平成24年度　中小企業庁委託調査事業

商店街実態調査報告書

平成25年3月

は　じ　め　に

政府の経済対策の効果もあって、個人消費は持ち直しの動きが続いていますが、景気は自律性に乏しく、厳しい状況が続いています。

そこに加えて近年の商店街を取り巻く環境は、大型商業施設の進出またはインターネット販売などによる購買機会の多様化や、中心市街地の人口減少などの構造的な要因により、より厳しい状況が続いています。

商店街実態調査は、こうした状況を踏まえ、商店街の最近の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える課題など商店街の実態をアンケート調査により明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的として実施しています。当調査は、昭和４５年に開始され、今回の調査が１１回目の実施になります。

本報告書は、平成 24 年 11 月 1 日現在の商店街の状況について実施したアンケート調査の分析結果をとりまとめたものです。

今回の調査結果が商店街関係者など各方面で幅広く活用され、商店街活性化の参考になれば幸いです。

今回調査の実施にあたり、ご協力を賜りました全国の商店街関係者のみなさまに対しまして改めて厚く御礼申し上げますとともに、商店街名簿作成に際し、ご協力いただいた都道府県及び区市町村等のみなさまにも深く感謝申し上げます。

平成 25 年 3 月

株式会社　アストジェイ

目　　次

I.　調査の概要 1

１．　調査の目的 3
２．　調査方法 3
３．　調査項目 5
４．　本報告書を読む際の注意事項 5

II.　調査結果 7

１．　商店街の概要 9
(1) 組織形態 9
(2) 商店街の店舗数 10
1) 全店舗数 10
2) 会員（組合員）数 12
3) チェーン店舗とテナント店舗 14
4) 商店街の業種別店舗 17
5) 空き店舗数 20
(3) 専従事務局員数 28
(4) 商店街組織への会費の未納入状況 29
(5) 商店主の居住状況について 30
２．　商店街の立地環境および商業環境 32
(1) 立地 32
1) 所在地 32
2) 立地環境 32
3) 商店街タイプ 34
(2) 商業環境 35
1) 来街者層 35
2) 来街者数の変化 37
3) 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況 41
３．　商店街の景況と近年の変化 42
(1) 商店街の最近の景況 42
(2) 大規模小売店舗の出退店の状況 44
1) 大規模小売店舗の出店 44
2) 大規模小売店舗の退店 46
(3) 大規模小売店舗の誘致 48
1) 大規模小売店舗の誘致の状況 48
2) 大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由 48
４．　商店街の問題と取組み 49
(1) 商店街が期待されていると思う役割 49
(2) 商店街における問題 51
(3) 業種構成の問題 53
(4) 個店の改善策・活性化策 55
1) 個店の改善策・活性化策 55
2) 個店の改善策・活性化策と商店街の景況との関係について 56
(5) 商店街の後継者対策 58
(6) 空き店舗の状況と対策 59
1) 退店（廃業）した店舗数 59
2) 退店（廃業）した理由 60
3) 空き店舗が埋まらない理由 62
4) 空き店舗の賃貸意思について 63

5) 今後の空き店舗の見込み..... 64
6) 空き店舗の発生に対する取組み..... 66
7) 空き店舗問題に必要な行政支援..... 67
(7) 商店街の組織と活動..... 68
1) 組合員同士の連携・協力状況 68
2) 商店街のリーダーシップ..... 70
3) 商店街の地域連携の状況..... 72
(8) 各種事業の取組み状況 73
1) 商店街活性化ビジョンの策定・取組みの状況について 73
2) ソフト事業等について 74
3) ハード事業等について 79
(9) 「地域商店街活性化法」の活用状況 85
(10) 「㈱全国商店街支援センター」の活用状況 87
(11) 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況..... 89
(12) 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の利用後の評価 91
(13) 「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用状況 93
(14) 「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用内容 95

III. 資料編..... 97

１．集計結果.....103
２．調査票.....199

≪図表一覧≫

図表 1　商店街の組織形態数・アンケート発送および回収について ･････････････････････ 9
図表 2　アンケートを回収した商店街の組織形態（ＳＡ） ･････････････････････････････ 9
図表 3　全店舗数（ＦＡ） ･･･ 10
図表 4　全店舗数平均（平成 21 年度調査との比較） ･････････････････････････････････ 11
図表 5　全店舗数（組織形態・商店街タイプ） ･････････････････････････････････････ 11
図表 6　会員（組合員）数（ＦＡ） ･･･ 12
図表 7　会員（組合員）数平均（平成 21 年度調査との比較） ･････････････････････････ 12
図表 8　会員（組合員）数（組織形態・商店街タイプ） ･････････････････････････････ 13
図表 9　チェーン店舗数（ＦＡ） ･･･ 14
図表 10　チェーン店舗率・組合等加入率 ･･･ 14
図表 11　チェーン店舗数の変化（ＳＡ） ･･･ 15
図表 12　チェーン店舗数が「増えた」商店街（人口規模・商店街タイプ・地域） ･････････ 15
図表 13　テナント店舗数の変化（ＳＡ） ･･･ 16
図表 14　テナント店舗数が「減った」商店街（人口規模・商店街タイプ・地域） ･････････ 16
図表 15　業種別店舗数（合計・組織形態別・商店街のタイプ別） ･････････････････････ 17
図表 16　最近３年間の業種別店舗数の変化（ＳＡ） ･････････････････････････････････ 18
図表 17　業種別店舗数の変化（増えた） ･･･ 19
図表 18　業種別店舗数の変化（減った） ･･･ 19
図表 19　空き店舗数（平成１８・２１年度調査との比較） ･････････････････････････････ 20
図表 20　平成 24 年度調査の空き店舗（ＦＡ） ･････････････････････････････････････ 20
図表 21　空き店舗率（過年度調査との比較） ･････････････････････････････････････ 21
図表 22　空き店舗率の分布 ･･･ 21
図表 23　空き店舗率（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域） ･････････････ 22
図表 24　最近３年間の空き店舗数の変化（ＳＡ） ･････････････････････････････････ 23
図表 25　最近３年間の空き店舗数の変化（平成 21 年度調査との比較） ･････････････････ 23
図表 26　最近３年間の空き店舗数の変化（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・
地域） ･･･ 24
図表 27　空き店舗が「減った」と回答した商店街が「一部でも行った」と回答した個店の
改善・活性化策･･･ 25
図表 28　商店街が実施しているソフト事業[空き店舗が「減った」商店街（A）－全商店街
（B）]･･･ 26
図表 29　商店街が実施しているハード事業[空き店舗が「減った」商店街（A）－全商店街
（B）]･･･ 27
図表 30　専従事務局員数（ＦＡ） ･･･ 28
図表 31　専従事務局員数（組織形態・商店街タイプ） ･････････････････････････････ 28
図表 32　商店街組織への会費の未納入状況 ･････････････････････････････････････ 29
図表 33　商店主が居住している店舗の割合（ＳＡ） ･････････････････････････････････ 30
図表 34　商店主が居住している店舗の割合（人口規模・商店街タイプ・地域） ･････････ 31
図表 35　商店街の所在地（ＳＡ） ･･･ 32
図表 36　商店街の立地環境（ＳＡ） ･･･ 33
図表 37　商店街の立地環境（人口規模・商店街タイプ） ･････････････････････････････ 33
図表 38　商店街タイプ（ＳＡ） ･･･ 34
図表 39　商店街タイプ（人口規模別） ･･･ 34
図表 40　来街者層（MA）と最も多い来街者の中心層（ＳＡ） ･････････････････････････ 35
図表 41　来街者層（人口規模・商店街タイプ・地域） ･････････････････････････････ 36
図表 42　最近３年間の来街者数の変化（ＳＡ） ･････････････････････････････････････ 37
図表 43　最近３年間の来街者数の変化（平成２１年度調査との比較） ･････････････････ 37
図表 44　最近３年間の来街者数の変化（人口規模・商店街タイプ・地域） ･････････････ 38
図表 45　来街者が「増えた」または「変わらない」要因（MA：３つまで選択可） ･････････ 39

図表 46　来街者が「増えた」または「変わらない」要因（上位５位・平成 21 年度調査との比較）　39
図表 47　来街者が「減った」要因（ＭＡ：３つまで選択可）　40
図表 48　来街者が「減った」要因（上位５位・平成 21 年度調査との比較）　40
図表 49　来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況（ＳＡ）　41
図表 50　来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況（組織形態）　41
図表 51　商店街の最近の景況（ＳＡ）　42
図表 52　商店街の最近の景況（平成 21 年度調査との比較）　42
図表 53　商店街の最近の景況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）　43
図表 54　大規模小売店舗の出店数（ＦＡ）　44
図表 55　出店した大規模小売店舗の立地場所（ＳＡ）　44
図表 56　出店した大規模小売店舗のタイプ（ＳＡ）　45
図表 57　大規模小売店舗の出店による来街者数の変化（ＳＡ）　45
図表 58　大規模小売店舗の退店数（ＦＡ）　46
図表 59　退店した大規模小売店舗が立地していた場所（ＳＡ）　46
図表 60　退店した大規模小売店舗のタイプ（ＳＡ）　47
図表 61　大規模小売店舗の退店による来街者数の変化（ＳＡ）　47
図表 62　大規模小売店舗の誘致の状況　48
図表 63　大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由（ＭＡ：２つまで選択可）　48
図表 64　商店街が期待されていると思う役割　49
図表 65　商店街が期待されていると思う役割（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）　50
図表 66　商店街における問題（ＭＡ：３つまで選択可）　51
図表 67　商店街における問題（上位３位・過年度調査との比較）　51
図表 68　商店街における問題（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）　52
図表 69　商店街の業種構成の問題の内訳　53
図表 70　商店街の業種構成の問題の内訳図表（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）　54
図表 71　個店の改善策・活性化策（ＳＡ）　55
図表 72　個店の改善策・活性化策と商店街の景況との関係　56
図表 73　個店の改善・活性化策の実施有無と景況との関係　57
図表 74　商店街の後継者対策（ＳＡ）　58
図表 75　商店街の後継者対策（組織形態・商店街タイプ）　58
図表 76　退店（廃業）した店舗数（ＦＡ）　59
図表 77　退店（廃業）した店舗数（組織形態・商店街タイプ）　59
図表 78　退店（廃業）した理由（ＭＡ：２つまで選択可）　60
図表 79　退店（廃業）した理由（人口規模・地域別）　61
図表 80　空き店舗が埋まらない理由（ＭＡ:２つまで選択可）　62
図表 81　空き店舗が埋まらない理由（商店街タイプ）　62
図表 82　賃貸等の意思がない空き店舗の比率（ＳＡ）　63
図表 83　賃貸等の意思がない空き店舗の比率（商店街タイプ）　63
図表 84　今後の空き店舗の見込み（ＳＡ）　64
図表 85　今後の空き店舗の見込み（人口規模・商店街タイプ・地域）　65
図表 86　空き店舗の発生に対する取組み（ＭＡ：３つまで選択可）　66
図表 87　空き店舗問題に必要な行政支援（ＭＡ：２つまで選択可）　67
図表 88　空き店舗問題に必要な行政支援（人口規模）　67
図表 89　組合員同士の連携・協力状況（ＳＡ）　68
図表 90　組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因（ＭＡ：２つまで選択可）　68
図表 91　家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無（ＳＡ）　69
図表 92　商店街のリーダーシップの有無（ＳＡ）　70
図表 93　商店街のリーダーシップの有無（組織形態）　70

図表 94　次世代リーダーの有無（平成 21 年度調査との比較） ･････････････････････････ 71
図表 95　次世代リーダーの有無（組織形態） ･････････････････････････････････････ 71
図表 96　各種団体等との地域連携の有無（ＳＡ） ･････････････････････････････････ 72
図表 97　連携して活動している地域活動団体等（ＭＡ：いくつでも選択可） ･････････････ 72
図表 98　商店街活性化ビジョンの策定状況（ＳＡ） ･･･････････････････････････････ 73
図表 99　商店街活性化ビジョンに基づく取組み状況（ＳＡ） ･･･････････････････････ 73
図表 100　ソフト事業等の実施状況（ＳＡ） ･････････････････････････････････････ 74
図表 101　ソフト事業等の実施状況（ＳＡ） ･････････････････････････････････････ 75
図表 102　「防災・防犯」「高齢者向けサービス」「子育て支援サービス」の実施状況（ＳＡ）（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）････････････････････････････ 76
図表 103　「高齢者向けサービス」「子育て支援サービス」の取組有無と客層構成の関係･････ 77
図表 104　繁栄・衰退している商店街が実施しているソフト事業 ････････････････････････ 78
図表 105　ハード事業等の実施状況（ＳＡ） ･････････････････････････････････････ 79
図表 106　ハード事業等の実施状況（ＳＡ） ･････････････････････････････････････ 80
図表 107　防犯設備（カメラ等）の取組状況と商店街タイプ・立地環境との関係 ･･････････ 81
図表 108　防犯設備（カメラ等）の取組状況と商店街における専従事務局員数との関係 ････ 81
図表 109　防犯設備（カメラ等）の取組状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域） ･･･ 82
図表 110　コミュニティ施設の設置目的･･ 83
図表 111　繁栄・衰退している商店街が実施しているハード事業 ･･････････････････････ 84
図表 112　「地域商店街活性化法」の活用状況（ＳＡ） ･････････････････････････････ 85
図表 113　「地域商店街活性化法」の活用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域） ･･･ 86
図表 114　「㈱全国商店街支援センター」の活用状況（ＳＡ） ･･･････････････････････ 87
図表 115　「㈱全国商店街支援センター」の活用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域） ･･ 88
図表 116　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況（ＳＡ） ･･････････････････ 89
図表 117　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・　立地環境・地域） ･･ 90
図表 118　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の利用後の評価（ＭＡ） ･･････････････ 91
図表 119　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の利用後の評価（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域） ･･･ 92
図表 120　「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用状況（ＳＡ） ･･････････････････ 93
図表 121　「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域） ･･･ 94
図表 122　「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用内容（ＭＡ） ･･････････････････ 95
図表 123　「地域商業再生事業」（補助金制度）を利用しない理由（ＭＡ） ････････････ 95

Ⅰ. 調査の概要

１．調査の目的

近年の商店街を取り巻く経営環境は個人消費の低迷や郊外型の大型商業施設の進出、中心市街地の人口減少などにより厳しい状況が続いている。本事業は、こうした商店街の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える問題など商店街の実態を明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的とする。

２．調査方法

今回の調査は、都道府県の市区町村が所有する商店街名簿および全国商店街振興組合連合会の所有する商店街名簿から、サンプルとして 8,000 の商店街を無作為に抽出[1]して行った。

アンケート調査票の設問については、平成 21 年度の調査票を一部変更しているが、過去のデータとの時系列比較を行うことから基本項目については前回調査に倣い作成した。

今回調査では、新たに制定された「商業活性化アドバイザー派遣制度」や「地域商業再生事業」の活用に関する設問などを増設した。

また、前回同様にインターネットによる回答ができるよう電子調査票を作成し、2,866 の有効回答のうち 126（4.3%）の回答を得ている。

調　査　地　域	全国
調　査　対　象	商店街[2]（商店街振興組合、事業協同組合、任意団体）
調　査　方　法	郵送による発送・回収およびインターネットによる回収
調　査　時　点	平成 24 年 11 月 1 日（木）現在
調査実施期間	アンケートの発送　平成 24 年 11 月 22 日（木） アンケートの締め切り　平成 24 年 12 月 15 日（土） 督促ハガキの発送　平成 24 年 12 月 12 日（水） （平成 25 年 1 月 8 日（火）までの到着分を有効とした）
調査票発送数	8,000
調査票の回答[3]	調査票回答件数　3,090（回答率 38.6%） うち有効回答件数[4]　3,066（有効回答率 38.3%）

---

[1] 各都道府県の商店街数を全国の商店街数（14,989）で除し、それぞれの割当比率を算出し、8,000 のサンプル抽出数にあてはめている。

①各都道府県商店街数／全国の商店街数（14,989）＝各都道府県割当比率

②各都道府県割当比率×サンプル数（8,000）＝各都道府県別割当数

[2] 本調査でいう「商店街」とは、①小売業、サービス業等を営む者の店舗等が主体となって街区を形成し、②これらが何らかの組織（例えば○○商店街振興組合、○○商店会等で法人格の有無およびその種類を問わない。）を形成しているものをいう。

[3] 回答はあったものの無回答部分が多いものや明らかに入力内容に誤りがあると思われる調査票については無効回答として取り扱うこととした。

[4] アンケート回答先のなかで、既に解散した商店街（200 先）は、有効回答件数には含まれているが、集計対象からは除外した。また、有効回答件数のなかでも、回答が明らかに概数で調査結果に大きな影響を与える回答や他の設問との整合性がとれない回答については、その設問のみ無効回答とした。

商店街サンプル抽出

都道府県名	商店街数	サンプル数	都道府県名	商店街数	サンプル数
北海道	616	329	滋賀県	143	76
青森県	81	43	京都府	318	170
岩手県	266	142	奈良県	129	69
宮城県	264	141	大阪府	1,009	539
秋田県	75	40	兵庫県	641	342
山形県	102	54	和歌山県	118	63
福島県	216	115	鳥取県	30	16
茨城県	350	187	島根県	97	52
栃木県	244	130	岡山県	168	90
群馬県	274	146	広島県	140	75
埼玉県	1,034	552	山口県	97	52
千葉県	753	401	徳島県	105	56
東京都	2,662	1,420	香川県	65	35
神奈川県	1,134	604	愛媛県	149	80
新潟県	327	175	高知県	36	19
富山県	389	208	福岡県	424	226
石川県	167	89	佐賀県	58	31
福井県	362	193	長崎県	164	88
山梨県	241	129	熊本県	242	129
長野県	163	87	大分県	88	47
岐阜県	170	91	宮崎県	146	78
静岡県	139	74	鹿児島県	260	139
愛知県	128	68	沖縄県	106	57
三重県	99	53	合計	14,989	8,000

３．調査項目

問 1	組織形態（解散を含む）
問 2	専従事務局員数
問 3	全体の店舗数・空き店舗数・チェーン店舗数、会員（組合員）数など
問 4	業種別店舗数と最近３年間の店舗数の変化
問 5	居住もしている店舗
問 6	商業立地環境
問 7	商店街のタイプ
問 8	商店街の来街者層
問 9	最近３年間の商店街来街者数の変化、来街者のニーズ調査・通行量調査
問 10	商店街の最近の景況
問 11	最近３年間の変化（チェーン店・テナント店舗・空き店舗）
問 12	大型小売店舗の出退店とその影響
問 13	商店街が抱える問題
問 14	商店街の後継者対策
問 15	商店街の業種構成の問題、個店の改善・活性化策
問 16	空き店舗問題
問 17	商店街の組織と活動
問 18	商店街の各種事業の取り組み状況
問 19	「地域商店街活性化法」の活用状況
問 20	「㈱全国商店街支援センター」の活用状況
問 21	「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況
問 22	「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用状況

４．本報告書を読む際の注意事項

- 表中の比率（%）は、小数点第２位を四捨五入して算出している。したがって、率の合計値が 100%にならない場合もある。
- 複数回答については、回答者数を母数とし、比率を算出している。したがって、率の合計値が 100%にならない場合もある。
- 本文中の「ｎ」は、設問に対する有効回答件数を意味する。
- 本文中の「ＳＡ」、「ＭＡ」、「ＦＡ」は以下の略称である。
  「ＳＡ」(Single　Answer)：単一回答形式（選択肢のなかから１つを選択）
  「ＭＡ」(Multiple　Answer)：複数回答形式（選択肢のなかから複数を選択）
  「ＦＡ」(Free　Answer)：自由回答形式（文字や数値を解答欄に記述）

II. 調査結果

１．商店街の概要

(1) 組織形態

わが国における商店街は、商店街振興組合法に基づく「商店街振興組合（以下「振興組合」という)」と中小企業等協同組合法に基づく「事業協同組合（以下「協同組合」という)」、非法人である「任意団体」で構成されている。

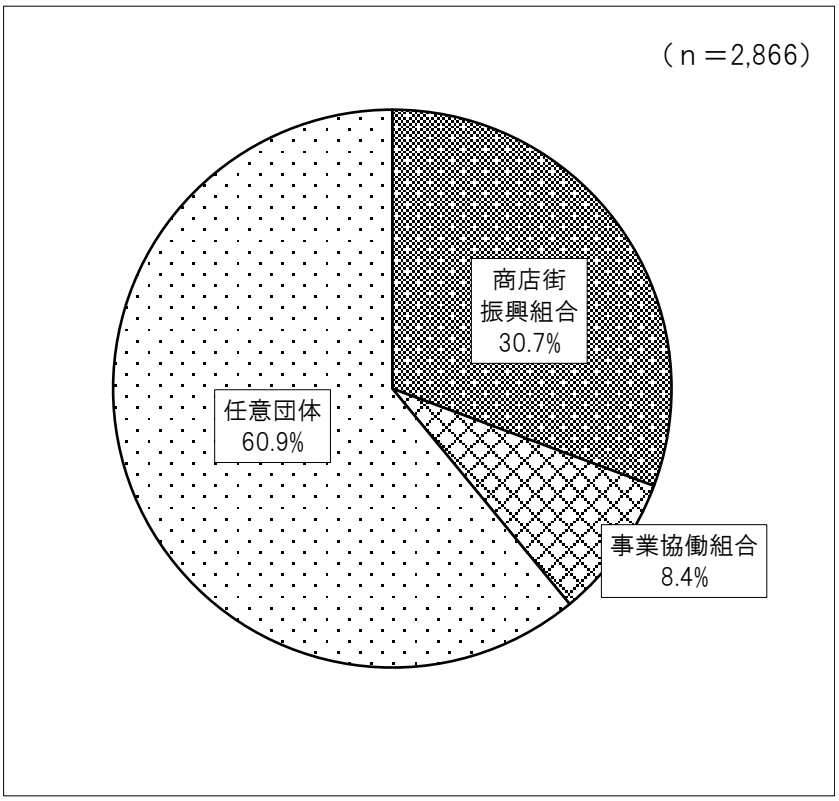
今回調査（平成 24 年度調査、以下同じ）において基本データとした商店街の母集団は「振興組合」が 2,412 先、「協同組合」が 1,132 先、「任意団体」が 11,445 先の合計 14,989 先である（図表１)。

そのうち、基本データから 8,000 先を抽出してアンケートを発送・回収した商店街は「振興組合」では、発送が 1,795 先（構成比 22.4%）に対し、回収は 879 先（同 30.7%)、「協同組合」では、発送が 610 先（同 7.6%）に対し、回収は 240 先（同 8.4%)、任意団体では、発送が 5,595 先（同 70.0%）に対し、回収は 1,747 先（同 60.9%）となっている（図表２)。

図表 1 商店街の組織形態数・アンケート発送および回収について

上段：度数 下段：構成比	商店街振興組合	事業協同組合	任意団体	合計
母集団 (※)	2,412 (16.1%)	1,132 (7.6%)	11,445 (76.3%)	14,989 (100.0%)
アンケート 発送数	1,795 (22.4%)	610 (7.6%)	5,595 (70.0%)	8,000 (100.0%)
アンケート 回収数	879 (30.7%)	240 (8.4%)	1,747 (60.9%)	2,866 (100.0%)

図表 2 アンケートを回収した商店街の組織形態（SA）



※送付した調査票のうち、宛先不明による不達が 134 先、解散したと回答した商店街が 200 先となっており、実質の商店街数は 14,655 先（内訳：商店街振興組合 2,345 先、事業協同組合 1,115 先、任意団体 11,195 先）となる。

(2) 商店街の店舗数

1) 全店舗数

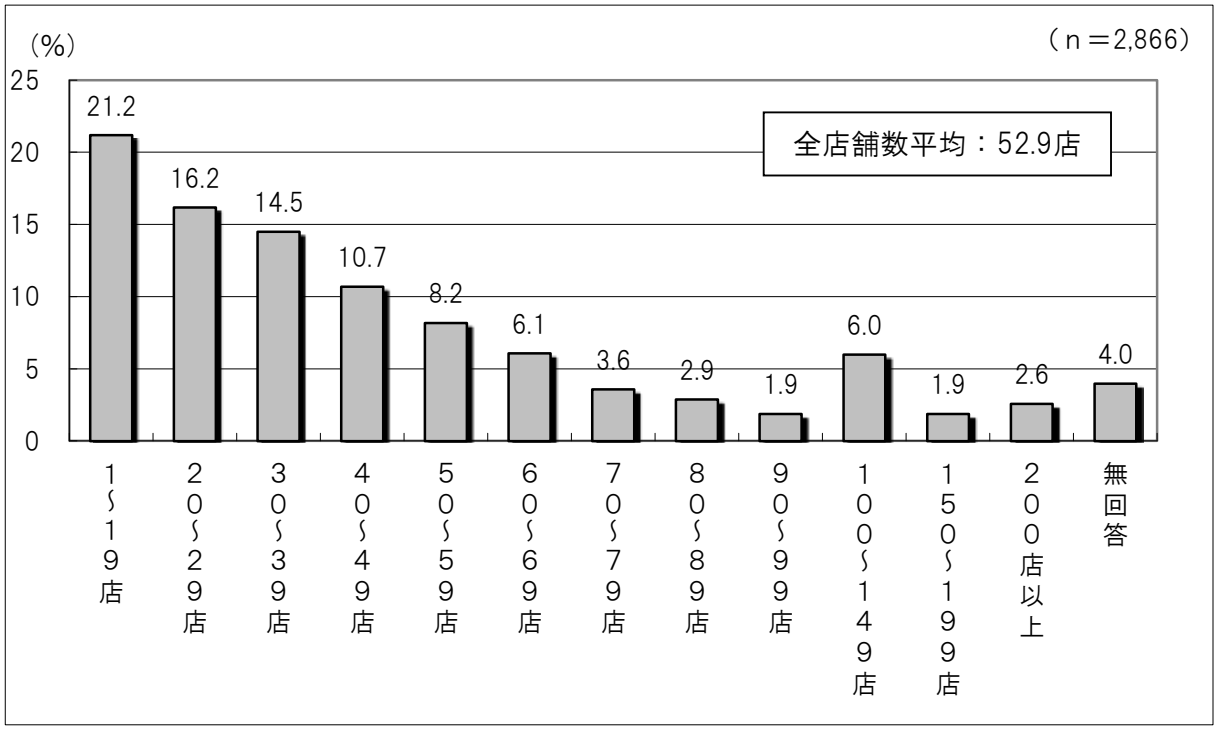
商店街を構成する全店舗数平均（空き店舗を含む）は、「1～19 店（21.2%)」、「20～29 店（16.2%)、30～39 店（14.5%)」の順となっている（図表３）。

今回調査の全店舗数平均は 52.9 店で前回調査（平成 21 年度調査、以下同じ）の全店舗数平均（51.7 店）と比べると 1.2 店増加している（図表４）。

全店舗数平均を商店街の組織形態別にみると、「振興組合」は 69.4 店、「協同組合」は 60.1 店、「任意団体」は 43.5 店となっている。

商店街タイプ[5]別にみると、「超広域型商店街(140.4 店)」、「広域型商店街(82.4 店)」、「地域型商店街（61.8 店)」、「近隣型商店街（43.0 店)」の順となっている（図表５）。

図表 3 全店舗数(FA)



---

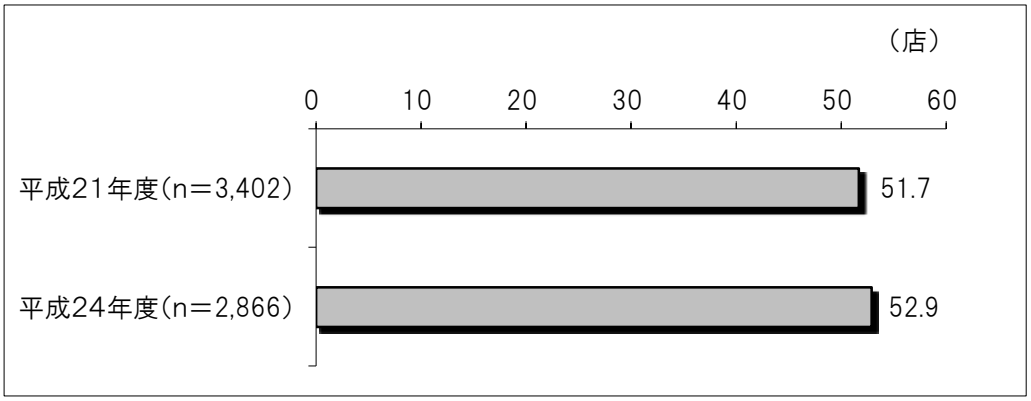
[5]商店街タイプについて

①近隣型商店街	最寄品※中心の商店街で地元主婦が日用品を徒歩又は自転車などにより買物を行う商店街
②地域型商店街	最寄品及び買回り品※が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
③広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、最寄品より買回り品が多い商店街
④超広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

※ 最寄品：消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品、家庭雑貨など。

※ 買回り品：消費者が 2 つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

図表 4 全店舗数平均（平成 21 年度調査との比較）



図表 5 全店舗数（組織形態・商店街タイプ）

上段:度数 下段:%		合計	1～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50～59店	60～69店	70～79店	80～89店	90～99店	100～149店	150～199店	200店以上	無回答	平均	実数合計
合計		2,866	609	464	416	307	236	176	104	83	55	171	54	75	116	52.9	145,612
		100.0	21.2	16.2	14.5	10.7	8.2	6.1	3.6	2.9	1.9	6.0	1.9	2.6	4.0	－	100.0
組織形態	商店街振興組合	879	99	106	114	102	92	75	37	33	30	85	33	42	31	69.4	58,989
		100.0	11.3	12.1	13.0	11.6	10.5	8.5	4.2	3.8	3.4	9.7	3.8	4.8	3.5	－	40.5
	事業協同組合	240	39	37	38	24	21	10	12	7	2	25	4	8	13	60.1	13,652
		100.0	16.3	15.4	15.8	10.0	8.8	4.2	5.0	2.9	0.8	10.4	1.7	3.3	5.4	－	9.4
	任意団体	1,747	471	321	264	181	123	91	55	43	23	61	17	25	72	43.5	72,971
		100.0	27.0	18.4	15.1	10.4	7.0	5.2	3.1	2.5	1.3	3.5	1.0	1.4	4.1	－	50.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	430	315	238	165	121	91	52	32	27	72	22	24	51	43.0	68,446
		100.0	26.2	19.2	14.5	10.1	7.4	5.5	3.2	2.0	1.6	4.4	1.3	1.5	3.1	－	47.0
	地域型商店街	868	132	119	140	105	78	66	36	33	17	60	17	36	29	61.8	51,940
		100.0	15.2	13.7	16.1	12.1	9.0	7.6	4.1	3.8	2.0	6.9	2.0	4.1	3.3	－	35.7
	広域型商店街	167	13	11	15	20	24	12	8	10	6	26	10	8	4	82.4	13,432
		100.0	7.8	6.6	9.0	12.0	14.4	7.2	4.8	6.0	3.6	15.6	6.0	4.8	2.4	－	9.2
	超広域型商店街	51	4	4	3	5	6	3	2	2	3	5	3	6	5	140.4	6,598
		100.0	7.8	7.8	5.9	9.8	11.8	5.9	3.9	3.9	5.9	9.8	5.9	11.8	9.8	－	4.5
	無回答	140	30	15	20	12	7	4	6	6	2	8	2	1	27	46.0	5,196
		100.0	21.4	10.7	14.3	8.6	5.0	2.9	4.3	4.3	1.4	5.7	1.4	0.7	19.3	－	3.6

2）会員（組合員）数

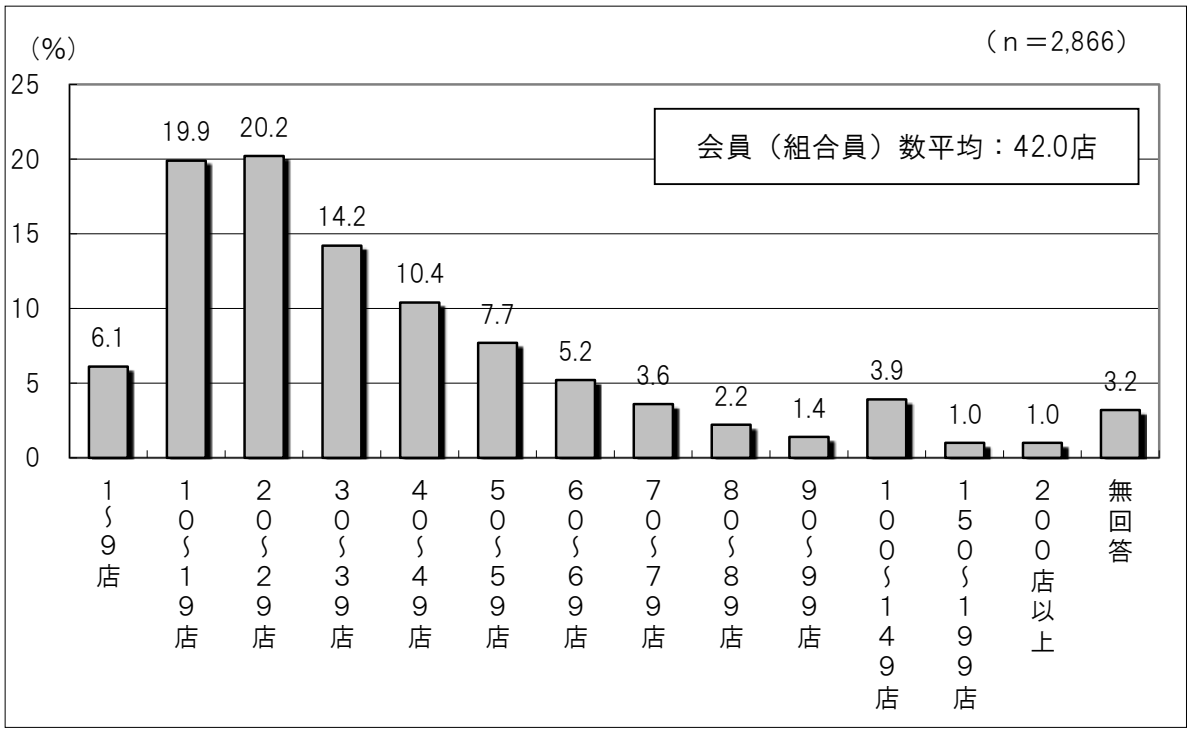
商店街を構成する会員（組合員）数は、「20～29 店（20.2%）」、「10～19 店（19.9%）」、「30～39 店（14.2%）」の順となっている（図表６）。

今回調査の会員（組合員）数平均は 42.0 店で前回調査の会員（組合員）数平均（41.1 店）と比べると 0.9 店増加している（図表７）。

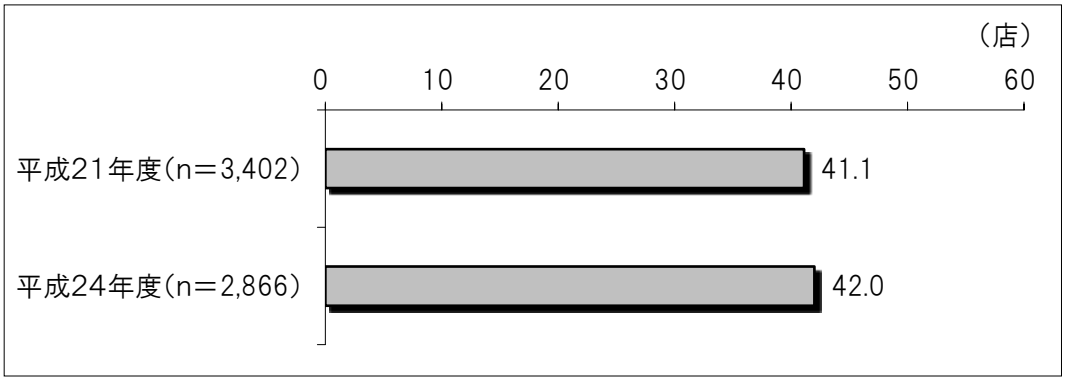
会員（組合員）数平均を商店街の組織形態別にみると、「振興組合」は 55.3 店、「協同組合」は 46.1 店、「任意団体」は 34.7 店となっている。

商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街（78.8 店）」、「広域型商店街（68.2 店）」、「地域型商店街（45.3 店）」、「近隣型商店街（36.6 店）」の順となっている（図表８）。

図表 6 会員（組合員）数（FA）



図表 7 会員（組合員）数平均（平成 21 年度調査との比較）



図表 8 会員（組合員）数（組織形態・商店街タイプ）

上段:度数 下段:%		合計	1～9店	10～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50～59店	60～69店	70～79店	80～89店	90～99店	100～149店	150～199店	200店以上	無回答	平均	実数合計
合　計		2,866	174	571	580	407	299	221	148	104	62	40	111	28.0	29	92	42.0	116,814
		100.0	6.1	19.9	20.2	14.2	10.4	7.7	5.2	3.6	2.2	1.4	3.9	1.0	1.0	3.2	-	100.0
組織形態	商店街振興組合	879	19	80	149	136	125	93	62	44	30	17	64	22.0	16	22	55.3	47,430
		100.0	2.2	9.1	17.0	15.5	14.2	10.6	7.1	5.0	3.4	1.9	7.3	2.5	1.8	2.5	-	40.6
	事業協同組合	240	10	45	45	34	33	19	11	12	4	4	10	3.0	5	5	46.1	10,834
		100.0	4.2	18.8	18.8	14.2	13.8	7.9	4.6	5.0	1.7	1.7	4.2	1.3	2.1	2.1	-	9.3
	任意団体	1,747	145	446	386	237	141	109	75	48	28	19	37	3.0	8	65	34.7	58,550
		100.0	8.3	25.5	22.1	13.6	8.1	6.2	4.3	2.7	1.6	1.1	2.1	0.2	0.5	3.7	-	50.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	123	383	371	236	157	96	73	43	30	18	48	9.0	6	47	36.6	58,408
		100.0	7.5	23.4	22.6	14.4	9.6	5.9	4.5	2.6	1.8	1.1	2.9	0.5	0.4	2.9	-	50.0
	地域型商店街	868	36	148	171	134	94	83	52	36	21	12	37	10.0	17	17	45.3	38,573
		100.0	4.1	17.1	19.7	15.4	10.8	9.6	6.0	4.1	2.4	1.4	4.3	1.2	2.0	2.0	-	33.0
	広域型商店街	167	3	19	14	12	30	23	11	14	9	3	19	5.0	2	3	68.2	11,176
		100.0	1.8	11.4	8.4	7.2	18.0	13.8	6.6	8.4	5.4	1.8	11.4	3.0	1.2	1.8	-	9.6
	超広域型商店街	51	2	2	5	5	5	5	6	6	1	3	4	2.0	4	1	78.8	3,938
		100.0	3.9	3.9	9.8	9.8	9.8	9.8	11.8	11.8	2.0	5.9	7.8	3.9	7.8	2.0	-	3.4
	無回答	140	10	19	19	20	13	14	6	5	1	4	3	2.0	0	24	40.3	4,719
		100.0	7.1	13.6	13.6	14.3	9.3	10.0	4.3	3.6	0.7	2.9	2.1	1.4	0.0	17.1	-	4.0

3）チェーン店舗[6]とテナント[7]店舗

① チェーン店舗数

商店街におけるチェーン店舗数は、「１～４店（36.8%）」、「０店（34.3%）」、「５～９店（9.4%）」の順となっている。

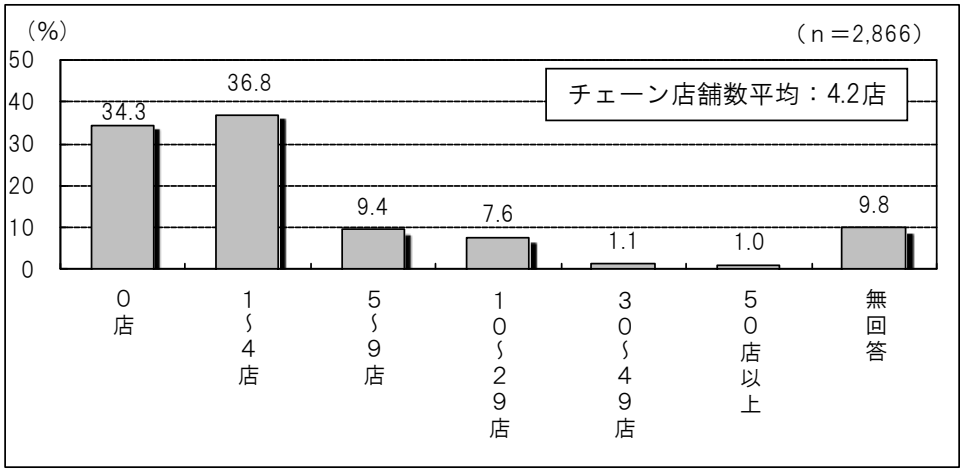
１商店街あたりのチェーン店舗数は 4.2 店となっている（図表９）。

全店舗数に占めるチェーン店舗数の割合（チェーン店舗率）は 7.8%となっており、前回調査（7.3%）と比べると 0.5 ポイント上昇した。

チェーン店舗率が最も高いのは、組織形態別には「振興組合（8.2%）」、商店街のタイプ別には「広域型商店街（13.0%）」となっている。

チェーン店舗のうち商店街の会員（組合員）になっている店舗の割合（組合等加入率）は 64.1%となっている。組合等加入率が高いのは、組織形態別には、「振興組合（71.5%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（68.8%）」となっている（図表 10）。

図表 9 チェーン店舗数（FA）



図表 10 チェーン店舗率・組合等加入率

（単位：店、%）

（n=2,521）		全店舗数	チェーン店舗			
			チェーン店舗数	チェーン店舗率	会員（組合員）数	組合等加入率
		（A）	（B）	（B／A）	（C）	（C／B）
合計		135,727	10,618	7.8	6,803	64.1
組織形態	商店街振興組合	55,670	4,547	8.2	3,249	71.5
	事業協同組合	12,938	727	5.6	417	57.4
	任意団体	67,119	5,344	8.0	3,137	58.7
商店街タイプ	近隣型商店街	64,038	4,062	6.3	2,449	60.3
	地域型商店街	49,001	3,800	7.8	2,527	66.5
	広域型商店街	12,233	1,591	13.0	1,058	66.5
	超広域型商店街	6,334	802	12.7	552	68.8
	無回答	4,121	363	8.8	217	59.8
【参考】平成21年度調査		150,860	11,057	7.3	7,109	64.3

（注）1.全店舗数とチェーン店舗数、チェーン店舗の会員（組合員）数の設問すべてを回答している2,521商店街を集計した。
2.チェーン店舗率＝チェーン店舗数（合計）／全店舗数（合計）
3.組合等加入率＝チェーン店舗の会員（組合員）数（合計）／チェーン店舗数（合計）

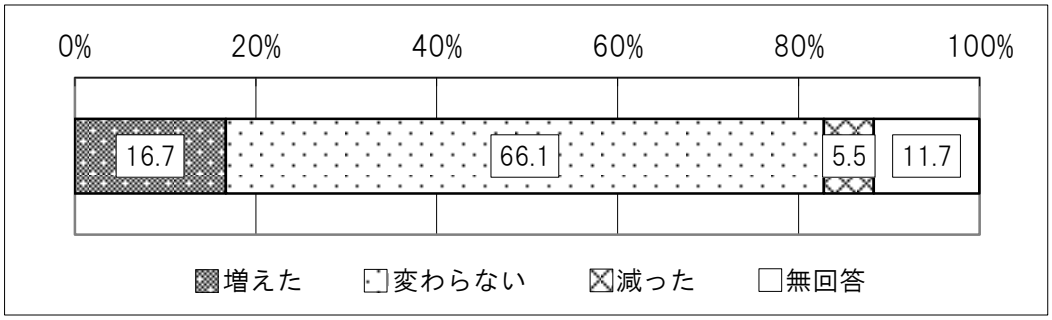
---

[6]チェーン店舗とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗のこと。スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア店等が該当する。
[7]テナント店舗とは、建物の一部または全部を賃貸して出店している店舗を指す。

最近３年間のチェーン店舗数の変化については、「増えた（16.7%）」が「減った（5.5%）」を 11.2 ポイント上回った。「変わらない」は 66.1%となっている（図表 11）。

チェーン店舗が「増えた」と回答した商店街をカテゴリー別にみると、その割合が最も多かったのは、人口規模別には「政令指定都市・特別区（25.0%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（37.3%）」、地域[8]別には「関東（20.6%）」となっている（図表 12）。

図表 11 チェーン店舗数の変化（SA）



図表 12 チェーン店舗数が「増えた」商店街（人口規模・商店街タイプ・地域）

上段:度数 下段:%		増えた
人口規模	政令指定都市・特別区	254 25.0
	人口30万人以上の都市	71 16.1
	人口20～30万人未満の都市	27 14.5
	人口10～20万人未満の都市	69 14.4
	人口5～10万人未満の都市	28 7.7
	人口5万人未満の都市	17 7.7
	町・村	12 7.5

上段:度数 下段:%		増えた
商店街タイプ	近隣型商店街	242 14.8
	地域型商店街	152 17.5
	広域型商店街	50 29.9
	超広域型商店街	19 37.3
	無回答	15 10.7

上段:度数 下段:%		増えた
地域	北海道	17 17.7
	東北	28 13.9
	関東	272 20.6
	中部	49 12.0
	近畿	72 16.1
	中国	14 11.8
	四国	7 11.7
	九州・沖縄	19 8.8

[8] 地域は経済産業局の管轄区域で分類している。

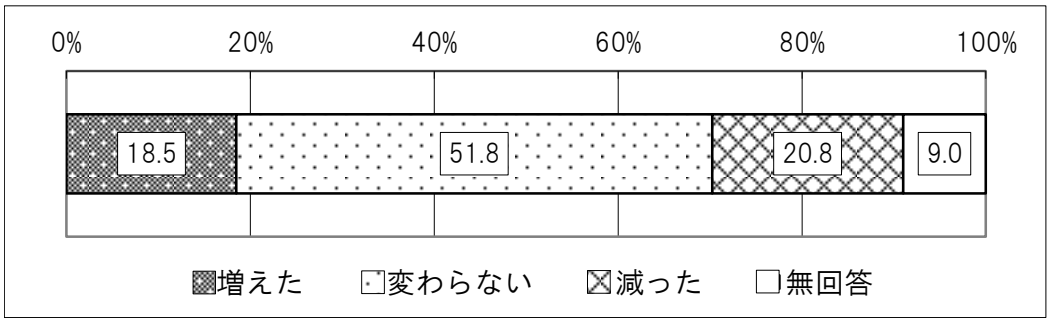
地域名	都道府県
北海道	北海道
東　北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関　東	東京都、茨城県、群馬県、栃木県、埼玉県、千葉県、神奈川県、山梨県、新潟県、長野県、静岡県
中　部	愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県
近　畿	福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中　国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四　国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

② テナント店舗数の変化

最近３年間のテナント店舗数の変化は、「減った（20.8%）」が「増えた（18.5%）」を 2.3 ポイント上回った。「変わらない」は 51.8%となっている（図表 13）。

テナント店舗数が「減った」と回答した商店街をカテゴリー別にみると、その割合が最も多かったのは、人口規模別には「人口５～１０万人未満の都市（24.3%）」、商店街タイプ別には「近隣型商店街（22.0%）」、地域別には「四国（36.7%）」となっている（図表 14）。

図表 13 テナント店舗数の変化（SA）



図表 14 テナント店舗数が「減った」商店街（人口規模・商店街タイプ・地域）

	上段:度数 下段:%	減った
人口規模	政令指定都市・特別区	177 17.4
	人口30万人以上の都市	106 24.1
	人口20～30万人未満の都市	43 23.1
	人口10～20万人未満の都市	100 20.9
	人口5～10万人未満の都市	88 24.3
	人口5万人未満の都市	52 23.4
	町・村	29 18

	上段:度数 下段:%	減った
商店街タイプ	近隣型商店街	360 22.0
	地域型商店街	182 21.0
	広域型商店街	26 15.6
	超広域型商店街	4 7.8
	無回答	23 16.4

	上段:度数 下段:%	減った
地域	北海道	21 21.9
	東北	41 20.4
	関東	237 17.9
	中部	84 20.6
	近畿	100 22.4
	中国	29 24.4
	四国	22 36.7
	九州・沖縄	61 28.4

4）商店街の業種別店舗

① 商店街の業種別店舗数

商店街の業種別店舗数の構成比については、「飲食店（29.8%）」、「買回り品小売店（衣料品、身の回り品店等）（21.6%）」、「最寄品小売店（18.2%）」の順となっている。

組織形態別にみると、「振興組合」では「飲食店」が 27.6%、「協同組合」では「買回り品小売店（衣料品、身の回り品店等）」が 29.7%、「任意団体」では「飲食店」が 32.6%と他の区分より割合が多い。

商店街タイプ別では、「近隣型商店街」では「飲食店（30.2%）」と「最寄り品小売店（21.3%）」が、「地域型商店街」では「飲食店（26.1%）」と「買回り品小売店（衣料品、身の回り品店等）（25.7%）」が、「広域型商店街」では「買回り品小売店（衣料品、身の回り品店等）（34.0%）」と「飲食店（26.9%）」が、「超広域型商店街」では「飲食店（42.9%）」と「買回り品小売店（衣料品、身の回り品店等）（28.2%）」が、他の区分より割合が高い（図表 15）。

図表 15 業種別店舗数（合計・組織形態別・商店街のタイプ別）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	買回り品小売店		最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
			百貨店・大型ディスカウント店等	衣料品、身の回り品店等	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	飲食店、居酒屋等	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等
合計		100,242	1,564	21,654	18,243	29,918	13,000	15,863
		100.0	1.6	21.6	18.2	29.8	13.0	15.8
組織形態	商店街振興組合	41,011	755	10,884	6,778	11,299	5,065	6,230
		100.0	1.8	26.5	16.5	27.6	12.4	15.2
	事業協同組合	10,305	89	3,060	2,166	2,674	1,064	1,252
		100.0	0.9	29.7	21.0	25.9	10.3	12.1
	任意団体	48,926	720	7,710	9,299	15,945	6,871	8,381
		100.0	1.5	15.8	19.0	32.6	14.0	17.1
商店街タイプ	近隣型商店街	47,423	560	7,566	10,081	14,316	6,842	8,058
		100.0	1.2	16.0	21.3	30.2	14.4	17.0
	地域型商店街	35,378	431	9,080	6,825	9,229	4,386	5,427
		100.0	1.2	25.7	19.3	26.1	12.4	15.3
	広域型商店街	9,514	191	3,237	921	2,559	1,200	1,406
		100.0	2.0	34.0	9.7	26.9	12.6	14.8
	超広域型商店街	4,705	369	1,329	195	2,020	272	520
		100.0	7.8	28.2	4.1	42.9	5.8	11.1
	無回答	3,222	13	442	221	1,794	300	452
		100.0	0.4	13.7	6.9	55.7	9.3	14.0

（注）各カテゴリーの合計は、業種別店舗数の合計を集計。

② 業種別店舗数の変化

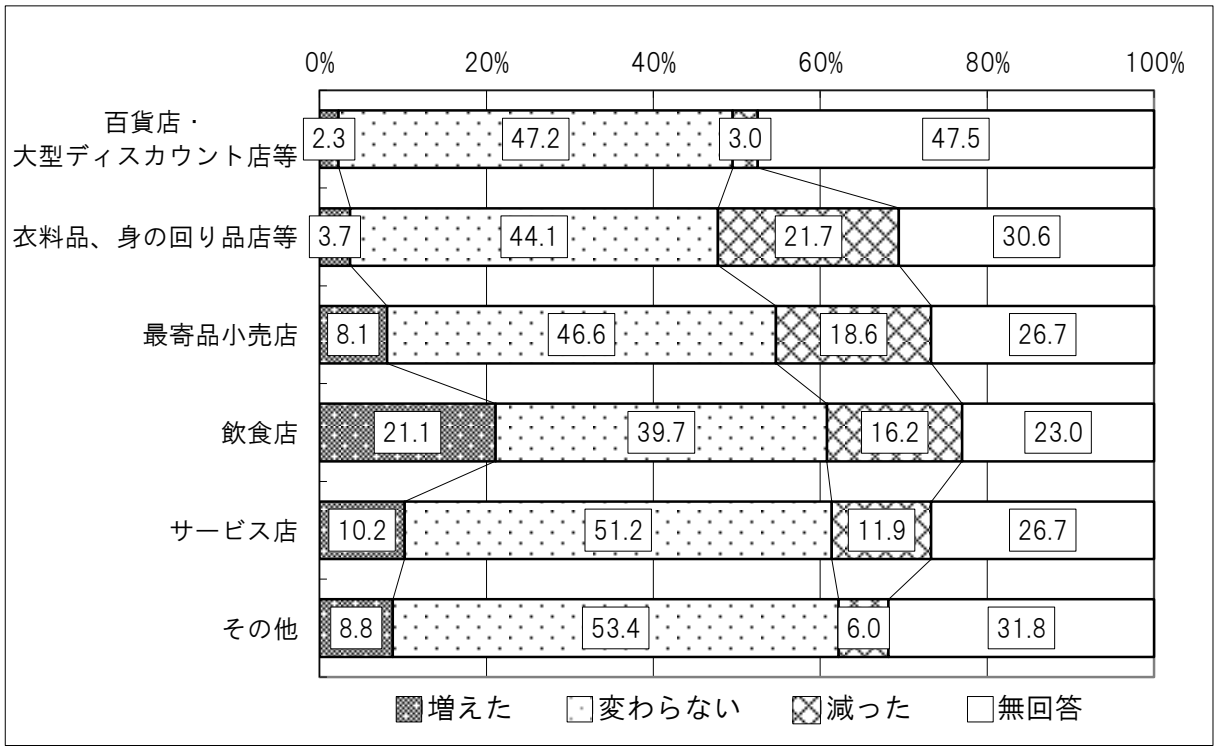
最近３年間の業種別店舗数の変化について、「増えた」と回答したのは、「飲食店（21.1%）、「サービス店（10.2%）」、「最寄品小売店（8.1%）」の順となっている（図表 16）。

「飲食店」が「増えた」という商店街は、人口規模別には「政令指定都市・特別区（25.5%）」、商店街タイプ別には「広域型商店街（37.7%）」が最も多くなっている（図表 17）。

一方、「減った」と回答したのは、「衣料品・身の回り品店等（21.7%）」、「最寄品小売店（18.6%）」、「飲食店（16.2%）」の順となっている（図表 16）。

「衣料品・身の回り品店等」が「減った」という商店街は、人口規模別には「人口５～１０万人未満の都市（26.8%）」、商店街タイプ別には「広域型商店街（26.9%）」が最多となっている（図表 18）。

図表 16 最近3年間の業種別店舗数の変化（SA）



図表 17 業種別店舗数の変化（増えた）

（上段:度数 下段:%）		百貨店・大型ディスカウント店等	衣料品・身の回り品等	最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
合　計		66	105	233	606	291	253
		2.3	3.7	8.1	21.1	10.2	8.8
人口規模	政令指定都市・特別区	26	43	99	259	124	109
		2.6	4.2	9.7	25.5	12.2	10.7
	人口30万人以上の都市	13	23	38	109	50	41
		3.0	5.2	8.6	24.8	11.4	9.3
	人口20～30万人未満の都市	4	9	17	45	23	17
		2.2	4.8	9.1	24.2	12.4	9.1
	人口10～20万人未満の都市	6	16	34	98	50	41
		1.3	3.3	7.1	20.5	10.5	8.6
	人口5～10万人未満の都市	7	10	20	56	29	24
		1.9	2.8	5.5	15.5	8.0	6.6
	人口5万人未満の都市	7	1	15	33	11	15
		3.2	0.5	6.8	14.9	5.0	6.8
	町・村	3	3	10	6	4	6
		1.9	1.9	6.2	3.7	2.5	3.7
商店街タイプ	近隣型商店街	37	49	125	310	145	130
		2.3	3.0	7.6	18.9	8.8	7.9
	地域型商店街	19	34	79	205	103	91
		2.2	3.9	9.1	23.6	11.9	10.5
	広域型商店街	6	15	17	63	31	24
		3.6	9.0	10.2	37.7	18.6	14.4
	超広域型商店街	2	6	6	14	7	4
		3.9	11.8	11.8	27.5	13.7	7.8
	無回答	2	1	6	14	5	4
		1.4	0.7	4.3	10.0	3.6	2.9

図表 18 業種別店舗数の変化（減った）

（上段:度数 下段:%）		百貨店・大型ディスカウント店等	衣料品・身の回り品等	最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
合　計		87	622	532	465	342	173
		3.0	21.7	18.6	16.2	11.9	6.0
人口規模	政令指定都市・特別区	27	199	167	127	97	40
		2.7	19.6	16.4	12.5	9.5	3.9
	人口30万人以上の都市	11	88	70	69	48	25
		2.5	20.0	15.9	15.7	10.9	5.7
	人口20～30万人未満の都市	7	42	40	41	20	16
		3.8	22.6	21.5	22.0	10.8	8.6
	人口10～20万人未満の都市	12	105	92	69	57	31
		2.5	22.0	19.2	14.4	11.9	6.5
	人口5～10万人未満の都市	15	97	79	68	57	38
		4.1	26.8	21.8	18.8	15.7	10.5
	人口5万人未満の都市	10	57	50	53	39	12
		4.5	25.7	22.5	23.9	17.6	5.4
	町・村	5	34	34	38	24	11
		3.1	21.1	21.1	23.6	14.9	6.8
商店街タイプ	近隣型商店街	57	342	346	282	206	102
		3.5	20.9	21.1	17.2	12.6	6.2
	地域型商店街	25	213	150	140	104	57
		2.9	24.5	17.3	16.1	12.0	6.6
	広域型商店街	3	45	23	20	16	7
		1.8	26.9	13.8	12.0	9.6	4.2
	超広域型商店街	0	7	3	4	4	3
		0.0	13.7	5.9	7.8	7.8	5.9
	無回答	2	15	10	19	12	4
		1.4	10.7	7.1	13.6	8.6	2.9

5）空き店舗[9]数

① 空き店舗数

商店街における空き店舗数は、平均で5.88店となっており、平成18年度調査以降は増加傾向が続いている（平成18年度：5.33店→平成21年度5.63店→平成24年度：6.05店）。

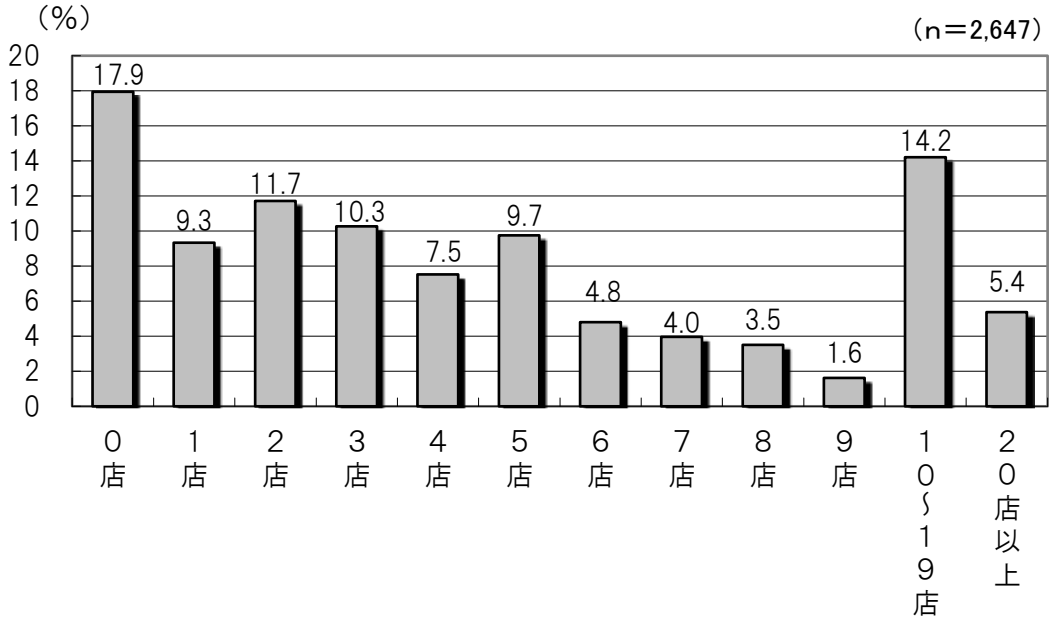
空き店舗が「０店（空き店舗がない）」と回答した商店街は、前回調査の 17.7%から今回調査では17.9%に増加し、「５～９店」が同24.5%から23.6%に減少した（図表19・20）。

図表 19 空き店舗数（平成18・21年度調査との比較）

	件数	0店	1店	2店	3店	4店	5～9店	10～19店	20店以上	平均
平成１８年度	2,637	535	264	320	261	203	581	352	121	5.33
	100.0	20.3	10.0	12.1	9.9	7.7	22.0	13.3	4.6	
平成２１年度	3,104	550	290	361	337	234	760	422	150	5.63
	100.0	17.7	9.3	11.6	10.9	7.5	24.5	13.6	4.8	
平成２４年度	2,647	475	247	310	272	199	625	368	130	6.05
	100.0	17.9	9.3	11.7	10.3	7.5	23.6	14.2	5.4	

（注）無回答を除くベース。

図表 20 平成24年度調査の空き店舗（FA）



[9]空き店舗とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース（空き地、空きビル、空き倉庫等）になっているものとする。

② 空き店舗率[10]

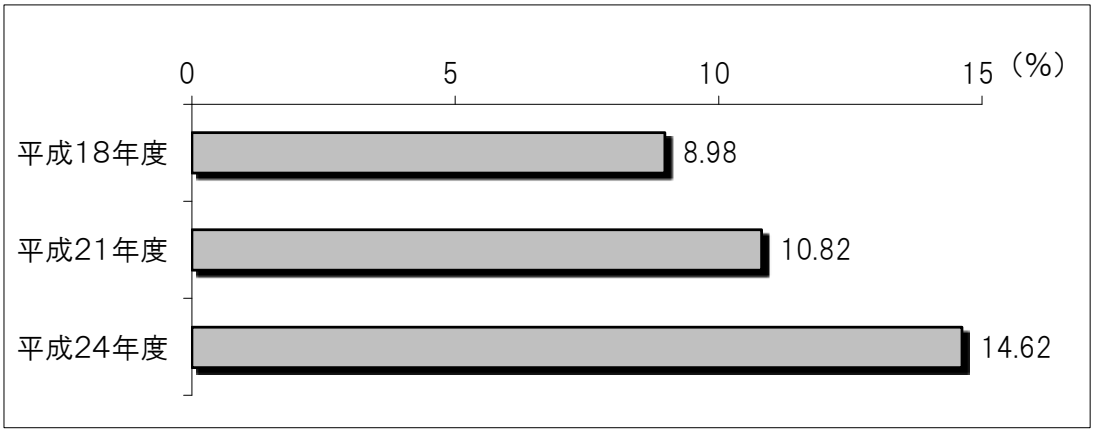
空き店舗率を過年度調査と比較すると、平成 18 年度（8.98%）、平成 21 年度（10.82%）、平成 24 年度（14.62%）と増加傾向となっている（図表 21）。

空き店舗率の分布をみると、「１～10%（30.3%）」、「11～20%（21.4%）」、「０%（16.4%）」の順となっている（図表 22）。

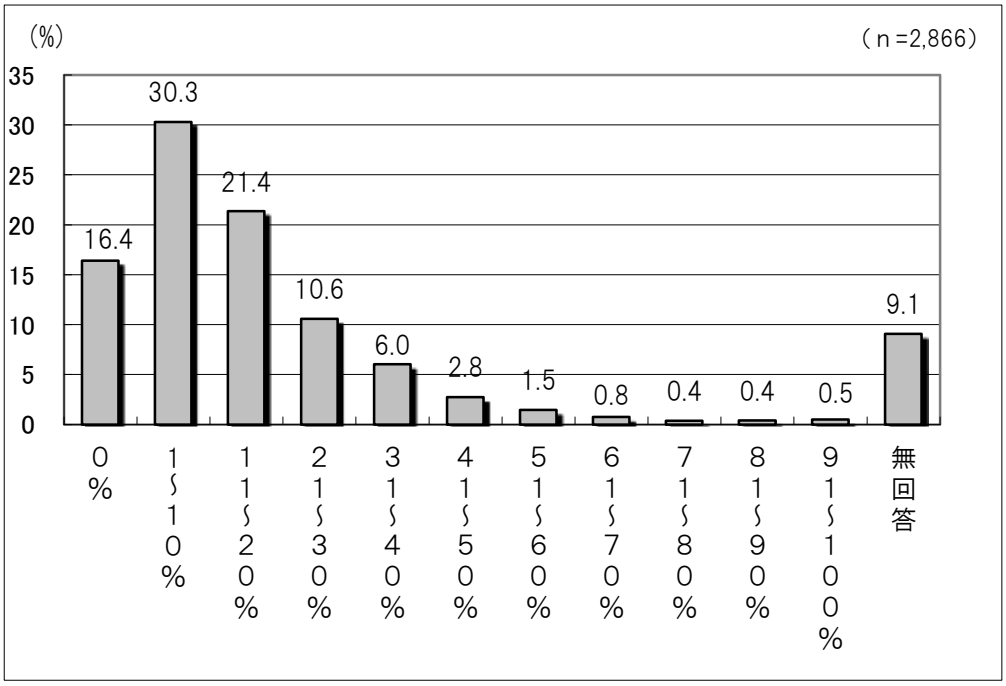
空き店舗率の分布を人口規模別にみると、人口１０万人以上の都市では「１～10%」が最も多くなっているが、人口１０万人未満および「町・村」では「11～20%」が最多となっている。

地域別にみると、「四国」は「21～30%」、「中部」、「中国」は「11～20%」、「北海道」は「1～10%」と「11～20%」が同水準で最も多く、それ以外の地域は「１～10%」が最多となっている（図表 23）。

図表 21 空き店舗率（過年度調査との比較）



図表 22 空き店舗率の分布



[10]空き店舗率（%）＝商店街の空き店舗数の合計／商店街の全店舗数の合計

図表 23 空き店舗率（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

上段:度数 下段:%		合計	0%	1～10%	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51～60%	61～70%	71～80%	81～90%	90%～	無回答	平均
合計		2,866	470	868	612	303	173	79	42	22	11	12	14	260	14.62
		100.0	16.4	30.3	21.4	10.6	6.0	2.8	1.5	0.8	0.4	0.4	0.5	9.1	－
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	203	395	177	76	40	15	13	6	4	3	1	84	10.95
		100.0	20.0	38.8	17.4	7.5	3.9	1.5	1.3	0.6	0.4	0.3	0.1	8.3	－
	人口30万人以上の都市	440	66	145	100	40	19	11	10	6	0	0	1	42	13.89
		100.0	15.0	33.0	22.7	9.1	4.3	2.5	2.3	1.4	0.0	0.0	0.2	9.5	－
	人口20～30万人未満の都市	186	28	60	41	16	8	9	2	1	3	1	0	17	15.19
		100.0	15.1	32.3	22.0	8.6	4.3	4.8	1.1	0.5	1.6	0.5	0.0	9.1	－
	人口10～20万人未満の都市	478	72	116	114	54	41	24	2	4	1	3	2	45	16.64
		100.0	15.1	24.3	23.8	11.3	8.6	5.0	0.4	0.8	0.2	0.6	0.4	9.4	－
	人口5～10万人未満の都市	362	44	73	86	61	42	11	6	4	3	3	3	26	19.61
		100.0	12.2	20.2	23.8	16.9	11.6	3.0	1.7	1.1	0.8	0.8	0.8	7.2	－
	人口5万人未満の都市	222	32	41	50	41	16	6	4	0	0	2	5	25	19.26
		100.0	14.4	18.5	22.5	18.5	7.2	2.7	1.8	0.0	0.0	0.9	2.3	11.3	－
	町・村	161	25	38	44	15	7	3	5	1	0	0	2	21	15.69
		100.0	15.5	23.6	27.3	9.3	4.3	1.9	3.1	0.6	0.0	0.0	1.2	13.0	－
組織形態	商店街振興組合	879	97	321	190	102	56	29	13	7	2	2	1	59	14.48
		100.0	11.0	36.5	21.6	11.6	6.4	3.3	1.5	0.8	0.2	0.2	0.1	6.7	－
	事業協同組合	240	31	69	66	24	13	5	7	0	1	0	2	22	14.90
		100.0	12.9	28.8	27.5	10.0	5.4	2.1	2.9	0.0	0.4	0.0	0.8	9.2	－
	任意団体	1,747	342	478	356	177	104	45	22	15	8	10	11	179	14.65
		100.0	19.6	27.4	20.4	10.1	6.0	2.6	1.3	0.9	0.5	0.6	0.6	10.2	－
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	265	466	365	181	110	52	29	16	9	5	10	132	15.63
		100.0	16.2	28.4	22.3	11.0	6.7	3.2	1.8	1.0	0.5	0.3	0.6	8.0	－
	地域型商店街	868	131	266	198	103	58	25	12	5	2	4	2	62	14.65
		100.0	15.1	30.6	22.8	11.9	6.7	2.9	1.4	0.6	0.2	0.5	0.2	7.1	－
	広域型商店街	167	34	80	33	11	0	0	0	0	0	0	0	9	7.37
		100.0	20.4	47.9	19.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	－
	超広域型商店街	51	14	20	3	1	0	1	0	1	0	0	0	11	6.07
		100.0	27.5	39.2	5.9	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	21.6	－
	無回答	140	26	36	13	7	5	1	1	0	0	3	2	46	13.98
		100.0	18.6	25.7	9.3	5.0	3.6	0.7	0.7	0.0	0.0	2.1	1.4	32.9	－
立地環境	繁華街	723	87	248	170	84	40	17	14	4	1	3	4	51	14.64
		100.0	12.0	34.3	23.5	11.6	5.5	2.4	1.9	0.6	0.1	0.4	0.6	7.1	－
	住宅街	933	171	237	206	98	65	26	17	11	4	4	4	90	15.57
		100.0	18.3	25.4	22.1	10.5	7.0	2.8	1.8	1.2	0.4	0.4	0.4	9.6	－
	駅前・駅ビル	482	83	191	102	40	11	15	3	3	4	0	2	28	12.01
		100.0	17.2	39.6	21.2	8.3	2.3	3.1	0.6	0.6	0.8	0.0	0.4	5.8	－
	ロードサイド	326	52	92	61	41	33	9	5	1	1	2	2	27	15.93
		100.0	16.0	28.2	18.7	12.6	10.1	2.8	1.5	0.3	0.3	0.6	0.6	8.3	－
	オフィス街	80	14	30	16	8	3	3	0	1	0	0	0	5	11.93
		100.0	17.5	37.5	20.0	10.0	3.8	3.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	6.3	－
	その他	259	54	63	50	27	20	8	3	2	1	1	2	28	15.16
		100.0	20.8	24.3	19.3	10.4	7.7	3.1	1.2	0.8	0.4	0.4	0.8	10.8	－
	無回答	63	9	7	7	5	1	1	0	0	0	2	0	31	16.38
		100.0	14.3	11.1	11.1	7.9	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	49.2	－
地域	北海道	96	9	28	28	12	7	4	1	1	0	0	1	5	16.93
		100.0	9.4	29.2	29.2	12.5	7.3	4.2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	5.2	－
	東北	201	17	59	51	26	10	10	2	2	0	2	1	21	16.97
		100.0	8.5	29.4	25.4	12.9	5.0	5.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	10.4	－
	関東	1321	273	462	237	95	66	26	9	7	5	5	2	134	11.61
		100.0	20.7	35.0	17.9	7.2	5.0	2.0	0.7	0.5	0.4	0.4	0.2	10.1	－
	中部	407	55	94	108	58	30	10	6	6	1	2	2	35	16.94
		100.0	13.5	23.1	26.5	14.3	7.4	2.5	1.5	1.5	0.2	0.5	0.5	8.6	－
	近畿	447	73	124	98	49	28	15	12	1	3	2	4	38	16.14
		100.0	16.3	27.7	21.9	11.0	6.3	3.4	2.7	0.2	0.7	0.4	0.9	8.5	－
	中国	119	17	24	30	18	9	5	2	3	1	0	2	8	19.12
		100.0	14.3	20.2	25.2	15.1	7.6	4.2	1.7	2.5	0.8	0.0	1.7	6.7	－
	四国	60	6	10	11	12	7	5	2	2	1	0	0	4	23.52
		100.0	10.0	16.7	18.3	20.0	11.7	8.3	3.3	3.3	1.7	0.0	0.0	6.7	－
	九州・沖縄	215	20	67	49	33	16	4	8	0	0	1	2	15	16.89
		100.0	9.3	31.2	22.8	15.3	7.4	1.9	3.7	0.0	0.0	0.5	0.9	7.0	－

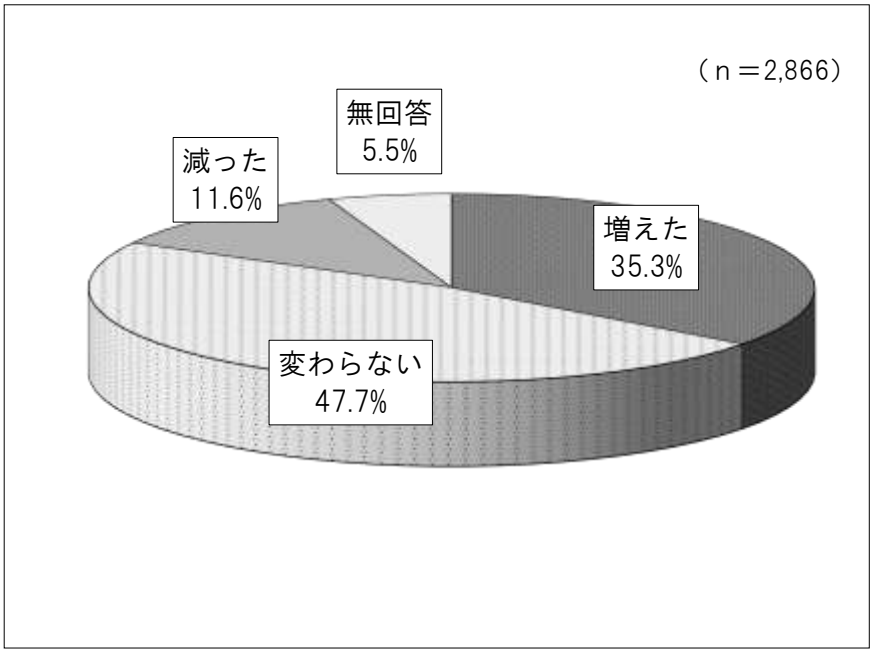
③ 最近３年間の空き店舗数の変化

最近３年間の空き店舗数の変化をみると、「増えた（35.3%）」が「減った（11.6%）」を23.7ポイント上回り、「変わらない」は47.7%であった（図表24）。

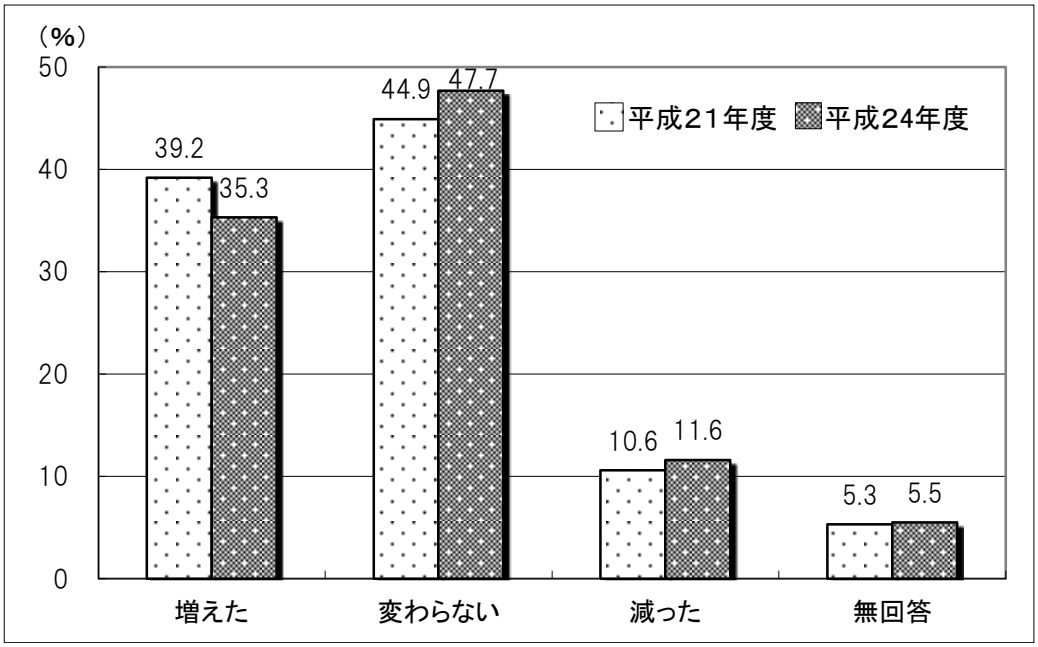
前回調査と比較すると、「増えた」が前回調査の39.2%から今回調査の35.3%に減少した。一方、「減った」は同10.6%から11.6%でほぼ横ばい、「変わらない」は同44.9%から47.7%にそれぞれ増加した（図表25）。

空き店舗数が「増えた」という回答が最も多かったのは、人口規模別には「人口５万人未満の都市（48.2%）」、組織形態別には「協同組合（39.6%）」、商店街タイプでは「地域型商店街（39.1%）」、立地環境別には、「ロードサイド（37.7%）」、地域別には「四国（53.3%）」となっている（図表26）。

図表 24 最近3年間の空き店舗数の変化（SA）



図表 25 最近3年間の空き店舗数の変化（平成21年度調査との比較）



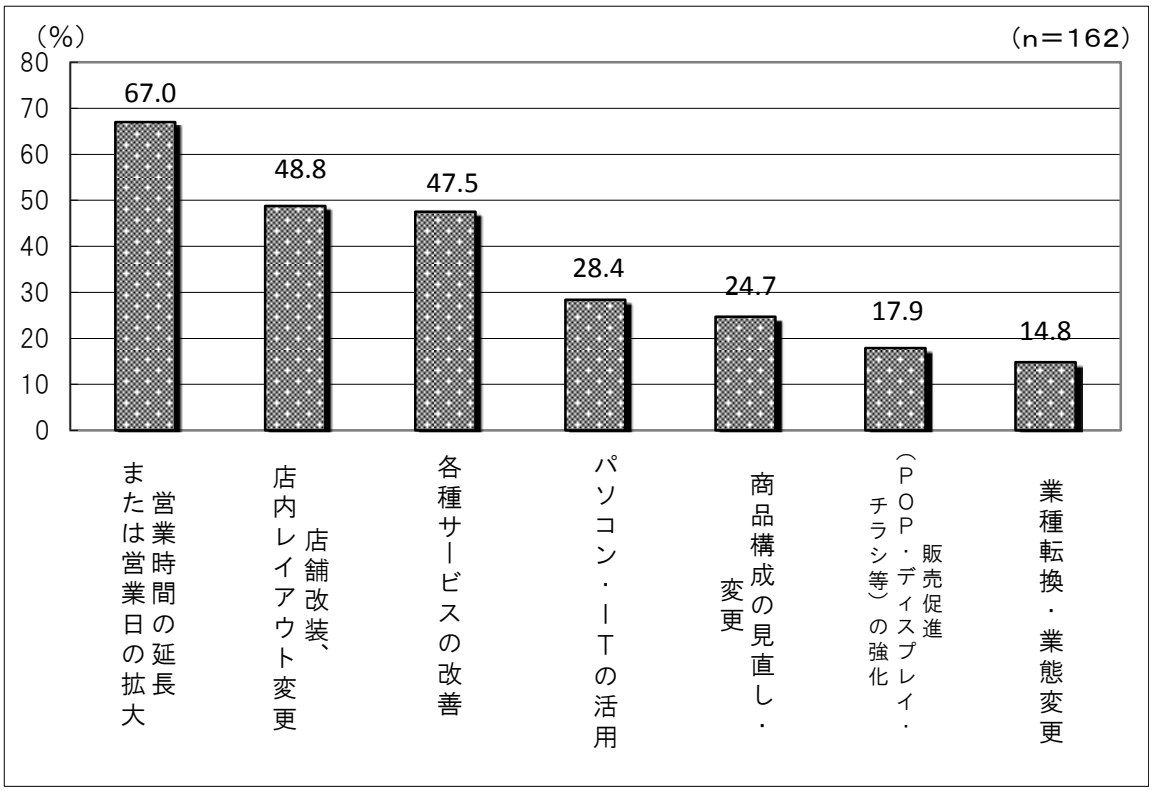
図表 26 最近3年間の空き店舗数の変化（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	1,011	1,366	332	157
		100.0	35.3	47.7	11.6	5.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	286	552	113	66
		100.0	28.1	54.3	11.1	6.5
	人口30万人以上の都市	440	147	207	61	25
		100.0	33.4	47.0	13.9	5.7
	人口20～30万人未満の都市	186	67	85	24	10
		100.0	36.0	45.7	12.9	5.4
	人口10～20万人未満の都市	478	181	228	52	17
		100.0	37.9	47.7	10.9	3.6
	人口5～10万人未満の都市	362	156	142	50	14
		100.0	43.1	39.2	13.8	3.9
	人口5万人未満の都市	222	107	79	22	14
		100.0	48.2	35.6	9.9	6.3
	町・村	161	67	73	10	11
		100.0	41.6	45.3	6.2	6.8
組織形態	商店街振興組合	879	305	409	132	33
		100.0	34.7	46.5	15.0	3.8
	事業協同組合	240	95	109	25	11
		100.0	39.6	45.4	10.4	4.6
	任意団体	1,747	611	848	175	113
		100.0	35.0	48.5	10.0	6.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	600	792	173	75
		100.0	36.6	48.3	10.5	4.6
	地域型商店街	868	339	397	105	27
		100.0	39.1	45.7	12.1	3.1
	広域型商店街	167	44	91	27	5
		100.0	26.3	54.5	16.2	3.0
	超広域型商店街	51	4	32	9	6
		100.0	7.8	62.7	17.6	11.8
	無回答	140	24	54	18	44
		100.0	17.1	38.6	12.9	31.4
立地環境	繁華街	723	267	343	95	18
		100.0	36.9	47.4	13.1	2.5
	住宅街	933	327	448	102	56
		100.0	35.0	48.0	10.9	6.0
	駅前・駅ビル	482	166	235	57	24
		100.0	34.4	48.8	11.8	5.0
	ロードサイド	326	123	158	32	13
		100.0	37.7	48.5	9.8	4.0
	オフィス街	80	26	44	8	2
		100.0	32.5	55.0	10.0	2.5
	その他	259	88	124	30	17
		100.0	34.0	47.9	11.6	6.6
	無回答	63	14	14	8	27
		100.0	22.2	22.2	12.7	42.9
地域	北海道	96	47	40	7	2
		100.0	49.0	41.7	7.3	2.1
	東北	201	82	87	25	7
		100.0	40.8	43.3	12.4	3.5
	関東	1,321	387	716	130	88
		100.0	29.3	54.2	9.8	6.7
	中部	407	174	160	50	23
		100.0	42.8	39.3	12.3	5.7
	近畿	447	162	212	49	24
		100.0	36.2	47.4	11.0	5.4
	中国	119	45	44	26	4
		100.0	37.8	37.0	21.8	3.4
	四国	60	32	19	8	1
		100.0	53.3	31.7	13.3	1.7
	九州・沖縄	215	82	88	37	8
		100.0	38.1	40.9	17.2	3.7

④ 空き店舗の「減少」と個店の改善・活性化策との関係

空き店舗が「減った」と回答した商店街の個店が実施した改善・活性化策をみると、「営業時間の延長または営業日の拡大（67.0%）」、「店舗改装、店内レイアウト変更（48.8%）」、「各種サービスの改善（47.5%）」の順となっている（図表 27）。

図表 27 空き店舗が「減った」と回答した商店街が「一部でも行った」と回答した個店の改善・活性化策

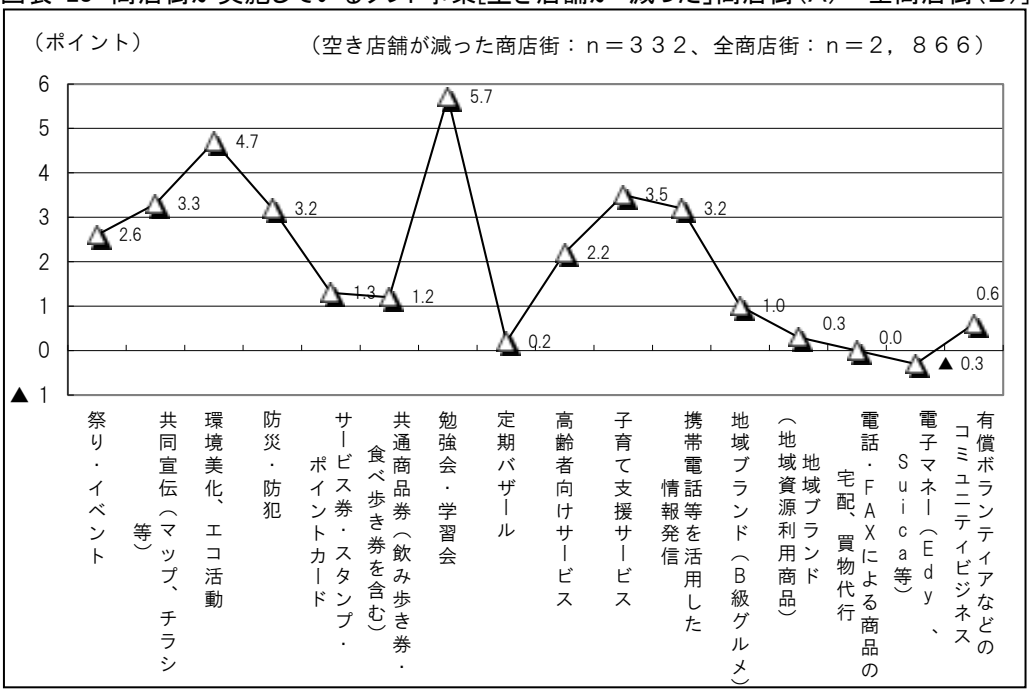


⑤ 空き店舗が「減った」商店街が実施している事業

a. ソフト事業

商店街が実施しているソフト事業のうち、空き店舗が「減った」と回答した商店街（A）と全商店街（B）を比較すると、その差異（A－B）がプラス値で大きく空き店舗の減少に寄与している事業は、「勉強会・学習会（5.7 ポイント）」、「環境美化、エコ活用（4.7 ポイント）」、「子育て支援サービス（3.5 ポイント）」、「共同宣伝（マップ、チラシ等）（3.3 ポイント）」、「防災・防犯（3.2 ポイント）」、「携帯電話等を活用した情報発信（3.2 ポイント）」の順となっている（図表 28）。

図表 28 商店街が実施しているソフト事業[空き店舗が「減った」商店街（A）－全商店街（B）]



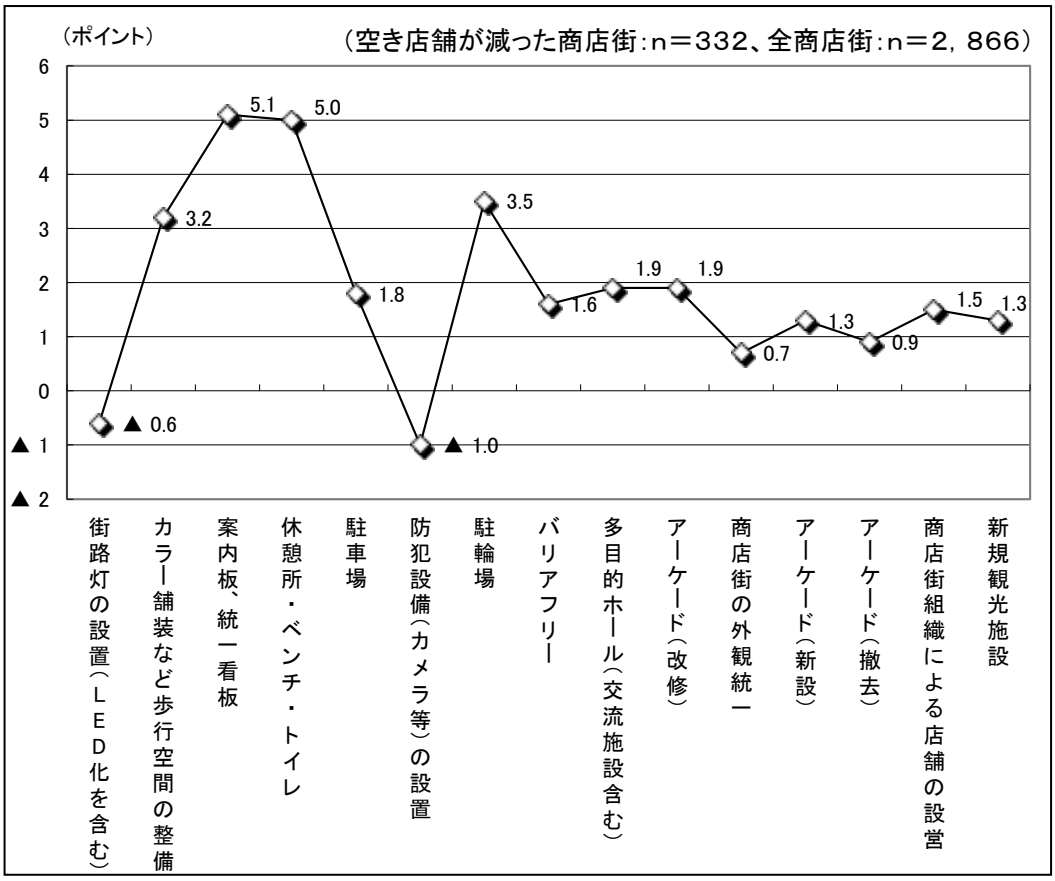
≪数　　表≫　　（単位：%、ポイント）

	A 空き店舗が「減った」商店街（ｎ＝332）	B 全商店街（ｎ＝2,866）	C 差異（A－B）
祭り・イベント	69.6	67.0	2.6
共同宣伝（マップ、チラシ等）	47.3	44.0	3.3
環境美化、エコ活動	44.0	39.3	4.7
防災・防犯	44.0	40.8	3.2
サービス券・スタンプ・ポイントカード	35.2	33.9	1.3
共通商品券（飲み歩き券・食べ歩き券を含む）	25.9	24.7	1.2
勉強会・学習会	23.2	17.5	5.7
定期バザール	16.3	16.1	0.2
高齢者向けサービス	12.7	10.5	2.2
子育てサービス	11.7	8.2	3.5
携帯電話等を活用した情報発信	9.6	6.4	3.2
地域ブランド（B級グルメ）	6.6	5.6	1.0
地域ブランド（地域資源利用商品）	6.3	6.0	0.3
電話・FAXによる商品の宅配、買物代行	5.4	5.4	0.0
電子マネー（Edy 、Suica 等）の取り扱い	2.7	3.0	▲ 0.3
有償ボランティアなどのコミュニティビジネス	1.5	0.9	0.6

b. ハード事業

商店街が実施しているハード事業のうち、空き店舗が「減った」と回答した商店街（A）と全商店街（B）を比較すると、その差異（A－B）がプラス値で大きく空き店舗の減少に寄与している事業は、「案内板、統一看板（5.1ポイント）」、「休憩所・ベンチ・トイレ（5.0ポイント）」、「駐輪場（3.5ポイント）」、「カラー舗装などの歩行空間の整備（3.2ポイント）」の順となっている（図表29）。

図表 29 商店街が実施しているハード事業[空き店舗が「減った」商店街（A）－全商店街（B）]



≪数　表≫　（単位：%、ポイント）

	A 空き店舗が「減った」商店街（n＝332）	B 全商店街（n＝2,866）	C 差異（A－B）
街路灯の設置（LED化を含む）	47.3	47.9	▲ 0.6
カラー舗装など歩行空間の整備	31.3	28.1	3.2
案内板、統一看板	25.0	19.9	5.1
休憩所・ベンチ・トイレ	24.7	19.7	5.0
駐車場	18.7	16.9	1.8
防犯設備（カメラ等）の設置	13.9	14.9	▲ 1.0
駐輪場	13.6	10.1	3.5
バリアフリー	10.5	8.9	1.6
多目的ホール（交流施設含む）	10.2	8.3	1.9
アーケード（改修）	8.4	6.5	1.9
商店街の外観統一	7.8	7.1	0.7
アーケード（新設）	6.3	5.0	1.3
アーケード（撤去）	4.8	3.9	0.9
商店街組織による店舗の設営	4.5	3.0	1.5
新規観光施設	3.0	1.7	1.3

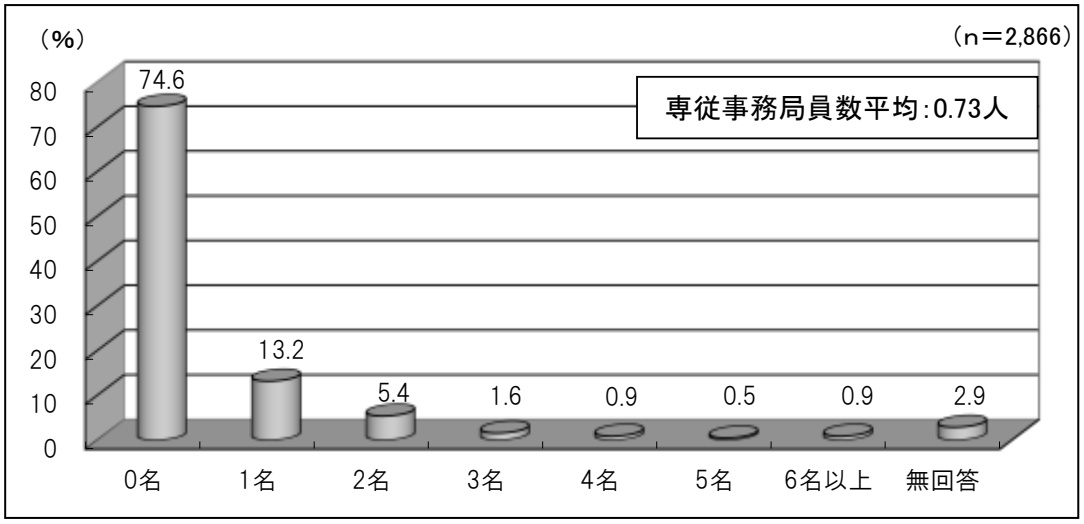
(3) 専従事務局員数

専従事務局員数（パート・アルバイトを含む）については、「いない（０名）」と回答した商店街が 74.6%を占めており、「１名」が 13.2%、「２名」が 5.4%などとなっている（図表 30）。

１名以上の専従事務局員がいる商店街を、組織形態別にみると、「振興組合」は 43.5%、「協同組合」は 47.5%、「任意組合」は 8.6%となっている。

また、商店街タイプ別にみると「超広域商店街（52.9%）」が最も多く、「近隣型商店街（15.8%）」が最も少なくなっている（図表 31）。

図表 30 専従事務局員数（FA）



図表 31 専従事務局員数（組織形態・商店街タイプ）

上段:度数 下段:%		合計	0名	1名以上	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合計		2,866	2138	646	379	156	46	25	13	27	82	0.73	2,028
		100.0	74.6	22.5	13.2	5.4	1.6	0.9	0.5	0.9	2.9	－	100.0
組織形態	商店街振興組合	879	486	382	227	98	26	14	4	13	11	0.84	733
		100.0	55.3	43.5	25.8	11.1	3.0	1.6	0.5	1.5	1.3	－	36.1
	事業協同組合	240	120	114	64	27	9	8	4	2	6	0.92	215
		100.0	50.0	47.5	26.7	11.3	3.8	3.3	1.7	0.8	2.5	－	10.6
	任意団体	1,747	1532	150	88	31	11	3	5	12	65	0.64	1,080
		100.0	87.7	8.6	5.0	1.8	0.6	0.2	0.3	0.7	3.7	－	53.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	1338	259	167	57	12	7	3	13	43	0.32	516
		100.0	81.6	15.8	10.2	3.5	0.7	0.4	0.2	0.8	2.6	－	25.4
	地域型商店街	868	591	258	155	60	19	11	6	7	19	1.42	1,211
		100.0	68.1	29.7	17.9	6.9	2.2	1.3	0.7	0.8	2.2	－	59.7
	広域型商店街	167	77	87	42	23	10	5	2	5	3	1.14	187
		100.0	46.1	52.1	25.1	13.8	6.0	3.0	1.2	3.0	1.8	－	9.2
	超広域型商店街	51	22	27	8	12	4	1	2	0	2	1.18	58
		100.0	43.1	52.9	15.7	23.5	7.8	2.0	3.9	0.0	3.9	－	2.9
	無回答	140	110	15	7	4	1	1	0	2	15	0.45	56
		100.0	78.6	10.7	5.0	2.9	0.7	0.7	0.0	1.4	10.7	－	2.8

(4) 商店街組織への会費の未納入状況

商店街組織の会員（組合員）のうち会費未納入先の割合（会費未納入率）は 3.3%となっている。組織形態別には「任意団体（3.8%）」、「振興組合（3.0%）」、「協同組合（2.1%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（4.7%）」、「広域型商店街（4.0%）」、「近隣型商店街（3.4%）」、「地域型商店街（2.8%）」の順となっている。

チェーン店舗の会費未納入率は、7.7%となっている。組織形態別には「任意団体（8.0%）」、「振興組合（7.6%）」、「協同組合（6.2%）」、商店街タイプ別には「近隣型商店街 13.9%）」、「地域型商店街（4.3%）」、「広域型商店街（4.0%）」、「超広域型商店街（2.5%）」、の順となっている（図表 32）。

図表 32 商店街組織への会費の未納入状況

（単位：店、%）

(n=2,569)		会員（組合員）数	会費未納入先数	会費未納入率	うちチェーン店舗		
					店舗数	会費未納入先数	会費未納入率
		（A）	（B）	（B／A）	（C）	（D）	（D／C）
合計		104,232	3,444	3.3	7,026	542	7.7
組織形態	商店街振興組合	41,951	1,248	3.0	3,354	255	7.6
	事業協同組合	10,368	217	2.1	438	27	6.2
	任意団体	51,913	1,979	3.8	3,234	260	8.0
商店街タイプ	近隣型商店街	52,498	1,771	3.4	2,534	352	13.9
	地域型商店街	35,883	999	2.8	2,700	116	4.3
	広域型商店街	8,378	336	4.0	1,027	41	4.0
	超広域型商店街	3,380	158	4.7	554	14	2.5
	無回答	4,093	180	4.4	211	19	9.0

（注）1.会員（組合員）数と会費未納入先数、うちチェーン店舗（店舗数・会費未納入先数）の設問すべてを回答している2,569商店街を集計した。

2.会費未納入率＝会費未納先数（合計）／会員（組合員）数（合計）

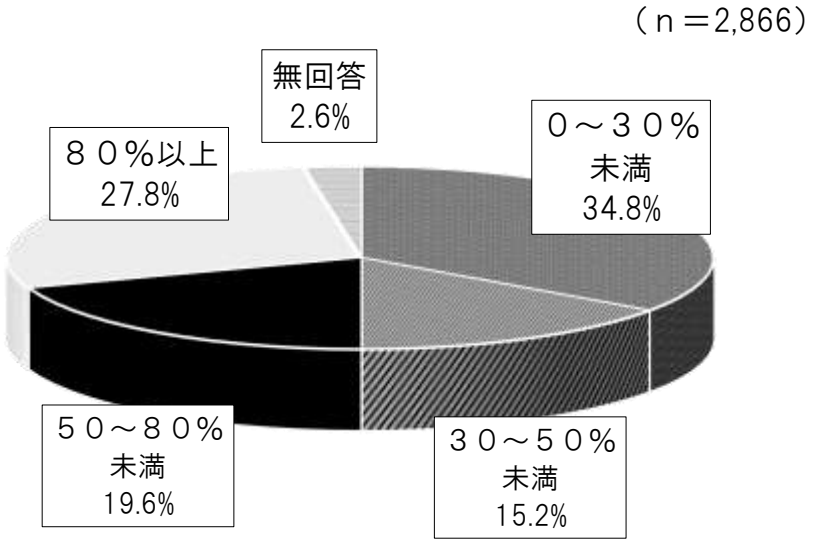
3.チェーン店舗会費未納入率＝チェーン店舗の会費未納先数（合計）／チェーン店舗の会員（組合員）数数（合計）

(5) 商店主の居住状況について

商店主が居住している店舗の割合は、「０～30%未満（34.8%）」、「80%以上（27.8%）」、「50～80%未満（19.6%）」、「30～50%未満（15.2%）」の順となっている（図表 33）。

「80%以上」の割合が最も多かったのは、人口規模別には「町・村（66.5%）、商店街タイプ別には「近隣型商店街（32.1%）」、地域別には「中部（43.7%）」となっている（図表 34）。

図表 33 商店主が居住している店舗の割合（SA）



図表 34 商店主が居住している店舗の割合（人口規模・商店街タイプ・地域）

上段:度数 下段:%		合計	0～30% 未満	30～50% 未満	50～80% 未満	80% 以上	無回答
合　計		2,866	997	436	561	797	75
		100.0	34.8	15.2	19.6	27.8	2.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	461	166	201	162	27
		100.0	45.3	16.3	19.8	15.9	2.7
	人口30万人以上の都市	440	196	68	80	85	11
		100.0	44.5	15.5	18.2	19.3	2.5
	人口20～30万人未満の都市	186	73	30	30	45	8
		100.0	39.2	16.1	16.1	24.2	4.3
	人口10～20万人未満の都市	478	158	69	95	148	8
		100.0	33.1	14.4	19.9	31.0	1.7
	人口5～10万人未満の都市	362	64	66	81	142	9
		100.0	17.7	18.2	22.4	39.2	2.5
	人口5万人未満の都市	222	32	25	51	108	6
		100.0	14.4	11.3	23.0	48.6	2.7
	町・村	161	13	12	23	107	6
		100.0	8.1	7.5	14.3	66.5	3.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	452	274	357	526	31
		100.0	27.6	16.7	21.8	32.1	1.9
	地域型商店街	868	330	132	167	232	7
		100.0	38.0	15.2	19.2	26.7	0.8
	広域型商店街	167	123	16	19	8	1
		100.0	73.7	9.6	11.4	4.8	0.6
	超広域型商店街	51	43	1	5	2	0
		100.0	84.3	2.0	9.8	3.9	0.0
	無回答	140	49	13	13	29	36
		100.0	35.0	9.3	9.3	20.7	25.7
地域	北海道	96	43	15	16	20	2
		100.0	44.8	15.6	16.7	20.8	2.1
	東北	201	58	35	33	69	6
		100.0	28.9	17.4	16.4	34.3	3.0
	関東	1,321	453	204	286	340	38
		100.0	34.3	15.4	21.7	25.7	2.9
	中部	407	78	53	87	178	11
		100.0	19.2	13.0	21.4	43.7	2.7
	近畿	447	192	74	79	92	10
		100.0	43.0	16.6	17.7	20.6	2.2
	中国	119	51	19	18	28	3
		100.0	42.9	16.0	15.1	23.5	2.5
	四国	60	18	10	9	22	1
		100.0	30.0	16.7	15.0	36.7	1.7
	九州・沖縄	215	104	26	33	48	4
		100.0	48.4	12.1	15.3	22.3	1.9

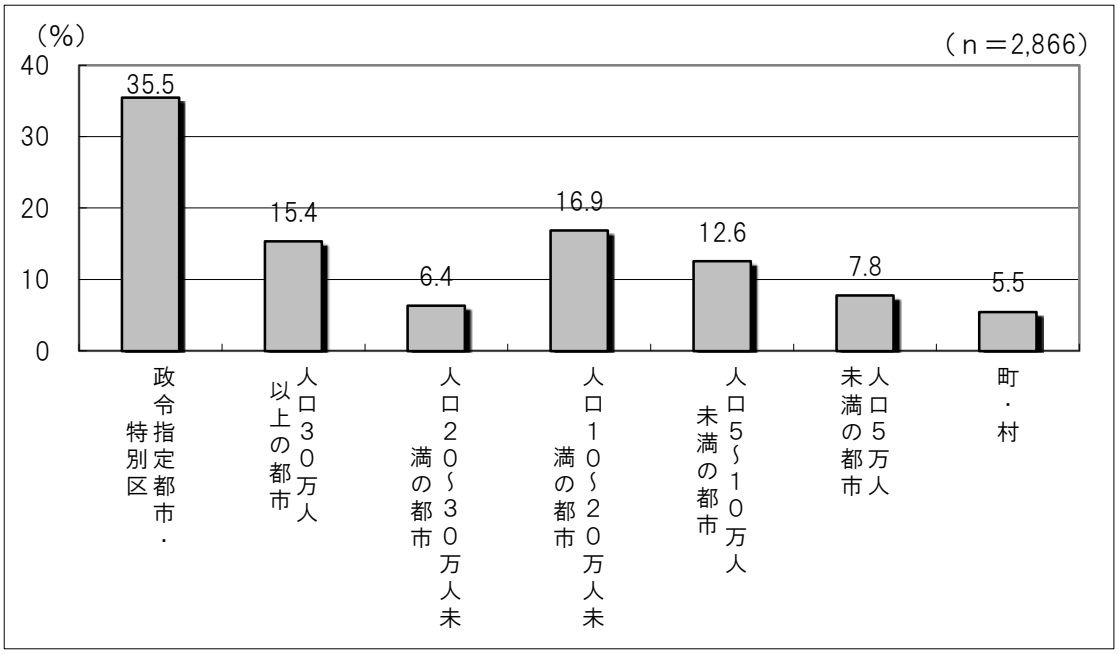
２．商店街の立地環境および商業環境

(1) 立地

1) 所在地[11]

商店街の所在地は、「政令指定都市・特別区（35.5%）」、「人口１０～２０万人未満の都市（16.9%）」、「人口３０万人以上の都市（15.4%）」の順となっている（図表 35）。

図表 35 商店街の所在地（SA）



2) 立地環境

商店街の立地環境は、「住宅街（32.6%）」、「繁華街（25.2%）」、「駅前・駅ビル（16.8%）」、「ロードサイド[12]（11.4%）」、「オフィス街（2.8%）」の順となっている（図表 36）。

人口規模別にみると、「人口５万人未満の都市」と「５万～１０万人未満の都市」では「繁華街」が最も多く、その割合はそれぞれ 31.5%と 29.6%となっている。それ以外では、全ての区分で「住宅街」が最多となっている。

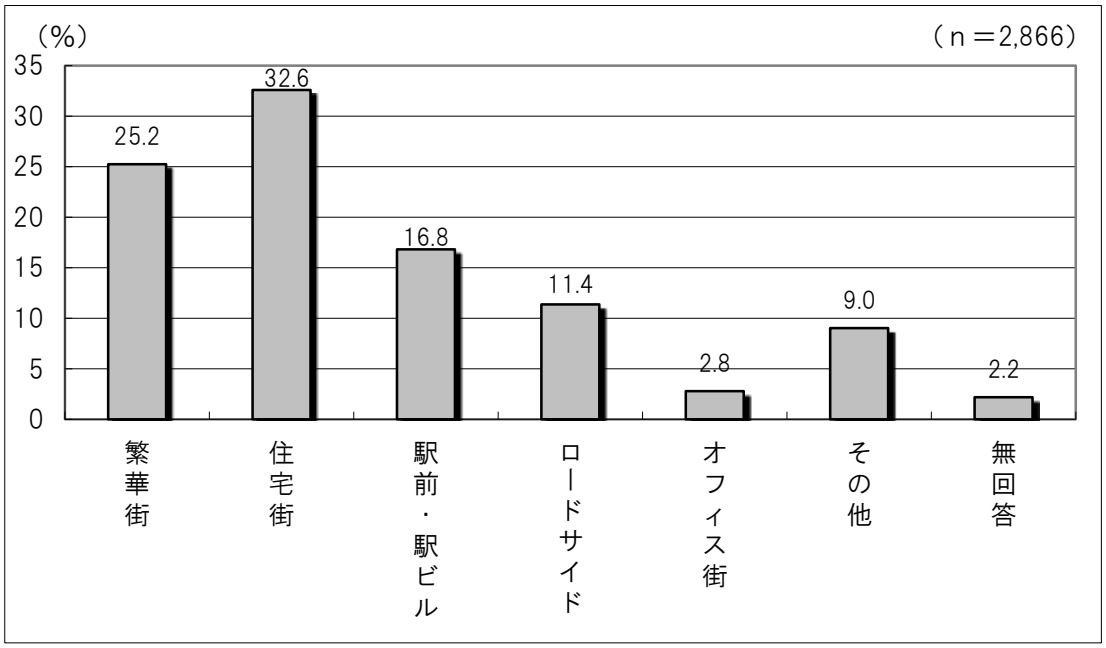
商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街」と「広域型商店街」では「繁華街」がそれぞれ 74.5%、55.7%となっており「近隣型商店街」では「住宅街（42.7%）」が最も多くなっている（図表 37）。

---

[11]所在地とは、商店街事務所または代表者の住所。

[12]ロードサイドとは、交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指す。

図表 36 商店街の立地環境（SA）



図表 37 商店街の立地環境（人口規模・商店街タイプ）

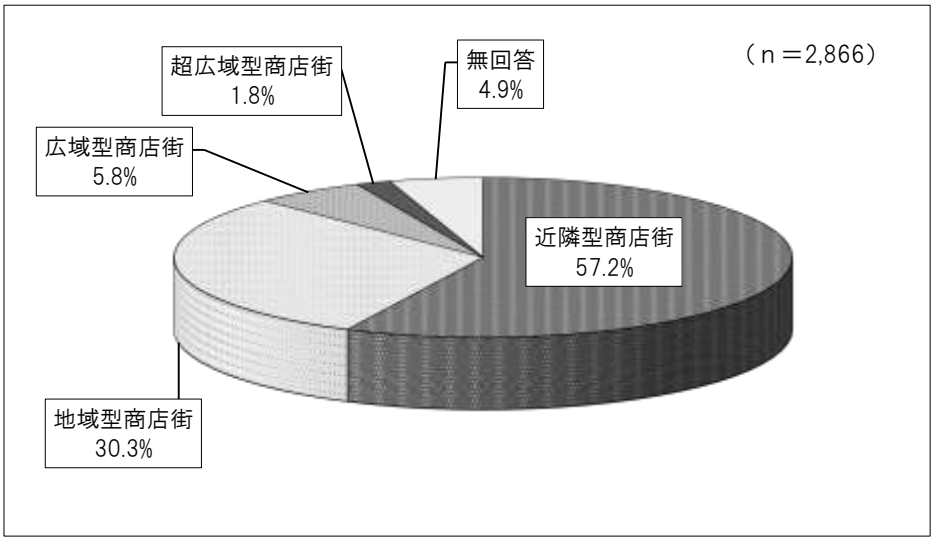
上段:度数 下段:%		合計	繁華街	住宅街	駅前・駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
合計		2,866	723	933	482	326	80	259	63
		100.0	25.2	32.6	16.8	11.4	2.8	9.0	2.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	235	377	174	105	38	65	23
		100.0	23.1	37.1	17.1	10.3	3.7	6.4	2.3
	人口30万人以上の都市	440	120	146	68	54	18	25	9
		100.0	27.3	33.2	15.5	12.3	4.1	5.7	2.0
	人口20～30万人未満の都市	186	38	59	35	17	9	21	7
		100.0	20.4	31.7	18.8	9.1	4.8	11.3	3.8
	人口10～20万人未満の都市	478	125	143	84	64	7	50	5
		100.0	26.2	29.9	17.6	13.4	1.5	10.5	1.0
	人口5～10万人未満の都市	362	107	104	59	42	5	36	9
		100.0	29.6	28.7	16.3	11.6	1.4	9.9	2.5
	人口5万人未満の都市	222	70	54	41	26	3	24	4
		100.0	31.5	24.3	18.5	11.7	1.4	10.8	1.8
	町・村	161	28	50	21	18	0	38	6
		100.0	17.4	31.1	13.0	11.2	0.0	23.6	3.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	272	701	259	193	50	146	19
		100.0	16.6	42.7	15.8	11.8	3.0	8.9	1.2
	地域型商店街	868	296	189	167	107	22	76	11
		100.0	34.1	21.8	19.2	12.3	2.5	8.8	1.3
	広域型商店街	167	93	15	38	10	1	10	0
		100.0	55.7	9.0	22.8	6.0	0.6	6.0	0.0
	超広域型商店街	51	38	0	6	2	1	4	0
		100.0	74.5	0.0	11.8	3.9	2.0	7.8	0.0
	無回答	140	24	28	12	14	6	23	33
		100.0	17.1	20.0	8.6	10.0	4.3	16.4	23.6

3）商店街タイプ

商店街タイプは、「近隣型商店街（57.2%）」、「地域型商店街（30.3%）」、「広域型商店街（5.8%）」、「超広域型商店街（1.8%）」の順となっている（図表 38）。

人口規模別にみると、「政令指定都市・特別区」では、「近隣型商店街」が 62.7%と他の区分よりやや多くなっている。一方、「人口５～１０万人未満の都市」では「地域型商店街」が 40.1%で、他の区分よりやや多い（図表 39）。

図表 38 商店街タイプ（SA）



図表 39 商店街タイプ（人口規模別）

（上段:度数 下段:%）		合計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
合　計		2,866	1,640	868	167	51	140
		100.0	57.2	30.3	5.8	1.8	4.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	638	234	59	35	51
		100.0	62.7	23.0	5.8	3.4	5.0
	人口30万人以上の都市	440	236	129	44	11	20
		100.0	53.6	29.3	10.0	2.5	4.5
	人口20～30万人未満の都市	186	95	64	18	1	8
		100.0	51.1	34.4	9.7	0.5	4.3
	人口10～20万人未満の都市	478	257	171	23	2	25
		100.0	53.8	35.8	4.8	0.4	5.2
	人口5～10万人未満の都市	362	194	145	12	1	10
		100.0	53.6	40.1	3.3	0.3	2.8
	人口5万人未満の都市	222	127	77	8	0	10
		100.0	57.2	34.7	3.6	0.0	4.5
	町・村	161	93	48	3	1	16
		100.0	57.8	29.8	1.9	0.6	9.9

(2) 商業環境

1) 来街者層

商店街を訪れる来街者層（ＭＡ）は「高齢者（79.6%）」、「主婦（78.9%）」、「家族連れ（36.7%）」の順となっている。

最も多い来街者の中心層（ＳＡ）は、「主婦（41.8%）」、「高齢者（32.7%）」、「会社員（8.3%）」の順であった（図表 40）。

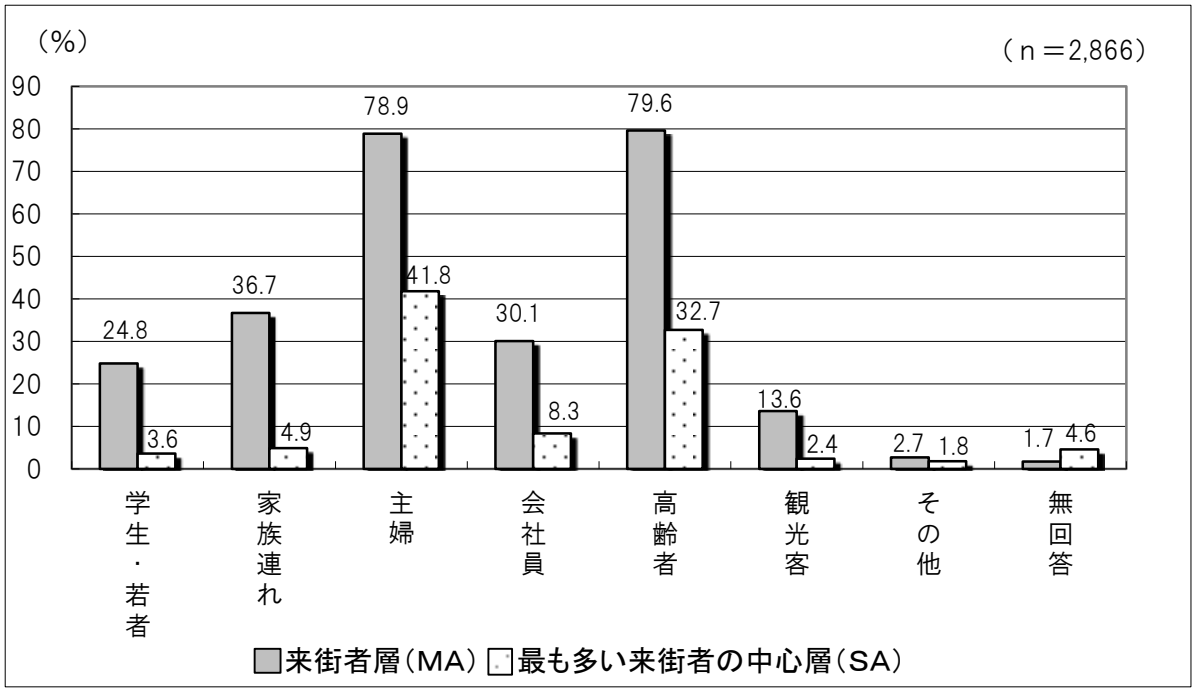
商店街を訪れる来街者層（ＭＡ）を人口規模別にみると、全体的に「高齢者」の割合が高い中、「政令指定都市・特別区」と「人口２０～３０万人未満の都市」では「主婦」が高水準となっている。

商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街」では「その他」を除く全区分で 50%を上回っている。一方、「近隣型商店街」では、「主婦（81.5%）」と「高齢者（83.0%）」以外は 32%未満となっている。

地域別にみると、「関東」と「九州・沖縄」で「高齢者」より「主婦」が上回っている以外は、何れの地域も「高齢者」の水準が高かった。

「観光客」は、「中国（20.2%）」、「近畿（19.9%）」、「九州・沖縄（19.5%）」の順となっている（図表 41）。

図表 40 来街者層（MA）と最も多い来街者の中心層（SA）



図表 41 来街者層（人口規模・商店街タイプ・地域）

上段:度数 下段:%		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客	その他	無回答
合計		2,866	712	1,052	2,260	863	2,280	389	78	49
		100.0	24.8	36.7	78.9	30.1	79.6	13.6	2.7	1.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	315	432	792	358	761	134	35	19
		100.0	31.0	42.5	77.9	35.2	74.8	13.2	3.4	1.9
	人口30万人以上の都市	440	124	179	351	166	359	56	8	6
		100.0	28.2	40.7	79.8	37.7	81.6	12.7	1.8	1.4
	人口20～30万人未満の都市	186	43	71	154	72	142	23	3	4
		100.0	23.1	38.2	82.8	38.7	76.3	12.4	1.6	2.2
	人口10～20万人未満の都市	478	107	155	374	118	397	57	13	7
		100.0	22.4	32.4	78.2	24.7	83.1	11.9	2.7	1.5
	人口5～10万人未満の都市	362	57	111	292	83	302	62	8	4
		100.0	15.7	30.7	80.7	22.9	83.4	17.1	2.2	1.1
	人口5万人未満の都市	222	44	51	170	45	185	27	7	3
		100.0	19.8	23.0	76.6	20.3	83.3	12.2	3.2	1.4
	町・村	161	22	53	127	21	134	30	4	6
		100.0	13.7	32.9	78.9	13.0	83.2	18.6	2.5	3.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	298	517	1,336	395	1,362	115	30	7
		100.0	18.2	31.5	81.5	24.1	83.0	7.0	1.8	0.4
	地域型商店街	868	252	364	709	295	709	169	24	4
		100.0	29.0	41.9	81.7	34.0	81.7	19.5	2.8	0.5
	広域型商店街	167	94	105	135	84	118	48	7	1
		100.0	56.3	62.9	80.8	50.3	70.7	28.7	4.2	0.6
	超広域型商店街	51	34	40	38	41	32	37	7	0
		100.0	66.7	78.4	74.5	80.4	62.7	72.5	13.7	0.0
	無回答	140	34	26	42	48	59	20	10	37
		100.0	24.3	18.6	30.0	34.3	42.1	14.3	7.1	26.4
地域	北海道	96	19	30	79	29	84	14	0	2
		100.0	19.8	31.3	82.3	30.2	87.5	14.6	0.0	2.1
	東北	201	49	60	158	72	169	36	7	3
		100.0	24.4	29.9	78.6	35.8	84.1	17.9	3.5	1.5
	関東	1,321	315	522	1,052	407	1,019	107	34	24
		100.0	23.8	39.5	79.6	30.8	77.1	8.1	2.6	1.8
	中部	407	85	113	306	105	330	68	15	10
		100.0	20.9	27.8	75.2	25.8	81.1	16.7	3.7	2.5
	近畿	447	121	164	350	130	361	89	11	6
		100.0	27.1	36.7	78.3	29.1	80.8	19.9	2.5	1.3
	中国	119	33	51	94	33	101	24	3	1
		100.0	27.7	42.9	79.0	27.7	84.9	20.2	2.5	0.8
	四国	60	18	22	47	20	50	9	1	0
		100.0	30.0	36.7	78.3	33.3	83.3	15.0	1.7	0.0
	九州・沖縄	215	72	90	174	67	166	42	7	3
		100.0	33.5	41.9	80.9	31.2	77.2	19.5	3.3	1.4

2）来街者数の変化

① 最近３年間の来街者数の変化

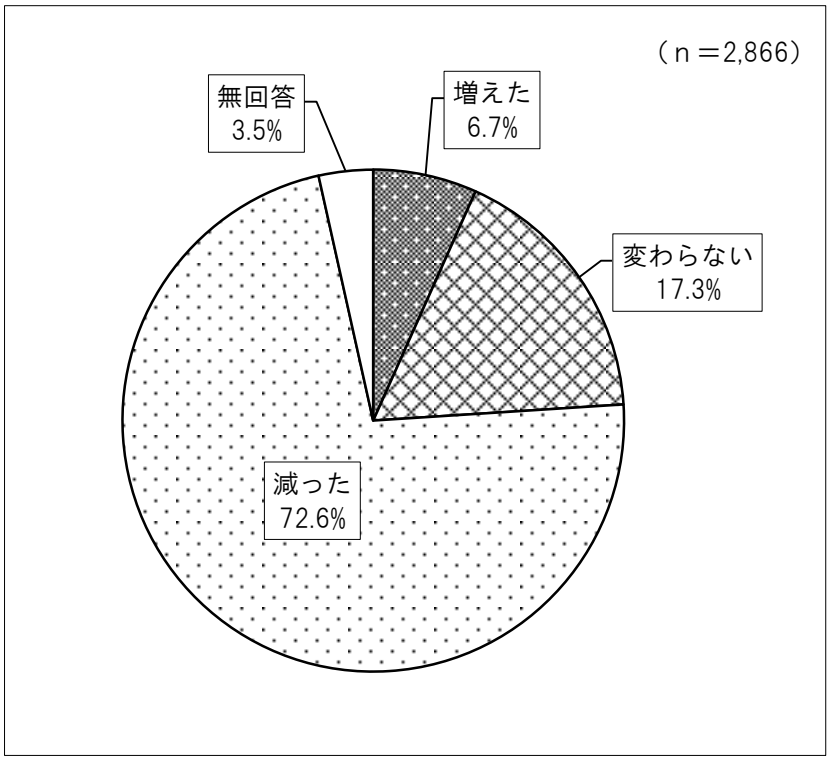
最近３年間の来街者数の変化については、「減った（72.6%）」が「増えた（6.7%）」を 65.9 ポイント上回り、「変わらない」が 17.3%であった（図表 42）。今回調査の結果を前回調査と比較すると、「増えた」が 1.1 ポイント上昇する一方、「減った」が 4.2 ポイント低下した（図表 43）。

人口規模別にみると、「減った」と回答した商店街が「町・村（87.6%）」、「人口５万人未満の都市（84.7%）」、「人口５～１０万人未満の都市（84.0%）」で多くなっている。

商店街タイプ別にみると、「近隣型商店街」で「減った」が 80.2%で最も多くなっている。一方、「超広域型商店街」では「減った」が 37.3%と目立った数字ではないが、「増えた（29.4%）」が他区分（4.1～13.8%）より高い水準となっている。

地域別にみると、「減った」と回答したのは、「四国（83.3%）」、「東北（79.6%）」、「中国（77.3%）」の順となっている。一方、「増えた」は「近畿（8.7%）」、「中国（8.4%）」、「関東（6.9%）」の順となっている（図表 44）。

図表 42 最近3年間の来街者数の変化（SA）



図表 43 最近3年間の来街者数の変化（平成21年度調査との比較）

（単位：%）

	増えた	変わらない	減った	無回答
平成２１年度	5.6	16.1	76.8	1.5
平成２４年度	6.7	17.3	72.6	3.5
平成２１年度比	1.1	1.2	▲ 4.2	2.0

図表 44 最近3年間の来街者数の変化（人口規模・商店街タイプ・地域）

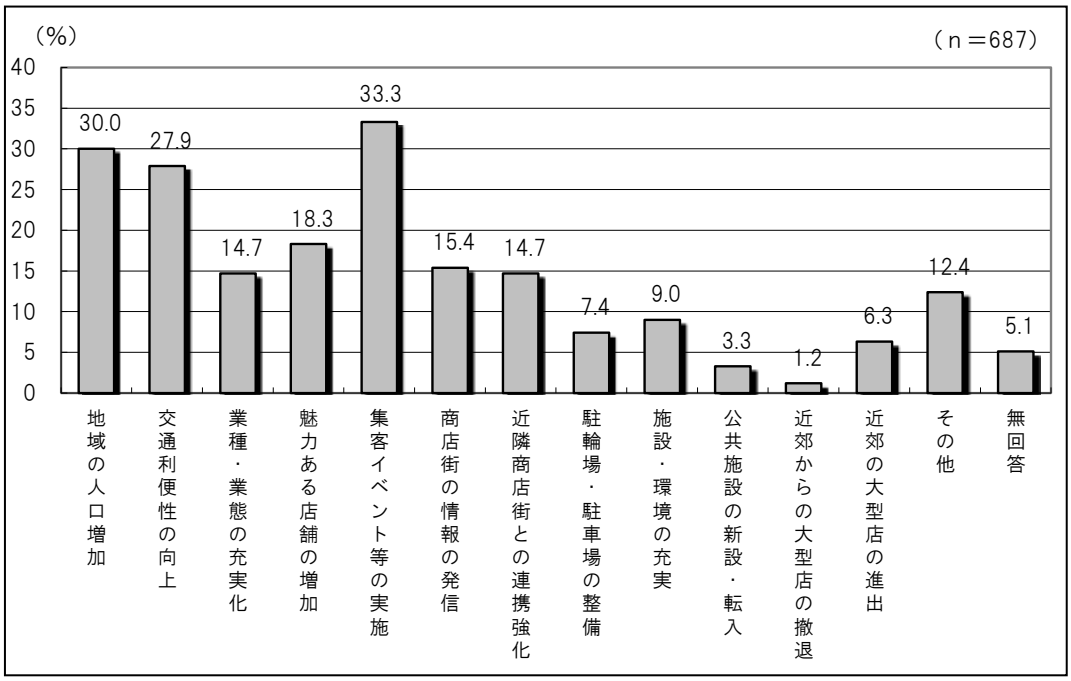
上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	192	495	2,080	99
		100.0	6.7	17.3	72.6	3.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	109	219	652	37
		100.0	10.7	21.5	64.1	3.6
	人口30万人以上の都市	440	30	88	304	18
		100.0	6.8	20.0	69.1	4.1
	人口20～30万人未満の都市	186	12	35	132	7
		100.0	6.5	18.8	71.0	3.8
	人口10～20万人未満の都市	478	23	79	359	17
		100.0	4.8	16.5	75.1	3.6
	人口5～10万人未満の都市	362	10	41	304	7
		100.0	2.8	11.3	84.0	1.9
	人口5万人未満の都市	222	6	22	188	6
		100.0	2.7	9.9	84.7	2.7
	町・村	161	2	11	141	7
		100.0	1.2	6.8	87.6	4.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	67	231	1,315	27
		100.0	4.1	14.1	80.2	1.6
	地域型商店街	868	79	178	589	22
		100.0	9.1	20.5	67.9	2.5
	広域型商店街	167	23	52	87	5
		100.0	13.8	31.1	52.1	3.0
	超広域型商店街	51	15	14	19	3
		100.0	29.4	27.5	37.3	5.9
	無回答	140	8	20	70	42
		100.0	5.7	14.3	50.0	30.0
地域	北海道	96	1	17	73	5
		100.0	1.0	17.7	76.0	5.2
	東北	201	13	25	160	3
		100.0	6.5	12.4	79.6	1.5
	関東	1,321	91	266	911	53
		100.0	6.9	20.1	69.0	4.0
	中部	407	21	60	308	18
		100.0	5.2	14.7	75.7	4.4
	近畿	447	39	62	331	15
		100.0	8.7	13.9	74.0	3.4
	中国	119	10	17	92	0
		100.0	8.4	14.3	77.3	0.0
	四国	60	4	5	50	1
		100.0	6.7	8.3	83.3	1.7
	九州・沖縄	215	13	43	155	4
		100.0	6.0	20.0	72.1	1.9

② 来街者が「増えた」または「変わらない」要因

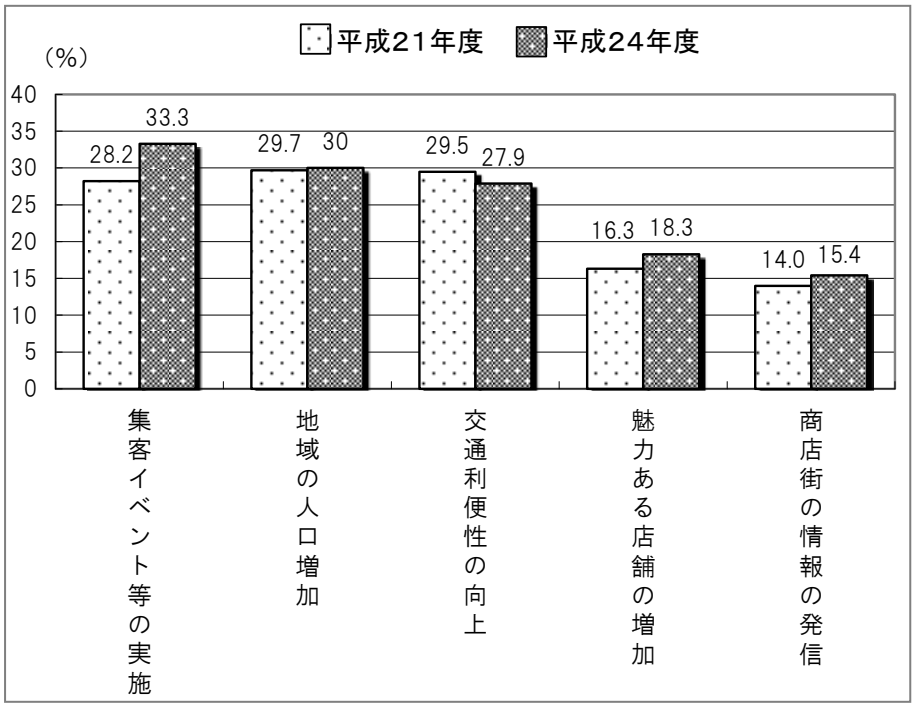
来街者が「増えた」または「変わらない」要因としては、「集客イベント等の実施（33.3%）」、「地域の人口増加（30.0%）」、「交通利便性の向上（27.9%）」の順となっている（図表 45）。

上位５位までを前回調査と比較すると、「集客イベント等の実施（前回調査 28.2%→今回調査 33.3%）」や「地域の人口増加（同 29.7%→30.0%）」、「魅力ある店舗の増加（同 16.3%→18.3%）」、「商店街の情報の発信（同 14.0%→15.4%）」では増加したが、「交通利便性の向上（同 29.5%→27.9%）」は減少した（図表 46）。

図表 45 来街者が「増えた」または「変わらない」要因（MA：3つまで選択可）



図表 46 来街者が「増えた」または「変わらない」要因（上位5位・平成 21 年度調査との比較）

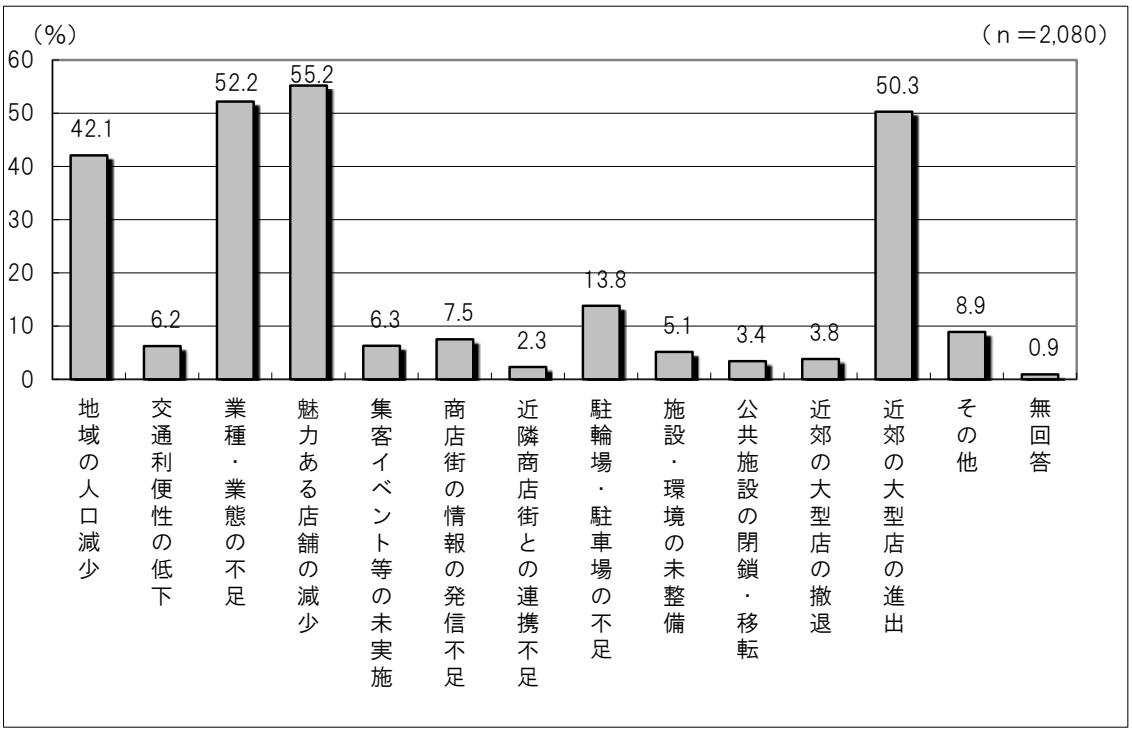


③ 来街者が「減った」要因

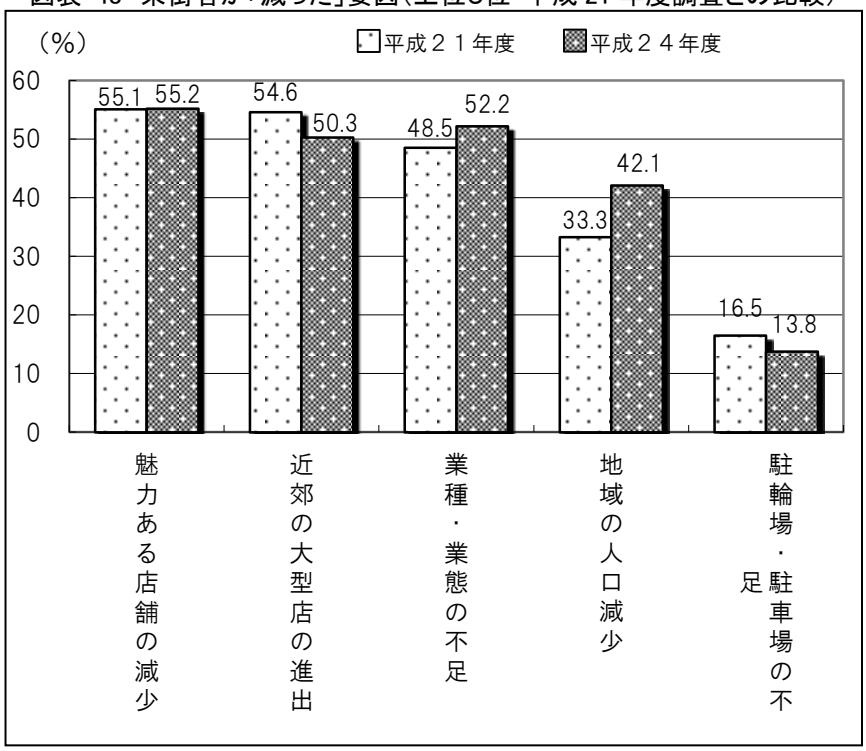
来街者が「減った」要因としては、「魅力ある店舗の減少（55.2%）」、「業種・業態の不足（52.2%）」、「近郊の大型店の進出（50.3%）」の順となっている（図表 47）。

上位５位までを前回調査と比較すると、「魅力ある店舗の減少（前回調査 55.1%→今回調査 55.2%）」は横ばい、「業種・業態の不足（同 48.5%→52.2%）」、「地域の人口減少（同 33.3%→42.1%）」では増加したが、「近郊の大型店の進出（同 54.6%→50.3%）」と「駐車場・駐輪場の不足（同 16.5→13.8%）」は減少した（図表 48）。

図表 47 来街者が「減った」要因（MA：3つまで選択可）



図表 48 来街者が「減った」要因（上位5位・平成 21 年度調査との比較）



3）来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況

商店街への来街者のニーズ調査を「定期的に実施」しているのは全体の 2.3%、「必要に応じて実施」しているのは 15.8%、「実施はしていない」は 77.7%となっている。来街者の通行量調査については、「定期的に実施」が 8.9%、「必要に応じて実施」が 12.0%、「実施はしていない」は 72.9%となっている（図表 49）。

来街者のニーズ調査について「実施（定期的＋必要に応じて）」している商店街を組織形態別にみると、「振興組合」と「協同組合」が同水準で多く 29.6%、「任意団体」は 10.7%と少なくなっている。また、来街者の通行量調査について「実施（定期的＋必要に応じて）」している商店街を組織形態別にみると、最も多いのは「振興組合（37.5%）」、最も少ないのは「任意団体（11.5%）」となっている（図表 50）。

図表 49 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況（SA）

	合計	定期的に実施	必要に応じて実施	実施はしていない	その他	無回答
ニーズ調査	2,866	66	452	2,227	56	65
	100.0	2.3	15.8	77.7	2	2.3
通行量調査	2,866	254	344	2,089	119	60
	100.0	8.9	12.0	72.9	4.2	2.1

図表 50 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況（組織形態）

【ニーズ調査】

上段:度数 下段:%		合計	実施計	定期的	必要に応じて	実施はしていない	その他	無回答
合計		2,866	518	66	452	2,227	56	65
		100.0	18.1	2.3	15.8	77.7	2.0	2.3
組織形態	商店街振興組合	879	260	28	232	592	15	12
		100.0	29.6	3.2	26.4	67.3	1.7	1.4
	事業協同組合	240	71	8	63	156	9	4
		100.0	29.6	3.3	26.3	65.0	3.8	1.7
	任意団体	1,747	187	30	157	1,479	32	49
		100.0	10.7	1.7	9.0	84.7	1.8	2.8

【通行量調査】

上段:度数 下段:%		合計	実施計	定期的	必要に応じて	実施はしていない	その他	無回答
合計		2,866	598	254	344	2,089	119	60
		100.0	20.9	8.9	12.0	72.9	4.2	2.1
組織形態	商店街振興組合	879	330	150	180	491	48	10
		100.0	37.5	17.1	20.5	55.9	5.5	1.1
	事業協同組合	240	67	27	40	161	8	4
		100.0	27.9	11.3	16.7	67.1	3.3	1.7
	任意団体	1,747	201	77	124	1,437	63	46
		100.0	11.5	4.4	7.1	82.3	3.6	2.6

３．商店街の景況と近年の変化

(1) 商店街の最近の景況

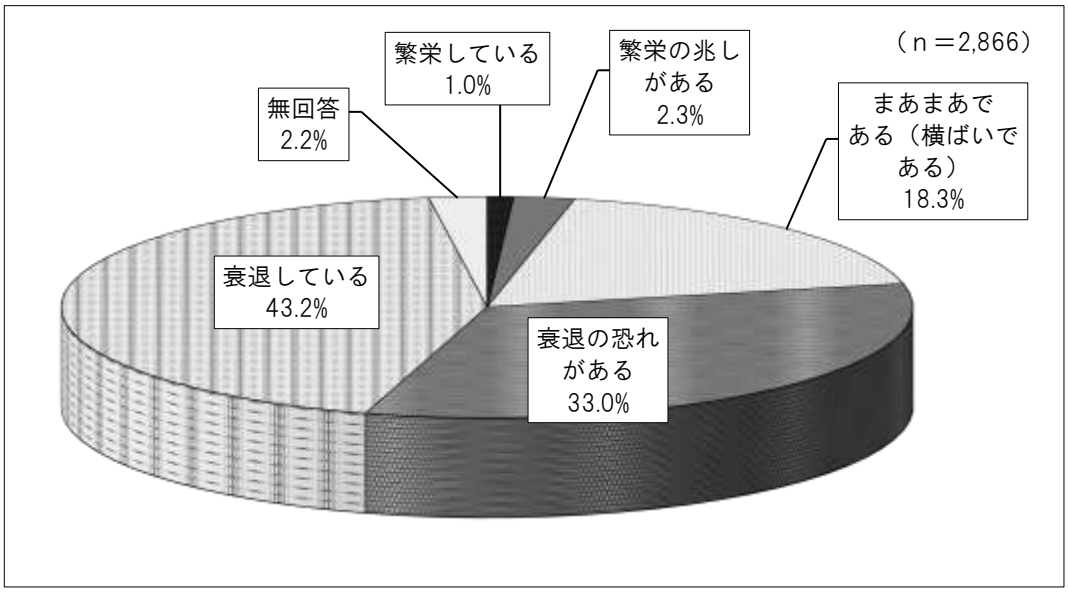
商店街の最近の景況は、「繁栄している」が 1.0%、「繁栄の兆しがある」が 2.3%となっている。一方、「衰退している」が 43.2%、「衰退の恐れがある」が 33.0%となっている。「まあまあである（横ばいである)」と回答したのは 18.3%であった（図表 51)。

商店街の最近の景況を前回調査と比較すると、「衰退している（平成 21 年度：44.2%→平成 24 年度：43.2%)」が最も多くなっている。一方、「繁栄している（平成 21 年度：1.0%→平成 24 年度：1.0%)」で前回と同水準、繁栄の兆しがある（同 2.0%→2.3%)」と、やや増加した（図表 52)。

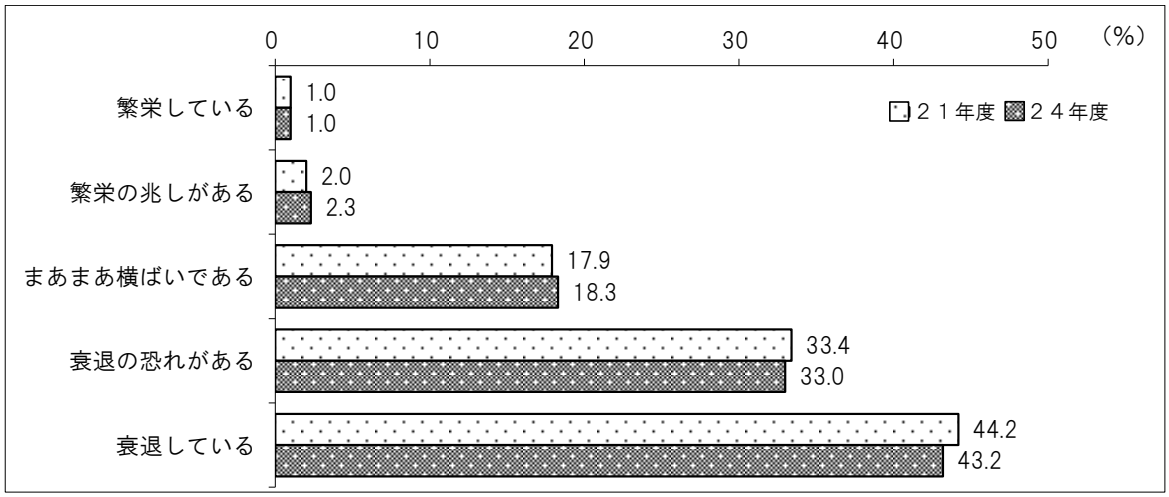
「繁栄している」と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別では「政令指定都市・特別区（2.0%)」、組織形態別では「振興組合（1.8%)」、商店街タイプ別では「超広域型商店街（11.8%)」、立地環境別では「繁華街（1.9%)」、地域別では「中国（2.5%)」となっている。

「衰退している」と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別では「町・村（58.4%)」、組織形態別では「任意団体（46.3%)」、商店街タイプ別では「近隣型商店街（50.0%)」、立地環境別では「住宅街（52.5%)」、地域別では「中部（52.8%)」となっている（図表 53)。

図表 51 商店街の最近の景況（SA）



図表 52 商店街の最近の景況（平成 21 年度調査との比較）



図表 53 商店街の最近の景況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

上段:度数 下段:%		合計	繁栄している	繁栄の兆しがある	まあまあである（横ばいである）	衰退の恐れがある	衰退している	無回答
合計		2,866	29	65	524	945	1,239	64
		100.0	1.0	2.3	18.3	33.0	43.2	2.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	20	37	259	319	361	21
		100.0	2.0	3.6	25.5	31.4	35.5	2.1
	人口30万人以上の都市	440	2	12	81	153	178	14
		100.0	0.5	2.7	18.4	34.8	40.5	3.2
	人口20～30万人未満の都市	186	0	1	48	47	86	4
		100.0	0.0	0.5	25.8	25.3	46.2	2.2
	人口10～20万人未満の都市	478	4	7	77	172	211	7
		100.0	0.8	1.5	16.1	36.0	44.1	1.5
	人口5～10万人未満の都市	362	1	8	32	126	189	6
		100.0	0.3	2.2	8.8	34.8	52.2	1.7
	人口5万人未満の都市	222	2	0	16	77	120	7
		100.0	0.9	0.0	7.2	34.7	54.1	3.2
	町・村	161	0	0	11	51	94	5
		100.0	0.0	0.0	6.8	31.7	58.4	3.1
組織形態	商店街振興組合	879	16	27	198	297	327	14
		100.0	1.8	3.1	22.5	33.8	37.2	1.6
	事業協同組合	240	1	7	30	94	103	5
		100.0	0.4	2.9	12.5	39.2	42.9	2.1
	任意団体	1,747	12	31	296	554	809	45
		100.0	0.7	1.8	16.9	31.7	46.3	2.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	8	20	209	565	820	18
		100.0	0.5	1.2	12.7	34.5	50.0	1.1
	地域型商店街	868	8	26	200	287	338	9
		100.0	0.9	3.0	23.0	33.1	38.9	1.0
	広域型商店街	167	4	12	67	51	30	3
		100.0	2.4	7.2	40.1	30.5	18.0	1.8
	超広域型商店街	51	6	4	19	12	7	3
		100.0	11.8	7.8	37.3	23.5	13.7	5.9
	無回答	140	3	3	29	30	44	31
		100.0	2.1	2.1	20.7	21.4	31.4	22.1
立地環境	繁華街	723	14	27	154	260	257	11
		100.0	1.9	3.7	21.3	36.0	35.5	1.5
	住宅街	933	3	14	126	286	490	14
		100.0	0.3	1.5	13.5	30.7	52.5	1.5
	駅前・駅ビル	482	6	8	120	166	173	9
		100.0	1.2	1.7	24.9	34.4	35.9	1.9
	ロードサイド	326	2	6	61	114	139	4
		100.0	0.6	1.8	18.7	35.0	42.6	1.2
	オフィス街	80	0	3	18	26	32	1
		100.0	0.0	3.8	22.5	32.5	40.0	1.3
	その他	259	4	7	35	84	128	1
		100.0	1.5	2.7	13.5	32.4	49.4	0.4
	無回答	63	0	0	10	9	20	24
		100.0	0.0	0.0	15.9	14.3	31.7	38.1
地域	北海道	96	0	2	11	38	42	3
		100.0	0.0	2.1	11.5	39.6	43.8	3.1
	東北	201	2	4	28	69	95	3
		100.0	1.0	2.0	13.9	34.3	47.3	1.5
	関東	1,321	17	22	274	429	543	36
		100.0	1.3	1.7	20.7	32.5	41.1	2.7
	中部	407	0	9	46	127	215	10
		100.0	0.0	2.2	11.3	31.2	52.8	2.5
	近畿	447	5	10	93	150	182	7
		100.0	1.1	2.2	20.8	33.6	40.7	1.6
	中国	119	3	4	23	38	51	0
		100.0	2.5	3.4	19.3	31.9	42.9	0.0
	四国	60	0	3	8	17	31	1
		100.0	0.0	5.0	13.3	28.3	51.7	1.7
	九州・沖縄	215	2	11	41	77	80	4
		100.0	0.9	5.1	19.1	35.8	37.2	1.9

(2) 大規模小売店舗の出退店の状況

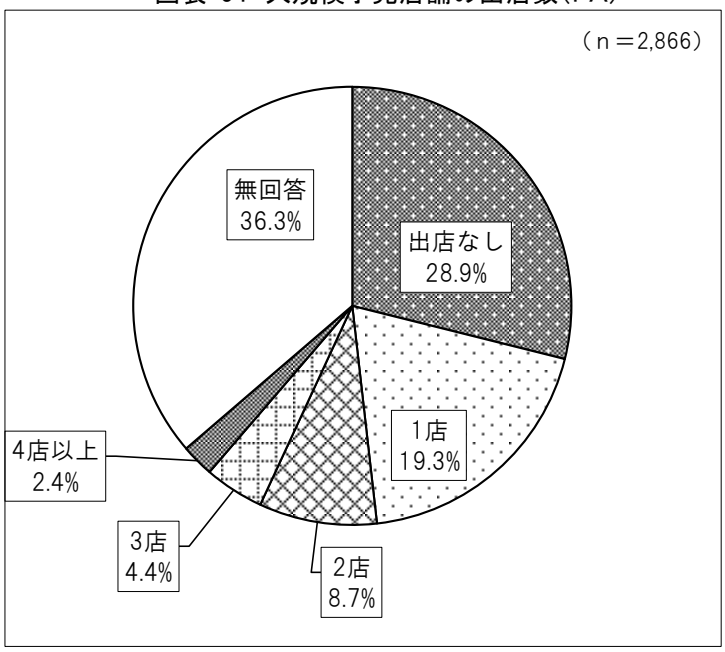
1) 大規模小売店舗の出店

① 大規模小売店舗の出店数

直近３年間の大規模小売店舗（売場面積 500 ㎡以上）の出店数は、「１店（19.3%）」、「２店（8.7%）」、「３店（4.4%）」、「４店以上（2.4%）」の順となっている。

一方、「出店なし」は 28.9%であった（図表 54）。

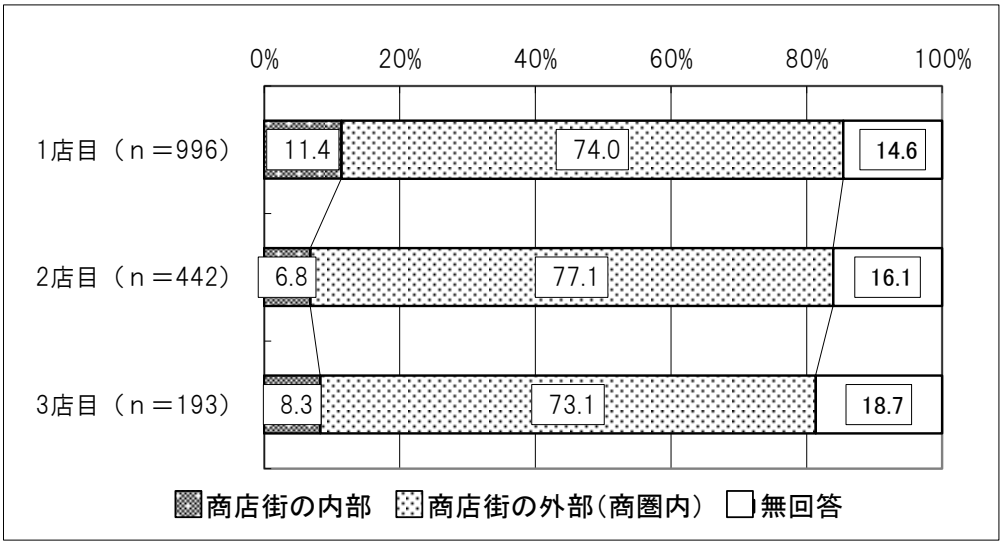
図表 54 大規模小売店舗の出店数（FA）



② 出店した大規模小売店舗の立地場所

出店した大規模小売店舗の立地場所について、「商店街の外部（商圏内）」が、１店目（74.0%）、２店目（77.1%）、３店目（73.1%）と圧倒的に多い。「商店街の内部」は、１店目（11.4%）、２店目（6.8%）、３店目（8.3%）と店舗数は一割程度だった（図表 55）。

図表 55 出店した大規模小売店舗の立地場所（SA）

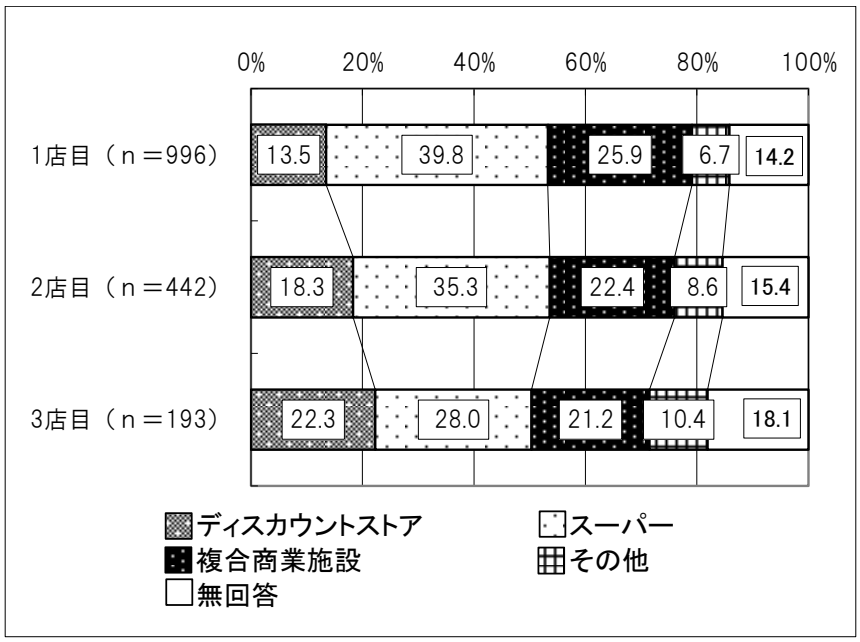


③ 出店した大規模小売店舗のタイプ

出店した大規模小売店舗のタイプは、1、2店目は「スーパー」、「複合商業施設」、「ディスカウントストア」、3店目は「スーパー」「ディスカウントストア」「複合商業施設」の順となっている。

「その他」の区分では、「家電量販店」が最多となっている（図表56）。

図表 56 出店した大規模小売店舗のタイプ（SA）



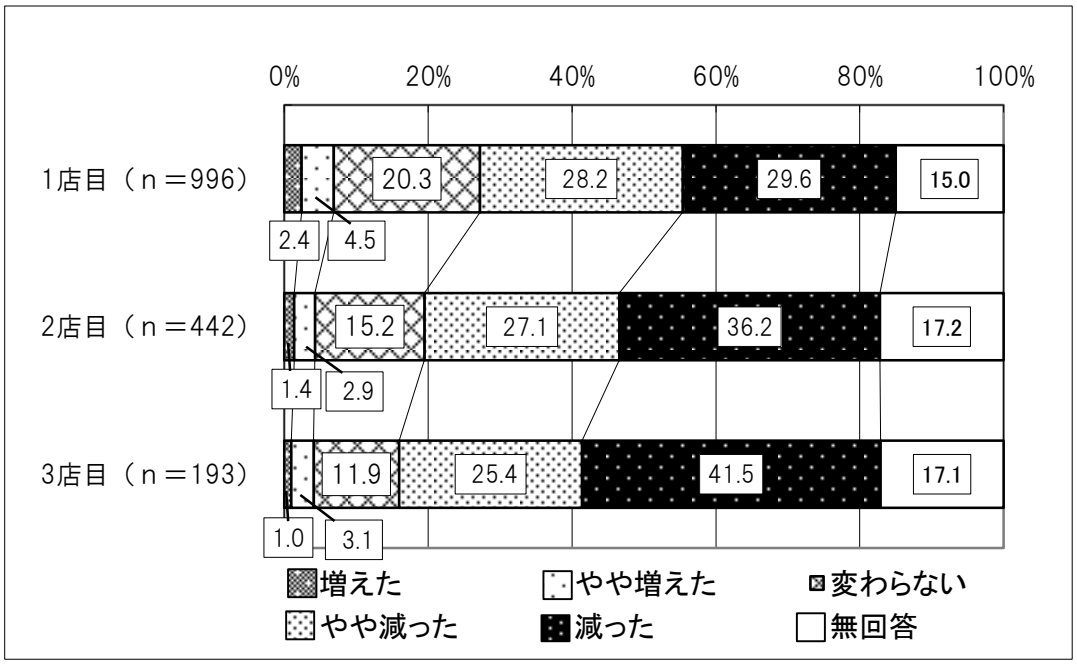
（単位：店）

その他（タイプ）	出店数
家電量販店	28
ドラッグストア	24
衣料品店	15
ホームセンター	15
百貨店	10
コンビニエンスストア	5
アミューズメント施設	3
飲食店	1
その他	18

④ 大規模小売店舗の出店による来街者数の変化

大規模小売店舗の出店による来街者数の変化については、１～３店目とも「減った」と回答した商店街が最も多い。「減った」と回答した割合は、「１店目（29.6％）」、「２店目（36.2％）」、「３店目（41.5％）」と店舗数が増えるごとに多くなっている（図表57）。

図表 57 大規模小売店舗の出店による来街者数の変化（SA）



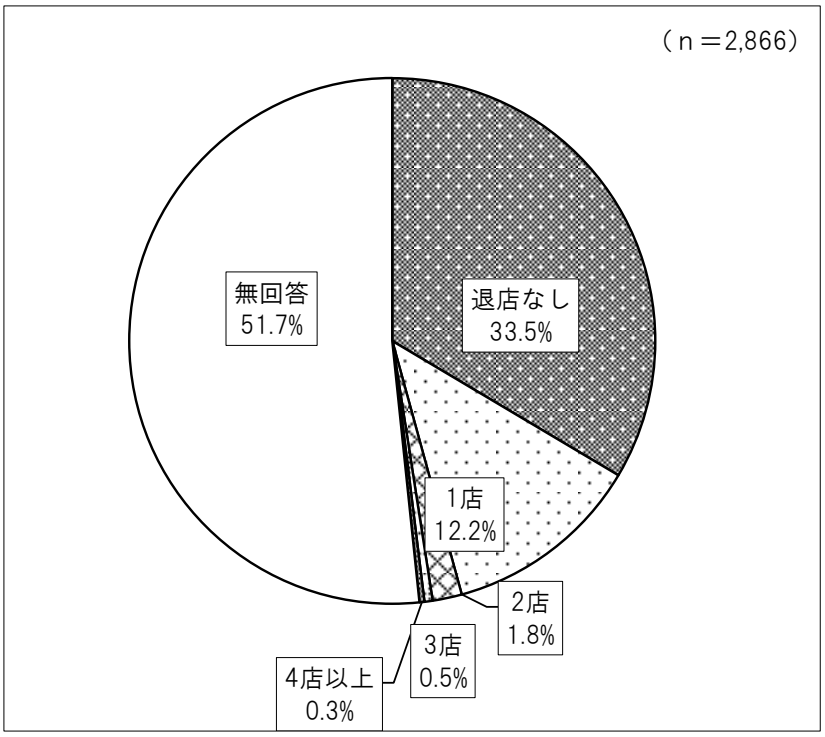
2) 大規模小売店舗の退店

① 大規模小売店舗の退店数

直近３年間の大規模小売店舗（売場面積 500 ㎡以上）の退店数は、「１店（12.2%）」、「２店（1.8%）」、「３店（0.5%）」、「４店以上（0.3%）」の順となっている。

一方、「退店なし」は 33.5%となっている（図表 58）。

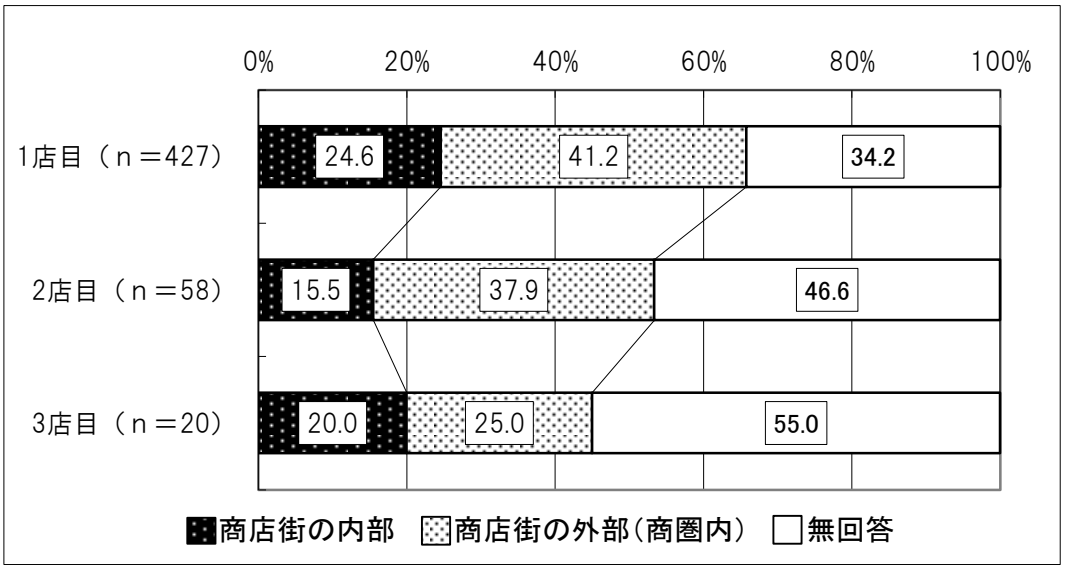
図表 58 大規模小売店舗の退店数（FA）



② 退店した大規模小売店舗が立地していた場所

退店した大規模小売店舗が立地していた場所は、１～３店目とも、「商店街の外部（商圏内）」が「商店街の内部」より多くなっている（図表 59）。

図表 59 退店した大規模小売店舗が立地していた場所（SA）

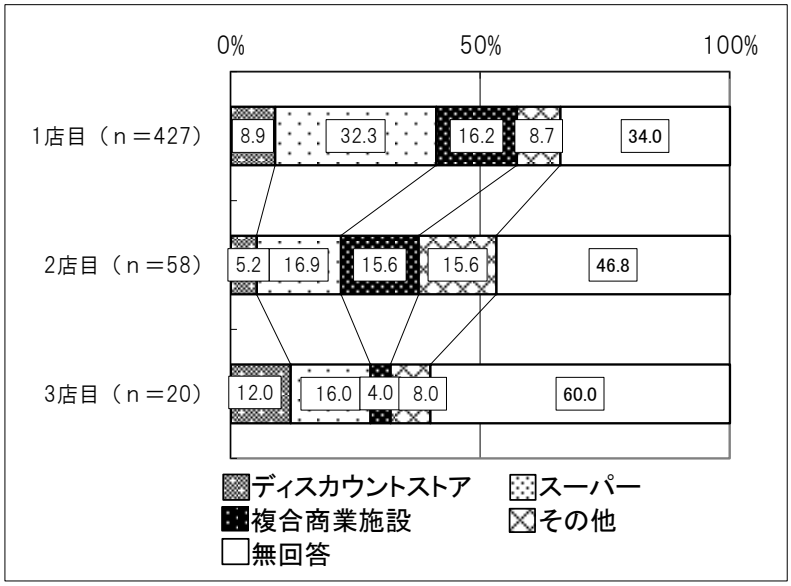


③ 退店した大規模小売店舗のタイプ

退店した大規模小売店舗のタイプは、１～３店とも「スーパー（１店目 32.3%、２店目 16.9%）、３店目 16.0%」が最多となっている。

「その他」の区分では、「百貨店」が最多となっている（図表 60）。

図表 60 退店した大規模小売店舗のタイプ（SA）



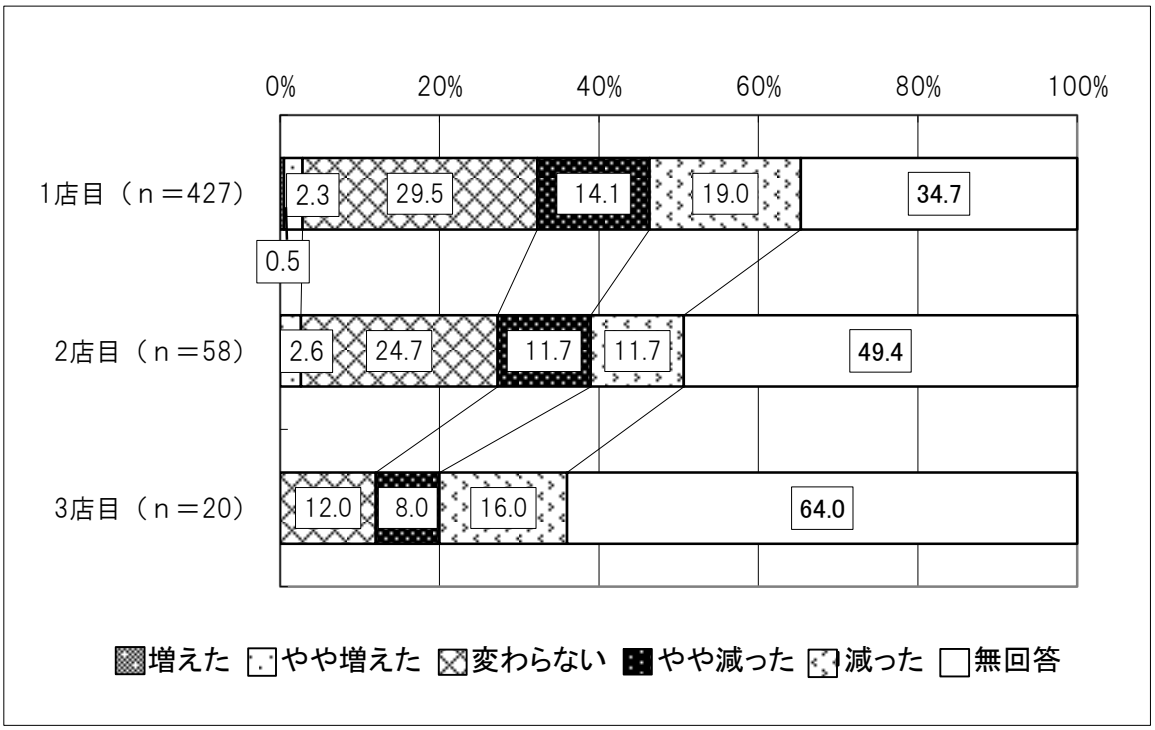
（単位：店）

その他（タイプ）	退店数
百貨店	15
家電量販店	9
衣料品店	8
ホームセンター	4
飲食店	3
アミューズメント施設	1
その他	11

④ 大規模小売店舗の退店による来街者数の変化

大規模小売店舗の退店による来街者数の変化については、１～２店目は「変わらない（1店目 29.5%、２店目 24.7%）」が最も多かったが、３店目は「減った（16.0%）」が最多となっている（図表 61）。

図表 61 大規模小売店舗の退店による来街者数の変化（SA）



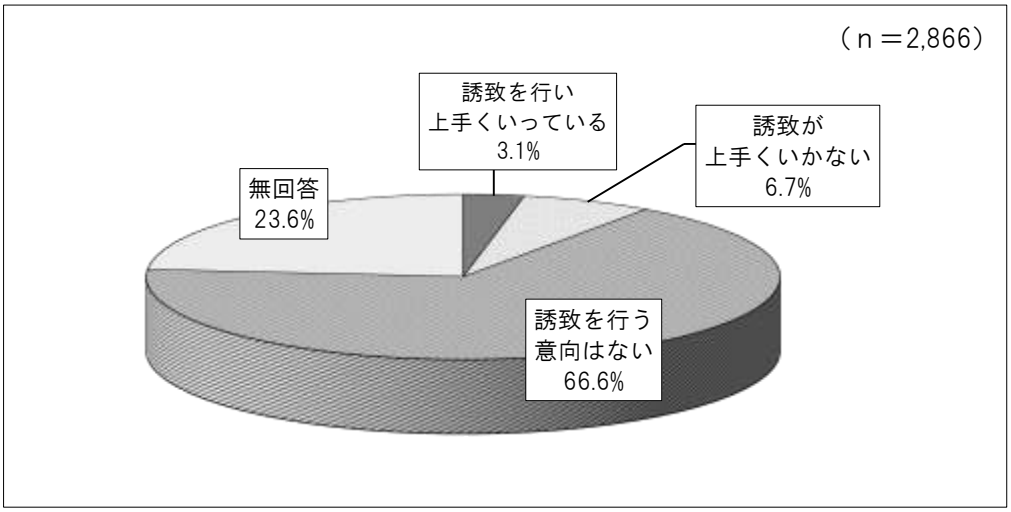
(3) 大規模小売店舗の誘致

1) 大規模小売店舗の誘致の状況

大規模小売店舗の誘致については、「誘致を行う意向はない」が 66.6%で最多となっている。

大規模小売店の誘致を行っている商店街のなかでは、「誘致を行い上手くいっている」と回答した商店街は 3.1%、「誘致が上手くいかない」が 6.7%となっている（図表 62）。

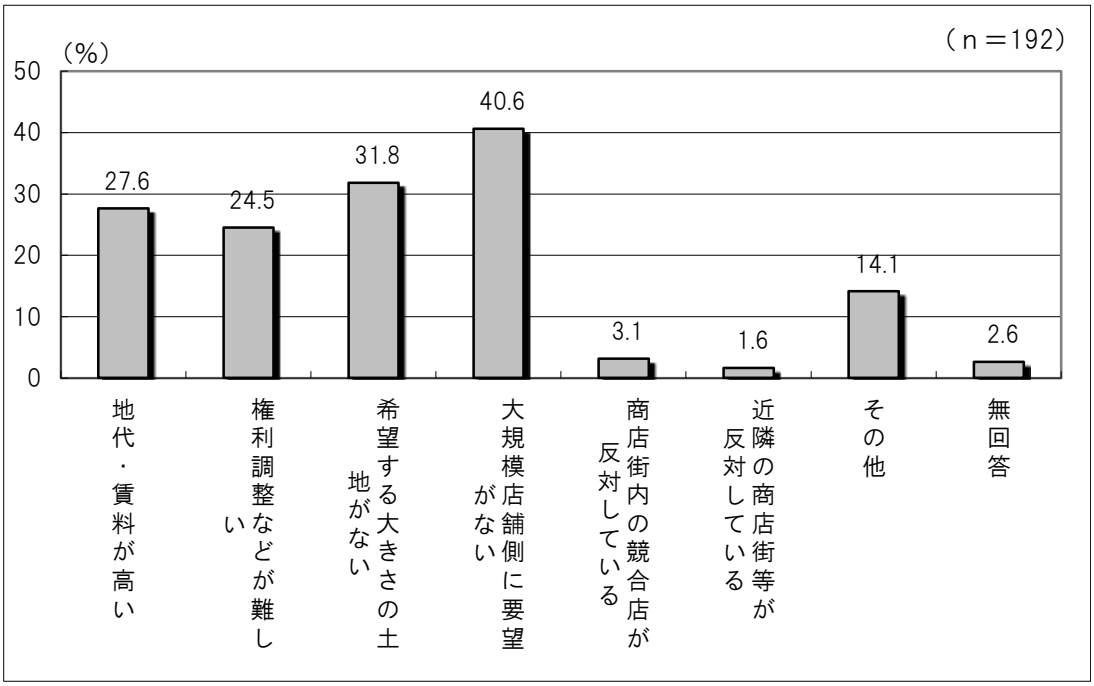
図表 62 大規模小売店舗の誘致の状況



2) 大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由

大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由については、「大規模小売店舗側に要望がない（40.6%）」、「希望する大きさの土地がない（31.8%）」、「地代・賃料が高い（27.6%）」の順となっている（図表 63）。

図表 63 大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由（MA：2つまで選択可）

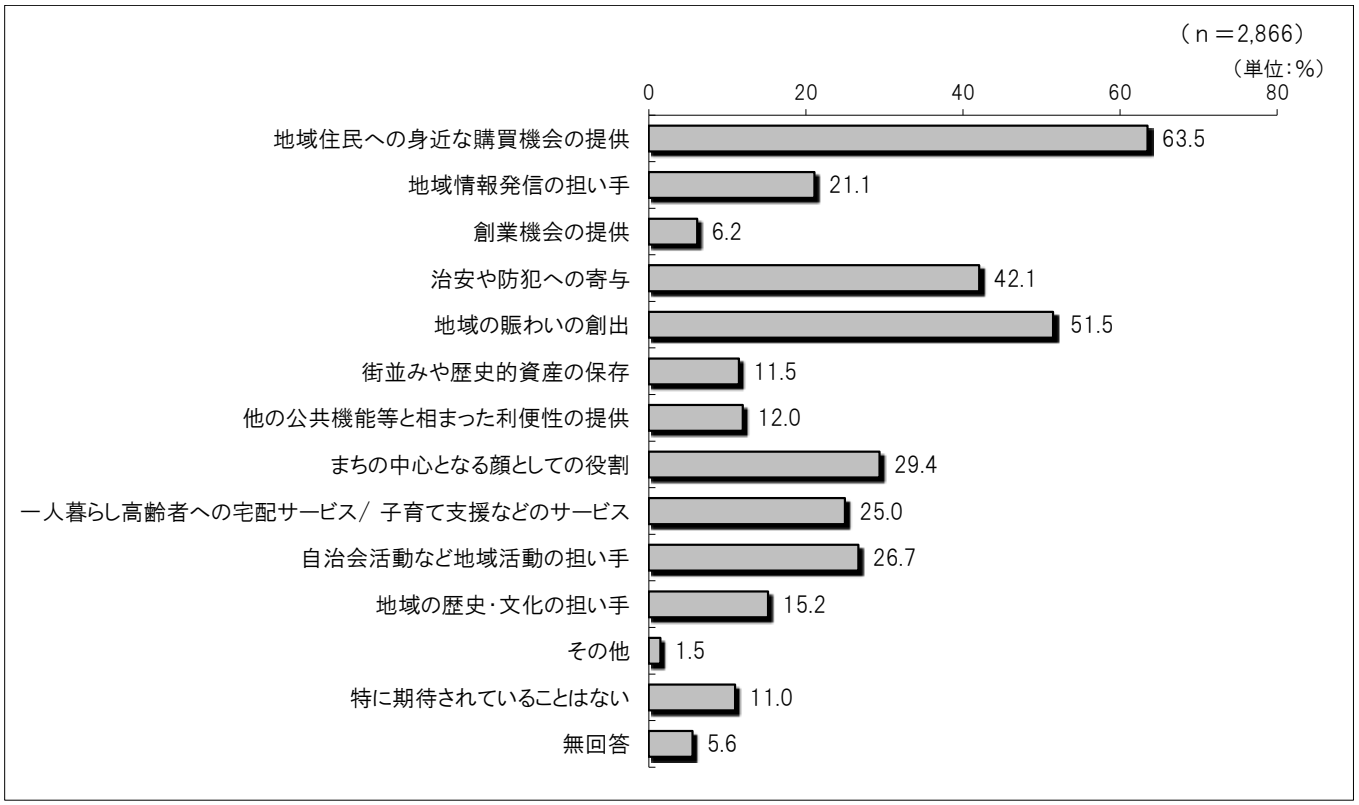


４．商店街の問題と取組み

(1) 商店街が期待されていると思う役割

商店街が地域に期待されていると思う役割では「地域住民への身近な購買機会の提供(63.5%)」、「地域の賑わいの創出(51.5%)」、「治安や防犯への寄与(42.1%)」が上位を占めている(図表 64)。

図表 64 商店街が期待されていると思う役割



図表 65 商店街が期待されていると思う役割（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

上段:度数 下段:%		合計	地域住民への身近な購買機会の提供	地域情報発信の担い手	創業機会の提供	治安や防犯への寄与	地域の賑わいの創出	街並みや歴史的資産の保存	他の公共機能等と相まった利便性の提供	まちの中心となる顔としての役割	一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス	自治会活動など地域活動の担い手	地域の歴史・文化の担い手	その他	特に期待されているこはない	無回答
合計		2,866	1,821	606	177	1,207	1,477	330	345	842	717	766	435	44	315	161
		100.0	63.5	21.1	6.2	42.1	51.5	11.5	12.0	29.4	25.0	26.7	15.2	1.5	11.0	5.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	604	239	49	526	504	110	101	276	228	306	142	16	122	65
		100.0	59.4	23.5	4.8	51.7	49.6	10.8	9.9	27.1	22.4	30.1	14.0	1.6	12.0	6.4
	人口30万人以上の都市	440	279	83	33	183	233	45	71	123	104	112	72	5	50	19
		100.0	63.4	18.9	7.5	41.6	53.0	10.2	16.1	28.0	23.6	25.5	16.4	1.1	11.4	4.3
	人口20～30万人未満の都市	186	125	34	16	68	101	26	27	56	49	48	36	1	21	12
		100.0	67.2	18.3	8.6	36.6	54.3	14.0	14.5	30.1	26.3	25.8	19.4	0.5	11.3	6.5
	人口10～20万人未満の都市	478	297	93	25	177	252	51	53	130	112	130	65	9	51	24
		100.0	62.1	19.5	5.2	37.0	52.7	10.7	11.1	27.2	23.4	27.2	13.6	1.9	10.7	5.0
	人口5～10万人未満の都市	362	249	77	35	139	186	54	49	114	122	91	65	4	36	16
		100.0	68.8	21.3	9.7	38.4	51.4	14.9	13.5	31.5	33.7	25.1	18.0	1.1	9.9	4.4
	人口5万人未満の都市	222	157	50	11	67	127	24	31	88	53	48	33	6	21	8
		100.0	70.7	22.5	5.0	30.2	57.2	10.8	14.0	39.6	23.9	21.6	14.9	2.7	9.5	3.6
	町・村	161	110	30	8	47	74	20	13	55	49	31	22	3	14	17
		100.0	68.3	18.6	5.0	29.2	46.0	12.4	8.1	34.2	30.4	19.3	13.7	1.9	8.7	10.6
組織形態	商店街振興組合	879	595	262	77	390	568	133	150	362	222	218	177	14	52	29
		100.0	67.7	29.8	8.8	44.4	64.6	15.1	17.1	41.2	25.3	24.8	20.1	1.6	5.9	3.3
	事業協同組合	240	181	58	23	83	161	27	36	106	65	47	38	2	15	9
		100.0	75.4	24.2	9.6	34.6	67.1	11.3	15.0	44.2	27.1	19.6	15.8	0.8	6.3	3.8
	任意団体	1,747	1,045	286	77	734	748	170	159	374	430	501	220	28	248	123
		100.0	59.8	16.4	4.4	42.0	42.8	9.7	9.1	21.4	24.6	28.7	12.6	1.6	14.2	7.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	1,091	271	66	688	729	142	136	354	469	488	188	25	221	84
		100.0	66.5	16.5	4.0	42.0	44.5	8.7	8.3	21.6	28.6	29.8	11.5	1.5	13.5	5.1
	地域型商店街	868	593	221	79	376	554	131	140	343	209	204	171	10	63	27
		100.0	68.3	25.5	9.1	43.3	63.8	15.1	16.1	39.5	24.1	23.5	19.7	1.2	7.3	3.1
	広域型商店街	167	92	67	21	85	120	25	43	94	24	39	41	2	11	2
		100.0	55.1	40.1	12.6	50.9	71.9	15.0	25.7	56.3	14.4	23.4	24.6	1.2	6.6	1.2
	超広域型商店街	51	17	22	5	19	37	14	14	33	3	10	20	2	0	2
		100.0	33.3	43.1	9.8	37.3	72.5	27.5	27.5	64.7	5.9	19.6	39.2	3.9	0.0	3.9
	無回答	140	28	25	6	39	37	18	12	18	12	25	15	5	20	46
		100.0	20.0	17.9	4.3	27.9	26.4	12.9	8.6	12.9	8.6	17.9	10.7	3.6	14.3	32.9
立地環境	繁華街	723	445	212	69	308	491	120	115	326	147	143	164	11	59	26
		100.0	61.5	29.3	9.5	42.6	67.9	16.6	15.9	45.1	20.3	19.8	22.7	1.5	8.2	3.6
	住宅街	933	619	141	34	400	362	80	61	166	285	301	103	18	144	49
		100.0	66.3	15.1	3.6	42.9	38.8	8.6	6.5	17.8	30.5	32.3	11.0	1.9	15.4	5.3
	駅前・駅ビル	482	328	104	31	221	291	34	88	197	110	104	57	4	34	22
		100.0	68.0	21.6	6.4	45.9	60.4	7.1	18.3	40.9	22.8	21.6	11.8	0.8	7.1	4.6
	ロードサイド	326	207	68	16	140	154	23	35	75	91	107	41	2	40	21
		100.0	63.5	20.9	4.9	42.9	47.2	7.1	10.7	23.0	27.9	32.8	12.6	0.6	12.3	6.4
	オフィス街	80	45	18	10	30	40	20	15	16	11	25	12	3	6	2
		100.0	56.3	22.5	12.5	37.5	50.0	25.0	18.8	20.0	13.8	31.3	15.0	3.8	7.5	2.5
	その他	259	154	57	17	95	123	49	27	50	65	73	54	6	27	14
		100.0	59.5	22.0	6.6	36.7	47.5	18.9	10.4	19.3	25.1	28.2	20.8	2.3	10.4	5.4
	無回答	63	23	6	0	13	16	4	4	12	8	13	4	0	5	27
		100.0	36.5	9.5	0.0	20.6	25.4	6.3	6.3	19.0	12.7	20.6	6.3	0.0	7.9	42.9
地域	北海道	96	67	30	9	32	65	9	15	48	31	14	13	0	2	5
		100.0	69.8	31.3	9.4	33.3	67.7	9.4	15.6	50.0	32.3	14.6	13.5	0.0	2.1	5.2
	東北	201	130	49	19	70	116	37	33	79	58	50	54	7	18	5
		100.0	64.7	24.4	9.5	34.8	57.7	18.4	16.4	39.3	28.9	24.9	26.9	3.5	9.0	2.5
	関東	1,321	799	245	48	623	565	105	113	292	310	411	149	20	181	95
		100.0	60.5	18.5	3.6	47.2	42.8	7.9	8.6	22.1	23.5	31.1	11.3	1.5	13.7	7.2
	中部	407	273	79	37	163	227	60	57	137	107	87	74	7	38	22
		100.0	67.1	19.4	9.1	40.0	55.8	14.7	14.0	33.7	26.3	21.4	18.2	1.7	9.3	5.4
	近畿	447	286	103	29	181	257	66	54	132	118	107	65	4	47	15
		100.0	64.0	23.0	6.5	40.5	57.5	14.8	12.1	29.5	26.4	23.9	14.5	0.9	10.5	3.4
	中国	119	83	32	9	41	76	17	20	44	22	22	21	2	8	4
		100.0	69.7	26.9	7.6	34.5	63.9	14.3	16.8	37.0	18.5	18.5	17.6	1.7	6.7	3.4
	四国	60	40	14	7	21	37	6	16	21	21	17	13	0	4	3
		100.0	66.7	23.3	11.7	35.0	61.7	10.0	26.7	35.0	35.0	28.3	21.7	0.0	6.7	5.0
	九州・沖縄	215	143	54	19	76	134	30	37	89	50	58	46	4	17	12
		100.0	66.5	25.1	8.8	35.3	62.3	14.0	17.2	41.4	23.3	27.0	21.4	1.9	7.9	5.6

(2) 商店街における問題

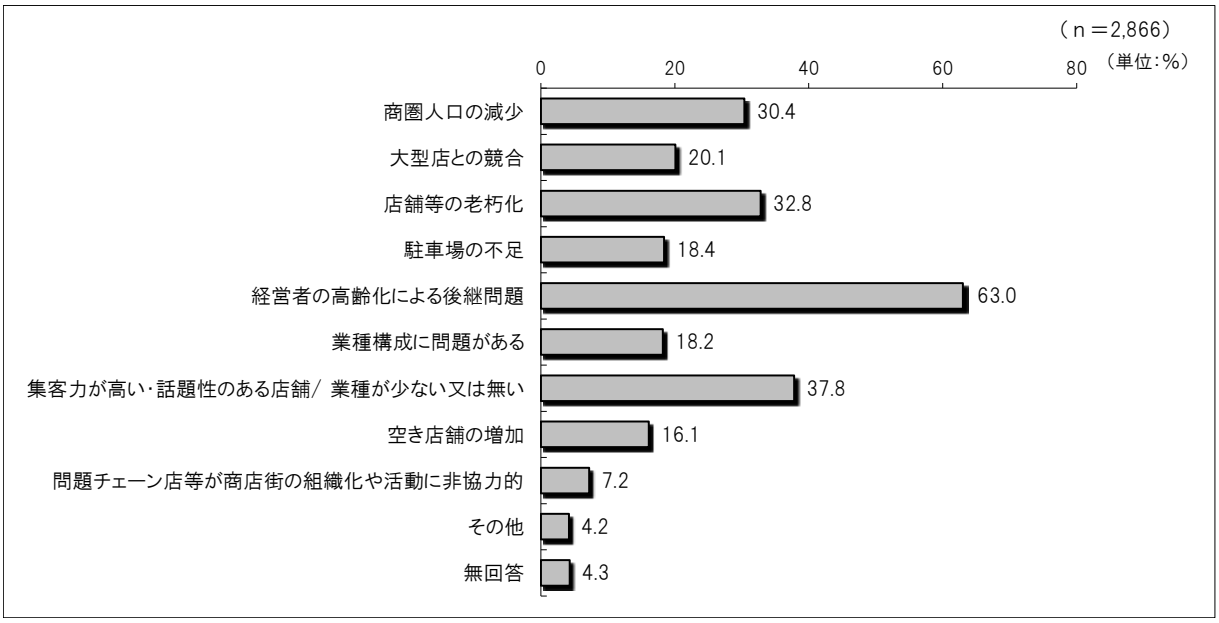
商店街における問題では、「経営者の高齢化による後継問題（63.0%）」、「集客力が高い・話題性のある店舗／業種が少ない又は無い（37.8%）」、「店舗等の老朽化（32.8%）」が上位を占めている。

上位３位までの回答について、過年度調査の経過と比較すると「経営者の高齢化による後継問題」や「魅力ある店舗が少ない」、「集客力が高い・話題性のある店舗／業種が少ない又はない」といった、個店に対する問題は共通している。

一方、平成 18 年度以前は「商店街活動への商業者の参加意識が薄い」といった回答が多いが、今回の調査では「店舗の老朽化」に対する回答が多い（図表 66・67）。

「経営者の高齢化による後継問題」を課題とした商店街をみると、人口規模別では「町・村（69.6%）」、組織形態別では「任意団体（64.2%）」、商店街タイプ別では「近隣型商店街（68.2%）」、地域別では「四国（78.3%）」が最も多くなっている（図表 68）。

図表 66 商店街における問題（MA：3つまで選択可）



図表 67 商店街における問題（上位3位・過年度調査との比較）

	最も多かった回答	二番目に多かった回答	三番目に多かった回答	設定回答数
平成１５年度	経営者の高齢化等による後継者難［６７．１%］	魅力ある店舗が少ない［６６．３%］	商店街活動への商業者の参加意識が薄い［５５．７%］	回答は複数選択
平成１８年度	魅力ある店舗が少ない［３６．９%］	商店街活動への商業者の参加意識が薄い［３３．４%］	経営者の高齢化等による後継者難［３１．４%］	回答は主なものを３つまで選択
平成２１年度	経営者の高齢化による後継者難［５１．３%］	魅力ある店舗が少ない［４２．７%］	核となる店舗がない［２７．２%］	回答は主なものを３つまで選択
平成２４年度	経営者の高齢化による後継問題［６３．０%］	集客力が高い・話題性のある店舗/ 業種が少ない又は無い［３７．８%］	店舗等の老朽化［３２．８%］	回答は主なものを３つまで選択

（注）平成１８年度以降は、回答数を３つまでに制限したため、３つ以上の選択が可能であった平成１５年度以前の調査と比べ回答率が低くなっている。

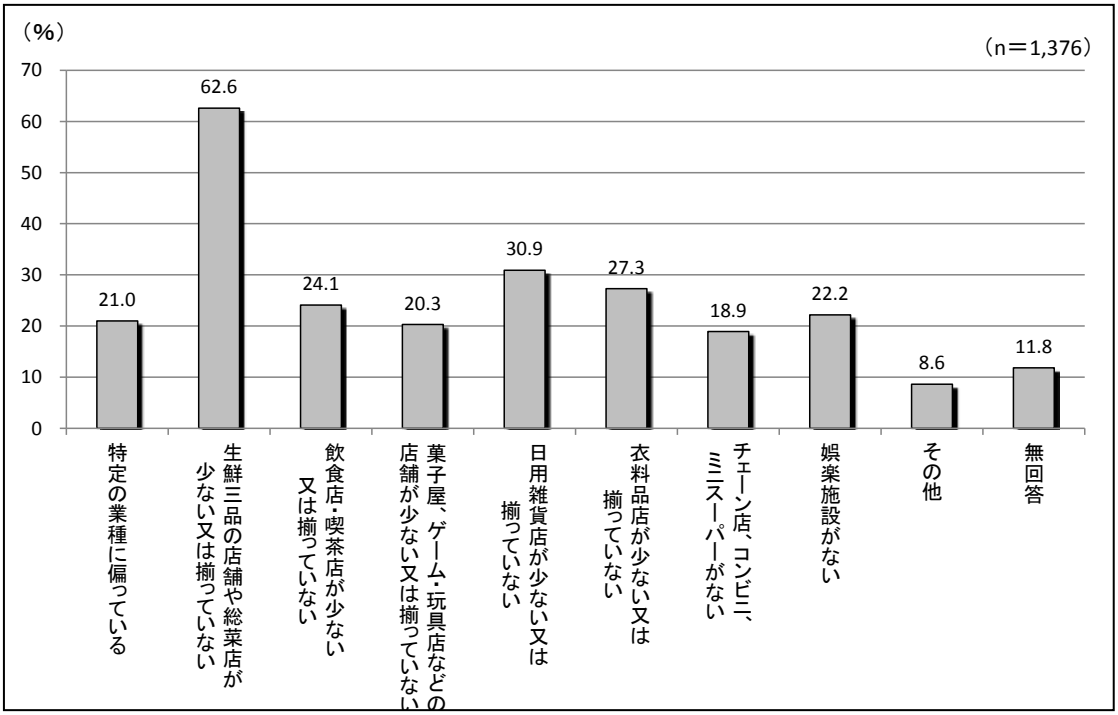
図表 68 商店街における問題（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

上段:度数 下段:%		合計	商圏人口の減少	大型店との競合	店舗等の老朽化	駐車場の不足	経営者の高齢化による後継問題	業種構成に問題がある	集客力が高い・話題性のある店舗／業種が少ない又は無い	空き店舗の増加	問題チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的	その他	無回答
合計		2,866	872	577	940	528	1,807	523	1,082	460	206	120	123
		100.0	30.4	20.1	32.8	18.4	63.0	18.2	37.8	16.1	7.2	4.2	4.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	161	206	338	212	608	212	354	135	116	44	57
		100.0	15.8	20.3	33.2	20.8	59.8	20.8	34.8	13.3	11.4	4.3	5.6
	人口30万人以上の都市	440	115	72	156	105	269	74	176	78	33	15	16
		100.0	26.1	16.4	35.5	23.9	61.1	16.8	40.0	17.7	7.5	3.4	3.6
	人口20～30万人未満の都市	186	62	38	57	34	116	31	85	23	13	6	9
		100.0	33.3	20.4	30.6	18.3	62.4	16.7	45.7	12.4	7.0	3.2	4.8
	人口10～20万人未満の都市	478	149	95	168	76	309	97	196	77	30	26	13
		100.0	31.2	19.9	35.1	15.9	64.6	20.3	41.0	16.1	6.3	5.4	2.7
	人口5～10万人未満の都市	362	155	66	115	52	245	65	137	77	6	22	12
		100.0	42.8	18.2	31.8	14.4	67.7	18.0	37.8	21.3	1.7	6.1	3.3
	人口5万人未満の都市	222	134	57	68	25	148	27	83	45	5	2	6
		100.0	60.4	25.7	30.6	11.3	66.7	12.2	37.4	20.3	2.3	0.9	2.7
	町・村	161	96	43	38	24	112	17	51	25	3	5	10
		100.0	59.6	26.7	23.6	14.9	69.6	10.6	31.7	15.5	1.9	3.1	6.2
組織形態	商店街振興組合	879	277	184	295	196	533	171	331	156	82	43	22
		100.0	31.5	20.9	33.6	22.3	60.6	19.5	37.7	17.7	9.3	4.9	2.5
	事業協同組合	240	82	46	87	54	152	42	96	51	12	6	6
		100.0	34.2	19.2	36.3	22.5	63.3	17.5	40.0	21.3	5.0	2.5	2.5
	任意団体	1,747	513	347	558	278	1,122	310	655	253	112	71	95
		100.0	29.4	19.9	31.9		64.2	17.7	37.5	14.5	6.4	4.1	5.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	502	324	575	297	1,118	300	667	267	92	48	52
		100.0	30.6	19.8	35.1	18.1	68.2	18.3	40.7	16.3	5.6	2.9	3.2
	地域型商店街	868	294	181	273	157	543	158	315	161	68	41	26
		100.0	33.9	20.9	31.5	18.1	62.6	18.2	36.3	18.5	7.8	4.7	3.0
	広域型商店街	167	40	49	50	38	71	34	64	14	27	16	2
		100.0	24.0	29.3	29.9	22.8	42.5	20.4	38.3	8.4	16.2	9.6	1.2
	超広域型商店街	51	9	9	13	19	21	11	9	3	9	5	2
		100.0	17.6	17.6	25.5	37.3	41.2	21.6	17.6	5.9	17.6	9.8	3.9
	無回答	140	27	14	29	17	54	20	27	15	10	10	41
		100.0	19.3	10.0	20.7	12.1	38.6	14.3	19.3	10.7	7.1	7.1	29.3
地域	北海道	96	53	16	29	14	61	13	36	21	6	3	4
		100.0	55.2	16.7	30.2	14.6	63.5	13.5	37.5	21.9	6.3	3.1	4.2
	東北	201	95	39	66	29	128	39	81	32	12	7	5
		100.0	47.3	19.4	32.8	14.4	63.7	19.4	40.3	15.9	6.0	3.5	2.5
	関東	1,321	263	253	412	242	819	280	508	163	131	57	80
		100.0	19.9	19.2	31.2	18.3	62.0	21.2	38.5	12.3	9.9	4.3	6.1
	中部	407	149	81	152	73	272	62	153	74	12	16	17
		100.0	36.6	19.9	37.3	17.9	66.8	15.2	37.6	18.2	2.9	3.9	4.2
	近畿	447	140	100	146	93	287	87	166	77	27	20	8
		100.0	31.3	22.4	32.7	20.8	64.2	19.5	37.1	17.2	6.0	4.5	1.8
	中国	119	50	24	34	22	76	17	43	29	9	7	1
		100.0	42.0	20.2	28.6	18.5	63.9	14.3	36.1	24.4	7.6	5.9	0.8
	四国	60	27	8	25	12	47	3	23	17	1	2	0
		100.0	45.0	13.3	41.7	20.0	78.3	5.0	38.3	28.3	1.7	3.3	0.0
	九州・沖縄	215	95	56	76	43	117	22	72	47	8	8	8
		100.0	44.2	26.0	35.3	20.0	54.4	10.2	33.5	21.9	3.7	3.7	3.7

(3) 業種構成の問題

商店街の問題として「業種構成に問題がある」と回答した商店街のうち、「生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない（62.6%）」が最も多く、次いで「日用雑貨店が少ない又は揃っていない（30.9%）」、「衣料品店が少ない又は揃っていない（27.3%）」の順となっている（図表 69）。

図表 69 商店街の業種構成の問題の内訳



図表 70 商店街の業種構成の問題の内訳図表（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

上段:度数 下段:%		合計	特定の業種に偏っている	生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない	飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない	菓子屋、ゲーム・玩具店などの店舗が少ない又は揃っていない	日用雑貨店が少ない又は揃っていない	衣料品店が少ない又は揃っていない	チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない	娯楽施設がない	その他	無回答
合計		1,376	289	861	332	279	425	376	260	306	118	163
		100.0	21.0	62.6	24.1	20.3	30.9	27.3	18.9	22.2	8.6	11.8
人口規模	政令指定都市・特別区	486	118	311	70	86	149	149	58	83	44	49
		100.0	24.3	64.0	14.4	17.7	30.7	30.7	11.9	17.1	9.1	10.1
	人口30万人以上の都市	214	49	131	45	53	74	69	33	45	20	24
		100.0	22.9	61.2	21.0	24.8	34.6	32.2	15.4	21.0	9.3	11.2
	人口20～30万人未満の都市	96	22	53	32	14	27	30	21	19	9	16
		100.0	22.9	55.2	33.3	14.6	28.1	31.3	21.9	19.8	9.4	16.7
	人口10～20万人未満の都市	247	47	163	72	53	75	56	56	61	23	29
		100.0	19.0	66.0	29.1	21.5	30.4	22.7	22.7	24.7	9.3	11.7
	人口5～10万人未満の都市	173	30	111	60	37	56	41	48	47	12	17
		100.0	17.3	64.2	34.7	21.4	32.4	23.7	27.7	27.2	6.9	9.8
	人口5万人未満の都市	98	15	55	34	16	27	18	31	30	4	19
		100.0	15.3	56.1	34.7	16.3	27.6	18.4	31.6	30.6	4.1	19.4
	町・村	62	8	37	19	20	17	13	13	21	6	9
		100.0	12.9	59.7	30.6	32.3	27.4	21.0	21.0	33.9	9.7	14.5
組織形態	商店街振興組合	441	84	263	110	80	131	112	91	97	49	53
		100.0	19.0	59.6	24.9	18.1	29.7	25.4	20.6	22.0	11.1	12.0
	事業協同組合	123	34	72	35	32	29	26	28	42	9	13
		100.0	27.6	58.5	28.5	26.0	23.6	21.1	22.8	34.1	7.3	10.6
	任意団体	812	171	526	187	167	265	238	141	167	60	97
		100.0	21.1	64.8	23.0	20.6	32.6	29.3	17.4	20.6	7.4	11.9
商店街タイプ	近隣型商店街	819	149	550	186	162	269	238	149	178	51	103
		100.0	18.2	67.2	22.7	19.8	32.8	29.1	18.2	21.7	6.2	12.6
	地域型商店街	416	88	249	122	90	126	99	93	101	38	42
		100.0	21.2	59.9	29.3	21.6	30.3	23.8	22.4	24.3	9.1	10.1
	広域型商店街	82	25	38	19	17	20	25	11	17	18	8
		100.0	30.5	46.3	23.2	20.7	24.4	30.5	13.4	20.7	22.0	9.8
	超広域型商店街	19	9	4	1	1	2	3	0	0	3	4
		100.0	47.4	21.1	5.3	5.3	10.5	15.8	0.0	0.0	15.8	21.1
	無回答	40	18	20	4	9	8					
		100.0	45.0	50.0	10.0	22.5	20.0					
立地環境	繁華街	356	99	195	69	60	89	90	80	74	40	48
		100.0	27.8	54.8	19.4	16.9	25.0	25.3	22.5	20.8	11.2	13.5
	住宅街	453	75	296	114	109	146	125	84	109	29	51
		100.0	16.6	65.3	25.2	24.1	32.2	27.6	18.5	24.1	6.4	11.3
	駅前・駅ビル	260	62	171	60	50	93	79	47	53	19	29
		100.0	23.8	65.8	23.1	19.2	35.8	30.4	18.1	20.4	7.3	11.2
	ロードサイド	136	18	96	35	37	41	35	22	37	13	16
		100.0	13.2	70.6	25.7	27.2	30.1	25.7	16.2	27.2	9.6	11.8
	オフィス街	36	10	25	11	3	8	12	4	7	5	2
		100.0	27.8	69.4	30.6	8.3	22.2	33.3	11.1	19.4	13.9	5.6
	その他	119	23	70	39	18	43	29	20	24	12	14
		100.0	19.3	58.8	32.8	15.1	36.1	24.4	16.8	20.2	10.1	11.8
	無回答	16	2	8	4	2	5					
		100.0	12.5	50.0	25.0	12.5	31.3					
地域	北海道	46	5	30	9	12	15	12	9	15	2	6
		100.0	10.9	65.2	19.6	26.1	32.6	26.1	19.6	32.6	4.3	13.0
	東北	106	19	66	35	29	32	27	33	38	8	11
		100.0	17.9	62.3	33.0	27.4	30.2	25.5	31.1	35.8	7.5	10.4
	関東	663	150	463	128	133	212	210	95	123	46	71
		100.0	22.6	69.8	19.3	20.1	32.0	31.7	14.3	18.6	6.9	10.7
	中部	191	31	118	64	35	60	40	62	57	21	22
		100.0	16.2	61.8	33.5	18.3	31.4	20.9	32.5	29.8	11.0	11.5
	近畿	212	47	116	49	31	66	46	29	41	19	33
		100.0	22.2	54.7	23.1	14.6	31.1	21.7	13.7	19.3	9.0	15.6
	中国	53	9	28	15	15	16	16	15	13	6	6
		100.0	17.0	52.8	28.3	28.3	30.2	30.2	28.3	24.5	11.3	11.3
	四国	25	5	11	11	0	4	2	4	1	4	6
		100.0	20.0	44.0	44.0	0.0	16.0	8.0	16.0	4.0	16.0	24.0
	九州・沖縄	80	23	29	21	24	20	23	13	18	12	8
		100.0	28.8	36.3	26.3	30.0	25.0	28.8	16.3	22.5	15.0	10.0

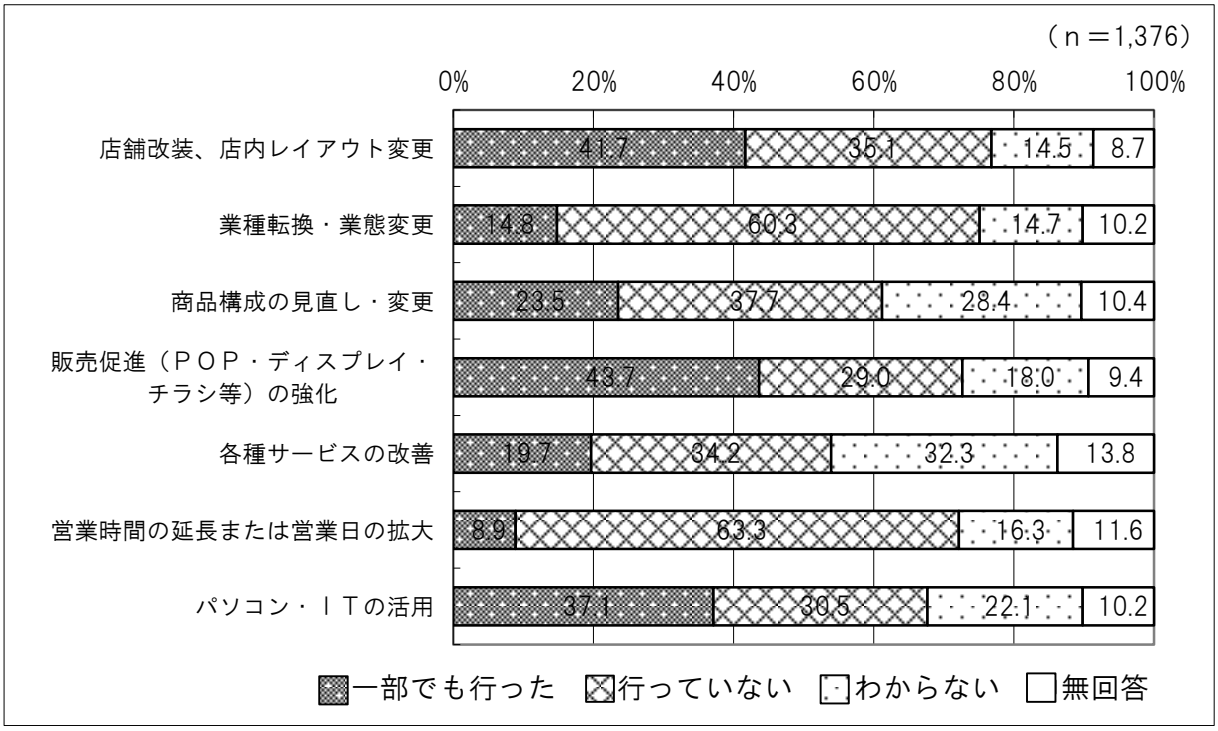
(4) 個店の改善策・活性化策

1) 個店の改善策・活性化策

個店の改善策・活性化策について、「一部でも行った」と回答した施策は、「販売促進（ＰＯＰ･ディスプレイ･チラシ等）の強化(43.7%)」、「店舗改装､店内レイアウト変更(41.7%)」、「パソコン・ＩＴの活用（37.1%)」の順となっている。

一方、「行っていない」という回答では、「営業時間の延長または営業日の拡大（63.3%)」、「業種転換・業態変更（60.3%)」、「商品構成の見直し・変更（37.7%)」の順となっている(図表 71)。

図表 71 個店の改善策･活性化策(SA)



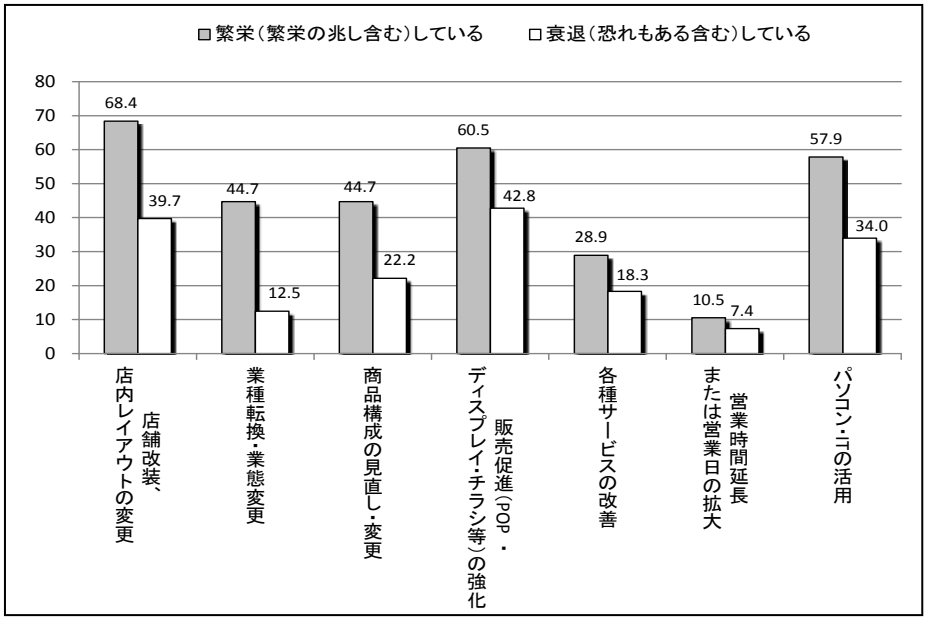
2）個店の改善策・活性化策と商店街の景況との関係について

個店の改善策・活性化策と商店街の景況感との関係をみると、施策を一部でも行なった商店街では「衰退している」より「繁栄している」と回答した割合が多く、一方、施策を行なっていない商店街では「繁栄している」より「衰退している」と回答した割合が多くなっている。

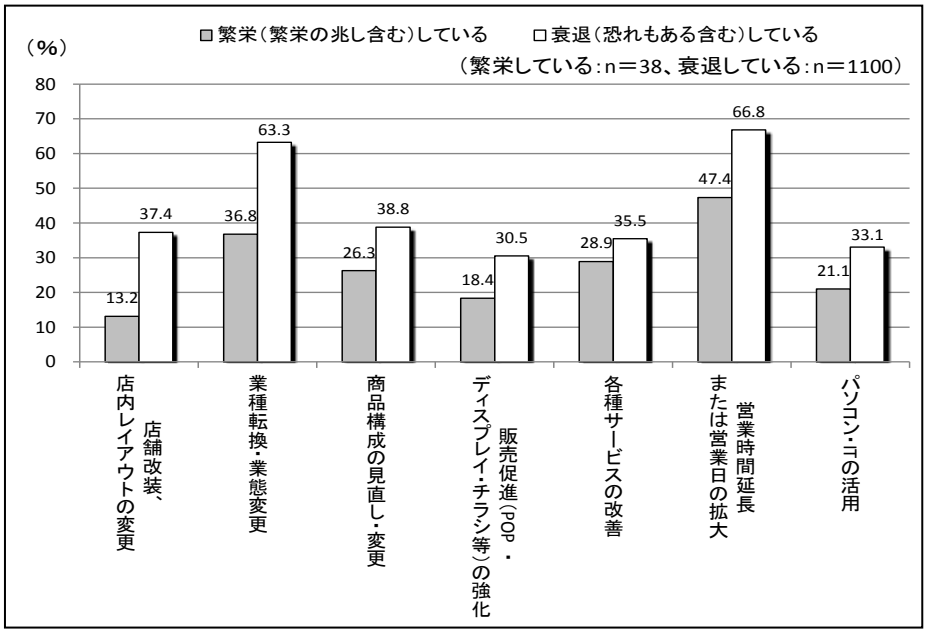
なお、「繁栄している」と回答した商店街で一部でも行なった施策は「店舗改装、店内レイアウトの変更（68.4%）」、「販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）（60.5%）」、「パソコン・ITの活用（57.9%）」の順に多くなっている（図表72）。

図表 72 個店の改善策･活性化策と商店街の景況との関係

≪改善策を一部でも行なった商店街の施策別の割合≫



≪改善策を行なっていない商店街の施策別の割合≫



図表 73 個店の改善・活性化策の実施有無と景況との関係

上段:度数 下段:%			合計	店舗改装、店内レイアウトの変更	業種転換・業態変更	商品構成の見直し・変更	販売促進（ＰＯＰ・ディスプレイ・チラシ等）の強化	各種サービスの改善	営業時間延長または営業日の拡大	パソコン・ＩＴの活用
合計			1376	574	204	323	601	271	122	511
			100.0	41.7	14.8	23.5	43.7	19.7	8.9	37.1
一部でも行なった商店街の最近の状況	繁栄又は繁栄の兆しがある	繁栄している	11	5	4	3	4	2	－	3
			100.0	45.5	36.4	27.3	36.4	18.2	－	27.3
		繁栄の兆しがある	27	21	13	14	19	9	4	19
			100.0	77.8	48.1	51.9	70.4	33.3	14.8	70.4
		小計	38	26	17	17	23	11	4	22
			100.0	68.4	44.7	44.7	60.5	28.9	10.5	57.9
	まあまあである（横ばいである）		225	104	49	61	99	59	35	108
			100.0	46.2	21.8	27.1	44.0	26.2	15.6	48.0
	衰退又は衰退の兆しがある	衰退の恐れがある	483	225	77	126	236	108	44	188
			100.0	46.6	15.9	26.1	48.9	22.4	9.1	38.9
		衰退している	617	212	60	118	235	93	37	186
			100.0	34.4	9.7	19.1	38.1	15.1	6.0	30.1
		小計	1100	437	137	244	471	201	81	374
			100.0	39.7	12.5	22.2	42.8	18.3	7.4	34.0
	無回答		13	7	1	1	8	－	2	7
			100.0	53.8	7.7	7.7	61.5	－	15.4	53.8
合計			1376	483	830	519	399	470	871	420
			100.0	35.1	60.3	37.7	29.0	34.2	63.3	30.5
行なっていない商店街の最近の状況	繁栄又は繁栄の兆しがある	繁栄している	11	3	4	4	2	1	2	2
			100.0	27.3	36.4	36.4	18.2	9.1	18.2	18.2
		繁栄の兆しがある	27	2	10	6	5	10	16	6
			100.0	7.4	37.0	22.2	18.5	37.0	59.3	22.2
		小計	38	5	14	10	7	11	18	8
			100.0	13.2	36.8	26.3	18.4	28.9	47.4	21.1
	まあまあである（横ばいである）		225	64	110	77	55	63	111	47
			100.0	28.4	48.9	34.2	24.4	28.0	49.3	20.9
	衰退又は衰退の兆しがある	衰退の恐れがある	483	147	278	172	125	159	301	138
			100.0	30.4	57.6	35.6	25.9	32.9	62.3	28.6
		衰退している	617	264	418	255	211	232	434	226
			100.0	42.8	67.7	41.3	34.2	37.6	70.3	36.6
		小計	1100	411	696	427	336	391	735	364
			100.0	37.4	63.3	38.8	30.5	35.5	66.8	33.1
	無回答		13	3	10	5	1	5	7	1
			100.0	23.1	76.9	38.5	7.7	38.5	53.8	7.7

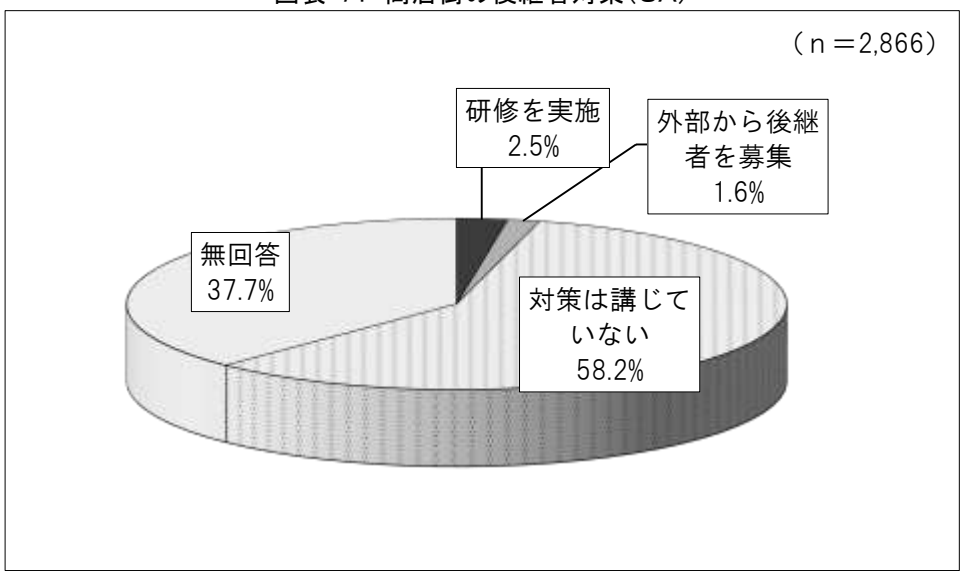
(5) 商店街の後継者対策

商店街の後継者対策については、「対策は講じていない(92.4%)」、「研修を実施(3.9%)」、「外部から後継者を募集（2.5%)」の順となっている（図表 74)。

後継者対策を講じている商店街を、組織形態別にみると、「振興組合」は「研修を実施(4.7%)」、「協同組合」は「外部から後継者を募集（2.9%)」がそれぞれ多くなっている。

また、商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街」が「研修を実施(9.8%)」と「外部から後継者を募集（2.0%)」で、それぞれ多くなっている（図表 75)。

図表 74 商店街の後継者対策(SA)



図表 75 商店街の後継者対策(組織形態・商店街タイプ)

上段:度数 下段:%		合計	研修を実施	外部から後継者を募集	対策は講じていない	無回答
合　計		2,866	71	45	1,669	1,081
		100.0	2.5	1.6	58.2	37.7
組織形態	商店街振興組合	879	41	21	463	354
		100.0	4.7	2.4	52.7	40.3
	事業協同組合	240	6	7	137	90
		100.0	2.5	2.9	57.1	37.5
	任意団体	1,747	24	17	1,069	637
		100.0	1.4	1.0	61.2	36.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	27	20	1,063	530
		100.0	1.6	1.2	64.8	32.3
	地域型商店街	868	32	20	481	335
		100.0	3.7	2.3	55.4	38.6
	広域型商店街	167	7	2	62	96
		100.0	4.2	1.2	37.1	57.5
	超広域型商店街	51	5	1	15	30
		100.0	9.8	2.0	29.4	58.8
	無回答	140	0	2	48	90
		100.0	0.0	1.4	34.3	64.3

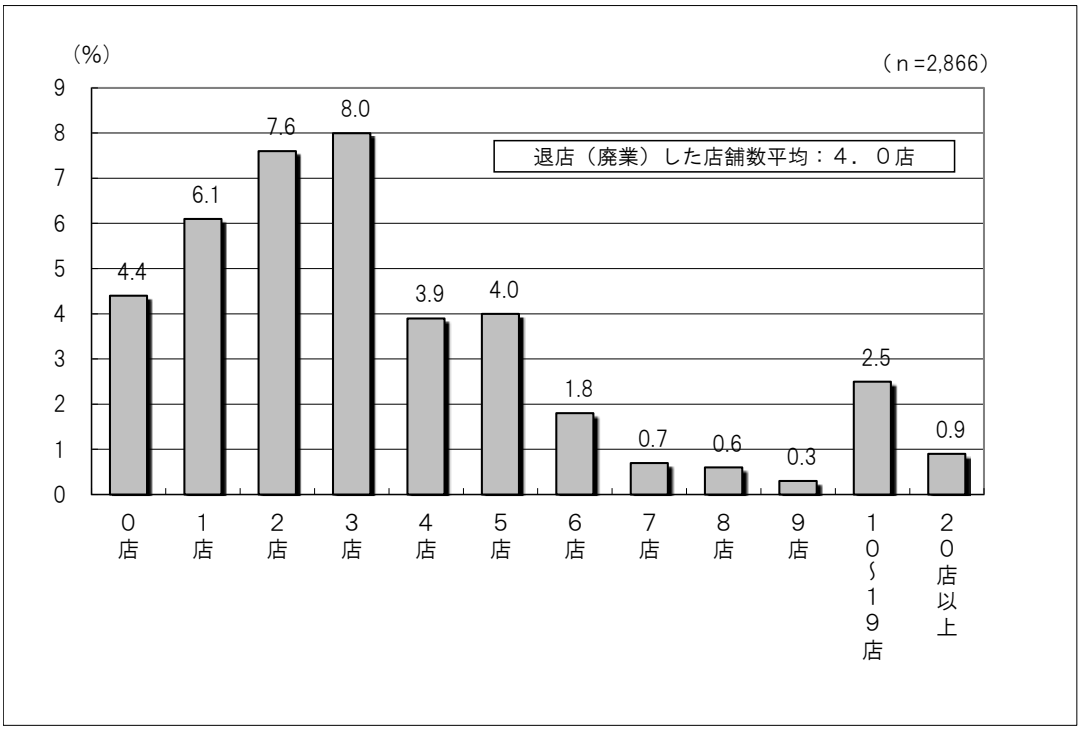
(6) 空き店舗の状況と対策

1) 退店（廃業）した店舗数

最近３年間に退店(廃業)した店舗数は、「３店(8.0%)」、「２店(7.6%)」、「１店(6.1%)」の順となっている（図表 76)。

一方、退店（廃業）した店舗数が「０店」の商店街は全体の 4.4%であった。退店（廃業）した店舗数が「０店」の商店街を組織形態別にみると、「任意団体（4.9%)」が最も多く、商店街タイプ別にみると「近隣型商店街（4.8%)」が最多となっている（図表 77)。

図表 76 退店(廃業)した店舗数(FA)



図表 77 退店(廃業)した店舗数(組織形態・商店街タイプ)

上段:度数 下段:%		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10～19店	20店以上	無回答
合計		2,866	127	176	218	228	113	115	52	21	18	10	72	27	1,689
		100.0	4.4	6.1	7.6	8.0	3.9	4.0	1.8	0.7	0.6	0.3	2.5	0.9	58.9
組織形態	商店街振興組合	879	31	43	65	69	33	33	23	6	5	3	29	15	524
		100.0	3.5	4.9	7.4	7.8	3.8	3.8	2.6	0.7	0.6	0.3	3.3	1.7	59.6
	事業協同組合	240	10	14	17	27	8	14	2	3	1	0	13	1	130
		100.0	4.2	5.8	7.1	11.3	3.3	5.8	0.8	1.3	0.4	0.0	5.4	0.4	54.2
	任意団体	1,747	86	119	136	132	72	68	27	12	12	7	30	11	1,035
		100.0	4.9	6.8	7.8	7.6	4.1	3.9	1.5	0.7	0.7	0.4	1.7	0.6	59.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	79	108	132	134	64	63	36	9	12	7	40	11	945
		100.0	4.8	6.6	8.0	8.2	3.9	3.8	2.2	0.5	0.7	0.4	2.4	0.7	57.6
	地域型商店街	868	39	56	68	71	30	42	12	7	5	2	22	8	506
		100.0	4.5	6.5	7.8	8.2	3.5	4.8	1.4	0.8	0.6	0.2	2.5	0.9	58.3
	広域型商店街	167	5	5	11	14	9	8	3	2	1	0	8	5	96
		100.0	3.0	3.0	6.6	8.4	5.4	4.8	1.8	1.2	0.6	0.0	4.8	3.0	57.5
	超広域型商店街	51	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	44
		100.0	0.0	3.9	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	2.0	86.3
	無回答	140	4	5	7	9	9	1	1	3	0	1	0	2	98
		100.0	2.9	3.6	5.0	6.4	6.4	0.7	0.7	2.1	0.0	0.7	0.0	1.4	70.0

2）退店（廃業）した理由

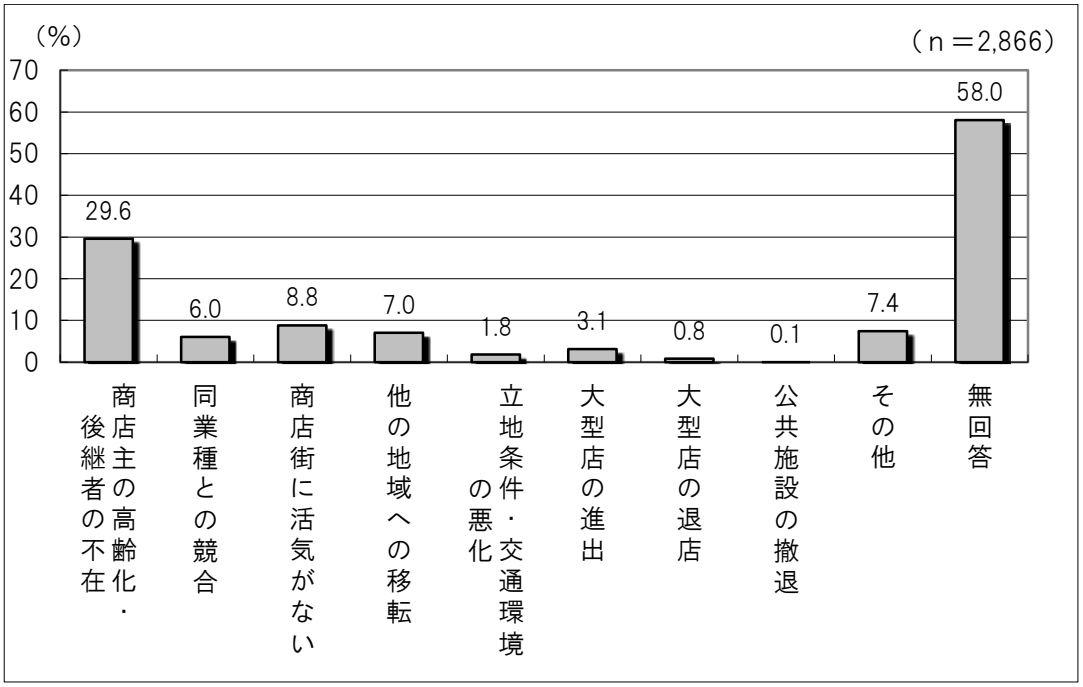
退店（廃業）した理由については、「商店主の高齢化・後継者の不在（29.6%）」、「商店街に活気がない（8.8%）」、「他の地域への移転（7.0%）」の順となっている（図表 78）。

「商店主の高齢化・後継者の不在」が最も多いのは、人口規模別では「政令指定都市・特別区（31.1%）」「町・村（31.1%）」、地域別では「北海道（36.5%）」となっている。

「商店街に活気がない」が最も多いのは、人口規模別では「政令指定都市・特別区（9.6%）」、地域別では「近畿（11.9%）」となっている。

「他の地域への移転」が最も多いのは、人口規模別では「人口３０万人以上の都市（10.7%）」、地域別では「北海道（9.4%）」となっている（図表 79）。

図表 78 退店（廃業）した理由（MA：2つまで選択可）



図表 79 退店(廃業)した理由(人口規模・地域別)

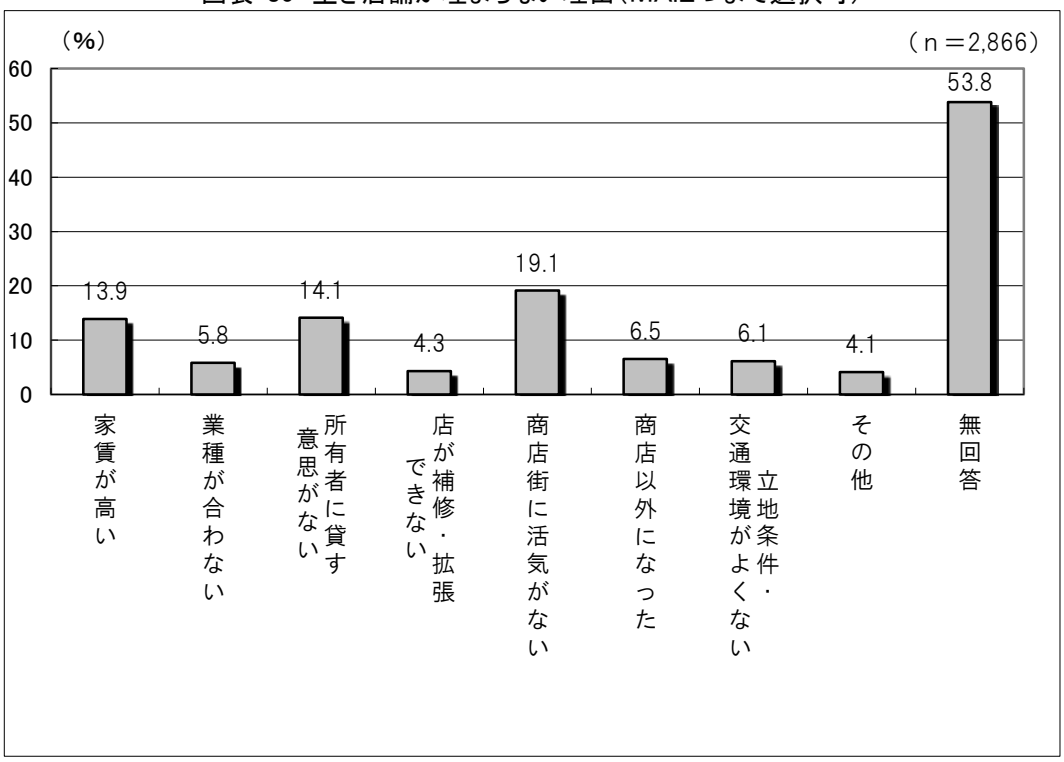
上段:度数 下段:%		合計	商店主の高齢化・後継者の不在	同業種との競合	商店街に活気がない	他の地域への移転	立地条件・交通環境の悪化	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	その他	無回答
合計		2,866	847	171	251	202	52	88	24	4	211	1,663
		100.0	29.6	6.0	8.8	7.0	1.8	3.1	0.8	0.1	7.4	58.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	316	62	98	67	15	30	9	2	78	580
		100.0	31.1	6.1	9.6	6.6	1.5	2.9	0.9	0.2	7.7	57.0
	人口30万人以上の都市	440	120	33	41	47	14	10	1	0	32	246
		100.0	27.3	7.5	9.3	10.7	3.2	2.3	0.2	0.0	7.3	55.9
	人口20～30万人未満の都市	186	46	11	16	17	4	5	1	0	13	114
		100.0	24.7	5.9	8.6	9.1	2.2	2.7	0.5	0.0	7.0	61.3
	人口10～20万人未満の都市	478	144	25	38	38	7	10	5	1	34	276
		100.0	30.1	5.2	7.9	7.9	1.5	2.1	1.0	0.2	7.1	57.7
	人口5～10万人未満の都市	362	107	22	34	26	7	16	5	1	31	204
		100.0	29.6	6.1	9.4	7.2	1.9	4.4	1.4	0.3	8.6	56.4
	人口5万人未満の都市	222	64	10	14	5	3	13	2	0	14	142
		100.0	28.8	4.5	6.3	2.3	1.4	5.9	0.9	0.0	6.3	64.0
	町・村	161	50	8	10	2	2	4	1	0	9	101
		100.0	31.1	5.0	6.2	1.2	1.2	2.5	0.6	0.0	5.6	62.7
地域	北海道	96	35	4	4	9	1	4	2	0	3	59
		100.0	36.5	4.2	4.2	9.4	1.0	4.2	2.1	0.0	3.1	61.5
	東北	201	51	13	10	15	6	6	3	0	23	124
		100.0	25.4	6.5	5.0	7.5	3.0	3.0	1.5	0.0	11.4	61.7
	関東	1,321	394	79	108	89	24	42	8	0	94	769
		100.0	29.8	6.0	8.2	6.7	1.8	3.2	0.6	0.0	7.1	58.2
	中部	407	130	20	39	34	9	16	4	0	29	229
		100.0	31.9	4.9	9.6	8.4	2.2	3.9	1.0	0.0	7.1	56.3
	近畿	447	126	27	53	24	7	10	5	3	32	256
		100.0	28.2	6.0	11.9	5.4	1.6	2.2	1.1	0.7	7.2	57.3
	中国	119	36	7	13	11	0	5	2	0	11	64
		100.0	30.3	5.9	10.9	9.2	0.0	4.2	1.7	0.0	9.2	53.8
	四国	60	19	4	6	5	1	0	0	0	6	35
		100.0	31.7	6.7	10.0	8.3	1.7	0.0	0.0	0.0	10.0	58.3
	九州・沖縄	215	56	17	18	15	4	5	0	1	13	127
		100.0	26.0	7.9	8.4	7.0	1.9	2.3	0.0	0.5	6.0	59.1

3）空き店舗が埋まらない理由

空き店舗が埋まらない理由については、「商店街に活気がない（19.1%）」、「所有者に貸す意思がない（14.1%）」、「家賃が高い（13.9%）」の順となっている（図表 80）。

商店街タイプ別にみると、「近隣型商店街」と「地域型商店街」は「商店街に活気がない」が最も多く、その割合はそれぞれ 21.6%と 18.4%となっており、「広域型商店街」と「超広域型商店街」は「家賃が高い」が最も多く、それぞれ 31.1%と 13.7%となっている（図表 81）。

図表 80 空き店舗が埋まらない理由（MA:2つまで選択可）



図表 81 空き店舗が埋まらない理由（商店街タイプ）

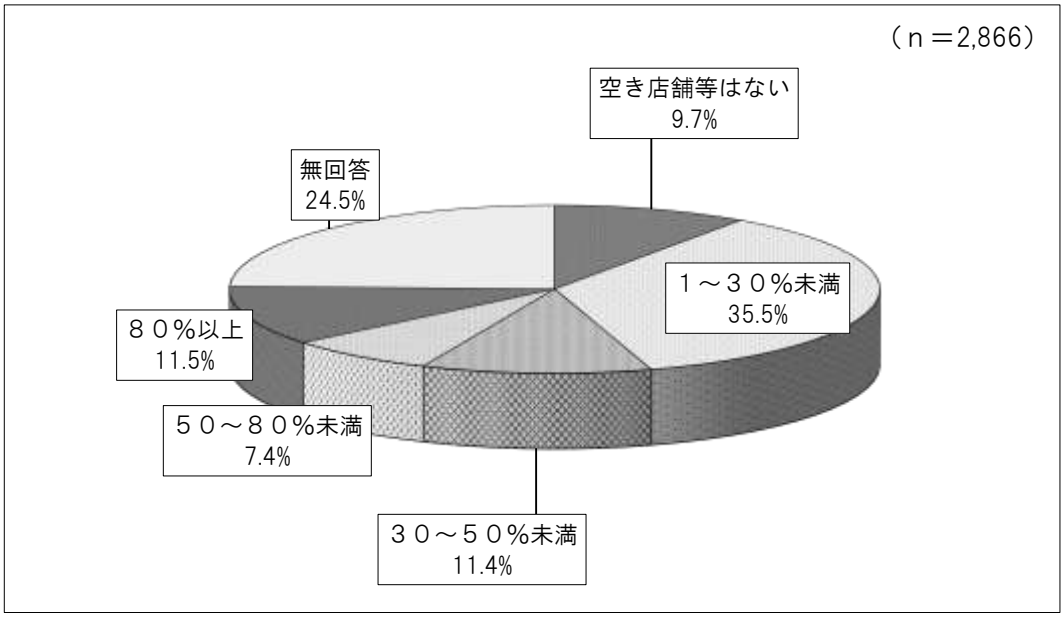
上段:度数 下段:%		合計	家賃が高い	業種が合わない	所有者に貸す意思がない	店が補修・拡張できない	商店街に活気がない	商店以外になった	立地条件・交通環境がよくない	その他	無回答
合　計		2,866	397	167	403	123	547	187	175	117	1,543
		100.0	13.9	5.8	14.1	4.3	19.1	6.5	6.1	4.1	53.8
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	198	92	238	67	354	125	112	66	869
		100.0	12.1	5.6	14.5	4.1	21.6	7.6	6.8	4.0	53.0
	地域型商店街	868	125	50	127	44	160	50	52	33	468
		100.0	14.4	5.8	14.6	5.1	18.4	5.8	6.0	3.8	53.9
	広域型商店街	167	52	17	19	5	17	2	6	11	80
		100.0	31.1	10.2	11.4	3.0	10.2	1.2	3.6	6.6	47.9
	超広域型商店街	51	7	2	3	1	1	0	0	0	43
		100.0	13.7	3.9	5.9	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	84.3
	無回答	140	15	6	16	6	15	10	5	7	83
		100.0	10.7	4.3	11.4	4.3	10.7	7.1	3.6	5.0	59.3

4）空き店舗の賃貸意思について

賃貸等の意思がない空き店舗の比率については、「１～30%未満（35.5%）」、「30～50%未満（11.4%）」、「80%以上（11.5%）」、「50～80%未満（7.4%）」の順となっている。「空き店舗等はない」と回答したのは全体の 9.7%であった（図表 82）。

商店街タイプ別にみると、「80%以上」と回答した商店街の割合は、「近隣型商店街」と「地域型商店街」ではいずれも 10%を上回っている（図表 83）。

図表 82 賃貸等の意思がない空き店舗の比率（SA）



図表 83 賃貸等の意思がない空き店舗の比率（商店街タイプ）

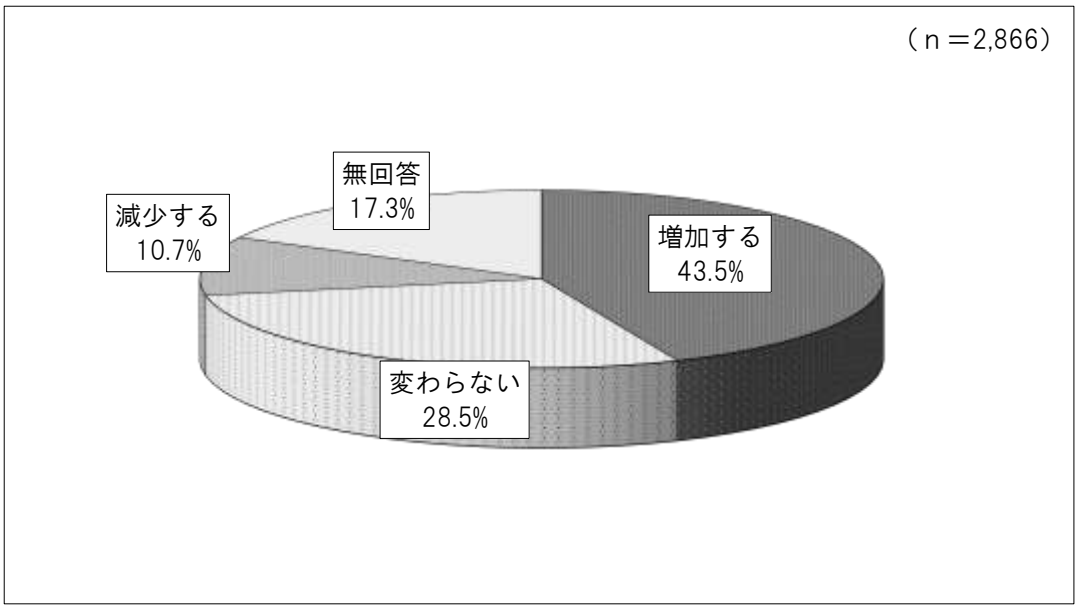
〔上段:度数 下段:%〕		合計	空き店舗等はない	1～30%未満	30～50%未満	50～80%未満	80%以上	無回答
合計		2,866	277	1,018	326	211	331	703
		100.0	9.7	35.5	11.4	7.4	11.5	24.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	135	541	210	143	208	403
		100.0	8.2	33.0	12.8	8.7	12.7	24.6
	地域型商店街	868	85	347	99	61	107	169
		100.0	9.8	40.0	11.4	7.0	12.3	19.5
	広域型商店街	167	34	81	11	2	5	34
		100.0	20.4	48.5	6.6	1.2	3.0	20.4
	超広域型商店街	51	13	19	0	0	1	18
		100.0	25.5	37.3	0.0	0.0	2.0	35.3
	無回答	140	10	30	6	5	10	79
		100.0	7.1	21.4	4.3	3.6	7.1	56.4

5）今後の空き店舗の見込み

今後の空き店舗の見込みについては、「増加する（43.5%）」が「減少する（10.7%）」を32.8ポイント上回っている。一方、「変わらない」は28.5%であった（図表84）。

今後の空き店舗が「増加する」と回答した商店街を人口規模別にみると、「人口５万人未満の都市（63.1%）」、「町・村（58.4%）」、「人口５～１０万人未満の都市（56.6%）」の順となっている。商店街タイプ別にみると、「近隣型商店街（47.0%）」、「地域型商店街（45.5%）」、「広域型商店街（25.7%）」、「超広域型商店街（9.8%）」の順となっている。地域別にみると、「北海道（55.2%）」、「中部（55.0%）」、「四国（51.7%）」の順となっている（図表85）。

図表 84 今後の空き店舗の見込み（SA）



図表 85 今後の空き店舗の見込み（人口規模・商店街タイプ・地域）

上段:度数 下段:%		合計	増加する	変わらない	減少する	無回答
合　計		2,866	1,247	816	308	495
		100.0	43.5	28.5	10.7	17.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	333	371	120	193
		100.0	32.7	36.5	11.8	19.0
	人口30万人以上の都市	440	167	145	48	80
		100.0	38.0	33.0	10.9	18.2
	人口20～30万人未満の都市	186	80	57	19	30
		100.0	43.0	30.6	10.2	16.1
	人口10～20万人未満の都市	478	228	121	55	74
		100.0	47.7	25.3	11.5	15.5
	人口5～10万人未満の都市	362	205	72	33	52
		100.0	56.6	19.9	9.1	14.4
	人口5万人未満の都市	222	140	32	16	34
		100.0	63.1	14.4	7.2	15.3
	町・村	161	94	18	17	32
		100.0	58.4	11.2	10.6	19.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	770	443	165	262
		100.0	47.0	27.0	10.1	16.0
	地域型商店街	868	395	248	95	130
		100.0	45.5	28.6	10.9	15.0
	広域型商店街	167	43	72	30	22
		100.0	25.7	43.1	18.0	13.2
	超広域型商店街	51	5	24	5	17
		100.0	9.8	47.1	9.8	33.3
	無回答	140	34	29	13	64
		100.0	24.3	20.7	9.3	45.7
地域	北海道	96	53	16	12	15
		100.0	55.2	16.7	12.5	15.6
	東北	201	99	55	20	27
		100.0	49.3	27.4	10.0	13.4
	関東	1,321	475	442	135	269
		100.0	36.0	33.5	10.2	20.4
	中部	407	224	98	29	56
		100.0	55.0	24.1	7.1	13.8
	近畿	447	207	117	60	63
		100.0	46.3	26.2	13.4	14.1
	中国	119	57	27	14	21
		100.0	47.9	22.7	11.8	17.6
	四国	60	31	17	7	5
		100.0	51.7	28.3	11.7	8.3
	九州・沖縄	215	101	44	31	39
		100.0	47.0	20.5	14.4	18.1

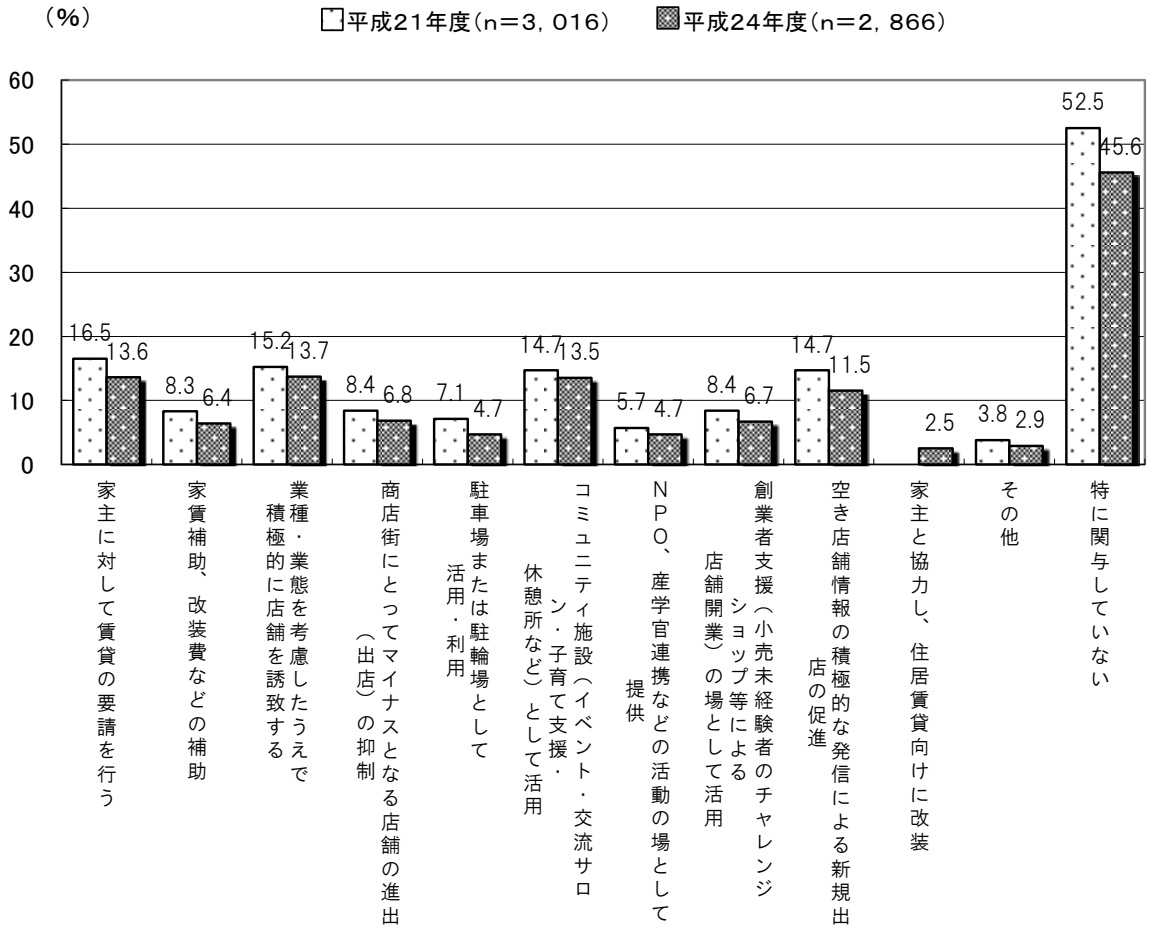
6）空き店舗の発生に対する取組み

空き店舗の発生に対する取組みについては、45.6%の商店街が「特に関与していない」と回答したが、その割合は前回調査（52.5%）と比べると 6.9 ポイント減少した。

空き店舗の発生に対する取組みを行っている商店街のなかでは、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する（13.7%）」、「家主に対して賃貸の要請を行う（13.6%）」、「コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など）として活用（13.5%）」、「空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進（11.5%）」の順となっている。

前回調査との比較では、全項目で今回調査のウェイトが前回調査を下回っており、とりわけ「空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進（前回調査 14.7%→今回調査 11.5%、3.2 ポイント減少）」、「家主に対して賃貸の要請を行う（同 16.5%→13.6%、2.9 ポイント減少）」、「駐車場または駐輪場として活用・利用（同 7.1%→4.7%、2.4 ポイント減少）」などの取り組みが減少した（図表 85）。

図表 86 空き店舗の発生に対する取組み（MA:3つまで選択可）



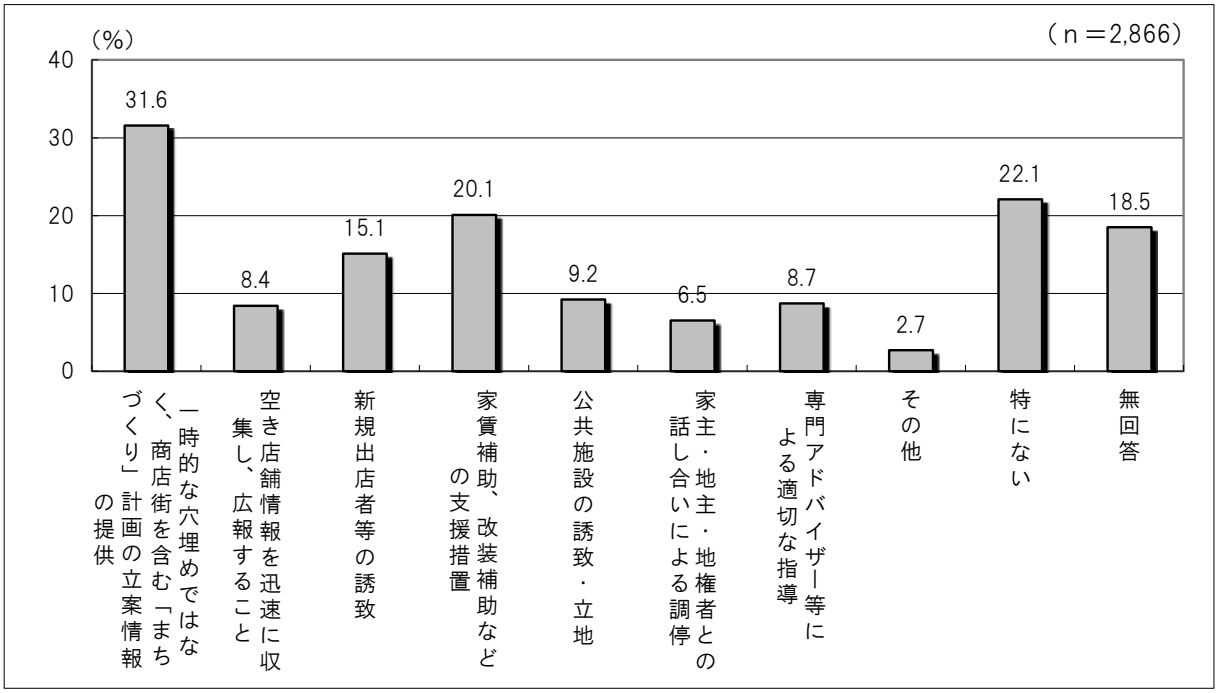
（注）1. 無回答を除くベース。
（注）2. 「家主と協力し、住居賃貸向けに改装」は平成 24 年度より新規に項目追加されました。

7）空き店舗問題に必要な行政支援

空き店舗問題に必要な行政支援については、「一時的な穴埋めではなく、商店街を含む『まちづくり』計画の立案情報の提供（31.6%）」、「特にない（22.1%）」、「家賃補助、改装補助などの支援措置（20.1%）」の順となっている（図表 87）。

「一時的な穴埋めではなく、商店街を含む『まちづくり』計画の立案情報の提供」と回答した商店街を人口規模別にみると、「人口５万人未満の都市（42.3%）」、「人口５～１０万人未満の都市（40.1%）」、「町・村（37.3%）」の順となっている（図表 88）。

図表 87 空き店舗問題に必要な行政支援（MA：2つまで選択可）



図表 88 空き店舗問題に必要な行政支援（人口規模）

上段:度数 下段:%		合計	一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供	空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること	新規出店者等の誘致	家賃補助、改装補助などの支援措置	公共施設の誘致・立地	家主・地主・地権者との話し合いによる調停	専門アドバイザー等による適切な指導	その他	特にない	無回答
合　計		2,866	907	240	434	577	265	187	248	76	632	530
		100.0	31.6	8.4	15.1	20.1	9.2	6.5	8.7	2.7	22.1	18.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	268	79	136	146	48	77	85	34	278	222
		100.0	26.4	7.8	13.4	14.4	4.7	7.6	8.4	3.3	27.3	21.8
	人口30万人以上の都市	440	135	40	70	112	53	20	36	7	99	68
		100.0	30.7	9.1	15.9	25.5	12.0	4.5	8.2	1.6	22.5	15.5
	人口20～30万人未満の都市	186	56	26	40	33	14	10	27	2	34	33
		100.0	30.1	14.0	21.5	17.7	7.5	5.4	14.5	1.1	18.3	17.7
	人口10～20万人未満の都市	478	149	33	70	105	44	33	35	9	108	87
		100.0	31.2	6.9	14.6	22.0	9.2	6.9	7.3	1.9	22.6	18.2
	人口5～10万人未満の都市	362	145	37	53	87	44	28	26	11	54	66
		100.0	40.1	10.2	14.6	24.0	12.2	7.7	7.2	3.0	14.9	18.2
	人口5万人未満の都市	222	94	18	39	63	31	8	21	9	35	29
		100.0	42.3	8.1	17.6	28.4	14.0	3.6	9.5	4.1	15.8	13.1
	町・村	161	60	7	26	31	31	11	18	4	24	25
		100.0	37.3	4.3	16.1	19.3	19.3	6.8	11.2	2.5	14.9	15.5

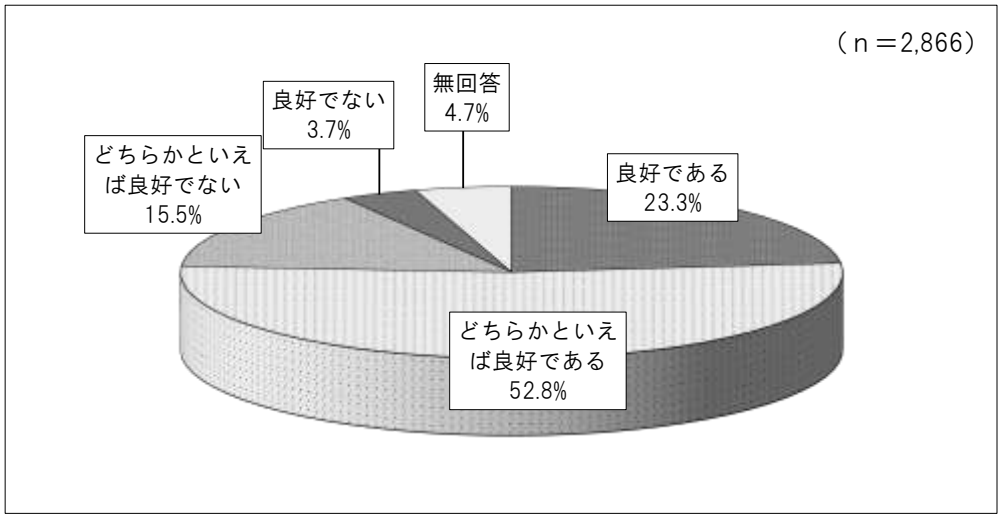
(7) 商店街の組織と活動

1) 組合員同士の連携・協力状況

① 組合員同士の連携・協力状況

組合員同士の連携・協力状況については、「どちらかといえば良好である」が 52.8%と最も多く、「良好である（23.3%）」をあわせると約８割の商店街が組合員同士の連携・協力については「良好」と回答した。一方、「どちらかといえば良好でない」は 15.5%、「良好でない」は 3.7%であった（図表 89）。

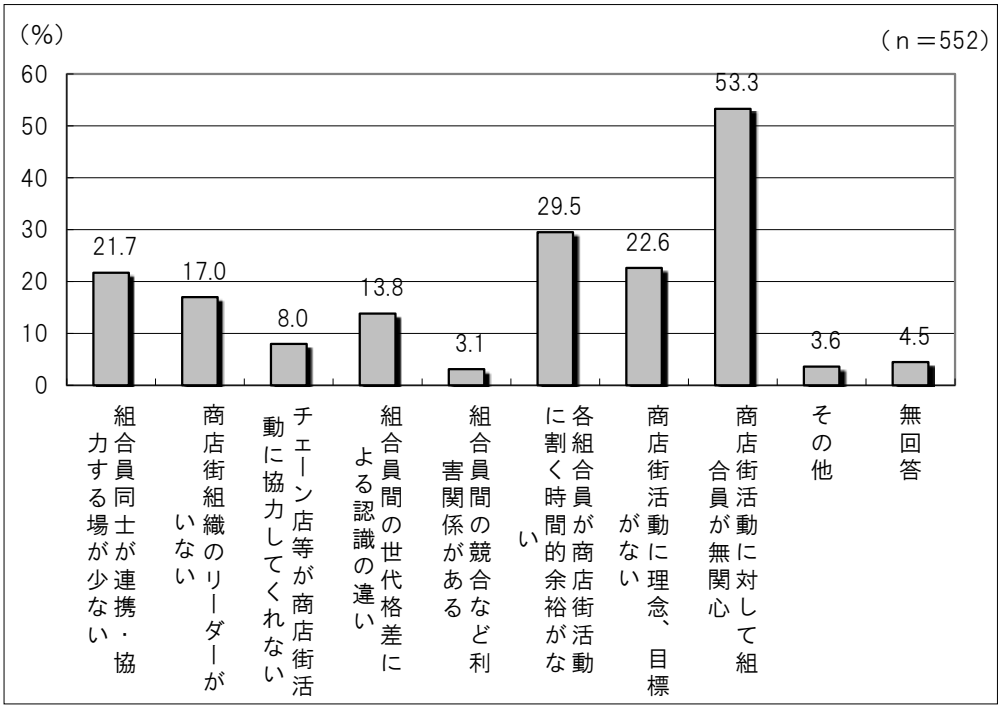
図表 89 組合員同士の連携・協力状況（SA）



② 組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因

組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因については、「商店街活動に対して組合員が無関心（53.3%）」、「各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない（29.5%）」、「商店街活動に理念、目標がない（22.6%）」の順となっている（図表 90）。

図表 90 組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因（MA：2つまで選択可）



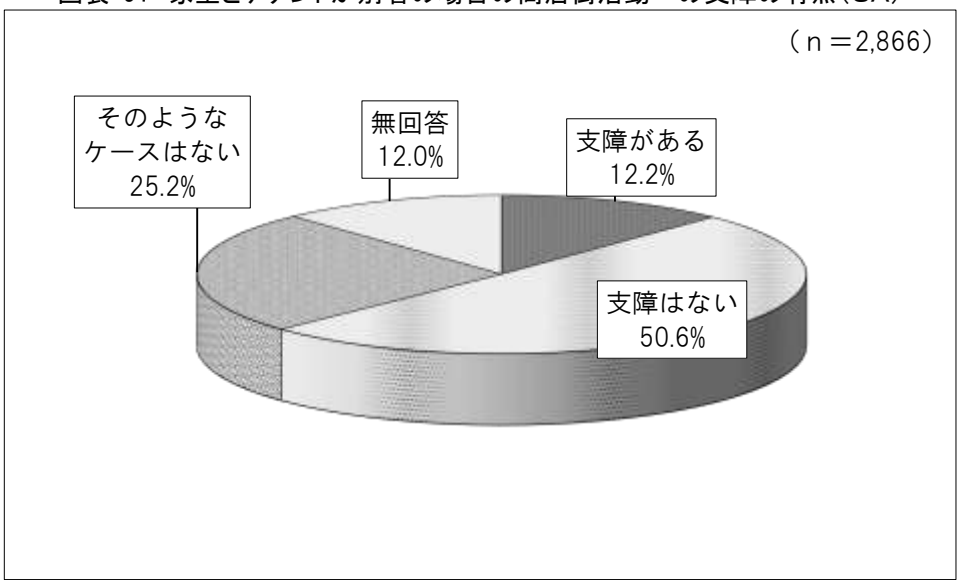
③ 家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無

家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無については、「支障はない（50.6%）」が「支障がある（12.2%）」を 38.4 ポイント上回っている。

「支障がある」と回答した商店街の具体的な内容は、「テナント等が商店街組織に加入してくれない」や「商店街のイベントなどにテナント等が非協力的である」といったテナント等の側に支障があるという意見が多かった。

一方、「そのようなケースはない」という回答は全体の 25.2%であった（図表 91）。

図表 91 家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無（SA）



≪支障があると回答した商店街の具体的な内容≫

■ テナント等が商店街組織に加入してくれない。
■ 商店街のイベントなどにテナント等が非協力的である。
■ テナント等とコミュニケーションがはかりにくい（本部と交渉しなければならない）
■ テナント等が商店街組織の会費等の未払いが多い。
■ テナント等が街路灯、アーケードなどの諸費用を支払ってくれない。

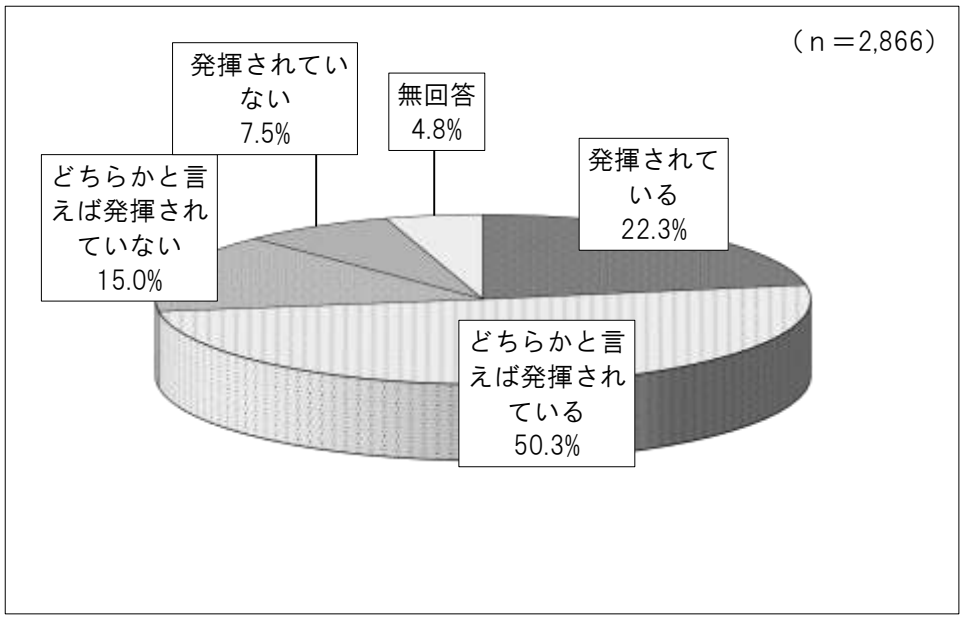
2）商店街のリーダーシップ

① 商店街のリーダーシップの有無

商店街のリーダーシップの有無については、「どちらかと言えば発揮されている」が50.3%と最も多く、「発揮されている（22.3%）」をあわせると約７割の商店街がリーダーシップは「発揮されている」と回答した。一方、「どちらかといえば発揮されていない」は15.0%、「発揮されていない」は7.5%であった（図表92）。

「発揮されている」と回答した商店街を組織形態別にみると、「振興組合」が27.8%、「協同組合」が23.8%、「任意団体」が19.3%となっている（図表93）。

図表 92 商店街のリーダーシップの有無（SA）



図表 93 商店街のリーダーシップの有無（組織形態）

上段:度数 下段:%		合計	発揮されている	どちらかと言えば発揮されている	どちらかと言えば発揮されていない	発揮されていない	無回答
合計		2,866	639	1,443	431	215	138
		100.0	22.3	50.3	15.0	7.5	4.8
組織形態	商店街振興組合	879	244	440	132	36	27
		100.0	27.8	50.1	15.0	4.1	3.1
	事業協同組合	240	57	139	30	10	4
		100.0	23.8	57.9	12.5	4.2	1.7
	任意団体	1,747	338	864	269	169	107
		100.0	19.3	49.5	15.4	9.7	6.1

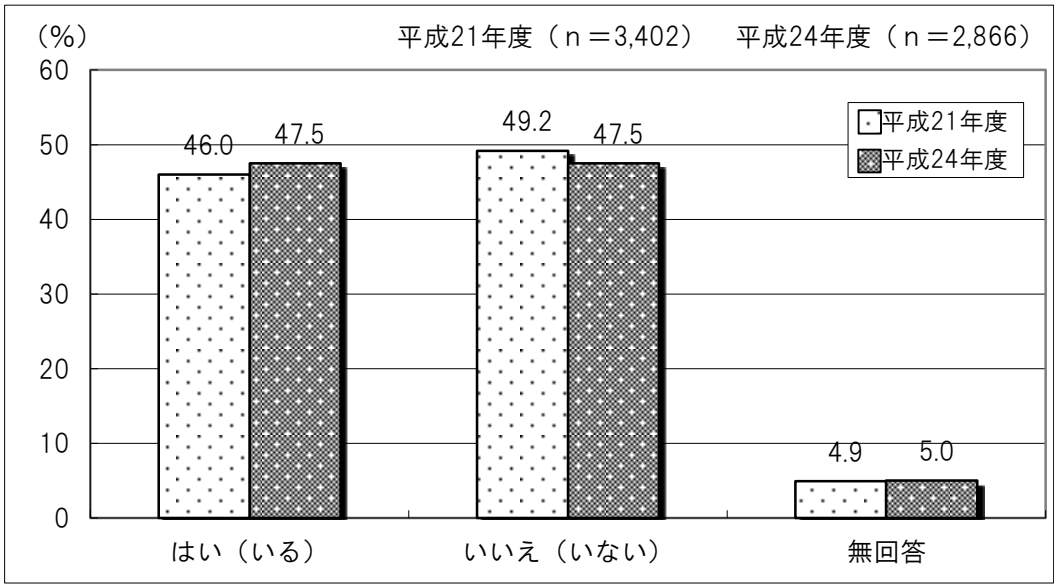
② 次世代リーダーの有無

次世代リーダーの有無については、「はい（いる）」と回答した商店街は 47.5%で「いいえ（いない）」と回答した商店街（47.5%）と同水準だった。

前回調査と比較してみると、「はい（いる）」と回答したのは、前回調査の 46.0%から今回調査の 47.5%に 1.5 ポイント増加し、「いいえ（いない）」は同 49.2%から 47.5%に 1.7 ポイント減少した（図表 94）。

「はい（いる）」と回答した商店街を組織形態別にみると、「振興組合」が 53.5%、「協同組合」が 57.5%、「任意団体」が 43.2%となっている（図表 95）。

図表 94 次世代リーダーの有無（平成 21 年度調査との比較）



図表 95 次世代リーダーの有無（組織形態）

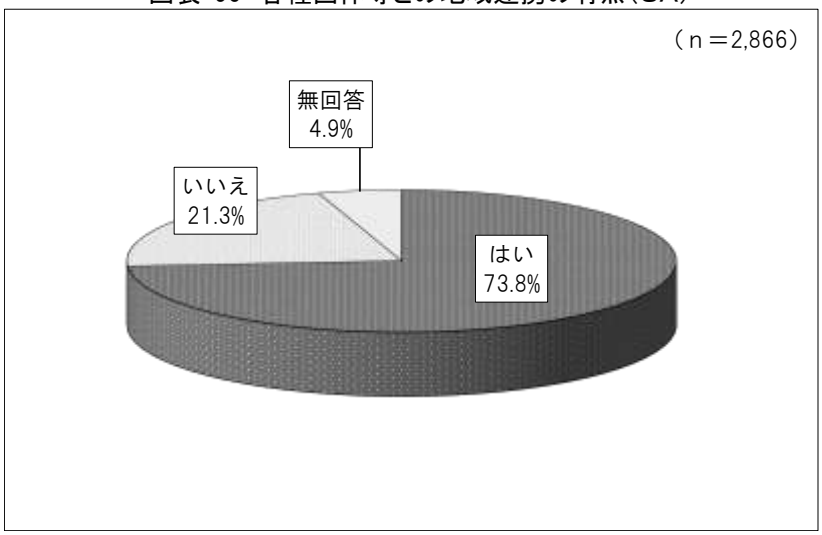
上段:度数 下段:%		合計	はい（いる）	いいえ（いない）	無回答
合　計		2,866	1,362	1,362	142
		100.0	47.5	47.5	5.0
組織形態	商店街振興組合	879	470	372	37
		100.0	53.5	42.3	4.2
	事業協同組合	240	138	96	6
		100.0	57.5	40.0	2.5
	任意団体	1,747	754	894	99
		100.0	43.2	51.2	5.7

3）商店街の地域連携の状況

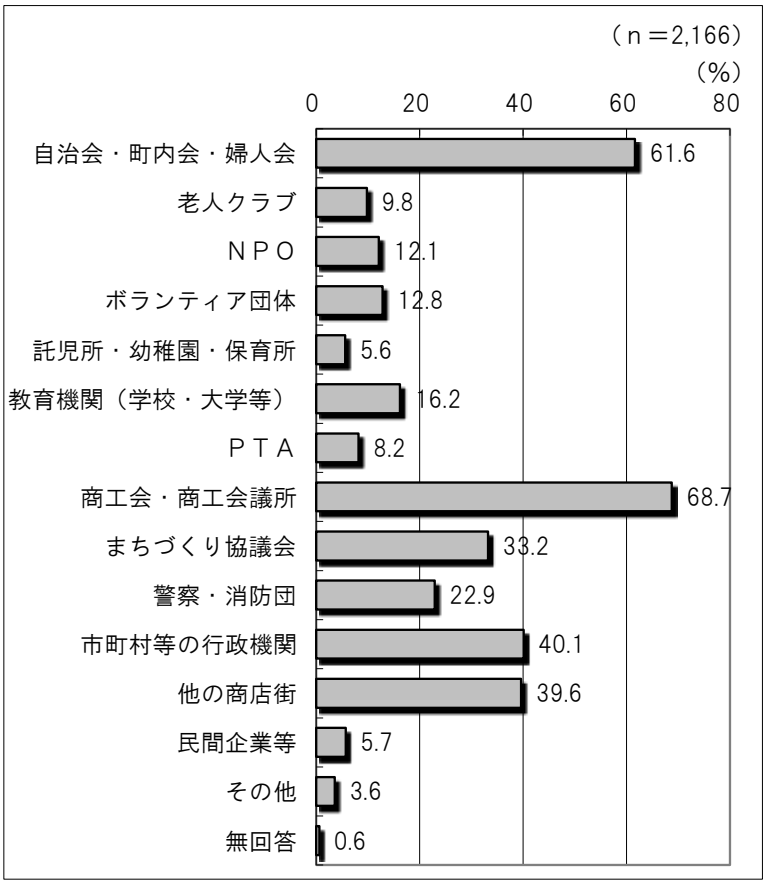
商店街の各種団体等との地域連携の状況については、全体の 73.8%の商店街が「行っている（はい)」と回答し、地域連携を「行っていない（いいえ)」と回答した商店街（21.3%）を 52.5 ポイント上回っている（図表 96)。

商店街が実際に連携して活動している地域活動団体等は、「商工会・商工会議所（68.7%)」、「自治会・町内会・婦人会（61.6%)」、「市町村等の行政機関（40.1%)」の順となっている（図表 97)。

図表 96 各種団体等との地域連携の有無（SA）



図表 97 連携して活動している地域活動団体等（MA:いくつでも選択可）



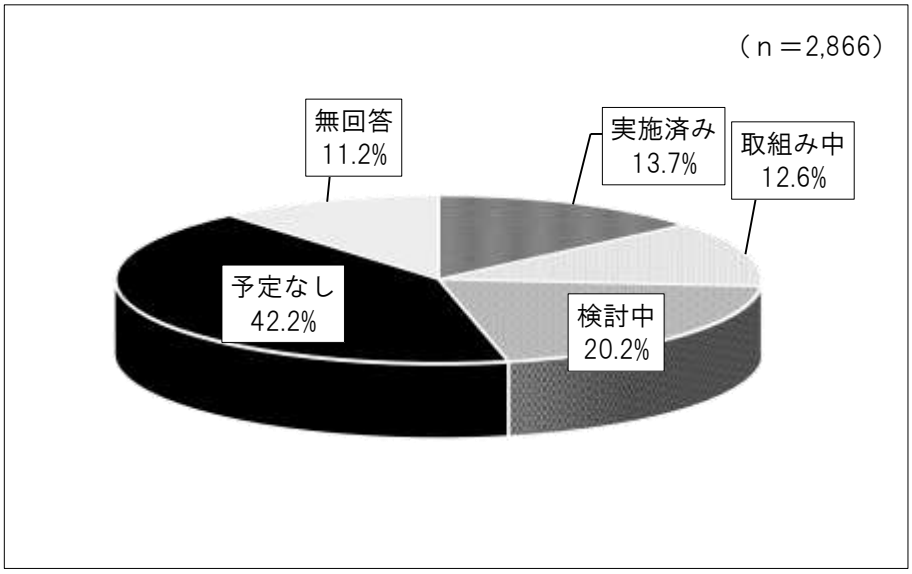
(8) 各種事業の取組み状況

1) 商店街活性化ビジョンの策定・取組みの状況について

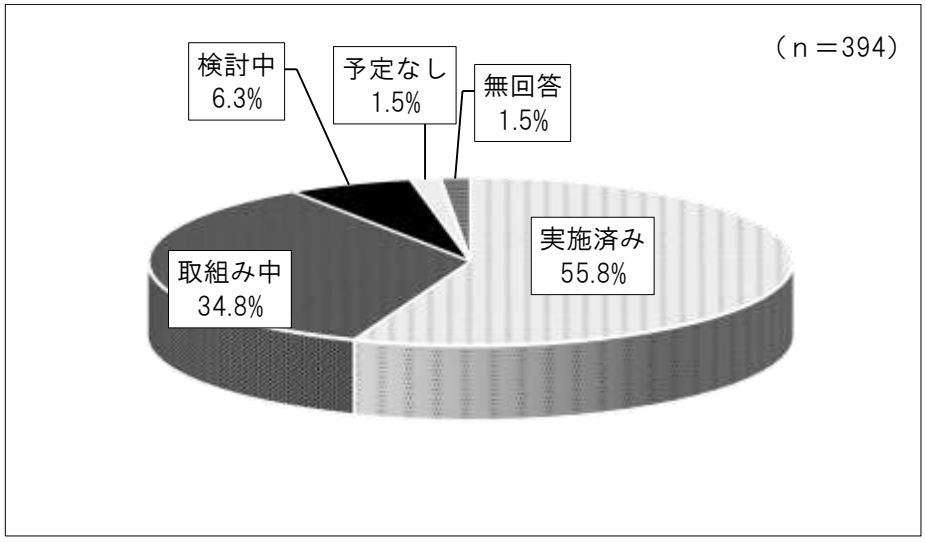
商店街活性化ビジョンの策定状況について、「実施済み (13.2%)」、「取組み中 (12.6%)」、「検討中 (20.2%)」、「予定なし (42.2%)」となっている (図表 98)。

なお、商店街活性化ビジョンを策定した商店街のなかで、同ビジョンに基づいた活性化施策の取り組み状況をみると、「実施済み (55.8%)」、「取組み中 (34.8%)」、「検討中 (6.3%)」、「予定なし (1.5%)」となっている (図表 99)。

図表 98 商店街活性化ビジョンの策定状況(SA)



図表 99 商店街活性化ビジョンに基づく取組み状況(SA)



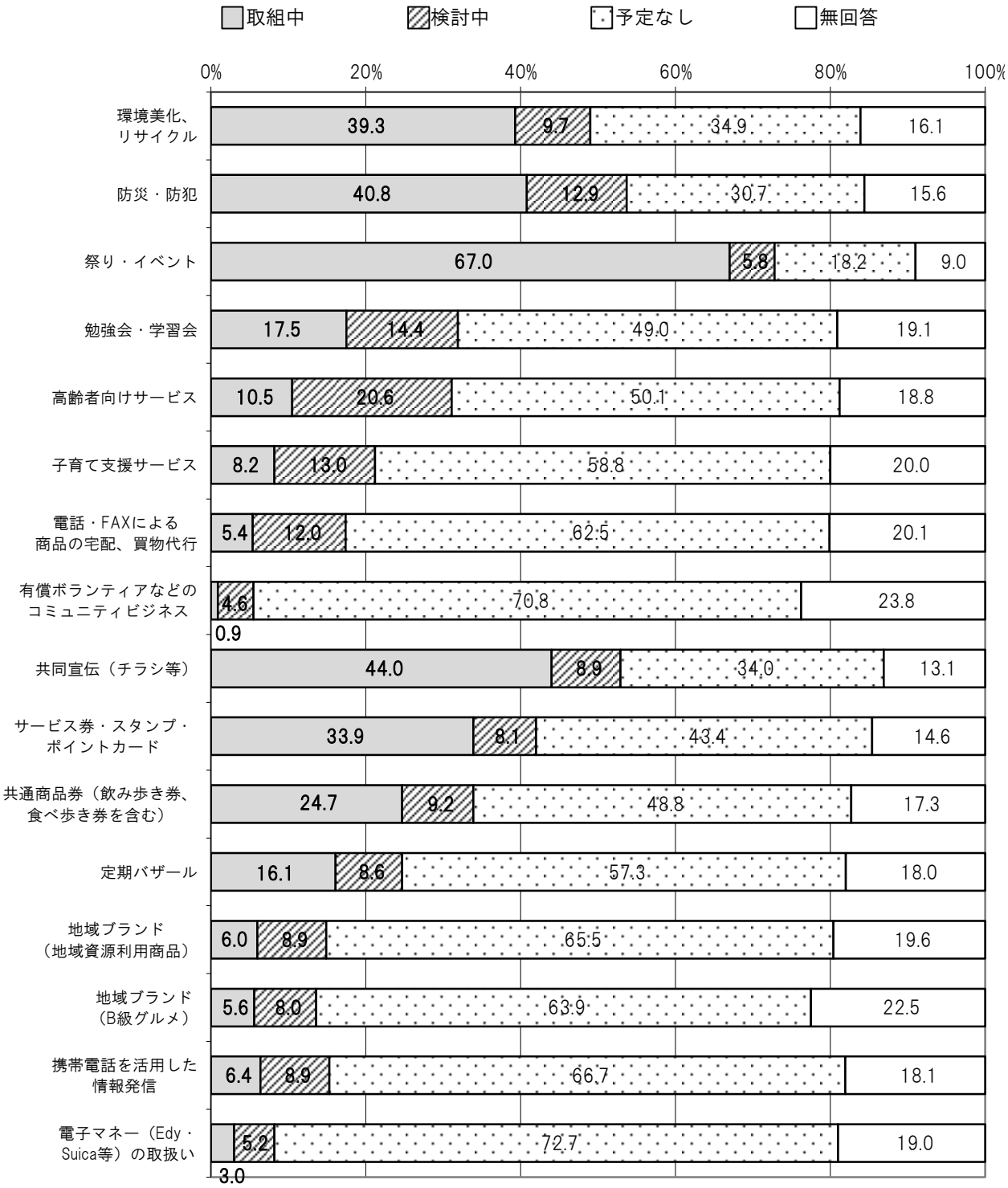
2) ソフト事業等について

① ソフト事業等の実施状況

商店街が取組中のソフト事業は、「祭り・イベント（67.0%）」、「共同宣伝（チラシ等）（44.0%）」、「防災・防犯（40.8%）」、「環境美化・リサイクル（39.3%）」の順となっている。

検討中の事業は、「高齢者向けサービス（20.6%）」、「勉強会・学習会（14.4%）」、「子育て支援サービス（13.0%）」、「防災・防犯（12.9%）」などの割合が多くなっている（図表 100、図表 101）。

図表 100 ソフト事業等の実施状況（SA）



図表 101 ソフト事業等の実施状況（SA）

上段:度数 下段:%	取組中	検討中	予定なし	無回答
環境美化、エコ活動	1,125	278	1,001	462
	39.3	9.7	34.9	16.1
防災・防犯	1,170	369	881	446
	40.8	12.9	30.7	15.6
祭り・イベント	1,919	167	521	259
	67.0	5.8	18.2	9.0
勉強会・学習会	502	413	1,405	546
	17.5	14.4	49.0	19.1
高齢者向けサービス	302	589	1,436	539
	10.5	20.6	50.1	18.8
子育て支援サービス	235	373	1,686	572
	8.2	13.0	58.8	20.0
電話・FAX による商品の宅配、買物代行	154	343	1,792	577
	5.4	12.0	62.5	20.1
有償ボランティアなどのコミュニティビジネス	26	131	2,028	681
	0.9	4.6	70.8	23.8
共同宣伝（マップ、チラシ等）	1,261	256	974	375
	44.0	8.9	34.0	13.1
サービス券・スタンプ・ポイントカード	971	233	1,243	419
	33.9	8.1	43.4	14.6
共通商品券（飲み歩き券・食べ歩き券を含む）	708	263	1,399	496
	24.7	9.2	48.8	17.3
定期バザール	461	246	1,643	516
	16.1	8.6	57.3	18.0
地域ブランド（地域資源利用商品）	172	254	1,877	563
	6.0	8.9	65.5	19.6
地域ブランド（B 級グルメ）	161	228	1,832	645
	5.6	8.0	63.9	22.5
携帯電話を活用した情報発信	182	254	1,912	518
	6.4	8.9	66.7	18.1
電子マネー（Edy 、Suica 等）の取り扱い	87	149	2,085	545
	3.0	5.2	72.7	19.0

② 防災・防犯、高齢者向けサービス、子育て支援サービスの実施状況

「防災・防犯」、「高齢者向けサービス」、「子育て支援サービス」の取組中の多い商店街タイプをみると、「防災・防犯」については「超広域型商店街（70.6%）」が最も多く、「高齢者向けサービス」では「地域型商店街（12.9%）」、「子育て支援サービス」では、「広域型商店街（15.6%）」が最も多い（図表 102）。

続いて、サービスの対象者が限定される「高齢者向けサービス」、「子育て支援サービス」の取組有無と商店街の客層構成との関係についてみる。「高齢者向けサービス」の取組有無と客層構成の関係については、サービスの対象となる「高齢者」の利用客層が「取組中」よりも「予定なし」の方が 10.4%少ない。「子育て支援サービス」については、対象となる、「家族連れ」「主婦」の全てにおいて共通して、「取組中」よりも「予定なし」の方が 10%以上（それぞれ、14.8%、11.2%）少ない（図表 103）。

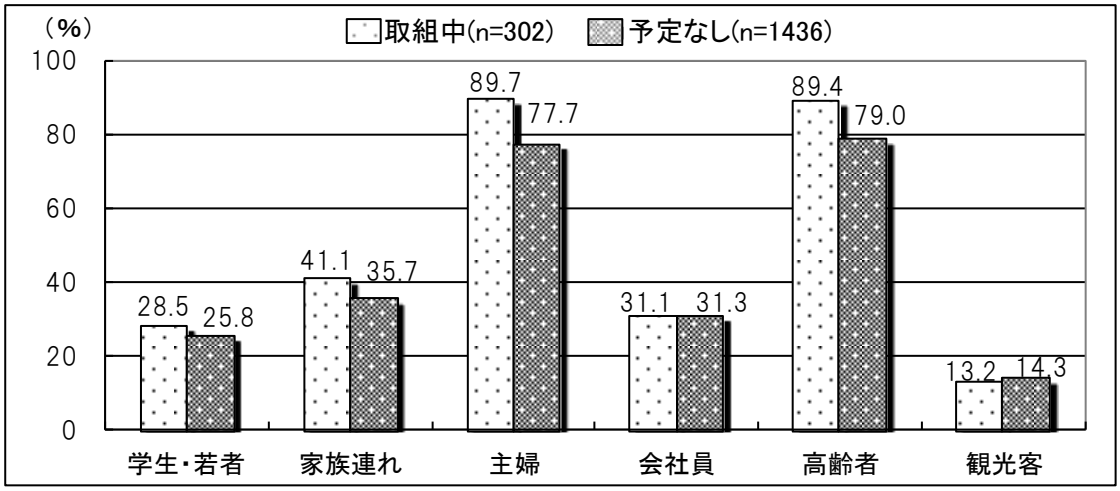
図表 102 「防災・防犯」「高齢者向けサービス」「子育て支援サービス」の実施状況（SA）
（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）

上段:度数 下段:%		防災・防犯				高齢者向けサービス				子育て支援サービス			
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		1,170	369	881	446	302	589	1,436	539	235	373	1,686	572
		40.8	12.9	30.7	15.6	10.5	20.6	50.1	18.8	8.2	13.0	58.8	20.0
人口規模	政令指定都市・特別区	502	118	236	161	89	196	519	213	69	117	602	229
		49.4	11.6	23.2	15.8	8.8	19.3	51.0	20.9	6.8	11.5	59.2	22.5
	人口30万人以上の都市	189	46	136	69	41	84	228	87	29	57	260	94
		43.0	10.5	30.9	15.7	9.3	19.1	51.8	19.8	6.6	13.0	59.1	21.4
	人口20～30万人未満の都市	61	30	63	32	24	30	94	38	17	22	104	43
		32.8	16.1	33.9	17.2	12.9	16.1	50.5	20.4	9.1	11.8	55.9	23.1
	人口10～20万人未満の都市	177	75	159	67	49	101	248	80	41	67	289	81
		37.0	15.7	33.3	14.0	10.3	21.1	51.9	16.7	8.6	14.0	60.5	16.9
	人口5～10万人未満の都市	109	68	133	52	46	86	172	58	42	56	209	55
		30.1	18.8	36.7	14.4	12.7	23.8	47.5	16.0	11.6	15.5	57.7	15.2
	人口5万人未満の都市	78	24	78	42	27	53	104	38	20	30	128	44
		35.1	10.8	35.1	18.9	12.2	23.9	46.8	17.1	9.0	13.5	57.7	19.8
	町・村	54	8	76	23	26	39	71	25	17	24	94	26
		33.5	5.0	47.2	14.3	16.1	24.2	44.1	15.5	10.6	14.9	58.4	16.1
組織形態	商店街振興組合	409	125	228	117	123	212	400	144	106	148	470	155
		46.5	14.2	25.9	13.3	14.0	24.1	45.5	16.4	12.1	16.8	53.5	17.6
	事業協同組合	108	39	65	28	39	58	110	33	29	40	133	38
		45.0	16.3	27.1	11.7	16.3	24.2	45.8	13.8	12.1	16.7	55.4	15.8
	任意団体	653	205	588	301	140	319	926	362	100	185	1,083	379
		37.4	11.7	33.7	17.2	8.0	18.3	53.0	20.7	5.7	10.6	62.0	21.7
商店街タイプ	近隣型商店街	604	211	570	255	159	330	849	302	104	195	1,015	326
		36.8	12.9	34.8	15.5	9.7	20.1	51.8	18.4	6.3	11.9	61.9	19.9
	地域型商店街	390	120	248	110	112	209	408	139	94	141	484	149
		44.9	13.8	28.6	12.7	12.9	24.1	47.0	16.0	10.8	16.2	55.8	17.2
	広域型商店街	101	20	33	13	18	34	93	22	26	24	96	21
		60.5	12.0	19.8	7.8	10.8	20.4	55.7	13.2	15.6	14.4	57.5	12.6
	超広域型商店街	36	3	4	8	4	7	28	12	6	9	24	12
		70.6	5.9	7.8	15.7	7.8	13.7	54.9	23.5	11.8	17.6	47.1	23.5
	無回答	39	15	26	60	9	9	58	64	5	4	67	64
		27.9	10.7	18.6	42.9	6.4	6.4	41.4	45.7	3.6	2.9	47.9	45.7
立地環境	繁華街	349	113	178	83	83	165	370	105	92	106	413	112
		48.3	15.6	24.6	11.5	11.5	22.8	51.2	14.5	12.7	14.7	57.1	15.5
	住宅街	343	104	316	170	108	179	448	198	54	120	537	222
		36.8	11.1	33.9	18.2	11.6	19.2	48.0	21.2	5.8	12.9	57.6	23.8
	駅前・駅ビル	217	70	135	60	39	112	246	85	33	65	301	83
		45.0	14.5	28.0	12.4	8.1	23.2	51.0	17.6	6.8	13.5	62.4	17.2
	ロードサイド	130	38	118	40	30	64	177	55	28	45	200	53
		39.9	11.7	36.2	12.3	9.2	19.6	54.3	16.9	8.6	13.8	61.3	16.3
	オフィス街	33	11	23	13	8	17	39	16	8	7	48	17
		41.3	13.8	28.8	16.3	10.0	21.3	48.8	20.0	10.0	8.8	60.0	21.3
	その他	88	31	93	47	30	46	138	45	19	24	166	50
		34.0	12.0	35.9	18.1	11.6	17.8	53.3	17.4	7.3	9.3	64.1	19.3
	無回答	10	2	18	33	4	6	18	35	1	6	21	35
		15.9	3.2	28.6	52.4	6.3	9.5	28.6	55.6	1.6	9.5	33.3	55.6

図表 103 「高齢者向けサービス」「子育て支援サービス」の取組有無と客層構成の関係

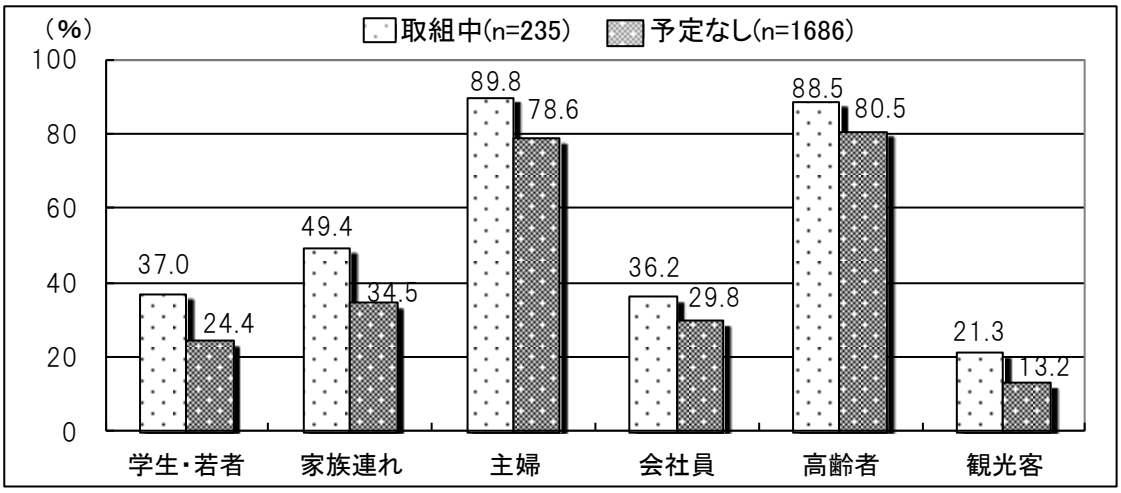
〈「高齢者向けサービス」の取組有無と客層構成〉

	客層構成					
	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客
取組中	28.5%	41.1%	89.7%	31.1%	89.4%	13.2%
予定なし	25.8%	35.7%	77.7%	31.3%	79.0%	14.3%
差異	−2.6%	−5.4%	−12.0%	0.1%	−10.4%	1.0%



〈「子育て支援サービス」の取組有無と客層構成〉

	客層構成					
	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客
取組中	37.0%	49.4%	89.8%	36.2%	88.5%	21.3%
予定なし	24.4%	34.5%	78.6%	29.8%	80.5%	13.2%
差異	−12.6%	−14.8%	−11.2%	−6.4%	−8.0%	−8.1%

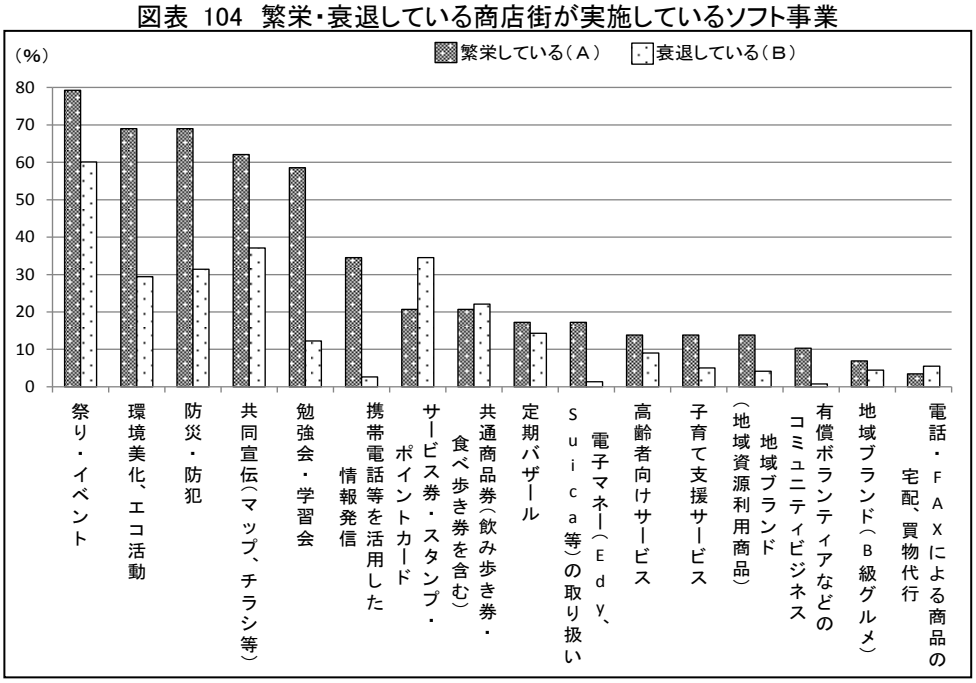


③ 繁栄している商店街が実施しているソフト事業等

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているソフト事業等は、「祭り・イベント（取組中：79.3%）」、「環境美化、エコ活動（同 69.0%）」、「防災、防犯（69.0%）」、「共同宣伝（マップ、チラシ等）（同 62.1%）」の順となっている。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街の実施状況で最も差異（「繁栄している」－「衰退している」）があった事業は、「勉強会・学習会（46.4 ポイント）」、「環境美化、エコ活動（同 39.6 ポイント）」、「防災、防犯（同 37.6 ポイント）」の順となっている（図表 104）。

図表 104 繁栄・衰退している商店街が実施しているソフト事業



（単位：%、ポイント）

	繁栄している（A）	衰退している（B）	差異（A－B）
祭り・イベント	79.3	60.1	19.2
環境美化、エコ活動	69.0	29.4	39.6
防災・防犯	69.0	31.4	37.6
共同宣伝（マップ、チラシ等）	62.1	37.1	25.0
勉強会・学習会	58.6	12.2	46.4
携帯電話等を活用した情報発信	34.5	2.6	31.9
サービス券・スタンプ・ポイントカード	20.7	34.5	▲ 13.8
共通商品券（飲み歩き券・食べ歩き券を含む）	20.7	22.1	▲ 1.4
定期バザール	17.2	14.3	2.9
電子マネー（Edy 、Suica等）の取り扱い	17.2	1.3	15.9
高齢者向けサービス	13.8	9.0	4.8
子育て支援サービス	13.8	5.0	8.8
地域ブランド（地域資源利用商品）	13.8	4.1	9.7
有償ボランティアなどのコミュニティビジネス	10.3	0.7	9.6
地域ブランド（B級グルメ）	6.9	4.4	2.5
電話・FAXによる商品の宅配、買物代行	3.4	5.5	▲ 2.1

3）ハード事業等について

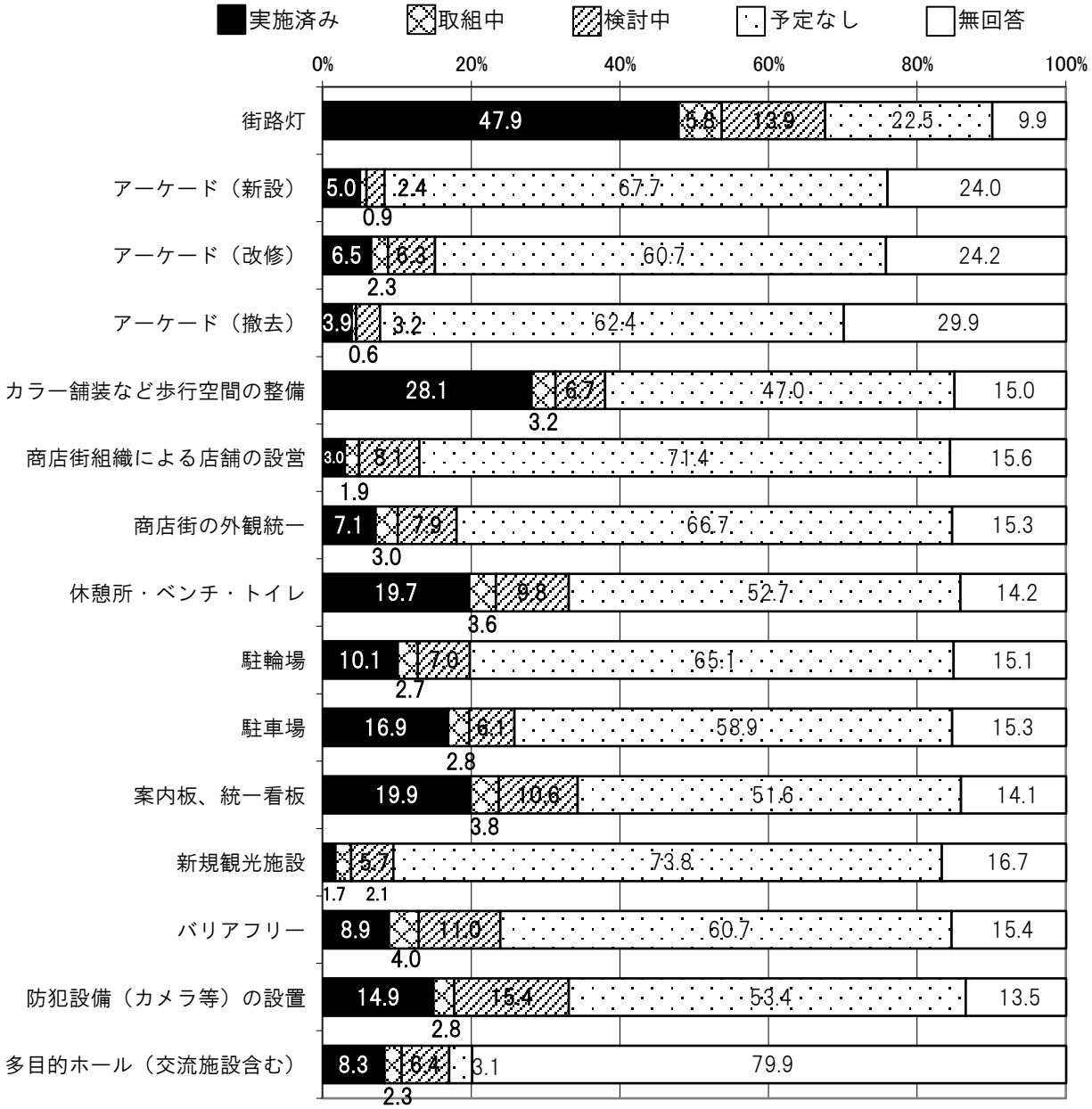
① ハード事業等の実施状況

商店街が実施しているハード事業等は、「街路灯（47.9%）」、「カラー舗装などの歩行空間の整備（28.1%）」、「案内板、統一看板（19.9%）」の順となっている。

取組中の事業は、「街路灯（5.8%）」、「バリアフリー（4.0%）」「案内板、統一看板（3.8%）」などの割合が高い。

検討中の事業は、「防犯設備（カメラ等）の設置（15.4%）」、「街路灯（13.9%）」、「バリアフリー（11.0%）」などの割合が多くなっている（図表 105、図表 106）。

図表 105 ハード事業等の実施状況（SA）



図表 106 ハード事業等の実施状況（SA）

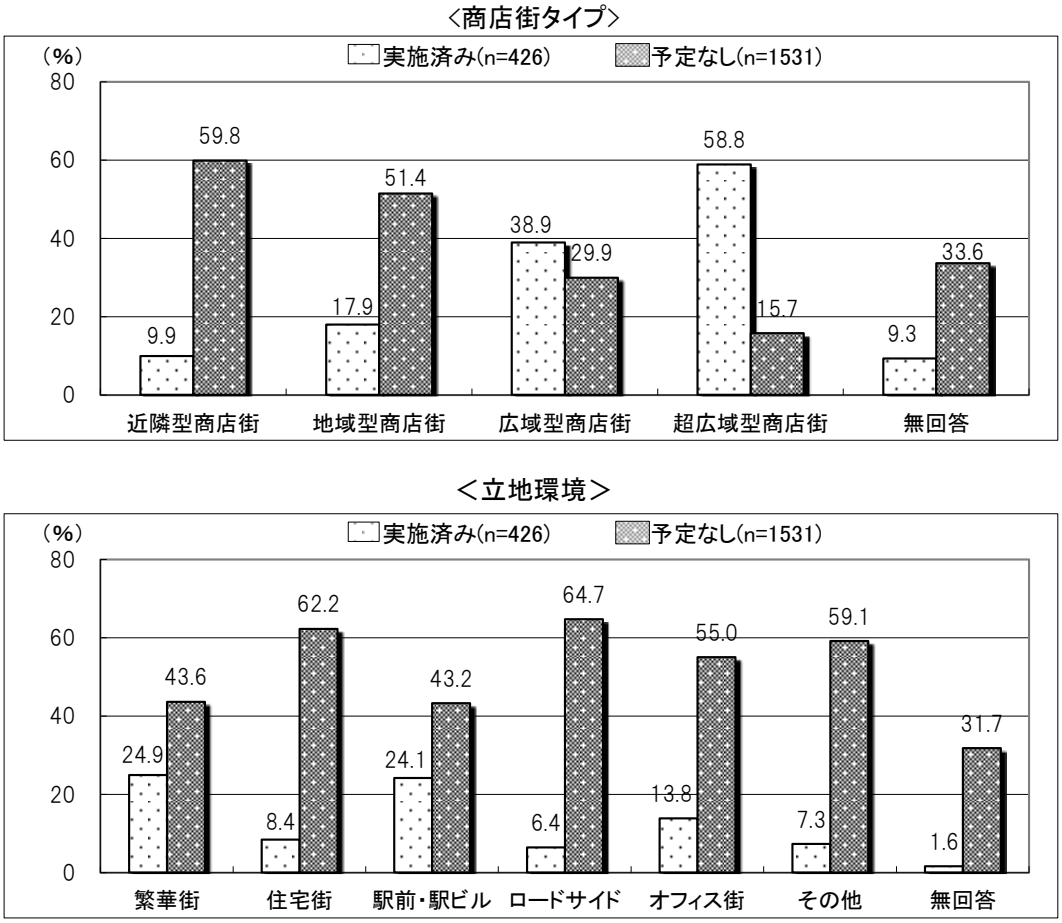
上段:度数 下段:%	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
街路灯の設置 （LED 化を含む）	1,374	167	397	645	283
	47.9	5.8	13.9	22.5	9.9
アーケード　新設 （省エネ化含む）	143	25	69	1,940	689
	5.0	0.9	2.4	67.7	24.0
アーケード　改修 （省エネ化含む）	187	65	180	1,740	694
	6.5	2.3	6.3	60.7	24.2
アーケード　撤去	112	17	92	1,787	858
	3.9	0.6	3.2	62.4	29.9
カラー舗装など 歩行空間の整備	804	91	193	1,347	431
	28.1	3.2	6.7	47.0	15.0
商店街組織による 店舗の設営	87	55	232	2,045	447
	3.0	1.9	8.1	71.4	15.6
商店街の外観統一	204	85	226	1,913	438
	7.1	3.0	7.9	66.7	15.3
休憩所・ベンチ・トイレ	564	104	280	1,510	408
	19.7	3.6	9.8	52.7	14.2
駐車場	484	81	175	1,688	438
	16.9	2.8	6.1	58.9	15.3
駐輪場	289	76	202	1,865	434
	10.1	2.7	7.0	65.1	15.1
案内板、統一看板	570	108	305	1,478	405
	19.9	3.8	10.6	51.6	14.1
新規観光施設	48	60	163	2,115	480
	1.7	2.1	5.7	73.8	16.7
バリアフリー	255	115	315	1,740	441
	8.9	4.0	11.0	60.7	15.4
防犯設備（カメラ等）の設置	426	81	441	1,531	387
	14.9	2.8	15.4	53.4	13.5
多目的ホール （交流施設含む）	238	66	183	90	2,289
	8.3	2.3	6.4	3.1	79.9
その他	13	9	23	1,273	1,548
	0.5	0.3	0.8	44.4	54.0

② 防犯設備（カメラ等）の設置状況

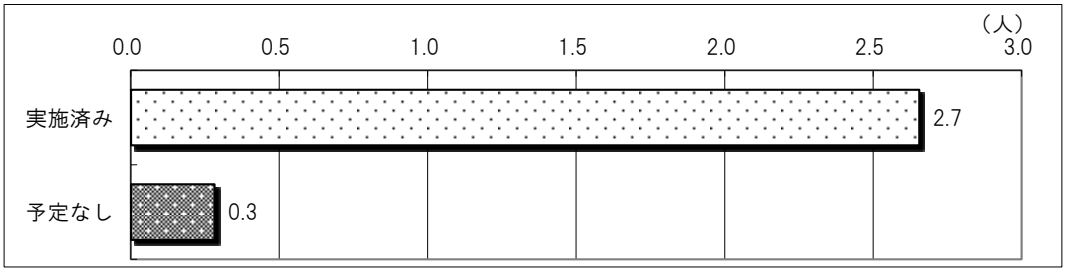
「防犯設備（カメラ等）」の設置状況について商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街（58.8%）」では実施済みが最も多く、一方「近隣型商店街（59.8%）」では予定なしが最も多い。立地環境別でみると、「繁華街（24.9%）」、「駅前・駅ビル（24.1%）」では実施済みが多く、一方「ロードサイド（64.7%）」「住宅街（62.2%）」では予定なしが多い（図表 107、図表 109）。

続いて、防犯設備（カメラ等）の設置には商店街内での管理体制が必要とされると想定されることから、商店街における専従事務局員数と取組状況の関係についてみてみると、「実施済み」では平均 2.7 人に対し、「予定なし」では平均 0.3 人と、専従事務局員が少ない箇所では防犯設備（カメラ等）の設置が行われていない傾向がみられる（図表 108）。

図表 107 防犯設備（カメラ等）の取組状況と商店街タイプ・立地環境との関係



図表 108 防犯設備（カメラ等）の取組状況と商店街における専従事務局員数との関係



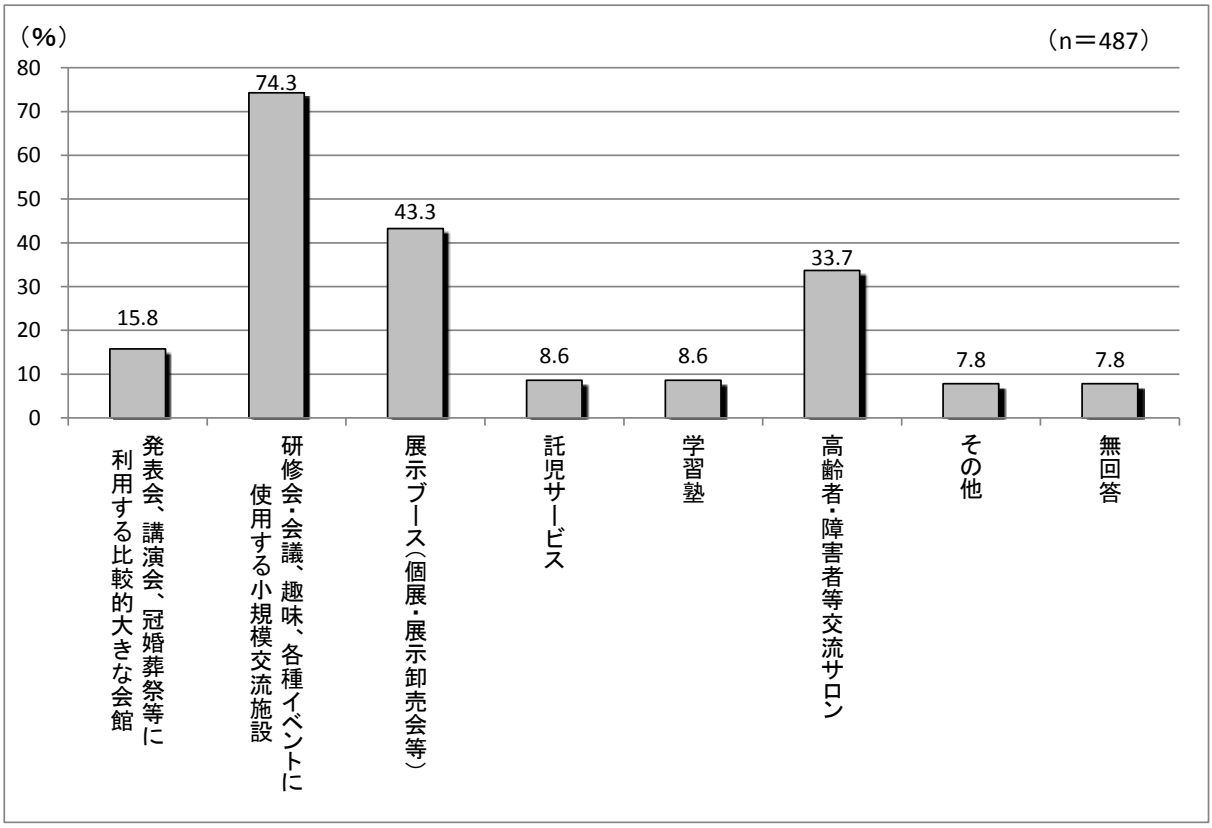
図表 109 防犯設備（カメラ等）の取組状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

上段:度数 下段:%		合計	防犯設備（カメラ等）の設置				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		2,866	426	81	441	1,531	387
		100.0	14.9	2.8	15.4	53.4	13.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	253	30	179	417	138
		100.0	24.9	2.9	17.6	41.0	13.6
	人口30万人以上の都市	440	74	25	71	207	63
		100.0	16.8	5.7	16.1	47.0	14.3
	人口20～30万人未満の都市	186	20	1	32	107	26
		100.0	10.8	0.5	17.2	57.5	14.0
	人口10～20万人未満の都市	478	44	11	75	286	62
		100.0	9.2	2.3	15.7	59.8	13.0
	人口5～10万人未満の都市	362	18	6	57	236	45
		100.0	5.0	1.7	15.7	65.2	12.4
	人口5万人未満の都市	222	10	6	22	154	30
		100.0	4.5	2.7	9.9	69.4	13.5
	町・村	161	7	2	5	124	23
		100.0	4.3	1.2	3.1	77.0	14.3
組織形態	商店街振興組合	879	218	35	166	371	89
		100.0	24.8	4.0	18.9	42.2	10.1
	事業協同組合	240	54	10	39	117	20
		100.0	22.5	4.2	16.3	48.8	8.3
	任意団体	1,747	154	36	236	1,043	278
		100.0	8.8	2.1	13.5	59.7	15.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	163	33	247	980	217
		100.0	9.9	2.0	15.1	59.8	13.2
	地域型商店街	868	155	35	140	446	92
		100.0	17.9	4.0	16.1	51.4	10.6
	広域型商店街	167	65	9	30	50	13
		100.0	38.9	5.4	18.0	29.9	7.8
	超広域型商店街	51	30	3	5	8	5
		100.0	58.8	5.9	9.8	15.7	9.8
	無回答	140	13	1	19	47	60
		100.0	9.3	0.7	13.6	33.6	42.9
立地環境	繁華街	723	180	27	146	315	55
		100.0	24.9	3.7	20.2	43.6	7.6
	住宅街	933	78	17	113	580	145
		100.0	8.4	1.8	12.1	62.2	15.5
	駅前・駅ビル	482	116	18	85	208	55
		100.0	24.1	3.7	17.6	43.2	11.4
	ロードサイド	326	21	7	45	211	42
		100.0	6.4	2.1	13.8	64.7	12.9
	オフィス街	80	11	2	8	44	15
		100.0	13.8	2.5	10.0	55.0	18.8
	その他	259	19	8	37	153	42
		100.0	7.3	3.1	14.3	59.1	16.2
	無回答	63	1	2	7	20	33
		100.0	1.6	3.2	11.1	31.7	52.4
地域	北海道	96	5	0	5	71	15
		100.0	5.2	0.0	5.2	74.0	15.6
	東北	201	9	5	27	139	21
		100.0	4.5	2.5	13.4	69.2	10.4
	関東	1,321	177	30	213	685	216
		100.0	13.4	2.3	16.1	51.9	16.4
	中部	407	31	8	55	268	45
		100.0	7.6	2.0	13.5	65.8	11.1
	近畿	447	145	20	76	160	46
		100.0	32.4	4.5	17.0	35.8	10.3
	中国	119	17	6	25	59	12
		100.0	14.3	5.0	21.0	49.6	10.1
	四国	60	7	4	14	29	6
		100.0	11.7	6.7	23.3	48.3	10.0
	九州・沖縄	215	35	8	26	120	26
		100.0	16.3	3.7	12.1	55.8	12.1

③ ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的

ハード事業でコミュニティ施設の設置を実施している商店街の設置目的については、「研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設（74.3%）」と最も多く、次いで「展示ブース（43.3%）」、「高齢者・障害者等交流サロン（33.7%）」の順に多くなっている（図表 110）。

図表 110 コミュニティ施設の設置目的

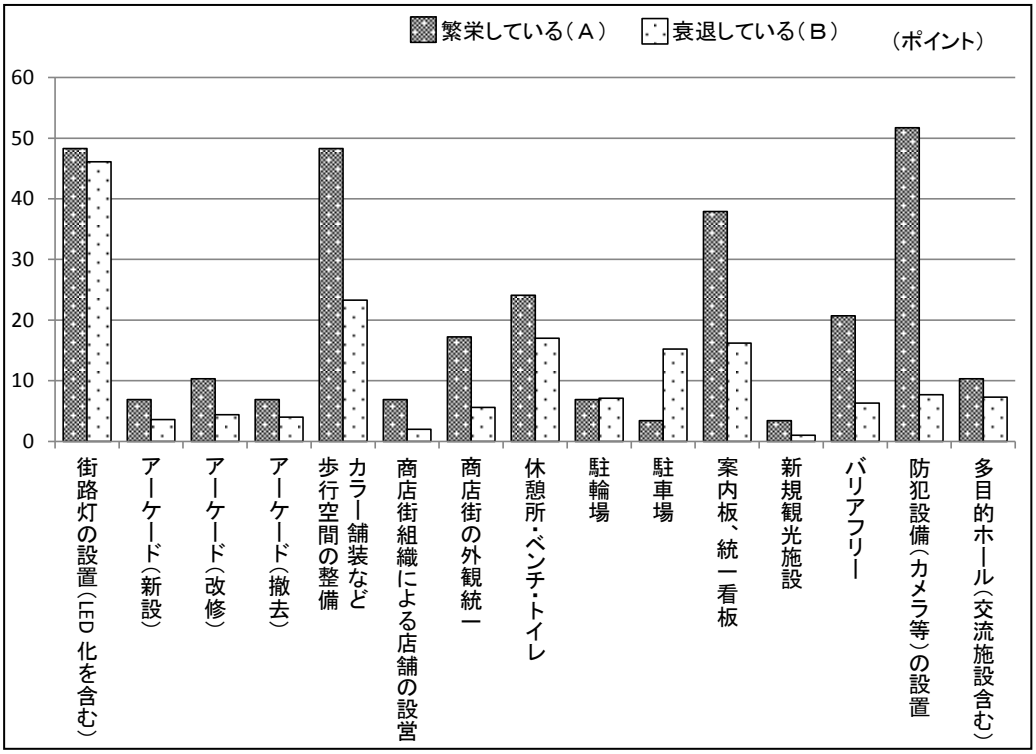


④ 繁栄している商店街が実施しているハード事業等

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているハード事業等は、「防犯設備（カメラ等）の設置（51.7%）」、「街路灯の設置（LED 化を含む）（48.3%）」「カラー舗装など歩行空間の整備（48.3%）」、「案内板、統一看板（37.9%）」の順となっている。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街で実施状況に最も差異（「繁栄している」－「衰退している」）が大きかった事業は、「防犯設備（カメラ等）の設置（44.0 ポイント）」、「カラー舗装など歩行空間の整備（同 25.0 ポイント）」、「案内板、統一看板（同 21.7 ポイント）」の順となっている（図表 111）。

図表 111 繁栄・衰退している商店街が実施しているハード事業



（単位：%、ポイント）

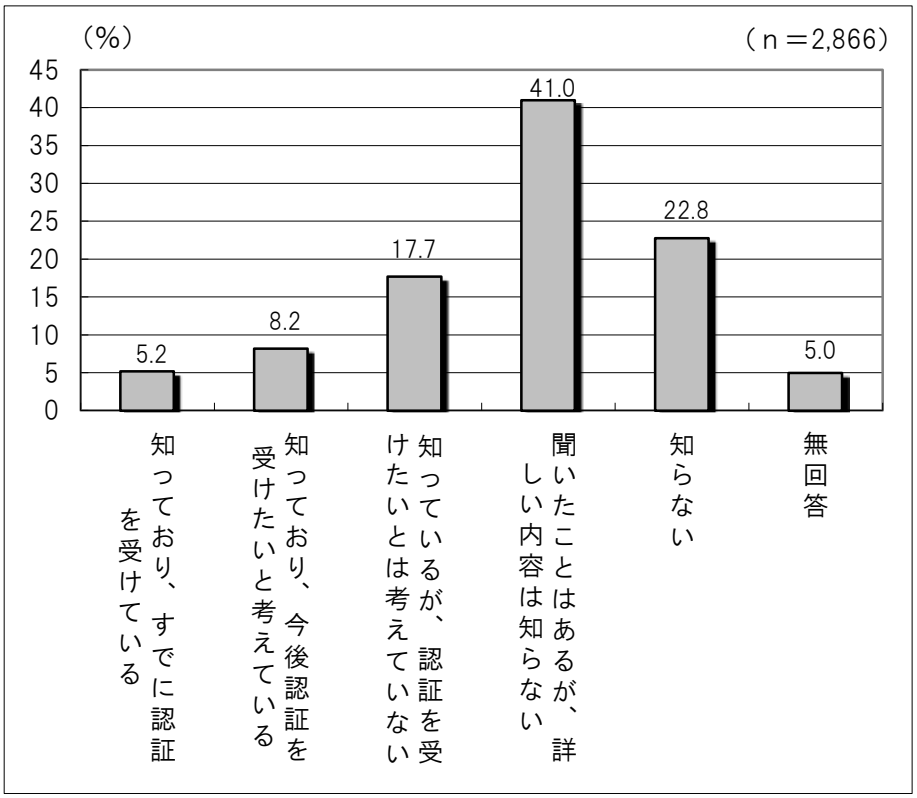
	繁栄している（A）	衰退している（B）	差異（A－B）
街路灯の設置（LED 化を含む）	48.3	46.1	2.2
アーケード（新設）	6.9	3.6	3.3
アーケード（改修）	10.3	4.4	5.9
アーケード（撤去）	6.9	4	2.9
カラー舗装など歩行空間の整備	48.3	23.3	25.0
商店街組織による店舗の設営	6.9	2	4.9
商店街の外観統一	17.2	5.6	11.6
休憩所・ベンチ・トイレ	24.1	17	7.1
駐輪場	6.9	7.1	▲ 0.2
駐車場	3.4	15.2	▲ 11.8
案内板、統一看板	37.9	16.2	21.7
新規観光施設	3.4	1	2.4
バリアフリー	20.7	6.3	14.4
防犯設備（カメラ等）の設置	51.7	7.7	44.0
多目的ホール（交流施設含む）	10.3	7.3	3.0

(9) 「地域商店街活性化法」の活用状況

「地域商店街活性化法」については、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない（41.0%）」、「知らない（22.8%）」、「知っているが、認証を受けたいとは考えていない（17.7%）」、「知っており、今後認証を受けたいと考えている（8.2%）」の順となっている（図表 112）。

「知っており、すでに認証を受けている」と回答した商店街のなかでは、人口規模別には「政令指定都市・特別区（6.5%）」、組織形態別には「振興組合（9.2%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（15.7%）」、立地環境別には「繁華街（7.7%）」、地域別には「四国（10.0%）」が最も多かった（図表 113）。

図表 112 「地域商店街活性化法」の活用状況（SA）



図表 113「地域商店街活性化法」の活用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

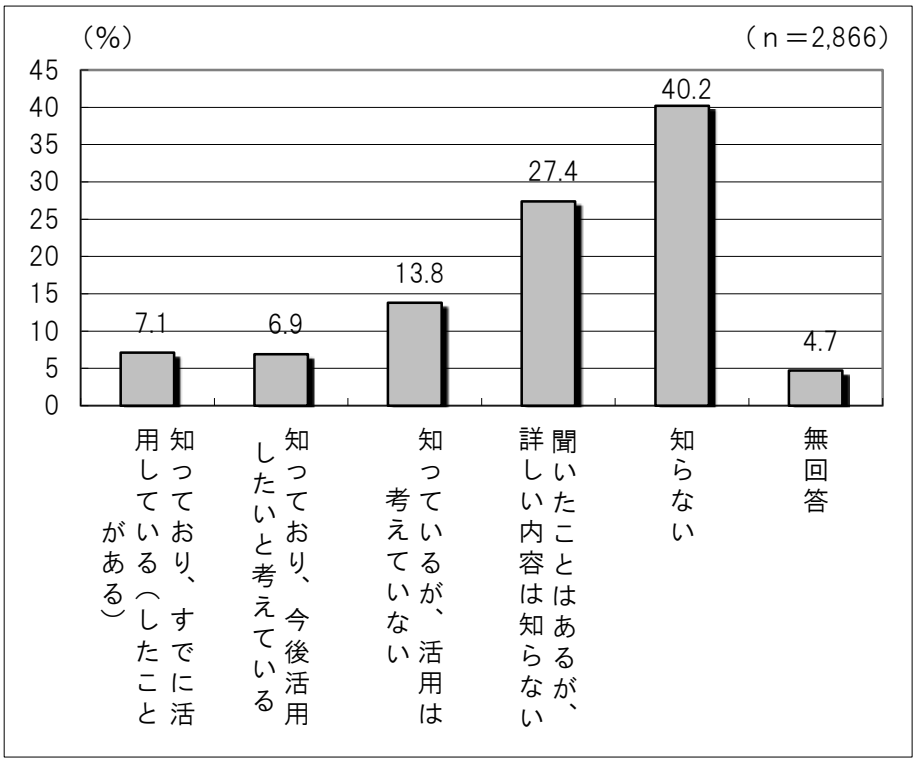
（上段:度数 下段:%）		合計	知っており、すでに認証を受けている	知っており、今後認証を受けたいと考えている	知っているが、認証を受けたいとは考えていない	聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	150	236	506	1,176	654	144
		100.0	5.2	8.2	17.7	41.0	22.8	5.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	66	88	166	402	242	53
		100.0	6.5	8.7	16.3	39.5	23.8	5.2
	人口30万人以上の都市	440	24	27	79	188	103	19
		100.0	5.5	6.1	18.0	42.7	23.4	4.3
	人口20～30万人未満の都市	186	8	16	37	77	36	12
		100.0	4.3	8.6	19.9	41.4	19.4	6.5
	人口10～20万人未満の都市	478	21	37	80	204	117	19
		100.0	4.4	7.7	16.7	42.7	24.5	4.0
	人口5～10万人未満の都市	362	20	40	62	145	77	18
		100.0	5.5	11.0	17.1	40.1	21.3	5.0
	人口5万人未満の都市	222	9	23	47	90	44	9
		100.0	4.1	10.4	21.2	40.5	19.8	4.1
	町・村	161	2	5	35	70	35	14
		100.0	1.2	3.1	21.7	43.5	21.7	8.7
組織形態	商店街振興組合	879	81	129	148	353	135	33
		100.0	9.2	14.7	16.8	40.2	15.4	3.8
	事業協同組合	240	20	32	53	87	41	7
		100.0	8.3	13.3	22.1	36.3	17.1	2.9
	任意団体	1,747	49	75	305	736	478	104
		100.0	2.8	4.3	17.5	42.1	27.4	6.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	64	94	296	689	423	74
		100.0	3.9	5.7	18.0	42.0	25.8	4.5
	地域型商店街	868	59	109	159	344	174	23
		100.0	6.8	12.6	18.3	39.6	20.0	2.6
	広域型商店街	167	18	26	21	74	25	3
		100.0	10.8	15.6	12.6	44.3	15.0	1.8
	超広域型商店街	51	8	6	10	23	4	0
		100.0	15.7	11.8	19.6	45.1	7.8	0.0
	無回答	140	1	1	20	46	28	44
		100.0	0.7	0.7	14.3	32.9	20.0	31.4
立地環境	繁華街	723	56	109	126	281	135	16
		100.0	7.7	15.1	17.4	38.9	18.7	2.2
	住宅街	933	38	39	164	411	234	47
		100.0	4.1	4.2	17.6	44.1	25.1	5.0
	駅前・駅ビル	482	26	51	86	196	103	20
		100.0	5.4	10.6	17.8	40.7	21.4	4.1
	ロードサイド	326	13	13	66	132	87	15
		100.0	4.0	4.0	20.2	40.5	26.7	4.6
	オフィス街	80	3	8	11	36	17	5
		100.0	3.8	10.0	13.8	45.0	21.3	6.3
	その他	259	13	15	47	104	66	14
		100.0	5.0	5.8	18.1	40.2	25.5	5.4
	無回答	63	1	1	6	16	12	27
		100.0	1.6	1.6	9.5	25.4	19.0	42.9
地域	北海道	96	6	11	26	41	7	5
		100.0	6.3	11.5	27.1	42.7	7.3	5.2
	東北	201	15	19	38	87	35	7
		100.0	7.5	9.5	18.9	43.3	17.4	3.5
	関東	1,321	59	63	228	534	354	83
		100.0	4.5	4.8	17.3	40.4	26.8	6.3
	中部	407	17	31	77	164	101	17
		100.0	4.2	7.6	18.9	40.3	24.8	4.2
	近畿	447	27	51	64	196	93	16
		100.0	6.0	11.4	14.3	43.8	20.8	3.6
	中国	119	6	19	24	47	18	5
		100.0	5.0	16.0	20.2	39.5	15.1	4.2
	四国	60	6	12	15	20	7	0
		100.0	10.0	20.0	25.0	33.3	11.7	0.0
	九州・沖縄	215	14	30	34	87	39	11
		100.0	6.5	14.0	15.8	40.5	18.1	5.1

(10) 「㈱全国商店街支援センター」の活用状況

平成21年に設立された「㈱全国商店街支援センター」については、「知らない（40.2%）」、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない（27.4%）」、「知っているが、活用は考えていない（13.8%）」、「知っており、すでに活用している（したことがある）（7.1%）」の順となっている（図表114）。

「知っており、すでに活用している（したことがある）」と回答した商店街のなかでは、人口規模別には「人口５～１０万人未満の都市（8.3%）」、組織形態別には「振興組合（15.9%）」、商店街タイプ別には「広域型商店街（18.0%）」、立地環境別には「繁華街（12.2%）」、地域別には「四国（13.3%）」であった（図表115）。

図表 114 「㈱全国商店街支援センター」の活用状況（SA）



図表 115 「㈱全国商店街支援センター」の活用状況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

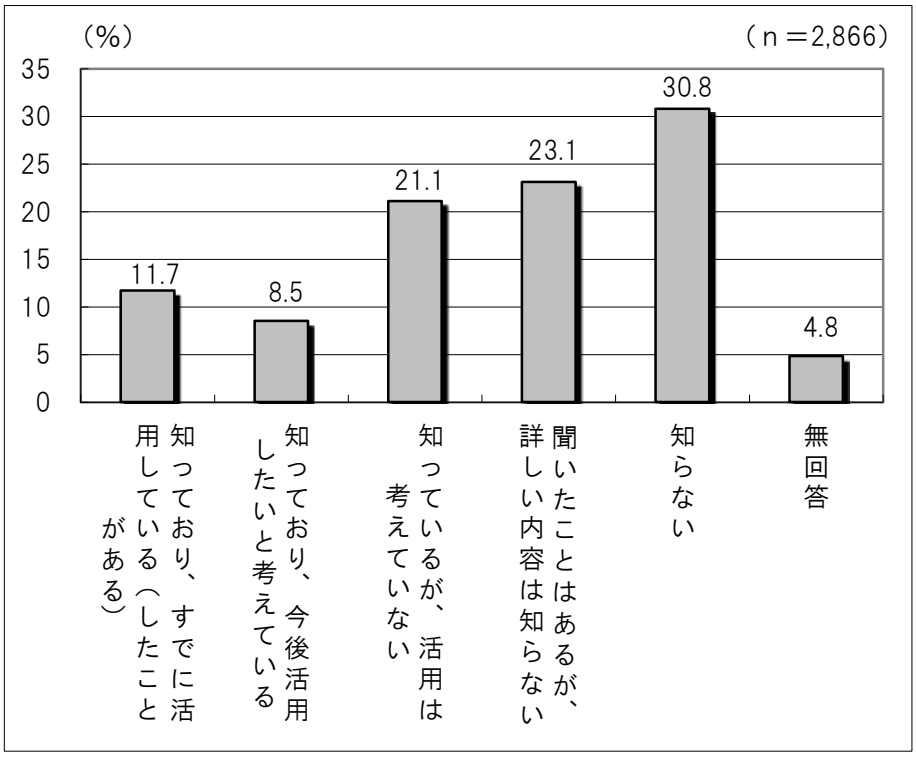
上段:度数 下段:%		合計	知っており、すでに活用している（したことがある）	知っており、今後活用したいと考えている	知っているが、活用は考えていない	聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	203	197	395	785	1,151	135
		100.0	7.1	6.9	13.8	27.4	40.2	4.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	81	68	131	302	386	49
		100.0	8.0	6.7	12.9	29.7	38.0	4.8
	人口30万人以上の都市	440	30	36	56	113	186	19
		100.0	6.8	8.2	12.7	25.7	42.3	4.3
	人口20～30万人未満の都市	186	14	12	33	37	82	8
		100.0	7.5	6.5	17.7	19.9	44.1	4.3
	人口10～20万人未満の都市	478	28	32	71	131	196	20
		100.0	5.9	6.7	14.9	27.4	41.0	4.2
	人口5～10万人未満の都市	362	30	26	52	89	149	16
		100.0	8.3	7.2	14.4	24.6	41.2	4.4
	人口5万人未満の都市	222	18	14	29	65	86	10
		100.0	8.1	6.3	13.1	29.3	38.7	4.5
	町・村	161	2	9	23	48	66	13
		100.0	1.2	5.6	14.3	29.8	41.0	8.1
組織形態	商店街振興組合	879	140	104	127	246	230	32
		100.0	15.9	11.8	14.4	28.0	26.2	3.6
	事業協同組合	240	26	25	37	69	77	6
		100.0	10.8	10.4	15.4	28.8	32.1	2.5
	任意団体	1,747	37	68	231	470	844	97
		100.0	2.1	3.9	13.2		48.3	5.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	78	88	239	472	699	64
		100.0	4.8	5.4	14.6	28.8	42.6	3.9
	地域型商店街	868	84	81	109	230	340	24
		100.0	9.7	9.3	12.6	26.5	39.2	2.8
	広域型商店街	167	30	19	28	33	54	3
		100.0	18.0	11.4	16.8	19.8	32.3	1.8
	超広域型商店街	51	9	7	9	16	10	0
		100.0	17.6	13.7	17.6	31.4	19.6	0.0
	無回答	140	2	2	10	34	48	44
		100.0	1.4	1.4	7.1	24.3	34.3	31.4
立地環境	繁華街	723	88	92	98	203	230	12
		100.0	12.2	12.7	13.6	28.1	31.8	1.7
	住宅街	933	38	37	129	268	418	43
		100.0	4.1	4.0	13.8	28.7	44.8	4.6
	駅前・駅ビル	482	44	39	64	123	193	19
		100.0	9.1	8.1	13.3	25.5	40.0	3.9
	ロードサイド	326	11	12	49	90	151	13
		100.0	3.4	3.7	15.0	27.6	46.3	4.0
	オフィス街	80	5	2	6	32	29	6
		100.0	6.3	2.5	7.5	40.0	36.3	7.5
	その他	259	16	13	40	59	115	16
		100.0	6.2	5.0	15.4	22.8	44.4	6.2
	無回答	63	1	2	9	10	15	26
		100.0	1.6	3.2	14.3	15.9	23.8	41.3
地域	北海道	96	6	8	18	30	28	6
		100.0	6.3	8.3	18.8	31.3	29.2	6.3
	東北	201	20	19	28	62	66	6
		100.0	10.0	9.5	13.9	30.8	32.8	3.0
	関東	1,321	53	63	162	367	595	81
		100.0	4.0	4.8	12.3	27.8	45.0	6.1
	中部	407	35	28	70	95	164	15
		100.0	8.6	6.9	17.2	23.3	40.3	3.7
	近畿	447	45	35	58	121	175	13
		100.0	10.1	7.8	13.0	27.1	39.1	2.9
	中国	119	11	16	19	33	38	2
		100.0	9.2	13.4	16.0	27.7	31.9	1.7
	四国	60	8	7	13	16	16	0
		100.0	13.3	11.7	21.7	26.7	26.7	0.0
	九州・沖縄	215	25	21	27	61	69	12
		100.0	11.6	9.8	12.6	28.4	32.1	5.6

(11) 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況

（独）中小企業基盤整備機構の実地する「商業活性化アドバイザー派遣事業」については、「知らない（30.8%）」、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない（23.1%）」、「知っているが、活用は考えていない（21.1%）」、「知っており、すでに活用している（したことがある）（11.7%）」の順となっている（図表 116）。

「知っており、すでに活用している（したことがある）（11.7%）」と回答した商店街のなかでは、人口規模別には「人口５万人未満の都市（14.4%）」、組織形態別には「振興組合（21.2%）」、商店街タイプ別には「広域型商店街（18.6%）」、立地環境別には「駅前・駅ビル（16.4%）」、地域別には「中国（20.2%）」であった（図表 117）。

図表 116 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況（SA）



図表 117 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況
（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

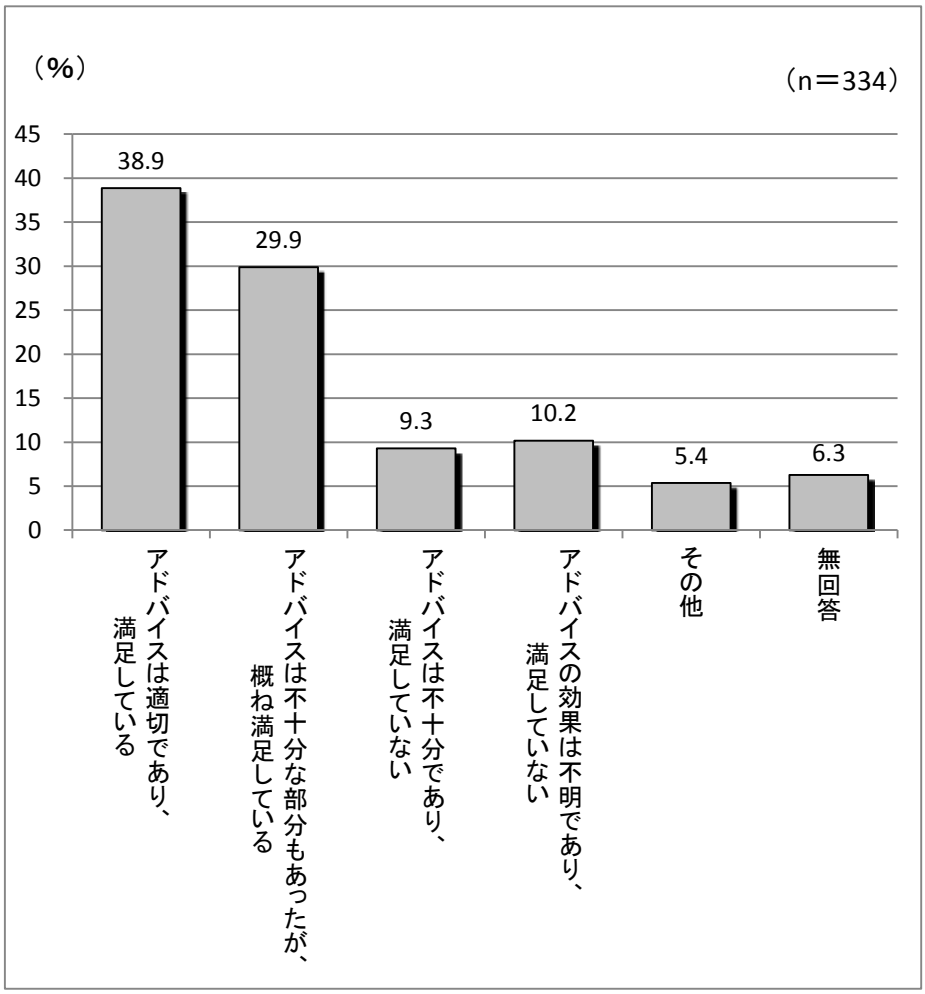
上段:度数 下段:%		合計	知っており、すでに活用している(したことがある)	知っており、今後活用したいと考えている	知っているが、活用は考えていない	聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	334	243	605	663	883	138
		100.0	11.7	8.5	21.1	23.1	30.8	4.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	128	78	223	242	293	53
		100.0	12.6	7.7	21.9	23.8	28.8	5.2
	人口30万人以上の都市	440	47	47	99	90	139	18
		100.0	10.7	10.7	22.5	20.5	31.6	4.1
	人口20～30万人未満の都市	186	23	17	43	33	63	7
		100.0	12.4	9.1	23.1	17.7	33.9	3.8
	人口10～20万人未満の都市	478	48	31	96	114	168	21
		100.0	10.0	6.5	20.1	23.8	35.1	4.4
	人口5～10万人未満の都市	362	40	32	79	87	108	16
		100.0	11.0	8.8	21.8	24.0	29.8	4.4
	人口5万人未満の都市	222	32	21	45	52	61	11
		100.0	14.4	9.5	20.3	23.4	27.5	5.0
	町・村	161	16	17	20	45	51	12
		100.0	9.9	10.6	12.4	28.0	31.7	7.5
組織形態	商店街振興組合	879	186	110	202	181	169	31
		100.0	21.2	12.5	23.0	20.6	19.2	3.5
	事業協同組合	240	36	39	50	58	53	4
		100.0	15.0	16.3	20.8	24.2	22.1	1.7
	任意団体	1,747	112	94	353	424	661	103
		100.0	6.4	5.4	20.2	24.3	37.8	5.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	170	104	339	399	561	67
		100.0	10.4	6.3	20.7	24.3	34.2	4.1
	地域型商店街	868	119	102	190	200	231	26
		100.0	13.7	11.8	21.9	23.0	26.6	3.0
	広域型商店街	167	31	30	42	18	44	2
		100.0	18.6	18.0	25.1	10.8	26.3	1.2
	超広域型商店街	51	6	3	16	15	11	0
		100.0	11.8	5.9	31.4	29.4	21.6	0.0
	無回答	140	8	4	18	31	36	43
		100.0	5.7	2.9	12.9	22.1	25.7	30.7
立地環境	繁華街	723	101	99	168	164	178	13
		100.0	14.0	13.7	23.2	22.7	24.6	1.8
	住宅街	933	87	54	198	228	324	42
		100.0	9.3	5.8	21.2	24.4	34.7	4.5
	駅前・駅ビル	482	79	45	87	103	149	19
		100.0	16.4	9.3	18.0	21.4	30.9	3.9
	ロードサイド	326	31	21	73	75	111	15
		100.0	9.5	6.4	22.4	23.0	34.0	4.6
	オフィス街	80	8	1	16	25	21	9
		100.0	10.0	1.3	20.0	31.3	26.3	11.3
	その他	259	24	20	51	59	91	14
		100.0	9.3	7.7	19.7	22.8	35.1	5.4
	無回答	63	4	3	12	9	9	26
		100.0	6.3	4.8	19.0	14.3	14.3	41.3
地域	北海道	96	14	10	21	27	18	6
		100.0	14.6	10.4	21.9	28.1	18.8	6.3
	東北	201	29	14	42	51	58	7
		100.0	14.4	7.0	20.9	25.4	28.9	3.5
	関東	1,321	115	68	272	311	474	81
		100.0	8.7	5.1	20.6	23.5	35.9	6.1
	中部	407	51	39	94	95	114	14
		100.0	12.5	9.6	23.1	23.3	28.0	3.4
	近畿	447	58	52	95	91	135	16
		100.0	13.0	11.6	21.3	20.4	30.2	3.6
	中国	119	24	16	27	21	28	3
		100.0	20.2	13.4	22.7	17.6	23.5	2.5
	四国	60	11	11	13	13	12	0
		100.0	18.3	18.3	21.7	21.7	20.0	0.0
	九州・沖縄	215	32	33	41	54	44	11
		100.0	14.9	15.3	19.1	25.1	20.5	5.1

(12) 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の利用後の評価

「商業活性化アドバイザー派遣事業」を「知っており、すでに活用している」と回答した商店街では、「アドバイスは適切であり、満足している（38.9%）」、「アドバイスは不十分な部分もあったが概ね満足している（29.9%）」と満足しているという評価は、「アドバイスは不十分であり、満足していない（9.3%）」、「アドバイス効果は不明であり、満足していない（10.2%）」という満足していない評価に比べて多くなっている。(図表 118)。

「アドバイスは適切であり、満足している」と回答した商店街のなかでは、人口規模別には「人口５万人未満の都市（50.0%）」、組織形態別には「協同組合（55.6%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（50.0%）」、立地環境別には「オフィス街（50.0%）」、地域別には「九州・沖縄（50.0%）」であった（図表 119)。

図表 118 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の利用後の評価（MA）



図表 119 「商業活性化アドバイザー派遣事業」の利用後の評価
（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域）

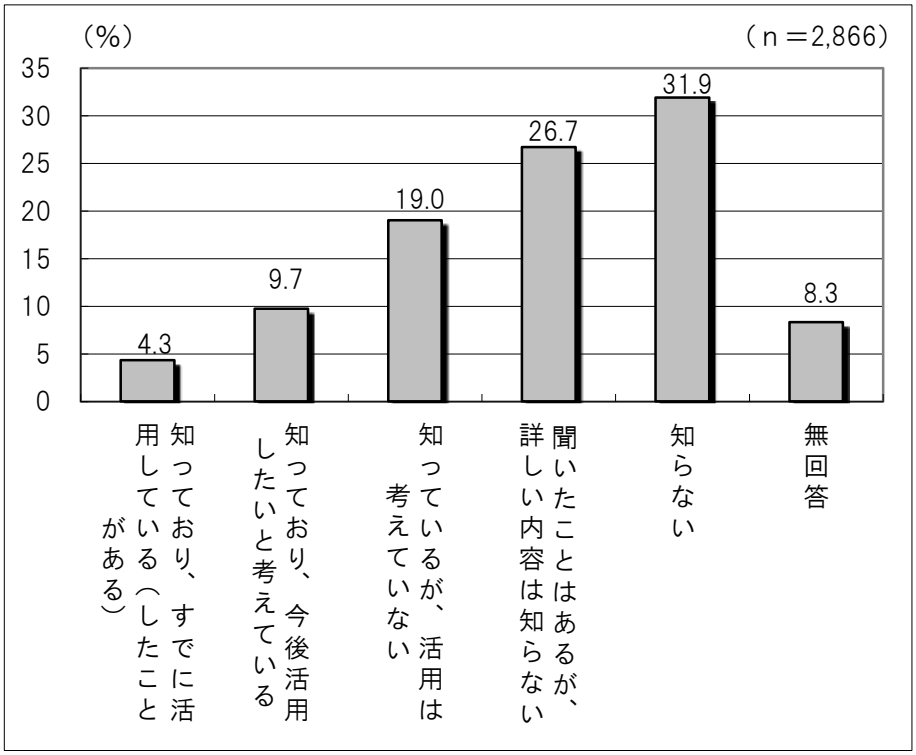
（上段:度数 下段:%）		合計	アドバイスは適切であり、満足している	アドバイスは不十分な部分もあったが、概ね満足している	アドバイスは不十分であり、満足していない	アドバイスの効果は不明であり、満足していない	その他	無回答
合　計		334	130	100	31	34	18	21
		100.0	38.9	29.9	9.3	10.2	5.4	6.3
人口規模	政令指定都市・特別区	128	51	33	16	13	5	10
		100.0	39.8	25.8	12.5	10.2	3.9	7.8
	人口30万人以上の都市	47	19	12	4	5	5	2
		100.0	40.4	25.5	8.5	10.6	10.6	4.3
	人口20～30万人未満の都市	23	6	9	2	3	3	0
		100.0	26.1	39.1	8.7	13.0	13.0	0.0
	人口10～20万人未満の都市	48	19	16	2	6	3	2
		100.0	39.6	33.3	4.2	12.5	6.3	4.2
	人口5～10万人未満の都市	40	15	14	4	3	1	3
		100.0	37.5	35.0	10.0	7.5	2.5	7.5
	人口5万人未満の都市	32	16	10	2	2	1	1
		100.0	50.0	31.3	6.3	6.3	3.1	3.1
	町・村	16	4	6	1	2	0	3
		100.0	25.0	37.5	6.3	12.5	0.0	18.8
組織形態	商店街振興組合	186	77	59	19	14	4	13
		100.0	41.4	31.7	10.2	7.5	2.2	7.0
	事業協同組合	36	20	11	0	3	2	0
		100.0	55.6	30.6	0.0	8.3	5.6	0.0
	任意団体	112	33	30	12	17	12	8
		100.0	29.5	26.8	10.7	15.2	10.7	7.1
商店街タイプ	近隣型商店街	170	63	52	14	21	11	9
		100.0	37.1	30.6	8.2	12.4	6.5	5.3
	地域型商店街	119	47	38	13	9	2	10
		100.0	39.5	31.9	10.9	7.6	1.7	8.4
	広域型商店街	31	15	7	3	2	2	2
		100.0	48.4	22.6	9.7	6.5	6.5	6.5
	超広域型商店街	6	3	2	1	0	0	0
		100.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	無回答	8	2	1	0	2	3	0
		100.0	25.0	12.5	0.0	25.0	37.5	0.0
立地環境	繁華街	101	44	32	8	7	4	6
		100.0	43.6	31.7	7.9	6.9	4.0	5.9
	住宅街	87	29	32	6	12	7	1
		100.0	33.3	36.8	6.9	13.8	8.0	1.1
	駅前・駅ビル	79	34	21	7	6	4	7
		100.0	43.0	26.6	8.9	7.6	5.1	8.9
	ロードサイド	31	13	6	5	3	1	3
		100.0	41.9	19.4	16.1	9.7	3.2	9.7
	オフィス街	8	4	2	0	0	0	2
		100.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	その他	24	6	5	4	6	2	1
		100.0	25.0	20.8	16.7	25.0	8.3	4.2
	無回答	4	0	2	1	0	0	1
		100.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
地域	北海道	14	5	6	1	0	1	1
		100.0	35.7	42.9	7.1	0.0	7.1	7.1
	東北	29	11	8	2	4	2	2
		100.0	37.9	27.6	6.9	13.8	6.9	6.9
	関東	115	44	33	12	9	7	10
		100.0	38.3	28.7	10.4	7.8	6.1	8.7
	中部	51	15	17	8	7	2	2
		100.0	29.4	33.3	15.7	13.7	3.9	3.9
	近畿	58	24	19	4	7	3	1
		100.0	41.4	32.8	6.9	12.1	5.2	1.7
	中国	24	11	4	1	1	2	5
		100.0	45.8	16.7	4.2	4.2	8.3	20.8
	四国	11	4	2	2	2	1	0
		100.0	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0
	九州・沖縄	32	16	11	1	4	0	0
		100.0	50.0	34.4	3.1	12.5	0.0	0.0

(13) 「地域商業再生事業」(補助金制度) の活用状況

「地域商業再生事業」(補助金制度) については、「知らない (31.9%)」、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない (26.7%)」、「知っているが、活用は考えていない (19.0%)」、「知っており、今後活用したいと考えている (9.7%)」の順となっている (図表 120)。

「知っており、すでに活用している (したことがある)」と回答した商店街の割合が最も高いのは、人口規模別には「政令指定都市・特別区(5.8%)」、組織形態別には「協同組合(6.3%)」、商店街タイプ別には「広域型商店街 (5.4%)」、立地環境別には「繁華街 (6.1%)」、地域別には「九州・沖縄 (6.5%)」であった (図表 121)。

図表 120 「地域商業再生事業」(補助金制度)の活用状況(SA)



図表 121 「地域商業再生事業」(補助金制度)の活用状況
(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)

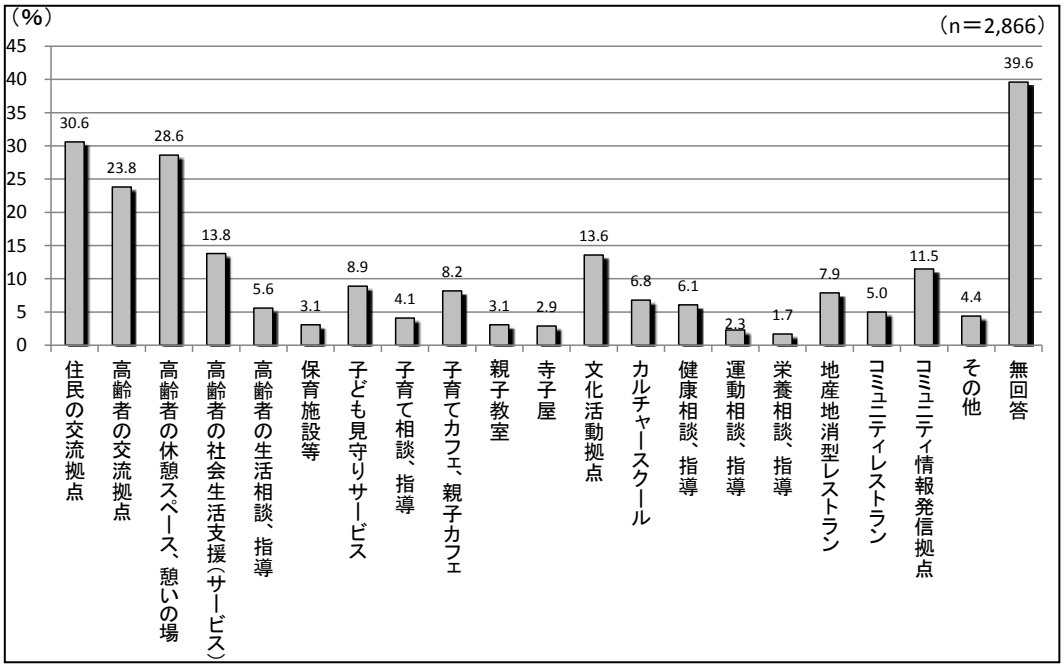
上段:度数 下段:%		合計	知っており、すでに活用している(したことがある)	知っており、今後活用したいと考えている	知っているが、活用は考えていない	聞いたことあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	124	278	545	766	915	238
		100.0	4.3	9.7	19.0	26.7	31.9	8.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	59	101	197	269	293	98
		100.0	5.8	9.9	19.4	26.5	28.8	9.6
	人口30万人以上の都市	440	20	47	81	105	150	37
		100.0	4.5	10.7	18.4	23.9	34.1	8.4
	人口20～30万人未満の都市	186	7	18	42	43	62	14
		100.0	3.8	9.7	22.6	23.1	33.3	7.5
	人口10～20万人未満の都市	478	10	43	85	132	170	38
		100.0	2.1	9.0	17.8	27.6	35.6	7.9
	人口5～10万人未満の都市	362	12	32	69	104	124	21
		100.0	3.3	8.8	19.1	28.7	34.3	5.8
	人口5万人未満の都市	222	11	26	41	56	73	15
		100.0	5.0	11.7	18.5	25.2	32.9	6.8
	町・村	161	5	11	30	57	43	15
		100.0	3.1	6.8	18.6	35.4	26.7	9.3
組織形態	商店街振興組合	879	53	153	196	233	189	55
		100.0	6.0	17.4	22.3	26.5	21.5	6.3
	事業協同組合	240	15	30	50	74	61	10
		100.0	6.3	12.5	20.8	30.8	25.4	4.2
	任意団体	1,747	56	95	299	459	665	173
		100.0	3.2	5.4	17.1	26.3	38.1	9.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	64	121	314	454	555	132
		100.0	3.9	7.4	19.1	27.7	33.8	8.0
	地域型商店街	868	46	111	167	226	268	50
		100.0	5.3	12.8	19.2	26.0	30.9	5.8
	広域型商店街	167	9	33	27	38	52	8
		100.0	5.4	19.8	16.2	22.8	31.1	4.8
	超広域型商店街	51	2	7	11	20	9	2
		100.0	3.9	13.7	21.6	39.2	17.6	3.9
	無回答	140	3	6	26	28	31	46
		100.0	2.1	4.3	18.6	20.0	22.1	32.9
立地環境	繁華街	723	44	124	136	191	190	38
		100.0	6.1	17.2	18.8	26.4	26.3	5.3
	住宅街	933	44	53	186	240	332	78
		100.0	4.7	5.7	19.9	25.7	35.6	8.4
	駅前・駅ビル	482	22	50	84	136	157	33
		100.0	4.6	10.4	17.4	28.2	32.6	6.8
	ロードサイド	326	8	20	57	94	117	30
		100.0	2.5	6.1	17.5	28.8	35.9	9.2
	オフィス街	80	2	6	11	30	20	11
		100.0	2.5	7.5	13.8	37.5	25.0	13.8
	その他	259	3	22	61	65	89	19
		100.0	1.2	8.5	23.6	25.1	34.4	7.3
	無回答	63	1	3	10	10	10	29
		100.0	1.6	4.8	15.9	15.9	15.9	46.0
地域	北海道	96	5	11	27	33	14	6
		100.0	5.2	11.5	28.1	34.4	14.6	6.3
	東北	201	5	32	40	57	53	14
		100.0	2.5	15.9	19.9	28.4	26.4	7.0
	関東	1,321	55	76	217	346	493	134
		100.0	4.2	5.8	16.4	26.2	37.3	10.1
	中部	407	20	33	86	120	118	30
		100.0	4.9	8.1	21.1	29.5	29.0	7.4
	近畿	447	18	63	95	110	128	33
		100.0	4.0	14.1	21.3	24.6	28.6	7.4
	中国	119	5	24	21	26	35	8
		100.0	4.2	20.2	17.6	21.8	29.4	6.7
	四国	60	2	11	15	21	9	2
		100.0	3.3	18.3	25.0	35.0	15.0	3.3
	九州・沖縄	215	14	28	44	53	65	11
		100.0	6.5	13.0	20.5	24.7	30.2	5.1

(14) 「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用内容

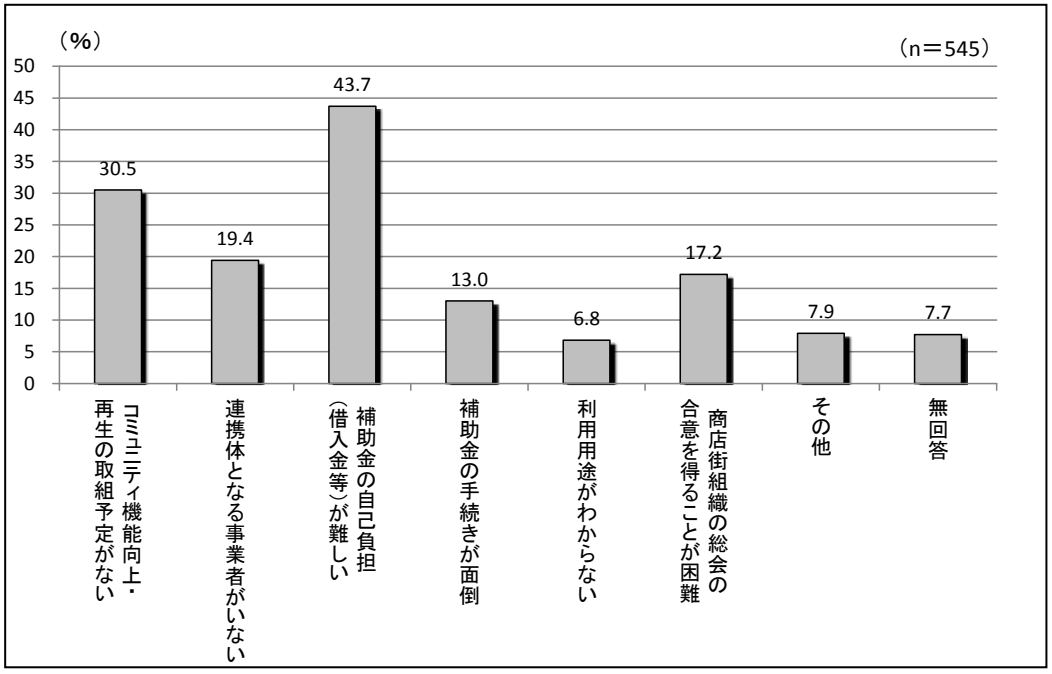
「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用内容については、「住民の交流拠点（30.6%）」が最も多く、次いで「高齢者の休憩スペース、憩いの場（28.6%）」、「高齢者の交流拠点（23.8%）」、「高齢者の社会生活支援（サービス）（13.8%）」の順となっている（図表 122）。

また、「地域商業再生事業」について「知っているが、活用は考えていない」と回答した商店街では「補助金の自己負担（借入金等）が難しい（43.7%）」が最も多く、次いで「コミュニティ機能向上・再生の取組予定がない（30.5%）」、「連携体となる事業者がいない（19.4%）」の順となっている(図表 123)。

図表 122 「地域商業再生事業」(補助金制度)の活用内容(MA)



図表 123 「地域商業再生事業」(補助金制度)を利用しない理由(MA)



III. 資料編

≪アンケート調査集計結果一覧≫ （ページ）

１．　集計結果 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 103
◇ 都道府県 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 103
問１　組織形態（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 107
問２　専従事務局員数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 108
問３（Ａ）　全店舗数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 109
問３（Ｂ）　空き店舗数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 110
問３（Ｂ）　空き店舗率 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 111
問３（Ｃ）　チェーン店舗数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 112
問３（Ｃ）　チェーン店舗率・組合等加入率 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 113
問３（Ｄ）　会員（組合員）数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 114
問３（Ｅ・Ｆ・Ｇ）　会費の未納入状況（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 115
問４　業種別店舗数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 116
問４　業種別店舗数の変化［百貨店・大型ディスカウント店等］（ＳＡ） ＿＿＿＿ 117
問４　業種別店舗数の変化［衣料品・身の回り品店等］（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿ 118
問４　業種別店舗数の変化［最寄品小売店］（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 119
問４　業種別店舗数の変化［飲食店］（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 120
問４　業種別店舗数の変化［サービス店］（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 121
問４　業種別店舗数の変化［その他］（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 122
問５　居住している店舗の割合（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 123
問６　立地環境（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 124
問７　商店街タイプ（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 125
問８（１）　来街者層（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 126
問８（２）　最も多い来街者の中心層（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 127
問９（１）　最近３年間の来街者数の変化（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 128
問９（２）　来街者数が「増えた」または「変わらない」要因（ＭＡ） ＿＿＿＿＿ 129
問９（３）　来街者数が「減った」要因（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 130
問９（４）　来街者ニーズ調査の実施状況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 131
問９（５）　通行量調査の実施状況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 132
問１０　商店街の最近の景況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 133
問１１（Ａ）　最近３年間のチェーン店舗の変化（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 134
問１１（Ｂ）　最近３年間のテナント店舗の変化（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 135
問１１（Ｃ）　最近３年間の空き店舗の変化（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 136
問１２（１）①　最近３年間の大規模小売店舗出店数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 137
問１２（２）①　出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化
〔１店目〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 138
問１２（２）②　出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化
〔２店目〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 139
問１２（２）③　出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化
〔３店目〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 140
問１２（１）②　最近３年間の大規模小売店舗退店数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 141
問１２（３）①　退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化
〔１店目〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 142
問１２（３）②　退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化
〔２店目〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 143
問１２（３）③　退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化
〔３店目〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 144
問１２（４）大規模小売店舗の誘致状況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 145
問１２（５）大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿ 146
問１３（１）　商店街の役割として期待されていること（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿ 147
問１３（２）　商店街における問題点（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 148
問１４　後継者問題に対する対策（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 149

問１５（１）　商店街の業種構成における問題点 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 150
問１５（２）　個店の改善・活性化策[店舗改装・店内レイアウトの変更／業種転換・業態変更（ＳＡ）] ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 151
問１５（２）　個店の改善・活性化策〔商品構成の見直し・変更／販売促進の強化〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 152
問１５（２）　個店の改善・活性化策〔サービスの改善／営業時間延長・営業日の拡大〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 153
問１５（２）　個店の改善・活性化策〔パソコン・ＩＴの活用〕（ＳＡ） ＿＿＿＿ 154
問１６（１）　最近３年間の退店（廃業）した店舗数（ＦＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 155
問１６（２）　退店（廃業）した主な理由（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 156
問１６（３）　空き店舗が埋まらない理由（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 157
問１６（４）　地権者に賃貸意思等のない空き店舗（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 158
問１６（５）　今後の空き店舗の見込み（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 159
問１６（６）　空き店舗に対する取り組み（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 160
問１６（７）　空き店舗問題に必要な行政支援（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 161
問１７（１）　組合員同士の連携・協力状況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 162
問１７（２）　組合員同士の連携・協力がうまくいかない理由（ＭＡ） ＿＿＿＿ 163
問１７（３）　家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 164
問１７（４）（Ａ）　商店街のリーダーシップの有無（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿ 165
問１７（４）（Ｂ）　次世代リーダーの有無（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 166
問１７（５）　商店街の地域連携の状況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 167
問１７（６）　連携して活動している地域活動団体等（ＭＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 168
問１８（１）　商店街活性化ビジョンの策定・取り組み状況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿ 169
問１８（２）　商店街活性化ビジョンの策定・取り組み状況（ＳＡ） ＿＿＿＿＿ 170
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔環境美化・リサイクル／防災・防犯〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 171
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔祭り・イベント／勉強会・学集会〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 172
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔高齢者向けサービス／子育て支援サービス〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 173
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔電話・ＦＡＸによる商品の宅配・買物代行／有償ボランティアなどのコミュニティビジネス〕（ＳＡ） ＿＿ 174
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔共同宣伝（マップ・チラシ等）／サービス券・スタンプ・ポイントカード〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 175
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔共通商品券／定期バザール〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 176
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔地域資源利用商品／Ｂ級グルメ〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 177
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔携帯電話を活用した情報発信／電子マネー（Ｅｄｙ等）の取扱い〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 178
問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔その他〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 179
問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔街路灯の設置（ＬＥＤ化を含む）／アーケード（新設）〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 180
問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔アーケード（改修）／アーケード（撤去）〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 181
問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔カラー舗装など歩行空間の整備／商店街組織による店舗の設営〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 182
問１７（Ｃ）　ハード事業等の実施状況〔商店街の外観統一／休憩所・ベンチ・トイレ〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 183
問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔駐輪場／駐車場〕（ＳＡ） ＿＿＿＿ 184
問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔案内板、統一看板／新規観光施設〕（ＳＡ） ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 185

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔バリアフリー／防犯設備の設置〕（ＳＡ）＿＿186
問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔多目的ホール(交流施設含む)／その他〕（ＳＡ）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿187
問１８（３）Ｂ⑤コミュニティ施設の設置予定の有無（ＳＡ）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿188
問１８（３）Ｃ　コミュニティ施設の利用方法（ＭＡ）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿189
問１９　「地域商店街活性化法」の活用状況＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿190
問２０　「(株)全国商店街支援センター」の活用状況（ＳＡ）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿191
問２１（１）　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況（ＳＡ）＿＿＿＿192
問２１（２）　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の満足度（ＭＡ）＿＿＿＿＿＿＿193
問２２（１）　「地域商業再生事業」(補助金制度）の活用状況（ＳＡ）＿＿＿＿＿＿194
問２２（２）　「地域商業再生事業」の活用内容〔住民の交流拠点～保育施設等〕（ＭＡ）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿195
問２２（２）　「地域商業再生事業」の活用内容〔子供見守りサービス～カルチャースクール〕（ＭＡ）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿196
問２２（２）　「地域商業再生事業」の活用内容〔健康相談、指導～無回答〕（ＭＡ）＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿197
問２３（３）コミュニティ施設を活用したいと思わない理由（ＭＡ）＿＿＿＿＿198

２．調査票＿＿199

１．集計結果

■ 商店街の概要について

◇ 都道府県

〔上段:度数 下段:%〕		合計	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県
合計		2,866	96	18	53	67	11	22	30	72	47	53	216
		100.0	3.3	0.6	1.8	2.3	0.4	0.8	1.0	2.5	1.6	1.8	7.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	18	0	0	21	0	0	0	0	0	0	49
		100.0	1.8	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
	人口30万人以上の都市	440	7	0	0	0	4	0	7	0	17	30	46
		100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.6	0.0	3.9	6.8	10.5
	人口20～30万人未満の都市	186	3	5	11	0	0	8	8	6	0	4	28
		100.0	1.6	2.7	5.9	0.0	0.0	4.3	4.3	3.2	0.0	2.2	15.1
	人口10～20万人未満の都市	478	17	6	20	7	0	4	3	29	16	6	49
		100.0	3.6	1.3	4.2	1.5	0.0	0.8	0.6	6.1	3.3	1.3	10.3
	人口5～10万人未満の都市	362	6	3	10	15	4	3	9	13	4	11	37
		100.0	1.7	0.8	2.8	4.1	1.1	0.8	2.5	3.6	1.1	3.0	10.2
	人口5万人未満の都市	222	22	4	5	8	3	6	2	18	3	0	2
		100.0	9.9	1.8	2.3	3.6	1.4	2.7	0.9	8.1	1.4	0.0	0.9
	町・村	161	23	0	7	16	0	1	1	6	7	2	5
		100.0	14.3	0.0	4.3	9.9	0.0	0.6	0.6	3.7	4.3	1.2	3.1
組織形態	商店街振興組合	879	56	9	16	20	4	13	13	13	6	12	29
		100.0	6.4	1.0	1.8	2.3	0.5	1.5	1.5	1.5	0.7	1.4	3.3
	事業協同組合	240	17	0	4	8	1	5	1	4	2	4	11
		100.0	7.1	0.0	1.7	3.3	0.4	2.1	0.4	1.7	0.8	1.7	4.6
	任意団体	1,747	23	9	33	39	6	4	16	55	39	37	176
		100.0	1.3	0.5	1.9	2.2	0.3	0.2	0.9	3.1	2.2	2.1	10.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1640	46	7	32	40	7	8	15	42	25	25	146
		100.0	2.8	0.4	2.0	2.4	0.4	0.5	0.9	2.6	1.5	1.5	8.9
	地域型商店街	868	40	7	17	17	3	13	13	22	9	26	44
		100.0	4.6	0.8	2.0	2.0	0.3	1.5	1.5	2.5	1.0	3.0	5.1
	広域型商店街	167	5	2	3	1	0	1	2	5	7	0	10
		100.0	3.0	1.2	1.8	0.6	0.0	0.6	1.2	3.0	4.2	0.0	6.0
	超広域型商店街	51	2	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0
		100.0	3.9	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	無回答	140	3	2	1	4	1	0	0	3	5	2	16
		100.0	2.1	1.4	0.7	2.9	0.7	0.0	0.0	2.1	3.6	1.4	11.4
立地環境	繁華街	723	34	6	16	19	4	13	10	13	13	19	26
		100.0	4.7	0.8	2.2	2.6	0.6	1.8	1.4	1.8	1.8	2.6	3.6
	住宅街	933	13	1	19	20	1	2	6	23	14	14	93
		100.0	1.4	0.1	2.0	2.1	0.1	0.2	0.6	2.5	1.5	1.5	10.0
	駅前・駅ビル	482	18	2	9	7	2	3	4	13	4	2	41
		100.0	3.7	0.4	1.9	1.5	0.4	0.6	0.8	2.7	0.8	0.4	8.5
	ロードサイド	326	20	5	1	5	2	1	3	9	5	10	24
		100.0	6.1	1.5	0.3	1.5	0.6	0.3	0.9	2.8	1.5	3.1	7.4
	オフィス街	80	4	2	1	6	0	1	3	1	1	2	4
		100.0	5.0	2.5	1.3	7.5	0.0	1.3	3.8	1.3	1.3	2.5	5.0
	その他	259	4	2	6	8	1	2	3	13	6	4	21
		100.0	1.5	0.8	2.3	3.1	0.4	0.8	1.2	5.0	2.3	1.5	8.1
	無回答	63	3	0	1	2	1	0	1	0	4	2	7
		100.0	4.8	0.0	1.6	3.2	1.6	0.0	1.6	0.0	6.3	3.2	11.1

〔上段:度数 下段:%〕		千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県
合　計		156	579	198	65	34	29	28	28	52	36	81	54
		5.4	20.2	6.9	2.3	1.2	1.0	1.0	1.0	1.8	1.3	2.8	1.9
人口規模	政令指定都市・特別区	20	443	111	20	0	0	0	0	0	0	44	27
		2.0	43.6	10.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.7
	人口30万人以上の都市	65	21	31	0	11	11	0	0	16	10	0	13
		14.8	4.8	7.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	3.6	2.3	0.0	3.0
	人口20～30万人未満の都市	3	19	21	9	0	0	8	0	8	0	6	0
		1.6	10.2	11.3	4.8	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	3.2	0.0
	人口10～20万人未満の都市	31	68	18	4	9	6	0	11	10	9	19	11
		6.5	14.2	3.8	0.8	1.9	1.3	0.0	2.3	2.1	1.9	4.0	2.3
	人口5～10万人未満の都市	23	23	4	15	7	5	12	6	5	12	4	3
		6.4	6.4	1.1	4.1	1.9	1.4	3.3	1.7	1.4	3.3	1.1	0.8
	人口5万人未満の都市	8	0	2	15	4	4	7	5	6	4	8	0
		3.6	0.0	0.9	6.8	1.8	1.8	3.2	2.3	2.7	1.8	3.6	0.0
	町・村	6	5	11	2	3	3	1	6	7	1	0	0
		3.7	3.1	6.8	1.2	1.9	1.9	0.6	3.7	4.3	0.6	0.0	0.0
組織形態	商店街振興組合	23	145	24	18	8	9	16	6	11	32	18	47
		2.6	16.5	2.7	2.0	0.9	1.0	1.8	0.7	1.3	3.6	2.0	5.3
	事業協同組合	6	27	18	15	8	4	3	2	7	0	3	2
		2.5	11.3	7.5	6.3	3.3	1.7	1.3	0.8	2.9	0.0	1.3	0.8
	任意団体	127	407	156	32	18	16	9	20	34	4	60	5
		7.3	23.3	8.9	1.8	1.0	0.9	0.5	1.1	1.9	0.2	3.4	0.3
商店街タイプ	近隣型商店街	102	391	141	23	19	12	10	15	28	11	47	28
		6.2	23.8	8.6	1.4	1.2	0.7	0.6	0.9	1.7	0.7	2.9	1.7
	地域型商店街	42	114	38	39	8	10	17	6	19	19	25	18
		4.8	13.1	4.4	4.5	0.9	1.2	2.0	0.7	2.2	2.2	2.9	2.1
	広域型商店街	4	28	7	1	4	4	1	5	2	2	4	3
		2.4	16.8	4.2	0.6	2.4	2.4	0.6	3.0	1.2	1.2	2.4	1.8
	超広域型商店街	1	15	3	0	1	2	0	0	0	1	1	0
		2.0	29.4	5.9	0.0	2.0	3.9	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
	無回答	7	31	9	2	2	1	0	2	3	3	4	5
		5.0	22.1	6.4	1.4	1.4	0.7	0.0	1.4	2.1	2.1	2.9	3.6
立地環境	繁華街	17	103	26	21	12	10	10	10	15	19	21	13
		2.4	14.2	3.6	2.9	1.7	1.4	1.4	1.4	2.1	2.6	2.9	1.8
	住宅街	74	236	82	16	7	12	8	4	12	3	20	18
		7.9	25.3	8.8	1.7	0.8	1.3	0.9	0.4	1.3	0.3	2.1	1.9
	駅前・駅ビル	31	101	36	11	8	1	2	3	10	6	8	8
		6.4	21.0	7.5	2.3	1.7	0.2	0.4	0.6	2.1	1.2	1.7	1.7
	ロードサイド	20	67	32	9	3	2	4	7	5	2	13	10
		6.1	20.6	9.8	2.8	0.9	0.6	1.2	2.1	1.5	0.6	4.0	3.1
	オフィス街	1	23	1	1	0	1	2	0	1	1	2	2
		1.3	28.8	1.3	1.3	0.0	1.3	2.5	0.0	1.3	1.3	2.5	2.5
	その他	10	38	16	5	3	3	2	4	8	3	15	2
		3.9	14.7	6.2	1.9	1.2	1.2	0.8	1.5	3.1	1.2	5.8	0.8
	無回答	3	11	5	2	1	0	0	0	1	2	2	1
		4.8	17.5	7.9	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.2	3.2	1.6

〔上段:度数 下段:%〕		三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合　計		25	30	54	170	125	20	23	8	21	38	32	20
		0.9	1.0	1.9	5.9	4.4	0.7	0.8	0.3	0.7	1.3	1.1	0.7
人口規模	政令指定都市・特別区	0	0	37	100	39	0	0	0	0	10	11	0
		0.0	0.0	3.6	9.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0
	人口30万人以上の都市	2	7	0	30	32	7	3	0	0	9	5	0
		0.5	1.6	0.0	6.8	7.3	1.6	0.7	0.0	0.0	2.0	1.1	0.0
	人口20～30万人未満の都市	1	0	0	10	8	0	0	0	0	0	5	4
		0.5	0.0	0.0	5.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.2
	人口10～20万人未満の都市	14	12	2	23	9	2	0	7	9	2	8	9
		2.9	2.5	0.4	4.8	1.9	0.4	0.0	1.5	1.9	0.4	1.7	1.9
	人口5～10万人未満の都市	6	8	11	7	17	5	6	1	7	7	1	5
		1.7	2.2	3.0	1.9	4.7	1.4	1.7	0.3	1.9	1.9	0.3	1.4
	人口5万人未満の都市	2	2	3	0	11	4	3	0	5	8	2	2
		0.9	0.9	1.4	0.0	5.0	1.8	1.4	0.0	2.3	3.6	0.9	0.9
	町・村	0	1	1	0	9	2	11	0	0	2	0	0
		0.0	0.6	0.6	0.0	5.6	1.2	6.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
組織形態	商店街振興組合	15	10	25	74	24	1	15	7	7	12	26	8
		1.7	1.1	2.8	8.4	2.7	0.1	1.7	0.8	0.8	1.4	3.0	0.9
	事業協同組合	0	2	2	15	15	6	1	0	3	9	2	3
		0.0	0.8	0.8	6.3	6.3	2.5	0.4	0.0	1.3	3.8	0.8	1.3
	任意団体	10	18	27	81	86	13	7	1	11	17	4	9
		0.6	1.0	1.5	4.6	4.9	0.7	0.4	0.1	0.6	1.0	0.2	0.5
商店街タイプ	近隣型商店街	14	18	32	103	67	8	9	2	7	17	11	12
		0.9	1.1	2.0	6.3	4.1	0.5	0.5	0.1	0.4	1.0	0.7	0.7
	地域型商店街	8	12	16	47	43	10	11	5	8	17	12	5
		0.9	1.4	1.8	5.4	5.0	1.2	1.3	0.6	0.9	2.0	1.4	0.6
	広域型商店街	1	0	4	8	8	1	1	1	4	1	5	2
		0.6	0.0	2.4	4.8	4.8	0.6	0.6	0.6	2.4	0.6	3.0	1.2
	超広域型商店街	0	0	1	5	3	0	0	0	1	2	2	0
		0.0	0.0	2.0	9.8	5.9	0.0	0.0	0.0	2.0	3.9	3.9	0.0
	無回答	2	0	1	7	4	1	2	0	1	1	2	1
		1.4	0.0	0.7	5.0	2.9	0.7	1.4	0.0	0.7	0.7	1.4	0.7
立地環境	繁華街	13	3	15	39	34	6	10	5	7	13	16	7
		1.8	0.4	2.1	5.4	4.7	0.8	1.4	0.7	1.0	1.8	2.2	1.0
	住宅街	4	16	24	48	31	4	8	2	2	9	6	4
		0.4	1.7	2.6	5.1	3.3	0.4	0.9	0.2	0.2	1.0	0.6	0.4
	駅前・駅ビル	2	7	6	54	33	6	2	0	2	6	5	4
		0.4	1.5	1.2	11.2	6.8	1.2	0.4	0.0	0.4	1.2	1.0	0.8
	ロードサイド	3	3	2	7	9	1	0	0	4	3	3	3
		0.9	0.9	0.6	2.1	2.8	0.3	0.0	0.0	1.2	0.9	0.9	0.9
	オフィス街	0	1	1	3	1	0	0	0	2	2	1	0
		0.0	1.3	1.3	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	1.3	0.0
	その他	3	0	5	15	14	3	3	1	3	5	1	1
		1.2	0.0	1.9	5.8	5.4	1.2	1.2	0.4	1.2	1.9	0.4	0.4
	無回答	0	0	1	4	3	0	0	0	1	0	0	1
		0.0	0.0	1.6	6.3	4.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6

〔上段:度数 下段:%〕		徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
合　計		12	14	26	8	60	5	33	48	16	19	27	7
		0.4	0.5	0.9	0.3	2.1	0.2	1.2	1.7	0.6	0.7	0.9	0.2
人口規模	政令指定都市・特別区	0	0	0	0	46	0	0	21	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	人口30万人以上の都市	0	6	10	7	2	0	12	0	4	4	10	1
		0.0	1.4	2.3	1.6	0.5	0.0	2.7	0.0	0.9	0.9	2.3	0.2
	人口20～30万人未満の都市	5	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0
		2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	人口10～20万人未満の都市	0	1	7	0	5	2	4	0	2	3	2	2
		0.0	0.2	1.5	0.0	1.0	0.4	0.8	0.0	0.4	0.6	0.4	0.4
	人口5～10万人未満の都市	1	6	6	0	4	1	2	16	5	1	2	3
		0.3	1.7	1.7	0.0	1.1	0.3	0.6	4.4	1.4	0.3	0.6	0.8
	人口5万人未満の都市	3	1	2	1	3	1	9	6	5	4	9	0
		1.4	0.5	0.9	0.5	1.4	0.5	4.1	2.7	2.3	1.8	4.1	0.0
	町・村	3	0	1	0	0	0	1	5	0	7	4	1
		1.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	3.1	0.0	4.3	2.5	0.6
組織形態	商店街振興組合	3	10	14	8	14	3	14	17	11	4	9	0
		0.3	1.1	1.6	0.9	1.6	0.3	1.6	1.9	1.3	0.5	1.0	0.0
	事業協同組合	3	0	1	0	14	2	5	1	0	0	3	1
		1.3	0.0	0.4	0.0	5.8	0.8	2.1	0.4	0.0	0.0	1.3	0.4
	任意団体	6	4	11	0	32	0	14	30	5	15	15	6
		0.3	0.2	0.6	0.0	1.8	0.0	0.8	1.7	0.3	0.9	0.9	0.3
商店街タイプ	近隣型商店街	5	6	9	3	31	3	10	19	8	11	12	3
		0.3	0.4	0.5	0.2	1.9	0.2	0.6	1.2	0.5	0.7	0.7	0.2
	地域型商店街	7	6	13	1	22	1	18	18	4	6	9	3
		0.8	0.7	1.5	0.1	2.5	0.1	2.1	2.1	0.5	0.7	1.0	0.3
	広域型商店街	0	2	3	3	3	1	2	10	3	1	2	0
		0.0	1.2	1.8	1.8	1.8	0.6	1.2	6.0	1.8	0.6	1.2	0.0
	超広域型商店街	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0
		0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	無回答	0	0	0	0	3	0	2	1	1	1	3	1
		0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.4	0.7	0.7	0.7	2.1	0.7
立地環境	繁華街	4	9	13	7	22	1	13	15	8	3	8	2
		0.6	1.2	1.8	1.0	3.0	0.1	1.8	2.1	1.1	0.4	1.1	0.3
	住宅街	3	2	6	0	20	1	11	14	5	6	6	3
		0.3	0.2	0.6	0.0	2.1	0.1	1.2	1.5	0.5	0.6	0.6	0.3
	駅前・駅ビル	2	1	4	0	5	1	3	3	2	2	2	0
		0.4	0.2	0.8	0.0	1.0	0.2	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.0
	ロードサイド	2	0	1	0	6	1	1	9	0	3	4	2
		0.6	0.0	0.3	0.0	1.8	0.3	0.3	2.8	0.0	0.9	1.2	0.6
	オフィス街	0	1	0	1	2	1	1	1	0	0	2	0
		0.0	1.3	0.0	1.3	2.5	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	2.5	0.0
	その他	1	1	2	0	4	0	2	6	1	5	4	0
		0.4	0.4	0.8	0.0	1.5	0.0	0.8	2.3	0.4	1.9	1.5	0.0
	無回答	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0

問１　組織形態（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	商店街振興組合	事業協働組合	任意団体・その他
合　計		2,866	879	240	1,747
		100.0	30.7	8.4	61.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	321	66	630
		100.0	31.6	6.5	61.9
	人口30万人以上の都市	440	146	34	260
		100.0	33.2	7.7	59.1
	人口20～30万人未満の都市	186	62	13	111
		100.0	33.3	7.0	59.7
	人口10～20万人未満の都市	478	137	32	309
		100.0	28.7	6.7	64.6
	人口5～10万人未満の都市	362	120	40	202
		100.0	33.1	11.0	55.8
	人口5万人未満の都市	222	68	29	125
		100.0	30.6	13.1	56.3
	町・村	161	25	26	110
		100.0	15.5	16.1	68.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	408	106	1,126
		100.0	24.9	6.5	68.7
	地域型商店街	868	333	108	427
		100.0	38.4	12.4	49.2
	広域型商店街	167	86	14	67
		100.0	51.5	8.4	40.1
	超広域型商店街	51	29	3	19
		100.0	56.9	5.9	37.3
	無回答	140	23	9	108
		100.0	16.4	6.4	77.1
立地環境	繁華街	723	327	87	309
		100.0	45.2	12.0	42.7
	住宅街	933	196	63	674
		100.0	21.0	6.8	72.2
	駅前・駅ビル	482	169	45	268
		100.0	35.1	9.3	55.6
	ロードサイド	326	88	16	222
		100.0	27.0	4.9	68.1
	オフィス街	80	29	7	44
		100.0	36.3	8.8	55.0
	その他	259	55	17	187
		100.0	21.2	6.6	72.2
	無回答	63	15	5	43
		100.0	23.8	7.9	68.3
地域	北海道	96	56	17	23
		100.0	58.3	17.7	24.0
	東北	201	75	19	107
		100.0	37.3	9.5	53.2
	関東	1,321	252	72	997
		100.0	19.1	5.5	75.5
	中部	407	165	44	198
		100.0	40.5	10.8	48.6
	近畿	447	164	41	242
		100.0	36.7	9.2	54.1
	中国	119	60	17	42
		100.0	50.4	14.3	35.3
	四国	60	35	4	21
		100.0	58.3	6.7	35.0
	九州・沖縄	215	72	26	117
		100.0	33.5	12.1	54.4

問２　専従事務局員数（ＦＡ）

上段:度数 下段:%		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合　計		2,866	2,138	379	156	46	25	13	27	82	0.73	2,028
		100.0	74.6	13.2	5.4	1.6	0.9	0.5	0.9	2.9	－	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	740	128	74	18	13	6	9	29	1.23	1,213
		100.0	72.8	12.6	7.3	1.8	1.3	0.6	0.9	2.9	－	59.8
	人口30万人以上の都市	440	338	47	31	8	1	3	2	10	0.39	167
		100.0	76.8	10.7	7.0	1.8	0.2	0.7	0.5	2.3	－	8.2
	人口20～30万人未満の都市	186	133	29	7	7	1	0	5	4	0.59	108
		100.0	71.5	15.6	3.8	3.8	0.5	0.0	2.7	2.2	－	5.3
	人口10～20万人未満の都市	478	353	70	22	6	4	2	3	18	0.40	186
		100.0	73.8	14.6	4.6	1.3	0.8	0.4	0.6	3.8	－	9.2
	人口5～10万人未満の都市	362	284	49	10	4	3	1	4	7	0.55	194
		100.0	78.5	13.5	2.8	1.1	0.8	0.3	1.1	1.9	－	9.6
	人口5万人未満の都市	222	164	37	10	2	2	0	2	5	0.49	107
		100.0	73.9	16.7	4.5	0.9	0.9	0.0	0.9	2.3	－	5.3
	町・村	161	126	19	2	1	1	1	2	9	0.35	53
		100.0	78.3	11.8	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	5.6	－	2.6
組織形態	商店街振興組合	879	486	227	98	26	14	4	13	11	0.84	733
		100.0	55.3	25.8	11.1	3.0	1.6	0.5	1.5	1.3	－	36.1
	事業協同組合	240	120	64	27	9	8	4	2	6	0.92	215
		100.0	50.0	26.7	11.3	3.8	3.3	1.7	0.8	2.5	－	10.6
	任意団体	1,747	1,532	88	31	11	3	5	12	65	0.64	1,080
		100.0	87.7	5.0	1.8	0.6	0.2	0.3	0.7	3.7	－	53.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	1,338	167	57	12	7	3	13	43	0.32	516
		100.0	81.6	10.2	3.5	0.7	0.4	0.2	0.8	2.6	－	25.4
	地域型商店街	868	591	155	60	19	11	6	7	19	1.42	1,211
		100.0	68.1	17.9	6.9	2.2	1.3	0.7	0.8	2.2	－	59.7
	広域型商店街	167	77	42	23	10	5	2	5	3	1.14	187
		100.0	46.1	25.1	13.8	6.0	3.0	1.2	3.0	1.8	－	9.2
	超広域型商店街	51	22	8	12	4	1	2	0	2	1.18	58
		100.0	43.1	15.7	23.5	7.8	2.0	3.9	0.0	3.9	－	2.9
	無回答	140	110	7	4	1	1	0	2	15	0.45	56
		100.0	78.6	5.0	2.9	0.7	0.7	0.0	1.4	10.7	－	2.8
立地環境	繁華街	723	452	144	62	19	11	3	9	23	1.71	1,201
		100.0	62.5	19.9	8.6	2.6	1.5	0.4	1.2	3.2	－	59.2
	住宅街	933	778	75	26	12	8	2	8	24	0.33	302
		100.0	83.4	8.0	2.8	1.3	0.9	0.2	0.9	2.6	－	14.9
	駅前・駅ビル	482	333	81	36	8	3	6	5	10	0.55	259
		100.0	69.1	16.8	7.5	1.7	0.6	1.2	1.0	2.1	－	12.8
	ロードサイド	326	273	31	11	2	0	2	2	5	0.33	105
		100.0	83.7	9.5	3.4	0.6	0.0	0.6	0.6	1.5	－	5.2
	オフィス街	80	56	15	4	2	1	0	0	2	0.42	33
		100.0	70.0	18.8	5.0	2.5	1.3	0.0	0.0	2.5	－	1.6
	その他	259	202	27	15	3	2	0	2	8	0.42	106
		100.0	78.0	10.4	5.8	1.2	0.8	0.0	0.8	3.1	－	5.2
	無回答	63	44	6	2	0	0	0	1	10	0.42	22
		100.0	69.8	9.5	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	15.9	－	1.1
地域	北海道	96	54	27	8	2	0	0	0	5	0.54	49
		100.0	56.3	28.1	8.3	2.1	0.0	0.0	0.0	5.2		2.4
	東北	201	145	34	11	6	1	0	3	1	0.50	100
		100.0	72.1	16.9	5.5	3.0	0.5	0.0	1.5	0.5		4.9
	関東	1,321	1,060	111	53	21	13	5	10	48	0.36	460
		100.0	80.2	8.4	4.0	1.6	1.0	0.4	0.8	3.6		22.7
	中部	407	330	45	16	5	0	1	4	6	0.44	176
		100.0	81.1	11.1	3.9	1.2	0.0	0.2	1.0	1.5		8.7
	近畿	447	310	75	33	3	6	4	3	13	2.14	929
		100.0	69.4	16.8	7.4	0.7	1.3	0.9	0.7	2.9		45.8
	中国	119	62	31	11	5	3	0	2	5	0.97	111
		100.0	52.1	26.1	9.2	4.2	2.5	0.0	1.7	4.2		5.5
	四国	60	41	9	6	0	0	1	3	0	1.15	69
		100.0	68.3	15.0	10.0	0.0	0.0	1.7	5.0	0.0		3.4
	九州・沖縄	215	136	47	18	4	2	2	2	4	0.64	134
		100.0	63.3	21.9	8.4	1.9	0.9	0.9	0.9	1.9		6.6

問３（Ａ）　全店舗数（ＦＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	1～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50～59店	60～69店	70～79店	80～89店	90～99店	100～149店	150～199店	200店以上	無回答	平均	実数合計
合　計		2,866	609	464	416	307	236	176	104	83	55	171	54	75	116	52.9	145,612
		100.0	21.2	16.2	14.5	10.7	8.2	6.1	3.6	2.9	1.9	6.0	1.9	2.6	4.0	－	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	172	132	152	97	87	58	50	38	28	89	31	44	39	66.6	65,268
		100.0	16.9	13.0	14.9	9.5	8.6	5.7	4.9	3.7	2.8	8.8	3.0	4.3	3.8	－	44.8
	人口30万人以上の都市	440	99	66	58	60	25	35	11	13	7	27	12	11	16	50.8	21,555
		100.0	22.5	15.0	13.2	13.6	5.7	8.0	2.5	3.0	1.6	6.1	2.7	2.5	3.6	－	14.8
	人口20～30万人未満の都市	186	43	36	19	25	12	11	3	8	4	13	3	3	6	46.8	8,416
		100.0	23.1	19.4	10.2	13.4	6.5	5.9	1.6	4.3	2.2	7.0	1.6	1.6	3.2	－	5.8
	人口10～20万人未満の都市	478	97	88	64	46	52	43	19	10	4	19	4	9	23	46.8	21,372
		100.0	20.3	18.4	13.4	9.6	10.9	9.0	4.0	2.1	0.8	4.0	0.8	1.9	4.8	－	14.7
	人口5～10万人未満の都市	362	95	59	64	44	28	15	11	7	6	14	3	4	12	42.9	15,020
		100.0	26.2	16.3	17.7	12.2	7.7	4.1	3.0	1.9	1.7	3.9	0.8	1.1	3.3	－	10.3
	人口5万人未満の都市	222	58	40	38	20	22	9	6	4	5	4	0	4	12	41.7	8761
		100.0	26.1	18.0	17.1	9.0	9.9	4.1	2.7	1.8	2.3	1.8	0.0	1.8	5.4	－	6.0
	町・村	161	45	43	21	15	10	5	4	3	1	5	1	0	8	34.1	5220
		100.0	28.0	26.7	13.0	9.3	6.2	3.1	2.5	1.9	0.6	3.1	0.6	0.0	5.0	－	3.6
組織形態	商店街振興組合	879	99	106	114	102	92	75	37	33	30	85	33	42	31	69.4	58,989
		100.0	11.3	12.1	13.0	11.6	10.5	8.5	4.2	3.8	3.4	9.7	3.8	4.8	3.5	－	40.5
	事業協同組合	240	39	37	38	24	21	10	12	7	2	25	4	8	13	60.1	13,652
		100.0	16.3	15.4	15.8	10.0	8.8	4.2	5.0	2.9	0.8	10.4	1.7	3.3	5.4	－	9.4
	任意団体	1,747	471	321	264	181	123	91	55	43	23	61	17	25	72	43.5	72,971
		100.0	27.0	18.4	15.1	10.4	7.0	5.2	3.1	2.5	1.3	3.5	1.0	1.4	4.1	－	50.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	430	315	238	165	121	91	52	32	27	72	22	24	51	43.0	68,446
		100.0	26.2	19.2	14.5	10.1	7.4	5.5	3.2	2.0	1.6	4.4	1.3	1.5	3.1	－	47.0
	地域型商店街	868	132	119	140	105	78	66	36	33	17	60	17	36	29	61.8	51,940
		100.0	15.2	13.7	16.1	12.1	9.0	7.6	4.1	3.8	2.0	6.9	2.0	4.1	3.3	－	35.7
	広域型商店街	167	13	11	15	20	24	12	8	10	6	26	10	8	4	82.4	13,432
		100.0	7.8	6.6	9.0	12.0	14.4	7.2	4.8	6.0	3.6	15.6	6.0	4.8	2.4	－	9.2
	超広域型商店街	51	4	4	3	5	6	3	2	2	3	5	3	6	5	140.4	6,598
		100.0	7.8	7.8	5.9	9.8	11.8	5.9	3.9	3.9	5.9	9.8	5.9	11.8	9.8	－	4.5
	無回答	140	30	15	20	12	7	4	6	6	2	8	2	1	27	46.0	5,196
		100.0	21.4	10.7	14.3	8.6	5.0	2.9	4.3	4.3	1.4	5.7	1.4	0.7	19.3	－	3.6
立地環境	繁華街	723	107	117	106	79	65	52	25	33	18	50	21	27	23	66.5	46,681
		100.0	14.8	16.2	14.7	10.9	9.0	7.2	3.5	4.6	2.5	6.9	2.9	3.7	3.2	－	32.1
	住宅街	933	281	170	147	79	64	46	30	19	10	20	12	15	40	40.0	35,760
		100.0	30.1	18.2	15.8	8.5	6.9	4.9	3.2	2.0	1.1	2.1	1.3	1.6	4.3	－	24.6
	駅前・駅ビル	482	58	51	61	64	52	32	26	14	18	59	13	20	14	65.0	30,474
		100.0	12.0	10.6	12.7	13.3	10.8	6.6	5.4	2.9	3.7	12.2	2.7	4.1	2.9	－	20.9
	ロードサイド	326	70	49	45	40	33	27	12	6	6	19	3	10	6	52.0	16,627
		100.0	21.5	15.0	13.8	12.3	10.1	8.3	3.7	1.8	1.8	5.8	0.9	3.1	1.8	－	11.4
	オフィス街	80	12	12	10	16	6	5	3	4	1	8	1	0	2	50.1	3,910
		100.0	15.0	15.0	12.5	20.0	7.5	6.3	3.8	5.0	1.3	10.0	1.3	0.0	2.5	－	2.7
	その他	259	72	55	42	20	14	13	7	7	2	12	4	2	9	41.4	10,356
		100.0	27.8	21.2	16.2	7.7	5.4	5.0	2.7	2.7	0.8	4.6	1.5	0.8	3.5	－	7.1
	無回答	63	9	10	5	9	2	1	1	0	0	3	0	1	22	44.0	1,804
		100.0	14.3	15.9	7.9	14.3	3.2	1.6	1.6	0.0	0.0	4.8	0.0	1.6	34.9	－	1.2
地域	北海道	96	9	18	12	16	13	11	1	1	1	4	3	4	3	55.2	5,133
		100.0	9.4	18.8	12.5	16.7	13.5	11.5	1.0	1.0	1.0	4.2	3.1	4.2	3.1	－	3.5
	東北	201	41	33	27	23	16	12	6	6	4	14	3	4	12	50.5	9,594
		100.0	20.4	16.4	13.4	11.4	8.0	6.0	3.0	3.0	2.0	7.0	1.5	2.0	6.0	－	6.6
	関東	1,321	286	191	177	135	104	80	60	42	28	82	29	47	60	56.2	71,053
		100.0	21.7	14.5	13.4	10.2	7.9	6.1	4.5	3.2	2.1	6.2	2.2	3.6	4.5	－	48.8
	中部	407	97	88	66	36	28	24	7	9	7	20	3	2	20	40.4	15,650
		100.0	23.8	21.6	16.2	8.8	6.9	5.9	1.7	2.2	1.7	4.9	0.7	0.5	4.9	－	10.7
	近畿	447	105	72	72	55	34	24	18	9	6	29	5	10	8	55.2	24,245
		100.0	23.5	16.1	16.1	12.3	7.6	5.4	4.0	2.0	1.3	6.5	1.1	2.2	1.8	－	16.7
	中国	119	25	23	15	8	16	7	4	3	2	3	6	4	3	52.6	6,102
		100.0	21.0	19.3	12.6	6.7	13.4	5.9	3.4	2.5	1.7	2.5	5.0	3.4	2.5	－	4.2
	四国	60	12	13	11	9	3	5	1	2	1	2	1	0	0	41.4	2,484
		100.0	20.0	21.7	18.3	15.0	5.0	8.3	1.7	3.3	1.7	3.3	1.7	0.0	0.0	－	1.7
	九州・沖縄	215	34	26	36	25	22	13	7	11	6	17	4	4	10	55.4	11,351
		100.0	15.8	12.1	16.7	11.6	10.2	6.0	3.3	5.1	2.8	7.9	1.9	1.9	4.7	－	7.8

問３（Ｂ）　空き店舗数（ＦＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10～19店	20店以上	無回答	平均	実数合計
合　計		2,866	475	247	310	272	199	258	127	105	93	43	376	142	219	6.0	16,003
		100.0	16.6	8.6	10.8	9.5	6.9	9.0	4.4	3.7	3.2	1.5	13.1	5.0	7.6	－	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	207	110	129	95	63	93	40	35	27	10	96	40	72	5.4	5,128
		100.0	20.4	10.8	12.7	9.3	6.2	9.1	3.9	3.4	2.7	1.0	9.4	3.9	7.1	－	32.0
	人口30万人以上の都市	440	66	43	42	47	34	33	19	14	8	11	60	26	37	6.0	2,406
		100.0	15.0	9.8	9.5	10.7	7.7	7.5	4.3	3.2	1.8	2.5	13.6	5.9	8.4	－	15.0
	人口20～30万人未満の都市	186	29	21	18	17	19	16	10	8	6	0	22	10	10	6.3	1,100
		100.0	15.6	11.3	9.7	9.1	10.2	8.6	5.4	4.3	3.2	0.0	11.8	5.4	5.4	－	6.9
	人口10～20万人未満の都市	478	72	29	52	43	33	48	21	20	18	7	72	25	38	6.4	2,806
		100.0	15.1	6.1	10.9	9.0	6.9	10.0	4.4	4.2	3.8	1.5	15.1	5.2	7.9	－	17.5
	人口5～10万人未満の都市	362	44	22	30	31	27	35	22	12	15	10	67	23	24	7.5	2,531
		100.0	12.2	6.1	8.3	8.6	7.5	9.7	6.1	3.3	4.1	2.8	18.5	6.4	6.6	－	15.8
	人口5万人未満の都市	222	32	11	17	22	9	20	10	10	12	4	43	12	20	6.6	1343
		100.0	14.4	5.0	7.7	9.9	4.1	9.0	4.5	4.5	5.4	1.8	19.4	5.4	9.0	－	8.4
	町・村	161	25	11	22	17	14	13	5	6	7	1	16	6	18	4.8	689
		100.0	15.5	6.8	13.7	10.6	8.7	8.1	3.1	3.7	4.3	0.6	9.9	3.7	11.2	－	4.3
組織形態	商店街振興組合	879	98	71	82	77	57	90	45	38	36	20	158	60	47	7.3	6,111
		100.0	11.1	8.1	9.3	8.8	6.5	10.2	5.1	4.3	4.1	2.3	18.0	6.8	5.3	－	38.2
	事業協同組合	240	31	18	28	24	8	30	13	5	8	1	37	18	19	6.8	1,504
		100.0	12.9	7.5	11.7	10.0	3.3	12.5	5.4	2.1	3.3	0.4	15.4	7.5	7.9	－	9.4
	任意団体	1,747	346	158	200	171	134	138	69	62	49	22	181	64	153	5.3	8,388
		100.0	19.8	9.0	11.4	9.8	7.7	7.9	3.9	3.5	2.8	1.3	10.4	3.7	8.8	－	52.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	267	144	192	160	122	144	83	67	56	23	210	67	105	5.6	8,663
		100.0	16.3	8.8	11.7	9.8	7.4	8.8	5.1	4.1	3.4	1.4	12.8	4.1	6.4	－	54.1
	地域型商店街	868	132	66	82	85	55	87	33	31	26	16	134	64	57	7.1	5,767
		100.0	15.2	7.6	9.4	9.8	6.3	10.0	3.8	3.6	3.0	1.8	15.4	7.4	6.6	－	36.0
	広域型商店街	167	34	20	18	17	15	17	6	2	5	2	21	4	6	4.7	758
		100.0	20.4	12.0	10.8	10.2	9.0	10.2	3.6	1.2	3.0	1.2	12.6	2.4	3.6	－	4.7
	超広域型商店街	51	15	7	4	4	1	1	3	2	0	0	2	2	10	6.8	279
		100.0	29.4	13.7	7.8	7.8	2.0	2.0	5.9	3.9	0.0	0.0	3.9	3.9	19.6	－	1.7
	無回答	140	27	10	14	6	6	9	2	3	6	2	9	5	41	5.4	536
		100.0	19.3	7.1	10.0	4.3	4.3	6.4	1.4	2.1	4.3	1.4	6.4	3.6	29.3	－	3.3
立地環境	繁華街	723	89	74	61	85	48	79	35	25	25	19	97	42	44	6.9	4,680
		100.0	12.3	10.2	8.4	11.8	6.6	10.9	4.8	3.5	3.5	2.6	13.4	5.8	6.1	－	29.2
	住宅街	933	174	70	114	92	74	71	43	38	24	9	120	35	69	5.5	4,728
		100.0	18.6	7.5	12.2	9.9	7.9	7.6	4.6	4.1	2.6	1.0	12.9	3.8	7.4	－	29.5
	駅前・駅ビル	482	83	45	57	40	30	54	26	9	21	6	59	29	23	5.7	2,637
		100.0	17.2	9.3	11.8	8.3	6.2	11.2	5.4	1.9	4.4	1.2	12.2	6.0	4.8	－	16.5
	ロードサイド	326	52	23	34	30	18	27	11	19	11	5	49	24	23	7.0	2,132
		100.0	16.0	7.1	10.4	9.2	5.5	8.3	3.4	5.8	3.4	1.5	15.0	7.4	7.1	－	13.3
	オフィス街	80	14	9	5	7	5	9	1	7	1	2	13	2	5	5.4	407
		100.0	17.5	11.3	6.3	8.8	6.3	11.3	1.3	8.8	1.3	2.5	16.3	2.5	6.3	－	2.5
	その他	259	54	24	34	18	21	14	10	4	11	2	35	8	24	5.3	1,240
		100.0	20.8	9.3	13.1	6.9	8.1	5.4	3.9	1.5	4.2	0.8	13.5	3.1	9.3	－	7.7
	無回答	63	9	2	5	0	3	4	1	3	0	0	3	2	31	5.6	179
		100.0	14.3	3.2	7.9	0.0	4.8	6.3	1.6	4.8	0.0	0.0	4.8	3.2	49.2	－	1.1
地域	北海道	96	9	5	9	9	3	12	6	2	4	2	19	12	4	9.0	825
		100.0	9.4	5.2	9.4	9.4	3.1	12.5	6.3	2.1	4.2	2.1	19.8	12.5	4.2	－	5.2
	東北	201	18	16	23	15	14	27	7	10	11	6	22	14	18	7.1	1,302
		100.0	9.0	8.0	11.4	7.5	7.0	13.4	3.5	5.0	5.5	3.0	10.9	7.0	9.0	－	8.1
	関東	1321	277	128	166	134	97	109	49	36	31	16	121	39	118	4.6	5,527
		100.0	21.0	9.7	12.6	10.1	7.3	8.3	3.7	2.7	2.3	1.2	9.2	3.0	8.9	－	34.5
	中部	407	55	31	43	40	26	40	22	18	13	8	64	15	32	5.5	2,074
		100.0	13.5	7.6	10.6	9.8	6.4	9.8	5.4	4.4	3.2	2.0	15.7	3.7	7.9	－	13.0
	近畿	447	73	37	42	38	26	35	22	19	19	6	68	33	29	7.9	3,298
		100.0	16.3	8.3	9.4	8.5	5.8	7.8	4.9	4.3	4.3	1.3	15.2	7.4	6.5	－	20.6
	中国	119	17	10	5	7	13	9	5	8	7	2	23	8	5	8.1	928
		100.0	14.3	8.4	4.2	5.9	10.9	7.6	4.2	6.7	5.9	1.7	19.3	6.7	4.2	－	5.8
	四国	60	6	2	1	7	4	4	6	1	4	1	16	6	2	9.1	527
		100.0	10.0	3.3	1.7	11.7	6.7	6.7	10.0	1.7	6.7	1.7	26.7	10.0	3.3	－	3.3
	九州・沖縄	215	20	18	21	22	16	22	10	11	4	2	43	15	11	7.5	1,522
		100.0	9.3	8.4	9.8	10.2	7.4	10.2	4.7	5.1	1.9	0.9	20.0	7.0	5.1	－	9.5

問３（Ｂ）　空き店舗率

〔上段:度数 下段:%〕		合計	0%	1～10%	11～20%	21～30%	31～40%	41～50%	51～60%	61～70%	71～80%	81～90%	90%～	無回答	平均
合計		2,866	470	868	612	303	173	79	42	22	11	12	14	260	14.62
		100.0	16.4	30.3	21.4	10.6	6.0	2.8	1.5	0.8	0.4	0.4	0.5	9.1	－
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	203	395	177	76	40	15	13	6	4	3	1	84	10.95
		100.0	20.0	38.8	17.4	7.5	3.9	1.5	1.3	0.6	0.4	0.3	0.1	8.3	－
	人口30万人以上の都市	440	66	145	100	40	19	11	10	6	0	0	1	42	13.89
		100.0	15.0	33.0	22.7	9.1	4.3	2.5	2.3	1.4	0.0	0.0	0.2	9.5	－
	人口20～30万人未満の都市	186	28	60	41	16	8	9	2	1	3	1	0	17	15.19
		100.0	15.1	32.3	22.0	8.6	4.3	4.8	1.1	0.5	1.6	0.5	0.0	9.1	－
	人口10～20万人未満の都市	478	72	116	114	54	41	24	2	4	1	3	2	45	16.64
		100.0	15.1	24.3	23.8	11.3	8.6	5.0	0.4	0.8	0.2	0.6	0.4	9.4	－
	人口5～10万人未満の都市	362	44	73	86	61	42	11	6	4	3	3	3	26	19.61
		100.0	12.2	20.2	23.8	16.9	11.6	3.0	1.7	1.1	0.8	0.8	0.8	7.2	－
	人口5万人未満の都市	222	32	41	50	41	16	6	4	0	0	2	5	25	19.26
		100.0	14.4	18.5	22.5	18.5	7.2	2.7	1.8	0.0	0.0	0.9	2.3	11.3	－
	町・村	161	25	38	44	15	7	3	5	1	0	0	2	21	15.69
		100.0	15.5	23.6	27.3	9.3	4.3	1.9	3.1	0.6	0.0	0.0	1.2	13.0	－
組織形態	商店街振興組合	879	97	321	190	102	56	29	13	7	2	2	1	59	14.48
		100.0	11.0	36.5	21.6	11.6	6.4	3.3	1.5	0.8	0.2	0.2	0.1	6.7	－
	事業協同組合	240	31	69	66	24	13	5	7	0	1	0	2	22	14.90
		100.0	12.9	28.8	27.5	10.0	5.4	2.1	2.9	0.0	0.4	0.0	0.8	9.2	－
	任意団体	1,747	342	478	356	177	104	45	22	15	8	10	11	179	14.65
		100.0	19.6	27.4	20.4	10.1	6.0	2.6	1.3	0.9	0.5	0.6	0.6	10.2	－
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	265	466	365	181	110	52	29	16	9	5	10	132	15.63
		100.0	16.2	28.4	22.3	11.0	6.7	3.2	1.8	1.0	0.5	0.3	0.6	8.0	－
	地域型商店街	868	131	266	198	103	58	25	12	5	2	4	2	62	14.65
		100.0	15.1	30.6	22.8	11.9	6.7	2.9	1.4	0.6	0.2	0.5	0.2	7.1	－
	広域型商店街	167	34	80	33	11	0	0	0	0	0	0	0	9	7.37
		100.0	20.4	47.9	19.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	－
	超広域型商店街	51	14	20	3	1	0	1	0	1	0	0	0	11	6.07
		100.0	27.5	39.2	5.9	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	21.6	－
	無回答	140	26	36	13	7	5	1	1	0	0	3	2	46	13.98
		100.0	18.6	25.7	9.3	5.0	3.6	0.7	0.7	0.0	0.0	2.1	1.4	32.9	－
立地環境	繁華街	723	87	248	170	84	40	17	14	4	1	3	4	51	14.64
		100.0	12.0	34.3	23.5	11.6	5.5	2.4	1.9	0.6	0.1	0.4	0.6	7.1	－
	住宅街	933	171	237	206	98	65	26	17	11	4	4	4	90	15.57
		100.0	18.3	25.4	22.1	10.5	7.0	2.8	1.8	1.2	0.4	0.4	0.4	9.6	－
	駅前・駅ビル	482	83	191	102	40	11	15	3	3	4	0	2	28	12.01
		100.0	17.2	39.6	21.2	8.3	2.3	3.1	0.6	0.6	0.8	0.0	0.4	5.8	－
	ロードサイド	326	52	92	61	41	33	9	5	1	1	2	2	27	15.93
		100.0	16.0	28.2	18.7	12.6	10.1	2.8	1.5	0.3	0.3	0.6	0.6	8.3	－
	オフィス街	80	14	30	16	8	3	3	0	1	0	0	0	5	11.93
		100.0	17.5	37.5	20.0	10.0	3.8	3.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	6.3	－
	その他	259	54	63	50	27	20	8	3	2	1	1	2	28	15.16
		100.0	20.8	24.3	19.3	10.4	7.7	3.1	1.2	0.8	0.4	0.4	0.8	10.8	－
	無回答	63	9	7	7	5	1	1	0	0	0	2	0	31	16.38
		100.0	14.3	11.1	11.1	7.9	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	49.2	－
地域	北海道	96	9	28	28	12	7	4	1	1	0	0	1	5	16.93
		100.0	9.4	29.2	29.2	12.5	7.3	4.2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	5.2	－
	東北	201	17	59	51	26	10	10	2	2	0	2	1	21	16.97
		100.0	8.5	29.4	25.4	12.9	5.0	5.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	10.4	－
	関東	1321	273	462	237	95	66	26	9	7	5	5	2	134	11.61
		100.0	20.7	35.0	17.9	7.2	5.0	2.0	0.7	0.5	0.4	0.4	0.2	10.1	－
	中部	407	55	94	108	58	30	10	6	6	1	2	2	35	16.94
		100.0	13.5	23.1	26.5	14.3	7.4	2.5	1.5	1.5	0.2	0.5	0.5	8.6	－
	近畿	447	73	124	98	49	28	15	12	1	3	2	4	38	16.14
		100.0	16.3	27.7	21.9	11.0	6.3	3.4	2.7	0.2	0.7	0.4	0.9	8.5	－
	中国	119	17	24	30	18	9	5	2	3	1	0	2	8	19.12
		100.0	14.3	20.2	25.2	15.1	7.6	4.2	1.7	2.5	0.8	0.0	1.7	6.7	－
	四国	60	6	10	11	12	7	5	2	2	1	0	0	4	23.52
		100.0	10.0	16.7	18.3	20.0	11.7	8.3	3.3	3.3	1.7	0.0	0.0	6.7	－
	九州・沖縄	215	20	67	49	33	16	4	8	0	0	1	2	15	16.89
		100.0	9.3	31.2	22.8	15.3	7.4	1.9	3.7	0.0	0.0	0.5	0.9	7.0	－

問３（Ｃ）　チェーン店舗数（ＦＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	0店	1～4店	5～9店	10～29店	30～49店	50店以上	無回答	平均	実数合計
合　計		2,866	984	1,054	268	217	32	29	282	4.2	10,805
		100.0	34.3	36.8	9.4	7.6	1.1	1.0	9.8	－	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	233	388	133	120	19	20	104	6.5	5,895
		100.0	22.9	38.2	13.1	11.8	1.9	2.0	10.2	－	54.6
	人口30万人以上の都市	440	132	172	49	36	8	1	42	4.3	1,690
		100.0	30.0	39.1	11.1	8.2	1.8	0.2	9.5	－	15.6
	人口20～30万人未満の都市	186	64	73	19	16	1	1	12	3.8	660
		100.0	34.4	39.2	10.2	8.6	0.5	0.5	6.5	－	6.1
	人口10～20万人未満の都市	478	189	181	33	27	2	4	42	3.2	1,393
		100.0	39.5	37.9	6.9	5.6	0.4	0.8	8.8	－	12.9
	人口5～10万人未満の都市	362	164	127	23	9	2	2	35	2.1	686
		100.0	45.3	35.1	6.4	2.5	0.6	0.6	9.7	－	6.3
	人口5万人未満の都市	222	129	57	8	5	0	1	22	1.5	303
		100.0	58.1	25.7	3.6	2.3	0.0	0.5	9.9	－	2.8
	町・村	161	73	56	3	4	0	0	25	1.3	178
		100.0	45.3	34.8	1.9	2.5	0.0	0.0	15.5	－	1.6
組織形態	商店街振興組合	879	255	329	86	105	17	14	73	5.7	4,626
		100.0	29.0	37.4	9.8	11.9	1.9	1.6	8.3	－	42.8
	事業協同組合	240	97	70	20	23	1	1	28	3.4	727
		100.0	40.4	29.2	8.3	9.6	0.4	0.4	11.7	－	6.7
	任意団体	1,747	632	655	162	89	14	14	181	3.5	5,452
		100.0	36.2	37.5	9.3	5.1	0.8	0.8	10.4	－	50.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	607	652	129	86	14	3	149	2.8	4,114
		100.0	37.0	39.8	7.9	5.2	0.9	0.2	9.1	－	38.1
	地域型商店街	868	310	284	95	83	8	15	73	4.9	3,904
		100.0	35.7	32.7	10.9	9.6	0.9	1.7	8.4	－	36.1
	広域型商店街	167	22	58	30	28	8	6	15	10.6	1,609
		100.0	13.2	34.7	18.0	16.8	4.8	3.6	9.0	－	14.9
	超広域型商店街	51	8	13	6	12	2	4	6	17.9	804
		100.0	15.7	25.5	11.8	23.5	3.9	7.8	11.8	－	7.4
	無回答	140	37	47	8	8	0	1	39	3.7	374
		100.0	26.4	33.6	5.7	5.7	0.0	0.7	27.9	－	3.5
立地環境	繁華街	723	279	241	65	63	10	8	57	4.5	2,963
		100.0	38.6	33.3	9.0	8.7	1.4	1.1	7.9	－	27.4
	住宅街	933	351	378	61	36	6	2	99	2.6	2,152
		100.0	37.6	40.5	6.5	3.9	0.6	0.2	10.6	－	19.9
	駅前・駅ビル	482	116	152	78	71	13	15	37	8.1	3,617
		100.0	24.1	31.5	16.2	14.7	2.7	3.1	7.7	－	33.5
	ロードサイド	326	94	133	41	29	1	4	24	4.4	1,327
		100.0	28.8	40.8	12.6	8.9	0.3	1.2	7.4	－	12.3
	オフィス街	80	25	36	7	5	2	0	5	3.4	255
		100.0	31.3	45.0	8.8	6.3	2.5	0.0	6.3	－	2.4
	その他	259	106	98	12	12	0	0	31	1.9	429
		100.0	40.9	37.8	4.6	4.6	0.0	0.0	12.0	－	4.0
	無回答	63	13	16	4	1	0	0	29	1.8	62
		100.0	20.6	25.4	6.3	1.6	0.0	0.0	46.0	－	0.6
地域	北海道	96	24	45	9	11	0	1	6	4.2	380
		100.0	25.0	46.9	9.4	11.5	0.0	1.0	6.3	－	3.5
	東北	201	85	64	12	10	3	1	26	2.8	489
		100.0	42.3	31.8	6.0	5.0	1.5	0.5	12.9	－	4.5
	関東	1,321	343	521	156	127	21	18	135	5.5	6,483
		100.0	26.0	39.4	11.8	9.6	1.6	1.4	10.2	－	60.0
	中部	407	192	131	27	11	1	2	43	2.1	764
		100.0	47.2	32.2	6.6	2.7	0.2	0.5	10.6	－	7.1
	近畿	447	177	142	42	37	5	5	39	4.2	1,704
		100.0	39.6	31.8	9.4	8.3	1.1	1.1	8.7	－	15.8
	中国	119	53	44	7	6	0	0	9	2.1	231
		100.0	44.5	37.0	5.9	5.0	0.0	0.0	7.6	－	2.1
	四国	60	29	24	3	0	1	0	3	1.7	97
		100.0	48.3	40.0	5.0	0.0	1.7	0.0	5.0	－	0.9
	九州・沖縄	215	81	83	12	15	1	2	21	3.4	657
		100.0	37.7	38.6	5.6	7.0	0.5	0.9	9.8	－	6.1

問３（Ｃ）　チェーン店舗率・組合等加入率

（単位：店、％）

（n＝２，521）		全店舗数	チェーン店舗			
			チェーン店舗数	チェーン店舗率	会員（組合員）数	組合等加入率
		（A）	（B）	（B／A）	（C）	（C／B）
合　　計		135,727	10,618	7.8	6,803	64.1
人口規模	政令指定都市・特別区	60,504	5,791	9.6	4,021	69.4
	人口30万人以上の都市	20,037	1,686	8.4	1,140	67.6
	人口20～30万人未満の都市	7,940	647	8.1	349	53.9
	人口10～20万人未満の都市	19,998	1,344	6.7	801	59.6
	人口5～10万人未満の都市	14,079	669	4.8	312	46.6
	人口5万人未満の都市	8,513	303	3.6	104	34.3
	町・村	4,656	178	3.8	76	42.7
組織形態	商店街振興組合	55,670	4,547	8.2	3,249	71.5
	事業協同組合	12,938	727	5.6	417	57.4
	任意団体	67,119	5,344	8.0	3,137	58.7
商店街のタイプ	近隣型商店街	64,038	4,062	6.3	2,449	60.3
	地域型商店街	49,001	3,800	7.8	2,527	66.5
	広域型商店街	12,233	1,591	13.0	1,058	66.5
	超広域型商店街	6,334	802	12.7	552	68.8
	無回答	4,121	363	8.8	217	59.8
立地環境	繁華街	44,075	2,934	6.7	2,235	76.2
	住宅街	33,089	2,132	6.4	1,208	56.7
	駅前・駅ビル	28,412	3,513	12.4	2,404	68.4
	ロードサイド	15,822	1,320	8.3	547	41.4
	オフィス街	3,777	255	6.8	155	60.8
	その他	9,381	412	4.4	222	53.9
	無回答	1,171	52	4.4	32	61.5
地域	北海道	4,913	374	7.6	150	40.1
	東北	9,075	476	5.2	264	55.5
	関東	66,416	6,415	9.7	4,257	66.4
	中部	14,412	735	5.1	341	46.4
	近畿	22,263	1,635	7.3	1,185	72.5
	中国	5,674	231	4.1	180	77.9
	四国	2,370	97	4.1	78	80.4
	九州・沖縄	10,604	655	6.2	348	53.1

問３（Ｄ）　会員（組合員）数（ＦＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	1～9店	10～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50～59店	60～69店	70～79店	80～89店	90～99店	100～149店	150～199店	200店以上	無回答	平均	実数合計
合　計		2,866	174	571	580	407	299	221	148	104	62	40	111	28.0	29	92	42.0	116,814
		100.0	6.1	19.9	20.2	14.2	10.4	7.7	5.2	3.6	2.2	1.4	3.9	1.0	1.0	3.2	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	56	146	184	128	94	94	71	47	28	24	70	23.0	21	31	52.1	51,377
		100.0	5.5	14.4	18.1	12.6	9.2	9.2	7.0	4.6	2.8	2.4	6.9	2.3	2.1	3.0	-	44.0
	人口30万人以上の都市	440	22	92	82	65	52	27	34	13	11	3	14	3.0	3	19	39.9	16,882
		100.0	5.0	20.9	18.6	14.8	11.8	6.1	7.7	3.0	2.5	0.7	3.2	0.7	0.7	4.3	-	14.5
	人口20～30万人未満の都市	186	14	43	38	34	21	11	6	5	5	1	3	0.0	1	4	33.6	6113
		100.0	7.5	23.1	20.4	18.3	11.3	5.9	3.2	2.7	2.7	0.5	1.6	0.0	0.5	2.2	-	5.2
	人口10～20万人未満の都市	478	33	95	91	73	56	44	21	20	9	6	14	1.0	1	14	37.1	17,221
		100.0	6.9	19.9	19.0	15.3	11.7	9.2	4.4	4.2	1.9	1.3	2.9	0.2	0.2	2.9	-	14.7
	人口5～10万人未満の都市	362	24	88	88	54	45	18	9	12	2	4	6	1.0	2	9	39.6	13,979
		100.0	6.6	24.3	24.3	14.9	12.4	5.0	2.5	3.3	0.6	1.1	1.7	0.3	0.6	2.5	-	12.0
	人口5万人未満の都市	222	12	54	51	38	20	19	6	6	5	0	2	0.0	1	8	32.7	7020
		100.0	5.4	24.3	23.0	17.1	9.0	8.6	2.7	2.7	2.3	0.0	0.9	0.0	0.5	3.6	-	6.0
	町・村	161	13	53	46	15	11	8	1	1	2	2	2	0.0	0	7	27.2	4222
		100.0	8.1	32.9	28.6	9.3	6.8	5.0	0.6	0.6	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	4.3	-	3.6
組織形態	商店街振興組合	879	19	80	149	136	125	93	62	44	30	17	64	22.0	16	22	55.3	47,430
		100.0	2.2	9.1	17.0	15.5	14.2	10.6	7.1	5.0	3.4	1.9	7.3	2.5	1.8	2.5	-	40.6
	事業協同組合	240	10	45	45	34	33	19	11	12	4	4	10	3.0	5	5	46.1	10,834
		100.0	4.2	18.8	18.8	14.2	13.8	7.9	4.6	5.0	1.7	1.7	4.2	1.3	2.1	2.1	-	9.3
	任意団体	1,747	145	446	386	237	141	109	75	48	28	19	37	3.0	8	65	34.7	58,550
		100.0	8.3	25.5	22.1	13.6	8.1	6.2	4.3	2.7	1.6	1.1	2.1	0.2	0.5	3.7	-	50.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	123	383	371	236	157	96	73	43	30	18	48	9.0	6	47	36.6	58,408
		100.0	7.5	23.4	22.6	14.4	9.6	5.9	4.5	2.6	1.8	1.1	2.9	0.5	0.4	2.9	-	50.0
	地域型商店街	868	36	148	171	134	94	83	52	36	21	12	37	10.0	17	17	45.3	38,573
		100.0	4.1	17.1	19.7	15.4	10.8	9.6	6.0	4.1	2.4	1.4	4.3	1.2	2.0	2.0	-	33.0
	広域型商店街	167	3	19	14	12	30	23	11	14	9	3	19	5.0	2	3	68.2	11,176
		100.0	1.8	11.4	8.4	7.2	18.0	13.8	6.6	8.4	5.4	1.8	11.4	3.0	1.2	1.8	-	9.6
	超広域型商店街	51	2	2	5	5	5	5	6	6	1	3	4	2.0	4	1	78.8	3,938
		100.0	3.9	3.9	9.8	9.8	9.8	9.8	11.8	11.8	2.0	5.9	7.8	3.9	7.8	2.0	-	3.4
	無回答	140	10	19	19	20	13	14	6	5	1	4	3	2.0	0	24	40.3	4,719
		100.0	7.1	13.6	13.6	14.3	9.3	10.0	4.3	3.6	0.7	2.9	2.1	1.4	0.0	17.1	-	4.0
立地環境	繁華街	723	28	98	158	99	81	64	44	39	19	13	37	10.0	16	17	49.3	34,818
		100.0	3.9	13.6	21.9	13.7	11.2	8.9	6.1	5.4	2.6	1.8	5.1	1.4	2.2	2.4	-	29.8
	住宅街	933	87	250	196	140	78	66	34	11	14	7	17	5.0	7	21	36.5	33,395
		100.0	9.3	26.8	21.0	15.0	8.4	7.1	3.6	1.2	1.5	0.8	1.8	0.5	0.8	2.3	-	28.6
	駅前・駅ビル	482	19	59	80	68	69	41	27	26	18	13	40	5.0	4	13	49.2	23,052
		100.0	3.9	12.2	16.6	14.1	14.3	8.5	5.6	5.4	3.7	2.7	8.3	1.0	0.8	2.7	-	19.7
	ロードサイド	326	15	74	65	41	37	32	20	17	4	3	8	2.0	1	7	37.9	12,099
		100.0	4.6	22.7	19.9	12.6	11.3	9.8	6.1	5.2	1.2	0.9	2.5	0.6	0.3	2.1	-	10.4
	オフィス街	80	2	15	12	16	11	6	4	4	4	1	2	1.0	0	2	41.2	3,258
		100.0	2.5	18.8	15.0	20.0	13.8	7.5	5.0	5.0	5.0	1.3	2.5	1.3	0.0	2.5	-	2.8
	その他	259	19	68	57	38	17	11	16	5	3	2	6	4.0	1	12	34.7	8,566
		100.0	7.3	26.3	22.0	14.7	6.6	4.2	6.2	1.9	1.2	0.8	2.3	1.5	0.4	4.6	-	7.3
	無回答	63	4	7	12	5	6	1	3	2	0	1	1	1.0	0	20	37.8	1,626
		100.0	6.3	11.1	19.0	7.9	9.5	1.6	4.8	3.2	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	31.7	-	1.4
地域	北海道	96	3	11	23	25	8	11	6	2	2	1	2	0.0	0	2	38.0	3,574
		100.0	3.1	11.5	24.0	26.0	8.3	11.5	6.3	2.1	2.1	1.0	2.1	0.0	0.0	2.1	-	3.1
	東北	201	11	42	43	31	24	16	5	7	7	2	5	1.0	1	6	38.3	7,461
		100.0	5.5	20.9	21.4	15.4	11.9	8.0	2.5	3.5	3.5	1.0	2.5	0.5	0.5	3.0	-	6.4
	関東	1,321	89	244	242	179	126	95	80	57	30	25	62	16.0	23	53	45.1	57,276
		100.0	6.7	18.5	18.3	13.6	9.5	7.2	6.1	4.3	2.3	1.9	4.7	1.2	1.7	4.0	-	49.0
	中部	407	22	98	84	59	43	32	22	14	9	3	9	2.0	1	9	41.8	16,677
		100.0	5.4	24.1	20.6	14.5	10.6	7.9	5.4	3.4	2.2	0.7	2.2	0.5	0.2	2.2	-	14.3
	近畿	447	24	99	110	53	47	31	16	12	7	4	21	7.0	3	13	39.1	16,987
		100.0	5.4	22.1	24.6	11.9	10.5	6.9	3.6	2.7	1.6	0.9	4.7	1.6	0.7	2.9	-	14.5
	中国	119	9	19	29	14	16	11	4	5	3	3	4	0.0	0	2	37.9	4,439
		100.0	7.6	16.0	24.4	11.8	13.4	9.2	3.4	4.2	2.5	2.5	3.4	0.0	0.0	1.7	-	3.8
	四国	60	0	14	15	8	7	2	6	2	0	1	3	0.0	0	2	37.6	2,218
		100.0	0.0	23.3	25.0	13.3	11.7	3.3	10.0	3.3	0.0	1.7	5.0	0.0	0.0	3.3	-	1.9
	九州・沖縄	215	16	44	34	38	28	23	9	5	4	1	5	2.0	1	5	38.8	8,182
		100.0	7.4	20.5	15.8	17.7	13.0	10.7	4.2	2.3	1.9	0.5	2.3	0.9	0.5	2.3	-	7.0

問３（Ｅ・Ｆ・Ｇ）　会費の未納入状況（ＦＡ）

（単位：店、％）

（n＝２，５６９）		会員（組合員）数	会費未納入先数	会費未納入率	うちチェーン店舗		
					店舗数	会費未納入先数	会費未納入率
		（A）	（B）	（B／A）	（C）	（D）	（D／C）
合　　計		104,232	3,444	3.3	7,026	542	7.7
人口規模	政令指定都市・特別区	45,048	1,399	3.1	4,097	357	8.7
	人口30万人以上の都市	15,992	676	4.2	1,201	51	4.2
	人口20～30万人未満の都市	5,783	246	4.3	350	34	9.7
	人口10～20万人未満の都市	16,090	516	3.2	855	73	8.5
	人口5～10万人未満の都市	10,790	432	4.0	319	15	4.7
	人口5万人未満の都市	6,620	138	2.1	88	5	5.7
	町・村	3,909	37	0.9	116	7	6.0
組織形態	商店街振興組合	41,951	1,248	3.0	3,354	255	7.6
	事業協同組合	10,368	217	2.1	438	27	6.2
	任意団体	51,913	1,979	3.8	3,234	260	8.0
商店街タイプ	近隣型商店街	52,498	1,771	3.4	2,534	352	13.9
	地域型商店街	35,883	999	2.8	2,700	116	4.3
	広域型商店街	8,378	336	4.0	1,027	41	4.0
	超広域型商店街	3,380	158	4.7	554	14	2.5
	無回答	4,093	180	4.4	211	19	9.0
立地環境	繁華街	31,410	1,116	3.6	2,246	150	6.7
	住宅街	27,967	972	3.5	1,295	150	11.6
	駅前・駅ビル	21,430	627	2.9	2,538	109	4.3
	ロードサイド	11,142	255	2.3	537	90	16.8
	オフィス街	3,099	111	3.6	156	13	8.3
	その他	7,848	346	4.4	220	27	12.3
	無回答	1,336	17	1.3	34	3	8.8
地域	北海道	3,313	95	2.9	148	18	12.2
	東北	7,001	300	4.3	268	13	4.9
	関東	51,944	1,327	2.6	4,429	322	7.3
	中部	12,850	481	3.7	333	62	18.6
	近畿	15,191	488	3.2	1,236	59	4.8
	中国	4,222	268	6.3	185	18	9.7
	四国	1,916	131	6.8	71	4	5.6
	九州・沖縄	7,795	354	4.5	356	46	12.9

問４　業種別店舗数（ＦＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	買回り品小売店		最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
			百貨店・大型ディスカウント店等	衣料品、身の回り品店等	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	飲食店、居酒屋等	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等
合　計		100,242	1,564	21,654	18,243	29,918	13,000	15,863
		100.0	1.6	21.6	18.2	29.8	13.0	15.8
人口規模	政令指定都市・特別区	44,823	745	9,153	7,640	15,152	5,493	6,640
		100.0	1.7	20.4	17.0	33.8	12.3	14.8
	人口30万人以上の都市	16,052	256	3,788	2,710	4,733	1,950	2,615
		100.0	1.6	23.6	16.9	29.5	12.1	16.3
	人口20～30万人未満の都市	5,833	103	1,315	928	1,606	739	1,142
		100.0	1.8	22.5	15.9	27.5	12.7	19.6
	人口10～20万人未満の都市	14,666	123	3,068	2,443	4,270	2,177	2,585
		100.0	0.8	20.9	16.7	29.1	14.8	17.6
	人口5～10万人未満の都市	9,794	172	2,212	2,125	2,466	1,298	1,521
		100.0	1.8	22.6	21.7	25.2	13.3	15.5
	人口5万人未満の都市	5,516	110	1,359	1,465	1,009	729	844
		100.0	2.0	24.6	26.6	18.3	13.2	15.3
	町・村	3,558	55	759	932	682	614	516
		100.0	1.5	21.3	26.2	19.2	17.3	14.5
組織形態	商店街振興組合	41,011	755	10,884	6,778	11,299	5,065	6,230
		100.0	1.8	26.5	16.5	27.6	12.4	15.2
	事業協同組合	10,305	89	3,060	2,166	2,674	1,064	1,252
		100.0	0.9	29.7	21.0	25.9	10.3	12.1
	任意団体	48,926	720	7,710	9,299	15,945	6,871	8,381
		100.0	1.5	15.8	19.0	32.6	14.0	17.1
商店街タイプ	近隣型商店街	47,423	560	7,566	10,081	14,316	6,842	8,058
		100.0	1.2	16.0	21.3	30.2	14.4	17.0
	地域型商店街	35,378	431	9,080	6,825	9,229	4,386	5,427
		100.0	1.2	25.7	19.3	26.1	12.4	15.3
	広域型商店街	9,514	191	3,237	921	2,559	1,200	1,406
		100.0	2.0	34.0	9.7	26.9	12.6	14.8
	超広域型商店街	4,705	369	1,329	195	2,020	272	520
		100.0	7.8	28.2	4.1	42.9	5.8	11.1
	無回答	3,222	13	442	221	1,794	300	452
		100.0	0.4	13.7	6.9	55.7	9.3	14.0
立地環境	繁華街	32,744	629	8,925	4,223	11,865	3,233	3,869
		100.0	1.9	27.3	12.9	36.2	9.9	11.8
	住宅街	24,576	308	4,134	5,771	5,876	3,983	4,504
		100.0	1.3	16.8	23.5	23.9	16.2	18.3
	駅前・駅ビル	20,917	226	4,500	3,397	6,489	3,000	3,305
		100.0	1.1	21.5	16.2	31.0	14.3	15.8
	ロードサイド	10,790	250	1,693	2,288	2,913	1,530	2,116
		100.0	2.3	15.7	21.2	27.0	14.2	19.6
	オフィス街	2,985	17	577	465	987	249	690
		100.0	0.6	19.3	15.6	33.1	8.3	23.1
	その他	7,382	100	1,467	1,993	1,651	906	1,265
		100.0	1.4	19.9	27.0	22.4	12.3	17.1
	無回答	848	34	358	106	137	99	114
		100.0	4.0	42.2	12.5	16.2	11.7	13.4
地域	北海道	3,259	73	601	588	855	545	597
		100.0	2.2	18.4	18.0	26.2	16.7	18.3
	東北	7,631	142	1,667	1,343	2,066	962	1,451
		100.0	1.9	21.8	17.6	27.1	12.6	19.0
	関東	49,238	965	7,821	9,494	15,908	6,874	8,176
		100.0	2.0	15.9	19.3	32.3	14.0	16.6
	中部	10,705	84	2,984	1,902	2,548	1,324	1,863
		100.0	0.8	27.9	17.8	23.8	12.4	17.4
	近畿	14,987	142	4,526	2,484	4,488	1,630	1,717
		100.0	0.9	30.2	16.6	29.9	10.9	11.5
	中国	4,249	38	1,326	508	1,240	494	643
		100.0	0.9	31.2	12.0	29.2	11.6	15.1
	四国	1,652	14	803	200	307	163	165
		100.0	0.8	48.6	12.1	18.6	9.9	10.0
	九州・沖縄	8,521	106	1,926	1,724	2,506	1,008	1,251
		100.0	1.2	22.6	20.2	29.4	11.8	14.7

問４　業種別店舗数の変化［百貨店・大型ディスカウント店等］（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	66	1,352	87	1,361
		100.0	2.3	47.2	3.0	47.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	26	461	27	503
		100.0	2.6	45.3	2.7	49.5
	人口30万人以上の都市	440	13	201	11	215
		100.0	3.0	45.7	2.5	48.9
	人口20～30万人未満の都市	186	4	98	7	77
		100.0	2.2	52.7	3.8	41.4
	人口10～20万人未満の都市	478	6	253	12	207
		100.0	1.3	52.9	2.5	43.3
	人口5～10万人未満の都市	362	7	176	15	164
		100.0	1.9	48.6	4.1	45.3
	人口5万人未満の都市	222	7	94	10	111
		100.0	3.2	42.3	4.5	50.0
	町・村	161	3	69	5	84
		100.0	1.9	42.9	3.1	52.2
組織形態	商店街振興組合	879	20	472	24	363
		100.0	2.3	53.7	2.7	41.3
	事業協同組合	240	7	119	10	104
		100.0	2.9	49.6	4.2	43.3
	任意団体	1,747	39	761	53	894
		100.0	2.2	43.6	3.0	51.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	37	725	57	821
		100.0	2.3	44.2	3.5	50.1
	地域型商店街	868	19	456	25	368
		100.0	2.2	52.5	2.9	42.4
	広域型商店街	167	6	111	3	47
		100.0	3.6	66.5	1.8	28.1
	超広域型商店街	51	2	30	0	19
		100.0	3.9	58.8	0.0	37.3
	無回答	140	2	30	2	106
		100.0	1.4	21.4	1.4	75.7
立地環境	繁華街	723	15	391	17	300
		100.0	2.1	54.1	2.4	41.5
	住宅街	933	19	381	29	504
		100.0	2.0	40.8	3.1	54.0
	駅前・駅ビル	482	9	257	20	196
		100.0	1.9	53.3	4.1	40.7
	ロードサイド	326	14	161	12	139
		100.0	4.3	49.4	3.7	42.6
	オフィス街	80	1	41	1	37
		100.0	1.3	51.3	1.3	46.3
	その他	259	8	112	8	131
		100.0	3.1	43.2	3.1	50.6
	無回答	63	0	9	0	54
		100.0	0.0	14.3	0.0	85.7
地域	北海道	96	2	49	7	38
		100.0	2.1	51.0	7.3	39.6
	東北	201	4	92	6	99
		100.0	2.0	45.8	3.0	49.3
	関東	1,321	28	623	46	624
		100.0	2.1	47.2	3.5	47.2
	中部	407	12	198	6	191
		100.0	2.9	48.6	1.5	46.9
	近畿	447	13	199	10	225
		100.0	2.9	44.5	2.2	50.3
	中国	119	0	55	5	59
		100.0	0.0	46.2	4.2	49.6
	四国	60	2	33	2	23
		100.0	3.3	55.0	3.3	38.3
	九州・沖縄	215	5	103	5	102
		100.0	2.3	47.9	2.3	47.4

問４　業種別店舗数の変化［衣料品・身の回り品店等］（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	105	1,263	622	876
		100.0	3.7	44.1	21.7	30.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	43	442	199	333
		100.0	4.2	43.5	19.6	32.7
	人口30万人以上の都市	440	23	193	88	136
		100.0	5.2	43.9	20.0	30.9
	人口20～30万人未満の都市	186	9	83	42	52
		100.0	4.8	44.6	22.6	28.0
	人口10～20万人未満の都市	478	16	214	105	143
		100.0	3.3	44.8	22.0	29.9
	人口5～10万人未満の都市	362	10	157	97	98
		100.0	2.8	43.4	26.8	27.1
	人口5万人未満の都市	222	1	100	57	64
		100.0	0.5	45.0	25.7	28.8
	町・村	161	3	74	34	50
		100.0	1.9	46.0	21.1	31.1
組織形態	商店街振興組合	879	46	371	238	224
		100.0	5.2	42.2	27.1	25.5
	事業協同組合	240	10	94	64	72
		100.0	4.2	39.2	26.7	30.0
	任意団体	1,747	49	798	320	580
		100.0	2.8	45.7	18.3	33.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	49	769	342	480
		100.0	3.0	46.9	20.9	29.3
	地域型商店街	868	34	371	213	250
		100.0	3.9	42.7	24.5	28.8
	広域型商店街	167	15	68	45	39
		100.0	9.0	40.7	26.9	23.4
	超広域型商店街	51	6	19	7	19
		100.0	11.8	37.3	13.7	37.3
	無回答	140	1	36	15	88
		100.0	0.7	25.7	10.7	62.9
立地環境	繁華街	723	32	319	174	198
		100.0	4.4	44.1	24.1	27.4
	住宅街	933	26	425	184	298
		100.0	2.8	45.6	19.7	31.9
	駅前・駅ビル	482	18	208	122	134
		100.0	3.7	43.2	25.3	27.8
	ロードサイド	326	12	152	67	95
		100.0	3.7	46.6	20.6	29.1
	オフィス街	80	5	36	16	23
		100.0	6.3	45.0	20.0	28.8
	その他	259	12	109	52	86
		100.0	4.6	42.1	20.1	33.2
	無回答	63	0	14	7	42
		100.0	0.0	22.2	11.1	66.7
地域	北海道	96	2	46	27	21
		100.0	2.1	47.9	28.1	21.9
	東北	201	4	95	50	52
		100.0	2.0	47.3	24.9	25.9
	関東	1,321	45	605	245	426
		100.0	3.4	45.8	18.5	32.2
	中部	407	12	177	101	117
		100.0	2.9	43.5	24.8	28.7
	近畿	447	23	183	108	133
		100.0	5.1	40.9	24.2	29.8
	中国	119	8	38	36	37
		100.0	6.7	31.9	30.3	31.1
	四国	60	2	22	19	17
		100.0	3.3	36.7	31.7	28.3
	九州・沖縄	215	9	97	36	73
		100.0	4.2	45.1	16.7	34.0

問４　業種別店舗数の変化［最寄品小売店］（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	233	1,335	532	766
		100.0	8.1	46.6	18.6	26.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	99	466	167	285
		100.0	9.7	45.8	16.4	28.0
	人口30万人以上の都市	440	38	205	70	127
		100.0	8.6	46.6	15.9	28.9
	人口20～30万人未満の都市	186	17	82	40	47
		100.0	9.1	44.1	21.5	25.3
	人口10～20万人未満の都市	478	34	238	92	114
		100.0	7.1	49.8	19.2	23.8
	人口5～10万人未満の都市	362	20	179	79	84
		100.0	5.5	49.4	21.8	23.2
	人口5万人未満の都市	222	15	92	50	65
		100.0	6.8	41.4	22.5	29.3
	町・村	161	10	73	34	44
		100.0	6.2	45.3	21.1	27.3
組織形態	商店街振興組合	879	90	430	147	212
		100.0	10.2	48.9	16.7	24.1
	事業協同組合	240	13	102	54	71
		100.0	5.4	42.5	22.5	29.6
	任意団体	1,747	130	803	331	483
		100.0	7.4	46.0	18.9	27.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	125	760	346	409
		100.0	7.6	46.3	21.1	24.9
	地域型商店街	868	79	408	150	231
		100.0	9.1	47.0	17.3	26.6
	広域型商店街	167	17	90	23	37
		100.0	10.2	53.9	13.8	22.2
	超広域型商店街	51	6	23	3	19
		100.0	11.8	45.1	5.9	37.3
	無回答	140	6	54	10	70
		100.0	4.3	38.6	7.1	50.0
立地環境	繁華街	723	59	354	104	206
		100.0	8.2	49.0	14.4	28.5
	住宅街	933	73	411	211	238
		100.0	7.8	44.1	22.6	25.5
	駅前・駅ビル	482	39	237	88	118
		100.0	8.1	49.2	18.3	24.5
	ロードサイド	326	36	164	63	63
		100.0	11.0	50.3	19.3	19.3
	オフィス街	80	7	38	12	23
		100.0	8.8	47.5	15.0	28.8
	その他	259	17	119	48	75
		100.0	6.6	45.9	18.5	29.0
	無回答	63	2	12	6	43
		100.0	3.2	19.0	9.5	68.3
地域	北海道	96	10	44	27	15
		100.0	10.4	45.8	28.1	15.6
	東北	201	15	93	37	56
		100.0	7.5	46.3	18.4	27.9
	関東	1,321	119	615	252	335
		100.0	9.0	46.6	19.1	25.4
	中部	407	30	197	70	110
		100.0	7.4	48.4	17.2	27.0
	近畿	447	32	202	77	136
		100.0	7.2	45.2	17.2	30.4
	中国	119	7	53	20	39
		100.0	5.9	44.5	16.8	32.8
	四国	60	5	31	9	15
		100.0	8.3	51.7	15.0	25.0
	九州・沖縄	215	15	100	40	60
		100.0	7.0	46.5	18.6	27.9

問４　業種別店舗数の変化［飲食店］（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	606	1,137	465	658
		100.0	21.1	39.7	16.2	23.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	259	383	127	248
		100.0	25.5	37.7	12.5	24.4
	人口30万人以上の都市	440	109	168	69	94
		100.0	24.8	38.2	15.7	21.4
	人口20～30万人未満の都市	186	45	61	41	39
		100.0	24.2	32.8	22.0	21.0
	人口10～20万人未満の都市	478	98	206	69	105
		100.0	20.5	43.1	14.4	22.0
	人口5～10万人未満の都市	362	56	157	68	81
		100.0	15.5	43.4	18.8	22.4
	人口5万人未満の都市	222	33	89	53	47
		100.0	14.9	40.1	23.9	21.2
	町・村	161	6	73	38	44
		100.0	3.7	45.3	23.6	27.3
組織形態	商店街振興組合	879	264	322	120	173
		100.0	30.0	36.6	13.7	19.7
	事業協同組合	240	51	96	37	56
		100.0	21.3	40.0	15.4	23.3
	任意団体	1,747	291	719	308	429
		100.0	16.7	41.2	17.6	24.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	310	683	282	365
		100.0	18.9	41.6	17.2	22.3
	地域型商店街	868	205	341	140	182
		100.0	23.6	39.3	16.1	21.0
	広域型商店街	167	63	55	20	29
		100.0	37.7	32.9	12.0	17.4
	超広域型商店街	51	14	19	4	14
		100.0	27.5	37.3	7.8	27.5
	無回答	140	14	39	19	68
		100.0	10.0	27.9	13.6	48.6
立地環境	繁華街	723	216	261	99	147
		100.0	29.9	36.1	13.7	20.3
	住宅街	933	126	411	176	220
		100.0	13.5	44.1	18.9	23.6
	駅前・駅ビル	482	145	169	66	102
		100.0	30.1	35.1	13.7	21.2
	ロードサイド	326	61	143	64	58
		100.0	18.7	43.9	19.6	17.8
	オフィス街	80	29	25	8	18
		100.0	36.3	31.3	10.0	22.5
	その他	259	28	114	46	71
		100.0	10.8	44.0	17.8	27.4
	無回答	63	1	14	6	42
		100.0	1.6	22.2	9.5	66.7
地域	北海道	96	13	45	25	13
		100.0	13.5	46.9	26.0	13.5
	東北	201	46	77	40	38
		100.0	22.9	38.3	19.9	18.9
	関東	1,321	268	552	209	292
		100.0	20.3	41.8	15.8	22.1
	中部	407	82	158	74	93
		100.0	20.1	38.8	18.2	22.9
	近畿	447	108	178	50	111
		100.0	24.2	39.8	11.2	24.8
	中国	119	28	36	22	33
		100.0	23.5	30.3	18.5	27.7
	四国	60	15	22	8	15
		100.0	25.0	36.7	13.3	25.0
	九州・沖縄	215	46	69	37	63
		100.0	21.4	32.1	17.2	29.3

問４　業種別店舗数の変化［サービス店］（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	291	1,468	342	765
		100.0	10.2	51.2	11.9	26.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	124	506	97	290
		100.0	12.2	49.8	9.5	28.5
	人口30万人以上の都市	440	50	227	48	115
		100.0	11.4	51.6	10.9	26.1
	人口20～30万人未満の都市	186	23	94	20	49
		100.0	12.4	50.5	10.8	26.3
	人口10～20万人未満の都市	478	50	262	57	109
		100.0	10.5	54.8	11.9	22.8
	人口5～10万人未満の都市	362	29	180	57	96
		100.0	8.0	49.7	15.7	26.5
	人口5万人未満の都市	222	11	114	39	58
		100.0	5.0	51.4	17.6	26.1
	町・村	161	4	85	24	48
		100.0	2.5	52.8	14.9	29.8
組織形態	商店街振興組合	879	120	456	98	205
		100.0	13.7	51.9	11.1	23.3
	事業協同組合	240	19	123	26	72
		100.0	7.9	51.3	10.8	30.0
	任意団体	1,747	152	889	218	488
		100.0	8.7	50.9	12.5	27.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	145	878	206	411
		100.0	8.8	53.5	12.6	25.1
	地域型商店街	868	103	441	104	220
		100.0	11.9	50.8	12.0	25.3
	広域型商店街	167	31	81	16	39
		100.0	18.6	48.5	9.6	23.4
	超広域型商店街	51	7	19	4	21
		100.0	13.7	37.3	7.8	41.2
	無回答	140	5	49	12	74
		100.0	3.6	35.0	8.6	52.9
立地環境	繁華街	723	91	360	79	193
		100.0	12.6	49.8	10.9	26.7
	住宅街	933	67	509	121	236
		100.0	7.2	54.6	13.0	25.3
	駅前・駅ビル	482	75	237	54	116
		100.0	15.6	49.2	11.2	24.1
	ロードサイド	326	36	169	51	70
		100.0	11.0	51.8	15.6	21.5
	オフィス街	80	7	42	6	25
		100.0	8.8	52.5	7.5	31.3
	その他	259	12	138	28	81
		100.0	4.6	53.3	10.8	31.3
	無回答	63	3	13	3	44
		100.0	4.8	20.6	4.8	69.8
地域	北海道	96	9	49	21	17
		100.0	9.4	51.0	21.9	17.7
	東北	201	18	109	25	49
		100.0	9.0	54.2	12.4	24.4
	関東	1,321	146	693	149	333
		100.0	11.1	52.5	11.3	25.2
	中部	407	39	212	42	114
		100.0	9.6	52.1	10.3	28.0
	近畿	447	49	219	50	129
		100.0	11.0	49.0	11.2	28.9
	中国	119	6	55	20	38
		100.0	5.0	46.2	16.8	31.9
	四国	60	5	32	9	14
		100.0	8.3	53.3	15.0	23.3
	九州・沖縄	215	19	99	26	71
		100.0	8.8	46.0	12.1	33.0

問４　業種別店舗数の変化［その他］（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	253	1,530	173	910
		100.0	8.8	53.4	6.0	31.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	109	524	40	344
		100.0	10.7	51.5	3.9	33.8
	人口30万人以上の都市	440	41	231	25	143
		100.0	9.3	52.5	5.7	32.5
	人口20～30万人未満の都市	186	17	102	16	51
		100.0	9.1	54.8	8.6	27.4
	人口10～20万人未満の都市	478	41	265	31	141
		100.0	8.6	55.4	6.5	29.5
	人口5～10万人未満の都市	362	24	187	38	113
		100.0	6.6	51.7	10.5	31.2
	人口5万人未満の都市	222	15	131	12	64
		100.0	6.8	59.0	5.4	28.8
	町・村	161	6	90	11	54
		100.0	3.7	55.9	6.8	33.5
組織形態	商店街振興組合	879	106	490	55	228
		100.0	12.1	55.7	6.3	25.9
	事業協同組合	240	20	124	13	83
		100.0	8.3	51.7	5.4	34.6
	任意団体	1,747	127	916	105	599
		100.0	7.3	52.4	6.0	34.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	130	879	102	529
		100.0	7.9	53.6	6.2	32.3
	地域型商店街	868	91	482	57	238
		100.0	10.5	55.5	6.6	27.4
	広域型商店街	167	24	93	7	43
		100.0	14.4	55.7	4.2	25.7
	超広域型商店街	51	4	25	3	19
		100.0	7.8	49.0	5.9	37.3
	無回答	140	4	51	4	81
		100.0	2.9	36.4	2.9	57.9
立地環境	繁華街	723	68	404	28	223
		100.0	9.4	55.9	3.9	30.8
	住宅街	933	70	503	53	307
		100.0	7.5	53.9	5.7	32.9
	駅前・駅ビル	482	56	251	40	135
		100.0	11.6	52.1	8.3	28.0
	ロードサイド	326	36	194	19	77
		100.0	11.0	59.5	5.8	23.6
	オフィス街	80	6	41	10	23
		100.0	7.5	51.3	12.5	28.8
	その他	259	17	124	21	97
		100.0	6.6	47.9	8.1	37.5
	無回答	63	0	13	2	48
		100.0	0.0	20.6	3.2	76.2
地域	北海道	96	3	55	15	23
		100.0	3.1	57.3	15.6	24.0
	東北	201	25	95	21	60
		100.0	12.4	47.3	10.4	29.9
	関東	1,321	117	715	64	425
		100.0	8.9	54.1	4.8	32.2
	中部	407	31	244	21	111
		100.0	7.6	60.0	5.2	27.3
	近畿	447	51	215	22	159
		100.0	11.4	48.1	4.9	35.6
	中国	119	7	63	14	35
		100.0	5.9	52.9	11.8	29.4
	四国	60	5	35	5	15
		100.0	8.3	58.3	8.3	25.0
	九州・沖縄	215	14	108	11	82
		100.0	6.5	50.2	5.1	38.1

問５　居住している店舗の割合（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	0～30% 未満	30～50% 未満	50～80% 未満	80% 以上	無回答
合　計		2,866	997	436	561	797	75
		100.0	34.8	15.2	19.6	27.8	2.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	461	166	201	162	27
		100.0	45.3	16.3	19.8	15.9	2.7
	人口30万人以上の都市	440	196	68	80	85	11
		100.0	44.5	15.5	18.2	19.3	2.5
	人口20～30万人未満の都市	186	73	30	30	45	8
		100.0	39.2	16.1	16.1	24.2	4.3
	人口10～20万人未満の都市	478	158	69	95	148	8
		100.0	33.1	14.4	19.9	31.0	1.7
	人口5～10万人未満の都市	362	64	66	81	142	9
		100.0	17.7	18.2	22.4	39.2	2.5
	人口5万人未満の都市	222	32	25	51	108	6
		100.0	14.4	11.3	23.0	48.6	2.7
	町・村	161	13	12	23	107	6
		100.0	8.1	7.5	14.3	66.5	3.7
組織形態	商店街振興組合	879	366	158	178	162	15
		100.0	41.6	18.0	20.3	18.4	1.7
	事業協同組合	240	105	26	38	66	5
		100.0	43.8	10.8	15.8	27.5	2.1
	任意団体	1,747	526	252	345	569	55
		100.0	30.1	14.4	19.7	32.6	3.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	452	274	357	526	31
		100.0	27.6	16.7	21.8	32.1	1.9
	地域型商店街	868	330	132	167	232	7
		100.0	38.0	15.2	19.2	26.7	0.8
	広域型商店街	167	123	16	19	8	1
		100.0	73.7	9.6	11.4	4.8	0.6
	超広域型商店街	51	43	1	5	2	0
		100.0	84.3	2.0	9.8	3.9	0.0
	無回答	140	49	13	13	29	36
		100.0	35.0	9.3	9.3	20.7	25.7
立地環境	繁華街	723	351	124	113	131	4
		100.0	48.5	17.2	15.6	18.1	0.6
	住宅街	933	193	131	216	374	19
		100.0	20.7	14.0	23.2	40.1	2.0
	駅前・駅ビル	482	261	82	64	67	8
		100.0	54.1	17.0	13.3	13.9	1.7
	ロードサイド	326	88	53	83	98	4
		100.0	27.0	16.3	25.5	30.1	1.2
	オフィス街	80	46	10	18	5	1
		100.0	57.5	12.5	22.5	6.3	1.3
	その他	259	49	31	63	111	5
		100.0	18.9	12.0	24.3	42.9	1.9
	無回答	63	9	5	4	11	34
		100.0	14.3	7.9	6.3	17.5	54.0
地域	北海道	96	43	15	16	20	2
		100.0	44.8	15.6	16.7	20.8	2.1
	東北	201	58	35	33	69	6
		100.0	28.9	17.4	16.4	34.3	3.0
	関東	1,321	453	204	286	340	38
		100.0	34.3	15.4	21.7	25.7	2.9
	中部	407	78	53	87	178	11
		100.0	19.2	13.0	21.4	43.7	2.7
	近畿	447	192	74	79	92	10
		100.0	43.0	16.6	17.7	20.6	2.2
	中国	119	51	19	18	28	3
		100.0	42.9	16.0	15.1	23.5	2.5
	四国	60	18	10	9	22	1
		100.0	30.0	16.7	15.0	36.7	1.7
	九州・沖縄	215	104	26	33	48	4
		100.0	48.4	12.1	15.3	22.3	1.9

問６　立地環境（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	繁華街	住宅街	駅前・駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
合計		2,866	723	933	482	326	80	259	63
		100.0	25.2	32.6	16.8	11.4	2.8	9.0	2.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	235	377	174	105	38	65	23
		100.0	23.1	37.1	17.1	10.3	3.7	6.4	2.3
	人口30万人以上の都市	440	120	146	68	54	18	25	9
		100.0	27.3	33.2	15.5	12.3	4.1	5.7	2.0
	人口20～30万人未満の都市	186	38	59	35	17	9	21	7
		100.0	20.4	31.7	18.8	9.1	4.8	11.3	3.8
	人口10～20万人未満の都市	478	125	143	84	64	7	50	5
		100.0	26.2	29.9	17.6	13.4	1.5	10.5	1.0
	人口5～10万人未満の都市	362	107	104	59	42	5	36	9
		100.0	29.6	28.7	16.3	11.6	1.4	9.9	2.5
	人口5万人未満の都市	222	70	54	41	26	3	24	4
		100.0	31.5	24.3	18.5	11.7	1.4	10.8	1.8
	町・村	161	28	50	21	18	0	38	6
		100.0	17.4	31.1	13.0	11.2	0.0	23.6	3.7
組織形態	商店街振興組合	879	327	196	169	88	29	55	15
		100.0	37.2	22.3	19.2	10.0	3.3	6.3	1.7
	事業協同組合	240	87	63	45	16	7	17	5
		100.0	36.3	26.3	18.8	6.7	2.9	7.1	2.1
	任意団体	1,747	309	674	268	222	44	187	43
		100.0	17.7	38.6	15.3	12.7	2.5	10.7	2.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	272	701	259	193	50	146	19
		100.0	16.6	42.7	15.8	11.8	3.0	8.9	1.2
	地域型商店街	868	296	189	167	107	22	76	11
		100.0	34.1	21.8	19.2	12.3	2.5	8.8	1.3
	広域型商店街	167	93	15	38	10	1	10	0
		100.0	55.7	9.0	22.8	6.0	0.6	6.0	0.0
	超広域型商店街	51	38	0	6	2	1	4	0
		100.0	74.5	0.0	11.8	3.9	2.0	7.8	0.0
	無回答	140	24	28	12	14	6	23	33
		100.0	17.1	20.0	8.6	10.0	4.3	16.4	23.6
地域	北海道	96	34	13	18	20	4	4	3
		100.0	35.4	13.5	18.8	20.8	4.2	4.2	3.1
	東北	201	68	49	27	17	13	22	5
		100.0	33.8	24.4	13.4	8.5	6.5	10.9	2.5
	関東	1,321	217	536	228	167	33	108	32
		100.0	16.4	40.6	17.3	12.6	2.5	8.2	2.4
	中部	407	131	100	57	55	10	45	9
		100.0	32.2	24.6	14.0	13.5	2.5	11.1	2.2
	近畿	447	120	135	110	25	6	43	8
		100.0	26.8	30.2	24.6	5.6	1.3	9.6	1.8
	中国	119	48	23	17	13	5	11	2
		100.0	40.3	19.3	14.3	10.9	4.2	9.2	1.7
	四国	60	33	11	7	3	2	4	0
		100.0	55.0	18.3	11.7	5.0	3.3	6.7	0.0
	九州・沖縄	215	72	66	18	26	7	22	4
		100.0	33.5	30.7	8.4	12.1	3.3	10.2	1.9

問７　商店街タイプ（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
合　計		2,866	1,640	868	167	51	140
		100.0	57.2	30.3	5.8	1.8	4.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	638	234	59	35	51
		100.0	62.7	23.0	5.8	3.4	5.0
	人口30万人以上の都市	440	236	129	44	11	20
		100.0	53.6	29.3	10.0	2.5	4.5
	人口20～30万人未満の都市	186	95	64	18	1	8
		100.0	51.1	34.4	9.7	0.5	4.3
	人口10～20万人未満の都市	478	257	171	23	2	25
		100.0	53.8	35.8	4.8	0.4	5.2
	人口5～10万人未満の都市	362	194	145	12	1	10
		100.0	53.6	40.1	3.3	0.3	2.8
	人口5万人未満の都市	222	127	77	8	0	10
		100.0	57.2	34.7	3.6	0.0	4.5
	町・村	161	93	48	3	1	16
		100.0	57.8	29.8	1.9	0.6	9.9
組織形態	商店街振興組合	879	408	333	86	29	23
		100.0	46.4	37.9	9.8	3.3	2.6
	事業協同組合	240	106	108	14	3	9
		100.0	44.2	45.0	5.8	1.3	3.8
	任意団体	1,747	1,126	427	67	19	108
		100.0	64.5	24.4	3.8	1.1	6.2
立地環境	繁華街	723	272	296	93	38	24
		100.0	37.6	40.9	12.9	5.3	3.3
	住宅街	933	701	189	15	0	28
		100.0	75.1	20.3	1.6	0.0	3.0
	駅前・駅ビル	482	259	167	38	6	12
		100.0	53.7	34.6	7.9	1.2	2.5
	ロードサイド	326	193	107	10	2	14
		100.0	59.2	32.8	3.1	0.6	4.3
	オフィス街	80	50	22	1	1	6
		100.0	62.5	27.5	1.3	1.3	7.5
	その他	259	146	76	10	4	23
		100.0	56.4	29.3	3.9	1.5	8.9
	無回答	63	19	11	0	0	33
		100.0	30.2	17.5	0.0	0.0	52.4
地域	北海道	96	46	40	5	2	3
		100.0	47.9	41.7	5.2	2.1	3.1
	東北	201	109	70	9	5	8
		100.0	54.2	34.8	4.5	2.5	4.0
	関東	1,321	872	295	61	20	73
		100.0	66.0	22.3	4.6	1.5	5.5
	中部	407	193	161	26	5	22
		100.0	47.4	39.6	6.4	1.2	5.4
	近畿	447	251	147	23	9	17
		100.0	56.2	32.9	5.1	2.0	3.8
	中国	119	49	47	13	5	5
		100.0	41.2	39.5	10.9	4.2	4.2
	四国	60	23	27	8	2	0
		100.0	38.3	45.0	13.3	3.3	0.0
	九州・沖縄	215	97	81	22	3	12
		100.0	45.1	37.7	10.2	1.4	5.6

問８（１）　来街者層（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客	その他	無回答
合　計		2,866	712	1,052	2,260	863	2,280	389	78	49
		100.0	24.8	36.7	78.9	30.1	79.6	13.6	2.7	1.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	315	432	792	358	761	134	35	19
		100.0	31.0	42.5	77.9	35.2	74.8	13.2	3.4	1.9
	人口30万人以上の都市	440	124	179	351	166	359	56	8	6
		100.0	28.2	40.7	79.8	37.7	81.6	12.7	1.8	1.4
	人口20～30万人未満の都市	186	43	71	154	72	142	23	3	4
		100.0	23.1	38.2	82.8	38.7	76.3	12.4	1.6	2.2
	人口10～20万人未満の都市	478	107	155	374	118	397	57	13	7
		100.0	22.4	32.4	78.2	24.7	83.1	11.9	2.7	1.5
	人口5～10万人未満の都市	362	57	111	292	83	302	62	8	4
		100.0	15.7	30.7	80.7	22.9	83.4	17.1	2.2	1.1
	人口5万人未満の都市	222	44	51	170	45	185	27	7	3
		100.0	19.8	23.0	76.6	20.3	83.3	12.2	3.2	1.4
	町・村	161	22	53	127	21	134	30	4	6
		100.0	13.7	32.9	78.9	13.0	83.2	18.6	2.5	3.7
組織形態	商店街振興組合	879	270	364	720	300	731	173	23	8
		100.0	30.7	41.4	81.9	34.1	83.2	19.7	2.6	0.9
	事業協同組合	240	55	85	187	60	201	39	6	3
		100.0	22.9	35.4	77.9	25.0	83.8	16.3	2.5	1.3
	任意団体	1,747	387	603	1,353	503	1,348	177	49	38
		100.0	22.2	34.5	77.4	28.8	77.2	10.1	2.8	2.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	298	517	1,336	395	1,362	115	30	7
		100.0	18.2	31.5	81.5	24.1	83.0	7.0	1.8	0.4
	地域型商店街	868	252	364	709	295	709	169	24	4
		100.0	29.0	41.9	81.7	34.0	81.7	19.5	2.8	0.5
	広域型商店街	167	94	105	135	84	118	48	7	1
		100.0	56.3	62.9	80.8	50.3	70.7	28.7	4.2	0.6
	超広域型商店街	51	34	40	38	41	32	37	7	0
		100.0	66.7	78.4	74.5	80.4	62.7	72.5	13.7	0.0
	無回答	140	34	26	42	48	59	20	10	37
		100.0	24.3	18.6	30.0	34.3	42.1	14.3	7.1	26.4
立地環境	繁華街	723	255	326	566	316	579	191	22	1
		100.0	35.3	45.1	78.3	43.7	80.1	26.4	3.0	0.1
	住宅街	933	136	288	777	160	779	42	13	9
		100.0	14.6	30.9	83.3	17.1	83.5	4.5	1.4	1.0
	駅前・駅ビル	482	168	205	392	180	386	62	10	3
		100.0	34.9	42.5	81.3	37.3	80.1	12.9	2.1	0.6
	ロードサイド	326	77	133	259	87	253	27	9	5
		100.0	23.6	40.8	79.4	26.7	77.6	8.3	2.8	1.5
	オフィス街	80	28	25	53	57	51	14	2	1
		100.0	35.0	31.3	66.3	71.3	63.8	17.5	2.5	1.3
	その他	259	42	71	187	54	206	50	22	2
		100.0	16.2	27.4	72.2	20.8	79.5	19.3	8.5	0.8
	無回答	63	6	4	26	9	26	3	0	28
		100.0	9.5	6.3	41.3	14.3	41.3	4.8	0.0	44.4
地域	北海道	96	19	30	79	29	84	14	0	2
		100.0	19.8	31.3	82.3	30.2	87.5	14.6	0.0	2.1
	東北	201	49	60	158	72	169	36	7	3
		100.0	24.4	29.9	78.6	35.8	84.1	17.9	3.5	1.5
	関東	1,321	315	522	1,052	407	1,019	107	34	24
		100.0	23.8	39.5	79.6	30.8	77.1	8.1	2.6	1.8
	中部	407	85	113	306	105	330	68	15	10
		100.0	20.9	27.8	75.2	25.8	81.1	16.7	3.7	2.5
	近畿	447	121	164	350	130	361	89	11	6
		100.0	27.1	36.7	78.3	29.1	80.8	19.9	2.5	1.3
	中国	119	33	51	94	33	101	24	3	1
		100.0	27.7	42.9	79.0	27.7	84.9	20.2	2.5	0.8
	四国	60	18	22	47	20	50	9	1	0
		100.0	30.0	36.7	78.3	33.3	83.3	15.0	1.7	0.0
	九州・沖縄	215	72	90	174	67	166	42	7	3
		100.0	33.5	41.9	80.9	31.2	77.2	19.5	3.3	1.4

問８（２）　最も多い来街者の中心層（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客	その他	無回答
合計		2,866	102	140	1,198	239	936	68	51	132
		100.0	3.6	4.9	41.8	8.3	32.7	2.4	1.8	4.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	63	51	454	129	232	16	26	46
		100.0	6.2	5.0	44.6	12.7	22.8	1.6	2.6	4.5
	人口30万人以上の都市	440	16	27	180	36	147	10	5	19
		100.0	3.6	6.1	40.9	8.2	33.4	2.3	1.1	4.3
	人口20～30万人未満の都市	186	3	9	75	22	58	6	2	11
		100.0	1.6	4.8	40.3	11.8	31.2	3.2	1.1	5.9
	人口10～20万人未満の都市	478	13	25	201	23	178	13	8	17
		100.0	2.7	5.2	42.1	4.8	37.2	2.7	1.7	3.6
	人口5～10万人未満の都市	362	3	18	149	11	157	7	7	10
		100.0	0.8	5.0	41.2	3.0	43.4	1.9	1.9	2.8
	人口5万人未満の都市	222	2	6	84	16	94	4	2	14
		100.0	0.9	2.7	37.8	7.2	42.3	1.8	0.9	6.3
	町・村	161	2	4	55	2	70	12	1	15
		100.0	1.2	2.5	34.2	1.2	43.5	7.5	0.6	9.3
組織形態	商店街振興組合	879	42	41	359	62	303	21	19	32
		100.0	4.8	4.7	40.8	7.1	34.5	2.4	2.2	3.6
	事業協同組合	240	9	6	92	16	94	7	4	12
		100.0	3.8	2.5	38.3	6.7	39.2	2.9	1.7	5.0
	任意団体	1,747	51	93	747	161	539	40	28	88
		100.0	2.9	5.3	42.8	9.2	30.9	2.3	1.6	5.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	32	61	763	109	582	18	20	55
		100.0	2.0	3.7	46.5	6.6	35.5	1.1	1.2	3.4
	地域型商店街	868	28	54	344	70	302	28	16	26
		100.0	3.2	6.2	39.6	8.1	34.8	3.2	1.8	3.0
	広域型商店街	167	24	15	66	21	26	4	6	5
		100.0	14.4	9.0	39.5	12.6	15.6	2.4	3.6	3.0
	超広域型商店街	51	11	8	8	13	2	6	3	0
		100.0	21.6	15.7	15.7	25.5	3.9	11.8	5.9	0.0
	無回答	140	7	2	17	26	24	12	6	46
		100.0	5.0	1.4	12.1	18.6	17.1	8.6	4.3	32.9
立地環境	繁華街	723	47	35	265	100	207	26	20	23
		100.0	6.5	4.8	36.7	13.8	28.6	3.6	2.8	3.2
	住宅街	933	8	47	440	28	358	5	6	41
		100.0	0.9	5.0	47.2	3.0	38.4	0.5	0.6	4.4
	駅前・駅ビル	482	23	25	223	45	140	5	5	16
		100.0	4.8	5.2	46.3	9.3	29.0	1.0	1.0	3.3
	ロードサイド	326	10	26	145	15	102	9	7	12
		100.0	3.1	8.0	44.5	4.6	31.3	2.8	2.1	3.7
	オフィス街	80	3	0	19	36	17	0	2	3
		100.0	3.8	0.0	23.8	45.0	21.3	0.0	2.5	3.8
	その他	259	9	6	90	12	100	22	11	9
		100.0	3.5	2.3	34.7	4.6	38.6	8.5	4.2	3.5
	無回答	63	2	1	16	3	12	1	0	28
		100.0	3.2	1.6	25.4	4.8	19.0	1.6	0.0	44.4
地域	北海道	96	2	5	36	4	43	1	0	5
		100.0	2.1	5.2	37.5	4.2	44.8	1.0	0.0	5.2
	東北	201	4	7	58	25	82	7	3	15
		100.0	2.0	3.5	28.9	12.4	40.8	3.5	1.5	7.5
	関東	1,321	54	79	609	119	354	24	23	59
		100.0	4.1	6.0	46.1	9.0	26.8	1.8	1.7	4.5
	中部	407	10	12	148	21	174	11	9	22
		100.0	2.5	2.9	36.4	5.2	42.8	2.7	2.2	5.4
	近畿	447	16	15	192	36	141	15	8	24
		100.0	3.6	3.4	43.0	8.1	31.5	3.4	1.8	5.4
	中国	119	3	8	49	10	41	4	4	0
		100.0	2.5	6.7	41.2	8.4	34.5	3.4	3.4	0.0
	四国	60	4	1	25	2	24	1	2	1
		100.0	6.7	1.7	41.7	3.3	40.0	1.7	3.3	1.7
	九州・沖縄	215	9	13	81	22	77	5	2	6
		100.0	4.2	6.0	37.7	10.2	35.8	2.3	0.9	2.8

問９（１）　最近３年間の来街者数の変化（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	192	495	2,080	99
		100.0	6.7	17.3	72.6	3.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	109	219	652	37
		100.0	10.7	21.5	64.1	3.6
	人口30万人以上の都市	440	30	88	304	18
		100.0	6.8	20.0	69.1	4.1
	人口20～30万人未満の都市	186	12	35	132	7
		100.0	6.5	18.8	71.0	3.8
	人口10～20万人未満の都市	478	23	79	359	17
		100.0	4.8	16.5	75.1	3.6
	人口5～10万人未満の都市	362	10	41	304	7
		100.0	2.8	11.3	84.0	1.9
	人口5万人未満の都市	222	6	22	188	6
		100.0	2.7	9.9	84.7	2.7
	町・村	161	2	11	141	7
		100.0	1.2	6.8	87.6	4.3
組織形態	商店街振興組合	879	84	177	596	22
		100.0	9.6	20.1	67.8	2.5
	事業協同組合	240	15	31	186	8
		100.0	6.3	12.9	77.5	3.3
	任意団体	1,747	93	287	1,298	69
		100.0	5.3	16.4	74.3	3.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	67	231	1,315	27
		100.0	4.1	14.1	80.2	1.6
	地域型商店街	868	79	178	589	22
		100.0	9.1	20.5	67.9	2.5
	広域型商店街	167	23	52	87	5
		100.0	13.8	31.1	52.1	3.0
	超広域型商店街	51	15	14	19	3
		100.0	29.4	27.5	37.3	5.9
	無回答	140	8	20	70	42
		100.0	5.7	14.3	50.0	30.0
立地環境	繁華街	723	72	132	502	17
		100.0	10.0	18.3	69.4	2.4
	住宅街	933	37	123	748	25
		100.0	4.0	13.2	80.2	2.7
	駅前・駅ビル	482	39	102	328	13
		100.0	8.1	21.2	68.0	2.7
	ロードサイド	326	17	73	229	7
		100.0	5.2	22.4	70.2	2.1
	オフィス街	80	8	24	47	1
		100.0	10.0	30.0	58.8	1.3
	その他	259	18	36	198	7
		100.0	6.9	13.9	76.4	2.7
	無回答	63	1	5	28	29
		100.0	1.6	7.9	44.4	46.0
地域	北海道	96	1	17	73	5
		100.0	1.0	17.7	76.0	5.2
	東北	201	13	25	160	3
		100.0	6.5	12.4	79.6	1.5
	関東	1,321	91	266	911	53
		100.0	6.9	20.1	69.0	4.0
	中部	407	21	60	308	18
		100.0	5.2	14.7	75.7	4.4
	近畿	447	39	62	331	15
		100.0	8.7	13.9	74.0	3.4
	中国	119	10	17	92	0
		100.0	8.4	14.3	77.3	0.0
	四国	60	4	5	50	1
		100.0	6.7	8.3	83.3	1.7
	九州・沖縄	215	13	43	155	4
		100.0	6.0	20.0	72.1	1.9

問９（２）　来街者数が「増えた」または「変わらない」要因（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	地域の人口増加	交通利便性の向上	業種・業態の充実化	魅力ある店舗の増加	集客イベント等の実施	商店街の情報の発信	近隣商店街との連携強化	駐輪場・駐車場の整備	施設・環境の充実	公共施設の新設・転入	近郊からの大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他	無回答
合　計		687	206	192	101	126	229	106	101	51	62	23	8	43	85	35
		100.0	30.0	27.9	14.7	18.3	33.3	15.4	14.7	7.4	9.0	3.3	1.2	6.3	12.4	5.1
人口規模	政令指定都市・特別区	328	126	109	45	59	103	54	49	14	20	10	3	21	38	20
		100.0	38.4	33.2	13.7	18.0	31.4	16.5	14.9	4.3	6.1	3.0	0.9	6.4	11.6	6.1
	人口30万人以上の都市	118	37	31	18	25	38	15	24	12	10	4	1	8	9	6
		100.0	31.4	26.3	15.3	21.2	32.2	12.7	20.3	10.2	8.5	3.4	0.8	6.8	7.6	5.1
	人口20～30万人未満の都市	47	11	10	8	9	12	6	4	8	6	4	0	2	8	2
		100.0	23.4	21.3	17.0	19.1	25.5	12.8	8.5	17.0	12.8	8.5	0.0	4.3	17.0	4.3
	人口10～20万人未満の都市	102	20	26	15	23	40	13	17	8	16	2	2	7	13	3
		100.0	19.6	25.5	14.7	22.5	39.2	12.7	16.7	7.8	15.7	2.0	2.0	6.9	12.7	2.9
	人口5～10万人未満の都市	51	8	9	7	3	19	6	6	4	6	3	1	3	9	3
		100.0	15.7	17.6	13.7	5.9	37.3	11.8	11.8	7.8	11.8	5.9	2.0	5.9	17.6	5.9
	人口5万人未満の都市	28	2	6	8	5	9	7	0	5	3	0	1	1	5	0
		100.0	7.1	21.4	28.6	17.9	32.1	25.0	0.0	17.9	10.7	0.0	3.6	3.6	17.9	0.0
	町・村	13	2	1	0	2	8	5	1	0	1	0	0	1	3	1
		100.0	15.4	7.7	0.0	15.4	61.5	38.5	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	23.1	7.7
組織形態	商店街振興組合	261	66	73	44	56	104	63	54	17	28	6	2	11	29	8
		100.0	25.3	28.0	16.9	21.5	39.8	24.1	20.7	6.5	10.7	2.3	0.8	4.2	11.1	3.1
	事業協同組合	46	11	13	6	10	19	8	6	5	6	4	0	2	6	1
		100.0	23.9	28.3	13.0	21.7	41.3	17.4	13.0	10.9	13.0	8.7	0.0	4.3	13.0	2.2
	任意団体	380	129	106	51	60	106	35	41	29	28	13	6	30	50	26
		100.0	33.9	27.9	13.4	15.8	27.9	9.2	10.8	7.6	7.4	3.4	1.6	7.9	13.2	6.8
商店街タイプ	近隣型商店街	298	111	78	34	43	88	39	37	17	13	8	4	15	37	18
		100.0	37.2	26.2	11.4	14.4	29.5	13.1	12.4	5.7	4.4	2.7	1.3	5.0	12.4	6.0
	地域型商店街	257	73	72	41	50	88	42	40	28	31	10	3	17	28	11
		100.0	28.4	28.0	16.0	19.5	34.2	16.3	15.6	10.9	12.1	3.9	1.2	6.6	10.9	4.3
	広域型商店街	75	12	26	15	19	35	10	13	4	11	2	1	10	9	3
		100.0	16.0	34.7	20.0	25.3	46.7	13.3	17.3	5.3	14.7	2.7	1.3	13.3	12.0	4.0
	超広域型商店街	29	4	11	6	8	14	10	9	1	4	1	0	1	4	0
		100.0	13.8	37.9	20.7	27.6	48.3	34.5	31.0	3.4	13.8	3.4	0.0	3.4	13.8	0.0
	無回答	28	6	5	5	6	4	5	2	1	3	2	0	0	7	3
		100.0	21.4	17.9	17.9	21.4	14.3	17.9	7.1	3.6	10.7	7.1	0.0	0.0	25.0	10.7
立地環境	繁華街	204	42	57	35	49	83	40	45	18	29	7	1	9	22	8
		100.0	20.6	27.9	17.2	24.0	40.7	19.6	22.1	8.8	14.2	3.4	0.5	4.4	10.8	3.9
	住宅街	160	57	33	15	21	44	20	15	10	6	4	4	17	22	14
		100.0	35.6	20.6	9.4	13.1	27.5	12.5	9.4	6.3	3.8	2.5	2.5	10.6	13.8	8.8
	駅前・駅ビル	141	57	51	21	29	48	17	19	4	14	7	3	10	11	3
		100.0	40.4	36.2	14.9	20.6	34.0	12.1	13.5	2.8	9.9	5.0	2.1	7.1	7.8	2.1
	ロードサイド	90	27	31	17	7	18	13	16	7	5	0	0	5	10	7
		100.0	30.0	34.4	18.9	7.8	20.0	14.4	17.8	7.8	5.6	0.0	0.0	5.6	11.1	7.8
	オフィス街	32	13	12	2	8	10	1	2	6	3	3	0	2	3	0
		100.0	40.6	37.5	6.3	25.0	31.3	3.1	6.3	18.8	9.4	9.4	0.0	6.3	9.4	0.0
	その他	54	10	7	10	11	23	15	3	5	5	1	0	0	17	2
		100.0	18.5	13.0	18.5	20.4	42.6	27.8	5.6	9.3	9.3	1.9	0.0	0.0	31.5	3.7
	無回答	6	0	1	1	1	3	0	1	1	0	1	0	0	0	1
		100.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
地域	北海道	18	5	5	4	3	7	3	4	0	1	0	0	2	1	0
		100.0	27.8	27.8	22.2	16.7	38.9	16.7	22.2	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0
	東北	38	11	10	6	6	15	3	6	3	8	1	1	4	7	1
		100.0	28.9	26.3	15.8	15.8	39.5	7.9	15.8	7.9	21.1	2.6	2.6	10.5	18.4	2.6
	関東	357	135	109	45	56	114	41	45	23	28	11	5	15	51	15
		100.0	37.8	30.5	12.6	15.7	31.9	11.5	12.6	6.4	7.8	3.1	1.4	4.2	14.3	4.2
	中部	81	9	23	10	12	30	23	6	9	9	8	2	3	9	6
		100.0	11.1	28.4	12.3	14.8	37.0	28.4	7.4	11.1	11.1	9.9	2.5	3.7	11.1	7.4
	近畿	101	30	21	19	24	31	17	22	5	9	1	0	9	7	8
		100.0	29.7	20.8	18.8	23.8	30.7	16.8	21.8	5.0	8.9	1.0	0.0	8.9	6.9	7.9
	中国	27	5	6	5	11	9	6	4	2	0	1	0	3	4	1
		100.0	18.5	22.2	18.5	40.7	33.3	22.2	14.8	7.4	0.0	3.7	0.0	11.1	14.8	3.7
	四国	9	0	1	4	3	5	3	1	0	1	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	11.1	44.4	33.3	55.6	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	九州・沖縄	56	11	17	8	11	18	10	13	9	6	1	0	7	6	3
		100.0	19.6	30.4	14.3	19.6	32.1	17.9	23.2	16.1	10.7	1.8	0.0	12.5	10.7	5.4

問９（３）　来街者数が「減った」要因（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	地域の人口減少	交通利便性の低下	業種・業態の不足	魅力ある店舗の減少	集客イベント等の未実施	商店街の情報の発信不足	近隣商店街との連携不足	駐輪場・駐車場の不足	施設・環境の未整備	公共施設の閉鎖・移転	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他	無回答
合　計		2,080	876	128	1,086	1,148	131	155	47	287	107	70	80	1,047	185	18
		100.0	42.1	6.2	52.2	55.2	6.3	7.5	2.3	13.8	5.1	3.4	3.8	50.3	8.9	0.9
人口規模	政令指定都市・特別区	652	180	22	373	392	43	59	14	92	40	10	16	317	62	9
		100.0	27.6	3.4	57.2	60.1	6.6	9.0	2.1	14.1	6.1	1.5	2.5	48.6	9.5	1.4
	人口30万人以上の都市	304	103	23	155	181	18	19	9	60	14	10	16	153	31	2
		100.0	33.9	7.6	51.0	59.5	5.9	6.3	3.0	19.7	4.6	3.3	5.3	50.3	10.2	0.7
	人口20～30万人未満の都市	132	55	8	72	73	11	10	3	12	4	7	9	68	9	1
		100.0	41.7	6.1	54.5	55.3	8.3	7.6	2.3	9.1	3.0	5.3	6.8	51.5	6.8	0.8
	人口10～20万人未満の都市	359	141	25	198	198	28	21	6	60	25	15	19	179	29	0
		100.0	39.3	7.0	55.2	55.2	7.8	5.8	1.7	16.7	7.0	4.2	5.3	49.9	8.1	0.0
	人口5～10万人未満の都市	304	162	23	165	142	17	18	10	29	15	12	12	153	21	2
		100.0	53.3	7.6	54.3	46.7	5.6	5.9	3.3	9.5	4.9	3.9	3.9	50.3	6.9	0.7
	人口5万人未満の都市	188	135	14	79	95	6	22	2	19	5	7	4	110	12	3
		100.0	71.8	7.4	42.0	50.5	3.2	11.7	1.1	10.1	2.7	3.7	2.1	58.5	6.4	1.6
	町・村	141	100	13	44	67	8	6	3	15	4	9	4	67	21	1
		100.0	70.9	9.2	31.2	47.5	5.7	4.3	2.1	10.6	2.8	6.4	2.8	47.5	14.9	0.7
組織形態	商店街振興組合	596	247	42	305	356	32	42	14	105	36	30	30	305	44	4
		100.0	41.4	7.0	51.2	59.7	5.4	7.0	2.3	17.6	6.0	5.0	5.0	51.2	7.4	0.7
	事業協同組合	186	88	7	93	103	9	11	4	40	11	7	8	89	19	2
		100.0	47.3	3.8	50.0	55.4	4.8	5.9	2.2	21.5	5.9	3.8	4.3	47.8	10.2	1.1
	任意団体	1,298	541	79	688	689	90	102	29	142	60	33	42	653	122	12
		100.0	41.7	6.1	53.0	53.1	6.9	7.9	2.2	10.9	4.6	2.5	3.2	50.3	9.4	0.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,315	562	68	724	765	87	95	32	181	66	35	36	677	90	13
		100.0	42.7	5.2	55.1	58.2	6.6	7.2	2.4	13.8	5.0	2.7	2.7	51.5	6.8	1.0
	地域型商店街	589	265	42	308	305	35	46	14	83	28	26	35	286	60	2
		100.0	45.0	7.1	52.3	51.8	5.9	7.8	2.4	14.1	4.8	4.4	5.9	48.6	10.2	0.3
	広域型商店街	87	24	6	26	41	4	8	1	17	8	6	3	57	13	1
		100.0	27.6	6.9	29.9	47.1	4.6	9.2	1.1	19.5	9.2	6.9	3.4	65.5	14.9	1.1
	超広域型商店街	19	2	3	5	7	1	2	0	1	1	2	0	7	8	1
		100.0	10.5	15.8	26.3	36.8	5.3	10.5	0.0	5.3	5.3	10.5	0.0	36.8	42.1	5.3
	無回答	70	23	9	23	30	4	4	0	5	4	1	6	20	14	1
		100.0	32.9	12.9	32.9	42.9	5.7	5.7	0.0	7.1	5.7	1.4	8.6	28.6	20.0	1.4
立地環境	繁華街	502	219	27	258	282	29	34	13	74	31	29	31	250	55	1
		100.0	43.6	5.4	51.4	56.2	5.8	6.8	2.6	14.7	6.2	5.8	6.2	49.8	11.0	0.2
	住宅街	748	307	41	417	414	49	55	13	98	34	15	17	393	53	11
		100.0	41.0	5.5	55.7	55.3	6.6	7.4	1.7	13.1	4.5	2.0	2.3	52.5	7.1	1.5
	駅前・駅ビル	328	120	19	178	183	19	25	7	49	22	11	18	171	25	5
		100.0	36.6	5.8	54.3	55.8	5.8	7.6	2.1	14.9	6.7	3.4	5.5	52.1	7.6	1.5
	ロードサイド	229	101	19	112	127	22	18	7	30	6	3	7	113	19	0
		100.0	44.1	8.3	48.9	55.5	9.6	7.9	3.1	13.1	2.6	1.3	3.1	49.3	8.3	0.0
	オフィス街	47	20	3	18	28	3	5	1	7	5	5	3	19	0	0
		100.0	42.6	6.4	38.3	59.6	6.4	10.6	2.1	14.9	10.6	10.6	6.4	40.4	0.0	0.0
	その他	198	96	17	94	100	8	15	6	22	8	6	3	89	31	0
		100.0	48.5	8.6	47.5	50.5	4.0	7.6	3.0	11.1	4.0	3.0	1.5	44.9	15.7	0.0
	無回答	28	13	2	9	14	1	3	0	7	1	1	1	12	2	1
		100.0	46.4	7.1	32.1	50.0	3.6	10.7	0.0	25.0	3.6	3.6	3.6	42.9	7.1	3.6
地域	北海道	73	49	2	36	40	3	2	1	9	4	3	4	40	5	0
		100.0	67.1	2.7	49.3	54.8	4.1	2.7	1.4	12.3	5.5	4.1	5.5	54.8	6.8	0.0
	東北	160	96	17	73	84	5	11	1	18	9	12	8	79	18	1
		100.0	60.0	10.6	45.6	52.5	3.1	6.9	0.6	11.3	5.6	7.5	5.0	49.4	11.3	0.6
	関東	911	266	45	544	525	66	66	20	107	44	12	22	449	93	13
		100.0	29.2	4.9	59.7	57.6	7.2	7.2	2.2	11.7	4.8	1.3	2.4	49.3	10.2	1.4
	中部	308	155	23	155	179	17	26	4	50	16	16	14	163	15	2
		100.0	50.3	7.5	50.3	58.1	5.5	8.4	1.3	16.2	5.2	5.2	4.5	52.9	4.9	0.6
	近畿	331	145	21	152	177	22	31	11	59	18	13	20	157	22	1
		100.0	43.8	6.3	45.9	53.5	6.6	9.4	3.3	17.8	5.4	3.9	6.0	47.4	6.6	0.3
	中国	92	54	7	41	51	5	3	4	11	7	3	5	47	6	0
		100.0	58.7	7.6	44.6	55.4	5.4	3.3	4.3	12.0	7.6	3.3	5.4	51.1	6.5	0.0
	四国	50	24	1	19	29	3	2	4	9	4	2	2	29	6	0
		100.0	48.0	2.0	38.0	58.0	6.0	4.0	8.0	18.0	8.0	4.0	4.0	58.0	12.0	0.0
	九州・沖縄	155	87	12	66	63	10	14	2	24	5	9	5	83	20	1
		100.0	56.1	7.7	42.6	40.6	6.5	9.0	1.3	15.5	3.2	5.8	3.2	53.5	12.9	0.6

問９（４）　来街者ニーズ調査の実施状況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	定期的に実施	必要に応じて実施	実施はしていない	その他	無回答
合　計		2,866	66	452	2,227	56	65
		100.0	2.3	15.8	77.7	2.0	2.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	26	171	770	23	27
		100.0	2.6	16.8	75.7	2.3	2.7
	人口30万人以上の都市	440	11	66	346	6	11
		100.0	2.5	15.0	78.6	1.4	2.5
	人口20～30万人未満の都市	186	2	26	152	1	5
		100.0	1.1	14.0	81.7	0.5	2.7
	人口10～20万人未満の都市	478	12	71	375	12	8
		100.0	2.5	14.9	78.5	2.5	1.7
	人口5～10万人未満の都市	362	8	68	275	5	6
		100.0	2.2	18.8	76.0	1.4	1.7
	人口5万人未満の都市	222	4	27	183	5	3
		100.0	1.8	12.2	82.4	2.3	1.4
	町・村	161	3	23	126	4	5
		100.0	1.9	14.3	78.3	2.5	3.1
組織形態	商店街振興組合	879	28	232	592	15	12
		100.0	3.2	26.4	67.3	1.7	1.4
	事業協同組合	240	8	63	156	9	4
		100.0	3.3	26.3	65.0	3.8	1.7
	任意団体	1,747	30	157	1,479	32	49
		100.0	1.7	9.0	84.7	1.8	2.8
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	21	201	1,370	28	20
		100.0	1.3	12.3	83.5	1.7	1.2
	地域型商店街	868	25	177	640	20	6
		100.0	2.9	20.4	73.7	2.3	0.7
	広域型商店街	167	11	47	107	1	1
		100.0	6.6	28.1	64.1	0.6	0.6
	超広域型商店街	51	5	17	27	2	0
		100.0	9.8	33.3	52.9	3.9	0.0
	無回答	140	4	10	83	5	38
		100.0	2.9	7.1	59.3	3.6	27.1
立地環境	繁華街	723	21	175	509	15	3
		100.0	2.9	24.2	70.4	2.1	0.4
	住宅街	933	17	102	781	18	15
		100.0	1.8	10.9	83.7	1.9	1.6
	駅前・駅ビル	482	13	91	362	9	7
		100.0	2.7	18.9	75.1	1.9	1.5
	ロードサイド	326	3	42	272	3	6
		100.0	0.9	12.9	83.4	0.9	1.8
	オフィス街	80	2	8	65	3	2
		100.0	2.5	10.0	81.3	3.8	2.5
	その他	259	8	30	211	7	3
		100.0	3.1	11.6	81.5	2.7	1.2
	無回答	63	2	4	27	1	29
		100.0	3.2	6.3	42.9	1.6	46.0
地域	北海道	96	1	20	71	2	2
		100.0	1.0	20.8	74.0	2.1	2.1
	東北	201	7	31	157	3	3
		100.0	3.5	15.4	78.1	1.5	1.5
	関東	1,321	23	154	1,085	23	36
		100.0	1.7	11.7	82.1	1.7	2.7
	中部	407	6	70	311	10	10
		100.0	1.5	17.2	76.4	2.5	2.5
	近畿	447	15	93	322	7	10
		100.0	3.4	20.8	72.0	1.6	2.2
	中国	119	7	24	86	2	0
		100.0	5.9	20.2	72.3	1.7	0.0
	四国	60	2	11	46	1	0
		100.0	3.3	18.3	76.7	1.7	0.0
	九州・沖縄	215	5	49	149	8	4
		100.0	2.3	22.8	69.3	3.7	1.9

問９（５）　通行量調査の実施状況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	定期的に実施	必要に応じて実施	実施はしていない	その他	無回答
合　計		2,866	254	344	2,089	119	60
		100.0	8.9	12.0	72.9	4.2	2.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	63	145	751	33	25
		100.0	6.2	14.3	73.8	3.2	2.5
	人口30万人以上の都市	440	71	45	287	27	10
		100.0	16.1	10.2	65.2	6.1	2.3
	人口20～30万人未満の都市	186	18	14	140	9	5
		100.0	9.7	7.5	75.3	4.8	2.7
	人口10～20万人未満の都市	478	44	65	340	23	6
		100.0	9.2	13.6	71.1	4.8	1.3
	人口5～10万人未満の都市	362	29	45	268	14	6
		100.0	8.0	12.4	74.0	3.9	1.7
	人口5万人未満の都市	222	26	20	165	9	2
		100.0	11.7	9.0	74.3	4.1	0.9
	町・村	161	3	10	138	4	6
		100.0	1.9	6.2	85.7	2.5	3.7
組織形態	商店街振興組合	879	150	180	491	48	10
		100.0	17.1	20.5	55.9	5.5	1.1
	事業協同組合	240	27	40	161	8	4
		100.0	11.3	16.7	67.1	3.3	1.7
	任意団体	1,747	77	124	1,437	63	46
		100.0	4.4	7.1	82.3	3.6	2.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	78	172	1,330	45	15
		100.0	4.8	10.5	81.1	2.7	0.9
	地域型商店街	868	108	136	572	47	5
		100.0	12.4	15.7	65.9	5.4	0.6
	広域型商店街	167	52	16	82	15	2
		100.0	31.1	9.6	49.1	9.0	1.2
	超広域型商店街	51	13	10	20	8	0
		100.0	25.5	19.6	39.2	15.7	0.0
	無回答	140	3	10	85	4	38
		100.0	2.1	7.1	60.7	2.9	27.1
立地環境	繁華街	723	143	109	411	56	4
		100.0	19.8	15.1	56.8	7.7	0.6
	住宅街	933	29	93	774	24	13
		100.0	3.1	10.0	83.0	2.6	1.4
	駅前・駅ビル	482	43	80	336	18	5
		100.0	8.9	16.6	69.7	3.7	1.0
	ロードサイド	326	9	20	284	7	6
		100.0	2.8	6.1	87.1	2.1	1.8
	オフィス街	80	7	13	59	1	0
		100.0	8.8	16.3	73.8	1.3	0.0
	その他	259	22	24	197	12	4
		100.0	8.5	9.3	76.1	4.6	1.5
	無回答	63	1	5	28	1	28
		100.0	1.6	7.9	44.4	1.6	44.4
地域	北海道	96	9	8	70	7	2
		100.0	9.4	8.3	72.9	7.3	2.1
	東北	201	23	25	140	11	2
		100.0	11.4	12.4	69.7	5.5	1.0
	関東	1,321	51	106	1,090	39	35
		100.0	3.9	8.0	82.5	3.0	2.6
	中部	407	50	57	270	20	10
		100.0	12.3	14.0	66.3	4.9	2.5
	近畿	447	36	104	281	18	8
		100.0	8.1	23.3	62.9	4.0	1.8
	中国	119	28	14	70	7	0
		100.0	23.5	11.8	58.8	5.9	0.0
	四国	60	25	6	29	0	0
		100.0	41.7	10.0	48.3	0.0	0.0
	九州・沖縄	215	32	24	139	17	3
		100.0	14.9	11.2	64.7	7.9	1.4

■ 商店街の景況と近年の変化

問１０　商店街の最近の景況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	繁栄している	繁栄の兆しがある	まあまあである（横ばいである）	衰退の恐れがある	衰退している	無回答
合　計		2,866	29	65	524	945	1,239	64
		100.0	1.0	2.3	18.3	33.0	43.2	2.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	20	37	259	319	361	21
		100.0	2.0	3.6	25.5	31.4	35.5	2.1
	人口30万人以上の都市	440	2	12	81	153	178	14
		100.0	0.5	2.7	18.4	34.8	40.5	3.2
	人口20～30万人未満の都市	186	0	1	48	47	86	4
		100.0	0.0	0.5	25.8	25.3	46.2	2.2
	人口10～20万人未満の都市	478	4	7	77	172	211	7
		100.0	0.8	1.5	16.1	36.0	44.1	1.5
	人口5～10万人未満の都市	362	1	8	32	126	189	6
		100.0	0.3	2.2	8.8	34.8	52.2	1.7
	人口5万人未満の都市	222	2	0	16	77	120	7
		100.0	0.9	0.0	7.2	34.7	54.1	3.2
	町・村	161	0	0	11	51	94	5
		100.0	0.0	0.0	6.8	31.7	58.4	3.1
組織形態	商店街振興組合	879	16	27	198	297	327	14
		100.0	1.8	3.1	22.5	33.8	37.2	1.6
	事業協同組合	240	1	7	30	94	103	5
		100.0	0.4	2.9	12.5	39.2	42.9	2.1
	任意団体	1,747	12	31	296	554	809	45
		100.0	0.7	1.8	16.9	31.7	46.3	2.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	8	20	209	565	820	18
		100.0	0.5	1.2	12.7	34.5	50.0	1.1
	地域型商店街	868	8	26	200	287	338	9
		100.0	0.9	3.0	23.0	33.1	38.9	1.0
	広域型商店街	167	4	12	67	51	30	3
		100.0	2.4	7.2	40.1	30.5	18.0	1.8
	超広域型商店街	51	6	4	19	12	7	3
		100.0	11.8	7.8	37.3	23.5	13.7	5.9
	無回答	140	3	3	29	30	44	31
		100.0	2.1	2.1	20.7	21.4	31.4	22.1
立地環境	繁華街	723	14	27	154	260	257	11
		100.0	1.9	3.7	21.3	36.0	35.5	1.5
	住宅街	933	3	14	126	286	490	14
		100.0	0.3	1.5	13.5	30.7	52.5	1.5
	駅前・駅ビル	482	6	8	120	166	173	9
		100.0	1.2	1.7	24.9	34.4	35.9	1.9
	ロードサイド	326	2	6	61	114	139	4
		100.0	0.6	1.8	18.7	35.0	42.6	1.2
	オフィス街	80	0	3	18	26	32	1
		100.0	0.0	3.8	22.5	32.5	40.0	1.3
	その他	259	4	7	35	84	128	1
		100.0	1.5	2.7	13.5	32.4	49.4	0.4
	無回答	63	0	0	10	9	20	24
		100.0	0.0	0.0	15.9	14.3	31.7	38.1
地域	北海道	96	0	2	11	38	42	3
		100.0	0.0	2.1	11.5	39.6	43.8	3.1
	東北	201	2	4	28	69	95	3
		100.0	1.0	2.0	13.9	34.3	47.3	1.5
	関東	1,321	17	22	274	429	543	36
		100.0	1.3	1.7	20.7	32.5	41.1	2.7
	中部	407	0	9	46	127	215	10
		100.0	0.0	2.2	11.3	31.2	52.8	2.5
	近畿	447	5	10	93	150	182	7
		100.0	1.1	2.2	20.8	33.6	40.7	1.6
	中国	119	3	4	23	38	51	0
		100.0	2.5	3.4	19.3	31.9	42.9	0.0
	四国	60	0	3	8	17	31	1
		100.0	0.0	5.0	13.3	28.3	51.7	1.7
	九州・沖縄	215	2	11	41	77	80	4
		100.0	0.9	5.1	19.1	35.8	37.2	1.9

問１１（Ａ）　最近３年間のチェーン店舗の変化（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	478	1,895	158	335
		100.0	16.7	66.1	5.5	11.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	254	612	47	104
		100.0	25.0	60.2	4.6	10.2
	人口30万人以上の都市	440	71	288	30	51
		100.0	16.1	65.5	6.8	11.6
	人口20～30万人未満の都市	186	27	125	13	21
		100.0	14.5	67.2	7.0	11.3
	人口10～20万人未満の都市	478	69	329	24	56
		100.0	14.4	68.8	5.0	11.7
	人口5～10万人未満の都市	362	28	263	27	44
		100.0	7.7	72.7	7.5	12.2
	人口5万人未満の都市	222	17	161	11	33
		100.0	7.7	72.5	5.0	14.9
	町・村	161	12	117	6	26
		100.0	7.5	72.7	3.7	16.1
組織形態	商店街振興組合	879	188	566	49	76
		100.0	21.4	64.4	5.6	8.6
	事業協同組合	240	42	162	14	22
		100.0	17.5	67.5	5.8	9.2
	任意団体	1,747	248	1,167	95	237
		100.0	14.2	66.8	5.4	13.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	242	1,107	90	201
		100.0	14.8	67.5	5.5	12.3
	地域型商店街	868	152	594	51	71
		100.0	17.5	68.4	5.9	8.2
	広域型商店街	167	50	104	8	5
		100.0	29.9	62.3	4.8	3.0
	超広域型商店街	51	19	27	1	4
		100.0	37.3	52.9	2.0	7.8
	無回答	140	15	63	8	54
		100.0	10.7	45.0	5.7	38.6
立地環境	繁華街	723	127	499	40	57
		100.0	17.6	69.0	5.5	7.9
	住宅街	933	103	647	49	134
		100.0	11.0	69.3	5.3	14.4
	駅前・駅ビル	482	142	282	23	35
		100.0	29.5	58.5	4.8	7.3
	ロードサイド	326	55	228	16	27
		100.0	16.9	69.9	4.9	8.3
	オフィス街	80	16	49	7	8
		100.0	20.0	61.3	8.8	10.0
	その他	259	31	168	17	43
		100.0	12.0	64.9	6.6	16.6
	無回答	63	4	22	6	31
		100.0	6.3	34.9	9.5	49.2
地域	北海道	96	17	56	14	9
		100.0	17.7	58.3	14.6	9.4
	東北	201	28	144	10	19
		100.0	13.9	71.6	5.0	9.5
	関東	1,321	272	840	61	148
		100.0	20.6	63.6	4.6	11.2
	中部	407	49	283	29	46
		100.0	12.0	69.5	7.1	11.3
	近畿	447	72	291	17	67
		100.0	16.1	65.1	3.8	15.0
	中国	119	14	81	9	15
		100.0	11.8	68.1	7.6	12.6
	四国	60	7	41	8	4
		100.0	11.7	68.3	13.3	6.7
	九州・沖縄	215	19	159	10	27
		100.0	8.8	74.0	4.7	12.6

問１１（Ｂ）　最近３年間のテナント店舗の変化（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	529	1,484	595	258
		100.0	18.5	51.8	20.8	9.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	236	533	177	71
		100.0	23.2	52.4	17.4	7.0
	人口30万人以上の都市	440	88	206	106	40
		100.0	20.0	46.8	24.1	9.1
	人口20～30万人未満の都市	186	30	92	43	21
		100.0	16.1	49.5	23.1	11.3
	人口10～20万人未満の都市	478	95	243	100	40
		100.0	19.9	50.8	20.9	8.4
	人口5～10万人未満の都市	362	47	194	88	33
		100.0	13.0	53.6	24.3	9.1
	人口5万人未満の都市	222	27	114	52	29
		100.0	12.2	51.4	23.4	13.1
	町・村	161	6	102	29	24
		100.0	3.7	63.4	18.0	14.9
組織形態	商店街振興組合	879	240	422	158	59
		100.0	27.3	48.0	18.0	6.7
	事業協同組合	240	44	123	57	16
		100.0	18.3	51.3	23.8	6.7
	任意団体	1,747	245	939	380	183
		100.0	14.0	53.7	21.8	10.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	242	890	360	148
		100.0	14.8	54.3	22.0	9.0
	地域型商店街	868	193	439	182	54
		100.0	22.2	50.6	21.0	6.2
	広域型商店街	167	58	82	26	1
		100.0	34.7	49.1	15.6	0.6
	超広域型商店街	51	20	22	4	5
		100.0	39.2	43.1	7.8	9.8
	無回答	140	16	51	23	50
		100.0	11.4	36.4	16.4	35.7
立地環境	繁華街	723	188	362	137	36
		100.0	26.0	50.1	18.9	5.0
	住宅街	933	99	522	211	101
		100.0	10.6	55.9	22.6	10.8
	駅前・駅ビル	482	127	227	94	34
		100.0	26.3	47.1	19.5	7.1
	ロードサイド	326	50	184	73	19
		100.0	15.3	56.4	22.4	5.8
	オフィス街	80	21	38	14	7
		100.0	26.3	47.5	17.5	8.8
	その他	259	38	132	57	32
		100.0	14.7	51.0	22.0	12.4
	無回答	63	6	19	9	29
		100.0	9.5	30.2	14.3	46.0
地域	北海道	96	14	52	21	9
		100.0	14.6	54.2	21.9	9.4
	東北	201	38	104	41	18
		100.0	18.9	51.7	20.4	9.0
	関東	1,321	254	708	237	122
		100.0	19.2	53.6	17.9	9.2
	中部	407	64	218	84	41
		100.0	15.7	53.6	20.6	10.1
	近畿	447	92	214	100	41
		100.0	20.6	47.9	22.4	9.2
	中国	119	24	54	29	12
		100.0	20.2	45.4	24.4	10.1
	四国	60	11	24	22	3
		100.0	18.3	40.0	36.7	5.0
	九州・沖縄	215	32	110	61	12
		100.0	14.9	51.2	28.4	5.6

問１１（Ｃ）　最近３年間の空き店舗の変化（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合　計		2,866	1,011	1,366	332	157
		100.0	35.3	47.7	11.6	5.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	286	552	113	66
		100.0	28.1	54.3	11.1	6.5
	人口30万人以上の都市	440	147	207	61	25
		100.0	33.4	47.0	13.9	5.7
	人口20～30万人未満の都市	186	67	85	24	10
		100.0	36.0	45.7	12.9	5.4
	人口10～20万人未満の都市	478	181	228	52	17
		100.0	37.9	47.7	10.9	3.6
	人口5～10万人未満の都市	362	156	142	50	14
		100.0	43.1	39.2	13.8	3.9
	人口5万人未満の都市	222	107	79	22	14
		100.0	48.2	35.6	9.9	6.3
	町・村	161	67	73	10	11
		100.0	41.6	45.3	6.2	6.8
組織形態	商店街振興組合	879	305	409	132	33
		100.0	34.7	46.5	15.0	3.8
	事業協同組合	240	95	109	25	11
		100.0	39.6	45.4	10.4	4.6
	任意団体	1,747	611	848	175	113
		100.0	35.0	48.5	10.0	6.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	600	792	173	75
		100.0	36.6	48.3	10.5	4.6
	地域型商店街	868	339	397	105	27
		100.0	39.1	45.7	12.1	3.1
	広域型商店街	167	44	91	27	5
		100.0	26.3	54.5	16.2	3.0
	超広域型商店街	51	4	32	9	6
		100.0	7.8	62.7	17.6	11.8
	無回答	140	24	54	18	44
		100.0	17.1	38.6	12.9	31.4
立地環境	繁華街	723	267	343	95	18
		100.0	36.9	47.4	13.1	2.5
	住宅街	933	327	448	102	56
		100.0	35.0	48.0	10.9	6.0
	駅前・駅ビル	482	166	235	57	24
		100.0	34.4	48.8	11.8	5.0
	ロードサイド	326	123	158	32	13
		100.0	37.7	48.5	9.8	4.0
	オフィス街	80	26	44	8	2
		100.0	32.5	55.0	10.0	2.5
	その他	259	88	124	30	17
		100.0	34.0	47.9	11.6	6.6
	無回答	63	14	14	8	27
		100.0	22.2	22.2	12.7	42.9
地域	北海道	96	47	40	7	2
		100.0	49.0	41.7	7.3	2.1
	東北	201	82	87	25	7
		100.0	40.8	43.3	12.4	3.5
	関東	1,321	387	716	130	88
		100.0	29.3	54.2	9.8	6.7
	中部	407	174	160	50	23
		100.0	42.8	39.3	12.3	5.7
	近畿	447	162	212	49	24
		100.0	36.2	47.4	11.0	5.4
	中国	119	45	44	26	4
		100.0	37.8	37.0	21.8	3.4
	四国	60	32	19	8	1
		100.0	53.3	31.7	13.3	1.7
	九州・沖縄	215	82	88	37	8
		100.0	38.1	40.9	17.2	3.7

問１２（１）①　最近３年間の大規模小売店舗出店数（ＦＡ）

上段:度数 下段:%		合計	出店なし	1店	2店	3店	4店以上	無回答
合　計		2,866	829	554	249	125	68	1,041
		100.0	28.9	19.3	8.7	4.4	2.4	36.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	284	184	99	46	15	389
		100.0	27.9	18.1	9.7	4.5	1.5	38.2
	人口30万人以上の都市	440	128	94	29	19	7	163
		100.0	29.1	21.4	6.6	4.3	1.6	37.0
	人口20～30万人未満の都市	186	60	31	13	13	4	65
		100.0	32.3	16.7	7.0	7.0	2.2	34.9
	人口10～20万人未満の都市	478	127	94	37	17	21	182
		100.0	26.6	19.7	7.7	3.6	4.4	38.1
	人口5～10万人未満の都市	362	98	73	37	15	14	125
		100.0	27.1	20.2	10.2	4.1	3.9	34.5
	人口5万人未満の都市	222	70	45	22	7	6	72
		100.0	31.5	20.3	9.9	3.2	2.7	32.4
	町・村	161	62	33	12	8	1	45
		100.0	38.5	20.5	7.5	5.0	0.6	28.0
組織形態	商店街振興組合	879	265	173	73	41	19	308
		100.0	30.1	19.7	8.3	4.7	2.2	35.0
	事業協同組合	240	72	56	25	10	13	64
		100.0	30.0	23.3	10.4	4.2	5.4	26.7
	任意団体	1,747	492	325	151	74	36	669
		100.0	28.2	18.6	8.6	4.2	2.1	38.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	468	316	164	64	29	599
		100.0	28.5	19.3	10.0	3.9	1.8	36.5
	地域型商店街	868	263	178	65	44	27	291
		100.0	30.3	20.5	7.5	5.1	3.1	33.5
	広域型商店街	167	40	43	10	11	8	55
		100.0	24.0	25.7	6.0	6.6	4.8	32.9
	超広域型商店街	51	18	8	3	3	1	18
		100.0	35.3	15.7	5.9	5.9	2.0	35.3
	無回答	140	40	9	7	3	3	78
		100.0	28.6	6.4	5.0	2.1	2.1	55.7
立地環境	繁華街	723	244	128	49	30	14	258
		100.0	33.7	17.7	6.8	4.1	1.9	35.7
	住宅街	933	248	164	112	41	26	342
		100.0	26.6	17.6	12.0	4.4	2.8	36.7
	駅前・駅ビル	482	131	121	33	25	12	160
		100.0	27.2	25.1	6.8	5.2	2.5	33.2
	ロードサイド	326	94	74	25	15	8	110
		100.0	28.8	22.7	7.7	4.6	2.5	33.7
	オフィス街	80	30	14	5	3	0	28
		100.0	37.5	17.5	6.3	3.8	0.0	35.0
	その他	259	73	46	23	11	8	98
		100.0	28.2	17.8	8.9	4.2	3.1	37.8
	無回答	63	9	7	2	0	0	45
		100.0	14.3	11.1	3.2	0.0	0.0	71.4
地域	北海道	96	35	20	7	0	1	33
		100.0	36.5	20.8	7.3	0.0	1.0	34.4
	東北	201	69	32	14	12	3	71
		100.0	34.3	15.9	7.0	6.0	1.5	35.3
	関東	1,321	382	256	111	42	28	502
		100.0	28.9	19.4	8.4	3.2	2.1	38.0
	中部	407	106	84	44	21	9	143
		100.0	26.0	20.6	10.8	5.2	2.2	35.1
	近畿	447	120	90	35	28	12	162
		100.0	26.8	20.1	7.8	6.3	2.7	36.2
	中国	119	34	25	14	3	3	40
		100.0	28.6	21.0	11.8	2.5	2.5	33.6
	四国	60	19	8	8	6	2	17
		100.0	31.7	13.3	13.3	10.0	3.3	28.3
	九州・沖縄	215	64	39	16	13	10	73
		100.0	29.8	18.1	7.4	6.0	4.7	34.0

問１２（２）①　出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔１店目〕（ＳＡ）

≪問 12（２）　過去３年間の大規模小売店舗の出店数・・・１店、２店、３店、４店以上≫

〔上段:度数 下段:%〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部（商圏内）	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合　計		996	114	737	145	134	396	258	67	141	24	45	202	281	295	149
		100.0	11.4	74.0	14.6	13.5	39.8	25.9	6.7	14.2	2.4	4.5	20.3	28.2	29.6	15.0
人口規模	政令指定都市・特別区	344	52	249	43	30	170	87	16	41	15	16	77	93	95	48
		100.0	15.1	72.4	12.5	8.7	49.4	25.3	4.7	11.9	4.4	4.7	22.4	27.0	27.6	14.0
	人口30万人以上の都市	149	17	115	17	16	60	54	5	14	3	14	31	44	43	14
		100.0	11.4	77.2	11.4	10.7	40.3	36.2	3.4	9.4	2.0	9.4	20.8	29.5	28.9	9.4
	人口20～30万人未満の都市	61	8	45	8	6	22	21	5	7	1	4	10	19	20	7
		100.0	13.1	73.8	13.1	9.8	36.1	34.4	8.2	11.5	1.6	6.6	16.4	31.1	32.8	11.5
	人口10～20万人未満の都市	169	12	130	27	24	56	46	14	29	0	6	40	48	47	28
		100.0	7.1	76.9	16.0	14.2	33.1	27.2	8.3	17.2	0.0	3.6	23.7	28.4	27.8	16.6
	人口5～10万人未満の都市	139	13	100	26	31	45	26	11	26	1	2	23	46	40	27
		100.0	9.4	71.9	18.7	22.3	32.4	18.7	7.9	18.7	0.7	1.4	16.5	33.1	28.8	19.4
	人口5万人未満の都市	80	6	62	12	19	23	18	7	13	3	2	11	20	31	13
		100.0	7.5	77.5	15.0	23.8	28.8	22.5	8.8	16.3	3.8	2.5	13.8	25.0	38.8	16.3
	町・村	54	6	36	12	8	20	6	9	11	1	1	10	11	19	12
		100.0	11.1	66.7	22.2	14.8	37.0	11.1	16.7	20.4	1.9	1.9	18.5	20.4	35.2	22.2
組織形態	商店街振興組合	306	43	213	50	33	117	89	21	46	13	15	78	76	76	48
		100.0	14.1	69.6	16.3	10.8	38.2	29.1	6.9	15.0	4.2	4.9	25.5	24.8	24.8	15.7
	事業協同組合	104	12	79	13	15	40	29	6	14	1	6	17	40	25	15
		100.0	11.5	76.0	12.5	14.4	38.5	27.9	5.8	13.5	1.0	5.8	16.3	38.5	24.0	14.4
	任意団体	586	59	445	82	86	239	140	40	81	10	24	107	165	194	86
		100.0	10.1	75.9	14.0	14.7	40.8	23.9	6.8	13.8	1.7	4.1	18.3	28.2	33.1	14.7
商店街タイプ	近隣型商店街	573	52	448	73	72	271	130	28	72	6	16	93	187	196	75
		100.0	9.1	78.2	12.7	12.6	47.3	22.7	4.9	12.6	1.0	2.8	16.2	32.6	34.2	13.1
	地域型商店街	314	35	225	54	48	99	88	27	52	12	16	80	71	79	56
		100.0	11.1	71.7	17.2	15.3	31.5	28.0	8.6	16.6	3.8	5.1	25.5	22.6	25.2	17.8
	広域型商店街	72	17	44	11	8	18	28	7	11	3	12	18	13	16	10
		100.0	23.6	61.1	15.3	11.1	25.0	38.9	9.7	15.3	4.2	16.7	25.0	18.1	22.2	13.9
	超広域型商店街	15	6	6	3	1	1	7	3	3	3	1	7	1	0	3
		100.0	40.0	40.0	20.0	6.7	6.7	46.7	20.0	20.0	20.0	6.7	46.7	6.7	0.0	20.0
	無回答	22	4	14	4	5	7	5	2	3	0	0	4	9	4	5
		100.0	18.2	63.6	18.2	22.7	31.8	22.7	9.1	13.6	0.0	0.0	18.2	40.9	18.2	22.7
立地環境	繁華街	221	32	153	36	33	64	75	15	34	8	21	60	49	49	34
		100.0	14.5	69.2	16.3	14.9	29.0	33.9	6.8	15.4	3.6	9.5	27.1	22.2	22.2	15.4
	住宅街	343	30	274	39	50	166	65	20	42	5	5	62	102	126	43
		100.0	8.7	79.9	11.4	14.6	48.4	19.0	5.8	12.2	1.5	1.5	18.1	29.7	36.7	12.5
	駅前・駅ビル	191	26	134	31	19	70	61	11	30	4	7	36	56	55	33
		100.0	13.6	70.2	16.2	9.9	36.6	31.9	5.8	15.7	2.1	3.7	18.8	29.3	28.8	17.3
	ロードサイド	122	16	84	22	15	46	29	10	22	2	9	24	35	29	23
		100.0	13.1	68.9	18.0	12.3	37.7	23.8	8.2	18.0	1.6	7.4	19.7	28.7	23.8	18.9
	オフィス街	22	3	15	4	2	7	10	1	2	2	1	4	8	4	3
		100.0	13.6	68.2	18.2	9.1	31.8	45.5	4.5	9.1	9.1	4.5	18.2	36.4	18.2	13.6
	その他	88	7	69	12	14	40	15	9	10	3	2	15	28	28	12
		100.0	8.0	78.4	13.6	15.9	45.5	17.0	10.2	11.4	3.4	2.3	17.0	31.8	31.8	13.6
	無回答	9	0	8	1	1	3	3	1	1	0	0	1	3	4	1
		100.0	0.0	88.9	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	33.3	44.4	11.1
地域	北海道	28	6	11	11	3	6	7	1	11	0	3	3	5	6	11
		100.0	21.4	39.3	39.3	10.7	21.4	25.0	3.6	39.3	0.0	10.7	10.7	17.9	21.4	39.3
	東北	61	7	41	13	9	20	16	4	12	4	3	13	16	14	11
		100.0	11.5	67.2	21.3	14.8	32.8	26.2	6.6	19.7	6.6	4.9	21.3	26.2	23.0	18.0
	関東	437	58	334	45	50	207	112	24	44	10	22	91	126	139	49
		100.0	13.3	76.4	10.3	11.4	47.4	25.6	5.5	10.1	2.3	5.0	20.8	28.8	31.8	11.2
	中部	158	14	117	27	31	42	50	10	25	4	3	31	45	47	28
		100.0	8.9	74.1	17.1	19.6	26.6	31.6	6.3	15.8	2.5	1.9	19.6	28.5	29.7	17.7
	近畿	165	15	128	22	15	72	39	16	23	3	5	37	51	47	22
		100.0	9.1	77.6	13.3	9.1	43.6	23.6	9.7	13.9	1.8	3.0	22.4	30.9	28.5	13.3
	中国	45	6	31	8	10	12	11	3	9	1	5	6	15	10	8
		100.0	13.3	68.9	17.8	22.2	26.7	24.4	6.7	20.0	2.2	11.1	13.3	33.3	22.2	17.8
	四国	24	1	21	2	3	12	6	1	2	1	1	3	9	8	2
		100.0	4.2	87.5	8.3	12.5	50.0	25.0	4.2	8.3	4.2	4.2	12.5	37.5	33.3	8.3
	九州・沖縄	78	7	54	17	13	25	17	8	15	1	3	18	14	24	18
		100.0	9.0	69.2	21.8	16.7	32.1	21.8	10.3	19.2	1.3	3.8	23.1	17.9	30.8	23.1

問１２（２）②　出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔２店目〕（ＳＡ）

≪問 12（２）　過去３年間の大規模小売店舗の出店数・・・２店、３店、４店以上≫

〔上段:度数 下段:%〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部（商圏内）	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合　計		442	30	341	71	81	156	99	38	68	6	13	67	120	160	76
		100.0	6.8	77.1	16.1	18.3	35.3	22.4	8.6	15.4	1.4	2.9	15.2	27.1	36.2	17.2
人口規模	政令指定都市・特別区	160	8	127	25	17	61	45	15	22	3	2	33	44	52	26
		100.0	5.0	79.4	15.6	10.6	38.1	28.1	9.4	13.8	1.9	1.3	20.6	27.5	32.5	16.3
	人口30万人以上の都市	55	5	44	6	7	21	18	4	5	0	5	9	19	16	6
		100.0	9.1	80.0	10.9	12.7	38.2	32.7	7.3	9.1	0.0	9.1	16.4	34.5	29.1	10.9
	人口20～30万人未満の都市	30	5	23	2	6	11	8	2	3	0	4	5	8	10	3
		100.0	16.7	76.7	6.7	20.0	36.7	26.7	6.7	10.0	0.0	13.3	16.7	26.7	33.3	10.0
	人口10～20万人未満の都市	75	3	55	17	12	28	15	3	17	0	2	5	15	35	18
		100.0	4.0	73.3	22.7	16.0	37.3	20.0	4.0	22.7	0.0	2.7	6.7	20.0	46.7	24.0
	人口5～10万人未満の都市	66	6	50	10	22	15	8	10	11	1	0	10	21	22	12
		100.0	9.1	75.8	15.2	33.3	22.7	12.1	15.2	16.7	1.5	0.0	15.2	31.8	33.3	18.2
	人口5万人未満の都市	35	1	28	6	10	13	3	3	6	1	0	2	10	16	6
		100.0	2.9	80.0	17.1	28.6	37.1	8.6	8.6	17.1	2.9	0.0	5.7	28.6	45.7	17.1
	町・村	21	2	14	5	7	7	2	1	4	1	0	3	3	9	5
		100.0	9.5	66.7	23.8	33.3	33.3	9.5	4.8	19.0	4.8	0.0	14.3	14.3	42.9	23.8
組織形態	商店街振興組合	133	10	99	24	25	45	30	11	22	2	3	28	29	47	24
		100.0	7.5	74.4	18.0	18.8	33.8	22.6	8.3	16.5	1.5	2.3	21.1	21.8	35.3	18.0
	事業協同組合	48	1	41	6	8	15	12	7	6	0	0	4	22	15	7
		100.0	2.1	85.4	12.5	16.7	31.3	25.0	14.6	12.5	0.0	0.0	8.3	45.8	31.3	14.6
	任意団体	261	19	201	41	48	96	57	20	40	4	10	35	69	98	45
		100.0	7.3	77.0	15.7	18.4	36.8	21.8	7.7	15.3	1.5	3.8	13.4	26.4	37.5	17.2
商店街タイプ	近隣型商店街	257	13	199	45	43	99	58	14	43	2	2	24	79	103	47
		100.0	5.1	77.4	17.5	16.7	38.5	22.6	5.4	16.7	0.8	0.8	9.3	30.7	40.1	18.3
	地域型商店街	136	10	108	18	30	44	29	15	18	3	9	29	32	44	19
		100.0	7.4	79.4	13.2	22.1	32.4	21.3	11.0	13.2	2.2	6.6	21.3	23.5	32.4	14.0
	広域型商店街	29	4	22	3	4	10	6	6	3	0	2	9	6	8	4
		100.0	13.8	75.9	10.3	13.8	34.5	20.7	20.7	10.3	0.0	6.9	31.0	20.7	27.6	13.8
	超広域型商店街	7	2	3	2	0	0	3	2	2	1	0	3	1	0	2
		100.0	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	14.3	0.0	42.9	14.3	0.0	28.6
	無回答	13	1	9	3	4	3	3	1	2	0	0	2	2	5	4
		100.0	7.7	69.2	23.1	30.8	23.1	23.1	7.7	15.4	0.0	0.0	15.4	15.4	38.5	30.8
立地環境	繁華街	93	6	72	15	20	26	21	10	16	2	6	22	24	20	19
		100.0	6.5	77.4	16.1	21.5	28.0	22.6	10.8	17.2	2.2	6.5	23.7	25.8	21.5	20.4
	住宅街	179	6	142	31	27	71	39	12	30	3	2	19	50	74	31
		100.0	3.4	79.3	17.3	15.1	39.7	21.8	6.7	16.8	1.7	1.1	10.6	27.9	41.3	17.3
	駅前・駅ビル	70	4	56	10	10	31	15	5	9	0	1	13	17	30	9
		100.0	5.7	80.0	14.3	14.3	44.3	21.4	7.1	12.9	0.0	1.4	18.6	24.3	42.9	12.9
	ロードサイド	48	12	31	5	15	12	12	5	4	0	4	10	12	16	6
		100.0	25.0	64.6	10.4	31.3	25.0	25.0	10.4	8.3	0.0	8.3	20.8	25.0	33.3	12.5
	オフィス街	8	0	6	2	0	1	5	0	2	0	0	0	4	1	3
		100.0	0.0	75.0	25.0	0.0	12.5	62.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	12.5	37.5
	その他	42	2	32	8	8	15	6	6	7	1	0	3	12	18	8
		100.0	4.8	76.2	19.0	19.0	35.7	14.3	14.3	16.7	2.4	0.0	7.1	28.6	42.9	19.0
	無回答	2	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
地域	北海道	8	1	3	4	2	1	1	0	4	0	1	0	0	3	4
		100.0	12.5	37.5	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0	50.0	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	50.0
	東北	29	3	22	4	7	9	7	2	4	1	1	6	7	10	4
		100.0	10.3	75.9	13.8	24.1	31.0	24.1	6.9	13.8	3.4	3.4	20.7	24.1	34.5	13.8
	関東	181	17	139	25	23	78	39	16	25	4	6	26	44	74	27
		100.0	9.4	76.8	13.8	12.7	43.1	21.5	8.8	13.8	2.2	3.3	14.4	24.3	40.9	14.9
	中部	74	1	61	12	23	19	17	4	11	1	0	15	22	23	13
		100.0	1.4	82.4	16.2	31.1	25.7	23.0	5.4	14.9	1.4	0.0	20.3	29.7	31.1	17.6
	近畿	75	3	58	14	6	28	17	11	13	0	2	10	22	27	14
		100.0	4.0	77.3	18.7	8.0	37.3	22.7	14.7	17.3	0.0	2.7	13.3	29.3	36.0	18.7
	中国	20	2	16	2	5	4	9	0	2	0	2	2	11	2	3
		100.0	10.0	80.0	10.0	25.0	20.0	45.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	55.0	10.0	15.0
	四国	16	1	12	3	4	5	4	0	3	0	0	3	5	5	3
		100.0	6.3	75.0	18.8	25.0	31.3	25.0	0.0	18.8	0.0	0.0	18.8	31.3	31.3	18.8
	九州・沖縄	39	2	30	7	11	12	5	5	6	0	1	5	9	16	8
		100.0	5.1	76.9	17.9	28.2	30.8	12.8	12.8	15.4	0.0	2.6	12.8	23.1	41.0	20.5

問１２（２）③　出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔３店目〕（ＳＡ）

≪問 12（２）　過去３年間の大規模小売店舗の出店数・・・３店、４店以上≫

〔上段:度数 下段:%〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部（商圏内）	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合　計		193	16	141	36	43	54	41	20	35	2	6	23	49	80	33
		100.0	8.3	73.1	18.7	22.3	28.0	21.2	10.4	18.1	1.0	3.1	11.9	25.4	41.5	17.1
人口規模	政令指定都市・特別区	61	5	42	14	8	21	10	8	14	1	1	9	17	20	13
		100.0	8.2	68.9	23.0	13.1	34.4	16.4	13.1	23.0	1.6	1.6	14.8	27.9	32.8	21.3
	人口30万人以上の都市	26	2	19	5	8	7	6	2	3	0	3	1	10	10	2
		100.0	7.7	73.1	19.2	30.8	26.9	23.1	7.7	11.5	0.0	11.5	3.8	38.5	38.5	7.7
	人口20～30万人未満の都市	17	2	10	5	4	3	3	2	5	0	2	3	3	4	5
		100.0	11.8	58.8	29.4	23.5	17.6	17.6	11.8	29.4	0.0	11.8	17.6	17.6	23.5	29.4
	人口10～20万人未満の都市	38	2	28	8	5	11	12	1	9	0	0	4	7	19	8
		100.0	5.3	73.7	21.1	13.2	28.9	31.6	2.6	23.7	0.0	0.0	10.5	18.4	50.0	21.1
	人口5～10万人未満の都市	29	2	24	3	8	8	3	7	3	0	0	5	9	11	4
		100.0	6.9	82.8	10.3	27.6	27.6	10.3	24.1	10.3	0.0	0.0	17.2	31.0	37.9	13.8
	人口5万人未満の都市	13	1	12	0	7	1	5	0	0	0	0	0	3	10	0
		100.0	7.7	92.3	0.0	53.8	7.7	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	76.9	0.0
	町・村	9	2	6	1	3	3	2	0	1	1	0	1	0	6	1
		100.0	22.2	66.7	11.1	33.3	33.3	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	66.7	11.1
組織形態	商店街振興組合	60	5	42	13	14	15	11	8	12	2	2	10	13	21	12
		100.0	8.3	70.0	21.7	23.3	25.0	18.3	13.3	20.0	3.3	3.3	16.7	21.7	35.0	20.0
	事業協同組合	23	1	20	2	4	9	5	3	2	0	0	1	11	9	2
		100.0	4.3	87.0	8.7	17.4	39.1	21.7	13.0	8.7	0.0	0.0	4.3	47.8	39.1	8.7
	任意団体	110	10	79	21	25	30	25	9	21	0	4	12	25	50	19
		100.0	9.1	71.8	19.1	22.7	27.3	22.7	8.2	19.1	0.0	3.6	10.9	22.7	45.5	17.3
商店街タイプ	近隣型商店街	93	6	70	17	22	30	20	4	17	0	2	4	25	46	16
		100.0	6.5	75.3	18.3	23.7	32.3	21.5	4.3	18.3	0.0	2.2	4.3	26.9	49.5	17.2
	地域型商店街	71	4	55	12	17	18	16	9	11	1	3	14	16	27	10
		100.0	5.6	77.5	16.9	23.9	25.4	22.5	12.7	15.5	1.4	4.2	19.7	22.5	38.0	14.1
	広域型商店街	19	3	12	4	2	4	5	4	4	0	1	2	7	5	4
		100.0	15.8	63.2	21.1	10.5	21.1	26.3	21.1	21.1	0.0	5.3	10.5	36.8	26.3	21.1
	超広域型商店街	4	2	1	1	1	0	0	2	1	1	0	2	0	0	1
		100.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0
	無回答	6	1	3	2	1	2	0	1	2	0	0	1	1	2	2
		100.0	16.7	50.0	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3
立地環境	繁華街	44	3	35	6	8	13	8	9	6	1	2	7	11	17	6
		100.0	6.8	79.5	13.6	18.2	29.5	18.2	20.5	13.6	2.3	4.5	15.9	25.0	38.6	13.6
	住宅街	67	2	51	14	14	21	15	5	12	1	1	3	19	30	13
		100.0	3.0	76.1	20.9	20.9	31.3	22.4	7.5	17.9	1.5	1.5	4.5	28.4	44.8	19.4
	駅前・駅ビル	37	2	28	7	10	9	9	2	7	0	1	7	8	14	7
		100.0	5.4	75.7	18.9	27.0	24.3	24.3	5.4	18.9	0.0	2.7	18.9	21.6	37.8	18.9
	ロードサイド	23	6	14	3	7	5	6	2	3	0	2	4	7	8	2
		100.0	26.1	60.9	13.0	30.4	21.7	26.1	8.7	13.0	0.0	8.7	17.4	30.4	34.8	8.7
	オフィス街	3	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	その他	19	3	13	3	4	6	3	2	4	0	0	2	4	11	2
		100.0	15.8	68.4	15.8	21.1	31.6	15.8	10.5	21.1	0.0	0.0	10.5	21.1	57.9	10.5
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域	北海道	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	東北	15	1	7	7	1	3	2	2	7	0	1	1	2	5	6
		100.0	6.7	46.7	46.7	6.7	20.0	13.3	13.3	46.7	0.0	6.7	6.7	13.3	33.3	40.0
	関東	70	9	48	13	14	20	17	7	12	1	3	7	14	34	11
		100.0	12.9	68.6	18.6	20.0	28.6	24.3	10.0	17.1	1.4	4.3	10.0	20.0	48.6	15.7
	中部	30	2	25	3	10	5	9	3	3	1	0	6	10	10	3
		100.0	6.7	83.3	10.0	33.3	16.7	30.0	10.0	10.0	3.3	0.0	20.0	33.3	33.3	10.0
	近畿	40	1	31	8	5	14	9	4	8	0	1	4	12	15	8
		100.0	2.5	77.5	20.0	12.5	35.0	22.5	10.0	20.0	0.0	2.5	10.0	30.0	37.5	20.0
	中国	6	1	3	2	1	2	1	0	2	0	0	0	3	1	2
		100.0	16.7	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	50.0	16.7	33.3
	四国	8	1	5	2	1	3	1	1	2	0	0	2	1	3	2
		100.0	12.5	62.5	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0
	九州・沖縄	23	1	21	1	11	6	2	3	1	0	1	3	7	11	1
		100.0	4.3	91.3	4.3	47.8	26.1	8.7	13.0	4.3	0.0	4.3	13.0	30.4	47.8	4.3

問１２（１）②　最近３年間の大規模小売店舗退店数（ＦＡ）

上段:度数 下段:%		合計	退店なし	1店	2店	3店	4店以上	無回答
合　計		2,866	959	350	52	15	10	1,480
		100.0	33.5	12.2	1.8	0.5	0.3	51.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	325	109	18	5	1	559
		100.0	32.0	10.7	1.8	0.5	0.1	55.0
	人口30万人以上の都市	440	152	50	12	2	3	221
		100.0	34.5	11.4	2.7	0.5	0.7	50.2
	人口20～30万人未満の都市	186	63	22	6	2	0	93
		100.0	33.9	11.8	3.2	1.1	0.0	50.0
	人口10～20万人未満の都市	478	161	66	8	1	1	241
		100.0	33.7	13.8	1.7	0.2	0.2	50.4
	人口5～10万人未満の都市	362	113	51	5	3	3	187
		100.0	31.2	14.1	1.4	0.8	0.8	51.7
	人口5万人未満の都市	222	80	30	0	1	2	109
		100.0	36.0	13.5	0.0	0.5	0.9	49.1
	町・村	161	65	22	3	1	0	70
		100.0	40.4	13.7	1.9	0.6	0.0	43.5
組織形態	商店街振興組合	879	300	117	22	8	5	427
		100.0	34.1	13.3	2.5	0.9	0.6	48.6
	事業協同組合	240	89	43	5	0	0	103
		100.0	37.1	17.9	2.1	0.0	0.0	42.9
	任意団体	1,747	570	190	25	7	5	950
		100.0	32.6	10.9	1.4	0.4	0.3	54.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	547	181	19	2	6	885
		100.0	33.4	11.0	1.2	0.1	0.4	54.0
	地域型商店街	868	304	123	24	7	2	408
		100.0	35.0	14.2	2.8	0.8	0.2	47.0
	広域型商店街	167	47	26	8	4	1	81
		100.0	28.1	15.6	4.8	2.4	0.6	48.5
	超広域型商店街	51	19	8	0	1	0	23
		100.0	37.3	15.7	0.0	2.0	0.0	45.1
	無回答	140	42	12	1	1	1	83
		100.0	30.0	8.6	0.7	0.7	0.7	59.3
立地環境	繁華街	723	258	97	18	7	2	341
		100.0	35.7	13.4	2.5	1.0	0.3	47.2
	住宅街	933	312	92	12	1	5	511
		100.0	33.4	9.9	1.3	0.1	0.5	54.8
	駅前・駅ビル	482	160	72	9	4	1	236
		100.0	33.2	14.9	1.9	0.8	0.2	49.0
	ロードサイド	326	105	43	6	1	1	170
		100.0	32.2	13.2	1.8	0.3	0.3	52.1
	オフィス街	80	27	14	3	1	1	34
		100.0	33.8	17.5	3.8	1.3	1.3	42.5
	その他	259	86	31	3	0	0	139
		100.0	33.2	12.0	1.2	0.0	0.0	53.7
	無回答	63	11	1	1	1	0	49
		100.0	17.5	1.6	1.6	1.6	0.0	77.8
地域	北海道	96	35	17	4	1	1	38
		100.0	36.5	17.7	4.2	1.0	1.0	39.6
	東北	201	70	24	7	0	2	98
		100.0	34.8	11.9	3.5	0.0	1.0	48.8
	関東	1,321	441	128	18	2	4	728
		100.0	33.4	9.7	1.4	0.2	0.3	55.1
	中部	407	126	67	6	3	2	203
		100.0	31.0	16.5	1.5	0.7	0.5	49.9
	近畿	447	153	56	7	5	1	225
		100.0	34.2	12.5	1.6	1.1	0.2	50.3
	中国	119	40	23	2	2	0	52
		100.0	33.6	19.3	1.7	1.7	0.0	43.7
	四国	60	22	8	3	2	0	25
		100.0	36.7	13.3	5.0	3.3	0.0	41.7
	九州・沖縄	215	72	27	5	0	0	111
		100.0	33.5	12.6	2.3	0.0	0.0	51.6

問１２（３）①　退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔１店目〕（ＳＡ）

≪問 12（３）　過去３年間の大規模小売店舗の退店数・・・１店、２店、３店、４店以上≫

〔上段:度数 下段:%〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部（商圏内）	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合　計		427	105	176	146	38	138	69	37	145	2	10	126	60	81	148
		100.0	24.6	41.2	34.2	8.9	32.3	16.2	8.7	34.0	0.5	2.3	29.5	14.1	19.0	34.7
人口規模	政令指定都市・特別区	133	32	58	43	18	48	16	8	43	2	3	44	25	15	44
		100.0	24.1	43.6	32.3	13.5	36.1	12.0	6.0	32.3	1.5	2.3	33.1	18.8	11.3	33.1
	人口30万人以上の都市	67	18	29	20	2	25	14	7	19	0	1	21	9	18	18
		100.0	26.9	43.3	29.9	3.0	37.3	20.9	10.4	28.4	0.0	1.5	31.3	13.4	26.9	26.9
	人口20～30万人未満の都市	30	10	12	8	3	6	7	5	9	0	0	9	4	7	10
		100.0	33.3	40.0	26.7	10.0	20.0	23.3	16.7	30.0	0.0	0.0	30.0	13.3	23.3	33.3
	人口10～20万人未満の都市	76	17	29	30	5	20	12	11	28	0	2	23	9	12	30
		100.0	22.4	38.2	39.5	6.6	26.3	15.8	14.5	36.8	0.0	2.6	30.3	11.8	15.8	39.5
	人口5～10万人未満の都市	62	17	29	16	6	24	14	2	16	0	2	18	10	16	16
		100.0	27.4	46.8	25.8	9.7	38.7	22.6	3.2	25.8	0.0	3.2	29.0	16.1	25.8	25.8
	人口5万人未満の都市	33	6	10	17	3	6	3	3	18	0	0	6	1	8	18
		100.0	18.2	30.3	51.5	9.1	18.2	9.1	9.1	54.5	0.0	0.0	18.2	3.0	24.2	54.5
	町・村	26	5	9	12	1	9	3	1	12	0	2	5	2	5	12
		100.0	19.2	34.6	46.2	3.8	34.6	11.5	3.8	46.2	0.0	7.7	19.2	7.7	19.2	46.2
組織形態	商店街振興組合	152	37	62	53	10	38	32	19	53	1	4	41	22	30	54
		100.0	24.3	40.8	34.9	6.6	25.0	21.1	12.5	34.9	0.7	2.6	27.0	14.5	19.7	35.5
	事業協同組合	48	13	19	16	6	14	10	2	16	0	1	19	4	7	17
		100.0	27.1	39.6	33.3	12.5	29.2	20.8	4.2	33.3	0.0	2.1	39.6	8.3	14.6	35.4
	任意団体	227	55	95	77	22	86	27	16	76	1	5	66	34	44	77
		100.0	24.2	41.9	33.9	9.7	37.9	11.9	7.0	33.5	0.4	2.2	29.1	15.0	19.4	33.9
商店街タイプ	近隣型商店街	208	47	86	75	21	80	27	9	71	0	5	57	28	44	74
		100.0	22.6	41.3	36.1	10.1	38.5	13.0	4.3	34.1	0.0	2.4	27.4	13.5	21.2	35.6
	地域型商店街	156	37	68	51	10	46	31	16	53	2	3	45	24	28	54
		100.0	23.7	43.6	32.7	6.4	29.5	19.9	10.3	34.0	1.3	1.9	28.8	15.4	17.9	34.6
	広域型商店街	39	13	17	9	5	9	8	8	9	0	2	17	6	5	9
		100.0	33.3	43.6	23.1	12.8	23.1	20.5	20.5	23.1	0.0	5.1	43.6	15.4	12.8	23.1
	超広域型商店街	9	2	1	6	0	0	2	1	6	0	0	2	1	0	6
		100.0	22.2	11.1	66.7	0.0	0.0	22.2	11.1	66.7	0.0	0.0	22.2	11.1	0.0	66.7
	無回答	15	6	4	5	2	3	1	3	6	0	0	5	1	4	5
		100.0	40.0	26.7	33.3	13.3	20.0	6.7	20.0	40.0	0.0	0.0	33.3	6.7	26.7	33.3
立地環境	繁華街	124	35	53	36	13	28	34	13	36	0	2	40	19	26	37
		100.0	28.2	42.7	29.0	10.5	22.6	27.4	10.5	29.0	0.0	1.6	32.3	15.3	21.0	29.8
	住宅街	110	25	46	39	12	48	7	5	38	0	3	34	16	20	37
		100.0	22.7	41.8	35.5	10.9	43.6	6.4	4.5	34.5	0.0	2.7	30.9	14.5	18.2	33.6
	駅前・駅ビル	86	19	35	32	6	28	15	5	32	1	3	17	15	15	35
		100.0	22.1	40.7	37.2	7.0	32.6	17.4	5.8	37.2	1.2	3.5	19.8	17.4	17.4	40.7
	ロードサイド	51	14	16	21	5	14	5	6	21	0	1	14	7	7	22
		100.0	27.5	31.4	41.2	9.8	27.5	9.8	11.8	41.2	0.0	2.0	27.5	13.7	13.7	43.1
	オフィス街	19	4	9	6	0	6	3	4	6	0	0	8	2	4	5
		100.0	21.1	47.4	31.6	0.0	31.6	15.8	21.1	31.6	0.0	0.0	42.1	10.5	21.1	26.3
	その他	34	8	16	10	1	14	5	4	10	1	1	13	0	9	10
		100.0	23.5	47.1	29.4	2.9	41.2	14.7	11.8	29.4	2.9	2.9	38.2	0.0	26.5	29.4
	無回答	3	0	1	2	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	2
		100.0	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
地域	北海道	23	6	1	16	0	2	4	1	16	0	0	0	4	3	16
		100.0	26.1	4.3	69.6	0.0	8.7	17.4	4.3	69.6	0.0	0.0	0.0	17.4	13.0	69.6
	東北	33	8	13	12	2	9	7	2	13	0	1	9	3	8	12
		100.0	24.2	39.4	36.4	6.1	27.3	21.2	6.1	39.4	0.0	3.0	27.3	9.1	24.2	36.4
	関東	152	34	72	46	19	50	25	13	45	1	4	49	22	27	49
		100.0	22.4	47.4	30.3	12.5	32.9	16.4	8.6	29.6	0.7	2.6	32.2	14.5	17.8	32.2
	中部	78	20	31	27	9	21	15	6	27	1	2	24	12	12	27
		100.0	25.6	39.7	34.6	11.5	26.9	19.2	7.7	34.6	1.3	2.6	30.8	15.4	15.4	34.6
	近畿	69	15	29	25	5	26	7	8	23	0	2	21	11	11	24
		100.0	21.7	42.0	36.2	7.2	37.7	10.1	11.6	33.3	0.0	2.9	30.4	15.9	15.9	34.8
	中国	27	10	11	6	0	13	5	3	6	0	1	10	4	6	6
		100.0	37.0	40.7	22.2	0.0	48.1	18.5	11.1	22.2	0.0	3.7	37.0	14.8	22.2	22.2
	四国	13	6	6	1	0	8	2	2	1	0	0	5	1	6	1
		100.0	46.2	46.2	7.7	0.0	61.5	15.4	15.4	7.7	0.0	0.0	38.5	7.7	46.2	7.7
	九州・沖縄	32	6	13	13	3	9	4	2	14	0	0	8	3	8	13
		100.0	18.8	40.6	40.6	9.4	28.1	12.5	6.3	43.8	0.0	0.0	25.0	9.4	25.0	40.6

問１２（３）②　退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔２店目〕（ＳＡ）

≪問 12（３）　過去３年間の大規模小売店舗の退店数・・・２店、３店、４店以上≫

〔上段:度数 下段:%〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部（商圏内）	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合　計		58	9	22	27	4	13	12	12	36	0	2	19	9	9	38
		100.0	15.5	37.9	46.6	5.2	16.9	15.6	15.6	46.8	0.0	2.6	24.7	11.7	11.7	49.4
人口規模	政令指定都市・特別区	16	3	6	7	2	5	2	3	12	0	1	3	4	3	13
		100.0	18.8	37.5	43.8	8.3	20.8	8.3	12.5	50.0	0.0	4.2	12.5	16.7	12.5	54.2
	人口30万人以上の都市	15	1	9	5	1	1	7	2	6	0	0	8	1	3	5
		100.0	6.7	60.0	33.3	5.9	5.9	41.2	11.8	35.3	0.0	0.0	47.1	5.9	17.6	29.4
	人口20～30万人未満の都市	6	2	2	2	0	2	1	3	2	0	0	2	1	1	4
		100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	50.0
	人口10～20万人未満の都市	6	2	1	3	0	1	0	4	5	0	0	2	2	1	5
		100.0	33.3	16.7	50.0	0.0	10.0	0.0	40.0	50.0	0.0	0.0	20.0	20.0	10.0	50.0
	人口5～10万人未満の都市	9	1	3	5	1	2	2	0	6	0	0	4	1	0	6
		100.0	11.1	33.3	55.6	9.1	18.2	18.2	0.0	54.5	0.0	0.0	36.4	9.1	0.0	54.5
	人口5万人未満の都市	2	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	2
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	町・村	4	0	1	3	0	1	0	0	3	0	1	0	0	0	3
		100.0	0.0	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0
組織形態	商店街振興組合	28	4	11	13	1	3	6	9	16	0	0	10	5	3	17
		100.0	14.3	39.3	46.4	2.9	8.6	17.1	25.7	45.7	0.0	0.0	28.6	14.3	8.6	48.6
	事業協同組合	5	0	5	0	0	0	4	1	0	0	0	3	1	0	1
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0
	任意団体	25	5	6	14	3	10	2	2	20	0	2	6	3	6	20
		100.0	20.0	24.0	56.0	8.1	27.0	5.4	5.4	54.1	0.0	5.4	16.2	8.1	16.2	54.1
商店街タイプ	近隣型商店街	22	2	6	14	1	6	2	2	16	0	0	3	2	5	17
		100.0	9.1	27.3	63.6	3.7	22.2	7.4	7.4	59.3	0.0	0.0	11.1	7.4	18.5	63.0
	地域型商店街	21	5	11	5	1	5	10	7	10	0	0	13	5	4	11
		100.0	23.8	52.4	23.8	3.0	15.2	30.3	21.2	30.3	0.0	0.0	39.4	15.2	12.1	33.3
	広域型商店街	11	2	5	4	2	2	0	3	6	0	2	3	2	0	6
		100.0	18.2	45.5	36.4	15.4	15.4	0.0	23.1	46.2	0.0	15.4	23.1	15.4	0.0	46.2
	超広域型商店街	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	無回答	3	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
立地環境	繁華街	21	3	11	7	1	2	9	5	10	0	1	10	2	3	11
		100.0	14.3	52.4	33.3	3.7	7.4	33.3	18.5	37.0	0.0	3.7	37.0	7.4	11.1	40.7
	住宅街	16	1	5	10	1	2	2	0	13	0	0	2	2	2	12
		100.0	6.3	31.3	62.5	5.6	11.1	11.1	0.0	72.2	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	66.7
	駅前・駅ビル	8	1	3	4	1	4	0	3	6	0	1	1	1	3	8
		100.0	12.5	37.5	50.0	7.1	28.6	0.0	21.4	42.9	0.0	7.1	7.1	7.1	21.4	57.1
	ロードサイド	5	3	1	1	1	2	1	2	2	0	0	3	2	0	3
		100.0	60.0	20.0	20.0	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0	0.0	37.5
	オフィス街	5	1	1	3	0	1	0	1	3	0	0	1	1	1	2
		100.0	20.0	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0
	その他	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	2	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
	無回答	2	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
		100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
地域	北海道	5	1	0	4	1	0	0	1	4	0	0	0	1	1	4
		100.0	20.0	0.0	80.0	16.7	0.0	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	66.7
	東北	5	0	1	4	0	2	0	1	6	0	0	2	0	2	5
		100.0	0.0	20.0	80.0	0.0	22.2	0.0	11.1	66.7	0.0	0.0	22.2	0.0	22.2	55.6
	関東	17	3	8	6	1	4	5	3	11	0	0	7	2	1	14
		100.0	17.6	47.1	35.3	4.2	16.7	20.8	12.5	45.8	0.0	0.0	29.2	8.3	4.2	58.3
	中部	9	2	4	3	1	2	3	1	4	0	0	1	4	2	4
		100.0	22.2	44.4	33.3	9.1	18.2	27.3	9.1	36.4	0.0	0.0	9.1	36.4	18.2	36.4
	近畿	11	2	3	6	0	3	1	3	6	0	2	4	0	1	6
		100.0	18.2	27.3	54.5	0.0	23.1	7.7	23.1	46.2	0.0	15.4	30.8	0.0	7.7	46.2
	中国	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1	2	1	0
		100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0
	四国	4	0	2	2	0	0	1	1	3	0	0	2	0	0	3
		100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0
	九州・沖縄	4	0	2	2	1	2	0	0	2	0	0	2	0	1	2
		100.0	0.0	50.0	50.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0

問１２（３）③　退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔３店目〕（ＳＡ）

≪問 12（３）　過去３年間の大規模小売店舗の退店数・・・３店、４店以上≫

〔上段:度数 下段:%〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部（商圏内）	無回答	ディスカウントストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合　計		20	4	5	11	3	4	1	2	15	0	0	3	2	4	16
		100.0	20.0	25.0	55.0	12.0	16.0	4.0	8.0	60.0	0.0	0.0	12.0	8.0	16.0	64.0
人口規模	政令指定都市・特別区	4	1	1	2	1	0	1	0	4	0	0	0	2	0	4
		100.0	25.0	25.0	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
	人口30万人以上の都市	5	0	2	3	0	2	0	0	3	0	0	0	0	2	3
		100.0	0.0	40.0	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0
	人口20～30万人未満の都市	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	人口10～20万人未満の都市	2	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	人口5～10万人未満の都市	5	1	1	3	2	0	0	0	4	0	0	1	0	0	5
		100.0	20.0	20.0	60.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	83.3
	人口5万人未満の都市	2	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	2
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	町・村	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
組織形態	商店街振興組合	11	1	4	6	0	3	1	1	8	0	0	1	1	3	8
		100.0	9.1	36.4	54.5	0.0	23.1	7.7	7.7	61.5	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1	61.5
	事業協同組合	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	任意団体	9	3	1	5	3	1	0	1	7	0	0	2	1	1	8
		100.0	33.3	11.1	55.6	25.0	8.3	0.0	8.3	58.3	0.0	0.0	16.7	8.3	8.3	66.7
商店街タイプ	近隣型商店街	7	0	3	4	1	3	0	0	4	0	0	0	0	3	5
		100.0	0.0	42.9	57.1	12.5	37.5	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5
	地域型商店街	6	2	1	3	0	1	0	2	6	0	0	2	0	1	6
		100.0	33.3	16.7	50.0	0.0	11.1	0.0	22.2	66.7	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1	66.7
	広域型商店街	4	2	0	2	2	0	0	0	3	0	0	1	1	0	3
		100.0	50.0	0.0	50.0	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0
	超広域型商店街	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	無回答	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
立地環境	繁華街	7	1	2	4	1	1	1	0	6	0	0	1	2	0	6
		100.0	14.3	28.6	57.1	11.1	11.1	11.1	0.0	66.7	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	66.7
	住宅街	5	0	1	4	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	6
		100.0	0.0	20.0	80.0	16.7	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	駅前・駅ビル	3	1	1	1	0	2	0	1	2	0	0	0	0	3	2
		100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0
	ロードサイド	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	オフィス街	2	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1
		100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
地域	北海道	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	東北	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		100.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	関東	5	2	0	3	1	0	0	1	4	0	0	2	0	0	4
		100.0	40.0	0.0	60.0	16.7	0.0	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
	中部	4	0	2	2	0	2	0	0	3	0	0	0	0	2	3
		100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0
	近畿	5	1	2	2	1	1	1	0	3	0	0	1	2	0	3
		100.0	20.0	40.0	40.0	16.7	16.7	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	50.0
	中国	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	四国	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	九州・沖縄	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問１２（４）大規模小売店舗の誘致状況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	誘致を行い上手くいっている	誘致が上手くいかない	誘致を行う意向はない	無回答
合　計		2,866	88	192	1,909	677
		100.0	3.1	6.7	66.6	23.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	33	48	662	274
		100.0	3.2	4.7	65.1	26.9
	人口30万人以上の都市	440	13	40	285	102
		100.0	3.0	9.1	64.8	23.2
	人口20～30万人未満の都市	186	1	18	126	41
		100.0	0.5	9.7	67.7	22.0
	人口10～20万人未満の都市	478	18	32	329	99
		100.0	3.8	6.7	68.8	20.7
	人口5～10万人未満の都市	362	12	31	244	75
		100.0	3.3	8.6	67.4	20.7
	人口5万人未満の都市	222	9	13	152	48
		100.0	4.1	5.9	68.5	21.6
	町・村	161	2	10	111	38
		100.0	1.2	6.2	68.9	23.6
組織形態	商店街振興組合	879	34	79	565	201
		100.0	3.9	9.0	64.3	22.9
	事業協同組合	240	9	26	164	41
		100.0	3.8	10.8	68.3	17.1
	任意団体	1,747	45	87	1,180	435
		100.0	2.6	5.0	67.5	24.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	43	81	1,130	386
		100.0	2.6	4.9	68.9	23.5
	地域型商店街	868	25	87	584	172
		100.0	2.9	10.0	67.3	19.8
	広域型商店街	167	14	14	110	29
		100.0	8.4	8.4	65.9	17.4
	超広域型商店街	51	3	4	33	11
		100.0	5.9	7.8	64.7	21.6
	無回答	140	3	6	52	79
		100.0	2.1	4.3	37.1	56.4
立地環境	繁華街	723	27	72	468	156
		100.0	3.7	10.0	64.7	21.6
	住宅街	933	19	40	642	232
		100.0	2.0	4.3	68.8	24.9
	駅前・駅ビル	482	25	38	319	100
		100.0	5.2	7.9	66.2	20.7
	ロードサイド	326	13	16	225	72
		100.0	4.0	4.9	69.0	22.1
	オフィス街	80	2	5	58	15
		100.0	2.5	6.3	72.5	18.8
	その他	259	1	19	181	58
		100.0	0.4	7.3	69.9	22.4
	無回答	63	1	2	16	44
		100.0	1.6	3.2	25.4	69.8
地域	北海道	96	4	11	63	18
		100.0	4.2	11.5	65.6	18.8
	東北	201	6	16	138	41
		100.0	3.0	8.0	68.7	20.4
	関東	1,321	41	56	873	351
		100.0	3.1	4.2	66.1	26.6
	中部	407	13	38	271	85
		100.0	3.2	9.3	66.6	20.9
	近畿	447	16	31	301	99
		100.0	3.6	6.9	67.3	22.1
	中国	119	1	12	78	28
		100.0	0.8	10.1	65.5	23.5
	四国	60	1	9	37	13
		100.0	1.7	15.0	61.7	21.7
	九州・沖縄	215	6	19	148	42
		100.0	2.8	8.8	68.8	19.5

問１２（５）大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		合計	地代・賃料が高い	権利調整などが難しい	希望する大きさの土地がない	大規模店舗側に要望がない	商店街内の競合店が反対している	近隣の商店街等が反対している	その他	無回答
合　計		192	53	47	61	78	6	3	27	5
		100.0	27.6	24.5	31.8	40.6	3.1	1.6	14.1	2.6
人口規模	政令指定都市・特別区	48	12	10	16	19	2	1	9	0
		100.0	25.0	20.8	33.3	39.6	4.2	2.1	18.8	0.0
	人口30万人以上の都市	40	16	11	14	13	2	0	2	1
		100.0	40.0	27.5	35.0	32.5	5.0	0.0	5.0	2.5
	人口20～30万人未満の都市	18	4	6	6	5	1	1	3	0
		100.0	22.2	33.3	33.3	27.8	5.6	5.6	16.7	0.0
	人口10～20万人未満の都市	32	7	7	9	13	0	1	6	1
		100.0	21.9	21.9	28.1	40.6	0.0	3.1	18.8	3.1
	人口5～10万人未満の都市	31	9	9	10	17	1	0	3	0
		100.0	29.0	29.0	32.3	54.8	3.2	0.0	9.7	0.0
	人口5万人未満の都市	13	2	4	2	7	0	0	0	3
		100.0	15.4	30.8	15.4	53.8	0.0	0.0	0.0	23.1
	町・村	10	3	0	4	4	0	0	4	0
		100.0	30.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0
組織形態	商店街振興組合	79	27	21	24	28	3	0	13	1
		100.0	34.2	26.6	30.4	35.4	3.8	0.0	16.5	1.3
	事業協同組合	26	5	6	10	12	0	0	5	2
		100.0	19.2	23.1	38.5	46.2	0.0	0.0	19.2	7.7
	任意団体	87	21	20	27	38	3	3	9	2
		100.0	24.1	23.0	31.0	43.7	3.4	3.4	10.3	2.3
商店街タイプ	近隣型商店街	81	17	17	29	32	2	1	11	3
		100.0	21.0	21.0	35.8	39.5	2.5	1.2	13.6	3.7
	地域型商店街	87	24	28	22	36	4	2	13	2
		100.0	27.6	32.2	25.3	41.4	4.6	2.3	14.9	2.3
	広域型商店街	14	8	1	4	6	0	0	2	0
		100.0	57.1	7.1	28.6	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0
	超広域型商店街	4	2	1	2	1	0	0	0	0
		100.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	6	2	0	4	3	0	0	1	0
		100.0	33.3	0.0	66.7	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0
立地環境	繁華街	72	26	18	20	37	1	0	10	2
		100.0	36.1	25.0	27.8	51.4	1.4	0.0	13.9	2.8
	住宅街	40	5	9	16	17	2	1	4	0
		100.0	12.5	22.5	40.0	42.5	5.0	2.5	10.0	0.0
	駅前・駅ビル	38	10	11	10	11	2	1	7	2
		100.0	26.3	28.9	26.3	28.9	5.3	2.6	18.4	5.3
	ロードサイド	16	3	3	7	5	0	0	2	0
		100.0	18.8	18.8	43.8	31.3	0.0	0.0	12.5	0.0
	オフィス街	5	2	2	1	1	1	0	0	0
		100.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	その他	19	6	3	7	7	0	1	4	1
		100.0	31.6	15.8	36.8	36.8	0.0	5.3	21.1	5.3
	無回答	2	1	1	0	0	0	0	0	0
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域	北海道	11	3	2	2	6	0	0	4	0
		100.0	27.3	18.2	18.2	54.5	0.0	0.0	36.4	0.0
	東北	16	5	5	3	7	0	0	3	0
		100.0	31.3	31.3	18.8	43.8	0.0	0.0	18.8	0.0
	関東	56	15	13	22	21	2	1	6	2
		100.0	26.8	23.2	39.3	37.5	3.6	1.8	10.7	3.6
	中部	38	10	5	12	21	2	2	6	1
		100.0	26.3	13.2	31.6	55.3	5.3	5.3	15.8	2.6
	近畿	31	3	8	13	10	0	0	4	1
		100.0	9.7	25.8	41.9	32.3	0.0	0.0	12.9	3.2
	中国	12	3	5	3	2	1	0	2	0
		100.0	25.0	41.7	25.0	16.7	8.3	0.0	16.7	0.0
	四国	9	5	1	4	5	0	0	1	0
		100.0	55.6	11.1	44.4	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0
	九州・沖縄	19	9	8	2	6	1	0	1	1
		100.0	47.4	42.1	10.5	31.6	5.3	0.0	5.3	5.3

■ 商店街の問題と取り組み

問１３（１）　商店街の役割として期待されていること（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	地域住民への身近な購買機会の提供	地域情報発信の担い手	創業機会の提供	治安や防犯への寄与	地域の賑わいの創出	街並みや歴史的資産の保存	他の公共機能等と相まった利便性の提供	まちの中心となる顔としての役割	一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス	自治会活動など地域活動の担い手	地域の歴史・文化の担い手	その他	特に期待されていることはない	無回答
合　計		2,866	1,821	606	177	1,207	1,477	330	345	842	717	766	435	44	315	161
		100.0	63.5	21.1	6.2	42.1	51.5	11.5	12.0	29.4	25.0	26.7	15.2	1.5	11.0	5.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	604	239	49	526	504	110	101	276	228	306	142	16	122	65
		100.0	59.4	23.5	4.8	51.7	49.6	10.8	9.9	27.1	22.4	30.1	14.0	1.6	12.0	6.4
	人口30万人以上の都市	440	279	83	33	183	233	45	71	123	104	112	72	5	50	19
		100.0	63.4	18.9	7.5	41.6	53.0	10.2	16.1	28.0	23.6	25.5	16.4	1.1	11.4	4.3
	人口20～30万人未満の都市	186	125	34	16	68	101	26	27	56	49	48	36	1	21	12
		100.0	67.2	18.3	8.6	36.6	54.3	14.0	14.5	30.1	26.3	25.8	19.4	0.5	11.3	6.5
	人口10～20万人未満の都市	478	297	93	25	177	252	51	53	130	112	130	65	9	51	24
		100.0	62.1	19.5	5.2	37.0	52.7	10.7	11.1	27.2	23.4	27.2	13.6	1.9	10.7	5.0
	人口5～10万人未満の都市	362	249	77	35	139	186	54	49	114	122	91	65	4	36	16
		100.0	68.8	21.3	9.7	38.4	51.4	14.9	13.5	31.5	33.7	25.1	18.0	1.1	9.9	4.4
	人口5万人未満の都市	222	157	50	11	67	127	24	31	88	53	48	33	6	21	8
		100.0	70.7	22.5	5.0	30.2	57.2	10.8	14.0	39.6	23.9	21.6	14.9	2.7	9.5	3.6
	町・村	161	110	30	8	47	74	20	13	55	49	31	22	3	14	17
		100.0	68.3	18.6	5.0	29.2	46.0	12.4	8.1	34.2	30.4	19.3	13.7	1.9	8.7	10.6
組織形態	商店街振興組合	879	595	262	77	390	568	133	150	362	222	218	177	14	52	29
		100.0	67.7	29.8	8.8	44.4	64.6	15.1	17.1	41.2	25.3	24.8	20.1	1.6	5.9	3.3
	事業協同組合	240	181	58	23	83	161	27	36	106	65	47	38	2	15	9
		100.0	75.4	24.2	9.6	34.6	67.1	11.3	15.0	44.2	27.1	19.6	15.8	0.8	6.3	3.8
	任意団体	1,747	1,045	286	77	734	748	170	159	374	430	501	220	28	248	123
		100.0	59.8	16.4	4.4	42.0	42.8	9.7	9.1	21.4	24.6	28.7	12.6	1.6	14.2	7.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	1,091	271	66	688	729	142	136	354	469	488	188	25	221	84
		100.0	66.5	16.5	4.0	42.0	44.5	8.7	8.3	21.6	28.6	29.8	11.5	1.5	13.5	5.1
	地域型商店街	868	593	221	79	376	554	131	140	343	209	204	171	10	63	27
		100.0	68.3	25.5	9.1	43.3	63.8	15.1	16.1	39.5	24.1	23.5	19.7	1.2	7.3	3.1
	広域型商店街	167	92	67	21	85	120	25	43	94	24	39	41	2	11	2
		100.0	55.1	40.1	12.6	50.9	71.9	15.0	25.7	56.3	14.4	23.4	24.6	1.2	6.6	1.2
	超広域型商店街	51	17	22	5	19	37	14	14	33	3	10	20	2	0	2
		100.0	33.3	43.1	9.8	37.3	72.5	27.5	27.5	64.7	5.9	19.6	39.2	3.9	0.0	3.9
	無回答	140	28	25	6	39	37	18	12	18	12	25	15	5	20	46
		100.0	20.0	17.9	4.3	27.9	26.4	12.9	8.6	12.9	8.6	17.9	10.7	3.6	14.3	32.9
立地環境	繁華街	723	445	212	69	308	491	120	115	326	147	143	164	11	59	26
		100.0	61.5	29.3	9.5	42.6	67.9	16.6	15.9	45.1	20.3	19.8	22.7	1.5	8.2	3.6
	住宅街	933	619	141	34	400	362	80	61	166	285	301	103	18	144	49
		100.0	66.3	15.1	3.6	42.9	38.8	8.6	6.5	17.8	30.5	32.3	11.0	1.9	15.4	5.3
	駅前・駅ビル	482	328	104	31	221	291	34	88	197	110	104	57	4	34	22
		100.0	68.0	21.6	6.4	45.9	60.4	7.1	18.3	40.9	22.8	21.6	11.8	0.8	7.1	4.6
	ロードサイド	326	207	68	16	140	154	23	35	75	91	107	41	2	40	21
		100.0	63.5	20.9	4.9	42.9	47.2	7.1	10.7	23.0	27.9	32.8	12.6	0.6	12.3	6.4
	オフィス街	80	45	18	10	30	40	20	15	16	11	25	12	3	6	2
		100.0	56.3	22.5	12.5	37.5	50.0	25.0	18.8	20.0	13.8	31.3	15.0	3.8	7.5	2.5
	その他	259	154	57	17	95	123	49	27	50	65	73	54	6	27	14
		100.0	59.5	22.0	6.6	36.7	47.5	18.9	10.4	19.3	25.1	28.2	20.8	2.3	10.4	5.4
	無回答	63	23	6	0	13	16	4	4	12	8	13	4	0	5	27
		100.0	36.5	9.5	0.0	20.6	25.4	6.3	6.3	19.0	12.7	20.6	6.3	0.0	7.9	42.9
地域	北海道	96	67	30	9	32	65	9	15	48	31	14	13	0	2	5
		100.0	69.8	31.3	9.4	33.3	67.7	9.4	15.6	50.0	32.3	14.6	13.5	0.0	2.1	5.2
	東北	201	130	49	19	70	116	37	33	79	58	50	54	7	18	5
		100.0	64.7	24.4	9.5	34.8	57.7	18.4	16.4	39.3	28.9	24.9	26.9	3.5	9.0	2.5
	関東	1,321	799	245	48	623	565	105	113	292	310	411	149	20	181	95
		100.0	60.5	18.5	3.6	47.2	42.8	7.9	8.6	22.1	23.5	31.1	11.3	1.5	13.7	7.2
	中部	407	273	79	37	163	227	60	57	137	107	87	74	7	38	22
		100.0	67.1	19.4	9.1	40.0	55.8	14.7	14.0	33.7	26.3	21.4	18.2	1.7	9.3	5.4
	近畿	447	286	103	29	181	257	66	54	132	118	107	65	4	47	15
		100.0	64.0	23.0	6.5	40.5	57.5	14.8	12.1	29.5	26.4	23.9	14.5	0.9	10.5	3.4
	中国	119	83	32	9	41	76	17	20	44	22	22	21	2	8	4
		100.0	69.7	26.9	7.6	34.5	63.9	14.3	16.8	37.0	18.5	18.5	17.6	1.7	6.7	3.4
	四国	60	40	14	7	21	37	6	16	21	21	17	13	0	4	3
		100.0	66.7	23.3	11.7	35.0	61.7	10.0	26.7	35.0	35.0	28.3	21.7	0.0	6.7	5.0
	九州・沖縄	215	143	54	19	76	134	30	37	89	50	58	46	4	17	12
		100.0	66.5	25.1	8.8	35.3	62.3	14.0	17.2	41.4	23.3	27.0	21.4	1.9	7.9	5.6

問１３（２）　商店街における問題点（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		合計	商圏人口の減少	大型店との競合	店舗等の老朽化	駐車場の不足	経営者の高齢化による後継問題	業種構成に問題がある	集客力が高い・話題性のある店舗／業種が少ない又は無い	空き店舗の増加	問題チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的	その他	無回答
合　計		2,866	872	577	940	528	1,807	523	1,082	460	206	120	123
		100.0	30.4	20.1	32.8	18.4	63.0	18.2	37.8	16.1	7.2	4.2	4.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	161	206	338	212	608	212	354	135	116	44	57
		100.0	15.8	20.3	33.2	20.8	59.8	20.8	34.8	13.3	11.4	4.3	5.6
	人口30万人以上の都市	440	115	72	156	105	269	74	176	78	33	15	16
		100.0	26.1	16.4	35.5	23.9	61.1	16.8	40.0	17.7	7.5	3.4	3.6
	人口20～30万人未満の都市	186	62	38	57	34	116	31	85	23	13	6	9
		100.0	33.3	20.4	30.6	18.3	62.4	16.7	45.7	12.4	7.0	3.2	4.8
	人口10～20万人未満の都市	478	149	95	168	76	309	97	196	77	30	26	13
		100.0	31.2	19.9	35.1	15.9	64.6	20.3	41.0	16.1	6.3	5.4	2.7
	人口5～10万人未満の都市	362	155	66	115	52	245	65	137	77	6	22	12
		100.0	42.8	18.2	31.8	14.4	67.7	18.0	37.8	21.3	1.7	6.1	3.3
	人口5万人未満の都市	222	134	57	68	25	148	27	83	45	5	2	6
		100.0	60.4	25.7	30.6	11.3	66.7	12.2	37.4	20.3	2.3	0.9	2.7
	町・村	161	96	43	38	24	112	17	51	25	3	5	10
		100.0	59.6	26.7	23.6	14.9	69.6	10.6	31.7	15.5	1.9	3.1	6.2
組織形態	商店街振興組合	879	277	184	295	196	533	171	331	156	82	43	22
		100.0	31.5	20.9	33.6	22.3	60.6	19.5	37.7	17.7	9.3	4.9	2.5
	事業協同組合	240	82	46	87	54	152	42	96	51	12	6	6
		100.0	34.2	19.2	36.3	22.5	63.3	17.5	40.0	21.3	5.0	2.5	2.5
	任意団体	1,747	513	347	558	278	1,122	310	655	253	112	71	95
		100.0	29.4	19.9	31.9	15.9	64.2	17.7	37.5	14.5	6.4	4.1	5.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	502	324	575	297	1,118	300	667	267	92	48	52
		100.0	30.6	19.8	35.1	18.1	68.2	18.3	40.7	16.3	5.6	2.9	3.2
	地域型商店街	868	294	181	273	157	543	158	315	161	68	41	26
		100.0	33.9	20.9	31.5	18.1	62.6	18.2	36.3	18.5	7.8	4.7	3.0
	広域型商店街	167	40	49	50	38	71	34	64	14	27	16	2
		100.0	24.0	29.3	29.9	22.8	42.5	20.4	38.3	8.4	16.2	9.6	1.2
	超広域型商店街	51	9	9	13	19	21	11	9	3	9	5	2
		100.0	17.6	17.6	25.5	37.3	41.2	21.6	17.6	5.9	17.6	9.8	3.9
	無回答	140	27	14	29	17	54	20	27	15	10	10	41
		100.0	19.3	10.0	20.7	12.1	38.6	14.3	19.3	10.7	7.1	7.1	29.3
立地環境	繁華街	723	241	134	236	161	446	137	270	127	59	34	20
		100.0	33.3	18.5	32.6	22.3	61.7	18.9	37.3	17.6	8.2	4.7	2.8
	住宅街	933	268	191	335	151	650	174	358	143	46	35	31
		100.0	28.7	20.5	35.9	16.2	69.7	18.6	38.4	15.3	4.9	3.8	3.3
	駅前・駅ビル	482	123	107	128	99	277	108	211	73	52	24	20
		100.0	25.5	22.2	26.6	20.5	57.5	22.4	43.8	15.1	10.8	5.0	4.1
	ロードサイド	326	107	73	114	53	202	37	114	53	29	14	12
		100.0	32.8	22.4	35.0	16.3	62.0	11.3	35.0	16.3	8.9	4.3	3.7
	オフィス街	80	22	16	30	14	45	12	32	18	7	0	4
		100.0	27.5	20.0	37.5	17.5	56.3	15.0	40.0	22.5	8.8	0.0	5.0
	その他	259	98	49	87	37	164	49	86	41	11	11	9
		100.0	37.8	18.9	33.6	14.3	63.3	18.9	33.2	15.8	4.2	4.2	3.5
	無回答	63	13	7	10	13	23	6	11	5	2	2	27
		100.0	20.6	11.1	15.9	20.6	36.5	9.5	17.5	7.9	3.2	3.2	42.9
地域	北海道	96	53	16	29	14	61	13	36	21	6	3	4
		100.0	55.2	16.7	30.2	14.6	63.5	13.5	37.5	21.9	6.3	3.1	4.2
	東北	201	95	39	66	29	128	39	81	32	12	7	5
		100.0	47.3	19.4	32.8	14.4	63.7	19.4	40.3	15.9	6.0	3.5	2.5
	関東	1,321	263	253	412	242	819	280	508	163	131	57	80
		100.0	19.9	19.2	31.2	18.3	62.0	21.2	38.5	12.3	9.9	4.3	6.1
	中部	407	149	81	152	73	272	62	153	74	12	16	17
		100.0	36.6	19.9	37.3	17.9	66.8	15.2	37.6	18.2	2.9	3.9	4.2
	近畿	447	140	100	146	93	287	87	166	77	27	20	8
		100.0	31.3	22.4	32.7	20.8	64.2	19.5	37.1	17.2	6.0	4.5	1.8
	中国	119	50	24	34	22	76	17	43	29	9	7	1
		100.0	42.0	20.2	28.6	18.5	63.9	14.3	36.1	24.4	7.6	5.9	0.8
	四国	60	27	8	25	12	47	3	23	17	1	2	0
		100.0	45.0	13.3	41.7	20.0	78.3	5.0	38.3	28.3	1.7	3.3	0.0
	九州・沖縄	215	95	56	76	43	117	22	72	47	8	8	8
		100.0	44.2	26.0	35.3	20.0	54.4	10.2	33.5	21.9	3.7	3.7	3.7

問１４　後継者問題に対する対策（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	研修を実施	外部から後継者を募集	対策は講じていない	無回答
合　計		1,807	71	45	1,669	22
		100.0	3.9	2.5	92.4	1.2
人口規模	政令指定都市・特別区	608	19	13	570	6
		100.0	3.1	2.1	93.8	1.0
	人口30万人以上の都市	269	15	7	242	5
		100.0	5.6	2.6	90.0	1.9
	人口20～30万人未満の都市	116	5	4	105	2
		100.0	4.3	3.4	90.5	1.7
	人口10～20万人未満の都市	309	12	5	289	3
		100.0	3.9	1.6	93.5	1.0
	人口5～10万人未満の都市	245	13	9	221	2
		100.0	5.3	3.7	90.2	0.8
	人口5万人未満の都市	148	4	4	138	2
		100.0	2.7	2.7	93.2	1.4
	町・村	112	3	3	104	2
		100.0	2.7	2.7	92.9	1.8
組織形態	商店街振興組合	533	41	21	463	8
		100.0	7.7	3.9	86.9	1.5
	事業協同組合	152	6	7	137	2
		100.0	3.9	4.6	90.1	1.3
	任意団体	1,122	24	17	1,069	12
		100.0	2.1	1.5	95.3	1.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,118	27	20	1,063	8
		100.0	2.4	1.8	95.1	0.7
	地域型商店街	543	32	20	481	10
		100.0	5.9	3.7	88.6	1.8
	広域型商店街	71	7	2	62	0
		100.0	9.9	2.8	87.3	0.0
	超広域型商店街	21	5	1	15	0
		100.0	23.8	4.8	71.4	0.0
	無回答	54	0	2	48	4
		100.0	0.0	3.7	88.9	7.4
立地環境	繁華街	446	30	15	396	5
		100.0	6.7	3.4	88.8	1.1
	住宅街	650	14	12	618	6
		100.0	2.2	1.8	95.1	0.9
	駅前・駅ビル	277	15	9	249	4
		100.0	5.4	3.2	89.9	1.4
	ロードサイド	202	4	3	192	3
		100.0	2.0	1.5	95.0	1.5
	オフィス街	45	2	0	42	1
		100.0	4.4	0.0	93.3	2.2
	その他	164	5	5	152	2
		100.0	3.0	3.0	92.7	1.2
	無回答	23	1	1	20	1
		100.0	4.3	4.3	87.0	4.3
地域	北海道	61	3	2	55	1
		100.0	4.9	3.3	90.2	1.6
	東北	128	7	3	115	3
		100.0	5.5	2.3	89.8	2.3
	関東	819	20	12	777	10
		100.0	2.4	1.5	94.9	1.2
	中部	272	13	10	244	5
		100.0	4.8	3.7	89.7	1.8
	近畿	287	7	9	269	2
		100.0	2.4	3.1	93.7	0.7
	中国	76	5	3	67	1
		100.0	6.6	3.9	88.2	1.3
	四国	47	4	0	43	0
		100.0	8.5	0.0	91.5	0.0
	九州・沖縄	117	12	6	99	0
		100.0	10.3	5.1	84.6	0.0

問１５（１）　商店街の業種構成における問題点

〔上段:度数 下段:%〕		合計	特定の業種に偏っている	生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない	飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない	菓子屋、ゲーム・玩具店などの店舗が少ない又は揃っていない	日用雑貨店が少ない又は揃っていない	衣料品店が少ない又は揃っていない	チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない	娯楽施設がない	その他	無回答
合　計		1,376	289	861	332	279	425	376	260	306	118	163
		100.0	21.0	62.6	24.1	20.3	30.9	27.3	18.9	22.2	8.6	11.8
人口規模	政令指定都市・特別区	486	118	311	70	86	149	149	58	83	44	49
		100.0	24.3	64.0	14.4	17.7	30.7	30.7	11.9	17.1	9.1	10.1
	人口30万人以上の都市	214	49	131	45	53	74	69	33	45	20	24
		100.0	22.9	61.2	21.0	24.8	34.6	32.2	15.4	21.0	9.3	11.2
	人口20～30万人未満の都市	96	22	53	32	14	27	30	21	19	9	16
		100.0	22.9	55.2	33.3	14.6	28.1	31.3	21.9	19.8	9.4	16.7
	人口10～20万人未満の都市	247	47	163	72	53	75	56	56	61	23	29
		100.0	19.0	66.0	29.1	21.5	30.4	22.7	22.7	24.7	9.3	11.7
	人口5～10万人未満の都市	173	30	111	60	37	56	41	48	47	12	17
		100.0	17.3	64.2	34.7	21.4	32.4	23.7	27.7	27.2	6.9	9.8
	人口5万人未満の都市	98	15	55	34	16	27	18	31	30	4	19
		100.0	15.3	56.1	34.7	16.3	27.6	18.4	31.6	30.6	4.1	19.4
	町・村	62	8	37	19	20	17	13	13	21	6	9
		100.0	12.9	59.7	30.6	32.3	27.4	21.0	21.0	33.9	9.7	14.5
組織形態	商店街振興組合	441	84	263	110	80	131	112	91	97	49	53
		100.0	19.0	59.6	24.9	18.1	29.7	25.4	20.6	22.0	11.1	12.0
	事業協同組合	123	34	72	35	32	29	26	28	42	9	13
		100.0	27.6	58.5	28.5	26.0	23.6	21.1	22.8	34.1	7.3	10.6
	任意団体	812	171	526	187	167	265	238	141	167	60	97
		100.0	21.1	64.8	23.0	20.6	32.6	29.3	17.4	20.6	7.4	11.9
商店街タイプ	近隣型商店街	819	149	550	186	162	269	238	149	178	51	103
		100.0	18.2	67.2	22.7	19.8	32.8	29.1	18.2	21.7	6.2	12.6
	地域型商店街	416	88	249	122	90	126	99	93	101	38	42
		100.0	21.2	59.9	29.3	21.6	30.3	23.8	22.4	24.3	9.1	10.1
	広域型商店街	82	25	38	19	17	20	25	11	17	18	8
		100.0	30.5	46.3	23.2	20.7	24.4	30.5	13.4	20.7	22.0	9.8
	超広域型商店街	19	9	4	1	1	2	3	0	0	3	4
		100.0	47.4	21.1	5.3	5.3	10.5	15.8	0.0	0.0	15.8	21.1
	無回答	40	18	20	4	9	8					
		100.0	45.0	50.0	10.0	22.5	20.0					
立地環境	繁華街	356	99	195	69	60	89	90	80	74	40	48
		100.0	27.8	54.8	19.4	16.9	25.0	25.3	22.5	20.8	11.2	13.5
	住宅街	453	75	296	114	109	146	125	84	109	29	51
		100.0	16.6	65.3	25.2	24.1	32.2	27.6	18.5	24.1	6.4	11.3
	駅前・駅ビル	260	62	171	60	50	93	79	47	53	19	29
		100.0	23.8	65.8	23.1	19.2	35.8	30.4	18.1	20.4	7.3	11.2
	ロードサイド	136	18	96	35	37	41	35	22	37	13	16
		100.0	13.2	70.6	25.7	27.2	30.1	25.7	16.2	27.2	9.6	11.8
	オフィス街	36	10	25	11	3	8	12	4	7	5	2
		100.0	27.8	69.4	30.6	8.3	22.2	33.3	11.1	19.4	13.9	5.6
	その他	119	23	70	39	18	43	29	20	24	12	14
		100.0	19.3	58.8	32.8	15.1	36.1	24.4	16.8	20.2	10.1	11.8
	無回答	16	2	8	4	2	5					
		100.0	12.5	50.0	25.0	12.5	31.3					
地域	北海道	46	5	30	9	12	15	12	9	15	2	6
		100.0	10.9	65.2	19.6	26.1	32.6	26.1	19.6	32.6	4.3	13.0
	東北	106	19	66	35	29	32	27	33	38	8	11
		100.0	17.9	62.3	33.0	27.4	30.2	25.5	31.1	35.8	7.5	10.4
	関東	663	150	463	128	133	212	210	95	123	46	71
		100.0	22.6	69.8	19.3	20.1	32.0	31.7	14.3	18.6	6.9	10.7
	中部	191	31	118	64	35	60	40	62	57	21	22
		100.0	16.2	61.8	33.5	18.3	31.4	20.9	32.5	29.8	11.0	11.5
	近畿	212	47	116	49	31	66	46	29	41	19	33
		100.0	22.2	54.7	23.1	14.6	31.1	21.7	13.7	19.3	9.0	15.6
	中国	53	9	28	15	15	16	16	15	13	6	6
		100.0	17.0	52.8	28.3	28.3	30.2	30.2	28.3	24.5	11.3	11.3
	四国	25	5	11	11	0	4	2	4	1	4	6
		100.0	20.0	44.0	44.0	0.0	16.0	8.0	16.0	4.0	16.0	24.0
	九州・沖縄	80	23	29	21	24	20	23	13	18	12	8
		100.0	28.8	36.3	26.3	30.0	25.0	28.8	16.3	22.5	15.0	10.0

問１５（２）　個店の改善・活性化策[店舗改装・店内レイアウトの変更／業種転換・業態変更（ＳＡ）]

〔上段:度数 下段:%〕		合計	店舗改装、店内レイアウト変更				業種転換・業態変更			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合　計		1,376	574	483	199	120	204	830	202	140
		100.0	41.7	35.1	14.5	8.7	14.8	60.3	14.7	10.2
人口規模	政令指定都市・特別区	486	195	157	75	59	83	246	88	69
		100.0	40.1	32.3	15.4	12.1	17.1	50.6	18.1	14.2
	人口30万人以上の都市	214	95	70	31	18	36	129	29	20
		100.0	44.4	32.7	14.5	8.4	16.8	60.3	13.6	9.3
	人口20～30万人未満の都市	96	38	33	17	8	14	59	16	7
		100.0	39.6	34.4	17.7	8.3	14.6	61.5	16.7	7.3
	人口10～20万人未満の都市	247	100	93	39	15	29	164	35	19
		100.0	40.5	37.7	15.8	6.1	11.7	66.4	14.2	7.7
	人口5～10万人未満の都市	173	83	61	19	10	23	120	19	11
		100.0	48.0	35.3	11.0	5.8	13.3	69.4	11.0	6.4
	人口5万人未満の都市	98	39	39	11	9	13	64	10	11
		100.0	39.8	39.8	11.2	9.2	13.3	65.3	10.2	11.2
	町・村	62	24	30	7	1	6	48	5	3
		100.0	38.7	48.4	11.3	1.6	9.7	77.4	8.1	4.8
組織形態	商店街振興組合	441	200	138	64	39	77	246	77	41
		100.0	45.4	31.3	14.5	8.8	17.5	55.8	17.5	9.3
	事業協同組合	123	63	40	18	2	24	80	14	5
		100.0	51.2	32.5	14.6	1.6	19.5	65.0	11.4	4.1
	任意団体	812	311	305	117	79	103	504	111	94
		100.0	38.3	37.6	14.4	9.7	12.7	62.1	13.7	11.6
商店街タイプ	近隣型商店街	819	295	341	110	73	88	524	119	88
		100.0	36.0	41.6	13.4	8.9	10.7	64.0	14.5	10.7
	地域型商店街	416	213	105	67	31	79	241	58	38
		100.0	51.2	25.2	16.1	7.5	19.0	57.9	13.9	9.1
	広域型商店街	82	40	26	12	4	23	42	15	2
		100.0	48.8	31.7	14.6	4.9	28.0	51.2	18.3	2.4
	超広域型商店街	19	13	3	2	1	8	7	2	2
		100.0	68.4	15.8	10.5	5.3	42.1	36.8	10.5	10.5
	無回答	40	13	8	8	11	6	16	8	10
		100.0	32.5	20.0	20.0	27.5	15.0	40.0	20.0	25.0
立地環境	繁華街	356	176	103	57	20	80	200	48	28
		100.0	49.4	28.9	16.0	5.6	22.5	56.2	13.5	7.9
	住宅街	453	156	189	61	47	39	297	65	52
		100.0	34.4	41.7	13.5	10.4	8.6	65.6	14.3	11.5
	駅前・駅ビル	260	119	81	42	18	44	157	41	18
		100.0	45.8	31.2	16.2	6.9	16.9	60.4	15.8	6.9
	ロードサイド	136	59	52	17	8	21	82	17	16
		100.0	43.4	38.2	12.5	5.9	15.4	60.3	12.5	11.8
	オフィス街	36	14	11	1	10	7	15	4	10
		100.0	38.9	30.6	2.8	27.8	19.4	41.7	11.1	27.8
	その他	119	43	41	20	15	12	71	23	13
		100.0	36.1	34.5	16.8	12.6	10.1	59.7	19.3	10.9
	無回答	16	7	6	1	2	1	8	4	3
		100.0	43.8	37.5	6.3	12.5	6.3	50.0	25.0	18.8
地域	北海道	46	16	20	9	1	6	31	7	2
		100.0	34.8	43.5	19.6	2.2	13.0	67.4	15.2	4.3
	東北	106	51	41	8	6	20	69	12	5
		100.0	48.1	38.7	7.5	5.7	18.9	65.1	11.3	4.7
	関東	663	255	229	107	72	86	383	108	86
		100.0	38.5	34.5	16.1	10.9	13.0	57.8	16.3	13.0
	中部	191	78	77	25	11	29	125	25	12
		100.0	40.8	40.3	13.1	5.8	15.2	65.4	13.1	6.3
	近畿	212	84	79	28	21	33	129	27	23
		100.0	39.6	37.3	13.2	9.9	15.6	60.8	12.7	10.8
	中国	53	29	16	7	1	10	35	7	1
		100.0	54.7	30.2	13.2	1.9	18.9	66.0	13.2	1.9
	四国	25	13	7	2	3	5	15	2	3
		100.0	52.0	28.0	8.0	12.0	20.0	60.0	8.0	12.0
	九州・沖縄	80	48	14	13	5	15	43	14	8
		100.0	60.0	17.5	16.3	6.3	18.8	53.8	17.5	10.0

問１５（２）　個店の改善・活性化策〔商品構成の見直し・変更／販売促進の強化〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	商品構成の見直し・変更				販売促進（ＰＯＰ・ディスプレイ・チラシ等）の強化			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合　計		1,376	323	519	391	143	601	399	247	129
		100.0	23.5	37.7	28.4	10.4	43.7	29.0	18.0	9.4
人口規模	政令指定都市・特別区	486	106	167	146	67	192	147	86	61
		100.0	21.8	34.4	30.0	13.8	39.5	30.2	17.7	12.6
	人口30万人以上の都市	214	46	80	68	20	93	59	44	18
		100.0	21.5	37.4	31.8	9.3	43.5	27.6	20.6	8.4
	人口20～30万人未満の都市	96	22	35	27	12	40	25	22	9
		100.0	22.9	36.5	28.1	12.5	41.7	26.0	22.9	9.4
	人口10～20万人未満の都市	247	54	103	72	18	103	79	46	19
		100.0	21.9	41.7	29.1	7.3	41.7	32.0	18.6	7.7
	人口5～10万人未満の都市	173	48	70	44	11	93	42	28	10
		100.0	27.7	40.5	25.4	6.4	53.8	24.3	16.2	5.8
	人口5万人未満の都市	98	30	37	20	11	50	24	15	9
		100.0	30.6	37.8	20.4	11.2	51.0	24.5	15.3	9.2
	町・村	62	17	27	14	4	30	23	6	3
		100.0	27.4	43.5	22.6	6.5	48.4	37.1	9.7	4.8
組織形態	商店街振興組合	441	114	156	128	43	221	101	83	36
		100.0	25.9	35.4	29.0	9.8	50.1	22.9	18.8	8.2
	事業協同組合	123	36	50	35	2	68	30	21	4
		100.0	29.3	40.7	28.5	1.6	55.3	24.4	17.1	3.3
	任意団体	812	173	313	228	98	312	268	143	89
		100.0	21.3	38.5	28.1	12.1	38.4	33.0	17.6	11.0
商店街タイプ	近隣型商店街	819	151	351	228	89	314	283	140	82
		100.0	18.4	42.9	27.8	10.9	38.3	34.6	17.1	10.0
	地域型商店街	416	129	134	116	37	222	85	77	32
		100.0	31.0	32.2	27.9	8.9	53.4	20.4	18.5	7.7
	広域型商店街	82	23	21	33	5	39	22	18	3
		100.0	28.0	25.6	40.2	6.1	47.6	26.8	22.0	3.7
	超広域型商店街	19	10	4	4	1	12	3	4	0
		100.0	52.6	21.1	21.1	5.3	63.2	15.8	21.1	0.0
	無回答	40	10	9	10	11	14	6	8	12
		100.0	25.0	22.5	25.0	27.5	35.0	15.0	20.0	30.0
立地環境	繁華街	356	101	124	101	30	161	96	73	26
		100.0	28.4	34.8	28.4	8.4	45.2	27.0	20.5	7.3
	住宅街	453	86	190	122	55	167	165	70	51
		100.0	19.0	41.9	26.9	12.1	36.9	36.4	15.5	11.3
	駅前・駅ビル	260	65	91	85	19	142	51	50	17
		100.0	25.0	35.0	32.7	7.3	54.6	19.6	19.2	6.5
	ロードサイド	136	28	58	36	14	57	45	21	13
		100.0	20.6	42.6	26.5	10.3	41.9	33.1	15.4	9.6
	オフィス街	36	9	10	7	10	15	8	6	7
		100.0	25.0	27.8	19.4	27.8	41.7	22.2	16.7	19.4
	その他	119	30	40	37	12	52	30	24	13
		100.0	25.2	33.6	31.1	10.1	43.7	25.2	20.2	10.9
	無回答	16	4	6	3	3	7	4	3	2
		100.0	25.0	37.5	18.8	18.8	43.8	25.0	18.8	12.5
地域	北海道	46	10	20	14	2	24	13	8	1
		100.0	21.7	43.5	30.4	4.3	52.2	28.3	17.4	2.2
	東北	106	36	36	25	9	53	31	15	7
		100.0	34.0	34.0	23.6	8.5	50.0	29.2	14.2	6.6
	関東	663	132	246	202	83	261	193	133	76
		100.0	19.9	37.1	30.5	12.5	39.4	29.1	20.1	11.5
	中部	191	44	78	57	12	85	59	36	11
		100.0	23.0	40.8	29.8	6.3	44.5	30.9	18.8	5.8
	近畿	212	58	86	43	25	107	60	26	19
		100.0	27.4	40.6	20.3	11.8	50.5	28.3	12.3	9.0
	中国	53	15	17	19	2	19	16	14	4
		100.0	28.3	32.1	35.8	3.8	35.8	30.2	26.4	7.5
	四国	25	5	12	5	3	12	8	2	3
		100.0	20.0	48.0	20.0	12.0	48.0	32.0	8.0	12.0
	九州・沖縄	80	23	24	26	7	40	19	13	8
		100.0	28.8	30.0	32.5	8.8	50.0	23.8	16.3	10.0

問１５（２）　個店の改善・活性化策〔サービスの改善／営業時間延長・営業日の拡大〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	各種サービスの改善				営業時間の延長または営業日の拡大			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合　計		1,376	271	470	445	190	122	871	224	159
		100.0	19.7	34.2	32.3	13.8	8.9	63.3	16.3	11.6
人口規模	政令指定都市・特別区	486	91	162	154	79	50	275	91	70
		100.0	18.7	33.3	31.7	16.3	10.3	56.6	18.7	14.4
	人口30万人以上の都市	214	38	82	65	29	16	137	34	27
		100.0	17.8	38.3	30.4	13.6	7.5	64.0	15.9	12.6
	人口20～30万人未満の都市	96	19	24	37	16	6	57	23	10
		100.0	19.8	25.0	38.5	16.7	6.3	59.4	24.0	10.4
	人口10～20万人未満の都市	247	50	79	90	28	19	164	42	22
		100.0	20.2	32.0	36.4	11.3	7.7	66.4	17.0	8.9
	人口5～10万人未満の都市	173	46	54	53	20	19	126	13	15
		100.0	26.6	31.2	30.6	11.6	11.0	72.8	7.5	8.7
	人口5万人未満の都市	98	15	41	28	14	9	67	11	11
		100.0	15.3	41.8	28.6	14.3	9.2	68.4	11.2	11.2
	町・村	62	12	28	18	4	3	45	10	4
		100.0	19.4	45.2	29.0	6.5	4.8	72.6	16.1	6.5
組織形態	商店街振興組合	441	89	135	155	62	44	261	84	52
		100.0	20.2	30.6	35.1	14.1	10.0	59.2	19.0	11.8
	事業協同組合	123	34	47	37	5	14	85	19	5
		100.0	27.6	38.2	30.1	4.1	11.4	69.1	15.4	4.1
	任意団体	812	148	288	253	123	64	525	121	102
		100.0	18.2	35.5	31.2	15.1	7.9	64.7	14.9	12.6
商店街タイプ	近隣型商店街	819	140	324	247	108	57	541	126	95
		100.0	17.1	39.6	30.2	13.2	7.0	66.1	15.4	11.6
	地域型商店街	416	99	115	143	59	49	256	67	44
		100.0	23.8	27.6	34.4	14.2	11.8	61.5	16.1	10.6
	広域型商店街	82	18	21	36	7	12	48	18	4
		100.0	22.0	25.6	43.9	8.5	14.6	58.5	22.0	4.9
	超広域型商店街	19	8	3	5	3	3	8	4	4
		100.0	42.1	15.8	26.3	15.8	15.8	42.1	21.1	21.1
	無回答	40	6	7	14	13	1	18	9	12
		100.0	15.0	17.5	35.0	32.5	2.5	45.0	22.5	30.0
立地環境	繁華街	356	83	106	125	42	37	222	63	34
		100.0	23.3	29.8	35.1	11.8	10.4	62.4	17.7	9.6
	住宅街	453	71	183	126	73	30	305	57	61
		100.0	15.7	40.4	27.8	16.1	6.6	67.3	12.6	13.5
	駅前・駅ビル	260	56	73	97	34	30	156	53	21
		100.0	21.5	28.1	37.3	13.1	11.5	60.0	20.4	8.1
	ロードサイド	136	21	57	45	13	10	86	25	15
		100.0	15.4	41.9	33.1	9.6	7.4	63.2	18.4	11.0
	オフィス街	36	6	14	7	9	6	17	3	10
		100.0	16.7	38.9	19.4	25.0	16.7	47.2	8.3	27.8
	その他	119	30	32	41	16	8	77	18	16
		100.0	25.2	26.9	34.5	13.4	6.7	64.7	15.1	13.4
	無回答	16	4	5	4	3	1	8	5	2
		100.0	25.0	31.3	25.0	18.8	6.3	50.0	31.3	12.5
地域	北海道	46	8	15	20	3	1	32	11	2
		100.0	17.4	32.6	43.5	6.5	2.2	69.6	23.9	4.3
	東北	106	25	35	34	12	15	68	15	8
		100.0	23.6	33.0	32.1	11.3	14.2	64.2	14.2	7.5
	関東	663	121	227	203	112	54	400	115	94
		100.0	18.3	34.2	30.6	16.9	8.1	60.3	17.3	14.2
	中部	191	38	71	68	14	11	138	30	12
		100.0	19.9	37.2	35.6	7.3	5.8	72.3	15.7	6.3
	近畿	212	40	79	65	28	24	140	23	25
		100.0	18.9	37.3	30.7	13.2	11.3	66.0	10.8	11.8
	中国	53	11	15	19	8	3	36	10	4
		100.0	20.8	28.3	35.8	15.1	5.7	67.9	18.9	7.5
	四国	25	3	10	9	3	3	17	2	3
		100.0	12.0	40.0	36.0	12.0	12.0	68.0	8.0	12.0
	九州・沖縄	80	25	18	27	10	11	40	18	11
		100.0	31.3	22.5	33.8	12.5	13.8	50.0	22.5	13.8

問１５（２）　個店の改善・活性化策〔パソコン・ＩＴの活用〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	パソコン・ＩＴの活用			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合　計		1,376	511	420	304	141
		100.0	37.1	30.5	22.1	10.2
人口規模	政令指定都市・特別区	486	183	141	101	61
		100.0	37.7	29.0	20.8	12.6
	人口30万人以上の都市	214	75	71	46	22
		100.0	35.0	33.2	21.5	10.3
	人口20～30万人未満の都市	96	34	25	26	11
		100.0	35.4	26.0	27.1	11.5
	人口10～20万人未満の都市	247	94	74	59	20
		100.0	38.1	30.0	23.9	8.1
	人口5～10万人未満の都市	173	68	52	40	13
		100.0	39.3	30.1	23.1	7.5
	人口5万人未満の都市	98	37	34	15	12
		100.0	37.8	34.7	15.3	12.2
	町・村	62	20	23	17	2
		100.0	32.3	37.1	27.4	3.2
組織形態	商店街振興組合	441	205	98	94	44
		100.0	46.5	22.2	21.3	10.0
	事業協同組合	123	51	38	30	4
		100.0	41.5	30.9	24.4	3.3
	任意団体	812	255	284	180	93
		100.0	31.4	35.0	22.2	11.5
商店街タイプ	近隣型商店街	819	248	303	179	89
		100.0	30.3	37.0	21.9	10.9
	地域型商店街	416	197	95	87	37
		100.0	47.4	22.8	20.9	8.9
	広域型商店街	82	40	15	25	2
		100.0	48.8	18.3	30.5	2.4
	超広域型商店街	19	14	1	2	2
		100.0	73.7	5.3	10.5	10.5
	無回答	40	12	6	11	11
		100.0	30.0	15.0	27.5	27.5
立地環境	繁華街	356	160	96	72	28
		100.0	44.9	27.0	20.2	7.9
	住宅街	453	132	166	97	58
		100.0	29.1	36.6	21.4	12.8
	駅前・駅ビル	260	107	71	65	17
		100.0	41.2	27.3	25.0	6.5
	ロードサイド	136	49	45	28	14
		100.0	36.0	33.1	20.6	10.3
	オフィス街	36	12	11	4	9
		100.0	33.3	30.6	11.1	25.0
	その他	119	45	28	34	12
		100.0	37.8	23.5	28.6	10.1
	無回答	16	6	3	4	3
		100.0	37.5	18.8	25.0	18.8
地域	北海道	46	19	14	12	1
		100.0	41.3	30.4	26.1	2.2
	東北	106	45	32	21	8
		100.0	42.5	30.2	19.8	7.5
	関東	663	224	208	147	84
		100.0	33.8	31.4	22.2	12.7
	中部	191	77	56	46	12
		100.0	40.3	29.3	24.1	6.3
	近畿	212	79	71	40	22
		100.0	37.3	33.5	18.9	10.4
	中国	53	24	10	17	2
		100.0	45.3	18.9	32.1	3.8
	四国	25	14	5	3	3
		100.0	56.0	20.0	12.0	12.0
	九州・沖縄	80	29	24	18	9
		100.0	36.3	30.0	22.5	11.3

問１６（１）　最近３年間の退店（廃業）した店舗数（ＦＡ）

	上段:度数 下段:%	合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10～19店	20店以上	無回答	平均	実数合計
合　計		2,866	127	176	218	228	113	115	52	21	18	10	72	27	1,689	4.0	4,668
		100.0	4.4	6.1	7.6	8.0	3.9	4.0	1.8	0.7	0.6	0.3	2.5	0.9	58.9	－	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	44	53	64	74	43	47	21	6	10	4	40	14	597	4.8	2,020
		100.0	4.3	5.2	6.3	7.3	4.2	4.6	2.1	0.6	1.0	0.4	3.9	1.4	58.7	－	43.3
	人口30万人以上の都市	440	20	34	33	44	17	19	8	3	3	0	7	8	244	4.1	810
		100.0	4.5	7.7	7.5	10.0	3.9	4.3	1.8	0.7	0.7	0.0	1.6	1.8	55.5	－	17.4
	人口20～30万人未満の都市	186	13	11	15	15	5	7	1	6	1	2	2	2	106	3.5	283
		100.0	7.0	5.9	8.1	8.1	2.7	3.8	0.5	3.2	0.5	1.1	1.1	1.1	57.0	－	6.1
	人口10～20万人未満の都市	478	22	28	36	41	17	25	6	1	2	0	12	1	287	3.3	636
		100.0	4.6	5.9	7.5	8.6	3.6	5.2	1.3	0.2	0.4	0.0	2.5	0.2	60.0	－	13.6
	人口5～10万人未満の都市	362	14	29	33	26	16	10	10	3	1	3	7	1	209	3.4	518
		100.0	3.9	8.0	9.1	7.2	4.4	2.8	2.8	0.8	0.3	0.8	1.9	0.3	57.7	－	11.1
	人口5万人未満の都市	222	9	16	19	16	7	3	5	1	1	1	0	1	143	2.8	219
		100.0	4.1	7.2	8.6	7.2	3.2	1.4	2.3	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	64.4	－	4.7
	町・村	161	5	5	18	12	8	4	1	1	0	0	4	0	103	3.1	182
		100.0	3.1	3.1	11.2	7.5	5.0	2.5	0.6	0.6	0.0	0.0	2.5	0.0	64.0	－	3.9
組織形態	商店街振興組合	879	31	43	65	69	33	33	23	6	5	3	29	15	524	4.5	1,589
		100.0	3.5	4.9	7.4	7.8	3.8	3.8	2.6	0.7	0.6	0.3	3.3	1.7	59.6	－	34.0
	事業協同組合	240	10	14	17	27	8	14	2	3	1	0	13	1	130	3.9	424
		100.0	4.2	5.8	7.1	11.3	3.3	5.8	0.8	1.3	0.4	0.0	5.4	0.4	54.2	－	9.1
	任意団体	1,747	86	119	136	132	72	68	27	12	12	7	30	11	1,035	3.7	2,655
		100.0	4.9	6.8	7.8	7.6	4.1	3.9	1.5	0.7	0.7	0.4	1.7	0.6	59.2	－	56.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	79	108	132	134	64	63	36	9	12	7	40	11	945	3.6	2,476
		100.0	4.8	6.6	8.0	8.2	3.9	3.8	2.2	0.5	0.7	0.4	2.4	0.7	57.6	－	53.0
	地域型商店街	868	39	56	68	71	30	42	12	7	5	2	22	8	506	3.8	1,361
		100.0	4.5	6.5	7.8	8.2	3.5	4.8	1.4	0.8	0.6	0.2	2.5	0.9	58.3	－	29.2
	広域型商店街	167	5	5	11	14	9	8	3	2	1	0	8	5	96	5.7	402
		100.0	3.0	3.0	6.6	8.4	5.4	4.8	1.8	1.2	0.6	0.0	4.8	3.0	57.5	－	8.6
	超広域型商店街	51	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1	44	32.0	256
		100.0	0.0	3.9	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	2.0	86.3	－	5.5
	無回答	140	4	5	7	9	9	1	1	3	0	1	0	2	98	4.1	173
		100.0	2.9	3.6	5.0	6.4	6.4	0.7	0.7	2.1	0.0	0.7	0.0	1.4	70.0	－	3.7
立地環境	繁華街	723	28	44	59	57	23	25	16	3	2	1	21	11	433	4.6	1,353
		100.0	3.9	6.1	8.2	7.9	3.2	3.5	2.2	0.4	0.3	0.1	2.9	1.5	59.9	－	29.0
	住宅街	933	58	62	77	77	39	37	17	5	9	3	20	5	524	3.3	1,354
		100.0	6.2	6.6	8.3	8.3	4.2	4.0	1.8	0.5	1.0	0.3	2.1	0.5	56.2	－	29.0
	駅前・駅ビル	482	14	18	35	38	22	17	5	7	5	4	17	6	294	4.9	915
		100.0	2.9	3.7	7.3	7.9	4.6	3.5	1.0	1.5	1.0	0.8	3.5	1.2	61.0	－	19.6
	ロードサイド	326	11	22	25	27	14	13	8	2	1	2	5	2	194	3.5	460
		100.0	3.4	6.7	7.7	8.3	4.3	4.0	2.5	0.6	0.3	0.6	1.5	0.6	59.5	－	9.9
	オフィス街	80	5	7	5	11	3	5	1	1	0	0	1	0	41	2.8	110
		100.0	6.3	8.8	6.3	13.8	3.8	6.3	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	51.3	－	2.4
	その他	259	8	21	16	13	11	16	4	2	0	0	5	2	161	3.7	359
		100.0	3.1	8.1	6.2	5.0	4.2	6.2	1.5	0.8	0.0	0.0	1.9	0.8	62.2	－	7.7
	無回答	63	3	2	1	5	1	2	1	1	1	0	3	1	42	5.6	117
		100.0	4.8	3.2	1.6	7.9	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	0.0	4.8	1.6	66.7	－	2.5
地域	北海道	96	3	2	8	7	5	3	3	1	1	0	2	0	61	3.6	127
		100.0	3.1	2.1	8.3	7.3	5.2	3.1	3.1	1.0	1.0	0.0	2.1	0.0	63.5	－	2.7
	東北	201	6	9	15	17	7	7	2	2	1	0	4	2	129	5.8	427
		100.0	3.0	4.5	7.5	8.5	3.5	3.5	1.0	1.0	0.5	0.0	2.0	1.0	64.2	－	9.1
	関東	1,321	70	85	103	95	56	54	23	8	10	4	38	12	763	3.8	2,128
		100.0	5.3	6.4	7.8	7.2	4.2	4.1	1.7	0.6	0.8	0.3	2.9	0.9	57.8	－	45.6
	中部	407	19	26	28	49	14	21	9	2	1	2	2	2	232	3.1	549
		100.0	4.7	6.4	6.9	12.0	3.4	5.2	2.2	0.5	0.2	0.5	0.5	0.5	57.0	－	11.8
	近畿	447	16	25	31	31	16	16	8	5	3	1	14	8	273	4.6	802
		100.0	3.6	5.6	6.9	6.9	3.6	3.6	1.8	1.1	0.7	0.2	3.1	1.8	61.1	－	17.2
	中国	119	4	9	8	14	2	3	2	1	0	0	5	1	70	4.0	194
		100.0	3.4	7.6	6.7	11.8	1.7	2.5	1.7	0.8	0.0	0.0	4.2	0.8	58.8	－	4.2
	四国	60	3	6	7	1	3	1	3	0	0	1	2	0	33	3.4	92
		100.0	5.0	10.0	11.7	1.7	5.0	1.7	5.0	0.0	0.0	1.7	3.3	0.0	55.0	－	2.0
	九州・沖縄	215	6	14	18	14	10	10	2	2	2	2	5	2	128	4.0	349
		100.0	2.8	6.5	8.4	6.5	4.7	4.7	0.9	0.9	0.9	0.9	2.3	0.9	59.5	－	7.5

問１６（２）　退店（廃業）した主な理由（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		合計	商店主の高齢化・後継者の不在	同業種との競合	商店街に活気がない	他の地域への移転	立地条件・交通環境の悪化	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	その他	無回答
合　計		2,866	847	171	251	202	52	88	24	4	211	1,663
		100.0	29.6	6.0	8.8	7.0	1.8	3.1	0.8	0.1	7.4	58.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	316	62	98	67	15	30	9	2	78	580
		100.0	31.1	6.1	9.6	6.6	1.5	2.9	0.9	0.2	7.7	57.0
	人口30万人以上の都市	440	120	33	41	47	14	10	1	0	32	246
		100.0	27.3	7.5	9.3	10.7	3.2	2.3	0.2	0.0	7.3	55.9
	人口20～30万人未満の都市	186	46	11	16	17	4	5	1	0	13	114
		100.0	24.7	5.9	8.6	9.1	2.2	2.7	0.5	0.0	7.0	61.3
	人口10～20万人未満の都市	478	144	25	38	38	7	10	5	1	34	276
		100.0	30.1	5.2	7.9	7.9	1.5	2.1	1.0	0.2	7.1	57.7
	人口5～10万人未満の都市	362	107	22	34	26	7	16	5	1	31	204
		100.0	29.6	6.1	9.4	7.2	1.9	4.4	1.4	0.3	8.6	56.4
	人口5万人未満の都市	222	64	10	14	5	3	13	2	0	14	142
		100.0	28.8	4.5	6.3	2.3	1.4	5.9	0.9	0.0	6.3	64.0
	町・村	161	50	8	10	2	2	4	1	0	9	101
		100.0	31.1	5.0	6.2	1.2	1.2	2.5	0.6	0.0	5.6	62.7
組織形態	商店街振興組合	879	262	63	65	76	15	34	5	2	68	501
		100.0	29.8	7.2	7.4	8.6	1.7	3.9	0.6	0.2	7.7	57.0
	事業協同組合	240	77	15	27	15	5	3	0	0	24	132
		100.0	32.1	6.3	11.3	6.3	2.1	1.3	0.0	0.0	10.0	55.0
	任意団体	1,747	508	93	159	111	32	51	19	2	119	1,030
		100.0	29.1	5.3	9.1	6.4	1.8	2.9	1.1	0.1	6.8	59.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	538	96	168	91	26	62	14	3	106	929
		100.0	32.8	5.9	10.2	5.5	1.6	3.8	0.9	0.2	6.5	56.6
	地域型商店街	868	249	53	67	77	15	18	7	1	71	502
		100.0	28.7	6.1	7.7	8.9	1.7	2.1	0.8	0.1	8.2	57.8
	広域型商店街	167	31	14	5	25	9	5	1	0	19	97
		100.0	18.6	8.4	3.0	15.0	5.4	3.0	0.6	0.0	11.4	58.1
	超広域型商店街	51	3	3	1	2	0	0	0	0	7	38
		100.0	5.9	5.9	2.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	74.5
	無回答	140	26	5	10	7	2	3	2	0	8	97
		100.0	18.6	3.6	7.1	5.0	1.4	2.1	1.4	0.0	5.7	69.3
立地環境	繁華街	723	196	52	57	65	15	24	6	2	64	419
		100.0	27.1	7.2	7.9	9.0	2.1	3.3	0.8	0.3	8.9	58.0
	住宅街	933	325	47	96	43	16	31	8	2	53	523
		100.0	34.8	5.0	10.3	4.6	1.7	3.3	0.9	0.2	5.7	56.1
	駅前・駅ビル	482	115	40	37	38	10	13	6	0	42	292
		100.0	23.9	8.3	7.7	7.9	2.1	2.7	1.2	0.0	8.7	60.6
	ロードサイド	326	98	16	23	32	4	10	2	0	21	188
		100.0	30.1	4.9	7.1	9.8	1.2	3.1	0.6	0.0	6.4	57.7
	オフィス街	80	24	4	11	8	0	2	0	0	11	40
		100.0	30.0	5.0	13.8	10.0	0.0	2.5	0.0	0.0	13.8	50.0
	その他	259	75	12	23	12	4	7	2	0	18	157
		100.0	29.0	4.6	8.9	4.6	1.5	2.7	0.8	0.0	6.9	60.6
	無回答	63	14	0	4	4	3	1	0	0	2	44
		100.0	22.2	0.0	6.3	6.3	4.8	1.6	0.0	0.0	3.2	69.8
地域	北海道	96	35	4	4	9	1	4	2	0	3	59
		100.0	36.5	4.2	4.2	9.4	1.0	4.2	2.1	0.0	3.1	61.5
	東北	201	51	13	10	15	6	6	3	0	23	124
		100.0	25.4	6.5	5.0	7.5	3.0	3.0	1.5	0.0	11.4	61.7
	関東	1,321	394	79	108	89	24	42	8	0	94	769
		100.0	29.8	6.0	8.2	6.7	1.8	3.2	0.6	0.0	7.1	58.2
	中部	407	130	20	39	34	9	16	4	0	29	229
		100.0	31.9	4.9	9.6	8.4	2.2	3.9	1.0	0.0	7.1	56.3
	近畿	447	126	27	53	24	7	10	5	3	32	256
		100.0	28.2	6.0	11.9	5.4	1.6	2.2	1.1	0.7	7.2	57.3
	中国	119	36	7	13	11	0	5	2	0	11	64
		100.0	30.3	5.9	10.9	9.2	0.0	4.2	1.7	0.0	9.2	53.8
	四国	60	19	4	6	5	1	0	0	0	6	35
		100.0	31.7	6.7	10.0	8.3	1.7	0.0	0.0	0.0	10.0	58.3
	九州・沖縄	215	56	17	18	15	4	5	0	1	13	127
		100.0	26.0	7.9	8.4	7.0	1.9	2.3	0.0	0.5	6.0	59.1

問１６（３）　空き店舗が埋まらない理由（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		合計	家賃が高い	業種が合わない	所有者に貸す意思がない	店が補修・拡張できない	商店街に活気がない	商店以外になった	立地条件・交通環境がよくない	その他	無回答
合　計		2,866	397	167	403	123	547	187	175	117	1,543
		100.0	13.9	5.8	14.1	4.3	19.1	6.5	6.1	4.1	53.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	163	74	147	40	161	73	44	34	555
		100.0	16.0	7.3	14.5	3.9	15.8	7.2	4.3	3.3	54.6
	人口30万人以上の都市	440	77	23	73	19	84	21	35	17	223
		100.0	17.5	5.2	16.6	4.3	19.1	4.8	8.0	3.9	50.7
	人口20～30万人未満の都市	186	22	11	16	7	40	18	13	5	103
		100.0	11.8	5.9	8.6	3.8	21.5	9.7	7.0	2.7	55.4
	人口10～20万人未満の都市	478	60	31	66	21	80	27	30	23	264
		100.0	12.6	6.5	13.8	4.4	16.7	5.6	6.3	4.8	55.2
	人口5～10万人未満の都市	362	45	15	62	14	85	28	27	16	184
		100.0	12.4	4.1	17.1	3.9	23.5	7.7	7.5	4.4	50.8
	人口5万人未満の都市	222	24	6	22	15	57	8	18	12	120
		100.0	10.8	2.7	9.9	6.8	25.7	3.6	8.1	5.4	54.1
	町・村	161	6	7	17	7	40	12	8	10	94
		100.0	3.7	4.3	10.6	4.3	24.8	7.5	5.0	6.2	58.4
組織形態	商店街振興組合	879	174	54	139	45	152	45	46	30	459
		100.0	19.8	6.1	15.8	5.1	17.3	5.1	5.2	3.4	52.2
	事業協同組合	240	43	18	38	13	53	7	10	12	118
		100.0	17.9	7.5	15.8	5.4	22.1	2.9	4.2	5.0	49.2
	任意団体	1,747	180	95	226	65	342	135	119	75	966
		100.0	10.3	5.4	12.9	3.7	19.6	7.7	6.8	4.3	55.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	198	92	238	67	354	125	112	66	869
		100.0	12.1	5.6	14.5	4.1	21.6	7.6	6.8	4.0	53.0
	地域型商店街	868	125	50	127	44	160	50	52	33	468
		100.0	14.4	5.8	14.6	5.1	18.4	5.8	6.0	3.8	53.9
	広域型商店街	167	52	17	19	5	17	2	6	11	80
		100.0	31.1	10.2	11.4	3.0	10.2	1.2	3.6	6.6	47.9
	超広域型商店街	51	7	2	3	1	1	0	0	0	43
		100.0	13.7	3.9	5.9	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	84.3
	無回答	140	15	6	16	6	15	10	5	7	83
		100.0	10.7	4.3	11.4	4.3	10.7	7.1	3.6	5.0	59.3
立地環境	繁華街	723	139	52	105	39	142	21	26	27	378
		100.0	19.2	7.2	14.5	5.4	19.6	2.9	3.6	3.7	52.3
	住宅街	933	89	49	141	38	204	100	72	27	495
		100.0	9.5	5.3	15.1	4.1	21.9	10.7	7.7	2.9	53.1
	駅前・駅ビル	482	87	36	63	14	83	17	22	28	259
		100.0	18.0	7.5	13.1	2.9	17.2	3.5	4.6	5.8	53.7
	ロードサイド	326	38	16	48	20	55	24	32	11	180
		100.0	11.7	4.9	14.7	6.1	16.9	7.4	9.8	3.4	55.2
	オフィス街	80	18	9	8	6	8	3	4	4	38
		100.0	22.5	11.3	10.0	7.5	10.0	3.8	5.0	5.0	47.5
	その他	259	21	4	35	4	47	17	17	17	151
		100.0	8.1	1.5	13.5	1.5	18.1	6.6	6.6	6.6	58.3
	無回答	63	5	1	3	2	8	5	2	3	42
		100.0	7.9	1.6	4.8	3.2	12.7	7.9	3.2	4.8	66.7
地域	北海道	96	17	6	8	9	14	3	3	6	54
		100.0	17.7	6.3	8.3	9.4	14.6	3.1	3.1	6.3	56.3
	東北	201	22	15	23	12	40	9	15	9	113
		100.0	10.9	7.5	11.4	6.0	19.9	4.5	7.5	4.5	56.2
	関東	1,321	158	81	192	46	213	105	80	54	740
		100.0	12.0	6.1	14.5	3.5	16.1	7.9	6.1	4.1	56.0
	中部	407	50	11	57	20	95	33	37	18	209
		100.0	12.3	2.7	14.0	4.9	23.3	8.1	9.1	4.4	51.4
	近畿	447	73	28	72	9	94	24	24	17	230
		100.0	16.3	6.3	16.1	2.0	21.0	5.4	5.4	3.8	51.5
	中国	119	16	5	19	11	28	3	7	6	62
		100.0	13.4	4.2	16.0	9.2	23.5	2.5	5.9	5.0	52.1
	四国	60	11	1	10	2	15	2	2	3	32
		100.0	18.3	1.7	16.7	3.3	25.0	3.3	3.3	5.0	53.3
	九州・沖縄	215	50	20	22	14	48	8	7	4	103
		100.0	23.3	9.3	10.2	6.5	22.3	3.7	3.3	1.9	47.9

問１６（４）　地権者に賃貸意思等のない空き店舗（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	空き店舗等はない	1～30%未満	30～50%未満	50～80%未満	80%以上	無回答
合　計		2,866	277	1,018	326	211	331	703
		100.0	9.7	35.5	11.4	7.4	11.5	24.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	117	362	97	67	106	268
		100.0	11.5	35.6	9.5	6.6	10.4	26.4
	人口30万人以上の都市	440	41	179	40	23	48	109
		100.0	9.3	40.7	9.1	5.2	10.9	24.8
	人口20～30万人未満の都市	186	16	73	27	13	10	47
		100.0	8.6	39.2	14.5	7.0	5.4	25.3
	人口10～20万人未満の都市	478	46	165	59	40	61	107
		100.0	9.6	34.5	12.3	8.4	12.8	22.4
	人口5～10万人未満の都市	362	31	129	50	30	45	77
		100.0	8.6	35.6	13.8	8.3	12.4	21.3
	人口5万人未満の都市	222	15	79	28	16	32	52
		100.0	6.8	35.6	12.6	7.2	14.4	23.4
	町・村	161	11	31	25	22	29	43
		100.0	6.8	19.3	15.5	13.7	18.0	26.7
組織形態	商店街振興組合	879	74	359	115	70	83	178
		100.0	8.4	40.8	13.1	8.0	9.4	20.3
	事業協同組合	240	19	100	26	26	19	50
		100.0	7.9	41.7	10.8	10.8	7.9	20.8
	任意団体	1,747	184	559	185	115	229	475
		100.0	10.5	32.0	10.6	6.6	13.1	27.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	135	541	210	143	208	403
		100.0	8.2	33.0	12.8	8.7	12.7	24.6
	地域型商店街	868	85	347	99	61	107	169
		100.0	9.8	40.0	11.4	7.0	12.3	19.5
	広域型商店街	167	34	81	11	2	5	34
		100.0	20.4	48.5	6.6	1.2	3.0	20.4
	超広域型商店街	51	13	19	0	0	1	18
		100.0	25.5	37.3	0.0	0.0	2.0	35.3
	無回答	140	10	30	6	5	10	79
		100.0	7.1	21.4	4.3	3.6	7.1	56.4
立地環境	繁華街	723	72	322	88	45	55	141
		100.0	10.0	44.5	12.2	6.2	7.6	19.5
	住宅街	933	79	294	106	84	137	233
		100.0	8.5	31.5	11.4	9.0	14.7	25.0
	駅前・駅ビル	482	61	180	55	28	39	119
		100.0	12.7	37.3	11.4	5.8	8.1	24.7
	ロードサイド	326	26	112	39	29	46	74
		100.0	8.0	34.4	12.0	8.9	14.1	22.7
	オフィス街	80	6	37	9	3	6	19
		100.0	7.5	46.3	11.3	3.8	7.5	23.8
	その他	259	28	65	27	17	44	78
		100.0	10.8	25.1	10.4	6.6	17.0	30.1
	無回答	63	5	8	2	5	4	39
		100.0	7.9	12.7	3.2	7.9	6.3	61.9
地域	北海道	96	6	43	11	12	4	20
		100.0	6.3	44.8	11.5	12.5	4.2	20.8
	東北	201	12	85	27	16	17	44
		100.0	6.0	42.3	13.4	8.0	8.5	21.9
	関東	1,321	156	415	132	90	152	376
		100.0	11.8	31.4	10.0	6.8	11.5	28.5
	中部	407	32	132	60	38	55	90
		100.0	7.9	32.4	14.7	9.3	13.5	22.1
	近畿	447	48	164	52	33	64	86
		100.0	10.7	36.7	11.6	7.4	14.3	19.2
	中国	119	11	43	15	9	15	26
		100.0	9.2	36.1	12.6	7.6	12.6	21.8
	四国	60	4	25	7	4	12	8
		100.0	6.7	41.7	11.7	6.7	20.0	13.3
	九州・沖縄	215	8	111	22	9	12	53
		100.0	3.7	51.6	10.2	4.2	5.6	24.7

問１６（５）　今後の空き店舗の見込み（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	増加する	変わらない	減少する	無回答
合　計		2,866	1,247	816	308	495
		100.0	43.5	28.5	10.7	17.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	333	371	120	193
		100.0	32.7	36.5	11.8	19.0
	人口30万人以上の都市	440	167	145	48	80
		100.0	38.0	33.0	10.9	18.2
	人口20～30万人未満の都市	186	80	57	19	30
		100.0	43.0	30.6	10.2	16.1
	人口10～20万人未満の都市	478	228	121	55	74
		100.0	47.7	25.3	11.5	15.5
	人口5～10万人未満の都市	362	205	72	33	52
		100.0	56.6	19.9	9.1	14.4
	人口5万人未満の都市	222	140	32	16	34
		100.0	63.1	14.4	7.2	15.3
	町・村	161	94	18	17	32
		100.0	58.4	11.2	10.6	19.9
組織形態	商店街振興組合	879	376	277	102	124
		100.0	42.8	31.5	11.6	14.1
	事業協同組合	240	122	54	25	39
		100.0	50.8	22.5	10.4	16.3
	任意団体	1,747	749	485	181	332
		100.0	42.9	27.8	10.4	19.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	770	443	165	262
		100.0	47.0	27.0	10.1	16.0
	地域型商店街	868	395	248	95	130
		100.0	45.5	28.6	10.9	15.0
	広域型商店街	167	43	72	30	22
		100.0	25.7	43.1	18.0	13.2
	超広域型商店街	51	5	24	5	17
		100.0	9.8	47.1	9.8	33.3
	無回答	140	34	29	13	64
		100.0	24.3	20.7	9.3	45.7
立地環境	繁華街	723	293	227	97	106
		100.0	40.5	31.4	13.4	14.7
	住宅街	933	462	230	83	158
		100.0	49.5	24.7	8.9	16.9
	駅前・駅ビル	482	187	160	51	84
		100.0	38.8	33.2	10.6	17.4
	ロードサイド	326	149	93	29	55
		100.0	45.7	28.5	8.9	16.9
	オフィス街	80	20	34	12	14
		100.0	25.0	42.5	15.0	17.5
	その他	259	124	61	30	44
		100.0	47.9	23.6	11.6	17.0
	無回答	63	12	11	6	34
		100.0	19.0	17.5	9.5	54.0
地域	北海道	96	53	16	12	15
		100.0	55.2	16.7	12.5	15.6
	東北	201	99	55	20	27
		100.0	49.3	27.4	10.0	13.4
	関東	1,321	475	442	135	269
		100.0	36.0	33.5	10.2	20.4
	中部	407	224	98	29	56
		100.0	55.0	24.1	7.1	13.8
	近畿	447	207	117	60	63
		100.0	46.3	26.2	13.4	14.1
	中国	119	57	27	14	21
		100.0	47.9	22.7	11.8	17.6
	四国	60	31	17	7	5
		100.0	51.7	28.3	11.7	8.3
	九州・沖縄	215	101	44	31	39
		100.0	47.0	20.5	14.4	18.1

問１６（６）　空き店舗に対する取り組み（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	家主に対して賃貸の要請を行う	家賃補助、改装費などの補助	業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する	商店街にとってマイナスとなる店舗の進出（出店）の抑制	駐車場または駐輪場として活用・利用	コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など）として活用	ＮＰＯ、産学官連携などの活動の場として提供	創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用	空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進	家主と協力し、住居賃貸向けに改装	その他	特に関与していない	無回答
合　計		2,866	391	183	394	194	136	388	135	192	329	71	82	1,308	485
		100.0	13.6	6.4	13.7	6.8	4.7	13.5	4.7	6.7	11.5	2.5	2.9	45.6	16.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	155	27	123	86	35	95	42	39	97	23	26	484	207
		100.0	15.2	2.7	12.1	8.5	3.4	9.3	4.1	3.8	9.5	2.3	2.6	47.6	20.4
	人口30万人以上の都市	440	52	40	67	37	26	58	15	25	68	14	14	209	59
		100.0	11.8	9.1	15.2	8.4	5.9	13.2	3.4	5.7	15.5	3.2	3.2	47.5	13.4
	人口20～30万人未満の都市	186	23	10	24	11	9	24	8	11	18	4	8	95	30
		100.0	12.4	5.4	12.9	5.9	4.8	12.9	4.3	5.9	9.7	2.2	4.3	51.1	16.1
	人口10～20万人未満の都市	478	56	42	65	36	21	62	19	39	58	8	10	218	78
		100.0	11.7	8.8	13.6	7.5	4.4	13.0	4.0	8.2	12.1	1.7	2.1	45.6	16.3
	人口5～10万人未満の都市	362	61	34	61	9	22	77	29	42	43	13	10	138	57
		100.0	16.9	9.4	16.9	2.5	6.1	21.3	8.0	11.6	11.9	3.6	2.8	38.1	15.7
	人口5万人未満の都市	222	28	22	30	7	15	43	15	25	26	4	6	91	27
		100.0	12.6	9.9	13.5	3.2	6.8	19.4	6.8	11.3	11.7	1.8	2.7	41.0	12.2
	町・村	161	16	8	24	8	8	29	7	11	19	5	8	73	27
		100.0	9.9	5.0	14.9	5.0	5.0	18.0	4.3	6.8	11.8	3.1	5.0	45.3	16.8
組織形態	商店街振興組合	879	168	83	136	75	52	151	56	91	125	21	35	331	122
		100.0	19.1	9.4	15.5	8.5	5.9	17.2	6.4	10.4	14.2	2.4	4.0	37.7	13.9
	事業協同組合	240	46	19	55	24	15	49	20	24	45	9	5	75	28
		100.0	19.2	7.9	22.9	10.0	6.3	20.4	8.3	10.0	18.8	3.8	2.1	31.3	11.7
	任意団体	1,747	177	81	203	95	69	188	59	77	159	41	42	902	335
		100.0	10.1	4.6	11.6	5.4	3.9	10.8	3.4	4.4	9.1	2.3	2.4	51.6	19.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	218	83	204	80	84	221	72	91	180	38	38	832	257
		100.0	13.3	5.1	12.4	4.9	5.1	13.5	4.4	5.5	11.0	2.3	2.3	50.7	15.7
	地域型商店街	868	132	65	141	67	45	138	51	78	121	27	28	354	124
		100.0	15.2	7.5	16.2	7.7	5.2	15.9	5.9	9.0	13.9	3.1	3.2	40.8	14.3
	広域型商店街	167	27	24	33	27	4	20	10	18	19	2	9	55	26
		100.0	16.2	14.4	19.8	16.2	2.4	12.0	6.0	10.8	11.4	1.2	5.4	32.9	15.6
	超広域型商店街	51	5	3	7	12	0	2	1	2	4	1	2	20	13
		100.0	9.8	5.9	13.7	23.5	0.0	3.9	2.0	3.9	7.8	2.0	3.9	39.2	25.5
	無回答	140	9	8	9	8	3	7	1	3	5	3	5	47	65
		100.0	6.4	5.7	6.4	5.7	2.1	5.0	0.7	2.1	3.6	2.1	3.6	33.6	46.4
立地環境	繁華街	723	131	81	116	78	36	112	51	70	108	17	28	274	88
		100.0	18.1	11.2	16.0	10.8	5.0	15.5	7.1	9.7	14.9	2.4	3.9	37.9	12.2
	住宅街	933	118	36	114	51	40	122	34	44	91	30	20	486	157
		100.0	12.6	3.9	12.2	5.5	4.3	13.1	3.6	4.7	9.8	3.2	2.1	52.1	16.8
	駅前・駅ビル	482	63	20	77	34	22	73	24	35	59	7	15	208	81
		100.0	13.1	4.1	16.0	7.1	4.6	15.1	5.0	7.3	12.2	1.5	3.1	43.2	16.8
	ロードサイド	326	35	23	46	10	20	35	16	21	37	8	9	158	60
		100.0	10.7	7.1	14.1	3.1	6.1	10.7	4.9	6.4	11.3	2.5	2.8	48.5	18.4
	オフィス街	80	14	4	5	3	3	7	3	2	7	4	3	41	14
		100.0	17.5	5.0	6.3	3.8	3.8	8.8	3.8	2.5	8.8	5.0	3.8	51.3	17.5
	その他	259	29	16	33	16	13	34	7	17	25	4	6	129	48
		100.0	11.2	6.2	12.7	6.2	5.0	13.1	2.7	6.6	9.7	1.5	2.3	49.8	18.5
	無回答	63	1	3	3	2	2	5	0	3	2	1	1	12	37
		100.0	1.6	4.8	4.8	3.2	3.2	7.9	0.0	4.8	3.2	1.6	1.6	19.0	58.7
地域	北海道	96	16	13	23	4	3	20	6	12	17	5	3	32	10
		100.0	16.7	13.5	24.0	4.2	3.1	20.8	6.3	12.5	17.7	5.2	3.1	33.3	10.4
	東北	201	24	10	29	13	10	33	13	23	22	5	8	93	28
		100.0	11.9	5.0	14.4	6.5	5.0	16.4	6.5	11.4	10.9	2.5	4.0	46.3	13.9
	関東	1,321	152	42	145	79	53	141	36	55	109	27	30	681	274
		100.0	11.5	3.2	11.0	6.0	4.0	10.7	2.7	4.2	8.3	2.0	2.3	51.6	20.7
	中部	407	53	43	61	30	26	57	30	36	61	12	13	179	54
		100.0	13.0	10.6	15.0	7.4	6.4	14.0	7.4	8.8	15.0	2.9	3.2	44.0	13.3
	近畿	447	83	29	76	44	19	67	27	28	63	10	14	183	61
		100.0	18.6	6.5	17.0	9.8	4.3	15.0	6.0	6.3	14.1	2.2	3.1	40.9	13.6
	中国	119	23	16	17	8	3	17	8	13	25	3	0	45	17
		100.0	19.3	13.4	14.3	6.7	2.5	14.3	6.7	10.9	21.0	2.5	0.0	37.8	14.3
	四国	60	9	3	9	2	6	14	3	7	7	4	3	24	6
		100.0	15.0	5.0	15.0	3.3	10.0	23.3	5.0	11.7	11.7	6.7	5.0	40.0	10.0
	九州・沖縄	215	31	27	34	14	16	39	12	18	25	5	11	71	35
		100.0	14.4	12.6	15.8	6.5	7.4	18.1	5.6	8.4	11.6	2.3	5.1	33.0	16.3

問１６（７）　空き店舗問題に必要な行政支援（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		合計	一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供	空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること	新規出店者等の誘致	家賃補助、改装補助などの支援措置	公共施設の誘致・立地	家主・地主・地権者との話し合いによる調停	専門アドバイザー等による適切な指導	その他	特にない	無回答
合　計		2,866	907	240	434	577	265	187	248	76	632	530
		100.0	31.6	8.4	15.1	20.1	9.2	6.5	8.7	2.7	22.1	18.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	268	79	136	146	48	77	85	34	278	222
		100.0	26.4	7.8	13.4	14.4	4.7	7.6	8.4	3.3	27.3	21.8
	人口30万人以上の都市	440	135	40	70	112	53	20	36	7	99	68
		100.0	30.7	9.1	15.9	25.5	12.0	4.5	8.2	1.6	22.5	15.5
	人口20～30万人未満の都市	186	56	26	40	33	14	10	27	2	34	33
		100.0	30.1	14.0	21.5	17.7	7.5	5.4	14.5	1.1	18.3	17.7
	人口10～20万人未満の都市	478	149	33	70	105	44	33	35	9	108	87
		100.0	31.2	6.9	14.6	22.0	9.2	6.9	7.3	1.9	22.6	18.2
	人口5～10万人未満の都市	362	145	37	53	87	44	28	26	11	54	66
		100.0	40.1	10.2	14.6	24.0	12.2	7.7	7.2	3.0	14.9	18.2
	人口5万人未満の都市	222	94	18	39	63	31	8	21	9	35	29
		100.0	42.3	8.1	17.6	28.4	14.0	3.6	9.5	4.1	15.8	13.1
	町・村	161	60	7	26	31	31	11	18	4	24	25
		100.0	37.3	4.3	16.1	19.3	19.3	6.8	11.2	2.5	14.9	15.5
組織形態	商店街振興組合	879	327	94	139	237	91	75	84	31	135	132
		100.0	37.2	10.7	15.8	27.0	10.4	8.5	9.6	3.5	15.4	15.0
	事業協同組合	240	97	23	46	59	34	19	29	3	34	28
		100.0	40.4	9.6	19.2	24.6	14.2	7.9	12.1	1.3	14.2	11.7
	任意団体	1,747	483	123	249	281	140	93	135	42	463	370
		100.0	27.6	7.0	14.3	16.1	8.0	5.3	7.7	2.4	26.5	21.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	503	131	246	296	141	98	139	35	425	283
		100.0	30.7	8.0	15.0	18.0	8.6	6.0	8.5	2.1	25.9	17.3
	地域型商店街	868	306	80	150	214	94	67	86	30	148	135
		100.0	35.3	9.2	17.3	24.7	10.8	7.7	9.9	3.5	17.1	15.6
	広域型商店街	167	60	21	23	43	23	15	16	7	22	28
		100.0	35.9	12.6	13.8	25.7	13.8	9.0	9.6	4.2	13.2	16.8
	超広域型商店街	51	14	2	2	10	1	7	3	2	10	14
		100.0	27.5	3.9	3.9	19.6	2.0	13.7	5.9	3.9	19.6	27.5
	無回答	140	24	6	13	14	6	0	4	2	27	70
		100.0	17.1	4.3	9.3	10.0	4.3	0.0	2.9	1.4	19.3	50.0
立地環境	繁華街	723	282	82	121	195	89	59	69	21	103	96
		100.0	39.0	11.3	16.7	27.0	12.3	8.2	9.5	2.9	14.2	13.3
	住宅街	933	263	61	145	149	72	45	85	20	264	174
		100.0	28.2	6.5	15.5	16.0	7.7	4.8	9.1	2.1	28.3	18.6
	駅前・駅ビル	482	174	44	72	91	55	35	39	14	95	83
		100.0	36.1	9.1	14.9	18.9	11.4	7.3	8.1	2.9	19.7	17.2
	ロードサイド	326	88	27	45	63	24	21	27	5	83	68
		100.0	27.0	8.3	13.8	19.3	7.4	6.4	8.3	1.5	25.5	20.9
	オフィス街	80	21	3	7	16	8	4	10	4	21	16
		100.0	26.3	3.8	8.8	20.0	10.0	5.0	12.5	5.0	26.3	20.0
	その他	259	66	18	40	58	17	20	15	12	59	56
		100.0	25.5	6.9	15.4	22.4	6.6	7.7	5.8	4.6	22.8	21.6
	無回答	63	13	5	4	5	0	3	3	0	7	37
		100.0	20.6	7.9	6.3	7.9	0.0	4.8	4.8	0.0	11.1	58.7
地域	北海道	96	45	6	14	32	14	8	9	0	12	11
		100.0	46.9	6.3	14.6	33.3	14.6	8.3	9.4	0.0	12.5	11.5
	東北	201	83	16	31	34	27	12	24	9	34	30
		100.0	41.3	8.0	15.4	16.9	13.4	6.0	11.9	4.5	16.9	14.9
	関東	1,321	342	97	172	189	93	78	95	29	380	300
		100.0	25.9	7.3	13.0	14.3	7.0	5.9	7.2	2.2	28.8	22.7
	中部	407	146	41	74	101	46	32	39	11	68	56
		100.0	35.9	10.1	18.2	24.8	11.3	7.9	9.6	2.7	16.7	13.8
	近畿	447	145	42	66	111	41	33	39	19	85	72
		100.0	32.4	9.4	14.8	24.8	9.2	7.4	8.7	4.3	19.0	16.1
	中国	119	43	12	19	31	13	6	15	5	19	19
		100.0	36.1	10.1	16.0	26.1	10.9	5.0	12.6	4.2	16.0	16.0
	四国	60	24	9	12	6	12	4	7	1	8	8
		100.0	40.0	15.0	20.0	10.0	20.0	6.7	11.7	1.7	13.3	13.3
	九州・沖縄	215	79	17	46	73	19	14	20	2	26	34
		100.0	36.7	7.9	21.4	34.0	8.8	6.5	9.3	0.9	12.1	15.8

問１７（１）　組合員同士の連携・協力状況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	良好である	どちらかといえば良好である	どちらかといえば良好でない	良好でない	無回答
合　計		2,866	667	1,511	445	107	136
		100.0	23.3	52.7	15.5	3.7	4.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	240	523	166	38	50
		100.0	23.6	51.4	16.3	3.7	4.9
	人口30万人以上の都市	440	90	245	69	16	20
		100.0	20.5	55.7	15.7	3.6	4.5
	人口20～30万人未満の都市	186	34	109	26	8	9
		100.0	18.3	58.6	14.0	4.3	4.8
	人口10～20万人未満の都市	478	116	249	78	19	16
		100.0	24.3	52.1	16.3	4.0	3.3
	人口5～10万人未満の都市	362	98	176	54	11	23
		100.0	27.1	48.6	14.9	3.0	6.4
	人口5万人未満の都市	222	48	131	24	11	8
		100.0	21.6	59.0	10.8	5.0	3.6
	町・村	161	41	78	28	4	10
		100.0	25.5	48.4	17.4	2.5	6.2
組織形態	商店街振興組合	879	193	504	134	24	24
		100.0	22.0	57.3	15.2	2.7	2.7
	事業協同組合	240	57	136	36	5	6
		100.0	23.8	56.7	15.0	2.1	2.5
	任意団体	1,747	417	871	275	78	106
		100.0	23.9	49.9	15.7	4.5	6.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	356	890	261	74	59
		100.0	21.7	54.3	15.9	4.5	3.6
	地域型商店街	868	222	452	137	27	30
		100.0	25.6	52.1	15.8	3.1	3.5
	広域型商店街	167	49	88	25	3	2
		100.0	29.3	52.7	15.0	1.8	1.2
	超広域型商店街	51	18	27	4	0	2
		100.0	35.3	52.9	7.8	0.0	3.9
	無回答	140	22	54	18	3	43
		100.0	15.7	38.6	12.9	2.1	30.7
立地環境	繁華街	723	177	399	114	15	18
		100.0	24.5	55.2	15.8	2.1	2.5
	住宅街	933	214	508	134	40	37
		100.0	22.9	54.4	14.4	4.3	4.0
	駅前・駅ビル	482	105	253	84	22	18
		100.0	21.8	52.5	17.4	4.6	3.7
	ロードサイド	326	81	156	47	21	21
		100.0	24.8	47.9	14.4	6.4	6.4
	オフィス街	80	14	46	11	2	7
		100.0	17.5	57.5	13.8	2.5	8.8
	その他	259	71	128	45	7	8
		100.0	27.4	49.4	17.4	2.7	3.1
	無回答	63	5	21	10	0	27
		100.0	7.9	33.3	15.9	0.0	42.9
地域	北海道	96	22	56	12	2	4
		100.0	22.9	58.3	12.5	2.1	4.2
	東北	201	47	103	31	7	13
		100.0	23.4	51.2	15.4	3.5	6.5
	関東	1,321	305	683	198	54	81
		100.0	23.1	51.7	15.0	4.1	6.1
	中部	407	86	224	63	20	14
		100.0	21.1	55.0	15.5	4.9	3.4
	近畿	447	102	236	81	15	13
		100.0	22.8	52.8	18.1	3.4	2.9
	中国	119	28	68	19	3	1
		100.0	23.5	57.1	16.0	2.5	0.8
	四国	60	18	30	11	0	1
		100.0	30.0	50.0	18.3	0.0	1.7
	九州・沖縄	215	59	111	30	6	9
		100.0	27.4	51.6	14.0	2.8	4.2

問１７（２）　組合員同士の連携・協力がうまくいかない理由（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	組合員同士が連携・協力する場が少ない	商店街組織のリーダーがいない	チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	組合員間の世代格差による認識の違い	組合員間の競合など利害関係がある	各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない	商店街活動に理念、目標がない	商店街活動に対して組合員が無関心	その他	無回答
合　計		552	120	94	44	76	17	163	125	294	20	25
		100.0	21.7	17.0	8.0	13.8	3.1	29.5	22.6	53.3	3.6	4.5
人口規模	政令指定都市・特別区	204	46	32	23	30	3	65	41	107	4	11
		100.0	22.5	15.7	11.3	14.7	1.5	31.9	20.1	52.5	2.0	5.4
	人口30万人以上の都市	85	24	13	8	9	3	28	21	43	3	3
		100.0	28.2	15.3	9.4	10.6	3.5	32.9	24.7	50.6	3.5	3.5
	人口20～30万人未満の都市	34	7	6	4	4	3	9	5	18	2	1
		100.0	20.6	17.6	11.8	11.8	8.8	26.5	14.7	52.9	5.9	2.9
	人口10～20万人未満の都市	97	15	13	5	12	4	29	22	58	5	4
		100.0	15.5	13.4	5.2	12.4	4.1	29.9	22.7	59.8	5.2	4.1
	人口5～10万人未満の都市	65	14	13	2	9	3	19	14	34	1	5
		100.0	21.5	20.0	3.1	13.8	4.6	29.2	21.5	52.3	1.5	7.7
	人口5万人未満の都市	35	9	9	2	4	0	5	12	19	1	1
		100.0	25.7	25.7	5.7	11.4	0.0	14.3	34.3	54.3	2.9	2.9
	町・村	32	5	8	0	8	1	8	10	15	4	0
		100.0	15.6	25.0	0.0	25.0	3.1	25.0	31.3	46.9	12.5	0.0
組織形態	商店街振興組合	158	30	25	19	22	3	54	32	86	6	7
		100.0	19.0	15.8	12.0	13.9	1.9	34.2	20.3	54.4	3.8	4.4
	事業協同組合	41	13	6	1	5	3	8	10	26	1	1
		100.0	31.7	14.6	2.4	12.2	7.3	19.5	24.4	63.4	2.4	2.4
	任意団体	353	77	63	24	49	11	101	83	182	13	17
		100.0	21.8	17.8	6.8	13.9	3.1	28.6	23.5	51.6	3.7	4.8
商店街タイプ	近隣型商店街	335	69	64	19	50	9	88	87	176	13	16
		100.0	20.6	19.1	5.7	14.9	2.7	26.3	26.0	52.5	3.9	4.8
	地域型商店街	164	35	25	13	23	4	56	32	88	7	8
		100.0	21.3	15.2	7.9	14.0	2.4	34.1	19.5	53.7	4.3	4.9
	広域型商店街	28	5	3	11	3	2	10	2	17	0	0
		100.0	17.9	10.7	39.3	10.7	7.1	35.7	7.1	60.7	0.0	0.0
	超広域型商店街	4	1	0	0	0	1	4	0	1	0	0
		100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	無回答	21	10	2	1	0	1	5	4	12	0	1
		100.0	47.6	9.5	4.8	0.0	4.8	23.8	19.0	57.1	0.0	4.8
立地環境	繁華街	129	28	25	11	14	2	42	29	76	4	4
		100.0	21.7	19.4	8.5	10.9	1.6	32.6	22.5	58.9	3.1	3.1
	住宅街	174	37	27	6	31	4	45	46	96	8	6
		100.0	21.3	15.5	3.4	17.8	2.3	25.9	26.4	55.2	4.6	3.4
	駅前・駅ビル	106	20	20	20	14	4	33	14	56	5	5
		100.0	18.9	18.9	18.9	13.2	3.8	31.1	13.2	52.8	4.7	4.7
	ロードサイド	68	15	12	4	6	1	18	23	33	1	4
		100.0	22.1	17.6	5.9	8.8	1.5	26.5	33.8	48.5	1.5	5.9
	オフィス街	13	5	3	0	4	1	3	1	2	0	1
		100.0	38.5	23.1	0.0	30.8	7.7	23.1	7.7	15.4	0.0	7.7
	その他	52	10	7	1	5	5	19	10	26	2	5
		100.0	19.2	13.5	1.9	9.6	9.6	36.5	19.2	50.0	3.8	9.6
	無回答	10	5	0	2	2	0	3	2	5	0	0
		100.0	50.0	0.0	20.0	20.0	0.0	30.0	20.0	50.0	0.0	0.0
地域	北海道	14	2	2	2	2	1	1	3	11	0	0
		100.0	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	21.4	78.6	0.0	0.0
	東北	38	6	9	2	8	1	13	5	17	2	2
		100.0	15.8	23.7	5.3	21.1	2.6	34.2	13.2	44.7	5.3	5.3
	関東	252	58	41	25	29	9	79	58	125	6	11
		100.0	23.0	16.3	9.9	11.5	3.6	31.3	23.0	49.6	2.4	4.4
	中部	83	13	15	5	10	1	19	28	45	7	3
		100.0	15.7	18.1	6.0	12.0	1.2	22.9	33.7	54.2	8.4	3.6
	近畿	96	21	18	7	16	3	27	20	58	4	4
		100.0	21.9	18.8	7.3	16.7	3.1	28.1	20.8	60.4	4.2	4.2
	中国	22	12	3	0	2	2	7	2	11	1	0
		100.0	54.5	13.6	0.0	9.1	9.1	31.8	9.1	50.0	4.5	0.0
	四国	11	2	3	1	2	0	5	1	5	0	1
		100.0	18.2	27.3	9.1	18.2	0.0	45.5	9.1	45.5	0.0	9.1
	九州・沖縄	36	6	3	2	7	0	12	8	22	0	4
		100.0	16.7	8.3	5.6	19.4	0.0	33.3	22.2	61.1	0.0	11.1

問１７（３）　家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	支障がある	支障はない	そのような ケースはない	無回答
合　計		2,866	350	1,449	722	345
		100.0	12.2	50.6	25.2	12.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	157	534	196	130
		100.0	15.4	52.5	19.3	12.8
	人口30万人以上の都市	440	61	237	93	49
		100.0	13.9	53.9	21.1	11.1
	人口20～30万人未満の都市	186	27	93	42	24
		100.0	14.5	50.0	22.6	12.9
	人口10～20万人未満の都市	478	54	260	119	45
		100.0	11.3	54.4	24.9	9.4
	人口5～10万人未満の都市	362	31	162	116	53
		100.0	8.6	44.8	32.0	14.6
	人口5万人未満の都市	222	17	111	77	17
		100.0	7.7	50.0	34.7	7.7
	町・村	161	3	52	79	27
		100.0	1.9	32.3	49.1	16.8
組織形態	商店街振興組合	879	162	483	151	83
		100.0	18.4	54.9	17.2	9.4
	事業協同組合	240	36	132	57	15
		100.0	15.0	55.0	23.8	6.3
	任意団体	1,747	152	834	514	247
		100.0	8.7	47.7	29.4	14.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	153	807	479	201
		100.0	9.3	49.2	29.2	12.3
	地域型商店街	868	136	483	184	65
		100.0	15.7	55.6	21.2	7.5
	広域型商店街	167	37	90	22	18
		100.0	22.2	53.9	13.2	10.8
	超広域型商店街	51	14	25	7	5
		100.0	27.5	49.0	13.7	9.8
	無回答	140	10	44	30	56
		100.0	7.1	31.4	21.4	40.0
立地環境	繁華街	723	131	414	131	47
		100.0	18.1	57.3	18.1	6.5
	住宅街	933	66	418	315	134
		100.0	7.1	44.8	33.8	14.4
	駅前・駅ビル	482	88	262	79	53
		100.0	18.3	54.4	16.4	11.0
	ロードサイド	326	26	182	81	37
		100.0	8.0	55.8	24.8	11.3
	オフィス街	80	13	51	9	7
		100.0	16.3	63.8	11.3	8.8
	その他	259	19	108	99	33
		100.0	7.3	41.7	38.2	12.7
	無回答	63	7	14	8	34
		100.0	11.1	22.2	12.7	54.0
地域	北海道	96	10	57	23	6
		100.0	10.4	59.4	24.0	6.3
	東北	201	27	102	46	26
		100.0	13.4	50.7	22.9	12.9
	関東	1,321	165	632	341	183
		100.0	12.5	47.8	25.8	13.9
	中部	407	49	205	106	47
		100.0	12.0	50.4	26.0	11.5
	近畿	447	49	242	114	42
		100.0	11.0	54.1	25.5	9.4
	中国	119	21	59	32	7
		100.0	17.6	49.6	26.9	5.9
	四国	60	9	28	15	8
		100.0	15.0	46.7	25.0	13.3
	九州・沖縄	215	20	124	45	26
		100.0	9.3	57.7	20.9	12.1

問１７（４）（Ａ）　商店街のリーダーシップの有無（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	発揮されている	どちらかと言えば発揮されている	どちらかと言えば発揮されていない	発揮されていない	無回答
合　計		2,866	639	1,443	431	215	138
		100.0	22.3	50.3	15.0	7.5	4.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	257	495	138	73	54
		100.0	25.3	48.7	13.6	7.2	5.3
	人口30万人以上の都市	440	102	219	71	30	18
		100.0	23.2	49.8	16.1	6.8	4.1
	人口20～30万人未満の都市	186	49	88	28	13	8
		100.0	26.3	47.3	15.1	7.0	4.3
	人口10～20万人未満の都市	478	97	241	80	42	18
		100.0	20.3	50.4	16.7	8.8	3.8
	人口5～10万人未満の都市	362	69	190	56	25	22
		100.0	19.1	52.5	15.5	6.9	6.1
	人口5万人未満の都市	222	42	122	34	18	6
		100.0	18.9	55.0	15.3	8.1	2.7
	町・村	161	23	88	24	14	12
		100.0	14.3	54.7	14.9	8.7	7.5
組織形態	商店街振興組合	879	244	440	132	36	27
		100.0	27.8	50.1	15.0	4.1	3.1
	事業協同組合	240	57	139	30	10	4
		100.0	23.8	57.9	12.5	4.2	1.7
	任意団体	1,747	338	864	269	169	107
		100.0	19.3	49.5	15.4	9.7	6.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	287	863	281	147	62
		100.0	17.5	52.6	17.1	9.0	3.8
	地域型商店街	868	235	439	114	48	32
		100.0	27.1	50.6	13.1	5.5	3.7
	広域型商店街	167	70	69	19	5	4
		100.0	41.9	41.3	11.4	3.0	2.4
	超広域型商店街	51	26	21	3	1	0
		100.0	51.0	41.2	5.9	2.0	0.0
	無回答	140	21	51	14	14	40
		100.0	15.0	36.4	10.0	10.0	28.6
立地環境	繁華街	723	195	375	106	35	12
		100.0	27.0	51.9	14.7	4.8	1.7
	住宅街	933	183	467	149	90	44
		100.0	19.6	50.1	16.0	9.6	4.7
	駅前・駅ビル	482	120	249	60	30	23
		100.0	24.9	51.7	12.4	6.2	4.8
	ロードサイド	326	69	154	56	31	16
		100.0	21.2	47.2	17.2	9.5	4.9
	オフィス街	80	12	41	15	8	4
		100.0	15.0	51.3	18.8	10.0	5.0
	その他	259	55	135	39	19	11
		100.0	21.2	52.1	15.1	7.3	4.2
	無回答	63	5	22	6	2	28
		100.0	7.9	34.9	9.5	3.2	44.4
地域	北海道	96	21	61	11	0	3
		100.0	21.9	63.5	11.5	0.0	3.1
	東北	201	47	99	32	15	8
		100.0	23.4	49.3	15.9	7.5	4.0
	関東	1,321	276	662	196	106	81
		100.0	20.9	50.1	14.8	8.0	6.1
	中部	407	78	204	70	37	18
		100.0	19.2	50.1	17.2	9.1	4.4
	近畿	447	115	219	64	34	15
		100.0	25.7	49.0	14.3	7.6	3.4
	中国	119	34	57	18	8	2
		100.0	28.6	47.9	15.1	6.7	1.7
	四国	60	9	37	11	2	1
		100.0	15.0	61.7	18.3	3.3	1.7
	九州・沖縄	215	59	104	29	13	10
		100.0	27.4	48.4	13.5	6.0	4.7

問１７（４）（Ｂ）　次世代リーダーの有無（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	はい	いいえ	無回答
合　計		2,866	1,362	1,362	142
		100.0	47.5	47.5	5.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	483	480	54
		100.0	47.5	47.2	5.3
	人口30万人以上の都市	440	202	217	21
		100.0	45.9	49.3	4.8
	人口20～30万人未満の都市	186	85	92	9
		100.0	45.7	49.5	4.8
	人口10～20万人未満の都市	478	226	232	20
		100.0	47.3	48.5	4.2
	人口5～10万人未満の都市	362	170	174	18
		100.0	47.0	48.1	5.0
	人口5万人未満の都市	222	113	100	9
		100.0	50.9	45.0	4.1
	町・村	161	83	67	11
		100.0	51.6	41.6	6.8
組織形態	商店街振興組合	879	470	372	37
		100.0	53.5	42.3	4.2
	事業協同組合	240	138	96	6
		100.0	57.5	40.0	2.5
	任意団体	1,747	754	894	99
		100.0	43.2	51.2	5.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	704	880	56
		100.0	42.9	53.7	3.4
	地域型商店街	868	475	352	41
		100.0	54.7	40.6	4.7
	広域型商店街	167	100	62	5
		100.0	59.9	37.1	3.0
	超広域型商店街	51	41	8	2
		100.0	80.4	15.7	3.9
	無回答	140	42	60	38
		100.0	30.0	42.9	27.1
立地環境	繁華街	723	391	309	23
		100.0	54.1	42.7	3.2
	住宅街	933	389	504	40
		100.0	41.7	54.0	4.3
	駅前・駅ビル	482	247	213	22
		100.0	51.2	44.2	4.6
	ロードサイド	326	157	151	18
		100.0	48.2	46.3	5.5
	オフィス街	80	43	32	5
		100.0	53.8	40.0	6.3
	その他	259	121	129	9
		100.0	46.7	49.8	3.5
	無回答	63	14	24	25
		100.0	22.2	38.1	39.7
地域	北海道	96	52	39	5
		100.0	54.2	40.6	5.2
	東北	201	100	89	12
		100.0	49.8	44.3	6.0
	関東	1,321	606	647	68
		100.0	45.9	49.0	5.1
	中部	407	175	211	21
		100.0	43.0	51.8	5.2
	近畿	447	210	214	23
		100.0	47.0	47.9	5.1
	中国	119	61	55	3
		100.0	51.3	46.2	2.5
	四国	60	31	29	0
		100.0	51.7	48.3	0.0
	九州・沖縄	215	127	78	10
		100.0	59.1	36.3	4.7

問１７（５）　商店街の地域連携の状況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	はい	いいえ	無回答
合　計		2,866	2,116	610	140
		100.0	73.8	21.3	4.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	732	230	55
		100.0	72.0	22.6	5.4
	人口30万人以上の都市	440	326	93	21
		100.0	74.1	21.1	4.8
	人口20～30万人未満の都市	186	139	40	7
		100.0	74.7	21.5	3.8
	人口10～20万人未満の都市	478	362	97	19
		100.0	75.7	20.3	4.0
	人口5～10万人未満の都市	362	259	78	25
		100.0	71.5	21.5	6.9
	人口5万人未満の都市	222	175	42	5
		100.0	78.8	18.9	2.3
	町・村	161	123	30	8
		100.0	76.4	18.6	5.0
組織形態	商店街振興組合	879	716	130	33
		100.0	81.5	14.8	3.8
	事業協同組合	240	205	31	4
		100.0	85.4	12.9	1.7
	任意団体	1,747	1,195	449	103
		100.0	68.4	25.7	5.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	1,151	425	64
		100.0	70.2	25.9	3.9
	地域型商店街	868	691	142	35
		100.0	79.6	16.4	4.0
	広域型商店街	167	148	17	2
		100.0	88.6	10.2	1.2
	超広域型商店街	51	51	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0
	無回答	140	75	26	39
		100.0	53.6	18.6	27.9
立地環境	繁華街	723	607	98	18
		100.0	84.0	13.6	2.5
	住宅街	933	634	257	42
		100.0	68.0	27.5	4.5
	駅前・駅ビル	482	375	84	23
		100.0	77.8	17.4	4.8
	ロードサイド	326	224	81	21
		100.0	68.7	24.8	6.4
	オフィス街	80	57	19	4
		100.0	71.3	23.8	5.0
	その他	259	193	61	5
		100.0	74.5	23.6	1.9
	無回答	63	26	10	27
		100.0	41.3	15.9	42.9
地域	北海道	96	84	9	3
		100.0	87.5	9.4	3.1
	東北	201	161	32	8
		100.0	80.1	15.9	4.0
	関東	1,321	917	323	81
		100.0	69.4	24.5	6.1
	中部	407	302	86	19
		100.0	74.2	21.1	4.7
	近畿	447	337	94	16
		100.0	75.4	21.0	3.6
	中国	119	98	17	4
		100.0	82.4	14.3	3.4
	四国	60	46	12	2
		100.0	76.7	20.0	3.3
	九州・沖縄	215	171	37	7
		100.0	79.5	17.2	3.3

問１７（６）　連携して活動している地域活動団体等（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	自治会・町内会・婦人会	老人クラブ	ＮＰＯ	ボランティア団体	託児所・幼稚園・保育所	教育機関（学校・大学等）	ＰＴＡ	商工会・商工会議所	まちづくり協議会	警察・消防団	市町村等の行政機関	他の商店街	民間企業等	その他	無回答
合　計		2,116	1,304	207	256	270	119	343	173	1,454	703	485	849	838	120	77	12
		100.0	61.6	9.8	12.1	12.8	5.6	16.2	8.2	68.7	33.2	22.9	40.1	39.6	5.7	3.6	0.6
人口規模	政令指定都市・特別区	732	543	96	89	105	49	146	98	317	259	284	285	312	54	21	6
		100.0	74.2	13.1	12.2	14.3	6.7	19.9	13.4	43.3	35.4	38.8	38.9	42.6	7.4	2.9	0.8
	人口30万人以上の都市	326	193	29	43	34	18	59	17	243	121	54	126	131	13	11	2
		100.0	59.2	8.9	13.2	10.4	5.5	18.1	5.2	74.5	37.1	16.6	38.7	40.2	4.0	3.4	0.6
	人口20～30万人未満の都市	139	87	12	21	19	6	25	6	107	55	19	54	59	8	5	1
		100.0	62.6	8.6	15.1	13.7	4.3	18.0	4.3	77.0	39.6	13.7	38.8	42.4	5.8	3.6	0.7
	人口10～20万人未満の都市	362	206	27	45	39	16	52	21	294	119	59	155	145	22	15	3
		100.0	56.9	7.5	12.4	10.8	4.4	14.4	5.8	81.2	32.9	16.3	42.8	40.1	6.1	4.1	0.8
	人口5～10万人未満の都市	259	138	18	35	40	18	31	18	227	74	38	106	112	15	10	0
		100.0	53.3	6.9	13.5	15.4	6.9	12.0	6.9	87.6	28.6	14.7	40.9	43.2	5.8	3.9	0.0
	人口5万人未満の都市	175	79	13	15	20	6	19	6	155	50	17	82	54	3	3	0
		100.0	45.1	7.4	8.6	11.4	3.4	10.9	3.4	88.6	28.6	9.7	46.9	30.9	1.7	1.7	0.0
	町・村	123	58	12	8	13	6	11	7	111	25	14	41	25	5	12	0
		100.0	47.2	9.8	6.5	10.6	4.9	8.9	5.7	90.2	20.3	11.4	33.3	20.3	4.1	9.8	0.0
組織形態	商店街振興組合	716	422	66	124	107	58	164	69	519	303	207	371	334	59	23	4
		100.0	58.9	9.2	17.3	14.9	8.1	22.9	9.6	72.5	42.3	28.9	51.8	46.6	8.2	3.2	0.6
	事業協同組合	205	112	14	33	29	14	33	7	153	80	48	98	79	12	8	1
		100.0	54.6	6.8	16.1	14.1	6.8	16.1	3.4	74.6	39.0	23.4	47.8	38.5	5.9	3.9	0.5
	任意団体	1,195	770	127	99	134	47	146	97	782	320	230	380	425	49	46	7
		100.0	64.4	10.6	8.3	11.2	3.9	12.2	8.1	65.4	26.8	19.2	31.8	35.6	4.1	3.8	0.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,151	729	136	99	115	55	152	103	737	312	212	387	390	41	43	10
		100.0	63.3	11.8	8.6	10.0	4.8	13.2	8.9	64.0	27.1	18.4	33.6	33.9	3.6	3.7	0.9
	地域型商店街	691	424	56	115	107	47	131	54	527	255	164	319	316	41	23	0
		100.0	61.4	8.1	16.6	15.5	6.8	19.0	7.8	76.3	36.9	23.7	46.2	45.7	5.9	3.3	0.0
	広域型商店街	148	71	9	30	25	15	44	8	111	77	57	81	82	27	3	0
		100.0	48.0	6.1	20.3	16.9	10.1	29.7	5.4	75.0	52.0	38.5	54.7	55.4	18.2	2.0	0.0
	超広域型商店街	51	30	2	5	14	0	10	4	37	34	32	37	32	6	2	1
		100.0	58.8	3.9	9.8	27.5	0.0	19.6	7.8	72.5	66.7	62.7	72.5	62.7	11.8	3.9	2.0
	無回答	75	50	4	7	9	2	6	4	42	25	20	25	18	5	6	1
		100.0	66.7	5.3	9.3	12.0	2.7	8.0	5.3	56.0	33.3	26.7	33.3	24.0	6.7	8.0	1.3
立地環境	繁華街	607	325	37	102	99	39	113	32	448	277	169	301	317	51	18	3
		100.0	53.5	6.1	16.8	16.3	6.4	18.6	5.3	73.8	45.6	27.8	49.6	52.2	8.4	3.0	0.5
	住宅街	634	443	82	43	61	32	77	66	393	152	117	184	174	19	23	7
		100.0	69.9	12.9	6.8	9.6	5.0	12.1	10.4	62.0	24.0	18.5	29.0	27.4	3.0	3.6	1.1
	駅前・駅ビル	375	228	30	57	50	23	84	32	251	118	98	167	149	26	15	1
		100.0	60.8	8.0	15.2	13.3	6.1	22.4	8.5	66.9	31.5	26.1	44.5	39.7	6.9	4.0	0.3
	ロードサイド	224	143	26	25	31	12	31	18	160	58	50	94	84	12	9	0
		100.0	63.8	11.6	11.2	13.8	5.4	13.8	8.0	71.4	25.9	22.3	42.0	37.5	5.4	4.0	0.0
	オフィス街	57	38	7	8	6	4	11	7	39	28	15	30	36	5	1	0
		100.0	66.7	12.3	14.0	10.5	7.0	19.3	12.3	68.4	49.1	26.3	52.6	63.2	8.8	1.8	0.0
	その他	193	113	21	21	23	9	24	16	148	60	31	65	71	7	9	0
		100.0	58.5	10.9	10.9	11.9	4.7	12.4	8.3	76.7	31.1	16.1	33.7	36.8	3.6	4.7	0.0
	無回答	26	14	4	0	0	0	3	2	15	10	5	8	7	0	2	1
		100.0	53.8	15.4	0.0	0.0	0.0	11.5	7.7	57.7	38.5	19.2	30.8	26.9	0.0	7.7	3.8
地域	北海道	84	41	4	9	11	5	10	4	67	29	6	46	27	4	3	0
		100.0	48.8	4.8	10.7	13.1	6.0	11.9	4.8	79.8	34.5	7.1	54.8	32.1	4.8	3.6	0.0
	東北	161	101	22	21	21	11	25	17	133	66	38	79	79	15	7	0
		100.0	62.7	13.7	13.0	13.0	6.8	15.5	10.6	82.6	41.0	23.6	49.1	49.1	9.3	4.3	0.0
	関東	917	651	101	91	114	30	132	91	514	228	246	317	335	47	38	4
		100.0	71.0	11.0	9.9	12.4	3.3	14.4	9.9	56.1	24.9	26.8	34.6	36.5	5.1	4.1	0.4
	中部	302	157	24	35	36	16	41	19	242	124	32	123	125	13	13	2
		100.0	52.0	7.9	11.6	11.9	5.3	13.6	6.3	80.1	41.1	10.6	40.7	41.4	4.3	4.3	0.7
	近畿	337	187	27	44	37	25	69	26	238	124	93	129	142	19	9	2
		100.0	55.5	8.0	13.1	11.0	7.4	20.5	7.7	70.6	36.8	27.6	38.3	42.1	5.6	2.7	0.6
	中国	98	48	7	22	20	9	19	6	80	38	17	50	42	6	0	0
		100.0	49.0	7.1	22.4	20.4	9.2	19.4	6.1	81.6	38.8	17.3	51.0	42.9	6.1	0.0	0.0
	四国	46	21	1	7	7	1	10	2	40	19	9	23	19	3	2	0
		100.0	45.7	2.2	15.2	15.2	2.2	21.7	4.3	87.0	41.3	19.6	50.0	41.3	6.5	4.3	0.0
	九州・沖縄	171	98	21	27	24	22	37	8	140	75	44	82	69	13	5	4
		100.0	57.3	12.3	15.8	14.0	12.9	21.6	4.7	81.9	43.9	25.7	48.0	40.4	7.6	2.9	2.3

問１８（１）　商店街活性化ビジョンの策定・取り組み状況（ＳＡ）
≪商店街活性化ビジョンの策定状況≫

上段:度数 下段:%		合計	実施済み	取組み中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	394	362	579	1,209	322
		100.0	13.7	12.6	20.2	42.2	11.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	166	125	189	402	135
		100.0	16.3	12.3	18.6	39.5	13.3
	人口30万人以上の都市	440	65	62	83	190	40
		100.0	14.8	14.1	18.9	43.2	9.1
	人口20～30万人未満の都市	186	24	20	43	82	17
		100.0	12.9	10.8	23.1	44.1	9.1
	人口10～20万人未満の都市	478	64	63	105	198	48
		100.0	13.4	13.2	22.0	41.4	10.0
	人口5～10万人未満の都市	362	44	51	78	146	43
		100.0	12.2	14.1	21.5	40.3	11.9
	人口5万人未満の都市	222	22	27	40	108	25
		100.0	9.9	12.2	18.0	48.6	11.3
	町・村	161	9	14	41	83	14
		100.0	5.6	8.7	25.5	51.6	8.7
組織形態	商店街振興組合	879	174	166	191	264	84
		100.0	19.8	18.9	21.7	30.0	9.6
	事業協同組合	240	43	37	67	73	20
		100.0	17.9	15.4	27.9	30.4	8.3
	任意団体	1,747	177	159	321	872	218
		100.0	10.1	9.1	18.4	49.9	12.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	186	172	320	784	178
		100.0	11.3	10.5	19.5	47.8	10.9
	地域型商店街	868	144	138	205	302	79
		100.0	16.6	15.9	23.6	34.8	9.1
	広域型商店街	167	37	30	24	60	16
		100.0	22.2	18.0	14.4	35.9	9.6
	超広域型商店街	51	13	16	9	9	4
		100.0	25.5	31.4	17.6	17.6	7.8
	無回答	140	14	6	21	54	45
		100.0	10.0	4.3	15.0	38.6	32.1
立地環境	繁華街	723	125	128	151	258	61
		100.0	17.3	17.7	20.9	35.7	8.4
	住宅街	933	101	81	189	458	104
		100.0	10.8	8.7	20.3	49.1	11.1
	駅前・駅ビル	482	77	78	103	169	55
		100.0	16.0	16.2	21.4	35.1	11.4
	ロードサイド	326	32	38	63	155	38
		100.0	9.8	11.7	19.3	47.5	11.7
	オフィス街	80	16	2	20	28	14
		100.0	20.0	2.5	25.0	35.0	17.5
	その他	259	38	31	48	120	22
		100.0	14.7	12.0	18.5	46.3	8.5
	無回答	63	5	4	5	21	28
		100.0	7.9	6.3	7.9	33.3	44.4
地域	北海道	96	10	13	26	38	9
		100.0	10.4	13.5	27.1	39.6	9.4
	東北	201	32	22	53	72	22
		100.0	15.9	10.9	26.4	35.8	10.9
	関東	1,321	171	134	232	609	175
		100.0	12.9	10.1	17.6	46.1	13.2
	中部	407	54	54	82	181	36
		100.0	13.3	13.3	20.1	44.5	8.8
	近畿	447	60	73	93	172	49
		100.0	13.4	16.3	20.8	38.5	11.0
	中国	119	19	17	26	47	10
		100.0	16.0	14.3	21.8	39.5	8.4
	四国	60	8	11	14	23	4
		100.0	13.3	18.3	23.3	38.3	6.7
	九州・沖縄	215	40	38	53	67	17
		100.0	18.6	17.7	24.7	31.2	7.9

問１８（２）　商店街活性化ビジョンの策定・取り組み状況（ＳＡ）
≪商店街活性化ビジョンの取組み状況≫

上段:度数 下段:%		合計	実施済み	取組み中	検討中	予定なし	無回答
合　計		394	220	137	25	6	6
		100.0	55.8	34.8	6.3	1.5	1.5
人口規模	政令指定都市・特別区	166	101	51	10	1	3
		100.0	60.8	30.7	6.0	0.6	1.8
	人口30万人以上の都市	65	31	30	4	0	0
		100.0	47.7	46.2	6.2	0.0	0.0
	人口20～30万人未満の都市	24	8	12	3	1	0
		100.0	33.3	50.0	12.5	4.2	0.0
	人口10～20万人未満の都市	64	38	20	3	1	2
		100.0	59.4	31.3	4.7	1.6	3.1
	人口5～10万人未満の都市	44	20	17	4	2	1
		100.0	45.5	38.6	9.1	4.5	2.3
	人口5万人未満の都市	22	15	6	0	1	0
		100.0	68.2	27.3	0.0	4.5	0.0
	町・村	9	7	1	1	0	0
		100.0	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0
組織形態	商店街振興組合	174	81	71	14	3	5
		100.0	46.6	40.8	8.0	1.7	2.9
	事業協同組合	43	20	18	4	1	0
		100.0	46.5	41.9	9.3	2.3	0.0
	任意団体	177	119	48	7	2	1
		100.0	67.2	27.1	4.0	1.1	0.6
商店街タイプ	近隣型商店街	186	112	59	7	3	5
		100.0	60.2	31.7	3.8	1.6	2.7
	地域型商店街	144	76	57	7	3	1
		100.0	52.8	39.6	4.9	2.1	0.7
	広域型商店街	37	15	12	10	0	0
		100.0	40.5	32.4	27.0	0.0	0.0
	超広域型商店街	13	9	4	0	0	0
		100.0	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0
	無回答	14	8	5	1	0	0
		100.0	57.1	35.7	7.1	0.0	0.0
立地環境	繁華街	125	58	52	11	1	3
		100.0	46.4	41.6	8.8	0.8	2.4
	住宅街	101	62	32	4	1	2
		100.0	61.4	31.7	4.0	1.0	2.0
	駅前・駅ビル	77	45	25	5	1	1
		100.0	58.4	32.5	6.5	1.3	1.3
	ロードサイド	32	22	8	2	0	0
		100.0	68.8	25.0	6.3	0.0	0.0
	オフィス街	16	9	4	1	2	0
		100.0	56.3	25.0	6.3	12.5	0.0
	その他	38	21	14	2	1	0
		100.0	55.3	36.8	5.3	2.6	0.0
	無回答	5	3	2	0	0	0
		100.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
地域	北海道	10	7	3	0	0	0
		100.0	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	東北	32	15	12	3	1	1
		100.0	46.9	37.5	9.4	3.1	3.1
	関東	171	114	47	6	2	2
		100.0	66.7	27.5	3.5	1.2	1.2
	中部	54	22	25	5	2	0
		100.0	40.7	46.3	9.3	3.7	0.0
	近畿	60	34	22	2	1	1
		100.0	56.7	36.7	3.3	1.7	1.7
	中国	19	11	5	3	0	0
		100.0	57.9	26.3	15.8	0.0	0.0
	四国	8	1	6	1	0	0
		100.0	12.5	75.0	12.5	0.0	0.0
	九州・沖縄	40	16	17	5	0	2
		100.0	40.0	42.5	12.5	0.0	5.0

問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔環境美化・リサイクル／防災・防犯〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	環境美化、エコ活動				防災・防犯			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	1,125	278	1,001	462	1,170	369	881	446
		100.0	39.3	9.7	34.9	16.1	40.8	12.9	30.7	15.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	415	95	329	178	502	118	236	161
		100.0	40.8	9.3	32.4	17.5	49.4	11.6	23.2	15.8
	人口30万人以上の都市	440	180	39	147	74	189	46	136	69
		100.0	40.9	8.9	33.4	16.8	43.0	10.5	30.9	15.7
	人口20～30万人未満の都市	186	77	21	55	33	61	30	63	32
		100.0	41.4	11.3	29.6	17.7	32.8	16.1	33.9	17.2
	人口10～20万人未満の都市	478	187	55	164	72	177	75	159	67
		100.0	39.1	11.5	34.3	15.1	37.0	15.7	33.3	14.0
	人口5～10万人未満の都市	362	119	43	150	50	109	68	133	52
		100.0	32.9	11.9	41.4	13.8	30.1	18.8	36.7	14.4
	人口5万人未満の都市	222	91	12	86	33	78	24	78	42
		100.0	41.0	5.4	38.7	14.9	35.1	10.8	35.1	18.9
	町・村	161	56	13	70	22	54	8	76	23
		100.0	34.8	8.1	43.5	13.7	33.5	5.0	47.2	14.3
組織形態	商店街振興組合	879	437	90	233	119	409	125	228	117
		100.0	49.7	10.2	26.5	13.5	46.5	14.2	25.9	13.3
	事業協同組合	240	114	24	74	28	108	39	65	28
		100.0	47.5	10.0	30.8	11.7	45.0	16.3	27.1	11.7
	任意団体	1,747	574	164	694	315	653	205	588	301
		100.0	32.9	9.4	39.7	18.0	37.4	11.7	33.7	17.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	549	149	674	268	604	211	570	255
		100.0	33.5	9.1	41.1	16.3	36.8	12.9	34.8	15.5
	地域型商店街	868	393	105	261	109	390	120	248	110
		100.0	45.3	12.1	30.1	12.6	44.9	13.8	28.6	12.7
	広域型商店街	167	98	17	34	18	101	20	33	13
		100.0	58.7	10.2	20.4	10.8	60.5	12.0	19.8	7.8
	超広域型商店街	51	39	1	3	8	36	3	4	8
		100.0	76.5	2.0	5.9	15.7	70.6	5.9	7.8	15.7
	無回答	140	46	6	29	59	39	15	26	60
		100.0	32.9	4.3	20.7	42.1	27.9	10.7	18.6	42.9
立地環境	繁華街	723	356	89	195	83	349	113	178	83
		100.0	49.2	12.3	27.0	11.5	48.3	15.6	24.6	11.5
	住宅街	933	297	73	383	180	343	104	316	170
		100.0	31.8	7.8	41.1	19.3	36.8	11.1	33.9	18.2
	駅前・駅ビル	482	210	44	162	66	217	70	135	60
		100.0	43.6	9.1	33.6	13.7	45.0	14.5	28.0	12.4
	ロードサイド	326	142	29	117	38	130	38	118	40
		100.0	43.6	8.9	35.9	11.7	39.9	11.7	36.2	12.3
	オフィス街	80	29	10	28	13	33	11	23	13
		100.0	36.3	12.5	35.0	16.3	41.3	13.8	28.8	16.3
	その他	259	85	29	97	48	88	31	93	47
		100.0	32.8	11.2	37.5	18.5	34.0	12.0	35.9	18.1
	無回答	63	6	4	19	34	10	2	18	33
		100.0	9.5	6.3	30.2	54.0	15.9	3.2	28.6	52.4
地域	北海道	96	61	5	17	13	29	11	38	18
		100.0	63.5	5.2	17.7	13.5	30.2	11.5	39.6	18.8
	東北	201	84	22	66	29	79	25	72	25
		100.0	41.8	10.9	32.8	14.4	39.3	12.4	35.8	12.4
	関東	1,321	494	124	464	239	549	174	370	228
		100.0	37.4	9.4	35.1	18.1	41.6	13.2	28.0	17.3
	中部	407	164	33	156	54	145	57	149	56
		100.0	40.3	8.1	38.3	13.3	35.6	14.0	36.6	13.8
	近畿	447	153	49	162	83	195	53	134	65
		100.0	34.2	11.0	36.2	18.6	43.6	11.9	30.0	14.5
	中国	119	47	15	47	10	48	18	40	13
		100.0	39.5	12.6	39.5	8.4	40.3	15.1	33.6	10.9
	四国	60	21	11	20	8	26	11	17	6
		100.0	35.0	18.3	33.3	13.3	43.3	18.3	28.3	10.0
	九州・沖縄	215	101	19	69	26	99	20	61	35
		100.0	47.0	8.8	32.1	12.1	46.0	9.3	28.4	16.3

問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔祭り・イベント／勉強会・学集会〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	祭り・イベント				勉強会・学習会			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		2,866	1,919	167	521	259	502	413	1,405	546
		100.0	67.0	5.8	18.2	9.0	17.5	14.4	49.0	19.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	680	52	184	101	165	129	504	219
		100.0	66.9	5.1	18.1	9.9	16.2	12.7	49.6	21.5
	人口30万人以上の都市	440	287	21	94	38	79	60	214	87
		100.0	65.2	4.8	21.4	8.6	18.0	13.6	48.6	19.8
	人口20～30万人未満の都市	186	118	9	39	20	20	31	92	43
		100.0	63.4	4.8	21.0	10.8	10.8	16.7	49.5	23.1
	人口10～20万人未満の都市	478	332	34	75	37	95	70	237	76
		100.0	69.5	7.1	15.7	7.7	19.9	14.6	49.6	15.9
	人口5～10万人未満の都市	362	247	26	62	27	73	64	172	53
		100.0	68.2	7.2	17.1	7.5	20.2	17.7	47.5	14.6
	人口5万人未満の都市	222	151	11	38	22	41	31	108	42
		100.0	68.0	5.0	17.1	9.9	18.5	14.0	48.6	18.9
	町・村	161	104	14	29	14	29	28	78	26
		100.0	64.6	8.7	18.0	8.7	18.0	17.4	48.4	16.1
組織形態	商店街振興組合	879	680	51	88	60	248	152	343	136
		100.0	77.4	5.8	10.0	6.8	28.2	17.3	39.0	15.5
	事業協同組合	240	187	12	29	12	58	44	105	33
		100.0	77.9	5.0	12.1	5.0	24.2	18.3	43.8	13.8
	任意団体	1,747	1,052	104	404	187	196	217	957	377
		100.0	60.2	6.0	23.1	10.7	11.2	12.4	54.8	21.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	1,044	100	358	138	198	212	911	319
		100.0	63.7	6.1	21.8	8.4	12.1	12.9	55.5	19.5
	地域型商店街	868	645	52	113	58	204	159	366	139
		100.0	74.3	6.0	13.0	6.7	23.5	18.3	42.2	16.0
	広域型商店街	167	135	3	22	7	64	28	58	17
		100.0	80.8	1.8	13.2	4.2	38.3	16.8	34.7	10.2
	超広域型商店街	51	38	4	5	4	25	6	12	8
		100.0	74.5	7.8	9.8	7.8	49.0	11.8	23.5	15.7
	無回答	140	57	8	23	52	11	8	58	63
		100.0	40.7	5.7	16.4	37.1	7.9	5.7	41.4	45.0
立地環境	繁華街	723	551	42	93	37	191	114	318	100
		100.0	76.2	5.8	12.9	5.1	26.4	15.8	44.0	13.8
	住宅街	933	568	59	211	95	118	118	482	215
		100.0	60.9	6.3	22.6	10.2	12.6	12.6	51.7	23.0
	駅前・駅ビル	482	359	24	65	34	91	76	237	78
		100.0	74.5	5.0	13.5	7.1	18.9	15.8	49.2	16.2
	ロードサイド	326	207	19	70	30	52	53	163	58
		100.0	63.5	5.8	21.5	9.2	16.0	16.3	50.0	17.8
	オフィス街	80	51	5	16	8	11	12	41	16
		100.0	63.8	6.3	20.0	10.0	13.8	15.0	51.3	20.0
	その他	259	161	14	59	25	36	35	145	43
		100.0	62.2	5.4	22.8	9.7	13.9	13.5	56.0	16.6
	無回答	63	22	4	7	30	3	5	19	36
		100.0	34.9	6.3	11.1	47.6	4.8	7.9	30.2	57.1
地域	北海道	96	71	7	8	10	21	14	41	20
		100.0	74.0	7.3	8.3	10.4	21.9	14.6	42.7	20.8
	東北	201	146	12	25	18	48	38	85	30
		100.0	72.6	6.0	12.4	9.0	23.9	18.9	42.3	14.9
	関東	1,321	867	69	247	138	165	165	698	293
		100.0	65.6	5.2	18.7	10.4	12.5	12.5	52.8	22.2
	中部	407	273	25	84	25	81	60	204	62
		100.0	67.1	6.1	20.6	6.1	19.9	14.7	50.1	15.2
	近畿	447	267	36	107	37	70	70	222	85
		100.0	59.7	8.1	23.9	8.3	15.7	15.7	49.7	19.0
	中国	119	92	4	16	7	35	18	53	13
		100.0	77.3	3.4	13.4	5.9	29.4	15.1	44.5	10.9
	四国	60	44	3	10	3	16	8	28	8
		100.0	73.3	5.0	16.7	5.0	26.7	13.3	46.7	13.3
	九州・沖縄	215	159	11	24	21	66	40	74	35
		100.0	74.0	5.1	11.2	9.8	30.7	18.6	34.4	16.3

問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔高齢者向けサービス／子育て支援サービス〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	高齢者向けサービス				子育て支援サービス			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	302	589	1,436	539	235	373	1,686	572
		100.0	10.5	20.6	50.1	18.8	8.2	13.0	58.8	20.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	89	196	519	213	69	117	602	229
		100.0	8.8	19.3	51.0	20.9	6.8	11.5	59.2	22.5
	人口30万人以上の都市	440	41	84	228	87	29	57	260	94
		100.0	9.3	19.1	51.8	19.8	6.6	13.0	59.1	21.4
	人口20～30万人未満の都市	186	24	30	94	38	17	22	104	43
		100.0	12.9	16.1	50.5	20.4	9.1	11.8	55.9	23.1
	人口10～20万人未満の都市	478	49	101	248	80	41	67	289	81
		100.0	10.3	21.1	51.9	16.7	8.6	14.0	60.5	16.9
	人口5～10万人未満の都市	362	46	86	172	58	42	56	209	55
		100.0	12.7	23.8	47.5	16.0	11.6	15.5	57.7	15.2
	人口5万人未満の都市	222	27	53	104	38	20	30	128	44
		100.0	12.2	23.9	46.8	17.1	9.0	13.5	57.7	19.8
	町・村	161	26	39	71	25	17	24	94	26
		100.0	16.1	24.2	44.1	15.5	10.6	14.9	58.4	16.1
組織形態	商店街振興組合	879	123	212	400	144	106	148	470	155
		100.0	14.0	24.1	45.5	16.4	12.1	16.8	53.5	17.6
	事業協同組合	240	39	58	110	33	29	40	133	38
		100.0	16.3	24.2	45.8	13.8	12.1	16.7	55.4	15.8
	任意団体	1,747	140	319	926	362	100	185	1,083	379
		100.0	8.0	18.3	53.0	20.7	5.7	10.6	62.0	21.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	159	330	849	302	104	195	1,015	326
		100.0	9.7	20.1	51.8	18.4	6.3	11.9	61.9	19.9
	地域型商店街	868	112	209	408	139	94	141	484	149
		100.0	12.9	24.1	47.0	16.0	10.8	16.2	55.8	17.2
	広域型商店街	167	18	34	93	22	26	24	96	21
		100.0	10.8	20.4	55.7	13.2	15.6	14.4	57.5	12.6
	超広域型商店街	51	4	7	28	12	6	9	24	12
		100.0	7.8	13.7	54.9	23.5	11.8	17.6	47.1	23.5
	無回答	140	9	9	58	64	5	4	67	64
		100.0	6.4	6.4	41.4	45.7	3.6	2.9	47.9	45.7
立地環境	繁華街	723	83	165	370	105	92	106	413	112
		100.0	11.5	22.8	51.2	14.5	12.7	14.7	57.1	15.5
	住宅街	933	108	179	448	198	54	120	537	222
		100.0	11.6	19.2	48.0	21.2	5.8	12.9	57.6	23.8
	駅前・駅ビル	482	39	112	246	85	33	65	301	83
		100.0	8.1	23.2	51.0	17.6	6.8	13.5	62.4	17.2
	ロードサイド	326	30	64	177	55	28	45	200	53
		100.0	9.2	19.6	54.3	16.9	8.6	13.8	61.3	16.3
	オフィス街	80	8	17	39	16	8	7	48	17
		100.0	10.0	21.3	48.8	20.0	10.0	8.8	60.0	21.3
	その他	259	30	46	138	45	19	24	166	50
		100.0	11.6	17.8	53.3	17.4	7.3	9.3	64.1	19.3
	無回答	63	4	6	18	35	1	6	21	35
		100.0	6.3	9.5	28.6	55.6	1.6	9.5	33.3	55.6
地域	北海道	96	17	21	42	16	9	16	53	18
		100.0	17.7	21.9	43.8	16.7	9.4	16.7	55.2	18.8
	東北	201	30	50	89	32	19	37	109	36
		100.0	14.9	24.9	44.3	15.9	9.5	18.4	54.2	17.9
	関東	1,321	109	252	671	289	80	153	791	297
		100.0	8.3	19.1	50.8	21.9	6.1	11.6	59.9	22.5
	中部	407	41	81	221	64	42	54	244	67
		100.0	10.1	19.9	54.3	15.7	10.3	13.3	60.0	16.5
	近畿	447	45	95	230	77	35	57	268	87
		100.0	10.1	21.3	51.5	17.2	7.8	12.8	60.0	19.5
	中国	119	8	25	69	17	14	14	76	15
		100.0	6.7	21.0	58.0	14.3	11.8	11.8	63.9	12.6
	四国	60	10	15	27	8	8	8	35	9
		100.0	16.7	25.0	45.0	13.3	13.3	13.3	58.3	15.0
	九州・沖縄	215	42	50	87	36	28	34	110	43
		100.0	19.5	23.3	40.5	16.7	13.0	15.8	51.2	20.0

問１８（3）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔電話・ＦＡＸによる商品の宅配・買物代行／有償ボランティアなどのコミュニティビジネス〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	電話・FAX による商品の宅配、買物代行				有償ボランティアなどのコミュニティビジネス			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	154	343	1,792	577	26	131	2,028	681
		100.0	5.4	12.0	62.5	20.1	0.9	4.6	70.8	23.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	37	106	647	227	7	41	695	274
		100.0	3.6	10.4	63.6	22.3	0.7	4.0	68.3	26.9
	人口30万人以上の都市	440	17	36	291	96	3	18	310	109
		100.0	3.9	8.2	66.1	21.8	0.7	4.1	70.5	24.8
	人口20～30万人未満の都市	186	13	20	112	41	3	9	127	47
		100.0	7.0	10.8	60.2	22.0	1.6	4.8	68.3	25.3
	人口10～20万人未満の都市	478	23	58	315	82	7	25	349	97
		100.0	4.8	12.1	65.9	17.2	1.5	5.2	73.0	20.3
	人口5～10万人未満の都市	362	37	66	202	57	4	24	264	70
		100.0	10.2	18.2	55.8	15.7	1.1	6.6	72.9	19.3
	人口5万人未満の都市	222	12	35	129	46	0	9	161	52
		100.0	5.4	15.8	58.1	20.7	0.0	4.1	72.5	23.4
	町・村	161	15	22	96	28	2	5	122	32
		100.0	9.3	13.7	59.6	17.4	1.2	3.1	75.8	19.9
組織形態	商店街振興組合	879	44	121	554	160	13	57	608	201
		100.0	5.0	13.8	63.0	18.2	1.5	6.5	69.2	22.9
	事業協同組合	240	11	39	154	36	0	14	182	44
		100.0	4.6	16.3	64.2	15.0	0.0	5.8	75.8	18.3
	任意団体	1,747	99	183	1,084	381	13	60	1,238	436
		100.0	5.7	10.5	62.0	21.8	0.7	3.4	70.9	25.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	101	189	1,027	323	13	68	1,167	392
		100.0	6.2	11.5	62.6	19.7	0.8	4.1	71.2	23.9
	地域型商店街	868	43	126	546	153	10	48	636	174
		100.0	5.0	14.5	62.9	17.6	1.2	5.5	73.3	20.0
	広域型商店街	167	4	22	118	23	2	10	121	34
		100.0	2.4	13.2	70.7	13.8	1.2	6.0	72.5	20.4
	超広域型商店街	51	0	3	34	14	1	3	32	15
		100.0	0.0	5.9	66.7	27.5	2.0	5.9	62.7	29.4
	無回答	140	6	3	67	64	0	2	72	66
		100.0	4.3	2.1	47.9	45.7	0.0	1.4	51.4	47.1
立地環境	繁華街	723	28	97	484	114	7	41	531	144
		100.0	3.9	13.4	66.9	15.8	1.0	5.7	73.4	19.9
	住宅街	933	61	110	542	220	9	34	634	256
		100.0	6.5	11.8	58.1	23.6	1.0	3.6	68.0	27.4
	駅前・駅ビル	482	19	63	316	84	7	28	352	95
		100.0	3.9	13.1	65.6	17.4	1.5	5.8	73.0	19.7
	ロードサイド	326	24	33	215	54	1	17	242	66
		100.0	7.4	10.1	66.0	16.6	0.3	5.2	74.2	20.2
	オフィス街	80	4	8	52	16	0	3	58	19
		100.0	5.0	10.0	65.0	20.0	0.0	3.8	72.5	23.8
	その他	259	16	29	161	53	2	7	185	65
		100.0	6.2	11.2	62.2	20.5	0.8	2.7	71.4	25.1
	無回答	63	2	3	22	36	0	1	26	36
		100.0	3.2	4.8	34.9	57.1	0.0	1.6	41.3	57.1
地域	北海道	96	11	12	54	19	0	5	68	23
		100.0	11.5	12.5	56.3	19.8	0.0	5.2	70.8	24.0
	東北	201	18	26	123	34	3	11	147	40
		100.0	9.0	12.9	61.2	16.9	1.5	5.5	73.1	19.9
	関東	1,321	71	139	820	291	13	51	919	338
		100.0	5.4	10.5	62.1	22.0	1.0	3.9	69.6	25.6
	中部	407	22	53	259	73	4	16	302	85
		100.0	5.4	13.0	63.6	17.9	1.0	3.9	74.2	20.9
	近畿	447	17	57	285	88	4	20	307	116
		100.0	3.8	12.8	63.8	19.7	0.9	4.5	68.7	26.0
	中国	119	3	13	86	17	1	7	92	19
		100.0	2.5	10.9	72.3	14.3	0.8	5.9	77.3	16.0
	四国	60	0	10	40	10	0	6	44	10
		100.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	10.0	73.3	16.7
	九州・沖縄	215	12	33	125	45	1	15	149	50
		100.0	5.6	15.3	58.1	20.9	0.5	7.0	69.3	23.3

問１８（3）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔共同宣伝（マップ・チラシ等）／サービス券・スタンプ・ポイントカード〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	共同宣伝（マップ、チラシ等）				サービス券・スタンプ・ポイントカード			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	1,261	256	974	375	971	233	1,243	419
		100.0	44.0	8.9	34.0	13.1	33.9	8.1	43.4	14.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	448	83	352	134	279	83	486	169
		100.0	44.1	8.2	34.6	13.2	27.4	8.2	47.8	16.6
	人口30万人以上の都市	440	198	33	149	60	128	37	204	71
		100.0	45.0	7.5	33.9	13.6	29.1	8.4	46.4	16.1
	人口20～30万人未満の都市	186	68	20	69	29	53	18	82	33
		100.0	36.6	10.8	37.1	15.6	28.5	9.7	44.1	17.7
	人口10～20万人未満の都市	478	217	44	161	56	167	40	209	62
		100.0	45.4	9.2	33.7	11.7	34.9	8.4	43.7	13.0
	人口5～10万人未満の都市	362	164	39	117	42	160	31	132	39
		100.0	45.3	10.8	32.3	11.6	44.2	8.6	36.5	10.8
	人口5万人未満の都市	222	89	22	83	28	95	14	87	26
		100.0	40.1	9.9	37.4	12.6	42.8	6.3	39.2	11.7
	町・村	161	77	15	43	26	89	10	43	19
		100.0	47.8	9.3	26.7	16.1	55.3	6.2	26.7	11.8
組織形態	商店街振興組合	879	492	76	221	90	378	78	319	104
		100.0	56.0	8.6	25.1	10.2	43.0	8.9	36.3	11.8
	事業協同組合	240	142	24	52	22	118	19	80	23
		100.0	59.2	10.0	21.7	9.2	49.2	7.9	33.3	9.6
	任意団体	1,747	627	156	701	263	475	136	844	292
		100.0	35.9	8.9	40.1	15.1	27.2	7.8	48.3	16.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	626	147	651	216	538	106	761	235
		100.0	38.2	9.0	39.7	13.2	32.8	6.5	46.4	14.3
	地域型商店街	868	477	80	225	86	354	92	323	99
		100.0	55.0	9.2	25.9	9.9	40.8	10.6	37.2	11.4
	広域型商店街	167	97	15	47	8	54	16	84	13
		100.0	58.1	9.0	28.1	4.8	32.3	9.6	50.3	7.8
	超広域型商店街	51	31	3	11	6	12	8	22	9
		100.0	60.8	5.9	21.6	11.8	23.5	15.7	43.1	17.6
	無回答	140	30	11	40	59	13	11	53	63
		100.0	21.4	7.9	28.6	42.1	9.3	7.9	37.9	45.0
立地環境	繁華街	723	385	76	210	52	290	67	298	68
		100.0	53.3	10.5	29.0	7.2	40.1	9.3	41.2	9.4
	住宅街	933	357	74	357	145	292	59	416	166
		100.0	38.3	7.9	38.3	15.5	31.3	6.3	44.6	17.8
	駅前・駅ビル	482	250	41	140	51	173	50	204	55
		100.0	51.9	8.5	29.0	10.6	35.9	10.4	42.3	11.4
	ロードサイド	326	116	27	137	46	95	26	166	39
		100.0	35.6	8.3	42.0	14.1	29.1	8.0	50.9	12.0
	オフィス街	80	27	14	26	13	13	14	35	18
		100.0	33.8	17.5	32.5	16.3	16.3	17.5	43.8	22.5
	その他	259	113	20	91	35	92	16	111	40
		100.0	43.6	7.7	35.1	13.5	35.5	6.2	42.9	15.4
	無回答	63	13	4	13	33	16	1	13	33
		100.0	20.6	6.3	20.6	52.4	25.4	1.6	20.6	52.4
地域	北海道	96	51	9	22	14	41	5	35	15
		100.0	53.1	9.4	22.9	14.6	42.7	5.2	36.5	15.6
	東北	201	91	22	64	24	82	13	80	26
		100.0	45.3	10.9	31.8	11.9	40.8	6.5	39.8	12.9
	関東	1,321	511	107	498	205	371	104	625	221
		100.0	38.7	8.1	37.7	15.5	28.1	7.9	47.3	16.7
	中部	407	191	40	140	36	170	32	158	47
		100.0	46.9	9.8	34.4	8.8	41.8	7.9	38.8	11.5
	近畿	447	225	41	124	57	153	41	188	65
		100.0	50.3	9.2	27.7	12.8	34.2	9.2	42.1	14.5
	中国	119	47	11	52	9	43	10	55	11
		100.0	39.5	9.2	43.7	7.6	36.1	8.4	46.2	9.2
	四国	60	30	11	15	4	22	6	24	8
		100.0	50.0	18.3	25.0	6.7	36.7	10.0	40.0	13.3
	九州・沖縄	215	115	15	59	26	89	22	78	26
		100.0	53.5	7.0	27.4	12.1	41.4	10.2	36.3	12.1

問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔共通商品券／定期バザール〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	共通商品券（飲み歩き券・食べ歩き券を含む）				定期バザール			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	708	263	1,399	496	461	246	1,643	516
		100.0	24.7	9.2	48.8	17.3	16.1	8.6	57.3	18.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	246	91	482	198	153	75	589	200
		100.0	24.2	8.9	47.4	19.5	15.0	7.4	57.9	19.7
	人口30万人以上の都市	440	85	47	227	81	67	35	252	86
		100.0	19.3	10.7	51.6	18.4	15.2	8.0	57.3	19.5
	人口20～30万人未満の都市	186	38	16	95	37	28	13	106	39
		100.0	20.4	8.6	51.1	19.9	15.1	7.0	57.0	21.0
	人口10～20万人未満の都市	478	113	37	250	78	89	43	272	74
		100.0	23.6	7.7	52.3	16.3	18.6	9.0	56.9	15.5
	人口5～10万人未満の都市	362	107	35	171	49	65	39	204	54
		100.0	29.6	9.7	47.2	13.5	18.0	10.8	56.4	14.9
	人口5万人未満の都市	222	58	23	108	33	33	17	133	39
		100.0	26.1	10.4	48.6	14.9	14.9	7.7	59.9	17.6
	町・村	161	61	14	66	20	26	24	87	24
		100.0	37.9	8.7	41.0	12.4	16.1	14.9	54.0	14.9
組織形態	商店街振興組合	879	293	90	365	131	196	91	453	139
		100.0	33.3	10.2	41.5	14.9	22.3	10.4	51.5	15.8
	事業協同組合	240	80	31	97	32	67	21	118	34
		100.0	33.3	12.9	40.4	13.3	27.9	8.8	49.2	14.2
	任意団体	1,747	335	142	937	333	198	134	1,072	343
		100.0	19.2	8.1	53.6	19.1	11.3	7.7	61.4	19.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	369	122	878	271	197	131	1,016	296
		100.0	22.5	7.4	53.5	16.5	12.0	8.0	62.0	18.0
	地域型商店街	868	249	107	377	135	212	79	455	122
		100.0	28.7	12.3	43.4	15.6	24.4	9.1	52.4	14.1
	広域型商店街	167	60	19	68	20	36	19	89	23
		100.0	35.9	11.4	40.7	12.0	21.6	11.4	53.3	13.8
	超広域型商店街	51	18	5	19	9	11	10	20	10
		100.0	35.3	9.8	37.3	17.6	21.6	19.6	39.2	19.6
	無回答	140	12	10	57	61	5	7	63	65
		100.0	8.6	7.1	40.7	43.6	3.6	5.0	45.0	46.4
立地環境	繁華街	723	233	86	317	87	165	74	394	90
		100.0	32.2	11.9	43.8	12.0	22.8	10.2	54.5	12.4
	住宅街	933	188	57	495	193	115	60	560	198
		100.0	20.2	6.1	53.1	20.7	12.3	6.4	60.0	21.2
	駅前・駅ビル	482	136	53	223	70	91	49	264	78
		100.0	28.2	11.0	46.3	14.5	18.9	10.2	54.8	16.2
	ロードサイド	326	71	35	173	47	39	35	204	48
		100.0	21.8	10.7	53.1	14.4	12.0	10.7	62.6	14.7
	オフィス街	80	17	12	37	14	7	9	49	15
		100.0	21.3	15.0	46.3	17.5	8.8	11.3	61.3	18.8
	その他	259	53	15	141	50	41	16	152	50
		100.0	20.5	5.8	54.4	19.3	15.8	6.2	58.7	19.3
	無回答	63	10	5	13	35	3	3	20	37
		100.0	15.9	7.9	20.6	55.6	4.8	4.8	31.7	58.7
地域	北海道	96	30	11	39	16	9	10	58	19
		100.0	31.3	11.5	40.6	16.7	9.4	10.4	60.4	19.8
	東北	201	68	18	87	28	36	23	111	31
		100.0	33.8	9.0	43.3	13.9	17.9	11.4	55.2	15.4
	関東	1,321	294	110	661	256	166	107	776	272
		100.0	22.3	8.3	50.0	19.4	12.6	8.1	58.7	20.6
	中部	407	99	43	209	56	81	35	233	58
		100.0	24.3	10.6	51.4	13.8	19.9	8.6	57.2	14.3
	近畿	447	98	45	222	82	84	40	248	75
		100.0	21.9	10.1	49.7	18.3	18.8	8.9	55.5	16.8
	中国	119	27	9	68	15	26	7	72	14
		100.0	22.7	7.6	57.1	12.6	21.8	5.9	60.5	11.8
	四国	60	17	9	26	8	15	3	33	9
		100.0	28.3	15.0	43.3	13.3	25.0	5.0	55.0	15.0
	九州・沖縄	215	75	18	87	35	44	21	112	38
		100.0	34.9	8.4	40.5	16.3	20.5	9.8	52.1	17.7

問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔地域資源利用商品／Ｂ級グルメ〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	地域ブランド（地域資源利用商品）				地域ブランド（B 級グルメ）			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	172	254	1,877	563	161	228	1,832	645
		100.0	6.0	8.9	65.5	19.6	5.6	8.0	63.9	22.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	35	67	691	224	30	63	665	259
		100.0	3.4	6.6	67.9	22.0	2.9	6.2	65.4	25.5
	人口30万人以上の都市	440	25	30	290	95	21	31	292	96
		100.0	5.7	6.8	65.9	21.6	4.8	7.0	66.4	21.8
	人口20～30万人未満の都市	186	15	18	118	35	10	17	116	43
		100.0	8.1	9.7	63.4	18.8	5.4	9.1	62.4	23.1
	人口10～20万人未満の都市	478	43	44	309	82	44	36	300	98
		100.0	9.0	9.2	64.6	17.2	9.2	7.5	62.8	20.5
	人口5～10万人未満の都市	362	23	42	239	58	25	41	223	73
		100.0	6.4	11.6	66.0	16.0	6.9	11.3	61.6	20.2
	人口5万人未満の都市	222	14	26	139	43	21	19	134	48
		100.0	6.3	11.7	62.6	19.4	9.5	8.6	60.4	21.6
	町・村	161	17	27	91	26	10	21	102	28
		100.0	10.6	16.8	56.5	16.1	6.2	13.0	63.4	17.4
組織形態	商店街振興組合	879	70	108	544	157	68	89	535	187
		100.0	8.0	12.3	61.9	17.9	7.7	10.1	60.9	21.3
	事業協同組合	240	27	29	151	33	23	25	147	45
		100.0	11.3	12.1	62.9	13.8	9.6	10.4	61.3	18.8
	任意団体	1,747	75	117	1,182	373	70	114	1,150	413
		100.0	4.3	6.7	67.7	21.4	4.0	6.5	65.8	23.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	81	107	1,137	315	70	98	1,108	364
		100.0	4.9	6.5	69.3	19.2	4.3	6.0	67.6	22.2
	地域型商店街	868	64	103	554	147	61	103	532	172
		100.0	7.4	11.9	63.8	16.9	7.0	11.9	61.3	19.8
	広域型商店街	167	19	25	98	25	18	17	104	28
		100.0	11.4	15.0	58.7	15.0	10.8	10.2	62.3	16.8
	超広域型商店街	51	4	9	27	11	7	3	28	13
		100.0	7.8	17.6	52.9	21.6	13.7	5.9	54.9	25.5
	無回答	140	4	10	61	65	5	7	60	68
		100.0	2.9	7.1	43.6	46.4	3.6	5.0	42.9	48.6
立地環境	繁華街	723	53	96	462	112	64	82	440	137
		100.0	7.3	13.3	63.9	15.5	8.9	11.3	60.9	18.9
	住宅街	933	43	52	629	209	33	42	631	227
		100.0	4.6	5.6	67.4	22.4	3.5	4.5	67.6	24.3
	駅前・駅ビル	482	32	47	322	81	28	52	300	102
		100.0	6.6	9.8	66.8	16.8	5.8	10.8	62.2	21.2
	ロードサイド	326	14	27	231	54	16	25	227	58
		100.0	4.3	8.3	70.9	16.6	4.9	7.7	69.6	17.8
	オフィス街	80	4	7	51	18	5	5	53	17
		100.0	5.0	8.8	63.8	22.5	6.3	6.3	66.3	21.3
	その他	259	25	20	163	51	14	20	161	64
		100.0	9.7	7.7	62.9	19.7	5.4	7.7	62.2	24.7
	無回答	63	1	5	19	38	1	2	20	40
		100.0	1.6	7.9	30.2	60.3	1.6	3.2	31.7	63.5
地域	北海道	96	8	9	58	21	11	7	56	22
		100.0	8.3	9.4	60.4	21.9	11.5	7.3	58.3	22.9
	東北	201	14	27	128	32	14	24	127	36
		100.0	7.0	13.4	63.7	15.9	7.0	11.9	63.2	17.9
	関東	1,321	72	83	876	290	51	82	856	332
		100.0	5.5	6.3	66.3	22.0	3.9	6.2	64.8	25.1
	中部	407	26	38	274	69	29	32	264	82
		100.0	6.4	9.3	67.3	17.0	7.1	7.9	64.9	20.1
	近畿	447	22	48	287	90	19	44	286	98
		100.0	4.9	10.7	64.2	20.1	4.3	9.8	64.0	21.9
	中国	119	8	15	82	14	8	15	78	18
		100.0	6.7	12.6	68.9	11.8	6.7	12.6	65.5	15.1
	四国	60	8	7	36	9	5	5	39	11
		100.0	13.3	11.7	60.0	15.0	8.3	8.3	65.0	18.3
	九州・沖縄	215	14	27	136	38	24	19	126	46
		100.0	6.5	12.6	63.3	17.7	11.2	8.8	58.6	21.4

問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔携帯電話を活用した情報発信／電子マネー（Ｅｄｙ等）の取扱い〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	携帯電話等を活用した情報発信				電子マネー(Edy 、Suica 等)の取り扱い			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	182	254	1,912	518	87	149	2,085	545
		100.0	6.4	8.9	66.7	18.1	3.0	5.2	72.7	19.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	85	81	645	206	49	60	691	217
		100.0	8.4	8.0	63.4	20.3	4.8	5.9	67.9	21.3
	人口30万人以上の都市	440	31	36	291	82	14	19	317	90
		100.0	7.0	8.2	66.1	18.6	3.2	4.3	72.0	20.5
	人口20～30万人未満の都市	186	8	25	116	37	2	15	132	37
		100.0	4.3	13.4	62.4	19.9	1.1	8.1	71.0	19.9
	人口10～20万人未満の都市	478	29	35	338	76	12	16	371	79
		100.0	6.1	7.3	70.7	15.9	2.5	3.3	77.6	16.5
	人口5～10万人未満の都市	362	16	46	247	53	6	21	279	56
		100.0	4.4	12.7	68.2	14.6	1.7	5.8	77.1	15.5
	人口5万人未満の都市	222	9	13	162	38	2	11	169	40
		100.0	4.1	5.9	73.0	17.1	0.9	5.0	76.1	18.0
	町・村	161	4	18	113	26	2	7	126	26
		100.0	2.5	11.2	70.2	16.1	1.2	4.3	78.3	16.1
組織形態	商店街振興組合	879	98	102	537	142	52	65	610	152
		100.0	11.1	11.6	61.1	16.2	5.9	7.4	69.4	17.3
	事業協同組合	240	16	40	153	31	6	29	172	33
		100.0	6.7	16.7	63.8	12.9	2.5	12.1	71.7	13.8
	任意団体	1,747	68	112	1,222	345	29	55	1,303	360
		100.0	3.9	6.4	69.9	19.7	1.7	3.1	74.6	20.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	58	102	1,187	293	25	53	1,252	310
		100.0	3.5	6.2	72.4	17.9	1.5	3.2	76.3	18.9
	地域型商店街	868	69	107	563	129	27	73	633	135
		100.0	7.9	12.3	64.9	14.9	3.1	8.4	72.9	15.6
	広域型商店街	167	29	28	88	22	22	16	108	21
		100.0	17.4	16.8	52.7	13.2	13.2	9.6	64.7	12.6
	超広域型商店街	51	19	6	16	10	11	4	22	14
		100.0	37.3	11.8	31.4	19.6	21.6	7.8	43.1	27.5
	無回答	140	7	11	58	64	2	3	70	65
		100.0	5.0	7.9	41.4	45.7	1.4	2.1	50.0	46.4
立地環境	繁華街	723	82	86	464	91	41	62	518	102
		100.0	11.3	11.9	64.2	12.6	5.7	8.6	71.6	14.1
	住宅街	933	31	51	652	199	10	24	690	209
		100.0	3.3	5.5	69.9	21.3	1.1	2.6	74.0	22.4
	駅前・駅ビル	482	39	54	315	74	23	29	351	79
		100.0	8.1	11.2	65.4	15.4	4.8	6.0	72.8	16.4
	ロードサイド	326	14	24	239	49	8	15	255	48
		100.0	4.3	7.4	73.3	15.0	2.5	4.6	78.2	14.7
	オフィス街	80	2	10	52	16	0	4	58	18
		100.0	2.5	12.5	65.0	20.0	0.0	5.0	72.5	22.5
	その他	259	14	26	166	53	5	13	188	53
		100.0	5.4	10.0	64.1	20.5	1.9	5.0	72.6	20.5
	無回答	63	0	3	24	36	0	2	25	36
		100.0	0.0	4.8	38.1	57.1	0.0	3.2	39.7	57.1
地域	北海道	96	4	7	66	19	2	4	70	20
		100.0	4.2	7.3	68.8	19.8	2.1	4.2	72.9	20.8
	東北	201	13	24	134	30	5	13	153	30
		100.0	6.5	11.9	66.7	14.9	2.5	6.5	76.1	14.9
	関東	1,321	66	96	887	272	37	63	942	279
		100.0	5.0	7.3	67.1	20.6	2.8	4.8	71.3	21.1
	中部	407	21	40	280	66	5	17	318	67
		100.0	5.2	9.8	68.8	16.2	1.2	4.2	78.1	16.5
	近畿	447	35	47	286	79	16	26	317	88
		100.0	7.8	10.5	64.0	17.7	3.6	5.8	70.9	19.7
	中国	119	12	11	83	13	6	9	91	13
		100.0	10.1	9.2	69.7	10.9	5.0	7.6	76.5	10.9
	四国	60	4	8	41	7	3	3	45	9
		100.0	6.7	13.3	68.3	11.7	5.0	5.0	75.0	15.0
	九州・沖縄	215	27	21	135	32	13	14	149	39
		100.0	12.6	9.8	62.8	14.9	6.0	6.5	69.3	18.1

問１８（３）Ａ　ソフト事業等の実施状況〔その他〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	その他			
			取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	62	33	1,276	1,495
		100.0	2.2	1.2	44.5	52.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	31	14	430	542
		100.0	3.0	1.4	42.3	53.3
	人口30万人以上の都市	440	12	3	201	224
		100.0	2.7	0.7	45.7	50.9
	人口20～30万人未満の都市	186	4	2	72	108
		100.0	2.2	1.1	38.7	58.1
	人口10～20万人未満の都市	478	8	5	231	234
		100.0	1.7	1.0	48.3	49.0
	人口5～10万人未満の都市	362	2	6	164	190
		100.0	0.6	1.7	45.3	52.5
	人口5万人未満の都市	222	3	2	102	115
		100.0	1.4	0.9	45.9	51.8
	町・村	161	2	1	76	82
		100.0	1.2	0.6	47.2	50.9
組織形態	商店街振興組合	879	26	12	339	502
		100.0	3.0	1.4	38.6	57.1
	事業協同組合	240	4	1	107	128
		100.0	1.7	0.4	44.6	53.3
	任意団体	1,747	32	20	830	865
		100.0	1.8	1.1	47.5	49.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	31	14	801	794
		100.0	1.9	0.9	48.8	48.4
	地域型商店街	868	20	16	347	485
		100.0	2.3	1.8	40.0	55.9
	広域型商店街	167	11	1	67	88
		100.0	6.6	0.6	40.1	52.7
	超広域型商店街	51	0	1	19	31
		100.0	0.0	2.0	37.3	60.8
	無回答	140	0	1	42	97
		100.0	0.0	0.7	30.0	69.3
立地環境	繁華街	723	19	8	298	398
		100.0	2.6	1.1	41.2	55.0
	住宅街	933	9	8	444	472
		100.0	1.0	0.9	47.6	50.6
	駅前・駅ビル	482	13	8	217	244
		100.0	2.7	1.7	45.0	50.6
	ロードサイド	326	9	2	151	164
		100.0	2.8	0.6	46.3	50.3
	オフィス街	80	5	2	34	39
		100.0	6.3	2.5	42.5	48.8
	その他	259	7	4	120	128
		100.0	2.7	1.5	46.3	49.4
	無回答	63	0	1	12	50
		100.0	0.0	1.6	19.0	79.4
地域	北海道	96	3	1	46	46
		100.0	3.1	1.0	47.9	47.9
	東北	201	5	0	97	99
		100.0	2.5	0.0	48.3	49.3
	関東	1,321	24	14	585	698
		100.0	1.8	1.1	44.3	52.8
	中部	407	9	6	198	194
		100.0	2.2	1.5	48.6	47.7
	近畿	447	8	9	184	246
		100.0	1.8	2.0	41.2	55.0
	中国	119	2	1	52	64
		100.0	1.7	0.8	43.7	53.8
	四国	60	2	1	26	31
		100.0	3.3	1.7	43.3	51.7
	九州・沖縄	215	9	1	88	117
		100.0	4.2	0.5	40.9	54.4

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔街路灯の設置（ＬＥＤ化を含む）／アーケード（新設）〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	街路灯の設置（LED 化を含む）					アーケード　新設（省エネ化含む）				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	1,374	167	397	645	283	143	25	69	1,940	689
		100.0	47.9	5.8	13.9	22.5	9.9	5.0	0.9	2.4	67.7	24.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	478	72	151	216	100	57	17	21	665	257
		100.0	47.0	7.1	14.8	21.2	9.8	5.6	1.7	2.1	65.4	25.3
	人口30万人以上の都市	440	207	30	70	81	52	29	1	11	270	129
		100.0	47.0	6.8	15.9	18.4	11.8	6.6	0.2	2.5	61.4	29.3
	人口20～30万人未満の都市	186	91	8	23	45	19	10	1	6	119	50
		100.0	48.9	4.3	12.4	24.2	10.2	5.4	0.5	3.2	64.0	26.9
	人口10～20万人未満の都市	478	239	18	81	100	40	15	2	15	347	99
		100.0	50.0	3.8	16.9	20.9	8.4	3.1	0.4	3.1	72.6	20.7
	人口5～10万人未満の都市	362	171	19	41	97	34	14	3	9	262	74
		100.0	47.2	5.2	11.3	26.8	9.4	3.9	0.8	2.5	72.4	20.4
	人口5万人未満の都市	222	121	11	18	50	22	15	1	5	151	50
		100.0	54.5	5.0	8.1	22.5	9.9	6.8	0.5	2.3	68.0	22.5
	町・村	161	67	9	13	56	16	3	0	2	126	30
		100.0	41.6	5.6	8.1	34.8	9.9	1.9	0.0	1.2	78.3	18.6
組織形態	商店街振興組合	879	443	62	150	148	76	91	13	32	521	222
		100.0	50.4	7.1	17.1	16.8	8.6	10.4	1.5	3.6	59.3	25.3
	事業協同組合	240	114	16	33	60	17	26	2	9	155	48
		100.0	47.5	6.7	13.8	25.0	7.1	10.8	0.8	3.8	64.6	20.0
	任意団体	1,747	817	89	214	437	190	26	10	28	1,264	419
		100.0	46.8	5.1	12.2	25.0	10.9	1.5	0.6	1.6	72.4	24.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	784	94	211	405	146	46	15	33	1,173	373
		100.0	47.8	5.7	12.9	24.7	8.9	2.8	0.9	2.0	71.5	22.7
	地域型商店街	868	446	51	140	162	69	71	5	25	571	196
		100.0	51.4	5.9	16.1	18.7	7.9	8.2	0.6	2.9	65.8	22.6
	広域型商店街	167	79	13	26	40	9	23	2	7	101	34
		100.0	47.3	7.8	15.6	24.0	5.4	13.8	1.2	4.2	60.5	20.4
	超広域型商店街	51	22	4	9	10	6	3	1	0	29	18
		100.0	43.1	7.8	17.6	19.6	11.8	5.9	2.0	0.0	56.9	35.3
	無回答	140	43	5	11	28	53	0	2	4	66	68
		100.0	30.7	3.6	7.9	20.0	37.9	0.0	1.4	2.9	47.1	48.6
立地環境	繁華街	723	396	50	128	107	42	71	10	20	445	177
		100.0	54.8	6.9	17.7	14.8	5.8	9.8	1.4	2.8	61.5	24.5
	住宅街	933	422	45	124	249	93	29	4	17	655	228
		100.0	45.2	4.8	13.3	26.7	10.0	3.1	0.4	1.8	70.2	24.4
	駅前・駅ビル	482	234	37	69	99	43	23	7	12	340	100
		100.0	48.5	7.7	14.3	20.5	8.9	4.8	1.5	2.5	70.5	20.7
	ロードサイド	326	153	21	37	91	24	5	3	10	243	65
		100.0	46.9	6.4	11.3	27.9	7.4	1.5	0.9	3.1	74.5	19.9
	オフィス街	80	36	3	8	22	11	3	0	2	54	21
		100.0	45.0	3.8	10.0	27.5	13.8	3.8	0.0	2.5	67.5	26.3
	その他	259	118	10	25	69	37	12	1	6	177	63
		100.0	45.6	3.9	9.7	26.6	14.3	4.6	0.4	2.3	68.3	24.3
	無回答	63	15	1	6	8	33	0	0	2	26	35
		100.0	23.8	1.6	9.5	12.7	52.4	0.0	0.0	3.2	41.3	55.6
地域	北海道	96	42	1	11	29	13	3	0	2	74	17
		100.0	43.8	1.0	11.5	30.2	13.5	3.1	0.0	2.1	77.1	17.7
	東北	201	95	8	25	58	15	6	2	6	151	36
		100.0	47.3	4.0	12.4	28.9	7.5	3.0	1.0	3.0	75.1	17.9
	関東	1,321	647	80	178	275	141	30	10	29	918	334
		100.0	49.0	6.1	13.5	20.8	10.7	2.3	0.8	2.2	69.5	25.3
	中部	407	204	29	52	90	32	39	4	8	262	94
		100.0	50.1	7.1	12.8	22.1	7.9	9.6	1.0	2.0	64.4	23.1
	近畿	447	193	28	78	104	44	32	6	15	279	115
		100.0	43.2	6.3	17.4	23.3	9.8	7.2	1.3	3.4	62.4	25.7
	中国	119	50	10	16	33	10	8	1	5	86	19
		100.0	42.0	8.4	13.4	27.7	8.4	6.7	0.8	4.2	72.3	16.0
	四国	60	33	1	9	11	6	9	0	1	33	17
		100.0	55.0	1.7	15.0	18.3	10.0	15.0	0.0	1.7	55.0	28.3
	九州・沖縄	215	110	10	28	45	22	16	2	3	137	57
		100.0	51.2	4.7	13.0	20.9	10.2	7.4	0.9	1.4	63.7	26.5

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔アーケード（改修）／アーケード（撤去）〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	アーケード　改修（省エネ化含む）					アーケード　撤去				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	187	65	180	1,740	694	112	17	92	1,787	858
		100.0	6.5	2.3	6.3	60.7	24.2	3.9	0.6	3.2	62.4	29.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	83	21	72	593	248	29	4	30	626	328
		100.0	8.2	2.1	7.1	58.3	24.4	2.9	0.4	2.9	61.6	32.3
	人口30万人以上の都市	440	34	19	32	243	112	19	4	12	253	152
		100.0	7.7	4.3	7.3	55.2	25.5	4.3	0.9	2.7	57.5	34.5
	人口20～30万人未満の都市	186	13	4	13	102	54	9	1	7	107	62
		100.0	7.0	2.2	7.0	54.8	29.0	4.8	0.5	3.8	57.5	33.3
	人口10～20万人未満の都市	478	25	7	26	313	107	26	4	20	318	110
		100.0	5.2	1.5	5.4	65.5	22.4	5.4	0.8	4.2	66.5	23.0
	人口5～10万人未満の都市	362	17	9	28	224	84	17	3	17	221	104
		100.0	4.7	2.5	7.7	61.9	23.2	4.7	0.8	4.7	61.0	28.7
	人口5万人未満の都市	222	13	5	6	141	57	9	0	6	143	64
		100.0	5.9	2.3	2.7	63.5	25.7	4.1	0.0	2.7	64.4	28.8
	町・村	161	2	0	3	124	32	3	1	0	119	38
		100.0	1.2	0.0	1.9	77.0	19.9	1.9	0.6	0.0	73.9	23.6
組織形態	商店街振興組合	879	109	43	95	419	213	53	12	43	495	276
		100.0	12.4	4.9	10.8	47.7	24.2	6.0	1.4	4.9	56.3	31.4
	事業協同組合	240	31	6	21	135	47	13	1	6	154	66
		100.0	12.9	2.5	8.8	56.3	19.6	5.4	0.4	2.5	64.2	27.5
	任意団体	1,747	47	16	64	1,186	434	46	4	43	1,138	516
		100.0	2.7	0.9	3.7	67.9	24.8	2.6	0.2	2.5	65.1	29.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	80	26	90	1,079	365	53	6	54	1,057	470
		100.0	4.9	1.6	5.5	65.8	22.3	3.2	0.4	3.3	64.5	28.7
	地域型商店街	868	69	31	66	491	211	49	6	33	534	246
		100.0	7.9	3.6	7.6	56.6	24.3	5.6	0.7	3.8	61.5	28.3
	広域型商店街	167	25	5	16	84	37	7	3	3	108	46
		100.0	15.0	3.0	9.6	50.3	22.2	4.2	1.8	1.8	64.7	27.5
	超広域型商店街	51	12	1	6	22	10	1	0	0	29	21
		100.0	23.5	2.0	11.8	43.1	19.6	2.0	0.0	0.0	56.9	41.2
	無回答	140	1	2	2	64	71	2	2	2	59	75
		100.0	0.7	1.4	1.4	45.7	50.7	1.4	1.4	1.4	42.1	53.6
立地環境	繁華街	723	90	35	66	375	157	47	7	32	429	208
		100.0	12.4	4.8	9.1	51.9	21.7	6.5	1.0	4.4	59.3	28.8
	住宅街	933	34	12	41	614	232	22	5	24	591	291
		100.0	3.6	1.3	4.4	65.8	24.9	2.4	0.5	2.6	63.3	31.2
	駅前・駅ビル	482	33	12	35	289	113	22	1	12	317	130
		100.0	6.8	2.5	7.3	60.0	23.4	4.6	0.2	2.5	65.8	27.0
	ロードサイド	326	9	2	20	219	76	12	3	12	211	88
		100.0	2.8	0.6	6.1	67.2	23.3	3.7	0.9	3.7	64.7	27.0
	オフィス街	80	4	1	3	53	19	4	0	1	48	27
		100.0	5.0	1.3	3.8	66.3	23.8	5.0	0.0	1.3	60.0	33.8
	その他	259	14	2	15	166	62	3	1	10	168	77
		100.0	5.4	0.8	5.8	64.1	23.9	1.2	0.4	3.9	64.9	29.7
	無回答	63	3	1	0	24	35	2	0	1	23	37
		100.0	4.8	1.6	0.0	38.1	55.6	3.2	0.0	1.6	36.5	58.7
地域	北海道	96	3	0	3	72	18	3	0	1	69	23
		100.0	3.1	0.0	3.1	75.0	18.8	3.1	0.0	1.0	71.9	24.0
	東北	201	13	4	11	135	38	12	2	8	135	44
		100.0	6.5	2.0	5.5	67.2	18.9	6.0	1.0	4.0	67.2	21.9
	関東	1,321	53	16	58	851	343	42	5	33	824	417
		100.0	4.0	1.2	4.4	64.4	26.0	3.2	0.4	2.5	62.4	31.6
	中部	407	28	14	31	241	93	22	4	17	252	112
		100.0	6.9	3.4	7.6	59.2	22.9	5.4	1.0	4.2	61.9	27.5
	近畿	447	53	14	50	222	108	15	2	17	262	151
		100.0	11.9	3.1	11.2	49.7	24.2	3.4	0.4	3.8	58.6	33.8
	中国	119	10	7	13	65	24	7	2	7	76	27
		100.0	8.4	5.9	10.9	54.6	20.2	5.9	1.7	5.9	63.9	22.7
	四国	60	8	4	3	33	12	3	0	4	36	17
		100.0	13.3	6.7	5.0	55.0	20.0	5.0	0.0	6.7	60.0	28.3
	九州・沖縄	215	19	6	11	121	58	8	2	5	133	67
		100.0	8.8	2.8	5.1	56.3	27.0	3.7	0.9	2.3	61.9	31.2

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔カラー舗装など歩行空間の整備／商店街組織による店舗の設営〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	カラー舗装など歩行空間の整備					商店街組織による店舗の設営				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	804	91	193	1,347	431	87	55	232	2,045	447
		100.0	28.1	3.2	6.7	47.0	15.0	3.0	1.9	8.1	71.4	15.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	303	22	70	461	161	27	22	68	728	172
		100.0	29.8	2.2	6.9	45.3	15.8	2.7	2.2	6.7	71.6	16.9
	人口30万人以上の都市	440	131	19	25	188	77	15	14	30	303	78
		100.0	29.8	4.3	5.7	42.7	17.5	3.4	3.2	6.8	68.9	17.7
	人口20～30万人未満の都市	186	47	5	16	87	31	8	2	21	128	27
		100.0	25.3	2.7	8.6	46.8	16.7	4.3	1.1	11.3	68.8	14.5
	人口10～20万人未満の都市	478	132	14	31	238	63	16	5	44	345	68
		100.0	27.6	2.9	6.5	49.8	13.2	3.3	1.0	9.2	72.2	14.2
	人口5～10万人未満の都市	362	98	21	25	175	43	12	8	33	261	48
		100.0	27.1	5.8	6.9	48.3	11.9	3.3	2.2	9.1	72.1	13.3
	人口5万人未満の都市	222	65	4	16	105	32	7	2	19	163	31
		100.0	29.3	1.8	7.2	47.3	14.4	3.2	0.9	8.6	73.4	14.0
	町・村	161	28	6	10	93	24	2	2	17	117	23
		100.0	17.4	3.7	6.2	57.8	14.9	1.2	1.2	10.6	72.7	14.3
組織形態	商店街振興組合	879	369	41	81	279	109	59	26	101	569	124
		100.0	42.0	4.7	9.2	31.7	12.4	6.7	3.0	11.5	64.7	14.1
	事業協同組合	240	84	14	15	98	29	14	13	29	158	26
		100.0	35.0	5.8	6.3	40.8	12.1	5.8	5.4	12.1	65.8	10.8
	任意団体	1,747	351	36	97	970	293	14	16	102	1,318	297
		100.0	20.1	2.1	5.6	55.5	16.8	0.8	0.9	5.8	75.4	17.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	357	52	99	879	253	30	27	110	1,228	245
		100.0	21.8	3.2	6.0	53.6	15.4	1.8	1.6	6.7	74.9	14.9
	地域型商店街	868	317	33	62	359	97	36	23	97	601	111
		100.0	36.5	3.8	7.1	41.4	11.2	4.1	2.6	11.2	69.2	12.8
	広域型商店街	167	79	3	20	53	12	18	2	18	113	16
		100.0	47.3	1.8	12.0	31.7	7.2	10.8	1.2	10.8	67.7	9.6
	超広域型商店街	51	30	2	3	8	8	2	2	4	32	11
		100.0	58.8	3.9	5.9	15.7	15.7	3.9	3.9	7.8	62.7	21.6
	無回答	140	21	1	9	48	61	1	1	3	71	64
		100.0	15.0	0.7	6.4	34.3	43.6	0.7	0.7	2.1	50.7	45.7
立地環境	繁華街	723	328	37	70	228	60	46	24	77	501	75
		100.0	45.4	5.1	9.7	31.5	8.3	6.4	3.3	10.7	69.3	10.4
	住宅街	933	174	17	43	529	170	17	12	48	688	168
		100.0	18.6	1.8	4.6	56.7	18.2	1.8	1.3	5.1	73.7	18.0
	駅前・駅ビル	482	150	23	31	212	66	17	9	41	351	64
		100.0	31.1	4.8	6.4	44.0	13.7	3.5	1.9	8.5	72.8	13.3
	ロードサイド	326	68	5	18	195	40	4	5	27	248	42
		100.0	20.9	1.5	5.5	59.8	12.3	1.2	1.5	8.3	76.1	12.9
	オフィス街	80	25	3	9	32	11	0	1	11	53	15
		100.0	31.3	3.8	11.3	40.0	13.8	0.0	1.3	13.8	66.3	18.8
	その他	259	53	6	18	134	48	2	3	23	183	48
		100.0	20.5	2.3	6.9	51.7	18.5	0.8	1.2	8.9	70.7	18.5
	無回答	63	6	0	4	17	36	1	1	5	21	35
		100.0	9.5	0.0	6.3	27.0	57.1	1.6	1.6	7.9	33.3	55.6
地域	北海道	96	33	1	2	47	13	5	2	10	63	16
		100.0	34.4	1.0	2.1	49.0	13.5	5.2	2.1	10.4	65.6	16.7
	東北	201	55	6	16	107	17	7	3	27	143	21
		100.0	27.4	3.0	8.0	53.2	8.5	3.5	1.5	13.4	71.1	10.4
	関東	1,321	307	39	66	671	238	19	24	80	967	231
		100.0	23.2	3.0	5.0	50.8	18.0	1.4	1.8	6.1	73.2	17.5
	中部	407	135	12	26	186	48	16	7	30	300	54
		100.0	33.2	2.9	6.4	45.7	11.8	3.9	1.7	7.4	73.7	13.3
	近畿	447	126	17	41	201	62	15	13	50	298	71
		100.0	28.2	3.8	9.2	45.0	13.9	3.4	2.9	11.2	66.7	15.9
	中国	119	48	4	11	42	14	5	3	15	82	14
		100.0	40.3	3.4	9.2	35.3	11.8	4.2	2.5	12.6	68.9	11.8
	四国	60	28	5	7	15	5	7	0	4	39	10
		100.0	46.7	8.3	11.7	25.0	8.3	11.7	0.0	6.7	65.0	16.7
	九州・沖縄	215	72	7	24	78	34	13	3	16	153	30
		100.0	33.5	3.3	11.2	36.3	15.8	6.0	1.4	7.4	71.2	14.0

問１７（Ｃ）　ハード事業等の実施状況〔商店街の外観統一／休憩所・ベンチ・トイレ〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	商店街の外観統一					休憩所・ベンチ・トイレ				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		2,866	204	85	226	1,913	438	564	104	280	1,510	408
		100.0	7.1	3.0	7.9	66.7	15.3	19.7	3.6	9.8	52.7	14.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	73	24	79	673	168	146	27	104	580	160
		100.0	7.2	2.4	7.8	66.2	16.5	14.4	2.7	10.2	57.0	15.7
	人口30万人以上の都市	440	30	15	27	292	76	85	17	37	232	69
		100.0	6.8	3.4	6.1	66.4	17.3	19.3	3.9	8.4	52.7	15.7
	人口20～30万人未満の都市	186	8	5	14	129	30	34	5	14	106	27
		100.0	4.3	2.7	7.5	69.4	16.1	18.3	2.7	7.5	57.0	14.5
	人口10～20万人未満の都市	478	40	13	38	321	66	110	13	42	252	61
		100.0	8.4	2.7	7.9	67.2	13.8	23.0	2.7	8.8	52.7	12.8
	人口5～10万人未満の都市	362	20	16	29	254	43	81	29	38	172	42
		100.0	5.5	4.4	8.0	70.2	11.9	22.4	8.0	10.5	47.5	11.6
	人口5万人未満の都市	222	17	8	26	140	31	66	9	24	94	29
		100.0	7.7	3.6	11.7	63.1	14.0	29.7	4.1	10.8	42.3	13.1
	町・村	161	16	4	13	104	24	42	4	21	74	20
		100.0	9.9	2.5	8.1	64.6	14.9	26.1	2.5	13.0	46.0	12.4
組織形態	商店街振興組合	879	92	39	97	529	122	266	39	107	361	106
		100.0	10.5	4.4	11.0	60.2	13.9	30.3	4.4	12.2	41.1	12.1
	事業協同組合	240	44	13	32	129	22	71	21	30	94	24
		100.0	18.3	5.4	13.3	53.8	9.2	29.6	8.8	12.5	39.2	10.0
	任意団体	1,747	68	33	97	1,255	294	227	44	143	1,055	278
		100.0	3.9	1.9	5.6	71.8	16.8	13.0	2.5	8.2	60.4	15.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	71	36	109	1,184	240	253	46	147	977	217
		100.0	4.3	2.2	6.6	72.2	14.6	15.4	2.8	9.0	59.6	13.2
	地域型商店街	868	87	35	80	554	112	243	41	101	381	102
		100.0	10.0	4.0	9.2	63.8	12.9	28.0	4.7	11.6	43.9	11.8
	広域型商店街	167	30	9	21	92	15	50	9	17	74	17
		100.0	18.0	5.4	12.6	55.1	9.0	29.9	5.4	10.2	44.3	10.2
	超広域型商店街	51	11	3	6	23	8	15	2	6	19	9
		100.0	21.6	5.9	11.8	45.1	15.7	29.4	3.9	11.8	37.3	17.6
	無回答	140	5	2	10	60	63	3	6	9	59	63
		100.0	3.6	1.4	7.1	42.9	45.0	2.1	4.3	6.4	42.1	45.0
立地環境	繁華街	723	86	41	89	436	71	213	45	79	321	65
		100.0	11.9	5.7	12.3	60.3	9.8	29.5	6.2	10.9	44.4	9.0
	住宅街	933	38	16	34	678	167	126	24	73	564	146
		100.0	4.1	1.7	3.6	72.7	17.9	13.5	2.6	7.8	60.5	15.6
	駅前・駅ビル	482	39	15	40	325	63	118	16	54	235	59
		100.0	8.1	3.1	8.3	67.4	13.1	24.5	3.3	11.2	48.8	12.2
	ロードサイド	326	17	3	24	241	41	40	9	33	201	43
		100.0	5.2	0.9	7.4	73.9	12.6	12.3	2.8	10.1	61.7	13.2
	オフィス街	80	1	3	14	47	15	16	2	11	35	16
		100.0	1.3	3.8	17.5	58.8	18.8	20.0	2.5	13.8	43.8	20.0
	その他	259	20	7	22	164	46	45	7	27	135	45
		100.0	7.7	2.7	8.5	63.3	17.8	17.4	2.7	10.4	52.1	17.4
	無回答	63	3	0	3	22	35	6	1	3	19	34
		100.0	4.8	0.0	4.8	34.9	55.6	9.5	1.6	4.8	30.2	54.0
地域	北海道	96	8	3	4	63	18	31	7	10	33	15
		100.0	8.3	3.1	4.2	65.6	18.8	32.3	7.3	10.4	34.4	15.6
	東北	201	12	11	27	132	19	58	10	27	87	19
		100.0	6.0	5.5	13.4	65.7	9.5	28.9	5.0	13.4	43.3	9.5
	関東	1,321	62	22	80	921	236	176	32	116	771	226
		100.0	4.7	1.7	6.1	69.7	17.9	13.3	2.4	8.8	58.4	17.1
	中部	407	32	11	36	277	51	89	21	43	209	45
		100.0	7.9	2.7	8.8	68.1	12.5	21.9	5.2	10.6	51.4	11.1
	近畿	447	46	17	45	271	68	91	13	47	238	58
		100.0	10.3	3.8	10.1	60.6	15.2	20.4	2.9	10.5	53.2	13.0
	中国	119	13	5	8	80	13	33	8	13	52	13
		100.0	10.9	4.2	6.7	67.2	10.9	27.7	6.7	10.9	43.7	10.9
	四国	60	7	2	5	41	5	22	2	6	26	4
		100.0	11.7	3.3	8.3	68.3	8.3	36.7	3.3	10.0	43.3	6.7
	九州・沖縄	215	24	14	21	128	28	64	11	18	94	28
		100.0	11.2	6.5	9.8	59.5	13.0	29.8	5.1	8.4	43.7	13.0

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔駐輪場／駐車場〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	駐輪場					駐車場				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		2,866	289	76	202	1,865	434	484	81	175	1,688	438
		100.0	10.1	2.7	7.0	65.1	15.1	16.9	2.8	6.1	58.9	15.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	81	30	81	659	166	102	19	53	674	169
		100.0	8.0	2.9	8.0	64.8	16.3	10.0	1.9	5.2	66.3	16.6
	人口30万人以上の都市	440	49	16	32	272	71	74	16	29	252	69
		100.0	11.1	3.6	7.3	61.8	16.1	16.8	3.6	6.6	57.3	15.7
	人口20～30万人未満の都市	186	21	6	10	120	29	33	3	12	108	30
		100.0	11.3	3.2	5.4	64.5	15.6	17.7	1.6	6.5	58.1	16.1
	人口10～20万人未満の都市	478	49	12	31	319	67	98	12	33	266	69
		100.0	10.3	2.5	6.5	66.7	14.0	20.5	2.5	6.9	55.6	14.4
	人口5～10万人未満の都市	362	40	10	20	244	48	83	23	15	196	45
		100.0	11.0	2.8	5.5	67.4	13.3	22.9	6.4	4.1	54.1	12.4
	人口5万人未満の都市	222	29	2	17	144	30	53	7	22	107	33
		100.0	13.1	0.9	7.7	64.9	13.5	23.9	3.2	9.9	48.2	14.9
	町・村	161	20	0	11	107	23	41	1	11	85	23
		100.0	12.4	0.0	6.8	66.5	14.3	25.5	0.6	6.8	52.8	14.3
組織形態	商店街振興組合	879	119	30	88	527	115	210	35	65	452	117
		100.0	13.5	3.4	10.0	60.0	13.1	23.9	4.0	7.4	51.4	13.3
	事業協同組合	240	43	12	20	139	26	74	18	17	107	24
		100.0	17.9	5.0	8.3	57.9	10.8	30.8	7.5	7.1	44.6	10.0
	任意団体	1,747	127	34	94	1,199	293	200	28	93	1,129	297
		100.0	7.3	1.9	5.4	68.6	16.8	11.4	1.6	5.3	64.6	17.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	123	23	94	1,161	239	200	30	97	1,075	238
		100.0	7.5	1.4	5.7	70.8	14.6	12.2	1.8	5.9	65.5	14.5
	地域型商店街	868	115	31	84	525	113	216	30	62	442	118
		100.0	13.2	3.6	9.7	60.5	13.0	24.9	3.5	7.1	50.9	13.6
	広域型商店街	167	42	16	12	87	10	46	16	8	86	11
		100.0	25.1	9.6	7.2	52.1	6.0	27.5	9.6	4.8	51.5	6.6
	超広域型商店街	51	8	4	5	25	9	16	1	3	23	8
		100.0	15.7	7.8	9.8	49.0	17.6	31.4	2.0	5.9	45.1	15.7
	無回答	140	1	2	7	67	63	6	4	5	62	63
		100.0	0.7	1.4	5.0	47.9	45.0	4.3	2.9	3.6	44.3	45.0
立地環境	繁華街	723	110	33	66	446	68	189	35	54	374	71
		100.0	15.2	4.6	9.1	61.7	9.4	26.1	4.8	7.5	51.7	9.8
	住宅街	933	62	16	48	646	161	112	15	42	603	161
		100.0	6.6	1.7	5.1	69.2	17.3	12.0	1.6	4.5	64.6	17.3
	駅前・駅ビル	482	66	17	41	298	60	87	15	32	287	61
		100.0	13.7	3.5	8.5	61.8	12.4	18.0	3.1	6.6	59.5	12.7
	ロードサイド	326	21	5	20	232	48	39	7	18	215	47
		100.0	6.4	1.5	6.1	71.2	14.7	12.0	2.1	5.5	66.0	14.4
	オフィス街	80	11	2	5	49	13	11	2	5	47	15
		100.0	13.8	2.5	6.3	61.3	16.3	13.8	2.5	6.3	58.8	18.8
	その他	259	19	3	18	171	48	45	7	20	139	48
		100.0	7.3	1.2	6.9	66.0	18.5	17.4	2.7	7.7	53.7	18.5
	無回答	63	0	0	4	23	36	1	0	4	23	35
		100.0	0.0	0.0	6.3	36.5	57.1	1.6	0.0	6.3	36.5	55.6
地域	北海道	96	15	1	6	62	12	25	4	6	48	13
		100.0	15.6	1.0	6.3	64.6	12.5	26.0	4.2	6.3	50.0	13.5
	東北	201	22	7	18	134	20	44	8	17	111	21
		100.0	10.9	3.5	9.0	66.7	10.0	21.9	4.0	8.5	55.2	10.4
	関東	1,321	90	27	84	885	235	129	27	74	853	238
		100.0	6.8	2.0	6.4	67.0	17.8	9.8	2.0	5.6	64.6	18.0
	中部	407	36	6	26	287	52	85	10	30	229	53
		100.0	8.8	1.5	6.4	70.5	12.8	20.9	2.5	7.4	56.3	13.0
	近畿	447	56	25	41	257	68	80	18	25	260	64
		100.0	12.5	5.6	9.2	57.5	15.2	17.9	4.0	5.6	58.2	14.3
	中国	119	17	5	9	75	13	38	4	11	53	13
		100.0	14.3	4.2	7.6	63.0	10.9	31.9	3.4	9.2	44.5	10.9
	四国	60	16	2	2	33	7	19	1	4	29	7
		100.0	26.7	3.3	3.3	55.0	11.7	31.7	1.7	6.7	48.3	11.7
	九州・沖縄	215	37	3	16	132	27	64	9	8	105	29
		100.0	17.2	1.4	7.4	61.4	12.6	29.8	4.2	3.7	48.8	13.5

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔案内板、統一看板／新規観光施設〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	案内板、統一看板					新規観光施設				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		2,866	570	108	305	1,478	405	48	60	163	2,115	480
		100.0	19.9	3.8	10.6	51.6	14.1	1.7	2.1	5.7	73.8	16.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	199	35	112	517	154	12	19	44	755	187
		100.0	19.6	3.4	11.0	50.8	15.1	1.2	1.9	4.3	74.2	18.4
	人口30万人以上の都市	440	85	15	46	231	63	6	7	22	323	82
		100.0	19.3	3.4	10.5	52.5	14.3	1.4	1.6	5.0	73.4	18.6
	人口20～30万人未満の都市	186	37	13	14	93	29	1	4	9	137	35
		100.0	19.9	7.0	7.5	50.0	15.6	0.5	2.2	4.8	73.7	18.8
	人口10～20万人未満の都市	478	98	17	61	242	60	10	11	28	356	73
		100.0	20.5	3.6	12.8	50.6	12.6	2.1	2.3	5.9	74.5	15.3
	人口5～10万人未満の都市	362	69	15	33	198	47	7	12	26	270	47
		100.0	19.1	4.1	9.1	54.7	13.0	1.9	3.3	7.2	74.6	13.0
	人口5万人未満の都市	222	47	10	24	110	31	4	3	21	162	32
		100.0	21.2	4.5	10.8	49.5	14.0	1.8	1.4	9.5	73.0	14.4
	町・村	161	35	3	15	87	21	8	4	13	112	24
		100.0	21.7	1.9	9.3	54.0	13.0	5.0	2.5	8.1	69.6	14.9
組織形態	商店街振興組合	879	268	42	113	350	106	26	29	67	616	141
		100.0	30.5	4.8	12.9	39.8	12.1	3.0	3.3	7.6	70.1	16.0
	事業協同組合	240	68	19	35	96	22	3	9	26	172	30
		100.0	28.3	7.9	14.6	40.0	9.2	1.3	3.8	10.8	71.7	12.5
	任意団体	1,747	234	47	157	1,032	277	19	22	70	1,327	309
		100.0	13.4	2.7	9.0	59.1	15.9	1.1	1.3	4.0	76.0	17.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	238	57	147	979	219	19	25	74	1,262	260
		100.0	14.5	3.5	9.0	59.7	13.4	1.2	1.5	4.5	77.0	15.9
	地域型商店街	868	243	41	108	371	105	17	30	61	631	129
		100.0	28.0	4.7	12.4	42.7	12.1	2.0	3.5	7.0	72.7	14.9
	広域型商店街	167	54	6	30	65	12	8	2	15	123	19
		100.0	32.3	3.6	18.0	38.9	7.2	4.8	1.2	9.0	73.7	11.4
	超広域型商店街	51	21	2	8	13	7	1	1	9	30	10
		100.0	41.2	3.9	15.7	25.5	13.7	2.0	2.0	17.6	58.8	19.6
	無回答	140	14	2	12	50	62	3	2	4	69	62
		100.0	10.0	1.4	8.6	35.7	44.3	2.1	1.4	2.9	49.3	44.3
立地環境	繁華街	723	190	41	107	315	70	20	27	70	524	82
		100.0	26.3	5.7	14.8	43.6	9.7	2.8	3.7	9.7	72.5	11.3
	住宅街	933	165	20	75	528	145	6	11	28	715	173
		100.0	17.7	2.1	8.0	56.6	15.5	0.6	1.2	3.0	76.6	18.5
	駅前・駅ビル	482	112	23	52	231	64	10	7	30	358	77
		100.0	23.2	4.8	10.8	47.9	13.3	2.1	1.5	6.2	74.3	16.0
	ロードサイド	326	32	14	34	206	40	4	8	15	252	47
		100.0	9.8	4.3	10.4	63.2	12.3	1.2	2.5	4.6	77.3	14.4
	オフィス街	80	9	1	11	45	14	2	1	2	59	16
		100.0	11.3	1.3	13.8	56.3	17.5	2.5	1.3	2.5	73.8	20.0
	その他	259	58	7	26	130	38	5	6	17	181	50
		100.0	22.4	2.7	10.0	50.2	14.7	1.9	2.3	6.6	69.9	19.3
	無回答	63	4	2	0	23	34	1	0	1	26	35
		100.0	6.3	3.2	0.0	36.5	54.0	1.6	0.0	1.6	41.3	55.6
地域	北海道	96	22	2	11	45	16	1	2	3	73	17
		100.0	22.9	2.1	11.5	46.9	16.7	1.0	2.1	3.1	76.0	17.7
	東北	201	38	12	26	106	19	7	3	19	150	22
		100.0	18.9	6.0	12.9	52.7	9.5	3.5	1.5	9.5	74.6	10.9
	関東	1,321	181	43	130	741	226	11	20	56	981	253
		100.0	13.7	3.3	9.8	56.1	17.1	0.8	1.5	4.2	74.3	19.2
	中部	407	79	15	40	227	46	9	9	29	299	61
		100.0	19.4	3.7	9.8	55.8	11.3	2.2	2.2	7.1	73.5	15.0
	近畿	447	133	19	53	187	55	10	13	33	315	76
		100.0	29.8	4.3	11.9	41.8	12.3	2.2	2.9	7.4	70.5	17.0
	中国	119	33	6	11	56	13	3	8	6	87	15
		100.0	27.7	5.0	9.2	47.1	10.9	2.5	6.7	5.0	73.1	12.6
	四国	60	29	0	7	21	3	0	3	4	45	8
		100.0	48.3	0.0	11.7	35.0	5.0	0.0	5.0	6.7	75.0	13.3
	九州・沖縄	215	55	11	27	95	27	7	2	13	165	28
		100.0	25.6	5.1	12.6	44.2	12.6	3.3	0.9	6.0	76.7	13.0

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔バリアフリー／防犯設備の設置〕（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	バリアフリー					防犯設備（カメラ等）の設置				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		2,866	255	115	315	1,740	441	426	81	441	1,531	387
		100.0	8.9	4.0	11.0	60.7	15.4	14.9	2.8	15.4	53.4	13.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	81	37	112	618	169	253	30	179	417	138
		100.0	8.0	3.6	11.0	60.8	16.6	24.9	2.9	17.6	41.0	13.6
	人口30万人以上の都市	440	39	27	44	258	72	74	25	71	207	63
		100.0	8.9	6.1	10.0	58.6	16.4	16.8	5.7	16.1	47.0	14.3
	人口20～30万人未満の都市	186	17	10	21	112	26	20	1	32	107	26
		100.0	9.1	5.4	11.3	60.2	14.0	10.8	0.5	17.2	57.5	14.0
	人口10～20万人未満の都市	478	59	13	55	281	70	44	11	75	286	62
		100.0	12.3	2.7	11.5	58.8	14.6	9.2	2.3	15.7	59.8	13.0
	人口5～10万人未満の都市	362	29	19	38	229	47	18	6	57	236	45
		100.0	8.0	5.2	10.5	63.3	13.0	5.0	1.7	15.7	65.2	12.4
	人口5万人未満の都市	222	20	7	26	135	34	10	6	22	154	30
		100.0	9.0	3.2	11.7	60.8	15.3	4.5	2.7	9.9	69.4	13.5
	町・村	161	10	2	19	107	23	7	2	5	124	23
		100.0	6.2	1.2	11.8	66.5	14.3	4.3	1.2	3.1	77.0	14.3
組織形態	商店街振興組合	879	118	51	127	464	119	218	35	166	371	89
		100.0	13.4	5.8	14.4	52.8	13.5	24.8	4.0	18.9	42.2	10.1
	事業協同組合	240	36	15	39	125	25	54	10	39	117	20
		100.0	15.0	6.3	16.3	52.1	10.4	22.5	4.2	16.3	48.8	8.3
	任意団体	1,747	101	49	149	1,151	297	154	36	236	1,043	278
		100.0	5.8	2.8	8.5	65.9	17.0	8.8	2.1	13.5	59.7	15.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	89	49	167	1,096	239	163	33	247	980	217
		100.0	5.4	3.0	10.2	66.8	14.6	9.9	2.0	15.1	59.8	13.2
	地域型商店街	868	117	44	106	483	118	155	35	140	446	92
		100.0	13.5	5.1	12.2	55.6	13.6	17.9	4.0	16.1	51.4	10.6
	広域型商店街	167	35	16	28	74	14	65	9	30	50	13
		100.0	21.0	9.6	16.8	44.3	8.4	38.9	5.4	18.0	29.9	7.8
	超広域型商店街	51	9	6	8	20	8	30	3	5	8	5
		100.0	17.6	11.8	15.7	39.2	15.7	58.8	5.9	9.8	15.7	9.8
	無回答	140	5	0	6	67	62	13	1	19	47	60
		100.0	3.6	0.0	4.3	47.9	44.3	9.3	0.7	13.6	33.6	42.9
立地環境	繁華街	723	92	47	117	395	72	180	27	146	315	55
		100.0	12.7	6.5	16.2	54.6	10.0	24.9	3.7	20.2	43.6	7.6
	住宅街	933	51	30	72	616	164	78	17	113	580	145
		100.0	5.5	3.2	7.7	66.0	17.6	8.4	1.8	12.1	62.2	15.5
	駅前・駅ビル	482	54	23	56	284	65	116	18	85	208	55
		100.0	11.2	4.8	11.6	58.9	13.5	24.1	3.7	17.6	43.2	11.4
	ロードサイド	326	26	8	29	218	45	21	7	45	211	42
		100.0	8.0	2.5	8.9	66.9	13.8	6.4	2.1	13.8	64.7	12.9
	オフィス街	80	8	0	11	46	15	11	2	8	44	15
		100.0	10.0	0.0	13.8	57.5	18.8	13.8	2.5	10.0	55.0	18.8
	その他	259	23	7	27	157	45	19	8	37	153	42
		100.0	8.9	2.7	10.4	60.6	17.4	7.3	3.1	14.3	59.1	16.2
	無回答	63	1	0	3	24	35	1	2	7	20	33
		100.0	1.6	0.0	4.8	38.1	55.6	1.6	3.2	11.1	31.7	52.4
地域	北海道	96	13	2	10	55	16	5	0	5	71	15
		100.0	13.5	2.1	10.4	57.3	16.7	5.2	0.0	5.2	74.0	15.6
	東北	201	16	14	26	121	24	9	5	27	139	21
		100.0	8.0	7.0	12.9	60.2	11.9	4.5	2.5	13.4	69.2	10.4
	関東	1,321	78	51	131	828	233	177	30	213	685	216
		100.0	5.9	3.9	9.9	62.7	17.6	13.4	2.3	16.1	51.9	16.4
	中部	407	54	9	45	250	49	31	8	55	268	45
		100.0	13.3	2.2	11.1	61.4	12.0	7.6	2.0	13.5	65.8	11.1
	近畿	447	52	13	49	263	70	145	20	76	160	46
		100.0	11.6	2.9	11.0	58.8	15.7	32.4	4.5	17.0	35.8	10.3
	中国	119	10	7	21	65	16	17	6	25	59	12
		100.0	8.4	5.9	17.6	54.6	13.4	14.3	5.0	21.0	49.6	10.1
	四国	60	6	3	7	37	7	7	4	14	29	6
		100.0	10.0	5.0	11.7	61.7	11.7	11.7	6.7	23.3	48.3	10.0
	九州・沖縄	215	26	16	26	121	26	35	8	26	120	26
		100.0	12.1	7.4	12.1	56.3	12.1	16.3	3.7	12.1	55.8	12.1

問１８（３）Ｂ　ハード事業等の実施状況〔多目的ホール(交流施設含む)／その他（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	多目的ホール（交流施設含む）					その他				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合　計		2,866	238	66	183	90	2,289	13	9	23	1,273	1,548
		100.0	8.3	2.3	6.4	3.1	79.9	0.5	0.3	0.8	44.4	54.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	71	22	60	30	834	4	0	8	420	585
		100.0	7.0	2.2	5.9	2.9	82.0	0.4	0.0	0.8	41.3	57.5
	人口30万人以上の都市	440	29	13	29	8	361	3	4	1	201	231
		100.0	6.6	3.0	6.6	1.8	82.0	0.7	0.9	0.2	45.7	52.5
	人口20～30万人未満の都市	186	17	3	9	4	153	2	1	0	87	96
		100.0	9.1	1.6	4.8	2.2	82.3	1.1	0.5	0.0	46.8	51.6
	人口10～20万人未満の都市	478	40	8	30	21	379	1	1	3	232	241
		100.0	8.4	1.7	6.3	4.4	79.3	0.2	0.2	0.6	48.5	50.4
	人口5～10万人未満の都市	362	43	9	23	10	277	2	2	5	158	195
		100.0	11.9	2.5	6.4	2.8	76.5	0.6	0.6	1.4	43.6	53.9
	人口5万人未満の都市	222	26	8	20	9	159	1	0	4	94	123
		100.0	11.7	3.6	9.0	4.1	71.6	0.5	0.0	1.8	42.3	55.4
	町・村	161	12	3	12	8	126	0	1	2	81	77
		100.0	7.5	1.9	7.5	5.0	78.3	0.0	0.6	1.2	50.3	47.8
組織形態	商店街振興組合	879	126	33	83	32	605	4	4	7	327	537
		100.0	14.3	3.8	9.4	3.6	68.8	0.5	0.5	0.8	37.2	61.1
	事業協同組合	240	39	12	16	6	167	1	0	4	101	134
		100.0	16.3	5.0	6.7	2.5	69.6	0.4	0.0	1.7	42.1	55.8
	任意団体	1,747	73	21	84	52	1,517	8	5	12	845	877
		100.0	4.2	1.2	4.8	3.0	86.8	0.5	0.3	0.7	48.4	50.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	97	24	101	45	1,373	8	2	13	804	813
		100.0	5.9	1.5	6.2	2.7	83.7	0.5	0.1	0.8	49.0	49.6
	地域型商店街	868	118	35	58	36	621	3	4	6	346	509
		100.0	13.6	4.0	6.7	4.1	71.5	0.3	0.5	0.7	39.9	58.6
	広域型商店街	167	17	4	15	6	125	2	3	2	63	97
		100.0	10.2	2.4	9.0	3.6	74.9	1.2	1.8	1.2	37.7	58.1
	超広域型商店街	51	3	3	4	3	38	0	0	0	19	32
		100.0	5.9	5.9	7.8	5.9	74.5	0.0	0.0	0.0	37.3	62.7
	無回答	140	3	0	5	0	132	0	0	2	41	97
		100.0	2.1	0.0	3.6	0.0	94.3	0.0	0.0	1.4	29.3	69.3
立地環境	繁華街	723	87	24	59	20	533	4	2	9	284	424
		100.0	12.0	3.3	8.2	2.8	73.7	0.6	0.3	1.2	39.3	58.6
	住宅街	933	67	17	51	24	774	5	1	3	451	473
		100.0	7.2	1.8	5.5	2.6	83.0	0.5	0.1	0.3	48.3	50.7
	駅前・駅ビル	482	51	13	36	27	355	1	5	4	211	261
		100.0	10.6	2.7	7.5	5.6	73.7	0.2	1.0	0.8	43.8	54.1
	ロードサイド	326	14	4	13	12	283	1	1	1	155	168
		100.0	4.3	1.2	4.0	3.7	86.8	0.3	0.3	0.3	47.5	51.5
	オフィス街	80	5	0	4	1	70	1	0	0	40	39
		100.0	6.3	0.0	5.0	1.3	87.5	1.3	0.0	0.0	50.0	48.8
	その他	259	14	8	17	6	214	1	0	5	121	132
		100.0	5.4	3.1	6.6	2.3	82.6	0.4	0.0	1.9	46.7	51.0
	無回答	63	0	0	3	0	60	0	0	1	11	51
		100.0	0.0	0.0	4.8	0.0	95.2	0.0	0.0	1.6	17.5	81.0
地域	北海道	96	14	4	8	11	59	1	0	1	45	49
		100.0	14.6	4.2	8.3	11.5	61.5	1.0	0.0	1.0	46.9	51.0
	東北	201	21	6	17	9	148	1	2	5	96	97
		100.0	10.4	3.0	8.5	4.5	73.6	0.5	1.0	2.5	47.8	48.3
	関東	1,321	68	16	64	29	1,144	5	2	11	582	721
		100.0	5.1	1.2	4.8	2.2	86.6	0.4	0.2	0.8	44.1	54.6
	中部	407	37	10	33	11	316	2	2	3	202	198
		100.0	9.1	2.5	8.1	2.7	77.6	0.5	0.5	0.7	49.6	48.6
	近畿	447	55	15	32	18	327	2	0	3	182	260
		100.0	12.3	3.4	7.2	4.0	73.2	0.4	0.0	0.7	40.7	58.2
	中国	119	20	6	6	2	85	1	3	0	50	65
		100.0	16.8	5.0	5.0	1.7	71.4	0.8	2.5	0.0	42.0	54.6
	四国	60	6	3	6	4	41	0	0	0	24	36
		100.0	10.0	5.0	10.0	6.7	68.3	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0
	九州・沖縄	215	17	6	17	6	169	1	0	0	92	122
		100.0	7.9	2.8	7.9	2.8	78.6	0.5	0.0	0.0	42.8	56.7

問１８（３）Ｂ⑤コミュニティ施設の設置予定の有無（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		調査数	実施済み・取組中・検討中を選択（C を回答）	予定なし	無回答
合　計		2,866	577	0	2,289
		100.0	20.1	0.0	79.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	183	0	834
		100.0	18.0	0.0	82.0
	人口30万人以上の都市	440	79	0	361
		100.0	18.0	0.0	82.0
	人口20～30万人未満の都市	186	33	0	153
		100.0	17.7	0.0	82.3
	人口10～20万人未満の都市	478	99	0	379
		100.0	20.7	0.0	79.3
	人口5～10万人未満の都市	362	85	0	277
		100.0	23.5	0.0	76.5
	人口5万人未満の都市	222	63	0	159
		100.0	28.4	0.0	71.6
	町・村	161	35	0	126
		100.0	21.7	0.0	78.3
組織形態	商店街振興組合	879	274	0	605
		100.0	31.2	0.0	68.8
	事業協同組合	240	73	0	167
		100.0	30.4	0.0	69.6
	任意団体	1,747	230	0	1,517
		100.0	13.2	0.0	86.8
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	267	0	1,373
		100.0	16.3	0.0	83.7
	地域型商店街	868	247	0	621
		100.0	28.5	0.0	71.5
	広域型商店街	167	42	0	125
		100.0	25.1	0.0	74.9
	超広域型商店街	51	13	0	38
		100.0	25.5	0.0	74.5
	無回答	140	8	0	132
		100.0	5.7	0.0	94.3
立地環境	繁華街	723	190	0	533
		100.0	26.3	0.0	73.7
	住宅街	933	159	0	774
		100.0	17.0	0.0	83.0
	駅前・駅ビル	482	127	0	355
		100.0	26.3	0.0	73.7
	ロードサイド	326	43	0	283
		100.0	13.2	0.0	86.8
	オフィス街	80	10	0	70
		100.0	12.5	0.0	87.5
	その他	259	45	0	214
		100.0	17.4	0.0	82.6
	無回答	63	3	0	60
		100.0	4.8	0.0	95.2
地域	北海道	96	37	0	59
		100.0	38.5	0.0	61.5
	東北	201	53	0	148
		100.0	26.4	0.0	73.6
	関東	1,321	177	0	1,144
		100.0	13.4	0.0	86.6
	中部	407	91	0	316
		100.0	22.4	0.0	77.6
	近畿	447	120	0	327
		100.0	26.8	0.0	73.2
	中国	119	34	0	85
		100.0	28.6	0.0	71.4
	四国	60	19	0	41
		100.0	31.7	0.0	68.3
	九州・沖縄	215	46	0	169
		100.0	21.4	0.0	78.6

問１８（３）Ｃ　コミュニティ施設の利用方法（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設	展示ブース（個展・展示卸売会等）	託児サービス	学習塾	高齢者/障害者等交流サロン	その他	無回答
合　計		577	77	362	211	42	42	164	38	128
		100.0	13.3	62.7	36.6	7.3	7.3	28.4	6.6	22.2
人口規模	政令指定都市・特別区	183	25	115	62	13	16	49	9	44
		100.0	13.7	62.8	33.9	7.1	8.7	26.8	4.9	24.0
	人口30万人以上の都市	79	12	54	21	8	3	25	3	14
		100.0	15.2	68.4	26.6	10.1	3.8	31.6	3.8	17.7
	人口20～30万人未満の都市	33	6	24	18	5	4	8	3	4
		100.0	18.2	72.7	54.5	15.2	12.1	24.2	9.1	12.1
	人口10～20万人未満の都市	99	10	56	31	5	5	28	4	29
		100.0	10.1	56.6	31.3	5.1	5.1	28.3	4.0	29.3
	人口5～10万人未満の都市	85	14	54	41	5	6	28	12	14
		100.0	16.5	63.5	48.2	5.9	7.1	32.9	14.1	16.5
	人口5万人未満の都市	63	6	41	23	4	4	16	3	14
		100.0	9.5	65.1	36.5	6.3	6.3	25.4	4.8	22.2
	町・村	35	4	18	15	2	4	10	4	9
		100.0	11.4	51.4	42.9	5.7	11.4	28.6	11.4	25.7
組織形態	商店街振興組合	274	34	191	122	26	23	85	22	48
		100.0	12.4	69.7	44.5	9.5	8.4	31.0	8.0	17.5
	事業協同組合	73	13	54	30	7	5	21	3	8
		100.0	17.8	74.0	41.1	9.6	6.8	28.8	4.1	11.0
	任意団体	230	30	117	59	9	14	58	13	72
		100.0	13.0	50.9	25.7	3.9	6.1	25.2	5.7	31.3
商店街タイプ	近隣型商店街	267	26	162	86	16	16	87	11	70
		100.0	9.7	60.7	32.2	6.0	6.0	32.6	4.1	26.2
	地域型商店街	247	38	160	104	18	20	67	22	46
		100.0	15.4	64.8	42.1	7.3	8.1	27.1	8.9	18.6
	広域型商店街	42	10	27	16	7	5	8	4	8
		100.0	23.8	64.3	38.1	16.7	11.9	19.0	9.5	19.0
	超広域型商店街	13	2	9	3	1	0	2	0	3
		100.0	15.4	69.2	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0	23.1
	無回答	8	1	4	2	0	1	0	1	1
		100.0	12.5	50.0	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5
立地環境	繁華街	190	30	130	85	15	11	53	15	34
		100.0	15.8	68.4	44.7	7.9	5.8	27.9	7.9	17.9
	住宅街	159	18	100	47	11	15	57	6	34
		100.0	11.3	62.9	29.6	6.9	9.4	35.8	3.8	21.4
	駅前・駅ビル	127	15	72	50	11	9	27	8	35
		100.0	11.8	56.7	39.4	8.7	7.1	21.3	6.3	27.6
	ロードサイド	43	5	24	9	1	3	10	3	14
		100.0	11.6	55.8	20.9	2.3	7.0	23.3	7.0	32.6
	オフィス街	10	1	6	3	1	0	2	0	1
		100.0	10.0	60.0	30.0	10.0	0.0	20.0	0.0	10.0
	その他	45	8	28	17	3	4	15	6	9
		100.0	17.8	62.2	37.8	6.7	8.9	33.3	13.3	20.0
	無回答	3	0	2	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
地域	北海道	37	3	18	13	1	2	17	1	13
		100.0	8.1	48.6	35.1	2.7	5.4	45.9	2.7	35.1
	東北	53	8	33	23	6	2	18	4	12
		100.0	15.1	62.3	43.4	11.3	3.8	34.0	7.5	22.6
	関東	177	20	109	52	12	12	47	5	47
		100.0	11.3	61.6	29.4	6.8	6.8	26.6	2.8	26.6
	中部	91	14	60	43	4	5	23	7	14
		100.0	15.4	65.9	47.3	4.4	5.5	25.3	7.7	15.4
	近畿	120	20	78	39	6	12	32	10	26
		100.0	16.7	65.0	32.5	5.0	10.0	26.7	8.3	21.7
	中国	34	5	27	21	1	5	5	5	3
		100.0	14.7	79.4	61.8	2.9	14.7	14.7	14.7	8.8
	四国	19	2	13	5	5	1	6	2	5
		100.0	10.5	68.4	26.3	26.3	5.3	31.6	10.5	26.3
	九州・沖縄	46	5	24	15	7	3	16	4	8
		100.0	10.9	52.2	32.6	15.2	6.5	34.8	8.7	17.4

問１９　「地域商店街活性化法」の活用状況

（上段:度数 下段:%）		合計	知っており、すでに認証を受けている	知っており、今後認証を受けたいと考えている	知っているが、認証を受けたいとは考えていない	聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	150	236	506	1,176	654	144
		100.0	5.2	8.2	17.7	41.0	22.8	5.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	66	88	166	402	242	53
		100.0	6.5	8.7	16.3	39.5	23.8	5.2
	人口30万人以上の都市	440	24	27	79	188	103	19
		100.0	5.5	6.1	18.0	42.7	23.4	4.3
	人口20～30万人未満の都市	186	8	16	37	77	36	12
		100.0	4.3	8.6	19.9	41.4	19.4	6.5
	人口10～20万人未満の都市	478	21	37	80	204	117	19
		100.0	4.4	7.7	16.7	42.7	24.5	4.0
	人口5～10万人未満の都市	362	20	40	62	145	77	18
		100.0	5.5	11.0	17.1	40.1	21.3	5.0
	人口5万人未満の都市	222	9	23	47	90	44	9
		100.0	4.1	10.4	21.2	40.5	19.8	4.1
	町・村	161	2	5	35	70	35	14
		100.0	1.2	3.1	21.7	43.5	21.7	8.7
組織形態	商店街振興組合	879	81	129	148	353	135	33
		100.0	9.2	14.7	16.8	40.2	15.4	3.8
	事業協同組合	240	20	32	53	87	41	7
		100.0	8.3	13.3	22.1	36.3	17.1	2.9
	任意団体	1,747	49	75	305	736	478	104
		100.0	2.8	4.3	17.5	42.1	27.4	6.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	64	94	296	689	423	74
		100.0	3.9	5.7	18.0	42.0	25.8	4.5
	地域型商店街	868	59	109	159	344	174	23
		100.0	6.8	12.6	18.3	39.6	20.0	2.6
	広域型商店街	167	18	26	21	74	25	3
		100.0	10.8	15.6	12.6	44.3	15.0	1.8
	超広域型商店街	51	8	6	10	23	4	0
		100.0	15.7	11.8	19.6	45.1	7.8	0.0
	無回答	140	1	1	20	46	28	44
		100.0	0.7	0.7	14.3	32.9	20.0	31.4
立地環境	繁華街	723	56	109	126	281	135	16
		100.0	7.7	15.1	17.4	38.9	18.7	2.2
	住宅街	933	38	39	164	411	234	47
		100.0	4.1	4.2	17.6	44.1	25.1	5.0
	駅前・駅ビル	482	26	51	86	196	103	20
		100.0	5.4	10.6	17.8	40.7	21.4	4.1
	ロードサイド	326	13	13	66	132	87	15
		100.0	4.0	4.0	20.2	40.5	26.7	4.6
	オフィス街	80	3	8	11	36	17	5
		100.0	3.8	10.0	13.8	45.0	21.3	6.3
	その他	259	13	15	47	104	66	14
		100.0	5.0	5.8	18.1	40.2	25.5	5.4
	無回答	63	1	1	6	16	12	27
		100.0	1.6	1.6	9.5	25.4	19.0	42.9
地域	北海道	96	6	11	26	41	7	5
		100.0	6.3	11.5	27.1	42.7	7.3	5.2
	東北	201	15	19	38	87	35	7
		100.0	7.5	9.5	18.9	43.3	17.4	3.5
	関東	1,321	59	63	228	534	354	83
		100.0	4.5	4.8	17.3	40.4	26.8	6.3
	中部	407	17	31	77	164	101	17
		100.0	4.2	7.6	18.9	40.3	24.8	4.2
	近畿	447	27	51	64	196	93	16
		100.0	6.0	11.4	14.3	43.8	20.8	3.6
	中国	119	6	19	24	47	18	5
		100.0	5.0	16.0	20.2	39.5	15.1	4.2
	四国	60	6	12	15	20	7	0
		100.0	10.0	20.0	25.0	33.3	11.7	0.0
	九州・沖縄	215	14	30	34	87	39	11
		100.0	6.5	14.0	15.8	40.5	18.1	5.1

問２０　「(株)全国商店街支援センター」の活用状況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	知っており、すでに活用している(したことがある)	知っており、今後活用したいと考えている	知っているが、活用は考えていない	聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	203	197	395	785	1,151	135
		100.0	7.1	6.9	13.8	27.4	40.2	4.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	81	68	131	302	386	49
		100.0	8.0	6.7	12.9	29.7	38.0	4.8
	人口30万人以上の都市	440	30	36	56	113	186	19
		100.0	6.8	8.2	12.7	25.7	42.3	4.3
	人口20～30万人未満の都市	186	14	12	33	37	82	8
		100.0	7.5	6.5	17.7	19.9	44.1	4.3
	人口10～20万人未満の都市	478	28	32	71	131	196	20
		100.0	5.9	6.7	14.9	27.4	41.0	4.2
	人口5～10万人未満の都市	362	30	26	52	89	149	16
		100.0	8.3	7.2	14.4	24.6	41.2	4.4
	人口5万人未満の都市	222	18	14	29	65	86	10
		100.0	8.1	6.3	13.1	29.3	38.7	4.5
	町・村	161	2	9	23	48	66	13
		100.0	1.2	5.6	14.3	29.8	41.0	8.1
組織形態	商店街振興組合	879	140	104	127	246	230	32
		100.0	15.9	11.8	14.4	28.0	26.2	3.6
	事業協同組合	240	26	25	37	69	77	6
		100.0	10.8	10.4	15.4	28.8	32.1	2.5
	任意団体	1,747	37	68	231	470	844	97
		100.0	2.1	3.9	13.2	26.9	48.3	5.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	78	88	239	472	699	64
		100.0	4.8	5.4	14.6	28.8	42.6	3.9
	地域型商店街	868	84	81	109	230	340	24
		100.0	9.7	9.3	12.6	26.5	39.2	2.8
	広域型商店街	167	30	19	28	33	54	3
		100.0	18.0	11.4	16.8	19.8	32.3	1.8
	超広域型商店街	51	9	7	9	16	10	0
		100.0	17.6	13.7	17.6	31.4	19.6	0.0
	無回答	140	2	2	10	34	48	44
		100.0	1.4	1.4	7.1	24.3	34.3	31.4
立地環境	繁華街	723	88	92	98	203	230	12
		100.0	12.2	12.7	13.6	28.1	31.8	1.7
	住宅街	933	38	37	129	268	418	43
		100.0	4.1	4.0	13.8	28.7	44.8	4.6
	駅前・駅ビル	482	44	39	64	123	193	19
		100.0	9.1	8.1	13.3	25.5	40.0	3.9
	ロードサイド	326	11	12	49	90	151	13
		100.0	3.4	3.7	15.0	27.6	46.3	4.0
	オフィス街	80	5	2	6	32	29	6
		100.0	6.3	2.5	7.5	40.0	36.3	7.5
	その他	259	16	13	40	59	115	16
		100.0	6.2	5.0	15.4	22.8	44.4	6.2
	無回答	63	1	2	9	10	15	26
		100.0	1.6	3.2	14.3	15.9	23.8	41.3
地域	北海道	96	6	8	18	30	28	6
		100.0	6.3	8.3	18.8	31.3	29.2	6.3
	東北	201	20	19	28	62	66	6
		100.0	10.0	9.5	13.9	30.8	32.8	3.0
	関東	1,321	53	63	162	367	595	81
		100.0	4.0	4.8	12.3	27.8	45.0	6.1
	中部	407	35	28	70	95	164	15
		100.0	8.6	6.9	17.2	23.3	40.3	3.7
	近畿	447	45	35	58	121	175	13
		100.0	10.1	7.8	13.0	27.1	39.1	2.9
	中国	119	11	16	19	33	38	2
		100.0	9.2	13.4	16.0	27.7	31.9	1.7
	四国	60	8	7	13	16	16	0
		100.0	13.3	11.7	21.7	26.7	26.7	0.0
	九州・沖縄	215	25	21	27	61	69	12
		100.0	11.6	9.8	12.6	28.4	32.1	5.6

問２１（１）　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の活用状況（ＳＡ）

上段:度数 下段:%		合計	知っており、すでに活用している(したことがある)	知っており、今後活用したいと考えている	知っているが、活用は考えていない	聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	334	243	605	663	883	138
		100.0	11.7	8.5	21.1	23.1	30.8	4.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	128	78	223	242	293	53
		100.0	12.6	7.7	21.9	23.8	28.8	5.2
	人口30万人以上の都市	440	47	47	99	90	139	18
		100.0	10.7	10.7	22.5	20.5	31.6	4.1
	人口20～30万人未満の都市	186	23	17	43	33	63	7
		100.0	12.4	9.1	23.1	17.7	33.9	3.8
	人口10～20万人未満の都市	478	48	31	96	114	168	21
		100.0	10.0	6.5	20.1	23.8	35.1	4.4
	人口5～10万人未満の都市	362	40	32	79	87	108	16
		100.0	11.0	8.8	21.8	24.0	29.8	4.4
	人口5万人未満の都市	222	32	21	45	52	61	11
		100.0	14.4	9.5	20.3	23.4	27.5	5.0
	町・村	161	16	17	20	45	51	12
		100.0	9.9	10.6	12.4	28.0	31.7	7.5
組織形態	商店街振興組合	879	186	110	202	181	169	31
		100.0	21.2	12.5	23.0	20.6	19.2	3.5
	事業協同組合	240	36	39	50	58	53	4
		100.0	15.0	16.3	20.8	24.2	22.1	1.7
	任意団体	1,747	112	94	353	424	661	103
		100.0	6.4	5.4	20.2	24.3	37.8	5.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	170	104	339	399	561	67
		100.0	10.4	6.3	20.7	24.3	34.2	4.1
	地域型商店街	868	119	102	190	200	231	26
		100.0	13.7	11.8	21.9	23.0	26.6	3.0
	広域型商店街	167	31	30	42	18	44	2
		100.0	18.6	18.0	25.1	10.8	26.3	1.2
	超広域型商店街	51	6	3	16	15	11	0
		100.0	11.8	5.9	31.4	29.4	21.6	0.0
	無回答	140	8	4	18	31	36	43
		100.0	5.7	2.9	12.9	22.1	25.7	30.7
立地環境	繁華街	723	101	99	168	164	178	13
		100.0	14.0	13.7	23.2	22.7	24.6	1.8
	住宅街	933	87	54	198	228	324	42
		100.0	9.3	5.8	21.2	24.4	34.7	4.5
	駅前・駅ビル	482	79	45	87	103	149	19
		100.0	16.4	9.3	18.0	21.4	30.9	3.9
	ロードサイド	326	31	21	73	75	111	15
		100.0	9.5	6.4	22.4	23.0	34.0	4.6
	オフィス街	80	8	1	16	25	21	9
		100.0	10.0	1.3	20.0	31.3	26.3	11.3
	その他	259	24	20	51	59	91	14
		100.0	9.3	7.7	19.7	22.8	35.1	5.4
	無回答	63	4	3	12	9	9	26
		100.0	6.3	4.8	19.0	14.3	14.3	41.3
地域	北海道	96	14	10	21	27	18	6
		100.0	14.6	10.4	21.9	28.1	18.8	6.3
	東北	201	29	14	42	51	58	7
		100.0	14.4	7.0	20.9	25.4	28.9	3.5
	関東	1,321	115	68	272	311	474	81
		100.0	8.7	5.1	20.6	23.5	35.9	6.1
	中部	407	51	39	94	95	114	14
		100.0	12.5	9.6	23.1	23.3	28.0	3.4
	近畿	447	58	52	95	91	135	16
		100.0	13.0	11.6	21.3	20.4	30.2	3.6
	中国	119	24	16	27	21	28	3
		100.0	20.2	13.4	22.7	17.6	23.5	2.5
	四国	60	11	11	13	13	12	0
		100.0	18.3	18.3	21.7	21.7	20.0	0.0
	九州・沖縄	215	32	33	41	54	44	11
		100.0	14.9	15.3	19.1	25.1	20.5	5.1

問２１（２）　「商業活性化アドバイザー派遣事業」の満足度（ＭＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	アドバイスは適切であり、満足している	アドバイスは不十分な部分もあったが、概ね満足している	アドバイスは不十分であり、満足していない	アドバイスの効果は不明であり、満足していない	その他	無回答
合　計		334	130	100	31	34	18	21
		100.0	38.9	29.9	9.3	10.2	5.4	6.3
人口規模	政令指定都市・特別区	128	51	33	16	13	5	10
		100.0	39.8	25.8	12.5	10.2	3.9	7.8
	人口30万人以上の都市	47	19	12	4	5	5	2
		100.0	40.4	25.5	8.5	10.6	10.6	4.3
	人口20～30万人未満の都市	23	6	9	2	3	3	0
		100.0	26.1	39.1	8.7	13.0	13.0	0.0
	人口10～20万人未満の都市	48	19	16	2	6	3	2
		100.0	39.6	33.3	4.2	12.5	6.3	4.2
	人口5～10万人未満の都市	40	15	14	4	3	1	3
		100.0	37.5	35.0	10.0	7.5	2.5	7.5
	人口5万人未満の都市	32	16	10	2	2	1	1
		100.0	50.0	31.3	6.3	6.3	3.1	3.1
	町・村	16	4	6	1	2	0	3
		100.0	25.0	37.5	6.3	12.5	0.0	18.8
組織形態	商店街振興組合	186	77	59	19	14	4	13
		100.0	41.4	31.7	10.2	7.5	2.2	7.0
	事業協同組合	36	20	11	0	3	2	0
		100.0	55.6	30.6	0.0	8.3	5.6	0.0
	任意団体	112	33	30	12	17	12	8
		100.0	29.5	26.8	10.7	15.2	10.7	7.1
商店街タイプ	近隣型商店街	170	63	52	14	21	11	9
		100.0	37.1	30.6	8.2	12.4	6.5	5.3
	地域型商店街	119	47	38	13	9	2	10
		100.0	39.5	31.9	10.9	7.6	1.7	8.4
	広域型商店街	31	15	7	3	2	2	2
		100.0	48.4	22.6	9.7	6.5	6.5	6.5
	超広域型商店街	6	3	2	1	0	0	0
		100.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	無回答	8	2	1	0	2	3	0
		100.0	25.0	12.5	0.0	25.0	37.5	0.0
立地環境	繁華街	101	44	32	8	7	4	6
		100.0	43.6	31.7	7.9	6.9	4.0	5.9
	住宅街	87	29	32	6	12	7	1
		100.0	33.3	36.8	6.9	13.8	8.0	1.1
	駅前・駅ビル	79	34	21	7	6	4	7
		100.0	43.0	26.6	8.9	7.6	5.1	8.9
	ロードサイド	31	13	6	5	3	1	3
		100.0	41.9	19.4	16.1	9.7	3.2	9.7
	オフィス街	8	4	2	0	0	0	2
		100.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	その他	24	6	5	4	6	2	1
		100.0	25.0	20.8	16.7	25.0	8.3	4.2
	無回答	4	0	2	1	0	0	1
		100.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
地域	北海道	14	5	6	1	0	1	1
		100.0	35.7	42.9	7.1	0.0	7.1	7.1
	東北	29	11	8	2	4	2	2
		100.0	37.9	27.6	6.9	13.8	6.9	6.9
	関東	115	44	33	12	9	7	10
		100.0	38.3	28.7	10.4	7.8	6.1	8.7
	中部	51	15	17	8	7	2	2
		100.0	29.4	33.3	15.7	13.7	3.9	3.9
	近畿	58	24	19	4	7	3	1
		100.0	41.4	32.8	6.9	12.1	5.2	1.7
	中国	24	11	4	1	1	2	5
		100.0	45.8	16.7	4.2	4.2	8.3	20.8
	四国	11	4	2	2	2	1	0
		100.0	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0
	九州・沖縄	32	16	11	1	4	0	0
		100.0	50.0	34.4	3.1	12.5	0.0	0.0

問２２（１）　「地域商業再生事業」（補助金制度）の活用状況（ＳＡ）

〔上段:度数 下段:%〕		合計	知っており、すでに活用している（したことがある）	知っており、今後活用したいと考えている	知っているが、活用は考えていない	聞いたことあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合　計		2,866	124	278	545	766	915	238
		100.0	4.3	9.7	19.0	26.7	31.9	8.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	59	101	197	269	293	98
		100.0	5.8	9.9	19.4	26.5	28.8	9.6
	人口30万人以上の都市	440	20	47	81	105	150	37
		100.0	4.5	10.7	18.4	23.9	34.1	8.4
	人口20～30万人未満の都市	186	7	18	42	43	62	14
		100.0	3.8	9.7	22.6	23.1	33.3	7.5
	人口10～20万人未満の都市	478	10	43	85	132	170	38
		100.0	2.1	9.0	17.8	27.6	35.6	7.9
	人口5～10万人未満の都市	362	12	32	69	104	124	21
		100.0	3.3	8.8	19.1	28.7	34.3	5.8
	人口5万人未満の都市	222	11	26	41	56	73	15
		100.0	5.0	11.7	18.5	25.2	32.9	6.8
	町・村	161	5	11	30	57	43	15
		100.0	3.1	6.8	18.6	35.4	26.7	9.3
組織形態	商店街振興組合	879	53	153	196	233	189	55
		100.0	6.0	17.4	22.3	26.5	21.5	6.3
	事業協同組合	240	15	30	50	74	61	10
		100.0	6.3	12.5	20.8	30.8	25.4	4.2
	任意団体	1,747	56	95	299	459	665	173
		100.0	3.2	5.4	17.1	26.3	38.1	9.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	64	121	314	454	555	132
		100.0	3.9	7.4	19.1	27.7	33.8	8.0
	地域型商店街	868	46	111	167	226	268	50
		100.0	5.3	12.8	19.2	26.0	30.9	5.8
	広域型商店街	167	9	33	27	38	52	8
		100.0	5.4	19.8	16.2	22.8	31.1	4.8
	超広域型商店街	51	2	7	11	20	9	2
		100.0	3.9	13.7	21.6	39.2	17.6	3.9
	無回答	140	3	6	26	28	31	46
		100.0	2.1	4.3	18.6	20.0	22.1	32.9
立地環境	繁華街	723	44	124	136	191	190	38
		100.0	6.1	17.2	18.8	26.4	26.3	5.3
	住宅街	933	44	53	186	240	332	78
		100.0	4.7	5.7	19.9	25.7	35.6	8.4
	駅前・駅ビル	482	22	50	84	136	157	33
		100.0	4.6	10.4	17.4	28.2	32.6	6.8
	ロードサイド	326	8	20	57	94	117	30
		100.0	2.5	6.1	17.5	28.8	35.9	9.2
	オフィス街	80	2	6	11	30	20	11
		100.0	2.5	7.5	13.8	37.5	25.0	13.8
	その他	259	3	22	61	65	89	19
		100.0	1.2	8.5	23.6	25.1	34.4	7.3
	無回答	63	1	3	10	10	10	29
		100.0	1.6	4.8	15.9	15.9	15.9	46.0
地域	北海道	96	5	11	27	33	14	6
		100.0	5.2	11.5	28.1	34.4	14.6	6.3
	東北	201	5	32	40	57	53	14
		100.0	2.5	15.9	19.9	28.4	26.4	7.0
	関東	1,321	55	76	217	346	493	134
		100.0	4.2	5.8	16.4	26.2	37.3	10.1
	中部	407	20	33	86	120	118	30
		100.0	4.9	8.1	21.1	29.5	29.0	7.4
	近畿	447	18	63	95	110	128	33
		100.0	4.0	14.1	21.3	24.6	28.6	7.4
	中国	119	5	24	21	26	35	8
		100.0	4.2	20.2	17.6	21.8	29.4	6.7
	四国	60	2	11	15	21	9	2
		100.0	3.3	18.3	25.0	35.0	15.0	3.3
	九州・沖縄	215	14	28	44	53	65	11
		100.0	6.5	13.0	20.5	24.7	30.2	5.1

問２２（２）　「地域商業再生事業」の活用内容[住民の交流拠点～保育施設等]（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		合計	住民の交流拠点	高齢者の交流拠点	高齢者の休憩スペース、憩いの場	高齢者の社会生活支援（サービス）	高齢者の生活相談、指導	保育施設等
合　計		2,866	877	682	819	396	160	89
		100.0	30.6	23.8	28.6	13.8	5.6	3.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,017	275	177	247	115	62	39
		100.0	27.0	17.4	24.3	11.3	6.1	3.8
	人口30万人以上の都市	440	122	102	120	62	23	10
		100.0	27.7	23.2	27.3	14.1	5.2	2.3
	人口20～30万人未満の都市	186	67	42	54	29	11	6
		100.0	36.0	22.6	29.0	15.6	5.9	3.2
	人口10～20万人未満の都市	478	157	122	141	67	21	18
		100.0	32.8	25.5	29.5	14.0	4.4	3.8
	人口5～10万人未満の都市	362	127	113	121	61	20	12
		100.0	35.1	31.2	33.4	16.9	5.5	3.3
	人口5万人未満の都市	222	72	73	78	31	11	2
		100.0	32.4	32.9	35.1	14.0	5.0	0.9
	町・村	161	57	53	58	31	12	2
		100.0	35.4	32.9	36.0	19.3	7.5	1.2
組織形態	商店街振興組合	879	302	233	276	145	52	42
		100.0	34.4	26.5	31.4	16.5	5.9	4.8
	事業協同組合	240	92	66	107	40	15	12
		100.0	38.3	27.5	44.6	16.7	6.3	5.0
	任意団体	1,747	483	383	436	211	93	35
		100.0	27.6	21.9	25.0	12.1	5.3	2.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,640	487	397	475	238	101	45
		100.0	29.7	24.2	29.0	14.5	6.2	2.7
	地域型商店街	868	311	232	281	131	46	27
		100.0	35.8	26.7	32.4	15.1	5.3	3.1
	広域型商店街	167	56	36	48	20	9	14
		100.0	33.5	21.6	28.7	12.0	5.4	8.4
	超広域型商店街	51	9	5	5	3	1	3
		100.0	17.6	9.8	9.8	5.9	2.0	5.9
	無回答	140	14	12	10	4	3	0
		100.0	10.0	8.6	7.1	2.9	2.1	0.0
立地環境	繁華街	723	227	180	214	97	38	35
		100.0	31.4	24.9	29.6	13.4	5.3	4.8
	住宅街	933	284	231	267	129	57	24
		100.0	30.4	24.8	28.6	13.8	6.1	2.6
	駅前・駅ビル	482	165	110	151	67	21	21
		100.0	34.2	22.8	31.3	13.9	4.4	4.4
	ロードサイド	326	100	79	95	54	22	4
		100.0	30.7	24.2	29.1	16.6	6.7	1.2
	オフィス街	80	20	14	21	10	5	3
		100.0	25.0	17.5	26.3	12.5	6.3	3.8
	その他	259	72	62	62	37	15	1
		100.0	27.8	23.9	23.9	14.3	5.8	0.4
	無回答	63	9	6	9	2	2	1
		100.0	14.3	9.5	14.3	3.2	3.2	1.6
地域	北海道	96	41	37	38	20	10	4
		100.0	42.7	38.5	39.6	20.8	10.4	4.2
	東北	201	74	53	65	37	15	12
		100.0	36.8	26.4	32.3	18.4	7.5	6.0
	関東	1,321	354	253	320	153	59	40
		100.0	26.8	19.2	24.2	11.6	4.5	3.0
	中部	407	131	112	121	63	25	8
		100.0	32.2	27.5	29.7	15.5	6.1	2.0
	近畿	447	129	107	123	57	18	9
		100.0	28.9	23.9	27.5	12.8	4.0	2.0
	中国	119	42	43	50	18	3	1
		100.0	35.3	36.1	42.0	15.1	2.5	0.8
	四国	60	19	17	20	10	5	2
		100.0	31.7	28.3	33.3	16.7	8.3	3.3
	九州・沖縄	215	87	60	82	38	25	13
		100.0	40.5	27.9	38.1	17.7	11.6	6.0

問２２（２）　「地域商業再生事業」の活用内容［子供見守りサービス～カルチャースクール］（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		子ども見守りサービス	子育て相談、指導	子育てカフェ、親子カフェ	親子教室	寺子屋	文化活動拠点	カルチャースクール
合　計		256	117	235	90	82	390	196
		8.9	4.1	8.2	3.1	2.9	13.6	6.8
人口規模	政令指定都市・特別区	81	40	62	30	31	126	61
		8.0	3.9	6.1	2.9	3.0	12.4	6.0
	人口30万人以上の都市	43	20	36	14	10	57	36
		9.8	4.5	8.2	3.2	2.3	13.0	8.2
	人口20～30万人未満の都市	17	8	15	6	3	29	9
		9.1	4.3	8.1	3.2	1.6	15.6	4.8
	人口10～20万人未満の都市	49	18	46	17	8	70	31
		10.3	3.8	9.6	3.6	1.7	14.6	6.5
	人口5～10万人未満の都市	38	19	47	14	15	57	35
		10.5	5.2	13.0	3.9	4.1	15.7	9.7
	人口5万人未満の都市	17	6	17	1	4	28	15
		7.7	2.7	7.7	0.5	1.8	12.6	6.8
	町・村	11	6	12	8	11	23	9
		6.8	3.7	7.5	5.0	6.8	14.3	5.6
組織形態	商店街振興組合	100	54	95	41	31	176	92
		11.4	6.1	10.8	4.7	3.5	20.0	10.5
	事業協同組合	16	11	35	10	6	38	22
		6.7	4.6	14.6	4.2	2.5	15.8	9.2
	任意団体	140	52	105	39	45	176	82
		8.0	3.0	6.0	2.2	2.6	10.1	4.7
商店街タイプ	近隣型商店街	149	52	118	35	40	171	89
		9.1	3.2	7.2	2.1	2.4	10.4	5.4
	地域型商店街	79	47	89	40	32	160	82
		9.1	5.4	10.3	4.6	3.7	18.4	9.4
	広域型商店街	18	14	20	13	8	39	21
		10.8	8.4	12.0	7.8	4.8	23.4	12.6
	超広域型商店街	5	2	3	1	1	10	2
		9.8	3.9	5.9	2.0	2.0	19.6	3.9
	無回答	5	2	5	1	1	10	2
		3.6	1.4	3.6	0.7	0.7	7.1	1.4
立地環境	繁華街	60	37	78	27	27	145	71
		8.3	5.1	10.8	3.7	3.7	20.1	9.8
	住宅街	94	28	69	26	21	89	47
		10.1	3.0	7.4	2.8	2.3	9.5	5.0
	駅前・駅ビル	44	28	47	19	7	74	43
		9.1	5.8	9.8	3.9	1.5	15.4	8.9
	ロードサイド	34	13	24	10	11	36	15
		10.4	4.0	7.4	3.1	3.4	11.0	4.6
	オフィス街	7	3	5	1	1	8	4
		8.8	3.8	6.3	1.3	1.3	10.0	5.0
	その他	15	7	12	7	14	34	14
		5.8	2.7	4.6	2.7	5.4	13.1	5.4
	無回答	2	1	0	0	1	4	2
		3.2	1.6	0.0	0.0	1.6	6.3	3.2
地域	北海道	9	3	11	3	1	21	6
		9.4	3.1	11.5	3.1	1.0	21.9	6.3
	東北	19	7	28	11	9	38	21
		9.5	3.5	13.9	5.5	4.5	18.9	10.4
	関東	105	40	83	29	23	116	57
		7.9	3.0	6.3	2.2	1.7	8.8	4.3
	中部	42	17	35	9	12	77	42
		10.3	4.2	8.6	2.2	2.9	18.9	10.3
	近畿	35	19	42	17	19	74	35
		7.8	4.3	9.4	3.8	4.3	16.6	7.8
	中国	11	6	8	4	1	19	13
		9.2	5.0	6.7	3.4	0.8	16.0	10.9
	四国	7	4	5	2	3	9	6
		11.7	6.7	8.3	3.3	5.0	15.0	10.0
	九州・沖縄	28	21	23	15	14	36	16
		13.0	9.8	10.7	7.0	6.5	16.7	7.4

問２２（２）　「地域商業再生事業」の活用内容［健康相談、指導～無回答］（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		健康相談、指導	運動相談、指導	栄養相談、指導	地産地消型レストラン	コミュニティレストラン	コミュニティ情報発信拠点	その他	無回答
合　計		174	66	49	226	143	331	126	1,134
		6.1	2.3	1.7	7.9	5.0	11.5	4.4	39.6
人口規模	政令指定都市・特別区	65	29	23	45	34	107	60	454
		6.4	2.9	2.3	4.4	3.3	10.5	5.9	44.6
	人口30万人以上の都市	23	10	4	36	29	47	11	182
		5.2	2.3	0.9	8.2	6.6	10.7	2.5	41.4
	人口20～30万人未満の都市	14	2	2	15	11	26	5	68
		7.5	1.1	1.1	8.1	5.9	14.0	2.7	36.6
	人口10～20万人未満の都市	27	9	5	49	27	61	25	167
		5.6	1.9	1.0	10.3	5.6	12.8	5.2	34.9
	人口5～10万人未満の都市	21	7	8	42	22	44	12	129
		5.8	1.9	2.2	11.6	6.1	12.2	3.3	35.6
	人口5万人未満の都市	15	4	4	19	7	26	8	78
		6.8	1.8	1.8	8.6	3.2	11.7	3.6	35.1
	町・村	9	5	3	20	13	20	5	56
		5.6	3.1	1.9	12.4	8.1	12.4	3.1	34.8
組織形態	商店街振興組合	70	28	14	78	54	146	33	284
		8.0	3.2	1.6	8.9	6.1	16.6	3.8	32.3
	事業協同組合	15	9	8	34	15	32	11	64
		6.3	3.8	3.3	14.2	6.3	13.3	4.6	26.7
	任意団体	89	29	27	114	74	153	82	786
		5.1	1.7	1.5	6.5	4.2	8.8	4.7	45.0
商店街タイプ	近隣型商店街	94	35	26	102	80	142	61	668
		5.7	2.1	1.6	6.2	4.9	8.7	3.7	40.7
	地域型商店街	62	22	14	94	47	133	44	288
		7.1	2.5	1.6	10.8	5.4	15.3	5.1	33.2
	広域型商店街	15	7	6	18	11	37	11	57
		9.0	4.2	3.6	10.8	6.6	22.2	6.6	34.1
	超広域型商店街	1	2	0	3	1	7	6	22
		2.0	3.9	0.0	5.9	2.0	13.7	11.8	43.1
	無回答	2	0	3	9	4	12	4	99
		1.4	0.0	2.1	6.4	2.9	8.6	2.9	70.7
立地環境	繁華街	49	16	14	77	44	107	35	269
		6.8	2.2	1.9	10.7	6.1	14.8	4.8	37.2
	住宅街	53	25	19	57	49	81	37	379
		5.7	2.7	2.0	6.1	5.3	8.7	4.0	40.6
	駅前・駅ビル	34	10	7	38	20	72	21	167
		7.1	2.1	1.5	7.9	4.1	14.9	4.4	34.6
	ロードサイド	20	8	6	30	14	34	15	126
		6.1	2.5	1.8	9.2	4.3	10.4	4.6	38.7
	オフィス街	4	4	0	5	4	7	2	37
		5.0	5.0	0.0	6.3	5.0	8.8	2.5	46.3
	その他	12	3	2	17	12	30	15	110
		4.6	1.2	0.8	6.6	4.6	11.6	5.8	42.5
	無回答	2	0	1	2	0	0	1	46
		3.2	0.0	1.6	3.2	0.0	0.0	1.6	73.0
地域	北海道	8	4	4	15	8	12	5	25
		8.3	4.2	4.2	15.6	8.3	12.5	5.2	26.0
	東北	10	5	1	20	11	31	6	67
		5.0	2.5	0.5	10.0	5.5	15.4	3.0	33.3
	関東	73	24	18	75	46	111	63	612
		5.5	1.8	1.4	5.7	3.5	8.4	4.8	46.3
	中部	24	9	7	38	26	58	17	144
		5.9	2.2	1.7	9.3	6.4	14.3	4.2	35.4
	近畿	27	7	9	32	17	61	20	169
		6.0	1.6	2.0	7.2	3.8	13.6	4.5	37.8
	中国	6	3	3	13	9	19	3	32
		5.0	2.5	2.5	10.9	7.6	16.0	2.5	26.9
	四国	4	1	0	10	3	10	3	18
		6.7	1.7	0.0	16.7	5.0	16.7	5.0	30.0
	九州・沖縄	22	13	7	23	23	29	9	67
		10.2	6.0	3.3	10.7	10.7	13.5	4.2	31.2

問２３（３）コミュニティ施設を活用したいと思わない理由（ＭＡ）

上段:度数 下段:%		合計	コミュニティ機能向上・再生の取組予定がない	連携体となる事業者がいない	補助金の自己負担（借入金等）が難しい	補助金の手続きが面倒	利用用途がわからない	商店街組織の総会の合意を得ることが困難	その他	無回答
合　計		545	166	106	238	71	37	94	43	42
		100.0	30.5	19.4	43.7	13.0	6.8	17.2	7.9	7.7
人口規模	政令指定都市・特別区	197	69	25	71	30	15	39	23	10
		100.0	35.0	12.7	36.0	15.2	7.6	19.8	11.7	5.1
	人口30万人以上の都市	81	15	19	43	10	7	16	3	9
		100.0	18.5	23.5	53.1	12.3	8.6	19.8	3.7	11.1
	人口20～30万人未満の都市	42	12	12	19	5	1	7	3	3
		100.0	28.6	28.6	45.2	11.9	2.4	16.7	7.1	7.1
	人口10～20万人未満の都市	85	29	23	34	6	7	10	4	10
		100.0	34.1	27.1	40.0	7.1	8.2	11.8	4.7	11.8
	人口5～10万人未満の都市	69	20	15	38	13	2	8	4	4
		100.0	29.0	21.7	55.1	18.8	2.9	11.6	5.8	5.8
	人口5万人未満の都市	41	12	6	20	5	3	7	4	4
		100.0	29.3	14.6	48.8	12.2	7.3	17.1	9.8	9.8
	町・村	30	9	6	13	2	2	7	2	2
		100.0	30.0	20.0	43.3	6.7	6.7	23.3	6.7	6.7
組織形態	商店街振興組合	196	67	35	95	36	6	26	14	15
		100.0	34.2	17.9	48.5	18.4	3.1	13.3	7.1	7.7
	事業協同組合	50	15	5	24	5	5	4	4	3
		100.0	30.0	10.0	48.0	10.0	10.0	8.0	8.0	6.0
	任意団体	299	84	66	119	30	26	64	25	24
		100.0	28.1	22.1	39.8	10.0	8.7	21.4	8.4	8.0
商店街タイプ	近隣型商店街	314	88	64	144	44	21	60	22	24
		100.0	28.0	20.4	45.9	14.0	6.7	19.1	7.0	7.6
	地域型商店街	167	55	35	72	22	10	20	13	14
		100.0	32.9	21.0	43.1	13.2	6.0	12.0	7.8	8.4
	広域型商店街	27	14	2	9	2	－	4	3	2
		100.0	51.9	7.4	33.3	7.4	－	14.8	11.1	7.4
	超広域型商店街	11	2	－	2	2	－	2	4	1
		100.0	18.2	－	18.2	18.2	－	18.2	36.4	9.1
	無回答	26	7	5	11	1	6	8	1	1
		100.0	26.9	19.2	42.3	3.8	23.1	30.8	3.8	3.8
立地環境	繁華街	136	56	24	57	25	3	21	7	8
		100.0	41.2	17.6	41.9	18.4	2.2	15.4	5.1	5.9
	住宅街	186	55	48	82	13	16	34	11	12
		100.0	29.6	25.8	44.1	7.0	8.6	18.3	5.9	6.5
	駅前・駅ビル	84	24	9	38	13	4	15	14	6
		100.0	28.6	10.7	45.2	15.5	4.8	17.9	16.7	7.1
	ロードサイド	57	15	9	30	8	2	11	4	5
		100.0	26.3	15.8	52.6	14.0	3.5	19.3	7.0	8.8
	オフィス街	11	－	2	7	5	3	2	2	1
		100.0	－	18.2	63.6	45.5	27.3	18.2	18.2	9.1
	その他	61	15	12	20	6	8	10	3	9
		100.0	24.6	19.7	32.8	9.8	13.1	16.4	4.9	14.8
	無回答	10	1	2	4	1	1	1	2	1
		100.0	10.0	20.0	40.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0
地域	北海道	27	7	5	18	2	1	1	2	2
		100.0	25.9	18.5	66.7	7.4	3.7	3.7	7.4	7.4
	東北	40	13	9	27	8	2	8	3	－
		100.0	32.5	22.5	67.5	20.0	5.0	20.0	7.5	－
	関東	217	68	45	72	20	17	44	20	17
		100.0	31.3	20.7	33.2	9.2	7.8	20.3	9.2	7.8
	中部	86	21	17	44	16	8	19	4	5
		100.0	24.4	19.8	51.2	18.6	9.3	22.1	4.7	5.8
	近畿	95	25	16	43	14	5	14	8	10
		100.0	26.3	16.8	45.3	14.7	5.3	14.7	8.4	10.5
	中国	21	9	2	9	4	1	2	1	1
		100.0	42.9	9.5	42.9	19.0	4.8	9.5	4.8	4.8
	四国	15	4	4	10	2	－	1	－	2
		100.0	26.7	26.7	66.7	13.3	－	6.7	－	13.3
	九州・沖縄	44	19	8	15	5	3	5	5	5
		100.0	43.2	18.2	34.1	11.4	6.8	11.4	11.4	11.4

２．調査票

秘

商店街実態調査票

【平成24年11月】

ご記入にあたってのお願い

1. この商店街実態調査は、経済産業省中小企業庁委託事業として行うものです。調査結果につきましては、中小企業庁のホームページで公表・掲載する予定です。
2. 回答いただきました本実態調査票は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答内容、あるいは回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
3. 実態調査票は、**平成24年11月1日**現在の実態に基づいてご記入のうえ、**平成24年12月15日（土曜日）**までに返送願います。ご返送いただきました調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
4. なお、後日ご記入内容の確認のため、なお、後日ご記入内容の確認のため、当社よりお問い合わせいただくことがありますので、よろしくお願いいたします。

［個人情報の取り扱いについて］
ご提供いただきました個人情報は、当調査のためにだけに利用するものであり、他の目的には使用いたしません。また、個人情報は、紛失、漏洩等がなきよう厳重に管理させていただきます。

［問い合わせ先］　株式会社アストジェイ　社会環境調査部
〒169-0051　東京都新宿区西早稲田3－30－16 HORIZON.1ビル
TEL　03-6380-2121 / FAX　03-5155-7383
担当：安岡（e-mail：syoutengai@astweb.co.jp）

▼必ずご記入ください。

商店街の名称			
商店街事務所の所在地			
電話番号			
記入責任者	（氏名）	役職	① 理事長・代表者 ② 役員 ③ 事務局長 ④ その他（　　）

■ 商店街の概要について

問1　貴商店街の組織形態はどれですか（○は1つだけ）

① 商店街振興組合
② 事業協同組合　　問2へお進みください
③ 任意団体・その他
④ 解散した（※）→ 問1－1へお進みください

問1－1　**問1にて「④解散した」と回答された場合は、次の問に回答ください。**

解散した時期とその理由について記入してください。

（1）解散した時期

西暦＿＿＿＿＿＿＿＿年

（2）解散した理由

＊ 問1で「④解散した」を選択され、解散した理由を記入した方は、これで終了です。

＊ 以下の質問に回答していただく必要はありません。ご協力ありがとうございました。

問2　専従事務局員（パート、アルバイトを含む）は何名ですか。人数を記入してください（いない場合は「0」と記入してください）。

名

問3　貴商店街の店舗数、空き店舗数（＊②）、会員数（組合員数）等についてお答えください。

《商店街の地域》

A：貴商店街の全体の店舗数は何店舗ですか。	店
B：貴商店街の空き店舗は何店舗ですか。	店
C：貴商店街地域にチェーン店舗（＊①）は何店舗ですか。	店

《商店街の組織》

D：貴商店街組織の会員（組合員）は何人ですか。	人
E：Dのうち、会費未納入の会員は何人ですか。	人
F：貴商店街組織の会員（組合員）のうち、チェーン店舗は何店舗ありますか。	店
G：Fのうち、会費未納入の店舗は何店舗ですか。	店

＊（注）① 「チェーン店舗」とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗とします。
スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア店等が該当します。
② 「空き店舗」とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース（空き地、空きビル、空き倉庫等）になっているものとします。

問4　貴商店街全体（非会員・非組合員を含む）の業種構成と店舗数についてお答えください。

業種別店舗	例示	店舗数	最近3年間の店舗数の変化
(A) 買回り品小売店舗	百貨店、大型ディスカウント店等	店	①増えた　②変わらない　③減った
	衣料品、身の回り品店等	店	①増えた　②変わらない　③減った
(B) 最寄品小売店	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	店	①増えた　②変わらない　③減った
(C)飲食店	飲食店、居酒屋	店	①増えた　②変わらない　③減った
(D)サービス店	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	店	①増えた　②変わらない　③減った
(E)その他	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等	店	①増えた　②変わらない　③減った
	【合計】	店	

（注）○「買回品」‥消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

○「最寄品」‥消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品や家庭雑貨など。

問5　貴商店街の全店舗のうち、居住もしている店舗はどの程度ありますか（○は1つだけ）。

① 0～30%未満	② 30～50%未満	③ 50～80%未満	④ 80%以上

問6　貴商店街がある商業立地環境についてお答えください（○は1つだけ）。

① 繁華街	② 住宅街	③ 駅前・駅ビル	④ ロードサイド	⑤ オフィス街
⑥ その他（　　）				

（注）○「ロードサイド」‥‥交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

○選択に迷った場合は、以下を参考にしてください。

「①繁華街」と「③駅前・駅ビル」の双方に該当する場合は、「①繁華街」に○印を付けてください。

「③駅前・駅ビル」と「⑤オフィス街」の双方に該当する場合は、「⑤オフィス街」に○印を付けてください。

問7　貴商店街のタイプは、下記のどれにあたりますか（①～④に○をつけてください。○は1つだけ）。

① 近隣型商店街	最寄品中心の商店街で、地元主婦が日用品を徒歩又は自転車などにより買物を行う商店街
② 地域型商店街	最寄品及び買回り品が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
③ 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回り品店が多い商店街
④ 超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

問8　貴商店街の来街者についてお答えください。

（1）貴商店街の来街者は、どのような層ですか（○はいくつでも）。

① 学生・若者	② 家族連れ	③ 主婦	④ 会社員	⑤ 高齢者
⑥ 観光客	⑦ その他（　　）			

（2）（1）で選択した層の中で最も多い来街者の層をお答えください（○は1つだけ）。

① 学生・若者	② 家族連れ	③ 主婦	④ 会社員	⑤ 高齢者
⑥ 観光客	⑦ その他（　　）			

問9　貴商店街の来街者数についてお答えください。

（1）ここ3年間で貴商店街の来街者数は、どのように変化しましたか（○は1つだけ）。

① 増えた ② 変わらない	次の問9（2）へお進みください
③ 減った →	問9（3）へお進みください

（2）<u>（問9（1）で「①増えた」、「②変わらない」と回答された方にお聞きします。）</u>

来街者を維持できた、あるいは増えた要因は何だと思いますか（○は3つまで）。

① 地域の人口増加	② 交通利便性の向上	③ 業種・業態の充実化
④ 魅力ある店舗の増加	⑤ 集客イベント等の実施	⑥ 商店街の情報の発信（PR）
⑦ 近隣商店街との連携強化	⑧ 駐輪場・駐車場の整備	⑨ 施設・環境の充実
⑩ 公共施設の新設・転入	⑪ 近郊の大型店の撤退	⑫ 近郊の大型店の進出
⑬ その他（　　）		

→回答後は問9（4）へお進みください

（3）<u>（問9（1）で「③減った」と回答された方にお聞きします。）</u>

来街者が減った要因は何だと思いますか（○は3つまで）。

① 地域の人口減少	② 交通利便性の低下	③ 業種・業態の不足
④ 魅力ある店舗の減少	⑤ 集客イベント等の未実施	⑥ 商店街の情報の発信（PR）不足
⑦ 近隣商店街との連携不足	⑧ 駐輪場・駐車場の不足	
⑨ 施設・環境の未整備	⑩ 公共施設の閉鎖・移転	⑪ 近郊の大型店の撤退
⑫ 近郊の大型店の進出	⑬ その他（　　）	

（4）貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか（○は1つだけ）。

① 定期的に実施	② 必要に応じて実施
③ 実施してはいない	④ その他（　　）

（5）貴商店街では通行量調査を実施されていますか（○は1つだけ）。

① 定期的に実施	② 必要に応じて実施
③ 実施してはいない	④ その他（　　）

■ 商店街の景況と近年の変化

問10 貴商店街の最近の状況についてお答えください(○は1つだけ)。

① 繁栄している	② 繁栄の兆しがある	③ まあまあである(横ばいである)
④ 衰退の恐れがある	⑤ 衰退している	

問11 貴商店街の過去3年間の変化についてお答えください(○はそれぞれ1つだけ)。

A 貴商店街の中にチェーン店は増えましたか。	①増えた	②変わらない	③減った
B 貴商店街の中にテナントの店舗は増えましたか。	①増えた	②変わらない	③減った
C 貴商店街の中の空き店舗は変化しましたか。	①増えた	②変わらない	③減った

(注) ここでいう「テナントの店舗」とは、建物の一部又は全部を賃貸して出店している店舗を指します。

問12 大型店舗の影響について、次の問にお答えください。

(1) 過去3年以内で貴商店街の付近に影響のある大型小売店舗(売場面積500㎡以上)が何店舗出店または退店しましたか。

① 出 店 → _____店
② 退 店 → _____店

＊出店及び退店がない場合は(2)の質問に進んでください。

(2) (問12(1)にて、「①出店」があったとお答えの方にのみお聞きします)

次の質問にお答えください(出店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②③全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ)。

	① 1店目	② 2店目	③ 3店目
(A) 出店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)
(B) 出店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他(　　)	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他(　　)	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他(　　)
(C) 大型店の出店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

(3) (問12(1)にて、「②退店」があったとお答えの方にのみお聞きします)

次の質問にお答えください。(退店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②③全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ)。

	① 1店目	② 2店目	③ 3店目
(A) 退店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)
(B) 退店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他(　　)	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他(　　)	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他(　　)
(C) 大型店の退店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

(4) 貴商店街の付近に影響のある大型小売店舗(売場面積500㎡以上)の誘致についてお答えください(○は1つだけ)。

①誘致を行い上手くいっている	→	次ページの問13へお進みください
②誘致が上手くいかない	→	問12－(5)へお進みください
③誘致を行う意向はない	→	次ページの問13へお進みください

(5) (問12(4)にて、「②誘致が上手くいかない」とお答えの方にのみお聞きします)

その理由はどのようなものですか。次の中からお答えください(○は2つまで)。

① 地代・賃料が高い	② 権利調整などが難しい
③ 希望する大きさの土地がない	④ 大規模店舗側に要望がない
⑤ 商店街内の競合店が反対している	⑥ 近隣の商店街等が反対している
⑦ その他(　　)	

■ 商店街の問題と取り組み

問13 貴商店街の問題についてお答えください。

（1）貴商店街においてはどのような役割が期待されていると思いますか。次の中から該当すると思われることをお選びください（○はいくつでも）。

① 地域住民への身近な購買機会の提供	② 地域情報発信の担い手
③ 創業機会の提供	④ 治安や防犯への寄与
⑤ 地域の賑わいの創出	⑥ 町並みや歴史的資産の保存
⑦ 他の公共機能等と相まった利便性の提供	⑧ まちの中心となる顔としての役割
⑨ 一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス	⑩ 自治会活動など地域活動の担い手
⑪ 地域の歴史・文化の担い手	⑫ その他（　　）
⑬ 特に期待されていることはない	

（2）以下の項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか（○は3つまで）。

① 商圏人口の減少	② 大型店との競合	③ 店舗等の老朽化
④ 駐車場・駐輪場の不足	⑤ 経営者の高齢化による後継者問題	⑥ 業種構成に問題がある
⑦ 集客力が高い・話題性のある店舗/業種が少ない又は無い	⑧ 空き店舗の増加	⑨ 問題チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的
⑩ その他（具体的に　　）		

問14 （前問（2）で「⑤経営者の高齢化による後継者問題」を選択された方にうかがいます。）
後継者問題について、どのような対策を講じていますか（○は1つだけ）。

① 研修を実施	② 外部から後継者を募集	③ 策は講じていない

問15 （問13（2）で「⑥業種構成に問題がある」又は「⑦集客力が高い・話題性のある店舗/業種が少ない又は無い」を選択された方にうかがいます。）

（1）業種構成の問題はどのようなことですか、又は今後どのような業種の店舗を増やすことができれば、現在よりも活性化すると思いますか。次の中から該当すると思われることをお選びください（○はいくつでも）。

① 特定の業種に偏っている	② 生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない
③ 飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない	④ 菓子屋、ゲーム・玩具店などの店舗が少ない又は揃っていない
⑤ 日用雑貨店が少ない又は揃っていない	⑥ 衣料品店が少ない又は揃っていない
⑦ チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない	⑧ 娯楽施設がない
⑨ その他（具体的に　　）	

（2）商店街の個店の改善・活性化策についてお答えください。下記の①～⑦の項目について貴商店街の個店の取組状況をお答えください（○はそれぞれ1つずつ）。

① 店舗改装、店内レイアウトの変更	□一部でも行った	□行っていない	□わからない
② 業種転換・業態変更	□一部でも行った	□行っていない	□わからない
③ 商品構成の見直し・変更	□一部でも行った	□行っていない	□わからない
④ 販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化	□一部でも行った	□行っていない	□わからない
⑤ 各種サービスの改善 （具体的に：　　）	□一部でも行った	□行っていない	□わからない
⑥ 営業時間の延長または営業日の拡大	□一部でも行った	□行っていない	□わからない
⑦ パソコン・ITの活用	□一部でも行った	□行っていない	□わからない

問16　空き店舗問題についてお答えください。

（1）（問12(1)にて、「②退店」があったとお答えの方にお聞きします。）

貴商店街で過去3年間に退店（廃業）した店舗は、概ね何店舗ありますか。

店

→退店がない場合は（4）へお進みください。

（2）退店（廃業）した主な理由は、次のうちどれに該当しますか（○は2つまで）。

① 商店主の高齢化・後継者の不在	② 同業種との競合	③ 商店街に活気がない
④ 他の地域への移転	⑤ 立地条件・交通環境の悪化	⑥ 大型店の進出
⑦ 大型店の退店	⑧ 公共施設の撤退	⑨ その他（　　）

（3）空き店舗が埋まらない理由は何だと思いますか（○は2つまで）。

① 家賃が高い	② 業種が合わない	③ 所有者に貸す意思がない
④ 店が補修・拡張できない	⑤ 商店街に活気がない	⑥ 商店以外になった
⑦ 立地条件・交通環境がよくない	⑧ その他（　　）	

（4）貴商店街の全空き店舗のうち、地権者に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思われますか（○は1つだけ）。

① 空き店舗等は無い	② 1～30%未満	③ 30～50%未満
④ 50～80%未満	⑤ 80%以上	

（5）今後、貴商店街における空き店舗はどのようになると思われますか（○は1つだけ）。

① 増加する	② 変わらない	③ 減少する

（6）空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取り組みを行っていますか。または行ってみたいですか（○は3つまで）。

① 家主に対して賃貸の要請を行う
② 家賃補助、改装費などの補助
③ 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する
④ 商店街にとってマイナスとなる店舗の進出（出店）の抑制
⑤ 駐車場または駐輪場として活用・利用
⑥ コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など）として活用
⑦ NPO、産学官連携などの活動の場として提供
⑧ 創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用
⑨ 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進
⑩ 家主と協力し、住居賃借向けに改装
⑪ その他（　　）
⑫ 特に関与していない

（7）空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思いますか（○は2つまで）。

① 一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供
② 空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること
③ 新規出店者等の誘致
④ 家賃補助、改装補助などの支援措置
⑤ 公共施設の誘致・立地
⑥ 家主・地主・地権者との話し合いによる調停
⑦ 専門アドバイザー等による適切な指導
⑧ その他（　　）
⑨ 特にない

問17　貴商店街の組織と活動についてお答えください。

（1）貴商店街の組合員（会員）同士の連携・協力状況はどのようになっていますか（○は1つだけ）。

① 良好である	② どちらかと言えば良好である	→（3）へお進みください
③ どちらかと言えば良好でない	④ 良好でない	

（2）<u>（問17(1)にて、「③どちらかと言えば良好でない」、「④良好でない」を選択された方にお聞きします。）</u>連携・協力が良好でない要因は何だとお考えですか（○は2つまで）。

① 組合員同士が連携・協力する場が少ない	② 商店街組織のリーダーがいない
③ チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	④ 組合員間の世代格差による認識の違い
⑤ 組合員間の競合など利害関係がある	⑥ 各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない
⑦ 商店街活動に理念、目標がない	⑧ 商店街活動に対し組合員が無関心
⑨ その他（　　）	

(3) 最近は、地主や家主(管理人)とテナント(借り手)が、それぞれ別々の者になっているケースがありますが、その場合に商店街の組織化や活動等に支障がありますか。

① 支障がある	② 支障はない	③ そのようなケースはない
↳ (＊支障がある具体的な内容:)		

(4) 商店街の活動におけるリーダーシップについてうかがいます。

A. 貴商店街では、何かを決める時にリーダーシップは発揮されていますか(○は1つだけ)。

① 発揮されている	② どちらかと言えば発揮されている
③ どちらかと言えば発揮されていない	④ 発揮されていない

B. 貴商店街では、次世代のリーダーはいますか(○は1つだけ)。

① はい	② いいえ

(5) 貴商店街では、各種団体等(以下に例示)と連携して地域活動を行っていますか。

① はい	② いいえ

(6) (前問(5)で「①はい」を選択された方にうかがいます。)

連携して活動を行っている地域活動団体等は以下のどれに該当しますか(複数選択できます)。

① 自治会・町内会・婦人会	② 老人クラブ	③ NPO
④ ボランティア団体	⑤ 託児所・幼稚園・保育所	⑥ 教育機関(学校・大学等)
⑦ PTA	⑧ 商工会・商工会議所	⑨ まちづくり協議会
⑩ 警察・消防団	⑪ 市町村等の行政機関	⑫ 他の商店街
⑬ 民間企業等	⑭ その他( )	

問18 貴商店街の各種事業の取り組み(今後を含む)について、お答えください(○はそれぞれ1つずつ)。

(1) 商店街の活性化ビジョンの策定についてお答えください(○は1つだけ)。

① 実施済み	→ 次の(2)へお進みください。
② 取組み中	次のページの(3) へお進み下さい。
③ 検討中	
④ 予定なし	

(2) ((1)で「①実施済み」と回答された方にお聞きします。)

作成された計画に基づき実際に取り組んでいますか(○は1つだけ)。

① 実施済み	② 取組み中	③ 検討中	④ 予定なし

(3) 貴商店街の活性化のための事業について以下にお聞きします。

A. 地域活動・ソフト事業等の取り組みについてお答えください。

※過去実施していたが現在は実施していない活動・事業については「□予定なし」を選択してください。

①地域活動	1 環境美化、エコ活動		□取組中	□検討中	□予定なし
	2 防災・防犯		□取組中	□検討中	□予定なし
	3 祭り・イベント		□取組中	□検討中	□予定なし
	4 勉強会・学習会		□取組中	□検討中	□予定なし
	5 高齢者向けサービス		□取組中	□検討中	□予定なし
	6 子育て支援サービス		□取組中	□検討中	□予定なし
	7 電話・FAX による商品の宅配、買物代行		□取組中	□検討中	□予定なし
	8 有償ボランティアなどのコミュニティビジネス (5～7を除く。) 具体的に(　　)		□取組中	□検討中	□予定なし
②共同売り出し等の販売促進活動	9 共同宣伝(マップ、チラシ等)		□取組中	□検討中	□予定なし
	10 サービス券・スタンプ・ポイントカード		□取組中	□検討中	□予定なし
	11 共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券等を含む)		□取組中	□検討中	□予定なし
	12 定期バザール		□取組中	□検討中	□予定なし
	13 地域ブランド	(地域資源利用商品)	□取組中	□検討中	□予定なし
		(B級グルメ)	□取組中	□検討中	□予定なし
③情報関連	14 携帯電話等を活用した情報発信		□取組中	□検討中	□予定なし
	15 電子マネー(Edy、Suica 等)の取扱い		□取組中	□検討中	□予定なし
④その他	16 具体的に (　　)		□取組中	□検討中	□予定なし

B. ハード事業等の取り組みについてお答えください。

※「実施済み」:設置・工事完了したもの、「取組中」:設計・工事中のもの、「検討中」:基本構想中のものとします。

①街路設備等	1 街路灯の設置(LED 化を含む)		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	2 アーケード	新設(省エネ化含む)	□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
		改修(省エネ化含む)	□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
		撤去	□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	3 カラー舗装など歩行空間の整備		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
②店舗施設	4 商店街組織による店舗の設営		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	5 商店街の外観統一		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
③来街者用施設	6 休憩所・ベンチ・トイレ		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	7 駐輪場		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	8 駐車場		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	9 案内板、統一看板		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	10 新規観光施設		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
④高齢者/環境・防犯対応設備	11 バリアフリー		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
	12 防犯設備(カメラ等)の設置		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
⑤コミュニティ施設	13 多目的ホール(交流施設含む)		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし
⑥その他	14 具体的に(　　)		□実施済み	□取組中	□検討中	□予定なし

▶C. をご回答ください。

C. Bにて⑤コミュニティ施設「13 多目的ホール(交流施設含む)」について「実施済み」「取組中」「検討中」と回答された方にお聞きします。それはどのようなことを目的とした施設ですか。(○はいくつでも)

① 発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	② 研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設	③ 展示ブース(個展・展示即売会等)
④ 託児サービス	⑤ 学習塾	⑥ 高齢者/障害者等交流サロン
⑦ その他(具体的に　　)		

問19 「地域商店街活性化法」についてうかがいます。

「地域商店街活性化法」をご存じですか。(○は1つだけ)。

① 知っており、すでに認定を受けている	② 知っており、今後認定を受けたいと考えている
③ 知っているが、認定を受けたいとは考えていない	④ 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
⑤ 知らない	

【ご参考】地域商店街活性化法とは

・商店街等が地域住民の生活の利便を高める取組等に対し、国が「商店街活性化事業計画」の認定を行い、当該計画に基づいて予算措置や税制優遇措置、金融措置などにより総合的な支援を行います。

(主な支援内容)

①中小商業活力向上事業の補助率を最大2／3に引上げ

②信用保険の保証限度額の別枠化

③認定された事業に利用されることを目的に土地を譲渡した場合、譲渡所得から1,500万円の特別控除

④都道府県又は市町村(特別区を含む。)が商店街振興組合等に対して無利子貸付けする場合に独立行政法人中小企業基盤整備機構がその資金の一部を負担。 など

≪問い合わせ先≫各経済産業局の商業振興室等

問20 「(株)全国商店街支援センター」についてうかがいます。

「(株)全国商店街支援センター」をご存じですか。(○は1つだけ)。

① 知っており、すでに活用している(したことがある)	② 知っており、今後活用したいと考えている
③ 知っているが、活用は考えていない	④ 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
⑤ 知らない	

【ご参考】(株)全国商店街支援センター」とは

・中小企業4団体(全国商工会連合会、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会、全国商店街振興組合連合会)により、地域商業の活性化を目指し、地域商業が抱える課題を解決するための事業を支援する機関です。

《問い合わせ先》(株)全国商店街支援センター TEL 03-6228-3061

問21 「商業活性化アドバイザー派遣事業」についてうかがいます。

(1) 「商業活性化アドバイザー派遣事業」をご存じですか。(○は1つだけ)。

① 知っており、すでに活用している(したことがある)	② 知っており、今後活用したいと考えている
③ 知っているが、活用は考えていない	④ 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
⑤ 知らない	

【ご参考】商業活性化アドバイザー派遣事業とは

・(独)中小企業基盤整備機構に登録されたアドバイザーを派遣し、商店街が抱える問題や活性化(空き店舗対策、イベント事業、販売促進等)を図るためのアドバイスを行います。

《問い合わせ先》(独)中小企業基盤整備機構 TEL 03-5470-1632

（2）（前問(1)にて、「①知っており、すでに活用している」を選択された方にお聞きします。）この事業を活用して良かったと思われますか。次の中から該当するものをお選びください（○は2つまで）。

① アドバイスは適切であり、満足している	② アドバイスは不十分な部分もあったが、概ね満足している
③ アドバイスは不十分であり、満足していない	④ アドバイスの効果は不明であり、満足していない
⑤ その他（自由記述：　　）	

問22 「地域商業再生事業」（補助金制度）についてうかがいます。

（1）商店街で実施する地域コミュニティ機能向上・再生の取組みに対して支援する「地域商業再生事業」をご存じですか。また、活用してみたいとお考えですか。

① 知っており、すでに活用している(したことがある)	② 知っており、今後活用したいと考えている
③ 知っているが、活用は考えていない	④ 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
⑤ 知らない	

【ご参考】地域商業再生事業とは

・地域住民が求める地域コミュニティ機能やその事業の実現可能性などを調査分析した上で、商店街と民間事業者が連携して行う地域コミュニティ機能向上・再生に向けた取組や施設整備等に必要な費用を補助します。

① 地域状況調査分析事業(補助率2／3、上限500万円)

② コミュニティ機能再生事業(補助率2／3、上限2億円)

≪問い合わせ先≫各経済産業局の商業振興室等

（2）「地域商業再生事業」では、地域住民が求める地域共助・コミュニティ機能の向上・再生の取組み等において補助金を活用することができますが、貴商店街ではどのような取組に活用したいと思いますか（または活用していますか）。その内容についてお答えください（○はいくつでも）。

① 住民の交流拠点	② 高齢者の交流拠点	③ 高齢者の休憩スペース、憩いの場
④ 高齢者の社会生活支援（サービス）	⑤ 高齢者の生活相談、指導	⑥ 保育施設等
⑦ 子ども見守りサービス	⑧ 子育て相談、指導	⑨ 子育てカフェ、親子カフェ
⑩ 親子教室	⑪ 寺子屋	⑫ 文化活動拠点
⑬ カルチャースクール	⑭ 健康相談、指導	⑮ 運動相談、指導
⑯ 栄養相談、指導	⑰ 地産地消型レストラン	⑱ コミュニティレストラン
⑲ コミュニティ情報発信拠点	⑳ その他（具体的に　　）	

（3）（(1)で「③知っているが、活用は考えていない」とご回答の方にお聞きします）

活用したいと思わない理由についてお答えください（○はいくつでも）。

① コミュニティ機能向上・再生の取組予定がない	② 連携体となる事業者がいない
③ 補助金の自己負担（借入金等）が難しい	④ 補助金の手続きが面倒
⑤ 利用用途がわからない	⑥ 商店街組織の総会の合意を得ることが困難
⑦ その他（　　）	

問23　商店街に対する国や地方自治体からの支援で、特に必要と思われるものやこういう支援をして欲しいといったものやご意見がありましたらお聞かせください。

質問は以上で終了です。ご協力ありがとうございました。

平成２４年度　商店街実態調査報告書

平成２５年３月

■発　行　中小企業庁経営支援部商業課
東京都千代田区霞が関１丁目３番１号
ＴＥＬ　０３（３５０１）１９２９

■実　施　株式会社　アストジェイ
東京都新宿区西早稲田３丁目３０番１６号
ＴＥＬ　０３（５１５５）７３８１