

平成21年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧  
(先進的ブランド展開支援事業)

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	北海道	札幌商工会議所 TEL:011-231-1122	<p>【「さっぽろスイーツ」ブランド発信事業】 活用する地域資源：スイーツ</p> <p>今年度は、平成18年度～20年度の事業で確立した「スイーツの街・札幌」の地域イメージを、各種イベントを通じてさらに発展させるとともに、生のスイーツの冷凍技術の研究・開発や輸送方法の確立を図り、中国、台湾等のアジアを中心とした海外市場での販売拠点の確立を目指す。</p>
2	岩手県	盛岡商工会議所 TEL:019-624-5880	<p>【南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング事業】 活用する地域資源：鉄器</p> <p>昨年度は、軽量の鋳鉄製品に対する高い需要があるヨーロッパ地域を中心に展開し、プロユース・ファミリーユースに適合する新製品の開発を行い、高い製品評価を得ることができた。今年度は、欧州における新製品の販路と「南部鉄器」の認知を拡大させるため、ターゲットの細分化と製品改良によるニーズへのマッチングを図りビジネスパートナーとなり得る企業を探すほか、昨年反響の大きかったフィンランドにて製品の販売を開始する。</p>
3	新潟県	三条商工会議所 TEL:0256-32-1311	<p>【SANJO発 グローバル・ブランド構築支援プロジェクト】 活用する地域資源：刃物等</p> <p>伝統的技術と新しい素材を融合させた、高性能・高機能な道具を提案していく。「インテリアライフスタイル」や「フランクフルトメッセ・アンビエンテ2010」への国内・海外展示会への継続出展の他、イギリス(ロンドン)でのアンテナショップの出展を行う。</p>
4	三重県	紀北町商工会 TEL:0597-47-0576	<p>【日本の伝統的食文化「ひもの」を「レンジでチン」で市場拡大～神の国日本のブランド「きほく」で売り込む～】 活用する地域資源：干物他</p> <p>中国(マカオ)と米国(ニューヨーク)の「成熟市場」でのブランド拡張を目標に食品専門会社及びマーケティング・エージェントと提携してこれまで展開してきた商品とマーケティングノウハウの市場適合化の戦略を調査分析する。</p>
5	京都府	京都府商工会連合会 TEL:075-314-7151	<p>【京都・丹後テキスタイルブランド】 活用する地域資源：丹後ちりめん、螺鈿織り、藤織り</p> <p>「丹後テキスタイル」の開発コンセプトは、『全世界を探しても、作れない、真似のできない「生地」を提供する』ことであり、大手ブランドでも「高価格、高品質、環境にも優しい」生地を求めておりその需要に応えるために海外の商談窓口となる商社機能づくり、フランス市場のトレンドに関する資料収集や単独展示会を開催する。</p>
6	兵庫県	財団法人神戸市産業振興財団 TEL:078-360-3199	<p>【神戸ブランドMeets上海】 活用する地域資源：アパレル等</p> <p>ファッション都市神戸の認知度を上げるため、日本最大級のファッションイベントである「神戸コレクション」の上海開催を通じ、アパレルブランドの海外進出を行ってきた。今年度は、上海にて神戸ブランド・ショーケースを開催し、「お洒落」で「流行の最先端」の「品質の高い」神戸ブランドの価値を更に高める</p>
7	愛媛県	今治商工会議所 TEL:0898-23-3939	<p>【今治タオルプロジェクト】 活用する地域資源：タオル</p> <p>フィンランドで開催される北欧インテリア・雑貨関連見本市「Habitare(ハビタール) 09」に出展し、顧客ニーズの把握・企業連携・グローバルな視点での新たなものづくりを進めることで、海外市場開拓に向けた環境整備を図る。また、国内展示会等を実施することにより、商品開発のための消費者ニーズ情報の収集を行い、タオル産地今治の特徴を活かした商品づくりを展開する。</p>
8	福岡県	広川町商工会 TEL:0943-32-0344	<p>【新風久留米餅ブランド化事業～新風ブランド 伝統産品市場を超える～】 活用する地域資源：久留米餅</p> <p>久留米餅のイノベーションを図るため、ファッション・モード市場で競争力のある最終商品を構成する重要な素材として、大衆市場志向の強いテキスタイル・ブランド構築を実施する。海外展開に際し、過剰な技術をそぎ落とした久留米餅らしいクリエイティブな素材をクリエイターを通しての顧客開発(新しい小さな市場の獲得)を積み重ねていく。</p>