

# 平成19年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告

## 戦略策定支援(0年目)案件:2008年2月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<b>釜石商工会議所（海産物）</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
2.	<b>鹿沼商工会議所（切削技術）</b>
	<今月の事業実施状況> 2月21日、JAPANブランド推進委員会(第3回)を開催し、11月に実施したドイツ市場調査の報告及び平成19年度事業報告を行った。 また、平成20年度に向けての計画を検討、ブランド確立支援事業に応募することを決定した。
3.	<b>みなかみ町商工会（木工加工）</b>
	<今月の事業実施状況> 2月の事業実施状況は、JAPANブランド事業のまとめ作業を中心に実施しました。 2月19日 プロジェクト委員会を開催しまとめ作業を行いました。 2月28日 本委員会を開催し事業の報告を行いました。
	<担当者のコメント> 本年度の事業で委員会を通じ意見交換ができ共通認識を持つことが出来ました。委員を幅広く選定したことにより異業種の交流の場となりよいネットワークが構築でき、視点の違うアイデアも出され有意義な事業でありました。 本事業の調査研究事業を通じ課題やターゲットの選定、事業コンセプトを策定できたことは今後ブランド化に向けて事業を推進するために非常に有効でありました。
4.	<b>東京商工会議所（豚皮）</b>
	<今月の事業実施状況> 2/5 第3回専門委員会開催、ブランド化のための基本戦略の原案を協議。 2/7 第4回専門委員会開催、基本戦略修正案を協議。 2/14 第4回運営委員会開催、基本戦略の最終案を協議、承認。 承認を受けた基本戦略案を含めた事業報告書を作成。
5.	<b>新津商工会議所（花卉）</b>
	<今月の事業実施状況> 2月8日(金)JAPANブランド事業小委員会開催 ・専門委員を中心に戦略策定についての報告書の検討を実施した。  2月18日(月)JAPANブランド事業委員会開催 ・全委員から出席していただき報告書内容検討を実施し、承認された。 ・「JAPANブランドと地域資源の活用」をテーマに政所利子様からお話を伺った。
	<担当者のコメント> 今後の花産業の販売戦力にとって非常に大きな意義のあるものになった。
6.	<b>静岡商工会議所（お茶）</b>
	<今月の事業実施状況> ◆第3回委員会開催(2月18開催)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EU農薬基準調査および山間地茶園の現状調査等の報告 EU踏査により今後商品として検討したい品種が増えたため、無農薬栽培茶以外にも有機栽培や慣行栽培の茶葉について、追加の残留農薬検査(13 検体)を実施し、分析結果について報告があった。無農薬として栽培しているものは基準をクリアしたが、市場性が見込める茶葉として新たに検査した茶葉については一部農薬が検出されたものもあり、今後、茶生産業者の協力が得られるものについては、管理方法、栽培方法等について管理しながら商品化を目指す。</li> <li>・次年度以降のブランド戦略アクションプランについて 富山コーディネーターから次年度以降のブランド戦略アクションプランについて説明を行った。次年度は、EU基準に適合する試作茶の製作、ヨーロッパの国々における自主企画による静岡茶(本プロジェクトの試作茶)や茶文化についてのプロモーションセミナーの開催などを実施していく旨の提案があり、全会一致で承認された。</li> <li>◆EU農薬基準に関する調査[残留農薬分析調査](12月～2月)(随時実施) 参画事業者の関連茶生産業者の茶葉を中心にすでに7検体の調査を実施。今後、勉強会に参加された業者等の中で可能性のある茶葉を随時調査する。また、無農薬栽培だけでなく有機栽培や慣行栽培の茶葉についても比較調査を実施する。</li> <li>◆静岡市内山間地茶園の現状調査及び品質基準調査の実施(1月～2月) 静岡市内の山間地茶園の栽培方法や生産量、無農薬栽培や有機栽培に必要な生産コスト等の現状を調査する。これを当プロジェクトを推進していくために必要な茶園とのネットワークづくりや次年度、試作茶を開発するにあたってのブランド品質基準のデータとして活用する。</li> </ul>
7.	<b>東伊豆町商工会 (雛のつるし飾り)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
8.	<b>堺商工会議所 (自転車・刃物等)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt; 「第2回堺の伝統産業の世界ブランド化プロジェクト準備委員会」において、BRICsおよび米国において実施した市場調査結果に基づき、平成20年度以降、堺から発信する伝統産品は刃物とし、仕向け先については、ロシア、米国との結論となり、1箇所には絞り込まず、次年度以降刃物業関係者を交えて検討することになった。 また、堺の刃物はメンテナンスを怠ると「錆びる」という現実があり、これがロシアもしくは米国のユーザーに受け入れられるかどうかについて、更に調査すべきという課題も浮上した。 なお、調査結果については、調査報告書として製本された。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt; 市場調査結果において、堺の知名度はまだまだ低いことが明らかになった。この調査結果を機に堺の伝統産業を世界に発信し、知名度を向上させることが今後の課題である。</p>
9.	<b>紀州有田商工会議所 (手袋・靴下)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
10.	<b>東広島商工会議所 (日本酒)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt; 2月4日 西条酒ブランド育成委員会(第4回)で、本年度取り組んだ今後3年間の戦略策定を議論し、内容をとりまとめた。 2月中旬 報告書原稿整理 2月25日 上記報告書印刷契約の入札</p>

	<p>同日 印刷契約業者決定。契約締結 2月29日 報告書納品</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt; 次年度以降ブランド化に向け、名称・ロゴマーク等の整備、共同商品開発等の作業に入る。こうした具体的な作業の段階で、酒造りについてそれぞれこだわりをもっている10社が、どのように調整を図っていくかが課題となる。</p>
11.	<p><b>人吉商工会議所（焼酎）</b></p>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt; ◎2月18日(月) プロジェクト実施委員会 ・年間の活動状況とその活動により立案された球磨焼酎ブランド戦略(案)を細部にわたり説明し、出席者全員の賛成を得た。委員会終了後に開催する報告会において、同戦略を発表することも合わせて全員の賛成を得た。その後、戦略にもとづく次年度以降の事業について協議を行い、ブランドブックの作成や試飲会の実施等の取組について全員の賛成を得た。</p> <p>◎2月18日(月) 報告会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①「球磨焼酎ミッション(球磨焼酎酒造組合の基本理念)」の発表</li> <li>②「球磨焼酎ビジョン(球磨焼酎酒造組合がめざす姿)」の発表</li> <li>③平成20年度「球磨焼酎ブランド戦略」に関する意見交換 球磨焼酎酒造組合青年部 高橋部長</li> <li>④「球磨焼酎ブランド戦略」に関するアドバイスおよび参考事例 (株)酒文化研究所 狩野卓也氏</li> </ul> 
	<p>&lt;担当者のコメント&gt; 年間の活動の締めくくりとして、戦略がうまくまとまって安心している。球磨焼酎酒造組合青年部が中心となり、関係者の意見を参考に独自に作成した戦略であり、実現に向かって一体となり進んでいきたい。</p>
12.	<p><b>佐伯商工会議所(寿司)</b></p>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt; 2月13日～17日 第6回海外調査 対象都市:香港、マカオ(いずれも中国) ここ数年、中国本土からの観光客が急増しており、それが好調な経済の要因となっている香港とマカオを訪れた。本格的な寿司店を選んで視察したところ、香港については、日本国内と変わらない高いレベルの寿司が提供されていることに驚かされた。一方、マカオはカジノを持つ高級ホテル内に本格的な寿司店が設けられているが、寿司のレベルに関しては香港には及ばないと感じられた。また現地のJETROを訪問し、両都市における飲食店を中心とした事業環境についてヒアリングした。</p> <p>2月25日 第2回事業推進委員会開催 今年度最後のプロジェクト推進委員会を開催した。事業の経過と市場調査の報告および事業戦略の説明を行った。事業戦略については承認が得られ、各委員から次年度以降の活動に対する期待の声が聞かれた。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt; 本年度の事業は終了するが、本年度の取り組みによって策定された事業戦略にもとづいて、次年度以降の活動計画を早急に検討し、実行に移していく予定である。</p>
13.	<p><b>宮崎商工会議所（地鶏加工食品）</b></p>

	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>2月8日(金)に「第6回宮崎地鶏ブランド戦略策定委員会ワーキンググループ会議」を宮崎商工会館にて開催し、事業報告書(案)について意見交換した。</p> <p>2月19日(火)「第3回宮崎地鶏ブランド戦略策定委員会」を宮崎商工会館にて開催し、ワーキンググループがまとめた事業報告書(案)について意見交換した。</p>
14.	<b>宮古島商工会議所 (繊維製品)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
15.	<b>北谷町商工会 (琉球ガザミ蟹)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
16.	<b>伊江村商工会 (シモン合鴨)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>