

新旧対照表

変更後	変更前
<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 本県の産業構造</p> <p>本県は、近畿圏、中部圏に属するとともに、富山、石川両県と北陸圏を形成するという地理的特性を有しており、各経済圏との密接な関係をもとに繊維、眼鏡などを中心に、様々な工業が発展してきた工業県である。</p> <p>本県の経済構造を見ると、<u>県内総生産が3兆3,186億円(平成18年度)</u>であり、産業分野別では、<u>製造業が約22%</u>と最も高いウエイトを占めている。また、製造業の事業所数を見れば、本県で製造業を営んでいる<u>約6,500の事業所のうち、繊維・衣服関連の製造事業者が約1,800</u>と最も多く、その次に眼鏡関連の製造事業者が約800程度と続いている(平成18年事業所・企業統計調査による)。</p> <p>...</p> <p>(2) 本県の産業振興政策</p> <p>本県では、平成18年度に福井県経済社会活性化戦略会議報告書をまとめ、産業振興策としては、次の3点を主な柱として掲げている。</p> <p>...</p> <p>健康長寿関連産業の創出・育成 「健康長寿なふくい」という本県の強みを活かして、付加価値の高い製品づくりを推進するとともに、健康長寿関連の研究開発、地域の取組みを具体的な製品づくりに結び付けていく。</p> <p>なお、観光については、<u>21年度からの新しい観光推進計画を策定したところであり、5年後の目標として、1割増の1,100万人の観光客数、2割増の1,000億円の観光消費額など数値目標を掲げ、新たに観光営業部を設置するなど、福井の売り込みに最大限の力を入れていく。</u></p> <p><u>この計画に基づき、首都圏での本県観光地のPRと誘客を図るなど、“ほんもののふるさと 越前若狭”を全国に強く発信することにより一層の誘客を図るとともに、宿泊者、連泊者を増やす周遊・滞在型観光の推進により観光消費額の増大を図るため、地域資源を活用した魅力ある観光圏形成に</u></p>	<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 本県の産業構造</p> <p>本県は、近畿圏、中部圏に属するとともに、富山、石川両県と北陸圏を形成するという地理的特性を有しており、各経済圏との密接な関係をもとに繊維、眼鏡などを中心に、様々な工業が発展してきた工業県である。</p> <p>本県の経済構造を見ると、<u>県内総生産が3兆2,643億円(平成16年度)</u>であり、産業分野別では、<u>製造業が約21%</u>と最も高いウエイトを占めている。また、製造業の事業所数を見れば、本県で製造業を営んでいる<u>約7,000の事業所のうち、繊維・衣服関連の製造事業者が約2,000</u>と最も多く、その次に眼鏡関連の製造事業者が約800程度と続いている(平成16年事業所・企業統計調査による)。</p> <p>...</p> <p>(2) 本県の産業振興政策</p> <p>本県では、平成18年度に福井県経済社会活性化戦略会議報告書をまとめ、産業振興策としては、次の3点を主な柱として掲げている。</p> <p>...</p> <p>健康長寿関連産業の創出・育成 「健康長寿なふくい」という本県の強みを活かして、付加価値の高い製品づくりを推進するとともに、健康長寿関連の研究開発、地域の取組みを具体的な製品づくりに結び付けていく。</p>

向けた事業を支援していく。

…

2. 地域産業資源の内容

(1) 農林水産物

名称	地域産業資源に係る地域
<u>勝山水菜</u>	<u>勝山市</u>
<u>黒河マナ</u>	<u>敦賀市</u>
<u>椿</u>	<u>県全域</u>
<u>ふくいポーク</u>	<u>県全域</u>

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名称	地域産業資源に係る地域
<u>北潟湖</u>	<u>あわら市</u>

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

…

(1) 「ふくい地域資源」活用推進プロジェクト事業

…

ふくい地域資源活用事業ブラッシュアップ支援事業

…

“ 福井の強みを活かす ” チャレンジ企業支援事業

…

農商工連携による新事業創出支援事業

商工業者と農林水産業者がそれぞれの経営資源・ノウハウを活かして行う農商工連携により、県内の豊かな農林水産物を活用して行う新商品開発・販路開拓等への支援を行う。

小売店との連携による福井ブランドめがね販売モデル事業

…

企業連携による繊維産地競争力強化モデル事業

…

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

…

(1) 「ふくい地域資源」活用推進プロジェクト事業

…

ふくい地域資源活用事業ブラッシュアップ支援事業

…

“ 福井の強みを活かす ” チャレンジ企業支援事業

…

小売店との連携による福井ブランドめがね販売モデル事業

…

企業連携による繊維産地競争力強化モデル事業

…

(2) 地場産業(地域貢献産業)の再活性化施策

本県の地場産業である繊維産業および眼鏡産業における地域産業資源活用事業のさらなる促進につなげるため、上記(1)の事業に加え、既存の支援策や新たな支援策を組み合わせ実施していく。

“隠れた県産品” 売込み応援事業

消費者になじみの薄い隠れた福井県産品(工業製品)を積極的にPRし、企業に製品求評および販路開拓の機会を提供することにより、県産品の売込みを応援する。

【繊維産業】

…

【眼鏡産業】

小売店との連携による福井ブランドめがね販売モデル事業(再掲)

東京国際眼鏡展出展事業(IOFT)

…

海外眼鏡市場開拓推進事業(イタリア ミド展)

…

眼鏡産業中国マーケット開拓支援事業(中国上海展)

…

福井のめがねショップ支援事業

(社)福井県眼鏡協会が開設した「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベントおよびショップの運営を支援。

眼鏡技術活用異分野チャレンジ支援事業

…

(3) 地域産業資源の活用を促進するためのその他の施策(農商工連携の推進、観光の振興、本県の強みを活かした新事業の創出支援等)

地域産業資源の活用をより一層促進するためには、新商品・新サービスの開発や販路開拓の支援だけにとどまらず、研究開発段階などの事業の段階に応じた支援の実施や、豊かな農林水産物を活かした農商工連携事業の推

(2) 地場産業(地域貢献産業)の再活性化施策

本県の地場産業である繊維産業および眼鏡産業における地域産業資源活用事業のさらなる促進につなげるため、上記(1)の事業に加え、既存の支援策や新たな支援策を組み合わせ実施していく。

【繊維産業】

…

【眼鏡産業】

小売店との連携による福井ブランドめがね販売モデル事業(再掲)

東京国際眼鏡展出展事業(IOFT)

…

海外眼鏡市場開拓推進事業(イタリア ミド展)

…

眼鏡産業中国マーケット開拓支援事業(中国上海展)

…

福井のめがねショップ開設支援事業

産地福井の眼鏡を「消費者に認知されるブランド」とするため、産地統一ブランド「THE291」や産地企業の自社ブランド商品を展示・PR・販売する福井産めがねショップの開設を支援。

眼鏡技術活用異分野チャレンジ支援事業

…

(3) 地域産業資源の活用を促進するためのその他の施策(農商工連携の推進、観光の振興、本県の強みを活かした新事業の創出支援等)

地域産業資源の活用をより一層促進するためには、新商品・新サービスの開発や販路開拓の支援だけにとどまらず、研究開発段階などの事業の段階に応じた支援の実施や、豊かな農林水産物を活かした農商工連携事業の推

進、地元への支援による観光産業の振興なども必要である。

意欲ある女性・熟年農業者ビジネス育成事業

女性・熟年農業者グループのビジネスモデル構築と企業化促進のため、地域の農商工と連携した活動展開を図る女性・熟年農業者グループを対象に、施設・機器整備、販売促進を支援する。

マーケティング支援による地産地消推進事業

農林水産業と加工業等のマッチング支援、事業化へのマーケティング支援などを実施することにより、加工業者等が行う県産食材を活用した新たな商品開発を支援する。

目玉となる観光地づくり推進事業

歴史・文化、自然、産業など地域資源を活用し、地域が一体となって行う本県観光の目玉となる観光地づくりを支援する。

観光圏整備促進事業

宿泊者、連泊者を増やす周遊・滞在型観光の推進により観光消費額の増大を図るため、ニーズ・ターゲットを絞った“体感物語”の創出や多様なネットワークによる“ほんもの商品”の開発など、地域資源を活用した魅力ある観光圏形成に向けた事業を支援する。

戦略的首都圏誘客促進事業

北陸新幹線の整備が具体化しつつある中で、首都圏での本県観光地のPRと誘客を図るため、JR東日本と連携した首都圏発福井直通観光列車「越前・若狭号（仮称）」の運行や新宿駅への広告などを展開し、首都圏からの観光誘客の拡大を図る。

誘客推進センター設置支援事業

誘客・誘致体制と営業力の強化のため、(社)福井県観光連盟内に“誘客推進センター”を設置し、旅行業の登録を行い、着地型商品の開発を推進する。

ふくい次世代技術産業育成補助金

本県の次世代技術を活かした事業化や技術開発に取り組む中小企業の裾野拡大を促進するため、有望市場分野への進出を目指す県内企業、独自技術や新商品の開発を目指す県内中小

進、意欲ある観光事業者への支援による観光産業の振興なども必要である。

いきいき農業・漁業活動グループ支援事業

農村および漁村の活性化を図るため、意欲あるグループが行う農水産物の商品開発、簡易な施設設備および販売促進活動に対して支援する。

地産地消の新展開支援事業

農林水産業と加工業等のマッチング支援、事業化へのマーケティング支援などを実施することにより、加工業者等が行う県産食材を活用した新たな商品開発を支援する。

福井味わいの宿魅力発信事業

旅館・民宿の宿泊者数の増加を図るため、新鮮でおいしい食など地域ならではの魅力にスポットを当て、全国版旅行雑誌により広く情報発信するとともに、インターネット宿泊予約サイトへの登録を促進。

ふくい次世代技術産業育成補助金

本県の次世代技術を活かした事業化や技術開発に取り組む中小企業の裾野拡大を促進するため、有望市場分野への進出を目指す県内企業、独自技術や新商品の開発を目指す県内中小

企業等が行う技術開発を支援する。

(4) 関連する中小企業支援施策

…

財団法人ふくい産業支援センター事業

…

本県独自に実施する事業

…

中小企業産業大学校管理運営事業

…

福井県ビジネス支援センター（「ふくい南
青山291」）運営事業

…

ベンチャー企業等へのチャレンジ発注推
進事業

…

伝統的工芸品等販路開拓・販売促進事業
首都圏の大手百貨店、量販店のバイヤー
等への直接訪問活動や産地視察型商談会
を行うなど、産地の販路開拓、販売促進を
支援

その他

…

企業等が行う技術開発を支援する。

(4) 関連する中小企業支援施策

…

財団法人ふくい産業支援センター事業

…

本県独自に実施する事業

…

中小企業産業大学校管理運営事業

…

福井県ビジネス支援センター（「ふくい南
青山291」）運営事業

…

ベンチャー企業等へのチャレンジ発注推
進事業

…

その他

…