

2 変更事項の内容

変更後	変更前																		
<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>本県の県内総生産（名目）は<u>2兆4875億円</u>（平成18年度）であり、産業別にみると、サービス業、製造業、不動産業、卸売・小売業、建設業の占める割合が高く、全体の7割近くを占める。また、サービス業において<u>96%</u>が、製造業において<u>88%</u>が、不動産業において99%が、卸売・小売業では<u>98%</u>が従業員29人以下の中小企業であり、大部分が地場企業である。</p> <p>これらの地場中小企業が地域産業の基幹企業となっており、地域経済を支えていることから、これを支援し、振興することは重要な課題である。</p> <p>本県には、牡丹、デラウエア、あじ等の全国有数の生産量を誇る農林水産物や石州瓦、雲州そろばん、たたら製鉄等の特色ある鉱工業品及びそれに係る技術並びに出雲大社、石見銀山遺跡、隠岐の島等の観光資源といった特色のある地域産業資源が存在する。</p> <p>歴史的、地域的に各地方の基幹産業を構成している企業の多くは、上記の地域産業資源を活用しており石州瓦、雲州そろばん、出雲大社等は、地域経済の発展に大きく寄与している。</p> <p>地域経済をさらに活性化させるためには、これら地域産業資源を有効に活用し、創意ある工夫と進取の精神で事業化にチャレンジする取組を推進することが重要である。</p>	<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>本県の県内総生産は<u>2兆4965億円</u>であり、産業別にみると、サービス業、製造業、不動産業、卸売・小売業、建設業の占める割合が高く、全体の7割近くを占める。また、サービス業において<u>91%</u>が、製造業において<u>82%</u>が、不動産業において99%が、卸売・小売業では<u>93%</u>が従業員29人以下の中小企業であり、大部分が地場企業である。</p> <p>これらの地場中小企業が地域産業の基幹企業となっており、地域経済を支えていることから、これを支援し、振興することは重要な課題である。</p> <p>本県には、牡丹、デラウエア、あじ等の全国有数の生産量を誇る農林水産物や石州瓦、雲州そろばん、たたら製鉄等の特色ある鉱工業品及びそれに係る技術並びに出雲大社、石見銀山遺跡、隠岐の島等の観光資源といった特色のある地域産業資源が存在する。</p> <p>歴史的、地域的に各地方の基幹産業を構成している企業の多くは、上記の地域産業資源を活用しており石州瓦、雲州そろばん、出雲大社等は、地域経済の発展に大きく寄与している。</p> <p>地域経済をさらに活性化させるためには、これら地域産業資源を有効に活用し、創意ある工夫と進取の精神で事業化にチャレンジする取組を推進することが重要である。</p>																		
<p>2. 地域産業資源の内容</p> <p>(1) 農林水産物</p> <table border="1" data-bbox="124 1798 778 2045"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>地域産業資源に係る地域</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ブルーベリー</td> <td>大田市</td> </tr> <tr> <td><u>トルコギキョウ</u></td> <td><u>県全域</u></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">バラ「さ姫」</td> <td>大田市</td> </tr> <tr> <td>雲南市</td> </tr> </tbody> </table>	名称	地域産業資源に係る地域	ブルーベリー	大田市	<u>トルコギキョウ</u>	<u>県全域</u>	バラ「さ姫」	大田市	雲南市	<p>2. 地域産業資源の内容</p> <p>(1) 農林水産物</p> <table border="1" data-bbox="810 1798 1465 2045"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>地域産業資源に係る地域</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ブルーベリー</td> <td>大田市</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">バラ「さ姫」</td> <td>大田市</td> </tr> <tr> <td>雲南市</td> </tr> </tbody> </table>	名称	地域産業資源に係る地域	ブルーベリー	大田市			バラ「さ姫」	大田市	雲南市
名称	地域産業資源に係る地域																		
ブルーベリー	大田市																		
<u>トルコギキョウ</u>	<u>県全域</u>																		
バラ「さ姫」	大田市																		
	雲南市																		
名称	地域産業資源に係る地域																		
ブルーベリー	大田市																		
バラ「さ姫」	大田市																		
	雲南市																		

大麦若葉	安来市、奥出雲町
	江津市
	美郷町
霊芝	美郷町
ハトムギ	斐川町
桑	江津市、川本町、美郷町

キャベツ	大田市
白ねぎ	江津市、川本町、美郷町、邑南町
トマト	益田市
ミニトマト	吉賀町

アマダイ	松江市、浜田市、出雲市、大田市、安来市、江津市、東出雲町、海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町
アナゴ	浜田市
十六島のり	出雲市

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

名 称	地域産業資源に係る地域
お茶	安来市
	出雲市、斐川町
	江津市、川本町、美郷町

和菓子	松江市
	津和野町
源氏巻	津和野町

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名 称	地域産業資源に係る地域
神西湖	出雲市
高津川	益田市、津和野町、吉賀町
三瓶山	大田市

大麦若葉	
	美郷町
霊芝	美郷町
桑	江津市、川本町、美郷町

キャベツ	大田市
ミニトマト	吉賀町

アマダイ	松江市、浜田市、出雲市、大田市、安来市、江津市、東出雲町、海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町
十六島のり	出雲市

(2) 鉱工業品又は鉱工業の生産に係る技術

名 称	地域産業資源に係る地域
お茶	
	出雲市、斐川町
	江津市、川本町、美郷町

和菓子	松江市
源氏巻	津和野町

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名 称	地域産業資源に係る地域
神西湖	出雲市
三瓶山	大田市

仁摩カドミュージアム	大田市
島根県民の森 (森林セラピー基地)	飯南町
香木の森公園	邑南町

亀嵩温泉	奥出雲町
頓原ラムネ温泉	飯南町
加田の湯温泉	飯南町
湯の川温泉	斐川町

石正美術館	浜田市
一畑電車	松江市、出雲市
出雲坂根駅ス イッチバック	奥出雲町
奥出雲おろ ちループ	奥出雲町
浜田漁港	浜田市

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

1. 個別地域産業資源に関する施策

〈中略〉

(2) 地域特性を活かした高付加価値化による農林水産業の振興

① [「売れるしくみづくり・顧客との絆づくり」推進事業](#)

[産地の生産者が主体となったマーケティング活動として、消費者等の顧客ニーズの把握、ニーズに応えた商品づくり、売れるしくみづくりなどを支援する。](#)

② [県産品ブラッシュアップ支援事業](#)

[販路開拓目指す事業者に対する専門家派遣・テスト販売などを通して消費者の求める商品を把握し、商品開発及び改良を支援する。](#)

仁摩カドミュージアム	大田市
島根県民の森	飯南町
香木の森公園	邑南町

亀嵩温泉	奥出雲町
湯の川温泉	斐川町

石正美術館	浜田市
浜田漁港	浜田市

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

1. 個別地域産業資源に関する施策

〈中略〉

(2) 地域特性を活かした高付加価値化による農林水産業の振興

① [島根の米ビジネス確立対策](#)

[特色ある米を中心に本県産米の販売シェア拡大を図るため、民間企業等のノウハウを活用し、多様な取引に即応できる新たな流通・販売システムづくりを行う。](#)

② [立ち上がる産地育成支援事業](#)

[消費者から支持され、産業として自立・発展する力強い島根農業をめざし、農産物等の生産・加工・流通・販売の一体的な取り組みによる産地の利益拡大を図る。](#)

③ 売れる米づくり推進事業

消費者と結びついた特色ある米の生産・販売体制を構築し、選ばれる産地育成を支援する。

④ 園芸の安定的取引産地モデル実証

安定的取引を推進する産地をモデルに設定し、現状分析・生産実証・試験的販売の実証を支援する。

⑤ 県産木製品高品質化事業

乾燥技術者資格取得支援及び乾燥技術向上を図るための講習会等を開催する。

⑥ 「しまねの魚」販売力強化事業

漁業者や流通業者等が行う「しまねの魚」の消費拡大活動として、食べ方提案等のできるマイスターの育成、統一ラベルでのPR、加工品開発などを支援する。

⑦ 環境農業を支援する流通販売対策事業

環境農業の重要性を消費者にPRするため、産地と消費者を結びつける活動をモデル産地において実践する。

⑧ 安全で美味しい島根の農林水産物認証事業

島根らしい特色ある農林水産物を安全性や品質の面で県が認証する制度を新たに創設する。

⑨ 農林水産物の販路拡大事業

「こだわり産品等データベース事業」で構築したデータベースを活用した市場や小売店等への県、生産者による県産品取扱の提案、マッチングを促進する。

⑩ 地産地消推進事業

地元産品の取扱を一層進めるため、生産者と小売・加工業者、給食施設等との商談の場を創出する。

⑪ しまね食品等輸出促進対策事業

県内の団体、企業等が共同して輸出に取り組む「食品輸出コンソーシアム」を育成し、民間レベルでの輸出体制を構築する。

③ 地産地消総合推進事業

県内各地で、地元農林水産物の生産振興による地域活性化を図るため、地域で消費するものは地域で生産し、提供する動きを進め、食品スーパー、郷土料理店、道の駅、学校や福祉の給食施設等へ地元の産品を提供し、地元食文化等への消費者理解の醸成を支援する。

④ 人と環境にやさしい農業推進事業

安全安心な農林水産物を求める消費者ニーズが高まる中、環境への負荷を軽減する堆肥施用による土づくりや化学合成肥料・農薬の削減による農業の実践活動・条件整備など、消費者の信頼が得られる農産物の生産・販売を拡大する取り組みを支援する。

⑤ しまねの農林水産物の加工、商品化の推進

試験研究によって開発された新技術を農産品加工グループ等に移転することにより、地元農産品の新たな商品化を支援する。

⑥ 多様な森林資源を活用した地域の活性化

利用可能な資源として充実しつつある地域材の幅広い利用を促進するとともに、きのこ類、炭等の生産・販売を拡大するため、高品質化の取り組みや、施設・機械整備、後継者育成を支援する。

⑫ 木材・木製品の需要開拓推進事業

県産材の新たな市場を開拓するため、建材・家具展示商談会への取組を支援する。

⑬ がんばる地域応援総合事業（フリープラン方式）

地域プロジェクトで独自に企画立案し、地域の実情に即した戦略的で多彩な取組として、地域ブランドPR、販促活動、生産へのフィードバックなどを支援する。

〈中略〉

(6) 地域資源を活用した産業の活性化

① しまね地域資源産業活性化基金事業

島根県商工会連合会に組成した「しまね地域資源産業活性化基金」を活用し、中小企業等が行う、地域資源（農林水産品、工業製品、加工技術及び観光資源）を活用した新商品開発、新サービス開発に向けた初期段階の取り組みに対し、基金による助成や事業化に向けた助言等の支援を行う。

〈中略〉

2. 関連する施策

〈中略〉

⑦ 人材育成

高等技術校を活用して、企業ニーズに沿ったカリキュラムを編成する等の教育システムの改革を図ることにより、地場産業を支える優秀な人材の育成・確保を進める。

〈中略〉

(6) 地域資源を活用した産業の活性化

① しまね地域資源産業活性化基金事業

島根県商工会連合会に「しまね地域資源産業活性化基金」を組成し、中小企業等が行う、地域資源（農林水産品、工業製品、加工技術及び観光資源）を活用した新商品開発、新サービス開発に向けた初期段階の取り組みに対し、基金による助成や事業化に向けた助言等の支援を行う。

〈中略〉

2. 関連する施策

〈中略〉

⑦ 人材育成

高等技術校を活用して、企業ニーズに沿ったカリキュラムを編成する等の教育システムの改革を図ることにより、地場産業を支える優秀な人材の育成・確保を進める。

また、地域資源を活用した食品開発にあたっては、様々な加工技術や製造手法を検討する必要があることから、最新技術や衛生管理手法をテーマとする食品製造業技術力経営力

革新セミナーを開催し、地域の食料品製造業
を支える優秀な人材の育成を図る。

