

## 平成24年度JAPANブランド育成支援事業採択一覧

### 【ブランド確立支援事業1年目】

No.	経済産業局名	都道府県名	補助申請者名	実施プロジェクト名
1	北海道	北海道	旭川商工会議所	旭川クラフトダイヤモンドライフプロジェクト
2	北海道	北海道	社団法人北海道食品産業協議会	北海道産新天然調味料のブランド確立戦略:北海道発、東アジアから世界へ
3	北海道	北海道	一般社団法人中小企業家同友会とかち支部	北海道十勝の「食」「観光資源」を売込む東南アジア販路開拓事業
4	北海道	北海道	沼田町商工会	北海道沼田町の雪中米&雪中野菜でつくるヘルシー商品で世界中を健康に!
5	東北	岩手県	一般社団法人安代リンドウ開発	海外市場での「安代りんどう」ブランド定着化事業
6	関東	茨城県	ひたちなか商工会議所	NIPPONIAプロジェクト
7	関東	栃木県	有限会社小池経編染工所	両毛シルクワールド・プロジェクト
8	関東	埼玉県	社団法人さいたま観光国際協会	『大宮盆栽』海外展開プロジェクト
9	関東	神奈川県	YSEC株式会社	NIIGATA SKY PROJECT
10	関東	神奈川県	特定非営利活動法人アジア起業家村推進機構	日越金型ブランド化事業
11	関東	新潟県	見附商工会	MITSUKE KNITブランド構築並びに海外展開事業
12	関東	新潟県	栃尾織物工業協同組合	栃尾織物「おりなす」ブランド海外拡販プロジェクト
13	関東	静岡県	三ヶ日ブランド国際化推進協議会 (代表者:株式会社フードランド)	農業産業化・地域活性化を実現する「Mikkabi」ブランド海外展開事業
14	中部	石川県	株式会社繊維リソースいしかわ	世界市場に通用する【かなざわブランド】(合織長繊維テキスタイル商品)の構築支援事業 —— 「日本版“コモ”産地」化を目指して ——
15	中部	岐阜県	土岐市陶磁器卸商業協同組合	日本文化として「美濃焼」を提案することによる東南アジア地域への販路開拓事業
16	近畿	兵庫県	兵庫県産小麦ふくほのか推進協議会 (代表者:明和株式会社)	兵庫県産小麦ふくほのか種海外プロジェクト
17	近畿	奈良県	奈良県繊維工業協同組合連合会	NARAICHI(ならいち)ブランド海外展開事業
18	近畿	奈良県	奈良県製薬協同組合	国際ビジネスプロモーションツアー
19	近畿	和歌山県	日置川町商工会	紀州ひきがわ天然鮎と備長炭、世界に誇れる日本の“ホンモノ”を世界に提案!
20	近畿	和歌山県	和歌山ニット工業組合	J Knit Wakayama ブランド確立事業
21	中国	鳥取県	株式会社ヒョウデザイン	地域資源活用した「吉田璋也ルネッサンス」をヨーロッパ市場に向けてブランド確立
22	中国	広島県	福山商工会議所	日本最古のリキュールで築く、世界に通じる“スイーツ用保命酒”
23	中国	山口県	山口県中小企業団体中央会	日本の伝統文化を加味した「萩焼海外展開プロジェクト」
24	四国	愛媛県	いしづち森林組合	四国いしづち材を使った高断熱エコ住宅システムの中国富裕層への販売、及び、原木・木材製品販売による、いしづち材の販路拡大
25	九州	福岡県	北部九州欧州販路開拓プロジェクト研究会 (代表者:株式会社鶴元製作所)	ものづくり九州!世界を拓くブランド戦略プロジェクト
26	九州	福岡県	チーム「防人」 (代表者:株式会社カワノ)	チーム「防人」による住まいの防災・安全対策商品の中国及び東アジア市場への展開プロジェクト
27	九州	長崎県	西海陶器株式会社	Hasami Procelain Japan
28	九州	熊本県	九州杉家具インテリアデザイン推進協議会 (代表者:有限会社森商事)	九州杉デザイン連携プロジェクト
29	九州	熊本県	くまもと南園の匠協同組合	熊本ベジフル&フィッシュ海外市場開拓プロジェクト ~国際産直・宅配事業の展開と生食文化の普及~
30	九州	宮崎県	十和音会 (代表者:京屋酒造有限公司)	十和音会による世界に誇る和酒ブランド「J-Chord」輸出促進事業
31	沖縄	沖縄県	「ISIGAKI Natural Seasonings」 ブランド創出プロジェクト協議会 (代表者:株式会社石垣の塩)	生命の海・癒しの島から「ISIGAKI Natural Seasonings」ブランド創出プロジェクト
32	沖縄	沖縄県	特定非営利活動法人沖縄緑のカーテン 応援団	廃ガラス再資源化資材「スーパーソル」を用いた環境改善システムの提案