数の合計は、問 12 (1)の★印欄に記入した数と同じになるようにしてください。

ア. 賃貸・売却意向あり	イ. 賃貸・売却意向なし	ウ. 意向不明
店	店	店

問 17 貴商店街として、空き店舗に入りたいと思う業種はありますか。
上位3つまでを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

1. 衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）
2. 文化品・耐久消費財店（本・文具・運動具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車店など）
3. 生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）
4. 加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）
5. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業
6. 家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）
7. コンビニエンスストア
8. ドラッグストア
9. 買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）
10. 最寄り品総合店（食品スーパーなど）
11. ディスカウント店
12. 飲食店（レストラン・喫茶店など）
13. 居酒屋・バー
14. サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）
15. 遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）
16. 金融機関
17. 公共施設（コミュニティスペースなど）
18. オフィス
19. その他（ _____ ）

回答欄

上位1 _____

上位2 _____

上位3 _____

問 18 貴商店街の空き店舗について、借り手側が事業を行いたい(借り手側のニーズが高いと思われる)業種はありますか。上位3つまでを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

1. 衣料品・身の回り品（衣料・靴・時計・眼鏡・装飾品店など）
2. 文化品・耐久消費財店（本・文具・運動具・玩具・楽器・家具・電化製品・自転車店など）
3. 生鮮食品・日配食品店（肉・魚・野菜・豆腐・牛乳販売店など）
4. 加工食品・菓子店（加工食品・酒調味料・米・茶・乾物・菓子店など）
5. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売業
6. 家庭用品・日用品店（台所用品・雑貨・食器・燃料店など）
7. コンビニエンスストア
8. ドラッグストア
9. 買回り品総合店（百貨店・総合スーパーなど）
10. 最寄り品総合店（食品スーパーなど）
11. ディスカウント店
12. 飲食店（レストラン・喫茶店など）
13. 居酒屋・バー
14. サービス店（美容・理容・クリーニング・旅行代理店・ホテル・レンタル店など）
15. 遊技場（パチンコ・ゲームセンターなど）
16. 金融機関
17. 公共施設（コミュニティスペースなど）
18. オフィス
19. その他（ _____ ）

回答欄

上位1 _____

上位2 _____

上位3 _____

➡ ここから先の質問は、現在空き店舗がない商店街の方も含めて
すべての方がご回答ください。

問 19 (1) 過去 3 年間に貴商店街内の空き店舗が解体・撤去されたことはありますか。(○は 1 つだけ)

1. ある	} ⇒問 20 へお進みください	⇒(2)へお進みください
2. ない		
3. 分からない		

→ (2) (1)で「1. ある」と回答した方にお聞きます。

空き店舗が解体・撤去された土地のその後の利用状況はどうなっていますか。下表の1～7のうち、あてはまるものに○を記入してください。(○はいくつでも) また、解体・撤去後の利用状況は、貴商店街にどのような影響を与えましたか。右側の「影響」欄のあてはまるものに○を記入してください。

解体・撤去後の利用状況		商店街に与えた影響		
		好影響	影響はない	悪影響
1. 新しい店舗				
2. オフィス				
3. 商店街の共同利用施設				
4. 住宅				
5. 駐車場				
6. 空き地のまま				
7. その他 ()				

問 20 貴商店街において、**今後の空き店舗の数**はどのように予測されますか。(○は 1 つだけ)

1. 増加する	2. 減少する	3. 変わらない	4. 分からない
---------	---------	----------	----------

問 21 貴商店街として、実際に行っている空き店舗対策はありますか。(〇はいくつでも)
 また、その効果について、右側の「効果」欄のあてはまるところに〇を記入してください。行政の補助金等
 を活用している場合は「補助金の有無」欄にも〇を記入してください。特に何もしていない場合は 12 の
 欄に〇を記入してください。

空き店舗対策	行っ て い る 対 策	効 果				補助金 の有無
		大変 有効	まあまあ 有効	あまり 効果なし	全く 効果なし	
1. コミュニティ施設（交流サロン・休憩所・子育て支援等）として利用						
2. チャレンジショップ等の創業者支援の場として利用						
3. NPO・産学官連携等の活動場所として提供						
4. 駐車場・駐輪場として利用						
5. 所有者へ積極的に活用するよう要請						
6. 空き店舗情報の発信、出店希望者に対する誘致活動						
7. 所有者と出店希望者とのマッチング						
8. 空き店舗の改修費用に係る補助						
9. 空き店舗に入居する事業者への家賃補助						
10. 廃業意向のある店舗の把握、廃業後の有効活用に向けた協議						
11. その他 ()						
12. 特に何もしていない						

問 22 空き店舗所有者の協力状況についてお聞きします。

(1) 貴商店街やまちづくり会社等から空き店舗所有者に対して、店舗改修やリノベーション、再開発事業等の空き店舗の有効利用策を提案したことはありますか。(〇は 1 つだけ)

1. ある ⇒(2)へお進みください 2. ない ⇒次ページの間 23 へお進みください

→ (2) (1)で「1. ある」と回答した方にお聞きします。提案に対して、空き店舗所有者から同意を得られたことはありますか。(〇は 1 つだけ)

1. ある ⇒(3)へお進みください
 2. ない } ⇒ 次ページの間 23 へお進みください
 3. 交渉中 }

→ (3) (2)で「1. ある」と回答した方にお聞きします。同意を得られた、または協力的に話を進めているのは空き店舗所有者全体のうち何パーセントくらいですか。

□ %

問 23 空き店舗解消のために効果的だと思う取組についてお聞きます。

(1) 商店街やまちづくり会社が主導する取組として効果的だと思うものはありますか。(〇は3つまで)

1. 所有者へ積極的に活用するよう要請
2. 有効利用策を所有者へ提案
3. 空き店舗情報の発信、出店希望者等に対する誘致活動
4. 所有者と出店希望者とのマッチング、交渉への同席
5. 商店街自らがコミュニティスペースや展示スペース等として利用
6. 廃業意向のある店舗の把握、廃業後の有効活用に向けて協議
7. その他 ()

(2) 行政が主導する取組として効果的だと思うものはありますか。(〇は3つまで)

1. 空き店舗バンク等による情報の積極的な発信
2. 新規出店希望者等の誘致
3. 公共施設の誘致・立地
4. 新規出店者に対する家賃補助
5. 店舗改修またはリノベーション費用に対する補助金
6. 長期的な視野に立った商店街活性化のためのプラン作成に関する助言
7. 専門家等のアドバイザー派遣
8. 空き店舗対策に関する勉強会の開催
9. 空き店舗が解消された場合に、税負担を減らす措置
10. 空き店舗が解消されない場合に、税負担を増やす措置
11. その他 ()

問 24 空き店舗解消に向けてのお考えをお聞きます。

(1) もし仮に、居住者がいない住居兼店舗の空き店舗が固定資産税の特例措置※の対象から除外され、所有者の税負担が増えることになった場合、貴商店街の空き店舗解消に効果的だと思いますか。(〇は1つだけ)

※特例措置: 併用住宅について、居住部分が2分の1以上であれば敷地面積全体のうち、4分の1以上2分の1未満であれば敷地面積の半分のうち、200㎡までの土地の固定資産税が1/6、都市計画税が1/3に軽減される等の措置

1. 効果的だと思う
2. 効果的だと思わない
3. 分からない ⇒次ページの(3)へお進みください

(2) (1)で「1. 効果的だと思う」「2. 効果的だと思わない」と回答された方にお聞きます。
それぞれ、そのように思う理由をお答えください。(自由記入)

⇒回答後は(3)へお進みください

(3) もし仮に、空き店舗が(1)の固定資産税の特例措置の対象から外された結果、解体・撤去されることになったとしたら、貴商店街にとって、その跡地はどのようなのが望ましいですか。上位3つを選び、その選択肢を回答欄に記入してください。

1. 新しい店舗
2. オフィス
3. 商店街の共同利用施設
4. 住宅
5. 駐車場
6. 空き地のまま
7. その他 ()



回答欄

上位1 _____

上位2 _____

上位3 _____

(4) (1)の固定資産税の特例措置の適用除外のほか、空き店舗の所有者に増税など不利益を生じさせることは、空き店舗の解消に効果的だと思いますか。(○は1つだけ)

1. 思う ⇒(5)へお進みください
2. 思わない } ⇒ 問 25 へお進みください
3. 分からない }

(5) (4)で「1. 思う」と回答した方にお聞きします。
効果的だと思う**具体的な策**があれば、お答えください。(自由記入)

問 25 空き店舗の問題・対策に関して、課題に感じていることや国への要望など、ご意見があれば記入してください。
(自由記入)

問 26 空き店舗の所在地情報についてお答えください。

※この設問は別紙にご回答ください。

質問は以上で終了です。ご協力誠にありがとうございました。
同封の返信用封筒にて 12 月 23 日(金)までにご投函ください。

空き店舗実態調査報告書

平成29年3月

発行 経済産業省 中小企業庁 経営支援部 商業課

〒100-8912

東京都千代田区霞が関1-3-1

TEL03-3501-1929

実施 ランドブレイン株式会社

〒102-0093

東京都千代田区平河町1-2-10 平河町第一生命ビル7階

TEL03-3263-3811
