

「JAPANブランド エキジビション in ギフト・ショー」開催概要

1. 目的

平成16年度より実施されている、「JAPANブランド育成支援事業」および実施各プロジェクトについて、事業の認知、産地の認知力向上、開発商品への評価取得、販路開拓の支援の機会を設け、また、日本のものづくりの技術や素材へ興味を抱かせることにより、商品への愛着や信頼感を得ることを目的とする。

については、日本最大級のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第65回東京インターナショナル・ギフト・ショー」において、「JAPANブランド エキジビション in ギフト・ショー」を開催し、国内外のバイヤー、メディアに対し、JAPANブランドのコンセプト、各プロジェクトの取組みおよび商品を広く訴求し販路開拓を行う。

2. 概要

(1) 出展者

JAPANブランド育成支援事業（ブランド確立支援事業）採択プロジェクト32ヶ所

(2) 展示内容

プロジェクトで開発された商品および商品等の情報（パンフレット等）

(3) 来場者数

ギフト・ショー全体で、約20万人を予定（昨年度来場実績200,098名）

3. 期 日

平成20年2月5日(火)～2月8日(金) 10:00～18:00

(ただし8日のみ10:00～16:00)

4. 会 場

東京ビッグサイト東4ホール（東京都江東区有明3-21-1）

5. 主 催

全国商工会連合会、日本商工会議所

6. 後 援（予定）

経済産業省、中小企業庁

出展者一覧表

家具

加茂商工会議所

KAMO traditional WOOD Japan
桐を中心とした加茂木工ブランドの海外市場販路開拓プロジェクト。

福岡商工会議所

21世紀博多織JAPANブランド
博多織の強みを活かし、インテリアマーケットに新商品・新素材を提案します。

府中商工会議所

FUTON - STYLEによる府中家具のブランド構築事業
府中家具の技術を生かし、婚礼家具産地からトータルベッセル産地への転換を図る。

御坊商工会議所

木の国「置き和室」国際ブランド化プロジェクト
「ひとま」は紀州材の香りと温かい杉の木目で和(なごみ)の空間を創出できる置き和室です。

大川商工会議所

SAJICA
家具産地として「大川」の技術力を活かして、デザインや品質に優れたブランド「SAJICA」の確立を目標に実施しています。

山形商工会議所

山形発「カロッツェリア型ものづくり」ブランドの展開
山形の職人技術と奥山清行氏のモダンデザインが融合して生まれた「用の美」の新しい感動を、世界へ発信。

服飾・布生地

今治商工会議所

今治タオルプロジェクト
国内最大のタオル産地、今治から。すべての人が安心・安全で生活を楽しむが基本。

福岡商工会

FUKUDEコードルネッサンスMISSION ～コーデロイ(solbreveco)事業本格始動～
『solbreveco』今までの常識を超えた、軽く柔らかいコーデロイ・ベッセルの新ブランド。

京都府商工会連合会

丹後テキスタイル
丹後縮緬、螺鈿、藤布、量など最高の技術を駆使した丹後の高級テキスタイルを世界にPR。

富士吉田商工会議所

海外展開ブランド支援事業「プロジェクトFuji Façonné」
Façonnéとは仏語で織物の意味。歴史ある富士北麓の織物を新提案しております。

泉佐野商工会議所

泉州こだわりタオル
泉州こだわりタオルは、こだわりのものづくり、独特の風合い、吸水性のよいタオルです。

有松商工会

創造と進化 ～有松鳴海絞りブランド～
伝統的な有松鳴海絞の技法を活かして、シンプルでポップな新たなブランドを創造しました。

京都商工会議所

KYOTO PREMIUM
自然の美と匠の技に包まれる 優雅で上質な暮らしを、京都から世界へ。

菟田野商工会

UTANOブランドの創出～鹿革を活用した地域ブランド構築プロジェクト
鹿セーム革の特性である“人肌に最も近い柔らかい感触”を生かすアイテムを提案し、UTABI エステンシリーズを開発した。

鹿児島県商工会連合会

薩摩が誇る美と技のコラボレーション～本場大島紬と薩摩切子～
毎日の生活に美を求める方に薩摩切子、ファッション性豊かな人に大島紬を提供します。

雑貨・小物

中芸地区商工会

「魚梁瀬杉」再生プロジェクト
monaccalは、当地域で生産される杉の間伐材を活用した新たな商品化であり、杉の間伐材を積層板で包みこむ独自の工法で加工した製品のブランド化である。

内子町商工会(五十崎支所)

Ja-Gué-Na(ジャゲナ)
五十崎和紙を使った生活空間のデザインを提案する。

熊野町商工会

「FU-DE」世界的ブームの創出FU-DEで日本の四季の彩りを世界に!
熊野筆の提案:ビギナーからヘビーユーザーまで、新たな新感覚をご体感ください。

飯田市商工会

飯田水引アートのブランド確立
「心と心、人と人を結ぶ」水引。アート性の高いシンプルな造りでギフト用として最適。

輪島商工会議所

輪島塗「出会い」創造プロジェクト～輪島から感動を伝えたい～
伝統工芸としての「輪島塗」に新たなカタチを与え、新しい「輪島塗」を提案。

鯖江商工会議所

めがねのメッカ福井県鯖江市「THE291(フクイ)」のブランド展開
“メイドインジャパン”の顔を目指すメガネの産地統一ブランド「THE291」。

淡路市商工会

「あわじ島の香司」
～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立。

食器・食材

大分県商工会連合会

Herb & Harvest OITA プロジェクト
ハーブの国おいたで生まれた、お酒を美味しくするスローなデリ「酒楽創菜」。

香美市商工会

「土佐打刃物 ブランド展開事業」
400年以上続く土佐打刃物の火造りによる自由鍛造技術を駆使して作り上げました。

紀北町商工会

JAPAN ブランド ザ・たべきり
“たべきり”をコンセプトとした「簡単に食べやすく、食べ残しが少ない、環境にやさしい、新しいかた・ち」の食品を開発。

山中商工会

NUSSHA ～YAMANAKAブランドの確立～
NUSSHAはジャパンウェアの新しいブランドです。漆器製品を中心に「グローバルモダン」をテーマに長く使われ続けるものづくりを目指しています。

川口商工会議所

Casting Innovation 新・川口鑄物の創造「KAWAGUCHI i-mono(いいもの)」
伝統の鑄物技術により薄肉・軽量型(ダクタイル鑄鉄)の調理鍋を開発。
挑戦するモノづくりのまち・川口のブランドの再構築を目指します。

瀬戸商工会議所

瀬戸・究極のせとものプロジェクト
「せともの」を通じ、最高のモノを創るため、消費者のニーズを的確に捉え、新しいライフスタイルの提案していく…それが「瀬戸・究極のせとものプロジェクト」です。

三条商工会議所

SANJO発グローバル・ブランド構築支援事業
『日本の職人の技と美=三条の道具 伝統と革新』 SANJO●JAPAN。

弘前商工会議所

世界へ発信!津軽「うるおい、うるわし」事業プロジェクト
津軽塗は次の300年へ向けて始動!無限に広がる塗模様から、貴方だけのオーダーメイド!

燕商工会議所

“enn”ブランド育成プロジェクト
“enn”は、新潟県燕市の金属加工業の集合体から誕生した、キッチン&ダイニングウェアのブランドです。

会津若松商工会議所

BITOWA FROM AIZU
会津塗の技術とデザイナーの繊細な感覚との融合から生まれた新ブランド。

