

平成16年度JAPANブランド育成支援事業採択案件一覧

事業実施者 (都道府県名)	ブランド確立に向けた事業の概要
帯広商工会議所等 (北海道)	<p>【ナチュラルチーズ育成支援事業】 首都圏等の生活の質にこだわる顧客層を狙い、十勝地域の新たな高品質ナチュラルチーズや菓子などその関連商品群を産学連携により開発。「安心・安全・美味しい」を前面に打ち出し、内外の展示会等を活用し、新たな市場開拓を図る。</p>
稲川町商工会(現:ゆざわ小町商工会) (秋田県)	<p>【アルテザンピラジオ(稲川町の職人集団)が作る世界ブランド】 伝統工芸品指定を受けた「川連(かわつら)漆器」の素材(天然木、天然漆)と技術を使って、欧米のライフスタイルに合わせた食器や家具を製作し、川連漆器とその職人を海外に通用するブランドに育てる。</p>
八森峰浜商工会 (秋田県)	<p>【白神の海と大地の恵み 八森峰浜の特産品ブランド化事業】 世界遺産の「白神山地」の自然から生まれた、海藻「ギバサ」、ハタハタずし、低温でも発酵可能な「白神こだま酵母菌」を使ったパン、水、豆腐、地鶏、酒などの地元特産品を「白神の恵み」シリーズとして国内外に販路開拓を図る。</p>
山形商工会議所等 (山形県)	<p>【山形発「カロッツェリア型ものづくり」のブランド展開】 「個人住宅の社交空間を演出する商品群」とのコンセプトの下、山形出身の世界的に著名な工業デザイナーの監修により、鋳物、木工、繊維等で素材調達からデザイン開発、製造、組立、販売までを地域一体で行った製品群(ペレットストーブ、ティーポット、室内社交着等)を提供し、海外での評価確立を図る。</p>
会津本郷町商工会(福島県)	<p>【「会津本郷焼と田舎健康食」革新プロジェクト】 欧米の知識層をターゲットに、伝統工芸品の「会津本郷焼」の食器と、「田舎の健康食」(山菜や味噌などの発酵食品)を組み合わせた商品を開発し「みちのく会津 “用の美” と食文化」をテーマとして一体的に提案する。</p>
水上町商工会、月夜野町商工会、新治村商工会(群馬県)	<p>【水とガラスと透明な利根の魅力】 工芸ガラスや光る床材を使ったインテリア、テーブルウェアやエクステリアを「水」「透明」「森林」等に代表される水上地域のイメージを取り入れて開発し、良質な住環境を求める都市部在住者向けに提案する。</p>
東京商工会議所(東京都)	<p>【大田金型製造業のブランド構築】 金型に不可欠な熟練技術者によるメンテナンス拠点を設置することなどにより、販売先でのきめ細かなアフターサービスを提供し、高度な金型技術力の差別化、ブランド化を図る。国内市場に加え、自動車関連産業の需要が見込まれるタイをはじめ販路開拓のターゲットであるアジア市場に進出する。</p>
三条商工会議所(新潟県)	<p>【SANJO発グローバル・ブランド構築プロジェクト】 伝統産品である作業工具・刃物の鋳造技術を生かし、「女性用ネイルニッパー」「金属刺激のないボディケア用毛抜き」などの女性のライフスタイルに着目した新たな生活用具を開発。あわせて、作業工具のプロ市場向けに、ハイレベルな要求に応えられるような機能美あふれるデザインの道具を提案し、欧州諸国市場をターゲットとしたブランド確立を行う。</p>
燕商工会議所(新潟県)	<p>【つばめブランド育成プロジェクト】 「鎚起(ついき)銅器」「熱間プレス加工」など金属洋食器・金属ハウスウェアの希少生産技術を有機的に活用し、高級で洗練されたデザインの「金属洋食器・金属ハウスウェア」商品を開発。欧州経由のグローバル・ブランド構築を狙う。</p>
飯田市商工会等(長野県)	<p>【Mizuhiki(水引)文化の海外進出】 人に物を贈る際の心の文化として日本に定着している「水引」について、欧米向けに、「結びの心」を提唱しつつ、水引を使ったグリーティングカードや贈答品、ブローチなどの装飾品を開発し、新しいギフト文化を構築することにより、海外での新市場開拓を目指す。</p>

事業実施者 (都道府県名)	ブランド確立に向けた事業の概要
富士吉田商工会議所等(山梨県)	<p>【「風・人・俱(ふう・じん・ぐ)」ブランド育成事業】 高度な紋織技術と長年培ってきた染色技術・整理加工技術などを活用し、絹、ポリ乳酸系生分解性素材を使い、自然回帰、環境問題にも対応しうる「婦人服」「生活関連用品(シーツや枕)」などを開発。将来の海外展開を視野に、まず関東地区を中心としたアッパーミドルを主なターゲットにブランド展開を図る。</p>
浜松商工会議所等(静岡県)	<p>【遠州灘天然とらふぐのブランド化】 「天然とらふぐ」の約6割が遠州灘沖で漁獲され、全国に陸送されていることに着目。菓子製造、食品加工など多業種の企業をコーディネートして、「とらふぐの粉末を使用した菓子」などの加工食品、ふぐ用の厨房機器設備を開発し、東京、名古屋、大阪地区への販路開拓を図る。</p>
有松商工会(愛知県)	<p>【絞りの伝統とハイテクとのコラボレーション事業】 伝統的な絞り加工に光触媒などの新技術を融合させた新素材を用いて、婦人服やテーブルクロス等のアパレル、インテリア、エクステリア製品を30代以上の女性向けに開発し「絞りによる和のライフスタイル」を提案する。</p>
一宮商工会議所、尾西市商工会、木曾川町商工会(愛知県)	<p>【JB(ジョイント・尾州)ブランド構築事業】 天然の素材(ウール、シルク等)に加え、環境にも配慮した素材(竹繊維、和紙、トウモロコシ繊維等)を活用した新たな最高級のファッション素材を開発。欧州のアパレル企業をターゲットに、日本文化が感じられるブランドの確立・定着を図る。</p>
瀬戸商工会議所等(愛知県等)	<p>【東海陶器4産地の新編集ブランド「陶の国」】 陶磁器4産地が協力し、中部地区の他素材(和紙、ガラス、漆器、和菓子、茶)産地とも連携。現代のキッチンでの生活シーンに合わせた商品等を開発し、東京など国内の大都市やイタリア・フランス・イギリス等の大都市のファッションに敏感な女性をターゲットにブランド化する。</p>
岐阜県商工会連合会(岐阜県)	<p>【飛騨・美濃匠のブランド EU展開事業】 伝統的な木材加工技術を用いた家具、木製品、新素材「美濃紙布」、陶磁器「美濃焼」等を組み合わせたインテリア商品を欧州地域向けに開発し、「飛騨・美濃匠」ブランドとして市場開拓を図る。</p>
紀伊長島町商工会(三重県)	<p>【“たべきり”ワンパッケージフード】 ひもの、珍味、酢漬け、練り製品等の水産加工食品を少量ずつ冷凍真空包装した「たべきり」ワンパッケージ」商品を開発し、健康志向の一般消費者、外食産業、ホテル向けに販路開拓を図る。</p>
寺井町商工会(石川県)	<p>【無鉛釉薬を使用した丸谷焼のブランド構築「プロジェクト・エフ」】 新たに開発した人体に害のない無鉛釉薬を用いて「丸谷焼」(陶磁器)の欧州向け商品(食器、ランプスタンド、花器、香器)を開発し、世界の「ジャパン・クタニ」ブランドの再興を目指す。</p>
山中町商工会(石川県)	<p>【YAMANAKAブランドの確立】 「山中漆器」の伝統技術と、最近注目を浴びているカナダのソルトスプリング島の工芸家等のコラボレーションにより「漆の持つ新しい可能性」を追求した個性的な家具製品等を開発し、欧州市場に新たな需要を開拓する。</p>
鯖江商工会議所(福井県)	<p>【鯖江市「THE291(フクイ)のブランド展開】 国内及び欧州の富裕層や中高年女性層をターゲットに、地元の質の高い漆器や繊維産業とのコラボレーションで、和文化を醸し出した高付加価値の眼鏡フレーム、眼鏡ケース等の関連商品を開発し、内外にブランド展開を図る。</p>

事業実施者 (都道府県名)	ブランド確立に向けた事業の概要
和束町商工会(京都府)	<p>【宇治和東茶で「特別なティータイム」を世界に提案】 フランス(パリ)をはじめとする欧米諸国に対し、日本古来の「宇治和東茶」を用いたティータイム、仏料理との組み合わせ、テーブルコーディネート等を提案し、陶器など関連商品とともに宇治和東茶の新たな需要を開拓する。</p>
吉野町商工会(奈良県)	<p>【吉野の木と和紙で健康・快適住空間を演出、創造】 吉野が誇る自然素材(吉野材・手漉き和紙)を利用した内装材、インテリア商品を、有名デザイナーや大学のサポートを得て、都会の消費者向けに開発し、新しい和のテイストを持つ健康で快適な住空間を提案する。</p>
豊岡商工会議所(兵庫県)	<p>【「豊岡かばん」のブランド展開】 地場産品であるかばんの機能進化に挑戦。東京等の大都市圏や欧米のユニセックス市場をターゲットに、健康関連多機能バッグや木製素材を使用した新製品を開発し、国内外の有力展示会への出展等を通じ、積極的なブランドの確立・定着を目指す。</p>
松江商工会議所(島根県)	<p>【松江・和菓子モダン・プロジェクト】 工芸菓子技術や生菓子技術を生かし、米ニューヨークの菓子職人などと協力し、新和菓子デザートや半加工技術・冷凍技術を活用した半製品などを開発。健康への関心が高い欧米の富裕層、主にニューヨークのアップパー層などをターゲットにブランド化を目指す。</p>
熊野町商工会(広島県)	<p>【「FUDE」世界的ブームの創出】 書道用毛筆、化粧筆で高く評価されている「熊野筆」を、欧米のグリーティングカード市場向けに、横文字の書きやすい「絵手紙用筆」に改良すると共に、パリ等で絵手紙を書く文化の浸透を図り、絵筆市場における熊野筆のブランド確立を目指す。</p>
萩商工会議所(山口県)	<p>【竹が創る21世紀「竹 meets フィンランドデザイン」】 萩地域の豊富な竹を資源とし、環境デザインの先進国であるフィンランドのデザイナー等と連携し、竹繊維のファッション、竹素材のインテリア用品・テーブルウェア、竹製の家具・寝具、竹ハウスなど、新しい竹プロダクツの創作及び竹空間の創出により、竹のない北欧圏を中心に新市場の開拓を目指す。</p>
徳島県商工会連合会(徳島県)	<p>【“阿波の匠”ブランド化事業】 陶器、藍、和紙、建具の4種の伝統技術を組み合わせて障子、パーティーション、照明器具などのインテリア製品を、「阿波の匠ブランド」シリーズ商品として開発し、一般家庭や商業施設に「和」の生活空間、やすらぎを提案する。</p>
東かがわ市商工会(香川県)	<p>【「癒しと福祉そしてこころの健康」商品の開発と「東かがわ市」ブランド認証制度の確立】 手袋シェア国内90%を誇る高い縫製技術と芳香性・抗菌性・防虫性を付与する超臨界流体技術を用い、「癒しと心の健康」をコンセプトにこだわりのギフト商品や女性向けの皮小物製品を開発し、国内外の新たな市場の開拓を図る。</p>
大川商工会議所(福岡県)	<p>【大川家具ブランド確立事業】 大川地域の彫刻・漆塗・和紙抄造(紙をすく)技術・染色技術・い草織り技術等を駆使したインテリア商品や輸出向け和風モダン家具の開発を行うとともに、オーダーメイドシステムも構築。国内外のデザイン展への積極的な出展等を通じ、家具ブランドの確立を図る。</p>
広川町商工会(福岡県)	<p>【久留米餅サバイバル&リバイバル】 海外で活躍している日本人デザイナーの協力を得て、若者や30~40代ニューリッチ層向けに、伝統的な久留米餅を利用したジーンズ等の洋品・洋品小物を開発し「独創的な新しい久留米餅」を海外に発信していく。</p>

事業実施者 (都道府県名)	ブランド確立に向けた事業の概要
山内町商工会(佐賀県)	[nanakura ARITA JAPANデザインプロジェクト] 有田焼の伝統技術をもとに新たに開発した加飾技術と新ブランド用の素材を使って、「世界市場で通用する高級品としての美しい白磁」製品を開発し、欧州の高級品市場での評価を確立する。