

新旧対照表

変更後	変更前
<p><b>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</b></p> <p>本県の県内総生産は約3兆8千億円であり、そのうち、農林水産業は約4百億円、製造業は約7千5百億円、サービス業は約7千4百億円である。</p> <p>工業については、奈良県の地場産業は靴下・ニットなどの繊維、木材、機械金属をはじめプラスチック成型、毛皮革製品、サンダル、スポーツ用品など多種におよんでいるが、製造品の出荷額で見ると、<u>一般機械、電気機械、食料品とプラスチックで約6割を占めている。</u></p> <p>従業員数で会社の規模を見た場合、卸売・小売業の97%、製造業の92%が、また全産業でも96%が従業員29人以下の中小企業であり、大部分が地場産業に従事している。これらの中小企業は地場産業の基幹産業として、地域経済を支えていることから、<u>県は、平成20年度4月1日に中小企業の振興に関する施策を総合的な推進を目的に「奈良県中小企業振興基本条例」を制定し、経営革新、新規成長産業への支援体制、<u>産学官連携</u>による研究支援体制等を整備し、県内の起業化シーズの発掘・育成に取り組んでいる。</u></p> <p>また、多くの温泉地が点在していることもあり、<u>年間の奈良県への観光客は3万5百人を超えており、一定の水準を維持している。</u></p>	<p><b>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</b></p> <p>本県の県内総生産は約3兆8千億円であり、そのうち、農林水産業は約4百億円、製造業は約7千7百億円、サービス業は約7千3百億円である</p> <p>工業については、奈良県の地場産業は靴下・ニットなどの繊維、木材、機械金属をはじめプラスチック成型、毛皮革製品、サンダル、スポーツ用品など多種におよんでいるが、製造品の出荷額で見ると、<u>一般機械、電気機械、食料品、電子部品とプラスチックの6品で6割を占めている。</u></p> <p>従業員数で会社の規模を見た場合、卸売・小売業の97%、製造業の92%が、また全産業でも96%が従業員29人以下の中小企業であり、大部分が地場産業に従事している。これらの中小企業は地場産業の基幹産業として、地域経済を支えていることから、<u>県は、経営革新、新規成長産業への支援体制、<u>産研学連携</u>による研究支援体制等を整備し、県内の起業化シーズの発掘・育成に取り組んでいる。</u></p> <p>また、多くの温泉地が点在していることもあり、<u>年間の奈良県への観光客は3万4百人を超えているが、近年、観光客数は、やや減少の傾向にある。</u></p>

変更後		変更前	
<b>2. 地域産業資源の内容</b>		<b>2. 地域産業資源の内容</b>	
<b>(1) 農林水産物</b>		<b>(1) 農林水産物</b>	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
あゆ	山添村、五條市、宇陀市、曾爾村、御杖村、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、十津川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村	あゆ	山添村、桜井市、五條市、宇陀市、曾爾村、御杖村、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、 <u>野迫川村</u> 、十津川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村
大和肉鶏	奈良市、五條市、宇陀市、明日香村、大淀町、桜井市	大和肉鶏	奈良市、 <u>天理市</u> 、五條市、宇陀市、明日香村、大淀町、桜井市
<b>(2) 鉱工業品及び鉱工業品の生産に係る技術</b>		<b>(2) 鉱工業品及び鉱工業品の生産に係る技術</b>	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
木材工芸品・焼き杉製品	奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、五條市、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、 <u>十津川村</u> 、 <u>上北山村</u> 、川上村、東吉野村	木材工芸品・焼き杉製品	奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、五條市、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、川上村、東吉野村
<b>(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源</b>		<b>(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源</b>	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
清澄の里	奈良市		
金魚の産地	<u>大和郡山市</u> 、 <u>天理市</u>		
世界遺産「古都奈良の文化財」 (東大寺・興福寺・春日大社・春日山原始林・元興寺・薬師寺・唐招提寺・平城宮跡)	奈良市	世界遺産「古都奈良の文化財」 (東大寺・興福寺・春日大社・元興寺・薬師寺・唐招提寺・平城宮跡・ <u>春日山原始林</u> )	奈良市
正暦寺	奈良市	正暦寺	奈良市
竹内街道	葛城市	竹ノ内街道	葛城市

変更後		変更前	
(3)文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源		(3)文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
菜の花畑	奈良市、大和郡山市、天理市、橿原市、桜井市、生駒市、葛城市、宇陀市、斑鳩町、田原本町、高取町、明日香村、王寺町、河合町、大淀町、下市町	菜の花畑	奈良市、大和郡山市、天理市、橿原市、桜井市、生駒市、香芝市、葛城市、宇陀市、斑鳩町、田原本町、高取町、明日香村、王寺町、河合町、大淀町、下市町
宇陀金ごぼ うの産地	宇陀市	宇陀金ごぼ うの産地	県全域
結崎ネブカ の産地	川西町	結崎ネブカ の産地	県全域
片平あかね の産地	山添村	片平あかね の産地	県全域
下北春まな の産地	下北山村	下北春まな の産地	県全域
ヤマトポー クの産地	奈良市、天理市、五條市、宇陀市、田原本町、広陵町、河合町、吉野町、大淀町	ヤマトポー クの産地	奈良市、天理市、五條市、宇陀市、 <u>山添村</u> 、田原本町、広陵町、河合町、吉野町、大淀町
木 材 工 芸 品・焼き杉製 品の産地	奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、五條市、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、 <u>土津川村</u> 、 <u>上北山村</u> 、川上村、東吉野村	木材工芸 品・焼き杉製 品の産地	奈良市、大和郡山市、天理市、桜井市、五條市、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、川上村、東吉野村

変更後	変更前																																
<p>3. 地域資源を用いて行う地域資源活用を促進することにより当該地域資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>1. 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>(1) 農林水産物に関する施策</p>	<p>3. 地域資源を用いて行う地域資源活用を促進することにより当該地域資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>1. 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>(1) 農林水産物に関する施策</p>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="124 394 352 432">施策</th> <th data-bbox="352 394 778 432">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="124 432 352 573">大和茶産地強化支援事業</td> <td data-bbox="352 432 778 573">老木園の改植や上級茶種の生産を支援する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 573 352 714">特産品販路開拓事業</td> <td data-bbox="352 573 778 714">県産農産物の国内・海外市場の開拓を行うモデルケースを支援する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 714 352 1010">大和野菜推進事業、大和野菜マーケティング事業</td> <td data-bbox="352 714 778 1010">ブランド力強化のため、産地づくりや消費者への情報発信等を支援するとともに、流通業者、販売店、県関係課によりプロジェクトチームを創設し、生産・流通・販売戦略を効率的に推進する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1010 352 1178">大和畜産ブランド推進事業</td> <td data-bbox="352 1010 778 1178">県産畜産ブランド（大和肉鶏、大和牛、ヤマトポーク、大和なでしこ卵、県産ハチミツ）の品質向上と知名度向上を図る。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1178 352 1319">あゆ・あまご消費PR事業</td> <td data-bbox="352 1178 778 1319">あゆ・あまご等県産淡水魚のPR等を支援し、消費拡大を図る。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1319 352 1438">食と農のプロモーション事業</td> <td data-bbox="352 1319 778 1438">奈良の食と農の魅力を発信するため、多様なプロモーションを展開する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1438 352 1570">食と農の販路拡大事業</td> <td data-bbox="352 1438 778 1570">多様な流通経路の開拓・形成による県産農林水産物の販路拡大を図る。</td> </tr> </tbody> </table>	施策	内容	大和茶産地強化支援事業	老木園の改植や上級茶種の生産を支援する。	特産品販路開拓事業	県産農産物の国内・海外市場の開拓を行うモデルケースを支援する。	大和野菜推進事業、大和野菜マーケティング事業	ブランド力強化のため、産地づくりや消費者への情報発信等を支援するとともに、流通業者、販売店、県関係課によりプロジェクトチームを創設し、生産・流通・販売戦略を効率的に推進する。	大和畜産ブランド推進事業	県産畜産ブランド（大和肉鶏、大和牛、ヤマトポーク、大和なでしこ卵、県産ハチミツ）の品質向上と知名度向上を図る。	あゆ・あまご消費PR事業	あゆ・あまご等県産淡水魚のPR等を支援し、消費拡大を図る。	食と農のプロモーション事業	奈良の食と農の魅力を発信するため、多様なプロモーションを展開する。	食と農の販路拡大事業	多様な流通経路の開拓・形成による県産農林水産物の販路拡大を図る。	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 394 1038 432">施策</th> <th data-bbox="1038 394 1481 432">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 432 1038 573">飲むなら大和茶推進事業</td> <td data-bbox="1038 432 1481 573">大和茶のブランド化推進のため、県内外でのPR活動を支援する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 573 1038 714">農産物輸出促進事業</td> <td data-bbox="1038 573 1481 714">県内農産物の海外輸出を行うモデルケースを支援し、海外販路開拓に取り組む。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 714 1038 1010">大和野菜推進事業</td> <td data-bbox="1038 714 1481 1010">ブランド力強化のため、産地づくりや消費者への情報発信等を支援する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1010 1038 1178"></td> <td data-bbox="1038 1010 1481 1178"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1178 1038 1319"></td> <td data-bbox="1038 1178 1481 1319"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1319 1038 1438"></td> <td data-bbox="1038 1319 1481 1438"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1438 1038 1570"></td> <td data-bbox="1038 1438 1481 1570"></td> </tr> </tbody> </table>	施策	内容	飲むなら大和茶推進事業	大和茶のブランド化推進のため、県内外でのPR活動を支援する。	農産物輸出促進事業	県内農産物の海外輸出を行うモデルケースを支援し、海外販路開拓に取り組む。	大和野菜推進事業	ブランド力強化のため、産地づくりや消費者への情報発信等を支援する。								
施策	内容																																
大和茶産地強化支援事業	老木園の改植や上級茶種の生産を支援する。																																
特産品販路開拓事業	県産農産物の国内・海外市場の開拓を行うモデルケースを支援する。																																
大和野菜推進事業、大和野菜マーケティング事業	ブランド力強化のため、産地づくりや消費者への情報発信等を支援するとともに、流通業者、販売店、県関係課によりプロジェクトチームを創設し、生産・流通・販売戦略を効率的に推進する。																																
大和畜産ブランド推進事業	県産畜産ブランド（大和肉鶏、大和牛、ヤマトポーク、大和なでしこ卵、県産ハチミツ）の品質向上と知名度向上を図る。																																
あゆ・あまご消費PR事業	あゆ・あまご等県産淡水魚のPR等を支援し、消費拡大を図る。																																
食と農のプロモーション事業	奈良の食と農の魅力を発信するため、多様なプロモーションを展開する。																																
食と農の販路拡大事業	多様な流通経路の開拓・形成による県産農林水産物の販路拡大を図る。																																
施策	内容																																
飲むなら大和茶推進事業	大和茶のブランド化推進のため、県内外でのPR活動を支援する。																																
農産物輸出促進事業	県内農産物の海外輸出を行うモデルケースを支援し、海外販路開拓に取り組む。																																
大和野菜推進事業	ブランド力強化のため、産地づくりや消費者への情報発信等を支援する。																																

変更後		変更前	
1. 個別地域産業資源に関する施策 (2) 鉱工業品または鉱工業品の生産に係る技術に関する施策		1. 個別地域産業資源に関する施策 (2) 鉱工業品または鉱工業品の生産に係る技術に関する施策	
施策	内容	施策	内容
地場産業振興補助事業	県内地場産業に携わる中小企業団体等が実施する各種事業のうち、製品の販路拡大・PR事業や新商品開発事業を支援する。 ・販路拡大 スポーツ用品見本市、履物見本市、毛皮革フェア IN UTANO、繊維製品市場開拓など ・新商品開発 毛皮革デザイン開発、スポーツ用品デザイン開発、履物デザイン開発	地場産業振興補助事業	県内地場産業に携わる中小企業団体等が実施する各種事業のうち、製品の販路拡大・PR事業や新商品開発事業を支援する。 ・販路拡大 スポーツ用品見本市、履物見本市、 <u>特産皮革・はきもの市</u> 、毛皮革フェア IN UTANO、繊維製品市場開拓など ・新商品開発 毛皮革デザイン開発、スポーツ用品デザイン開発、履物デザイン開発

変更後		変更前	
1. 個別地域産業資源に関する施策 (3) 観光資源に関する施策		1. 個別地域産業資源に関する施策 (3) 観光資源に関する施策	
施策	内容	施策	内容
首都圏における情報発信事業	東京日本橋の情報発信拠点「奈良まほろば館」において、奈良の観光情報発信及びイベント等の企画展示事業を実施。	i スタジオ事業	代官山 i スタジオを活用し、奈良県情報を効率的に P R する。
		観光見本市の開催	魅力ある旅行商品造成を推進するために、旅行会社の商品企画責任者等を招聘し、県の魅力をアピールする。
ひろげよう！「歩く奈良」推進事業	平成 20 年度の「歩く奈良」に関わる諸事業の成果を活かし、「歩く奈良」の魅力の創造、魅力の増強、魅力を伝える働きかけを展開。		
中南和宿泊魅力創出事業	十津川村等をモデルにして、地域活性化に向けた参加型ワークショップ事業を実施。		
バスを利用した周遊観光支援事業	御所市・五條市の金剛葛城エリアの観光資源の活性化のため、モデル事業として、乗降自由臨時路線バスを運行し、新観光ルートを開発。		
宿泊観光を促す地域の魅力づくり事業	来訪者の滞在時間を延ばすためのモデル事業創設を N P O 等に呼びかけ、地域の魅力づくりを支援。		

変更後	変更前
<p>2. 関連する施策</p> <p>経営資源確保のための総合的支援</p> <p>更に、中小企業者の知的財産戦略を支援する事業を実施する。商工会・商工会議所では、経営改善普及事業により、広く経営に関する指導、あっせんや地域の活性化又は商工業の振興に関する事業の実施とともに情報の収集、提供等を行う。また、「<u>地域力連携拠点</u>」として中小企業が直面する課題に対してワンストップできめ細かな支援を行う。</p>	<p>2. 関連する施策</p> <p>経営資源確保のための総合的支援</p> <p>更に、中小企業者の知的財産戦略を支援する事業を実施する。<u>地域中小企業支援センター</u>においては、<u>創業者や地域の中小企業者のニーズに応じて、コーディネーターによる支援事業や情報の収集・提供を行う。</u>商工会・商工会議所では、経営改善普及事業により、広く経営に関する指導、あっせんや地域の活性化又は商工業の振興に関する事業の実施とともに情報の収集、提供等を行う。</p>
<p>にぎわいのあるまちづくり支援</p> <p><u>商店街等の人材育成を推進する他、ソフト事業・ハード事業に対する支援を行う。</u></p> <p><u>町家を活用した飲食店等、魅力のある良質な飲食店の創業を促進する。</u></p>	<p>にぎわいのあるまちづくり支援</p> <p><u>商店街等の環境整備事業に対する支援や、地域産品の販路拡大を図る。また、中心市街地商業活性化のためのソフト事業への支援も行う。</u></p>
<p>新しい産業の振興</p> <p>県内の中小企業のシーズ創出、新商品・新役務開発、販路開拓への取り組みを支援する補助制度を整備する。</p> <p>また、インキュベーション機能を強化し、起業家への支援を図る。加えて、平城遷都 1300 年に向けて、<u>地域ブランド商品の開発</u>を支援する。</p>	<p>新しい産業の振興</p> <p>県内の中小企業のシーズ創出、新商品・新役務開発、販路開拓への取り組みを支援する補助制度を整備する。</p> <p>また、インキュベーション機能を強化し、起業家への支援を図る。加えて、平城遷都 1300 年に向けて、<u>地域ブランド商品や奈良の魅力ある土産物の新商品開発</u>を支援する。</p>
<p><u>産学官</u>の連携と研究開発の推進による競争力の強化</p> <p>企業が抱える技術ニーズを発掘し、<u>産学官連携</u>の仕組みを活用して新産業の創出を図る。県内の大学、公的試験研究機関、企業等が結集して、基盤技術（コア技術）を有する卓越した研究開発拠点を創成する。その他、企業が有する技術課題の解決と技術基盤の強化を図る。</p>	<p><u>産研学</u>の連携と研究開発の推進による競争力の強化</p> <p>企業が抱える技術ニーズを発掘し、<u>産研学連携</u>の仕組みを活用して新産業の創出を図るための「<u>奈良県版技術移転機関</u>」を運営する。県内の大学、公的試験研究機関、企業等が結集して、基盤技術（コア技術）を有する卓越した研究開発拠点を創成する。その他、企業が有する技術課題の解決と技術基盤の強化を図る。</p>