

平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告

ブランド確立支援事業(3年目)案件:2008年5～6月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	札幌商工会議所(スイーツの街・札幌 ブランド発信事業)
	<今月の事業実施状況> ○「藻岩山の日」におけるスイーツ PR 札幌市の観光のシンボルのひとつに、山頂から市内が一望できる「藻岩山」。その標高531mにちなんで5月31日に開催された「藻岩山の日」において、「さっぽろスイーツ」のPRと販売を行いました。 「藻岩山の日」は、「藻岩山魅力アップ推進連絡協議会」が主催するもので、山頂まで5分で結ぶ「藻岩山ロープウェイ」を無料運行するなど、多彩なイベントを実施しています。 このイベントの一環で、山麓の旧小熊邸(ろいず珈琲館)において、今年のさっぽろスイーツ「サミットさっぽろプリンパイ」のプレゼントと販売を実施。また、JAPAN ブランド育成支援事業「スイーツの街・さっぽろ」の PR 事業として、観光客の皆様に向けた「サミットさっぽろプリンパイ」の紹介や市内のスイーツ店舗を紹介。 悪天候に関わらず、会場は常時満席になるほどの大盛況でした。 
	<担当者のコメント> 当日は札幌市民や、国内・海外から多くの観光客が訪れ、強風でロープウェイが揺れる中、札幌の観光を楽しんでいました。 悪天候で開催が危ぶまれたものの、逆に多くの方に施設内に入っていただき、さっぽろスイーツの PR としては上々の効果を得ることが出来ました。
2.	盛岡商工会議所(南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング事業)
	<今月の事業実施状況> 前年度までの課題事項を抽出し、本事業コア・メンバーの協議により今年度の事業展開に関する方向性を定めた。

- ・ 前年度までの試作品デザインを行い、ヨーロッパ市場にも精通するタウノ タルナ氏を引き続き招聘し、試作品の仕上げ、海外における展示会の開催、海外におけるビジネスパートナーシップの構築、製品パッケージ等について指導・助言を受けた。
- ・ タルナ氏招聘時に本事業コア・メンバーで協議し、試作品については、用途に応じて追加増産することを決定した。また、海外展示会の開催については、フィンランドの国営機関である Design Forum Finland の会場を借用し、展示会を開催することを決定、同機関に申込みを行った。
- ・ 海外におけるビジネスパートナーシップの構築については、フィンランドの Metos 社、Iittala 社に対して、タルナ氏を通じて打診を継続している。特にこれらの企業のほか、ヨーロッパのバイヤーについては、上記展示会に招待し、試作品の現物を評価してもらったうえで、ビジネスパートナーシップの構築について、より具体的交渉に入る。

< 担当者のコメント >

3. 泉佐野商工会議所（「大阪：泉州タオル・泉州こだわりタオル」ブランドでの市場浸透）

< 今月の事業実施状況 >

当事業の実施主体となる、大阪タオル工業組合を中心に具体的な事業の推進スケジュールなど、数度に渉り打合せを実施した。

6月17日(火) 14:00 行政、業界、専門家による「JAPAN ブランド事業実行委員会」を開催し、事業概要、小委員会設置、スケジュールなど決定承認した。

また、同17日(火)18:00 より、「泉州こだわりタオル推進委員会」を開催し、専門家委員、タオル業界により、今年度のテーマ、開発、展示、販路開拓、個別企業との企画協議日程、商品認定検討会など具体的な検討を実施した。

今年度は、JAPANブランドの総仕上げと位置づけ、メーカーのこだわりによりで、より完成度の高い開発を目指すこととした。



4.	神戸商工会議所(神戸ブランドMeets上海)
	< 今月の事業実施状況 > 運営委員の就任依頼を実施。 日程調整の結果、7月24日(木)に第1回運営委員会を実施する事が決まった。
	< 担当者のコメント >
5.	今治商工会議所(今治タオルプロジェクト)
	< 今月の事業実施状況 > 《今治タオルプロジェクト展vol. 3》 期 間 平成20年6月11日(水)～13日(金) 10:00～18:00(最終日は16:30終了) 場 所 東京ビッグサイト 西ホール(インテリアライフスタイル内) 展 示 物 <ハイグレードな白いタオル> 89点 内 訳 バスタオル、フェイスタオル 64点 バスローブ 17点 タオルケット 3点 タオルシーツ 1点 パジャマ 1点 ラップドレス、ペアーワンピース 3点 <タオル見本帳> 2セット <タオルライブラリー> 490サンプル 商談件数 約100件 来場者数 約1,500人(インテリアライフスタイル入場者27,390人)
	
6.	広川町商工会(新風久留米絣ブランド化事業)
	< 今月の事業実施状況 > 事業参画者による協議会(実行委員会と同じメンバー)を3回開催し、事業内容の詳細の検討と実施に係る意識の統一・確認を行なった。また、7月に実施する推進委員会と実行委員会の内容を打ち合わせた。 今後は、推進委員会を開催し正式に実行委員会を立ち上げ、具体的に事業に入

	る。
	< 担当者のコメント >