

新旧対照表

変更後	変更前
<p>1 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 本県産業の現状 <u>平成 18 年度の県内総生産で見ると、約 6 兆 1 千億円のうち第 2 次産業の占める割合が 46.7%と全国平均を大きく上回り、なかでも製造業の占める割合は 41.3%と高くなっている。</u></p> <p>(2) 産業振興の方針 ……<u>本県の持つ地理的条件や大学等の研究基盤等の多様な地域特性の活用を図ってきたところであり、平成 20 年 7 月に改定した「滋賀県産業振興新指針（改定版）」においても、感性価値を創造する「地域ブランド」の構築を重点的に取り組む戦略に掲げ、県内の豊かな地域資源を活用し、地域ブランド力の強化につなげることをしており、地域資源の活用指針に基づく取り組みと合わせ、県経済の活性化や雇用の安定を図っていくものである。</u></p>	<p>1 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 本県産業の現状 <u>平成 17 年度の県内総生産で見ると、約 5 兆 9 千億円のうち第 2 次産業の占める割合が 47.1%と全国平均を大きく上回り、なかでも製造業の占める割合は 27.0%と高くなっている。また、県内事業所のうち中小企業が占める割合は 99.45%（平成 16 年度）となっている。</u></p> <p>(2) 産業振興の方針 ……<u>本県の持つ地理的条件や大学等の研究基盤等の多様な地域特性の活用を図ってきたところであり、指針に基づく取り組みと合わせ、県経済の活性化や雇用の安定を図っていくものである。</u></p>

変更後	変更前																																														
<p>2. 地域産業資源の内容</p> <p>・新たに追加する地域産業資源は下記のとおり。</p> <p>(1) 農林水産物</p> <p style="text-align: right;">〔2件〕</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">名称</th> <th style="text-align: center;">地域産業資源に係る地域</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>山菜(山ウド、タラの芽)</td> <td>高島市</td> </tr> <tr> <td>もりやまのばら</td> <td>守山市</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 鉱工業品又は鉱工業の生産に係る技術</p> <p style="text-align: right;">〔3件〕</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">名称</th> <th style="text-align: center;">地域産業資源に係る地域</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>尼子そば</td> <td>甲良町</td> </tr> <tr> <td>近江下田焼</td> <td>湖南市</td> </tr> <tr> <td>布帛・ニット縫製品</td> <td>守山市</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源</p> <p style="text-align: right;">〔19件〕</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">名称</th> <th style="text-align: center;">地域産業資源に係る地域</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>石積みの門前町坂本</td> <td>大津市</td> </tr> <tr> <td>石山寺</td> <td>大津市</td> </tr> <tr> <td>岩間寺</td> <td>大津市</td> </tr> <tr> <td>近江神宮</td> <td>大津市</td> </tr> <tr> <td>園城寺(三井寺)</td> <td>大津市</td> </tr> <tr> <td>玄宮楽々園</td> <td>彦根市</td> </tr> <tr> <td>西教寺</td> <td>大津市</td> </tr> <tr> <td>塩野温泉・宮乃温泉</td> <td>甲賀市</td> </tr> <tr> <td>十二坊温泉ゆらら</td> <td>湖南市</td> </tr> <tr> <td>高宮宿・鳥居本宿(中山道宿場町)</td> <td>彦根市</td> </tr> <tr> <td>東海道 水口宿</td> <td>甲賀市</td> </tr> <tr> <td>七曲がり仏壇街</td> <td>彦根市</td> </tr> <tr> <td>花しょうぶ通り</td> <td>彦根市</td> </tr> <tr> <td>比叡山延暦寺</td> <td>大津市</td> </tr> <tr> <td>日吉大社</td> <td>大津市</td> </tr> </tbody> </table>	名称	地域産業資源に係る地域	山菜(山ウド、タラの芽)	高島市	もりやまのばら	守山市	名称	地域産業資源に係る地域	尼子そば	甲良町	近江下田焼	湖南市	布帛・ニット縫製品	守山市	名称	地域産業資源に係る地域	石積みの門前町坂本	大津市	石山寺	大津市	岩間寺	大津市	近江神宮	大津市	園城寺(三井寺)	大津市	玄宮楽々園	彦根市	西教寺	大津市	塩野温泉・宮乃温泉	甲賀市	十二坊温泉ゆらら	湖南市	高宮宿・鳥居本宿(中山道宿場町)	彦根市	東海道 水口宿	甲賀市	七曲がり仏壇街	彦根市	花しょうぶ通り	彦根市	比叡山延暦寺	大津市	日吉大社	大津市	-
名称	地域産業資源に係る地域																																														
山菜(山ウド、タラの芽)	高島市																																														
もりやまのばら	守山市																																														
名称	地域産業資源に係る地域																																														
尼子そば	甲良町																																														
近江下田焼	湖南市																																														
布帛・ニット縫製品	守山市																																														
名称	地域産業資源に係る地域																																														
石積みの門前町坂本	大津市																																														
石山寺	大津市																																														
岩間寺	大津市																																														
近江神宮	大津市																																														
園城寺(三井寺)	大津市																																														
玄宮楽々園	彦根市																																														
西教寺	大津市																																														
塩野温泉・宮乃温泉	甲賀市																																														
十二坊温泉ゆらら	湖南市																																														
高宮宿・鳥居本宿(中山道宿場町)	彦根市																																														
東海道 水口宿	甲賀市																																														
七曲がり仏壇街	彦根市																																														
花しょうぶ通り	彦根市																																														
比叡山延暦寺	大津市																																														
日吉大社	大津市																																														

琵琶湖	県下全域
びわ湖遊覧船	大津市
夢京橋キャッスルロード	彦根市
四番町スクエア	彦根市

(5 0 音順)

変更後	変更前
<p>3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>本県において、中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下の施策を実施する。(平成21年度施策に基づき記載)</p> <p>(1) 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>〔近江米ブランドイメージ向上事業〕 <u>近江米ブランドの再構築に向けて策定した、マーケティング戦略を活用したPR活動に対して支援する。</u></p> <p>〔しがの農水産物ブランド育成事業〕 <u>JA等が地域ブランド農水産物を育成、流通を行うにあたり、そのための調査、戦略策定、そのための販路確保について支援を行い、地域農水産物のブランド化を支援する。</u></p> <p>削除</p> <p>〔総合的なPR活動の推進〕 メディアや各種イベントでのPR活動の推進とともに、<u>地産地消を推進する店舗</u>を通して県産物の良さをPRし、県内マーケットに対する県産農産物のイメージ構築を図る。</p> <p>〔「近江牛」の生産振興と流通促進対策〕 「近江牛」の増頭を図るため、<u>肥育素牛の導入を促進する</u>。また「近江牛」の肥育</p>	<p>3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>本県において、中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下の施策を実施する。(平成20年度施策に基づき記載)</p> <p>(1) 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>〔近江米ブランドイメージ向上事業〕 <u>近江米ブランドの再構築に向けた近江米消費動向実態調査やマーケティング活動、観光サイドとのタイアップやマスメディアを活用したPR活動に対して支援する。</u></p> <p>〔しがの農水産物ブランド育成事業〕 <u>JA等が地域ブランド農水産物を育成、流通を行うにあたり、そのための調査、戦略策定、そのための販路確保について支援を行い、地域農水産物のブランド化を目指す。</u></p> <p>〔アグリビジネス支援強化事業〕</p> <p>〔総合的なPR活動の推進〕 メディアや各種イベントでのPR活動の推進とともに、<u>県産農水産物を積極利用する店舗</u>を通して県産物の良さをPRし、県内マーケットに対する県産農産物のイメージ構築を図る。</p> <p>〔「近江牛」の生産振興と流通促進対策〕 「近江牛」の増頭を図るため、<u>肥育素牛および繁殖素牛の導入の促進や、肥育和牛</u></p>

<p><u>経営の安定を図るため、市場への上場を促進する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・“活力ある”「近江牛」等生産流通対策事業 ・<u>「近江牛」安定出荷促進事業</u> <p>畜産技術振興センターにおいて、和牛の生産・譲渡を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高品質近江牛づくり事業 <p>〔「近江しゃも」生産振興対策〕</p> <p>畜産技術振興センターから、近江しゃも普及推進協議会に「近江しゃも」の種卵を供給するため、<u>種鶏群の維持と更新を行う。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・家畜の改良増殖と優良種畜の譲渡事業 <p>〔琵琶湖産魚介類販路開拓事業〕</p> <p>ビワマス、セタシジミなどの固有魚介類をはじめ、コアユ、ワカサギなど琵琶湖で獲れる魚の消費拡大を図るため、滋賀県漁業協同組合連合会を通じて、試験的なアンテナショップの創設、学校給食食材としての利用促進などに取り組む。また、これらの取り組みを通じて消費者ニーズを把握し、湖魚の販路開拓につなげる。</p> <p>〔琵琶湖産鮎採算情報発信推進事業〕</p> <p>地域ブランド商品として重要な「琵琶湖産鮎」の全国シェアを回復し、養殖魚の安全・安心を図るため、消費者の求めに応じて生産情報・飼育履歴などを発信できるシステムを構築し、販売促進に取り組む。</p> <p>削除</p> <p>〔地場産業新戦略支援事業〕</p>	<p><u>を飼養する施設の整備を推進する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>“活力ある”「近江牛」等生産流通対策事業</u> ・<u>繁殖和牛基盤拡大事業</u> <p>畜産技術振興センターにおいて、和牛の生産・譲渡を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高品質近江牛づくり事業 <p>〔「近江しゃも」生産振興対策〕</p> <p>畜産技術振興センターから、近江しゃも普及推進協議会に「近江しゃも」の種卵を供給する。<u>「近江しゃも」の更なるブランド化の推進を図るため、畜産技術振興センターにおいて、改良造成を実施する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・家畜の改良増殖と優良種畜の譲渡事業 <p>-</p> <p>-</p> <p>〔地場産業総合振興事業〕</p> <p>〔地場産業新戦略支援事業〕</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><u>中小企業団体中央会の支援をとおり、 地場産業産地の創意工夫や意欲ある取組み を促進することで、産地の活性化を図る。</u></p> <p>削除</p> <p>削除</p> <p>〔伝統産業ブランド魅力発信事業〕 〔伝統産業ブランド魅力発信事業〕 本事業は、「滋賀県緊急雇用創出特別推進 事業」として、滋賀県の伝統技術や地域資 源を活用した魅了ある商品について積極的 に情報発信し、その認知度を高めること により新たな市場を開拓して、伝統産業の活 性化および地域中小企業の振興に寄与す ることを目的とする。そのため、アンテナシ ョップや見本市を活用して市場調査・販路 開拓を行う取組を中小企業や団体等に委託 する。</p> <p>(2) 関連する施策 上記のほか、中小企業の事業活動を促進 し、地域経済の活性化を図るため、以下の 中小企業支援施策を実施する。(平成 21 年 度滋賀県中小企業支援計画より)</p> <p>ものづくりの振興、技術力の強化支援 〔プロジェクトチャレンジ支援事業〕 滋賀 3 K・B I 産業および省エネ・脱石 油技術の創出に資する技術開発計画を認定 (滋賀の新しい産業づくりチャレンジ計画 認定事業)するとともに、当該計画に基づ き企業が行う研究開発等に必要な経費の一 部を助成(中小企業新技術開発プロジェクト 補助金)する。</p>	<p>ブランド力の強化や、地域の特徴を生か した新しい付加価値を生み出していく、創 意工夫や意欲ある取組みを促進するこ とで、地場産地の活性化を図る。</p> <p>〔伝統産業活性化支援事業〕</p> <p>〔感性価値創造支援事業〕</p> <p>-</p> <p>(2) 関連する施策 上記のほか、中小企業の事業活動を促進 し、地域経済の活性化を図るため、以下の 中小企業支援施策を実施する。(平成 20 年 度滋賀県中小企業支援計画より)</p> <p>ものづくりの振興、技術力の強化支援 〔プロジェクトチャレンジ支援事業〕 滋賀 3 K・B I 産業の創出に資する技術 開発計画を認定(滋賀の新しい産業づくり チャレンジ計画認定事業)するとともに、 当該計画に基づき企業が行う研究開発等 に必要な経費の一部を助成(中小企業新技術 開発プロジェクト補助金)する。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>削除</p>	<p>〔県経済振興特別区域産学連携新技術創出事業〕</p>
<p>削除</p>	<p>〔県経済振興特別区域市場創出支援事業〕</p>
<p>削除</p>	<p>〔感性価値創造支援事業〕(再掲)</p>
<p>〔環境産業クラスター創造事業〕 <u>環境分野の産業クラスターを形成するために、産学官等をネットワーク化し、研究開発からビジネスプランニング、市場動向の調査分析、販路開拓、川下企業とのマッチングなど事業化までの各種取組を、総合的かつ集中的に支援する。</u></p>	<p>〔環境産業クラスター創造事業〕 <u>環境分野における戦略的技術開発等に取り組む環境産業クラスターを形成するため、中核的な機能の整備を検討するとともに、環境負荷の少ないものづくり技術や製品の環境負荷低減度を評価する制度の検討を行う。</u></p>
<p>〔地場産業総合振興事業〕 <u>高島地域地場産センターが地場産業の支援を目的として行う技術指導者の養成事業に係る経費を助成することにより、県内地場産業の振興を図る。</u></p>	<p>〔地場産業総合振興事業〕 (再掲) <u>地場産業振興センターが地場産業の支援を目的として行う、地場産品の販路開拓、人材育成に係る経費を助成することにより、県内地場産業の振興を図る。</u></p>
<p>〔地場産業新戦略支援事業〕(再掲) <u>中小企業団体中央会の支援をとおして、地場産業産地の創意工夫や意欲ある取組みを促進することで、産地の活性化を図る。</u></p>	<p>〔地場産業新戦略支援事業〕(再掲) <u>地域の特徴を生かした新しい付加価値を生み出す、地場産業産地の創意工夫や意欲ある取組みを促進することで、産地の活性化を図る。</u></p>
<p>削除</p>	<p>〔伝統産業活性化支援事業〕(再掲)</p>
<p>削除</p>	<p>() その他の新事業展開支援 〔感性価値創出推進事業〕</p>
<p>削除</p>	<p>〔新産業市場開拓支援事業〕</p>
<p>〔地と知をつむぐビジネスデザイン構築事業 (SOHO型ビジネス支援事業)〕</p>	<p>〔SOHO型ビジネス支援事業〕 SOHO事業者の活動支援とネットワー</p>

<p>SOHO事業者の活動支援とネットワーク形成の促進を図るため、草津・米原に設置するSOHOビジネスオフィスの運営等を行う。</p> <p>() 中小企業の人材育成・活用支援 〔にぎわいのまちづくり総合支援事業〕</p> <p>商店街実態調査</p> <p>県内の商店街の現状と課題を明らかにするとともに、活性化への取り組み意欲、県の施策の活用状況や必要な支援などについて調査を行い、今後の施策の基礎資料とするため、5年ごとに実施している商店街実態調査を行う。</p> <p>商店街いきいき再生事業</p> <p>本事業は「滋賀県緊急雇用創出特別推進事業」として、商店街の活性化のために設置した空き店舗等を活用したコミュニティ施設や農産物販売所等に要員を置き、施設におけるイベント開催等による収益性向上等を図り、今後の自主的な施設運営につなげていく。</p> <p>() 小規模事業者に対する支援 〔能力開発強化支援事業〕</p> <p>商工会、商工会議所等の中小企業支援団体の職員等を独立行政法人中小企業基盤機構が行う専門研修へ派遣することで、中小企業の支援能力を高めていく。</p> <p>削除</p> <p>〔商工会連合会等一般活動事業〕</p> <p>商工会連合会および商工会議所連合会が行う主として以下の各項目に掲げるものに対し助成する。</p> <p>指導員等の資質向上と育成を図るた</p>	<p>ク形成の促進を図るため、草津・米原に設置するSOHOビジネスオフィスの運営等を行う。</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>〔支援人材能力開発事業〕</p> <p>-</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>めの事業。 会員に対する人権啓発の事業。 その他商工会・商工会議所が行う経営改善普及事業に対する指導、支援を実施する事業。</p> <p>〔中小企業団体中央会一般活動事業〕 滋賀県中小企業団体中央会が実施する、中小企業組合等に対する人権啓発事業や、組合青年部活動、産学連携に対する支援事業など、中央会の機能強化のための事業に対し助成する。</p> <p>〔その他経営基盤強化のための支援〕 産業支援プラザによる下請取引のあっせんのための企業情報の収集および提供事業により、下請中小企業の経営の安定化と振興を図る。</p> <p>削除</p> <p>削除</p> <p>削除</p> <p>中小企業の経済的社会的環境の変化への適応の円滑化 〔経営安定特別相談事業〕 経営の危機に直面した中小企業の円滑な問題解決を図るため、各商工会議所および商工会連合会に「経営安定特別相談室」を設置し、中小企業者からの相談に応じる体制を整備する。</p> <p>〔公募提案型ふるさと雇用再生特別事業〕</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>中小企業の経済的社会的環境の変化への適応の円滑化</p> <p>〔商工会連合会等一般活動事業〕</p> <p>〔中小企業団体中央会一般活動事業〕</p> <p>〔三方よし推進事業〕</p> <p>-</p> <p>-</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>本事業は「滋賀県ふるさと雇用再生特別推進事業」として、地域経済を活性化する新たなビジネスや地域・社会の課題を解決する事業などについて、広く中小企業者等から提案を募集し、地域のニーズに応じた事業を委託して実施する。</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--