

地域商店街活性化法[※]に基づく第9次認定案件の概要

(※商店街の活性化のための地域住民の需要に応じた事業活動の促進に関する法律)

平成24年4月

【計22件】

1. ^{はっさむ}発寒北商店街振興組合（北海道札幌市）

「20年後もくらしたいハツキタ」をコンセプトに、地域住民から要望があった、子供が安心して遊べる場と、子育て世代の主婦層がくつろげる機能を既存施設に付加する。また、地域の様々な関係者が相互に経済的・社会的役割を担うため、商店主や地域住民による地域塾や、子育て世代の主婦層による社会復帰チャレンジショップ事業を実施する。
2. なかじま商店街振興組合・中島中央商店街振興組合・シャンシャン共和国商店街振興組合・中島西口商店街振興組合（北海道室蘭市）

4つの商店街が同一のコンセプトに基づき、「食」×「健康」マップ作成や地域の魅力発見ツアー実施など、利用者目線での情報を発信することで回遊性を高める。また、住民から要望があった個性的・新しい商品を充実させるための研修を行い、各店舗において季節や流行に沿った商品情報について統一感を持って発信する。
3. 釧路第一商店街振興組合（北海道釧路市）

空き店舗を活用したコミュニティホールを整備し、「おいしい珈琲の淹れ方講座」や「お年寄りイキイキ化粧教室」など店舗の魅力を活かす専門店出張イベントや、農業・漁業団体と連携した地元産農水産物の産直イベントを実施することなどにより、来街者の利便性を高める取り組みを行う。

4. ^{のっぼろ}野幌商店街振興組合（北海道江別市）

住民が望む野幌商店街でしか食べられないオリジナルブランドを地域の学生が開発し、住民を巻き込んだ試食会等を通じて評価・改善を行う。また、コミュニティスペースを利用し、住民の関心が高い健康や地域の歴史文化等に関する市民講座や、地域の農家と連携した地元産野菜の朝市を開催する。

5. 青森市新町商店街振興組合（青森県青森市）

地域住民のニーズを踏まえ、子連れ向け飲食店マップ、授乳室マップの整備を行うとともに、アーティスト、手作り作家が商店街の神社を会場に手作り作品の実演・販売を行う「アート縁日」等を実施する。このような商店街活動や店舗のPR情報を発信するほか、街歩き観光ガイドと連携し、特徴のある店や商品情報を伝える商店街魅力発信事業を行う。

6. 盛岡駅前商店街振興組合（岩手県盛岡市）

商店街にある店舗の魅力を創出するため、個店のノウハウを取り入れたカルチャー教室の開催により、来街を促すとともに、「民謡ふれあい屋台村」の開設により新たなコミュニティの場を創出する。また、放送設備を設置し、各店舗のセールやイベント情報を発信することにより、来街者の安全・安心と商店街の回遊性を高める。

7. 北上市本通り商店街振興組合（岩手県北上市）

人と人との繋がりを表す「結」をテーマに、近隣大学との連携により、「まちなか大学サテライト」を空き店舗を活用して実施するほか、商店主自らが専門分野を活かした講座「まちなか学校」を実施するとともに、市民参加型イベントを季節ごとに開催する。また、商店街イメージアップ事業として、アーケードの改修等を行い、新たな地域コミュニティを創出する。

8. **宇都宮オリオン通り商店街振興組合**（栃木県宇都宮市）
地元大学と地域住民が連携し、絵画・工芸品を展示することを兼ねた商店街の交流・休憩施設「ギャラリー・カフェ」を空き店舗を活用して創出する。また、当該施設を拠点とした「デジタルまんが祭りinうつのみや」、「山車・火焰太鼓復元プロジェクト」の新規イベントを実施し、商店街の各店舗への回遊を促進する。
9. **秩父市商店連盟事業協同組合**（埼玉県秩父市）
空き店舗を活用した「コミュニティレストラン」を設置・運営し、来街者の休憩スペースを整備するとともに、当該拠点にてエリア内の商店街の店舗への回遊を図るための情報発信も行う。また地元農家と連携し、地場産の安心食材を活用した商品開発を行い、秩父商店街ブランド商品として来街者に提供する。
10. **亀戸いきいき事業協同組合**（東京都江東区）
オリジナルの亀戸商店街ブランド商品を開発し、地域農産物等をマルシェ（市）にて販売するとともに、商店街の各店舗への回遊を促進するための商店街商品の食べ歩きイベントを実施する。また、交流施設の整備を行うことで、地域住民参加型イベントの実施や、憩いの場を提供することで、地域住民を呼び込む仕掛けを展開する。
11. **万代シティ商工連合会商店街振興組合**（新潟県新潟市）
来街者の健康を促進するため、歩行の歩数を商店街の買い物ポイントに還元できる新たなポイントカードシステムを導入し、来街者の増加を図る。また、空き店舗を活用して、地域住民の交流拠点・商店街の情報発信拠点としてのサロンの設置・運営を行う。
12. **湯沢温泉通り事業協同組合**（新潟県湯沢町）
地域住民の交流拠点となる休憩スペースを設置し、カフェ・物産販売等を行うとともに、商店街内を食べ歩きできるオリジナル商品の開発や季節を感じるイベントを実施することで、商店街に地域住民が足を運び滞留する仕掛けを作る。また、来街者の利便性を高めるため、店舗・施設の案内表示・情報誌の発行等を行う。

13. 藤枝宿上伝馬商店街振興組合（静岡県藤枝市）

多世代が交流できる地域住民参加型の定期市を開催し、商店街と地域住民との交流を促進する。また、地域資源のお茶を活用したサービスを提供することで、地域の高齢者から観光客まで気軽に立ち寄れるお休み処の設置・運営を行う。さらに老朽化したアーケードを撤去し、宿場町らしい景観作りを実現し、来街者にとって安全・安心な街路環境を整える。

14. 氷見市比美町商店街振興組合・氷見市中央町商店街振興組合（富山県氷見市）

地域住民の日常生活を支えるために、交流拠点を整備し、住民協働による名物づくりや食料品販売、住民の立ち寄り相談を実施する。また、商店街の協力店舗内に郷土の著名人のキャラクターを活用したミニギャラリー等を設置することや、郷土の著名人のキャラクターを活用したイベントの開催、氷見市に愛着を感じてもらおうアーケード改修などの環境整備を実施する。

15. 協同組合きのもと北国街道商店街（滋賀県長浜市）

木のぬくもりと昔ながらの街並みでおもてなしする「ほっとする街・きのもと地域住民・観光客に愛されるまちづくり事業」をコンセプトに、景観と調和した街路灯整備、木彫りランプシェード制作体験や夜のあかりイベント等を実施する。また、空き店舗を活用したチャレンジショップの設置・運営や、商店主向けおもてなし研修の実施により、来街者ニーズに対応した魅力ある商店街づくりを目指す。

16. 深草商店街振興組合（京都府京都市）

地域住民の暮らしを支え、豊かにする拠点を形成するため、地域団体と商店街の連携のもと、空き店舗を活用した「暮らしの交流サロン」を整備・運営する。また、サロンを商店街全体に広めるため、地元小学校及び大学と連携し、高齢者や子育て層を対象とした福祉イベントを開催する。

17. ^{うちこ}内子まちづくり商店街協同組合（愛媛県内子町）

伝統的建造物の空き店舗を活用したチャレンジショップや、地域住民と観光客の交流拠点、街並みに応じた街路灯整備など、地域資源を活かした商店街の環境整備を行う。また、休憩スペースの整備やスタンプカード事業等を通じて顧客サービスの充実に努めるほか、情報発信機能の強化や地元農産品を活用した新商品開発、地域特性を活かしたイベント等を実施し、商店街の魅力向上を目指す。

18. 熊手銀天街協同組合（福岡県北九州市）

「環境」をメインテーマに、アーケード内緑化事業の実施、各店舗のエコ活動をPRする「エコマップ」の作成、環境学習講座等を実施するとともに、子育て支援として「ちびっこ図書館」の設置や子供の商業体験、「まちなかアート」等を行う。さらに近隣の福祉法人等と連携した「シルバーデイ」を開催することにより、子供からお年寄りまで多世代に対応する環境にも人にも優しい事業を実施する。

19. ^{まえばる}前原中央商店街協同組合（福岡県糸島市）

「安全安心」「医商連携」のコンセプトのもと、地元の安全な食材等を提供するアンテナショップの設置や買い物支援、街路灯の設置等による安全安心なまちづくり、イベント時に医師会等と連携した取り組みを行う。また、休憩所や商店街の案内機能等を有した「くつろぎカフェ」を設置し、運営については近郊の大学生などのボランティアで構成する「商店街なんでもガイド」が行い、地域住民を呼び込む仕掛けを展開する。

20. 新栄町通り商店街振興組合（長崎県五島市）

高齢者などの買い物弱者・交通弱者へのサービス向上を図る「人生の先輩への恩返し」をコンセプトとして、商業施設や空き店舗等を活用し、病院の待合システム、保健室、子育て相談等を行える機能等を持った休憩所の整備、朝市等を実施できるイベントスペースの整備、エコステーションの設置、お買い物カート貸出しなど、来街者の利便性を高める取り組みを行う。

21. 本町 1 丁目商店街振興組合・本町 2 丁目商店街振興組合・本町 3 丁目商店街振興組合・通町商店街振興組合（熊本県八代市）

医療と福祉が充実している環境を活かし、健康管理や健康相談等を日常的に実施し、健康増進の取り組みを継続することにより商品券がもらえるなど、健康づくりの拠点としてのサービスを提供する。また、コンシェルジュや子供の遊び場、物産館等を備えた多機能休憩所の設置を行う。さらに、大型店にはないおもてなしを提供するため、地域住民や商店主同士で定期的な意見交換会や魅力ある店舗づくりを行う。

22. 北田大手町商店街振興組合（鹿児島県鹿屋市）

アーケードを改築し、夏は地域資源である水（ナノミスト）と緑（グリーンカーテン）により清涼感を演出し、冬は水（ナノミスト）と光（イルミネーション・LED）によってファンタジックな空間を創出するとともに、桜島の降灰対策を講じることで快適な歩行導線を確保する。また水や緑を活かした水神祭等のイベントを実施することにより、水・緑・文化をコンセプトとした人に優しい湧き水商店街を目指す。