

平成29年度補正JAPANブランド育成支援事業 採択一覧(戦略策定支援) 資料1

No.	都道府県名	法人番号	申請者名	プロジェクト名
1	新潟	6110005003980	五泉ニット工業協同組合	『世界の五泉。GOSEN QUALITYの確立』のためのEU戦略事業
2	和歌山	4170001000367	株式会社エイガールズ	和歌山ニット技術を活用した超高品質素材ブランド化プロジェクト
3	広島	4240001021331	株式会社ソアラサービス	広島県内の「製造業の連携」×「クリエイター」によるPeaceブランド「EARTH Hiroshima」の海外展開に向けた新ブランド構築
4	埼玉	6030005018459	埼玉非営利活動法人埼玉農業おうえんしたい	狭山茶SINGLE ORIGIN TEAブランド化戦略
5	大阪	4120001024214	株式会社大納言	日本産館ならびに館加工冷凍ケーキを欧州菓子業界に展開するための調査の実施
6	福島	3010601001153	株式会社キャスト	福島県白河圏域複合企業体「SHIRAKAWA VALLEY」でのEU販路開拓プロジェクト
7	奈良	1120001017798	スケーター株式会社	スケーター会の4社連携、EU市場で「スケーター」ブランドの確立を目指す。
8	北海道	9430001067788	クール北海道株式会社	北海道産プレミアム製品のEUに向けたブランド確立と販路開拓
9	静岡	4080401019264	エイグローブ株式会社	The Tasting Japan 「Tea and Cakes」
10	滋賀	5160005007391	近江牛輸出振興協同組合	和牛カッティング技術講習を伴った近江牛普及プロジェクト
11	福岡	1290005012886	みやま市商工会	消えかけた日本の文化「線香花火」に火を灯した筒井時正がヨーロッパへ進出
12	鹿児島	7340001014388	株式会社オキス	乾燥野菜のグローバル展開・ブランド確立事業
13	京都	1130001001248	高橋練染株式会社	産地間連携による日本の染織文化を活かした繊維製品ブランド策定
14	新潟	9110005016187	特定非営利活動法人みなみらいプロジェクト	「ルレクチエの里帰り」海外販路拡大事業
15	埼玉	4030005000609	公益財団法人埼玉県産業振興公社	埼玉県の食品・食文化をスペイン バスクから世界へ
16	島根	7280002002423	山善商会有限公司	島根城下町食文化研究会