

平成21年度 中小企業庁委託調査事業

商店街実態調査報告書

平成22年3月

は じ め に

政府の経済対策の効果もあって、個人消費は持ち直しの動きが続いていますが、景気は自律性に乏しく、厳しい状況が続いています。

そこに加えて近年の商店街を取り巻く環境は、大型商業施設の進出またはインターネット販売などによる購買機会の多様化や、中心市街地の人口減少などの構造的な要因により、より厳しい状況が続いています。

商店街実態調査は、こうした状況を踏まえ、商店街の最近の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える課題など商店街の実態をアンケート調査により明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的として実施しています。当調査は、昭和45年に開始され、今回の調査が10回目の実施になります。

本報告書は、平成21年11月1日現在の商店街の状況について実施したアンケート調査の分析結果をとりまとめたものです。

今回の調査結果が商店街関係者など各方面で幅広く活用され、商店街活性化の参考になれば幸いです。

今回調査の実施にあたり、ご協力を賜りました全国の商店街関係者のみなさまに対しまして改めて厚く御礼申し上げますとともに、商店街名簿作成に際し、ご協力いただいた都道府県及び区市町村等のみなさまにも深く感謝申し上げます。

平成22年3月

株式会社 ちばぎん総合研究所

目 次

I. 調査の概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査方法	3
3. 調査項目	5
4. 本報告書を読む際の注意事項	5
II. 調査結果	7
1. 商店街の概要	9
(1) 組織形態	9
(2) 商店街の店舗数	10
1) 全店舗数	10
2) 会員（組合員）数	12
3) チェーン店舗とテナント店舗	14
4) 商店街の業種別店舗	17
5) 空き店舗数	20
(3) 専従事務局員数	28
(4) 商店街組織への会費の未納入状況	29
(5) 商店主の居住状況について	30
2. 商店街の立地環境および商業環境	32
(1) 立地	32
1) 所在地	32
2) 立地環境	32
3) 商店街タイプ	34
(2) 商業環境	35
1) 来街者層	35
2) 来街者数の変化	37
3) 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況	41
3. 商店街の景況と近年の変化	42
(1) 商店街の最近の景況	42
(2) 大規模小売店舗の出退店の状況	44
1) 大規模小売店舗の出店	44
2) 大規模小売店舗の退店	46
(3) 大規模小売店舗の誘致	48
1) 大規模小売店舗の誘致の状況	48
2) 大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由	48
4. 商店街の問題と取組み	49
(1) 商店街における問題	49
(2) 個店の改善策・活性化策	51
1) 個店の改善策・活性化策	51
2) 個店の改善策・活性化策と商店街の景況との関係について	52

(3) 商店街の後継者対策	55
(4) 空き店舗の状況と対策	56
1) 退店（廃業）した店舗数	56
2) 退店（廃業）した理由	57
3) 空き店舗が埋まらない理由	59
4) 空き店舗の賃貸意思について	60
5) 今後の空き店舗の見込み	61
6) 空き店舗の発生に対する取組み	63
7) 空き店舗問題に必要な行政支援	64
(5) 商店街の組織と活動	65
1) 組合員同士の連携・協力状況	65
2) 商店街のリーダーシップ	67
3) 商店街の地域連携の状況	69
(6) 各種事業の取組み状況	70
1) 商店街活性化ビジョンの策定・取組みの状況について	70
2) ソフト事業等について	71
3) ハード事業等について	73
(7) 「地域商店街活性化法」の活用状況	75
(8) 「(株)全国商店街支援センター」の活用状況	77
III. 資料編	79
1. 集計結果	83
2. 調査票	164

《 図表一覧 》

図表 1	商店街の組織形態数・アンケート発送および回収について	9
図表 2	アンケートを回収した商店街の組織形態	9
図表 3	全店舗数	10
図表 4	全店舗数平均(平成 18 年度調査との比較)	11
図表 5	全店舗数(組織形態・商店街タイプ)	11
図表 6	会員(組合員)数	12
図表 7	会員(組合員)数平均(平成 18 年度調査との比較)	12
図表 8	会員(組合員)数(組織形態・商店街タイプ)	13
図表 9	チェーン店舗数	14
図表 10	チェーン店舗率・組合等加入率	14
図表 11	チェーン店舗数の変化	15
図表 12	チェーン店舗数が「増えた」商店街(人口規模・商店街タイプ・地域)	15
図表 13	テナント店舗数の変化	16
図表 14	テナント店舗数が「減った」商店街(人口規模・商店街タイプ・地域)	16
図表 15	業種別店舗数(合計・組織形態別・商店街のタイプ別)	17
図表 16	最近3年間の業種別店舗数の変化	18
図表 17	業種別店舗数の変化(増えた)	19
図表 18	業種別店舗数の変化(減った)	19
図表 19	空き店舗数(平成 15・18 年度調査との比較)	20
図表 20	平成 21 年度調査の空き店舗数	20
図表 21	空き店舗率(過年度調査との比較)	21
図表 22	空き店舗率の分布	21
図表 23	空き店舗率(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)	22
図表 24	最近3年間の空き店舗数の変化	23
図表 25	最近3年間の空き店舗数の変化(平成 18 年度調査との比較)	23
図表 26	最近3年間の空き店舗数の変化(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)	24
図表 27	空き店舗が「減った」と回答した商店街が	25
図表 28	商店街が実施しているソフト事業[空き店舗が「減った」商店街(A)ー全商店街(B)]	26
図表 29	商店街が実施しているハード事業[空き店舗が「減った」商店街(A)ー全商店街(B)]	27
図表 30	専従事務局員数	28
図表 31	専従事務局員数(組織形態・商店街タイプ)	28
図表 32	商店街組織への会費の未納入状況	29
図表 33	商店主が居住している店舗の割合	30
図表 34	商店主が居住している店舗の割合(人口規模・商店街タイプ・地域)	31
図表 35	商店街の所在地	32
図表 36	商店街の立地環境	33
図表 37	商店街の立地環境(人口規模・商店街タイプ)	33
図表 38	商店街タイプ	34
図表 39	商店街タイプ(人口規模別)	34
図表 40	来街者層と最も多い来街者の中心層	35
図表 41	来街者層(人口規模・商店街タイプ・地域)	36
図表 42	最近3年間の来街者数の変化	37
図表 43	最近3年間の来街者数の変化(平成 18 年度調査との比較)	37
図表 44	最近3年間の来街者数の変化(人口規模・商店街タイプ・地域)	38
図表 45	来街者が「増えた」または「変わらない」要因	39
図表 46	来街者が「増えた」または「変わらない」要因(上位5位・平成 18 年度調査との比較)	39
図表 47	来街者が「減った」要因	40
図表 48	来街者が「減った」要因(上位5位・平成 18 年度調査との比較)	40
図表 49	来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況	41
図表 50	来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況(組織形態)	41
図表 51	商店街の最近の景況	42

図表 52	商店街の最近の景況(平成 18 年度調査との比較)	42
図表 53	商店街の最近の景況(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)	43
図表 54	大規模小売店舗の出店数	44
図表 55	出店した大規模小売店舗の立地場所	44
図表 56	出店した大規模小売店舗のタイプ	45
図表 57	大規模小売店舗の出店による来街者数の変化	45
図表 58	大規模小売店舗の退店数	46
図表 59	退店した大規模小売店舗が立地していた場所	46
図表 60	退店した大規模小売店舗のタイプ	47
図表 61	大規模小売店舗の退店による来街者数の変化	47
図表 62	大規模小売店舗の誘致の状況	48
図表 63	大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由	48
図表 64	商店街における問題	49
図表 65	商店街における問題(上位3位・過年度調査との比較)	49
図表 66	商店街における問題(人口規模・組織形態・商店街タイプ・地域)	50
図表 67	個店の改善策・活性化策	51
図表 68	個店の改善策・活性化策と商店街の景況との関係	52
図表 69	商店街の後継者対策	55
図表 70	商店街の後継者対策(組織形態・商店街タイプ)	55
図表 71	退店(廃業)した店舗数	56
図表 72	退店(廃業)した店舗数(組織形態・商店街タイプ)	56
図表 73	退店(廃業)した理由	57
図表 74	退店(廃業)した理由(人口規模・地域別)	58
図表 75	空き店舗が埋まらない理由	59
図表 76	空き店舗が埋まらない理由(商店街タイプ)	59
図表 77	賃貸等の意思がない空き店舗の比率	60
図表 78	賃貸等の意思がない空き店舗の比率(商店街タイプ)	60
図表 79	今後の空き店舗の見込み	61
図表 80	今後の空き店舗の見込み(人口規模・商店街タイプ・地域)	62
図表 81	空き店舗の発生に対する取組み	63
図表 82	空き店舗問題に必要な行政支援	64
図表 83	空き店舗問題に必要な行政支援(人口規模)	64
図表 84	組合員同士の連携・協力状況	65
図表 85	組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因	65
図表 86	家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無	66
図表 87	商店街のリーダーシップの有無	67
図表 88	商店街のリーダーシップの有無(組織形態)	67
図表 89	次世代リーダーの有無(平成 18 年度調査との比較)	68
図表 90	次世代リーダーの有無(組織形態)	68
図表 91	各種団体等との地域連携の有無	69
図表 92	連携して活動している地域活動団体等	69
図表 93	商店街活性化ビジョンの策定状況	70
図表 94	商店街活性化ビジョンに基づく取組み状況	70
図表 95	ソフト事業等の実施状況	71
図表 96	繁栄・衰退している商店街が実施しているソフト事業	72
図表 97	ハード事業等の実施状況	73
図表 98	繁栄・衰退している商店街が実施しているハード事業	74
図表 99	「地域商店街活性化法」の活用状況	75
図表 100	「地域商店街活性化法」の活用状況(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)	76
図表 101	「(株)全国商店街支援センター」の活用状況	77
図表 102	「(株)全国商店街支援センター」の活用状況(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)	78

I. 調査の概要

1. 調査の目的

近年の商店街を取り巻く経営環境は個人消費の低迷や郊外型の大型商業施設の進出、中心市街地の人口減少などにより厳しい状況が続いている。本事業は、こうした商店街の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える問題など商店街の実態を明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査方法

今回の調査は、道府県と東京都の市区町村が所有する商店街名簿および平成16年版全国商店街名鑑（全国商店街振興組合連合会が作成）のデータを更新した名簿から、サンプルとして8,000の商店街を無作為に抽出¹して行った。

アンケート調査票の設問については、平成18年度の調査票を一部変更しているが、過去のデータとの時系列比較を行うことから基本項目については前回調査に倣い作成した。

今回調査では、平成21年に成立した「地域商店街活性化法」や「（株）全国商店街支援センター」の活用に関する設問などを増設した。

また、前回同様にインターネットによる回答ができるよう電子調査票を作成し、3,607の有効回答のうち301（8.3%）の回答を得ている。

調 査 地 域	全国
調 査 対 象	商店街 ² （商店街振興組合、事業協同組合、任意団体）
調 査 方 法	郵送による発送・回収およびインターネットによる回収
調 査 時 点	平成21年11月1日（日）現在
調査実施期間	アンケートの発送 平成21年11月30日（月） アンケートの締め切り 平成21年12月15日（火） 督促ハガキの発送 平成21年12月18日（金） （平成22年1月8日（金）までの到着分を有効とした）
調査票発送数	8,000
調査票の回答 ³	調査票回答件数 3,693（回答率46.2%） うち有効回答件数 ⁴ 3,607（有効回答率45.1%）

¹ 各都道府県の商店街数を全国の商店街数（14,467）で除し、それぞれの割当比率を算出し、8,000のサンプル抽出数にあてはめている。

① 各都道府県商店街数／全国の商店街数（14,467）＝各都道府県割当比率

② 各都道府県割当比率×サンプル数（8,000）＝各都道府県別割当数

² 本調査でいう「商店街」とは、①小売業、サービス業等を営む者の店舗等が主体となって街区を形成し、②これらが何らかの組織（例えば〇〇商店街振興組合、〇〇商店会等で法人格の有無およびその種類を問わない。）を形成しているものをいう。

³ 回答はあったものの無回答部分が多いものや明らかに入力内容に誤りがあると思われる調査票については無効回答として取り扱うこととした。

⁴ アンケート回答先のなかで、既に解散した商店街（205先）は、有効回答件数には含まれているが、集計対象からは除外した。また、有効回答件数のなかでも、回答が明らかに概数で調査結果に大きな影響を与える回答や他の設問との整合性がとれない回答については、その設問のみ無効回答とした。

商店街サンプル抽出

都道府県名	商店街数	サンプル数	都道府県名	商店街数	サンプル数
北海道	611	338	滋賀県	145	80
青森県	85	47	京都府	290	160
岩手県	262	145	大阪府	930	514
宮城県	290	160	兵庫県	650	358
秋田県	89	49	奈良県	115	64
山形県	108	60	和歌山県	117	65
福島県	228	126	鳥取県	30	17
茨城県	345	191	島根県	68	38
栃木県	260	144	岡山県	156	86
群馬県	265	147	広島県	137	76
埼玉県	1,056	584	山口県	95	53
千葉県	776	429	徳島県	108	60
東京都	2,597	1,436	香川県	60	33
神奈川県	1,183	654	愛媛県	97	54
新潟県	315	174	高知県	40	22
富山県	102	55	福岡県	306	169
石川県	114	63	佐賀県	63	35
福井県	90	50	長崎県	163	90
山梨県	164	91	熊本県	222	123
長野県	334	185	大分県	88	49
岐阜県	157	87	宮崎県	146	81
静岡県	219	121	鹿児島県	286	158
愛知県	241	133	沖縄県	98	54
三重県	166	92	合 計	14,467	8,000

3. 調査項目

問 1	組織形態（解散を含む）
問 2	専従事務局員数
問 3	全体の店舗数・空き店舗数・チェーン店舗数、会員（組合員）数など
問 4	業種別店舗数と最近 3 年間の店舗数の変化
問 5	居住もしている店舗
問 6	商業立地環境
問 7	商店街のタイプ
問 8	商店街の来街者層
問 9	最近 3 年間の商店街来街者数の変化、来街者のニーズ調査・通行量調査
問 10	商店街の最近の景況
問 11	最近 3 年間の変化（チェーン店・テナント店舗・空き店舗）
問 12	大型小売店舗の出退店とその影響
問 13	商店街が抱える問題
問 14	商店街の個店の改善・活性化策
問 15	空き店舗問題
問 16	商店街の組織と活動
問 17	商店街の各種事業の取り組み状況
問 18	「地域商店街活性化法」の活用状況
問 19	「 (株)全国商店街支援センター 」の活用状況

4. 本報告書を読む際の注意事項

- ・ 表中の比率（％）は、小数点第 2 位を四捨五入して算出している。したがって、率の合計値が 100％にならない場合もある。
- ・ 複数回答については、回答者数を母数とし、比率を算出している。したがって、率の合計値が 100％にならない場合もある。
- ・ 本文中の「n」は、設問に対する有効回答件数を意味する。
- ・ 本文中の「SA」、「MA」、「FA」は以下の略称である。
 - 「SA」(Single Answer)：単一回答形式（選択肢のなかから 1 つを選択）
 - 「MA」(Multiple Answer)：複数回答形式（選択肢のなかから複数を選択）
 - 「FA」(Free Answer)：自由回答形式（文字や数値を解答欄に記述）

II. 調查結果

1. 商店街の概要

(1) 組織形態

わが国における商店街は、商店街振興組合法に基づく「商店街振興組合（以下「振興組合」という）」と中小企業等協同組合法に基づく「事業協同組合（以下「協同組合」という）」、非法人である「任意団体」で構成されている。

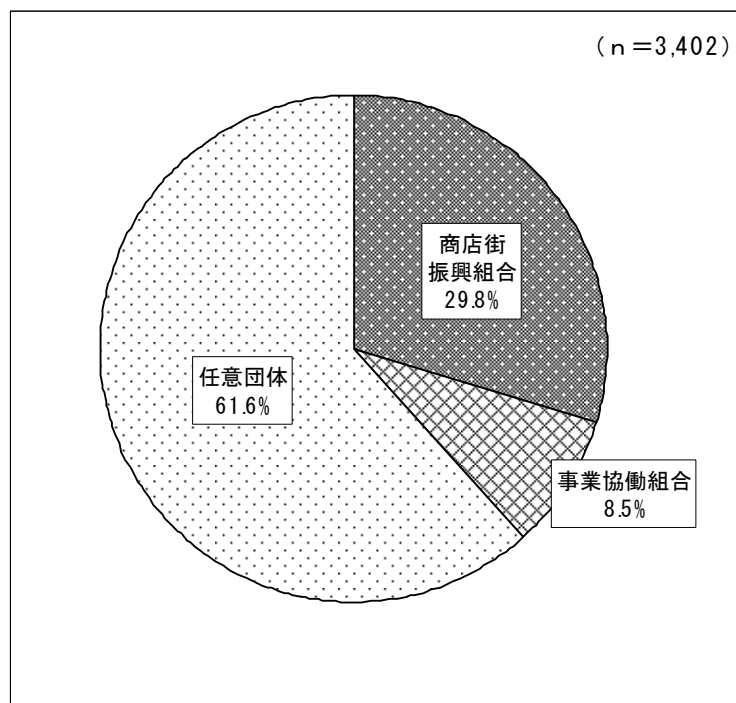
今回調査（平成 21 年度調査、以下同じ）において基本データとした商店街の母集団は「振興組合」が 2,378 先、「協同組合」が 1,147 先、「任意団体」が 10,942 先の合計 14,467 先である（図表 1）。

そのうち、基本データから 8,000 先を抽出してアンケートを送付・回収した商店街は「振興組合」では、送付が 1,523 先（構成比 19.0%）に対し、回収は 1,015 先（同 29.8%）、「協同組合」では、送付が 635 先（同 7.9%）に対し、回収は 290 先（同 8.5%）、任意団体では、送付が 5,842 先（同 73.0%）に対し、回収は 2,097 先（同 61.6%）となっている（図表 2）。

図表 1 商店街の組織形態数・アンケート送付および回収について

上段：度数 下段：構成比	商店街振興組合	事業協同組合	任意団体	合計
母集団	2,378 (16.4%)	1,147 (7.9%)	10,942 (75.6%)	14,467 (100.0%)
アンケート 送付数	1,523 (19.0%)	635 (7.9%)	5,842 (73.0%)	8,000 (100.0%)
アンケート 回収数	1,015 (29.8%)	290 (8.5%)	2,097 (61.6%)	3,402 (100.0%)

図表 2 アンケートを回収した商店街の組織形態(SA)



(2) 商店街の店舗数

1) 全店舗数

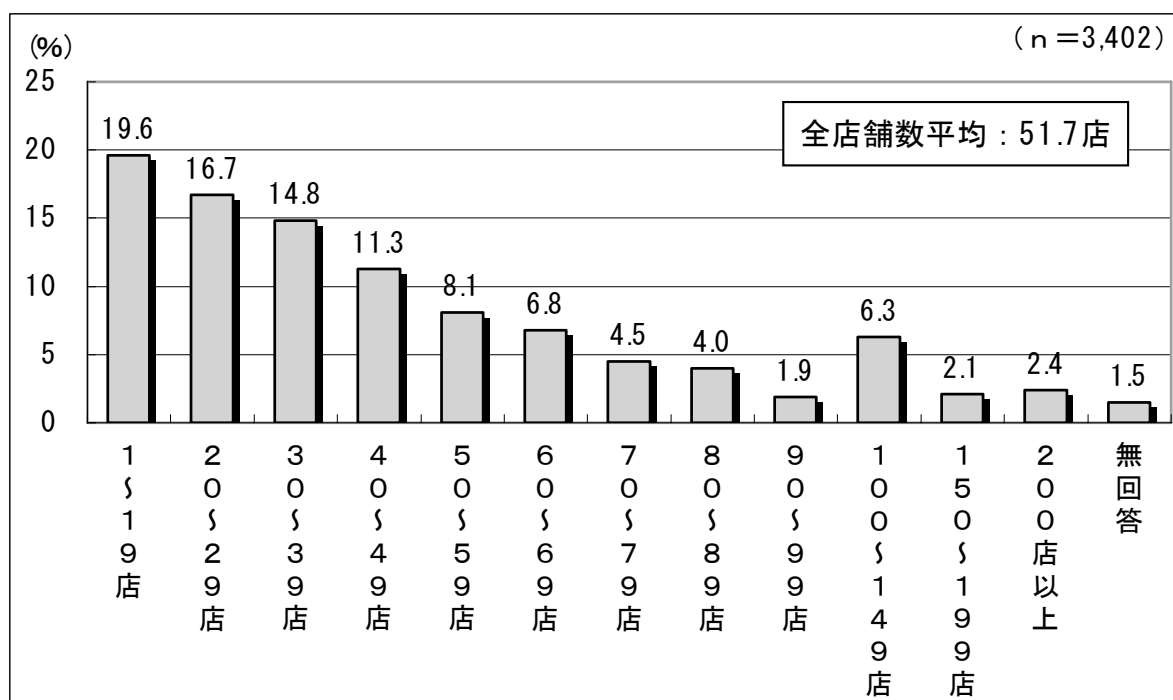
商店街を構成する全店舗数平均（空き店舗を含む）は、「1～19店（19.6%）」、「20～29店（16.7%）」、「30～39店（14.8%）」の順となっている（図表3）。

今回調査の全店舗数平均は51.7店で前回調査（平成18年度調査、以下同じ）の全店舗数平均（59.2店）と比べると7.5店減少している（図表4）。

全店舗数平均を商店街の組織形態別にみると、「振興組合」は64.2店、「協同組合」は60.0店、「任意団体」は44.5店となっている（図表5）。

商店街タイプ⁵別にみると、「超広域型商店街（89.8店）」、「広域型商店街（76.7店）」、「地域型商店街（58.7店）」、「近隣型商店街（44.2店）」の順となっている。

図表 3 全店舗数(FA)



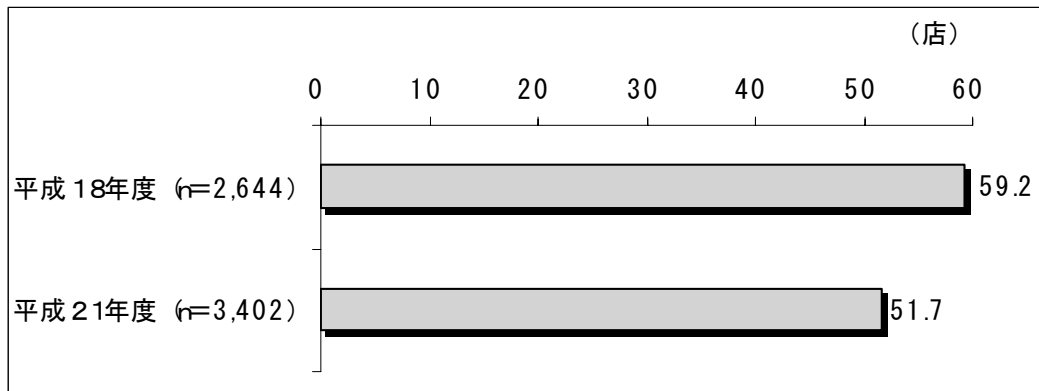
⁵商店街タイプについて

①近隣型商店街	最寄品※中心の商店街で地元主婦が日用品を徒歩又は自転車などにより買物を行う商店街
②地域型商店街	最寄品及び買回り品※が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
③広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、最寄品より買回り品が多い商店街
④超広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

※ 最寄品：消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品、家庭雑貨など。

※ 買回り品：消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

図表 4 全店舗数平均(平成 18 年度調査との比較)



図表 5 全店舗数(組織形態・商店街タイプ)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	1 0 0 0 1 9 店	2 0 0 0 2 9 店	3 0 0 0 3 9 店	4 0 0 0 4 9 店	5 0 0 0 5 9 店	6 0 0 0 6 9 店	7 0 0 0 7 9 店	8 0 0 0 8 9 店	9 0 0 0 9 店	1 0 0 0 1 4 9 店	1 5 0 0 1 9 9 店	2 0 0 0 店 以 上	無 回 答	平 均	実 数 合 計	
合 計		3,402	667	569	504	384	273	232	154	137	65	214	71	80	52	51.7	173,220	
		100.0	19.6	16.7	14.8	11.3	8.0	6.8	4.5	4.0	1.9	6.3	2.1	2.4	1.5	-	100.0	
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	110	144	135	102	107	86	64	64	31	83	41	36	12	64.2	64,362	
		100.0	10.8	14.2	13.3	10.0	10.5	8.5	6.3	6.3	3.1	8.2	4.0	3.5	1.2	-	37.2	
	事業協同組合	290	45	40	41	42	18	18	9	16	4	32	8	9	8	60.0	16,907	
		100.0	15.5	13.8	14.1	14.5	6.2	6.2	3.1	5.5	1.4	11.0	2.8	3.1	2.8	-	9.8	
	任意団体	2,097	512	385	328	239	149	128	81	57	30	99	22	35	32	44.5	91,951	
		100.0	24.4	18.4	15.6	11.4	7.1	6.1	3.9	2.7	1.4	4.7	1.0	1.7	1.5	-	53.1	
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	450	366	309	211	148	131	83	65	32	89	26	22	21	44.2	85,462	
		100.0	23.0	18.7	15.8	10.8	7.6	6.7	4.2	3.3	1.6	4.6	1.3	1.1	1.1	-	49.3	
	地域型商店街	1,052	157	161	145	138	92	80	50	52	24	79	28	37	9	58.7	61,190	
		100.0	14.9	15.3	13.8	13.1	8.7	7.6	4.8	4.9	2.3	7.5	2.7	3.5	0.9	-	35.3	
	広域型商店街	182	19	21	21	18	20	8	11	12	4	26	10	11	1	76.7	13,888	
		100.0	10.4	11.5	11.5	9.9	11.0	4.4	6.0	6.6	2.2	14.3	5.5	6.0	0.5	-	8.0	
	超広域型商店街	68	6	7	8	4	7	5	3	3	4	7	5	7	2	89.8	5,928	
		100.0	8.8	10.3	11.8	5.9	10.3	7.4	4.4	4.4	5.9	10.3	7.4	10.3	2.9	-	3.4	
		無回答	147	35	14	21	12	7	8	7	5	1	13	2	3	19	52.8	6,752
			100.0	23.8	9.5	14.3	8.2	4.8	5.4	4.8	3.4	0.7	8.8	1.4	2.0	12.9	-	3.9

2) 会員（組合員）数

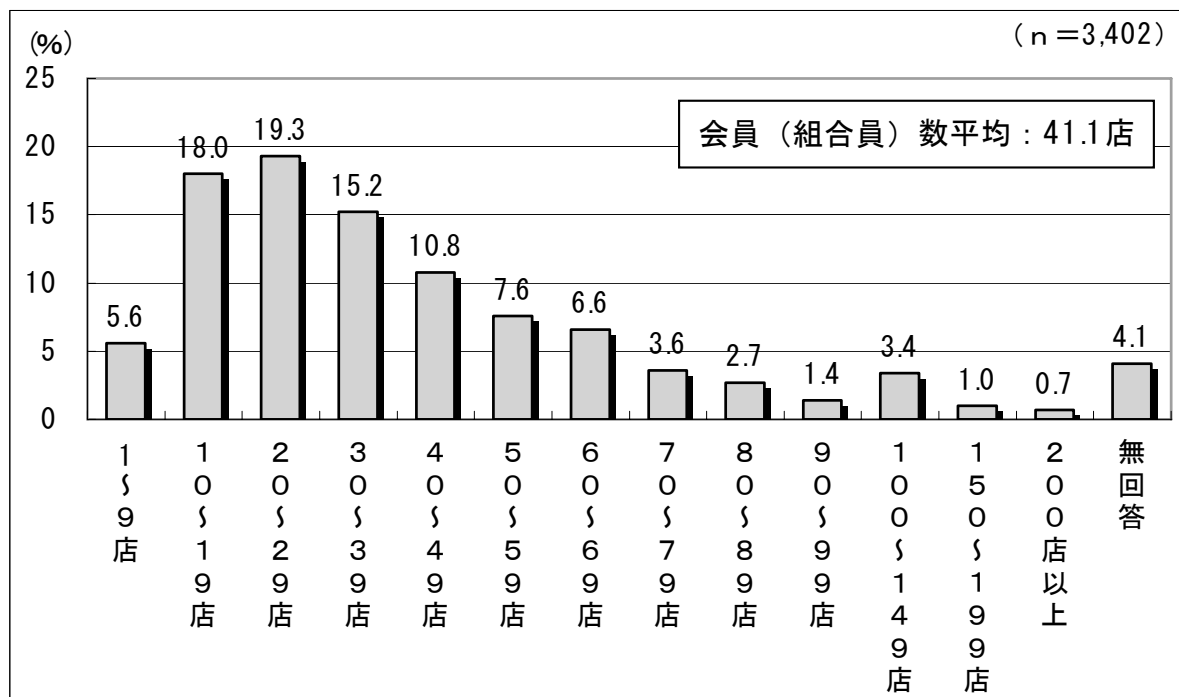
商店街を構成する会員（組合員）数は、「20～29 店（19.3%）」、「10～19 店（18.0%）」、「30～39 店（15.2%）」の順となっている（図表 6）。

今回調査の会員（組合員）数平均は 41.1 店で前回調査の会員（組合員）数平均（45.9 店）と比べると 4.8 店減少している（図表 7）。

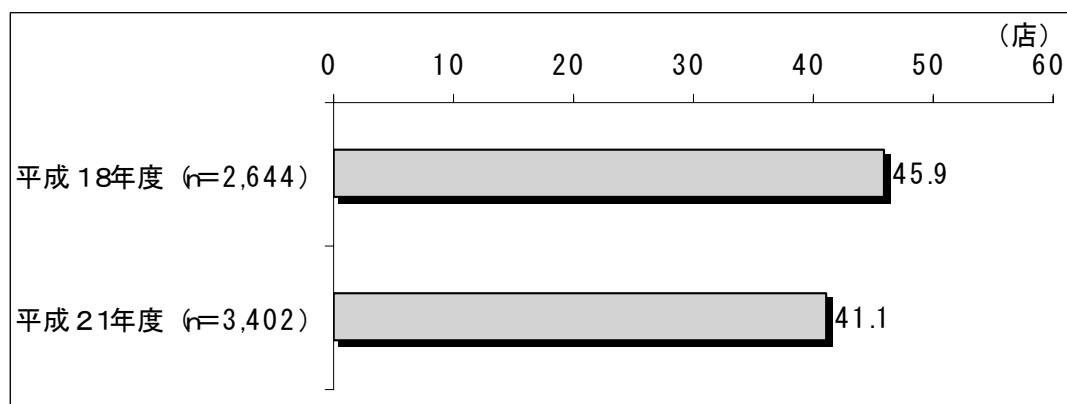
会員（組合員）数平均を商店街の組織形態別にみると、「振興組合」は 51.5 店、「協同組合」は 47.0 店、「任意団体」は 35.1 店となっている（図表 8）。

商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街（68.0 店）」、「広域型商店街（57.3 店）」、「地域型商店街（46.0 店）」、「近隣型商店街（35.8 店）」の順となっている。

図表 6 会員（組合員）数(FA)



図表 7 会員（組合員）数平均(平成 18 年度調査との比較)



図表 8 会員(組合員)数(組織形態・商店街タイプ)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	1 5 9 店	1 0 5 1 9 店	2 0 5 2 9 店	3 0 5 3 9 店	4 0 5 4 9 店	5 0 5 5 9 店	6 0 5 6 9 店	7 0 5 7 9 店	8 0 5 8 9 店	9 0 5 9 9 店	0 0 5 1 4 9	5 0 5 1 9 9	2 0 0 店 以 上	無 回 答	平 均	実 数 合 計
合 計		3,402	192	614	656	517	367	258	226	123	91	48	115	33	23	139	41.1	134,006
		100.0	5.6	18.0	19.3	15.2	10.8	7.6	6.6	3.6	2.7	1.4	3.4	1.0	0.7	4.1	-	100.0
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	27	95	167	161	133	94	97	57	42	19	55	23	11	34	51.5	50,535
		100.0	2.7	9.4	16.5	15.9	13.1	9.3	9.6	5.6	4.1	1.9	5.4	2.3	1.1	3.3	-	37.7
	事業協同組合	290	18	37	62	42	34	24	17	13	8	1	15	3	3	13	47.0	13,032
		100.0	6.2	12.8	21.4	14.5	11.7	8.3	5.9	4.5	2.8	0.3	5.2	1.0	1.0	4.5	-	9.7
	任意団体	2,097	147	482	427	314	200	140	112	53	41	28	45	7	9	92	35.1	70,439
		100.0	7.0	23.0	20.4	15.0	9.5	6.7	5.3	2.5	2.0	1.3	2.1	0.3	0.4	4.4	-	52.6
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	126	414	410	310	187	140	118	51	41	20	39	12	6	79	35.8	67,161
		100.0	6.5	21.2	21.0	15.9	9.6	7.2	6.0	2.6	2.1	1.0	2.0	0.6	0.3	4.0	-	50.1
	地域型商店街	1,052	48	155	187	163	138	77	77	54	33	16	51	14	9	30	46.0	47,008
		100.0	4.6	14.7	17.8	15.5	13.1	7.3	7.3	5.1	3.1	1.5	4.8	1.3	0.9	2.9	-	35.1
	広域型商店街	182	6	17	27	19	21	23	16	11	8	7	14	3	4	6	57.3	10,089
		100.0	3.3	9.3	14.8	10.4	11.5	12.6	8.8	6.0	4.4	3.8	7.7	1.6	2.2	3.3	-	7.5
	超広域型商店街	68	1	4	10	8	8	8	6	3	4	1	6	3	3	3	68.0	4,422
		100.0	1.5	5.9	14.7	11.8	11.8	11.8	8.8	4.4	5.9	1.5	8.8	4.4	4.4	4.4	-	3.3
	無回答	147	11	24	22	17	13	10	9	4	5	4	5	1	1	21	42.3	5,326
		100.0	7.5	16.3	15.0	11.6	8.8	6.8	6.1	2.7	3.4	2.7	3.4	0.7	0.7	14.3	-	4.0

3) チェーン店舗⁶とテナント⁷店舗

① チェーン店舗数

商店街におけるチェーン店舗数は、「1～4店（35.7%）」、「0店（33.5%）」、「5～9店（10.4%）」の順となっている（図表9）。

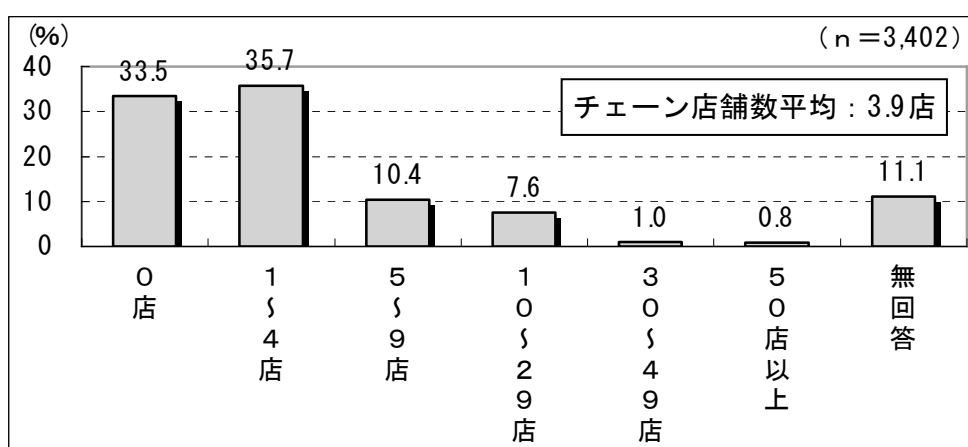
1商店街あたりのチェーン店舗数（合計）は3.9店となっている。

全店舗数（平均）に占めるチェーン店舗数の割合（チェーン店舗率）は7.3%となっており、前回調査（6.4%）と比べると0.9ポイント上昇した（図表10）。

チェーン店舗率が最も高いのは、組織形態別には「振興組合（7.6%）」、商店街のタイプ別には「超広域型商店街（15.7%）」となっている。

チェーン店舗のうち商店街の会員（組合員）になっている店舗の割合（組合等加入率）は64.3%となっている。組合等加入率が高いのは、組織形態別には、「振興組合（65.9%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（70.6%）」となっている。

図表 9 チェーン店舗数(FA)



図表 10 チェーン店舗率・組合等加入率

(単位:店、%)

(n=2,872)		チェーン店舗			
		全店舗数	チェーン店舗数	チェーン店舗率	組合等加入率
		(A)	(B)	(B/A)	(C/B)
合 計		150,860	11,057	7.3	64.3
組織形態	商店街振興組合	57,740	4,397	7.6	65.9
	事業協同組合	14,515	820	5.6	60.6
	任意団体	78,605	5,840	7.4	63.6
	無 回 答	5,349	247	4.6	74.1
商店街タイプ	近隣型商店街	74,684	4,192	5.6	64.0
	地域型商店街	54,022	3,994	7.4	62.8
	広域型商店街	11,901	1,854	15.6	64.3
	超広域型商店街	4,904	770	15.7	70.6
【参考】平成18年度調査		156,415	9,960	6.4	

(注)1.全店舗数とチェーン店舗数、チェーン店舗の会員(組合員)数の設問すべてを回答している2,872商店街を集計した。

2.チェーン店舗率=チェーン店舗数(合計)/全店舗数(合計)

3.組合等加入率=チェーン店舗の会員(組合員)数(合計)/チェーン店舗数(合計)

⁶チェーン店舗とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗のこと。スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア店等が該当する。

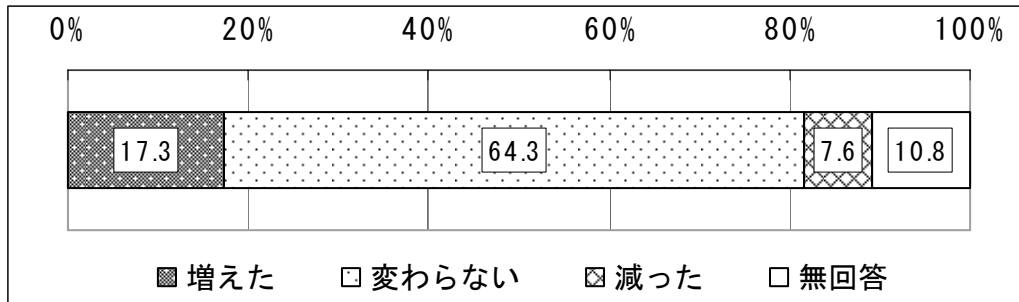
⁷テナント店舗とは、建物の一部または全部を賃貸して出店している店舗を指す。

② チェーン店舗数の変化

最近3年間のチェーン店舗数の変化については、「増えた（17.3%）」が「減った（7.6%）」を9.7ポイント上回った（図表11）。「変わらない」は64.3%となっている。

チェーン店舗が「増えた」と回答した商店街をカテゴリー別にみると、その割合が最も多かったのは、人口規模別には「政令指定都市・特別区（25.0%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（33.8%）」、地域⁸別には「関東（19.9%）」となっている（図表12）。

図表 11 チェーン店舗数の変化(SA)



図表 12 チェーン店舗数が「増えた」商店街(人口規模・商店街タイプ・地域)

上段 度数 下段 %		増えた	上段 度数 下段 %		増えた	上段 度数 下段 %		増えた
人口規模	政令指定都市・特別区	300 25.0	商店街タイプ	近隣型商店街	276 14.1	地域	北海道	11 9.8
	人口30万人以上の都市	101 18.2		地域型商店街	213 20.2		東北	33 12.9
	人口20～30万人未満の都市	40 16.3		広域型商店街	55 30.2		関東	381 19.9
	人口10～20万人未満の都市	75 14.2		超広域型商店街	23 33.8		中部	26 14.3
	人口5～10万人未満の都市	41 8.8		無回答	23 15.6		近畿	96 18.3
	人口5万人未満の都市	19 8.1					中国	8 8.7
	町・村	14 8.1					四国	2 3.5
							九州・沖縄	33 12.3

⁸地域は経済産業局の管轄区域で分類している。

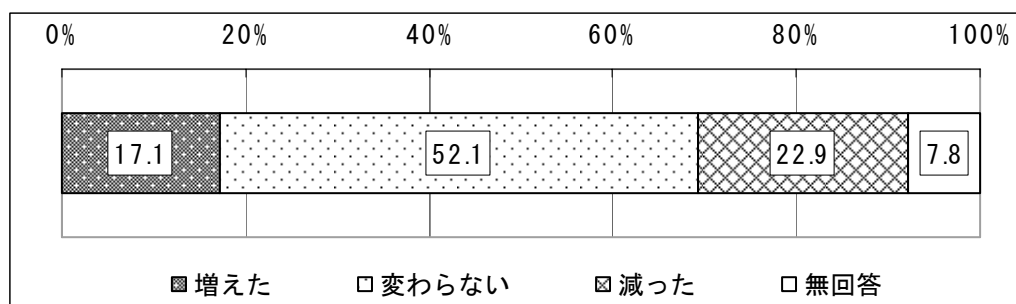
地域名	都道府県
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	東京都、茨城県、群馬県、栃木県、埼玉県、千葉県、神奈川県、山梨県、新潟県、長野県、静岡県
中部	愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県
近畿	福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

③ テナント店舗数の変化

最近3年間のテナント店舗数の変化は、「減った（22.9%）」が「増えた（17.1%）」を5.8ポイント上回った（図表13）。「変わらない」は52.1%となっている。

テナント店舗数が「減った」と回答した商店街をカテゴリー別にみると、その割合が最も多かったのは、人口規模別には「人口10～20万人未満の都市（27.2%）」、商店街タイプ別には「近隣型商店街（23.6%）」、地域別には「九州・沖縄（35.7%）」となっている（図表14）。

図表 13 テナント店舗数の変化(SA)



図表 14 テナント店舗数が「減った」商店街(人口規模・商店街タイプ・地域)

〔 上段 度数 下段 % 〕		減った	〔 上段 度数 下段 % 〕		減った	〔 上段 度数 下段 % 〕		減った
人口規模	政令指定都市・特別区	237 19.8	商店街タイプ	近隣型商店街	460 23.6	地域	北海道	36 32.1
	人口30万人以上の都市	128 23.1		地域型商店街	247 23.5		東北	62 24.3
	人口20～30万人未満の都市	65 26.5		広域型商店街	39 21.4		関東	385 20.2
	人口10～20万人未満の都市	144 27.2		超広域型商店街	8 11.8		中部	45 24.7
	人口5～10万人未満の都市	113 24.2		無回答	26 17.7		近畿	114 21.7
	人口5万人未満の都市	58 24.6					中国	22 23.9
	町・村	35 20.3					四国	20 35.1
							九州・沖縄	96 35.7

4) 商店街の業種別店舗

① 商店街の業種別店舗数

商店街の業種別店舗数の構成比については、「飲食店（28.3%）」、「買回り品小売店（衣料品、身の回り品店等）（22.8%）」、「最寄品小売店（18.0%）」の順となっている（図表15）。

組織形態別にみると、「協同組合」では「買回り品小売店（衣料品、身の回り品店等）」が31.8%、「任意団体」では「飲食店」が30.6%と他の区分より割合が多い。

商店街タイプ別では、「超広域型商店街」では「飲食店（32.1%）」、「買回り品小売店（百貨店・大型ディスカウント店等）（8.2%）」、「近隣型商店街」では「最寄品小売店（20.7%）」、「サービス店（14.9%）」が他の区分より割合が多い。

図表 15 業種別店舗数(合計・組織形態別・商店街のタイプ別)

〔上段：合計 下段：構成比〕		合 計	買回り品小売店		最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
			百貨店・大型ディスカウント店等	衣料品、身の回り品店等	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	飲食店、居酒屋等	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等
合 計		124,695	1,710	28,396	22,408	35,341	16,767	20,073
		100.0	1.4	22.8	18.0	28.3	13.4	16.1
組 織 形 態	商店街振興組合	45,905	435	13,052	7,949	12,308	5,600	6,561
		100.0	0.9	28.4	17.3	26.8	12.2	14.3
	事業協同組合	13,511	97	4,298	2,731	3,085	1,732	1,568
		100.0	0.7	31.8	20.2	22.8	12.8	11.6
	任 意 団 体	65,279	1,178	11,046	11,728	19,948	9,435	11,944
		100.0	1.8	16.9	18.0	30.6	14.5	18.3
商 店 街 タ イ プ	近 隣 型 商 店 街	59,410	704	10,847	12,311	16,653	8,873	10,022
		100.0	1.2	18.3	20.7	28.0	14.9	16.9
	地 域 型 商 店 街	46,256	427	12,130	8,370	11,647	5,925	7,757
		100.0	0.9	26.2	18.1	25.2	12.8	16.8
	広 域 型 商 店 街	10,380	203	3,465	1,019	3,034	1,256	1,403
		100.0	2.0	33.4	9.8	29.2	12.1	13.5
	超広域型商店街	4,314	352	1,435	432	1,383	369	343
		100.0	8.2	33.3	10.0	32.1	8.6	8.0
	無 回 答	4,335	24	519	276	2,624	344	548
		100.0	0.6	12.0	6.4	60.5	7.9	12.6

(注) 各カテゴリーの合計は、業種別店舗数の合計を集計。

② 業種別店舗数の変化

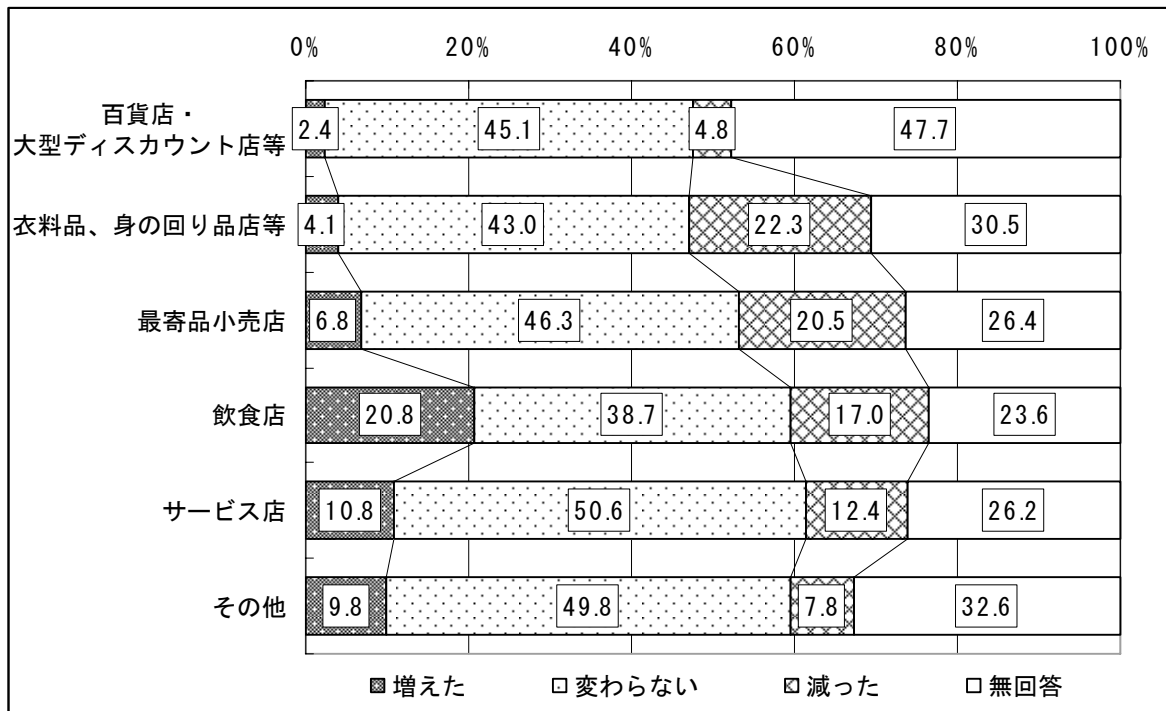
最近3年間の業種別店舗数の変化について、「増えた」と回答したのは、「飲食店（20.8%）」、「サービス業（10.8%）」、「最寄品小売店（6.8%）」の順となっている（図表 16）。

「飲食店」が「増えた」という商店街は、人口規模別には「政令指定都市・特別区（23.9%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（36.8%）」が最も多くなっている（図表 17）。

一方、「減った」と回答したのは、「衣料品・身の回り品店等（22.3%）」、「最寄品小売店（20.5%）」、「飲食店（17.0%）」の順となっている（図表 16）。

「衣料品・身の回り品店等」が「減った」という商店街は、人口規模別には「町・村（29.7%）」、商店街タイプ別には「地域型商店街（28.1%）」が最多となっている（図表 18）。

図表 16 最近3年間の業種別店舗数の変化(SA)



図表 17 業種別店舗数の変化(増えた)

〔 上段:度数 下段:% 〕		百貨店・大型 ディスカウント店等	衣料品・身の 回り品等	最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
合 計		82	139	232	708	368	333
		2.4	4.1	6.8	20.8	10.8	9.8
人口規模	政令指定都市・特別区	24	55	105	286	149	135
		2.0	4.6	8.8	23.9	12.4	11.3
	人口30万人以上の都市	10	17	34	131	68	57
		1.8	3.1	6.1	23.6	12.3	10.3
	人口20～30万人未満の都市	5	11	14	52	26	32
		2.0	4.5	5.7	21.2	10.6	13.1
	人口10～20万人未満の都市	16	27	32	122	62	61
		3.0	5.1	6.0	23.0	11.7	11.5
	人口5～10万人未満の都市	14	18	24	65	42	27
		3.0	3.9	5.2	13.9	9.0	5.8
	人口5万人未満の都市	9	8	15	34	10	12
		3.8	3.4	6.4	14.4	4.2	5.1
	町・村	4	3	8	18	11	9
		2.3	1.7	4.7	10.5	6.4	5.2
商店街タイプ	近隣型商店街	41	62	118	356	199	190
		2.1	3.2	6.0	18.2	10.2	9.7
	地域型商店街	30	47	85	250	120	111
		2.9	4.5	8.1	23.8	11.4	10.6
	広域型商店街	10	18	21	55	25	13
		5.5	9.9	11.5	30.2	13.7	7.1
	超広域型商店街	0	9	3	25	13	8
		0.0	13.2	4.4	36.8	19.1	11.8
	無回答	1	3	5	22	11	11
		0.7	2.0	3.4	15.0	7.5	7.5

図表 18 業種別店舗数の変化(減った)

〔 上段:度数 下段:% 〕		百貨店・大型 ディスカウント店等	衣料品・身の 回り品等	最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
合 計		162	760	696	577	422	266
		4.8	22.3	20.5	17.0	12.4	7.8
人口規模	政令指定都市・特別区	58	238	225	180	146	75
		4.8	19.8	18.8	15.0	12.2	6.3
	人口30万人以上の都市	20	112	103	84	60	43
		3.6	20.2	18.6	15.2	10.8	7.8
	人口20～30万人未満の都市	11	50	51	37	22	15
		4.5	20.4	20.8	15.1	9.0	6.1
	人口10～20万人未満の都市	28	125	113	101	55	40
		5.3	23.6	21.3	19.1	10.4	7.5
	人口5～10万人未満の都市	26	115	100	92	74	53
		5.6	24.7	21.5	19.7	15.9	11.4
	人口5万人未満の都市	13	69	52	44	36	28
		5.5	29.2	22.0	18.6	15.3	11.9
	町・村	6	51	52	39	29	12
		3.5	29.7	30.2	22.7	16.9	7.0
商店街タイプ	近隣型商店街	94	400	424	352	253	149
		4.8	20.5	21.7	18.0	13.0	7.6
	地域型商店街	50	296	226	173	134	89
		4.8	28.1	21.5	16.4	12.7	8.5
	広域型商店街	9	33	23	17	17	11
		4.9	18.1	12.6	9.3	9.3	6.0
	超広域型商店街	5	11	8	7	5	7
		7.4	16.2	11.8	10.3	7.4	10.3
	無回答	4	20	15	28	13	10
		2.7	13.6	10.2	19.0	8.8	6.8

5) 空き店舗⁹数

① 空き店舗数

商店街における空き店舗数は、平均で 5.63 店となっており、平成 15 年度調査以降は増加傾向が続いている（平成 15 年度：3.90 店→平成 18 年度 5.33 店→平成 21 年度：5.63 店、図表 19・20）。

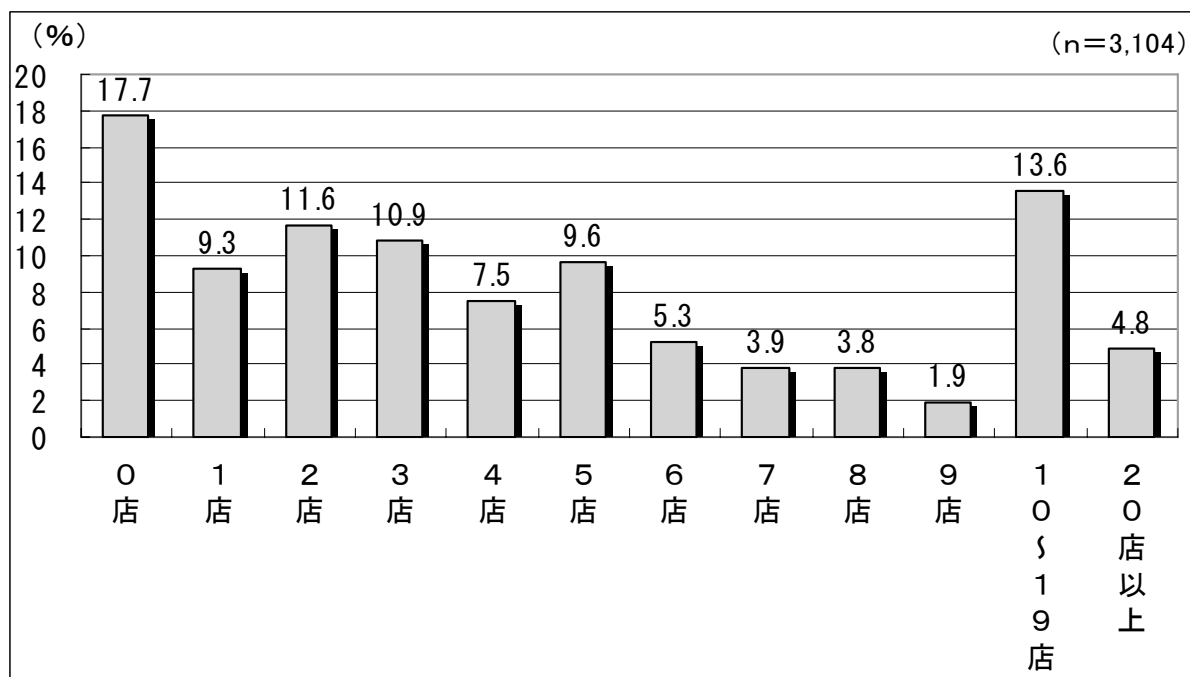
空き店舗が「0 店（空き店舗がない）」と回答した商店街は、前回調査の 20.3% から今回調査では 17.7% に減少し、「5～9 店」が同 22.0% から 24.5% に増加した。

図表 19 空き店舗数(平成15・18年度調査との比較)

	件数	0 店	1 店	2 店	3 店	4 店	5 ～ 9 店	10 ～ 19 店	20 店以上	平均
平成 15 年度	3,380	827	382	431	406	261	735	269	69	3.90
	100.0	24.5	11.3	12.8	12.0	7.7	21.7	8.0	2.0	
平成 18 年度	2,637	535	264	320	261	203	581	352	121	5.33
	100.0	20.3	10.0	12.1	9.9	7.7	22.0	13.3	4.6	
平成 21 年度	3,104	550	290	361	337	234	760	422	150	5.63
	100.0	17.7	9.3	11.6	10.9	7.5	24.5	13.6	4.8	

(注) 無回答を除くベース。

図表 20 平成 21 年度調査の空き店舗数(FA)



⁹ 空き店舗とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース（空き地、空きビル、空き倉庫等）になっているものとする。

② 空き店舗率¹⁰

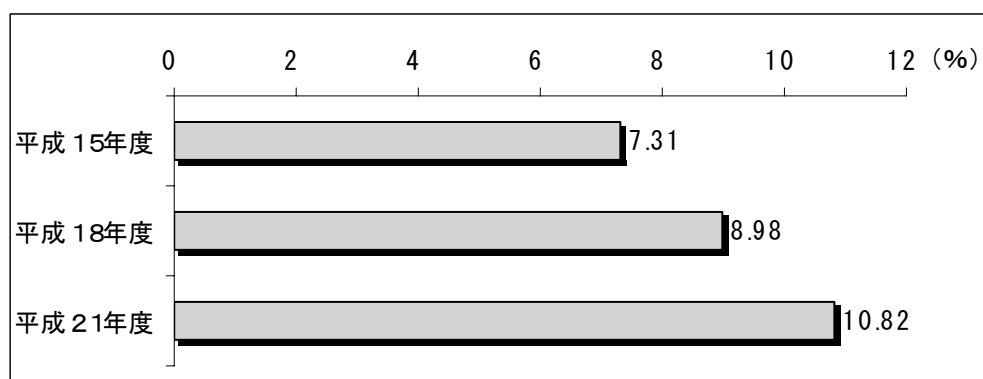
空き店舗率を過年度調査と比較すると、平成15年度(7.31%)、平成18年度(8.98%)、平成21年度(10.82%)と増加傾向となっている(図表21)。

空き店舗率の分布をみると、「1～10% (31.8%)」、「11～20% (22.5%)」、「0% (16.2%)」の順となっている(図表22)。

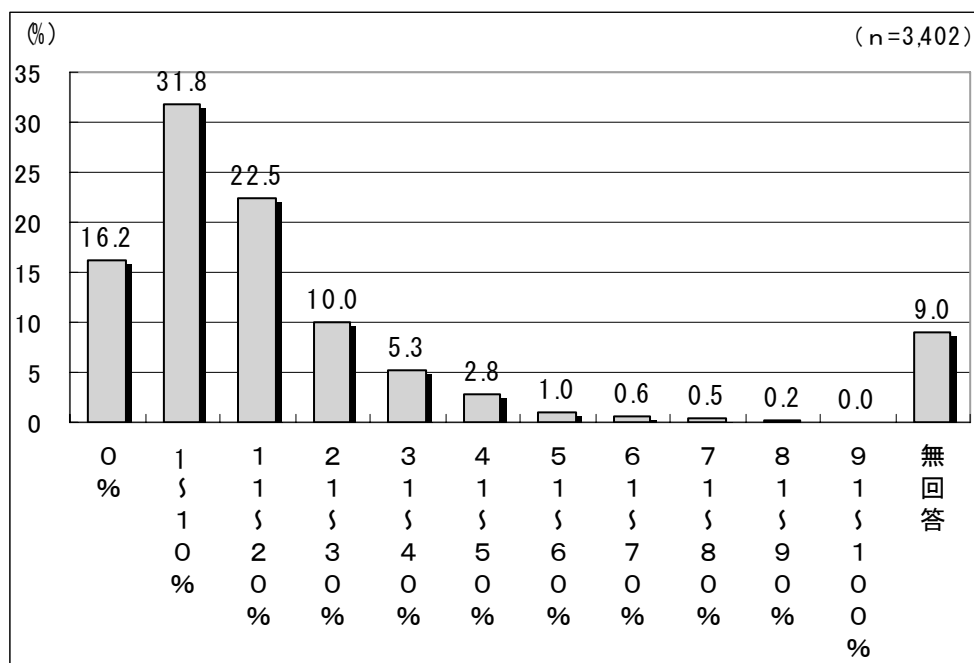
空き店舗率の分布を人口規模別にみると、人口10万人以上の都市では「1～10%」が最も多くなっているが、人口10万人未満および「町・村」では「11～20%」が最多となっている(図表23)。

地域別にみると、「東北」と「四国」は「11～20%」が最も多く、それ以外の地域は「1～10%」が最多となっている。

図表 21 空き店舗率(過年度調査との比較)



図表 22 空き店舗率の分布



¹⁰ 空き店舗率 (%) = 商店街の空き店舗数の合計 / 商店街の全店舗数の合計

図表 23 空き店舗率(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	0 %	1 5 1 0 %	1 1 5 2 0 %	2 1 5 3 0 %	3 1 5 4 0 %	4 1 5 5 0 %	5 1 5 6 0 %	6 1 5 7 0 %	7 1 5 8 0 %	8 1 5 9 0 %	9 0 %	無 回 答	平 均
合 計		3,402	552	1,083	767	339	182	95	35	19	17	7	1	305	10.82
		100.0	16.2	31.8	22.5	10.0	5.3	2.8	1.0	0.6	0.5	0.2	0.0	9.0	—
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	256	463	220	82	38	23	4	6	6	2	0	99	7.08
		100.0	21.4	38.6	18.3	6.8	3.2	1.9	0.3	0.5	0.5	0.2	0.0	8.3	—
	人口30万人以上の都市	554	88	193	125	51	24	12	3	4	3	1	1	49	9.46
		100.0	15.9	34.8	22.6	9.2	4.3	2.2	0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	8.8	—
	人口20～30万人未満の都市	245	33	78	60	24	15	8	3	2	0	1	0	21	11.04
		100.0	13.5	31.8	24.5	9.8	6.1	3.3	1.2	0.8	0.0	0.4	0.0	8.6	—
	人口10～20万人未満の都市	530	70	152	127	71	34	17	8	2	2	1	0	46	12.36
		100.0	13.2	28.7	24.0	13.4	6.4	3.2	1.5	0.4	0.4	0.2	0.0	8.7	—
組織形態	人口5～10万人未満の都市	466	59	111	125	52	36	18	10	4	2	2	0	47	14.42
		100.0	12.7	23.8	26.8	11.2	7.7	3.9	2.1	0.9	0.4	0.4	0.0	10.1	—
	人口5万人未満の都市	236	23	54	67	38	18	3	5	0	3	0	0	25	14.58
		100.0	9.7	22.9	28.4	16.1	7.6	1.3	2.1	0.0	1.3	0.0	0.0	10.6	—
	町・村	172	23	32	43	21	17	14	2	1	1	0	0	18	16.11
		100.0	13.4	18.6	25.0	12.2	9.9	8.1	1.2	0.6	0.6	0.0	0.0	10.5	—
	商店街振興組合	1,015	113	368	225	117	69	26	18	3	10	1	0	65	10.61
		100.0	11.1	36.3	22.2	11.5	6.8	2.6	1.8	0.3	1.0	0.1	0.0	6.4	—
商店街タイプ	事業協同組合	290	40	105	73	27	8	8	2	1	0	0	0	26	9.66
		100.0	13.8	36.2	25.2	9.3	2.8	2.8	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	9.0	—
	任意団体	2,097	399	610	469	195	105	61	15	15	7	6	1	214	9.80
		100.0	19.0	29.1	22.4	9.3	5.0	2.9	0.7	0.7	0.3	0.3	0.0	10.2	—
	近隣型商店街	1,953	311	592	449	197	112	68	21	13	14	6	1	169	11.14
		100.0	15.9	30.3	23.0	10.1	5.7	3.5	1.1	0.7	0.7	0.3	0.1	8.7	—
	地域型商店街	1,052	146	349	251	123	59	21	13	5	1	1	0	83	10.18
		100.0	13.9	33.2	23.9	11.7	5.6	2.0	1.2	0.5	0.1	0.1	0.0	7.9	—
立地環境	広域型商店街	182	37	80	36	9	7	1	1	0	0	0	0	11	6.70
		100.0	20.3	44.0	19.8	4.9	3.8	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	—
	超広域型商店街	68	20	27	9	2	1	1	0	0	0	0	0	8	3.66
		100.0	29.4	39.7	13.2	2.9	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	—
	無回答	147	38	35	22	8	3	4	0	1	2	0	0	34	8.52
		100.0	25.9	23.8	15.0	5.4	2.0	2.7	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	23.1	—
	繁華街	863	116	303	215	86	46	28	11	4	4	1	0	49	10.48
		100.0	13.4	35.1	24.9	10.0	5.3	3.2	1.3	0.5	0.5	0.1	0.0	5.7	—
地域	住宅街	1,123	198	289	274	120	68	31	12	8	6	3	1	113	11.35
		100.0	17.6	25.7	24.4	10.7	6.1	2.8	1.1	0.7	0.5	0.3	0.1	10.1	—
	駅前・駅ビル	540	96	215	104	48	18	9	5	3	2	1	0	39	7.88
		100.0	17.8	39.8	19.3	8.9	3.3	1.7	0.9	0.6	0.4	0.2	0.0	7.2	—
	ロードサイド	451	55	160	101	50	20	12	3	3	3	1	0	43	10.17
		100.0	12.2	35.5	22.4	11.1	4.4	2.7	0.7	0.7	0.7	0.2	0.0	9.5	—
	オフィス街	97	21	37	16	12	6	0	0	0	0	0	0	5	7.95
		100.0	21.6	38.1	16.5	12.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	—
地	その他	226	54	55	42	16	17	12	3	1	1	0	0	25	9.88
		100.0	23.9	24.3	18.6	7.1	7.5	5.3	1.3	0.4	0.4	0.0	0.0	11.1	—
	無回答	102	12	24	15	7	7	3	1	0	1	1	0	31	11.68
		100.0	11.8	23.5	14.7	6.9	6.9	2.9	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	30.4	—
	北海道	112	5	36	33	15	5	5	1	1	2	2	0	7	13.48
		100.0	4.5	32.1	29.5	13.4	4.5	4.5	0.9	0.9	1.8	1.8	0.0	6.3	—
	東北	255	21	60	82	32	19	13	4	2	1	0	0	21	13.63
		100.0	8.2	23.5	32.2	12.5	7.5	5.1	1.6	0.8	0.4	0.0	0.0	8.2	—
域	関東	1,910	383	644	384	160	83	38	12	5	5	3	1	192	8.05
		100.0	20.1	33.7	20.1	8.4	4.3	2.0	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	10.1	—
	中部	182	21	60	45	27	8	3	2	1	1	0	0	14	10.86
		100.0	11.5	33.0	24.7	14.8	4.4	1.6	1.1	0.5	0.5	0.0	0.0	7.7	—
	近畿	525	93	161	126	44	30	15	5	5	4	2	0	40	10.66
		100.0	17.7	30.7	24.0	8.4	5.7	2.9	1.0	1.0	0.8	0.4	0.0	7.6	—
	中国	92	7	34	19	14	5	2	1	1	0	0	0	9	10.44
		100.0	7.6	37.0	20.7	15.2	5.4	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	9.8	—
九州・沖縄	四国	57	1	5	16	9	7	6	5	0	1	0	0	7	19.96
		100.0	1.8	8.8	28.1	15.8	12.3	10.5	8.8	0.0	1.8	0.0	0.0	12.3	—
		269	21	83	62	38	25	13	5	4	3	0	0	15	15.76
		100.0	7.8	30.9	23.0	14.1	9.3	4.8	1.9	1.5	1.1	0.0	0.0	5.6	—

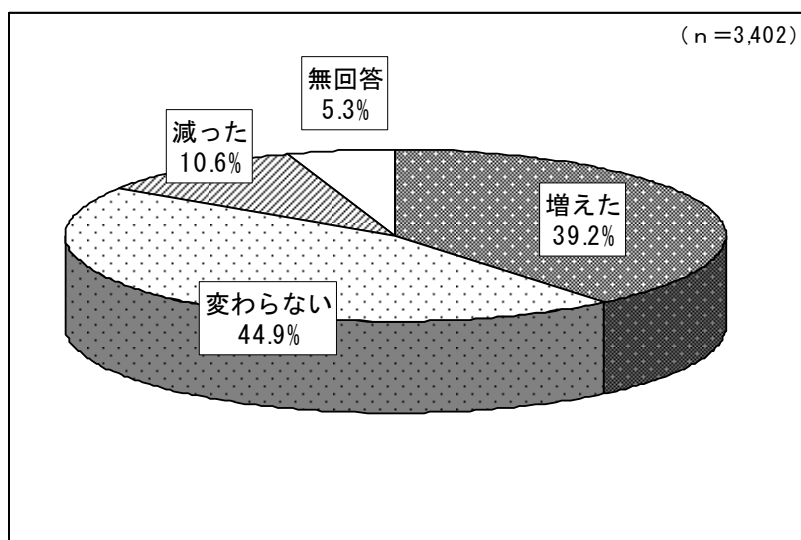
③ 最近3年間の空き店舗数の変化

最近3年間の空き店舗数の変化をみると、「増えた（39.2%）」が「減った（10.6%）」を28.6ポイント上回り、「変わらない」は44.9%であった（図表24）。

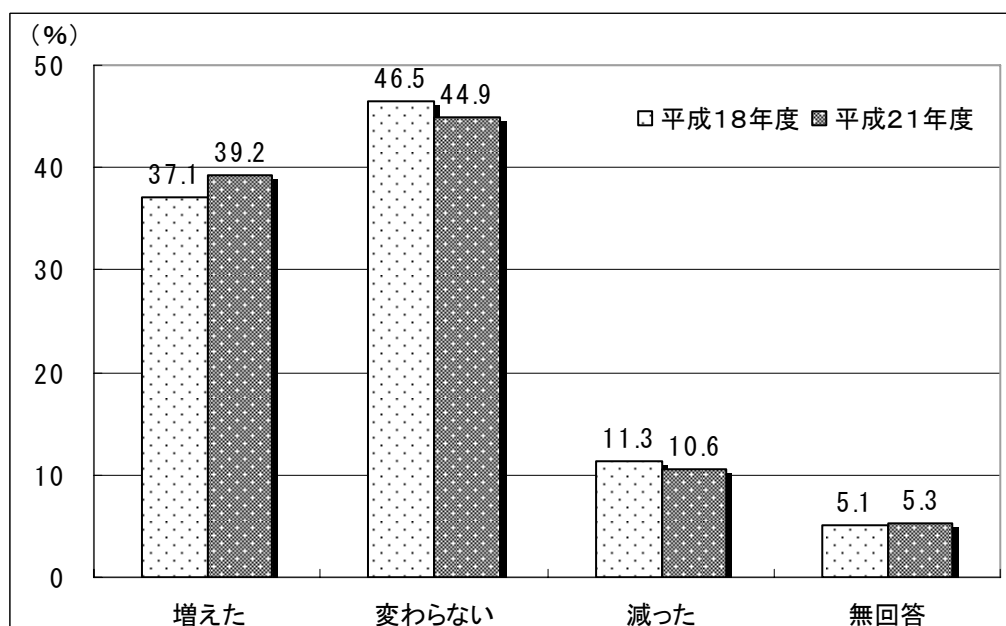
前回調査と比較すると、「増えた」が前回調査の37.1%から今回調査の39.2%に増加した（図表25）。一方、「減った」は同11.3%から10.6%、「変わらない」は同46.5%から44.9%にそれぞれ減少した。

空き店舗数が「増えた」という回答が最も多かったのは、人口規模別には「町・村（51.7%）」、組織形態別には「事業協同組合（45.2%）」、商店街タイプでは「地域型商店街（44.4%）」、立地環境別には、「繁華街（42.8%）」、地域別には「四国（61.4%）」となっている（図表26）。

図表 24 最近3年間の空き店舗数の変化(SA)



図表 25 最近3年間の空き店舗数の変化(平成18年度調査との比較)



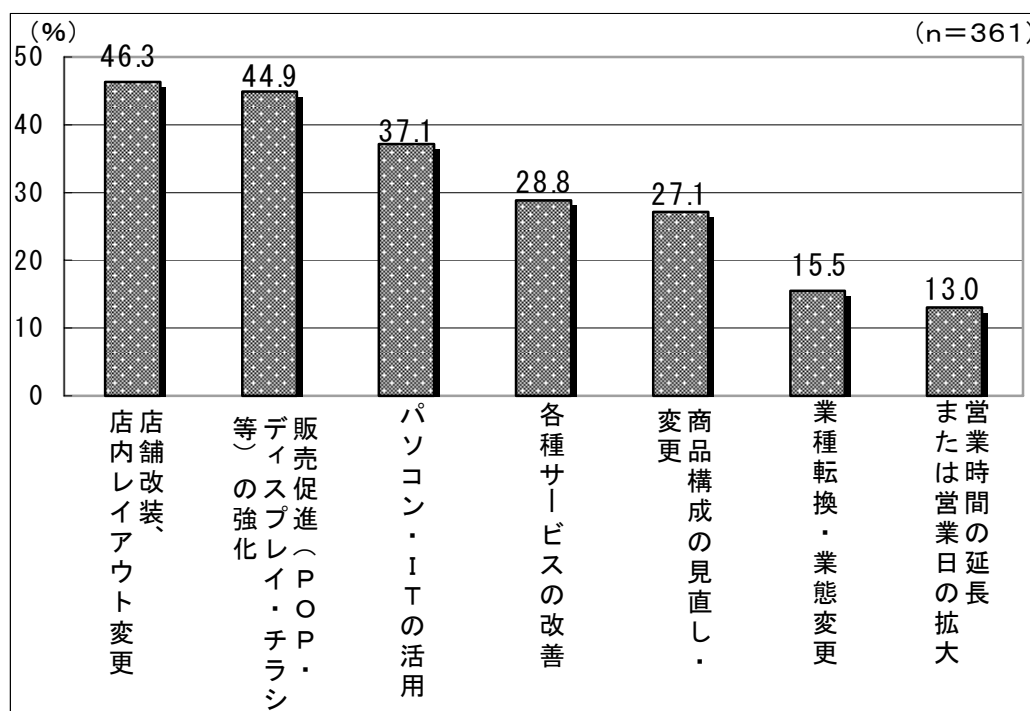
図表 26 最近3年間の空き店舗数の変化(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)

上段 度数 下段 %		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	1,334	1,528	361	179
		100.0	39.2	44.9	10.6	5.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	379	641	107	72
		100.0	31.6	53.5	8.9	6.0
	人口30万人以上の都市	554	222	245	53	34
		100.0	40.1	44.2	9.6	6.1
	人口20～30万人未満の都市	245	114	96	26	9
		100.0	46.5	39.2	10.6	3.7
	人口10～20万人未満の都市	530	221	208	74	27
		100.0	41.7	39.2	14.0	5.1
	人口5～10万人未満の都市	466	196	191	55	24
		100.0	42.1	41.0	11.8	5.2
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	113	88	27	8
		100.0	47.9	37.3	11.4	3.4
	町・村	172	89	59	19	5
		100.0	51.7	34.3	11.0	2.9
	商店街振興組合	1,015	449	409	117	40
		100.0	44.2	40.3	11.5	3.9
	事業協同組合	290	131	116	34	9
		100.0	45.2	40.0	11.7	3.1
	任意団体	2,097	754	1,003	210	130
		100.0	36.0	47.8	10.0	6.2
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	748	888	212	105
		100.0	38.3	45.5	10.9	5.4
	地域型商店街	1,052	467	429	115	41
		100.0	44.4	40.8	10.9	3.9
	広域型商店街	182	67	95	15	5
		100.0	36.8	52.2	8.2	2.7
	超広域型商店街	68	18	41	4	5
		100.0	26.5	60.3	5.9	7.4
	無回答	147	34	75	15	23
		100.0	23.1	51.0	10.2	15.6
立 地 環 境	繁華街	863	369	361	105	28
		100.0	42.8	41.8	12.2	3.2
	住宅街	1,123	430	496	121	76
		100.0	38.3	44.2	10.8	6.8
	駅前・駅ビル	540	200	261	55	24
		100.0	37.0	48.3	10.2	4.4
	ロードサイド	451	190	205	40	16
		100.0	42.1	45.5	8.9	3.5
	オフィス街	97	28	50	11	8
		100.0	28.9	51.5	11.3	8.2
地 域	その他	226	85	112	21	8
		100.0	37.6	49.6	9.3	3.5
	無回答	102	32	43	8	19
		100.0	31.4	42.2	7.8	18.6
	北海道	112	68	36	7	1
		100.0	60.7	32.1	6.3	0.9
	東北	255	112	104	33	6
		100.0	43.9	40.8	12.9	2.4
	関東	1,910	646	968	178	118
		100.0	33.8	50.7	9.3	6.2
地 域	中部	182	82	67	21	12
		100.0	45.1	36.8	11.5	6.6
	近畿	525	207	231	59	28
		100.0	39.4	44.0	11.2	5.3
	中国	92	39	30	22	1
		100.0	42.4	32.6	23.9	1.1
	四国	57	35	11	10	1
		100.0	61.4	19.3	17.5	1.8
	九州・沖縄	269	145	81	31	12
		100.0	53.9	30.1	11.5	4.5

④ 空き店舗の「減少」と個店の改善・活性化策との関係

空き店舗が「減った」と回答した商店街の個店が実施した改善・活性化策をみると、「店舗改装・店内レイアウト変更（46.3%）」、「販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化（44.9%）」、「パソコン・ITの活用（37.1%）」の順となっている（図表 27）。

図表 27 空き店舗が「減った」と回答した商店街が
「一部でも行った」と回答した個店の改善・活性化策

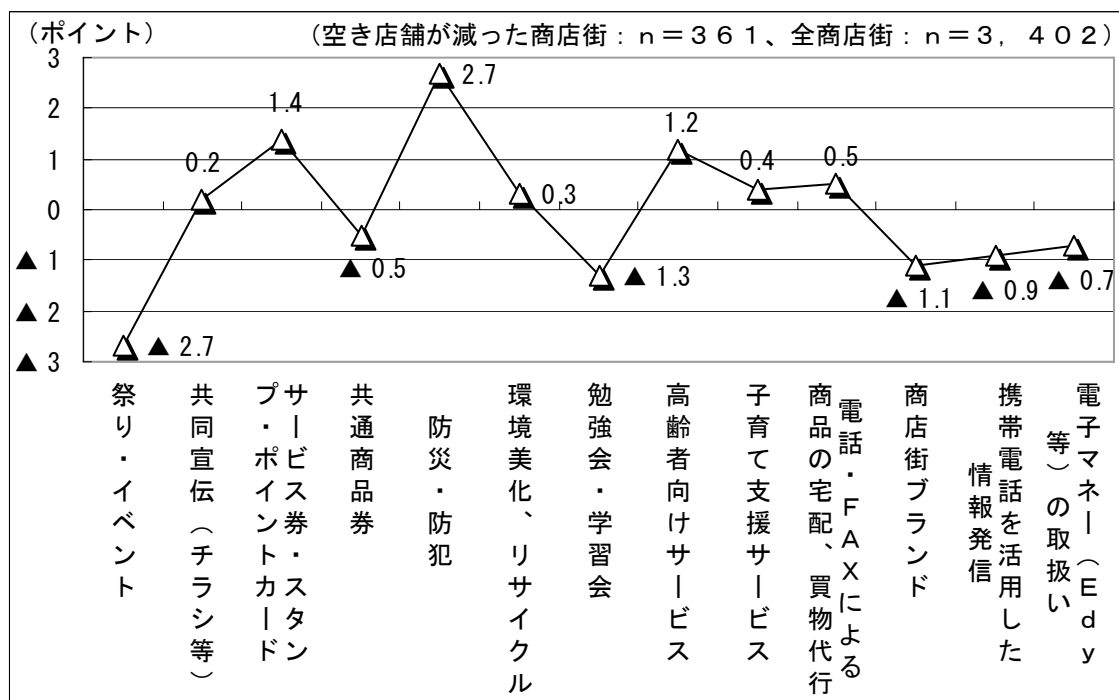


⑤ 空き店舗が「減った」商店街が実施している事業

a. ソフト事業

商店街が実施しているソフト事業のうち、空き店舗が「減った」と回答した商店街（A）と全商店街（B）を比較すると、その差異（A－B）がプラス値で大きく空き店舗の減少に寄与している事業は、「防災・防犯（2.7 ポイント）」、「サービス券・スタンプ・ポイントカード（1.4 ポイント）」、「高齢者向けサービス（1.2 ポイント）」の順となっている。

図表 28 商店街が実施しているソフト事業[空き店舗が「減った」商店街(A)－全商店街(B)]



《数 表》

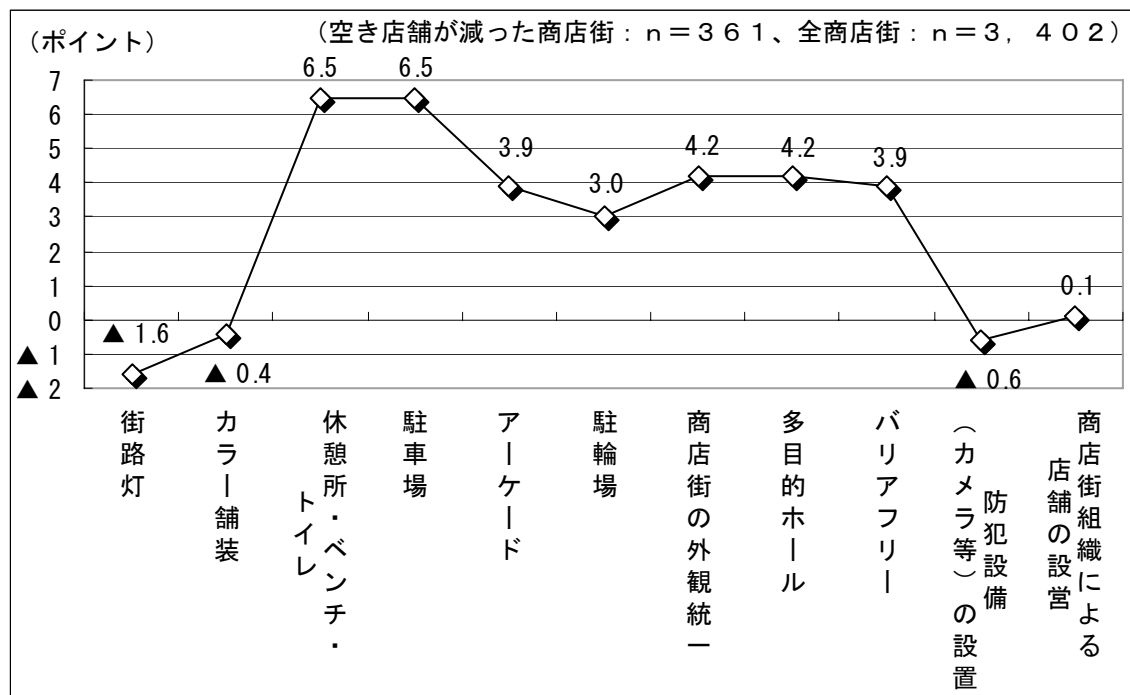
(単位：%、ポイント)

	A	B	C
	空き店舗が「減った」 商店街 (n=361)	全商店街 (n=3,402)	差異 (A-B)
祭り・イベント	51.2	53.9	▲2.7
共同宣伝（チラシ等）	35.5	35.3	0.2
サービス券・スタンプ・ポイントカード	29.6	28.2	1.4
共通商品券	27.7	28.2	▲0.5
防災・防犯	27.4	24.7	2.7
環境美化、リサイクル	26.3	26.0	0.3
勉強会・学習会	11.6	12.9	▲1.3
高齢者向けサービス	7.2	6.0	1.2
子育て支援サービス	5.0	4.6	0.4
電話・FAXによる商品の宅配、買物代行	4.2	3.7	0.5
商店街ブランド	3.3	4.4	▲1.1
携帯電話を活用した情報発信	3.0	3.9	▲0.9
電子マネー（E d y等）の取扱い	1.4	2.1	▲0.7

b. ハード事業

商店街が実施しているハード事業のうち、空き店舗が「減った」と回答した商店街（A）と全商店街（B）を比較すると、その差異（A－B）がプラス値で大きく空き店舗の減少に寄与している事業は、「休憩所・ベンチ・トイレ（6.5 ポイント）」、「駐車場（6.5 ポイント）」、「商店街の概観統一（4.2 ポイント）」、「多目的ホール（4.2 ポイント）」の順となっている。

図表 29 商店街が実施しているハード事業[空き店舗が「減った」商店街(A)－全商店街(B)]



《数 表》

(単位：％、ポイント)

	A	B	C
	空き店舗が「減った」 商店街 (n=361)	全商店街 (n=3,402)	差異 (A－B)
街路灯	68.7	70.3	▲ 1.6
カラー舗装	32.4	32.8	▲ 0.4
休憩所・ベンチ・トイレ	25.5	19.0	6.5
駐車場	25.5	19.0	6.5
アーケード	22.2	18.3	3.9
駐輪場	13.6	10.6	3.0
商店街の外観統一	13.3	9.1	4.2
多目的ホール	13.3	9.1	4.2
バリアフリー	13.0	9.1	3.9
防犯設備（カメラ等）の設置	10.2	10.8	▲ 0.6
商店街組織による店舗の設営	4.7	4.6	0.1

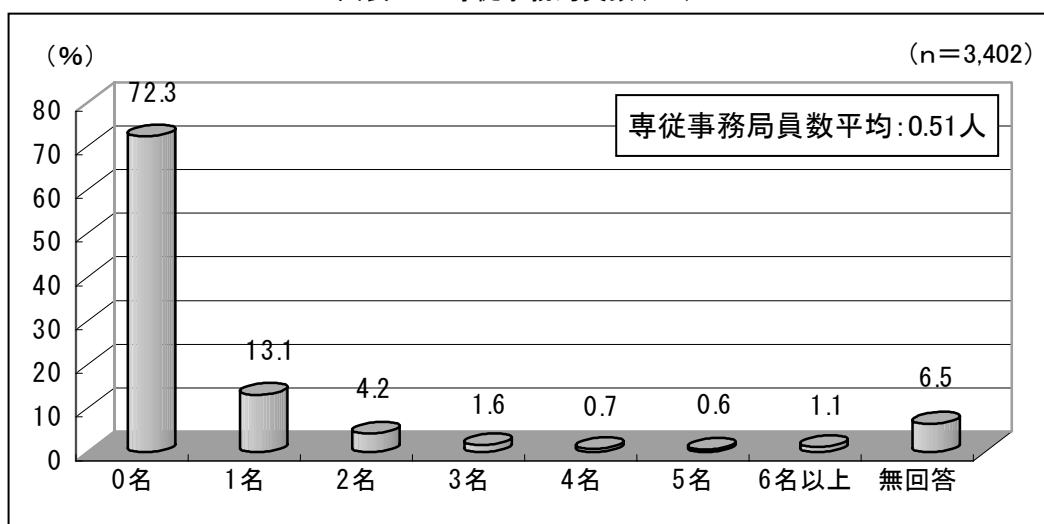
(3) 専従事務局員数

専従事務局員数（パート・アルバイトを含む）については、「いない（0名）」と回答した商店街が72.3%を占めており、「1名」が13.1%、「2名」が4.2%などとなっている（図表30）。

1名以上の専従事務局員がいる商店街を、組織形態別にみると、「振興組合」は40.8%、「協同組合」は45.9%、「任意組合」は8.3%となっている（図表31）。

また、商店街タイプ別にみると「超広域商店街（55.9%）」が最も多く、「近隣型商店街（14.3%）」が最も少なくなっている。

図表 30 専従事務局員数(FA)



図表 31 専従事務局員数(組織形態・商店街タイプ)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0名	1名以上	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		3,402	2461	721	444	143	53	25	19	37	220	0.51	1,634
組織形態	商店街振興組合	100.0	72.3	21.2	13.1	4.2	1.6	0.7	0.6	1.1	6.5	—	100.0
		1,015	566	414	253	94	33	10	10	14	35	0.88	858
	事業協同組合	100.0	55.8	40.8	24.9	9.3	3.3	1.0	1.0	1.4	3.4	—	52.5
		290	149	133	79	24	12	7	3	8	8	1.02	288
	任意団体	100.0	51.4	45.9	27.2	8.3	4.1	2.4	1.0	2.8	2.8	—	17.6
商店街タイプ	近隣型商店街	2,097	1,746	174	112	25	8	8	6	15	177	0.25	488
		100.0	83.3	8.3	5.3	1.2	0.4	0.4	0.3	0.7	8.4	—	29.9
	地域型商店街	1,953	1,539	280	184	50	15	9	8	14	134	0.34	615
		100.0	78.8	14.3	9.4	2.6	0.8	0.5	0.4	0.7	6.9	—	37.6
	広域型商店街	1,052	708	289	181	61	18	6	7	16	55	0.70	696
		100.0	67.3	27.5	17.2	5.8	1.7	0.6	0.7	1.5	5.2	—	42.6
	超広域型商店街	182	87	87	41	17	14	6	4	5	8	1.18	206
無回答	無回答	100.0	47.8	47.8	22.5	9.3	7.7	3.3	2.2	2.7	4.4	—	12.6
		68	27	38	16	12	4	4	0	2	3	1.28	83
	無回答	100.0	39.7	55.9	23.5	17.6	5.9	5.9	0.0	2.9	4.4	—	5.1
無回答	無回答	147	100	27	22	3	2	0	0	0	20	0.27	34
		100.0	68.0	18.4	15.0	2.0	1.4	0.0	0.0	0.0	13.6	—	2.1

(4) 商店街組織への会費の未納入状況

商店街組織の会員（組合員）のうち会費未納入先の割合（会費未納入率）は 3.3%となっている（図表 32）。組織形態別には「振興組合（4.2%）」、「任意団体（2.9%）」、「協同組合（1.4%）」、商店街タイプ別には「超広域型商店街（6.9%）」、「近隣型商店街（3.7%）」、「地域型商店街（2.5%）」、「広域型商店街（2.3%）」の順となっている。

チェーン店舗の会費未納入率は、4.4%となっている。組織形態別には「振興組合（4.8%）」、「任意団体（4.5%）」、「協同組合（0.8%）」、商店街タイプ別には「地域型商店街（5.2%）」、「超広域型商店街（4.7%）」、「近隣型商店街（4.4%）」、「広域型商店街（2.5%）」の順となっている。

図表 32 商店街組織への会費の未納入状況

（単位：店、%）

(n=2,735)		会員 (組合員) 数	会費 未納入先数	会費 未納入率	うちチェーン店舗		
					店舗数	会費 未納入先数	会費 未納入率
		(A)	(B)	(B/A)	(C)	(D)	(D/C)
合 計		113,034	3,686	3.3	7,228	315	4.4
組 織 形 態	商店街振興組合	43,803	1,850	4.2	2,965	142	4.8
	事業協同組合	10,725	147	1.4	516	4	0.8
	任 意 団 体	58,506	1,689	2.9	3,747	169	4.5
商 店 街 タ イ プ	近 隣 型 商 店 街	57,258	2,092	3.7	2,575	113	4.4
	地 域 型 商 店 街	39,487	988	2.5	2,541	131	5.2
	広 域 型 商 店 街	8,774	203	2.3	1,258	31	2.5
	超広域型商店街	3,709	257	6.9	676	32	4.7
	無 回 答	3,806	146	3.8	178	8	4.5

(注) 1. 会員（組合員）数と会費未納入先数、うちチェーン店舗（店舗数・会費未納入先数）の設問すべてを回答している 2,735 商店街を集計した。

2. 会費未納入率＝会費未納入先数（合計）／会員（組合員）数（合計）

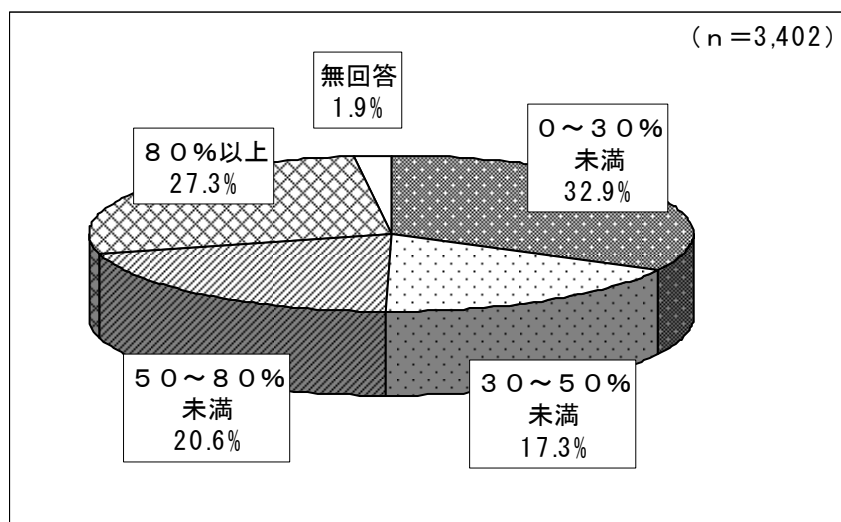
3. チェーン店舗会費未納入率＝チェーン店舗の会費未納入先数（合計）／チェーン店舗の会員（組合員）数（合計）

(5) 商店主の居住状況について

商店主が居住している店舗の割合は、「0～30%未満（32.9%）」、「80%以上（27.3%）」、「50～80%未満（20.6%）」、「30～50%未満（17.3%）」の順となっている（図表 33）。

「80%以上」の割合が最も多かったのは、人口規模別には「町・村（65.1%）」、商店街タイプ別には「近隣型商店街（33.5%）」、地域別には「中部（37.4%）」となっている。

図表 33 商店主が居住している店舗の割合(SA)



図表 34 商店主が居住している店舗の割合(人口規模・商店街タイプ・地域)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0～30% 未満	30～50% 未満	50～80% 未満	80% 以上	無回答
合 計		3,402	1,119	588	700	930	65
		100.0	32.9	17.3	20.6	27.3	1.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	475	230	236	231	27
		100.0	39.6	19.2	19.7	19.3	2.3
	人口30万人以上の都市	554	246	96	103	97	12
		100.0	44.4	17.3	18.6	17.5	2.2
	人口20～30万人未満の都市	245	100	44	48	48	5
		100.0	40.8	18.0	19.6	19.6	2.0
	人口10～20万人未満の都市	530	166	94	105	158	7
		100.0	31.3	17.7	19.8	29.8	1.3
	人口5～10万人未満の都市	466	82	81	118	179	6
		100.0	17.6	17.4	25.3	38.4	1.3
	人口5万人未満の都市	236	34	32	62	105	3
		100.0	14.4	13.6	26.3	44.5	1.3
	町・村	172	16	11	28	112	5
		100.0	9.3	6.4	16.3	65.1	2.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	502	331	444	655	21
		100.0	25.7	16.9	22.7	33.5	1.1
	地域型商店街	1,052	369	215	218	237	13
		100.0	35.1	20.4	20.7	22.5	1.2
	広域型商店街	182	135	19	15	9	4
		100.0	74.2	10.4	8.2	4.9	2.2
	超広域型商店街	68	51	8	5	3	1
		100.0	75.0	11.8	7.4	4.4	1.5
	無回答	147	62	15	18	26	26
		100.0	42.2	10.2	12.2	17.7	17.7
地域	北海道	112	47	17	17	31	0
		100.0	42.0	15.2	15.2	27.7	0.0
	東北	255	63	43	58	89	2
		100.0	24.7	16.9	22.7	34.9	0.8
	関東	1,910	557	354	402	554	43
		100.0	29.2	18.5	21.0	29.0	2.3
	中部	182	37	25	47	68	5
		100.0	20.3	13.7	25.8	37.4	2.7
	近畿	525	240	76	92	109	8
		100.0	45.7	14.5	17.5	20.8	1.5
	中国	92	45	16	15	13	3
		100.0	48.9	17.4	16.3	14.1	3.3
	四国	57	17	7	17	16	0
		100.0	29.8	12.3	29.8	28.1	0.0
	九州・沖縄	269	113	50	52	50	4
		100.0	42.0	18.6	19.3	18.6	1.5

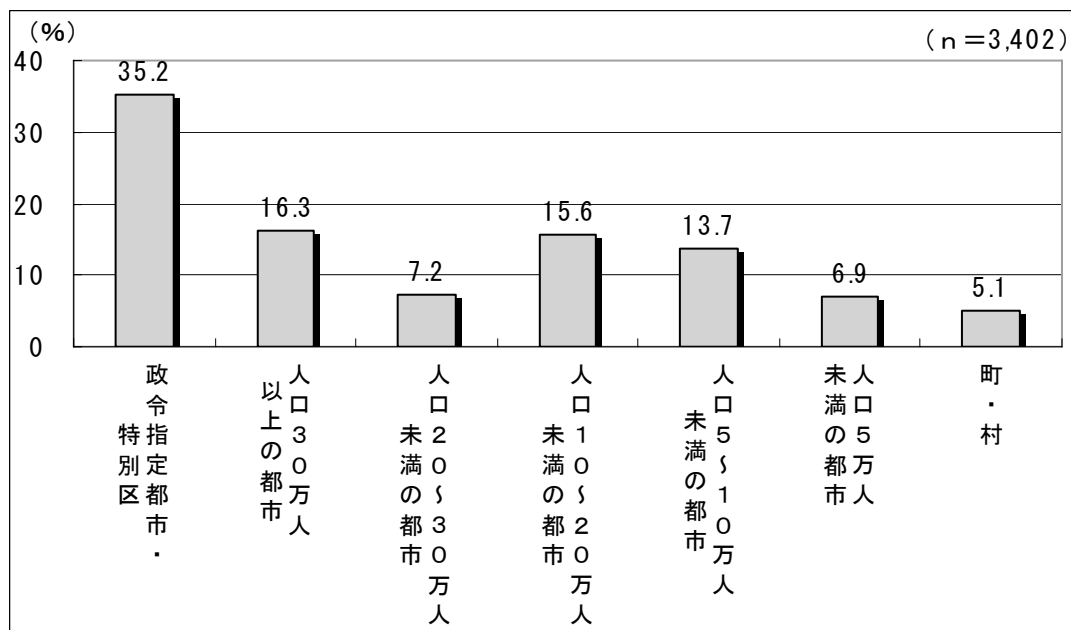
2. 商店街の立地環境および商業環境

(1) 立地

1) 所在地¹¹

商店街の所在地は、「政令指定都市・特別区(35.2%)」、「人口30万人以上の都市(16.3%)」、「人口10～20万人未満の都市(15.6%)」の順となっている(図表35)。

図表 35 商店街の所在地(SA)



2) 立地環境

商店街の立地環境は、「住宅街(33.0%)」、「繁華街(25.4%)」、「駅前・駅ビル(15.9%)」、「ロードサイド¹²(13.3%)」、「オフィス街(2.9%)」の順となっている(図表36)。

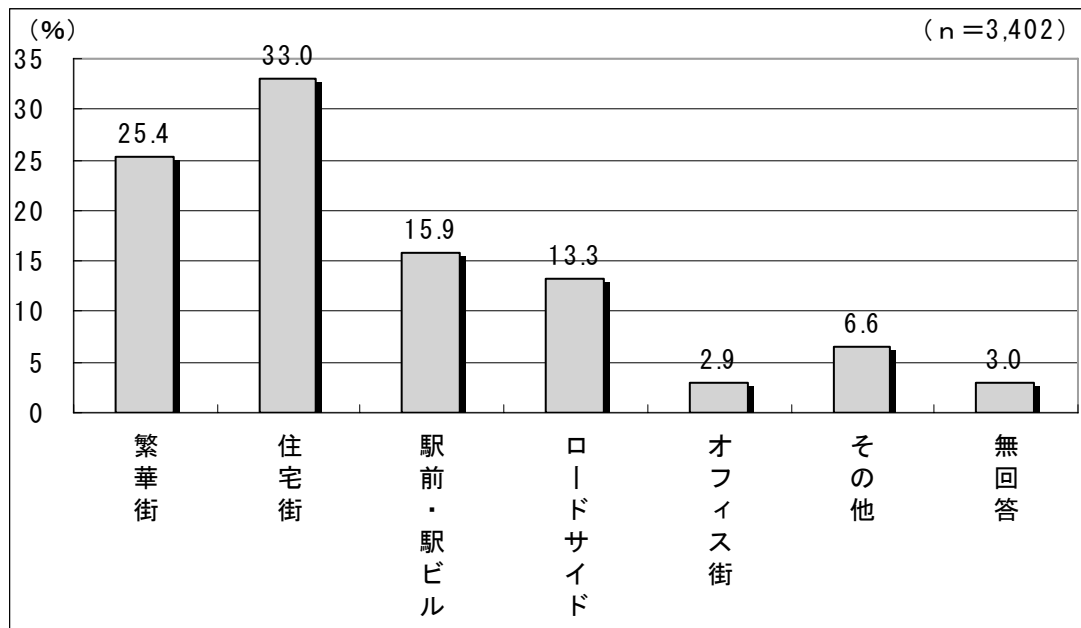
人口規模別にみると、「人口5万人未満の都市」で「繁華街(33.1%)」が最も多くなっている以外は、全ての区分で「住宅街」が最多となっている(図表37)。

商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街」では「繁華街(76.5%)」、「近隣型商店街」では「住宅街(44.8%)」が最も多くなっている。

¹¹所在地とは、商店街事務所または代表者の住所。

¹²ロードサイドとは、交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指す。

図表 36 商店街の立地環境(SA)



図表 37 商店街の立地環境(人口規模・商店街タイプ)

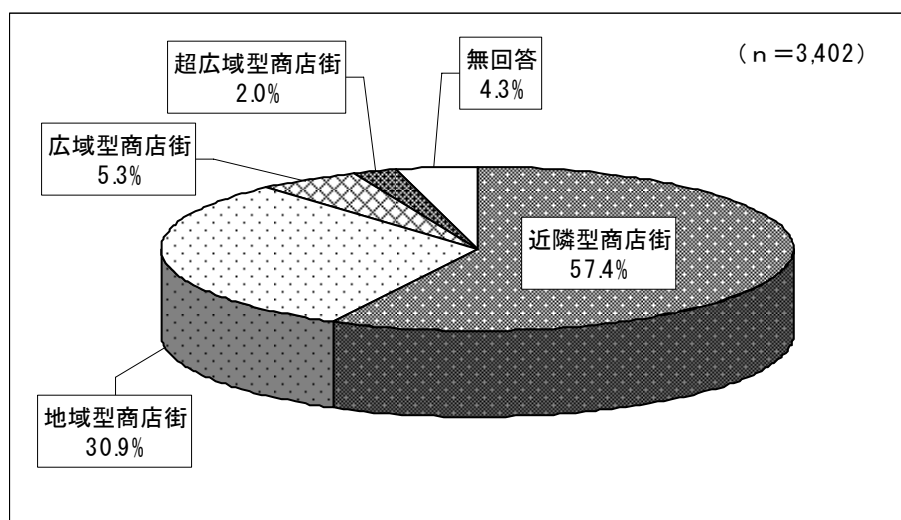
〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	繁 華 街	住 宅 街	駅 前 ・ 駅 ビ ル	ロ ー ド サ イ ド	オ フ ィ ス 街	そ の 他	無 回 答
合 計		3,402	863	1,123	540	451	97	226	102
		100.0	25.4	33.0	15.9	13.3	2.9	6.6	3.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	258	456	199	138	47	63	38
		100.0	21.5	38.0	16.6	11.5	3.9	5.3	3.2
	人口30万人以上の都市	554	155	184	75	76	14	34	16
		100.0	28.0	33.2	13.5	13.7	2.5	6.1	2.9
	人口20～30万人未満の都市	245	62	82	48	32	7	10	4
		100.0	25.3	33.5	19.6	13.1	2.9	4.1	1.6
	人口10～20万人未満の都市	530	145	160	91	78	10	34	12
		100.0	27.4	30.2	17.2	14.7	1.9	6.4	2.3
	人口5～10万人未満の都市	466	129	132	67	66	13	42	17
		100.0	27.7	28.3	14.4	14.2	2.8	9.0	3.6
	人口5万人未満の都市	236	78	59	35	34	5	16	9
		100.0	33.1	25.0	14.8	14.4	2.1	6.8	3.8
	町・村	172	36	50	25	27	1	27	6
		100.0	20.9	29.1	14.5	15.7	0.6	15.7	3.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	331	874	293	254	36	120	45
		100.0	16.9	44.8	15.0	13.0	1.8	6.1	2.3
	地域型商店街	1,052	349	201	190	157	51	77	27
		100.0	33.2	19.1	18.1	14.9	4.8	7.3	2.6
	広域型商店街	182	102	12	36	20	6	4	2
		100.0	56.0	6.6	19.8	11.0	3.3	2.2	1.1
	超広域型商店街	68	52	1	7	3	1	4	0
		100.0	76.5	1.5	10.3	4.4	1.5	5.9	0.0
	無回答	147	29	35	14	17	3	21	28
		100.0	19.7	23.8	9.5	11.6	2.0	14.3	19.0

3) 商店街タイプ

商店街タイプは、「近隣型商店街（57.4%）」、「地域型商店街（30.9%）」、「広域型商店街（5.3%）」、「超広域型商店街（2.0%）」の順となっている（図表 38）。

人口規模別にみると、「政令指定都市・特別区」では、「近隣型商店街」が 62.1%と他の区分よりやや多くなっている（図表 39）。一方、「人口 5 万人未満の都市」や「町・村」では「地域型商店街」がいずれも 4 割前後で、他の区分よりやや多い。

図表 38 商店街タイプ(SA)



図表 39 商店街タイプ(人口規模別)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	近 隣 型 商 店 街	地 域 型 商 店 街	広 域 型 商 店 街	超 広 域 型 商 店 街	無 回 答
合 計		3,402	1,953	1,052	182	68	147
		100.0	57.4	30.9	5.3	2.0	4.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	745	276	57	45	76
		100.0	62.1	23.0	4.8	3.8	6.3
	人口30万人以上の都市	554	298	169	58	12	17
		100.0	53.8	30.5	10.5	2.2	3.1
	人口20～30万人未満の都市	245	137	80	17	1	10
		100.0	55.9	32.7	6.9	0.4	4.1
	人口10～20万人未満の都市	530	285	194	31	3	17
		100.0	53.8	36.6	5.8	0.6	3.2
	人口5～10万人未満の都市	466	267	170	10	4	15
		100.0	57.3	36.5	2.1	0.9	3.2
	人口5万人未満の都市	236	125	97	6	2	6
		100.0	53.0	41.1	2.5	0.8	2.5
	町・村	172	96	66	3	1	6
		100.0	55.8	38.4	1.7	0.6	3.5

(2) 商業環境

1) 来街者層

商店街を訪れる来街者層（回答はいくつでも可）は「主婦（81.9%）」、「高齢者（73.3%）」、「家族連れ（34.4%）」の順となっている（図表 40）。

最も多い来街者の中心層（回答は 1 つのみ）は、「主婦（47.1%）」、「高齢者（24.9%）」、「会社員（8.6%）」の順であった。

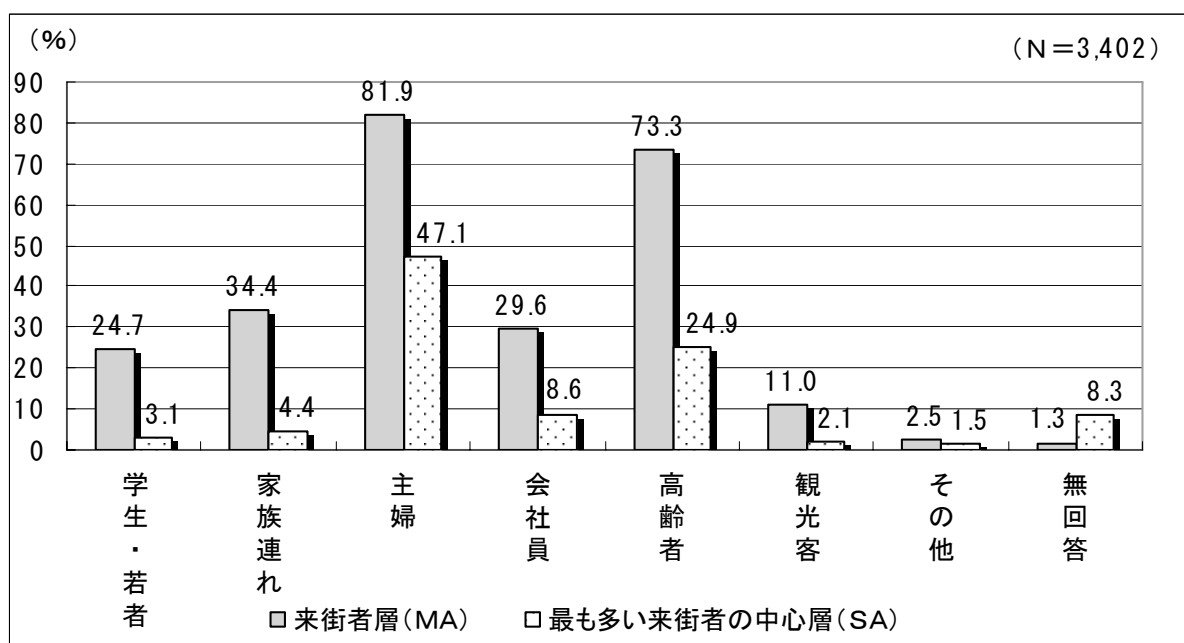
商店街を訪れる来街者（同）を人口規模別にみると、「町・村」では「主婦」と「高齢者」が 79.7%で同水準となっているが、それ以外の区分では、「主婦」、「高齢者」の順となっている。「町・村」では「観光客」が 18.6%と他区分より高い（図表 41）。

商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街」では「その他」を除く全区分で 50%を上回っている。一方、「近隣型商店街」では、「主婦（85.8%）」と「高齢者（75.5%）」以外は 30%未満となっている。

地域別にみると、「東北」で「高齢者（79.2%）」が「主婦（75.7%）」を上回っている以外は、何れの地域も「主婦」の水準が最も高かった。

「観光客」は、「九州・沖縄（16.7%）」、「東北（15.7%）」、「中部（15.4%）」の順となっている。

図表 40 来街者層(MA)と最も多い来街者の中心層(SA)



図表 41 来街者層(人口規模・商店街タイプ・地域)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	学 生・ 若 者	家 族 連 れ	主 婦	会 社 員	高 齢 者	観 光 客	そ の 他	無 回 答
合 計		3,402	841	1,171	2,787	1,006	2,495	373	85	44
		100.0	24.7	34.4	81.9	29.6	73.3	11.0	2.5	1.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	335	449	965	443	819	119	33	16
		100.0	27.9	37.4	80.5	36.9	68.3	9.9	2.8	1.3
	人口30万人以上の都市	554	158	221	458	173	403	55	15	6
		100.0	28.5	39.9	82.7	31.2	72.7	9.9	2.7	1.1
	人口20～30万人未満の都市	245	63	81	193	84	165	21	6	4
		100.0	25.7	33.1	78.8	34.3	67.3	8.6	2.4	1.6
	人口10～20万人未満の都市	530	120	189	436	134	409	54	14	7
		100.0	22.6	35.7	82.3	25.3	77.2	10.2	2.6	1.3
	人口5～10万人未満の都市	466	87	122	394	98	363	57	9	8
		100.0	18.7	26.2	84.5	21.0	77.9	12.2	1.9	1.7
	人口5万人未満の都市	236	49	73	204	46	199	35	3	1
		100.0	20.8	30.9	86.4	19.5	84.3	14.8	1.3	0.4
	町・村	172	29	36	137	28	137	32	5	2
		100.0	16.9	20.9	79.7	16.3	79.7	18.6	2.9	1.2
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	363	564	1,676	427	1,474	105	38	16
		100.0	18.6	28.9	85.8	21.9	75.5	5.4	1.9	0.8
	地域型商店街	1,052	310	423	879	388	812	167	28	5
		100.0	29.5	40.2	83.6	36.9	77.2	15.9	2.7	0.5
	広域型商店街	182	102	111	140	88	105	37	3	0
		100.0	56.0	61.0	76.9	48.4	57.7	20.3	1.6	0.0
	超広域型商店街	68	35	40	41	43	41	38	4	1
		100.0	51.5	58.8	60.3	63.2	60.3	55.9	5.9	1.5
	無回答	147	31	33	51	60	63	26	12	22
		100.0	21.1	22.4	34.7	40.8	42.9	17.7	8.2	15.0
地 域	北海道	112	25	34	91	25	90	15	2	1
		100.0	22.3	30.4	81.3	22.3	80.4	13.4	1.8	0.9
	東北	255	60	80	193	70	202	40	6	5
		100.0	23.5	31.4	75.7	27.5	79.2	15.7	2.4	2.0
	関東	1,910	455	650	1,566	592	1,341	149	53	28
		100.0	23.8	34.0	82.0	31.0	70.2	7.8	2.8	1.5
	中部	182	50	67	147	55	140	28	5	2
		100.0	27.5	36.8	80.8	30.2	76.9	15.4	2.7	1.1
	近畿	525	133	197	437	148	396	78	14	3
		100.0	25.3	37.5	83.2	28.2	75.4	14.9	2.7	0.6
	中国	92	21	31	79	33	70	12	1	0
		100.0	22.8	33.7	85.9	35.9	76.1	13.0	1.1	0.0
	四国	57	16	18	50	16	48	6	0	0
		100.0	28.1	31.6	87.7	28.1	84.2	10.5	0.0	0.0
	九州・沖縄	269	81	94	224	67	208	45	4	5
		100.0	30.1	34.9	83.3	24.9	77.3	16.7	1.5	1.9

2) 来街者数の変化

① 最近3年間の来街者数の変化

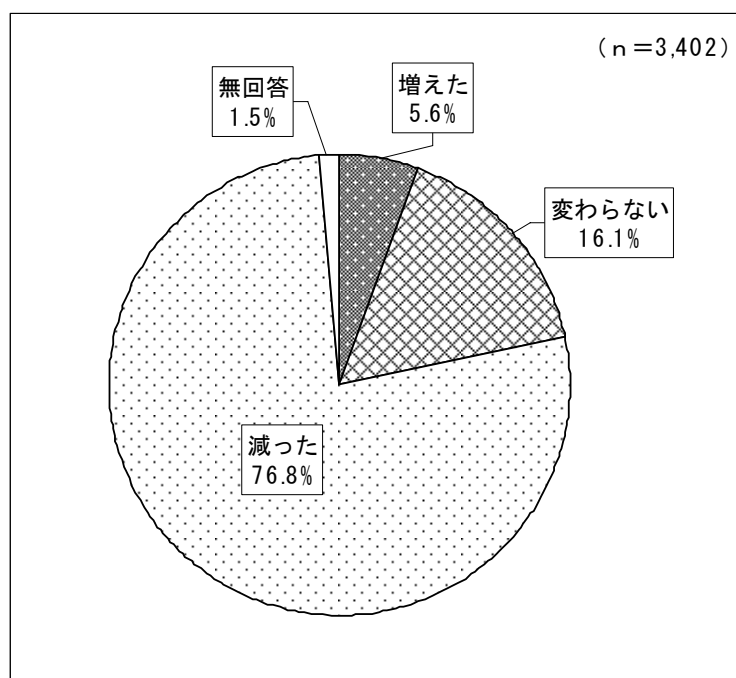
最近3年間の来街者数の変化については、「減った(76.8%)」が「増えた(5.6%)」を71.2ポイント上回り、「変わらない」が16.1%であった(図表42)。今回調査の結果を前回調査と比較すると、「増えた」が3.3ポイント低下する一方、「減った」が5.8ポイント上昇した(図表43)。

人口規模別にみると、「減った」と回答した商店街が「人口5万人未満の都市(90.7%)」や「町・村(87.2%)」で多くなっている(図表44)。

商店街タイプ別にみると、「近隣型商店街」で「減った」が81.4%で最も多くなっている。一方、「超広域型商店街」では「減った」が50.0%ながら、「増えた(13.2%)」が他区分(3.9~9.9%)より高い水準となっている。

地域別にみると、「減った」と回答したのは、「四国(89.5%)」、「北海道(86.6%)」、「九州・沖縄(86.2%)」の順となっている。一方、「増えた」は「近畿(7.0%)」、「中国(6.5%)」、「関東(6.4%)」の順となっている。

図表 42 最近3年間の来街者数の変化(SA)



図表 43 最近3年間の来街者数の変化(平成18年度調査との比較)

(単位: %)

	増えた	変わらない	減った	分からない	無回答
平成18年度	8.9	17.4	71.0	2.3	0.4
平成21年度	5.6	16.1	76.8	—	1.5
平成18年度比	▲ 3.3	▲ 1.3	5.8	—	1.1

(注) 1. 平成18年度の数値は「増えた(=増えた+やや増えた)」、「減った(=減った+やや減った)」で算出。

2. 平成21年度の設問では分からないは削除。

図表 44 最近3年間の来街者数の変化(人口規模・商店街タイプ・地域)

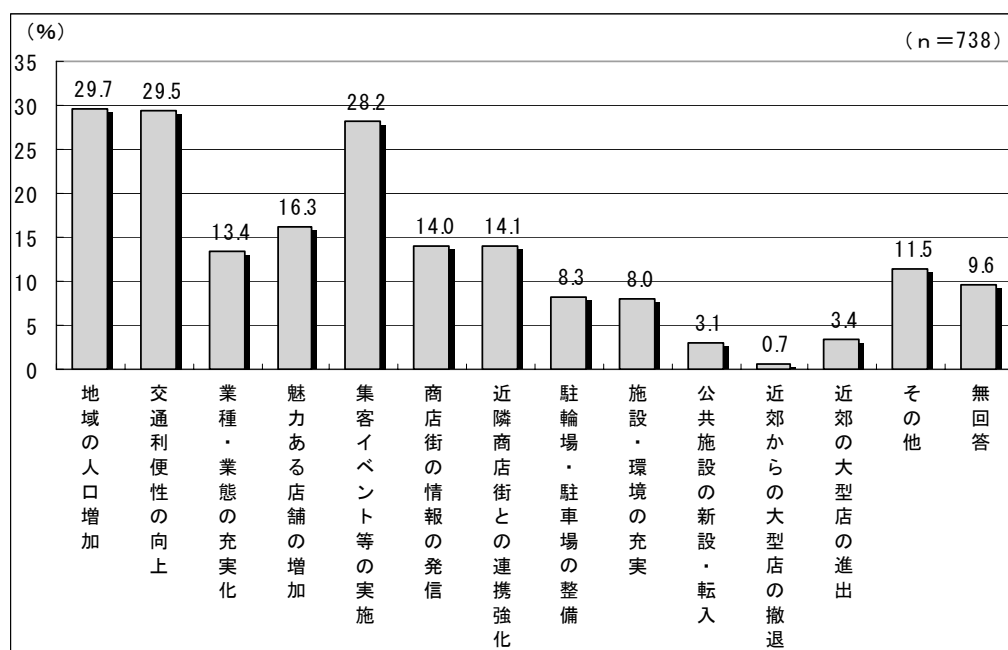
〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	191	547	2,612	52
		100.0	5.6	16.1	76.8	1.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	98	276	811	14
		100.0	8.2	23.0	67.6	1.2
	人口30万人以上の都市	554	33	89	425	7
		100.0	6.0	16.1	76.7	1.3
	人口20～30万人未満の都市	245	11	33	196	5
		100.0	4.5	13.5	80.0	2.0
	人口10～20万人未満の都市	530	25	69	425	11
		100.0	4.7	13.0	80.2	2.1
	人口5～10万人未満の都市	466	14	52	391	9
		100.0	3.0	11.2	83.9	1.9
	人口5万人未満の都市	236	5	14	214	3
		100.0	2.1	5.9	90.7	1.3
	町・村	172	5	14	150	3
		100.0	2.9	8.1	87.2	1.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	76	267	1,589	21
		100.0	3.9	13.7	81.4	1.1
	地域型商店街	1,052	80	179	782	11
		100.0	7.6	17.0	74.3	1.0
	広域型商店街	182	18	44	118	2
		100.0	9.9	24.2	64.8	1.1
	超広域型商店街	68	9	23	34	2
		100.0	13.2	33.8	50.0	2.9
地域	無回答	147	8	34	89	16
		100.0	5.4	23.1	60.5	10.9
	北海道	112	2	10	97	3
		100.0	1.8	8.9	86.6	2.7
	東北	255	7	32	211	5
		100.0	2.7	12.5	82.7	2.0
	関東	1,910	122	348	1,411	29
		100.0	6.4	18.2	73.9	1.5
	中部	182	8	28	143	3
		100.0	4.4	15.4	78.6	1.6
	近畿	525	37	89	394	5
		100.0	7.0	17.0	75.0	1.0
	中国	92	6	12	73	1
		100.0	6.5	13.0	79.3	1.1
	四国	57	1	5	51	0
		100.0	1.8	8.8	89.5	0.0
	九州・沖縄	269	8	23	232	6
		100.0	3.0	8.6	86.2	2.2

② 来街者が「増えた」または「変わらない」要因

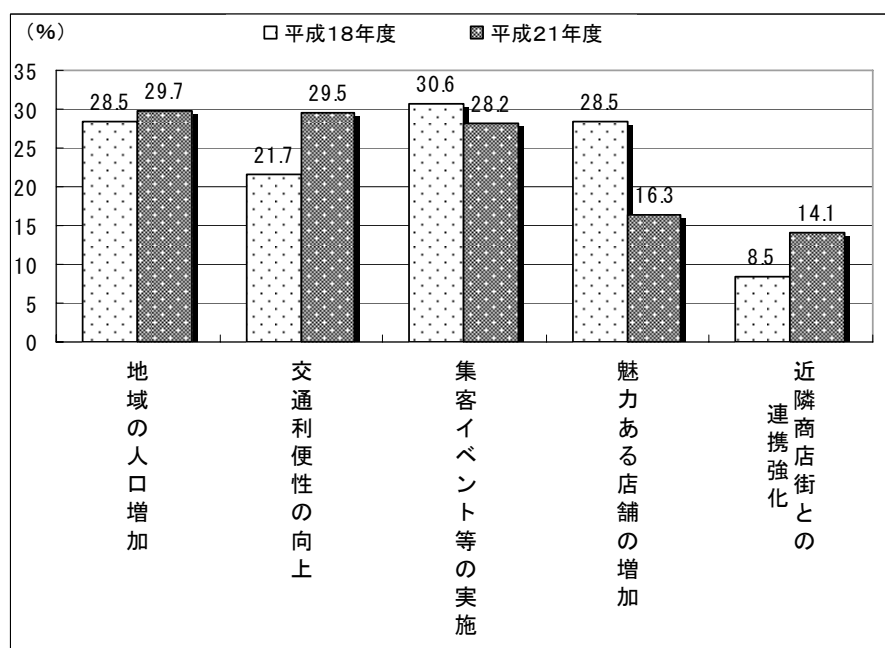
来街者が「増えた」または「変わらない」要因としては、「地域の人口増加（29.7%）」、「交通利便性の向上（29.5%）」、「集客イベント等の実施（28.2%）」の順となっている（図表 45）。

上位 5 位までを前回調査と比較すると、「地域の人口増加（前回調査 28.5%→今回調査 29.7%）」や「交通利便性の向上（同 21.7%→29.5%）」、「近隣商店街との連携強化（同 8.5%→14.1%）」では増加したが、「集客イベント等の実施（同 30.6%→28.2%）」と「魅力ある店舗の増加（同 28.5%→16.3%）」は減少した（図表 46）。

図表 45 来街者が「増えた」または「変わらない」要因(MA:3つまで選択可)



図表 46 来街者が「増えた」または「変わらない」要因
(上位5位・平成 18 年度調査との比較)

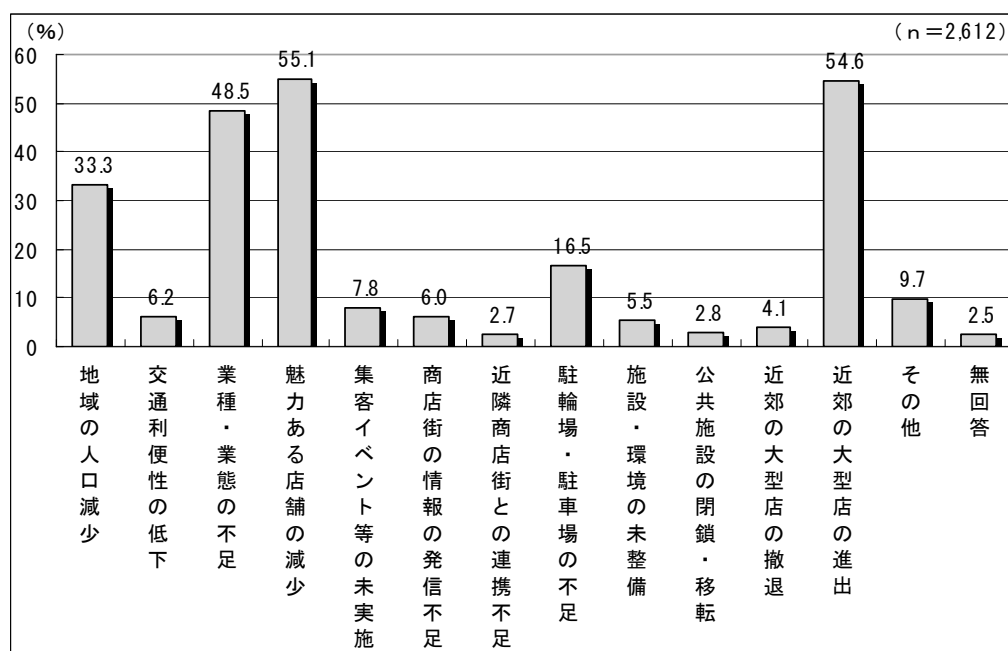


③ 来街者が「減った」要因

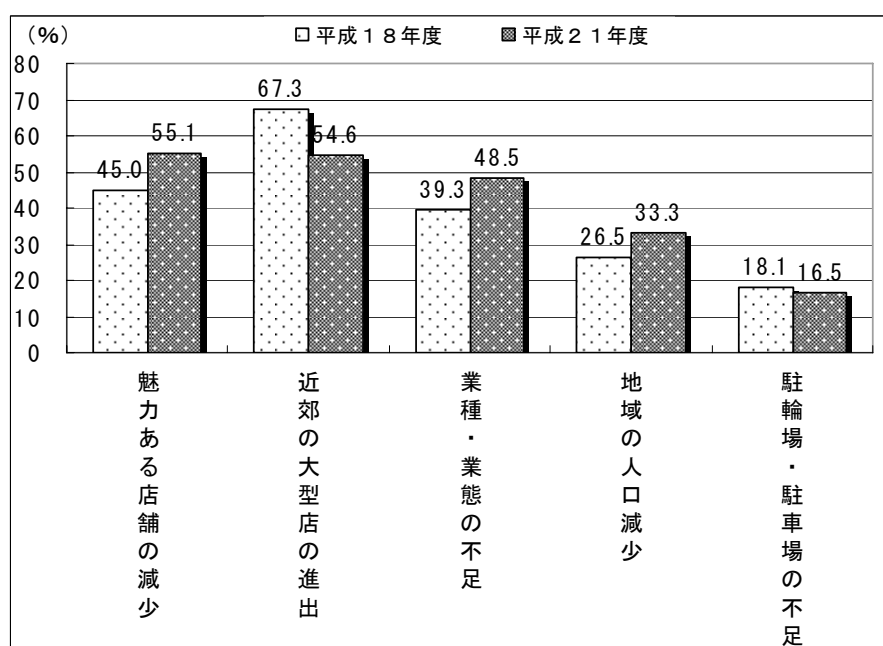
来街者が「減った」要因としては、「魅力ある店舗の減少（55.1%）」、「近郊の大型店の進出（54.6%）」、「業種・業態の不足（48.5%）」の順となっている（図表 47）。

上位 5 位までを前回調査と比較すると、「魅力ある店舗の減少（前回調査 45.0%→今回調査 55.1%）」や「業種・業態の不足（同 39.3%→48.5%）」、「地域の人口減少（同 26.5%→33.3%）」では増加したが、「近郊の大型店の進出（同 67.3%→54.6%）」と「駐車場・駐輪場の不足（同 18.1%→16.5%）」は減少した（図表 48）。

図表 47 来街者が「減った」要因(MA:3つまで選択可)



図表 48 来街者が「減った」要因(上位5位・平成 18 年度調査との比較)



3) 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況

商店街への来街者のニーズ調査を「定期的実施」しているのは全体の1.9%、「必要に応じて実施」しているのは16.6%、「実施はしていない」は78.4%となっている（図表49）。一方、「実施（定期的＋必要に応じて）」している商店街を組織形態別にみると、最も多いのは「振興組合（29.1%）」、最も少ないのは「任意団体（12.1%）」となっている（図表50）。

来街者の通行量調査については、「定期的実施」が8.1%、「必要に応じて実施」が13.0%、「実施はしていない」は74.0%となっている（図表49）。「実施（定期的＋必要に応じて）」している商店街を組織形態別にみると、最も多いのは「振興組合（34.8%）」、最も少ないのは「任意団体（13.1%）」となっている（図表50）。

図表 49 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況(SA)

	合計	定期的 に実施	必要 に応じて 実施	実施 はして いない	その他	無 回 答
ニ ー ズ 調 査	3,402	63	566	2,666	58	49
	100.0	1.9	16.6	78.4	1.7	1.4
通 行 量 調 査	3,402	274	441	2,517	125	45
	100.0	8.1	13.0	74.0	3.7	1.3

図表 50 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況(組織形態)

【ニーズ調査】

〔上段度数 下段%〕		合計	実施計	定期的	必要に応じて	実施は していない	その他	無回答
合 計		3,402	629	63	566	2,666	58	49
		100.0	18.5	1.9	16.6	78.4	1.7	1.4
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	295	24	271	688	20	12
		100.0	29.1	2.4	26.7	67.8	2.0	1.2
	事業協同組合	290	81	4	77	199	9	1
		100.0	27.9	1.4	26.6	68.6	3.1	0.3
	任意団体	2,097	253	35	218	1,779	29	36
		100.0	12.1	1.7	10.4	84.8	1.4	1.7

【通行量調査】

〔上段度数 下段%〕		合計	実施計	定期的	必要に応じて	実施は していない	その他	無回答
合 計		3,402	715	274	441	2,517	125	45
		100.0	21.0	8.1	13.0	74.0	3.7	1.3
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	353	150	203	590	60	12
		100.0	34.8	14.8	20.0	58.1	5.9	1.2
	事業協同組合	290	88	30	58	186	15	1
		100.0	30.3	10.3	20.0	64.1	5.2	0.3
	任意団体	2,097	274	94	180	1,741	50	32
		100.0	13.1	4.5	8.6	83.0	2.4	1.5

3. 商店街の景況と近年の変化

(1) 商店街の最近の景況

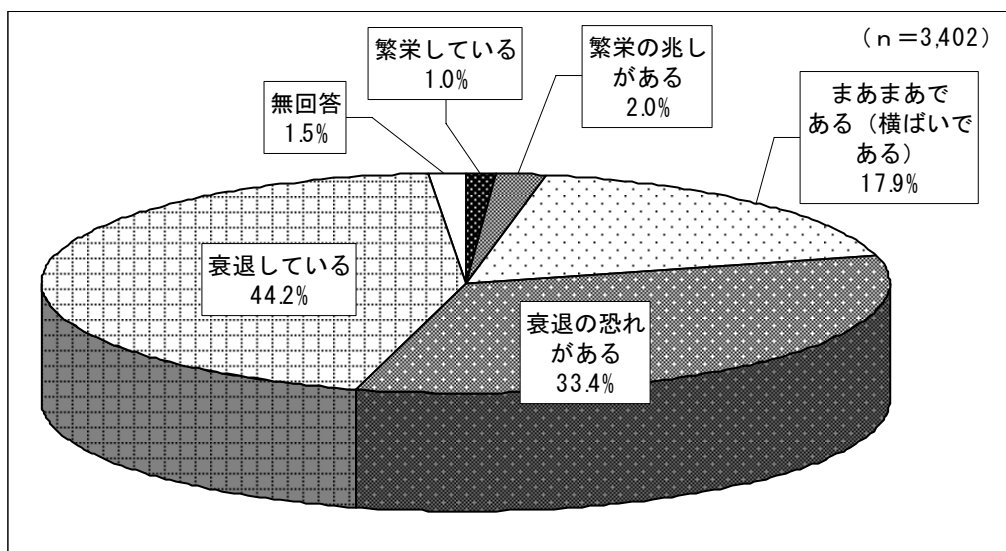
商店街の最近の景況は、「繁栄している」が1.0%、「繁栄の兆しがある」が2.0%となっている(図表51)。一方、「衰退している」が44.2%、「衰退の恐れがある」が33.4%となっている。「まあまあである(横ばいである)」と回答したのは17.9%であった。

商店街の最近の景況を前回調査と比較すると、前回調査では、「衰退の恐れがある」が37.9%で最多であったが、今回調査では「衰退している」が44.2%で最も多くなっている(図表52)。一方、「繁栄している(平成18年度:1.6%→平成21年度:1.0%)」、「繁栄の兆しがある(同4.8%→2.0%)」はいずれもその割合が減少した。

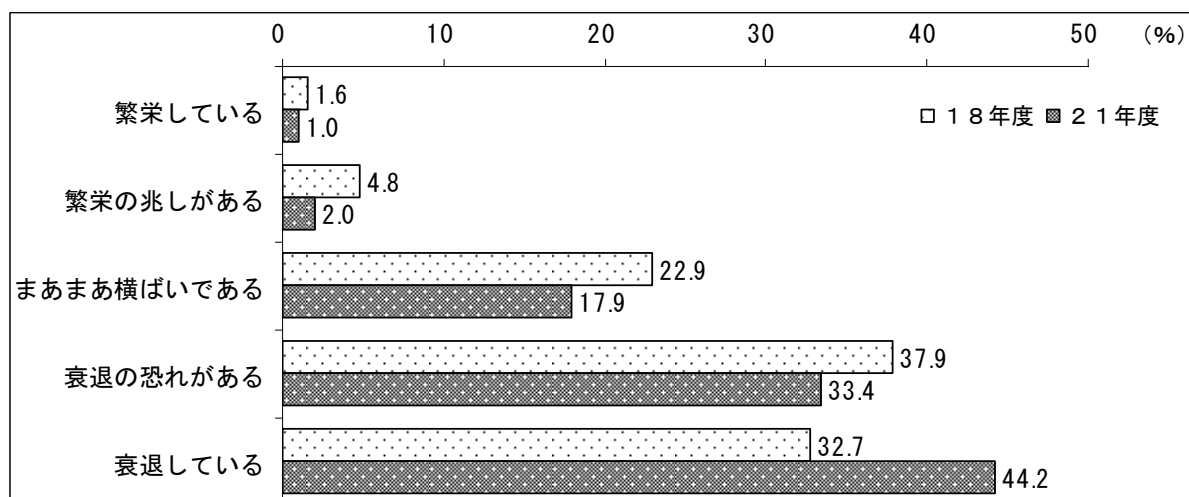
「繁栄している」と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別では「政令指定都市・特別区(1.7%)」、組織形態別では「振興組合(1.3%)」、商店街タイプ別では「超広域型商店街(4.4%)」、立地環境別では「繁華街(2.0%)」、地域別では「近畿(1.3%)」となっている(図表53)。

「衰退している」と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別では「人口5万人未満の都市(61.4%)」、組織形態別では「任意団体(45.4%)」、商店街タイプ別では「近隣型商店街(50.6%)」、立地環境別では「住宅街(52.2%)」、地域別では「四国(56.1%)」となっている。

図表 51 商店街の最近の景況(SA)



図表 52 商店街の最近の景況(平成18年度調査との比較)



図表 53 商店街の最近の景況(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	繁 栄 し て い る	繁 栄 の 兆 し が あ る	ま あ ま あ で あ る (横 ば い で あ る)	衰 退 の 恐 れ が あ る	衰 退 し て い る	無 回 答
合 計		3,402	34	67	610	1,137	1,503	51
		100.0	1.0	2.0	17.9	33.4	44.2	1.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	20	32	297	421	415	14
		100.0	1.7	2.7	24.8	35.1	34.6	1.2
	人口30万人以上の都市	554	4	11	118	201	212	8
		100.0	0.7	2.0	21.3	36.3	38.3	1.4
	人口20～30万人未満の都市	245	0	6	44	89	100	6
		100.0	0.0	2.4	18.0	36.3	40.8	2.4
	人口10～20万人未満の都市	530	4	11	69	163	271	12
		100.0	0.8	2.1	13.0	30.8	51.1	2.3
	人口5～10万人未満の都市	466	3	5	51	142	260	5
		100.0	0.6	1.1	10.9	30.5	55.8	1.1
	人口5万人未満の都市	236	3	1	17	66	145	4
		100.0	1.3	0.4	7.2	28.0	61.4	1.7
組織形態	町・村	172	0	1	14	55	100	2
		100.0	0.0	0.6	8.1	32.0	58.1	1.2
	商店街振興組合	1,015	13	26	187	353	424	12
		100.0	1.3	2.6	18.4	34.8	41.8	1.2
	事業協同組合	290	2	11	46	101	127	3
商店街タイプ		100.0	0.7	3.8	15.9	34.8	43.8	1.0
	任意団体	2,097	19	30	377	683	952	36
		100.0	0.9	1.4	18.0	32.6	45.4	1.7
	近隣型商店街	1,953	12	20	294	613	989	25
		100.0	0.6	1.0	15.1	31.4	50.6	1.3
	地域型商店街	1,052	10	37	201	381	414	9
		100.0	1.0	3.5	19.1	36.2	39.4	0.9
	広域型商店街	182	6	7	50	78	41	0
		100.0	3.3	3.8	27.5	42.9	22.5	0.0
	超広域型商店街	68	3	2	30	24	7	2
		100.0	4.4	2.9	44.1	35.3	10.3	2.9
	無回答	147	3	1	35	41	52	15
立地環境		100.0	2.0	0.7	23.8	27.9	35.4	10.2
	繁華街	863	17	20	178	306	329	13
		100.0	2.0	2.3	20.6	35.5	38.1	1.5
	住宅街	1,123	1	17	155	356	586	8
		100.0	0.1	1.5	13.8	31.7	52.2	0.7
	駅前・駅ビル	540	8	16	123	195	195	3
		100.0	1.5	3.0	22.8	36.1	36.1	0.6
	ロードサイド	451	5	7	75	151	205	8
		100.0	1.1	1.6	16.6	33.5	45.5	1.8
	オフィス街	97	1	3	24	35	33	1
		100.0	1.0	3.1	24.7	36.1	34.0	1.0
	その他	226	2	4	37	65	114	4
地域		100.0	0.9	1.8	16.4	28.8	50.4	1.8
	無回答	102	0	0	18	29	41	14
		100.0	0.0	0.0	17.6	28.4	40.2	13.7
	北海道	112	0	1	15	35	61	0
		100.0	0.0	0.9	13.4	31.3	54.5	0.0
	東北	255	0	5	31	80	133	6
		100.0	0.0	2.0	12.2	31.4	52.2	2.4
	関東	1,910	23	38	374	644	803	28
		100.0	1.2	2.0	19.6	33.7	42.0	1.5
	中部	182	2	3	24	62	87	4
		100.0	1.1	1.6	13.2	34.1	47.8	2.2
	近畿	525	7	13	111	172	215	7
		100.0	1.3	2.5	21.1	32.8	41.0	1.3
	中国	92	0	2	17	30	43	0
		100.0	0.0	2.2	18.5	32.6	46.7	0.0
	四国	57	0	0	3	22	32	0
		100.0	0.0	0.0	5.3	38.6	56.1	0.0
	九州・沖縄	269	2	5	35	92	129	6
		100.0	0.7	1.9	13.0	34.2	48.0	2.2

(2) 大規模小売店舗の出退店の状況

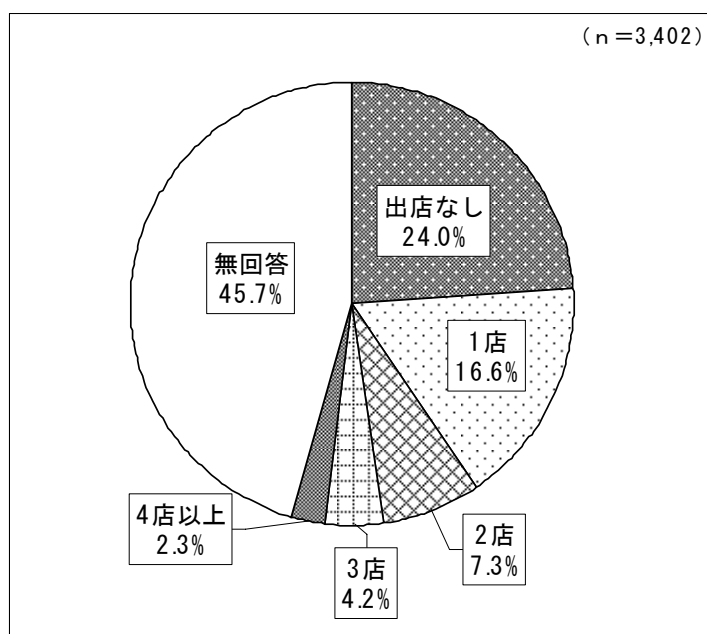
1) 大規模小売店舗の出店

① 大規模小売店舗の出店数

直近3年間の大規模小売店舗（売場面積 500 ㎡以上）の出店数は、「1 店（16.6%）」、「2 店（7.3%）」、「3 店（4.2%）」、「4 店以上（2.3%）」の順となっている（図表 54）。

一方、「出店なし」は 24.0%であった。

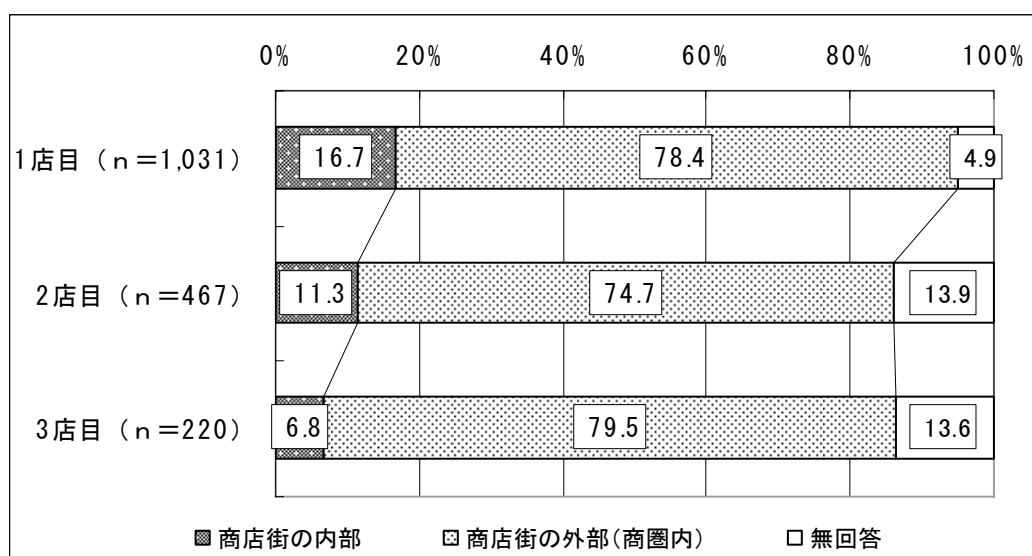
図表 54 大規模小売店舗の出店数(FA)



② 出店した大規模小売店舗の立地場所

出店した大規模小売店舗の立地場所について、「商店街の外部（商圏内）」が、1 店目（78.4%）、2 店目（74.7%）、3 店目（79.5%）と圧倒的に多い（図表 55）。「商店街の内部」は、1 店目（16.7%）、2 店目（11.3%）、3 店目（6.8%）と店舗数が増えるごとに減少傾向となっている。

図表 55 出店した大規模小売店舗の立地場所(SA)

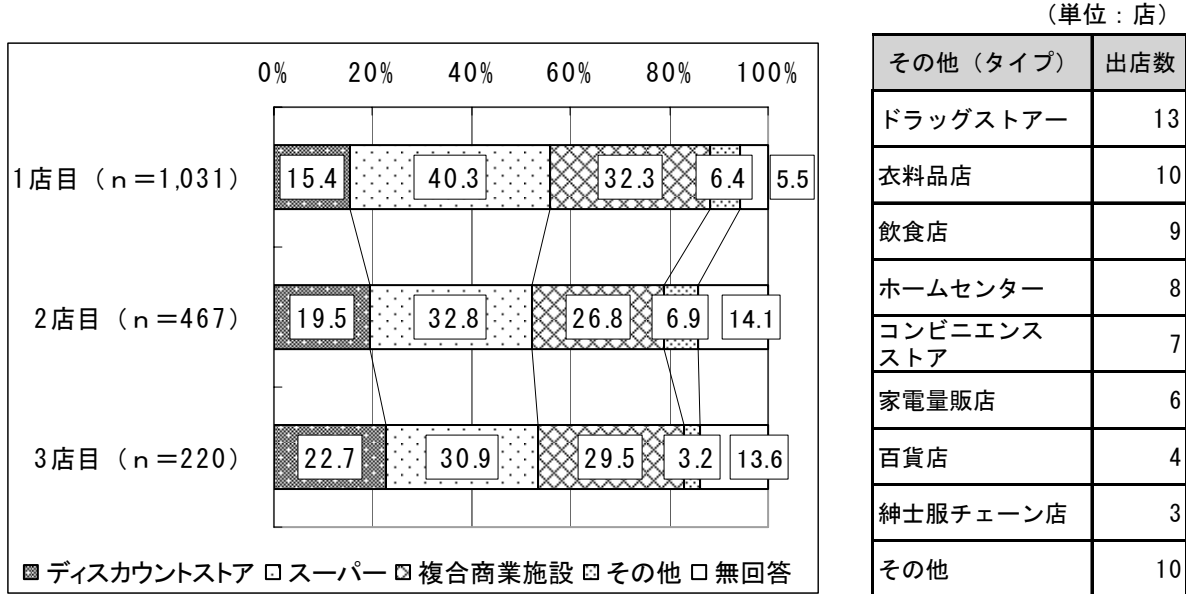


③ 出店した大規模小売店舗のタイプ

出店した大規模小売店舗のタイプは、1～3店目とも「スーパー」、「複合商業施設」、「ディスカウントストア」の順となっている（図表 56）。

「その他」の区分では、「ドラッグストア」が最多となっている。

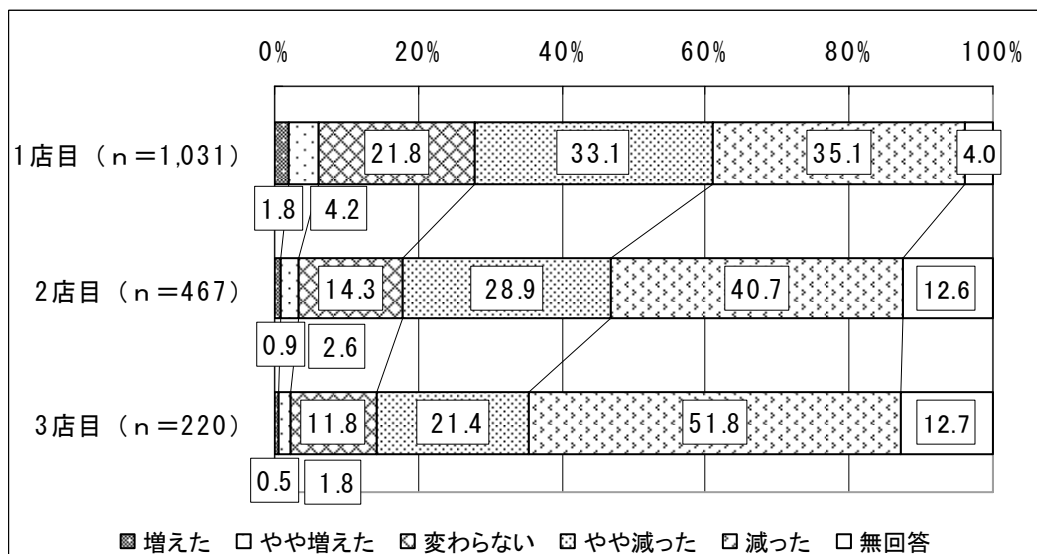
図表 56 出店した大規模小売店舗のタイプ(SA)



④ 大規模小売店舗の出店による来街者数の変化

大規模小売店舗の出店による来街者数の変化については、1～3店目とも「減った」と回答した商店街が最も多い（図表 57）。「減った」と回答した割合は、「1店目（35.1%）」、「2店目（40.7%）」、「3店目（51.8%）」と店舗数が増えるごとに多くなっている。

図表 57 大規模小売店舗の出店による来街者数の変化(SA)



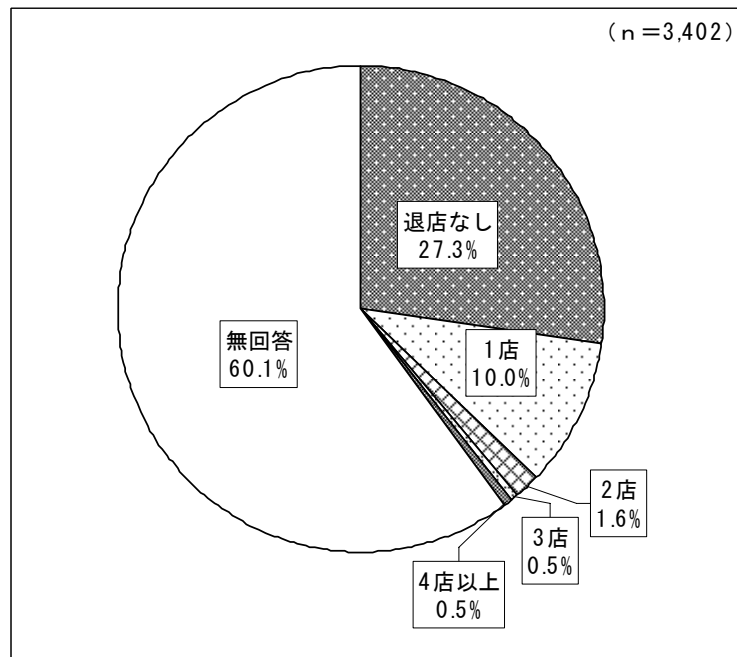
2) 大規模小売店舗の退店

① 大規模小売店舗の退店数

直近3年間の大規模小売店舗（売場面積 500 m²以上）の退店数は、「1店（10.0%）」、「2店（1.6%）」、「3店（0.5%）」、「4店以上（0.5%）」の順となっている。

一方、「退店なし」は27.3%となっている（図表 58）。

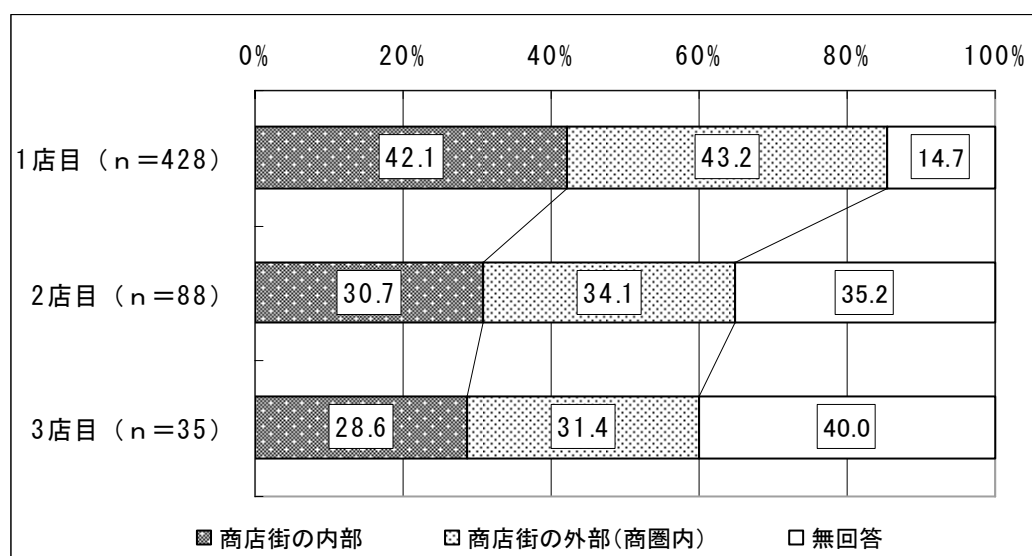
図表 58 大規模小売店舗の退店数(FA)



② 退店した大規模小売店舗が立地していた場所

退店した大規模小売店舗が立地していた場所は、1～3店目とも、「商店街の外部（商圏内）」が「商店街の内部」よりやや多くなっている（図表 59）。

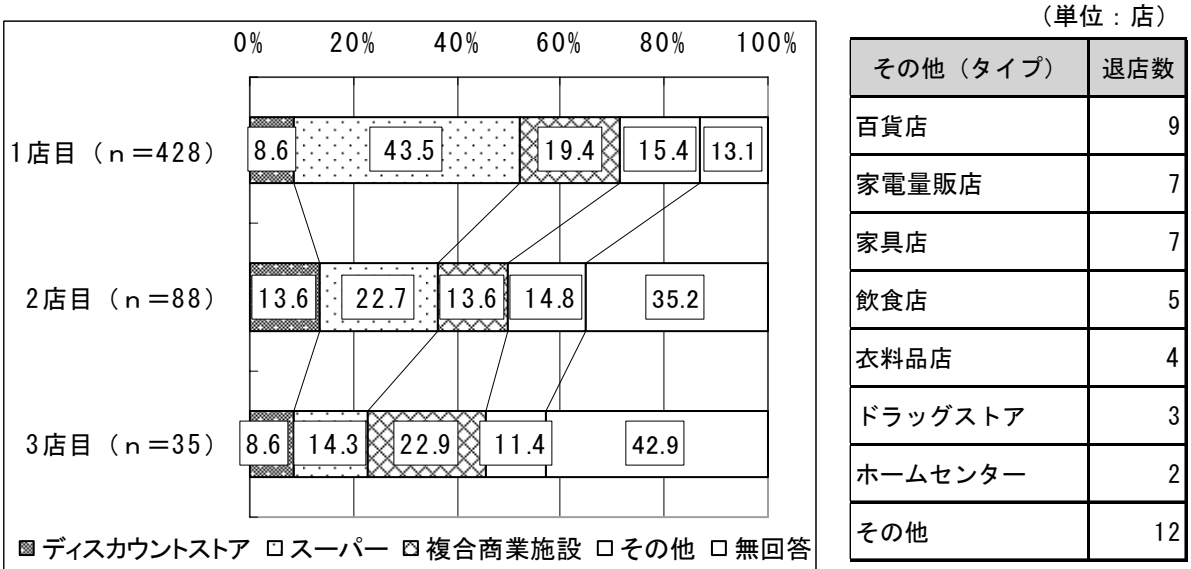
図表 59 退店した大規模小売店舗が立地していた場所(SA)



③ 退店した大規模小売店舗のタイプ

退店した大規模小売店舗のタイプは、1～2店目は「スーパー（1店目 43.5%、2店目 22.7%）」が最も多くなっているが、3店目は、「複合商業施設（22.9%）」が最多となっている（図表 60）。「その他」の区分では、「百貨店」が最多となっている。

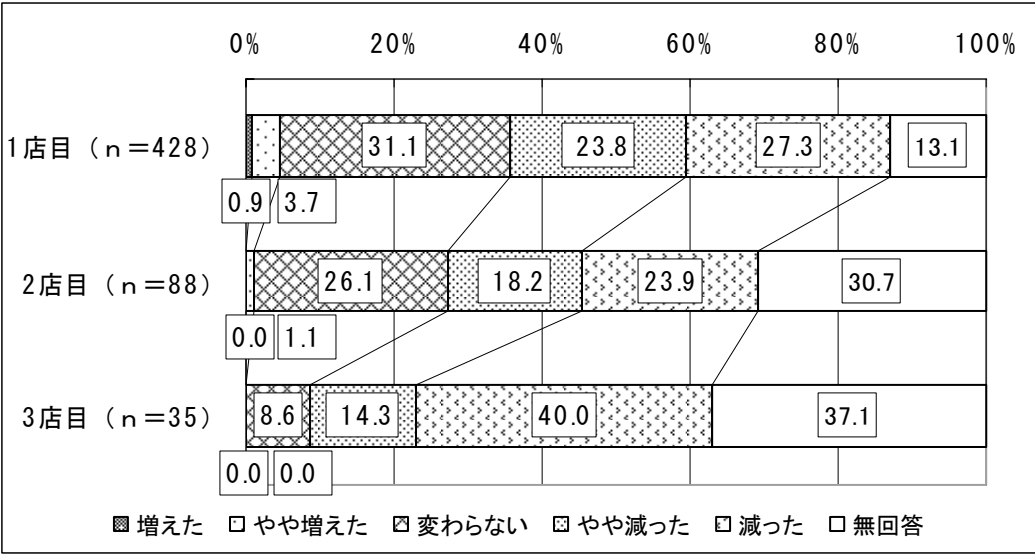
図表 60 退店した大規模小売店舗のタイプ(SA)



④ 大規模小売店舗の退店による来街者数の変化

大規模小売店舗の退店による来街者数の変化については、1～2店目は「変わらない（1店目 31.1%、2店目 26.1%）」が最も多かったが、3店目は「減った（40.0%）」が最多となっている（図表 61）。

図表 61 大規模小売店舗の退店による来街者数の変化(SA)



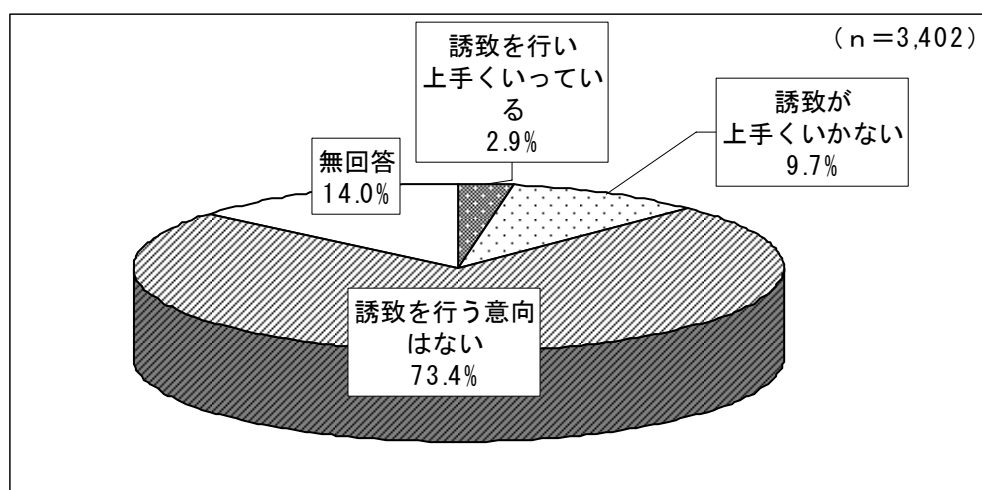
(3) 大規模小売店舗の誘致

1) 大規模小売店舗の誘致の状況

大規模小売店舗の誘致については、「誘致を行う意向はない」が 73.4%で最多となっている（図表 62）。

大規模小売店の誘致を行っている商店街のなかでは、「誘致を行い上手くいっている」と回答した商店街は 2.9%、「誘致が上手くいかない」が 9.7%となっている。

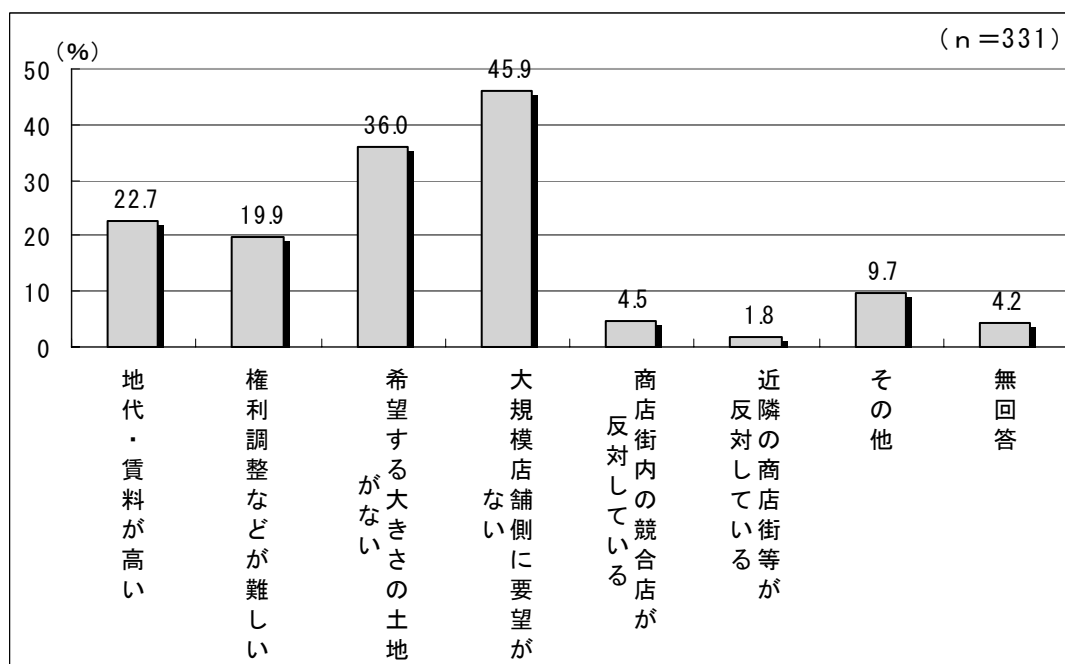
図表 62 大規模小売店舗の誘致の状況



2) 大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由

大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由については、「大規模小売店舗側に要望がない (45.9%)」、「希望する大きさの土地がない (36.0%)」、「地代・賃料が高い (22.7%)」の順となっている（図表 63）。

図表 63 大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由(MA:2つまで選択可)



4. 商店街の問題と取組み

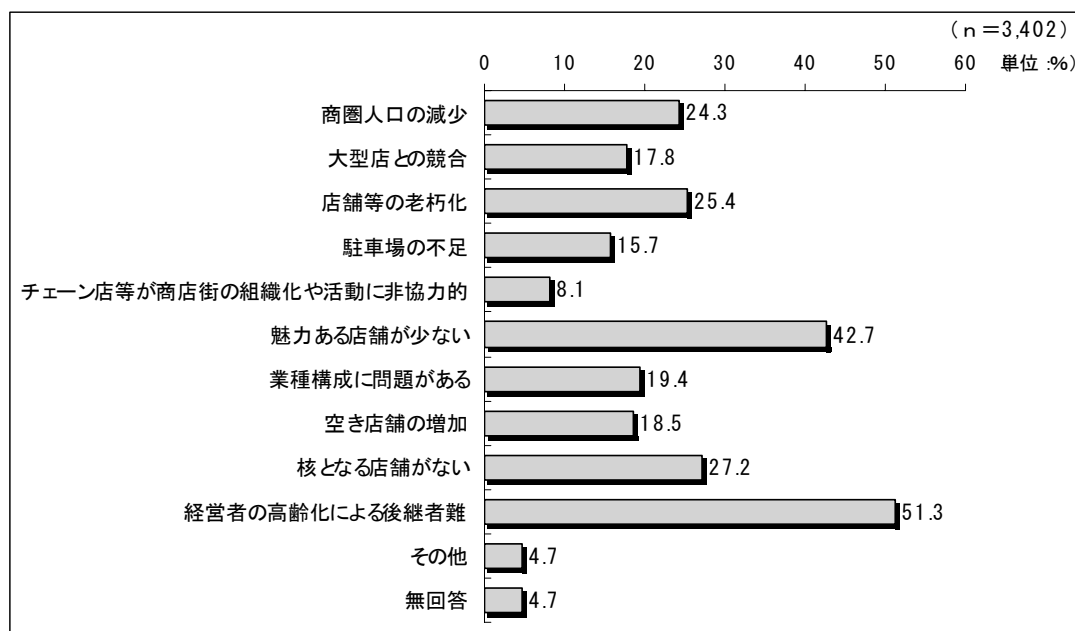
(1) 商店街における問題

商店街における問題では、「経営者の高齢化による後継者難（51.3%）」、「魅力ある店舗が少ない（42.7%）」、「核となる店舗がない（27.2%）」が上位を占めている（図表 64）。

上位3位までの回答を過年度調査と比較すると、平成12年度以前は、大規模小売店に関する項目が多いが、平成15年度以降は、「経営者の高齢化による後継者難」など主に商店街に内在する問題があげられている（図表 65）。

「経営者の高齢化による後継者難」という回答が最も多かった商店街をみると、人口規模別では「町・村（67.4%）」、組織形態別では「協同組合（55.2%）」、商店街タイプ別では「近隣型商店街（55.7%）」、地域別では「中部（58.2%）」となっている（図表 66）。

図表 64 商店街における問題(MA:3つまで選択可)



図表 65 商店街における問題(上位3位・過年度調査との比較)

	最も多かった回答	二番目に多かった回答	三番目に多かった回答	設定回答数
平成7年度	大規模店に客足が取られている。 [75.7%]	後継者難 [63.9%]	大規模店出店ラッシュに押され気味 [60.6%]	回答は複数選択
平成12年度	魅力ある店舗が少ない [72.8%]	大規模店に客足が取られている。 [72.3%]	商店街活動への商業者の参加意識が薄い [65.0%]	回答は複数選択
平成15年度	経営者の高齢化等による後継者難 [67.1%]	魅力ある店舗が少ない [66.3%]	商店街活動への商業者の参加意識が薄い [55.7%]	回答は複数選択
平成18年度	魅力ある店舗が少ない [36.9%]	商店街活動への商業者の参加意識が薄い [33.4%]	経営者の高齢化等による後継者難 [31.4%]	回答は主なものを3つまで選択
平成21年度	経営者の高齢化による後継者難 [51.3%]	魅力ある店舗が少ない [42.7%]	核となる店舗がない [27.2%]	回答は主なものを3つまで選択

(注) 平成18年度以降は、回答数を3つまでに制限したため、3つ以上の選択が可能であった平成15年度以前の調査と比べ回答率が低くなっている。

図表 66 商店街における問題(人口規模・組織形態・商店街タイプ・地域)〈MA:3つまで選択可〉

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	商 圏 人 口 の 減 少	大 型 店 と の 競 合	店 舗 等 の 老 朽 化	駐 車 場 の 不 足	商 店 街 の 組 織 化 や 活 動 に 非 協 力 的	チ ェ ィ ン 店 等 が 少 な い	魅 力 あ る 店 舗 が 少 な い	業 種 構 成 に 問 題 が あ る	空 き 店 舗 の 増 加	核 と な る 店 舗 が な い	に 経 営 者 の 高 齢 化 よ る 後 継 者 難 化	そ の 他	無 回 答
合 計		3,402	828	607	865	533	274	1,453	659	630	926	1,744	159	161	
		100.0	24.3	17.8	25.4	15.7	8.1	42.7	19.4	18.5	27.2	51.3	4.7	4.7	
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	180	171	331	161	147	485	274	181	336	589	69	72	
		100.0	15.0	14.3	27.6	13.4	12.3	40.5	22.9	15.1	28.0	49.1	5.8	6.0	
	人口30万人以上の都市	554	106	96	152	102	60	248	118	90	141	274	33	25	
		100.0	19.1	17.3	27.4	18.4	10.8	44.8	21.3	16.2	25.5	49.5	6.0	4.5	
	人口20～30万人未満の都市	245	53	35	62	51	12	114	52	62	68	112	9	12	
		100.0	21.6	14.3	25.3	20.8	4.9	46.5	21.2	25.3	27.8	45.7	3.7	4.9	
	人口10～20万人未満の都市	530	129	105	124	107	29	241	93	106	145	254	24	26	
		100.0	24.3	19.8	23.4	20.2	5.5	45.5	17.5	20.0	27.4	47.9	4.5	4.9	
	人口5～10万人未満の都市	466	143	101	113	70	17	201	78	105	140	256	15	18	
		100.0	30.7	21.7	24.2	15.0	3.6	43.1	16.7	22.5	30.0	54.9	3.2	3.9	
	人口5万人未満の都市	236	131	55	43	21	6	90	31	49	58	143	7	7	
		100.0	55.5	23.3	18.2	8.9	2.5	38.1	13.1	20.8	24.6	60.6	3.0	3.0	
組織形態	町・村	172	86	44	40	21	3	74	13	37	38	116	2	1	
		100.0	50.0	25.6	23.3	12.2	1.7	43.0	7.6	21.5	22.1	67.4	1.2	0.6	
	商店街振興組合	1,015	250	174	273	192	90	418	203	232	267	519	55	35	
		100.0	24.6	17.1	26.9	18.9	8.9	41.2	20.0	22.9	26.3	51.1	5.4	3.4	
	事業協同組合	290	89	54	68	43	18	120	58	68	75	160	7	12	
		100.0	30.7	18.6	23.4	14.8	6.2	41.4	20.0	23.4	25.9	55.2	2.4	4.1	
商店街タイプ	任意団体	2,097	489	379	524	298	166	915	398	330	584	1,065	97	114	
		100.0	23.3	18.1	25.0	14.2	7.9	43.6	19.0	15.7	27.8	50.8	4.6	5.4	
	近隣型商店街	1,953	482	345	535	281	128	884	350	363	577	1,087	54	80	
		100.0	24.7	17.7	27.4	14.4	6.6	45.3	17.9	18.6	29.5	55.7	2.8	4.1	
	地域型商店街	1,052	277	197	248	180	104	424	229	214	277	522	65	41	
		100.0	26.3	18.7	23.6	17.1	9.9	40.3	21.8	20.3	26.3	49.6	6.2	3.9	
	広域型商店街	182	31	41	28	40	27	79	42	33	31	59	20	10	
		100.0	17.0	22.5	15.4	22.0	14.8	43.4	23.1	18.1	17.0	32.4	11.0	5.5	
	超広域型商店街	68	6	11	13	8	10	17	13	7	9	23	8	9	
		100.0	8.8	16.2	19.1	11.8	14.7	25.0	19.1	10.3	13.2	33.8	11.8	13.2	
地域	無回答	147	32	13	41	24	5	49	25	13	32	53	12	21	
		100.0	21.8	8.8	27.9	16.3	3.4	33.3	17.0	8.8	21.8	36.1	8.2	14.3	
	北海道	112	55	15	26	12	8	43	20	32	25	60	5	1	
		100.0	49.1	13.4	23.2	10.7	7.1	38.4	17.9	28.6	22.3	53.6	4.5	0.9	
	東北	255	95	58	73	33	9	129	41	52	71	127	7	6	
		100.0	37.3	22.7	28.6	12.9	3.5	50.6	16.1	20.4	27.8	49.8	2.7	2.4	
	関東	1,910	375	324	483	284	187	833	399	276	543	988	96	100	
		100.0	19.6	17.0	25.3	14.9	9.8	43.6	20.9	14.5	28.4	51.7	5.0	5.2	
	中部	182	50	39	47	31	10	72	23	34	47	106	6	8	
		100.0	27.5	21.4	25.8	17.0	5.5	39.6	12.6	18.7	25.8	58.2	3.3	4.4	
	近畿	525	125	83	145	93	34	196	97	123	140	262	26	27	
		100.0	23.8	15.8	27.6	17.7	6.5	37.3	18.5	23.4	26.7	49.9	5.0	5.1	
	中国	92	26	20	17	16	4	41	19	26	26	47	6	1	
		100.0	28.3	21.7	18.5	17.4	4.3	44.6	20.7	28.3	28.3	51.1	6.5	1.1	
	四国	57	16	14	9	12	1	21	10	24	14	32	1	3	
		100.0	28.1	24.6	15.8	21.1	1.8	36.8	17.5	42.1	24.6	56.1	1.8	5.3	
	九州・沖縄	269	86	54	65	52	21	118	50	63	60	122	12	15	
		100.0	32.0	20.1	24.2	19.3	7.8	43.9	18.6	23.4	22.3	45.4	4.5	5.6	

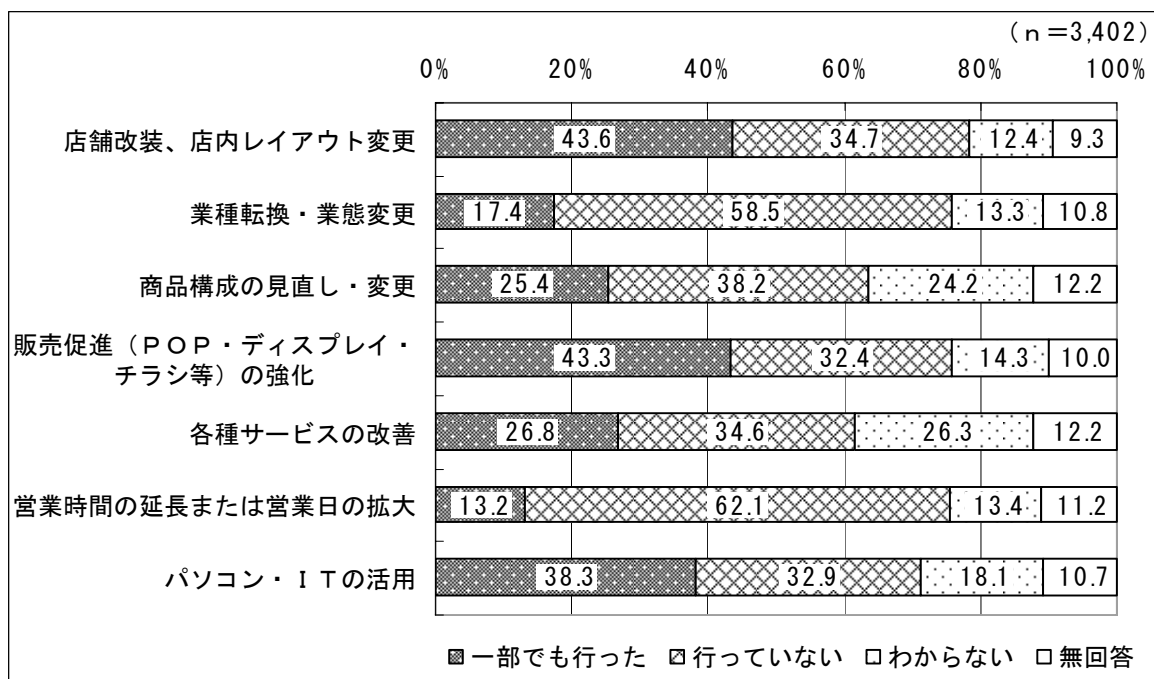
(2) 個店の改善策・活性化策

1) 個店の改善策・活性化策

個店の改善策・活性化策について、「一部でも行った」と回答した施策は、「店舗改装・店内レイアウト変更（43.6%）」、「販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化（43.3%）」、「パソコン・ITの活用（38.3%）」の順となっている（図表 67）。

一方、「行っていない」という回答では、「営業時間の延長または営業日の拡大（62.1%）」、「業種転換・業態変更（58.5%）」、「商品構成の見直し・変更（38.2%）」の順となっている。

図表 67 個店の改善策・活性化策(SA)

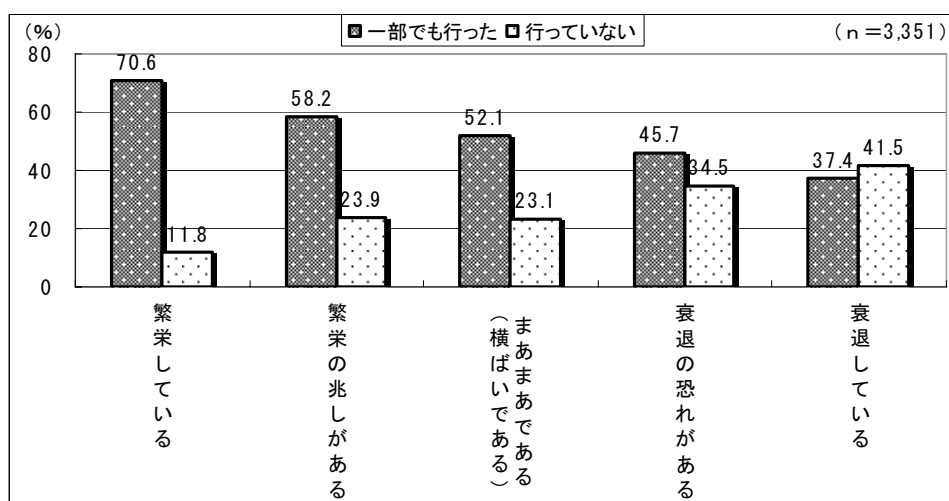


2) 個店の改善策・活性化策と商店街の景況との関係について

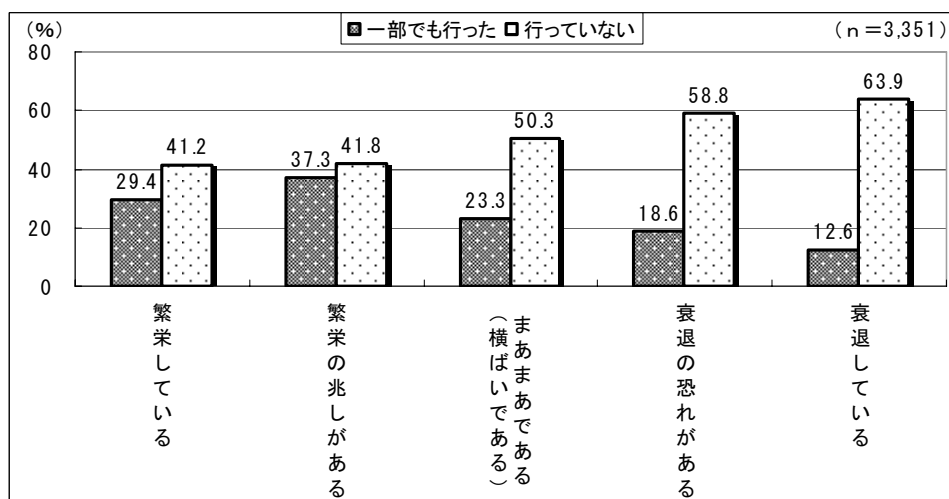
個店の改善策・活性化策と商店街の景況感との関係をみると、「繁栄している」と回答した商店街で「一部でも行った」という施策は、「店舗改装・店内レイアウトの変更 (70.6%)」、「販売促進 (POP・ディスプレイ・チラシ等) の強化 (55.9%)」、「商品構成の見直し・変更 (50.0%)」、「各種サービスの改善 (50.0%)」、「パソコン・ITの活用 (50.0%)」の順となっている (図表 68)。

図表 68 個店の改善策・活性化策と商店街の景況との関係

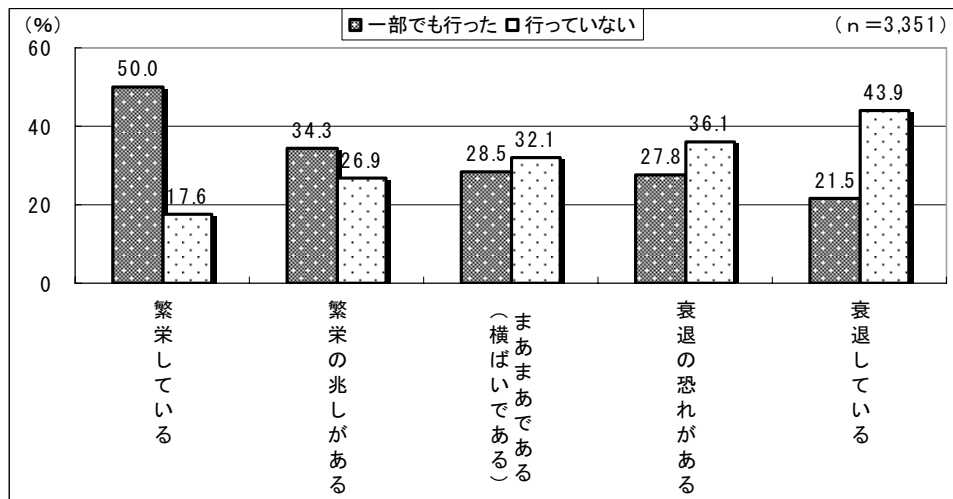
《店舗改装・店内レイアウト変更》



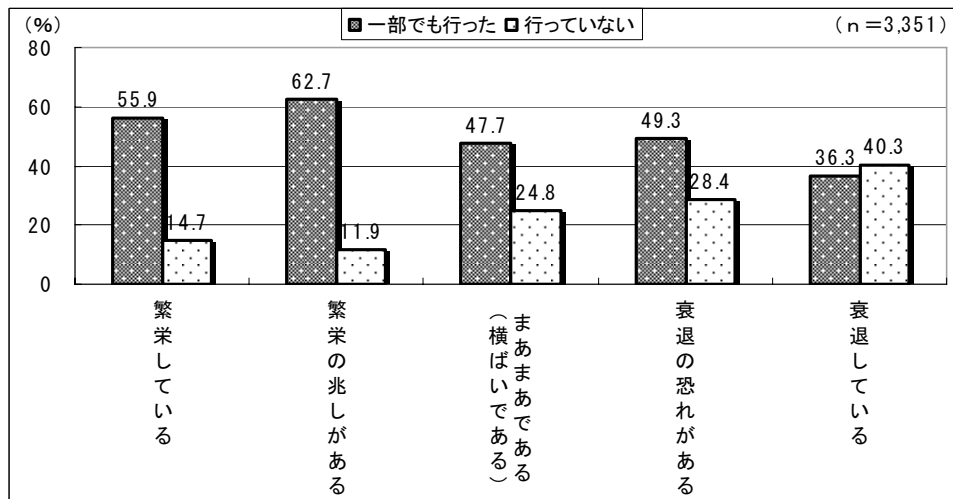
《業種転換・業態変更》



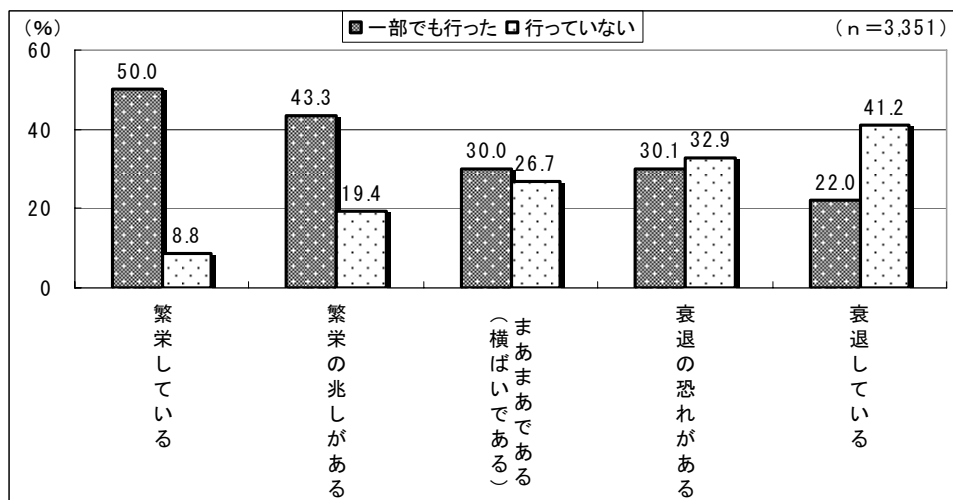
《商品構成の見直し・変更》



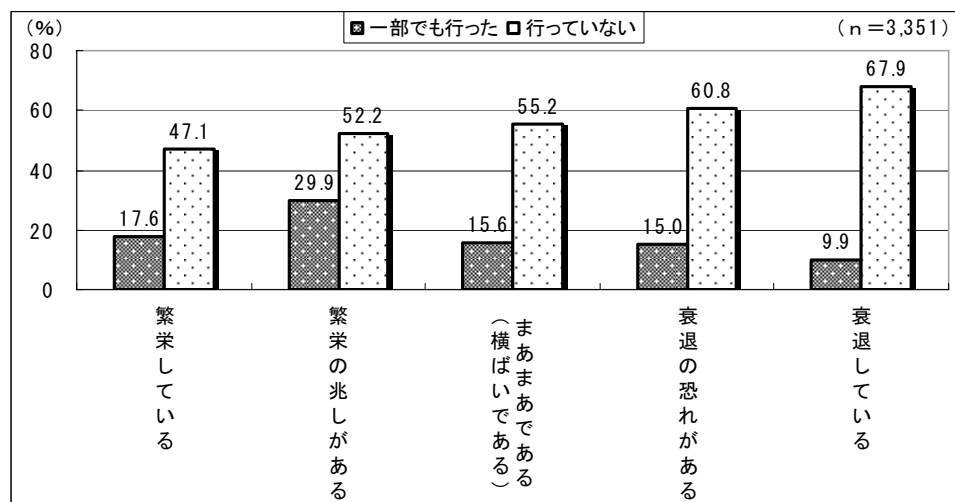
《販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化》



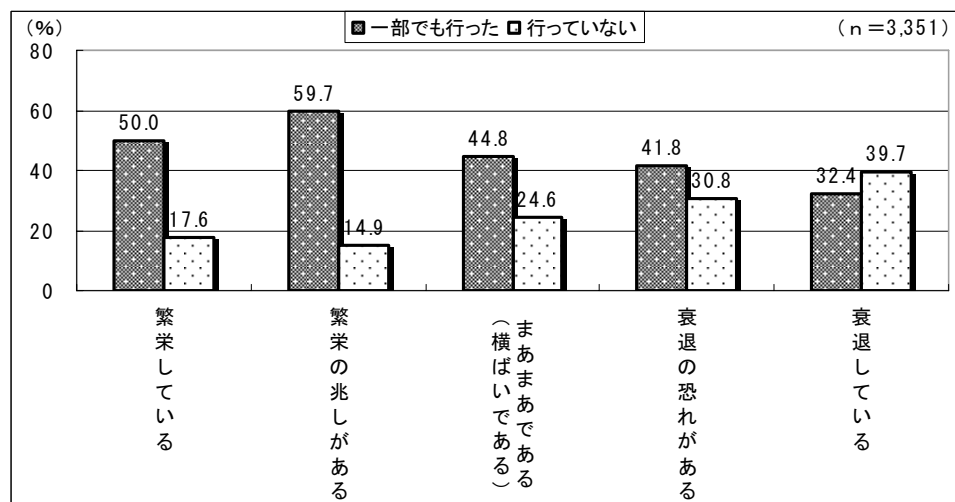
《各種サービスの改善》



《営業時間の延長または拡大》



《パソコン・ITの活用》



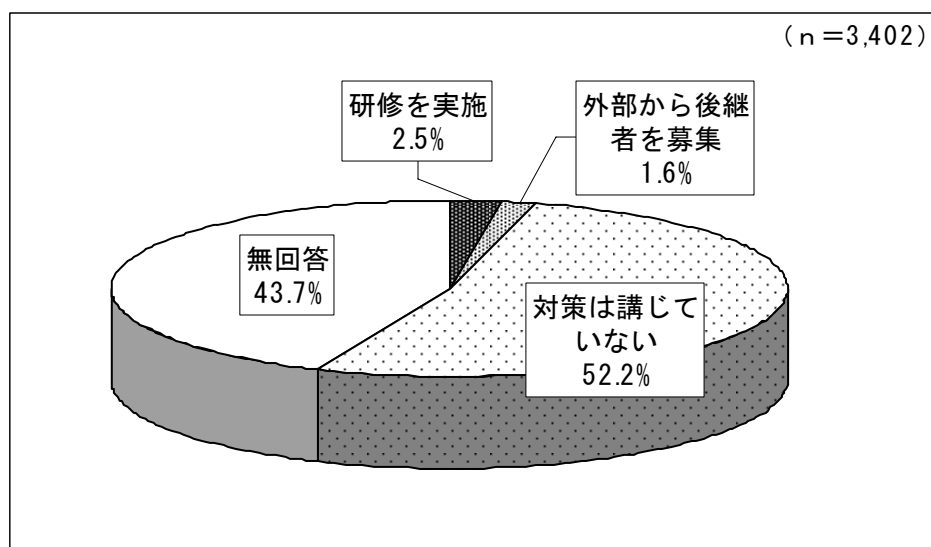
(3) 商店街の後継者対策

商店街の後継者対策については、「対策は講じていない（52.2%）」、「研修を実施（2.5%）」、「外部から後継者を募集（1.6%）」の順となっている（図表 69）。

後継者対策を講じている商店街を、組織形態別にみると、「振興組合」は「研修を実施（3.7%）」、「協同組合」は「外部から後継者を募集（3.4%）」がそれぞれ最も多くなっている（図表 70）。

また、商店街タイプ別にみると、「超広域型商店街」は「研修を実施（4.4%）」、「地域型商店街」は「外部から後継者を募集（2.3%）」がそれぞれ最多となっている。

図表 69 商店街の後継者対策(SA)



図表 70 商店街の後継者対策(組織形態・商店街タイプ)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	研修を実施	外部から後継者を募集	対策は講じていない	無回答
合 計		3,402	84	54	1,776	1,488
		100.0	2.5	1.6	52.2	43.7
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	38	30	512	435
		100.0	3.7	3.0	50.4	42.9
	事業協同組合	290	5	10	161	114
		100.0	1.7	3.4	55.5	39.3
	任意団体	2,097	41	14	1,103	939
		100.0	2.0	0.7	52.6	44.8
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	37	24	1,129	763
		100.0	1.9	1.2	57.8	39.1
	地域型商店街	1,052	36	24	515	477
		100.0	3.4	2.3	49.0	45.3
	広域型商店街	182	6	4	59	113
		100.0	3.3	2.2	32.4	62.1
	超広域型商店街	68	3	1	20	44
		100.0	4.4	1.5	29.4	64.7
	無回答	147	2	1	53	91
		100.0	1.4	0.7	36.1	61.9

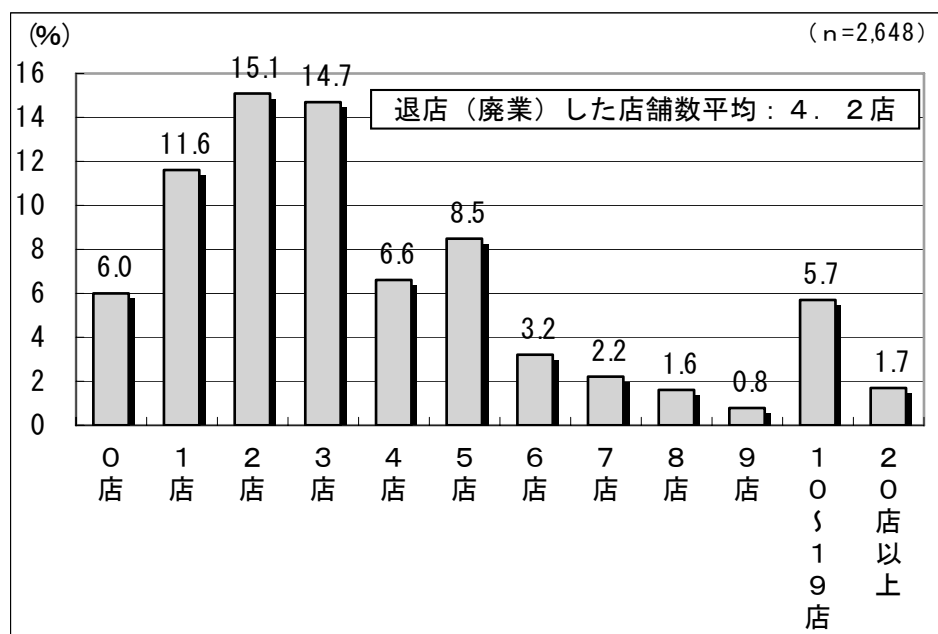
(4) 空き店舗の状況と対策

1) 退店（廃業）した店舗数

最近3年間に退店（廃業）した店舗数は、「2店（15.1%）」、「3店（14.7%）」、「1店（11.6%）」の順となっている（図表 71）。

一方、退店（廃業）した店舗数が「0店」の商店街は全体の 6.0%であった。退店（廃業）した店舗数が「0店」の商店街を組織形態別にみると、「任意団体（6.9%）」が最も多く、商店街タイプ別にみると「超広域型商店街（10.3%）」が最多となっている（図表 72）。

図表 71 退店（廃業）した店舗数(FA)



図表 72 退店（廃業）した店舗数（組織形態・商店街タイプ）

〔 上段：度数 下段：% 〕		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10～19店	20店以上	無回答
合 計		3,402	205	395	515	500	225	289	110	76	56	27	193	58	753
		100.0	6.0	11.6	15.1	14.7	6.6	8.5	3.2	2.2	1.6	0.8	5.7	1.7	22.1
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	42	114	127	155	76	103	46	26	29	9	76	29	183
		100.0	4.1	11.2	12.5	15.3	7.5	10.1	4.5	2.6	2.9	0.9	7.5	2.9	18.0
	事業協同組合	290	18	52	36	42	17	21	11	11	5	2	26	2	47
		100.0	6.2	17.9	12.4	14.5	5.9	7.2	3.8	3.8	1.7	0.7	9.0	0.7	16.2
任 意 団 体		2,097	145	229	352	303	132	165	53	39	22	16	91	27	523
		100.0	6.9	10.9	16.8	14.4	6.3	7.9	2.5	1.9	1.0	0.8	4.3	1.3	24.9
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	127	239	309	301	123	162	63	39	27	12	92	16	443
		100.0	6.5	12.2	15.8	15.4	6.3	8.3	3.2	2.0	1.4	0.6	4.7	0.8	22.7
	地域型商店街	1,052	47	126	168	157	81	98	33	31	21	10	64	20	196
		100.0	4.5	12.0	16.0	14.9	7.7	9.3	3.1	2.9	2.0	1.0	6.1	1.9	18.6
	広域型商店街	182	13	17	18	22	10	10	11	1	7	1	22	11	39
		100.0	7.1	9.3	9.9	12.1	5.5	5.5	6.0	0.5	3.8	0.5	12.1	6.0	21.4
	超広域型商店街	68	7	4	5	6	3	7	1	0	0	4	8	5	18
		100.0	10.3	5.9	7.4	8.8	4.4	10.3	1.5	0.0	0.0	5.9	11.8	7.4	26.5
無 回 答		147	11	9	15	14	8	12	2	5	1	0	7	6	57
		100.0	7.5	6.1	10.2	9.5	5.4	8.2	1.4	3.4	0.7	0.0	4.8	4.1	38.8

2) 退店（廃業）した理由

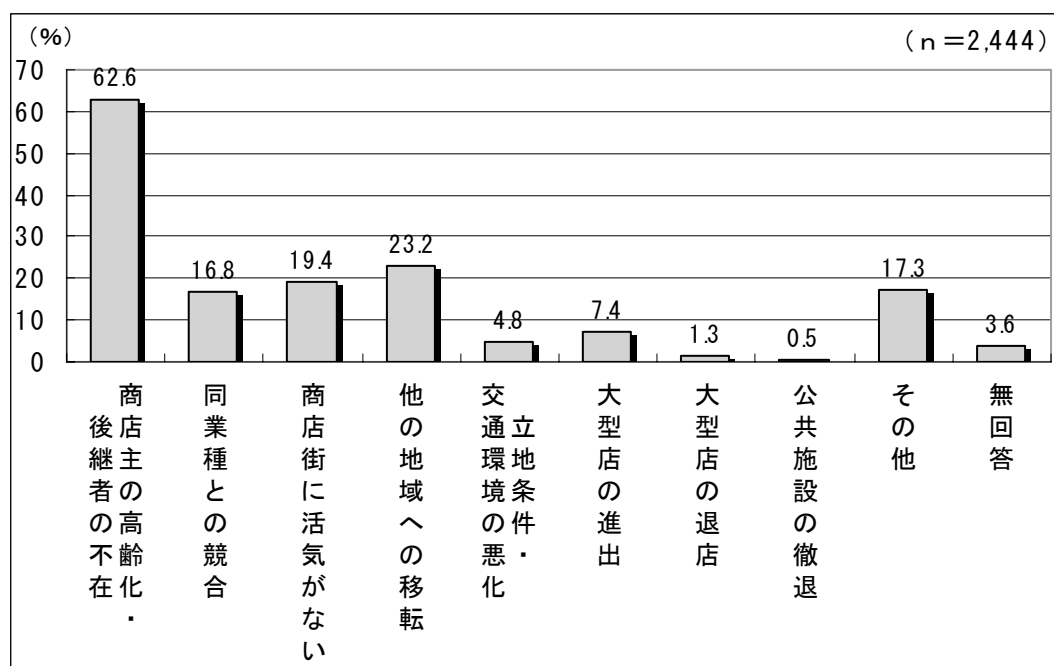
退転（廃業）した理由については、「店主の高齢化・後継者の不在（62.6%）」、「他の地域への移転（23.2%）」、「商店街に活気がない（19.4%）」の順となっている（図表 73）。

「店主の高齢化・後継者の不在」が最も多いのは、人口規模別では「町・村（76.2%）」、地域別では「四国（79.6%）」となっている（図表 74）。

「他の地域への移転」が最も多いのは、人口規模別では「人口 30 万人以上の都市（29.7%）」、地域別では「北海道（31.6%）」となっている。

「商店街に活気がない」が最も多いのは、人口規模別では「人口 20～30 万人未満の都市（23.8%）」、地域別では「中部（22.1%）」となっている。

図表 73 退店（廃業）した理由（MA：2つまで選択可）



図表 74 退店(廃業)した理由(人口規模・地域別)

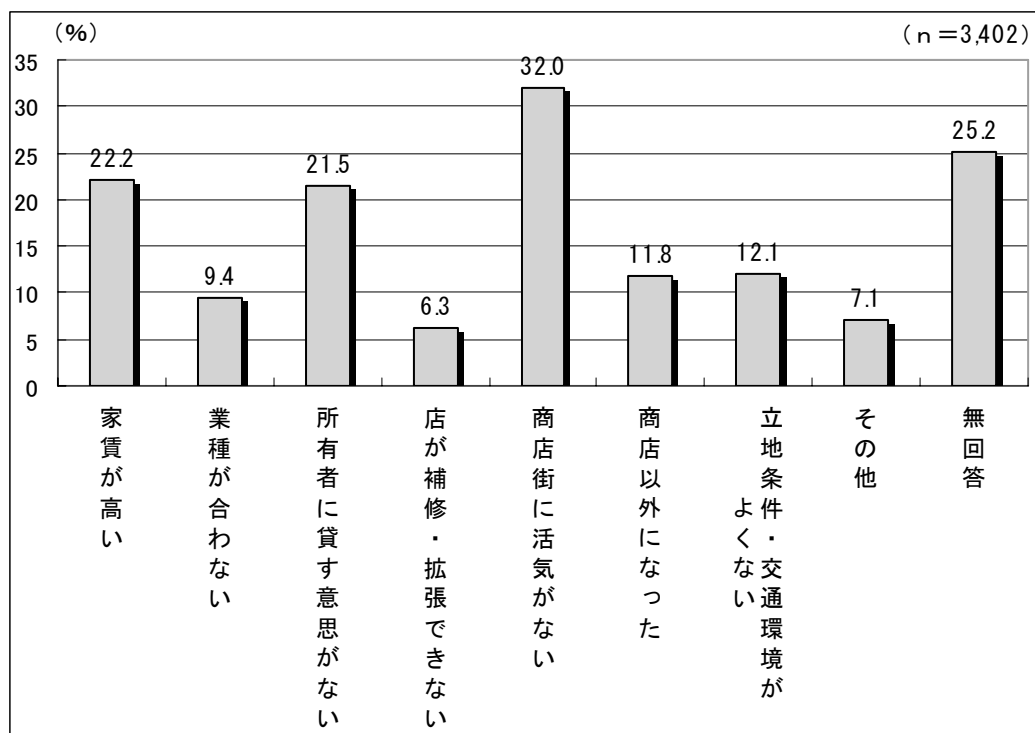
〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	後継者の不在 ・ 商店主の高齢化	同業種との競合	商店街に活気がない	他の地域への移転	交通・立地条件の悪化 ・ 環境の悪化	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	その他	無回答
合 計		2,444	1,529	411	474	568	117	180	31	12	422	89
		100.0	62.6	16.8	19.4	23.2	4.8	7.4	1.3	0.5	17.3	3.6
人口規模	政令指定都市・特別区	832	514	148	169	195	30	55	5	2	141	35
		100.0	61.8	17.8	20.3	23.4	3.6	6.6	0.6	0.2	16.9	4.2
	人口30万人以上の都市	417	242	72	81	124	22	15	5	3	68	15
		100.0	58.0	17.3	19.4	29.7	5.3	3.6	1.2	0.7	16.3	3.6
	人口20～30万人未満の都市	172	117	33	41	32	11	11	2	0	32	4
		100.0	68.0	19.2	23.8	18.6	6.4	6.4	1.2	0.0	18.6	2.3
	人口10～20万人未満の都市	390	235	69	84	93	26	26	6	3	73	14
		100.0	60.3	17.7	21.5	23.8	6.7	6.7	1.5	0.8	18.7	3.6
	人口5～10万人未満の都市	329	205	47	55	74	14	33	8	1	56	18
		100.0	62.3	14.3	16.7	22.5	4.3	10.0	2.4	0.3	17.0	5.5
	人口5万人未満の都市	178	120	29	26	33	8	25	4	0	34	1
		100.0	67.4	16.3	14.6	18.5	4.5	14.0	2.2	0.0	19.1	0.6
	町・村	126	96	13	18	17	6	15	1	3	18	2
		100.0	76.2	10.3	14.3	13.5	4.8	11.9	0.8	2.4	14.3	1.6
地域	北海道	95	56	22	18	30	4	4	2	1	20	2
		100.0	58.9	23.2	18.9	31.6	4.2	4.2	2.1	1.1	21.1	2.1
	東北	181	104	30	28	43	12	19	4	1	38	6
		100.0	57.5	16.6	15.5	23.8	6.6	10.5	2.2	0.6	21.0	3.3
	関東	1,302	845	232	248	277	73	103	15	4	195	51
		100.0	64.9	17.8	19.0	21.3	5.6	7.9	1.2	0.3	15.0	3.9
	中部	140	86	19	31	40	5	9	1	0	23	2
		100.0	61.4	13.6	22.1	28.6	3.6	6.4	0.7	0.0	16.4	1.4
	近畿	385	239	57	81	82	14	22	3	3	81	16
		100.0	62.1	14.8	21.0	21.3	3.6	5.7	0.8	0.8	21.0	4.2
	中国	71	38	5	13	19	0	2	3	0	16	5
		100.0	53.5	7.0	18.3	26.8	0.0	2.8	4.2	0.0	22.5	7.0
	四国	49	39	4	8	11	1	3	1	1	8	0
		100.0	79.6	8.2	16.3	22.4	2.0	6.1	2.0	2.0	16.3	0.0
	九州・沖縄	221	122	42	47	66	8	18	2	2	41	7
		100.0	55.2	19.0	21.3	29.9	3.6	8.1	0.9	0.9	18.6	3.2

3) 空き店舗が埋まらない理由

空き店舗が埋まらない理由については、「商店街に活気がない (32.0%)」、「家賃が高い (22.2%)」、「所有者に貸す意思がない (21.5%)」の順となっている (図表 75)。

上位3位までの回答を商店街タイプ別にみると、「近隣型商店街」は「商店街に活気がない (34.7%)」、「広域型商店街」は「家賃が高い (39.0%)」、「地域型商店街」は「所有者に貸す意思がない (23.9%)」がそれぞれ最多となっている (図表 76)。

図表 75 空き店舗が埋まらない理由(MA:2つまで選択可)



図表 76 空き店舗が埋まらない理由(商店街タイプ)

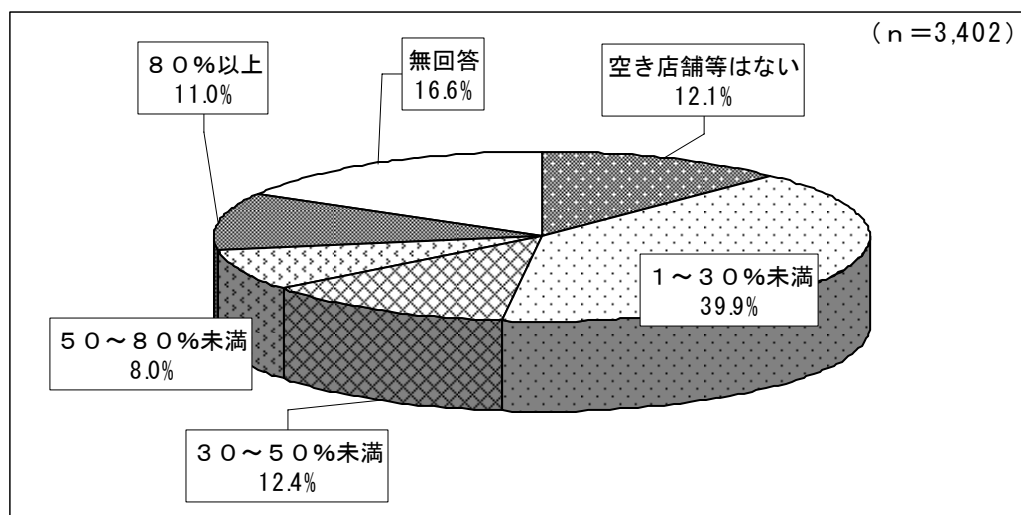
〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	家賃が高い	業種が合わない	所有者に貸す意思がない	店が補修・拡張できない	商店街に活気がない	商店以外になった	交通立地環境がよくない	その他	無回答
合 計		3,402	756	319	733	213	1,088	400	413	243	856
		100.0	22.2	9.4	21.5	6.3	32.0	11.8	12.1	7.1	25.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	355	161	443	104	678	269	258	118	495
		100.0	18.2	8.2	22.7	5.3	34.7	13.8	13.2	6.0	25.3
	地域型商店街	1,052	285	115	251	82	326	110	126	82	213
		100.0	27.1	10.9	23.9	7.8	31.0	10.5	12.0	7.8	20.2
	広域型商店街	182	71	25	16	14	42	8	10	23	51
		100.0	39.0	13.7	8.8	7.7	23.1	4.4	5.5	12.6	28.0
	超広域型商店街	68	21	9	5	7	5	2	6	7	29
		100.0	30.9	13.2	7.4	10.3	7.4	2.9	8.8	10.3	42.6
無回答		147	24	9	18	6	37	11	13	13	68
		100.0	16.3	6.1	12.2	4.1	25.2	7.5	8.8	8.8	46.3

4) 空き店舗の賃貸意思について

賃貸等の意思がない空き店舗の比率については、「1～30%未満（39.9%）」、「30～50%未満（12.4%）」、「80%以上（11.0%）」、「50～80%未満（8.0%）」の順となっている（図表 77）。「空き店舗等はない」と回答したのは全体の 12.1%であった。

商店街タイプ別にみると、「80%以上」と回答した商店街の割合は、「近隣型商店街」と「地域型商店街」ではいずれも 10%を上回っている（図表 78）。

図表 77 賃貸等の意思がない空き店舗の比率(SA)



図表 78 賃貸等の意思がない空き店舗の比率(商店街タイプ)

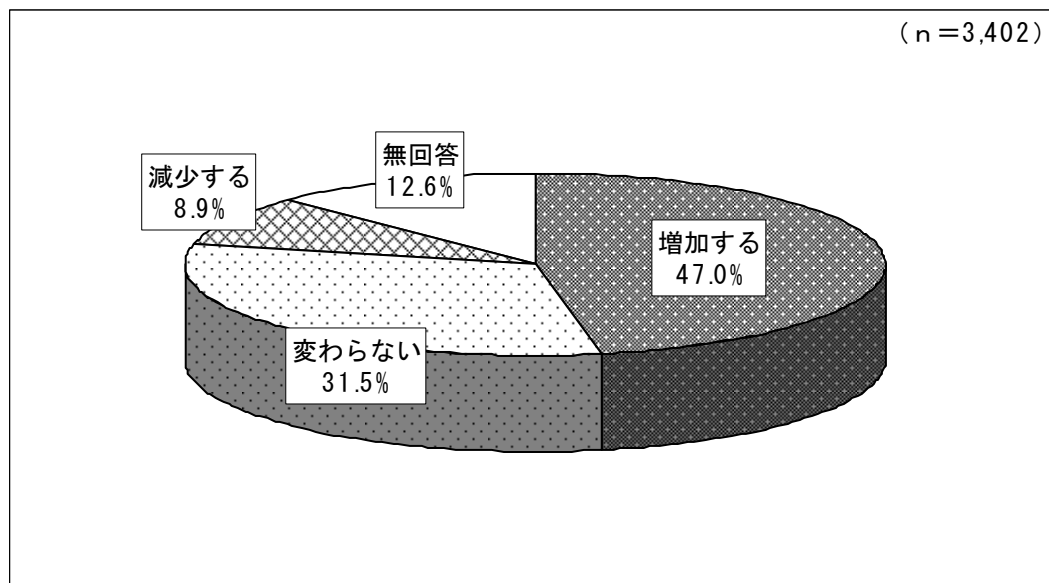
〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	空 き 店 舗 等 は	1 ～ 3 0 % 未 満	3 0 ～ 5 0 % 未 満	5 0 ～ 8 0 % 未 満	8 0 % 以 上	無 回 答
合 計		3,402	412	1,358	421	272	373	566
		100.0	12.1	39.9	12.4	8.0	11.0	16.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	232	709	261	175	254	322
		100.0	11.9	36.3	13.4	9.0	13.0	16.5
	地域型商店街	1,052	100	475	137	87	108	145
		100.0	9.5	45.2	13.0	8.3	10.3	13.8
	広域型商店街	182	35	102	14	1	3	27
		100.0	19.2	56.0	7.7	0.5	1.6	14.8
	超広域型商店街	68	21	26	3	2	1	15
		100.0	30.9	38.2	4.4	2.9	1.5	22.1
	無回答	147	24	46	6	7	7	57
		100.0	16.3	31.3	4.1	4.8	4.8	38.8

5) 今後の空き店舗の見込み

今後の空き店舗の見込みについては、「増加する（47.0%）」が「減少する（8.9%）」を38.1ポイント上回っている（図表79）。一方、「変わらない」は31.5%であった。

今後の空き店舗が「増加する」と回答した商店街を人口規模別にみると、「町・村（67.4%）」、「人口5万人未満の都市（62.7%）」、「人口5～10万人未満の都市（53.9%）」、商店街タイプ別にみると、「地域型商店街（49.9%）」、「近隣型商店街（48.4%）」、「広域型商店街（35.7%）」、「超広域型商店街（30.9%）」、地域別にみると、「四国（66.7%）」、「中部（59.9%）」、「九州・沖縄（59.5%）」の順となっている（図表80）。

図表 79 今後の空き店舗の見込み(SA)



図表 80 今後の空き店舗の見込み(人口規模・商店街タイプ・地域)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増加する	変わらない	減少する	無回答
合 計		3,402	1,599	1,073	303	427
		100.0	47.0	31.5	8.9	12.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	443	460	103	193
		100.0	36.9	38.4	8.6	16.1
	人口30万人以上の都市	554	253	192	40	69
		100.0	45.7	34.7	7.2	12.5
	人口20～30万人未満の都市	245	113	78	32	22
		100.0	46.1	31.8	13.1	9.0
	人口10～20万人未満の都市	530	275	142	54	59
		100.0	51.9	26.8	10.2	11.1
	人口5～10万人未満の都市	466	251	120	37	58
		100.0	53.9	25.8	7.9	12.4
	人口5万人未満の都市	236	148	50	19	19
		100.0	62.7	21.2	8.1	8.1
	町・村	172	116	31	18	7
		100.0	67.4	18.0	10.5	4.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	946	603	169	235
		100.0	48.4	30.9	8.7	12.0
	地域型商店街	1,052	525	314	98	115
		100.0	49.9	29.8	9.3	10.9
	広域型商店街	182	65	68	23	26
		100.0	35.7	37.4	12.6	14.3
	超広域型商店街	68	21	32	4	11
		100.0	30.9	47.1	5.9	16.2
	無回答	147	42	56	9	40
		100.0	28.6	38.1	6.1	27.2
地域	北海道	112	60	38	8	6
		100.0	53.6	33.9	7.1	5.4
	東北	255	133	77	24	21
		100.0	52.2	30.2	9.4	8.2
	関東	1,910	789	664	175	282
		100.0	41.3	34.8	9.2	14.8
	中部	182	109	42	14	17
		100.0	59.9	23.1	7.7	9.3
	近畿	525	261	162	43	59
		100.0	49.7	30.9	8.2	11.2
	中国	92	49	26	11	6
		100.0	53.3	28.3	12.0	6.5
	四国	57	38	9	5	5
		100.0	66.7	15.8	8.8	8.8
	九州・沖縄	269	160	55	23	31
		100.0	59.5	20.4	8.6	11.5

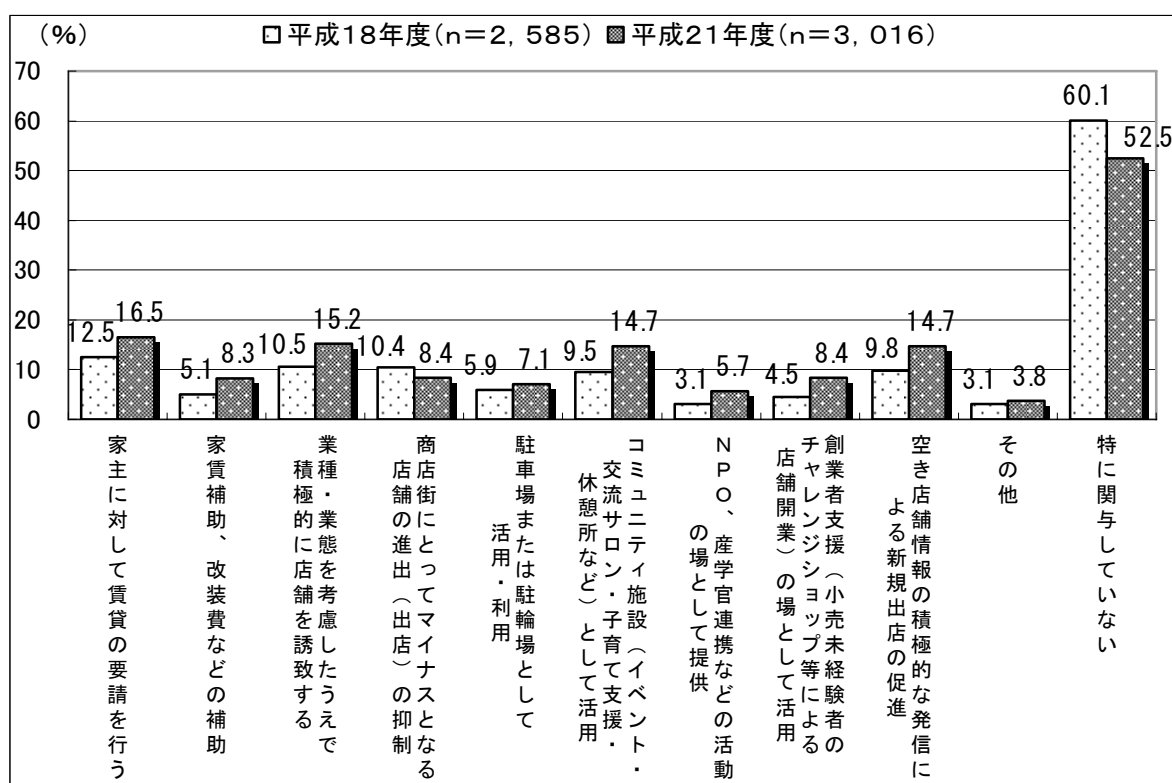
6) 空き店舗の発生に対する取組み

空き店舗の発生に対する取組みについては、52.5%の商店街が「特に関与していない」と回答したが、その割合は前回調査（60.1%）と比べると7.6ポイント減少した（図表 81）。

空き店舗の発生に対する取組みを行っている商店街のなかでは、「家主に対して賃貸の要請を行う（16.5%）」、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する（15.2%）」、「コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など）として活用（14.7%）」、「空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進（14.7%）」の順となっている。

前回調査との比較では、「商店街にとってマイナスとなる店舗の進出（出店）の抑制」以外の全項目で今回調査のウェイトが前回調査を上回っており、とりわけ「コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など）として活用（前回調査 9.5%→今回調査 14.7%、5.2 ポイント増加）」、「空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進（同 9.8%→14.7%、4.9 ポイント増加）」、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する（同 10.5%→15.2%、4.7 ポイント増加）」などの取り組みが増加した。

図表 81 空き店舗の発生に対する取組み(MA:3つまで選択可)



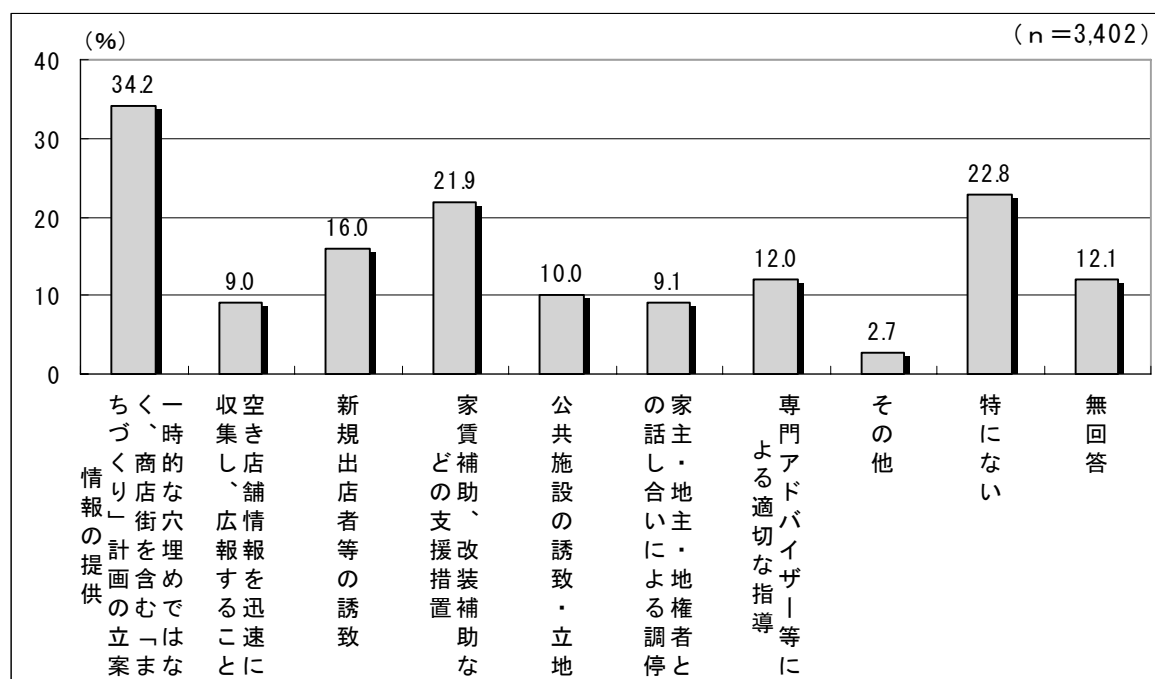
(注)無回答を除くベース。

7) 空き店舗問題に必要な行政支援

空き店舗問題に必要な行政支援については、「一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供（34.2%）」、「特にない（22.8%）」、「家賃補助、改装補助などの支援措置（21.9%）」の順となっている（図表 82）。

「一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供」と回答した商店街を人口規模別にみると、「町・村（46.5%）」、「人口5万人未満の都市（41.9%）」、「人口10～20万人未満の都市（39.6%）」の順となっている（図表 83）。

図表 82 空き店舗問題に必要な行政支援(MA:2つまで選択可)



図表 83 空き店舗問題に必要な行政支援(人口規模)

〔 上段度数 下段 % 〕		合計	一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供	空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること	新規出店者等の誘致	家賃補助、改装補助などの支援措置	公共施設の誘致・立地	家主・地主・地権者との話し合いによる調停	専門アドバイザー等による適切な指導	その他	特にない	無回答
合 計		3,402	1,165	306	543	746	339	310	408	92	774	411
		100.0	34.2	9.0	16.0	21.9	10.0	9.1	12.0	2.7	22.8	12.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	342	92	162	214	78	90	137	32	343	197
		100.0	28.5	7.7	13.5	17.8	6.5	7.5	11.4	2.7	28.6	16.4
	人口30万人以上の都市	554	178	49	98	112	42	51	75	18	131	69
		100.0	32.1	8.8	17.7	20.2	7.6	9.2	13.5	3.2	23.6	12.5
	人口20～30万人未満の都市	245	83	25	40	67	22	15	24	5	59	24
		100.0	33.9	10.2	16.3	27.3	9.0	6.1	9.8	2.0	24.1	9.8
	人口10～20万人未満の都市	530	210	57	95	130	59	57	61	12	97	51
		100.0	39.6	10.8	17.9	24.5	11.1	10.8	11.5	2.3	18.3	9.6
	人口5～10万人未満の都市	466	173	38	73	120	75	58	54	12	79	44
		100.0	37.1	8.2	15.7	25.8	16.1	12.4	11.6	2.6	17.0	9.4
人口規模	人口5万人未満の都市	236	99	27	43	66	33	24	28	11	36	16
		100.0	41.9	11.4	18.2	28.0	14.0	10.2	11.9	4.7	15.3	6.8
	町・村	172	80	18	32	37	30	15	29	2	29	10
		100.0	46.5	10.5	18.6	21.5	17.4	8.7	16.9	1.2	16.9	5.8

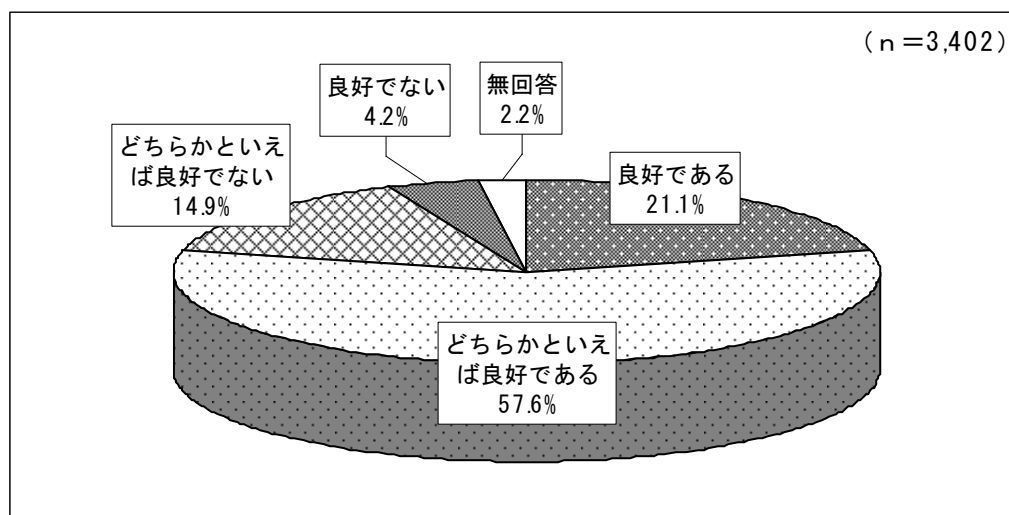
(5) 商店街の組織と活動

1) 組合員同士の連携・協力状況

① 組合員同士の連携・協力状況

組合員同士の連携・協力状況については、「どちらかといえば良好である」が 57.6%と最も多く、「良好である (21.1%)」をあわせると約 8 割の商店街が組合員同士の連携・協力については「良好」と回答した (図表 84)。一方、「どちらかといえば良好でない」は 14.9%、「良好でない」は 4.2%であった。

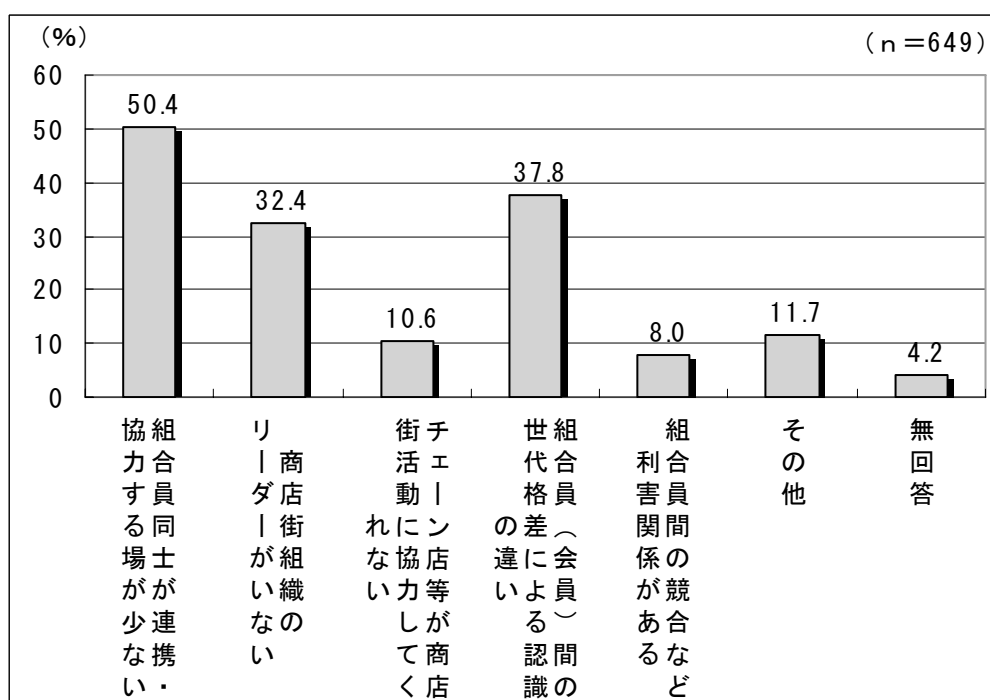
図表 84 組合員同士の連携・協力状況(SA)



② 組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因

組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因については、「組合員同士が連携・協力する場が少ない (50.4%)」、「組合員 (会員) 間の世代格差による認識の違い (37.8%)」、「商店街組織のリーダーがいない (32.4%)」の順となっている (図表 85)。

図表 85 組合員同士の連携・協力がうまくいかない要因(MA:2つまで選択可)



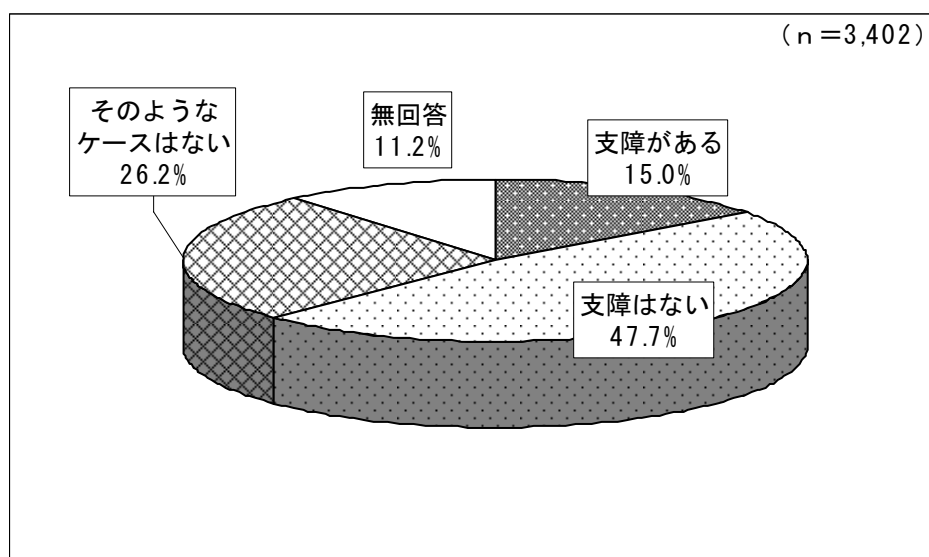
③ 家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無

家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無については、「支障はない(47.7%)」が「支障がある(15.0%)」を32.7ポイント上回っている(図表86)。

「支障がある」と回答した商店街の具体的な内容は、「テナント等が商店街組織に加入してくれない」や「商店街のイベントなどにテナント等が非協力的である」といったテナント等の側に支障があるという意見が多かった。

一方、「そのようなケースはない」という回答は全体の26.2%であった。

図表 86 家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無(SA)



《支障があると回答した商店街の具体的な内容》

■ テナント等が商店街組織に加入してくれない。
■ 商店街のイベントなどにテナント等が非協力的である。
■ テナント等とコミュニケーションがはかりにくい（本部と交渉しなければならない）
■ テナント等が商店街組織の会費等の未払いが多い。
■ テナント等が街路灯、アーケードなどの諸費用を支払ってくれない。

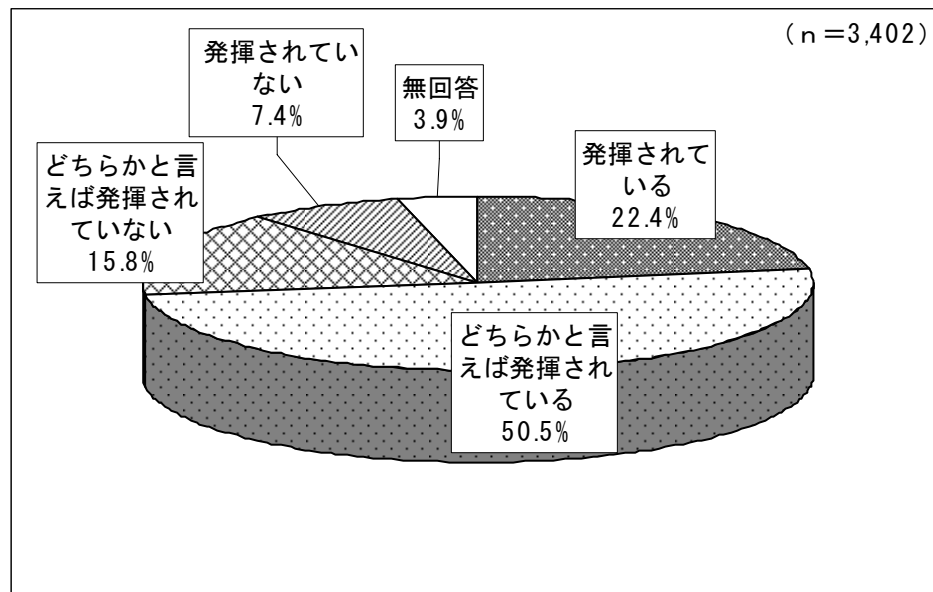
2) 商店街のリーダーシップ

① 商店街のリーダーシップの有無

商店街のリーダーシップの有無については、「どちらかと言えば発揮されている」が50.5%と最も多く、「発揮されている（22.4%）」をあわせると約7割の商店街がリーダーシップは「発揮されている」と回答した（図表 87）。一方、「どちらかといえば発揮されていない」は15.8%、「発揮されていない」は7.4%であった。

「発揮されている」と回答した商店街を組織形態別にみると、「振興組合」が25.7%、「協同組合」が27.2%、「任意団体」が20.2%となっている（図表 88）。

図表 87 商店街のリーダーシップの有無(SA)



図表 88 商店街のリーダーシップの有無(組織形態)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	発揮されている	どちらかと言えば 発揮されている	どちらかと言えば 発揮されていない	発揮されていない	無回答
合 計		3,402	763	1,717	537	253	132
		100.0	22.4	50.5	15.8	7.4	3.9
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	261	517	160	53	24
		100.0	25.7	50.9	15.8	5.2	2.4
	事業協同組合	290	79	148	39	15	9
		100.0	27.2	51.0	13.4	5.2	3.1
	任意団体	2,097	423	1,052	338	185	99
		100.0	20.2	50.2	16.1	8.8	4.7

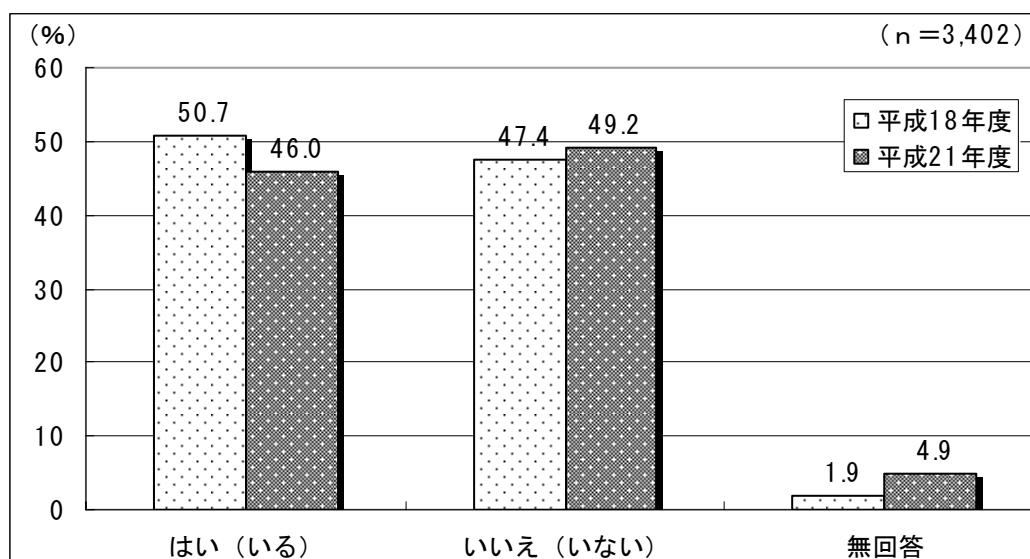
② 次世代リーダーの有無

次世代リーダーの有無については、「はい（いる）」と回答した商店街は46.0%で「いいえ（いない）」と回答した商店街（49.2%）を3.2ポイント下回った（図表89）。

前回調査と比較してみると、「はい（いる）」と回答したのは、前回調査の50.7%から今回調査の46.0%に4.7ポイント減少し、「いいえ（いない）」は同47.4%から49.2%に1.8ポイント増加した。

「はい（いる）」と回答した商店街を組織形態別にみると、「振興組合」が51.0%、「協同組合」が51.7%、「任意団体」が42.7%となっている（図表90）。

図表 89 次世代リーダーの有無(平成18年度調査との比較)



図表 90 次世代リーダーの有無(組織形態)

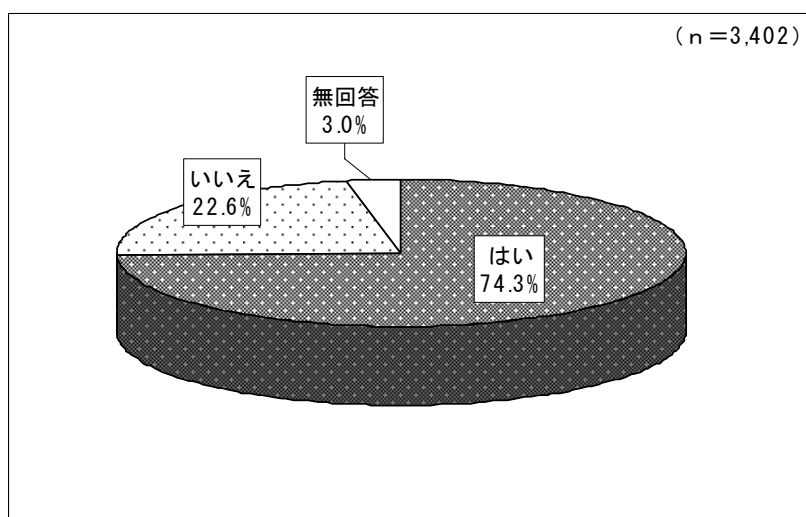
〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	はい (いる)	いいえ (いない)	無回答
合 計		3,402	1,564	1,673	165
		100.0	46.0	49.2	4.9
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	518	458	39
		100.0	51.0	45.1	3.8
	事業協同組合	290	150	127	13
		100.0	51.7	43.8	4.5
	任意団体	2,097	896	1,088	113
		100.0	42.7	51.9	5.4

3) 商店街の地域連携の状況

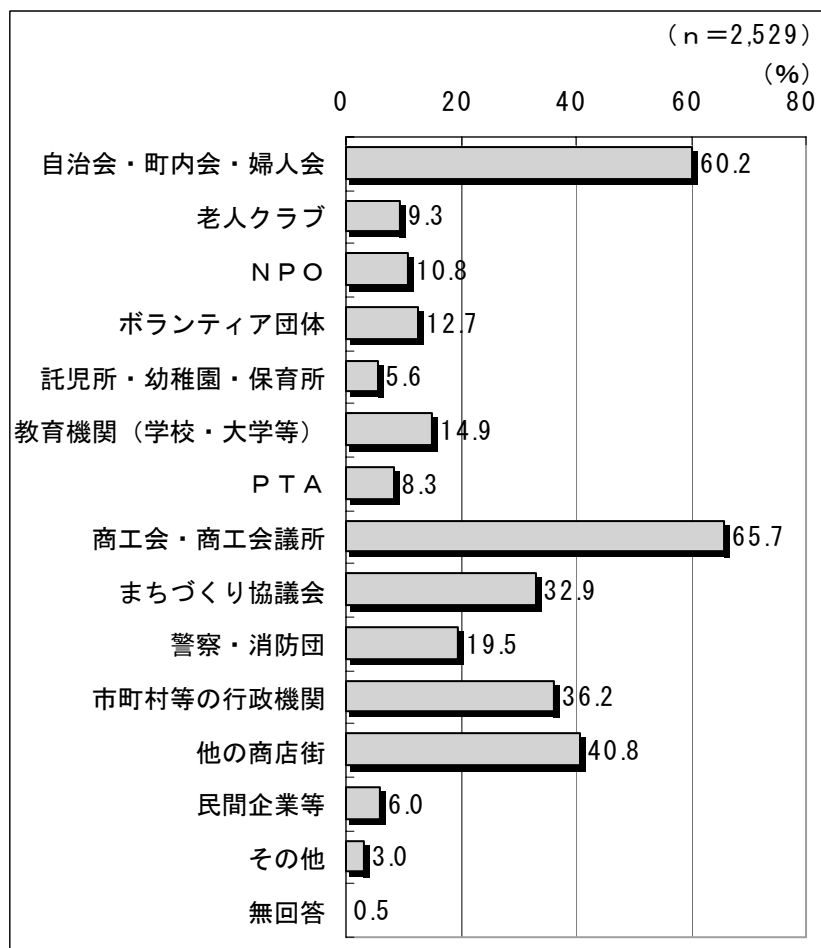
商店街の各種団体等との地域連携の状況については、全体の74.3%の商店街が「行っている（はい）」と回答し、地域連携を「行っていない（いいえ）」と回答した商店街（22.6%）を51.7ポイント上回っている（図表91）。

商店街が実際に連携して活動している地域活動団体等は、「商工会・商工会議所（65.7%）」、「自治会・町内会・婦人会（60.2%）」、「他の商店街（40.8%）」の順となっている（図表92）。

図表 91 各種団体等との地域連携の有無(SA)



図表 92 連携して活動している地域活動団体等(MA:いくつでも選択可)



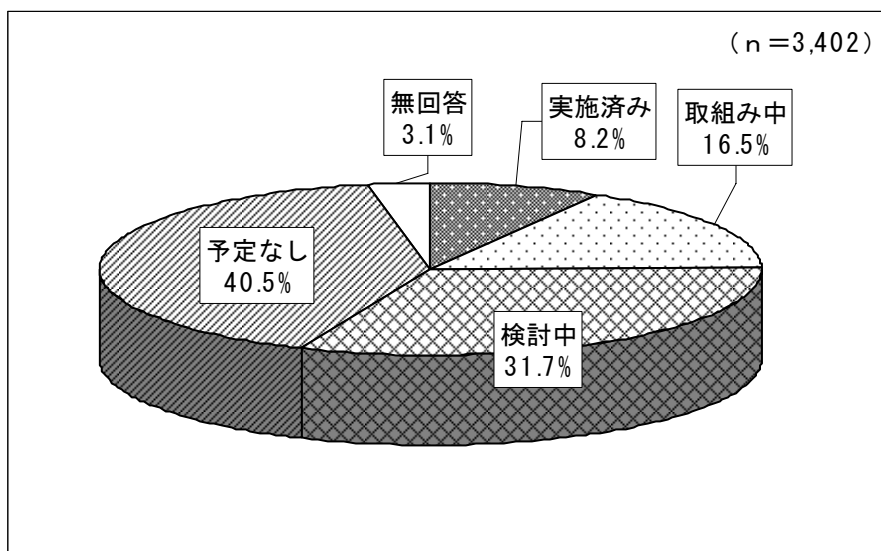
(6) 各種事業の取組み状況

1) 商店街活性化ビジョンの策定・取組みの状況について

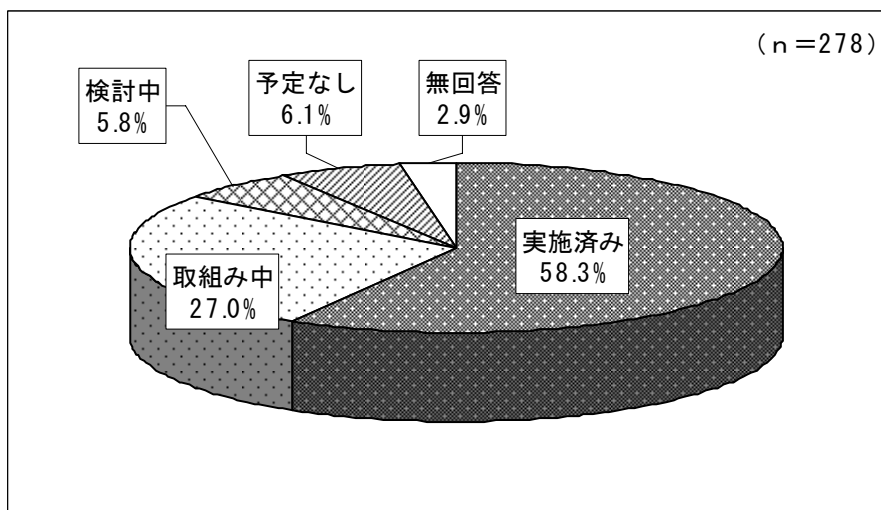
商店街活性化ビジョンの策定状況について、「実施済み(8.2%)」、「取組み中(16.5%)」、「検討中(31.7%)」、「予定なし(40.5%)」となっている(図表93)。

なお、商店街活性化ビジョンを策定した商店街のなかで、同ビジョンに基づいた活性化施策の取組み状況をみると、「実施済み(58.3%)」、「取組み中(27.0%)」、「検討中(5.8%)」、「予定なし(6.1%)」となっている(図表94)。

図表 93 商店街活性化ビジョンの策定状況(SA)



図表 94 商店街活性化ビジョンに基づく取組み状況(SA)



2) ソフト事業等について

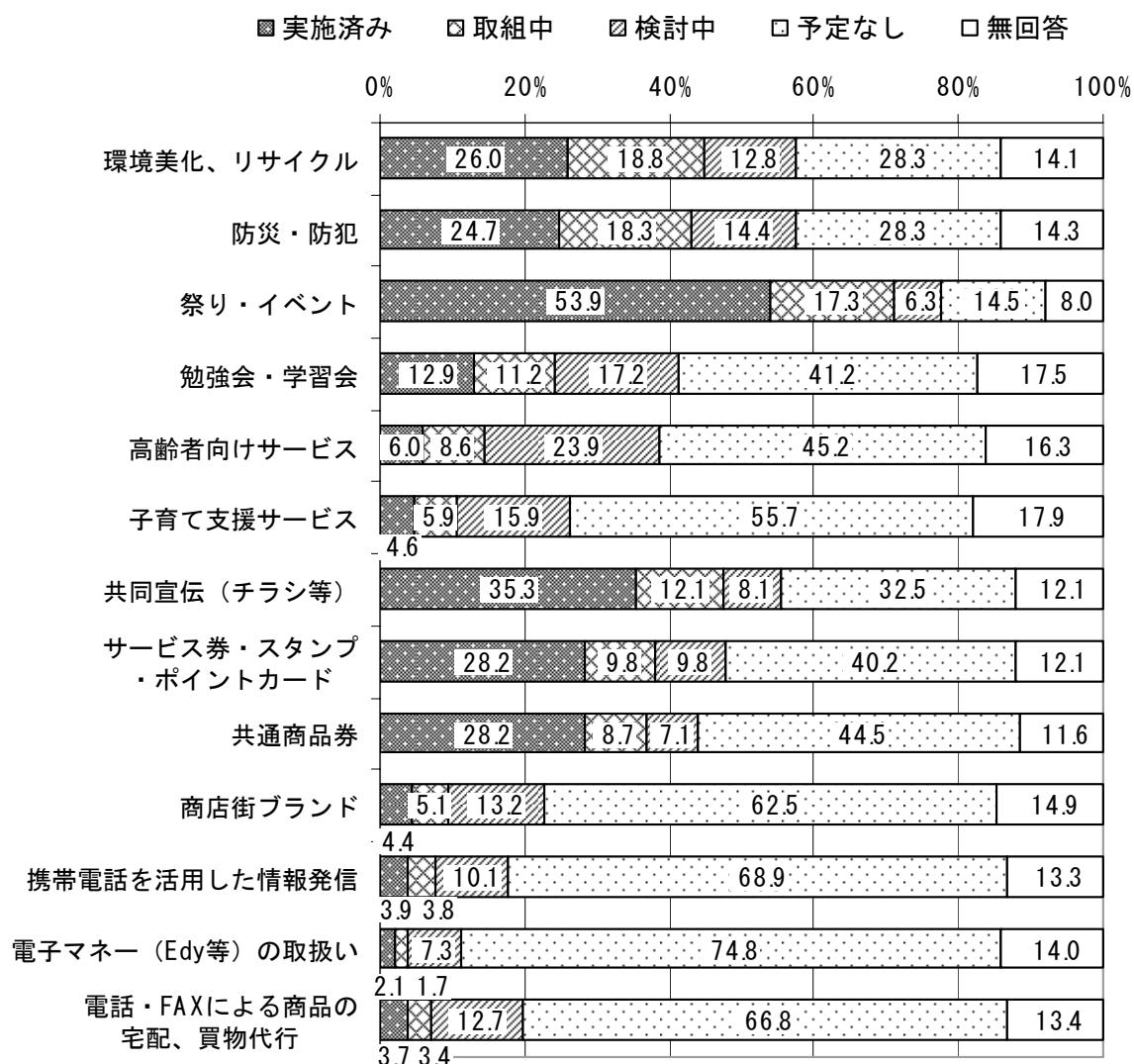
① ソフト事業等の実施状況

商店街が実施済みのソフト事業は、「祭り・イベント（53.9%）」、「共同宣伝（チラシ等）（35.3%）」、「サービス券・スタンプ・ポイントカード（28.2%）」、「共通商品券（28.2%）」の順となっている（図表 95）。

取組中の事業は、「環境美化・リサイクル（18.8%）」、「防災・防犯（18.3%）」、「祭り・イベント（17.3%）」などの割合が多い。

検討中の事業は、「高齢者向けサービス（23.9%）」、「勉強会・学習会（17.2%）」、「子育て支援サービス（15.9%）」などの割合が多くなっている。

図表 95 ソフト事業等の実施状況(SA)

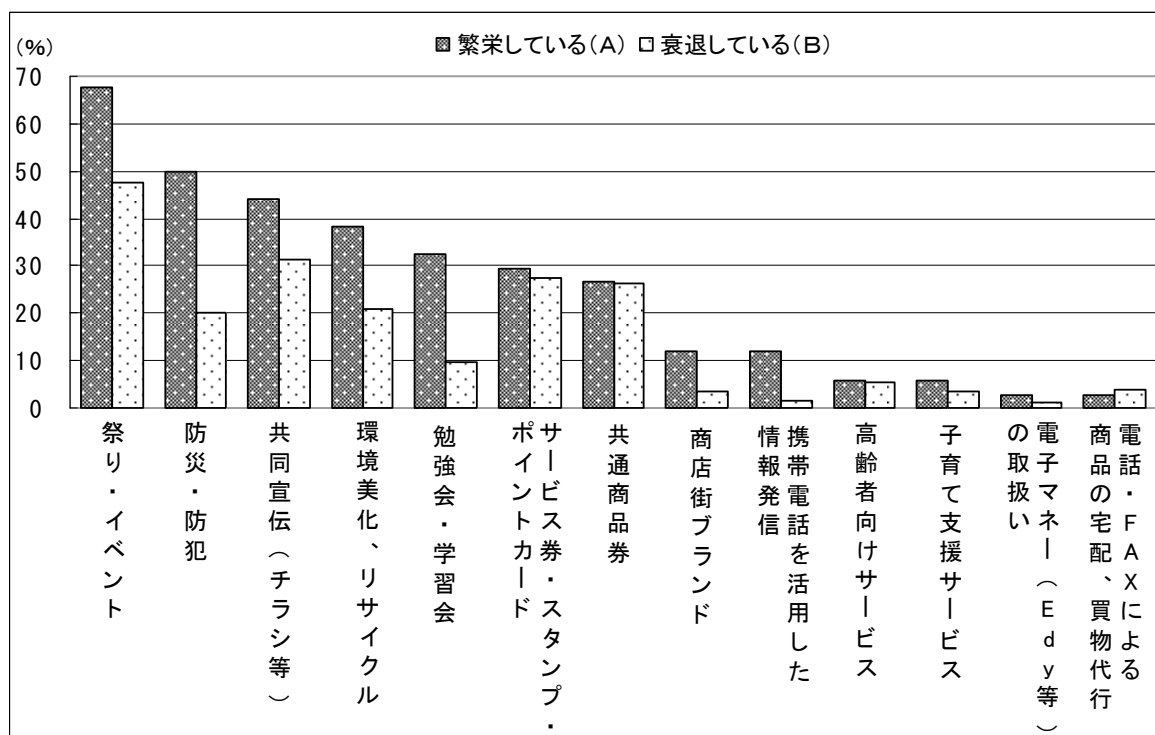


② 繁栄している商店街が実施しているソフト事業等

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているソフト事業等は、「祭り・イベント（実施済み：67.6%）」、「防災・防犯（同 50.0%）」、「共同宣伝（チラシ等）（44.1%）」の順となっている（図表 96）。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街で実施状況で最も差異（「繁栄している」－「衰退している」）があった事業は、「防災・防犯（29.9 ポイント）」、「勉強会・学習会（同 22.8 ポイント）」、「祭り・イベント（同 19.9 ポイント）」の順となっている。

図表 96 繁栄・衰退している商店街が実施しているソフト事業



（単位：％、ポイント）

	繁栄している (A)	衰退している (B)	差異 (A-B)
祭り・イベント	67.6	47.7	19.9
防災・防犯	50.0	20.1	29.9
共同宣伝(チラシ等)	44.1	31.3	12.8
環境美化、リサイクル	38.2	20.8	17.4
勉強会・学習会	32.4	9.6	22.8
サービス券・スタンプ・ポイントカード	29.4	27.5	1.9
共通商品券	26.5	26.3	0.2
商店街ブランド	11.8	3.4	8.4
携帯電話を活用した情報発信	11.8	1.7	10.1
高齢者向けサービス	5.9	5.5	0.4
子育て支援サービス	5.9	3.4	2.5
電子マネー(Edy等)の取扱い	2.9	1.2	1.7
電話・FAXによる商品の宅配、買物代行	2.9	3.7	▲ 0.8

3) ハード事業等について

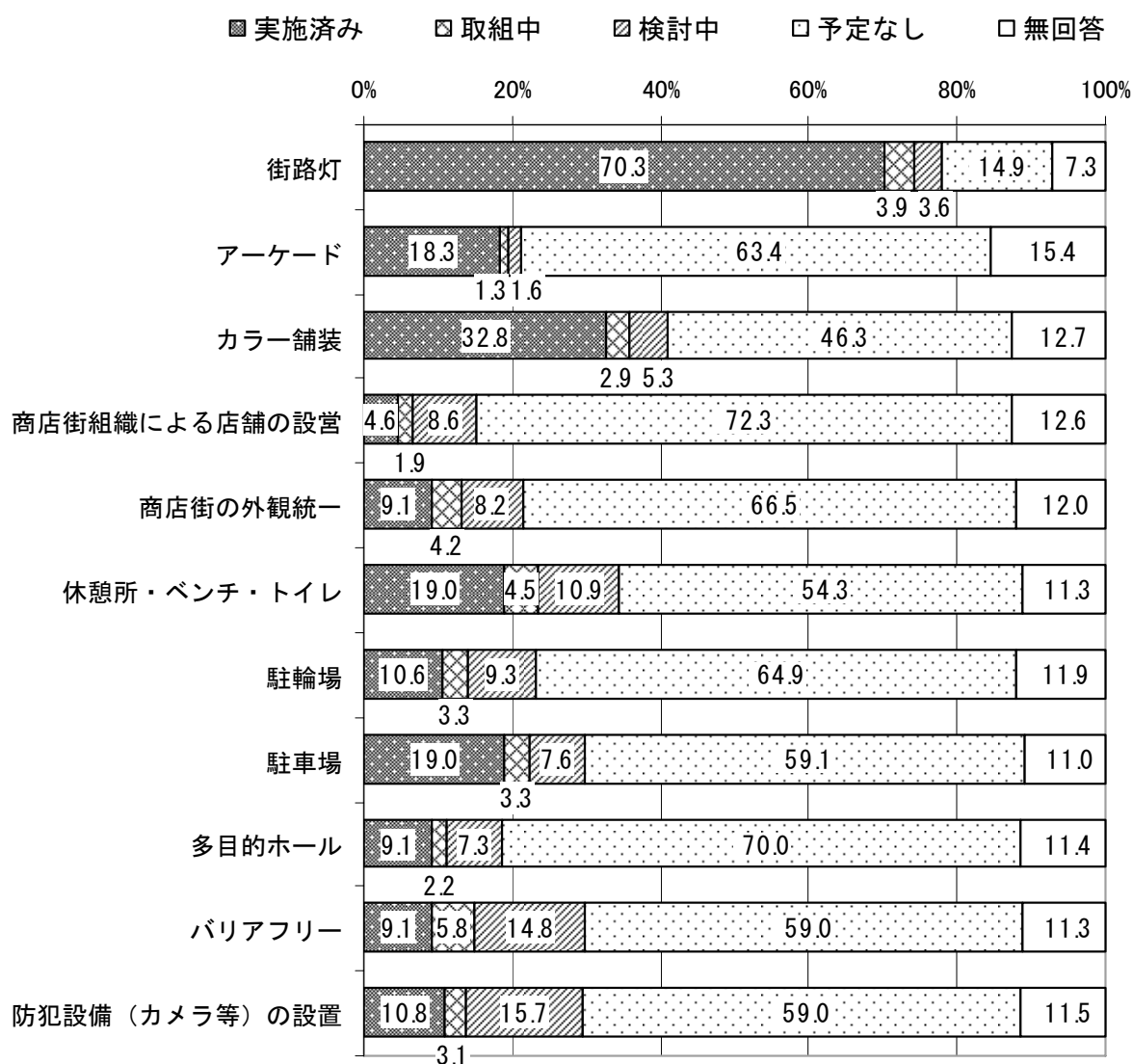
① ハード事業等の実施状況

商店街が実施しているハード事業等は、「街路灯 (70.3%)」、「カラー舗装 (32.8%)」、「休憩所・ベンチ・トイレ (19.0%)」、「駐車場 (19.0%)」の順となっている (図表 97)。

取組中の事業は、「バリアフリー (5.8%)」、「休憩所・ベンチ・トイレ (4.5%)」、「商店街の外観統一 (4.2%)」などの割合が多い。

検討中の事業は、「防犯設備 (カメラ等) の設置 (15.7%)」、「バリアフリー (14.8%)」、「休憩所・ベンチ・トイレ (10.9%)」などの割合が多くなっている。

図表 97 ハード事業等の実施状況 (SA)

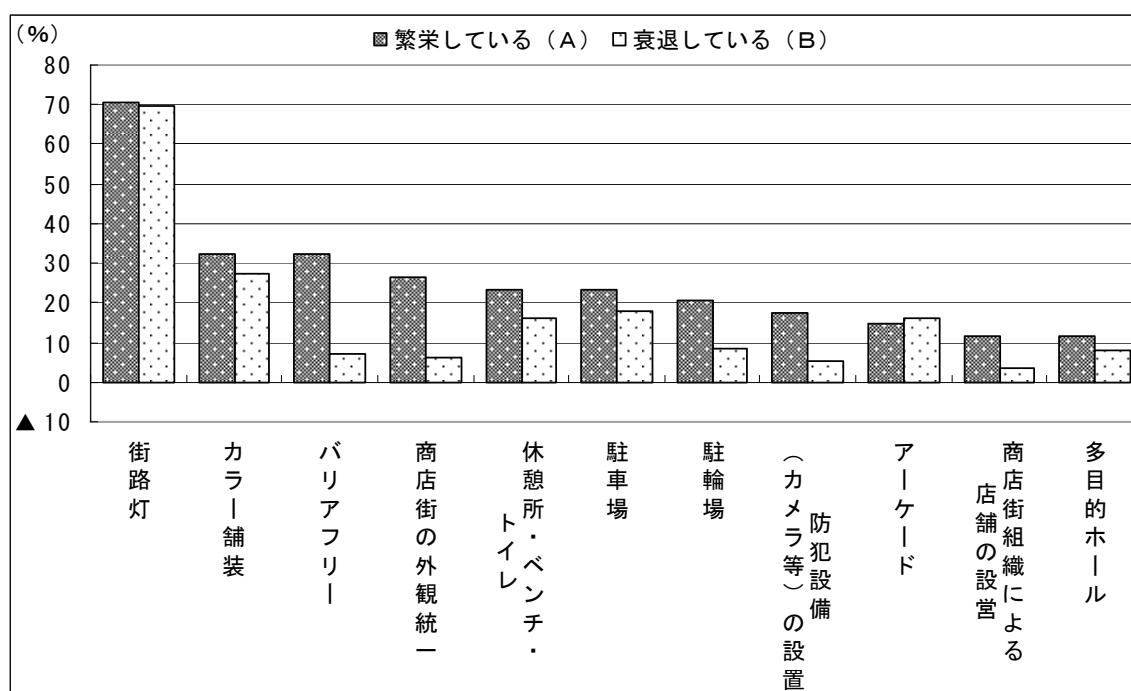


② 繁栄している商店街が実施しているハード事業等

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているハード事業等は、「街路灯（実施済み：70.6%）」、「カラー舗装（同 32.4%）」、「バリアフリー（32.4%）」の順となっている（図表98）。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街で実施状況で最も差異（「繁栄している」－「衰退している」）が大きかった事業は、「バリアフリー（25.3ポイント）」、「商店街の外観統一（同 20.2ポイント）」、「防犯設備（カメラ等）の設置（同 12.1ポイント）」の順となっている。

図表 98 繁栄・衰退している商店街が実施しているハード事業



(単位: %、ポイント)

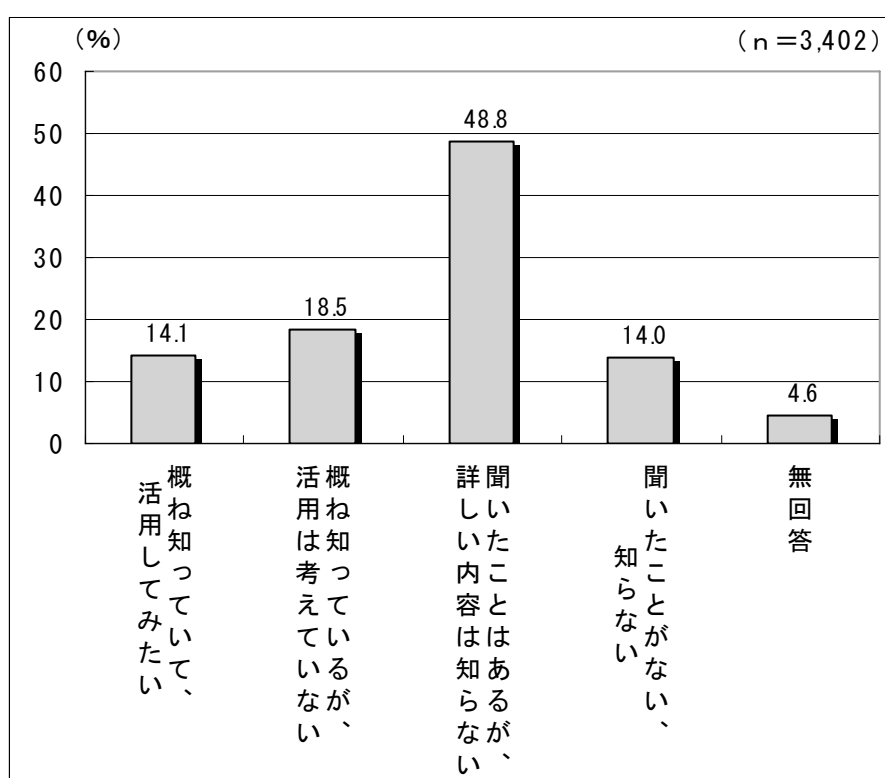
	繁栄している (A)	衰退している (B)	差異 (A－B)
街路灯	70.6	69.7	0.9
カラー舗装	32.4	27.4	5.0
バリアフリー	32.4	7.1	25.3
商店街の外観統一	26.5	6.3	20.2
休憩所・ベンチ・トイレ	23.5	15.9	7.6
駐車場	23.5	17.7	5.8
駐輪場	20.6	8.6	12.0
防犯設備(カメラ等)の設置	17.6	5.5	12.1
アーケード	14.7	16.2	▲ 1.5
商店街組織による店舗の設営	11.8	3.5	8.3
多目的ホール	11.8	8.1	3.7

(7) 「地域商店街活性化法」の活用状況

平成 21 年に国会で成立した「地域商店街活性化法」については、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない (48.8%)」、「概ね知っているが、活用は考えていない (18.5%)」、「概ね知っていて、活用してみたい (14.1%)」、「聞いたことがない、知らない (14.0%)」の順となっている (図表 99)。

「概ね知っていて、活用してみたい」と回答した商店街のなかでは、人口規模別には「人口 10～20 万人未満の都市 (17.9%)」、組織形態別には「振興組合 (23.7%)」、商店街タイプ別には「超広域型商店街 (30.9%)」、立地環境別には「繁華街 (23.2%)」、地域別には「中国 (29.3%)」が最も多かった (図表 100)。

図表 99 「地域商店街活性化法」の活用状況(SA)



図表 100 「地域商店街活性化法」の活用状況(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)

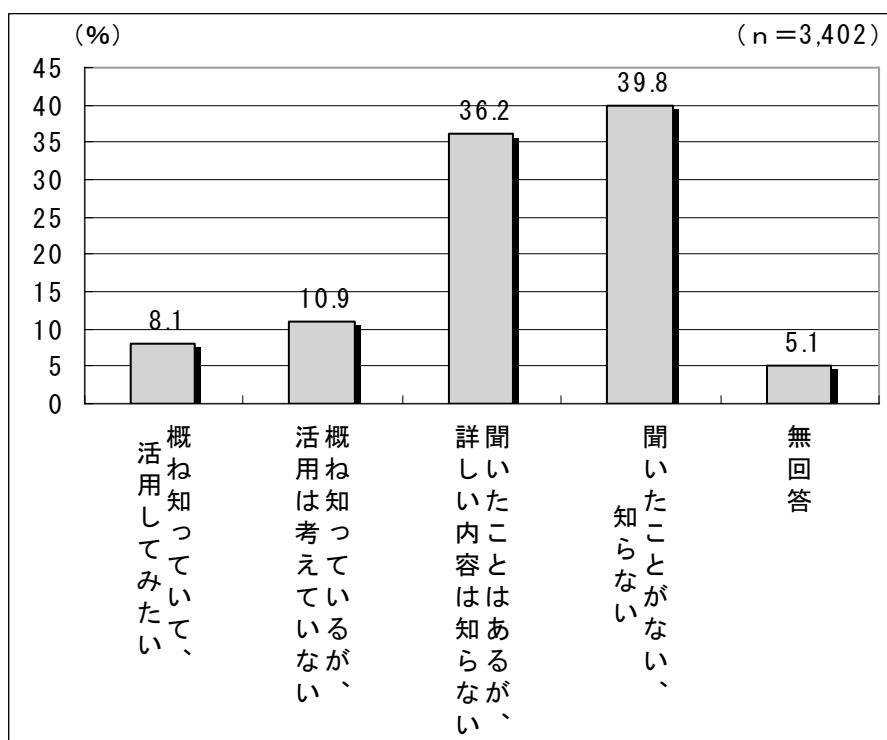
〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	概ね知って いて、活用し て、活用して みたい	概ね知って いるが、活用は 考えていない	聞いたことは あるが、詳し い内容は知ら ない	聞いたことが ない、知らな い	無回答
合 計		3,402	478	629	1,660	477	158
		100.0	14.1	18.5	48.8	14.0	4.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	131	213	619	180	56
		100.0	10.9	17.8	51.6	15.0	4.7
	人口30万人以上の都市	554	89	98	270	71	26
		100.0	16.1	17.7	48.7	12.8	4.7
	人口20～30万人未満の都市	245	35	48	127	22	13
		100.0	14.3	19.6	51.8	9.0	5.3
	人口10～20万人未満の都市	530	95	101	229	75	30
		100.0	17.9	19.1	43.2	14.2	5.7
	人口5～10万人未満の都市	466	76	84	223	65	18
		100.0	16.3	18.0	47.9	13.9	3.9
組織形態	人口5万人未満の都市	236	37	52	104	33	10
		100.0	15.7	22.0	44.1	14.0	4.2
	町・村	172	15	33	88	31	5
		100.0	8.7	19.2	51.2	18.0	2.9
	商店街振興組合	1,015	241	183	442	103	46
		100.0	23.7	18.0	43.5	10.1	4.5
	事業協同組合	290	63	47	150	23	7
		100.0	21.7	16.2	51.7	7.9	2.4
	任意団体	2,097	174	399	1,068	351	105
		100.0	8.3	19.0	50.9	16.7	5.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	197	371	976	327	82
		100.0	10.1	19.0	50.0	16.7	4.2
	地域型商店街	1,052	202	184	506	117	43
		100.0	19.2	17.5	48.1	11.1	4.1
	広域型商店街	182	46	32	85	9	10
		100.0	25.3	17.6	46.7	4.9	5.5
	超広域型商店街	68	21	8	35	3	1
		100.0	30.9	11.8	51.5	4.4	1.5
	無回答	147	12	34	58	21	22
		100.0	8.2	23.1	39.5	14.3	15.0
立地環境	繁華街	863	200	150	386	89	38
		100.0	23.2	17.4	44.7	10.3	4.4
	住宅街	1,123	99	205	583	175	61
		100.0	8.8	18.3	51.9	15.6	5.4
	駅前・駅ビル	540	79	99	259	86	17
		100.0	14.6	18.3	48.0	15.9	3.1
	ロードサイド	451	51	80	242	64	14
		100.0	11.3	17.7	53.7	14.2	3.1
	オフィス街	97	11	21	49	13	3
		100.0	11.3	21.6	50.5	13.4	3.1
地域	その他	226	26	53	104	36	7
		100.0	11.5	23.5	46.0	15.9	3.1
	無回答	102	12	21	37	14	18
		100.0	11.8	20.6	36.3	13.7	17.6
	北海道	112	14	36	51	6	5
		100.0	12.5	32.1	45.5	5.4	4.5
	東北	255	41	42	128	32	12
		100.0	16.1	16.5	50.2	12.5	4.7
	関東	1,910	200	357	963	297	93
		100.0	10.5	18.7	50.4	15.5	4.9
地域	中部	182	30	33	95	18	6
		100.0	16.5	18.1	52.2	9.9	3.3
	近畿	525	92	93	238	81	21
		100.0	17.5	17.7	45.3	15.4	4.0
	中国	92	27	13	38	7	7
		100.0	29.3	14.1	41.3	7.6	7.6
	四国	57	11	10	22	9	5
		100.0	19.3	17.5	38.6	15.8	8.8
	九州・沖縄	269	63	45	125	27	9
		100.0	23.4	16.7	46.5	10.0	3.3

(8) 「㈱全国商店街支援センター」の活用状況

平成 21 年に設立された「㈱全国商店街支援センター」については、「聞いたことはない、知らない (39.8%)」、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない (36.2%)」、「概ね知っているが、活用は考えていない (10.9%)」、「概ね知っていて、活用してみたい (8.1%)」の順となっている (図表 101)。

「概ね知っていて、活用してみたい」と回答した商店街のなかでは、人口規模別には「人口 5～10 万人未満の都市 (11.2%)」、組織形態別には「振興組合 (16.2%)」、商店街タイプ別には「超広域型商店街 (19.1%)」、立地環境別には「繁華街 (12.9%)」、地域別には「中国 (16.3%)」であった (図表 102)。

図表 101 「㈱全国商店街支援センター」の活用状況 (SA)



図表 102 「㈱全国商店街支援センター」の活用状況(人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境・地域)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	概ね知って いて、活用し て、みたい	概ね知って いるが、活用 は考えていない	聞いたことは あるが、詳し い内容は知ら ない	聞いたことが ない、知らない	無回答
合 計		3,402	275	370	1,231	1,354	172
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	8.1	10.9	36.2	39.8	5.1
		1,199	81	141	427	489	61
	人口30万人以上の都市	100.0	6.8	11.8	35.6	40.8	5.1
		554	42	53	207	222	30
	人口20～30万人未満の都市	100.0	7.6	9.6	37.4	40.1	5.4
		245	20	36	92	85	12
	人口10～20万人未満の都市	100.0	8.2	14.7	37.6	34.7	4.9
		530	49	51	196	198	36
	人口5～10万人未満の都市	100.0	9.2	9.6	37.0	37.4	6.8
		466	52	41	157	197	19
	人口5万人未満の都市	100.0	11.2	8.8	33.7	42.3	4.1
		236	18	29	90	90	9
	町・村	100.0	7.6	12.3	38.1	38.1	3.8
		172	13	19	62	73	5
	組織形態	100.0	7.6	11.0	36.0	42.4	2.9
		1,015	164	126	409	263	53
商店街タイプ	商店街振興組合	100.0	16.2	12.4	40.3	25.9	5.2
		290	35	35	111	102	7
	事業協同組合	100.0	12.1	12.1	38.3	35.2	2.4
		2,097	76	209	711	989	112
	任意団体	100.0	3.6	10.0	33.9	47.2	5.3
		1,953	104	208	684	861	96
	近隣型商店街	100.0	5.3	10.7	35.0	44.1	4.9
		1,052	130	108	400	373	41
	地域型商店街	100.0	12.4	10.3	38.0	35.5	3.9
		182	24	27	72	50	9
	広域型商店街	100.0	13.2	14.8	39.6	27.5	4.9
		68	13	5	27	20	3
	超広域型商店街	100.0	19.1	7.4	39.7	29.4	4.4
		147	4	22	48	50	23
	無回答	100.0	2.7	15.0	32.7	34.0	15.6
		863	111	106	320	285	41
立地環境	繁華街	100.0	12.9	12.3	37.1	33.0	4.8
		1,123	57	125	404	474	63
	住宅街	100.0	5.1	11.1	36.0	42.2	5.6
		540	50	49	173	245	23
	駅前・駅ビル	100.0	9.3	9.1	32.0	45.4	4.3
		451	27	42	182	185	15
	ロードサイド	100.0	6.0	9.3	40.4	41.0	3.3
		97	5	7	40	38	7
	オフィス街	100.0	5.2	7.2	41.2	39.2	7.2
		226	21	27	80	91	7
	その他	100.0	9.3	11.9	35.4	40.3	3.1
		102	4	14	32	36	16
	無回答	100.0	3.9	13.7	31.4	35.3	15.7
		112	9	20	51	29	3
地域	北海道	100.0	8.0	17.9	45.5	25.9	2.7
		255	28	23	96	99	9
	東北	100.0	11.0	9.0	37.6	38.8	3.5
		1,910	108	206	660	834	102
	関東	100.0	5.7	10.8	34.6	43.7	5.3
		182	19	19	82	53	9
	中部	100.0	10.4	10.4	45.1	29.1	4.9
		525	59	59	188	196	23
	近畿	100.0	11.2	11.2	35.8	37.3	4.4
		92	15	8	36	25	8
	中国	100.0	16.3	8.7	39.1	27.2	8.7
		57	6	5	20	20	6
	四国	100.0	10.5	8.8	35.1	35.1	10.5
		269	31	30	98	98	12
	九州・沖縄	100.0	11.5	11.2	36.4	36.4	4.5

III. 資料編

《アンケート調査集計結果一覧》

(ページ)

◇ 都道府県	83
問1 組織形態(SA)	87
問2 専従事務局員数(FA)	88
問3(A) 全店舗数(FA)	89
問3(B) 空き店舗数(FA)	90
問3(B) 空き店舗率	91
問3(C) チェーン店舗数(FA)	92
問3(C) チェーン店舗率・組合等加入率	93
問3(D) 会員(組合員)数(FA)	94
問3(E・F・G) 会費の未納入状況(FA)	95
問4 業種別店舗数(FA)	96
問4 業種別店舗数の変化[百貨店・大型ディスカウント店等](SA)	97
問4 業種別店舗数の変化[衣料品・身の回り品店等](SA)	98
問4 業種別店舗数の変化[最寄品小売店](SA)	99
問4 業種別店舗数の変化[飲食店](SA)	100
問4 業種別店舗数の変化[サービス店](SA)	101
問4 業種別店舗数の変化[その他](SA)	102
問5 居住している店舗の割合(SA)	103
問6 立地環境(SA)	104
問7 商店街タイプ(SA)	105
問8(1) 来街者層(MA)	106
問8(2) 最も多い来街者の中心層(SA)	107
問9(1) 最近3年間の来街者数の変化(SA)	108
問9(2) 来街者数が「増えた」または「変わらない」要因(MA)	109
問9(3) 来街者数が「減った」要因(MA)	110
問9(4) 来街者ニーズ調査の実施状況(SA)	111
問9(5) 通行量調査の実施状況(SA)	112
問10 商店街の最近の景況(SA)	113
問11(A) 最近3年間のチェーン店舗の変化(SA)	114
問11(B) 最近3年間のテナント店舗の変化(SA)	115
問11(C) 最近3年間の空き店舗の変化(SA)	116
問12(1)① 最近3年間の大規模小売店舗出店数(FA)	117
問12(1)① 出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化[1店目](SA)	118
問12(1)① 出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化[2店目](SA)	119
問12(1)① 出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化[3店目](SA)	120
問12(1)② 最近3年間の大規模小売店舗退店数(FA)	121
問12(1)② 退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化[1店目](SA)	122
問12(1)② 退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化[2店目](SA)	123
問12(1)② 退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化[3店目](SA)	124
問12(2)①大規模小売店舗の誘致状況(SA)	125
問12(2)②大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由(MA)	126
問13(1) 商店街における問題点(MA)	127
問13(2) 後継者問題に対する対策(SA)	128
問14① 個店の改善・活性化策[店舗改装・店内レイアウトの変更／業種転換・業態変更](SA)	129
問14② 個店の改善・活性化策[商品構成の見直し・変更／販売促進の強化](SA)	130
問14③ 個店の改善・活性化策[各種サービスの改善／営業時間の延長または営業日の拡大](SA)	131
問14④ 個店の改善・活性化策[販売促進(パソコン・ITの活用)の強化](SA)	132

問15(1)	最近3年間の退店(廃業)した店舗数(FA)	133
問15(2)	退転(廃業)した主な理由(MA)	134
問15(3)	空き店舗が埋まらない理由(MA)	135
問15(4)	地権者に賃貸意思等のない空き店舗(SA)	136
問15(5)	今後の空き店舗の見込み(SA)	137
問15(6)	空き店舗に対する取り組み(MA)	138
問15(7)	空き店舗問題に必要な行政支援(MA)	139
問16(1)	組合員同士の連携・協力状況(SA)	140
問16(2)	組合員同士の連携・協力がうまくいかない理由(MA)	141
問16(3)	家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無(SA)	142
問16(4)(A)	商店街のリーダーシップの有無(SA)	143
問16(4)(B)	次世代リーダーの有無(SA)	144
問16(5)	商店街の地域連携の状況(SA)	145
問16(6)	連携して活動している地域活動団体等(MA)	146
問17(A)	商店街活性化ビジョンの策定・取り組み状況(SA)	147
問17(B)	ソフト事業等の実施状況[環境美化・リサイクル/防災・防犯](SA)	149
問17(B)	ソフト事業等の実施状況[祭り・イベント/勉強会・学集会](SA)	150
問17(B)	ソフト事業等の実施状況[高齢者向けサービス/子育て支援サービス](SA)	151
問17(B)	ソフト事業等の実施状況[共同宣伝(チラシ等)/サービス券・スタンプ・ポイントカード](SA)	152
問17(B)	ソフト事業等の実施状況[共通商品券/商店街ブランド](SA)	153
問17(B)	ソフト事業等の実施状況[携帯電話を活用した情報発信/電子マネー(Edy等)の取扱い](SA)	154
問17(B)	ソフト事業等の実施状況[電話・FAXによる商品の宅配、買物代行/その他](SA)	155
問17(C)	ハード事業等の実施状況[街路灯/アーケード](SA)	156
問17(C)	ハード事業等の実施状況[カラー舗装/商店街組織による店舗の設営](SA)	157
問17(C)	ハード事業等の実施状況[商店街の外観統一/休憩所・ベンチ・トイレ](SA)	158
問17(C)	ハード事業等の実施状況[駐輪場/駐車場](SA)	159
問17(C)	ハード事業等の実施状況[多目的ホール/バリアフリー](SA)	160
問17(C)	ハード事業等の実施状況[防犯設備(カメラ等)の設置/その他](SA)	161
問18	「地域商店街活性化法」の活用状況(SA)	162
問19	「(株)全国商店街支援センター」の活用状況(SA)	163

1. 集計結果

■ 商店街の概要について

◇ 都道府県

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県
合 計		3,402	112	26	63	68	23	24	51	75	49	56	243
		100.0	3.3	0.8	1.9	2.0	0.7	0.7	1.5	2.2	1.4	1.6	7.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	25	0	0	17	0	0	0	0	0	0	44
		100.0	2.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	人口30万人以上の都市	554	7	7	0	0	9	0	14	0	10	34	52
		100.0	1.3	1.3	0.0	0.0	1.6	0.0	2.5	0.0	1.8	6.1	9.4
	人口20～30万人未満の都市	245	5	5	10	0	0	9	10	12	0	5	33
		100.0	2.0	2.0	4.1	0.0	0.0	3.7	4.1	4.9	0.0	2.0	13.5
	人口10～20万人未満の都市	530	20	3	23	9	1	5	3	25	18	4	37
		100.0	3.8	0.6	4.3	1.7	0.2	0.9	0.6	4.7	3.4	0.8	7.0
	人口5～10万人未満の都市	466	9	7	3	20	9	4	18	15	10	9	63
		100.0	1.9	1.5	0.6	4.3	1.9	0.9	3.9	3.2	2.1	1.9	13.5
組織形態	人口5万人未満の都市	236	27	4	14	4	4	3	1	17	5	0	0
		100.0	11.4	1.7	5.9	1.7	1.7	1.3	0.4	7.2	2.1	0.0	0.0
	町・村	172	19	0	13	18	0	3	5	6	6	4	14
		100.0	11.0	0.0	7.6	10.5	0.0	1.7	2.9	3.5	3.5	2.3	8.1
	商店街振興組合	1,015	66	9	18	21	12	13	10	20	8	20	38
		100.0	6.5	0.9	1.8	2.1	1.2	1.3	1.0	2.0	0.8	2.0	3.7
	事業協同組合	290	10	3	9	5	2	6	4	3	2	4	15
		100.0	3.4	1.0	3.1	1.7	0.7	2.1	1.4	1.0	0.7	1.4	5.2
	任意団体	2,097	36	14	36	42	9	5	37	52	39	32	190
		100.0	1.7	0.7	1.7	2.0	0.4	0.2	1.8	2.5	1.9	1.5	9.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1953	54	12	33	33	9	12	32	43	30	31	156
		100.0	2.8	0.6	1.7	1.7	0.5	0.6	1.6	2.2	1.5	1.6	8.0
	地域型商店街	1052	46	9	23	25	12	10	17	26	15	17	60
		100.0	4.4	0.9	2.2	2.4	1.1	1.0	1.6	2.5	1.4	1.6	5.7
	広域型商店街	182	5	4	6	2	2	2	0	6	3	5	11
		100.0	2.7	2.2	3.3	1.1	1.1	1.1	0.0	3.3	1.6	2.7	6.0
	超広域型商店街	68	3	0	1	3	0	0	0	0	0	1	0
		100.0	4.4	0.0	1.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	無回答	147	4	1	0	5	0	0	2	0	1	2	16
		100.0	2.7	0.7	0.0	3.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.7	1.4	10.9
立地環境	繁華街	863	34	14	17	16	7	13	21	16	10	17	41
		100.0	3.9	1.6	2.0	1.9	0.8	1.5	2.4	1.9	1.2	2.0	4.8
	住宅街	1123	23	3	17	22	5	4	10	25	18	15	104
		100.0	2.0	0.3	1.5	2.0	0.4	0.4	0.9	2.2	1.6	1.3	9.3
	駅前・駅ビル	540	20	1	7	7	5	3	5	9	5	6	33
		100.0	3.7	0.2	1.3	1.3	0.9	0.6	0.9	1.7	0.9	1.1	6.1
	ロードサイド	451	20	5	10	9	2	1	5	13	10	9	30
		100.0	4.4	1.1	2.2	2.0	0.4	0.2	1.1	2.9	2.2	2.0	6.7
	オフィス街	97	4	2	1	2	2	2	4	3	2	2	6
		100.0	4.1	2.1	1.0	2.1	2.1	2.1	4.1	3.1	2.1	2.1	6.2
その他	その他	226	6	1	8	9	2	1	6	6	2	4	18
		100.0	2.7	0.4	3.5	4.0	0.9	0.4	2.7	2.7	0.9	1.8	8.0
	無回答	102	5	0	3	3	0	0	0	3	2	3	11
		100.0	4.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	2.0	2.9	10.8

〔 上段 度数 下段 % 〕		千葉 県	東京 都	神奈 川 県	新潟 県	富山 県	石川 県	福井 県	山梨 県	長野 県	岐阜 県	静岡 県	愛知 県
合 計		216 6.3	766 22.5	287 8.4	93 2.7	29 0.9	23 0.7	20 0.6	36 1.1	43 1.3	35 1.0	46 1.4	60 1.8
人口規模	政令指定都市・特別区	27 2.3	600 50.0	138 11.5	36 3.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 1.1	31 2.6
	人口30万人以上の都市	86 15.5	30 5.4	54 9.7	0 0.0	8 1.4	8 1.4	0 0.0	0 0.0	13 2.3	7 1.3	0 0.0	12 2.2
	人口20～30万人未満の都市	4 1.6	29 11.8	30 12.2	14 5.7	0 0.0	0 0.0	7 2.9	0 0.0	5 2.0	0 0.0	8 3.3	0 0.0
	人口10～20万人未満の都市	50 9.4	76 14.3	41 7.7	3 0.6	4 0.8	4 0.8	0 0.0	14 2.6	5 0.9	7 1.3	17 3.2	13 2.5
	人口5～10万人未満の都市	32 6.9	31 6.7	9 1.9	22 4.7	9 1.9	3 0.6	8 1.7	3 0.6	11 2.4	12 2.6	3 0.6	4 0.9
	人口5万人未満の都市	11 4.7	0 0.0	2 0.8	17 7.2	3 1.3	6 2.5	5 2.1	12 5.1	7 3.0	6 2.5	4 1.7	0 0.0
	町・村	6 3.5	0 0.0	13 7.6	1 0.6	5 2.9	2 1.2	0 0.0	7 4.1	2 1.2	3 1.7	1 0.6	0 0.0
	商店街振興組合	35 3.4	149 14.7	39 3.8	23 2.3	14 1.4	9 0.9	14 1.4	6 0.6	13 1.3	23 2.3	21 2.1	57 5.6
	事業協同組合	13 4.5	30 10.3	32 11.0	15 5.2	12 4.1	5 1.7	1 0.3	4 1.4	3 1.0	0 0.0	2 0.7	1 0.3
	任意団体	168 8.0	587 28.0	216 10.3	55 2.6	3 0.1	9 0.4	5 0.2	26 1.2	27 1.3	12 0.6	23 1.1	2 0.1
組織形態	近隣型商店街	136 7.0	538 27.5	189 9.7	43 2.2	14 0.7	8 0.4	8 0.4	14 0.7	23 1.2	17 0.9	21 1.1	25 1.3
	地域型商店街	61 5.8	137 13.0	69 6.6	42 4.0	10 1.0	11 1.0	10 1.0	17 1.6	18 1.7	15 1.4	18 1.7	26 2.5
	広域型商店街	5 2.7	28 15.4	12 6.6	4 2.2	4 2.2	2 1.1	2 1.1	3 1.6	1 0.5	1 0.5	4 2.2	3 1.6
	超広域型商店街	3 4.4	11 16.2	5 7.4	1 1.5	0 0.0	2 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5	1 1.5	2 2.9
	無回答	11 7.5	52 35.4	12 8.2	3 2.0	1 0.7	0 0.0	0 0.0	2 1.4	1 0.7	1 0.7	2 1.4	4 2.7
	無回答	11 7.5	52 35.4	12 8.2	3 2.0	1 0.7	0 0.0	0 0.0	2 1.4	1 0.7	1 0.7	2 1.4	4 2.7
立地環境	繁華街	33 3.8	125 14.5	38 4.4	30 3.5	9 1.0	9 1.0	9 1.0	11 1.3	10 1.2	18 2.1	17 2.0	16 1.9
	住宅街	103 9.2	309 27.5	122 10.9	31 2.8	11 1.0	4 0.4	6 0.5	6 0.5	14 1.2	6 0.5	8 0.7	15 1.3
	駅前・駅ビル	32 5.9	130 24.1	48 8.9	10 1.9	4 0.7	0 0.0	2 0.4	0 0.0	5 0.9	6 1.1	12 2.2	10 1.9
	ロードサイド	27 6.0	108 23.9	49 10.9	10 2.2	3 0.7	5 1.1	2 0.4	10 2.2	10 2.2	1 0.2	4 0.9	10 2.2
	オフィス街	2 2.1	29 29.9	4 4.1	1 1.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	3 3.1	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0
	その他	10 4.4	41 18.1	19 8.4	7 3.1	2 0.9	3 1.3	1 0.4	3 1.3	4 1.8	3 1.3	2 0.9	6 2.7
	無回答	9 8.8	24 23.5	7 6.9	4 3.9	0 0.0	1 1.0	0 0.0	3 2.9	0 0.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0
	無回答	9 8.8	24 23.5	7 6.9	4 3.9	0 0.0	1 1.0	0 0.0	3 2.9	0 0.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0

〔 上段 度数 下段 % 〕		三 重 県	滋 賀 県	京 都 府	大 阪 府	兵 庫 県	奈 良 県	和 歌 山 県	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県
合 計		35 1.0	45 1.3	56 1.6	245 7.2	119 3.5	17 0.5	23 0.7	6 0.2	11 0.3	27 0.8	25 0.7	23 0.7
人口規模	政令指定都市・特別区	0 0.0	0 0.0	38 3.2	148 12.3	41 3.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 0.7	0 0.0
	人口30万人以上の都市	6 1.1	10 1.8	0 0.0	40 7.2	35 6.3	5 0.9	4 0.7	0 0.0	0 0.0	17 3.1	4 0.7	0 0.0
	人口20～30万人未満の都市	3 1.2	0 0.0	0 0.0	19 7.8	12 4.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 1.6	4 1.6
	人口10～20万人未満の都市	15 2.8	15 2.8	5 0.9	25 4.7	8 1.5	3 0.6	0 0.0	6 1.1	4 0.8	5 0.9	4 0.8	13 2.5
	人口5～10万人未満の都市	7 1.5	15 3.2	13 2.8	11 2.4	12 2.6	7 1.5	6 1.3	0 0.0	4 0.9	2 0.4	2 0.4	4 0.9
	人口5万人未満の都市	4 1.7	3 1.3	0 0.0	0 0.0	6 2.5	2 0.8	8 3.4	0 0.0	3 1.3	1 0.4	3 1.3	2 0.8
	町・村	0 0.0	2 1.2	0 0.0	2 1.2	5 2.9	0 0.0	5 2.9	0 0.0	0 0.0	2 1.2	0 0.0	0 0.0
組織形態	商店街振興組合	14 1.4	15 1.5	29 2.9	85 8.4	39 3.8	2 0.2	11 1.1	3 0.3	6 0.6	6 0.6	19 1.9	8 0.8
	事業協同組合	2 0.7	9 3.1	3 1.0	18 6.2	12 4.1	9 3.1	3 1.0	0 0.0	2 0.7	12 4.1	2 0.7	5 1.7
	任意団体	19 0.9	21 1.0	24 1.1	142 6.8	68 3.2	6 0.3	9 0.4	3 0.1	3 0.1	9 0.4	4 0.2	10 0.5
商店街タイプ	近隣型商店街	15 0.8	26 1.3	29 1.5	142 7.3	69 3.5	7 0.4	12 0.6	0 0.0	2 0.1	10 0.5	8 0.4	9 0.5
	地域型商店街	18 1.7	16 1.5	17 1.6	70 6.7	35 3.3	10 1.0	11 1.0	6 0.6	9 0.9	9 0.9	9 0.9	10 1.0
	広域型商店街	1 0.5	1 0.5	5 2.7	8 4.4	9 4.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 3.8	5 2.7	3 1.6
	超広域型商店街	0 0.0	2 2.9	4 5.9	13 19.1	5 7.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5	3 4.4	0 0.0
	無回答	1 0.7	0 0.0	1 0.7	12 8.2	1 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.7
立地環境	繁華街	19 2.2	9 1.0	16 1.9	57 6.6	37 4.3	3 0.3	9 1.0	4 0.5	4 0.5	11 1.3	10 1.2	10 1.2
	住宅街	6 0.5	17 1.5	16 1.4	85 7.6	34 3.0	4 0.4	6 0.5	0 0.0	1 0.1	3 0.3	4 0.4	4 0.4
	駅前・駅ビル	5 0.9	8 1.5	8 1.5	71 13.1	28 5.2	9 1.7	4 0.7	0 0.0	0 0.0	3 0.6	3 0.6	5 0.9
	ロードサイド	4 0.9	3 0.7	9 2.0	15 3.3	8 1.8	0 0.0	2 0.4	0 0.0	1 0.2	4 0.9	4 0.9	2 0.4
	オフィス街	0 0.0	2 2.1	1 1.0	8 8.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 3.1	2 2.1	2 2.1	0 0.0
	その他	1 0.4	5 2.2	5 2.2	6 2.7	11 4.9	0 0.0	1 0.4	2 0.9	2 0.9	4 1.8	1 0.4	1 0.4
	無回答	0 0.0	1 1.0	1 1.0	3 2.9	1 1.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0

〔 上段 度数 下段 % 〕		徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
合 計		14 0.4	11 0.3	25 0.7	7 0.2	57 1.7	11 0.3	43 1.3	59 1.7	21 0.6	27 0.8	41 1.2	10 0.3
人口規模	政令指定都市・特別区	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	33 2.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	人口30万人以上の都市	0 0.0	5 0.9	8 1.4	4 0.7	2 0.4	0 0.0	12 2.2	22 4.0	6 1.1	9 1.6	12 2.2	2 0.4
	人口20～30万人未満の都市	7 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 1.6	6 2.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	人口10～20万人未満の都市	0 0.0	2 0.4	6 1.1	0 0.0	7 1.3	2 0.4	6 1.1	1 0.2	4 0.8	6 1.1	9 1.7	2 0.4
	人口5～10万人未満の都市	1 0.2	4 0.9	9 1.9	0 0.0	8 1.7	3 0.6	4 0.9	23 4.9	6 1.3	4 0.9	4 0.9	3 0.6
	人口5万人未満の都市	3 1.3	0 0.0	2 0.8	3 1.3	5 2.1	2 0.8	13 5.5	5 2.1	4 1.7	3 1.3	11 4.7	1 0.4
	町・村	3 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.2	0 0.0	2 1.2	8 4.7	1 0.6	5 2.9	5 2.9	2 1.2
組織形態	商店街振興組合	7 0.7	9 0.9	17 1.7	7 0.7	25 2.5	5 0.5	11 1.1	22 2.2	13 1.3	11 1.1	11 1.1	2 0.2
	事業協同組合	1 0.3	0 0.0	1 0.3	0 0.0	14 4.8	5 1.7	4 1.4	1 0.3	1 0.3	3 1.0	2 0.7	0 0.0
	任意団体	6 0.3	2 0.1	7 0.3	0 0.0	18 0.9	1 0.0	28 1.3	36 1.7	7 0.3	13 0.6	28 1.3	8 0.4
商店街タイプ	近隣型商店街	7 0.4	5 0.3	11 0.6	4 0.2	22 1.1	5 0.3	25 1.3	24 1.2	5 0.3	13 0.7	19 1.0	3 0.2
	地域型商店街	7 0.7	4 0.4	11 1.0	2 0.2	27 2.6	4 0.4	13 1.2	27 2.6	14 1.3	9 0.9	16 1.5	4 0.4
	広域型商店街	0 0.0	2 1.1	2 1.1	0 0.0	3 1.6	1 0.5	4 2.2	7 3.8	1 0.5	3 1.6	3 1.6	2 1.1
	超広域型商店街	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5	3 4.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5	1 1.5	0 0.0
	無回答	0 0.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0	2 1.4	1 0.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7	2 1.4	1 0.7
		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
立地環境	繁華街	7 0.8	7 0.8	16 1.9	1 0.1	25 2.9	3 0.3	18 2.1	24 2.8	13 1.5	13 1.5	13 1.5	3 0.3
	住宅街	2 0.2	1 0.1	1 0.1	4 0.4	10 0.9	2 0.2	13 1.2	8 0.7	2 0.2	4 0.4	12 1.1	3 0.3
	駅前・駅ビル	3 0.6	2 0.4	4 0.7	0 0.0	8 1.5	2 0.4	4 0.7	4 0.7	1 0.2	3 0.6	5 0.9	0 0.0
	ロードサイド	0 0.0	0 0.0	2 0.4	1 0.2	9 2.0	3 0.7	4 0.9	13 2.9	3 0.7	4 0.9	4 0.9	3 0.7
	オフィス街	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	2 2.1	2 2.1	0 0.0
	その他	2 0.9	1 0.4	2 0.9	0 0.0	3 1.3	1 0.4	1 0.4	8 3.5	1 0.4	1 0.4	3 1.3	0 0.0
	無回答	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 2.0	0 0.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	2 2.0	1 1.0
		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問1 組織形態(SA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	商店街振興組合	事業協働組合	任意団体・その他
合 計		3,402	1,015	290	2,097
		100.0	29.8	8.5	61.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	340	67	792
		100.0	28.4	5.6	66.1
	人口30万人以上の都市	554	175	38	341
		100.0	31.6	6.9	61.6
	人口20～30万人未満の都市	245	75	22	148
		100.0	30.6	9.0	60.4
	人口10～20万人未満の都市	530	157	58	315
		100.0	29.6	10.9	59.4
	人口5～10万人未満の都市	466	153	48	265
		100.0	32.8	10.3	56.9
商店街タイプ	人口5万人未満の都市	236	83	26	127
		100.0	35.2	11.0	53.8
	町・村	172	32	31	109
		100.0	18.6	18.0	63.4
	近隣型商店街	1,953	469	125	1,359
		100.0	24.0	6.4	69.6
	地域型商店街	1,052	404	131	517
		100.0	38.4	12.5	49.1
	広域型商店街	182	82	24	76
		100.0	45.1	13.2	41.8
立地環境	超広域型商店街	68	31	3	34
		100.0	45.6	4.4	50.0
	無回答	147	29	7	111
		100.0	19.7	4.8	75.5
	繁華街	863	372	95	396
		100.0	43.1	11.0	45.9
	住宅街	1,123	245	74	804
		100.0	21.8	6.6	71.6
	駅前・駅ビル	540	194	56	290
		100.0	35.9	10.4	53.7
地域	ロードサイド	451	97	30	324
		100.0	21.5	6.7	71.8
	オフィス街	97	34	6	57
		100.0	35.1	6.2	58.8
	その他	226	51	20	155
		100.0	22.6	8.8	68.6
	無回答	102	22	9	71
		100.0	21.6	8.8	69.6
	北海道	112	66	10	36
		100.0	58.9	8.9	32.1
地域	東北	255	83	29	143
		100.0	32.5	11.4	56.1
	関東	1,910	372	123	1,415
		100.0	19.5	6.4	74.1
	中部	182	117	20	45
		100.0	64.3	11.0	24.7
	近畿	525	195	55	275
		100.0	37.1	10.5	52.4
	中国	92	42	21	29
		100.0	45.7	22.8	31.5
地域	四国	57	40	2	15
		100.0	70.2	3.5	26.3
	九州・沖縄	269	100	30	139
		100.0	37.2	11.2	51.7

問2 専従事務局員数（F A）

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	0 名	1 名	2 名	3 名	4 名	5 名	6 名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		3,402	2,461	444	143	53	25	19	37	220	0.51	1,634
		100.0	72.3	13.1	4.2	1.6	0.7	0.6	1.1	6.5	—	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	865	152	63	20	12	6	14	67	0.50	570
		100.0	72.1	12.7	5.3	1.7	1.0	0.5	1.2	5.6	—	34.9
	人口30万人以上の都市	554	393	65	27	18	2	5	3	41	0.49	252
		100.0	70.9	11.7	4.9	3.2	0.4	0.9	0.5	7.4	—	15.4
	人口20～30万人未満の都市	245	166	36	12	5	5	0	5	16	0.90	207
		100.0	67.8	14.7	4.9	2.0	2.0	0.0	2.0	6.5	—	12.7
	人口10～20万人未満の都市	530	375	72	23	4	4	3	4	45	0.48	234
		100.0	70.8	13.6	4.3	0.8	0.8	0.6	0.8	8.5	—	14.3
	人口5～10万人未満の都市	466	358	54	13	3	1	4	6	27	0.47	207
		100.0	76.8	11.6	2.8	0.6	0.2	0.9	1.3	5.8	—	12.7
組織形態	人口5万人未満の都市	236	168	46	3	3	0	0	2	14	0.43	95
		100.0	71.2	19.5	1.3	1.3	0.0	0.0	0.8	5.9	—	5.8
	町・村	172	136	19	2	0	1	1	3	10	0.43	69
		100.0	79.1	11.0	1.2	0.0	0.6	0.6	1.7	5.8	—	4.2
	商店街振興組合	1,015	566	253	94	33	10	10	14	35	0.88	858
		100.0	55.8	24.9	9.3	3.3	1.0	1.0	1.4	3.4	—	52.5
	事業協同組合	290	149	79	24	12	7	3	8	8	1.02	288
		100.0	51.4	27.2	8.3	4.1	2.4	1.0	2.8	2.8	—	17.6
	任意団体	2,097	1,746	112	25	8	8	6	15	177	0.25	488
商店街タイプ		100.0	83.3	5.3	1.2	0.4	0.4	0.3	0.7	8.4	—	29.9
	近隣型商店街	1,953	1,539	184	50	15	9	8	14	134	0.34	615
		100.0	78.8	9.4	2.6	0.8	0.5	0.4	0.7	6.9	—	37.6
	地域型商店街	1,052	708	181	61	18	6	7	16	55	0.70	696
		100.0	67.3	17.2	5.8	1.7	0.6	0.7	1.5	5.2	—	42.6
	広域型商店街	182	87	41	17	14	6	4	5	8	1.18	206
		100.0	47.8	22.5	9.3	7.7	3.3	2.2	2.7	4.4	—	12.6
	超広域型商店街	68	27	16	12	4	4	0	2	3	1.28	83
		100.0	39.7	23.5	17.6	5.9	5.9	0.0	2.9	4.4	—	5.1
立地環境	無回答	147	100	22	3	2	0	0	0	20	0.27	34
		100.0	68.0	15.0	2.0	1.4	0.0	0.0	0.0	13.6	—	2.1
	繁華街	863	546	175	58	27	10	5	10	32	0.66	549
		100.0	63.3	20.3	6.7	3.1	1.2	0.6	1.2	3.7	—	33.6
	住宅街	1,123	885	85	36	5	7	5	12	88	0.44	453
		100.0	78.8	7.6	3.2	0.4	0.6	0.4	1.1	7.8	—	27.7
	駅前・駅ビル	540	367	96	23	10	5	2	7	30	0.62	318
		100.0	68.0	17.8	4.3	1.9	0.9	0.4	1.3	5.6	—	19.5
	ロードサイド	451	356	45	10	3	3	3	2	29	0.28	118
地域		100.0	78.9	10.0	2.2	0.7	0.7	0.7	0.4	6.4	—	7.2
	オフィス街	97	69	12	2	2	0	0	4	8	0.82	73
		100.0	71.1	12.4	2.1	2.1	0.0	0.0	4.1	8.2	—	4.5
	その他	226	173	21	7	6	0	3	2	14	0.44	94
		100.0	76.5	9.3	3.1	2.7	0.0	1.3	0.9	6.2	—	5.8
	無回答	102	65	10	7	0	0	1	0	19	0.35	29
		100.0	63.7	9.8	6.9	0.0	0.0	1.0	0.0	18.6	—	1.8
	北海道	112	67	29	8	2	0	0	2	4	1.24	134
		100.0	59.8	25.9	7.1	1.8	0.0	0.0	1.8	3.6	—	8.2
域	東北	255	180	49	9	4	0	1	4	8	0.49	122
		100.0	70.6	19.2	3.5	1.6	0.0	0.4	1.6	3.1	—	7.5
	関東	1,910	1,472	158	60	21	14	10	17	158	0.41	722
		100.0	77.1	8.3	3.1	1.1	0.7	0.5	0.9	8.3	—	44.2
	中部	182	137	26	4	7	1	0	1	6	0.38	67
		100.0	75.3	14.3	2.2	3.8	0.5	0.0	0.5	3.3	—	4.1
	近畿	525	345	99	30	10	6	3	7	25	0.63	316
		100.0	65.7	18.9	5.7	1.9	1.1	0.6	1.3	4.8	—	19.3
	中国	92	51	16	10	5	2	0	4	4	1.03	91
九州・沖縄		100.0	55.4	17.4	10.9	5.4	2.2	0.0	4.3	4.3	—	5.6
	四国	57	42	6	3	0	0	1	1	4	0.43	23
		100.0	73.7	10.5	5.3	0.0	0.0	1.8	1.8	7.0	—	1.4
九州・沖縄		269	167	61	19	4	2	4	1	11	0.62	159
		100.0	62.1	22.7	7.1	1.5	0.7	1.5	0.4	4.1	—	9.7

問3(A) 全店舗数(FA)

〔 上段度数 下段% 〕		合 計	1 5 1 9 店	2 0 5 2 9 店	3 0 5 3 9 店	4 0 5 4 9 店	5 0 5 5 9 店	6 0 5 6 9 店	7 0 5 7 9 店	8 0 5 8 9 店	9 0 5 9 9 店	1 0 0 5 1 4 9 店	1 5 0 5 1 9 9 店	2 0 0 店 以 上	無回 答	平均	実 数 合 計	
合 計			3,402 100.0	667 19.6	569 16.7	504 14.8	383 11.3	274 8.1	232 6.8	154 4.5	137 4.0	65 1.9	214 6.3	71 2.1	80 2.4	52 1.5	51.7 -	173,220 100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199 100.0	197 16.4	180 15.0	170 14.2	124 10.3	99 8.3	91 7.6	57 4.8	53 4.4	31 2.6	95 7.9	41 3.4	45 3.8	16 1.3	59.9 -	70,846 40.9	
	人口30万人以上の都市	554 100.0	105 19.0	80 14.4	74 13.4	69 12.5	45 8.1	34 6.1	32 5.8	25 4.5	10 1.8	39 7.0	20 3.6	14 2.5	7 1.3	56.0 -	30,632 17.7	
	人口20～30万人未満の都市	245 100.0	40 16.3	52 21.2	34 13.9	29 11.8	19 7.8	18 7.3	10 4.1	13 5.3	5 2.0	14 5.7	0 0.0	5 2.0	6 2.4	49.0 -	11,730 6.8	
	人口10～20万人未満の都市	530 100.0	99 18.7	94 17.7	85 16.0	59 11.1	52 9.8	26 4.9	29 5.5	24 4.5	8 1.5	34 6.4	4 0.8	8 1.5	8 1.5	47.8 -	24,939 14.4	
	人口5～10万人未満の都市	466 100.0	118 25.3	78 16.7	82 17.6	55 11.8	27 5.8	39 8.4	15 3.2	11 2.4	9 1.9	14 3.0	5 1.1	6 1.3	7 1.5	42.8 -	19,660 11.3	
	人口5万人未満の都市	236 100.0	55 23.3	46 19.5	39 16.5	33 14.0	20 8.5	16 6.8	5 2.1	5 2.1	1 0.4	9 3.8	0 0.0	2 0.8	5 2.1	39.8 -	9,186 5.3	
	町・村	172 100.0	53 30.8	39 22.7	20 11.6	14 8.1	12 7.0	8 4.7	6 3.5	6 3.5	1 0.6	9 5.2	1 0.6	0 0.0	3 1.7	36.8 -	6,227 3.6	
	組織形態	商店街振興組合	1,015 100.0	110 10.8	144 14.2	135 13.3	102 10.0	107 10.5	86 8.5	64 6.3	64 6.3	31 3.1	83 8.2	41 4.0	36 3.5	12 1.2	64.2 -	64,362 37.2
		事業協同組合	290 100.0	45 15.5	40 13.8	41 14.1	42 14.5	18 6.2	18 6.2	9 3.1	16 5.5	4 1.4	32 11.0	8 2.8	9 3.1	8 2.8	60.0 -	16,907 9.8
		任意団体	2,097 100.0	512 24.4	385 18.4	328 15.6	239 11.4	149 7.1	128 6.1	81 3.9	57 2.7	30 1.4	99 4.7	22 1.0	35 1.7	32 1.5	44.5 -	91,951 53.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953 100.0	450 23.0	366 18.7	309 15.8	211 10.8	148 7.6	131 6.7	83 4.2	65 3.3	32 1.6	89 4.6	26 1.3	22 1.1	21 1.1	44.2 -	85,462 49.3	
	地域型商店街	1,052 100.0	157 14.9	161 15.3	145 13.8	138 13.1	92 8.7	80 7.6	50 4.8	52 4.9	24 2.3	79 7.5	28 2.7	37 3.5	9 0.9	58.7 -	61,190 35.3	
	広域型商店街	182 100.0	19 10.4	21 11.5	21 11.5	18 9.9	20 11.0	8 4.4	11 6.0	12 6.6	4 2.2	26 14.3	10 5.5	11 6.0	1 0.5	76.7 -	13,888 8.0	
	超広域型商店街	68 100.0	6 8.8	7 10.3	8 11.8	4 5.9	7 10.3	5 7.4	3 4.4	3 4.4	4 5.9	7 10.3	5 7.4	7 10.3	2 2.9	89.8 -	5,928 3.4	
	無回答	147 100.0	35 23.8	14 9.5	21 14.3	12 8.2	7 4.8	8 5.4	7 4.8	5 3.4	5 0.7	13 8.8	2 1.4	3 2.0	19 12.9	52.8 -	6,752 3.9	
	立地環境	繁華街	863 100.0	110 12.7	139 16.1	120 13.9	108 12.5	90 10.4	61 7.1	36 4.2	52 6.0	15 1.7	81 9.4	21 2.4	23 2.7	7 0.8	58.9 -	50,415 29.1
		住宅街	1,123 100.0	308 27.4	209 18.6	175 15.6	118 10.5	74 6.6	71 6.3	40 3.6	27 2.4	15 1.3	38 3.4	17 1.5	16 1.4	15 1.3	42.4 -	47,005 27.1
駅前・駅ビル		540 100.0	67 12.4	70 13.0	79 14.6	66 12.2	58 10.7	31 5.7	32 5.9	26 4.8	20 3.7	45 8.3	17 3.1	24 4.4	5 0.9	63.4 -	33,923 19.6	
ロードサイド		451 100.0	89 19.7	79 17.5	67 14.9	48 10.6	35 7.8	42 9.3	26 5.8	14 3.1	7 1.6	26 5.8	6 1.3	8 1.8	4 0.9	49.0 -	21,920 12.7	
オフィス街		97 100.0	13 13.4	17 17.5	20 20.6	14 14.4	3 3.1	8 8.2	6 6.2	7 7.2	3 3.1	2 2.1	0 0.0	4 4.1	0 0.0	53.8 -	5,222 3.0	
その他		226 100.0	58 25.7	38 16.8	36 15.9	19 8.4	12 5.3	13 5.8	10 4.4	9 4.0	9 1.8	4 6.6	15 2.2	5 1.3	3 1.8	46.1 -	10,222 5.9	
無回答		102 100.0	22 21.6	17 16.7	7 6.9	10 9.8	2 2.0	6 5.9	4 3.9	4 2.0	2 1.0	1 6.9	7 4.9	5 2.0	17 16.7	53.1 -	4,513 2.6	
地 域		北海道	112 100.0	10 8.9	18 16.1	19 17.0	19 17.0	4 3.6	10 8.9	9 8.0	6 5.4	5 4.5	4 3.6	1 0.9	5 4.5	2 1.8	61.9 -	6,810 3.9
		東北	255 100.0	58 22.7	39 15.3	38 14.9	33 12.9	21 8.2	12 4.7	10 3.9	11 4.3	3 1.2	12 4.7	3 1.2	10 3.9	5 2.0	52.2 -	13,042 7.5
		関東	1,910 100.0	383 20.1	315 16.5	280 14.7	220 11.5	141 7.4	133 7.0	80 4.2	39 4.2	125 2.0	39 6.5	44 2.0	31 2.3	51.6 1.6	96,989 -	56.0
	中部	182 100.0	32 17.6	25 13.7	34 18.7	20 11.0	17 9.3	13 7.1	11 6.0	5 2.7	2 1.1	12 6.6	4 2.2	5 2.7	2 1.1	53.1 -	9,563 5.5	
	近畿	525 100.0	116 22.1	97 18.5	78 14.9	47 9.0	46 8.8	26 5.0	22 4.2	25 4.8	9 1.7	30 5.7	13 2.5	11 2.1	5 1.0	49.1 -	25,546 14.7	
	中国	92 100.0	12 13.0	19 20.7	15 16.3	12 13.0	10 10.9	3 3.3	5 5.4	2 2.2	2 2.2	5 5.4	4 4.3	1 1.1	2 2.2	51.2 -	4,607 2.7	
	四国	57 100.0	15 26.3	12 21.1	8 14.0	4 7.0	5 8.8	6 10.5	2 3.5	0 0.0	0 0.0	4 7.0	1 1.8	0 0.0	0 0.0	41.9 -	2,390 1.4	
	九州・沖縄	269 100.0	41 15.2	44 16.4	32 11.9	28 10.4	30 11.2	29 10.8	15 5.6	8 3.0	5 1.9	22 8.2	6 2.2	4 1.5	5 1.9	54.1 -	14,273 8.2	

問3(B) 空き店舗数(F A)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10 ～ 19店	20 店 以上	無回答	平均	実数合計
合 計		3,402	550	290	361	337	234	299	163	120	119	59	422	150	298	5.6	17,472
		100.0	16.2	8.5	10.6	9.9	6.9	8.8	4.8	3.5	3.5	1.7	12.4	4.4	8.8	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	253	136	121	127	86	99	55	32	31	8	119	34	98	4.6	5,012
		100.0	21.1	11.3	10.1	10.6	7.2	8.3	4.6	2.7	2.6	0.7	9.9	2.8	8.2	-	28.7
	人口30万人以上の都市	554	88	44	69	48	39	44	27	23	20	11	65	28	48	5.7	2,898
		100.0	15.9	7.9	12.5	8.7	7.0	7.9	4.9	4.2	3.6	2.0	11.7	5.1	8.7	-	16.6
	人口20～30万人未満の都市	245	33	14	21	27	22	26	18	9	8	6	32	8	21	5.8	1,303
		100.0	13.5	5.7	8.6	11.0	9.0	10.6	7.3	3.7	3.3	2.4	13.1	3.3	8.6	-	7.5
	人口10～20万人未満の都市	530	70	35	63	51	26	43	27	21	22	18	80	30	44	6.3	3,082
		100.0	13.2	6.6	11.9	9.6	4.9	8.1	5.1	4.0	4.2	3.4	15.1	5.7	8.3	-	17.6
	人口5～10万人未満の都市	466	59	38	44	36	33	46	17	19	25	7	67	29	46	6.8	2,835
		100.0	12.7	8.2	9.4	7.7	7.1	9.9	3.6	4.1	5.4	1.5	14.4	6.2	9.9	-	16.2
組織形態	人口5万人未満の都市	236	24	13	29	25	17	26	11	6	6	3	42	11	23	6.3	1,339
		100.0	10.2	5.5	12.3	10.6	7.2	11.0	4.7	2.5	2.5	1.3	17.8	4.7	9.7	-	7.7
	町・村	172	23	10	14	23	11	15	8	10	7	6	17	10	18	6.5	1,003
		100.0	13.4	5.8	8.1	13.4	6.4	8.7	4.7	5.8	4.1	3.5	9.9	5.8	10.5	-	5.7
	商店街振興組合	1,015	111	62	105	98	77	83	49	40	46	24	186	72	62	7.2	6,828
		100.0	10.9	6.1	10.3	9.7	7.6	8.2	4.8	3.9	4.5	2.4	18.3	7.1	6.1	-	39.1
	事業協同組合	290	39	38	32	23	19	22	12	5	11	4	42	17	26	6.2	1,633
		100.0	13.4	13.1	11.0	7.9	6.6	7.6	4.1	1.7	3.8	1.4	14.5	5.9	9.0	-	9.3
	任意団体	2,097	400	190	224	216	138	194	102	75	62	31	194	61	210	4.8	9,011
		100.0	19.1	9.1	10.7	10.3	6.6	9.3	4.9	3.6	3.0	1.5	9.3	2.9	10.0	-	51.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	311	176	216	203	139	175	101	65	66	35	229	71	166	5.3	9,520
		100.0	15.9	9.0	11.1	10.4	7.1	9.0	5.2	3.3	3.4	1.8	11.7	3.6	8.5	-	54.5
	地域型商店街	1,052	144	82	98	97	77	94	49	49	42	18	164	58	80	6.4	6,229
		100.0	13.7	7.8	9.3	9.2	7.3	8.9	4.7	4.7	4.0	1.7	15.6	5.5	7.6	-	35.7
	広域型商店街	182	36	17	28	20	9	12	7	2	7	4	18	11	11	5.4	931
		100.0	19.8	9.3	15.4	11.0	4.9	6.6	3.8	1.1	3.8	2.2	9.9	6.0	6.0	-	5.3
	超広域型商店街	68	20	7	8	5	2	7	1	2	1	1	3	3	8	3.6	217
		100.0	29.4	10.3	11.8	7.4	2.9	10.3	1.5	2.9	1.5	1.5	4.4	4.4	11.8	-	1.2
	無回答	147	39	8	11	12	7	11	5	2	3	1	8	7	33	5.0	575
		100.0	26.5	5.4	7.5	8.2	4.8	7.5	3.4	1.4	2.0	0.7	5.4	4.8	22.4	-	3.3
立地環境	繁華街	863	114	74	114	67	65	72	46	35	35	17	122	55	47	6.5	5,283
		100.0	13.2	8.6	13.2	7.8	7.5	8.3	5.3	4.1	4.1	2.0	14.1	6.4	5.4	-	30.2
	住宅街	1,123	198	90	101	129	85	106	56	32	38	14	119	44	111	5.3	5,334
		100.0	17.6	8.0	9.0	11.5	7.6	9.4	5.0	2.8	3.4	1.2	10.6	3.9	9.9	-	30.5
	駅前・駅ビル	540	95	53	53	53	32	56	21	20	16	13	68	21	39	5.3	2,674
		100.0	17.6	9.8	9.8	9.8	5.9	10.4	3.9	3.7	3.0	2.4	12.6	3.9	7.2	-	15.3
	ロードサイド	451	56	43	51	46	34	32	25	18	15	10	66	13	42	5.5	2,229
		100.0	12.4	9.5	11.3	10.2	7.5	7.1	5.5	4.0	3.3	2.2	14.6	2.9	9.3	-	12.8
	オフィス街	97	20	8	14	12	7	7	2	3	5	0	11	3	5	4.5	415
		100.0	20.6	8.2	14.4	12.4	7.2	7.2	2.1	3.1	5.2	0.0	11.3	3.1	5.2	-	2.4
地域	その他	226	55	15	17	24	10	16	6	11	8	4	27	9	24	5.0	1,010
		100.0	24.3	6.6	7.5	10.6	4.4	7.1	2.7	4.9	3.5	1.8	11.9	4.0	10.6	-	5.8
	無回答	102	12	7	11	6	1	10	7	1	2	1	9	5	30	7.3	527
		100.0	11.8	6.9	10.8	5.9	1.0	9.8	6.9	1.0	2.0	1.0	8.8	4.9	29.4	-	3.0
	北海道	112	5	7	11	11	3	15	8	1	8	3	24	11	5	8.6	918
		100.0	4.5	6.3	9.8	9.8	2.7	13.4	7.1	0.9	7.1	2.7	21.4	9.8	4.5	-	5.3
	東北	255	20	17	23	24	16	25	15	15	12	7	44	17	20	7.6	1,778
		100.0	7.8	6.7	9.0	9.4	6.3	9.8	5.9	5.9	4.7	2.7	17.3	6.7	7.8	-	10.2
	関東	1,910	382	176	208	208	133	162	90	57	58	24	175	47	190	4.5	7,815
		100.0	20.0	9.2	10.9	10.9	7.0	8.5	4.7	3.0	3.0	1.3	9.2	2.5	9.9	-	44.7
地域	中部	182	21	13	25	17	17	14	8	4	9	3	26	12	13	6.1	1,030
		100.0	11.5	7.1	13.7	9.3	9.3	7.7	4.4	2.2	4.9	1.6	14.3	6.6	7.1	-	5.9
	近畿	525	93	52	49	44	36	51	21	20	19	12	62	26	40	5.6	2,724
		100.0	17.7	9.9	9.3	8.4	6.9	9.7	4.0	3.8	3.6	2.3	11.8	5.0	7.6	-	15.6
	中国	92	7	10	13	6	4	11	4	4	1	2	19	2	9	5.8	481
		100.0	7.6	10.9	14.1	6.5	4.3	12.0	4.3	4.3	1.1	2.2	20.7	2.2	9.8	-	2.8
	四国	57	1	0	4	4	2	2	2	6	4	3	18	4	7	9.5	477
		100.0	1.8	0.0	7.0	7.0	3.5	3.5	3.5	10.5	7.0	5.3	31.6	7.0	12.3	-	2.7
	九州・沖縄	269	21	15	28	23	23	19	15	13	8	5	54	31	14	8.8	2,249
		100.0	7.8	5.6	10.4	8.6	8.6	7.1	5.6	4.8	3.0	1.9	20.1	11.5	5.2	-	12.9

問3(B) 空き店舗率

〔 上段度数 下段% 〕		合 計	0 %	1 5 1 0 %	1 1 5 2 0 %	2 1 5 3 0 %	3 1 5 4 0 %	4 1 5 5 0 %	5 1 5 6 0 %	6 1 5 7 0 %	7 1 5 8 0 %	8 1 5 9 0 %	9 0 %	無 回 答	平 均
合 計		3,402	552	1,083	767	339	182	95	35	19	17	7	1	305	10.82
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	16.2	31.8	22.5	10.0	5.3	2.8	1.0	0.6	0.5	0.2	0.0	9.0	
		1,199	256	463	220	82	38	23	4	6	6	2	0	99	7.08
	人口30万人以上の都市	100.0	21.4	38.6	18.3	6.8	3.2	1.9	0.3	0.5	0.5	0.2	0.0	8.3	
		554	88	193	125	51	24	12	3	4	3	1	1	49	9.46
	人口20～30万人未満の都市	100.0	15.9	34.8	22.6	9.2	4.3	2.2	0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	8.8	
		245	33	78	60	24	15	8	3	2	0	1	0	21	11.04
	人口10～20万人未満の都市	100.0	13.5	31.8	24.5	9.8	6.1	3.3	1.2	0.8	0.0	0.4	0.0	8.6	
		530	70	152	127	71	34	17	8	2	2	1	0	46	12.36
	人口5～10万人未満の都市	100.0	13.2	28.7	24.0	13.4	6.4	3.2	1.5	0.4	0.4	0.2	0.0	8.7	
		466	59	111	125	52	36	18	10	4	2	2	0	47	14.42
	人口5万人未満の都市	100.0	12.7	23.8	26.8	11.2	7.7	3.9	2.1	0.9	0.4	0.4	0.0	10.1	
組織形態	町・村	100.0	9.7	22.9	28.4	16.1	7.6	1.3	2.1	0.0	1.3	0.0	0.0	10.6	
		236	23	54	67	38	18	3	5	0	3	0	0	25	14.58
	商店街振興組合	100.0	13.4	18.6	25.0	12.2	9.9	8.1	1.2	0.6	0.6	0.0	0.0	10.5	
		1,015	113	368	225	117	69	26	18	3	10	1	0	65	10.61
	事業協同組合	100.0	11.1	36.3	22.2	11.5	6.8	2.6	1.8	0.3	1.0	0.1	0.0	6.4	
		290	40	105	73	27	8	8	2	1	0	0	0	26	9.66
	任意団体	100.0	13.8	36.2	25.2	9.3	2.8	2.8	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	9.0	
		2,097	399	610	469	195	105	61	15	15	7	6	1	214	9.80
		100.0	19.0	29.1	22.4	9.3	5.0	2.9	0.7	0.7	0.3	0.3	0.0	10.2	
		1,953	311	592	449	197	112	68	21	13	14	6	1	169	11.14
商店街タイプ	近隣型商店街	100.0	15.9	30.3	23.0	10.1	5.7	3.5	1.1	0.7	0.7	0.3	0.1	8.7	
		1,052	146	349	251	123	59	21	13	5	1	1	0	83	10.18
	地域型商店街	100.0	13.9	33.2	23.9	11.7	5.6	2.0	1.2	0.5	0.1	0.1	0.0	7.9	
		182	37	80	36	9	7	1	1	0	0	0	0	11	6.70
	広域型商店街	100.0	20.3	44.0	19.8	4.9	3.8	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	
		68	20	27	9	2	1	1	0	0	0	0	0	8	3.66
	超広域型商店街	100.0	29.4	39.7	13.2	2.9	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	
		147	38	35	22	8	3	4	0	1	2	0	0	34	8.52
	無回答	100.0	25.9	23.8	15.0	5.4	2.0	2.7	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	23.1	
		863	116	303	215	86	46	28	11	4	4	1	0	49	10.48
立地環境	繁華街	100.0	13.4	35.1	24.9	10.0	5.3	3.2	1.3	0.5	0.5	0.1	0.0	5.7	
		1,123	198	289	274	120	68	31	12	8	6	3	1	113	11.35
	住宅街	100.0	17.6	25.7	24.4	10.7	6.1	2.8	1.1	0.7	0.5	0.3	0.1	10.1	
		540	96	215	104	48	18	9	5	3	2	1	0	39	7.88
	駅前・駅ビル	100.0	17.8	39.8	19.3	8.9	3.3	1.7	0.9	0.6	0.4	0.2	0.0	7.2	
		451	55	160	101	50	20	12	3	3	3	1	0	43	10.17
	ロードサイド	100.0	12.2	35.5	22.4	11.1	4.4	2.7	0.7	0.7	0.7	0.2	0.0	9.5	
		97	21	37	16	12	6	0	0	0	0	0	0	5	7.95
	オフィス街	100.0	21.6	38.1	16.5	12.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	
		226	54	55	42	16	17	12	3	1	1	0	0	25	9.88
地域	その他	100.0	23.9	24.3	18.6	7.1	7.5	5.3	1.3	0.4	0.4	0.0	0.0	11.1	
		102	12	24	15	7	7	3	1	0	1	1	0	31	11.68
	無回答	100.0	11.8	23.5	14.7	6.9	6.9	2.9	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	30.4	
		112	5	36	33	15	5	5	1	1	2	2	0	7	13.48
	北海道	100.0	4.5	32.1	29.5	13.4	4.5	4.5	0.9	0.9	1.8	1.8	0.0	6.3	
		255	21	60	82	32	19	13	4	2	1	0	0	21	13.63
	東北	100.0	8.2	23.5	32.2	12.5	7.5	5.1	1.6	0.8	0.4	0.0	0.0	8.2	
		1,910	383	644	384	160	83	38	12	5	5	3	1	192	8.05
	関東	100.0	20.1	33.7	20.1	8.4	4.3	2.0	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	10.1	
		182	21	60	45	27	8	3	2	1	1	0	0	14	10.86
域	中部	100.0	11.5	33.0	24.7	14.8	4.4	1.6	1.1	0.5	0.5	0.0	0.0	7.7	
		525	93	161	126	44	30	15	5	5	4	2	0	40	10.66
	近畿	100.0	17.7	30.7	24.0	8.4	5.7	2.9	1.0	1.0	0.8	0.4	0.0	7.6	
		92	7	34	19	14	5	2	1	1	0	0	0	9	10.44
	中国	100.0	7.6	37.0	20.7	15.2	5.4	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	9.8	
		57	1	5	16	9	7	6	5	0	1	0	0	7	19.96
	四国	100.0	1.8	8.8	28.1	15.8	12.3	10.5	8.8	0.0	1.8	0.0	0.0	12.3	
		269	21	83	62	38	25	13	5	4	3	0	0	15	15.76
	九州・沖縄	100.0	7.8	30.9	23.0	14.1	9.3	4.8	1.9	1.5	1.1	0.0	0.0	5.6	

問3(C) チェーン店舗数(F A)

〔 上段度数 下段% 〕		合 計	0 店	1 ～ 4 店	5 ～ 9 店	10 ～ 29 店	30 ～ 49 店	50 店 以上	無 回 答	平 均	実 数 合 計
合 計		3,402	1,138	1,215	353	259	34	27	376	3.9	11,893
		100.0	33.5	35.7	10.4	7.6	1.0	0.8	11.1	-	100.0
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	287	444	163	129	19	15	142	5.8	6,135
		100.0	23.9	37.0	13.6	10.8	1.6	1.3	11.8	-	51.6
	人口30万人以上の都市	554	158	195	66	54	10	7	64	4.8	2,344
		100.0	28.5	35.2	11.9	9.7	1.8	1.3	11.6	-	19.7
	人口20～30万人未満の都市	245	68	106	25	13	3	1	29	3.4	729
		100.0	27.8	43.3	10.2	5.3	1.2	0.4	11.8	-	6.1
	人口10～20万人未満の都市	530	214	168	57	36	2	2	51	2.9	1,411
		100.0	40.4	31.7	10.8	6.8	0.4	0.4	9.6	-	11.9
	人口5～10万人未満の都市	466	214	161	31	20	0	2	38	2.0	860
		100.0	45.9	34.5	6.7	4.3	0.0	0.4	8.2	-	7.2
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	119	76	7	4	0	0	30	1.1	221
		100.0	50.4	32.2	3.0	1.7	0.0	0.0	12.7	-	1.9
	町・村	172	78	65	4	3	0	0	22	1.3	193
		100.0	45.3	37.8	2.3	1.7	0.0	0.0	12.8	-	1.6
	商店街振興組合	1,015	329	347	110	106	18	12	93	5.0	4,659
		100.0	32.4	34.2	10.8	10.4	1.8	1.2	9.2	-	39.2
	事業協同組合	290	112	82	25	27	2	2	40	3.6	894
		100.0	38.6	28.3	8.6	9.3	0.7	0.7	13.8	-	7.5
	任意団体	2,097	697	786	218	126	14	13	243	3.4	6,340
		100.0	33.2	37.5	10.4	6.0	0.7	0.6	11.6	-	53.3
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	679	771	181	98	9	2	213	2.6	4,512
		100.0	34.8	39.5	9.3	5.0	0.5	0.1	10.9	-	37.9
	地域型商店街	1,052	374	337	115	106	14	12	94	4.4	4,249
		100.0	35.6	32.0	10.9	10.1	1.3	1.1	8.9	-	35.7
	広域型商店街	182	32	44	37	34	7	8	20	11.8	1,918
		100.0	17.6	24.2	20.3	18.7	3.8	4.4	11.0	-	16.1
	超広域型商店街	68	13	15	9	13	3	4	11	13.6	773
		100.0	19.1	22.1	13.2	19.1	4.4	5.9	16.2	-	6.5
	無回答	147	40	48	11	8	1	1	38	4.1	441
		100.0	27.2	32.7	7.5	5.4	0.7	0.7	25.9	-	3.7
立 地 環 境	繁華街	863	333	272	87	71	15	8	77	4.4	3,442
		100.0	38.6	31.5	10.1	8.2	1.7	0.9	8.9	-	28.9
	住宅街	1,123	414	434	96	45	4	0	130	2.2	2,175
		100.0	36.9	38.6	8.5	4.0	0.4	0.0	11.6	-	18.3
	駅前・駅ビル	540	112	195	78	77	10	11	57	6.9	3,352
		100.0	20.7	36.1	14.4	14.3	1.9	2.0	10.6	-	28.2
	ロードサイド	451	119	182	63	36	2	3	46	3.5	1,432
		100.0	26.4	40.4	14.0	8.0	0.4	0.7	10.2	-	12.0
	オフィス街	97	28	36	13	10	2	1	7	5.4	487
		100.0	28.9	37.1	13.4	10.3	2.1	1.0	7.2	-	4.1
地 域	その他	226	103	73	4	14	0	2	30	2.7	532
		100.0	45.6	32.3	1.8	6.2	0.0	0.9	13.3	-	4.5
	無回答	102	29	23	12	6	1	2	29	6.5	473
		100.0	28.4	22.5	11.8	5.9	1.0	2.0	28.4	-	4.0
	北海道	112	29	57	7	10	1	0	8	3.0	316
		100.0	25.9	50.9	6.3	8.9	0.9	0.0	7.1	-	2.7
	東北	255	114	79	22	11	2	2	25	3.1	713
		100.0	44.7	31.0	8.6	4.3	0.8	0.8	9.8	-	6.0
	関東	1,910	551	712	220	168	24	15	220	4.4	7,401
		100.0	28.8	37.3	11.5	8.8	1.3	0.8	11.5	-	62.2
中 部	中部	182	85	54	17	9	0	2	15	2.3	380
		100.0	46.7	29.7	9.3	4.9	0.0	1.1	8.2	-	3.2
	近畿	525	178	189	45	34	6	5	68	4.1	1,863
		100.0	33.9	36.0	8.6	6.5	1.1	1.0	13.0	-	15.7
	中国	92	37	22	13	7	0	1	12	4.0	316
		100.0	40.2	23.9	14.1	7.6	0.0	1.1	13.0	-	2.7
	四国	57	34	15	3	0	1	0	4	1.5	79
		100.0	59.6	26.3	5.3	0.0	1.8	0.0	7.0	-	0.7
	九州・沖縄	269	110	87	26	20	0	2	24	3.4	825
		100.0	40.9	32.3	9.7	7.4	0.0	0.7	8.9	-	6.9

問3(C) チェーン店舗率・組合等加入率

(単位:店、%)

（単位：店、％）

(n=2, 872)		全店舗数	チェーン店舗			
			チェーン店舗数	チェーン店舗率	会員(組合員)数	組合等加入率
		(A)	(B)	(B/A)	(C)	(C/B)
合 計		150,860	11,057	7.3	7,109	64.3
人口規模	政令指定都市・特別区	60,704	5,656	9.3	3,948	69.8
	人口30万人以上の都市	26,329	2,234	8.5	1,323	59.9
	人口20～30万人未満の都市	10,612	711	6.7	466	65.5
	人口10～20万人未満の都市	22,065	1,231	5.6	735	59.7
	人口5～10万人未満の都市	17,482	819	4.7	444	54.2
	人口5万人未満の都市	8,199	214	2.6	112	52.3
	町・村	5,469	192	3.5	81	42.2
組織形態	商店街振興組合	57,740	4,397	7.6	2,897	65.9
	事業協同組合	14,515	820	5.6	497	60.6
	任意団体	78,605	5,840	7.4	3,715	63.6
商店街のタイプ	近隣型商店街	74,684	4,192	5.6	2,682	64.0
	地域型商店街	54,022	3,994	7.4	2,507	62.8
	広域型商店街	11,901	1,854	15.6	1,193	64.3
	超広域型商店街	4,904	770	15.7	544	70.6
	無回答	5,349	247	4.6	183	74.1
立地環境	繁華街	43,826	3,318	7.6	2,357	71.0
	住宅街	41,475	1,993	4.8	1,202	60.3
	駅前・駅ビル	29,269	3,079	10.5	2,107	68.4
	ロードサイド	19,565	1,347	6.9	731	54.3
	オフィス街	4,936	480	9.7	315	65.6
	その他	8,628	523	6.1	280	53.5
	無回答	3,161	317	10.0	117	36.9
地域	北海道	6,406	305	4.8	157	51.5
	東北	11,465	674	5.9	266	39.5
	関東	84,003	6,830	8.1	4,456	65.2
	中部	8,497	375	4.4	218	58.1
	近畿	21,430	1,784	8.3	1,379	77.3
	中国	4,218	312	7.4	207	66.3
	四国	2,123	79	3.7	42	53.2
	九州・沖縄	12,718	698	5.5	384	55.0

問3(D) 会員(組合員)数(FA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	1 5 9 店	1 0 5 1 9 店	2 0 5 2 9 店	3 0 5 3 9 店	4 0 5 4 9 店	5 0 5 5 9 店	6 0 5 6 9 店	7 0 5 7 9 店	8 0 5 8 9 店	9 0 5 9 9 店	1 0 0 5 1 4 9 店	1 5 0 5 1 9 9 店	2 0 0 店 以上	無 回 答	平 均	実 数 合 計
合 計		3,402	192	614	656	517	367	258	226	123	91	48	115	33	23	139	41.1	134,006
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	5.6	18.0	19.3	15.2	10.8	7.6	6.6	3.6	2.7	1.4	3.4	1.0	0.7	4.1	-	100.0
		1,199	54	175	184	170	116	104	98	57	47	22	70	25	14	63	49.2	55,875
		100.0	4.5	14.6	15.3	14.2	9.7	8.7	8.2	4.8	3.9	1.8	5.8	2.1	1.2	5.3	-	41.7
	人口30万人以上の都市	554	29	93	104	83	66	47	41	27	13	9	15	5	3	19	41.2	22,028
		100.0	5.2	16.8	18.8	15.0	11.9	8.5	7.4	4.9	2.3	1.6	2.7	0.9	0.5	3.4	-	16.4
	人口20～30万人未満の都市	245	14	46	47	40	29	23	16	8	7	1	2	0	2	10	40.4	9,494
		100.0	5.7	18.8	19.2	16.3	11.8	9.4	6.5	3.3	2.9	0.4	0.8	0.0	0.8	4.1	-	7.1
	人口10～20万人未満の都市	530	33	94	117	87	56	39	30	19	9	11	13	2	3	17	38.2	19,591
		100.0	6.2	17.7	22.1	16.4	10.6	7.4	5.7	3.6	1.7	2.1	2.5	0.4	0.6	3.2	-	14.6
	人口5～10万人未満の都市	466	30	103	108	75	51	23	26	9	8	4	8	1	1	19	33.4	14,910
		100.0	6.4	22.1	23.2	16.1	10.9	4.9	5.6	1.9	1.7	0.9	1.7	0.2	0.2	4.1	-	11.1
	人口5万人未満の都市	236	14	56	52	44	31	13	11	2	4	0	3	0	0	6	31.7	7,288
		100.0	5.9	23.7	22.0	18.6	13.1	5.5	4.7	0.8	1.7	0.0	1.3	0.0	0.0	2.5	-	5.4
	町・村	172	18	47	44	18	18	9	4	1	3	1	4	0	0	5	28.9	4,820
		100.0	10.5	27.3	25.6	10.5	10.5	5.2	2.3	0.6	1.7	0.6	2.3	0.0	0.0	2.9	-	3.6
組織形態	商店街振興組合	1,015	27	95	167	161	133	94	97	57	42	19	55	23	11	34	51.5	50,535
		100.0	2.7	9.4	16.5	15.9	13.1	9.3	9.6	5.6	4.1	1.9	5.4	2.3	1.1	3.3	-	37.7
	事業協同組合	290	18	37	62	42	34	24	17	13	8	1	15	3	3	13	47.0	13,032
		100.0	6.2	12.8	21.4	14.5	11.7	8.3	5.9	4.5	2.8	0.3	5.2	1.0	1.0	4.5	-	9.7
商店街タイプ	任意団体	2,097	147	482	427	314	200	140	112	53	41	28	45	7	9	92	35.1	70,439
		100.0	7.0	23.0	20.4	15.0	9.5	6.7	5.3	2.5	2.0	1.3	2.1	0.3	0.4	4.4	-	52.6
	近隣型商店街	1,953	126	414	410	310	187	140	118	51	41	20	39	12	6	79	35.8	67,161
		100.0	6.5	21.2	21.0	15.9	9.6	7.2	6.0	2.6	2.1	1.0	2.0	0.6	0.3	4.0	-	50.1
	地域型商店街	1,052	48	155	187	163	138	77	77	54	33	16	51	14	9	30	46.0	47,008
		100.0	4.6	14.7	17.8	15.5	13.1	7.3	7.3	5.1	3.1	1.5	4.8	1.3	0.9	2.9	-	35.1
	広域型商店街	182	6	17	27	19	21	23	16	11	8	7	14	3	4	6	57.3	10,089
		100.0	3.3	9.3	14.8	10.4	11.5	12.6	8.8	6.0	4.4	3.8	7.7	1.6	2.2	3.3	-	7.5
	超広域型商店街	68	1	4	10	8	8	8	6	3	4	1	6	3	3	3	68.0	4,422
		100.0	1.5	5.9	14.7	11.8	11.8	11.8	8.8	4.4	5.9	1.5	8.8	4.4	4.4	4.4	-	3.3
	無回答	147	11	24	22	17	13	10	9	4	5	4	5	1	1	21	42.3	5,326
		100.0	7.5	16.3	15.0	11.6	8.8	6.8	6.1	2.7	3.4	2.7	3.4	0.7	0.7	14.3	-	4.0
立地環境	繁華街	863	27	111	150	134	110	78	64	49	37	15	42	13	7	26	47.8	40,002
		100.0	3.1	12.9	17.4	15.5	12.7	9.0	7.4	5.7	4.3	1.7	4.9	1.5	0.8	3.0	-	29.9
	住宅街	1,123	90	264	225	180	103	69	64	24	13	11	17	9	2	52	33.5	35,881
		100.0	8.0	23.5	20.0	16.0	9.2	6.1	5.7	2.1	1.2	1.0	1.5	0.8	0.2	4.6	-	26.8
	駅前・駅ビル	540	21	61	102	87	58	49	43	29	19	12	26	6	9	18	48.5	25,331
		100.0	3.9	11.3	18.9	16.1	10.7	9.1	8.0	5.4	3.5	2.2	4.8	1.1	1.7	3.3	-	18.9
	ロードサイド	451	22	101	91	62	53	34	34	9	11	4	12	2	4	12	40.1	17,598
		100.0	4.9	22.4	20.2	13.7	11.8	7.5	7.5	2.0	2.4	0.9	2.7	0.4	0.9	2.7	-	13.1
	オフィス街	97	4	14	23	17	12	8	4	3	3	2	5	0	0	2	40.4	3,839
		100.0	4.1	14.4	23.7	17.5	12.4	8.2	4.1	3.1	3.1	2.1	5.2	0.0	0.0	2.1	-	2.9
地域	その他	226	22	46	49	26	18	16	14	3	6	3	8	3	1	11	37.3	8,025
		100.0	9.7	20.4	21.7	11.5	8.0	7.1	6.2	1.3	2.7	1.3	3.5	1.3	0.4	4.9	-	6.0
	無回答	102	6	17	16	11	13	4	3	6	2	1	5	0	0	18	39.6	3,330
		100.0	5.9	16.7	15.7	10.8	12.7	3.9	2.9	5.9	2.0	1.0	4.9	0.0	0.0	17.6	-	2.5
	北海道	112	5	10	26	26	14	6	10	4	5	0	2	0	1	3	40.7	4,438
		100.0	4.5	8.9	23.2	23.2	12.5	5.4	8.9	3.6	4.5	0.0	1.8	0.0	0.9	2.7	-	3.3
	東北	255	15	56	51	46	30	18	11	8	6	0	7	2	0	5	35.9	8,976
		100.0	5.9	22.0	20.0	18.0	11.8	7.1	4.3	3.1	2.4	0.0	2.7	0.8	0.0	2.0	-	6.7
	関東	1,910	108	344	351	279	186	155	132	71	54	30	71	22	16	91	42.5	77,368
		100.0	5.7	18.0	18.4	14.6	9.7	8.1	6.9	3.7	2.8	1.6	3.7	1.2	0.8	4.8	-	57.7
	中部	182	6	32	27	36	17	14	17	6	7	4	7	1	1	7	42.7	7,479
		100.0	3.3	17.6	14.8	19.8	9.3	7.7	9.3	3.3	3.8	2.2	3.8	0.5	0.5	3.8	-	5.6
	近畿	525	40	103	106	70	54	40	29	18	10	6	20	7	3	19	39.6	20,053
		100.0	7.6	19.6	20.2	13.3	10.3	7.6	5.5	3.4	1.9	1.1	3.8	1.3	0.6	3.6	-	15.0
	中国	92	6	13	21	14	13	3	7	4	3	2	2	0	0	4	38.2	3,363
		100.0	6.5	14.1	22.8	15.2	14.1	3.3	7.6	4.3	3.3	2.2	2.2	0.0	0.0	4.3	-	2.5
	四国	57	1	13	12	6	7	6	3	2	0	1	2	1	0	3	39.3	2,124
		100.0	1.8	22.8	21.1	10.5	12.3	10.5	5.3	3.5	0.0	1.8	3.5	1.8	0.0	5.3	-	1.6
	九州・沖縄	269	11	43	62	40	46	16	17	10	6	5	4	0	2	7	39.0	10,205
		100.0	4.1	16.0	23.0	14.9	17.1	5.9	6.3	3.7	2.2	1.9	1.5	0.0	0.7	2.6	-	7.6

問3(E・F・G) 会費の未納入状況(F A)

(単位：店、%)

(n=2,735)		会員 (組合員) 数	会費 未納入先数	会費 未納入率	うちチェーン店舗		
					店舗数	会費 未納入先数	会費 未納入率
合 計		(A)	(B)	(B/A)	(C)	(D)	(D/C)
合 計		113,034	3,686	3.3	7,228	315	4.4
人口規模	政令指定都市・特別区	47,495	1,492	3.1	4,027	175	4.3
	人口30万人以上の都市	18,507	506	2.7	1,304	67	5.1
	人口20～30万人未満の都市	7,224	216	3.0	463	20	4.3
	人口10～20万人未満の都市	16,616	584	3.5	818	30	3.7
	人口5～10万人未満の都市	12,713	385	3.0	437	5	1.1
	人口5万人未満の都市	6,328	356	5.6	108	15	13.9
	町・村	4,151	147	3.5	71	3	4.2
組織形態	商店街振興組合	43,803	1,850	4.2	2,965	142	4.8
	事業協同組合	10,725	147	1.4	516	4	0.8
	任意団体	58,506	1,689	2.9	3,747	169	4.5
商店街タイプ	近隣型商店街	57,258	2,092	3.7	2,575	113	4.4
	地域型商店街	39,487	988	2.5	2,541	131	5.2
	広域型商店街	8,774	203	2.3	1,258	31	2.5
	超広域型商店街	3,709	257	6.9	676	32	4.7
	無回答	3,806	146	3.8	178	8	4.5
立地環境	繁華街	34,166	1,470	4.3	2,615	107	4.1
	住宅街	30,380	889	2.9	1,132	40	3.5
	駅前・駅ビル	21,536	677	3.1	2,069	96	4.6
	ロードサイド	13,888	273	2.0	679	38	5.6
	オフィス街	3,579	78	2.2	314	17	5.4
	その他	7,103	247	3.5	293	2	0.7
	無回答	2,382	52	2.2	126	15	11.9
地域	北海道	3,848	187	4.9	151	9	6.0
	東北	7,592	313	4.1	254	8	3.1
	関東	64,676	1,956	3.0	4,423	227	5.1
	中部	6,325	202	3.2	207	14	6.8
	近畿	17,266	460	2.7	1,580	24	1.5
	中国	3,027	65	2.1	205	7	3.4
	四国	1,625	156	9.6	42	4	9.5
	九州・沖縄	8,675	347	4.0	366	22	6.0

問4 業種別店舗数(FA)

(上段度数) 下段%		合計	買回り品小売店		最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他
			百貨店・大型ディス カウント店等	衣料品、身の回り品 店等	生鮮食品・日配食品 店、コンビニエンス ストア、スーパー マーケット等	飲食店、居酒屋等	クリーニング店、パ チンコ店、美容院等	金融機関、郵便局、 公共施設、事務所、 医療施設等
合 計		124,695	1,710	28,396	22,408	35,341	16,767	20,073
人口規模		100.0	1.4	22.8	18.0	28.3	13.4	16.1
	政令指定都市・特別区	49,682	724	10,482	8,986	15,685	6,261	7,544
		100.0	1.5	21.1	18.1	31.6	12.6	15.2
	人口30万人以上の都市	23,192	372	4,719	3,966	6,803	3,087	4,245
		100.0	1.6	20.3	17.1	29.3	13.3	18.3
	人口20～30万人未満の都市	8,293	79	1,859	1,434	2,359	1,236	1,326
		100.0	1.0	22.4	17.3	28.4	14.9	16.0
	人口10～20万人未満の都市	17,885	219	4,437	2,801	5,044	2,445	2,939
		100.0	1.2	24.8	15.7	28.2	13.7	16.4
	人口5～10万人未満の都市	14,129	189	4,021	2,633	3,133	1,903	2,250
		100.0	1.3	28.5	18.6	22.2	13.5	15.9
	人口5万人未満の都市	6,842	77	1,815	1,401	1,391	1,057	1,101
		100.0	1.1	26.5	20.5	20.3	15.4	16.1
	町・村	4,672	50	1,063	1,187	926	778	668
		100.0	1.1	22.8	25.4	19.8	16.7	14.3
組織形態	商店街振興組合	45,905	435	13,052	7,949	12,308	5,600	6,561
		100.0	0.9	28.4	17.3	26.8	12.2	14.3
	事業協同組合	13,511	97	4,298	2,731	3,085	1,732	1,568
		100.0	0.7	31.8	20.2	22.8	12.8	11.6
商店街タイプ	任意団体	65,279	1,178	11,046	11,728	19,948	9,435	11,944
		100.0	1.8	16.9	18.0	30.6	14.5	18.3
	近隣型商店街	59,410	704	10,847	12,311	16,653	8,873	10,022
		100.0	1.2	18.3	20.7	28.0	14.9	16.9
	地域型商店街	46,256	427	12,130	8,370	11,647	5,925	7,757
		100.0	0.9	26.2	18.1	25.2	12.8	16.8
	広域型商店街	10,380	203	3,465	1,019	3,034	1,256	1,403
		100.0	2.0	33.4	9.8	29.2	12.1	13.5
	超広域型商店街	4,314	352	1,435	432	1,383	369	343
		100.0	8.2	33.3	10.0	32.1	8.6	8.0
	無回答	4,335	24	519	276	2,624	344	548
		100.0	0.6	12.0	6.4	60.5	7.9	12.6
立地環境	繁華街	37,603	671	11,479	5,237	11,882	3,942	4,392
		100.0	1.8	30.5	13.9	31.6	10.5	11.7
	住宅街	33,062	386	5,567	7,732	8,188	5,245	5,944
		100.0	1.2	16.8	23.4	24.8	15.9	18.0
	駅前・駅ビル	25,239	268	5,952	4,229	7,559	3,527	3,704
		100.0	1.1	23.6	16.8	29.9	14.0	14.7
	ロードサイド	14,544	231	2,548	2,715	3,616	2,098	3,336
		100.0	1.6	17.5	18.7	24.9	14.4	22.9
	オフィス街	3,655	27	738	363	1,122	471	934
		100.0	0.7	20.2	9.9	30.7	12.9	25.6
	その他	7,859	86	1,506	1,547	2,140	1,156	1,424
		100.0	1.1	19.2	19.7	27.2	14.7	18.1
地域	無回答	2,733	41	606	585	834	328	339
		100.0	1.5	22.2	21.4	30.5	12.0	12.4
	北海道	4,783	77	825	831	1,167	687	1,196
		100.0	1.6	17.2	17.4	24.4	14.4	25.0
	東北	9,007	109	2,304	1,499	2,321	1,272	1,502
		100.0	1.2	25.6	16.6	25.8	14.1	16.7
	関東	69,379	982	12,462	12,879	21,193	9,941	11,922
		100.0	1.4	18.0	18.6	30.5	14.3	17.2
	中部	6,723	86	1,959	1,086	1,844	777	971
		100.0	1.3	29.1	16.2	27.4	11.6	14.4
	近畿	18,956	287	5,713	3,379	5,127	2,109	2,341
		100.0	1.5	30.1	17.8	27.0	11.1	12.3
	中国	3,483	52	1,371	464	749	415	432
		100.0	1.5	39.4	13.3	21.5	11.9	12.4
	四国	1,841	20	842	284	337	181	177
		100.0	1.1	45.7	15.4	18.3	9.8	9.6
	九州・沖縄	10,523	97	2,920	1,986	2,603	1,385	1,532
		100.0	0.9	27.7	18.9	24.7	13.2	14.6

問4 業種別店舗数の変化〔百貨店・大型ディスカウント店等〕(SA)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	82	1,535	162	1,623
		100.0	2.4	45.1	4.8	47.7
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	24	489	58	628
		100.0	2.0	40.8	4.8	52.4
	人口30万人以上の都市	554	10	264	20	260
		100.0	1.8	47.7	3.6	46.9
	人口20～30万人未満の都市	245	5	116	11	113
		100.0	2.0	47.3	4.5	46.1
	人口10～20万人未満の都市	530	16	251	28	235
		100.0	3.0	47.4	5.3	44.3
	人口5～10万人未満の都市	466	14	221	26	205
		100.0	3.0	47.4	5.6	44.0
	人口5万人未満の都市	236	9	109	13	105
		100.0	3.8	46.2	5.5	44.5
	町・村	172	4	85	6	77
		100.0	2.3	49.4	3.5	44.8
組 織 形 態	商店街振興組合	1,015	21	483	56	455
		100.0	2.1	47.6	5.5	44.8
	事業協同組合	290	4	147	14	125
		100.0	1.4	50.7	4.8	43.1
	任意団体	2,097	57	905	92	1,043
		100.0	2.7	43.2	4.4	49.7
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	41	826	94	992
		100.0	2.1	42.3	4.8	50.8
	地域型商店街	1,052	30	529	50	443
		100.0	2.9	50.3	4.8	42.1
	広域型商店街	182	10	106	9	57
		100.0	5.5	58.2	4.9	31.3
	超広域型商店街	68	0	33	5	30
		100.0	0.0	48.5	7.4	44.1
	無回答	147	1	41	4	101
		100.0	0.7	27.9	2.7	68.7
立 地 環 境	繁華街	863	15	413	44	391
		100.0	1.7	47.9	5.1	45.3
	住宅街	1,123	20	451	55	597
		100.0	1.8	40.2	4.9	53.2
	駅前・駅ビル	540	12	278	22	228
		100.0	2.2	51.5	4.1	42.2
	ロードサイド	451	20	220	21	190
		100.0	4.4	48.8	4.7	42.1
	オフィス街	97	1	47	6	43
		100.0	1.0	48.5	6.2	44.3
	その他	226	11	92	9	114
		100.0	4.9	40.7	4.0	50.4
	無回答	102	3	34	5	60
		100.0	2.9	33.3	4.9	58.8
地 域	北海道	112	4	51	7	50
		100.0	3.6	45.5	6.3	44.6
	東北	255	3	109	19	124
		100.0	1.2	42.7	7.5	48.6
	関東	1,910	49	866	81	914
		100.0	2.6	45.3	4.2	47.9
	中部	182	5	76	8	93
		100.0	2.7	41.8	4.4	51.1
	近畿	525	12	233	22	258
		100.0	2.3	44.4	4.2	49.1
	中国	92	2	52	4	34
		100.0	2.2	56.5	4.3	37.0
	四国	57	3	20	5	29
		100.0	5.3	35.1	8.8	50.9
	九州・沖縄	269	4	128	16	121
		100.0	1.5	47.6	5.9	45.0

問4 業種別店舗数の変化〔衣料品・身の回り品店等〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	139	1,464	760	1,039
		100.0	4.1	43.0	22.3	30.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	55	487	238	419
		100.0	4.6	40.6	19.8	34.9
	人口30万人以上の都市	554	17	243	112	182
		100.0	3.1	43.9	20.2	32.9
	人口20～30万人未満の都市	245	11	109	50	75
		100.0	4.5	44.5	20.4	30.6
	人口10～20万人未満の都市	530	27	226	125	152
		100.0	5.1	42.6	23.6	28.7
	人口5～10万人未満の都市	466	18	211	115	122
		100.0	3.9	45.3	24.7	26.2
	人口5万人未満の都市	236	8	105	69	54
		100.0	3.4	44.5	29.2	22.9
	町・村	172	3	83	51	35
		100.0	1.7	48.3	29.7	20.3
組織形態	商店街振興組合	1,015	46	406	278	285
		100.0	4.5	40.0	27.4	28.1
	事業協同組合	290	14	118	79	79
		100.0	4.8	40.7	27.2	27.2
	任意団体	2,097	79	940	403	675
		100.0	3.8	44.8	19.2	32.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	62	853	400	638
		100.0	3.2	43.7	20.5	32.7
	地域型商店街	1,052	47	459	296	250
		100.0	4.5	43.6	28.1	23.8
	広域型商店街	182	18	71	33	60
		100.0	9.9	39.0	18.1	33.0
	超広域型商店街	68	9	27	11	21
		100.0	13.2	39.7	16.2	30.9
	無回答	147	3	54	20	70
		100.0	2.0	36.7	13.6	47.6
立地環境	繁華街	863	44	350	221	248
		100.0	5.1	40.6	25.6	28.7
	住宅街	1,123	29	479	224	391
		100.0	2.6	42.7	19.9	34.8
	駅前・駅ビル	540	21	251	128	140
		100.0	3.9	46.5	23.7	25.9
	ロードサイド	451	19	214	94	124
		100.0	4.2	47.5	20.8	27.5
	オフィス街	97	6	41	26	24
		100.0	6.2	42.3	26.8	24.7
	その他	226	15	101	46	64
		100.0	6.6	44.7	20.4	28.3
	無回答	102	5	28	21	48
		100.0	4.9	27.5	20.6	47.1
地域	北海道	112	7	54	24	27
		100.0	6.3	48.2	21.4	24.1
	東北	255	4	112	61	78
		100.0	1.6	43.9	23.9	30.6
	関東	1,910	81	840	371	618
		100.0	4.2	44.0	19.4	32.4
	中部	182	4	82	43	53
		100.0	2.2	45.1	23.6	29.1
	近畿	525	22	222	140	141
		100.0	4.2	42.3	26.7	26.9
	中国	92	7	31	30	24
		100.0	7.6	33.7	32.6	26.1
	四国	57	2	15	19	21
		100.0	3.5	26.3	33.3	36.8
	九州・沖縄	269	12	108	72	77
		100.0	4.5	40.1	26.8	28.6

問4 業種別店舗数の変化[最寄品小売店](SA)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	232	1,576	696	898
		100.0	6.8	46.3	20.5	26.4
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	105	530	225	339
		100.0	8.8	44.2	18.8	28.3
	人口30万人以上の都市	554	34	260	103	157
		100.0	6.1	46.9	18.6	28.3
	人口20～30万人未満の都市	245	14	113	51	67
		100.0	5.7	46.1	20.8	27.3
	人口10～20万人未満の都市	530	32	251	113	134
		100.0	6.0	47.4	21.3	25.3
	人口5～10万人未満の都市	466	24	227	100	115
		100.0	5.2	48.7	21.5	24.7
	人口5万人未満の都市	236	15	116	52	53
		100.0	6.4	49.2	22.0	22.5
	町・村	172	8	79	52	33
		100.0	4.7	45.9	30.2	19.2
組織形態	商店街振興組合	1,015	69	490	200	256
		100.0	6.8	48.3	19.7	25.2
	事業協同組合	290	16	125	71	78
		100.0	5.5	43.1	24.5	26.9
	任意団体	2,097	147	961	425	564
		100.0	7.0	45.8	20.3	26.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	118	901	424	510
		100.0	6.0	46.1	21.7	26.1
	地域型商店街	1,052	85	502	226	239
		100.0	8.1	47.7	21.5	22.7
	広域型商店街	182	21	83	23	55
		100.0	11.5	45.6	12.6	30.2
	超広域型商店街	68	3	30	8	27
		100.0	4.4	44.1	11.8	39.7
	無回答	147	5	60	15	67
		100.0	3.4	40.8	10.2	45.6
立地環境	繁華街	863	47	432	147	237
		100.0	5.4	50.1	17.0	27.5
	住宅街	1,123	72	479	267	305
		100.0	6.4	42.7	23.8	27.2
	駅前・駅ビル	540	39	282	92	127
		100.0	7.2	52.2	17.0	23.5
	ロードサイド	451	42	198	102	109
		100.0	9.3	43.9	22.6	24.2
	オフィス街	97	9	49	19	20
		100.0	9.3	50.5	19.6	20.6
	その他	226	17	103	51	55
		100.0	7.5	45.6	22.6	24.3
	無回答	102	6	33	18	45
		100.0	5.9	32.4	17.6	44.1
地域	北海道	112	5	49	29	29
		100.0	4.5	43.8	25.9	25.9
	東北	255	11	112	67	65
		100.0	4.3	43.9	26.3	25.5
	関東	1,910	146	891	393	480
		100.0	7.6	46.6	20.6	25.1
	中部	182	9	94	30	49
		100.0	4.9	51.6	16.5	26.9
	近畿	525	37	249	89	150
		100.0	7.0	47.4	17.0	28.6
	中国	92	4	42	19	27
		100.0	4.3	45.7	20.7	29.3
	四国	57	1	27	9	20
		100.0	1.8	47.4	15.8	35.1
	九州・沖縄	269	19	112	60	78
		100.0	7.1	41.6	22.3	29.0

問4 業種別店舗数の変化〔飲食店〕(SA)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	708	1,315	577	802
		100.0	20.8	38.7	17.0	23.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	286	435	180	298
		100.0	23.9	36.3	15.0	24.9
	人口30万人以上の都市	554	131	214	84	125
		100.0	23.6	38.6	15.2	22.6
	人口20～30万人未満の都市	245	52	95	37	61
		100.0	21.2	38.8	15.1	24.9
	人口10～20万人未満の都市	530	122	189	101	118
		100.0	23.0	35.7	19.1	22.3
	人口5～10万人未満の都市	466	65	202	92	107
		100.0	13.9	43.3	19.7	23.0
	人口5万人未満の都市	236	34	107	44	51
		100.0	14.4	45.3	18.6	21.6
	町・村	172	18	73	39	42
		100.0	10.5	42.4	22.7	24.4
組織形態	商店街振興組合	1,015	284	366	153	212
		100.0	28.0	36.1	15.1	20.9
	事業協同組合	290	63	110	47	70
		100.0	21.7	37.9	16.2	24.1
	任意団体	2,097	361	839	377	520
		100.0	17.2	40.0	18.0	24.8
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	356	773	352	472
		100.0	18.2	39.6	18.0	24.2
	地域型商店街	1,052	250	416	173	213
		100.0	23.8	39.5	16.4	20.2
	広域型商店街	182	55	63	17	47
		100.0	30.2	34.6	9.3	25.8
	超広域型商店街	68	25	21	7	15
		100.0	36.8	30.9	10.3	22.1
	無回答	147	22	42	28	55
		100.0	15.0	28.6	19.0	37.4
立地環境	繁華街	863	214	331	124	194
		100.0	24.8	38.4	14.4	22.5
	住宅街	1,123	139	452	235	297
		100.0	12.4	40.2	20.9	26.4
	駅前・駅ビル	540	168	199	76	97
		100.0	31.1	36.9	14.1	18.0
	ロードサイド	451	103	181	67	100
		100.0	22.8	40.1	14.9	22.2
	オフィス街	97	34	30	15	18
		100.0	35.1	30.9	15.5	18.6
	その他	226	33	93	43	57
		100.0	14.6	41.2	19.0	25.2
	無回答	102	17	29	17	39
		100.0	16.7	28.4	16.7	38.2
地域	北海道	112	20	40	24	28
		100.0	17.9	35.7	21.4	25.0
	東北	255	40	92	53	70
		100.0	15.7	36.1	20.8	27.5
	関東	1,910	402	751	320	437
		100.0	21.0	39.3	16.8	22.9
	中部	182	36	78	27	41
		100.0	19.8	42.9	14.8	22.5
	近畿	525	112	209	81	123
		100.0	21.3	39.8	15.4	23.4
	中国	92	29	36	10	17
		100.0	31.5	39.1	10.9	18.5
	四国	57	12	18	12	15
		100.0	21.1	31.6	21.1	26.3
	九州・沖縄	269	57	91	50	71
		100.0	21.2	33.8	18.6	26.4

問4 業種別店舗数の変化[サービス店](SA)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	368	1,722	422	890
		100.0	10.8	50.6	12.4	26.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	149	562	146	342
		100.0	12.4	46.9	12.2	28.5
	人口30万人以上の都市	554	68	294	60	132
		100.0	12.3	53.1	10.8	23.8
	人口20～30万人未満の都市	245	26	124	22	73
		100.0	10.6	50.6	9.0	29.8
	人口10～20万人未満の都市	530	62	277	55	136
		100.0	11.7	52.3	10.4	25.7
組織形態	人口5～10万人未満の都市	466	42	242	74	108
		100.0	9.0	51.9	15.9	23.2
	人口5万人未満の都市	236	10	134	36	56
		100.0	4.2	56.8	15.3	23.7
	町・村	172	11	89	29	43
		100.0	6.4	51.7	16.9	25.0
	商店街振興組合	1,015	129	491	129	266
		100.0	12.7	48.4	12.7	26.2
商店街タイプ	事業協同組合	290	34	144	33	79
		100.0	11.7	49.7	11.4	27.2
	任意団体	2,097	205	1,087	260	545
		100.0	9.8	51.8	12.4	26.0
	近隣型商店街	1,953	199	994	253	507
		100.0	10.2	50.9	13.0	26.0
	地域型商店街	1,052	120	556	134	242
		100.0	11.4	52.9	12.7	23.0
立地環境	広域型商店街	182	25	92	17	48
		100.0	13.7	50.5	9.3	26.4
	超広域型商店街	68	13	29	5	21
		100.0	19.1	42.6	7.4	30.9
	無回答	147	11	51	13	72
		100.0	7.5	34.7	8.8	49.0
	繁華街	863	92	451	82	238
		100.0	10.7	52.3	9.5	27.6
地域	住宅街	1,123	106	559	162	296
		100.0	9.4	49.8	14.4	26.4
	駅前・駅ビル	540	84	285	58	113
		100.0	15.6	52.8	10.7	20.9
	ロードサイド	451	43	245	57	106
		100.0	9.5	54.3	12.6	23.5
	オフィス街	97	15	45	19	18
		100.0	15.5	46.4	19.6	18.6
地域	その他	226	23	109	27	67
		100.0	10.2	48.2	11.9	29.6
	無回答	102	5	28	17	52
		100.0	4.9	27.5	16.7	51.0
	北海道	112	11	51	23	27
		100.0	9.8	45.5	20.5	24.1
	東北	255	20	130	33	72
		100.0	7.8	51.0	12.9	28.2
地域	関東	1,910	219	979	228	484
		100.0	11.5	51.3	11.9	25.3
	中部	182	19	90	25	48
		100.0	10.4	49.5	13.7	26.4
	近畿	525	56	273	50	146
		100.0	10.7	52.0	9.5	27.8
	中国	92	10	41	15	26
		100.0	10.9	44.6	16.3	28.3
地域	四国	57	3	27	9	18
		100.0	5.3	47.4	15.8	31.6
	九州・沖縄	269	30	131	39	69
		100.0	11.2	48.7	14.5	25.7

問4 業種別店舗数の変化〔その他〕(SA)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	333	1,694	266	1,109
		100.0	9.8	49.8	7.8	32.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	135	557	75	432
		100.0	11.3	46.5	6.3	36.0
	人口30万人以上の都市	554	57	277	43	177
		100.0	10.3	50.0	7.8	31.9
	人口20～30万人未満の都市	245	32	113	15	85
		100.0	13.1	46.1	6.1	34.7
	人口10～20万人未満の都市	530	61	260	40	169
		100.0	11.5	49.1	7.5	31.9
	人口5～10万人未満の都市	466	27	257	53	129
		100.0	5.8	55.2	11.4	27.7
	人口5万人未満の都市	236	12	126	28	70
		100.0	5.1	53.4	11.9	29.7
	町・村	172	9	104	12	47
		100.0	5.2	60.5	7.0	27.3
組織形態	商店街振興組合	1,015	113	491	93	318
		100.0	11.1	48.4	9.2	31.3
	事業協同組合	290	29	148	23	90
		100.0	10.0	51.0	7.9	31.0
	任意団体	2,097	191	1,055	150	701
		100.0	9.1	50.3	7.2	33.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	190	955	149	659
		100.0	9.7	48.9	7.6	33.7
	地域型商店街	1,052	111	569	89	283
		100.0	10.6	54.1	8.5	26.9
	広域型商店街	182	13	91	11	67
		100.0	7.1	50.0	6.0	36.8
	超広域型商店街	68	8	24	7	29
		100.0	11.8	35.3	10.3	42.6
	無回答	147	11	55	10	71
		100.0	7.5	37.4	6.8	48.3
立地環境	繁華街	863	68	431	63	301
		100.0	7.9	49.9	7.3	34.9
	住宅街	1,123	98	531	90	404
		100.0	8.7	47.3	8.0	36.0
	駅前・駅ビル	540	78	286	36	140
		100.0	14.4	53.0	6.7	25.9
	ロードサイド	451	56	241	35	119
		100.0	12.4	53.4	7.8	26.4
	オフィス街	97	8	52	12	25
		100.0	8.2	53.6	12.4	25.8
	その他	226	15	126	22	63
		100.0	6.6	55.8	9.7	27.9
	無回答	102	10	27	8	57
		100.0	9.8	26.5	7.8	55.9
地域	北海道	112	6	60	16	30
		100.0	5.4	53.6	14.3	26.8
	東北	255	23	129	24	79
		100.0	9.0	50.6	9.4	31.0
	関東	1,910	200	964	128	618
		100.0	10.5	50.5	6.7	32.4
	中部	182	11	101	13	57
		100.0	6.0	55.5	7.1	31.3
	近畿	525	64	244	38	179
		100.0	12.2	46.5	7.2	34.1
	中国	92	9	42	9	32
		100.0	9.8	45.7	9.8	34.8
	四国	57	4	22	8	23
		100.0	7.0	38.6	14.0	40.4
	九州・沖縄	269	16	132	30	91
		100.0	5.9	49.1	11.2	33.8

問5 居住している店舗の割合（SA）

〔 上段度数 下段 % 〕		合計	0～30% 未満	30～50% 未満	50～80% 未満	80% 以上	無回答
合 計		3,402	1,119	588	700	930	65
		100.0	32.9	17.3	20.6	27.3	1.9
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	475	230	236	231	27
		100.0	39.6	19.2	19.7	19.3	2.3
	人口30万人以上の都市	554	246	96	103	97	12
		100.0	44.4	17.3	18.6	17.5	2.2
	人口20～30万人未満の都市	245	100	44	48	48	5
		100.0	40.8	18.0	19.6	19.6	2.0
	人口10～20万人未満の都市	530	166	94	105	158	7
		100.0	31.3	17.7	19.8	29.8	1.3
	人口5～10万人未満の都市	466	82	81	118	179	6
		100.0	17.6	17.4	25.3	38.4	1.3
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	34	32	62	105	3
		100.0	14.4	13.6	26.3	44.5	1.3
	町・村	172	16	11	28	112	5
		100.0	9.3	6.4	16.3	65.1	2.9
	商店街振興組合	1,015	375	210	217	194	19
		100.0	36.9	20.7	21.4	19.1	1.9
	事業協同組合	290	130	40	45	69	6
		100.0	44.8	13.8	15.5	23.8	2.1
	任意団体	2,097	614	338	438	667	40
商 店 街 タ イ プ		100.0	29.3	16.1	20.9	31.8	1.9
	近隣型商店街	1,953	502	331	444	655	21
		100.0	25.7	16.9	22.7	33.5	1.1
	地域型商店街	1,052	369	215	218	237	13
		100.0	35.1	20.4	20.7	22.5	1.2
	広域型商店街	182	135	19	15	9	4
		100.0	74.2	10.4	8.2	4.9	2.2
	超広域型商店街	68	51	8	5	3	1
		100.0	75.0	11.8	7.4	4.4	1.5
立 地 環 境	無回答	147	62	15	18	26	26
		100.0	42.2	10.2	12.2	17.7	17.7
	繁華街	863	410	159	146	141	7
		100.0	47.5	18.4	16.9	16.3	0.8
	住宅街	1,123	214	186	265	441	17
		100.0	19.1	16.6	23.6	39.3	1.5
	駅前・駅ビル	540	282	99	74	76	9
		100.0	52.2	18.3	13.7	14.1	1.7
	ロードサイド	451	107	77	121	140	6
地 域		100.0	23.7	17.1	26.8	31.0	1.3
	オフィス街	97	45	21	19	12	0
		100.0	46.4	21.6	19.6	12.4	0.0
	その他	226	43	30	57	93	3
		100.0	19.0	13.3	25.2	41.2	1.3
	無回答	102	18	16	18	27	23
		100.0	17.6	15.7	17.6	26.5	22.5
	北海道	112	47	17	17	31	0
		100.0	42.0	15.2	15.2	27.7	0.0
地 域	東北	255	63	43	58	89	2
		100.0	24.7	16.9	22.7	34.9	0.8
	関東	1,910	557	354	402	554	43
		100.0	29.2	18.5	21.0	29.0	2.3
	中部	182	37	25	47	68	5
		100.0	20.3	13.7	25.8	37.4	2.7
	近畿	525	240	76	92	109	8
		100.0	45.7	14.5	17.5	20.8	1.5
	中国	92	45	16	15	13	3
地 域		100.0	48.9	17.4	16.3	14.1	3.3
	四国	57	17	7	17	16	0
		100.0	29.8	12.3	29.8	28.1	0.0
地 域	九州・沖縄	269	113	50	52	50	4
		100.0	42.0	18.6	19.3	18.6	1.5

問6 立地環境(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	繁 華 街	住 宅 街	駅 前・ 駅 ビ ル	ロ ー ド サ イ ド	オ フ イ ス 街	そ の 他	無 回 答
合 計		3,402	863	1,123	540	451	97	226	102
		100.0	25.4	33.0	15.9	13.3	2.9	6.6	3.0
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	258	456	199	138	47	63	38
		100.0	21.5	38.0	16.6	11.5	3.9	5.3	3.2
	人口30万人以上の都市	554	155	184	75	76	14	34	16
		100.0	28.0	33.2	13.5	13.7	2.5	6.1	2.9
	人口20～30万人未満の都市	245	62	82	48	32	7	10	4
		100.0	25.3	33.5	19.6	13.1	2.9	4.1	1.6
	人口10～20万人未満の都市	530	145	160	91	78	10	34	12
		100.0	27.4	30.2	17.2	14.7	1.9	6.4	2.3
	人口5～10万人未満の都市	466	129	132	67	66	13	42	17
		100.0	27.7	28.3	14.4	14.2	2.8	9.0	3.6
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	78	59	35	34	5	16	9
		100.0	33.1	25.0	14.8	14.4	2.1	6.8	3.8
	町・村	172	36	50	25	27	1	27	6
		100.0	20.9	29.1	14.5	15.7	0.6	15.7	3.5
	商店街振興組合	1,015	372	245	194	97	34	51	22
		100.0	36.7	24.1	19.1	9.6	3.3	5.0	2.2
	事業協同組合	290	95	74	56	30	6	20	9
		100.0	32.8	25.5	19.3	10.3	2.1	6.9	3.1
	任意団体	2,097	396	804	290	324	57	155	71
		100.0	18.9	38.3	13.8	15.5	2.7	7.4	3.4
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	331	874	293	254	36	120	45
		100.0	16.9	44.8	15.0	13.0	1.8	6.1	2.3
	地域型商店街	1,052	349	201	190	157	51	77	27
		100.0	33.2	19.1	18.1	14.9	4.8	7.3	2.6
	広域型商店街	182	102	12	36	20	6	4	2
		100.0	56.0	6.6	19.8	11.0	3.3	2.2	1.1
	超広域型商店街	68	52	1	7	3	1	4	0
		100.0	76.5	1.5	10.3	4.4	1.5	5.9	0.0
	無回答	147	29	35	14	17	3	21	28
		100.0	19.7	23.8	9.5	11.6	2.0	14.3	19.0
地 域	北海道	112	34	23	20	20	4	6	5
		100.0	30.4	20.5	17.9	17.9	3.6	5.4	4.5
	東北	255	88	61	28	32	13	27	6
		100.0	34.5	23.9	11.0	12.5	5.1	10.6	2.4
	関東	1,910	348	755	290	280	53	116	68
		100.0	18.2	39.5	15.2	14.7	2.8	6.1	3.6
	中部	182	71	42	25	23	2	15	4
		100.0	39.0	23.1	13.7	12.6	1.1	8.2	2.2
	近畿	525	140	168	130	39	11	29	8
		100.0	26.7	32.0	24.8	7.4	2.1	5.5	1.5
	中国	92	39	12	11	11	7	10	2
		100.0	42.4	13.0	12.0	12.0	7.6	10.9	2.2
	四国	57	31	8	9	3	1	5	0
		100.0	54.4	14.0	15.8	5.3	1.8	8.8	0.0
	九州・沖縄	269	112	54	27	43	6	18	9
		100.0	41.6	20.1	10.0	16.0	2.2	6.7	3.3

問7 商店街タイプ(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	近 隣 型 商 店 街	地 域 型 商 店 街	広 域 型 商 店 街	超 広 域 型 商 店 街	無 回 答
合 計		3,402	1,953	1,052	182	68	147
		100.0	57.4	30.9	5.3	2.0	4.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	745	276	57	45	76
		100.0	62.1	23.0	4.8	3.8	6.3
	人口30万人以上の都市	554	298	169	58	12	17
		100.0	53.8	30.5	10.5	2.2	3.1
	人口20～30万人未満の都市	245	137	80	17	1	10
		100.0	55.9	32.7	6.9	0.4	4.1
	人口10～20万人未満の都市	530	285	194	31	3	17
		100.0	53.8	36.6	5.8	0.6	3.2
	人口5～10万人未満の都市	466	267	170	10	4	15
		100.0	57.3	36.5	2.1	0.9	3.2
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	125	97	6	2	6
		100.0	53.0	41.1	2.5	0.8	2.5
	町・村	172	96	66	3	1	6
		100.0	55.8	38.4	1.7	0.6	3.5
	商店街振興組合	1,015	469	404	82	31	29
		100.0	46.2	39.8	8.1	3.1	2.9
	事業協同組合	290	125	131	24	3	7
		100.0	43.1	45.2	8.3	1.0	2.4
	任意団体	2,097	1,359	517	76	34	111
		100.0	64.8	24.7	3.6	1.6	5.3
立 地 環 境	繁華街	863	331	349	102	52	29
		100.0	38.4	40.4	11.8	6.0	3.4
	住宅街	1,123	874	201	12	1	35
		100.0	77.8	17.9	1.1	0.1	3.1
	駅前・駅ビル	540	293	190	36	7	14
		100.0	54.3	35.2	6.7	1.3	2.6
	ロードサイド	451	254	157	20	3	17
		100.0	56.3	34.8	4.4	0.7	3.8
	オフィス街	97	36	51	6	1	3
		100.0	37.1	52.6	6.2	1.0	3.1
地 域	その他	226	120	77	4	4	21
		100.0	53.1	34.1	1.8	1.8	9.3
	無回答	102	45	27	2	0	28
		100.0	44.1	26.5	2.0	0.0	27.5
	北海道	112	54	46	5	3	4
		100.0	48.2	41.1	4.5	2.7	3.6
	東北	255	131	96	16	4	8
		100.0	51.4	37.6	6.3	1.6	3.1
	関東	1,910	1,224	480	82	22	102
		100.0	64.1	25.1	4.3	1.2	5.3
	中部	182	79	80	11	5	7
		100.0	43.4	44.0	6.0	2.7	3.8
	近畿	525	293	169	25	24	14
		100.0	55.8	32.2	4.8	4.6	2.7
	中国	92	29	43	15	4	1
		100.0	31.5	46.7	16.3	4.3	1.1
	四国	57	27	24	4	1	1
		100.0	47.4	42.1	7.0	1.8	1.8
	九州・沖縄	269	116	114	24	5	10
		100.0	43.1	42.4	8.9	1.9	3.7

問8(1) 来街者層(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	学 生 ・ 若 者	家 族 連 れ	主 婦	会 社 員	高 齢 者	観 光 客	そ の 他	無 回 答
合 計		3,402	841	1,171	2,787	1,006	2,495	373	85	44
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	100.0	24.7	34.4	81.9	29.6	73.3	11.0	2.5	1.3
		1,199	335	449	965	443	819	119	33	16
	人口30万人以上の都市	100.0	27.9	37.4	80.5	36.9	68.3	9.9	2.8	1.3
		554	158	221	458	173	403	55	15	6
	人口20～30万人未満の都市	100.0	28.5	39.9	82.7	31.2	72.7	9.9	2.7	1.1
		245	63	81	193	84	165	21	6	4
	人口10～20万人未満の都市	100.0	25.7	33.1	78.8	34.3	67.3	8.6	2.4	1.6
		530	120	189	436	134	409	54	14	7
	人口5～10万人未満の都市	100.0	22.6	35.7	82.3	25.3	77.2	10.2	2.6	1.3
		466	87	122	394	98	363	57	9	8
	人口5万人未満の都市	100.0	18.7	26.2	84.5	21.0	77.9	12.2	1.9	1.7
		236	49	73	204	46	199	35	3	1
	町・村	100.0	20.8	30.9	86.4	19.5	84.3	14.8	1.3	0.4
		172	29	36	137	28	137	32	5	2
	商店街振興組合	100.0	16.9	20.9	79.7	16.3	79.7	18.6	2.9	1.2
		1,015	299	377	829	341	778	159	23	9
組 織 形 態	事業協同組合	100.0	29.5	37.1	81.7	33.6	76.7	15.7	2.3	0.9
		290	70	99	255	69	231	42	5	1
	任意団体	100.0	24.1	34.1	87.9	23.8	79.7	14.5	1.7	0.3
		2,097	472	695	1,703	596	1,486	172	57	34
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	100.0	22.5	33.1	81.2	28.4	70.9	8.2	2.7	1.6
		1,953	363	564	1,676	427	1,474	105	38	16
	地域型商店街	100.0	18.6	28.9	85.8	21.9	75.5	5.4	1.9	0.8
		1,052	310	423	879	388	812	167	28	5
	広域型商店街	100.0	29.5	40.2	83.6	36.9	77.2	15.9	2.7	0.5
		182	102	111	140	88	105	37	3	0
	超広域型商店街	100.0	56.0	61.0	76.9	48.4	57.7	20.3	1.6	0.0
		68	35	40	41	43	41	38	4	1
立 地 環 境	無回答	100.0	51.5	58.8	60.3	63.2	60.3	55.9	5.9	1.5
		147	31	33	51	60	63	26	12	22
	繁華街	100.0	21.1	22.4	34.7	40.8	42.9	17.7	8.2	15.0
		863	296	362	695	348	618	192	15	4
	住宅街	100.0	34.3	41.9	80.5	40.3	71.6	22.2	1.7	0.5
		1,123	169	349	962	194	861	37	19	15
	駅前・駅ビル	100.0	15.0	31.1	85.7	17.3	76.7	3.3	1.7	1.3
		540	195	202	447	217	400	57	15	1
	ロードサイド	100.0	36.1	37.4	82.8	40.2	74.1	10.6	2.8	0.2
		451	96	142	373	108	329	29	13	7
	オフィス街	100.0	21.3	31.5	82.7	23.9	72.9	6.4	2.9	1.6
		97	24	19	71	67	54	11	1	0
	その他	100.0	24.7	19.6	73.2	69.1	55.7	11.3	1.0	0.0
		226	45	72	166	55	168	40	21	3
	無回答	100.0	19.9	31.9	73.5	24.3	74.3	17.7	9.3	1.3
		102	16	25	73	17	65	7	1	14
地 域	北海道	100.0	15.7	24.5	71.6	16.7	63.7	6.9	1.0	13.7
		112	25	34	91	25	90	15	2	1
	東北	100.0	22.3	30.4	81.3	22.3	80.4	13.4	1.8	0.9
		255	60	80	193	70	202	40	6	5
	関東	100.0	23.5	31.4	75.7	27.5	79.2	15.7	2.4	2.0
		1,910	455	650	1,566	592	1,341	149	53	28
	中部	100.0	23.8	34.0	82.0	31.0	70.2	7.8	2.8	1.5
		182	50	67	147	55	140	28	5	2
	近畿	100.0	27.5	36.8	80.8	30.2	76.9	15.4	2.7	1.1
		525	133	197	437	148	396	78	14	3
	中国	100.0	25.3	37.5	83.2	28.2	75.4	14.9	2.7	0.6
		92	21	31	79	33	70	12	1	0
	四国	100.0	22.8	33.7	85.9	35.9	76.1	13.0	1.1	0.0
		57	16	18	50	16	48	6	0	0
	九州・沖縄	100.0	28.1	31.6	87.7	28.1	84.2	10.5	0.0	0.0
		269	81	94	224	67	208	45	4	5
		100.0	30.1	34.9	83.3	24.9	77.3	16.7	1.5	1.9

問8(2) 最も多い来街者の中心層(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客	その他	無回答
合 計		3,402	105	149	1,602	294	847	70	52	283
		100.0	3.1	4.4	47.1	8.6	24.9	2.1	1.5	8.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	50	51	571	158	226	20	22	101
		100.0	4.2	4.3	47.6	13.2	18.8	1.7	1.8	8.4
	人口30万人以上の都市	554	24	30	274	51	110	15	9	41
		100.0	4.3	5.4	49.5	9.2	19.9	2.7	1.6	7.4
	人口20～30万人未満の都市	245	6	11	115	25	55	6	4	23
		100.0	2.4	4.5	46.9	10.2	22.4	2.4	1.6	9.4
	人口10～20万人未満の都市	530	13	27	246	29	149	6	6	54
		100.0	2.5	5.1	46.4	5.5	28.1	1.1	1.1	10.2
	人口5～10万人未満の都市	466	9	18	207	18	156	13	7	38
		100.0	1.9	3.9	44.4	3.9	33.5	2.8	1.5	8.2
組織形態	人口5万人未満の都市	236	1	7	108	9	88	4	2	17
		100.0	0.4	3.0	45.8	3.8	37.3	1.7	0.8	7.2
	町・村	172	2	5	81	4	63	6	2	9
		100.0	1.2	2.9	47.1	2.3	36.6	3.5	1.2	5.2
	商店街振興組合	1,015	40	33	469	79	282	24	13	75
		100.0	3.9	3.3	46.2	7.8	27.8	2.4	1.3	7.4
	事業協同組合	290	9	9	141	15	86	5	3	22
		100.0	3.1	3.1	48.6	5.2	29.7	1.7	1.0	7.6
	任意団体	2,097	56	107	992	200	479	41	36	186
		100.0	2.7	5.1	47.3	9.5	22.8	2.0	1.7	8.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	35	73	1,008	106	536	13	23	159
		100.0	1.8	3.7	51.6	5.4	27.4	0.7	1.2	8.1
	地域型商店街	1,052	34	50	492	108	254	28	11	75
		100.0	3.2	4.8	46.8	10.3	24.1	2.7	1.0	7.1
	広域型商店街	182	19	19	66	32	26	4	2	14
		100.0	10.4	10.4	36.3	17.6	14.3	2.2	1.1	7.7
	超広域型商店街	68	14	5	12	8	6	12	5	6
		100.0	20.6	7.4	17.6	11.8	8.8	17.6	7.4	8.8
	無回答	147	3	2	24	40	25	13	11	29
		100.0	2.0	1.4	16.3	27.2	17.0	8.8	7.5	19.7
立地環境	繁華街	863	53	45	363	120	185	34	5	58
		100.0	6.1	5.2	42.1	13.9	21.4	3.9	0.6	6.7
	住宅街	1,123	11	44	603	30	321	6	14	94
		100.0	1.0	3.9	53.7	2.7	28.6	0.5	1.2	8.4
	駅前・駅ビル	540	28	24	258	58	113	7	10	42
		100.0	5.2	4.4	47.8	10.7	20.9	1.3	1.9	7.8
	ロードサイド	451	7	21	220	33	116	5	10	39
		100.0	1.6	4.7	48.8	7.3	25.7	1.1	2.2	8.6
	オフィス街	97	2	2	29	37	20	2	1	4
		100.0	2.1	2.1	29.9	38.1	20.6	2.1	1.0	4.1
地域	その他	226	4	10	86	12	69	13	11	21
		100.0	1.8	4.4	38.1	5.3	30.5	5.8	4.9	9.3
	無回答	102	0	3	43	4	23	3	1	25
		100.0	0.0	2.9	42.2	3.9	22.5	2.9	1.0	24.5
	北海道	112	3	5	43	6	44	4	0	7
		100.0	2.7	4.5	38.4	5.4	39.3	3.6	0.0	6.3
	東北	255	4	14	94	22	89	8	4	20
		100.0	1.6	5.5	36.9	8.6	34.9	3.1	1.6	7.8
	関東	1,910	61	94	935	184	397	31	32	176
		100.0	3.2	4.9	49.0	9.6	20.8	1.6	1.7	9.2
地域	中部	182	5	7	83	10	56	3	5	13
		100.0	2.7	3.8	45.6	5.5	30.8	1.6	2.7	7.1
	近畿	525	19	11	262	39	133	15	10	36
		100.0	3.6	2.1	49.9	7.4	25.3	2.9	1.9	6.9
	中国	92	5	2	48	5	22	1	0	9
		100.0	5.4	2.2	52.2	5.4	23.9	1.1	0.0	9.8
	四国	57	4	2	25	4	20	0	0	2
		100.0	7.0	3.5	43.9	7.0	35.1	0.0	0.0	3.5
	九州・沖縄	269	4	14	112	24	86	8	1	20
		100.0	1.5	5.2	41.6	8.9	32.0	3.0	0.4	7.4

問9(1) 最近3年間の来街者数の変化(SA)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	191	547	2,612	52
		100.0	5.6	16.1	76.8	1.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	98	276	811	14
		100.0	8.2	23.0	67.6	1.2
	人口30万人以上の都市	554	33	89	425	7
		100.0	6.0	16.1	76.7	1.3
	人口20～30万人未満の都市	245	11	33	196	5
		100.0	4.5	13.5	80.0	2.0
	人口10～20万人未満の都市	530	25	69	425	11
		100.0	4.7	13.0	80.2	2.1
	人口5～10万人未満の都市	466	14	52	391	9
		100.0	3.0	11.2	83.9	1.9
組織形態	人口5万人未満の都市	236	5	14	214	3
		100.0	2.1	5.9	90.7	1.3
	町・村	172	5	14	150	3
		100.0	2.9	8.1	87.2	1.7
	商店街振興組合	1,015	57	156	789	13
		100.0	5.6	15.4	77.7	1.3
	事業協同組合	290	19	48	217	6
		100.0	6.6	16.6	74.8	2.1
	任意団体	2,097	115	343	1,606	33
		100.0	5.5	16.4	76.6	1.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	76	267	1,589	21
		100.0	3.9	13.7	81.4	1.1
	地域型商店街	1,052	80	179	782	11
		100.0	7.6	17.0	74.3	1.0
	広域型商店街	182	18	44	118	2
		100.0	9.9	24.2	64.8	1.1
	超広域型商店街	68	9	23	34	2
		100.0	13.2	33.8	50.0	2.9
	無回答	147	8	34	89	16
		100.0	5.4	23.1	60.5	10.9
立地環境	繁華街	863	69	143	642	9
		100.0	8.0	16.6	74.4	1.0
	住宅街	1,123	29	145	937	12
		100.0	2.6	12.9	83.4	1.1
	駅前・駅ビル	540	43	113	378	6
		100.0	8.0	20.9	70.0	1.1
	ロードサイド	451	23	69	350	9
		100.0	5.1	15.3	77.6	2.0
	オフィス街	97	11	21	65	0
		100.0	11.3	21.6	67.0	0.0
地域	その他	226	12	38	173	3
		100.0	5.3	16.8	76.5	1.3
	無回答	102	4	18	67	13
		100.0	3.9	17.6	65.7	12.7
	北海道	112	2	10	97	3
		100.0	1.8	8.9	86.6	2.7
	東北	255	7	32	211	5
		100.0	2.7	12.5	82.7	2.0
	関東	1,910	122	348	1,411	29
		100.0	6.4	18.2	73.9	1.5
地域	中部	182	8	28	143	3
		100.0	4.4	15.4	78.6	1.6
	近畿	525	37	89	394	5
		100.0	7.0	17.0	75.0	1.0
	中国	92	6	12	73	1
		100.0	6.5	13.0	79.3	1.1
	四国	57	1	5	51	0
		100.0	1.8	8.8	89.5	0.0
	九州・沖縄	269	8	23	232	6
		100.0	3.0	8.6	86.2	2.2

問9(2) 来街者数が「増えた」または「変わらない」要因(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	地域の人口増加	交通利便性の向上	業種・業態の充実化	魅力ある店舗の増加	集客イベント等の実施	商店街の情報の発信	近隣商店街との連携強化	駐輪場・駐車場の整備	施設・環境の充実	公共施設の新設・転入	近郊からの大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他	無回答
合 計		738	219	218	99	120	208	103	104	61	59	23	5	25	85	71
		100.0	29.7	29.5	13.4	16.3	28.2	14.0	14.1	8.3	8.0	3.1	0.7	3.4	11.5	9.6
人口規模	政令指定都市・特別区	374	125	133	45	62	94	53	51	20	28	12	1	10	37	37
		100.0	33.4	35.6	12.0	16.6	25.1	14.2	13.6	5.3	7.5	3.2	0.3	2.7	9.9	9.9
	人口30万人以上の都市	122	40	32	19	13	35	17	19	16	10	4	0	6	13	12
		100.0	32.8	26.2	15.6	10.7	28.7	13.9	15.6	13.1	8.2	3.3	0.0	4.9	10.7	9.8
	人口20～30万人未満の都市	44	17	8	5	5	19	7	9	3	5	2	0	1	4	2
		100.0	38.6	18.2	11.4	11.4	43.2	15.9	20.5	6.8	11.4	4.5	0.0	2.3	9.1	4.5
	人口10～20万人未満の都市	94	20	32	16	21	29	14	16	11	9	1	3	6	9	8
		100.0	21.3	34.0	17.0	22.3	30.9	14.9	17.0	11.7	9.6	1.1	3.2	6.4	9.6	8.5
	人口5～10万人未満の都市	66	12	11	11	13	20	7	4	8	4	4	0	0	13	4
		100.0	18.2	16.7	16.7	19.7	30.3	10.6	6.1	12.1	6.1	6.1	0.0	0.0	19.7	6.1
組織形態	人口5万人未満の都市	19	4	1	3	1	5	2	1	2	1	0	0	1	4	6
		100.0	21.1	5.3	15.8	5.3	26.3	10.5	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0	5.3	21.1	31.6
	町・村	19	1	1	0	5	6	3	4	1	2	0	1	1	5	2
		100.0	5.3	5.3	0.0	26.3	31.6	15.8	21.1	5.3	10.5	0.0	5.3	5.3	26.3	10.5
	商店街振興組合	213	60	63	30	39	74	37	36	17	26	7	2	3	24	15
		100.0	28.2	29.6	14.1	18.3	34.7	17.4	16.9	8.0	12.2	3.3	0.9	1.4	11.3	7.0
	事業協同組合	67	14	12	9	10	31	12	7	6	7	2	2	3	9	5
		100.0	20.9	17.9	13.4	14.9	46.3	17.9	10.4	9.0	10.4	3.0	3.0	4.5	13.4	7.5
	任意団体	458	145	143	60	71	103	54	61	38	26	14	1	19	52	51
		100.0	31.7	31.2	13.1	15.5	22.5	11.8	13.3	8.3	5.7	3.1	0.2	4.1	11.4	11.1
商店街タイプ	近隣型商店街	343	123	96	41	40	86	40	47	26	18	9	4	17	34	38
		100.0	35.9	28.0	12.0	11.7	25.1	11.7	13.7	7.6	5.2	2.6	1.2	5.0	9.9	11.1
	地域型商店街	259	78	78	37	50	84	38	38	22	24	14	0	7	31	18
		100.0	30.1	30.1	14.3	19.3	32.4	14.7	14.7	8.5	9.3	5.4	0.0	2.7	12.0	6.9
	広域型商店街	62	9	23	11	14	19	11	12	9	10	0	1	1	6	4
		100.0	14.5	37.1	17.7	22.6	30.6	17.7	19.4	14.5	16.1	0.0	1.6	1.6	9.7	6.5
	超広域型商店街	32	2	7	7	12	10	6	5	3	7	0	0	0	4	4
		100.0	6.3	21.9	21.9	37.5	31.3	18.8	15.6	9.4	21.9	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5
	無回答	42	7	14	3	4	9	8	2	1	0	0	0	0	10	7
		100.0	16.7	33.3	7.1	9.5	21.4	19.0	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	16.7
立地環境	繁華街	212	45	68	26	54	69	39	43	21	25	8	0	5	19	16
		100.0	21.2	32.1	12.3	25.5	32.5	18.4	20.3	9.9	11.8	3.8	0.0	2.4	9.0	7.5
	住宅街	174	58	31	19	21	53	21	24	14	10	4	3	13	20	19
		100.0	33.3	17.8	10.9	12.1	30.5	12.1	13.8	8.0	5.7	2.3	1.7	7.5	11.5	10.9
	駅前・駅ビル	156	55	63	23	20	41	18	17	18	9	3	2	4	13	14
		100.0	35.3	40.4	14.7	12.8	26.3	11.5	10.9	11.5	5.8	1.9	1.3	2.6	8.3	9.0
	ロードサイド	92	32	29	19	14	20	12	10	4	9	4	0	2	11	11
		100.0	34.8	31.5	20.7	15.2	21.7	13.0	10.9	4.3	9.8	4.3	0.0	2.2	12.0	12.0
	オフィス街	32	8	11	2	4	6	1	2	0	3	1	0	1	8	3
		100.0	25.0	34.4	6.3	12.5	18.8	3.1	6.3	0.0	9.4	3.1	0.0	3.1	25.0	9.4
地 域	その他	50	14	8	6	5	17	11	6	1	2	3	0	0	11	5
		100.0	28.0	16.0	12.0	10.0	34.0	22.0	12.0	2.0	4.0	6.0	0.0	0.0	22.0	10.0
	無回答	22	7	8	4	2	2	1	2	3	1	0	0	0	3	3
		100.0	31.8	36.4	18.2	9.1	9.1	4.5	9.1	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	13.6	13.6
	北海道	12	3	4	2	1	5	2	2	2	2	1	0	0	1	0
		100.0	25.0	33.3	16.7	8.3	41.7	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
	東北	39	2	4	8	5	17	8	9	4	3	1	0	1	5	4
		100.0	5.1	10.3	20.5	12.8	43.6	20.5	23.1	10.3	7.7	2.6	0.0	2.6	12.8	10.3
	関東	470	167	157	61	66	123	63	57	31	31	16	2	18	48	46
		100.0	35.5	33.4	13.0	14.0	26.2	13.4	12.1	6.6	6.6	3.4	0.4	3.8	10.2	9.8
	中部	36	8	5	1	4	13	5	6	2	4	1	0	0	7	4
		100.0	22.2	13.9	2.8	11.1	36.1	13.9	16.7	5.6	11.1	2.8	0.0	0.0	19.4	11.1
	近畿	126	30	34	19	31	31	17	22	9	14	3	3	4	15	14
		100.0	23.8	27.0	15.1	24.6	24.6	13.5	17.5	7.1	11.1	2.4	2.4	3.2	11.9	11.1
	中国	18	2	4	2	5	7	1	2	2	2	0	0	1	3	1
		100.0	11.1	22.2	11.1	27.8	38.9	5.6	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	5.6	16.7	5.6
	四国	6	0	1	0	1	3	1	1	3	1	0	0	0	2	0
		100.0	0.0	16.7	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	九州・沖縄	31	7	9	6	7	9	6	5	8	2	1	0	1	4	2
		100.0	22.6	29.0	19.4	22.6	29.0	19.4	16.1	25.8	6.5	3.2	0.0	3.2	12.9	6.5

問9(3) 来街者数が「減った」要因(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	地域の人口減少	交通利便性の低下	業種・業態の不足	魅力ある店舗の減少	集客イベント等の未実施	商店街の情報の発信不足	近隣商店街との連携不足	駐輪場・駐車場の不足	施設・環境の未整備	公共施設の閉鎖・移転	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他	無回答
合 計		2,612	869	163	1,267	1,439	204	157	70	430	144	73	107	1,425	253	66
		100.0	33.3	6.2	48.5	55.1	7.8	6.0	2.7	16.5	5.5	2.8	4.1	54.6	9.7	2.5
人口規模	政令指定都市・特別区	811	188	43	440	468	75	50	25	127	49	10	24	370	108	22
		100.0	23.2	5.3	54.3	57.7	9.2	6.2	3.1	15.7	6.0	1.2	3.0	45.6	13.3	2.7
	人口30万人以上の都市	425	112	24	211	225	43	29	12	85	29	9	21	240	43	10
		100.0	26.4	5.6	49.6	52.9	10.1	6.8	2.8	20.0	6.8	2.1	4.9	56.5	10.1	2.4
	人口20～30万人未満の都市	196	53	5	98	105	25	10	8	46	11	7	7	119	14	3
		100.0	27.0	2.6	50.0	53.6	12.8	5.1	4.1	23.5	5.6	3.6	3.6	60.7	7.1	1.5
	人口10～20万人未満の都市	425	124	27	203	250	27	16	12	70	16	17	25	235	42	17
		100.0	29.2	6.4	47.8	58.8	6.4	3.8	2.8	16.5	3.8	4.0	5.9	55.3	9.9	4.0
組織形態	人口5～10万人未満の都市	391	152	37	189	202	19	23	10	57	25	18	18	231	29	5
		100.0	38.9	9.5	48.3	51.7	4.9	5.9	2.6	14.6	6.4	4.6	4.6	59.1	7.4	1.3
	人口5万人未満の都市	214	148	15	80	109	11	12	2	28	6	9	11	131	7	7
		100.0	69.2	7.0	37.4	50.9	5.1	5.6	0.9	13.1	2.8	4.2	5.1	61.2	3.3	3.3
	町・村	150	92	12	46	80	4	17	1	17	8	3	1	99	10	2
		100.0	61.3	8.0	30.7	53.3	2.7	11.3	0.7	11.3	5.3	2.0	0.7	66.0	6.7	1.3
	商店街振興組合	789	272	51	374	435	45	48	18	158	37	34	42	431	70	20
		100.0	34.5	6.5	47.4	55.1	5.7	6.1	2.3	20.0	4.7	4.3	5.3	54.6	8.9	2.5
商店街タイプ	事業協同組合	217	82	11	111	113	14	9	4	37	14	6	11	119	17	5
		100.0	37.8	5.1	51.2	52.1	6.5	4.1	1.8	17.1	6.5	2.8	5.1	54.8	7.8	2.3
	任意団体	1,606	515	101	782	891	145	100	48	235	93	33	54	875	166	41
		100.0	32.1	6.3	48.7	55.5	9.0	6.2	3.0	14.6	5.8	2.1	3.4	54.5	10.3	2.6
	近隣型商店街	1,589	536	100	817	911	143	86	43	255	79	32	46	875	124	37
		100.0	33.7	6.3	51.4	57.3	9.0	5.4	2.7	16.0	5.0	2.0	2.9	55.1	7.8	2.3
	地域型商店街	782	283	49	360	414	49	57	20	137	47	30	49	436	75	20
		100.0	36.2	6.3	46.0	52.9	6.3	7.3	2.6	17.5	6.0	3.8	6.3	55.8	9.6	2.6
立地環境	広域型商店街	118	24	9	49	57	6	9	3	21	7	7	9	72	19	3
		100.0	20.3	7.6	41.5	48.3	5.1	7.6	2.5	17.8	5.9	5.9	7.6	61.0	16.1	2.5
	超広域型商店街	34	8	2	10	18	2	3	1	4	2	4	3	15	7	2
		100.0	23.5	5.9	29.4	52.9	5.9	8.8	2.9	11.8	5.9	11.8	8.8	44.1	20.6	5.9
	無回答	89	18	3	31	39	4	2	3	13	9	0	0	27	28	4
		100.0	20.2	3.4	34.8	43.8	4.5	2.2	3.4	14.6	10.1	0.0	0.0	30.3	31.5	4.5
	繁華街	642	243	36	274	365	33	33	17	118	33	29	47	340	65	17
		100.0	37.9	5.6	42.7	56.9	5.1	5.1	2.6	18.4	5.1	4.5	7.3	53.0	10.1	2.6
地域	住宅街	937	300	53	485	509	85	54	24	133	43	15	23	535	85	24
		100.0	32.0	5.7	51.8	54.3	9.1	5.8	2.6	14.2	4.6	1.6	2.5	57.1	9.1	2.6
	駅前・駅ビル	378	104	26	190	207	28	29	11	81	31	10	17	198	39	9
		100.0	27.5	6.9	50.3	54.8	7.4	7.7	2.9	21.4	8.2	2.6	4.5	52.4	10.3	2.4
	ロードサイド	350	109	30	170	194	35	23	9	63	19	5	11	196	28	7
		100.0	31.1	8.6	48.6	55.4	10.0	6.6	2.6	18.0	5.4	1.4	3.1	56.0	8.0	2.0
	オフィス街	65	28	3	35	33	5	6	4	9	4	3	2	30	4	1
		100.0	43.1	4.6	53.8	50.8	7.7	9.2	6.2	13.8	6.2	4.6	3.1	46.2	6.2	1.5
地 域	その他	173	59	11	76	89	15	10	3	21	12	9	4	92	28	6
		100.0	34.1	6.4	43.9	51.4	8.7	5.8	1.7	12.1	6.9	5.2	2.3	53.2	16.2	3.5
	無回答	67	26	4	37	42	3	2	2	5	2	2	3	34	4	2
		100.0	38.8	6.0	55.2	62.7	4.5	3.0	3.0	7.5	3.0	3.0	4.5	50.7	6.0	3.0
	北海道	97	57	6	46	54	6	7	4	16	3	1	3	47	7	2
		100.0	58.8	6.2	47.4	55.7	6.2	7.2	4.1	16.5	3.1	1.0	3.1	48.5	7.2	2.1
	東北	211	97	16	88	131	14	14	7	27	13	10	12	131	9	2
		100.0	46.0	7.6	41.7	62.1	6.6	6.6	3.3	12.8	6.2	4.7	5.7	62.1	4.3	0.9
	関東	1,411	375	96	756	780	136	79	39	206	85	31	41	737	154	33
		100.0	26.6	6.8	53.6	55.3	9.6	5.6	2.8	14.6	6.0	2.2	2.9	52.2	10.9	2.3
	中部	143	54	13	71	83	4	8	1	19	2	9	11	75	12	2
		100.0	37.8	9.1	49.7	58.0	2.8	5.6	0.7	13.3	1.4	6.3	7.7	52.4	8.4	1.4
	近畿	394	140	11	170	206	29	27	16	87	21	7	15	207	47	15
		100.0	35.5	2.8	43.1	52.3	7.4	6.9	4.1	22.1	5.3	1.8	3.8	52.5	11.9	3.8
	中国	73	24	3	27	38	2	4	0	11	7	5	8	47	6	2
		100.0	32.9	4.1	37.0	52.1	2.7	5.5	0.0	15.1	9.6	6.8	11.0	64.4	8.2	2.7
	四国	51	22	3	20	27	1	3	0	13	2	0	3	34	0	3
		100.0	43.1	5.9	39.2	52.9	2.0	5.9	0.0	25.5	3.9	0.0	5.9	66.7	0.0	5.9
	九州・沖縄	232	100	15	89	120	12	15	3	51	11	10	14	147	18	7
		100.0	43.1	6.5	38.4	51.7	5.2	6.5	1.3	22.0	4.7	4.3	6.0	63.4	7.8	3.0

問9(4) 来街者ニーズ調査の実施状況(SA)

上段 度数 下段 %		合計	定期的に実施	必要に応じて 実施	実施は していない	その他	無回答
合 計		3,402	63	566	2,666	58	49
		100.0	1.9	16.6	78.4	1.7	1.4
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	29	193	937	24	16
		100.0	2.4	16.1	78.1	2.0	1.3
	人口30万人以上の都市	554	13	102	429	5	5
		100.0	2.3	18.4	77.4	0.9	0.9
	人口20～30万人未満の都市	245	5	44	188	6	2
		100.0	2.0	18.0	76.7	2.4	0.8
	人口10～20万人未満の都市	530	7	88	413	8	14
		100.0	1.3	16.6	77.9	1.5	2.6
	人口5～10万人未満の都市	466	5	80	363	10	8
		100.0	1.1	17.2	77.9	2.1	1.7
組織形態	人口5万人未満の都市	236	3	41	186	3	3
		100.0	1.3	17.4	78.8	1.3	1.3
	町・村	172	1	18	150	2	1
		100.0	0.6	10.5	87.2	1.2	0.6
	商店街振興組合	1,015	24	271	688	20	12
		100.0	2.4	26.7	67.8	2.0	1.2
	事業協同組合	290	4	77	199	9	1
		100.0	1.4	26.6	68.6	3.1	0.3
	任意団体	2,097	35	218	1,779	29	36
		100.0	1.7	10.4	84.8	1.4	1.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	20	239	1,650	24	20
		100.0	1.0	12.2	84.5	1.2	1.0
	地域型商店街	1,052	25	230	762	25	10
		100.0	2.4	21.9	72.4	2.4	1.0
	広域型商店街	182	9	63	103	4	3
		100.0	4.9	34.6	56.6	2.2	1.6
	超広域型商店街	68	7	20	40	1	0
		100.0	10.3	29.4	58.8	1.5	0.0
	無回答	147	2	14	111	4	16
		100.0	1.4	9.5	75.5	2.7	10.9
立地環境	繁華街	863	21	222	594	14	12
		100.0	2.4	25.7	68.8	1.6	1.4
	住宅街	1,123	17	126	958	12	10
		100.0	1.5	11.2	85.3	1.1	0.9
	駅前・駅ビル	540	12	110	401	12	5
		100.0	2.2	20.4	74.3	2.2	0.9
	ロードサイド	451	6	55	376	8	6
		100.0	1.3	12.2	83.4	1.8	1.3
	オフィス街	97	2	11	81	3	0
		100.0	2.1	11.3	83.5	3.1	0.0
地域	その他	226	4	32	178	9	3
		100.0	1.8	14.2	78.8	4.0	1.3
	無回答	102	1	10	78	0	13
		100.0	1.0	9.8	76.5	0.0	12.7
	北海道	112	2	13	93	3	1
		100.0	1.8	11.6	83.0	2.7	0.9
	東北	255	4	47	191	9	4
		100.0	1.6	18.4	74.9	3.5	1.6
	関東	1,910	37	248	1,569	29	27
		100.0	1.9	13.0	82.1	1.5	1.4
地域	中部	182	2	39	133	6	2
		100.0	1.1	21.4	73.1	3.3	1.1
	近畿	525	11	114	388	8	4
		100.0	2.1	21.7	73.9	1.5	0.8
	中国	92	2	25	63	0	2
		100.0	2.2	27.2	68.5	0.0	2.2
	四国	57	1	12	43	1	0
		100.0	1.8	21.1	75.4	1.8	0.0
	九州・沖縄	269	4	68	186	2	9
		100.0	1.5	25.3	69.1	0.7	3.3

問9(5) 通行量調査の実施状況(SA)

上段 度数 下段 %		合計	定期的に実施	必要に応じて 実施	実施は していない	その他	無回答
合 計		3,402	274	441	2,517	125	45
		100.0	8.1	13.0	74.0	3.7	1.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	56	156	946	26	15
		100.0	4.7	13.0	78.9	2.2	1.3
	人口30万人以上の都市	554	76	65	378	30	5
		100.0	13.7	11.7	68.2	5.4	0.9
	人口20～30万人未満の都市	245	27	34	173	8	3
		100.0	11.0	13.9	70.6	3.3	1.2
	人口10～20万人未満の都市	530	52	75	363	28	12
		100.0	9.8	14.2	68.5	5.3	2.3
	人口5～10万人未満の都市	466	44	59	338	19	6
		100.0	9.4	12.7	72.5	4.1	1.3
	人口5万人未満の都市	236	18	32	171	12	3
		100.0	7.6	13.6	72.5	5.1	1.3
	町・村	172	1	20	148	2	1
		100.0	0.6	11.6	86.0	1.2	0.6
組織形態	商店街振興組合	1,015	150	203	590	60	12
		100.0	14.8	20.0	58.1	5.9	1.2
	事業協同組合	290	30	58	186	15	1
		100.0	10.3	20.0	64.1	5.2	0.3
	任意団体	2,097	94	180	1,741	50	32
		100.0	4.5	8.6	83.0	2.4	1.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	75	213	1,605	45	15
		100.0	3.8	10.9	82.2	2.3	0.8
	地域型商店街	1,052	114	175	692	61	10
		100.0	10.8	16.6	65.8	5.8	1.0
	広域型商店街	182	55	30	80	15	2
		100.0	30.2	16.5	44.0	8.2	1.1
	超広域型商店街	68	22	15	31	0	0
		100.0	32.4	22.1	45.6	0.0	0.0
	無回答	147	8	8	109	4	18
		100.0	5.4	5.4	74.1	2.7	12.2
立地環境	繁華街	863	150	162	485	56	10
		100.0	17.4	18.8	56.2	6.5	1.2
	住宅街	1,123	32	106	957	18	10
		100.0	2.8	9.4	85.2	1.6	0.9
	駅前・駅ビル	540	42	90	380	23	5
		100.0	7.8	16.7	70.4	4.3	0.9
	ロードサイド	451	18	35	380	11	7
		100.0	4.0	7.8	84.3	2.4	1.6
	オフィス街	97	5	12	75	5	0
		100.0	5.2	12.4	77.3	5.2	0.0
	その他	226	22	24	167	11	2
		100.0	9.7	10.6	73.9	4.9	0.9
	無回答	102	5	12	73	1	11
		100.0	4.9	11.8	71.6	1.0	10.8
地域	北海道	112	13	13	76	9	1
		100.0	11.6	11.6	67.9	8.0	0.9
	東北	255	26	33	177	16	3
		100.0	10.2	12.9	69.4	6.3	1.2
	関東	1,910	96	198	1,542	45	29
		100.0	5.0	10.4	80.7	2.4	1.5
	中部	182	21	27	126	7	1
		100.0	11.5	14.8	69.2	3.8	0.5
	近畿	525	33	112	360	17	3
		100.0	6.3	21.3	68.6	3.2	0.6
	中国	92	19	18	43	10	2
		100.0	20.7	19.6	46.7	10.9	2.2
	四国	57	22	5	27	3	0
		100.0	38.6	8.8	47.4	5.3	0.0
	九州・沖縄	269	44	35	166	18	6
		100.0	16.4	13.0	61.7	6.7	2.2

■ 商店街の景況と近年の変化

問10 商店街の最近の景況（SA）

〔 上段：度数 下段：% 〕		合計	繁栄している	繁栄の兆しがある	（横ばいである） まあまあである	衰退の恐れがある	衰退している	無回答
合 計		3,402	34	67	610	1,137	1,503	51
		100.0	1.0	2.0	17.9	33.4	44.2	1.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	20	32	297	421	415	14
		100.0	1.7	2.7	24.8	35.1	34.6	1.2
	人口30万人以上の都市	554	4	11	118	201	212	8
		100.0	0.7	2.0	21.3	36.3	38.3	1.4
	人口20～30万人未満の都市	245	0	6	44	89	100	6
		100.0	0.0	2.4	18.0	36.3	40.8	2.4
	人口10～20万人未満の都市	530	4	11	69	163	271	12
		100.0	0.8	2.1	13.0	30.8	51.1	2.3
	人口5～10万人未満の都市	466	3	5	51	142	260	5
		100.0	0.6	1.1	10.9	30.5	55.8	1.1
組織形態	人口5万人未満の都市	236	3	1	17	66	145	4
		100.0	1.3	0.4	7.2	28.0	61.4	1.7
	町・村	172	0	1	14	55	100	2
		100.0	0.0	0.6	8.1	32.0	58.1	1.2
	商店街振興組合	1,015	13	26	187	353	424	12
		100.0	1.3	2.6	18.4	34.8	41.8	1.2
	事業協同組合	290	2	11	46	101	127	3
		100.0	0.7	3.8	15.9	34.8	43.8	1.0
	任意団体	2,097	19	30	377	683	952	36
		100.0	0.9	1.4	18.0	32.6	45.4	1.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	12	20	294	613	989	25
		100.0	0.6	1.0	15.1	31.4	50.6	1.3
	地域型商店街	1,052	10	37	201	381	414	9
		100.0	1.0	3.5	19.1	36.2	39.4	0.9
	広域型商店街	182	6	7	50	78	41	0
		100.0	3.3	3.8	27.5	42.9	22.5	0.0
	超広域型商店街	68	3	2	30	24	7	2
立地環境		100.0	4.4	2.9	44.1	35.3	10.3	2.9
	無回答	147	3	1	35	41	52	15
		100.0	2.0	0.7	23.8	27.9	35.4	10.2
	繁華街	863	17	20	178	306	329	13
		100.0	2.0	2.3	20.6	35.5	38.1	1.5
	住宅街	1,123	1	17	155	356	586	8
		100.0	0.1	1.5	13.8	31.7	52.2	0.7
	駅前・駅ビル	540	8	16	123	195	195	3
		100.0	1.5	3.0	22.8	36.1	36.1	0.6
	ロードサイド	451	5	7	75	151	205	8
		100.0	1.1	1.6	16.6	33.5	45.5	1.8
	オフィス街	97	1	3	24	35	33	1
		100.0	1.0	3.1	24.7	36.1	34.0	1.0
	その他	226	2	4	37	65	114	4
		100.0	0.9	1.8	16.4	28.8	50.4	1.8
地域	無回答	102	0	0	18	29	41	14
		100.0	0.0	0.0	17.6	28.4	40.2	13.7
	北海道	112	0	1	15	35	61	0
		100.0	0.0	0.9	13.4	31.3	54.5	0.0
	東北	255	0	5	31	80	133	6
		100.0	0.0	2.0	12.2	31.4	52.2	2.4
	関東	1,910	23	38	374	644	803	28
		100.0	1.2	2.0	19.6	33.7	42.0	1.5
	中部	182	2	3	24	62	87	4
		100.0	1.1	1.6	13.2	34.1	47.8	2.2
	近畿	525	7	13	111	172	215	7
		100.0	1.3	2.5	21.1	32.8	41.0	1.3
	中国	92	0	2	17	30	43	0
		100.0	0.0	2.2	18.5	32.6	46.7	0.0
	四国	57	0	0	3	22	32	0
		100.0	0.0	0.0	5.3	38.6	56.1	0.0
	九州・沖縄	269	2	5	35	92	129	6
		100.0	0.7	1.9	13.0	34.2	48.0	2.2

問11(A) 最近3年間のチェーン店舗の変化(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	590	2,188	258	366
		100.0	17.3	64.3	7.6	10.8
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	300	694	76	129
		100.0	25.0	57.9	6.3	10.8
	人口30万人以上の都市	554	101	349	48	56
		100.0	18.2	63.0	8.7	10.1
	人口20～30万人未満の都市	245	40	164	18	23
		100.0	16.3	66.9	7.3	9.4
	人口10～20万人未満の都市	530	75	345	45	65
		100.0	14.2	65.1	8.5	12.3
	人口5～10万人未満の都市	466	41	335	37	53
		100.0	8.8	71.9	7.9	11.4
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	19	172	17	28
		100.0	8.1	72.9	7.2	11.9
	町・村	172	14	129	17	12
		100.0	8.1	75.0	9.9	7.0
	商店街振興組合	1,015	210	624	86	95
		100.0	20.7	61.5	8.5	9.4
	事業協同組合	290	44	194	31	21
		100.0	15.2	66.9	10.7	7.2
	任意団体	2,097	336	1,370	141	250
		100.0	16.0	65.3	6.7	11.9
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	276	1,302	158	217
		100.0	14.1	66.7	8.1	11.1
	地域型商店街	1,052	213	667	75	97
		100.0	20.2	63.4	7.1	9.2
	広域型商店街	182	55	111	9	7
		100.0	30.2	61.0	4.9	3.8
	超広域型商店街	68	23	37	3	5
		100.0	33.8	54.4	4.4	7.4
立 地 環 境	無回答	147	23	71	13	40
		100.0	15.6	48.3	8.8	27.2
	繁華街	863	152	562	63	86
		100.0	17.6	65.1	7.3	10.0
	住宅街	1,123	128	755	89	151
		100.0	11.4	67.2	7.9	13.4
	駅前・駅ビル	540	164	309	34	33
		100.0	30.4	57.2	6.3	6.1
	ロードサイド	451	83	301	35	32
		100.0	18.4	66.7	7.8	7.1
	オフィス街	97	28	55	6	8
		100.0	28.9	56.7	6.2	8.2
	その他	226	26	151	22	27
		100.0	11.5	66.8	9.7	11.9
地 域	無回答	102	9	55	9	29
		100.0	8.8	53.9	8.8	28.4
	北海道	112	11	80	9	12
		100.0	9.8	71.4	8.0	10.7
	東北	255	33	175	21	26
		100.0	12.9	68.6	8.2	10.2
	関東	1,910	381	1,202	125	202
		100.0	19.9	62.9	6.5	10.6
	中部	182	26	118	14	24
		100.0	14.3	64.8	7.7	13.2
	近畿	525	96	329	41	59
		100.0	18.3	62.7	7.8	11.2
	中国	92	8	65	8	11
		100.0	8.7	70.7	8.7	12.0
	四国	57	2	40	10	5
		100.0	3.5	70.2	17.5	8.8
	九州・沖縄	269	33	179	30	27
		100.0	12.3	66.5	11.2	10.0

問11(B) 最近3年間のテナント店舗の変化(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	582	1,774	780	266
		100.0	17.1	52.1	22.9	7.8
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	292	574	237	96
		100.0	24.4	47.9	19.8	8.0
	人口30万人以上の都市	554	96	288	128	42
		100.0	17.3	52.0	23.1	7.6
	人口20～30万人未満の都市	245	37	130	65	13
		100.0	15.1	53.1	26.5	5.3
	人口10～20万人未満の都市	530	78	262	144	46
		100.0	14.7	49.4	27.2	8.7
	人口5～10万人未満の都市	466	43	271	113	39
		100.0	9.2	58.2	24.2	8.4
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	23	134	58	21
		100.0	9.7	56.8	24.6	8.9
	町・村	172	13	115	35	9
		100.0	7.6	66.9	20.3	5.2
	商店街振興組合	1,015	222	479	247	67
		100.0	21.9	47.2	24.3	6.6
	事業協同組合	290	57	157	66	10
		100.0	19.7	54.1	22.8	3.4
	任意団体	2,097	303	1,138	467	189
		100.0	14.4	54.3	22.3	9.0
商 店 街 街 タイ プ	近隣型商店街	1,953	265	1,061	460	167
		100.0	13.6	54.3	23.6	8.6
	地域型商店街	1,052	219	527	247	59
		100.0	20.8	50.1	23.5	5.6
	広域型商店街	182	49	88	39	6
		100.0	26.9	48.4	21.4	3.3
	超広域型商店街	68	19	37	8	4
立 地 環 境		100.0	27.9	54.4	11.8	5.9
	無回答	147	30	61	26	30
		100.0	20.4	41.5	17.7	20.4
	繁華街	863	208	423	188	44
		100.0	24.1	49.0	21.8	5.1
	住宅街	1,123	111	614	265	133
		100.0	9.9	54.7	23.6	11.8
	駅前・駅ビル	540	127	263	128	22
		100.0	23.5	48.7	23.7	4.1
	ロードサイド	451	69	262	96	24
		100.0	15.3	58.1	21.3	5.3
	オフィス街	97	26	43	21	7
		100.0	26.8	44.3	21.6	7.2
	その他	226	27	124	59	16
地 域		100.0	11.9	54.9	26.1	7.1
	無回答	102	14	45	23	20
		100.0	13.7	44.1	22.5	19.6
	北海道	112	12	57	36	7
		100.0	10.7	50.9	32.1	6.3
	東北	255	30	144	62	19
		100.0	11.8	56.5	24.3	7.5
	関東	1,910	356	1,006	385	163
		100.0	18.6	52.7	20.2	8.5
	中部	182	27	96	45	14
		100.0	14.8	52.7	24.7	7.7
	近畿	525	96	273	114	42
		100.0	18.3	52.0	21.7	8.0
	中国	92	15	47	22	8
		100.0	16.3	51.1	23.9	8.7
	四国	57	9	27	20	1
		100.0	15.8	47.4	35.1	1.8
	九州・沖縄	269	37	124	96	12
		100.0	13.8	46.1	35.7	4.5

問11(C) 最近3年間の空き店舗の変化(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		3,402	1,334	1,528	361	179
		100.0	39.2	44.9	10.6	5.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	379	641	107	72
		100.0	31.6	53.5	8.9	6.0
	人口30万人以上の都市	554	222	245	53	34
		100.0	40.1	44.2	9.6	6.1
	人口20～30万人未満の都市	245	114	96	26	9
		100.0	46.5	39.2	10.6	3.7
	人口10～20万人未満の都市	530	221	208	74	27
		100.0	41.7	39.2	14.0	5.1
	人口5～10万人未満の都市	466	196	191	55	24
		100.0	42.1	41.0	11.8	5.2
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	113	88	27	8
		100.0	47.9	37.3	11.4	3.4
	町・村	172	89	59	19	5
		100.0	51.7	34.3	11.0	2.9
	商店街振興組合	1,015	449	409	117	40
		100.0	44.2	40.3	11.5	3.9
	事業協同組合	290	131	116	34	9
		100.0	45.2	40.0	11.7	3.1
	任意団体	2,097	754	1,003	210	130
		100.0	36.0	47.8	10.0	6.2
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	748	888	212	105
		100.0	38.3	45.5	10.9	5.4
	地域型商店街	1,052	467	429	115	41
		100.0	44.4	40.8	10.9	3.9
	広域型商店街	182	67	95	15	5
		100.0	36.8	52.2	8.2	2.7
	超広域型商店街	68	18	41	4	5
立 地 環 境		100.0	26.5	60.3	5.9	7.4
	無回答	147	34	75	15	23
		100.0	23.1	51.0	10.2	15.6
	繁華街	863	369	361	105	28
		100.0	42.8	41.8	12.2	3.2
	住宅街	1,123	430	496	121	76
		100.0	38.3	44.2	10.8	6.8
	駅前・駅ビル	540	200	261	55	24
		100.0	37.0	48.3	10.2	4.4
	ロードサイド	451	190	205	40	16
地 域		100.0	42.1	45.5	8.9	3.5
	オフィス街	97	28	50	11	8
		100.0	28.9	51.5	11.3	8.2
	その他	226	85	112	21	8
		100.0	37.6	49.6	9.3	3.5
	無回答	102	32	43	8	19
		100.0	31.4	42.2	7.8	18.6
	北海道	112	68	36	7	1
		100.0	60.7	32.1	6.3	0.9
	東北	255	112	104	33	6
		100.0	43.9	40.8	12.9	2.4
	関東	1,910	646	968	178	118
		100.0	33.8	50.7	9.3	6.2
	中部	182	82	67	21	12
		100.0	45.1	36.8	11.5	6.6
	近畿	525	207	231	59	28
		100.0	39.4	44.0	11.2	5.3
	中国	92	39	30	22	1
		100.0	42.4	32.6	23.9	1.1
	四国	57	35	11	10	1
		100.0	61.4	19.3	17.5	1.8
	九州・沖縄	269	145	81	31	12
		100.0	53.9	30.1	11.5	4.5

問12(1)① 最近3年間の大規模小売店舗出店数(FA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	出店 なし	1 店	2 店	3 店	4 店 以上	無 回 答
合 計		3,402	817	564	247	143	77	1,554
		100.0	24.0	16.6	7.3	4.2	2.3	45.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	291	179	71	34	20	604
		100.0	24.3	14.9	5.9	2.8	1.7	50.4
	人口30万人以上の都市	554	128	94	38	28	14	252
		100.0	23.1	17.0	6.9	5.1	2.5	45.5
	人口20～30万人未満の都市	245	46	38	27	14	7	113
		100.0	18.8	15.5	11.0	5.7	2.9	46.1
	人口10～20万人未満の都市	530	127	112	42	29	15	205
		100.0	24.0	21.1	7.9	5.5	2.8	38.7
	人口5～10万人未満の都市	466	115	72	33	21	15	210
		100.0	24.7	15.5	7.1	4.5	3.2	45.1
組織形態	人口5万人未満の都市	236	61	41	21	13	4	96
		100.0	25.8	17.4	8.9	5.5	1.7	40.7
	町・村	172	49	28	15	4	2	74
		100.0	28.5	16.3	8.7	2.3	1.2	43.0
	商店街振興組合	1,015	255	152	90	46	27	445
		100.0	25.1	15.0	8.9	4.5	2.7	43.8
	事業協同組合	290	69	67	19	14	8	113
		100.0	23.8	23.1	6.6	4.8	2.8	39.0
	任意団体	2,097	493	345	138	83	42	996
		100.0	23.5	16.5	6.6	4.0	2.0	47.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	457	324	142	70	40	920
		100.0	23.4	16.6	7.3	3.6	2.0	47.1
	地域型商店街	1,052	268	185	84	51	25	439
		100.0	25.5	17.6	8.0	4.8	2.4	41.7
	広域型商店街	182	51	34	13	15	9	60
		100.0	28.0	18.7	7.1	8.2	4.9	33.0
	超広域型商店街	68	18	5	3	4	1	37
		100.0	26.5	7.4	4.4	5.9	1.5	54.4
	無回答	147	23	16	5	3	2	98
		100.0	15.6	10.9	3.4	2.0	1.4	66.7
立地環境	繁華街	863	212	117	55	51	23	405
		100.0	24.6	13.6	6.4	5.9	2.7	46.9
	住宅街	1,123	274	211	82	38	21	497
		100.0	24.4	18.8	7.3	3.4	1.9	44.3
	駅前・駅ビル	540	136	94	44	21	12	233
		100.0	25.2	17.4	8.1	3.9	2.2	43.1
	ロードサイド	451	98	83	33	15	10	212
		100.0	21.7	18.4	7.3	3.3	2.2	47.0
	オフィス街	97	24	13	8	3	2	47
		100.0	24.7	13.4	8.2	3.1	2.1	48.5
地域	その他	226	61	32	18	12	7	96
		100.0	27.0	14.2	8.0	5.3	3.1	42.5
	無回答	102	12	14	7	3	2	64
		100.0	11.8	13.7	6.9	2.9	2.0	62.7
	北海道	112	30	15	7	6	1	53
		100.0	26.8	13.4	6.3	5.4	0.9	47.3
	東北	255	51	35	21	11	5	132
		100.0	20.0	13.7	8.2	4.3	2.0	51.8
	関東	1,910	470	331	119	60	38	892
		100.0	24.6	17.3	6.2	3.1	2.0	46.7
地域	中部	182	54	32	16	9	3	68
		100.0	29.7	17.6	8.8	4.9	1.6	37.4
	近畿	525	113	84	38	33	14	243
		100.0	21.5	16.0	7.2	6.3	2.7	46.3
	中国	92	25	9	9	6	4	39
		100.0	27.2	9.8	9.8	6.5	4.3	42.4
	四国	57	11	4	6	3	6	27
		100.0	19.3	7.0	10.5	5.3	10.5	47.4
	九州・沖縄	269	63	54	31	15	6	100
		100.0	23.4	20.1	11.5	5.6	2.2	37.2

問12(1)① 出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔1店目〕(SA)

《問 12 (1) 過去3年間の大規模小売店舗の出店数・・・1店、2店、3店、4店以上》

〔 上段度数 下段% 〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部 (商圏内)	無回答	ディスカウン	スーパ	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合 計		1,031	172	808	51	159	416	333	66	57	19	43	225	341	362	41
		100.0	16.7	78.4	4.9	15.4	40.3	32.3	6.4	5.5	1.8	4.2	21.8	33.1	35.1	4.0
人口規模	政令指定都市・特別区	304	65	225	14	40	150	81	20	13	9	17	71	98	99	10
		100.0	21.4	74.0	4.6	13.2	49.3	26.6	6.6	4.3	3.0	5.6	23.4	32.2	32.6	3.3
	人口30万人以上の都市	174	35	128	11	22	55	71	13	13	1	13	40	59	50	11
		100.0	20.1	73.6	6.3	12.6	31.6	40.8	7.5	7.5	0.6	7.5	23.0	33.9	28.7	6.3
	人口20～30万人未満の都市	86	14	66	6	18	32	30	1	5	0	2	19	26	33	6
		100.0	16.3	76.7	7.0	20.9	37.2	34.9	1.2	5.8	0.0	2.3	22.1	30.2	38.4	7.0
	人口10～20万人未満の都市	198	31	162	5	21	81	70	13	13	4	6	45	72	68	3
		100.0	15.7	81.8	2.5	10.6	40.9	35.4	6.6	6.6	2.0	3.0	22.7	36.4	34.3	1.5
	人口5～10万人未満の都市	141	16	118	7	34	48	48	6	5	2	2	30	48	53	6
		100.0	11.3	83.7	5.0	24.1	34.0	34.0	4.3	3.5	1.4	1.4	21.3	34.0	37.6	4.3
組織形態	人口5万人未満の都市	79	7	68	4	13	31	24	7	4	2	3	12	23	37	2
		100.0	8.9	86.1	5.1	16.5	39.2	30.4	8.9	5.1	2.5	3.8	15.2	29.1	46.8	2.5
	町・村	49	4	41	4	11	19	9	6	4	1	0	8	15	22	3
		100.0	8.2	83.7	8.2	22.4	38.8	18.4	12.2	8.2	2.0	0.0	16.3	30.6	44.9	6.1
	商店街振興組合	315	60	245	10	54	105	111	29	16	2	16	74	102	109	12
		100.0	19.0	77.8	3.2	17.1	33.3	35.2	9.2	5.1	0.6	5.1	23.5	32.4	34.6	3.8
	事業協同組合	108	10	94	4	13	35	45	8	7	1	3	26	35	40	3
		100.0	9.3	87.0	3.7	12.0	32.4	41.7	7.4	6.5	0.9	2.8	24.1	32.4	37.0	2.8
	任意団体	608	102	469	37	92	276	177	29	34	16	24	125	204	213	26
		100.0	16.8	77.1	6.1	15.1	45.4	29.1	4.8	5.6	2.6	3.9	20.6	33.6	35.0	4.3
商店街タイプ	近隣型商店街	576	80	465	31	94	274	156	21	31	10	14	105	193	232	22
		100.0	13.9	80.7	5.4	16.3	47.6	27.1	3.6	5.4	1.7	2.4	18.2	33.5	40.3	3.8
	地域型商店街	345	63	264	18	49	114	135	28	19	7	16	93	115	99	15
		100.0	18.3	76.5	5.2	14.2	33.0	39.1	8.1	5.5	2.0	4.6	27.0	33.3	28.7	4.3
	広域型商店街	71	18	52	1	13	16	29	10	3	1	8	16	22	21	3
		100.0	25.4	73.2	1.4	18.3	22.5	40.8	14.1	4.2	1.4	11.3	22.5	31.0	29.6	4.2
	超広域型商店街	13	6	7	0	1	2	6	4	0	0	3	4	2	4	0
		100.0	46.2	53.8	0.0	7.7	15.4	46.2	30.8	0.0	0.0	23.1	30.8	15.4	30.8	0.0
	無回答	26	5	20	1	2	10	7	3	4	1	2	7	9	6	1
		100.0	19.2	76.9	3.8	7.7	38.5	26.9	11.5	15.4	3.8	7.7	26.9	34.6	23.1	3.8
立地環境	繁華街	246	47	190	9	39	79	92	25	11	5	20	67	66	79	9
		100.0	19.1	77.2	3.7	15.9	32.1	37.4	10.2	4.5	2.0	8.1	27.2	26.8	32.1	3.7
	住宅街	352	48	286	18	43	179	97	14	19	5	7	59	125	139	17
		100.0	13.6	81.3	5.1	12.2	50.9	27.6	4.0	5.4	1.4	2.0	16.8	35.5	39.5	4.8
	駅前・駅ビル	171	35	129	7	31	59	59	13	9	4	7	44	63	49	4
		100.0	20.5	75.4	4.1	18.1	34.5	34.5	7.6	5.3	2.3	4.1	25.7	36.8	28.7	2.3
	ロードサイド	141	28	104	9	29	48	45	9	10	1	8	36	38	52	6
		100.0	19.9	73.8	6.4	20.6	34.0	31.9	6.4	7.1	0.7	5.7	25.5	27.0	36.9	4.3
	オフィス街	26	1	23	2	3	10	11	2	0	2	0	2	11	11	0
		100.0	3.8	88.5	7.7	11.5	38.5	42.3	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	42.3	42.3	0.0
地域	その他	69	10	54	5	12	29	21	3	4	1	1	11	26	25	5
		100.0	14.5	78.3	7.2	17.4	42.0	30.4	4.3	5.8	1.4	1.4	15.9	37.7	36.2	7.2
	無回答	26	3	22	1	2	12	8	0	4	1	0	6	12	7	0
		100.0	11.5	84.6	3.8	7.7	46.2	30.8	0.0	15.4	3.8	0.0	23.1	46.2	26.9	0.0
	北海道	29	3	25	1	3	13	11	2	0	0	1	5	6	17	0
		100.0	10.3	86.2	3.4	10.3	44.8	37.9	6.9	0.0	0.0	3.4	17.2	20.7	58.6	0.0
	東北	72	9	60	3	12	27	28	4	1	0	2	14	23	33	0
		100.0	12.5	83.3	4.2	16.7	37.5	38.9	5.6	1.4	0.0	2.8	19.4	31.9	45.8	0.0
	関東	548	106	409	33	75	245	165	27	36	12	21	130	172	188	25
		100.0	19.3	74.6	6.0	13.7	44.7	30.1	4.9	6.6	2.2	3.8	23.7	31.4	34.3	4.6
域	中部	60	7	50	3	13	22	16	8	1	1	3	14	24	16	2
		100.0	11.7	83.3	5.0	21.7	36.7	26.7	13.3	1.7	1.7	5.0	23.3	40.0	26.7	3.3
	近畿	169	24	139	6	17	70	59	14	9	4	10	35	59	53	8
		100.0	14.2	82.2	3.6	10.1	41.4	34.9	8.3	5.3	2.4	5.9	20.7	34.9	31.4	4.7
	中国	28	4	22	2	6	5	11	2	4	1	1	3	11	9	3
		100.0	14.3	78.6	7.1	21.4	17.9	39.3	7.1	14.3	3.6	3.6	10.7	39.3	32.1	10.7
	四国	19	1	18	0	1	7	9	2	0	0	0	6	7	6	0
		100.0	5.3	94.7	0.0	5.3	36.8	47.4	10.5	0.0	0.0	0.0	31.6	36.8	31.6	0.0
	九州・沖縄	106	18	85	3	32	27	34	7	6	1	5	18	39	40	3
		100.0	17.0	80.2	2.8	30.2	25.5	32.1	6.6	5.7	0.9	4.7	17.0	36.8	37.7	2.8

問12(1)① 出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔2店目〕(SA)

《問 12 (1) 過去3年間の大規模小売店舗の出店数・・・2店、3店、4店以上》

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化						
			商店街の内部 (商圏内)	商店街の外部	無回答	デイスカウ ン	スー パー	複 合 商 業 施 設	そ 他	無 回 答	増 え た	やや 増 え た	変 わ ら な い	やや 減 っ た	減 っ た	無 回 答	
合 計		467 100.0	53 11.3	349 74.7	65 13.9	91 19.5	153 32.8	125 26.8	32 6.9	66 14.1	4 0.9	12 2.6	67 14.3	135 28.9	190 40.7	59 12.6	
人口規模	政令指定都市・特別区	125 100.0	19 15.2	87 69.6	19 15.2	23 18.4	54 43.2	23 18.4	7 5.6	18 14.4	3 2.4	4 3.2	19 15.2	34 27.2	50 40.0	15 12.0	
	人口30万人以上の都市	80 100.0	8 10.0	55 68.8	17 21.3	11 13.8	23 28.8	29 36.3	3 3.8	14 17.5	0 0.0	4 5.0	14 17.5	24 30.0	23 28.8	15 18.8	
	人口20～30万人未満の都市	48 100.0	6 12.5	37 77.1	5 10.4	12 25.0	12 25.0	17 35.4	2 4.2	5 10.4	0 0.0	1 2.1	8 16.7	12 25.0	22 45.8	5 10.4	
	人口10～20万人未満の都市	86 100.0	5 5.8	74 86.0	7 8.1	15 17.4	28 32.6	28 32.6	4 4.7	11 12.8	0 0.0	1 1.2	9 10.5	30 34.9	39 45.3	7 8.1	
	人口5～10万人未満の都市	69 100.0	10 14.5	51 73.9	8 11.6	14 20.3	20 29.0	19 27.5	6 8.7	10 14.5	0 0.0	1 1.4	11 15.9	19 27.5	30 43.5	8 11.6	
	人口5万人未満の都市	38 100.0	2 5.3	31 81.6	5 13.2	11 28.9	11 28.9	7 18.4	5 13.2	4 10.5	0 0.0	1 2.6	5 13.2	11 28.9	16 42.1	5 13.2	
	町・村	21 100.0	3 14.3	14 66.7	4 19.0	5 23.8	5 23.8	2 9.5	5 23.8	4 19.0	1 4.8	0 0.0	1 4.8	5 23.8	10 47.6	4 19.0	
	組織形態	商店街振興組合	163 100.0	17 10.4	124 76.1	22 13.5	35 21.5	42 25.8	51 31.3	12 7.4	23 14.1	2 1.2	4 2.5	26 16.0	46 28.2	63 38.7	22 13.5
	事業協同組合	41 100.0	3 7.3	37 90.2	1 2.4	6 14.6	14 34.1	16 39.0	3 7.3	2 4.9	0 0.0	2 4.9	2 17.1	7 31.7	13 43.9	1 2.4	
	任意団体	263 100.0	33 12.5	188 71.5	42 16.0	50 19.0	97 36.9	58 22.1	17 6.5	41 15.6	2 0.8	6 2.3	34 12.9	76 28.9	109 41.4	36 13.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	252 100.0	20 7.9	187 74.2	45 17.9	53 21.0	90 35.7	56 22.2	10 4.0	43 17.1	4 1.6	2 0.8	24 9.5	67 26.6	116 46.0	39 15.5	
	地域型商店街	160 100.0	26 16.3	121 75.6	13 8.1	29 18.1	54 33.8	44 27.5	17 10.6	16 10.0	0 0.0	7 4.4	53 22.5	50 33.1	14 31.3	8.8	
	広域型商店街	37 100.0	6 16.2	29 78.4	2 5.4	7 18.9	7 18.9	17 45.9	4 10.8	2 5.4	0 0.0	3 8.1	4 10.8	11 29.7	17 45.9	2 5.4	
	超広域型商店街	8 100.0	1 12.5	6 75.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	4 50.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	1 12.5	4 50.0	1 12.5	
	無回答	10 100.0	0 0.0	6 60.0	4 40.0	0 0.0	2 20.0	4 40.0	0 0.0	4 40.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	3 30.0	3 30.0	3 30.0	
	立地環境	繁華街	129 100.0	11 8.5	101 78.3	17 13.2	17 13.2	40 31.0	43 33.3	11 8.5	18 14.0	1 0.8	3 2.3	29 22.5	34 26.4	44 34.1	18 14.0
	住宅街	141 100.0	17 12.1	97 68.8	27 19.1	26 18.4	55 39.0	29 20.6	7 5.0	24 17.0	2 1.4	2 1.4	14 9.9	34 24.1	65 46.1	24 17.0	
	駅前・駅ビル	77 100.0	10 13.0	65 84.4	2 2.6	16 20.8	22 28.6	28 36.4	4 5.2	7 9.1	1 1.3	3 3.9	11 14.3	27 35.1	33 42.9	2 2.6	
ロードサイド	58 100.0	9 15.5	40 69.0	9 15.5	15 25.9	22 37.9	9 15.5	4 6.9	8 13.8	0 0.0	3 5.2	6 10.3	18 31.0	23 39.7	8 13.8		
地域	オフィス街	13 100.0	1 7.7	9 69.2	3 23.1	4 30.8	4 30.8	3 23.1	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7	0 0.0	5 38.5	6 46.2	1 7.7	
	その他	37 100.0	4 10.8	29 78.4	4 10.8	10 27.0	7 18.9	12 32.4	4 10.8	4 10.8	0 0.0	0 0.0	5 13.5	15 40.5	14 37.8	3 8.1	
	無回答	12 100.0	1 8.3	8 66.7	3 25.0	3 25.0	3 25.0	1 8.3	1 8.3	4 33.3	0 0.0	0 0.0	2 16.7	2 16.7	5 41.7	3 25.0	
	北海道	14 100.0	2 14.3	11 78.6	1 7.1	5 35.7	4 28.6	2 14.3	2 14.3	1 7.1	0 0.0	1 7.1	2 14.3	1 7.1	9 64.3	1 7.1	
	東北	37 100.0	5 13.5	27 73.0	5 13.5	5 13.5	12 32.4	12 32.4	5 13.5	3 8.1	0 0.0	2 5.4	5 13.5	9 24.3	18 48.6	3 8.1	
	関東	217 100.0	30 13.8	151 69.6	36 16.6	35 16.1	78 35.9	61 28.1	9 4.1	34 15.7	3 1.4	4 1.8	30 13.8	59 27.2	91 41.9	30 13.8	
	中部	28 100.0	2 7.1	19 67.9	7 25.0	9 32.1	2 7.1	7 25.0	4 14.3	6 21.4	0 0.0	0 0.0	6 21.4	7 25.0	10 35.7	5 17.9	
	近畿	85 100.0	7 8.2	70 82.4	8 9.4	13 15.3	32 37.6	22 25.9	5 5.9	13 15.3	1 1.2	2 2.4	10 11.8	30 35.3	31 36.5	11 12.9	
九州・沖縄	中国	19 100.0	1 5.3	15 78.9	3 15.8	5 26.3	5 26.3	4 21.1	1 5.3	4 21.1	0 0.0	1 5.3	5 26.3	5 26.3	4 21.1	4 21.1	
	四国	15 100.0	0 0.0	13 86.7	2 13.3	0 0.0	6 40.0	6 40.0	1 6.7	2 13.3	0 0.0	0 0.0	2 13.3	7 46.7	4 26.7	2 13.3	
	九州・沖縄	52 100.0	6 11.5	43 82.7	3 5.8	19 36.5	14 26.9	11 21.2	5 9.6	3 5.8	0 0.0	2 3.8	7 13.5	17 32.7	23 44.2	3 5.8	

問12(1)① 出店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔3店目〕(SA)

＜問 12（1） 過去3年間の大規模小売店舗の出店数・・・3店、4店以上＞

〔 上段度数 下段% 〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部 (商圏内)	無回答	ディスカウン トストア	スーパ ー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合 計		220 100.0	15 6.8	175 79.5	30 13.6	50 22.7	68 30.9	65 29.5	7 3.2	30 13.6	1 0.5	4 1.8	26 11.8	47 21.4	114 51.8	28 12.7
人口規模	政令指定都市・特別区	54 100.0	4 7.4	45 83.3	5 9.3	10 18.5	25 46.3	11 20.4	1 1.9	7 13.0	1 1.9	1 1.9	8 14.8	10 18.5	27 50.0	7 13.0
	人口30万人以上の都市	42 100.0	3 7.1	28 66.7	11 26.2	7 16.7	10 23.8	16 38.1	0 0.0	9 21.4	0 0.0	2 4.8	5 11.9	10 23.8	14 33.3	11 26.2
	人口20～30万人未満の都市	21 100.0	1 4.8	19 90.5	1 4.8	4 19.0	5 23.8	9 42.9	1 4.8	2 9.5	0 0.0	0 0.0	4 19.0	3 14.3	13 61.9	1 4.8
	人口10～20万人未満の都市	44 100.0	2 4.5	37 84.1	5 11.4	12 27.3	14 31.8	13 29.5	0 0.0	5 11.4	0 0.0	0 0.0	3 6.8	14 31.8	25 56.8	2 4.5
	人口5～10万人未満の都市	36 100.0	5 13.9	26 72.2	5 13.9	8 22.2	9 25.0	12 33.3	4 11.1	3 8.3	0 0.0	1 2.8	2 5.6	9 25.0	21 58.3	3 8.3
	人口5万人未満の都市	17 100.0	0 0.0	15 88.2	2 11.8	2 41.2	5 29.4	2 11.8	1 5.9	2 11.8	0 0.0	0 0.0	4 23.5	1 5.9	9 52.9	3 17.6
	町・村	6 100.0	0 0.0	5 83.3	1 16.7	2 33.3	0 0.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 83.3	1 16.7
	組織形態	73 100.0	5 6.8	60 82.2	8 11.0	14 19.2	24 32.9	23 31.5	3 4.1	9 12.3	0 0.0	3 4.1	9 12.3	20 27.4	32 43.8	9 12.3
商店街タイプ	事業協同組合	22 100.0	0 0.0	21 95.5	1 4.5	4 18.2	6 27.3	8 36.4	2 9.1	2 9.1	0 0.0	0 0.0	2 9.1	4 18.2	15 68.2	1 4.5
	任意団体	125 100.0	10 8.0	94 75.2	21 16.8	32 25.6	38 30.4	34 27.2	2 1.6	19 15.2	1 0.8	1 0.8	15 12.0	23 18.4	67 53.6	18 14.4
	近隣型商店街	110 100.0	3 2.7	87 79.1	20 18.2	24 21.8	38 34.5	29 26.4	3 2.7	16 14.5	1 0.9	1 0.9	8 7.3	20 18.2	62 56.4	18 16.4
	地域型商店街	76 100.0	11 14.5	59 77.6	6 7.9	21 27.6	22 28.9	2 2.6	9 11.8	0 0.0	2 2.6	13 17.1	19 25.0	36 47.4	6 7.9	
	広域型商店街	24 100.0	1 4.2	21 87.5	2 8.3	2 8.3	7 29.2	11 45.8	2 8.3	2 8.3	0 0.0	1 4.2	4 16.7	6 25.0	11 45.8	2 8.3
	超広域型商店街	5 100.0	0 0.0	4 80.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0
	無回答	5 100.0	0 0.0	4 80.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 20.0	1 60.0	3 60.0	1 20.0
	立地環境	74 100.0	2 2.7	64 86.5	8 10.8	11 14.9	25 33.8	26 35.1	3 4.1	9 12.2	0 0.0	1 1.4	10 13.5	18 24.3	36 48.6	9 12.2
地 域	住宅街	59 100.0	4 6.8	42 71.2	13 22.0	10 16.9	20 33.9	16 27.1	3 5.1	10 16.9	1 1.7	0 0.0	4 6.8	11 18.6	31 52.5	12 20.3
	駅前・駅ビル	33 100.0	2 6.1	29 87.9	2 6.1	10 30.3	8 24.2	12 36.4	0 0.0	3 9.1	0 0.0	2 6.1	6 18.2	7 21.2	16 48.5	2 6.1
	ロードサイド	25 100.0	3 12.0	17 68.0	5 20.0	8 32.0	9 36.0	3 12.0	1 4.0	4 16.0	0 0.0	1 4.0	3 12.0	5 20.0	12 48.0	4 16.0
	オフィス街	5 100.0	0 0.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	4 80.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 20.0	0 80.0	1 80.0	0 0.0
	その他	19 100.0	4 21.1	14 73.7	1 5.3	9 47.4	4 21.1	4 21.1	0 0.0	2 10.5	0 0.0	0 0.0	3 15.8	5 26.3	11 57.9	0 0.0
	無回答	5 100.0	0 0.0	4 80.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 80.0	1 20.0
	北海道	7 100.0	2 28.6	5 71.4	0 0.0	4 57.1	3 42.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	5 71.4	0 0.0
	東北	16 100.0	0 0.0	14 87.5	2 12.5	3 18.8	4 25.0	6 37.5	1 6.3	2 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 18.8	11 68.8	2 12.5
	関東	98 100.0	8 8.2	75 76.5	15 15.3	24 24.5	34 34.7	25 25.5	0 0.0	15 15.3	1 1.0	1 1.0	14 14.3	20 20.4	49 50.0	13 13.3
	中部	12 100.0	0 0.0	10 83.3	2 16.7	3 25.0	3 25.0	3 25.0	1 8.3	2 16.7	0 0.0	0 0.0	3 25.0	1 8.3	6 50.0	2 16.7
	近畿	47 100.0	3 6.4	39 83.0	5 10.6	7 14.9	16 34.0	15 31.9	3 6.4	6 12.8	0 0.0	1 2.1	4 8.5	13 27.7	23 48.9	6 12.8
	中国	10 100.0	0 0.0	7 70.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	3 30.0
	四国	9 100.0	0 0.0	8 88.9	1 11.1	1 11.1	2 22.2	5 55.6	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 44.4	4 44.4	1 11.1
	九州・沖縄	21 100.0	2 9.5	17 81.0	2 9.5	7 33.3	4 19.0	8 38.1	1 4.8	1 4.8	0 0.0	1 4.8	3 14.3	4 19.0	12 57.1	1 4.8

問12(1)② 最近3年間の大規模小売店舗退店数(FA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	退店 なし	1 店	2 店	3 店	4 店 以上	無 回 答
合 計		3,402	929	340	53	17	18	2,045
		100.0	27.3	10.0	1.6	0.5	0.5	60.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	315	86	12	4	5	777
		100.0	26.3	7.2	1.0	0.3	0.4	64.8
	人口30万人以上の都市	554	143	62	15	3	1	330
		100.0	25.8	11.2	2.7	0.5	0.2	59.6
	人口20～30万人未満の都市	245	63	28	9	3	3	139
		100.0	25.7	11.4	3.7	1.2	1.2	56.7
	人口10～20万人未満の都市	530	135	85	6	2	3	299
		100.0	25.5	16.0	1.1	0.4	0.6	56.4
	人口5～10万人未満の都市	466	137	42	8	4	1	274
		100.0	29.4	9.0	1.7	0.9	0.2	58.8
組織形態	人口5万人未満の都市	236	75	24	2	1	3	131
		100.0	31.8	10.2	0.8	0.4	1.3	55.5
	町・村	172	61	13	1	0	2	95
		100.0	35.5	7.6	0.6	0.0	1.2	55.2
	商店街振興組合	1,015	279	118	19	9	10	580
		100.0	27.5	11.6	1.9	0.9	1.0	57.1
	事業協同組合	290	85	41	5	1	1	157
		100.0	29.3	14.1	1.7	0.3	0.3	54.1
	任意団体	2,097	565	181	29	7	7	1,308
		100.0	26.9	8.6	1.4	0.3	0.3	62.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	510	180	20	11	9	1,223
		100.0	26.1	9.2	1.0	0.6	0.5	62.6
	地域型商店街	1,052	317	116	28	4	7	580
		100.0	30.1	11.0	2.7	0.4	0.7	55.1
	広域型商店街	182	59	29	3	0	1	90
		100.0	32.4	15.9	1.6	0.0	0.5	49.5
	超広域型商店街	68	17	6	2	2	1	40
		100.0	25.0	8.8	2.9	2.9	1.5	58.8
	無回答	147	26	9	0	0	0	112
		100.0	17.7	6.1	0.0	0.0	0.0	76.2
立地環境	繁華街	863	229	102	13	3	4	512
		100.0	26.5	11.8	1.5	0.3	0.5	59.3
	住宅街	1,123	317	96	12	6	7	685
		100.0	28.2	8.5	1.1	0.5	0.6	61.0
	駅前・駅ビル	540	158	52	8	3	3	316
		100.0	29.3	9.6	1.5	0.6	0.6	58.5
	ロードサイド	451	112	61	10	2	2	264
		100.0	24.8	13.5	2.2	0.4	0.4	58.5
	オフィス街	97	27	8	1	0	0	61
		100.0	27.8	8.2	1.0	0.0	0.0	62.9
地域	その他	226	73	15	6	3	1	128
		100.0	32.3	6.6	2.7	1.3	0.4	56.6
	無回答	102	13	6	3	0	1	79
		100.0	12.7	5.9	2.9	0.0	1.0	77.5
	北海道	112	31	14	4	2	2	59
		100.0	27.7	12.5	3.6	1.8	1.8	52.7
	東北	255	60	36	5	1	0	153
		100.0	23.5	14.1	2.0	0.4	0.0	60.0
	関東	1,910	513	173	26	11	11	1,176
		100.0	26.9	9.1	1.4	0.6	0.6	61.6
地域	中部	182	67	21	3	0	0	91
		100.0	36.8	11.5	1.6	0.0	0.0	50.0
	近畿	525	147	45	7	0	2	324
		100.0	28.0	8.6	1.3	0.0	0.4	61.7
	中国	92	29	9	1	0	1	52
		100.0	31.5	9.8	1.1	0.0	1.1	56.5
	四国	57	13	7	1	1	1	34
		100.0	22.8	12.3	1.8	1.8	1.8	59.6
	九州・沖縄	269	69	35	6	2	1	156
		100.0	25.7	13.0	2.2	0.7	0.4	58.0

問12(1)② 退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔1店目〕(SA)

《問 12 (1) 過去3年間の大規模小売店舗の退店数・・・1店、2店、3店、4店以上》

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部 (商圏内)	無回答	ディスカウン	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合 計		428	180	185	63	37	186	83	66	56	4	16	133	102	117	56
		100.0	42.1	43.2	14.7	8.6	43.5	19.4	15.4	13.1	0.9	3.7	31.1	23.8	27.3	13.1
人口規模	政令指定都市・特別区	107	50	40	17	7	52	15	20	13	3	5	39	24	22	14
		100.0	46.7	37.4	15.9	6.5	48.6	14.0	18.7	12.1	2.8	4.7	36.4	22.4	20.6	13.1
	人口30万人以上の都市	81	37	31	13	8	28	20	14	11	0	2	25	24	20	10
		100.0	45.7	38.3	16.0	9.9	34.6	24.7	17.3	13.6	0.0	2.5	30.9	29.6	24.7	12.3
	人口20～30万人未満の都市	43	16	20	7	1	17	9	8	8	0	1	14	7	13	8
		100.0	37.2	46.5	16.3	2.3	39.5	20.9	18.6	18.6	0.0	2.3	32.6	16.3	30.2	18.6
	人口10～20万人未満の都市	96	38	46	12	5	47	19	15	10	1	5	27	20	32	11
		100.0	39.6	47.9	12.5	5.2	49.0	19.8	15.6	10.4	1.0	5.2	28.1	20.8	33.3	11.5
	人口5～10万人未満の都市	55	28	21	6	8	22	14	6	5	0	0	14	21	16	4
		100.0	50.9	38.2	10.9	14.5	40.0	25.5	10.9	9.1	0.0	0.0	25.5	38.2	29.1	7.3
	人口5万人未満の都市	30	8	17	5	6	11	4	3	6	0	2	9	5	8	6
		100.0	26.7	56.7	16.7	20.0	36.7	13.3	10.0	20.0	0.0	6.7	30.0	16.7	26.7	20.0
	町・村	16	3	10	3	2	9	2	0	3	0	1	5	1	6	3
		100.0	18.8	62.5	18.8	12.5	56.3	12.5	0.0	18.8	0.0	6.3	31.3	6.3	37.5	18.8
組織形態	商店街振興組合	156	74	59	23	12	58	33	32	21	3	3	43	38	52	17
		100.0	47.4	37.8	14.7	7.7	37.2	21.2	20.5	13.5	1.9	1.9	27.6	24.4	33.3	10.9
	事業協同組合	48	19	23	6	3	21	13	5	6	0	3	14	9	17	5
		100.0	39.6	47.9	12.5	6.3	43.8	27.1	10.4	12.5	0.0	6.3	29.2	18.8	35.4	10.4
任意団体		224	87	103	34	22	107	37	29	29	1	10	76	55	48	34
		100.0	38.8	46.0	15.2	9.8	47.8	16.5	12.9	12.9	0.4	4.5	33.9	24.6	21.4	15.2
商店街タイプ	近隣型商店街	220	83	103	34	15	125	24	24	32	2	10	77	39	61	31
		100.0	37.7	46.8	15.5	6.8	56.8	10.9	10.9	14.5	0.9	4.5	35.0	17.7	27.7	14.1
	地域型商店街	155	72	62	21	17	54	38	28	18	1	4	42	46	43	19
		100.0	46.5	40.0	13.5	11.0	34.8	24.5	18.1	11.6	0.6	2.6	27.1	29.7	27.7	12.3
	広域型商店街	33	17	14	2	3	5	13	9	3	1	2	11	10	6	3
		100.0	51.5	42.4	6.1	9.1	15.2	39.4	27.3	9.1	3.0	6.1	33.3	30.3	18.2	9.1
	超広域型商店街	11	5	4	2	1	1	5	2	2	0	0	1	4	4	2
立地環境		100.0	45.5	36.4	18.2	9.1	9.1	45.5	18.2	18.2	0.0	0.0	9.1	36.4	36.4	18.2
	無回答	9	3	2	4	1	1	3	3	1	0	0	2	3	3	1
		100.0	33.3	22.2	44.4	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	22.2	33.3	33.3	11.1
	繁華街	122	57	54	11	7	40	37	28	10	2	3	31	33	42	11
		100.0	46.7	44.3	9.0	5.7	32.8	30.3	23.0	8.2	1.6	2.5	25.4	27.0	34.4	9.0
	住宅街	121	47	53	21	7	66	14	16	18	0	5	43	23	32	18
		100.0	38.8	43.8	17.4	5.8	54.5	11.6	13.2	14.9	0.0	4.1	35.5	19.0	26.4	14.9
	駅前・駅ビル	66	27	29	10	5	32	10	9	10	2	6	19	13	18	8
		100.0	40.9	43.9	15.2	7.6	48.5	15.2	13.6	15.2	3.0	9.1	28.8	19.7	27.3	12.1
	ロードサイド	75	28	34	13	11	30	14	7	13	0	2	26	23	13	11
		100.0	37.3	45.3	17.3	14.7	40.0	18.7	9.3	17.3	0.0	2.7	34.7	30.7	17.3	14.7
	オフィス街	9	5	3	1	1	2	4	2	0	0	0	3	1	4	1
		100.0	55.6	33.3	11.1	11.1	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	44.4	11.1
	その他	25	11	8	6	5	11	3	2	4	0	0	9	5	5	6
		100.0	44.0	32.0	24.0	20.0	44.0	12.0	8.0	16.0	0.0	0.0	36.0	20.0	20.0	24.0
地域	無回答	10	5	4	1	1	5	1	2	1	0	0	2	4	3	1
		100.0	50.0	40.0	10.0	10.0	50.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	20.0	40.0	30.0	10.0
	北海道	22	10	7	5	2	9	4	4	3	0	0	4	3	11	4
		100.0	45.5	31.8	22.7	9.1	40.9	18.2	18.2	13.6	0.0	0.0	18.2	13.6	50.0	18.2
	東北	42	15	22	5	3	16	11	8	4	0	0	11	11	16	4
		100.0	35.7	52.4	11.9	7.1	38.1	26.2	19.0	9.5	0.0	0.0	26.2	26.2	38.1	9.5
	関東	221	95	89	37	19	98	40	30	34	3	9	72	55	48	34
		100.0	43.0	40.3	16.7	8.6	44.3	18.1	13.6	15.4	1.4	4.1	32.6	24.9	21.7	15.4
	中部	24	11	9	4	4	9	5	2	4	1	2	9	1	9	2
		100.0	45.8	37.5	16.7	16.7	37.5	20.8	8.3	16.7	4.2	8.3	37.5	4.2	37.5	8.3
	近畿	54	18	30	6	1	25	12	10	6	0	3	19	16	10	6
		100.0	33.3	55.6	11.1	1.9	46.3	22.2	18.5	11.1	0.0	5.6	35.2	29.6	18.5	11.1
	中国	11	5	5	1	0	3	4	3	1	0	0	3	3	4	1
		100.0	45.5	45.5	9.1	0.0	27.3	36.4	27.3	9.1	0.0	0.0	27.3	27.3	36.4	9.1
	四国	10	4	6	0	0	5	2	2	1	0	0	3	2	4	1
		100.0	40.0	60.0	0.0	0.0	50.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0	30.0	20.0	40.0	10.0
九州・沖縄		44	22	17	5	8	21	5	7	3	0	2	12	11	15	4
		100.0	50.0	38.6	11.4	18.2	47.7	11.4	15.9	6.8	0.0	4.5	27.3	25.0	34.1	9.1

問12(1)② 退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔2店目〕(SA)

＜問 12（１） 過去３年間の大規模小売店舗の退店数・・・２店、３店、４店以上＞

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部	商店街の外部 (商圏内)	無回答	ディスカウン	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答
合 計		88	27	30	31	12	20	12	13	31	0	1	23	16	21	27
		100.0	30.7	34.1	35.2	13.6	22.7	13.6	14.8	35.2	0.0	1.1	26.1	18.2	23.9	30.7
人口規模	政令指定都市・特別区	21	8	7	6	3	4	2	6	6	0	1	6	3	5	6
		100.0	38.1	33.3	28.6	14.3	19.0	9.5	28.6	28.6	0.0	4.8	28.6	14.3	23.8	28.6
	人口30万人以上の都市	19	4	10	5	3	5	5	2	4	0	0	7	3	5	4
		100.0	21.1	52.6	26.3	15.8	26.3	26.3	10.5	21.1	0.0	0.0	36.8	15.8	26.3	21.1
	人口20～30万人未満の都市	15	4	3	8	2	1	2	3	7	0	0	4	2	3	6
		100.0	26.7	20.0	53.3	13.3	6.7	13.3	20.0	46.7	0.0	0.0	26.7	13.3	20.0	40.0
	人口10～20万人未満の都市	11	2	4	5	0	3	2	1	5	0	0	2	1	3	5
		100.0	18.2	36.4	45.5	0.0	27.3	18.2	9.1	45.5	0.0	0.0	18.2	9.1	27.3	45.5
	人口5～10万人未満の都市	13	8	3	2	2	6	1	1	3	0	0	3	7	2	1
		100.0	61.5	23.1	15.4	15.4	46.2	7.7	7.7	23.1	0.0	0.0	23.1	53.8	15.4	7.7
組織形態	人口5万人未満の都市	6	1	2	3	2	0	0	0	4	0	0	1	0	2	3
		100.0	16.7	33.3	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0
	町・村	3	0	1	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	2
		100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	商店街振興組合	38	17	11	10	6	8	7	6	11	0	1	6	7	14	10
		100.0	44.7	28.9	26.3	15.8	21.1	18.4	15.8	28.9	0.0	2.6	15.8	18.4	36.8	26.3
	事業協同組合	7	1	3	3	0	1	1	2	3	0	0	3	0	2	2
		100.0	14.3	42.9	42.9	0.0	14.3	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	42.9	0.0	28.6	28.6
	任意団体	43	9	16	18	6	11	4	5	17	0	0	14	9	5	15
		100.0	20.9	37.2	41.9	14.0	25.6	9.3	11.6	39.5	0.0	0.0	32.6	20.9	11.6	34.9
商店街タイプ	近隣型商店街	40	6	13	21	5	8	3	4	20	0	1	11	4	6	18
		100.0	15.0	32.5	52.5	12.5	20.0	7.5	10.0	50.0	0.0	2.5	27.5	10.0	15.0	45.0
	地域型商店街	39	17	14	8	5	11	7	7	9	0	0	10	11	11	7
		100.0	43.6	35.9	20.5	12.8	28.2	17.9	17.9	23.1	0.0	0.0	25.6	28.2	28.2	17.9
	広域型商店街	4	3	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1
		100.0	75.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	超広域型商店街	5	1	3	1	1	0	1	2	1	0	0	1	0	3	1
		100.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0
立地環境	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	繁華街	20	6	11	3	2	3	8	4	3	0	0	6	5	7	2
		100.0	30.0	55.0	15.0	10.0	15.0	40.0	20.0	15.0	0.0	0.0	30.0	25.0	35.0	10.0
	住宅街	25	5	8	12	3	6	0	2	14	0	0	5	4	5	11
		100.0	20.0	32.0	48.0	12.0	24.0	0.0	8.0	56.0	0.0	0.0	20.0	16.0	20.0	44.0
	駅前・駅ビル	14	5	2	7	1	3	1	4	5	0	1	2	1	4	6
		100.0	35.7	14.3	50.0	7.1	21.4	7.1	28.6	35.7	0.0	7.1	14.3	7.1	28.6	42.9
	ロードサイド	14	5	3	6	2	2	2	2	6	0	0	4	3	2	5
		100.0	35.7	21.4	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0	28.6	21.4	14.3	35.7
	オフィス街	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
地域		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	その他	10	4	5	1	4	4	0	1	1	0	0	6	1	1	2
		100.0	40.0	50.0	10.0	40.0	40.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	60.0	10.0	10.0	20.0
	無回答	4	1	1	2	0	1	1	0	2	0	0	0	2	1	1
		100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	北海道	8	2	2	4	2	2	1	0	3	0	0	1	1	2	4
		100.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	50.0
	東北	6	3	1	2	0	3	1	0	2	0	0	0	2	2	2
		100.0	50.0	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	関東	48	12	14	22	5	8	3	10	22	0	1	12	8	10	17
		100.0	25.0	29.2	45.8	10.4	16.7	6.3	20.8	45.8	0.0	2.1	25.0	16.7	20.8	35.4
	中部	3	1	2	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1
		100.0	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
	近畿	9	2	6	1	0	3	3	2	1	0	0	5	2	2	0
		100.0	22.2	66.7	11.1	0.0	33.3	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	55.6	22.2	22.2	0.0
	中国	2	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	四国	3	2	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1
		100.0	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	九州・沖縄	9	3	4	2	2	3	2	0	2	0	0	3	2	2	2
		100.0	33.3	44.4	22.2	22.2	33.3	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2

問12(1)② 退店した大規模小売店舗の立地・タイプ・来街者数の変化〔3店目〕(SA)

＜問 12（１） 過去３年間の大規模小売店舗の退店数・・・３店、４店以上＞

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	立地			タイプ					来街者数の変化					
			商店街の内部 (商圏内)	商店街の外部	無回答	デイスカウ ン	スー パー	複合商業 施設	その他	無 回 答	増えた	やや 増えた	変 わ ら ない	やや 減った	減 った	無 回 答
合 計		35 100.0	10 28.6	11 31.4	14 40.0	3 8.6	5 14.3	8 22.9	4 11.4	15 42.9	0 0.0	0 0.0	3 8.6	5 14.3	14 40.0	13 37.1
人口規模	政令指定都市・特別区	9 100.0	2 22.2	4 44.4	3 33.3	2 22.2	0 0.0	1 11.1	2 22.2	4 44.4	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	4 44.4	4 44.4
	人口30万人以上の都市	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0
	人口20～30万人未満の都市	6 100.0	2 33.3	1 16.7	3 50.0	0 0.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 50.0	3 50.0
	人口10～20万人未満の都市	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
	人口5～10万人未満の都市	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 80.0	0 0.0	1 20.0
	人口5万人未満の都市	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0
	町・村	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
	組織形態	19 100.0	6 31.6	6 31.6	7 36.8	1 5.3	2 10.5	6 31.6	2 10.5	8 42.1	0 0.0	0 0.0	1 5.3	3 15.8	8 42.1	7 36.8
	事業協同組合	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
	任意団体	14 100.0	4 28.6	4 28.6	6 42.9	1 7.1	3 21.4	2 14.3	2 14.3	6 42.9	0 0.0	0 0.0	2 14.3	2 14.3	4 28.6	6 42.9
商店街タイプ	近隣型商店街	20 100.0	2 10.0	7 35.0	11 55.0	2 10.0	2 10.0	3 15.0	2 10.0	11 55.0	0 0.0	0 0.0	3 15.0	2 10.0	6 30.0	9 45.0
	地域型商店街	11 100.0	7 63.6	2 18.2	2 18.2	1 9.1	3 27.3	3 27.3	2 18.2	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 27.3	6 54.5	2 18.2
	広域型商店街	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
	超広域型商店街	3 100.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3
	無回答	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	立地環境	7 100.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3	0 0.0	1 14.3	5 71.4	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	5 71.4	1 14.3
	住宅街	13 100.0	2 15.4	3 23.1	8 61.5	2 15.4	1 7.7	0 0.0	1 7.7	9 69.2	0 0.0	0 0.0	1 7.7	1 7.7	4 30.8	7 53.8
地域	駅前・駅ビル	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	3 50.0	3 50.0
	ロードサイド	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
	オフィス街	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
	無回答	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 100.0	0 0.0	0 0.0
	北海道	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0
	東北	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
	関東	22 100.0	5 22.7	8 36.4	9 40.9	3 13.6	2 9.1	3 13.6	4 18.2	10 45.5	0 0.0	0 0.0	3 13.6	5 22.7	6 27.3	8 36.4
	中部	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	近畿	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
九州・沖縄	中国	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	四国	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 50.0	1 50.0	1 50.0
	九州・沖縄	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 66.7	2 33.3	1 33.3

問12(2)①大規模小売店舗の誘致状況(SA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	誘致を行い上手 くしている	誘致が上手い かない	誘致を行う意向 はない	無回答
合 計		3,402	98	331	2,496	477
		100.0	2.9	9.7	73.4	14.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	44	84	871	200
		100.0	3.7	7.0	72.6	16.7
	人口30万人以上の都市	554	20	60	398	76
		100.0	3.6	10.8	71.8	13.7
	人口20～30万人未満の都市	245	5	32	175	33
		100.0	2.0	13.1	71.4	13.5
	人口10～20万人未満の都市	530	20	68	368	74
		100.0	3.8	12.8	69.4	14.0
	人口5～10万人未満の都市	466	3	51	355	57
		100.0	0.6	10.9	76.2	12.2
	人口5万人未満の都市	236	3	24	191	18
		100.0	1.3	10.2	80.9	7.6
組織形態	町・村	172	3	12	138	19
		100.0	1.7	7.0	80.2	11.0
	商店街振興組合	1,015	36	146	708	125
		100.0	3.5	14.4	69.8	12.3
商店街タイプ	事業協同組合	290	12	27	225	26
		100.0	4.1	9.3	77.6	9.0
	任意団体	2,097	50	158	1,563	326
		100.0	2.4	7.5	74.5	15.5
	近隣型商店街	1,953	42	147	1,484	280
		100.0	2.2	7.5	76.0	14.3
	地域型商店街	1,052	35	142	758	117
		100.0	3.3	13.5	72.1	11.1
	広域型商店街	182	17	23	121	21
		100.0	9.3	12.6	66.5	11.5
立地環境	超広域型商店街	68	3	9	44	12
		100.0	4.4	13.2	64.7	17.6
	無回答	147	1	10	89	47
		100.0	0.7	6.8	60.5	32.0
	繁華街	863	31	117	601	114
		100.0	3.6	13.6	69.6	13.2
	住宅街	1,123	22	92	838	171
		100.0	2.0	8.2	74.6	15.2
	駅前・駅ビル	540	22	51	399	68
		100.0	4.1	9.4	73.9	12.6
地域	ロードサイド	451	14	39	350	48
		100.0	3.1	8.6	77.6	10.6
	オフィス街	97	2	12	67	16
		100.0	2.1	12.4	69.1	16.5
	その他	226	5	16	176	29
		100.0	2.2	7.1	77.9	12.8
	無回答	102	2	4	65	31
		100.0	2.0	3.9	63.7	30.4
	北海道	112	1	20	76	15
		100.0	0.9	17.9	67.9	13.4
地 域	東北	255	3	32	193	27
		100.0	1.2	12.5	75.7	10.6
	関東	1,910	60	134	1,424	292
		100.0	3.1	7.0	74.6	15.3
	中部	182	4	20	143	15
		100.0	2.2	11.0	78.6	8.2
	近畿	525	17	56	371	81
		100.0	3.2	10.7	70.7	15.4
	中国	92	5	12	67	8
		100.0	5.4	13.0	72.8	8.7
地 域	四国	57	2	13	35	7
		100.0	3.5	22.8	61.4	12.3
	九州・沖縄	269	6	44	187	32
		100.0	2.2	16.4	69.5	11.9

問12(2)②大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	地代・賃料が高い	権利調整などが難しい	希望する大きさの土地がない	大規模店舗側に要望がない	商店街内の競合店が反対している	近隣の商店街等が反対している	その他	無回答
合 計		331	75	66	119	152	15	6	32	14
		100.0	22.7	19.9	36.0	45.9	4.5	1.8	9.7	4.2
人口規模	政令指定都市・特別区	84	23	12	40	34	7	0	5	6
		100.0	27.4	14.3	47.6	40.5	8.3	0.0	6.0	7.1
	人口30万人以上の都市	60	15	15	22	28	1	1	7	0
		100.0	25.0	25.0	36.7	46.7	1.7	1.7	11.7	0.0
	人口20～30万人未満の都市	32	9	8	11	13	2	1	2	1
		100.0	28.1	25.0	34.4	40.6	6.3	3.1	6.3	3.1
	人口10～20万人未満の都市	68	12	19	19	37	0	0	6	3
		100.0	17.6	27.9	27.9	54.4	0.0	0.0	8.8	4.4
	人口5～10万人未満の都市	51	9	8	19	26	3	1	5	2
		100.0	17.6	15.7	37.3	51.0	5.9	2.0	9.8	3.9
組織形態	人口5万人未満の都市	24	6	4	7	8	2	1	4	2
		100.0	25.0	16.7	29.2	33.3	8.3	4.2	16.7	8.3
	町・村	12	1	0	1	6	0	2	3	0
		100.0	8.3	0.0	8.3	50.0	0.0	16.7	25.0	0.0
	商店街振興組合	146	32	38	44	67	4	2	13	6
		100.0	21.9	26.0	30.1	45.9	2.7	1.4	8.9	4.1
	事業協同組合	27	4	7	13	16	1	0	2	0
		100.0	14.8	25.9	48.1	59.3	3.7	0.0	7.4	0.0
	任意団体	158	39	21	62	69	10	4	17	8
		100.0	24.7	13.3	39.2	43.7	6.3	2.5	10.8	5.1
商店街タイプ	近隣型商店街	147	33	24	60	55	13	5	13	7
		100.0	22.4	16.3	40.8	37.4	8.8	3.4	8.8	4.8
	地域型商店街	142	31	35	48	76	0	0	16	5
		100.0	21.8	24.6	33.8	53.5	0.0	0.0	11.3	3.5
	広域型商店街	23	7	3	6	12	1	1	3	1
		100.0	30.4	13.0	26.1	52.2	4.3	4.3	13.0	4.3
	超広域型商店街	9	3	2	2	5	0	0	0	0
		100.0	33.3	22.2	22.2	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	10	1	2	3	4	1	0	0	1
		100.0	10.0	20.0	30.0	40.0	10.0	0.0	0.0	10.0
立地環境	繁華街	117	26	30	32	64	3	1	10	2
		100.0	22.2	25.6	27.4	54.7	2.6	0.9	8.5	1.7
	住宅街	92	19	13	46	32	6	3	11	4
		100.0	20.7	14.1	50.0	34.8	6.5	3.3	12.0	4.3
	駅前・駅ビル	51	12	12	16	25	3	0	4	2
		100.0	23.5	23.5	31.4	49.0	5.9	0.0	7.8	3.9
	ロードサイド	39	10	6	16	18	1	0	4	3
		100.0	25.6	15.4	41.0	46.2	2.6	0.0	10.3	7.7
	オフィス街	12	4	0	4	7	1	1	2	0
		100.0	33.3	0.0	33.3	58.3	8.3	8.3	16.7	0.0
地域	その他	16	3	3	4	5	1	1	0	3
		100.0	18.8	18.8	25.0	31.3	6.3	6.3	0.0	18.8
	無回答	4	1	2	1	1	0	0	1	0
		100.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	北海道	20	2	4	4	7	0	1	5	2
		100.0	10.0	20.0	20.0	35.0	0.0	5.0	25.0	10.0
	東北	32	10	6	9	14	3	2	3	1
		100.0	31.3	18.8	28.1	43.8	9.4	6.3	9.4	3.1
	関東	134	30	25	51	56	8	1	11	7
		100.0	22.4	18.7	38.1	41.8	6.0	0.7	8.2	5.2
域	中部	20	4	3	6	13	0	0	0	0
		100.0	20.0	15.0	30.0	65.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	近畿	56	14	16	24	29	2	1	6	1
		100.0	25.0	28.6	42.9	51.8	3.6	1.8	10.7	1.8
	中国	12	2	2	6	7	0	0	1	1
		100.0	16.7	16.7	50.0	58.3	0.0	0.0	8.3	8.3
	四国	13	1	0	7	7	0	1	1	0
		100.0	7.7	0.0	53.8	53.8	0.0	7.7	7.7	0.0
	九州・沖縄	44	12	10	12	19	2	0	5	2
		100.0	27.3	22.7	27.3	43.2	4.5	0.0	11.4	4.5

■ 商店街の問題と取り組み

問13(1) 商店街における問題点(MA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	商 圏 人 口 の 減 少	大 型 店 と の 競 合	店 舗 等 の 老 朽 化	駐 車 場 の 不 足	チ ェ ー ン 店 等 が 活 動 に 非 協 力 的	魅 力 あ る 店 舗 が 少 な い	業 種 構 成 に 問 題 が あ る	空 き 店 舗 の 増 加	核 と な る 店 舗 が な い	に 営 業 者 の 高 齢 化 に よ る 後 継 者 難 化	そ の 他	無 回 答
合 計		3,402	828	607	865	533	274	1,453	659	630	926	1,744	159	161
		100.0	24.3	17.8	25.4	15.7	8.1	42.7	19.4	18.5	27.2	51.3	4.7	4.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	180	171	331	161	147	485	274	181	336	589	69	72
		100.0	15.0	14.3	27.6	13.4	12.3	40.5	22.9	15.1	28.0	49.1	5.8	6.0
	人口30万人以上の都市	554	106	96	152	102	60	248	118	90	141	274	33	25
		100.0	19.1	17.3	27.4	18.4	10.8	44.8	21.3	16.2	25.5	49.5	6.0	4.5
	人口20～30万人未満の都市	245	53	35	62	51	12	114	52	62	68	112	9	12
		100.0	21.6	14.3	25.3	20.8	4.9	46.5	21.2	25.3	27.8	45.7	3.7	4.9
	人口10～20万人未満の都市	530	129	105	124	107	29	241	93	106	145	254	24	26
		100.0	24.3	19.8	23.4	20.2	5.5	45.5	17.5	20.0	27.4	47.9	4.5	4.9
	人口5～10万人未満の都市	466	143	101	113	70	17	201	78	105	140	256	15	18
		100.0	30.7	21.7	24.2	15.0	3.6	43.1	16.7	22.5	30.0	54.9	3.2	3.9
組織形態	人口5万人未満の都市	236	131	55	43	21	6	90	31	49	58	143	7	7
		100.0	55.5	23.3	18.2	8.9	2.5	38.1	13.1	20.8	24.6	60.6	3.0	3.0
	町・村	172	86	44	40	21	3	74	13	37	38	116	2	1
		100.0	50.0	25.6	23.3	12.2	1.7	43.0	7.6	21.5	22.1	67.4	1.2	0.6
	商店街振興組合	1,015	250	174	273	192	90	418	203	232	267	519	55	35
		100.0	24.6	17.1	26.9	18.9	8.9	41.2	20.0	22.9	26.3	51.1	5.4	3.4
	事業協同組合	290	89	54	68	43	18	120	58	68	75	160	7	12
		100.0	30.7	18.6	23.4	14.8	6.2	41.4	20.0	23.4	25.9	55.2	2.4	4.1
	任意団体	2,097	489	379	524	298	166	915	398	330	584	1,065	97	114
		100.0	23.3	18.1	25.0	14.2	7.9	43.6	19.0	15.7	27.8	50.8	4.6	5.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	482	345	535	281	128	884	350	363	577	1,087	54	80
		100.0	24.7	17.7	27.4	14.4	6.6	45.3	17.9	18.6	29.5	55.7	2.8	4.1
	地域型商店街	1,052	277	197	248	180	104	424	229	214	277	522	65	41
		100.0	26.3	18.7	23.6	17.1	9.9	40.3	21.8	20.3	26.3	49.6	6.2	3.9
	広域型商店街	182	31	41	28	40	27	79	42	33	31	59	20	10
		100.0	17.0	22.5	15.4	22.0	14.8	43.4	23.1	18.1	17.0	32.4	11.0	5.5
	超広域型商店街	68	6	11	13	8	10	17	13	7	9	23	8	9
		100.0	8.8	16.2	19.1	11.8	14.7	25.0	19.1	10.3	13.2	33.8	11.8	13.2
	無回答	147	32	13	41	24	5	49	25	13	32	53	12	21
		100.0	21.8	8.8	27.9	16.3	3.4	33.3	17.0	8.8	21.8	36.1	8.2	14.3
立地環境	繁華街	863	240	149	204	145	58	377	171	182	220	410	56	42
		100.0	27.8	17.3	23.6	16.8	6.7	43.7	19.8	21.1	25.5	47.5	6.5	4.9
	住宅街	1,123	269	216	306	147	66	499	208	195	306	646	37	50
		100.0	24.0	19.2	27.2	13.1	5.9	44.4	18.5	17.4	27.2	57.5	3.3	4.5
	駅前・駅ビル	540	106	87	131	99	76	226	127	94	147	246	25	25
		100.0	19.6	16.1	24.3	18.3	14.1	41.9	23.5	17.4	27.2	45.6	4.6	4.6
	ロードサイド	451	94	88	120	84	46	187	77	88	129	224	17	17
		100.0	20.8	19.5	26.6	18.6	10.2	41.5	17.1	19.5	28.6	49.7	3.8	3.8
	オフィス街	97	26	11	23	17	14	40	21	16	33	44	7	2
		100.0	26.8	11.3	23.7	17.5	14.4	41.2	21.6	16.5	34.0	45.4	7.2	2.1
地域	その他	226	60	41	58	29	9	96	42	41	65	122	14	10
		100.0	26.5	18.1	25.7	12.8	4.0	42.5	18.6	18.1	28.8	54.0	6.2	4.4
	無回答	102	33	15	23	12	5	28	13	14	26	52	3	15
		100.0	32.4	14.7	22.5	11.8	4.9	27.5	12.7	13.7	25.5	51.0	2.9	14.7
	北海道	112	55	15	26	12	8	43	20	32	25	60	5	1
		100.0	49.1	13.4	23.2	10.7	7.1	38.4	17.9	28.6	22.3	53.6	4.5	0.9
	東北	255	95	58	73	33	9	129	41	52	71	127	7	6
		100.0	37.3	22.7	28.6	12.9	3.5	50.6	16.1	20.4	27.8	49.8	2.7	2.4
	関東	1,910	375	324	483	284	187	833	399	276	543	988	96	100
		100.0	19.6	17.0	25.3	14.9	9.8	43.6	20.9	14.5	28.4	51.7	5.0	5.2
域	中部	182	50	39	47	31	10	72	23	34	47	106	6	8
		100.0	27.5	21.4	25.8	17.0	5.5	39.6	12.6	18.7	25.8	58.2	3.3	4.4
	近畿	525	125	83	145	93	34	196	97	123	140	262	26	27
		100.0	23.8	15.8	27.6	17.7	6.5	37.3	18.5	23.4	26.7	49.9	5.0	5.1
	中国	92	26	20	17	16	4	41	19	26	26	47	6	1
		100.0	28.3	21.7	18.5	17.4	4.3	44.6	20.7	28.3	28.3	51.1	6.5	1.1
	四国	57	16	14	9	12	1	21	10	24	14	32	1	3
		100.0	28.1	24.6	15.8	21.1	1.8	36.8	17.5	42.1	24.6	56.1	1.8	5.3
	九州・沖縄	269	86	54	65	52	21	118	50	63	60	122	12	15
		100.0	32.0	20.1	24.2	19.3	7.8	43.9	18.6	23.4	22.3	45.4	4.5	5.6

問13(2) 後継者問題に対する対策(SA)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	研修を実施	外部から後継者を募集	対策は講じていない	無回答
合 計		3,402	84	54	1,776	1,488
		100.0	2.5	1.6	52.2	43.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	26	19	619	535
		100.0	2.2	1.6	51.6	44.6
	人口30万人以上の都市	554	13	9	271	261
		100.0	2.3	1.6	48.9	47.1
	人口20～30万人未満の都市	245	3	3	123	116
		100.0	1.2	1.2	50.2	47.3
	人口10～20万人未満の都市	530	19	10	259	242
		100.0	3.6	1.9	48.9	45.7
	人口5～10万人未満の都市	466	10	9	255	192
		100.0	2.1	1.9	54.7	41.2
	人口5万人未満の都市	236	10	2	136	88
		100.0	4.2	0.8	57.6	37.3
	町・村	172	3	2	113	54
		100.0	1.7	1.2	65.7	31.4
組織形態	商店街振興組合	1,015	38	30	512	435
		100.0	3.7	3.0	50.4	42.9
	事業協同組合	290	5	10	161	114
		100.0	1.7	3.4	55.5	39.3
	任意団体	2,097	41	14	1,103	939
		100.0	2.0	0.7	52.6	44.8
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	37	24	1,129	763
		100.0	1.9	1.2	57.8	39.1
	地域型商店街	1,052	36	24	515	477
		100.0	3.4	2.3	49.0	45.3
	広域型商店街	182	6	4	59	113
		100.0	3.3	2.2	32.4	62.1
	超広域型商店街	68	3	1	20	44
		100.0	4.4	1.5	29.4	64.7
	無回答	147	2	1	53	91
		100.0	1.4	0.7	36.1	61.9
立地環境	繁華街	863	30	24	396	413
		100.0	3.5	2.8	45.9	47.9
	住宅街	1,123	22	11	677	413
		100.0	2.0	1.0	60.3	36.8
	駅前・駅ビル	540	12	8	256	264
		100.0	2.2	1.5	47.4	48.9
	ロードサイド	451	12	5	228	206
		100.0	2.7	1.1	50.6	45.7
	オフィス街	97	1	1	49	46
		100.0	1.0	1.0	50.5	47.4
	その他	226	6	3	121	96
		100.0	2.7	1.3	53.5	42.5
	無回答	102	1	2	49	50
		100.0	1.0	2.0	48.0	49.0
地域	北海道	112	2	4	51	55
		100.0	1.8	3.6	45.5	49.1
	東北	255	5	4	131	115
		100.0	2.0	1.6	51.4	45.1
	関東	1,910	45	20	1,019	826
		100.0	2.4	1.0	53.4	43.2
	中部	182	6	1	98	77
		100.0	3.3	0.5	53.8	42.3
	近畿	525	13	10	278	224
		100.0	2.5	1.9	53.0	42.7
	中国	92	2	4	49	37
		100.0	2.2	4.3	53.3	40.2
	四国	57	0	3	36	18
		100.0	0.0	5.3	63.2	31.6
	九州・沖縄	269	11	8	114	136
		100.0	4.1	3.0	42.4	50.6

問14① 個店の改善・活性化策〔店舗改装・店内レイアウトの変更／業種転換・業態変更〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	店舗改装、店内レイアウト変更				業種転換・業態変更			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合 計		3,402	1,482	1,182	423	315	591	1,989	454	368
		100.0	43.6	34.7	12.4	9.3	17.4	58.5	13.3	10.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	476	414	168	141	228	631	180	160
		100.0	39.7	34.5	14.0	11.8	19.0	52.6	15.0	13.3
	人口30万人以上の都市	554	252	178	67	57	105	313	73	63
		100.0	45.5	32.1	12.1	10.3	19.0	56.5	13.2	11.4
	人口20～30万人未満の都市	245	118	82	30	15	50	136	31	28
		100.0	48.2	33.5	12.2	6.1	20.4	55.5	12.7	11.4
	人口10～20万人未満の都市	530	233	195	60	42	76	331	74	49
		100.0	44.0	36.8	11.3	7.9	14.3	62.5	14.0	9.2
	人口5～10万人未満の都市	466	213	167	49	37	66	310	52	38
		100.0	45.7	35.8	10.5	7.9	14.2	66.5	11.2	8.2
組織形態	人口5万人未満の都市	236	109	88	24	15	41	154	24	17
		100.0	46.2	37.3	10.2	6.4	17.4	65.3	10.2	7.2
	町・村	172	81	58	25	8	25	114	20	13
		100.0	47.1	33.7	14.5	4.7	14.5	66.3	11.6	7.6
	商店街振興組合	1,015	469	335	131	80	205	579	135	96
		100.0	46.2	33.0	12.9	7.9	20.2	57.0	13.3	9.5
	事業協同組合	290	153	97	23	17	67	175	29	19
		100.0	52.8	33.4	7.9	5.9	23.1	60.3	10.0	6.6
	任意団体	2,097	860	750	269	218	319	1,235	290	253
		100.0	41.0	35.8	12.8	10.4	15.2	58.9	13.8	12.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	717	794	264	178	259	1,199	286	209
		100.0	36.7	40.7	13.5	9.1	13.3	61.4	14.6	10.7
	地域型商店街	1,052	552	312	114	74	220	620	122	90
		100.0	52.5	29.7	10.8	7.0	20.9	58.9	11.6	8.6
	広域型商店街	182	109	44	19	10	52	93	21	16
		100.0	59.9	24.2	10.4	5.5	28.6	51.1	11.5	8.8
	超広域型商店街	68	41	10	7	10	32	19	5	12
		100.0	60.3	14.7	10.3	14.7	47.1	27.9	7.4	17.6
	無回答	147	63	22	19	43	28	58	20	41
		100.0	42.9	15.0	12.9	29.3	19.0	39.5	13.6	27.9
立地環境	繁華街	863	437	268	85	73	207	485	85	86
		100.0	50.6	31.1	9.8	8.5	24.0	56.2	9.8	10.0
	住宅街	1,123	409	459	146	109	117	710	163	133
		100.0	36.4	40.9	13.0	9.7	10.4	63.2	14.5	11.8
	駅前・駅ビル	540	265	161	75	39	128	285	86	41
		100.0	49.1	29.8	13.9	7.2	23.7	52.8	15.9	7.6
	ロードサイド	451	191	159	59	42	64	271	65	51
		100.0	42.4	35.3	13.1	9.3	14.2	60.1	14.4	11.3
	オフィス街	97	47	27	15	8	22	52	13	10
		100.0	48.5	27.8	15.5	8.2	22.7	53.6	13.4	10.3
地域	その他	226	99	76	33	18	45	132	30	19
		100.0	43.8	33.6	14.6	8.0	19.9	58.4	13.3	8.4
	無回答	102	34	32	10	26	8	54	12	28
		100.0	33.3	31.4	9.8	25.5	7.8	52.9	11.8	27.5
	北海道	112	56	34	14	8	19	71	13	9
		100.0	50.0	30.4	12.5	7.1	17.0	63.4	11.6	8.0
	東北	255	120	89	29	17	46	163	25	21
		100.0	47.1	34.9	11.4	6.7	18.0	63.9	9.8	8.2
	関東	1,910	753	690	263	204	290	1,090	295	235
		100.0	39.4	36.1	13.8	10.7	15.2	57.1	15.4	12.3
域	中部	182	93	53	23	13	37	110	21	14
		100.0	51.1	29.1	12.6	7.1	20.3	60.4	11.5	7.7
	近畿	525	251	178	52	44	118	298	53	56
		100.0	47.8	33.9	9.9	8.4	22.5	56.8	10.1	10.7
	中国	92	47	29	10	6	20	58	6	8
		100.0	51.1	31.5	10.9	6.5	21.7	63.0	6.5	8.7
	四国	57	23	24	6	4	12	41	1	3
		100.0	40.4	42.1	10.5	7.0	21.1	71.9	1.8	5.3
	九州・沖縄	269	139	85	26	19	49	158	40	22
		100.0	51.7	31.6	9.7	7.1	18.2	58.7	14.9	8.2

問14② 個店の改善・活性化策〔商品構成の見直し・変更／販売促進の強化〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	商品構成の見直し・変更				販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合 計		3,402	864	1,299	823	416	1,474	1,102	486	340
		100.0	25.4	38.2	24.2	12.2	43.3	32.4	14.3	10.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	278	432	307	182	472	390	184	153
		100.0	23.2	36.0	25.6	15.2	39.4	32.5	15.3	12.8
	人口30万人以上の都市	554	148	204	134	68	245	168	79	62
		100.0	26.7	36.8	24.2	12.3	44.2	30.3	14.3	11.2
	人口20～30万人未満の都市	245	58	88	69	30	106	75	39	25
		100.0	23.7	35.9	28.2	12.2	43.3	30.6	15.9	10.2
	人口10～20万人未満の都市	530	139	212	124	55	248	174	72	36
		100.0	26.2	40.0	23.4	10.4	46.8	32.8	13.6	6.8
	人口5～10万人未満の都市	466	113	202	104	47	217	147	63	39
		100.0	24.2	43.3	22.3	10.1	46.6	31.5	13.5	8.4
組織形態	人口5万人未満の都市	236	72	86	55	23	100	85	35	16
		100.0	30.5	36.4	23.3	9.7	42.4	36.0	14.8	6.8
	町・村	172	56	75	30	11	86	63	14	9
		100.0	32.6	43.6	17.4	6.4	50.0	36.6	8.1	5.2
	商店街振興組合	1,015	281	343	274	117	486	280	164	85
		100.0	27.7	33.8	27.0	11.5	47.9	27.6	16.2	8.4
	事業協同組合	290	101	108	61	20	167	68	40	15
		100.0	34.8	37.2	21.0	6.9	57.6	23.4	13.8	5.2
	任意団体	2,097	482	848	488	279	821	754	282	240
		100.0	23.0	40.4	23.3	13.3	39.2	36.0	13.4	11.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	401	835	486	231	741	738	284	190
		100.0	20.5	42.8	24.9	11.8	37.9	37.8	14.5	9.7
	地域型商店街	1,052	335	364	246	107	549	270	150	83
		100.0	31.8	34.6	23.4	10.2	52.2	25.7	14.3	7.9
	広域型商店街	182	69	53	43	17	103	38	28	13
		100.0	37.9	29.1	23.6	9.3	56.6	20.9	15.4	7.1
	超広域型商店街	68	36	12	9	11	42	8	8	10
		100.0	52.9	17.6	13.2	16.2	61.8	11.8	11.8	14.7
	無回答	147	23	35	39	50	39	48	16	44
		100.0	15.6	23.8	26.5	34.0	26.5	32.7	10.9	29.9
立地環境	繁華街	863	266	303	192	102	425	229	127	82
		100.0	30.8	35.1	22.2	11.8	49.2	26.5	14.7	9.5
	住宅街	1,123	232	486	265	140	443	414	146	120
		100.0	20.7	43.3	23.6	12.5	39.4	36.9	13.0	10.7
	駅前・駅ビル	540	150	184	157	49	254	155	94	37
		100.0	27.8	34.1	29.1	9.1	47.0	28.7	17.4	6.9
	ロードサイド	451	116	165	108	62	184	153	69	45
		100.0	25.7	36.6	23.9	13.7	40.8	33.9	15.3	10.0
	オフィス街	97	27	37	22	11	43	34	11	9
		100.0	27.8	38.1	22.7	11.3	44.3	35.1	11.3	9.3
地域	その他	226	55	91	60	20	91	80	35	20
		100.0	24.3	40.3	26.5	8.8	40.3	35.4	15.5	8.8
	無回答	102	18	33	19	32	34	37	4	27
		100.0	17.6	32.4	18.6	31.4	33.3	36.3	3.9	26.5
	北海道	112	36	33	31	12	57	27	21	7
		100.0	32.1	29.5	27.7	10.7	50.9	24.1	18.8	6.3
	東北	255	81	91	58	25	135	71	30	19
		100.0	31.8	35.7	22.7	9.8	52.9	27.8	11.8	7.5
	関東	1,910	431	736	481	262	741	659	287	223
		100.0	22.6	38.5	25.2	13.7	38.8	34.5	15.0	11.7
域	中部	182	55	67	42	18	82	59	29	12
		100.0	30.2	36.8	23.1	9.9	45.1	32.4	15.9	6.6
	近畿	525	149	203	112	61	255	157	62	51
		100.0	28.4	38.7	21.3	11.6	48.6	29.9	11.8	9.7
	中国	92	29	36	18	9	49	23	13	7
		100.0	31.5	39.1	19.6	9.8	53.3	25.0	14.1	7.6
	四国	57	18	21	13	5	26	21	8	2
		100.0	31.6	36.8	22.8	8.8	45.6	36.8	14.0	3.5
	九州・沖縄	269	65	112	68	24	129	85	36	19
		100.0	24.2	41.6	25.3	8.9	48.0	31.6	13.4	7.1

問14③ 個店の改善・活性化策〔各種サービスの改善／営業時間の延長または営業日の拡大〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	各種サービスの改善				営業時間の延長または営業日の拡大			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合 計		3,402	912	1,178	896	416	450	2,114	457	381
		100.0	26.8	34.6	26.3	12.2	13.2	62.1	13.4	11.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	312	404	302	181	162	687	185	165
		100.0	26.0	33.7	25.2	15.1	13.5	57.3	15.4	13.8
	人口30万人以上の都市	554	137	193	157	67	81	346	69	58
		100.0	24.7	34.8	28.3	12.1	14.6	62.5	12.5	10.5
	人口20～30万人未満の都市	245	60	79	74	32	35	147	33	30
		100.0	24.5	32.2	30.2	13.1	14.3	60.0	13.5	12.2
	人口10～20万人未満の都市	530	161	169	141	59	64	338	74	54
		100.0	30.4	31.9	26.6	11.1	12.1	63.8	14.0	10.2
	人口5～10万人未満の都市	466	128	162	127	49	59	307	56	44
		100.0	27.5	34.8	27.3	10.5	12.7	65.9	12.0	9.4
組織形態	人口5万人未満の都市	236	65	96	58	17	28	165	26	17
		100.0	27.5	40.7	24.6	7.2	11.9	69.9	11.0	7.2
	町・村	172	49	75	37	11	21	124	14	13
		100.0	28.5	43.6	21.5	6.4	12.2	72.1	8.1	7.6
	商店街振興組合	1,015	305	304	298	108	137	639	143	96
		100.0	30.0	30.0	29.4	10.6	13.5	63.0	14.1	9.5
	事業協同組合	290	88	101	77	24	48	194	30	18
		100.0	30.3	34.8	26.6	8.3	16.6	66.9	10.3	6.2
	任意団体	2,097	519	773	521	284	265	1,281	284	267
		100.0	24.7	36.9	24.8	13.5	12.6	61.1	13.5	12.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	469	773	489	222	208	1,279	258	208
		100.0	24.0	39.6	25.0	11.4	10.7	65.5	13.2	10.7
	地域型商店街	1,052	334	308	302	108	170	648	137	97
		100.0	31.7	29.3	28.7	10.3	16.2	61.6	13.0	9.2
	広域型商店街	182	65	44	54	19	39	101	26	16
		100.0	35.7	24.2	29.7	10.4	21.4	55.5	14.3	8.8
	超広域型商店街	68	19	15	18	16	14	34	8	12
		100.0	27.9	22.1	26.5	23.5	20.6	50.0	11.8	17.6
	無回答	147	25	38	33	51	19	52	28	48
		100.0	17.0	25.9	22.4	34.7	12.9	35.4	19.0	32.7
立地環境	繁華街	863	265	270	218	110	126	537	107	93
		100.0	30.7	31.3	25.3	12.7	14.6	62.2	12.4	10.8
	住宅街	1,123	271	446	273	133	115	724	149	135
		100.0	24.1	39.7	24.3	11.8	10.2	64.5	13.3	12.0
	駅前・駅ビル	540	139	178	171	52	89	328	80	43
		100.0	25.7	33.0	31.7	9.6	16.5	60.7	14.8	8.0
	ロードサイド	451	120	142	136	53	54	283	65	49
		100.0	26.6	31.5	30.2	11.8	12.0	62.7	14.4	10.9
	オフィス街	97	33	31	22	11	21	52	13	11
		100.0	34.0	32.0	22.7	11.3	21.6	53.6	13.4	11.3
地域	その他	226	61	80	63	22	34	133	39	20
		100.0	27.0	35.4	27.9	9.7	15.0	58.8	17.3	8.8
	無回答	102	23	31	13	35	11	57	4	30
		100.0	22.5	30.4	12.7	34.3	10.8	55.9	3.9	29.4
	北海道	112	36	27	39	10	23	69	10	10
		100.0	32.1	24.1	34.8	8.9	20.5	61.6	8.9	8.9
	東北	255	87	78	68	22	39	168	27	21
		100.0	34.1	30.6	26.7	8.6	15.3	65.9	10.6	8.2
	関東	1,910	468	672	508	262	230	1,156	281	243
		100.0	24.5	35.2	26.6	13.7	12.0	60.5	14.7	12.7
域	中部	182	53	66	47	16	25	112	31	14
		100.0	29.1	36.3	25.8	8.8	13.7	61.5	17.0	7.7
	近畿	525	147	191	123	64	67	345	56	57
		100.0	28.0	36.4	23.4	12.2	12.8	65.7	10.7	10.9
	中国	92	23	33	26	10	13	60	12	7
		100.0	25.0	35.9	28.3	10.9	14.1	65.2	13.0	7.6
	四国	57	19	23	9	6	9	42	2	4
		100.0	33.3	40.4	15.8	10.5	15.8	73.7	3.5	7.0
九州・沖縄		269	79	88	76	26	44	162	38	25
		100.0	29.4	32.7	28.3	9.7	16.4	60.2	14.1	9.3

問14④ 個店の改善・活性化策〔販売促進（パソコン・ITの活用）の強化〕（SA）

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	パソコン・ I Tの活用			
			一 部 で も 行 っ た	行 っ て い な い	わ か ら な い	無 回 答
合 計		3,402	1,304	1,118	615	365
		100.0	38.3	32.9	18.1	10.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	428	389	226	156
		100.0	35.7	32.4	18.8	13.0
	人口30万人以上の都市	554	206	191	94	63
		100.0	37.2	34.5	17.0	11.4
	人口20～30万人未満の都市	245	106	69	45	25
		100.0	43.3	28.2	18.4	10.2
	人口10～20万人未満の都市	530	230	155	100	45
		100.0	43.4	29.2	18.9	8.5
	人口5～10万人未満の都市	466	173	167	83	43
		100.0	37.1	35.8	17.8	9.2
人口5万人未満の都市	236	93	79	45	19	
	100.0	39.4	33.5	19.1	8.1	
町・村	172	68	68	22	14	
	100.0	39.5	39.5	12.8	8.1	
組織形態	商店街振興組合	1,015	471	276	180	88
		100.0	46.4	27.2	17.7	8.7
	事業協同組合	290	132	84	48	26
		100.0	45.5	29.0	16.6	9.0
	任意団体	2,097	701	758	387	251
	100.0	33.4	36.1	18.5	12.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	654	752	350	197
		100.0	33.5	38.5	17.9	10.1
	地域型商店街	1,052	468	290	199	95
		100.0	44.5	27.6	18.9	9.0
	広域型商店街	182	97	38	32	15
		100.0	53.3	20.9	17.6	8.2
	超広域型商店街	68	42	7	7	12
		100.0	61.8	10.3	10.3	17.6
無回答	147	43	31	27	46	
	100.0	29.3	21.1	18.4	31.3	
立地環境	繁華街	863	404	223	146	90
		100.0	46.8	25.8	16.9	10.4
	住宅街	1,123	355	451	191	126
		100.0	31.6	40.2	17.0	11.2
	駅前・駅ビル	540	228	168	102	42
		100.0	42.2	31.1	18.9	7.8
	ロードサイド	451	158	151	96	46
		100.0	35.0	33.5	21.3	10.2
	オフィス街	97	40	21	23	13
		100.0	41.2	21.6	23.7	13.4
	その他	226	88	70	47	21
100.0		38.9	31.0	20.8	9.3	
無回答	102	31	34	10	27	
	100.0	30.4	33.3	9.8	26.5	
地 域	北海道	112	49	28	24	11
		100.0	43.8	25.0	21.4	9.8
	東北	255	111	72	49	23
		100.0	43.5	28.2	19.2	9.0
	関東	1,910	663	650	369	228
		100.0	34.7	34.0	19.3	11.9
	中部	182	87	45	35	15
		100.0	47.8	24.7	19.2	8.2
	近畿	525	214	181	74	56
		100.0	40.8	34.5	14.1	10.7
	中国	92	46	23	16	7
		100.0	50.0	25.0	17.4	7.6
	四国	57	26	25	4	2
100.0		45.6	43.9	7.0	3.5	
九州・沖縄	269	108	94	44	23	
	100.0	40.1	34.9	16.4	8.6	

問15(1) 最近3年間の退店(廃業)した店舗数(FA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10 5 1 9店	20 店以上	無回答	平均	実数 合計
合 計		3,402	205	395	515	500	225	289	110	76	56	27	193	58	753	4.2	11,006
		100.0	6.0	11.6	15.1	14.7	6.6	8.5	3.2	2.2	1.6	0.8	5.7	1.7	22.1	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	67	122	160	168	80	104	33	20	21	5	88	31	300	4.7	4,211
		100.0	5.6	10.2	13.3	14.0	6.7	8.7	2.8	1.7	1.8	0.4	7.3	2.6	25.0	-	38.3
	人口30万人以上の都市	554	29	66	82	74	36	57	19	19	16	6	34	8	108	4.2	1,894
		100.0	5.2	11.9	14.8	13.4	6.5	10.3	3.4	3.4	2.9	1.1	6.1	1.4	19.5	-	17.2
	人口20～30万人未満の都市	245	11	24	41	34	13	21	9	7	4	4	13	2	62	4.2	770
		100.0	4.5	9.8	16.7	13.9	5.3	8.6	3.7	2.9	1.6	1.6	5.3	0.8	25.3	-	7.0
	人口10～20万人未満の都市	530	25	62	77	85	35	47	18	14	8	3	30	11	115	4.4	1,813
		100.0	4.7	11.7	14.5	16.0	6.6	8.9	3.4	2.6	1.5	0.6	5.7	2.1	21.7	-	16.5
	人口5～10万人未満の都市	466	37	59	84	80	26	28	18	8	2	7	12	5	100	3.4	1,238
		100.0	7.9	12.7	18.0	17.2	5.6	6.0	3.9	1.7	0.4	1.5	2.6	1.1	21.5	-	11.2
組織形態	人口5万人未満の都市	236	23	37	39	30	24	23	8	4	2	1	10	0	35	3.1	628
		100.0	9.7	15.7	16.5	12.7	10.2	9.7	3.4	1.7	0.8	0.4	4.2	0.0	14.8	-	5.7
	町・村	172	13	25	32	29	11	9	5	4	3	1	6	1	33	3.3	452
		100.0	7.6	14.5	18.6	16.9	6.4	5.2	2.9	2.3	1.7	0.6	3.5	0.6	19.2	-	4.1
	商店街振興組合	1,015	42	114	127	155	76	103	46	26	29	9	76	29	183	5.0	4,178
		100.0	4.1	11.2	12.5	15.3	7.5	10.1	4.5	2.6	2.9	0.9	7.5	2.9	18.0	-	38.0
	事業協同組合	290	18	52	36	42	17	21	11	11	5	2	26	2	47	4.0	974
		100.0	6.2	17.9	12.4	14.5	5.9	7.2	3.8	3.8	1.7	0.7	9.0	0.7	16.2	-	8.8
	任意団体	2,097	145	229	352	303	132	165	53	39	22	16	91	27	523	3.7	5,854
		100.0	6.9	10.9	16.8	14.4	6.3	7.9	2.5	1.9	1.0	0.8	4.3	1.3	24.9	-	53.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	127	239	309	301	123	162	63	39	27	12	92	16	443	3.7	5,541
		100.0	6.5	12.2	15.8	15.4	6.3	8.3	3.2	2.0	1.4	0.6	4.7	0.8	22.7	-	50.3
	地域型商店街	1,052	47	126	168	157	81	98	33	31	21	10	64	20	196	4.3	3,672
		100.0	4.5	12.0	16.0	14.9	7.7	9.3	3.1	2.9	2.0	1.0	6.1	1.9	18.6	-	33.4
	広域型商店街	182	13	17	18	22	10	10	11	1	7	1	22	11	39	6.4	919
		100.0	7.1	9.3	9.9	12.1	5.5	5.5	6.0	0.5	3.8	0.5	12.1	6.0	21.4	-	8.3
	超広域型商店街	68	7	4	5	6	3	7	1	0	0	4	8	5	18	6.8	339
		100.0	10.3	5.9	7.4	8.8	4.4	10.3	1.5	0.0	0.0	5.9	11.8	7.4	26.5	-	3.1
	無回答	147	11	9	15	14	8	12	2	5	1	0	7	6	57	5.9	535
		100.0	7.5	6.1	10.2	9.5	5.4	8.2	1.4	3.4	0.7	0.0	4.8	4.1	38.8	-	4.9
立地環境	繁華街	863	54	99	131	122	53	71	29	26	17	9	63	22	167	4.5	3,144
		100.0	6.3	11.5	15.2	14.1	6.1	8.2	3.4	3.0	2.0	1.0	7.3	2.5	19.4	-	28.6
	住宅街	1,123	64	135	185	180	83	82	34	21	19	6	47	7	260	3.6	3,073
		100.0	5.7	12.0	16.5	16.0	7.4	7.3	3.0	1.9	1.7	0.5	4.2	0.6	23.2	-	27.9
	駅前・駅ビル	540	26	59	72	76	40	55	21	11	11	7	32	12	118	4.7	1,963
		100.0	4.8	10.9	13.3	14.1	7.4	10.2	3.9	2.0	2.0	1.3	5.9	2.2	21.9	-	17.8
	ロードサイド	451	27	57	71	62	28	45	17	9	5	3	27	7	93	4.0	1,435
		100.0	6.0	12.6	15.7	13.7	6.2	10.0	3.8	2.0	1.1	0.7	6.0	1.6	20.6	-	13.0
	オフィス街	97	7	8	13	14	9	5	1	1	2	1	7	2	27	4.3	302
		100.0	7.2	8.2	13.4	14.4	9.3	5.2	1.0	1.0	2.1	1.0	7.2	2.1	27.8	-	2.7
地域	その他	226	26	25	31	37	7	22	4	6	1	1	14	4	48	4.2	755
		100.0	11.5	11.1	13.7	16.4	3.1	9.7	1.8	2.7	0.4	0.4	6.2	1.8	21.2	-	6.9
	無回答	102	1	12	12	9	5	9	4	2	1	0	3	4	40	5.4	334
		100.0	1.0	11.8	11.8	8.8	4.9	8.8	3.9	2.0	1.0	0.0	2.9	3.9	39.2	-	3.0
	北海道	112	0	14	10	24	12	12	1	4	1	3	13	1	17	4.8	460
		100.0	0.0	12.5	8.9	21.4	10.7	10.7	0.9	3.6	0.9	2.7	11.6	0.9	15.2	-	4.2
	東北	255	21	32	44	43	12	14	9	11	1	1	12	2	53	3.5	710
		100.0	8.2	12.5	17.3	16.9	4.7	5.5	3.5	4.3	0.4	0.4	4.7	0.8	20.8	-	6.5
	関東	1,910	120	204	296	279	115	149	53	36	30	11	100	29	488	3.9	5,610
		100.0	6.3	10.7	15.5	14.6	6.0	7.8	2.8	1.9	1.6	0.6	5.2	1.5	25.5	-	51.0
域	中部	182	10	21	32	27	13	22	5	1	5	2	10	2	32	4.4	667
		100.0	5.5	11.5	17.6	14.8	7.1	12.1	2.7	0.5	2.7	1.1	5.5	1.1	17.6	-	6.1
	近畿	525	39	65	69	73	43	43	19	12	9	6	31	15	101	4.5	1,915
		100.0	7.4	12.4	13.1	13.9	8.2	8.2	3.6	2.3	1.7	1.1	5.9	2.9	19.2	-	17.4
	中国	92	4	14	14	13	5	9	4	1	1	0	8	2	17	5.0	376
		100.0	4.3	15.2	15.2	14.1	5.4	9.8	4.3	1.1	1.1	0.0	8.7	2.2	18.5	-	3.4
	四国	57	4	8	8	8	4	4	5	3	2	1	5	1	4	4.4	235
		100.0	7.0	14.0	14.0	14.0	7.0	7.0	8.8	5.3	3.5	1.8	8.8	1.8	7.0	-	2.1
	九州・沖縄	269	7	37	42	33	21	36	14	8	7	3	14	6	41	4.5	1,033
		100.0	2.6	13.8	15.6	12.3	7.8	13.4	5.2	3.0	2.6	1.1	5.2	2.2	15.2	-	9.4

問15(2) 退転(廃業)した主な理由(MA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	商店主の高齢化・ 後継者の不在	同業種との競合	商店街に活気がない	他の地域への移転	交通立地条件・ 環境の悪化	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	その他	無回答
合 計		2,444 100.0	1,529 62.6	411 16.8	474 19.4	568 23.2	117 4.8	180 7.4	31 1.3	12 0.5	422 17.3	89 3.6
人口規模	政令指定都市・特別区	832 100.0	514 61.8	148 17.8	169 20.3	195 23.4	30 3.6	55 6.6	5 0.6	2 0.2	141 16.9	35 4.2
	人口30万人以上の都市	417 100.0	242 58.0	72 17.3	81 19.4	124 29.7	22 5.3	15 3.6	5 1.2	3 0.7	68 16.3	15 3.6
	人口20～30万人未満の都市	172 100.0	117 68.0	33 19.2	41 23.8	32 18.6	11 6.4	11 6.4	2 1.2	0 0.0	32 18.6	4 2.3
	人口10～20万人未満の都市	390 100.0	235 60.3	69 17.7	84 21.5	93 23.8	26 6.7	26 6.7	6 1.5	3 0.8	73 18.7	14 3.6
	人口5～10万人未満の都市	329 100.0	205 62.3	47 14.3	55 16.7	74 22.5	14 4.3	33 10.0	8 2.4	1 0.3	56 17.0	18 5.5
	人口5万人未満の都市	178 100.0	120 67.4	29 16.3	26 14.6	33 18.5	8 4.5	25 14.0	4 2.2	0 0.0	34 19.1	1 0.6
	町・村	126 100.0	96 76.2	13 10.3	18 14.3	17 13.5	6 4.8	15 11.9	1 0.8	3 2.4	18 14.3	2 1.6
	商店街振興組合	790 100.0	471 59.6	131 16.6	159 20.1	196 24.8	32 4.1	50 6.3	12 1.5	5 0.6	157 19.9	34 4.3
	事業協同組合	225 100.0	148 65.8	27 12.0	45 20.0	52 23.1	4 1.8	11 4.9	7 3.1	0 0.0	44 19.6	5 2.2
	任意団体	1,429 100.0	910 63.7	253 17.7	270 18.9	320 22.4	81 5.7	119 8.3	12 0.8	7 0.5	221 15.5	50 3.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,383 100.0	920 66.5	199 14.4	294 21.3	277 20.0	59 4.3	117 8.5	17 1.2	6 0.4	200 14.5	51 3.7
	地域型商店街	809 100.0	497 61.4	155 19.2	139 17.2	202 25.0	46 5.7	48 5.9	11 1.4	5 0.6	166 20.5	22 2.7
	広域型商店街	130 100.0	51 39.2	38 29.2	21 16.2	52 40.0	5 3.8	9 6.9	2 1.5	1 0.8	24 18.5	7 5.4
	超広域型商店街	43 100.0	18 41.9	8 18.6	6 14.0	16 37.2	1 2.3	3 7.0	0 0.0	0 0.0	14 32.6	3 7.0
	無回答	79 100.0	43 54.4	11 13.9	14 17.7	21 26.6	6 7.6	3 3.8	1 1.3	0 0.0	18 22.8	6 7.6
	無回答	79 100.0	43 54.4	11 13.9	14 17.7	21 26.6	6 7.6	3 3.8	1 1.3	0 0.0	18 22.8	6 7.6
立地環境	繁華街	642 100.0	348 54.2	123 19.2	131 20.4	182 28.3	30 4.7	37 5.8	12 1.9	3 0.5	125 19.5	23 3.6
	住宅街	799 100.0	564 70.6	109 13.6	174 21.8	151 18.9	36 4.5	74 9.3	8 1.0	4 0.5	109 13.6	26 3.3
	駅前・駅ビル	396 100.0	223 56.3	81 20.5	62 15.7	99 25.0	15 3.8	24 6.1	5 1.3	2 0.5	78 19.7	17 4.3
	ロードサイド	331 100.0	216 65.3	61 18.4	52 15.7	75 22.7	26 7.9	26 7.9	5 1.5	0 0.0	57 17.2	10 3.0
	オフィス街	63 100.0	27 42.9	12 19.0	15 23.8	24 38.1	1 1.6	4 6.3	0 0.0	1 1.6	14 22.2	4 6.3
	その他	152 100.0	107 70.4	16 10.5	30 19.7	22 14.5	6 3.9	10 6.6	1 0.7	2 1.3	33 21.7	6 3.9
	無回答	61 100.0	44 72.1	9 14.8	10 16.4	15 24.6	3 4.9	5 8.2	0 0.0	0 0.0	6 9.8	3 4.9
	無回答	61 100.0	44 72.1	9 14.8	10 16.4	15 24.6	3 4.9	5 8.2	0 0.0	0 0.0	6 9.8	3 4.9
地域	北海道	95 100.0	56 58.9	22 23.2	18 18.9	30 31.6	4 4.2	4 4.2	2 2.1	1 1.1	20 21.1	2 2.1
	東北	181 100.0	104 57.5	30 16.6	28 15.5	43 23.8	12 6.6	19 10.5	4 2.2	1 0.6	38 21.0	6 3.3
	関東	1,302 100.0	845 64.9	232 17.8	248 19.0	277 21.3	73 5.6	103 7.9	15 1.2	4 0.3	195 15.0	51 3.9
	中部	140 100.0	86 61.4	19 13.6	31 22.1	40 28.6	5 3.6	9 6.4	1 0.7	0 0.0	23 16.4	2 1.4
	近畿	385 100.0	239 62.1	57 14.8	81 21.0	82 21.3	14 3.6	22 5.7	3 0.8	3 0.8	81 21.0	16 4.2
	中国	71 100.0	38 53.5	5 7.0	13 18.3	19 26.8	0 0.0	2 2.8	3 4.2	0 0.0	16 22.5	5 7.0
	四国	49 100.0	39 79.6	4 8.2	8 16.3	11 22.4	1 2.0	3 6.1	1 2.0	1 2.0	8 16.3	0 0.0
	九州・沖縄	221 100.0	122 55.2	42 19.0	47 21.3	66 29.9	8 3.6	18 8.1	2 0.9	2 0.9	41 18.6	7 3.2
	九州・沖縄	221 100.0	122 55.2	42 19.0	47 21.3	66 29.9	8 3.6	18 8.1	2 0.9	2 0.9	41 18.6	7 3.2

問15(3) 空き店舗が埋まらない理由(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	家賃が高い	業種が合わない	所有者に貸す 意思がない	店が補修・拡張 できない	商店街に活気がない	商店以外になった	交通 立地条件・ 環境がよくない	その他	無回答
合 計		3,402	756	319	733	213	1,088	400	413	243	856
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	22.2	9.4	21.5	6.3	32.0	11.8	12.1	7.1	25.2
	人口30万人以上の都市	1,199	264	120	273	65	325	156	105	78	341
		100.0	22.0	10.0	22.8	5.4	27.1	13.0	8.8	6.5	28.4
	人口20～30万人未満の都市	554	144	62	114	31	175	57	62	44	126
		100.0	26.0	11.2	20.6	5.6	31.6	10.3	11.2	7.9	22.7
	人口10～20万人未満の都市	245	72	33	45	14	85	28	26	16	53
		100.0	29.4	13.5	18.4	5.7	34.7	11.4	10.6	6.5	21.6
	人口5～10万人未満の都市	530	116	46	114	38	180	64	76	41	124
		100.0	21.9	8.7	21.5	7.2	34.0	12.1	14.3	7.7	23.4
	人口5万人未満の都市	466	91	31	99	32	152	44	81	32	127
組織形態		100.0	19.5	6.7	21.2	6.9	32.6	9.4	17.4	6.9	27.3
	町・村	236	51	15	51	25	99	23	35	20	48
		100.0	21.6	6.4	21.6	10.6	41.9	9.7	14.8	8.5	20.3
	商店街振興組合	172	18	12	37	8	72	28	28	12	37
		100.0	10.5	7.0	21.5	4.7	41.9	16.3	16.3	7.0	21.5
	事業協同組合	1,015	322	102	268	67	330	90	110	84	189
		100.0	31.7	10.0	26.4	6.6	32.5	8.9	10.8	8.3	18.6
	任意団体	290	64	29	68	29	94	29	26	25	61
		100.0	22.1	10.0	23.4	10.0	32.4	10.0	9.0	8.6	21.0
	無回答	2,097	370	188	397	117	664	281	277	134	606
商店街タイプ		100.0	17.6	9.0	18.9	5.6	31.7	13.4	13.2	6.4	28.9
	近隣型商店街	1,953	355	161	443	104	678	269	258	118	495
		100.0	18.2	8.2	22.7	5.3	34.7	13.8	13.2	6.0	25.3
	地域型商店街	1,052	285	115	251	82	326	110	126	82	213
		100.0	27.1	10.9	23.9	7.8	31.0	10.5	12.0	7.8	20.2
	広域型商店街	182	71	25	16	14	42	8	10	23	51
		100.0	39.0	13.7	8.8	7.7	23.1	4.4	5.5	12.6	28.0
	超広域型商店街	68	21	9	5	7	5	2	6	7	29
		100.0	30.9	13.2	7.4	10.3	7.4	2.9	8.8	10.3	42.6
	無回答	147	24	9	18	6	37	11	13	13	68
立地環境		100.0	16.3	6.1	12.2	4.1	25.2	7.5	8.8	8.8	46.3
	繁華街	863	267	93	183	66	285	70	77	62	195
		100.0	30.9	10.8	21.2	7.6	33.0	8.1	8.9	7.2	22.6
	住宅街	1,123	190	85	244	61	389	173	167	66	286
		100.0	16.9	7.6	21.7	5.4	34.6	15.4	14.9	5.9	25.5
	駅前・駅ビル	540	166	67	113	35	146	37	45	50	135
		100.0	30.7	12.4	20.9	6.5	27.0	6.9	8.3	9.3	25.0
	ロードサイド	451	69	42	106	23	136	63	80	29	108
		100.0	15.3	9.3	23.5	5.1	30.2	14.0	17.7	6.4	23.9
	オフィス街	97	18	13	19	9	28	9	5	8	30
地域		100.0	18.6	13.4	19.6	9.3	28.9	9.3	5.2	8.2	30.9
	その他	226	27	13	53	15	69	38	33	22	64
		100.0	11.9	5.8	23.5	6.6	30.5	16.8	14.6	9.7	28.3
	無回答	102	19	6	15	4	35	10	6	6	38
		100.0	18.6	5.9	14.7	3.9	34.3	9.8	5.9	5.9	37.3
	北海道	112	31	15	18	11	42	9	16	17	18
		100.0	27.7	13.4	16.1	9.8	37.5	8.0	14.3	15.2	16.1
	東北	255	48	21	35	21	100	28	42	21	59
		100.0	18.8	8.2	13.7	8.2	39.2	11.0	16.5	8.2	23.1
	関東	1,910	355	191	392	103	550	252	250	112	550
域		100.0	18.6	10.0	20.5	5.4	28.8	13.2	13.1	5.9	28.8
	中部	182	43	10	51	16	56	20	21	20	36
		100.0	23.6	5.5	28.0	8.8	30.8	11.0	11.5	11.0	19.8
	近畿	525	142	42	145	30	163	47	39	42	131
		100.0	27.0	8.0	27.6	5.7	31.0	9.0	7.4	8.0	25.0
	中国	92	25	10	23	8	33	10	5	12	14
		100.0	27.2	10.9	25.0	8.7	35.9	10.9	5.4	13.0	15.2
	四国	57	15	4	16	4	29	7	9	5	5
		100.0	26.3	7.0	28.1	7.0	50.9	12.3	15.8	8.8	8.8
	九州・沖縄	269	97	26	53	20	115	27	31	14	43
		100.0	36.1	9.7	19.7	7.4	42.8	10.0	11.5	5.2	16.0

問15(4) 地権者に賃貸意思等のない空き店舗(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	空 き 店 舗 等 は な い	1 5 3 0 % 未 満	3 0 5 0 % 未 満	5 0 8 0 % 未 満	8 0 % 以 上	無 回 答
合 計		3,402	412	1,358	421	272	373	566
		100.0	12.1	39.9	12.4	8.0	11.0	16.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	189	459	118	88	107	238
		100.0	15.8	38.3	9.8	7.3	8.9	19.8
	人口30万人以上の都市	554	68	266	56	24	50	90
		100.0	12.3	48.0	10.1	4.3	9.0	16.2
	人口20～30万人未満の都市	245	27	107	37	20	18	36
		100.0	11.0	43.7	15.1	8.2	7.3	14.7
	人口10～20万人未満の都市	530	52	227	68	45	55	83
		100.0	9.8	42.8	12.8	8.5	10.4	15.7
	人口5～10万人未満の都市	466	43	169	79	44	60	71
組織形態		100.0	9.2	36.3	17.0	9.4	12.9	15.2
	人口5万人未満の都市	236	19	83	45	25	32	32
		100.0	8.1	35.2	19.1	10.6	13.6	13.6
	町・村	172	14	47	18	26	51	16
		100.0	8.1	27.3	10.5	15.1	29.7	9.3
	商店街振興組合	1,015	93	476	137	88	91	130
		100.0	9.2	46.9	13.5	8.7	9.0	12.8
	事業協同組合	290	34	119	29	29	36	43
		100.0	11.7	41.0	10.0	10.0	12.4	14.8
商店街タイプ	任意団体	2,097	285	763	255	155	246	393
		100.0	13.6	36.4	12.2	7.4	11.7	18.7
	近隣型商店街	1,953	232	709	261	175	254	322
		100.0	11.9	36.3	13.4	9.0	13.0	16.5
	地域型商店街	1,052	100	475	137	87	108	145
		100.0	9.5	45.2	13.0	8.3	10.3	13.8
	広域型商店街	182	35	102	14	1	3	27
		100.0	19.2	56.0	7.7	0.5	1.6	14.8
	超広域型商店街	68	21	26	3	2	1	15
立地環境		100.0	30.9	38.2	4.4	2.9	1.5	22.1
	無回答	147	24	46	6	7	7	57
		100.0	16.3	31.3	4.1	4.8	4.8	38.8
	繁華街	863	103	429	99	66	57	109
		100.0	11.9	49.7	11.5	7.6	6.6	12.6
	住宅街	1,123	136	377	147	100	156	207
		100.0	12.1	33.6	13.1	8.9	13.9	18.4
	駅前・駅ビル	540	80	244	58	32	38	88
		100.0	14.8	45.2	10.7	5.9	7.0	16.3
地域	ロードサイド	451	40	169	68	36	59	79
		100.0	8.9	37.5	15.1	8.0	13.1	17.5
	オフィス街	97	13	41	14	6	6	17
		100.0	13.4	42.3	14.4	6.2	6.2	17.5
	その他	226	28	63	30	24	46	35
		100.0	12.4	27.9	13.3	10.6	20.4	15.5
	無回答	102	12	35	5	8	11	31
		100.0	11.8	34.3	4.9	7.8	10.8	30.4
	北海道	112	4	69	15	7	11	6
地		100.0	3.6	61.6	13.4	6.3	9.8	5.4
	東北	255	22	110	44	24	26	29
		100.0	8.6	43.1	17.3	9.4	10.2	11.4
	関東	1,910	283	685	224	128	208	382
		100.0	14.8	35.9	11.7	6.7	10.9	20.0
	中部	182	10	63	27	26	34	22
		100.0	5.5	34.6	14.8	14.3	18.7	12.1
	近畿	525	70	212	59	48	59	77
		100.0	13.3	40.4	11.2	9.1	11.2	14.7
域	中国	92	11	40	6	11	11	13
		100.0	12.0	43.5	6.5	12.0	12.0	14.1
	四国	57	1	23	14	9	6	4
		100.0	1.8	40.4	24.6	15.8	10.5	7.0
	九州・沖縄	269	11	156	32	19	18	33
		100.0	4.1	58.0	11.9	7.1	6.7	12.3

問15(5) 今後の空き店舗の見込み(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	増加する	変わらない	減少する	無回答
合 計		3,402	1,599	1,073	303	427
		100.0	47.0	31.5	8.9	12.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	443	460	103	193
		100.0	36.9	38.4	8.6	16.1
	人口30万人以上の都市	554	253	192	40	69
		100.0	45.7	34.7	7.2	12.5
	人口20～30万人未満の都市	245	113	78	32	22
		100.0	46.1	31.8	13.1	9.0
	人口10～20万人未満の都市	530	275	142	54	59
		100.0	51.9	26.8	10.2	11.1
	人口5～10万人未満の都市	466	251	120	37	58
		100.0	53.9	25.8	7.9	12.4
	人口5万人未満の都市	236	148	50	19	19
		100.0	62.7	21.2	8.1	8.1
	町・村	172	116	31	18	7
		100.0	67.4	18.0	10.5	4.1
組織形態	商店街振興組合	1,015	494	331	97	93
		100.0	48.7	32.6	9.6	9.2
	事業協同組合	290	145	96	22	27
		100.0	50.0	33.1	7.6	9.3
	任意団体	2,097	960	646	184	307
		100.0	45.8	30.8	8.8	14.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	946	603	169	235
		100.0	48.4	30.9	8.7	12.0
	地域型商店街	1,052	525	314	98	115
		100.0	49.9	29.8	9.3	10.9
	広域型商店街	182	65	68	23	26
		100.0	35.7	37.4	12.6	14.3
	超広域型商店街	68	21	32	4	11
		100.0	30.9	47.1	5.9	16.2
	無回答	147	42	56	9	40
		100.0	28.6	38.1	6.1	27.2
立地環境	繁華街	863	396	272	94	101
		100.0	45.9	31.5	10.9	11.7
	住宅街	1,123	558	330	98	137
		100.0	49.7	29.4	8.7	12.2
	駅前・駅ビル	540	225	201	44	70
		100.0	41.7	37.2	8.1	13.0
	ロードサイド	451	221	135	34	61
		100.0	49.0	29.9	7.5	13.5
	オフィス街	97	38	40	9	10
		100.0	39.2	41.2	9.3	10.3
	その他	226	116	68	17	25
		100.0	51.3	30.1	7.5	11.1
	無回答	102	45	27	7	23
		100.0	44.1	26.5	6.9	22.5
地域	北海道	112	60	38	8	6
		100.0	53.6	33.9	7.1	5.4
	東北	255	133	77	24	21
		100.0	52.2	30.2	9.4	8.2
	関東	1,910	789	664	175	282
		100.0	41.3	34.8	9.2	14.8
	中部	182	109	42	14	17
		100.0	59.9	23.1	7.7	9.3
	近畿	525	261	162	43	59
		100.0	49.7	30.9	8.2	11.2
	中国	92	49	26	11	6
		100.0	53.3	28.3	12.0	6.5
	四国	57	38	9	5	5
		100.0	66.7	15.8	8.8	8.8
	九州・沖縄	269	160	55	23	31
		100.0	59.5	20.4	8.6	11.5

問15(6) 空き店舗に対する取り組み(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	家主に対して賃貸の要請を行う	家賃補助、 改装費などの補助	業種・業態を考慮したうえで 積極的に店舗を誘致する	商店街にとってマイナスとなる店 舗の進出（出店）の抑制	駐車場または駐輪場として 活用・利用	流サロンの子育て支援・休憩所な ど）として活用	コミュニティ施設（イベント・交 流サロン・子育て支援・休憩所な ど）として活用	NPO、産学官連携などの 活動の場として提供	創業者支援（小売未経験者のチャ レンジショップ等による店舗開 業）の場として活用	空き店舗情報の積極的な発信 による新規出店の促進	その他	特に関与していない	無回答
合 計		3,402	499	250	458	254	214	443	172	253	443	116	1,582	386	
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	14.7	7.3	13.5	7.5	6.3	13.0	5.1	7.4	13.0	3.4	46.5	11.3	
		1,199	150	41	130	100	49	92	43	56	115	34	612	193	
		100.0	12.5	3.4	10.8	8.3	4.1	7.7	3.6	4.7	9.6	2.8	51.0	16.1	
	人口30万人以上の都市	554	85	45	93	60	37	51	27	33	68	16	263	61	
		100.0	15.3	8.1	16.8	10.8	6.7	9.2	4.9	6.0	12.3	2.9	47.5	11.0	
	人口20～30万人未満の都市	245	35	24	50	17	14	30	16	18	41	7	117	17	
		100.0	14.3	9.8	20.4	6.9	5.7	12.2	6.5	7.3	16.7	2.9	47.8	6.9	
	人口10～20万人未満の都市	530	91	53	73	34	36	92	32	50	95	19	210	52	
		100.0	17.2	10.0	13.8	6.4	6.8	17.4	6.0	9.4	17.9	3.6	39.6	9.8	
	人口5～10万人未満の都市	466	78	52	66	25	31	94	30	48	63	19	191	44	
	100.0	16.7	11.2	14.2	5.4	6.7	20.2	6.4	10.3	13.5	4.1	41.0	9.4		
組織形態	人口5万人未満の都市	236	38	20	23	7	19	42	12	28	36	16	117	10	
		100.0	16.1	8.5	9.7	3.0	8.1	17.8	5.1	11.9	15.3	6.8	49.6	4.2	
	町・村	172	22	15	23	11	28	42	12	20	25	5	72	9	
		100.0	12.8	8.7	13.4	6.4	16.3	24.4	7.0	11.6	14.5	2.9	41.9	5.2	
	商店街振興組合	1,015	191	121	150	91	67	176	73	99	180	46	400	79	
		100.0	18.8	11.9	14.8	9.0	6.6	17.3	7.2	9.8	17.7	4.5	39.4	7.8	
	事業協同組合	290	54	33	66	21	14	61	28	46	53	7	104	24	
		100.0	18.6	11.4	22.8	7.2	4.8	21.0	9.7	15.9	18.3	2.4	35.9	8.3	
	任意団体	2,097	254	96	242	142	133	206	71	108	210	63	1,078	283	
		100.0	12.1	4.6	11.5	6.8	6.3	9.8	3.4	5.2	10.0	3.0	51.4	13.5	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	251	128	209	131	126	231	76	130	203	52	1,030	209	
		100.0	12.9	6.6	10.7	6.7	6.5	11.8	3.9	6.7	10.4	2.7	52.7	10.7	
	地域型商店街	1,052	207	92	182	83	75	188	76	106	188	41	393	94	
		100.0	19.7	8.7	17.3	7.9	7.1	17.9	7.2	10.1	17.9	3.9	37.4	8.9	
	広域型商店街	182	22	20	41	19	9	15	9	9	28	11	75	22	
		100.0	12.1	11.0	22.5	10.4	4.9	8.2	4.9	4.9	15.4	6.0	41.2	12.1	
	超広域型商店街	68	6	2	15	13	1	5	5	3	12	1	26	12	
		100.0	8.8	2.9	22.1	19.1	1.5	7.4	7.4	4.4	17.6	1.5	38.2	17.6	
	無回答	147	13	8	11	8	3	4	6	5	12	11	58	49	
		100.0	8.8	5.4	7.5	5.4	2.0	2.7	4.1	3.4	8.2	7.5	39.5	33.3	
立地環境	繁華街	863	150	94	145	74	67	136	63	80	144	33	333	76	
		100.0	17.4	10.9	16.8	8.6	7.8	15.8	7.3	9.3	16.7	3.8	38.6	8.8	
	住宅街	1,123	160	72	120	67	63	142	41	66	117	20	588	140	
		100.0	14.2	6.4	10.7	6.0	5.6	12.6	3.7	5.9	10.4	1.8	52.4	12.5	
	駅前・駅ビル	540	73	37	82	56	35	71	33	48	67	23	230	58	
		100.0	13.5	6.9	15.2	10.4	6.5	13.1	6.1	8.9	12.4	4.3	42.6	10.7	
	ロードサイド	451	54	23	56	26	24	52	20	30	60	15	237	47	
		100.0	12.0	5.1	12.4	5.8	5.3	11.5	4.4	6.7	13.3	3.3	52.5	10.4	
	オフィス街	97	17	6	11	11	8	11	2	7	14	4	43	12	
		100.0	17.5	6.2	11.3	11.3	8.2	11.3	2.1	7.2	14.4	4.1	44.3	12.4	
地域	その他	226	33	14	30	16	15	23	9	14	25	20	110	28	
		100.0	14.6	6.2	13.3	7.1	6.6	10.2	4.0	6.2	11.1	8.8	48.7	12.4	
	無回答	102	12	4	14	4	2	8	4	8	16	1	41	25	
		100.0	11.8	3.9	13.7	3.9	2.0	7.8	3.9	7.8	15.7	1.0	40.2	24.5	
	北海道	112	23	13	22	5	10	18	9	17	28	9	40	2	
		100.0	20.5	11.6	19.6	4.5	8.9	16.1	8.0	15.2	25.0	8.0	35.7	1.8	
	東北	255	35	30	45	16	18	52	17	28	48	17	109	11	
		100.0	13.7	11.8	17.6	6.3	7.1	20.4	6.7	11.0	18.8	6.7	42.7	4.3	
	関東	1,910	238	86	215	129	103	195	68	97	200	47	978	272	
		100.0	12.5	4.5	11.3	6.8	5.4	10.2	3.6	5.1	10.5	2.5	51.2	14.2	
域	中部	182	32	29	28	16	15	36	11	19	23	7	66	13	
		100.0	17.6	15.9	15.4	8.8	8.2	19.8	6.0	10.4	12.6	3.8	36.3	7.1	
	近畿	525	96	39	79	64	24	63	34	46	68	15	225	57	
		100.0	18.3	7.4	15.0	12.2	4.6	12.0	6.5	8.8	13.0	2.9	42.9	10.9	
	中国	92	19	16	20	5	8	17	5	11	20	4	31	6	
		100.0	20.7	17.4	21.7	5.4	8.7	18.5	5.4	12.0	21.7	4.3	33.7	6.5	
	四国	57	9	5	8	2	12	14	8	4	8	2	24	3	
		100.0	15.8	8.8	14.0	3.5	21.1	24.6	14.0	7.0	14.0	3.5	42.1	5.3	
	九州・沖縄	269	47	32	41	17	24	48	20	31	48	15	109	22	
		100.0	17.5	11.9	15.2	6.3	8.9	17.8	7.4	11.5	17.8	5.6	40.5	8.2	

問15(7) 空き店舗問題に必要な行政支援(MA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	を一時的な穴埋めではなく、商店街情報の提供	空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること	新規出店者等の誘致	家賃補助、改装補助などの支援措置	公共施設の誘致・立地	家主・地主・地権者との話し合いによる調停	専門アドバイザー等による適切な指導	その他	特にない	無回答
合 計		3,402	1,165	306	543	746	339	310	408	92	774	411
		100.0	34.2	9.0	16.0	21.9	10.0	9.1	12.0	2.7	22.8	12.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	342	92	162	214	78	90	137	32	343	197
		100.0	28.5	7.7	13.5	17.8	6.5	7.5	11.4	2.7	28.6	16.4
	人口30万人以上の都市	554	178	49	98	112	42	51	75	18	131	69
		100.0	32.1	8.8	17.7	20.2	7.6	9.2	13.5	3.2	23.6	12.5
	人口20～30万人未満の都市	245	83	25	40	67	22	15	24	5	59	24
		100.0	33.9	10.2	16.3	27.3	9.0	6.1	9.8	2.0	24.1	9.8
	人口10～20万人未満の都市	530	210	57	95	130	59	57	61	12	97	51
		100.0	39.6	10.8	17.9	24.5	11.1	10.8	11.5	2.3	18.3	9.6
	人口5～10万人未満の都市	466	173	38	73	120	75	58	54	12	79	44
		100.0	37.1	8.2	15.7	25.8	16.1	12.4	11.6	2.6	17.0	9.4
組織形態	人口5万人未満の都市	236	99	27	43	66	33	24	28	11	36	16
		100.0	41.9	11.4	18.2	28.0	14.0	10.2	11.9	4.7	15.3	6.8
	町・村	172	80	18	32	37	30	15	29	2	29	10
		100.0	46.5	10.5	18.6	21.5	17.4	8.7	16.9	1.2	16.9	5.8
	商店街振興組合	1,015	396	102	172	282	113	123	136	29	172	83
		100.0	39.0	10.0	16.9	27.8	11.1	12.1	13.4	2.9	16.9	8.2
	事業協同組合	290	121	28	72	84	42	32	28	6	41	22
		100.0	41.7	9.7	24.8	29.0	14.5	11.0	9.7	2.1	14.1	7.6
	任意団体	2,097	648	176	299	380	184	155	244	57	561	306
		100.0	30.9	8.4	14.3	18.1	8.8	7.4	11.6	2.7	26.8	14.6
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	589	165	318	368	174	168	217	44	538	238
		100.0	30.2	8.4	16.3	18.8	8.9	8.6	11.1	2.3	27.5	12.2
	地域型商店街	1,052	453	109	176	307	135	105	144	32	150	92
		100.0	43.1	10.4	16.7	29.2	12.8	10.0	13.7	3.0	14.3	8.7
	広域型商店街	182	66	20	26	41	15	19	28	6	32	24
		100.0	36.3	11.0	14.3	22.5	8.2	10.4	15.4	3.3	17.6	13.2
	超広域型商店街	68	31	3	12	12	8	6	8	3	11	8
		100.0	45.6	4.4	17.6	17.6	11.8	8.8	11.8	4.4	16.2	11.8
	無回答	147	26	9	11	18	7	12	11	7	43	49
		100.0	17.7	6.1	7.5	12.2	4.8	8.2	7.5	4.8	29.3	33.3
立地環境	繁華街	863	370	81	162	224	117	89	109	26	130	79
		100.0	42.9	9.4	18.8	26.0	13.6	10.3	12.6	3.0	15.1	9.2
	住宅街	1,123	313	96	170	222	86	95	126	25	316	156
		100.0	27.9	8.5	15.1	19.8	7.7	8.5	11.2	2.2	28.1	13.9
	駅前・駅ビル	540	199	49	91	121	61	50	59	13	111	60
		100.0	36.9	9.1	16.9	22.4	11.3	9.3	10.9	2.4	20.6	11.1
	ロードサイド	451	143	46	70	96	33	33	61	16	118	50
		100.0	31.7	10.2	15.5	21.3	7.3	7.3	13.5	3.5	26.2	11.1
	オフィス街	97	37	9	12	16	6	12	15	2	22	12
		100.0	38.1	9.3	12.4	16.5	6.2	12.4	15.5	2.1	22.7	12.4
地域	その他	226	71	18	27	48	26	22	31	9	51	29
		100.0	31.4	8.0	11.9	21.2	11.5	9.7	13.7	4.0	22.6	12.8
	無回答	102	32	7	11	19	10	9	7	1	26	25
		100.0	31.4	6.9	10.8	18.6	9.8	8.8	6.9	1.0	25.5	24.5
	北海道	112	49	15	18	34	16	14	12	6	15	5
		100.0	43.8	13.4	16.1	30.4	14.3	12.5	10.7	5.4	13.4	4.5
	東北	255	120	23	51	67	43	19	31	5	37	16
		100.0	47.1	9.0	20.0	26.3	16.9	7.5	12.2	2.0	14.5	6.3
	関東	1,910	552	179	277	329	155	152	212	46	524	293
		100.0	28.9	9.4	14.5	17.2	8.1	8.0	11.1	2.4	27.4	15.3
域	中部	182	71	19	38	56	25	16	22	8	24	12
		100.0	39.0	10.4	20.9	30.8	13.7	8.8	12.1	4.4	13.2	6.6
	近畿	525	181	43	88	136	44	58	73	16	116	52
		100.0	34.5	8.2	16.8	25.9	8.4	11.0	13.9	3.0	22.1	9.9
	中国	92	43	6	13	39	11	12	13	3	6	5
		100.0	46.7	6.5	14.1	42.4	12.0	13.0	14.1	3.3	6.5	5.4
	四国	57	24	4	12	13	9	6	11	2	8	4
		100.0	42.1	7.0	21.1	22.8	15.8	10.5	19.3	3.5	14.0	7.0
	九州・沖縄	269	125	17	46	72	36	33	34	6	44	24
		100.0	46.5	6.3	17.1	26.8	13.4	12.3	12.6	2.2	16.4	8.9

問16(1) 組合員同士の連携・協力状況(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	良好である	どちらかといえ ば良好である	どちらかといえ ば良好でない	良好でない	無回答
合 計		3,402	718	1,959	507	142	76
		100.0	21.1	57.6	14.9	4.2	2.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	271	668	169	59	32
		100.0	22.6	55.7	14.1	4.9	2.7
	人口30万人以上の都市	554	102	327	86	26	13
		100.0	18.4	59.0	15.5	4.7	2.3
	人口20～30万人未満の都市	245	53	142	37	10	3
		100.0	21.6	58.0	15.1	4.1	1.2
	人口10～20万人未満の都市	530	122	294	80	20	14
		100.0	23.0	55.5	15.1	3.8	2.6
	人口5～10万人未満の都市	466	107	268	66	15	10
		100.0	23.0	57.5	14.2	3.2	2.1
組織形態	人口5万人未満の都市	236	34	148	44	6	4
		100.0	14.4	62.7	18.6	2.5	1.7
	町・村	172	29	112	25	6	0
		100.0	16.9	65.1	14.5	3.5	0.0
	商店街振興組合	1,015	203	608	151	39	14
		100.0	20.0	59.9	14.9	3.8	1.4
	事業協同組合	290	56	185	41	4	4
		100.0	19.3	63.8	14.1	1.4	1.4
	任意団体	2,097	459	1,166	315	99	58
		100.0	21.9	55.6	15.0	4.7	2.8
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	396	1,132	289	94	42
		100.0	20.3	58.0	14.8	4.8	2.2
	地域型商店街	1,052	219	622	167	33	11
		100.0	20.8	59.1	15.9	3.1	1.0
	広域型商店街	182	45	105	27	3	2
		100.0	24.7	57.7	14.8	1.6	1.1
	超広域型商店街	68	25	36	3	0	4
		100.0	36.8	52.9	4.4	0.0	5.9
	無回答	147	33	64	21	12	17
		100.0	22.4	43.5	14.3	8.2	11.6
立地環境	繁華街	863	203	514	114	18	14
		100.0	23.5	59.6	13.2	2.1	1.6
	住宅街	1,123	252	634	153	61	23
		100.0	22.4	56.5	13.6	5.4	2.0
	駅前・駅ビル	540	102	305	104	23	6
		100.0	18.9	56.5	19.3	4.3	1.1
	ロードサイド	451	87	256	74	22	12
		100.0	19.3	56.8	16.4	4.9	2.7
	オフィス街	97	14	66	14	2	1
		100.0	14.4	68.0	14.4	2.1	1.0
地域	その他	226	47	127	36	12	4
		100.0	20.8	56.2	15.9	5.3	1.8
	無回答	102	13	57	12	4	16
		100.0	12.7	55.9	11.8	3.9	15.7
	北海道	112	25	77	8	2	0
		100.0	22.3	68.8	7.1	1.8	0.0
	東北	255	56	151	39	7	2
		100.0	22.0	59.2	15.3	2.7	0.8
	関東	1,910	418	1,062	288	92	50
		100.0	21.9	55.6	15.1	4.8	2.6
地域	中部	182	27	113	33	4	5
		100.0	14.8	62.1	18.1	2.2	2.7
	近畿	525	116	304	71	24	10
		100.0	22.1	57.9	13.5	4.6	1.9
	中国	92	15	54	15	5	3
		100.0	16.3	58.7	16.3	5.4	3.3
	四国	57	12	32	10	2	1
		100.0	21.1	56.1	17.5	3.5	1.8
	九州・沖縄	269	49	166	43	6	5
		100.0	18.2	61.7	16.0	2.2	1.9

問16(2) 組合員同士の連携・協力がうまくいかない理由(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	組合員同士が連携・協力する場が少ない	商店街組織のリーダーがない	チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	組合員(会員)間の世代格差による認識の違い	組合員間の競合など利害関係がある	その他	無回答
合 計		649	327	210	69	245	52	76	27
		100.0	50.4	32.4	10.6	37.8	8.0	11.7	4.2
人口規模	政令指定都市・特別区	228	116	62	39	72	14	31	14
		100.0	50.9	27.2	17.1	31.6	6.1	13.6	6.1
	人口30万人以上の都市	112	53	42	9	48	13	12	6
		100.0	47.3	37.5	8.0	42.9	11.6	10.7	5.4
	人口20～30万人未満の都市	47	27	16	5	13	5	5	2
		100.0	57.4	34.0	10.6	27.7	10.6	10.6	4.3
	人口10～20万人未満の都市	100	51	34	9	42	8	10	0
		100.0	51.0	34.0	9.0	42.0	8.0	10.0	0.0
	人口5～10万人未満の都市	81	35	29	4	37	6	10	1
		100.0	43.2	35.8	4.9	45.7	7.4	12.3	1.2
組織形態	人口5万人未満の都市	50	27	16	3	22	4	5	3
		100.0	54.0	32.0	6.0	44.0	8.0	10.0	6.0
	町・村	31	18	11	0	11	2	3	1
		100.0	58.1	35.5	0.0	35.5	6.5	9.7	3.2
	商店街振興組合	190	98	63	23	81	15	17	5
		100.0	51.6	33.2	12.1	42.6	7.9	8.9	2.6
	事業協同組合	45	18	13	3	16	6	8	3
		100.0	40.0	28.9	6.7	35.6	13.3	17.8	6.7
	任意団体	414	211	134	43	148	31	51	19
		100.0	51.0	32.4	10.4	35.7	7.5	12.3	4.6
商店街タイプ	近隣型商店街	383	195	123	33	135	32	50	16
		100.0	50.9	32.1	8.6	35.2	8.4	13.1	4.2
	地域型商店街	200	96	65	24	90	14	23	7
		100.0	48.0	32.5	12.0	45.0	7.0	11.5	3.5
	広域型商店街	30	19	8	7	10	2	0	0
		100.0	63.3	26.7	23.3	33.3	6.7	0.0	0.0
	超広域型商店街	3	2	1	1	0	1	1	0
		100.0	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	無回答	33	15	13	4	10	3	2	4
		100.0	45.5	39.4	12.1	30.3	9.1	6.1	12.1
立地環境	繁華街	132	58	47	13	54	12	14	6
		100.0	43.9	35.6	9.8	40.9	9.1	10.6	4.5
	住宅街	214	110	69	10	84	13	23	12
		100.0	51.4	32.2	4.7	39.3	6.1	10.7	5.6
	駅前・駅ビル	127	64	33	28	48	10	14	4
		100.0	50.4	26.0	22.0	37.8	7.9	11.0	3.1
	ロードサイド	96	56	30	12	36	10	13	0
		100.0	58.3	31.3	12.5	37.5	10.4	13.5	0.0
	オフィス街	16	10	8	1	2	2	2	1
		100.0	62.5	50.0	6.3	12.5	12.5	12.5	6.3
地域	その他	48	21	17	4	17	4	10	1
		100.0	43.8	35.4	8.3	35.4	8.3	20.8	2.1
	無回答	16	8	6	1	4	1	0	3
		100.0	50.0	37.5	6.3	25.0	6.3	0.0	18.8
	北海道	10	6	5	0	5	0	0	0
		100.0	60.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	東北	46	19	17	2	20	8	4	4
		100.0	41.3	37.0	4.3	43.5	17.4	8.7	8.7
	関東	380	195	118	51	133	20	56	16
		100.0	51.3	31.1	13.4	35.0	5.3	14.7	4.2
地域	中部	37	17	10	2	21	2	1	1
		100.0	45.9	27.0	5.4	56.8	5.4	2.7	2.7
	近畿	95	46	28	7	42	10	8	5
		100.0	48.4	29.5	7.4	44.2	10.5	8.4	5.3
	中国	20	10	8	3	5	2	3	0
		100.0	50.0	40.0	15.0	25.0	10.0	15.0	0.0
	四国	12	9	7	0	1	1	1	0
		100.0	75.0	58.3	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0
	九州・沖縄	49	25	17	4	18	9	3	1
		100.0	51.0	34.7	8.2	36.7	18.4	6.1	2.0

問16(3) 家主とテナントが別者の場合の商店街活動への支障の有無(SA)

〔 上段: 度数 下段: % 〕		合計	支障がある	支障はない	そのような ケースはない	無回答
合 計		3,402	509	1,622	890	381
		100.0	15.0	47.7	26.2	11.2
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	221	587	255	136
		100.0	18.4	49.0	21.3	11.3
	人口30万人以上の都市	554	105	277	111	61
		100.0	19.0	50.0	20.0	11.0
	人口20～30万人未満の都市	245	36	114	65	30
		100.0	14.7	46.5	26.5	12.2
	人口10～20万人未満の都市	530	72	260	137	61
		100.0	13.6	49.1	25.8	11.5
	人口5～10万人未満の都市	466	46	200	167	53
		100.0	9.9	42.9	35.8	11.4
	人口5万人未満の都市	236	18	112	87	19
		100.0	7.6	47.5	36.9	8.1
	町・村	172	11	72	68	21
		100.0	6.4	41.9	39.5	12.2
組織形態	商店街振興組合	1,015	216	531	187	81
		100.0	21.3	52.3	18.4	8.0
	事業協同組合	290	45	144	77	24
		100.0	15.5	49.7	26.6	8.3
	任意団体	2,097	248	947	626	276
		100.0	11.8	45.2	29.9	13.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	226	874	616	237
		100.0	11.6	44.8	31.5	12.1
	地域型商店街	1,052	196	552	218	86
		100.0	18.6	52.5	20.7	8.2
	広域型商店街	182	44	106	21	11
		100.0	24.2	58.2	11.5	6.0
	超広域型商店街	68	24	29	8	7
		100.0	35.3	42.6	11.8	10.3
	無回答	147	19	61	27	40
		100.0	12.9	41.5	18.4	27.2
立地環境	繁華街	863	179	454	164	66
		100.0	20.7	52.6	19.0	7.6
	住宅街	1,123	111	470	391	151
		100.0	9.9	41.9	34.8	13.4
	駅前・駅ビル	540	107	290	96	47
		100.0	19.8	53.7	17.8	8.7
	ロードサイド	451	56	221	129	45
		100.0	12.4	49.0	28.6	10.0
	オフィス街	97	22	51	15	9
		100.0	22.7	52.6	15.5	9.3
	その他	226	24	99	72	31
		100.0	10.6	43.8	31.9	13.7
	無回答	102	10	37	23	32
		100.0	9.8	36.3	22.5	31.4
地域	北海道	112	14	60	32	6
		100.0	12.5	53.6	28.6	5.4
	東北	255	33	114	79	29
		100.0	12.9	44.7	31.0	11.4
	関東	1,910	270	895	494	251
		100.0	14.1	46.9	25.9	13.1
	中部	182	28	98	46	10
		100.0	15.4	53.8	25.3	5.5
	近畿	525	97	243	133	52
		100.0	18.5	46.3	25.3	9.9
	中国	92	14	53	19	6
		100.0	15.2	57.6	20.7	6.5
	四国	57	7	27	17	6
		100.0	12.3	47.4	29.8	10.5
	九州・沖縄	269	46	132	70	21
		100.0	17.1	49.1	26.0	7.8

問16(4)(A) 商店街のリーダーシップの有無(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	発 揮 され ている	ど ち ら か と 言 え ば 発 揮 され ている	ど ち ら か と 言 え ば 発 揮 され て い ない	発 揮 され て い ない	無 回 答
合 計		3,402	763	1,717	537	253	132
		100.0	22.4	50.5	15.8	7.4	3.9
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	294	594	187	69	55
		100.0	24.5	49.5	15.6	5.8	4.6
	人口30万人以上の都市	554	120	289	77	44	24
		100.0	21.7	52.2	13.9	7.9	4.3
	人口20～30万人未満の都市	245	57	127	34	22	5
		100.0	23.3	51.8	13.9	9.0	2.0
	人口10～20万人未満の都市	530	118	253	97	39	23
		100.0	22.3	47.7	18.3	7.4	4.3
	人口5～10万人未満の都市	466	104	235	78	37	12
		100.0	22.3	50.4	16.7	7.9	2.6
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	39	134	32	21	10
		100.0	16.5	56.8	13.6	8.9	4.2
	町・村	172	31	85	32	21	3
		100.0	18.0	49.4	18.6	12.2	1.7
	商店街振興組合	1,015	261	517	160	53	24
		100.0	25.7	50.9	15.8	5.2	2.4
	事業協同組合	290	79	148	39	15	9
		100.0	27.2	51.0	13.4	5.2	3.1
	任意団体	2,097	423	1,052	338	185	99
		100.0	20.2	50.2	16.1	8.8	4.7
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	376	995	339	165	78
		100.0	19.3	50.9	17.4	8.4	4.0
	地域型商店街	1,052	268	541	161	64	18
		100.0	25.5	51.4	15.3	6.1	1.7
	広域型商店街	182	62	94	11	10	5
		100.0	34.1	51.6	6.0	5.5	2.7
	超広域型商店街	68	27	31	5	2	3
		100.0	39.7	45.6	7.4	2.9	4.4
	無回答	147	30	56	21	12	28
		100.0	20.4	38.1	14.3	8.2	19.0
立 地 環 境	繁華街	863	224	458	121	38	22
		100.0	26.0	53.1	14.0	4.4	2.5
	住宅街	1,123	241	545	182	106	49
		100.0	21.5	48.5	16.2	9.4	4.4
	駅前・駅ビル	540	140	270	80	36	14
		100.0	25.9	50.0	14.8	6.7	2.6
	ロードサイド	451	81	232	82	37	19
		100.0	18.0	51.4	18.2	8.2	4.2
	オフィス街	97	21	54	14	6	2
		100.0	21.6	55.7	14.4	6.2	2.1
地 域	その他	226	42	106	46	23	9
		100.0	18.6	46.9	20.4	10.2	4.0
	無回答	102	14	52	12	7	17
		100.0	13.7	51.0	11.8	6.9	16.7
	北海道	112	29	65	10	7	1
		100.0	25.9	58.0	8.9	6.3	0.9
	東北	255	54	128	50	18	5
		100.0	21.2	50.2	19.6	7.1	2.0
	関東	1,910	415	958	299	143	95
		100.0	21.7	50.2	15.7	7.5	5.0
地 域	中部	182	39	86	37	15	5
		100.0	21.4	47.3	20.3	8.2	2.7
	近畿	525	138	260	73	40	14
		100.0	26.3	49.5	13.9	7.6	2.7
	中国	92	21	43	14	11	3
		100.0	22.8	46.7	15.2	12.0	3.3
	四国	57	13	28	10	5	1
		100.0	22.8	49.1	17.5	8.8	1.8
	九州・沖縄	269	54	149	44	14	8
		100.0	20.1	55.4	16.4	5.2	3.0

問16(4)(B) 次世代リーダーの有無(SA)

〔 上段度数 下段% 〕		合計	はい	いいえ	無回答
合 計		3,402	1,564	1,673	165
		100.0	46.0	49.2	4.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	550	589	60
		100.0	45.9	49.1	5.0
	人口30万人以上の都市	554	232	288	34
		100.0	41.9	52.0	6.1
	人口20～30万人未満の都市	245	123	109	13
		100.0	50.2	44.5	5.3
	人口10～20万人未満の都市	530	243	259	28
		100.0	45.8	48.9	5.3
	人口5～10万人未満の都市	466	218	231	17
		100.0	46.8	49.6	3.6
	人口5万人未満の都市	236	112	116	8
		100.0	47.5	49.2	3.4
	町・村	172	86	81	5
		100.0	50.0	47.1	2.9
組織形態	商店街振興組合	1,015	518	458	39
		100.0	51.0	45.1	3.8
	事業協同組合	290	150	127	13
		100.0	51.7	43.8	4.5
	任意団体	2,097	896	1,088	113
		100.0	42.7	51.9	5.4
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	795	1,064	94
		100.0	40.7	54.5	4.8
	地域型商店街	1,052	560	453	39
		100.0	53.2	43.1	3.7
	広域型商店街	182	114	61	7
		100.0	62.6	33.5	3.8
	超広域型商店街	68	39	25	4
		100.0	57.4	36.8	5.9
	無回答	147	56	70	21
		100.0	38.1	47.6	14.3
立地環境	繁華街	863	475	365	23
		100.0	55.0	42.3	2.7
	住宅街	1,123	446	621	56
		100.0	39.7	55.3	5.0
	駅前・駅ビル	540	257	256	27
		100.0	47.6	47.4	5.0
	ロードサイド	451	203	226	22
		100.0	45.0	50.1	4.9
	オフィス街	97	47	48	2
		100.0	48.5	49.5	2.1
	その他	226	101	109	16
		100.0	44.7	48.2	7.1
	無回答	102	35	48	19
		100.0	34.3	47.1	18.6
地域	北海道	112	62	46	4
		100.0	55.4	41.1	3.6
	東北	255	122	123	10
		100.0	47.8	48.2	3.9
	関東	1,910	828	969	113
		100.0	43.4	50.7	5.9
	中部	182	88	91	3
		100.0	48.4	50.0	1.6
	近畿	525	255	251	19
		100.0	48.6	47.8	3.6
	中国	92	40	48	4
		100.0	43.5	52.2	4.3
	四国	57	25	31	1
		100.0	43.9	54.4	1.8
	九州・沖縄	269	144	114	11
		100.0	53.5	42.4	4.1

問16(5) 商店街の地域連携の状況(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	はい	いいえ	無回答
合 計		3,402	2,529	770	103
		100.0	74.3	22.6	3.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	856	306	37
		100.0	71.4	25.5	3.1
	人口30万人以上の都市	554	423	116	15
		100.0	76.4	20.9	2.7
	人口20～30万人未満の都市	245	192	47	6
		100.0	78.4	19.2	2.4
	人口10～20万人未満の都市	530	414	94	22
		100.0	78.1	17.7	4.2
	人口5～10万人未満の都市	466	350	103	13
		100.0	75.1	22.1	2.8
	人口5万人未満の都市	236	170	60	6
		100.0	72.0	25.4	2.5
	町・村	172	124	44	4
		100.0	72.1	25.6	2.3
組織形態	商店街振興組合	1,015	825	170	20
		100.0	81.3	16.7	2.0
	事業協同組合	290	241	43	6
		100.0	83.1	14.8	2.1
	任意団体	2,097	1,463	557	77
		100.0	69.8	26.6	3.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	1,359	529	65
		100.0	69.6	27.1	3.3
	地域型商店街	1,052	859	178	15
		100.0	81.7	16.9	1.4
	広域型商店街	182	162	17	3
		100.0	89.0	9.3	1.6
	超広域型商店街	68	57	8	3
		100.0	83.8	11.8	4.4
	無回答	147	92	38	17
		100.0	62.6	25.9	11.6
立地環境	繁華街	863	716	129	18
		100.0	83.0	14.9	2.1
	住宅街	1,123	769	311	43
		100.0	68.5	27.7	3.8
	駅前・駅ビル	540	418	113	9
		100.0	77.4	20.9	1.7
	ロードサイド	451	325	114	12
		100.0	72.1	25.3	2.7
	オフィス街	97	74	22	1
		100.0	76.3	22.7	1.0
	その他	226	169	51	6
		100.0	74.8	22.6	2.7
	無回答	102	58	30	14
		100.0	56.9	29.4	13.7
地域	北海道	112	94	14	4
		100.0	83.9	12.5	3.6
	東北	255	203	47	5
		100.0	79.6	18.4	2.0
	関東	1,910	1,360	480	70
		100.0	71.2	25.1	3.7
	中部	182	151	29	2
		100.0	83.0	15.9	1.1
	近畿	525	394	118	13
		100.0	75.0	22.5	2.5
	中国	92	71	18	3
		100.0	77.2	19.6	3.3
	四国	57	42	15	0
		100.0	73.7	26.3	0.0
	九州・沖縄	269	214	49	6
		100.0	79.6	18.2	2.2

問16(6) 連携して活動している地域活動団体等(MA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	自治会・町内会・婦人会	老人クラブ	NPO	ボランティア団体	託児所・幼稚園・保育所	(学校・教育機関 ・大学等)	PTA	商工会・商工会議所	まちづくり協議会	警察・消防団	市町村等の行政機関	他の商店街	民間企業等	その他	無回答
合 計		2,529	1,523	235	274	320	141	378	209	1,662	833	494	916	1,033	152	77	13
		100.0	60.2	9.3	10.8	12.7	5.6	14.9	8.3	65.7	32.9	19.5	36.2	40.8	6.0	3.0	0.5
人口規模	政令指定都市・特別区	856	608	106	89	98	35	154	117	299	261	262	284	393	58	27	7
		100.0	71.0	12.4	10.4	11.4	4.1	18.0	13.7	34.9	30.5	30.6	33.2	45.9	6.8	3.2	0.8
	人口30万人以上の都市	423	274	34	43	48	28	79	26	318	163	76	151	181	26	8	0
		100.0	64.8	8.0	10.2	11.3	6.6	18.7	6.1	75.2	38.5	18.0	35.7	42.8	6.1	1.9	0.0
	人口20～30万人未満の都市	192	113	15	33	34	10	33	14	142	68	24	74	85	11	6	0
		100.0	58.9	7.8	17.2	17.7	5.2	17.2	7.3	74.0	35.4	12.5	38.5	44.3	5.7	3.1	0.0
	人口10～20万人未満の都市	414	227	28	45	58	29	52	15	338	158	68	169	166	27	14	4
		100.0	54.8	6.8	10.9	14.0	7.0	12.6	3.6	81.6	38.2	16.4	40.8	40.1	6.5	3.4	1.0
	人口5～10万人未満の都市	350	168	33	48	46	21	38	21	300	112	40	114	116	17	13	0
		100.0	48.0	9.4	13.7	13.1	6.0	10.9	6.0	85.7	32.0	11.4	32.6	33.1	4.9	3.7	0.0
組織形態	人口5万人未満の都市	170	76	11	10	22	10	12	5	149	45	14	69	68	8	7	2
		100.0	44.7	6.5	5.9	12.9	5.9	7.1	2.9	87.6	26.5	8.2	40.6	40.0	4.7	4.1	1.2
	町・村	124	57	8	6	14	8	10	11	116	26	10	55	24	5	2	0
		100.0	46.0	6.5	4.8	11.3	6.5	8.1	8.9	93.5	21.0	8.1	44.4	19.4	4.0	1.6	0.0
	商店街振興組合	825	476	73	136	125	70	177	74	577	339	172	365	384	60	19	5
		100.0	57.7	8.8	16.5	15.2	8.5	21.5	9.0	69.9	41.1	20.8	44.2	46.5	7.3	2.3	0.6
	事業協同組合	241	123	17	44	31	24	45	17	187	88	42	120	99	20	6	0
		100.0	51.0	7.1	18.3	12.9	10.0	18.7	7.1	77.6	36.5	17.4	49.8	41.1	8.3	2.5	0.0
	任意団体	1,463	924	145	94	164	47	156	118	898	406	280	431	550	72	52	8
		100.0	63.2	9.9	6.4	11.2	3.2	10.7	8.1	61.4	27.8	19.1	29.5	37.6	4.9	3.6	0.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,359	878	141	95	143	58	172	122	810	351	241	381	471	48	47	8
		100.0	64.6	10.4	7.0	10.5	4.3	12.7	9.0	59.6	25.8	17.7	28.0	34.7	3.5	3.5	0.6
	地域型商店街	859	485	74	132	130	66	157	71	641	327	177	389	400	70	21	2
		100.0	56.5	8.6	15.4	15.1	7.7	18.3	8.3	74.6	38.1	20.6	45.3	46.6	8.1	2.4	0.2
	広域型商店街	162	76	9	32	26	10	32	9	128	89	37	88	85	20	2	0
		100.0	46.9	5.6	19.8	16.0	6.2	19.8	5.6	79.0	54.9	22.8	54.3	52.5	12.3	1.2	0.0
	超広域型商店街	57	31	2	10	6	5	10	2	35	33	28	29	38	12	3	3
		100.0	54.4	3.5	17.5	10.5	8.8	17.5	3.5	61.4	57.9	49.1	50.9	66.7	21.1	5.3	5.3
	無回答	92	53	9	5	15	2	7	5	48	33	11	29	39	2	4	0
		100.0	57.6	9.8	5.4	16.3	2.2	7.6	5.4	52.2	35.9	12.0	31.5	42.4	2.2	4.3	0.0
立地環境	繁華街	716	355	43	114	110	54	124	42	536	334	152	334	372	58	15	4
		100.0	49.6	6.0	15.9	15.4	7.5	17.3	5.9	74.9	46.6	21.2	46.6	52.0	8.1	2.1	0.6
	住宅街	769	556	103	52	81	35	95	86	450	166	138	204	251	25	27	3
		100.0	72.3	13.4	6.8	10.5	4.6	12.4	11.2	58.5	21.6	17.9	26.5	32.6	3.3	3.5	0.4
	駅前・駅ビル	418	249	31	55	66	26	75	33	269	148	95	167	192	30	19	3
		100.0	59.6	7.4	13.2	15.8	6.2	17.9	7.9	64.4	35.4	22.7	40.0	45.9	7.2	4.5	0.7
	ロードサイド	325	194	30	26	34	21	47	31	217	96	64	112	112	22	12	2
		100.0	59.7	9.2	8.0	10.5	6.5	14.5	9.5	66.8	29.5	19.7	34.5	34.5	6.8	3.7	0.6
	オフィス街	74	39	3	7	5	0	10	3	43	29	15	27	31	7	1	0
		100.0	52.7	4.1	9.5	6.8	0.0	13.5	4.1	58.1	39.2	20.3	36.5	41.9	9.5	1.4	0.0
地域	その他	169	96	20	18	20	3	19	12	113	50	22	56	57	8	3	1
		100.0	56.8	11.8	10.7	11.8	1.8	11.2	7.1	66.9	29.6	13.0	33.1	33.7	4.7	1.8	0.6
	無回答	58	34	5	2	4	2	8	2	34	10	8	16	18	2	0	0
		100.0	58.6	8.6	3.4	6.9	3.4	13.8	3.4	58.6	17.2	13.8	27.6	31.0	3.4	0.0	0.0
	北海道	94	51	7	10	11	4	11	6	70	33	13	30	27	4	5	2
		100.0	54.3	7.4	10.6	11.7	4.3	11.7	6.4	74.5	35.1	13.8	31.9	28.7	4.3	5.3	2.1
	東北	203	111	25	31	39	18	29	14	170	83	34	87	78	23	6	1
		100.0	54.7	12.3	15.3	19.2	8.9	14.3	6.9	83.7	40.9	16.7	42.9	38.4	11.3	3.0	0.5
	関東	1,360	908	128	115	163	61	193	123	786	365	296	442	532	74	52	7
		100.0	66.8	9.4	8.5	12.0	4.5	14.2	9.0	57.8	26.8	21.8	32.5	39.1	5.4	3.8	0.5
地域	中部	151	83	8	13	15	7	20	10	106	68	20	65	68	5	2	0
		100.0	55.0	5.3	8.6	9.9	4.6	13.2	6.6	70.2	45.0	13.2	43.0	45.0	3.3	1.3	0.0
	近畿	394	210	41	56	53	21	71	41	258	149	85	155	183	24	8	3
		100.0	53.3	10.4	14.2	13.5	5.3	18.0	10.4	65.5	37.8	21.6	39.3	46.4	6.1	2.0	0.8
	中国	71	39	4	15	12	5	10	4	58	31	11	31	30	3	0	0
		100.0	54.9	5.6	21.1	16.9	7.0	14.1	5.6	81.7	43.7	15.5	43.7	42.3	4.2	0.0	0.0
	四国	42	17	4	5	5	5	8	2	31	21	3	20	23	1	0	0
		100.0	40.5	9.5	11.9	11.9	11.9	19.0	4.8	73.8	50.0	7.1	47.6	54.8	2.4	0.0	0.0
	九州・沖縄	214	104	18	29	22	20	36	9	183	83	32	86	92	18	4	0
		100.0	48.6	8.4	13.6	10.3	9.3	16.8	4.2	85.5	38.8	15.0	40.2	43.0	8.4	1.9	0.0

問17(A) 商店街活性化ビジョンの策定・取り組み状況(SA)

《商店街活性化ビジョンの策定状況》

上段 度数 下段 %		合計	実施済み	取組み中	検討中	予定なし	無回答
合 計		3,402	278	560	1,079	1,379	106
人口規模		100.0	8.2	16.5	31.7	40.5	3.1
	政令指定都市・特別区	1,199	104	219	368	463	45
		100.0	8.7	18.3	30.7	38.6	3.8
	人口30万人以上の都市	554	50	87	190	213	14
		100.0	9.0	15.7	34.3	38.4	2.5
	人口20～30万人未満の都市	245	21	38	79	101	6
		100.0	8.6	15.5	32.2	41.2	2.4
	人口10～20万人未満の都市	530	39	96	165	209	21
		100.0	7.4	18.1	31.1	39.4	4.0
	人口5～10万人未満の都市	466	41	72	150	192	11
		100.0	8.8	15.5	32.2	41.2	2.4
	人口5万人未満の都市	236	13	28	71	120	4
		100.0	5.5	11.9	30.1	50.8	1.7
	町・村	172	10	20	56	81	5
		100.0	5.8	11.6	32.6	47.1	2.9
組織形態	商店街振興組合	1,015	104	243	337	310	21
		100.0	10.2	23.9	33.2	30.5	2.1
	事業協同組合	290	37	49	96	101	7
		100.0	12.8	16.9	33.1	34.8	2.4
	任意団体	2,097	137	268	646	968	78
商店街タイプ		100.0	6.5	12.8	30.8	46.2	3.7
	近隣型商店街	1,953	119	246	607	919	62
		100.0	6.1	12.6	31.1	47.1	3.2
	地域型商店街	1,052	107	230	351	345	19
		100.0	10.2	21.9	33.4	32.8	1.8
	広域型商店街	182	30	50	58	40	4
		100.0	16.5	27.5	31.9	22.0	2.2
	超広域型商店街	68	13	14	26	11	4
		100.0	19.1	20.6	38.2	16.2	5.9
	無回答	147	9	20	37	64	17
立地環境		100.0	6.1	13.6	25.2	43.5	11.6
	繁華街	863	90	202	277	267	27
		100.0	10.4	23.4	32.1	30.9	3.1
	住宅街	1,123	78	129	322	563	31
		100.0	6.9	11.5	28.7	50.1	2.8
	駅前・駅ビル	540	38	104	203	186	9
		100.0	7.0	19.3	37.6	34.4	1.7
	ロードサイド	451	43	53	139	204	12
		100.0	9.5	11.8	30.8	45.2	2.7
	オフィス街	97	8	20	33	34	2
		100.0	8.2	20.6	34.0	35.1	2.1
	その他	226	15	43	72	85	11
地域		100.0	6.6	19.0	31.9	37.6	4.9
	無回答	102	6	9	33	40	14
		100.0	5.9	8.8	32.4	39.2	13.7
	北海道	112	12	18	43	37	2
		100.0	10.7	16.1	38.4	33.0	1.8
	東北	255	26	37	84	104	4
		100.0	10.2	14.5	32.9	40.8	1.6
	関東	1,910	154	280	572	833	71
		100.0	8.1	14.7	29.9	43.6	3.7
	中部	182	9	30	60	78	5
		100.0	4.9	16.5	33.0	42.9	2.7
	近畿	525	36	101	181	196	11
		100.0	6.9	19.2	34.5	37.3	2.1
	中国	92	13	22	31	22	4
		100.0	14.1	23.9	33.7	23.9	4.3
	四国	57	4	12	20	20	1
		100.0	7.0	21.1	35.1	35.1	1.8
	九州・沖縄	269	24	60	88	89	8
		100.0	8.9	22.3	32.7	33.1	3.0

《商店街活性化ビジョンの取り組み状況》

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	実施済み	取組み中	検討中	予定なし	無回答
合 計		278	162	75	16	17	8
		100.0	58.3	27.0	5.8	6.1	2.9
人口規模	政令指定都市・特別区	104	68	26	4	2	4
		100.0	65.4	25.0	3.8	1.9	3.8
	人口30万人以上の都市	50	34	10	2	4	0
		100.0	68.0	20.0	4.0	8.0	0.0
	人口20～30万人未満の都市	21	11	4	5	0	1
		100.0	52.4	19.0	23.8	0.0	4.8
	人口10～20万人未満の都市	39	20	15	1	1	2
		100.0	51.3	38.5	2.6	2.6	5.1
	人口5～10万人未満の都市	41	22	10	0	8	1
		100.0	53.7	24.4	0.0	19.5	2.4
	人口5万人未満の都市	13	3	5	3	2	0
		100.0	23.1	38.5	23.1	15.4	0.0
	町・村	10	4	5	1	0	0
		100.0	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0
組織形態	商店街振興組合	104	53	34	8	7	2
		100.0	51.0	32.7	7.7	6.7	1.9
	事業協同組合	37	13	16	3	5	0
		100.0	35.1	43.2	8.1	13.5	0.0
	任意団体	137	96	25	5	5	6
		100.0	70.1	18.2	3.6	3.6	4.4
商店街タイプ	近隣型商店街	119	77	28	6	6	2
		100.0	64.7	23.5	5.0	5.0	1.7
	地域型商店街	107	53	32	8	9	5
		100.0	49.5	29.9	7.5	8.4	4.7
	広域型商店街	30	20	8	1	1	0
		100.0	66.7	26.7	3.3	3.3	0.0
	超広域型商店街	13	7	4	0	1	1
		100.0	53.8	30.8	0.0	7.7	7.7
	無回答	9	5	3	1	0	0
		100.0	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0
立地環境	繁華街	90	51	29	5	3	2
		100.0	56.7	32.2	5.6	3.3	2.2
	住宅街	78	51	15	4	6	2
		100.0	65.4	19.2	5.1	7.7	2.6
	駅前・駅ビル	38	20	12	2	3	1
		100.0	52.6	31.6	5.3	7.9	2.6
	ロードサイド	43	22	13	3	3	2
		100.0	51.2	30.2	7.0	7.0	4.7
	オフィス街	8	6	1	1	0	0
		100.0	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	その他	15	7	5	1	2	0
		100.0	46.7	33.3	6.7	13.3	0.0
	無回答	6	5	0	0	0	1
		100.0	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7
地域	北海道	12	7	5	0	0	0
		100.0	58.3	41.7	0.0	0.0	0.0
	東北	26	8	9	4	4	1
		100.0	30.8	34.6	15.4	15.4	3.8
	関東	154	108	29	7	5	5
		100.0	70.1	18.8	4.5	3.2	3.2
	中部	9	3	3	1	2	0
		100.0	33.3	33.3	11.1	22.2	0.0
	近畿	36	20	11	2	2	1
		100.0	55.6	30.6	5.6	5.6	2.8
	中国	13	4	6	1	2	0
		100.0	30.8	46.2	7.7	15.4	0.0
	四国	4	1	2	0	1	0
		100.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	九州・沖縄	24	11	10	1	1	1
		100.0	45.8	41.7	4.2	4.2	4.2

問17(B) ソフト事業等の実施状況〔環境美化・リサイクル／防災・防犯〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	環境美化、リサイクル					防災・防犯				
			実施 済み	取 組 中	検 討 中	予 定 なし	無 回 答	実施 済み	取 組 中	検 討 中	予 定 なし	無 回 答
合 計		3,402	884	640	435	964	479	841	624	489	963	485
		100.0	26.0	18.8	12.8	28.3	14.1	24.7	18.3	14.4	28.3	14.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	336	209	155	311	188	387	225	153	271	163
		100.0	28.0	17.4	12.9	25.9	15.7	32.3	18.8	12.8	22.6	13.6
	人口30万人以上の都市	554	147	112	70	147	78	149	120	61	139	85
		100.0	26.5	20.2	12.6	26.5	14.1	26.9	21.7	11.0	25.1	15.3
	人口20～30万人未満の都市	245	57	52	33	70	33	54	40	43	69	39
		100.0	23.3	21.2	13.5	28.6	13.5	22.0	16.3	17.6	28.2	15.9
	人口10～20万人未満の都市	530	142	102	66	145	75	117	97	86	149	81
		100.0	26.8	19.2	12.5	27.4	14.2	22.1	18.3	16.2	28.1	15.3
	人口5～10万人未満の都市	466	101	91	63	154	57	70	81	84	168	63
		100.0	21.7	19.5	13.5	33.0	12.2	15.0	17.4	18.0	36.1	13.5
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	67	44	24	78	23	39	34	34	100	29
		100.0	28.4	18.6	10.2	33.1	9.7	16.5	14.4	14.4	42.4	12.3
	町・村	172	34	30	24	59	25	25	27	28	67	25
		100.0	19.8	17.4	14.0	34.3	14.5	14.5	15.7	16.3	39.0	14.5
	商店街振興組合	1,015	317	225	142	223	108	285	186	180	246	118
		100.0	31.2	22.2	14.0	22.0	10.6	28.1	18.3	17.7	24.2	11.6
	事業協同組合	290	78	68	42	71	31	75	63	52	67	33
		100.0	26.9	23.4	14.5	24.5	10.7	25.9	21.7	17.9	23.1	11.4
	任意団体	2,097	489	347	251	670	340	481	375	257	650	334
		100.0	23.3	16.5	12.0	32.0	16.2	22.9	17.9	12.3	31.0	15.9
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	462	304	250	637	300	448	333	271	615	286
		100.0	23.7	15.6	12.8	32.6	15.4	22.9	17.1	13.9	31.5	14.6
	地域型商店街	1,052	283	253	144	258	114	253	218	173	281	127
		100.0	26.9	24.0	13.7	24.5	10.8	24.0	20.7	16.4	26.7	12.1
	広域型商店街	182	72	43	19	30	18	73	32	26	30	21
		100.0	39.6	23.6	10.4	16.5	9.9	40.1	17.6	14.3	16.5	11.5
	超広域型商店街	68	34	15	9	4	6	32	16	8	5	7
		100.0	50.0	22.1	13.2	5.9	8.8	47.1	23.5	11.8	7.4	10.3
	無回答	147	33	25	13	35	41	35	25	11	32	44
		100.0	22.4	17.0	8.8	23.8	27.9	23.8	17.0	7.5	21.8	29.9
立 地 環 境	繁華街	863	266	209	113	187	88	245	188	149	188	93
		100.0	30.8	24.2	13.1	21.7	10.2	28.4	21.8	17.3	21.8	10.8
	住宅街	1,123	262	167	138	367	189	250	192	132	365	184
		100.0	23.3	14.9	12.3	32.7	16.8	22.3	17.1	11.8	32.5	16.4
	駅前・駅ビル	540	143	126	67	139	65	152	112	70	146	60
		100.0	26.5	23.3	12.4	25.7	12.0	28.1	20.7	13.0	27.0	11.1
	ロードサイド	451	109	72	64	149	57	91	67	79	149	65
		100.0	24.2	16.0	14.2	33.0	12.6	20.2	14.9	17.5	33.0	14.4
	オフィス街	97	32	19	16	18	12	32	18	15	18	14
		100.0	33.0	19.6	16.5	18.6	12.4	33.0	18.6	15.5	18.6	14.4
地 域	その他	226	48	33	28	76	41	51	36	27	72	40
		100.0	21.2	14.6	12.4	33.6	18.1	22.6	15.9	11.9	31.9	17.7
	無回答	102	24	14	9	28	27	20	11	17	25	29
		100.0	23.5	13.7	8.8	27.5	26.5	19.6	10.8	16.7	24.5	28.4
	北海道	112	40	33	8	24	7	20	17	20	43	12
		100.0	35.7	29.5	7.1	21.4	6.3	17.9	15.2	17.9	38.4	10.7
	東北	255	79	38	33	60	45	43	37	44	83	48
		100.0	31.0	14.9	12.9	23.5	17.6	16.9	14.5	17.3	32.5	18.8
	関東	1,910	496	337	244	554	279	485	340	270	537	278
		100.0	26.0	17.6	12.8	29.0	14.6	25.4	17.8	14.1	28.1	14.6
地 域	中部	182	44	43	26	52	17	38	51	26	47	20
		100.0	24.2	23.6	14.3	28.6	9.3	20.9	28.0	14.3	25.8	11.0
	近畿	525	116	87	77	162	83	151	96	68	137	73
		100.0	22.1	16.6	14.7	30.9	15.8	28.8	18.3	13.0	26.1	13.9
	中国	92	28	21	5	29	9	26	22	10	23	11
		100.0	30.4	22.8	5.4	31.5	9.8	28.3	23.9	10.9	25.0	12.0
	四国	57	10	12	8	21	6	11	14	12	15	5
		100.0	17.5	21.1	14.0	36.8	10.5	19.3	24.6	21.1	26.3	8.8
地 域	九州・沖縄	269	71	69	34	62	33	67	47	39	78	38
		100.0	26.4	25.7	12.6	23.0	12.3	24.9	17.5	14.5	29.0	14.1

問17(B) ソフト事業等の実施状況〔祭り・イベント／勉強会・学集会〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	祭り・イベント					勉強会・学集会				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		3,402	1,832	588	215	494	273	438	382	586	1,401	595
		100.0	53.9	17.3	6.3	14.5	8.0	12.9	11.2	17.2	41.2	17.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	651	178	82	175	113	125	122	202	518	232
		100.0	54.3	14.8	6.8	14.6	9.4	10.4	10.2	16.8	43.2	19.3
	人口30万人以上の都市	554	302	91	38	84	39	78	62	96	218	100
		100.0	54.5	16.4	6.9	15.2	7.0	14.1	11.2	17.3	39.4	18.1
	人口20～30万人未満の都市	245	146	37	13	30	19	39	26	33	100	47
		100.0	59.6	15.1	5.3	12.2	7.8	15.9	10.6	13.5	40.8	19.2
	人口10～20万人未満の都市	530	280	101	34	69	46	66	61	89	219	95
		100.0	52.8	19.1	6.4	13.0	8.7	12.5	11.5	16.8	41.3	17.9
	人口5～10万人未満の都市	466	244	87	27	77	31	75	52	93	184	62
		100.0	52.4	18.7	5.8	16.5	6.7	16.1	11.2	20.0	39.5	13.3
組織形態	人口5万人未満の都市	236	124	46	14	37	15	36	36	40	93	31
		100.0	52.5	19.5	5.9	15.7	6.4	15.3	15.3	16.9	39.4	13.1
	町・村	172	85	48	7	22	10	19	23	33	69	28
		100.0	49.4	27.9	4.1	12.8	5.8	11.0	13.4	19.2	40.1	16.3
	商店街振興組合	1,015	598	201	54	96	66	183	164	200	317	151
		100.0	58.9	19.8	5.3	9.5	6.5	18.0	16.2	19.7	31.2	14.9
	事業協同組合	290	170	57	18	27	18	45	50	56	98	41
		100.0	58.6	19.7	6.2	9.3	6.2	15.5	17.2	19.3	33.8	14.1
	任意団体	2,097	1,064	330	143	371	189	210	168	330	986	403
		100.0	50.7	15.7	6.8	17.7	9.0	10.0	8.0	15.7	47.0	19.2
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	1,011	311	127	350	154	184	165	327	923	354
		100.0	51.8	15.9	6.5	17.9	7.9	9.4	8.4	16.7	47.3	18.1
	地域型商店街	1,052	603	219	61	103	66	177	170	207	342	156
		100.0	57.3	20.8	5.8	9.8	6.3	16.8	16.2	19.7	32.5	14.8
	広域型商店街	182	116	29	12	11	14	50	24	24	59	25
		100.0	63.7	15.9	6.6	6.0	7.7	27.5	13.2	13.2	32.4	13.7
	超広域型商店街	68	40	12	5	6	5	21	15	10	14	8
		100.0	58.8	17.6	7.4	8.8	7.4	30.9	22.1	14.7	20.6	11.8
	無回答	147	62	17	10	24	34	6	8	18	63	52
		100.0	42.2	11.6	6.8	16.3	23.1	4.1	5.4	12.2	42.9	35.4
立地環境	繁華街	863	497	172	53	83	58	163	134	156	281	129
		100.0	57.6	19.9	6.1	9.6	6.7	18.9	15.5	18.1	32.6	14.9
	住宅街	1,123	583	163	60	214	103	91	93	186	528	225
		100.0	51.9	14.5	5.3	19.1	9.2	8.1	8.3	16.6	47.0	20.0
	駅前・駅ビル	540	307	104	37	63	29	73	68	93	234	72
		100.0	56.9	19.3	6.9	11.7	5.4	13.5	12.6	17.2	43.3	13.3
	ロードサイド	451	231	79	36	74	31	63	37	76	204	71
		100.0	51.2	17.5	8.0	16.4	6.9	14.0	8.2	16.9	45.2	15.7
	オフィス街	97	62	13	3	12	7	9	14	24	31	19
		100.0	63.9	13.4	3.1	12.4	7.2	9.3	14.4	24.7	32.0	19.6
地域	その他	226	112	44	18	30	22	32	28	37	84	45
		100.0	49.6	19.5	8.0	13.3	9.7	14.2	12.4	16.4	37.2	19.9
	無回答	102	40	13	8	18	23	7	8	14	39	34
		100.0	39.2	12.7	7.8	17.6	22.5	6.9	7.8	13.7	38.2	33.3
	北海道	112	59	30	4	14	5	16	9	21	51	15
		100.0	52.7	26.8	3.6	12.5	4.5	14.3	8.0	18.8	45.5	13.4
	東北	255	142	47	15	28	23	42	35	44	81	53
		100.0	55.7	18.4	5.9	11.0	9.0	16.5	13.7	17.3	31.8	20.8
	関東	1,910	1,055	294	112	289	160	203	172	321	854	360
		100.0	55.2	15.4	5.9	15.1	8.4	10.6	9.0	16.8	44.7	18.8
域	中部	182	86	49	13	24	10	26	36	31	62	27
		100.0	47.3	26.9	7.1	13.2	5.5	14.3	19.8	17.0	34.1	14.8
	近畿	525	247	82	49	97	50	71	55	82	230	87
		100.0	47.0	15.6	9.3	18.5	9.5	13.5	10.5	15.6	43.8	16.6
	中国	92	59	18	3	5	7	18	16	16	29	13
		100.0	64.1	19.6	3.3	5.4	7.6	19.6	17.4	17.4	31.5	14.1
	四国	57	27	12	5	9	4	11	5	16	20	5
		100.0	47.4	21.1	8.8	15.8	7.0	19.3	8.8	28.1	35.1	8.8
	九州・沖縄	269	157	56	14	28	14	51	54	55	74	35
		100.0	58.4	20.8	5.2	10.4	5.2	19.0	20.1	20.4	27.5	13.0

問17(B) ソフト事業等の実施状況〔高齢者向けサービス／子育て支援サービス〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	高齢者向けサービス					子育て支援サービス				
			実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答	実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答
合 計		3,402	205	293	812	1,539	553	155	201	542	1,896	608
		100.0	6.0	8.6	23.9	45.2	16.3	4.6	5.9	15.9	55.7	17.9
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	59	89	277	553	221	38	52	181	695	233
		100.0	4.9	7.4	23.1	46.1	18.4	3.2	4.3	15.1	58.0	19.4
	人口30万人以上の都市	554	32	49	125	251	97	28	36	91	295	104
		100.0	5.8	8.8	22.6	45.3	17.5	5.1	6.5	16.4	53.2	18.8
	人口20～30万人未満の都市	245	22	20	59	102	42	13	12	41	130	49
		100.0	9.0	8.2	24.1	41.6	17.1	5.3	4.9	16.7	53.1	20.0
	人口10～20万人未満の都市	530	32	57	124	235	82	27	35	70	302	96
		100.0	6.0	10.8	23.4	44.3	15.5	5.1	6.6	13.2	57.0	18.1
	人口5～10万人未満の都市	466	30	42	131	202	61	21	37	91	246	71
		100.0	6.4	9.0	28.1	43.3	13.1	4.5	7.9	19.5	52.8	15.2
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	16	23	49	120	28	16	17	38	134	31
		100.0	6.8	9.7	20.8	50.8	11.9	6.8	7.2	16.1	56.8	13.1
	町・村	172	14	13	47	76	22	12	12	30	94	24
		100.0	8.1	7.6	27.3	44.2	12.8	7.0	7.0	17.4	54.7	14.0
	商店街振興組合	1,015	79	112	294	389	141	67	84	216	491	157
		100.0	7.8	11.0	29.0	38.3	13.9	6.6	8.3	21.3	48.4	15.5
	事業協同組合	290	28	32	82	115	33	23	26	62	143	36
		100.0	9.7	11.0	28.3	39.7	11.4	7.9	9.0	21.4	49.3	12.4
	任意団体	2,097	98	149	436	1,035	379	65	91	264	1,262	415
		100.0	4.7	7.1	20.8	49.4	18.1	3.1	4.3	12.6	60.2	19.8
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	110	149	441	934	319	74	90	266	1,170	353
		100.0	5.6	7.6	22.6	47.8	16.3	3.8	4.6	13.6	59.9	18.1
	地域型商店街	1,052	70	117	296	429	140	65	90	212	531	154
		100.0	6.7	11.1	28.1	40.8	13.3	6.2	8.6	20.2	50.5	14.6
	広域型商店街	182	15	12	38	83	34	13	12	34	86	37
		100.0	8.2	6.6	20.9	45.6	18.7	7.1	6.6	18.7	47.3	20.3
	超広域型商店街	68	2	7	17	30	12	3	1	17	34	13
		100.0	2.9	10.3	25.0	44.1	17.6	4.4	1.5	25.0	50.0	19.1
	無回答	147	8	8	20	63	48	0	8	13	75	51
		100.0	5.4	5.4	13.6	42.9	32.7	0.0	5.4	8.8	51.0	34.7
立 地 環 境	繁華街	863	59	85	233	352	134	62	61	175	431	134
		100.0	6.8	9.8	27.0	40.8	15.5	7.2	7.1	20.3	49.9	15.5
	住宅街	1,123	72	95	236	521	199	39	54	158	646	226
		100.0	6.4	8.5	21.0	46.4	17.7	3.5	4.8	14.1	57.5	20.1
	駅前・駅ビル	540	19	48	147	254	72	16	33	89	322	80
		100.0	3.5	8.9	27.2	47.0	13.3	3.0	6.1	16.5	59.6	14.8
	ロードサイド	451	33	38	109	211	60	25	25	63	267	71
		100.0	7.3	8.4	24.2	46.8	13.3	5.5	5.5	14.0	59.2	15.7
	オフィス街	97	2	5	23	48	19	3	7	18	51	18
		100.0	2.1	5.2	23.7	49.5	19.6	3.1	7.2	18.6	52.6	18.6
地 域	その他	226	14	14	47	111	40	7	14	29	130	46
		100.0	6.2	6.2	20.8	49.1	17.7	3.1	6.2	12.8	57.5	20.4
	無回答	102	6	8	17	42	29	3	7	10	49	33
		100.0	5.9	7.8	16.7	41.2	28.4	2.9	6.9	9.8	48.0	32.4
	北海道	112	8	15	27	51	11	6	6	20	68	12
		100.0	7.1	13.4	24.1	45.5	9.8	5.4	5.4	17.9	60.7	10.7
	東北	255	22	27	49	105	52	13	19	43	125	55
		100.0	8.6	10.6	19.2	41.2	20.4	5.1	7.5	16.9	49.0	21.6
	関東	1,910	110	145	441	891	323	78	104	266	1,101	361
		100.0	5.8	7.6	23.1	46.6	16.9	4.1	5.4	13.9	57.6	18.9
地 域	中部	182	6	14	47	93	22	14	13	32	100	23
		100.0	3.3	7.7	25.8	51.1	12.1	7.7	7.1	17.6	54.9	12.6
	近畿	525	26	40	133	237	89	16	20	93	299	97
		100.0	5.0	7.6	25.3	45.1	17.0	3.0	3.8	17.7	57.0	18.5
	中国	92	6	11	24	40	11	8	12	11	48	13
		100.0	6.5	12.0	26.1	43.5	12.0	8.7	13.0	12.0	52.2	14.1
	四国	57	5	9	19	19	5	4	4	13	31	5
		100.0	8.8	15.8	33.3	33.3	8.8	7.0	7.0	22.8	54.4	8.8
地 域	九州・沖縄	269	22	32	72	103	40	16	23	64	124	42
		100.0	8.2	11.9	26.8	38.3	14.9	5.9	8.6	23.8	46.1	15.6

問17(B) ソフト事業等の実施状況(共同宣伝(チラシ等)／サービス券・スタンプ・ポイントカード](SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	共同宣伝（チラシ等）					サービス券・スタンプ・ポイントカード				
			実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答	実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答
合 計		3,402	1,200	413	274	1,105	410	958	332	334	1,367	411
		100.0	35.3	12.1	8.1	32.5	12.1	28.2	9.8	9.8	40.2	12.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	387	137	91	423	161	297	86	132	518	166
		100.0	32.3	11.4	7.6	35.3	13.4	24.8	7.2	11.0	43.2	13.8
	人口30万人以上の都市	554	199	64	47	175	69	130	45	63	247	69
		100.0	35.9	11.6	8.5	31.6	12.5	23.5	8.1	11.4	44.6	12.5
	人口20～30万人未満の都市	245	84	29	16	89	27	60	29	20	105	31
		100.0	34.3	11.8	6.5	36.3	11.0	24.5	11.8	8.2	42.9	12.7
	人口10～20万人未満の都市	530	188	68	54	158	62	149	60	51	204	66
		100.0	35.5	12.8	10.2	29.8	11.7	28.1	11.3	9.6	38.5	12.5
	人口5～10万人未満の都市	466	182	62	37	134	51	158	66	42	153	47
		100.0	39.1	13.3	7.9	28.8	10.9	33.9	14.2	9.0	32.8	10.1
組織形態	人口5万人未満の都市	236	81	35	15	79	26	85	26	16	89	20
		100.0	34.3	14.8	6.4	33.5	11.0	36.0	11.0	6.8	37.7	8.5
	町・村	172	79	18	14	47	14	79	20	10	51	12
		100.0	45.9	10.5	8.1	27.3	8.1	45.9	11.6	5.8	29.7	7.0
	商店街振興組合	1,015	433	160	86	242	94	355	116	92	356	96
		100.0	42.7	15.8	8.5	23.8	9.3	35.0	11.4	9.1	35.1	9.5
	事業協同組合	290	149	42	19	57	23	113	33	36	83	25
		100.0	51.4	14.5	6.6	19.7	7.9	39.0	11.4	12.4	28.6	8.6
	任意団体	2,097	618	211	169	806	293	490	183	206	928	290
		100.0	29.5	10.1	8.1	38.4	14.0	23.4	8.7	9.8	44.3	13.8
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	636	193	162	713	249	527	173	168	840	245
		100.0	32.6	9.9	8.3	36.5	12.7	27.0	8.9	8.6	43.0	12.5
	地域型商店街	1,052	436	173	87	264	92	332	124	123	378	95
		100.0	41.4	16.4	8.3	25.1	8.7	31.6	11.8	11.7	35.9	9.0
	広域型商店街	182	73	29	13	46	21	52	16	23	68	23
		100.0	40.1	15.9	7.1	25.3	11.5	28.6	8.8	12.6	37.4	12.6
	超広域型商店街	68	24	8	3	25	8	21	8	9	21	9
		100.0	35.3	11.8	4.4	36.8	11.8	30.9	11.8	13.2	30.9	13.2
	無回答	147	31	10	9	57	40	26	11	11	60	39
		100.0	21.1	6.8	6.1	38.8	27.2	17.7	7.5	7.5	40.8	26.5
立地環境	繁華街	863	351	130	74	219	89	284	101	104	282	92
		100.0	40.7	15.1	8.6	25.4	10.3	32.9	11.7	12.1	32.7	10.7
	住宅街	1,123	365	111	93	395	159	292	100	85	490	156
		100.0	32.5	9.9	8.3	35.2	14.2	26.0	8.9	7.6	43.6	13.9
	駅前・駅ビル	540	206	77	48	168	41	161	45	75	218	41
		100.0	38.1	14.3	8.9	31.1	7.6	29.8	8.3	13.9	40.4	7.6
	ロードサイド	451	142	56	30	182	41	115	46	36	209	45
		100.0	31.5	12.4	6.7	40.4	9.1	25.5	10.2	8.0	46.3	10.0
	オフィス街	97	36	13	7	26	15	25	9	13	35	15
		100.0	37.1	13.4	7.2	26.8	15.5	25.8	9.3	13.4	36.1	15.5
地域	その他	226	73	17	19	80	37	51	22	17	101	35
		100.0	32.3	7.5	8.4	35.4	16.4	22.6	9.7	7.5	44.7	15.5
	無回答	102	27	9	3	35	28	30	9	4	32	27
		100.0	26.5	8.8	2.9	34.3	27.5	29.4	8.8	3.9	31.4	26.5
	北海道	112	40	16	6	40	10	38	12	15	40	7
		100.0	35.7	14.3	5.4	35.7	8.9	33.9	10.7	13.4	35.7	6.3
	東北	255	86	30	32	72	35	80	34	21	85	35
		100.0	33.7	11.8	12.5	28.2	13.7	31.4	13.3	8.2	33.3	13.7
	関東	1,910	635	203	142	668	262	501	154	182	817	256
		100.0	33.2	10.6	7.4	35.0	13.7	26.2	8.1	9.5	42.8	13.4
域	中部	182	65	39	16	47	15	47	33	14	73	15
		100.0	35.7	21.4	8.8	25.8	8.2	25.8	18.1	7.7	40.1	8.2
	近畿	525	216	59	47	148	55	158	40	61	209	57
		100.0	41.1	11.2	9.0	28.2	10.5	30.1	7.6	11.6	39.8	10.9
	中国	92	35	15	7	28	7	26	15	12	29	10
		100.0	38.0	16.3	7.6	30.4	7.6	28.3	16.3	13.0	31.5	10.9
	四国	57	25	10	4	14	4	16	7	6	23	5
		100.0	43.9	17.5	7.0	24.6	7.0	28.1	12.3	10.5	40.4	8.8
	九州・沖縄	269	98	41	20	88	22	92	37	23	91	26
		100.0	36.4	15.2	7.4	32.7	8.2	34.2	13.8	8.6	33.8	9.7

問17(B) ソフト事業等の実施状況〔共通商品券／商店街ブランド〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	共通商品券					商店街ブランド				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		3,402	958	295	241	1,514	394	148	173	450	2,125	506
		100.0	28.2	8.7	7.1	44.5	11.6	4.4	5.1	13.2	62.5	14.9
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	357	90	81	523	148	67	67	150	717	198
		100.0	29.8	7.5	6.8	43.6	12.3	5.6	5.6	12.5	59.8	16.5
	人口30万人以上の都市	554	109	34	41	298	72	16	29	77	354	78
		100.0	19.7	6.1	7.4	53.8	13.0	2.9	5.2	13.9	63.9	14.1
	人口20～30万人未満の都市	245	59	16	20	119	31	12	9	37	149	38
		100.0	24.1	6.5	8.2	48.6	12.7	4.9	3.7	15.1	60.8	15.5
	人口10～20万人未満の都市	530	142	53	34	238	63	19	25	57	347	82
		100.0	26.8	10.0	6.4	44.9	11.9	3.6	4.7	10.8	65.5	15.5
組織形態	人口5～10万人未満の都市	466	145	56	39	179	47	21	27	60	297	61
		100.0	31.1	12.0	8.4	38.4	10.1	4.5	5.8	12.9	63.7	13.1
	人口5万人未満の都市	236	71	27	20	100	18	9	10	36	152	29
		100.0	30.1	11.4	8.5	42.4	7.6	3.8	4.2	15.3	64.4	12.3
	町・村	172	75	19	6	57	15	4	6	33	109	20
		100.0	43.6	11.0	3.5	33.1	8.7	2.3	3.5	19.2	63.4	11.6
	商店街振興組合	1,015	350	96	84	386	99	71	80	176	557	131
		100.0	34.5	9.5	8.3	38.0	9.8	7.0	7.9	17.3	54.9	12.9
商店街タイプ	事業協同組合	290	111	36	26	99	18	20	21	50	167	32
		100.0	38.3	12.4	9.0	34.1	6.2	6.9	7.2	17.2	57.6	11.0
	任意団体	2,097	497	163	131	1,029	277	57	72	224	1,401	343
		100.0	23.7	7.8	6.2	49.1	13.2	2.7	3.4	10.7	66.8	16.4
	近隣型商店街	1,953	540	149	114	932	218	60	68	210	1,323	292
		100.0	27.6	7.6	5.8	47.7	11.2	3.1	3.5	10.8	67.7	15.0
	地域型商店街	1,052	325	111	97	419	100	57	77	184	605	129
		100.0	30.9	10.6	9.2	39.8	9.5	5.4	7.3	17.5	57.5	12.3
立地環境	広域型商店街	182	53	20	14	72	23	15	16	27	93	31
		100.0	29.1	11.0	7.7	39.6	12.6	8.2	8.8	14.8	51.1	17.0
	超広域型商店街	68	16	5	6	28	13	11	10	15	22	10
		100.0	23.5	7.4	8.8	41.2	19.1	16.2	14.7	22.1	32.4	14.7
	無回答	147	24	10	10	63	40	5	2	14	82	44
		100.0	16.3	6.8	6.8	42.9	27.2	3.4	1.4	9.5	55.8	29.9
	繁華街	863	272	83	78	341	89	47	61	156	491	108
		100.0	31.5	9.6	9.0	39.5	10.3	5.4	7.1	18.1	56.9	12.5
地域	住宅街	1,123	291	85	66	539	142	28	47	106	753	189
		100.0	25.9	7.6	5.9	48.0	12.6	2.5	4.2	9.4	67.1	16.8
	駅前・駅ビル	540	176	50	37	235	42	33	32	93	320	62
		100.0	32.6	9.3	6.9	43.5	7.8	6.1	5.9	17.2	59.3	11.5
	ロードサイド	451	112	39	33	221	46	18	16	52	306	59
		100.0	24.8	8.6	7.3	49.0	10.2	4.0	3.5	11.5	67.8	13.1
	オフィス街	97	23	12	10	38	14	5	7	14	53	18
		100.0	23.7	12.4	10.3	39.2	14.4	5.2	7.2	14.4	54.6	18.6
地 域	その他	226	60	18	16	99	33	14	10	20	141	41
		100.0	26.5	8.0	7.1	43.8	14.6	6.2	4.4	8.8	62.4	18.1
	無回答	102	24	8	1	41	28	3	0	9	61	29
		100.0	23.5	7.8	1.0	40.2	27.5	2.9	0.0	8.8	59.8	28.4
	北海道	112	31	14	13	44	10	2	5	21	73	11
		100.0	27.7	12.5	11.6	39.3	8.9	1.8	4.5	18.8	65.2	9.8
	東北	255	75	27	19	96	38	11	15	32	152	45
		100.0	29.4	10.6	7.5	37.6	14.9	4.3	5.9	12.5	59.6	17.6
地 域	関東	1,910	539	145	119	879	228	80	79	226	1,226	299
		100.0	28.2	7.6	6.2	46.0	11.9	4.2	4.1	11.8	64.2	15.7
	中部	182	48	22	16	79	17	10	17	21	113	21
		100.0	26.4	12.1	8.8	43.4	9.3	5.5	9.3	11.5	62.1	11.5
	近畿	525	130	34	41	257	63	31	35	83	300	76
		100.0	24.8	6.5	7.8	49.0	12.0	5.9	6.7	15.8	57.1	14.5
	中国	92	22	9	6	45	10	3	4	11	64	10
		100.0	23.9	9.8	6.5	48.9	10.9	3.3	4.3	12.0	69.6	10.9
地 域	四国	57	24	5	5	19	4	2	3	13	32	7
		100.0	42.1	8.8	8.8	33.3	7.0	3.5	5.3	22.8	56.1	12.3
地 域	九州・沖縄	269	89	39	22	95	24	9	15	43	165	37
		100.0	33.1	14.5	8.2	35.3	8.9	3.3	5.6	16.0	61.3	13.8

問17(B) ソフト事業等の実施状況〔携帯電話を活用した情報発信／電子マネー（Edy等）の取扱い〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	携帯電話を活用した情報発信					電子マネー（Edy等）の取扱い				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		3,402	132	128	345	2,344	453	73	59	250	2,544	476
		100.0	3.9	3.8	10.1	68.9	13.3	2.1	1.7	7.3	74.8	14.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	61	41	125	798	174	33	25	85	871	185
		100.0	5.1	3.4	10.4	66.6	14.5	2.8	2.1	7.1	72.6	15.4
	人口30万人以上の都市	554	24	17	64	376	73	19	12	51	395	77
		100.0	4.3	3.1	11.6	67.9	13.2	3.4	2.2	9.2	71.3	13.9
	人口20～30万人未満の都市	245	12	6	25	166	36	8	0	22	175	40
		100.0	4.9	2.4	10.2	67.8	14.7	3.3	0.0	9.0	71.4	16.3
	人口10～20万人未満の都市	530	18	21	55	362	74	6	8	29	412	75
		100.0	3.4	4.0	10.4	68.3	14.0	1.1	1.5	5.5	77.7	14.2
組織形態	人口5～10万人未満の都市	466	9	23	41	336	57	3	6	33	365	59
		100.0	1.9	4.9	8.8	72.1	12.2	0.6	1.3	7.1	78.3	12.7
	人口5万人未満の都市	236	7	12	19	175	23	2	4	22	184	24
		100.0	3.0	5.1	8.1	74.2	9.7	0.8	1.7	9.3	78.0	10.2
	町・村	172	1	8	16	131	16	2	4	8	142	16
		100.0	0.6	4.7	9.3	76.2	9.3	1.2	2.3	4.7	82.6	9.3
	商店街振興組合	1,015	63	61	125	649	117	32	30	98	734	121
		100.0	6.2	6.0	12.3	63.9	11.5	3.2	3.0	9.7	72.3	11.9
商店街タイプ	事業協同組合	290	16	11	45	194	24	9	7	40	205	29
		100.0	5.5	3.8	15.5	66.9	8.3	3.1	2.4	13.8	70.7	10.0
	任意団体	2,097	53	56	175	1,501	312	32	22	112	1,605	326
		100.0	2.5	2.7	8.3	71.6	14.9	1.5	1.0	5.3	76.5	15.5
	近隣型商店街	1,953	38	54	146	1,449	266	22	20	102	1,534	275
		100.0	1.9	2.8	7.5	74.2	13.6	1.1	1.0	5.2	78.5	14.1
	地域型商店街	1,052	51	51	149	688	113	23	25	111	774	119
		100.0	4.8	4.8	14.2	65.4	10.7	2.2	2.4	10.6	73.6	11.3
立地環境	広域型商店街	182	20	11	28	100	23	18	8	20	109	27
		100.0	11.0	6.0	15.4	54.9	12.6	9.9	4.4	11.0	59.9	14.8
	超広域型商店街	68	13	6	11	30	8	8	3	11	34	12
		100.0	19.1	8.8	16.2	44.1	11.8	11.8	4.4	16.2	50.0	17.6
	無回答	147	10	6	11	77	43	2	3	6	93	43
		100.0	6.8	4.1	7.5	52.4	29.3	1.4	2.0	4.1	63.3	29.3
	繁華街	863	56	46	103	551	107	37	24	84	610	108
		100.0	6.5	5.3	11.9	63.8	12.4	4.3	2.8	9.7	70.7	12.5
地域	住宅街	1,123	23	28	92	810	170	7	12	63	870	171
		100.0	2.0	2.5	8.2	72.1	15.1	0.6	1.1	5.6	77.5	15.2
	駅前・駅ビル	540	28	26	68	370	48	14	10	52	406	58
		100.0	5.2	4.8	12.6	68.5	8.9	2.6	1.9	9.6	75.2	10.7
	ロードサイド	451	14	13	37	334	53	5	8	27	355	56
		100.0	3.1	2.9	8.2	74.1	11.8	1.1	1.8	6.0	78.7	12.4
	オフィス街	97	6	2	16	60	13	5	1	11	64	16
		100.0	6.2	2.1	16.5	61.9	13.4	5.2	1.0	11.3	66.0	16.5
北海道	その他	226	5	10	26	151	34	5	2	11	172	36
		100.0	2.2	4.4	11.5	66.8	15.0	2.2	0.9	4.9	76.1	15.9
	無回答	102	0	3	3	68	28	0	2	2	67	31
		100.0	0.0	2.9	2.9	66.7	27.5	0.0	2.0	2.0	65.7	30.4
	北海道	112	2	6	12	81	11	1	4	9	89	9
		100.0	1.8	5.4	10.7	72.3	9.8	0.9	3.6	8.0	79.5	8.0
	東北	255	11	9	26	174	35	5	0	17	193	40
		100.0	4.3	3.5	10.2	68.2	13.7	2.0	0.0	6.7	75.7	15.7
関東	中部	1,910	57	58	179	1,345	271	32	26	127	1,444	281
		100.0	3.0	3.0	9.4	70.4	14.2	1.7	1.4	6.6	75.6	14.7
	近畿	182	10	9	20	124	19	9	4	17	131	21
		100.0	5.5	4.9	11.0	68.1	10.4	4.9	2.2	9.3	72.0	11.5
	中国	525	34	20	62	338	71	14	11	47	378	75
		100.0	6.5	3.8	11.8	64.4	13.5	2.7	2.1	9.0	72.0	14.3
	四国	92	7	4	10	63	8	2	3	6	72	9
		100.0	7.6	4.3	10.9	68.5	8.7	2.2	3.3	6.5	78.3	9.8
九州・沖縄	四国	57	4	7	9	32	5	2	2	8	40	5
		100.0	7.0	12.3	15.8	56.1	8.8	3.5	3.5	14.0	70.2	8.8
九州・沖縄	九州・沖縄	269	7	15	27	187	33	8	9	19	197	36
		100.0	2.6	5.6	10.0	69.5	12.3	3.0	3.3	7.1	73.2	13.4

問17(B) ソフト事業等の実施状況〔電話・FAXによる商品の宅配、買物代行／その他〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	電話・FAXによる商品の宅配、 買物代行					その他				
			実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答	実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答
合 計		3,402	127	114	432	2,272	457	46	25	29	420	2,882
		100.0	3.7	3.4	12.7	66.8	13.4	1.4	0.7	0.9	12.3	84.7
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	38	28	140	814	179	13	16	10	140	1,020
		100.0	3.2	2.3	11.7	67.9	14.9	1.1	1.3	0.8	11.7	85.1
	人口30万人以上の都市	554	19	15	66	377	77	8	1	6	55	484
		100.0	3.4	2.7	11.9	68.1	13.9	1.4	0.2	1.1	9.9	87.4
	人口20～30万人未満の都市	245	13	11	25	163	33	4	0	3	28	210
		100.0	5.3	4.5	10.2	66.5	13.5	1.6	0.0	1.2	11.4	85.7
	人口10～20万人未満の都市	530	17	22	60	354	77	8	2	4	62	454
		100.0	3.2	4.2	11.3	66.8	14.5	1.5	0.4	0.8	11.7	85.7
組織形態	人口5～10万人未満の都市	466	25	18	71	300	52	9	3	4	58	392
		100.0	5.4	3.9	15.2	64.4	11.2	1.9	0.6	0.9	12.4	84.1
	人口5万人未満の都市	236	9	8	33	162	24	1	2	2	43	188
		100.0	3.8	3.4	14.0	68.6	10.2	0.4	0.8	0.8	18.2	79.7
	町・村	172	6	12	37	102	15	3	1	0	34	134
		100.0	3.5	7.0	21.5	59.3	8.7	1.7	0.6	0.0	19.8	77.9
	商店街振興組合	1,015	32	38	151	675	119	17	14	8	116	860
		100.0	3.2	3.7	14.9	66.5	11.7	1.7	1.4	0.8	11.4	84.7
商店街タイプ	事業協同組合	290	13	11	55	186	25	4	2	2	38	244
		100.0	4.5	3.8	19.0	64.1	8.6	1.4	0.7	0.7	13.1	84.1
	任意団体	2,097	82	65	226	1,411	313	25	9	19	266	1,778
		100.0	3.9	3.1	10.8	67.3	14.9	1.2	0.4	0.9	12.7	84.8
	近隣型商店街	1,953	85	61	231	1,316	260	20	9	15	253	1,656
		100.0	4.4	3.1	11.8	67.4	13.3	1.0	0.5	0.8	13.0	84.8
	地域型商店街	1,052	36	43	169	693	111	18	13	10	130	881
		100.0	3.4	4.1	16.1	65.9	10.6	1.7	1.2	1.0	12.4	83.7
立地環境	広域型商店街	182	3	4	17	131	27	4	0	2	18	158
		100.0	1.6	2.2	9.3	72.0	14.8	2.2	0.0	1.1	9.9	86.8
	超広域型商店街	68	0	3	8	44	13	1	2	1	10	54
		100.0	0.0	4.4	11.8	64.7	19.1	1.5	2.9	1.5	14.7	79.4
	無回答	147	3	3	7	88	46	3	1	1	9	133
		100.0	2.0	2.0	4.8	59.9	31.3	2.0	0.7	0.7	6.1	90.5
	繁華街	863	29	22	123	579	110	14	7	5	101	736
		100.0	3.4	2.5	14.3	67.1	12.7	1.6	0.8	0.6	11.7	85.3
地域	住宅街	1,123	50	45	134	733	161	11	6	12	134	960
		100.0	4.5	4.0	11.9	65.3	14.3	1.0	0.5	1.1	11.9	85.5
	駅前・駅ビル	540	17	15	67	385	56	5	4	5	70	456
		100.0	3.1	2.8	12.4	71.3	10.4	0.9	0.7	0.9	13.0	84.4
	ロードサイド	451	20	20	67	290	54	7	4	5	57	378
		100.0	4.4	4.4	14.9	64.3	12.0	1.6	0.9	1.1	12.6	83.8
	オフィス街	97	2	1	11	70	13	4	2	0	12	79
		100.0	2.1	1.0	11.3	72.2	13.4	4.1	2.1	0.0	12.4	81.4
域	その他	226	7	8	23	155	33	5	2	2	43	174
		100.0	3.1	3.5	10.2	68.6	14.6	2.2	0.9	0.9	19.0	77.0
	無回答	102	2	3	7	60	30	0	0	0	3	99
		100.0	2.0	2.9	6.9	58.8	29.4	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1
	北海道	112	5	9	23	67	8	1	0	0	18	93
		100.0	4.5	8.0	20.5	59.8	7.1	0.9	0.0	0.0	16.1	83.0
	東北	255	15	10	34	159	37	6	1	1	32	215
		100.0	5.9	3.9	13.3	62.4	14.5	2.4	0.4	0.4	12.5	84.3
九州・沖縄	関東	1,910	72	56	222	1,288	272	26	13	16	214	1,641
		100.0	3.8	2.9	11.6	67.4	14.2	1.4	0.7	0.8	11.2	85.9
	中部	182	6	4	21	131	20	4	1	2	27	148
		100.0	3.3	2.2	11.5	72.0	11.0	2.2	0.5	1.1	14.8	81.3
	近畿	525	17	14	76	346	72	5	6	4	67	443
		100.0	3.2	2.7	14.5	65.9	13.7	1.0	1.1	0.8	12.8	84.4
	中国	92	0	8	12	64	8	0	0	2	9	81
		100.0	0.0	8.7	13.0	69.6	8.7	0.0	0.0	2.2	9.8	88.0
九州・沖縄	四国	57	1	2	12	37	5	0	1	1	4	51
		100.0	1.8	3.5	21.1	64.9	8.8	0.0	1.8	1.8	7.0	89.5
	九州・沖縄	269	11	11	32	180	35	4	3	3	49	210
		100.0	4.1	4.1	11.9	66.9	13.0	1.5	1.1	1.1	18.2	78.1

問17(C) ハード事業等の実施状況〔街路灯／アーケード〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	街路灯					アーケード				
			実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答	実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答
合 計		3,402	2,391	133	123	508	247	622	44	56	2,157	523
		100.0	70.3	3.9	3.6	14.9	7.3	18.3	1.3	1.6	63.4	15.4
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	843	40	48	176	92	233	14	22	739	191
		100.0	70.3	3.3	4.0	14.7	7.7	19.4	1.2	1.8	61.6	15.9
	人口30万人以上の都市	554	398	22	16	78	40	123	10	8	330	83
		100.0	71.8	4.0	2.9	14.1	7.2	22.2	1.8	1.4	59.6	15.0
	人口20～30万人未満の都市	245	184	5	9	32	15	50	2	5	149	39
		100.0	75.1	2.0	3.7	13.1	6.1	20.4	0.8	2.0	60.8	15.9
	人口10～20万人未満の都市	530	368	24	18	75	45	91	7	8	338	86
		100.0	69.4	4.5	3.4	14.2	8.5	17.2	1.3	1.5	63.8	16.2
	人口5～10万人未満の都市	466	332	22	15	69	28	74	7	4	314	67
		100.0	71.2	4.7	3.2	14.8	6.0	15.9	1.5	0.9	67.4	14.4
組織形態	人口5万人未満の都市	236	172	5	7	37	15	39	2	3	159	33
		100.0	72.9	2.1	3.0	15.7	6.4	16.5	0.8	1.3	67.4	14.0
	町・村	172	94	15	10	41	12	12	2	6	128	24
		100.0	54.7	8.7	5.8	23.8	7.0	7.0	1.2	3.5	74.4	14.0
	商店街振興組合	1,015	790	37	38	90	60	333	21	19	513	129
		100.0	77.8	3.6	3.7	8.9	5.9	32.8	2.1	1.9	50.5	12.7
	事業協同組合	290	204	9	7	47	23	90	8	9	156	27
		100.0	70.3	3.1	2.4	16.2	7.9	31.0	2.8	3.1	53.8	9.3
	任意団体	2,097	1,397	87	78	371	164	199	15	28	1,488	367
		100.0	66.6	4.1	3.7	17.7	7.8	9.5	0.7	1.3	71.0	17.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	1,374	74	69	308	128	275	19	29	1,330	300
		100.0	70.4	3.8	3.5	15.8	6.6	14.1	1.0	1.5	68.1	15.4
	地域型商店街	1,052	753	41	45	150	63	245	19	22	624	142
		100.0	71.6	3.9	4.3	14.3	6.0	23.3	1.8	2.1	59.3	13.5
	広域型商店街	182	129	5	4	25	19	59	2	3	91	27
		100.0	70.9	2.7	2.2	13.7	10.4	32.4	1.1	1.6	50.0	14.8
	超広域型商店街	68	51	4	1	4	8	26	1	0	31	10
		100.0	75.0	5.9	1.5	5.9	11.8	38.2	1.5	0.0	45.6	14.7
	無回答	147	84	9	4	21	29	17	3	2	81	44
		100.0	57.1	6.1	2.7	14.3	19.7	11.6	2.0	1.4	55.1	29.9
立地環境	繁華街	863	683	36	34	61	49	279	17	14	446	107
		100.0	79.1	4.2	3.9	7.1	5.7	32.3	2.0	1.6	51.7	12.4
	住宅街	1,123	766	34	35	200	88	128	11	19	767	198
		100.0	68.2	3.0	3.1	17.8	7.8	11.4	1.0	1.7	68.3	17.6
	駅前・駅ビル	540	378	29	21	72	40	125	6	14	326	69
		100.0	70.0	5.4	3.9	13.3	7.4	23.1	1.1	2.6	60.4	12.8
	ロードサイド	451	299	14	8	103	27	46	3	5	331	66
		100.0	66.3	3.1	1.8	22.8	6.0	10.2	0.7	1.1	73.4	14.6
	オフィス街	97	65	8	2	12	10	16	0	1	64	16
		100.0	67.0	8.2	2.1	12.4	10.3	16.5	0.0	1.0	66.0	16.5
地域	その他	226	135	9	19	45	18	13	6	2	166	39
		100.0	59.7	4.0	8.4	19.9	8.0	5.8	2.7	0.9	73.5	17.3
	無回答	102	65	3	4	15	15	15	1	1	57	28
		100.0	63.7	2.9	3.9	14.7	14.7	14.7	1.0	1.0	55.9	27.5
	北海道	112	79	3	1	23	6	18	0	0	80	14
		100.0	70.5	2.7	0.9	20.5	5.4	16.1	0.0	0.0	71.4	12.5
	東北	255	163	10	17	44	21	27	1	7	178	42
		100.0	63.9	3.9	6.7	17.3	8.2	10.6	0.4	2.7	69.8	16.5
	関東	1,910	1,350	84	66	280	130	238	14	33	1,310	315
		100.0	70.7	4.4	3.5	14.7	6.8	12.5	0.7	1.7	68.6	16.5
域	中部	182	147	8	4	16	7	50	3	3	104	22
		100.0	80.8	4.4	2.2	8.8	3.8	27.5	1.6	1.6	57.1	12.1
	近畿	525	364	7	20	88	46	178	14	10	249	74
		100.0	69.3	1.3	3.8	16.8	8.8	33.9	2.7	1.9	47.4	14.1
	中国	92	58	3	7	15	9	27	3	1	49	12
		100.0	63.0	3.3	7.6	16.3	9.8	29.3	3.3	1.1	53.3	13.0
	四国	57	39	0	3	8	7	24	2	0	25	6
		100.0	68.4	0.0	5.3	14.0	12.3	42.1	3.5	0.0	43.9	10.5
	九州・沖縄	269	191	18	5	34	21	60	7	2	162	38
		100.0	71.0	6.7	1.9	12.6	7.8	22.3	2.6	0.7	60.2	14.1

問17(C) ハード事業等の実施状況〔カラー舗装／商店街組織による店舗の設営〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	カラー舗装					商店街組織による店舗の設営				
			実施済 み	取組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答	実施済 み	取組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合 計		3,402	1,117	97	182	1,575	431	155	66	293	2,458	430
		100.0	32.8	2.9	5.3	46.3	12.7	4.6	1.9	8.6	72.3	12.6
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	412	38	68	523	158	43	24	94	874	164
		100.0	34.4	3.2	5.7	43.6	13.2	3.6	2.0	7.8	72.9	13.7
	人口30万人以上の都市	554	187	20	25	250	72	23	10	49	410	62
		100.0	33.8	3.6	4.5	45.1	13.0	4.2	1.8	8.8	74.0	11.2
	人口20～30万人未満の都市	245	78	4	18	113	32	13	5	20	171	36
		100.0	31.8	1.6	7.3	46.1	13.1	5.3	2.0	8.2	69.8	14.7
	人口10～20万人未満の都市	530	180	14	31	233	72	24	15	44	367	80
		100.0	34.0	2.6	5.8	44.0	13.6	4.5	2.8	8.3	69.2	15.1
	人口5～10万人未満の都市	466	140	16	19	236	55	30	7	48	327	54
		100.0	30.0	3.4	4.1	50.6	11.8	6.4	1.5	10.3	70.2	11.6
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	83	2	14	114	23	18	3	23	174	18
		100.0	35.2	0.8	5.9	48.3	9.7	7.6	1.3	9.7	73.7	7.6
	町・村	172	37	3	7	106	19	4	2	15	135	16
		100.0	21.5	1.7	4.1	61.6	11.0	2.3	1.2	8.7	78.5	9.3
	商店街振興組合	1,015	496	28	65	325	101	82	26	127	667	113
		100.0	48.9	2.8	6.4	32.0	10.0	8.1	2.6	12.5	65.7	11.1
	事業協同組合	290	134	14	18	101	23	30	13	35	186	26
		100.0	46.2	4.8	6.2	34.8	7.9	10.3	4.5	12.1	64.1	9.0
	任意団体	2,097	487	55	99	1,149	307	43	27	131	1,605	291
		100.0	23.2	2.6	4.7	54.8	14.6	2.1	1.3	6.2	76.5	13.9
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,953	517	52	92	1,040	252	55	32	140	1,480	246
		100.0	26.5	2.7	4.7	53.3	12.9	2.8	1.6	7.2	75.8	12.6
	地域型商店街	1,052	428	34	77	405	108	72	28	122	720	110
		100.0	40.7	3.2	7.3	38.5	10.3	6.8	2.7	11.6	68.4	10.5
	広域型商店街	182	96	5	4	57	20	19	3	20	119	21
		100.0	52.7	2.7	2.2	31.3	11.0	10.4	1.6	11.0	65.4	11.5
	超広域型商店街	68	44	2	3	11	8	6	1	5	48	8
		100.0	64.7	2.9	4.4	16.2	11.8	8.8	1.5	7.4	70.6	11.8
	無回答	147	32	4	6	62	43	3	2	6	91	45
		100.0	21.8	2.7	4.1	42.2	29.3	2.0	1.4	4.1	61.9	30.6
立 地 環 境	繁華街	863	470	33	47	240	73	68	23	91	592	89
		100.0	54.5	3.8	5.4	27.8	8.5	7.9	2.7	10.5	68.6	10.3
	住宅街	1,123	244	18	45	647	169	32	14	81	840	156
		100.0	21.7	1.6	4.0	57.6	15.0	2.8	1.2	7.2	74.8	13.9
	駅前・駅ビル	540	204	22	38	220	56	31	14	59	381	55
		100.0	37.8	4.1	7.0	40.7	10.4	5.7	2.6	10.9	70.6	10.2
	ロードサイド	451	98	7	29	265	52	12	7	23	356	53
		100.0	21.7	1.6	6.4	58.8	11.5	2.7	1.6	5.1	78.9	11.8
	オフィス街	97	34	6	3	39	15	4	3	7	68	15
		100.0	35.1	6.2	3.1	40.2	15.5	4.1	3.1	7.2	70.1	15.5
地 域	その他	226	44	10	13	122	37	3	3	25	160	35
		100.0	19.5	4.4	5.8	54.0	16.4	1.3	1.3	11.1	70.8	15.5
	無回答	102	23	1	7	42	29	5	2	7	61	27
		100.0	22.5	1.0	6.9	41.2	28.4	4.9	2.0	6.9	59.8	26.5
	北海道	112	47	2	1	54	8	6	2	12	85	7
		100.0	42.0	1.8	0.9	48.2	7.1	5.4	1.8	10.7	75.9	6.3
	東北	255	67	11	20	122	35	11	3	24	185	32
		100.0	26.3	4.3	7.8	47.8	13.7	4.3	1.2	9.4	72.5	12.5
	関東	1,910	488	55	115	990	262	51	33	141	1,430	255
		100.0	25.5	2.9	6.0	51.8	13.7	2.7	1.7	7.4	74.9	13.4
地 域	中部	182	89	6	9	60	18	13	7	23	123	16
		100.0	48.9	3.3	4.9	33.0	9.9	7.1	3.8	12.6	67.6	8.8
	近畿	525	208	11	23	217	66	42	9	50	352	72
		100.0	39.6	2.1	4.4	41.3	12.6	8.0	1.7	9.5	67.0	13.7
	中国	92	50	5	4	25	8	11	4	12	57	8
		100.0	54.3	5.4	4.3	27.2	8.7	12.0	4.3	13.0	62.0	8.7
	四国	57	32	1	3	14	7	2	2	7	38	8
		100.0	56.1	1.8	5.3	24.6	12.3	3.5	3.5	12.3	66.7	14.0
	九州・沖縄	269	136	6	7	93	27	19	6	24	188	32
		100.0	50.6	2.2	2.6	34.6	10.0	7.1	2.2	8.9	69.9	11.9

問17(C) ハード事業等の実施状況〔商店街の外観統一／休憩所・ベンチ・トイレ〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	商店街の外観統一					休憩所・ベンチ・トイレ				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		3,402	310	142	279	2,263	408	646	154	371	1,846	385
		100.0	9.1	4.2	8.2	66.5	12.0	19.0	4.5	10.9	54.3	11.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	108	45	106	792	148	151	46	128	730	144
		100.0	9.0	3.8	8.8	66.1	12.3	12.6	3.8	10.7	60.9	12.0
	人口30万人以上の都市	554	55	25	40	369	65	102	21	62	307	62
		100.0	9.9	4.5	7.2	66.6	11.7	18.4	3.8	11.2	55.4	11.2
	人口20～30万人未満の都市	245	17	13	21	163	31	58	14	18	128	27
		100.0	6.9	5.3	8.6	66.5	12.7	23.7	5.7	7.3	52.2	11.0
	人口10～20万人未満の都市	530	50	19	48	337	76	116	23	61	264	66
		100.0	9.4	3.6	9.1	63.6	14.3	21.9	4.3	11.5	49.8	12.5
組織形態	人口5～10万人未満の都市	466	48	22	41	304	51	109	31	64	214	48
		100.0	10.3	4.7	8.8	65.2	10.9	23.4	6.7	13.7	45.9	10.3
	人口5万人未満の都市	236	22	10	14	170	20	70	11	22	111	22
		100.0	9.3	4.2	5.9	72.0	8.5	29.7	4.7	9.3	47.0	9.3
	町・村	172	10	8	9	128	17	40	8	16	92	16
		100.0	5.8	4.7	5.2	74.4	9.9	23.3	4.7	9.3	53.5	9.3
	商店街振興組合	1,015	143	65	116	589	102	289	63	134	431	98
		100.0	14.1	6.4	11.4	58.0	10.0	28.5	6.2	13.2	42.5	9.7
商店街タイプ	事業協同組合	290	53	20	33	158	26	105	22	37	106	20
		100.0	18.3	6.9	11.4	54.5	9.0	36.2	7.6	12.8	36.6	6.9
	任意団体	2,097	114	57	130	1,516	280	252	69	200	1,309	267
		100.0	5.4	2.7	6.2	72.3	13.4	12.0	3.3	9.5	62.4	12.7
	近隣型商店街	1,953	120	48	137	1,418	230	261	58	185	1,231	218
		100.0	6.1	2.5	7.0	72.6	11.8	13.4	3.0	9.5	63.0	11.2
	地域型商店街	1,052	133	66	112	631	110	297	71	153	433	98
		100.0	12.6	6.3	10.6	60.0	10.5	28.2	6.7	14.5	41.2	9.3
立地環境	広域型商店街	182	30	20	17	96	19	58	13	20	71	20
		100.0	16.5	11.0	9.3	52.7	10.4	31.9	7.1	11.0	39.0	11.0
	超広域型商店街	68	19	6	5	30	8	20	6	3	32	7
		100.0	27.9	8.8	7.4	44.1	11.8	29.4	8.8	4.4	47.1	10.3
	無回答	147	8	2	8	88	41	10	6	10	79	42
		100.0	5.4	1.4	5.4	59.9	27.9	6.8	4.1	6.8	53.7	28.6
	繁華街	863	140	65	91	485	82	255	66	95	358	89
		100.0	16.2	7.5	10.5	56.2	9.5	29.5	7.6	11.0	41.5	10.3
地域	住宅街	1,123	55	29	67	824	148	144	36	104	705	134
		100.0	4.9	2.6	6.0	73.4	13.2	12.8	3.2	9.3	62.8	11.9
	駅前・駅ビル	540	60	18	56	356	50	131	22	75	270	42
		100.0	11.1	3.3	10.4	65.9	9.3	24.3	4.1	13.9	50.0	7.8
	ロードサイド	451	27	13	21	338	52	50	17	50	285	49
		100.0	6.0	2.9	4.7	74.9	11.5	11.1	3.8	11.1	63.2	10.9
	オフィス街	97	8	6	16	52	15	21	3	11	48	14
		100.0	8.2	6.2	16.5	53.6	15.5	21.6	3.1	11.3	49.5	14.4
地 域	その他	226	13	10	24	144	35	34	7	30	126	29
		100.0	5.8	4.4	10.6	63.7	15.5	15.0	3.1	13.3	55.8	12.8
	無回答	102	7	1	4	64	26	11	3	6	54	28
		100.0	6.9	1.0	3.9	62.7	25.5	10.8	2.9	5.9	52.9	27.5
	北海道	112	9	4	7	83	9	33	8	11	51	9
		100.0	8.0	3.6	6.3	74.1	8.0	29.5	7.1	9.8	45.5	8.0
	東北	255	21	7	20	175	32	64	13	25	124	29
		100.0	8.2	2.7	7.8	68.6	12.5	25.1	5.1	9.8	48.6	11.4
地 域	関東	1,910	109	74	143	1,340	244	277	68	196	1,142	227
		100.0	5.7	3.9	7.5	70.2	12.8	14.5	3.6	10.3	59.8	11.9
	中部	182	20	9	20	117	16	46	12	15	90	19
		100.0	11.0	4.9	11.0	64.3	8.8	25.3	6.6	8.2	49.5	10.4
	近畿	525	91	21	44	310	59	100	20	69	280	56
		100.0	17.3	4.0	8.4	59.0	11.2	19.0	3.8	13.1	53.3	10.7
	中国	92	18	6	11	46	11	32	9	10	33	8
		100.0	19.6	6.5	12.0	50.0	12.0	34.8	9.8	10.9	35.9	8.7
地 域	四国	57	11	6	4	29	7	21	3	6	19	8
		100.0	19.3	10.5	7.0	50.9	12.3	36.8	5.3	10.5	33.3	14.0
地 域	九州・沖縄	269	31	15	30	163	30	73	21	39	107	29
		100.0	11.5	5.6	11.2	60.6	11.2	27.1	7.8	14.5	39.8	10.8

問17(C) ハード事業等の実施状況〔駐輪場／駐車場〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	駐輪場					駐車場				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		3,402	362	112	317	2,207	404	646	111	260	2,011	374
		100.0	10.6	3.3	9.3	64.9	11.9	19.0	3.3	7.6	59.1	11.0
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	92	38	115	802	152	114	28	85	825	147
		100.0	7.7	3.2	9.6	66.9	12.7	9.5	2.3	7.1	68.8	12.3
	人口30万人以上の都市	554	78	20	56	339	61	107	13	44	329	61
		100.0	14.1	3.6	10.1	61.2	11.0	19.3	2.3	7.9	59.4	11.0
	人口20～30万人未満の都市	245	30	17	20	153	25	56	10	22	132	25
		100.0	12.2	6.9	8.2	62.4	10.2	22.9	4.1	9.0	53.9	10.2
	人口10～20万人未満の都市	530	63	14	48	333	72	122	25	39	279	65
		100.0	11.9	2.6	9.1	62.8	13.6	23.0	4.7	7.4	52.6	12.3
	人口5～10万人未満の都市	466	49	17	43	307	50	122	23	39	239	43
		100.0	10.5	3.6	9.2	65.9	10.7	26.2	4.9	8.4	51.3	9.2
組織形態	人口5万人未満の都市	236	25	3	20	163	25	74	6	12	125	19
		100.0	10.6	1.3	8.5	69.1	10.6	31.4	2.5	5.1	53.0	8.1
	町・村	172	25	3	15	110	19	51	6	19	82	14
		100.0	14.5	1.7	8.7	64.0	11.0	29.7	3.5	11.0	47.7	8.1
	商店街振興組合	1,015	121	48	121	620	105	262	49	94	507	103
		100.0	11.9	4.7	11.9	61.1	10.3	25.8	4.8	9.3	50.0	10.1
	事業協同組合	290	59	11	40	159	21	103	6	28	136	17
		100.0	20.3	3.8	13.8	54.8	7.2	35.5	2.1	9.7	46.9	5.9
	任意団体	2,097	182	53	156	1,428	278	281	56	138	1,368	254
		100.0	8.7	2.5	7.4	68.1	13.3	13.4	2.7	6.6	65.2	12.1
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	163	59	153	1,361	217	267	51	137	1,291	207
		100.0	8.3	3.0	7.8	69.7	11.1	13.7	2.6	7.0	66.1	10.6
	地域型商店街	1,052	138	41	126	637	110	289	51	94	523	95
		100.0	13.1	3.9	12.0	60.6	10.5	27.5	4.8	8.9	49.7	9.0
	広域型商店街	182	36	6	22	96	22	56	5	19	81	21
		100.0	19.8	3.3	12.1	52.7	12.1	30.8	2.7	10.4	44.5	11.5
	超広域型商店街	68	12	3	9	33	11	18	2	4	35	9
		100.0	17.6	4.4	13.2	48.5	16.2	26.5	2.9	5.9	51.5	13.2
	無回答	147	13	3	7	80	44	16	2	6	81	42
		100.0	8.8	2.0	4.8	54.4	29.9	10.9	1.4	4.1	55.1	28.6
立地環境	繁華街	863	117	36	103	523	84	262	37	70	422	72
		100.0	13.6	4.2	11.9	60.6	9.7	30.4	4.3	8.1	48.9	8.3
	住宅街	1,123	96	29	91	770	137	140	30	74	751	128
		100.0	8.5	2.6	8.1	68.6	12.2	12.5	2.7	6.6	66.9	11.4
	駅前・駅ビル	540	83	25	58	322	52	116	22	40	310	52
		100.0	15.4	4.6	10.7	59.6	9.6	21.5	4.1	7.4	57.4	9.6
	ロードサイド	451	34	11	41	316	49	58	13	42	291	47
		100.0	7.5	2.4	9.1	70.1	10.9	12.9	2.9	9.3	64.5	10.4
	オフィス街	97	9	4	5	63	16	19	2	8	52	16
		100.0	9.3	4.1	5.2	64.9	16.5	19.6	2.1	8.2	53.6	16.5
地域	その他	226	15	4	13	157	37	37	3	21	133	32
		100.0	6.6	1.8	5.8	69.5	16.4	16.4	1.3	9.3	58.8	14.2
	無回答	102	8	3	6	56	29	14	4	5	52	27
		100.0	7.8	2.9	5.9	54.9	28.4	13.7	3.9	4.9	51.0	26.5
	北海道	112	17	3	6	76	10	41	6	8	49	8
		100.0	15.2	2.7	5.4	67.9	8.9	36.6	5.4	7.1	43.8	7.1
	東北	255	23	5	16	182	29	56	12	15	143	29
		100.0	9.0	2.0	6.3	71.4	11.4	22.0	4.7	5.9	56.1	11.4
	関東	1,910	165	52	176	1,276	241	276	53	138	1,219	224
		100.0	8.6	2.7	9.2	66.8	12.6	14.5	2.8	7.2	63.8	11.7
地域	中部	182	28	8	9	119	18	51	6	14	93	18
		100.0	15.4	4.4	4.9	65.4	9.9	28.0	3.3	7.7	51.1	9.9
	近畿	525	74	26	61	308	56	95	17	47	314	52
		100.0	14.1	5.0	11.6	58.7	10.7	18.1	3.2	9.0	59.8	9.9
	中国	92	15	5	8	55	9	33	2	5	44	8
		100.0	16.3	5.4	8.7	59.8	9.8	35.9	2.2	5.4	47.8	8.7
	四国	57	8	3	6	33	7	18	2	6	23	8
		100.0	14.0	5.3	10.5	57.9	12.3	31.6	3.5	10.5	40.4	14.0
	九州・沖縄	269	32	10	35	158	34	76	13	27	126	27
		100.0	11.9	3.7	13.0	58.7	12.6	28.3	4.8	10.0	46.8	10.0

問17(C) ハード事業等の実施状況〔多目的ホール／バリアフリー〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合 計	多目的ホール					バリアフリー				
			実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答	実施済 み	取組 中	検討 中	予定 なし	無回 答
合 計		3,402	311	76	247	2,380	388	310	198	504	2,007	383
		100.0	9.1	2.2	7.3	70.0	11.4	9.1	5.8	14.8	59.0	11.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	1,199	76	27	81	872	143	103	75	145	732	144
		100.0	6.3	2.3	6.8	72.7	11.9	8.6	6.3	12.1	61.1	12.0
	人口30万人以上の都市	554	55	11	36	389	63	60	39	82	312	61
		100.0	9.9	2.0	6.5	70.2	11.4	10.8	7.0	14.8	56.3	11.0
	人口20～30万人未満の都市	245	21	6	22	165	31	23	16	44	133	29
		100.0	8.6	2.4	9.0	67.3	12.7	9.4	6.5	18.0	54.3	11.8
	人口10～20万人未満の都市	530	55	12	34	363	66	52	26	88	298	66
		100.0	10.4	2.3	6.4	68.5	12.5	9.8	4.9	16.6	56.2	12.5
	人口5～10万人未満の都市	466	50	13	36	320	47	33	23	80	283	47
		100.0	10.7	2.8	7.7	68.7	10.1	7.1	4.9	17.2	60.7	10.1
組 織 形 態	人口5万人未満の都市	236	32	5	18	160	21	24	10	41	140	21
		100.0	13.6	2.1	7.6	67.8	8.9	10.2	4.2	17.4	59.3	8.9
	町・村	172	22	2	20	111	17	15	9	24	109	15
		100.0	12.8	1.2	11.6	64.5	9.9	8.7	5.2	14.0	63.4	8.7
	商店街振興組合	1,015	144	33	94	647	97	139	91	184	506	95
		100.0	14.2	3.3	9.3	63.7	9.6	13.7	9.0	18.1	49.9	9.4
	事業協同組合	290	60	10	25	173	22	46	17	53	152	22
		100.0	20.7	3.4	8.6	59.7	7.6	15.9	5.9	18.3	52.4	7.6
	任意団体	2,097	107	33	128	1,560	269	125	90	267	1,349	266
		100.0	5.1	1.6	6.1	74.4	12.8	6.0	4.3	12.7	64.3	12.7
商 店 街 街 タイ プ	近隣型商店街	1,953	131	31	117	1,457	217	114	91	244	1,282	222
		100.0	6.7	1.6	6.0	74.6	11.1	5.8	4.7	12.5	65.6	11.4
	地域型商店街	1,052	140	35	104	673	100	135	76	193	558	90
		100.0	13.3	3.3	9.9	64.0	9.5	12.8	7.2	18.3	53.0	8.6
	広域型商店街	182	28	8	15	111	20	38	21	35	65	23
		100.0	15.4	4.4	8.2	61.0	11.0	20.9	11.5	19.2	35.7	12.6
	超広域型商店街	68	7	1	5	47	8	16	9	12	25	6
		100.0	10.3	1.5	7.4	69.1	11.8	23.5	13.2	17.6	36.8	8.8
	無回答	147	5	1	6	92	43	7	1	20	77	42
		100.0	3.4	0.7	4.1	62.6	29.3	4.8	0.7	13.6	52.4	28.6
立 地 環 境	繁華街	863	128	24	71	561	79	110	70	176	425	82
		100.0	14.8	2.8	8.2	65.0	9.2	12.7	8.1	20.4	49.2	9.5
	住宅街	1,123	82	20	69	817	135	70	42	130	746	135
		100.0	7.3	1.8	6.1	72.8	12.0	6.2	3.7	11.6	66.4	12.0
	駅前・駅ビル	540	51	17	48	371	53	68	44	89	292	47
		100.0	9.4	3.1	8.9	68.7	9.8	12.6	8.1	16.5	54.1	8.7
	ロードサイド	451	28	8	26	342	47	30	24	57	295	45
		100.0	6.2	1.8	5.8	75.8	10.4	6.7	5.3	12.6	65.4	10.0
	オフィス街	97	3	2	8	68	16	12	6	8	55	16
		100.0	3.1	2.1	8.2	70.1	16.5	12.4	6.2	8.2	56.7	16.5
地 域	その他	226	15	5	17	161	28	12	9	33	141	31
		100.0	6.6	2.2	7.5	71.2	12.4	5.3	4.0	14.6	62.4	13.7
	無回答	102	4	0	8	60	30	8	3	11	53	27
		100.0	3.9	0.0	7.8	58.8	29.4	7.8	2.9	10.8	52.0	26.5
	北海道	112	8	1	13	80	10	12	8	15	69	8
		100.0	7.1	0.9	11.6	71.4	8.9	10.7	7.1	13.4	61.6	7.1
	東北	255	30	2	21	171	31	23	10	42	150	30
		100.0	11.8	0.8	8.2	67.1	12.2	9.0	3.9	16.5	58.8	11.8
	関東	1,910	126	43	110	1,399	232	134	107	260	1,181	228
		100.0	6.6	2.3	5.8	73.2	12.1	7.0	5.6	13.6	61.8	11.9
地 域	中部	182	21	3	13	126	19	29	9	29	97	18
		100.0	11.5	1.6	7.1	69.2	10.4	15.9	4.9	15.9	53.3	9.9
	近畿	525	59	16	45	350	55	61	31	77	300	56
		100.0	11.2	3.0	8.6	66.7	10.5	11.6	5.9	14.7	57.1	10.7
	中国	92	17	1	11	57	6	19	7	15	43	8
		100.0	18.5	1.1	12.0	62.0	6.5	20.7	7.6	16.3	46.7	8.7
	四国	57	10	2	3	36	6	5	4	12	31	5
		100.0	17.5	3.5	5.3	63.2	10.5	8.8	7.0	21.1	54.4	8.8
	九州・沖縄	269	40	8	31	161	29	27	22	54	136	30
		100.0	14.9	3.0	11.5	59.9	10.8	10.0	8.2	20.1	50.6	11.2

問17(C) ハード事業等の実施状況〔防犯設備(カメラ等)の設置／その他〕(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	防犯設備（カメラ等）の設置					その他				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		3,402	368	104	533	2,006	391	47	21	29	421	2,884
		100.0	10.8	3.1	15.7	59.0	11.5	1.4	0.6	0.9	12.4	84.8
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	197	46	217	603	136	21	5	14	138	1,021
		100.0	16.4	3.8	18.1	50.3	11.3	1.8	0.4	1.2	11.5	85.2
	人口30万人以上の都市	554	92	18	85	302	57	6	3	2	63	480
		100.0	16.6	3.2	15.3	54.5	10.3	1.1	0.5	0.4	11.4	86.6
	人口20～30万人未満の都市	245	20	12	43	138	32	3	4	4	22	212
		100.0	8.2	4.9	17.6	56.3	13.1	1.2	1.6	1.6	9.0	86.5
	人口10～20万人未満の都市	530	35	13	79	332	71	7	2	3	61	457
		100.0	6.6	2.5	14.9	62.6	13.4	1.3	0.4	0.6	11.5	86.2
	人口5～10万人未満の都市	466	18	11	63	320	54	7	4	5	62	388
		100.0	3.9	2.4	13.5	68.7	11.6	1.5	0.9	1.1	13.3	83.3
組織形態	人口5万人未満の都市	236	5	2	27	181	21	2	3	1	39	191
		100.0	2.1	0.8	11.4	76.7	8.9	0.8	1.3	0.4	16.5	80.9
	町・村	172	1	2	19	130	20	1	0	0	36	135
		100.0	0.6	1.2	11.0	75.6	11.6	0.6	0.0	0.0	20.9	78.5
	商店街振興組合	1,015	174	40	205	500	96	17	7	9	106	876
		100.0	17.1	3.9	20.2	49.3	9.5	1.7	0.7	0.9	10.4	86.3
	事業協同組合	290	52	16	57	143	22	4	5	6	40	235
		100.0	17.9	5.5	19.7	49.3	7.6	1.4	1.7	2.1	13.8	81.0
	任意団体	2,097	142	48	271	1,363	273	26	9	14	275	1,773
		100.0	6.8	2.3	12.9	65.0	13.0	1.2	0.4	0.7	13.1	84.5
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	120	43	276	1,284	230	23	8	11	257	1,654
		100.0	6.1	2.2	14.1	65.7	11.8	1.2	0.4	0.6	13.2	84.7
	地域型商店街	1,052	142	37	191	582	100	18	10	11	132	881
		100.0	13.5	3.5	18.2	55.3	9.5	1.7	1.0	1.0	12.5	83.7
	広域型商店街	182	58	11	35	60	18	4	2	2	15	159
		100.0	31.9	6.0	19.2	33.0	9.9	2.2	1.1	1.1	8.2	87.4
	超広域型商店街	68	29	6	12	16	5	1	1	4	8	54
		100.0	42.6	8.8	17.6	23.5	7.4	1.5	1.5	5.9	11.8	79.4
	無回答	147	19	7	19	64	38	1	0	1	9	136
		100.0	12.9	4.8	12.9	43.5	25.9	0.7	0.0	0.7	6.1	92.5
立地環境	繁華街	863	169	39	157	420	78	13	12	5	97	736
		100.0	19.6	4.5	18.2	48.7	9.0	1.5	1.4	0.6	11.2	85.3
	住宅街	1,123	60	17	145	751	150	12	1	6	135	969
		100.0	5.3	1.5	12.9	66.9	13.4	1.1	0.1	0.5	12.0	86.3
	駅前・駅ビル	540	93	26	104	275	42	10	5	5	66	454
		100.0	17.2	4.8	19.3	50.9	7.8	1.9	0.9	0.9	12.2	84.1
	ロードサイド	451	17	8	66	309	51	7	1	8	60	375
		100.0	3.8	1.8	14.6	68.5	11.3	1.6	0.2	1.8	13.3	83.1
	オフィス街	97	10	3	20	51	13	3	1	0	11	82
		100.0	10.3	3.1	20.6	52.6	13.4	3.1	1.0	0.0	11.3	84.5
地域	その他	226	13	8	29	146	30	2	1	5	48	170
		100.0	5.8	3.5	12.8	64.6	13.3	0.9	0.4	2.2	21.2	75.2
	無回答	102	6	3	12	54	27	0	0	0	4	98
		100.0	5.9	2.9	11.8	52.9	26.5	0.0	0.0	0.0	3.9	96.1
	北海道	112	1	2	12	85	12	5	2	1	15	89
		100.0	0.9	1.8	10.7	75.9	10.7	4.5	1.8	0.9	13.4	79.5
	東北	255	9	4	30	182	30	4	0	1	32	218
		100.0	3.5	1.6	11.8	71.4	11.8	1.6	0.0	0.4	12.5	85.5
	関東	1,910	151	63	306	1,154	236	24	10	19	226	1,631
		100.0	7.9	3.3	16.0	60.4	12.4	1.3	0.5	1.0	11.8	85.4
域	中部	182	15	11	34	102	20	2	2	2	29	147
		100.0	8.2	6.0	18.7	56.0	11.0	1.1	1.1	1.1	15.9	80.8
	近畿	525	146	15	91	222	51	8	5	5	60	447
		100.0	27.8	2.9	17.3	42.3	9.7	1.5	1.0	1.0	11.4	85.1
	中国	92	14	2	15	54	7	1	1	1	10	79
		100.0	15.2	2.2	16.3	58.7	7.6	1.1	1.1	1.1	10.9	85.9
	四国	57	5	2	12	33	5	1	1	0	6	49
		100.0	8.8	3.5	21.1	57.9	8.8	1.8	1.8	0.0	10.5	86.0
	九州・沖縄	269	27	5	33	174	30	2	0	0	43	224
		100.0	10.0	1.9	12.3	64.7	11.2	0.7	0.0	0.0	16.0	83.3

問18 「地域商店街活性化法」の活用状況(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	概ね知って いて、活用し て、活用して みたい	概ね知って いるが、活用 は考えていない	聞いたことは あるが、詳し い内容は知ら ない	聞いたことが ない、知らな い	無回答
合 計		3,402	478	629	1,660	477	158
		100.0	14.1	18.5	48.8	14.0	4.6
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	131	213	619	180	56
		100.0	10.9	17.8	51.6	15.0	4.7
	人口30万人以上の都市	554	89	98	270	71	26
		100.0	16.1	17.7	48.7	12.8	4.7
	人口20～30万人未満の都市	245	35	48	127	22	13
		100.0	14.3	19.6	51.8	9.0	5.3
	人口10～20万人未満の都市	530	95	101	229	75	30
		100.0	17.9	19.1	43.2	14.2	5.7
	人口5～10万人未満の都市	466	76	84	223	65	18
		100.0	16.3	18.0	47.9	13.9	3.9
組織形態	人口5万人未満の都市	236	37	52	104	33	10
		100.0	15.7	22.0	44.1	14.0	4.2
	町・村	172	15	33	88	31	5
		100.0	8.7	19.2	51.2	18.0	2.9
	商店街振興組合	1,015	241	183	442	103	46
		100.0	23.7	18.0	43.5	10.1	4.5
	事業協同組合	290	63	47	150	23	7
		100.0	21.7	16.2	51.7	7.9	2.4
	任意団体	2,097	174	399	1,068	351	105
		100.0	8.3	19.0	50.9	16.7	5.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	197	371	976	327	82
		100.0	10.1	19.0	50.0	16.7	4.2
	地域型商店街	1,052	202	184	506	117	43
		100.0	19.2	17.5	48.1	11.1	4.1
	広域型商店街	182	46	32	85	9	10
		100.0	25.3	17.6	46.7	4.9	5.5
	超広域型商店街	68	21	8	35	3	1
		100.0	30.9	11.8	51.5	4.4	1.5
	無回答	147	12	34	58	21	22
		100.0	8.2	23.1	39.5	14.3	15.0
立地環境	繁華街	863	200	150	386	89	38
		100.0	23.2	17.4	44.7	10.3	4.4
	住宅街	1,123	99	205	583	175	61
		100.0	8.8	18.3	51.9	15.6	5.4
	駅前・駅ビル	540	79	99	259	86	17
		100.0	14.6	18.3	48.0	15.9	3.1
	ロードサイド	451	51	80	242	64	14
		100.0	11.3	17.7	53.7	14.2	3.1
	オフィス街	97	11	21	49	13	3
		100.0	11.3	21.6	50.5	13.4	3.1
地域	その他	226	26	53	104	36	7
		100.0	11.5	23.5	46.0	15.9	3.1
	無回答	102	12	21	37	14	18
		100.0	11.8	20.6	36.3	13.7	17.6
	北海道	112	14	36	51	6	5
		100.0	12.5	32.1	45.5	5.4	4.5
	東北	255	41	42	128	32	12
		100.0	16.1	16.5	50.2	12.5	4.7
	関東	1,910	200	357	963	297	93
		100.0	10.5	18.7	50.4	15.5	4.9
地域	中部	182	30	33	95	18	6
		100.0	16.5	18.1	52.2	9.9	3.3
	近畿	525	92	93	238	81	21
		100.0	17.5	17.7	45.3	15.4	4.0
	中国	92	27	13	38	7	7
		100.0	29.3	14.1	41.3	7.6	7.6
	四国	57	11	10	22	9	5
		100.0	19.3	17.5	38.6	15.8	8.8
	九州・沖縄	269	63	45	125	27	9
		100.0	23.4	16.7	46.5	10.0	3.3

問19 「(株)全国商店街支援センター」の活用状況(SA)

〔 上段 度数 下段 % 〕		合計	概ね知って いて、活用し て、活用して みたい	概ね知って いるが、活用 は考えていない	聞いたことは あるが、詳し い内容は知ら ない	聞いたことが ない、知らない	無回答
合 計		3,402	275	370	1,231	1,354	172
		100.0	8.1	10.9	36.2	39.8	5.1
人口規模	政令指定都市・特別区	1,199	81	141	427	489	61
		100.0	6.8	11.8	35.6	40.8	5.1
	人口30万人以上の都市	554	42	53	207	222	30
		100.0	7.6	9.6	37.4	40.1	5.4
	人口20～30万人未満の都市	245	20	36	92	85	12
		100.0	8.2	14.7	37.6	34.7	4.9
	人口10～20万人未満の都市	530	49	51	196	198	36
		100.0	9.2	9.6	37.0	37.4	6.8
	人口5～10万人未満の都市	466	52	41	157	197	19
		100.0	11.2	8.8	33.7	42.3	4.1
組織形態	人口5万人未満の都市	236	18	29	90	90	9
		100.0	7.6	12.3	38.1	38.1	3.8
	町・村	172	13	19	62	73	5
		100.0	7.6	11.0	36.0	42.4	2.9
	商店街振興組合	1,015	164	126	409	263	53
		100.0	16.2	12.4	40.3	25.9	5.2
	事業協同組合	290	35	35	111	102	7
		100.0	12.1	12.1	38.3	35.2	2.4
	任意団体	2,097	76	209	711	989	112
		100.0	3.6	10.0	33.9	47.2	5.3
商店街タイプ	近隣型商店街	1,953	104	208	684	861	96
		100.0	5.3	10.7	35.0	44.1	4.9
	地域型商店街	1,052	130	108	400	373	41
		100.0	12.4	10.3	38.0	35.5	3.9
	広域型商店街	182	24	27	72	50	9
		100.0	13.2	14.8	39.6	27.5	4.9
	超広域型商店街	68	13	5	27	20	3
		100.0	19.1	7.4	39.7	29.4	4.4
	無回答	147	4	22	48	50	23
		100.0	2.7	15.0	32.7	34.0	15.6
立地環境	繁華街	863	111	106	320	285	41
		100.0	12.9	12.3	37.1	33.0	4.8
	住宅街	1,123	57	125	404	474	63
		100.0	5.1	11.1	36.0	42.2	5.6
	駅前・駅ビル	540	50	49	173	245	23
		100.0	9.3	9.1	32.0	45.4	4.3
	ロードサイド	451	27	42	182	185	15
		100.0	6.0	9.3	40.4	41.0	3.3
	オフィス街	97	5	7	40	38	7
		100.0	5.2	7.2	41.2	39.2	7.2
地域	その他	226	21	27	80	91	7
		100.0	9.3	11.9	35.4	40.3	3.1
	無回答	102	4	14	32	36	16
		100.0	3.9	13.7	31.4	35.3	15.7
	北海道	112	9	20	51	29	3
		100.0	8.0	17.9	45.5	25.9	2.7
	東北	255	28	23	96	99	9
		100.0	11.0	9.0	37.6	38.8	3.5
	関東	1,910	108	206	660	834	102
		100.0	5.7	10.8	34.6	43.7	5.3
地域	中部	182	19	19	82	53	9
		100.0	10.4	10.4	45.1	29.1	4.9
	近畿	525	59	59	188	196	23
		100.0	11.2	11.2	35.8	37.3	4.4
	中国	92	15	8	36	25	8
		100.0	16.3	8.7	39.1	27.2	8.7
	四国	57	6	5	20	20	6
		100.0	10.5	8.8	35.1	35.1	10.5
	九州・沖縄	269	31	30	98	98	12
		100.0	11.5	11.2	36.4	36.4	4.5

2. 調査票

秘

商店街実態調査票

【平成21年11月】

ご記入にあたってのお願い

1. この商店街実態調査は、経済産業省中小企業庁委託事業として行うものです。調査結果につきましては、中小企業庁のホームページで公表・掲載する予定です。
2. 回答いただきました本実態調査票は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答内容、あるいは回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
3. 実態調査票は、平成21年11月1日現在の実態に基づいてご記入のうえ、平成21年12月15日(火)までに返送願います。ご返送いただきました調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
4. なお、後日ご記入内容の確認のため、なお、後日ご記入内容の確認のため、当社よりお問い合わせいただくことがありますので、よろしくお願いいたします。

〔個人情報の取り扱いについて〕

ご提供いただきました個人情報は、当調査のためにだけに利用するものであり、他の目的には使用いたしません。また、個人情報は、紛失、漏洩等がなきよう厳重に管理させていただきます。

〔問い合わせ先〕 株式会社ちばぎん総合研究所

〒263-0043 千葉県千葉市稲毛区小仲台 2-3-12

TEL 043-207-0621 / FAX 043-207-0731

担当：関(e-mail:hi-seki@crinet.co.jp)

▼必ずご記入ください。

商店街の名称			
商店街事務所の所在地			
電話番号			
記入責任者	(氏名)	役職	① 理事長・代表者 ② 役員 ③ 事務局長 ④ その他()

■ 商店街の概要について

問1 貴商店街の組織形態はどれですか(○は1つだけ)

① 商店街振興組合 ② 事業協同組合 ③ 任意団体・その他 ④ 解散した(※)

※解散したと回答された場合は、次の問に回答ください。

☐ 解散した時期 西暦_____年

☐ 解散した理由

--

* 問1で「④解散した」を選択され、解散した理由を記入した方は、これで終了ですので、以下の質問に回答していただく必要はありません。ご協力ありがとうございました。

問2 専従事務局員(パート、アルバイトを含む)は何名ですか。人数を記入してください(いない場合は0と記入してください)。

名

問3 貴商店街の店舗数、空き店舗数(*②)、会員数(組合員数)等についてお答えください。

《商店街の地域》

A: 貴商店街の全体の店舗数は何店舗ですか。

B: 貴商店街の空き店舗は何店舗ですか。

C: 貴商店街地域にチェーン店舗(*①)は何店舗ですか。

店
店
店

《商店街の組織》

D: 貴商店街組織の会員(組合員)は何人ですか。

E: Dのうち、会費未納入の会員は何人ですか。

F: 貴商店街組織の会員(組合員)のうち、チェーン店舗は何店舗ありますか。

G: Fのうち、会費未納入の店舗は何店舗ですか。

人
人
店
店

* (注) ① 「チェーン店舗」とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗とします。

スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア店等が該当します。

② 「空き店舗」とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース(空き地、空きビル、空き倉庫等)になっているものとします。

問4 貴商店街全体(非会員・非組合員を含む)の業種構成と店舗数についてお答えください。

業種別店舗	例示	店舗数	最近3年間の店舗数の変化
(A) 買回り品 小売店舗	百貨店、大型ディスカウント店等	店	①増えた ②変わらない ③減った
	衣料品、身の回り品店等	店	①増えた ②変わらない ③減った
(B) 最寄品小 売店	生鮮食品・日配食品店、コンビニエ ンスストア、スーパーマーケット等	店	①増えた ②変わらない ③減った
(C) 飲食店	飲食店、居酒屋	店	①増えた ②変わらない ③減った
(D) サービス 店	クリーニング店、パチンコ店、 美容院等	店	①増えた ②変わらない ③減った
(E) その他	金融機関、郵便局、公共施設、 事務所、医療施設等	店	①増えた ②変わらない ③減った
【合計】		店	

(注) ○「買回り品」・・・消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

○「最寄品」・・・消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品や家庭雑貨など。

問5 貴商店街の全店舗のうち、居住もしている店舗はどの程度ありますか(○は1つだけ)。

① 0～30%未満	② 30～50%未満	③ 50～80%未満	④ 80%以上
-----------	------------	------------	---------

問6 貴商店街がある商業立地環境についてお答えください(○は1つだけ)。

① 繁華街	② 住宅街	③ 駅前・駅ビル	④ ロードサイド	⑤ オフィス街
⑥ その他()				

(注) ○「ロードサイド」・・・交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

○選択に迷った場合は、以下を参考にしてください。

「①繁華街」と「③駅前・駅ビル」の双方に該当する場合は、「①繁華街」に○印を付けてください。

「③駅前・駅ビル」と「⑤オフィス街」の双方に該当する場合は、「⑤オフィス街」に○印を付けてください。

問7 貴商店街のタイプは、下記のどれにあたりますか(○は1つだけ)。

①近隣型商店街	最寄品中心の商店街で、地元主婦が日用品を徒歩又は自転車などにより買物を行う商店街
②地域型商店街	最寄品及び買回り品が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
③広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回り品店が多い商店街
④超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

問8 貴商店街の来街者についてお答えください。

(1) 貴商店街の来街者は、どのような層ですか(複数選択できます)。

- | | | | | |
|---------|----------|------|-------|-------|
| ① 学生・若者 | ② 家族連れ | ③ 主婦 | ④ 会社員 | ⑤ 高齢者 |
| ⑥ 観光客 | ⑦ その他() | | | |

(2) (1)で選択した層の中で最も多い来街者の層をお答えください(○は1つだけ)。

- | | | | | |
|---------|----------|------|-------|-------|
| ① 学生・若者 | ② 家族連れ | ③ 主婦 | ④ 会社員 | ⑤ 高齢者 |
| ⑥ 観光客 | ⑦ その他() | | | |

問9 貴商店街の来街者数についてお答えください。

(1) ここ3年間で貴商店街の来街者数は、どのように変化しましたか(○は1つだけ)。

- | | |
|-------|---------|
| ① 増えた | ② 変わらない |
| ③ 減った | |

→ (2) (1)で「①増えた」、「②変わらない」と回答された方にお聞きます。

来街者を維持できた、あるいは増えた要因は何だと思えますか(○は3つまで)。

- | | | |
|---------------|---------------|-----------------|
| ① 地域の人口増加 | ② 交通利便性の向上 | ③ 業種・業態の充実化 |
| ④ 魅力ある店舗の増加 | ⑤ 集客イベント等の実施 | ⑥ 商店街の情報の発信(PR) |
| ⑦ 近隣商店街との連携強化 | ⑧ 駐輪場・駐車場の整備 | ⑨ 施設・環境の充実 |
| ⑩ 公共施設の新設・転入 | ⑪ 近郊からの大型店の撤退 | ⑫ 近郊への大型店の進出 |
| ⑬ その他() | | |

→ (3) (1)で「③減った」と回答された方にお聞きます。

来街者が減った要因は何だと思えますか(○は3つまで)。

- | | | |
|---------------|---------------|-----------------|
| ① 地域の人口減少 | ② 交通利便性の低下 | ③ 業種・業態の不足 |
| ④ 魅力ある店舗の減少 | ⑤ 集客イベント等の未実施 | ⑥ 商店街の情報の発信(PR) |
| ⑦ 近隣商店街との連携不足 | ⑧ 駐輪場・駐車場の不足 | 不足 |
| ⑨ 施設・環境の未整備 | ⑩ 公共施設の閉鎖・移転 | ⑪ 近郊の大型店の撤退 |
| ⑫ 近郊の大型店の進出 | ⑬ その他() |)) |

(4) 貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか(○は1つだけ)。

- | | |
|------------|------------|
| ① 定期的に実施 | ② 必要に応じて実施 |
| ③ 実施してはいない | ④ その他() |

(5) 貴商店街では通行量調査を実施されていますか(○は1つだけ)。

- | | |
|------------|------------|
| ① 定期的に実施 | ② 必要に応じて実施 |
| ③ 実施してはいない | ④ その他() |

■ 商店街の景況と近年の変化

問10 貴商店街の最近の状況についてお答えください(○は1つだけ)。

① 繁栄している	② 繁栄の兆しがある	③ まあまあである(横ばいである)
④ 衰退の恐れがある	⑤ 衰退している	

問11 貴商店街の過去3年間の変化についてお答えください(○はそれぞれ1つだけ)。

A 貴商店街の中にチェーン店は増えましたか。	①増えた	②変わらない	③減った
B 貴商店街の中にテナントの店舗は増えましたか。	①増えた	②変わらない	③減った
C 貴商店街の中の空き店舗は変化しましたか。	①増えた	②変わらない	③減った

(注) ここでいう「テナントの店舗」とは、建物の一部又は全部を賃貸して出店している店舗を指します。

問12 大型店舗の影響について、次の問にお答えください。

(1) 過去3年以内で貴商店街に影響のある大型小売店舗(売場面積500㎡以上)が何店舗出店または退店しましたか。

① 出 店 → ____店

② 退 店 → ____店

* 出店及び退店がない場合は(2)の質問に進んでください。

■ 出店があった場合には、次の質問にお答えください(出店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②③全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ)。

	① 1店目	② 2店目	③ 3店目
(A) 出店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)
(B) 出店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他()
(C) 大型店の出店後では、商店街全体はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

■ 退店があった場合には、次の質問にお答えください(退店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②③全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ)。

	① 1店目	② 2店目	③ 3店目
(A) 退店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)	1 商店街の内部 2 商店街の外部(商圏内)
(B) 退店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他()
(C) 大型店の退店後では、商店街全体はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

(2) 貴商店街に影響のある大型小売店舗(売場面積500㎡以上)の誘致についてお答えください(○は1つだけ)。

①誘致を行い上手いっている ②誘致が上手いかない ③誘致を行う意向はない

「②誘致が上手いかない」と回答された方にうかがいます。その理由はどのようなものかお答えください(○は2つまで)。

- | | |
|-------------------|------------------|
| ① 地代・賃料が高い | ② 権利調整などが難しい |
| ③ 希望する大きさの土地がない | ④ 大規模店舗側に要望がない |
| ⑤ 商店街内の競合店が反対している | ⑥ 近隣の商店街等が反対している |
| ⑦ その他() | |

■ 商店街の問題と取り組み

問13 貴商店街の問題についてお答えください。

(1) 以下の項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか(○は3つまで)。

① 商圏人口の減少	② 大型店との競合	③ 店舗等の老朽化
④ 駐車場の不足	⑤ チェーン店等が商店街の組織化 や活動に非協力的	⑥ 魅力ある店舗が少ない
⑦ 業種構成に問題がある	⑧ 空き店舗の増加	⑨ 核となる店舗がない
⑩ 経営者の高齢化による後継者難	⑪ その他()	

(2) 「⑩経営者の高齢化等による後継者難」を選択された方にうかがいます。後継者問題について、どのような対策を講じていますか(○は1つだけ)。

①研修を実施	②外部から後継者を募集	③対策は講じていない
--------	-------------	------------

問14 商店街の個店の改善・活性化策についてお答えください。下記の項目について貴商店街の個店の取組状況についてお答えください(○は1つそれぞれずつ)。

① 店舗改装、店内レイアウトの変更	<input type="checkbox"/> 一部でも行った	<input type="checkbox"/> 行っていない	<input type="checkbox"/> わからない
② 業種転換・業態変更	<input type="checkbox"/> 一部でも行った	<input type="checkbox"/> 行っていない	<input type="checkbox"/> わからない
③ 商品構成の見直し・変更	<input type="checkbox"/> 一部でも行った	<input type="checkbox"/> 行っていない	<input type="checkbox"/> わからない
④ 販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ等)の強化	<input type="checkbox"/> 一部でも行った	<input type="checkbox"/> 行っていない	<input type="checkbox"/> わからない
⑤ 各種サービスの改善 (具体的に:)	<input type="checkbox"/> 一部でも行った	<input type="checkbox"/> 行っていない	<input type="checkbox"/> わからない
⑥ 営業時間の延長または営業日の拡大	<input type="checkbox"/> 一部でも行った	<input type="checkbox"/> 行っていない	<input type="checkbox"/> わからない
⑦ パソコン・ITの活用	<input type="checkbox"/> 一部でも行った	<input type="checkbox"/> 行っていない	<input type="checkbox"/> わからない

問15 空き店舗問題についてお答えください。

(1) 貴商店街で過去3年間に退店(廃業)した店舗は、概ね何店舗ありますか。→退店がない場合は(4)へ進んでください。

店

(2) 退店(廃業)した主な理由は、次のうちどれに該当しますか(○は2つまで)。

① 商店主の高齢化・後継者の不在	② 同業種との競合	③ 商店街に活気がない
④ 他の地域への移転	⑤ 立地条件・交通環境の悪化	⑥ 大型店の進出
⑦ 大型店の退店	⑧ 公共施設の撤退	⑨ その他()

(3) 空き店舗が埋まらない理由は何だと思いますか(○は2つまで)。

- | | | |
|------------------|-------------|---------------|
| ① 家賃が高い | ② 業種が合わない | ③ 所有者に貸す意思がない |
| ④ 店が補修・拡張できない | ⑤ 商店街に活気がない | ⑥ 商店以外になった |
| ⑦ 立地条件・交通環境がよくない | ⑧ その他() | |

(4) 貴商店街の全空き店舗のうち、地権者に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思われますか(○は1つだけ)。

- | | | |
|------------|-----------|------------|
| ① 空き店舗等はない | ② 1～30%未満 | ③ 30～50%未満 |
| ④ 50～80%未満 | ⑤ 80%以上 | |

(5) 今後、貴商店街における空き店舗はどのようになると考えられますか(○は1つだけ)。

- | | | |
|--------|---------|--------|
| ① 増加する | ② 変わらない | ③ 減少する |
|--------|---------|--------|

(6) 空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取り組みを行っていますか。または行ってみたいですか(○は3つまで)。

- | |
|--|
| ① 家主に対して賃貸の要請を行う |
| ② 家賃補助、改装費などの補助 |
| ③ 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する |
| ④ 商店街にとってマイナスとなる店舗の進出(出店)の抑制 |
| ⑤ 駐車場または駐輪場として活用・利用 |
| ⑥ コミュニティ施設(イベント・交流サロン・子育て支援・休憩所など)として活用 |
| ⑦ NPO、産学官連携などの活動の場として提供 |
| ⑧ 創業者支援(小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業)の場として活用 |
| ⑨ 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進 |
| ⑩ その他() |
| ⑪ 特に関与していない |

(7) 空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思いますか(○は2つまで)。

- | |
|---------------------------------------|
| ① 一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供 |
| ② 空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること |
| ③ 新規出店者等の誘致 |
| ④ 家賃補助、改装補助などの支援措置 |
| ⑤ 公共施設の誘致・立地 |
| ⑥ 家主・地主・地権者との話し合いによる調停 |
| ⑦ 専門アドバイザー等による適切な指導 |
| ⑧ その他() |
| ⑨ 特になし |

問16 貴商店街の組織と活動についてお答えください。

(1) 貴商店街の組合員(会員)同士の連携・協力状況はどのようになっていますか(○は1つだけ)。

- | | | | |
|---------|-----------------|-----------------|---------|
| ① 良好である | ② どちらかと言えば良好である | ③ どちらかと言えば良好でない | ④ 良好でない |
|---------|-----------------|-----------------|---------|

(2) (1)で「③どちらかと言えば良好でない」、「④良好でない」を選択された方にうかがいます。連携・協力が良好でない要因は何だとお考えですか(○は2つまで)。

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ① 組合員同士が連携・協力する場が少ない | ② 商店街組織のリーダーがいない |
| ③ チェーン店等が商店街活動に協力してくれない | ④ 組合員(会員)間の世代格差による認識の違い |
| ⑤ 組合員間の競合など利害関係がある | ⑥ その他() |

(3) 最近、地主や家主(管理人)とテナント(借り手)が、それぞれ別々の者になっているケースがありますが、その場合に商店街の組織化や活動等に支障がありますか。

- | | | |
|---------|---------|---------------|
| ① 支障がある | ② 支障はない | ③ そのようなケースはない |
|---------|---------|---------------|

(* 支障がある具体的な内容:)

(4) 商店街のリーダーシップについてうかがいます。

A. 貴商店街では、何かを決める時にリーダーシップは発揮されていますか(○は1つだけ)。

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ① 発揮されている | ② どちらかと言えば発揮されている |
| ③ どちらかと言えば発揮されていない | ④ 発揮されていない |

B. 貴商店街では、次世代のリーダーはいますか(○は1つだけ)。

- | | |
|------|-------|
| ① はい | ② いいえ |
|------|-------|

(5) 貴商店街では、各種団体等(以下に例示)と連携して地域活動を行っていますか。

- | | |
|------|-------|
| ① はい | ② いいえ |
|------|-------|

(6) (5)で「①はい」を選択された方にうかがいます。連携して活動を行っている地域活動団体等は以下のどれに該当しますか(複数選択できます)。

- | | | |
|---------------|---------------|----------------|
| ① 自治会・町内会・婦人会 | ② 老人クラブ | ③ NPO |
| ④ ボランティア団体 | ⑤ 託児所・幼稚園・保育所 | ⑥ 教育機関(学校・大学等) |
| ⑦ PTA | ⑧ 商工会・商工会議所 | ⑨ まちづくり協議会 |
| ⑩ 警察・消防団 | ⑪ 市町村等の行政機関 | ⑫ 他の商店街 |
| ⑬ 民間企業等 | ⑭ その他() | |

問17 貴商店街の各種事業の取り組み(今後を含む)について、お答えください(○はそれぞれ1つずつ)。

A. 商店街の活性化ビジョンの策定についてお答えください。

- | | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| ① 実施済み | ② 取組み中 | ③ 検討中 | ④ 予定なし |
|--------|--------|-------|--------|

Aで「①実施済み」と回答された方にお聞きします。

作成された計画に基づき実際に取り組んでいますか。

- | | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| ① 実施済み | ② 取組み中 | ③ 検討中 | ④ 予定なし |
|--------|--------|-------|--------|

B. 地域活動・ソフト事業等の取り組みについてお答えください。

① 地域活動	1 環境美化、リサイクル	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	2 防災・防犯	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	3 祭り・イベント	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	4 勉強会・学習会	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	5 高齢者向けサービス	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	6 子育て支援サービス	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
② 共同売り出し等の販売促進活動	7 共同宣伝(チラシ等)	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	8 サービス券・スタンプ・ポイントカード	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	9 共通商品券	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	10 商店街ブランド	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
③ 情報関連	11 携帯電話を活用した情報発信	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	12 電子マネー(Edy 等)の取扱い	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
④ その他	13 電話・FAX による商品の宅配、買物代行	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	14 具体的()	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし

C. ハード事業等の取り組みについてお答えください。

①街路設備	1 街路灯	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	2 アーケード	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	3 カラー舗装	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
②店舗施設	4 商店街組織による店舗の設営	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	5 商店街の外観統一	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
③来街者用施設	6 休憩所・ベンチ・トイレ	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	7 駐輪場	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	8 駐車場	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
④コミュニティ施設	9 多目的ホール(交流施設含む)	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
⑤高齢者/環境・防犯対応設備	10 バリアフリー	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
	11 防犯設備(カメラ等)の設置	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし
⑥ その他	12 具体的に()	<input type="checkbox"/> 実施済み	<input type="checkbox"/> 取組中	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 予定なし

「地域商店街活性化法」をご存じですか。活用してみたいとお考えですか。

- 問19 平成21年に設立された「(株)全国商店街支援センター」についてうかがいます。

① 概ね知っていて、活用 ② 概ね知っているが、活用は考えていない ③ 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない ④ 聞いたことがない、知らない

質問は以上で終了です。ご協力ありがとうございました。

平成 2 1 年度 商店街実態調査報告書

平成 2 2 年 3 月

■ 発 行 中小企業庁経営支援部商業課
東京都千代田区霞が関 1 丁目 3 番 1 号
T E L 0 3 (3 5 0 1) 1 9 2 9

■ 実 施 株式会社 ちばぎん総合研究所
千葉県千葉市稲毛区小仲台 2 丁目 3 番 12 号
T E L 0 4 3 (2 0 7) 0 6 2 1
