

2 変更事項の内容

変更後	変更前												
<p>1 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 産業経済の状況 (略)</p> <p>平成 18 年度における県内総生産(名目)はおよそ 7.5 兆円であり、産業別構成比では、全国に比べ第 2 次産業が高く、第 3 次産業が低いのが特徴である(図 1)。近年第 3 次産業の構成比が高まってきており、経済のサービス化、ソフト化が進展しているものの、産業大分類別構成比では、依然として製造業が 26.2%で最も高くなっている。また、その事業所規模においては、中小企業が 99.2%とほとんどを占めている。</p> <div data-bbox="510 523 1115 896" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>図1 産業別構成比</caption> <thead> <tr> <th>産業</th> <th>岐阜県 (%)</th> <th>全国 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1次産業</td> <td>2.0</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>第2次産業</td> <td>38.0</td> <td>30.0</td> </tr> <tr> <td>第3次産業</td> <td>72.0</td> <td>78.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>(出典) 内閣府「平成 18 年度県民経済計算」</p> </div> <p>(2) 地域産業資源の状況</p> <p>ア 農林水産物 (略)</p> <p>林業では、本県は森林が県土の約 8 割を占める全国有数の森林県であり、古来より森林からもたらされる数々の恵みを受けながら、森の文化・木の文化を育み、発展を遂げてきた。樹種別素材では、ヒノキが最も多く生産されている。</p> <p>イ 鉱工業品及びその生産に係る技術</p> <p>(略)</p>	産業	岐阜県 (%)	全国 (%)	第1次産業	2.0	1.0	第2次産業	38.0	30.0	第3次産業	72.0	78.0	<p>1 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 産業経済の状況 (略)</p> <p>H16 年度における県内総生産は、およそ 7.1 兆円であり、産業別構成比では、全国に比べ第 2 次産業が高く、第 3 次産業が低いのが特徴である。近年第 3 次産業の構成比が高まってきており、経済のサービス化、ソフト化が進展しているものの、産業大分類別構成比では、依然として製造業が 27.8%で最も高くなっている。また、その事業所規模においては、中小企業が 99.3%とほとんどを占めている。</p> <p>(2) 地域産業資源の状況</p> <p>イ 農林水産物 (略)</p> <p>林業では、本県は森林が県土の約 8 割を占める全国有数の森林県であり、古来より森林からもたらされる数々の恵みを受けながら、森の文化・木の文化を育み、発展を遂げてきた。なお県産材のうち、ヒノキの生産額は全国第 2 位となっている。</p> <p>ア 鉱工業品及びその生産に係る技術</p> <p>(略)</p>
産業	岐阜県 (%)	全国 (%)											
第1次産業	2.0	1.0											
第2次産業	38.0	30.0											
第3次産業	72.0	78.0											

(4) 地域産業資源指定及び活用支援の方針
(略)

そして、平成 19 年度から、飛山濃水の美しい自然、豊かな風土に育まれた農産物、匠の技に培われた地場産品、古き良き伝統文化、観光と地場産業を融合させた産業観光など、全国に誇れる“ふるさとのじまん”を県民全体で見つめ直し、掘り起こす「飛騨・美濃じまん運動」を展開しており、この一環として「産業振興ビジョン」及び「ブランド戦略」を推進している。

2 地域産業資源の内容

本県において、地域産業資源を活用した中小企業による事業を促進する意義があると考えられる資源は以下のとおりである。【321 件】

(1) 農林水産物【65 件】

	名称	地域産業資源に係る地域
5	東濃桜	岐阜県全域
8	美濃ハツシモ	岐阜市、大垣市、関市、美濃市、羽島市、美濃加茂市、各務原市、山県市、瑞穂市、本巣市、海津市、岐南町、笠松町、養老町、垂井町、関ヶ原町、神戸町、輪之内町、安八町、揖斐川町、大野町、池田町、北方町
9	長良川の鮎	岐阜市、関市、美濃市、瑞穂市、郡上市
10	郡上鮎	岐阜市、関市、美濃市、瑞穂市、郡上市
42	半原かぼちゃ	瑞浪市
51	美濃山県にんにく	山県市
55	飛騨エゴマ	飛騨市

(4) 地域産業資源指定及び活用支援の方針
(略)

そして、平成 19 年度から、飛山濃水の美しい自然、豊かな風土に育まれた農産物、匠の技に培われた地場産品、古き良き伝統文化、観光と地場産業を融合させた産業観光など、全国に誇れる“ふるさとのじまん”を県民全体で見つめ直し、掘り起こす「飛騨・美濃じまんプロジェクト」を展開しており、この一環として「産業振興ビジョン」及び「ブランド戦略」を推進している。

2 地域産業資源の内容

本県において、地域産業資源を活用した中小企業による事業を促進する意義があると考えられる資源は以下のとおりである。【301 件】

(1) 農林水産物【58 件】

	名称	地域産業資源に係る地域
17	東濃桜	岐阜市、高山市、関市、中津川市、美濃市、瑞浪市、恵那市美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、山県市、本巣市、郡上市、下呂市、坂祝町、富加町、川辺町、七宗町、八百津町、白川町、東白川村、御嵩町
7	美濃ハツシモ	岐阜市、大垣市、羽島市、各務原市、山県市、瑞穂市、本巣市、海津市、岐南町、笠松町、養老町、垂井町、関ヶ原町、神戸町、輪之内町、安八町、揖斐川町、大野町、池田町、北方町
8	長良川の鮎	岐阜市、関市、美濃市、郡上市
55	郡上鮎	郡上市

59	郡上の春待ちにんじ ん	郡上市
60	わしみかぶら	郡上市
64	揖斐川町の薬草	揖斐川町
65	揖斐川町の沢あざみ	揖斐川町

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術【92件】

	名称	地域産業資源に係る地域
6	岐阜県の蜂産品	岐阜県全域
7	岐阜県の清酒	岐阜市、大垣市、羽島市、各務原市、笠松町、養老町、揖斐川町、大野町、池田町 高山市、多治見市、中津川市、美濃市、瑞浪市、恵那市、美濃加茂市、土岐市、可児市、飛騨市、郡上市、下呂市、富加町、川辺町、八百津町、御嵩町
15	岐阜県の紙	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、 <u>山県市</u> 、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、 <u>川辺町</u> 、御嵩町
16	岐阜県の加工紙	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、 <u>山県市</u> 、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、 <u>川辺町</u> 、御嵩町
17	岐阜県の紙製品	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、 <u>山県市</u> 、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、 <u>川辺町</u> 、御嵩町
18	岐阜県の紙製容器	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、 <u>山県市</u> 、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、 <u>川辺町</u> 、御嵩町

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術【88件】

	名称	地域産業資源に係る地域
6	岐阜県の清酒	岐阜市、大垣市、羽島市、各務原市、笠松町、養老町、輪之内町、揖斐川町、大野町、池田町 高山市、多治見市、中津川市、美濃市、瑞浪市、恵那市、美濃加茂市、土岐市、可児市、飛騨市、郡上市、下呂市、富加町、川辺町、八百津町、御嵩町
14	岐阜県の紙	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、御嵩町
15	岐阜県の加工紙	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、御嵩町
16	岐阜県の紙製品	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、御嵩町
17	岐阜県の紙製容器	岐阜市、多治見市、関市、美濃市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、瑞穂市、本巣市、岐南町、大野町、御嵩町

3 地域産業資源活用事業を促進することにより地域経済の活性化を推進する方策

(1) 地域産業資源活用促進に関する施策

「岐阜県ブランド戦略」に基づく施策

地域の魅力と活力を高めるため、「知ってもらおう 見つけたそう 創りだそう ふるさとのじまん」を合い言葉に、県民一人ひとりが身近にある様々な観光資源に光をあて、磨きをかけ、情報発信していく総合的な取り組みを進める「飛騨・美濃じまん運動」の一環として、掘り起こし支援からブランド力強化支援、トップブランドづくりの各段階に応じた支援を推進する。

ア 突出したシンボル商品・サービス創出の成功例を生み出す

【岐阜県トップブランド（仮称）づくり支援プロジェクト】

・岐阜県地域活性化ファンド事業費助成金による支援

地域資源を活用した新しいビジネスの創出や経営革新、新商品開発、販売力強化、ブランド構築事業等に取り組む中小企業等を支援する。また、それらの事業の基盤となる地域の土台を強化する「まちづくり」や「地域のじまん」育成への取り組みも支援することにより地域の活性化につなげる。

・岐阜県農商工連携ファンド事業費助成金による支援

中小企業者と農林漁業者の連携を強化し、互いの経営資源の活用による創意工夫を凝らした新商品・新役務の開発等を支援することにより、地域経済の活性化につなげる。

・中小企業地域資源活用プログラムの活用促進

（独）中小企業基盤整備機構中部支部、各地域力連携拠点、（財）岐阜県産業経済振興センター、各商工会・商工会議所及び岐阜県中小企業団体中央会などと協力・連携し、施策の周知、案件の発掘及び窓口相談などを実施し、「中小企業地域資源活用プログラム」の積極的な

3 地域産業資源活用事業を促進することにより地域経済の活性化を推進する方策

(1) 地域産業資源活用促進に関する施策

「岐阜県ブランド戦略」に基づく施策

全国に誇れる“ふるさとのじまん”を県民全体で見つめ直し、掘り起こす「飛騨・美濃じまんプロジェクト」の一環として、掘り起こし支援からブランド力強化支援、トップブランドづくりの各段階に応じた支援を推進する。

ア 突出したシンボル商品・サービス創出の成功例を生み出す

【岐阜県トップブランド（仮称）づくり支援プロジェクト】

・岐阜県地域活性化ファンドによる支援

地域資源を活用した新しいビジネスの創出に取り組む中小企業等を支援する。また、それらの事業の基盤となる地域の土台を強化する「まちづくり」への取り組みも支援することにより地域の活性化につなげる。

（追加）

・中小企業地域資源活用プログラムの活用促進

（財）岐阜県産業経済振興センター、各商工会・商工会議所及び岐阜県中小企業団体中央会などと協力・連携し、施策の周知、案件の発掘及び窓口相談などを実施し、「中小企業地域資源活用プログラム」の積極的な活用を促進する。

活用を促進する。

・ 飛騨・美濃すぐれものの認定

県産品の宣伝や販売促進を行う際に、その看板商品となる商品を「飛騨・美濃すぐれもの」として認定し、県内外の百貨店やスーパーマーケット等における観光物産展への出展を通じてPRする。

(削除)

【県産品と観光を融合した最強の地域ブランド構築】

(削除)

・ 岐阜の宝もの認定プロジェクトの推進

地域のじまんを見つけだし、掘り起こし、磨きをかけ、全国に通用する観光資源となる「岐阜の宝もの」を育成・支援する。

・ 飛騨・美濃じまん推進大会の開催

「飛騨・美濃じまん運動」を更に活性化するため、まちづくりに取り組む地域の方々が集い、「岐阜の宝もの」の紹介等とともに、埋もれた地域資源の発掘・育成、まちづくりなどについての意見交換や講演会を行う大会を開催し、地域の魅力づくりを支援する。

(追加)

・ 大交流時代観光振興プロジェクトの推進

「いい旅 ふた旅 ぎふの旅 ひだ・みのじまんキャンペーン」(以下、「ひだ・みのじまんキャンペーン」という。)における誘客対策、観光地の魅力の創出のため、キャンペーンの期間中及びその前後において市町村と民間が一体となって行う観光キャンペーン、観光情報発信イベントに対して支援する。

【県産品と観光を融合した最強の地域ブランド構築】

・ ひだ・みのじまんキャンペーンの推進

優れた観光資源への誘客促進はもとより、県下に根付く伝統文化の再発見、産業資源との連携、地元食材や風習を生かした食メニューの掘り起こしなどにより、県内各地域における地域ブランドの創出を図る。

(追加)

(追加)

・ エクスポート・ギフト 21 戦略の展開

国別・テーマ別の海外戦略の推進を図る。特に、富裕層の増加により市場が拡大するアジア市場に重点を置き、県産品の輸出拡大と海外誘客促進を効率的に進めるための戦略の総合調整を行うとともに、各戦略を効果的に進めるトップセールスを実施する。

(削除)

【その他各産業分野の主な取組み】

・ 中小企業の技術開発及び販路開拓に対する支援

付加価値の高いモノづくりや販路拡大による競争力強化のため、中小企業が行う新技術や新製品開発を支援するとともに、国内外における見本市への出展や展示会の開催等を支援する。

(削除)

・ アジア市場開拓のための基金設置

(財)岐阜県産業経済振興センターに基金を設置し、マーケティング調査及び市場調査を踏まえた見本市への出展、高級百貨店等における試食販売フェアの開催、バイヤーへの売り込み活動等の販売促進活動を実施する。

・ 地域資源発掘活用にむけた基金の創設

(財)岐阜県研究開発財団に基金を設置し、県内の農林産物や地場産業製品、観光資源などの地域資源を活用し、異業種や産学官連携によって生み出された新商品・新サービスの開発・製作・生産・販売実証等を支援する。

(追加)

・ 県観光連盟への支援

県観光連盟が実施する国内観光展への参加、観光ガイドの作成、インターネット、フリーダイヤルによる情報提供に対して支援する。

【その他各産業分野の主な取組み】

(追加)

・ 中小企業ものづくり総合支援事業費補助金による支援

新商品の開発、ブランドの構築、販売力の強化などを通じて、中小企業等の創業から経営革新に至るまで、一貫してその取組みを支援する。

(追加)

(追加)

・地場産業分野における国の支援制度の活用促進
国内外に通用する地場産業製品、伝統工芸品等のトップブランドづくりを進めるため「JAPAN ブランド戦略展開支援事業」、「小規模事業者新事業全国展開支援事業」など国による手厚い支援制度の活用を促進する。

・大都市圏・海外への販路拡大
インターネットの活用による直売やPR、首都圏の百貨店における販売キャンペーン等産地の販売活動を促進する。また香港をはじめアジア諸国等への販路拡大を促進するとともに、アセアン地域や中東地域などへの県産農産物の輸出に向けた調査を行い、可能性のある地域において農産物フェア、トップセールスを実施する。

・飛騨・美濃じまん農産物づくりの推進・強化
JA や営農組織等が産地強化計画（飛騨・美濃じまん農産物育成計画）に基づき、農業者等が行う付加価値向上、産地の体質強化、新品目・新産地づくり等への取組強化に必要な機械・施設の導入経費に対して助成する。また、袋掛け富有柿「果宝柿」の付加価値向上のための機能性成分調査や大消費地へのPR、栗の新品種「ぼろたん」の大苗育苗技術の開発や栽培技術研修会の実施、県産豚肉の高品質化に向けた生産実証等を実施する。

（削除）

・新ハツシモの普及推進
新たに県が開発した、縞葉枯病の抵抗性を持った新ハツシモへの全面切り替えに向けて、栽培特性の把握や食味、普及方策について検討する。

・地場産業分野における国の支援制度の活用促進
国内外に通用する地場産業製品、伝統工芸品等のトップブランドづくりを進めるため「JAPAN ブランド支援事業」、「小規模事業者新事業全国展開事業」など国による手厚い支援制度の活用を促進する。

・大都市圏・海外への販路拡大
インターネットの活用による直売やPR、首都圏の百貨店における販売キャンペーン等産地の販売活動を促進する。また香港をはじめアジア諸国等への販路拡大を促進する。

（追加）

・産地づくり・ブランド化の推進
それぞれの地域に応じた課題を設定し、生産から販売までトータルで考え、各地域の特色を生かした産地づくり・ブランド化に向けた事業を実施する。

・新ハツシモの普及推進
新たに県が開発、縞葉枯病の抵抗性を持った新ハツシモへの全面切り替えに向けて、栽培特性の把握や食味、普及方策について検討する。

・飛騨牛の振興支援

香港等へ飛騨牛の輸出を行うために必要な輸出用食肉処理施設の整備に対して助成する。また、優秀な雌子牛の県内保留、担い手育成、和牛能力共進会への参加支援などの取り組みを行うために、(社)岐阜県畜産協会が行う基金の造成に対し助成する。

(削除)

・ぎふ証明材のブランド力向上

産地、合法性を明示する「ぎふ証明材」に、乾燥や強度の性能表示制度を付加し、信頼性向上、商品ブランド力向上を図る。

イ 県内の商品・サービスの全体的な底上げを図る

【「地域ブランド実践」県民運動】

(削除)

・「県産品愛用推進宣言の店」の指定

県産品を販売・利用することを宣言し、一定の基準を満たすスーパーマーケットや飲食店などを「県産品愛用推進宣言の店」に指定し、県民の県産品の認知度向上・消費拡大を推進する。

・食と農を考える県民運動の推進

「岐阜県食と農を考える県民会議」を設置し、地産地消や食育について幅広く農業の理解を求めめるため、県民を対象にしたサポーターの募集・登録、ホームページやメルマガによる情報提供を行う。

(追加)

・和牛能力共進会への参加支援

開催負担金や出品牛輸送等の大会参加に要する経費を支援する。

(追加)

イ 県内の商品・サービスの全体的な底上げを図る

【「地域ブランド実践」県民運動】

・県民に身近なお店での岐阜県フェアの開催

県民に身近なコンビニエンスストア、スーパーなどにおける「岐阜県フェア」を開催し、県民の県産品の認知度向上・消費拡大を推進する。

(追加)

・食と農を考える県民運動の推進

「食と農を考える県民会議(仮称)」を設置し、地産地消や食育について幅広く農業の理解を求めめるため、県民を対象にしたサポーターの募集・登録、メルマガによる情報提供を行う。

<p>・ <u>学校給食等における県産農産物活用の促進</u> <u>県産農産物を使用した新たな学校給食用食材の開発経費の一部を助成する。また、朝市や直売所等の農産物供給者と給食や社員食堂などが連携した地元農産物活用モデルの構築を支援する。</u></p>	<p>(追加)</p>
<p>・ <u>地産地消メニューの紹介</u> <u>地産地消の拠点と位置づけた朝市・直売所の特産品や、併設するレストランの地元農産物を使った料理などを情報誌やウェブサイト等を通じて発信する。また、朝市・直売所のレストラン等の魅力を向上するための地産地消料理研修会を開催する。</u></p>	<p>(追加)</p>
<p>・ <u>県産農産物を活用した新たな料理・菓子の開発・商品化</u> <u>テーマ食材を設定し、県産農産物を活用した新たな料理・菓子を募集、審査するとともに、受賞作品のレストランでのメニュー化や商品化を支援する。</u></p>	<p>(追加)</p>
<p>・ <u>米粉活用の促進</u> <u>米の新たな需要拡大を図るため、米粉パンの学校給食へのモデル的導入や、一般消費者への米粉パン教室等を実施する。</u></p>	<p>(追加)</p>
<p>・ <u>住宅内装材や構造材に県産材を利用した施主への助成</u> <u>住宅新築時に構造材に県産材を使用した施主に対する助成に加え、住宅の新築・増改築時に床や壁など内装材に一定量以上の県産材を使用した施主に対し建築費用の一部を助成し、県産材の需要拡大を図る。</u></p>	<p>(追加)</p>
<p>【「おもてなし」の向上】</p> <p>・ <u>観光事業従事者への研修</u> <u>県内観光事業従事者を対象として、お客様に対する接遇の注意点に関するおもてなし講座及び、官・民、他地域との広域連携や日本を取り巻く観光の状況といった広い視野での観光振興に関する講座を実施するため、専門家を招聘して研修会を開催する。</u></p>	<p>【「おもてなし」の向上】</p> <p>(追加)</p>

(削除)

【その他各産業分野の主な取組み】

・デザイン振興によるモノづくり支援

(財)岐阜県産業経済振興センター内のデザインセンターを主体に、中小企業等のモノづくりをデザイン面から支援し、高い製造技術とデザイン技術が融合した付加価値の高い新商品開発、創造力豊かな人材育成、販路開拓の支援及び情報発信等を実施する。

(削除)

・まちなかへの観光誘客につながるまちづくり支援

まちなか観光拠点施設、空き店舗等を活用した観光案内施設、県産品のアンテナショップ等の運営や施設改修、地域の伝統文化に根ざしたイベント開催等に対して助成する。

・産業観光の推進

産業観光のホームページ(ぎふの産業観光「飛騨・美濃じまん」に出会う旅)において、産業観光に取り組んでいる企業、地域等の施設のPRを実施するほか、産業観光バスツアーやスタンプラリーを実施し、産業観光施設への誘客を推進する。

・県内観光地のブランド力向上

ひだ・みのじまんキャンペーンの受入体制強化のため、輸送事業者、観光施設等への観光情報の提供と、キャンペーン終了後の受入体制の充実強化のための研修を実施する。

【その他各産業分野の主な取組み】

・デザイン振興によるモノづくり支援

(財)岐阜県産業デザインセンターを主体に、中小企業等のモノづくりをデザイン面から支援し、高い製造技術とデザイン技術が融合した付加価値の高い新商品開発、創造力豊かな人材育成、販路開拓の支援及び情報発信等を実施する。

・若者との連携による地場産業製品のブランド力向上

県内外の大学生等(若者)の能力・感性・アイデアを活用したブランド力の向上を図るため、意欲のある企業に学生等が実際に入り込み、企業と一緒に改善計画を策定し、実行するとともに、本事業に参加する若者と企業の交流会・勉強会を開催する。

(追加)

・産業観光に取り組む企業や地域等のPR

産業観光のHPを立ち上げるなど産業観光に取り組んでいる企業、地域等をPRし、知名度の向上を図る。

・県観光連盟への支援

(社)岐阜県観光連盟が実施する国内観光展への参加、観光パンフレット等の作成、インターネット、フリーダイアルによる情報提供等に対して支援する。

(削除)

ウ 商品・サービスと地域のイメージの結びつきを強める

【戦略的な情報発信プロジェクト】

・メディアを活用した県産品の普及啓発

県産品の認知度・イメージ向上を図るため、「飛騨・美濃すぐれもの」PR 冊子の作成、県外各地のフリーマガジン等を活用したPR を実施する。

・インバウンドぎふ戦略の展開

海外旅行博等への出展、現地旅行会社等への訪問による誘客促進や、海外旅行者等による旅行商品の企画・開発を促進する。

・飛騨・美濃じまん観光キャンペーンの推進

毎年度、重点テーマを定めた「飛騨・美濃じまん観光キャンペーン」の実施により、「岐阜の宝もの」をはじめとする県内観光資源のPR と旅行商品の造成など、集中的な誘客宣伝活動を行う。

・岐阜県の魅力をPR するガイドブック、パンフレットやマップ等の作成

自然や風土、農林畜水産物、地場産業製品、伝統文化など、ふるさとのじまを紹介するガイドブックをはじめ、岐阜県の魅力を広くPR する観光パンフレット、マップ等を作成する。

(追加)

・県産材として証明された木材の販売促進

合法性が証明された県産の木材であることを証明する「岐阜証明材推進制度」の早期定着を図るため、原木市場における管理システム変更等の支援、消費者などへの普及活動（PR イベント等）を実施する。

ウ 商品・サービスと地域のイメージの結びつきを強める

【戦略的な情報発信プロジェクト】

・メディアを活用した県産品の普及啓発

県産品の認知度・イメージ向上を図るため、「飛騨・美濃すぐれもの」PR 冊子の作成、大都市圏のフリーマガジンを活用したPR を実施する。

(追加)

(追加)

・岐阜県の魅力をPR するパンフレットやマップ、『ぎふ「じまん」ガイドブック』等の作成

自然や風土、農林畜水産物、地場産業製品、伝統文化など、ふるさとのじまを紹介するガイドブックをはじめ、岐阜県の魅力を広くPR する観光パンフレット、マップ等を作成する。

【その他各産業分野の主な取組み】

・ ぎふクリーン農業のPR・推進

ぎふクリーン農業に取り組む産地を消費者が訪問する「ぎふクリーン消費者交流会」や、消費者が量販店でクリーン農産物を探し、プレゼントに応募する「探してみよう！ぎふクリーン農業キャンペーン」等によるPRを実施する。

・ 県産農産物の販路拡大

首都圏の飲食店における県産農産物等の業務需要を拡大するため、インターネット飲食店検索サイトを活用した県産農産物利用店の紹介キャンペーン等を実施する。また、外食・中食産業等の業務用向けの県産農産物の販路を拡大するため、バイヤーや仕入れ担当者を本県に招き、県産農産物の魅力などをPRする産地見学会及び商談会を開催する。

・ 県産花きの販路拡大

県産花きの販路拡大を図るため、主要市場や業界が開催する商談会への生産者団体等の出展や、県内で開催する現地視察商談会等に対して助成する。また、県民に県産花きをPRし、消費拡大を図るため、花フェアなどを開催する。

(2) 関連する施策

ア 産業人材育成

・ 産業人材育成連携基盤の構築とものづくり人材の育成

本県の産業人材育成を一元的に管理し、体系的かつ総合的な人材育成を行うため、県内の産業人材育成支援機関が連携して実施する仕組みを構築する。併せて、地域の産業ニーズに応じた多様な研修を実施する。

【その他各産業分野の主な取組み】

・ ぎふクリーン農業のPR・推進

各種イベント（消費者参加型の「ぎふクリーン農業みつけたよキャンペーン（仮称）」、「ぎふクリーン農業体験ツアー」等）やひだ・みのじまんキャンペーンとの連携による産地PRを実施する。

（追加）

（追加）

(2) 関連する施策

ア 産業人材育成

（追加）

・航空宇宙産業を担う人材育成

航空機特有の製造工程をトータルな視点で捉え、生産システムを構築・管理できる中核人材の育成を支援するため、(株)VRテクノセンターが実施する研修事業に対して助成する。

・起業家の養成

起業意欲のある者を対象に、(財)岐阜県産業経済振興センターにおいて、創業段階に必要な基礎知識を習得する短期講座や、ビジネスプランや経営戦略の立案などの実践的長期講座を開催する。

・飛騨・美濃じまんブランド商品量産化に係る人材育成

研究開発した花、栗、カジカ等のブランド製品の量産化に向けて、栽培技術や加工技術を含め研究、技術管理のできる人材を育成する。

・農業担い手の育成・確保

新たに就農を希望する者に対し、就農相談やニーズに応じた各種就農支援を行い、岐阜県農業の次代を担う新規就農者を育成・確保する。また、農業者組織が空きハウスの活用などにより就農希望者の研修専用施設を設置する場合に、その設置・運営に必要な経費に対し助成する。

・森林担い手の育成・確保

林業体験の機会を創出し、円滑な林業への就業を促進するため、作業体験や就業相談を組み入れた20日間程度の就業前研修会を開催する。また、林業事業体による高度な技術を有する森林技術者養成のための実践的な研修の開催を支援する。

イ 産業支援

・中小企業資金融資制度による支援

県内中小企業者の経営の安定、合理化、近代化等のための一般的な資金需要又は特別な資金需要に対して支援するため、県・金融機

(追加)

・起業家の養成

起業意欲のある者を対象に、(財)岐阜県産業経済振興センターにおいて、創業段階に必要な基礎知識、経営ソフト面のノウハウの習得をねらいとする起業家養成のための講座を開催する。

(追加)

(追加)

(追加)

イ 産業支援

・中小企業制度融資による支援

県内中小企業者の経営の安定、合理化、近代化等のための一般的な資金需要又は特別な資金需要に対して支援するため、国・県・金融機

関・信用保証協会が協調し、金融機関を通じて融資を実施する。

・モデル的農業経営の実証

耕作放棄地や休耕田などの活用による農業生産の拡大や農外企業の農業参入などに取り組むモデル的な農業経営の実証を実施する。

・県産材の安定的な生産・供給・加工体制の構築

未利用であった間伐材などの大規模な受け皿となる合板工場を整備するとともに、併せて山側で生産された曲がり材・短尺材を合板用原木として安定的に供給していく仕組みを構築する。

ウ 技術開発支援

・産学官連携による技術開発

航空機・自動車産業の更なる革新・発展に対応し得る地域産業の育成のため、大学や県試験研究機関の技術シーズを核として、産学官連携により国際競争力のある高度な部材加工技術の開発を行う。

関・信用保証協会が協調し、金融機関を通じて融資を実施する。

(追加)

(追加)

ウ 技術開発支援

(追加)

(別紙) 参考資料

変更後			変更前		
地域産業資源の内容の根拠 (1) 農林水産物			地域産業資源の内容の根拠 (1) 農林水産物		
	名称	活用可能性 周知性 特記事項		名称	活用可能性 周知性 特記事項
5	東濃桧	<p>岐阜県木材協同組合連合会 45 者 ほか 岐阜県ブランド戦略において、地域の特産物とされている。</p> <p>【岐阜県ブランド戦略】 岐阜県内の商品・サービス（農・林・畜・水産物、地場産業製品、伝統工芸品、観光素材等）に対する消費者からの評価を高め、生産者や事業者の収益力の向上や地域の活性化を図るための共通指針。岐阜県が H19 年 3 月に策定。 H4 年、岐阜県が「東濃檜製神棚」を県郷土工芸品に指定</p> <p>【岐阜県郷土工芸品】 岐阜県が、県の風土と県民の暮らしの中ではぐくまれてきた工芸品を指定し、振興を図るもの。</p>	5	東濃桧	<p>中津川市付知峡ひのき建築協同組合 22 者 ほか 岐阜県ブランド戦略において、地域の特産物とされている。</p> <p>【岐阜県ブランド戦略】 岐阜県内の商品・サービス（農・林・畜・水産物、地場産業製品、伝統工芸品、観光素材等）に対する消費者からの評価を高め、生産者や事業者の収益力の向上や地域の活性化を図るための共通指針。岐阜県が H19 年 3 月に策定。 H4 年、岐阜県が「東濃檜製神棚」を県郷土工芸品に指定</p> <p>【岐阜県郷土工芸品】 岐阜県が、県の風土と県民の暮らしの中ではぐくまれてきた工芸品を指定し、振興を図るもの。</p>
9	長良川の鮎	<p>岐阜商工会議所観光サービス部会のうち飲食宿泊関係 160 者 ほか 毎年 3 回以上新聞掲載 H19.3.25 岐阜、H19.4.14 中日、H19.5.12 読売・岐阜、H19.5.13 岐阜、H19.6.8 岐阜等 長良川流域で捕れた鮎で、長良川流域の岐阜市及びその周辺地域において活用されている。</p>	9	長良川の鮎	<p>岐阜商工会議所観光サービス部会のうち飲食宿泊関係 160 者 ほか 毎年 3 回以上新聞掲載 H19.3.25 岐阜、H19.4.14 中日、H19.5.12 読売・岐阜、H19.5.13 岐阜、H19.6.8 岐阜等</p>

10	郡上鮎	郡上市食料品製造業 21 者 ほか ぎふ農業・農村振興ビジョンにおいて、地域の特産物とされている。地域団体商標登録 郡上地域の長良川本流及び吉田川をはじめとする支流で捕れた天然鮎である。最も多い出荷先は岐阜市中央卸売市場であり、岐阜市及びその周辺地域において活用されている。	55	郡上鮎	郡上市食料品製造業 21 者 ぎふ農業・農村振興ビジョンにおいて、地域の特産物とされている。地域団体商標登録
42	半原かぼちゃ	瑞浪市飲食業 5 者、食料品製造業 7 者 H15 年、岐阜県が飛騨・美濃伝統野菜に認証			
51	美濃山県にんにく	山県市食料品製造業 12 者 以下のとおり新聞等掲載 H20.9.23 岐阜「ニンニクを特産品に」 H20.10.20 中日「特産の干し柿やにんにく P R」 H20.10.22 中日「ニンニク産地県内一へ」 H20.11.27 岐阜「ニンニクを山県市の特産品に」 H21.3.4 中日「山県の特産で売り出し中『にんにく』」 H21.3.13 岐阜「特産ニンニク使用、ボリューム満点(ご当地バーガー山県市が開発)」 H21.3.14 中日「ご当地グルメ」 H21.3.16 CBC ラジオ「多田しげおの気分爽快！」 H21.3.24 中日「山県にんにくわたしたちが P R」 H21.3.25 中日「特産『ニンニク』人気」 H21.3.26 岐阜「山県市の魅力、ポスターに」			
55	飛騨エゴマ	飛騨市食料品製造業 17 者 以下のとおり新聞等掲載 H19.8.12 岐阜「エゴマソフトカプセル」 H19.10.13 中日「エゴマで飛騨を健康に」 H19.12.15 中日「エゴマおはぎに挑戦」 H19.12.16 岐阜「エゴマ料理、おいしいね」 H20.8.4 東海テレビ「くいしん坊! 万才」 H20.9.30 中日「飛騨えごま油ソフトカプセル」			

		<u>H20.10.15 中日「秋の味覚 続々収穫 エゴマ生産者大忙し」、H20.10.16 岐阜「エゴマ、実り豊か」、H20.10.17 中日「エゴマを古川の特産に」、H20.11.1 中日「エゴマのサブレ農業まつり出品」</u>			
59	<u>郡上の春待ち にんじん</u>	郡上市食料品製造業 21 者 ぎふ農業・農村振興ビジョンにおいて、地域の特産物とされている。			
60	<u>わしみかぶら</u>	郡上市食料品製造業 21 者 H14 年、岐阜県が飛騨・美濃伝統野菜に認証			
64	<u>揖斐川町の薬草</u>	揖斐川町食料品製造業 9 者、飲料製造業 7 者 H20 年、岐阜県が「薬草」をじまんの原石に選定 【じまんの原石】 県内各地域のじまを掘り起こすため、県内外から応募のあった「ふるさとのじまん」の中から、今後の県の観光振興につながるものとして岐阜県が選定したもの。			
65	<u>揖斐川町の沢あざみ</u>	揖斐川町食料品製造業 9 者、飲料製造業 7 者 H14 年、岐阜県が飛騨・美濃伝統野菜に認証			
(2) 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術			(2) 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術		
	名称	活用可能性 周知性 特記事項		名称	活用可能性 周知性 特記事項
3	岐阜県の金属加工機械	県内金属加工機械製造業 234 者 岐阜県産業振興ビジョンに機械器具製造業の振興について記載されている。 【主な品目】 金属工作機械、金属加工機械（金属工作機械を除く）、金属工作機械用・金属加工機械用部分品・附属品（機械工具、金型を除く）、機械工具（粉末や金業を除く）	3	岐阜県の金属加工機械	県内金属加工機械製造業 234 者 岐阜県産業振興ビジョンに機械器具製造業の振興について記載されている。

4	岐阜県の一般産業用機械	<p>県内一般産業用機械製造業 157 者 岐阜県産業振興ビジョンに機械器具製造業の振興について記載されている。</p> <p>【主な品目】 ポンプ・同装置、空気圧縮機・ガス圧縮機・送風機、エレベータ・エスカレータ、荷役運搬設備、動力伝導装置（玉軸受、ころ軸受を除く）、工業窯炉、油圧・空圧機器、化学機械・同装置、その他の一般産業用機械・装置</p>	4	岐阜県の一般産業用機械	<p>県内一般産業用機械製造業 157 者 岐阜県産業振興ビジョンに機械器具製造業の振興について記載されている。</p>
6	岐阜県の蜂産品	<p>県内蜂産品製造業 11 者、養蜂業 145 者 H16 年、「国産れんげ蜂蜜」を飛騨・美濃すぐれものに認定</p> <p>【主な品目】 ハチミツ、プロポリス、ローヤルゼリー</p>			
7	岐阜県の清酒	<p>岐阜県酒造組合連合会 6 組合 52 者 岐阜県産業振興ビジョンに清酒製造業が伝統的製造業として記載されている。</p> <p>【活用の可能性】 ・地元の清酒と高山ラーメンを融合させた商品の開発 等</p>	6	岐阜県の清酒	<p>岐阜県酒造組合連合会 6 組合 59 者 岐阜県産業振興ビジョンに清酒製造業が伝統的製造業として記載されている。</p> <p>【活用の可能性】 ・地元の清酒と高山ラーメンを融合させた商品の開発 等</p>
32	大垣の水まんじゅう	<p>水まんじゅう製造組合 24 者 毎年販売時期になると 3 回以上新聞掲載</p> <p>H20.5.2 毎日「さわやかな食感を 夏の名物『水まんじゅう』登場」、H20.6.23 岐阜「西味濃 夏の食感」、H20.7.5 毎日「『水まんじゅう』づくりを体験」、H20.10.1 岐阜「『水まんじゅう』児童が手作り」</p>			
44	円空彫	<p>高山商工会議所会員小売業（民芸・土産品）21 者 ほか 岐阜県が H4 年に「円空彫」を、H20 年に「平成</p>	42	円空彫	<p>高山商工会議所会員小売業（民芸・土産品）21 者 H4 年、岐阜県が県郷土工芸品に指定</p>

		<u>の円空彫り」を県郷土工芸品に指定</u>			
52	<u>高山のみたらし団子</u>	高山市食料品製造業 74 者 H18 年、飛騨・美濃すぐれものに認定			
53	<u>飛騨染</u>	高山商工会議所会員小売業（呉服・寝具）20 者 H20 年、岐阜県が県郷土工芸品に指定			
70	<u>美山の水栓バルブ</u>	山県市水栓バルブ関連企業 25 者 岐阜県産業振興ビジョンに水栓バルブ産業の発展について記載されている。			
			71	<u>根尾谷の菊花石</u>	本巣市窯業、土石製品製造業 15 者 S16 年、国特別天然記念物に指定 H4 年、岐阜県が「菊花石加工品」を県郷土工芸品に指定

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

	名称	活用可能性 周知性 特記事項		名称	活用可能性 周知性 特記事項
9	<u>全日本学生落語選手権・策伝大賞大会</u>	岐阜商工会議所観光サービス部会のうち飲食宿泊関係 160 者 毎年開催時期に 3 回以上新聞掲載 H18.1.11 中日、H19.2.20 岐阜・中日・朝日、 H18.12.19 朝日、H19.2.26 岐阜等	9	<u>安楽庵策伝</u>	岐阜商工会議所観光サービス部会のうち飲食宿泊関係 160 者 毎年開催時期に 3 回以上新聞掲載 H18.1.11 中日、H19.2.20 岐阜・中日・朝日、 H18.12.19 朝日、H19.2.26 岐阜等
17	<u>手力の火祭</u>	岐阜商工会議所観光サービス部会のうち飲食宿泊関係 160 者 S52 年、岐阜県が「手力雄神社火祭り」を重要無形民俗文化財に指定			
18	<u>川原町界限</u>	岐阜商工会議所観光サービス部会のうち飲食宿泊関係 160 者 H20 年、岐阜県が明日の宝ものに認定 【明日の宝もの】 じまんの原石の中から、今後の取り組みに			

		よっては全国に通用する「ふるさとのじまん」になると期待されるものを岐阜県が認定したものを。			
76	竹鼻まつり	羽島市観光関連業 13 者 H20 年、岐阜県が「美濃竹鼻まつり・ふじまつり」をじまんの原石に選定			
86	土岐市の窯元	山神温泉旅館 1 者、柿野温泉旅館 4 者、土岐市宿泊業 7 者 H20 年、岐阜県が「土岐市の窯元めぐり」を「じまんの原石」に選定 【じまんの原石】 県内各地域のじまんを掘り起こすため、県内外から応募のあった「ふるさとのじまん」の中から、今後の県の観光振興につながるものとして H20 年に岐阜県が選定したもの。			
87	曾木公園	山神温泉旅館 1 者、柿野温泉旅館 4 者、土岐市宿泊業 7 者 H16 年、岐阜県が飛騨・美濃紅葉 33 選に選定			
88	土岐三国山	山神温泉旅館 1 者、柿野温泉旅館 4 者、土岐市宿泊業 7 者 県立自然公園（岐阜県立自然公園条例）			
131	小坂の滝	(社)下呂温泉観光協会 55 者 H20 年、岐阜県が「小坂の滝めぐり」を岐阜の宝ものに認定 【岐阜の宝もの】 じまんの原石の中から、今後、全国に通用する、県民が誇る「ふるさとのじまん」になるものを岐阜県が認定したもの。			
139	高田祭	養老町飲食店、宿泊業 136 者 毎年開催時期に新聞に 3 回以上掲載 H20.5.15 中日「17 日から高田祭」、H20.5.16			

		<p>岐阜「高田祭あす開幕」、H20.5.18 岐阜「養老町で『高田祭』開幕」・中日「養老で高田祭り」・毎日「養老で高田祭り」、H20.5.25 岐阜「豪華、見物客を魅了」</p>			
164	白山国立公園	<p>白川村宿泊業 24 者 S37 年、国立公園に指定</p>			