

令和２年度補正予算「JAPANブランド育成支援等事業費補助金(特別枠)」第１ターム 採択案件一覧

採択件数110件(事業型：102件、支援型：８件)

※順不同

No	事業区分	都道府県	補助事業者名	プロジェクト名
1	事業型	北海道	ジャバーナプランニング株式会社	新型コロナ終息後のインバウンドインドネシア販路拡大推進策
2	事業型	北海道	株式会社イースト・デイリー	台湾に向けた「北海道ワイナリーの魅力と周辺情報発信及び誘導」
3	事業型	北海道	株式会社北海道開拓使	海外市場の開拓と観光誘致に向けた輸出事業
4	事業型	宮城	株式会社福膳	蔵王産の食材を活用した高齢者向け国産原料冷凍弁当の開発
5	事業型	宮城	株式会社マルキン	水産エコラベルのMEL・ASC認証を取得した女川産銀鮭のブランド確立
6	事業型	秋田	株式会社ゆう幸	高品質な「食用ほおずき」の特徴を生かした地域の代表銘菓となる逸品の開発事業
7	事業型	秋田	株式会社ユーイーアイ	カジュアルワークスタイルへの移行に応じたシューズブランド開発
8	事業型	山形	有限会社山形工房	非対面型ビジネス構築と海外向けブランド確立による販路開拓
9	事業型	山形	米富繊維株式会社	新ブランドの立上げとECによる受注拡大事業
10	事業型	山形	一般社団法人DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー	新たな旅とモノの需要・販路開拓「鶴岡ストーリー」E C サイト～「詣でるつかるといできます」を活かした地域商品の造成と販売へ～
11	事業型	福島	株式会社五十嵐製麺	海外の福島県人会と県内企業を繋ぐ「懸け橋」プロジェクト
12	事業型	福島	花春酒造株式会社	EC活用で、創業300年の日本酒を世界に発信プロジェクト
13	事業型	茨城	Peace and Passion株式会社	コロナ経済対策リモート売買プラットフォームを米仏中で販路開拓
14	事業型	群馬	株式会社アイエー・フーズ	Konjac World Innovation～もっと世界に蒟蒻を拡げたい～
15	事業型	群馬	株式会社ビーフィンデックスジャパン	Toriyama Umami Wagyu 国内消費者向け販路獲得プロジェクト
16	事業型	群馬	増田煉瓦株式会社	“増田窯”ブランドの中国向けガス式ピッツァ窯商品開発
17	事業型	東京	富澤物産株式会社	エンジン燃焼促進パーツ「アドパワー」国内・海外展開加
18	事業型	東京	オブカリス株式会社	日本文化を再解釈した日本茶ブランドの確立
19	事業型	東京	株式会社Drive Japan	訪日外国人向けレンタカー旅行ドライブルート検索サービス『Drive Japan』
20	事業型	東京	株式会社東京都路里	ボトリングティ及びモダン茶道具の海外展開事業
21	事業型	東京	有限会社ブルース	～サステナブル＆ハイデザイン商品で世界市場を開拓～5Rスローファッションプロジェクト
22	事業型	東京	株式会社アサヒ	日本の引っ越しの「常識」をブランド化し、世界にオンラインで売り込む！
23	事業型	東京	株式会社船橋屋	くず餅乳酸菌®発酵液から作った化粧水の全国・海外展開。
24	事業型	東京	株式会社STYLE infinity	横浜スカーフのオリジナルブランド開発と全国・中国への販路開拓
25	事業型	東京	株式会社みんなで人生会議	ケア衣料の越境EC・クラウドファンディング等活用による販路開拓
26	事業型	神奈川	わしよクック株式会社	「外国人向け和食料理教室」をニュージーランドに展開し、NZと日本と結ぶスクール＆グローバルビジネス
27	事業型	神奈川	エヌ・エイ・アイ株式会社	「動画でOJT®介護」と「漫画風動画でわかる日本の介護」（仮称）の海外国内両市場にての 展開
28	事業型	神奈川	アップコン株式会社	オンライン商談を活用したベトナムにおけるアップコン工法の普及
29	事業型	新潟	新潟精密鑄造株式会社	燕市の鑄物工場が作る珧瑯鍋
30	事業型	新潟	株式会社越後御貢屋	発酵・醸造文化と日本酒嗜好の見える化で、新たな観光需要の獲得
31	事業型	富山	株式会社やぶうち商会	富山県の地域資源であるトウキ葉を活用した化粧品品の販売及びブランディング事業
32	事業型	石川	有限会社素地のナカジマ	「山中漆器の塗りと蒔絵の技術を活かしたサニタリー雑貨の海外戦略」
33	事業型	山梨	株式会社秋山製作所	3つの柱からなる独自戦略を用いたBtoC向けEC事業への挑戦
34	事業型	長野	ナワテ通り商業協同組合 （松本市）	ナワテ通り商店街における「EC（越境ECを含む）＋免税」の一体型新商流サービス
35	事業型	長野	一般社団法人コトノハ	佐久地域由来のボタニカルを活用した、日本酒蔵発のクラフトジン開発
36	事業型	岐阜	株式会社半兵衛	粉碎茶なのに全部サッと溶ける、新商品「まるごと茶葉（粉碎茶）」国内外販路拡大
37	事業型	岐阜	飛騨産業株式会社	飛騨産業ECプロジェクト
38	事業型	岐阜	株式会社F-STYLE	岐阜県の地域資源を活用した筆記具等の開発・販路開拓事業
39	事業型	愛知	株式会社道の駅とよはし	道の駅とよはしの新ロゴマーク／V I の展開による地域産品の販路開拓プロジェクト
40	事業型	愛知	株式会社ネオナチュラル	日本伝統の美しさ「根幹美」で、化粧品や健康食品の新たな日本ブランドを確立する
41	事業型	愛知	石川鑄造株式会社	お肉がおいしく焼ける「おもいのフライパン」シリーズの開発およびブランド確立
42	事業型	愛知	横山興業株式会社	ECセールスプラットフォームを通じたカクテル用品のEU向けD2C事業
43	事業型	愛知	ジャパンファースト株式会社	焼き芋スイーツ「みつ姫」の海外展開
44	事業型	三重	株式会社中村製作所	「新しい生活様式にあった萬古焼土鍋“bestpot”のEC・クラウドファンディングによる販路開拓」
45	事業型	三重	株式会社パールファルコ	伊勢志摩から世界へ「真珠のある暮らし」を提案します
46	事業型	三重	おぼろタオル株式会社	百年の歴史が創出する新技術によるオンリーワン製品の販路開拓
47	事業型	滋賀	辻プラスチック株式会社	ソーラーキオスクを拠点としたECサイト運営と充電サービス等の販路開拓

48	事業型	京都	株式会社RAKUSHO	GOLDLEAF RENAISSANCE ～黄金の国ジパング～
49	事業型	京都	株式会社カスタネット	「防災絆ＢＯＸ」による家庭防災意識の向上事業～防災意識を持ち歩く社会～
50	事業型	京都	株式会社山政小山園	サロン・ド・抹茶（仮称）～”至高の抹茶JAPANスイーツブランド”プロジェクト～
51	事業型	京都	株式会社カムデン	真珠（MADAMA）のヴァーチャルプラットフォームの創造
52	事業型	京都	株式会社SEACRAFT	【糠漬イノベーション】新たな米糠発酵食品開発で糠漬け文化を世界へ。EU向け商品開発及び販路開拓事業
53	事業型	京都	京洛工芸株式会社	オン/オフラインでの海外富裕層獲得の為の新商品開発・販路開拓
54	事業型	京都	株式会社ローカルフラッグ	与謝野ホップと阿蘇海の牡蠣殻を活用した次世代型クラフトビール「かけはしエール」の製造販売事業
55	事業型	大阪	株式会社和田萬	大阪産食品が結集「五色担々麺」ならびに「オンライン商談会サイト」を活用した新しい商流の開発
56	事業型	大阪	KAPOK JAPAN株式会社	エシカル・ファッションブランド「KAPOK KNOT」のDtoCによるアメリカ展開
57	事業型	大阪	株式会社山本金属製作所	Multi Intelligence®販売を核とする加工モニタリングビジネスのASEAN市場開拓
58	事業型	大阪	双葉商事株式会社	自社オリジナルブランドの確立とDtoC形態での販路拡大
59	事業型	大阪	阪上織布株式会社	「超高密度織物」の技術・特色を活かした感染症対策用織物・製品の開発・生産・販売
60	事業型	大阪	都インキ株式会社	日本基準（SIAA）抗菌インキと印刷機を医療・食品業界とアジアへ展開
61	事業型	大阪	三宅ハイテックジャパン株式会社	日本製環境配慮型素材を活用した海外需要の創出と獲得
62	事業型	大阪	株式会社NIPPON LIFE STYLE	「ご当地×静岡茶」地域限定品で世界の土産市場を活性化させるExclusive Teaプロジェクト
63	事業型	兵庫	スタニング株式会社	神戸ファッションツーリズムの開発と兵庫県産ファッションのライブコマース展開
64	事業型	兵庫	コニー株式会社	地域団体商標「豊岡鞆」認定企業による財布事業
65	事業型	兵庫	明石酒類醸造株式会社	多言語対応ホームページによる集客・ツアー予約システム・ECサイトを活用したブランディング事業
66	事業型	奈良	ヤマヤ株式会社	オーガニックコットンを軸とした、奈良の靴下のSDGs対応型ブランドの世界展開
67	事業型	奈良	有限会社巽繊維工業所	自社代表ブランド【GUTS-MAN】と奈良土産新ブランド【ならまき】の海外展開およびインバウンド向け相乗効果による日本製高機能五本指ソックスの魅力発信体感計画
68	事業型	奈良	太陽ニット株式会社	海外向けECサイトを活用した「かかとツルツル靴下」の海外市場開拓プロジェクト
69	事業型	奈良	福西メリヤス株式会社	自社ブランドの国内及び海外展開及び販路開拓
70	事業型	和歌山	萩原メリヤス株式会社	新コンセプト「人と地球の健康を守る」アパレルブランドの創出
71	事業型	和歌山	有限会社深見梅店	有機梅、有機梅加工品を使った新商流への挑戦
72	事業型	和歌山	株式会社TOA	「Wakayama Style」プロジェクト
73	事業型	鳥取	ブリリアントアソシエイツ株式会社	鳥取発世界に映えるピンクブランドでみんなを元気にプロジェクト
74	事業型	鳥取	株式会社プリムローズガーデン	山陰の観光とウエディングによる『旅するウエディング』の展開
75	事業型	岡山	平川忠工房	「オンラインとオフラインを併用した備前焼の海外販路開拓」 特徴ある備前焼工房と海外顧客を繋ぐ従来にないプラットフォームの構築およびECを活用したサービス提供・販売ビジネスモデルの構築
76	事業型	岡山	高田織物株式会社	世界唯一の織物「畳縁」のブランド化及び国内外の販路開拓
77	事業型	岡山	株式会社大島屋	自社イ草製品の販路開拓を目的とした台湾でのクラウドファンディングへの取り組み
78	事業型	岡山	株式会社MACRO ASSET	クールジャパン錦鯉事業
79	事業型	広島	株式会社八天堂	八天堂を全国ブランドに。EC販路開拓と新製品開発プロジェクト
80	事業型	広島	株式会社ファームスズキ	自動販売機による広島産牡蠣フライの販売サービス開発
81	事業型	広島	株式会社トロムソ	ベトナム国におけるECサイト及びオンライン商談会を活用した浄水器「Welvina」の販路拡大事業
82	事業型	広島	文進堂畑製筆所	世界初・唯一無二の化粧筆開発と販路拡大
83	事業型	広島	株式会社グランゲート	国産果物等を使った新製法非加熱加工品の開発と販路開拓
84	事業型	山口	CadDent株式会社	アニメーションとのコラボ戦略による、guguブランドの「日本の歯みがき改革&海外進出」
85	事業型	山口	WAGYU JAPAN 株式会社	『沼本カット』と『高森和牛』ブランド確立及びカット肉＆飲食店による新商流構築プロジェクト
86	事業型	香川	株式会社オキオリーブ	和食にあうオリーブオイルを調味料として一般消費者向け販路開拓
87	事業型	愛媛	株式会社宇和島プロジェクト	宇和海産の養殖魚を利用した『産直惣菜』の開発
88	事業型	高知	株式会社四万十ドラマ	四万十あしもとプロジェクト
89	事業型	福岡	フルトリエ中村果樹園	フルーツの魅力再発信プロジェクト
90	事業型	福岡	株式会社タベテク	プラズマ殺菌技術を用いた果実殺菌システムへの選果場の事業展開
91	事業型	福岡	株式会社酔笑	新生活習慣に合わせた新たな小倉観光ブランド開発インバウンド拡大につなげるプロジェクト
92	事業型	佐賀	佐賀冷凍食品株式会社	Withコロナの時代地域・観光資源を生かす佐賀県産品“正真正銘のM A D E I N SAGA”による販路拡大
93	事業型	熊本	株式会社あつまるホールディングス	熊本県やまが産最高品質シルクを用いたボディークラブブランド『COKON LAB』の世界展開
94	事業型	熊本	株式会社酒湊	熊本天草「地産“知”消」による海外展開モデル構築事業～“魚”から“肴”へ
95	事業型	宮崎	株式会社SHINGAKI	宮崎の新たなブランド肉の普及とブランド確立及び海外販路開拓
96	事業型	宮崎	株式会社杉本商店	調理動画サイトを活用した海外向け商品販促ツール整備事業」
97	事業型	宮崎	有限会社宮崎上水園	アカデミー賞公式シェフも認めた「バイオ茶」北米市場獲得計画

98	事業型	宮崎	パイア王子	MIYAZAKI GREEN PAPAYAから始まる酵素習慣
99	事業型	鹿児島	南薩食鳥株式会社	ハラルフードのECサイト活用の第2フェーズへの挑戦
100	事業型	鹿児島	東酒造株式会社	コロナに負けるな！商品競争力の強化による全国販路拡大事業
101	事業型	鹿児島	有限会社奥建具製作所	日本独自の建具職人の技術を活かした、組子の照明器具の開発、販売。
102	事業型	鹿児島	有限会社中江絹織物	ミャンマーに自生する糸芭蕉を利用した芭蕉紡糸の開発事業
103	支援型	北海道	株式会社沿海調査エンジニアリング	北海道ブランドの海外展開プラットフォーム構築事業
104	支援型	山形	株式会社酒オンタップ山形	酒オンタップ（オンライン・オムニチャネル販路開拓）プロジェクト
105	支援型	埼玉	公益財団法人さいたま市産業創造財団	北米とのグローバル連携によるさいたま発医療機器の競争優位・ブランド確立プロジェクト
106	支援型	東京	株式会社NCネットワーク	海外向けWebショールームの開発と運営
107	支援型	東京	株式会社アルティメディア	Cool Japan Videos〜クールジャパンビデオ〜
108	支援型	熊本	人吉商工会議所	「もっとも豊かな隠れ里ひとよし」特産品開発プロジェクト
109	支援型	鹿児島	鹿児島県商工会連合会	クラウドファンディングの活用による価値ある鹿児島産品の全国展開
110	支援型	沖縄	株式会社ピング	オンライン現地見学会を活用した沖縄リゾート拳式の実施組数拡大事業

令和２年度補正予算「JAPANブランド育成支援等事業費補助金(特別枠)」第２ターム 採択案件一覧

採択件数171件(事業型：154件、支援型：17件)

※順不同

No	事業区分	都道府県	補助事業者名	プロジェクト名
1	事業型	北海道	滝澤ヘニア株式会社	木材用抗ウイルス塗料の開発
2	事業型	北海道	環境大善株式会社	北海道道東から全国へD2C型販売モデルへの挑戦
3	事業型	青森県	あおもり藍産業株式会社	インフルエンザ不活化機能を持つあおもり藍エキスを活用したマスク開発と販路開拓事業
4	事業型	岩手県	株式会社佐幸本店	「JAPANオリジナル活力果実【日本山ぶどう】香港進出計画
5	事業型	宮城県	株式会社菓匠三全	「仙台プレミアム」ブランド確立プロジェクト
6	事業型	秋田県	協和精工株式会社	自社ブランド「MINASE」のブランド強化と販路拡大
7	事業型	山形県	宮城興業株式会社	オリジナルブランド「和創良靴」の欧州・中東市場開拓と新商流構築の実現
8	事業型	山形県	東の麓酒造有限会社	日本酒の長期輸送、長期保存による酒質の劣化軽減対策の構築
9	事業型	福島県	株式会社Shift	田村杉・田村市産木材による商流・仕事づくり事業
10	事業型	福島県	大七酒造株式会社	先進的ECサイトの構築と非接触型経済によるブランディング
11	事業型	茨城県	森永牛乳配給株式会社	地元原料を使用した贈答品の商品開発
12	事業型	茨城県	株式会社ゴ－ゴ－ゴ－	「北大ガゴメ®」を活用した健康維持サポートサプリの国内市場開拓プロジェクト
13	事業型	群馬県	株式会社MARS Company	氷スラリー（泥上の氷）製氷システムによる次世代型超急速凍結装置（アイスブラスター：登録商標申請済）の開発および海外を中心とした拡販プロジェクト
14	事業型	埼玉県	大同機工株式会社	JAPANブランドによるアフタヌーンティーを世界へ発
15	事業型	埼玉県	有限会社ピーンズ	埼玉豆文化の全国進出（BtoB取引に対応したECシステムの開発）
16	事業型	埼玉県	株式会社サカモト	地域材を使った組立式木製3Dワークブースブランドの開発と全国販売にむけたECサイトの構築
17	事業型	埼玉県	株式会社UCHIDA	脊髄損傷者向け二足歩行アシスト装具開発とブランド確立
18	事業型	埼玉県	株式会社ピーカブー	現地大学院生と連携したマーケティングで販路開拓とブランド確立
19	事業型	千葉県	株式会社ART DIVE	究極のエシカルファッション【着物文化】をECを駆使し世界へ！
20	事業型	千葉県	株式会社寺田本家	発酵する生き方啓蒙プロジェクト「発酵エンライトメント」
21	事業型	千葉県	株式会社Philocoffea	日本のコーヒー文化をアジアに広げ、人々の暮らしを豊かにする
22	事業型	東京都	株式会社Wabis Tokyo	「環境負荷軽減のためにハワイで2021年1月より施行される日焼け止め商品販売規制(法令SB2571，Act104)の基準をクリアした高品質製品「locana」のオンライン商談会による販路開拓」
23	事業型	東京都	株式会社ズーム・ティー	中国における需要拡大のためのBéttaブランド発信事業
24	事業型	東京都	株式会社ティ・ディ・エス	オリジナルブランド「Re+g（Replug/リプラグ）」（以下Replug）の事業拡大と確立
25	事業型	東京都	有限会社春うらら	< JAPAN Beauty Project > Tokyo Aoyamaの技を世界へ
26	事業型	東京都	株式会社ポトベリー	新時代の非対面型ビジネス～中国越境EC×ONLINE商談会～
27	事業型	東京都	有限会社T・M・Y's	墨田の革染め会社の新工場デザインとブランド創造の挑戦
28	事業型	東京都	THE MATCHA TOKYO株式会社	貴重価値の高い有機抹茶をモダン・ファッションブルに提供し国内外における新たな抹茶市場を開拓！
29	事業型	東京都	日本環境設計株式会社	繊維産業の課題を解決する完全循環型ブランド『BRING』のオンラインを中心とした展開拡大
30	事業型	東京都	株式会社GEウェルネス	乳酸菌と酒粕発酵から抗菌・アンチエイジング商品でアジア開拓
31	事業型	東京都	株式会社スタンレーインターナショナル	世界で需要が高まり市場拡大が続く日本製カジュアル＆アップサイクルウェアのヨーロッパでのオンライン展開拡大への取り組み
32	事業型	東京都	株式会社ワイツ－オフィス	伝統織物である名物裂を後世に伝えるための商品開発と
33	事業型	東京都	有限会社三浦印刷所	「糸魚川産ドメ－ヌ方式による日本酒の新ブランド海外輸出戦
34	事業型	東京都	有限会社船宿 あみ達	ピンクのスイーツ屋形船で東京モダンな
35	事業型	東京都	株式会社シェアウィング	オンラインでお寺に泊まる「クラウドホテル」世界No1のオンラインホテルへ
36	事業型	東京都	株式会社グローバル ユース ビューロー	『グローバル旅友サロン』
37	事業型	東京都	一般社団法人アート東京	ECを活用した日本のアートマーケットの海外展開プロジェクト
38	事業型	東京都	株式会社ミコリー	レッスン動画＆材料ECを通じた日本のクリエイターの海外展開支援
39	事業型	東京都	ジャパン・インターナショナル・トレーディング株式会社	「ミャンマーへの日本酒輸出促進、ブランド確立プロジェクト」
40	事業型	東京都	日本ゼトック株式会社	ゼトックスタイルブランド海外販路拡大
41	事業型	東京都	有限会社齋藤鍍金工場	NEW OMIKOSHI PRODUCT
42	事業型	東京都	株式会社日本農業	海外でのシャインマスカットのブランディングを通じた需要開拓
43	事業型	東京都	株式会社JAPAN CRAFT SAKE COMPANY	にほんものプロジェクト
44	事業型	東京都	株式会社マルゼキ	「伝統工芸からアニメまで、日本の魅力を盛り込んだ新感覚の腕時計を世界へ」
45	事業型	東京都	株式会社パンダビジョン	画コンテンツマーケティングを用いた海外へのアパレル販売企画
46	事業型	東京都	81plus株式会社	Ishigaki Blue Tourism Project “goodloop”（石垣島 ブルー ツーリズム プロジェクト「グッドループ」）

令和２年度補正予算「JAPANブランド育成支援等事業費補助金(特別枠)」第２ターム 採択案件一覧

採択件数171件(事業型：154件、支援型：17件)

※順不同

No	事業区分	都道府県	補助事業者名	プロジェクト名
47	事業型	東京都	吾妻化成株式会社	徳之島産緑茶「サンルージュ」を使用したブランド「日ノ茜」のアメリカ展開
48	事業型	東京都	株式会社TAMURA	「高機能・多機能型浄水器の開発と、日本国内および海外販路開拓」
49	事業型	東京都	有限会社ジェラード	メイド・イン・ジャパン「本物のジーンズ（501XX）」海外拡販プロジェクト
50	事業型	東京都	株式会社Rinnovation	未利用資源「バガス」を活用した、オールエシカルなビジネスモデル構築
51	事業型	東京都	株式会社椎茸祭	菜食の料理用椎茸だしの新規商品開発と海外販路拡大
52	事業型	東京都	株式会社Brain Trust from The Sun	S D G s 対応農泊展開プロジェクト
53	事業型	東京都	NOFATE株式会社	世界遺産・白川郷の付加価値創造：通過型観光地から滞在型観光地へ
54	事業型	東京都	株式会社サンサンホーム	抗ウイルス・抗菌、吸着機能付きシルク壁紙の海外展開
55	事業型	東京都	株式会社UrDoc LIFE&TECHNOLOGY	日本の医療の国際化を支える、オンライン医療プラットフォーム
56	事業型	東京都	株式会社岡インターナショナル	インドネシアにおける自社ブランド化粧品の販路拡大事業
57	事業型	東京都	株式会社スタジオジャボ	VR OUTDOOR JAPAN新事業
58	事業型	東京都	株式会社内海	日本製理美容鋏のブランド再構築による新たな海外展開の実施
59	事業型	神奈川県	株式会社フローラル工房・桂	独自開発したフリーズドライ苔製品のデジタル貿易推進
60	事業型	神奈川県	株式会社デジタルストリーム	日本刀をモチーフとしたハイエンドオーディオブランド”刀（Katana）Audio”のブランド立ち上げプロジェクト
61	事業型	神奈川県	株式会社テレメディカ	医学教育オンライン化に向けた聴診専用スピーカ「聴くソウ」の脈触診機能追加設計・試作機開発と触診音源開発
62	事業型	神奈川県	アイテックシステム	Project STAR (Strategic and Tactical Asian Reinforce) 補足：戦略的かつ戦術的なアジアに向けた展開の強化
63	事業型	神奈川県	ミートエボック	エイジングシートによる新たな食品加工方法の家庭への普及とフードロスの削減
64	事業型	神奈川県	冲セキ	「かわさきガラス」を利用した納骨堂の販路開拓
65	事業型	神奈川県	ムーンプリント（鎌倉はんこ）	印章の国内販売から海外販売へのビジネスモデル転換事業
66	事業型	神奈川県	市川工業	ミャンマー連邦共和国への日本食文化の導入（米飯機の販売拡大）
67	事業型	神奈川県	アルケリス	「世界から立ち仕事のつらさをなくす」革新的アシストスーツの新商流による販路開拓
68	事業型	新潟県	リトモ	温泉街活性に向けた地域文化×空き家活用ビジネスモデル構築
69	事業型	富山県	五洲薬品	地域資源を活用した自然派化粧品・食品の海外市場開拓
70	事業型	富山県	エムダイヤ	ベトナム国および近隣東南アジア諸国、分離破砕機のIoTを活用した課金型ビジネスモデルの実証及び環境整備事業
71	事業型	石川県	羽二重豆腐	ECサイトを活用した“がんもどき”の海外販路開拓プロジェクト
72	事業型	石川県	TOWAKOメディカルコスメティク	中東の女性が求めている内外美容を現地の流通チャネルと提携したオンライン製販一体型ビジネスで展開
73	事業型	石川県	金森合金	金沢鋳物“KAMAHACHI”の循環型オンラインサービスの構築
74	事業型	石川県	石川樹脂工業	食文化をアップデートする食器の新商流活用とブランド確立
75	事業型	福井県	マーベルコーポレーション	「特許技術を用いたオリジナル国産材製品開発及び、ECを活用した販路開拓事業」
76	事業型	福井県	平田木材店	京若狭材のブランド化とBtoC商材化によるEC販路拡大プロジェクト
77	事業型	山梨県	Cantina Hiro	山梨市の伝統的な「和」を伝える日本ワインと和菓子の輸出と体験型イベントの提供
78	事業型	長野県	エーピーエヌ	揺らぐLED光と地域資源由来部材を活用した照明器具の販路開拓
79	事業型	長野県	ジモカル	OneNAGANOキセキのりんごでつくる「ハードサイダー」
80	事業型	長野県	ショーシン	東南アジア諸国へのスピードスプレーヤー輸出プロジェクト
81	事業型	長野県	仙醸	革新的な発想で醸す小ロット「クラフト酒ブランド」展開による新しい日本酒市場の創造
82	事業型	岐阜県	船坂酒造店	“Brewery to the glass” 酒蔵直送による新たなSAKE市場の創造
83	事業型	静岡県	BLUE LAKE Project	青みかんプロジェクト
84	事業型	静岡県	マーベラス	動画レビューを活用したインフルエンサー・マーケティング
85	事業型	静岡県	きみくら	米国Amazon.comでの日本茶・抹茶ブランド「Japanese Tea KIMIKURA」の 確
86	事業型	静岡県	静岡県経済農業協同組合連合会	「静岡そだち」ブランド販路確立プロジェクト
87	事業型	静岡県	佐々木製茶	健康志向のインド富裕層に向けた日本茶拡販プロジェクト
88	事業型	静岡県	磯駒海苔	ヘルシーライフベトナム by ISOKOMA
89	事業型	愛知県	丸安ニット	「海外に向けて日本古来の美濃和紙糸＋α商品の販路拡大計画」
90	事業型	愛知県	オフィスサプライズ	筆D Eアートプロジェクト
91	事業型	愛知県	コモ	日本製ロングライフ食品の輸出拡大。
92	事業型	愛知県	愛新陶器	「ギフトに特化したD2Cブランドの体験共有が生む連鎖的顧客化システムの構築」

令和２年度補正予算「JAPANブランド育成支援等事業費補助金(特別枠)」第２ターム 採択案件一覧

採択件数171件(事業型：154件、支援型：17件)

※順不同

No	事業区分	都道府県	補助事業者名	プロジェクト名
93	事業型	愛知県	愛知ドビー	アメリカでの「パーミキュラ」鋳物ホーローブランドのフルラインナップ販売拡大プロジェクト
94	事業型	愛知県	ユーエス計画研究所	「Japan Welfare Brand～日本の福祉事業・設計ノウハウを世界へ～」
95	事業型	三重県	INS	松茸きのこの芽の加工品を「栄養機能食品」としてブランド化する事業
96	事業型	滋賀県	おうみ富士農業協同組合	近江のもち麦新商品開発とブランド力強化による新販路開拓
97	事業型	滋賀県	ナンガ	世界一暖かい寝袋を世界に広めるプロジェクト
98	事業型	滋賀県	ツジコー	い食品原料を世界へ
99	事業型	京都府	富宏染工	SNS、ECを活用した国内外へのアプローチで選ばれるJAPANブランドの確立を目指す
100	事業型	京都府	京の舞妓さん本舗	京漬物の製造技術を活用した、主菜・副菜・デザート全ての漬物で構成されたミールキット（食材セット）の開発・販売
101	事業型	京都府	フーデリコ	オーガニックで高付加価値を実現、ボトリング日本茶ブランド創設
102	事業型	京都府	フラワーハウスおむろ	京都が味わえる文化を、パッケージで国内と海外のご自宅にお届け
103	事業型	京都府	若林佛具製作所	火を使わない新しい線香「hito / toki」展開プロジェクト
104	事業型	京都府	関西巻取箔工業	顔料箔のフレキシブル試作提案とオンラインによるグローバル展開事業
105	事業型	京都府	タムラ	T m a l l を活用した中華人民共和国におけるB→Cの展開
106	事業型	京都府	宮脇賣扇庵	『20代後半から40代前半をターゲットにした新ブランドによる京扇子事業』
107	事業型	京都府	龍村美術織物	日本の伝統技術と美術織物の海外販路開拓プロジェクト
108	事業型	京都府	如意プロデュース	茶道劇「珠光の庵」のICT活用による全国・世界展開プロジェクト
109	事業型	京都府	かつら木材センター	紀州産材を全国・海外へと広めるプロジェクト
110	事業型	京都府	D-matcha	日本茶に関するBusiness Schoolのオンライン立ち上げ/ 京都府和束町の空き家を活用したworkshopを開催し、滞在場所としても活用できる場の整備
111	事業型	大阪府	岸和田	力満載！「泉州」ものづくりの技、歴史・文化発信プロジェクト
112	事業型	大阪府	ハイパーホリック	世界的になし得ていないサスティナブルレザーの開発及び販売
113	事業型	大阪府	北條製館所	HOJO'SHoney-AN（館）ベトナム輸出プロジェクト
114	事業型	大阪府	神藤タオル	超吸水性タオルの全国展開と消費者認知度アップする事業
115	事業型	大阪府	角野晒染	和晒及び染色の体験の事業化と店舗併設による販売促進事業
116	事業型	大阪府	イーベルスベルク	発展途上国の国民食・民族食をフリーズドライ製法で「固形化ブロック製品」に創造するSDGs事業(持続可能な開発目標)。
117	事業型	大阪府	Atelier M/A	オリジナルリサイクル素材とそのアパレル製品の国内・海外展開。
118	事業型	大阪府	袋谷タオル	野菜やお酒から染色したエシカルタオルの国内外への販売強化と開発
119	事業型	大阪府	利休蔵	ECサイトを立上げ、シェフの感性、センス、知識、経験等レストランで表現される全てをオンラインレストランを通じて共有し、シェフと消費者の新しい繋がりを産み出す
120	事業型	大阪府	岡本銘木店	伝統工芸を未来に繋ぐ、欄間彫刻技術を用いた新商品のプロモーション
121	事業型	大阪府	三共晒	伝統産業である和晒とアートを融合させた商品を世界へ発信
122	事業型	兵庫県	excellence	播州織産地からシャツファクトリーブランドの認知度向上と播州織ファンの拡大
123	事業型	兵庫県	多可染工	消臭・抗菌糸を活用した織物と製品の開発・生産・新商流販路開拓
124	事業型	兵庫県	白鷺ニット工業	日本製の高品質・中価格帯肌着ブランドのブランド強化と市場開拓
125	事業型	奈良県	近畿編針	編み物を憧れの趣味にするSeeknitのブランド力強化取組み
126	事業型	奈良県	ダイワ産業	国産木製品ブランド「TEUD」の新商品開発・新規販路の開拓
127	事業型	奈良県	スケーター	欧州向けウェブサイトを起点とする電子商取引構築プロジェクト
128	事業型	奈良県	イトバナシ	奈良の地域資源を活用した商品開発と新商流へのチャレンジ
129	事業型	奈良県	PORTEARTH	凸型形状で油分カットする有田焼皿「カリカ」の海外展開
130	事業型	和歌山県	エフティエンジニアリング	新商品【梅本】の企画開発及びEC販売サイト等での拡販
131	事業型	和歌山県	吉田	Japan Quarity でのALL WAKAYAMA CRAFTBEERの確立
132	事業型	島根県	石見銀山生活文化研究所	群言堂ブランドのブランディング推進とオムニチャネル対応プロジェクト
133	事業型	岡山県	nap	地球に優しい新素材の商品開発と海外ネット通販の販路開拓
134	事業型	広島県	seeds	新しい商流による「広島食」ものづくり復興プロジェクト
135	事業型	広島県	とびしま柑橘工房	世界の食卓に日本の香りを届ける「食べる香りプロジェクト」
136	事業型	香川県	アーバン工芸	自社ブランド「TIDE」の新商品開発と、新たな商流への挑戦
137	事業型	高知県	まあるい心ちゃんじどの応援団	「ECを活用したチャレンジド（障がい者）発の低糖質スイーツ全国展開プロジェクト」
138	事業型	高知県	ハート	自社新寝具ブランド新製品開発・国内外販路開拓プロジェクト

令和２年度補正予算「JAPANブランド育成支援等事業費補助金(特別枠)」第２ターム 採択案件一覧

採択件数171件(事業型：154件、支援型：17件)

※順不同

No	事業区分	都道府県	補助事業者名	プロジェクト名
139	事業型	福岡県	ホラヤインターナショナル	メイドイン杵岐のあこやパロックイタリア・EUでのブランド戦略
140	事業型	福岡県	松正	い草の織物「花ござ」の海外展開プロジェクト
141	事業型	福岡県	山口油屋福太郎	欧米の「ペーカリー市場」への、九州フレーバー販路開拓プロジェクト
142	事業型	福岡県	福報メディアエージェンシー	筑後川創生プロジェクト―筑後川流域の広域将来経済観光推進
143	事業型	福岡県	福岡県醤油醸造	内外美容素材「博多天然ヒト型セラミド」を配合した商品の開発
144	事業型	福岡県	小倉縞縞	世界初デニムブランド「小倉デニム」の北米展開プロジェクト
145	事業型	福岡県	五洋食品産業	日本の洋菓子を世界へ。現地製造販売による日本ブランドの確立。
146	事業型	熊本県	トイメディカル	ECを活用した透析患者・慢性腎臓病患者のQOL向上プロジェクト～食事の塩分制限からの解放～
147	事業型	熊本県	坂本石灰工業所	火を使わないお灸「OQUA」の自社ブランド確立と販路拡大
148	事業型	熊本県	クモト敬和	ハーブティーで社会課題を解決する新ライフスタイル創造事業
149	事業型	大分県	椿説屋	「『九州ジビエ』のブランディングと国内外販路拡大」
150	事業型	宮崎県	丸哲	“割烹の刺身をご自宅で”海外における鮮魚の中食・内食展開
151	事業型	宮崎県	竹炭の里	宮崎県産竹炭製品のブランディング及び海外販路開拓事業
152	事業型	沖縄県	沖縄UKAMI養蚕	世界で戦う『OKINAWAN Premium Silk』ブランド化プロジェクト
153	事業型	沖縄県	M style	fu•ku•sa - One Design × All Japanese traditional crafts
154	事業型	沖縄県	Ageshio Japan	沖縄空手の稽古・セミナーのオンラインサービス開発・販売
155	支援型	北海道	株式会社RCG	複合型広域ビジネスシステム「S E L A S （セーラス）」構築および実証事業
156	支援型	北海道	株式会社GB産業化設計	Youzan Japanとの連携による中国越境EC事業
157	支援型	群馬県	桐生商工会議所	ブランド都市・桐生の構築と「桐生マスク」のブランド化事業
158	支援型	東京都	佐勇	欧州販路拡大支援のためのECプラットフォーム構築
159	支援型	東京都	ワンオー	国内繊維産業商品の海外展開促進支援事業
160	支援型	東京都	コンタン	地域モノづくり開発・拡販 ワンストップサービスプラットフォーム
161	支援型	東京都	エールジャパン	「中国越境ECで、日本を元気に」
162	支援型	東京都	アイディーテンジャパン	日本産酒類の世界市場における非対面型マーケティングツール開発
163	支援型	新潟県	県央ランドマーク	グローバルECサービスを利用した燕三条製品の海外拡販プロジェクト
164	支援型	三重県	上野商工会議所	伊賀の魅力を「IGAMONO」と「ビームス」のコラボレーション商品で世界へ発信
165	支援型	京都府	地域計画建築研究所	サクッとグローバル～気軽に試せる海外展開プラットフォームの構築～
166	支援型	和歌山県	一樹の蔭	CODOプロジェクト
167	支援型	鳥取県	Workplays	地域特化型マーケットプレイスによる地域のD2C支援事業
168	支援型	島根県	離島百貨店	「食・伝統文化の離島ブランド化によるインバウンド富裕層誘客プラットフォームの構築・促進」
169	支援型	宮崎県	宮崎商工会議所	みやざき神話に基づく観光資源「神武さま」を活用した観光土産品開発事業
170	支援型	鹿児島県	鹿児島	桜島大根で観光客を呼び込め！～世界一の大根で地方創生～
171	支援型	沖縄県	Payke	沖縄地域加工食品における台湾市場開拓支援事業