

地域商店街活性化法の概要

(商店街の活性化のための地域住民の需要に応じた事業活動の促進に関する法律)

商店街が「地域コミュニティの担い手」として行う地域住民の生活の利便を高める試みを支援することにより、地域と一体となったコミュニティづくりを促進し、商店街を活性化。また、商店街を担う人材対策を強化。

1. 法の趣旨

○ソフト事業も含めた商店街活動への支援を強化
(取組事例)

地域への貢献:高齢者・子育て支援、宅配サービス
地域の魅力発信:地域イベント、商店街ブランド開発

○地域のニーズに沿った空き店舗利用を支援

○商店街の意欲ある人材を育成・確保

○関係省庁・地方公共団体と連携した支援

2. 支援策の内容

(資金・税制支援を抜本的に拡充)

補助金:22年度予算 31.8億円 補助率最大2/3

税制措置:土地等譲渡所得の1,500万円特別控除

商店街内の遊休土地の譲渡を促進(空き店舗対策)

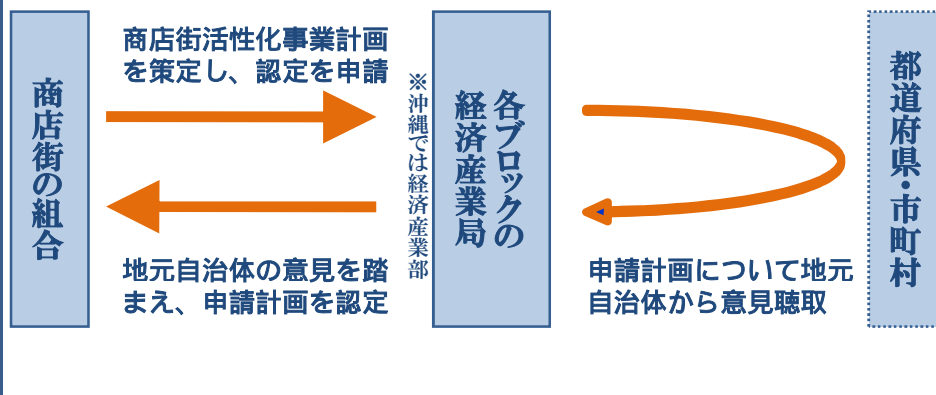
融資関連:市町村による高度化融資の新設、小規模企業設備導入無利子貸付(貸付割合1/2 2/3)

《人づくり…「やる気」を喚起し、ノウハウを提供)

「(株)全国商店街支援センター」の取組を支援

人材研修、起業支援、支援人材の派遣、商店街活性化手法・ノウハウの提供・普及

3. 認定スキーム



地域活性化に取り組む商店街の事例

【中延商店街(東京都品川区)】

大分県竹田市等の地域と連携し、特産品を扱うアンテナショップを設置・運営する。さらに、各個店に特産品の取扱いを展開し商店街のブランド力、広域的な集客向上を図る。

【健軍商店街(熊本県熊本市)】

地域の高齢者率が高いことを踏まえ、福祉・健康情報の提供と健康相談等を実施するため、空き店舗を活用した街なか図書室、世代間交流のできるサロンの設置を行う。併せて、商店街ブランド創出に向けた「健康ブランド商品の開発」等による医商連携による活性化を図る。