

2 変更事項の内容

変更後	変更前																																																
<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 愛知県の経済の概観</p> <p>ア 本県の県内総生産と産業構造の特徴</p> <p>県内総生産額(名目)は、<u>約36.5兆円(平成18年度)</u>と、全国の7.1%を占めており、東京、大阪に次いで全国第三位となっている。</p> <p>産業別に見ると、サービス業を始めとする第三次産業の割合が過半数を占めているものの、製造業を始めとする第二次産業の割合が<u>4割</u>を占めている。とりわけ、製造業が3割強であり、産業別の構成比で見ると、全国に比べ1割以上高く、本県の産業構造の特徴となっている。</p> <p>製造業の中では、輸送用機械が突出しており、繊維、窯業・土石製品も全国の比率を上回っている。とりわけ、自動車産業(「自動車」、「自動車車体・附随車」、「自動車部分品・附属品」)は、<u>平成19年</u>の全国の製造品出荷額等<u>約57.2兆円のうち23.4兆円と4割強</u>のシェアを占め、全国一の集積を誇っている。</p> <p>本県は、製造品出荷額等が<u>31年連続</u>日本一であるモノづくり県としての地位を築いている一方、農業産出額(H19)が全国第5位に位置する全国有数の農業県でもある。中でも花きは昭和37年以来、<u>46年</u>連続全国第1位である。</p> <p>このように本県は、モノづくり県であるとともに、農業県でもあり、さらには大都市・名古屋という商業都市もあり、バランスのとれた産業構造となっている。</p> <div data-bbox="765 961 1240 1480"> <p>図1 業種別製造品出荷額等構成比</p> <table border="1"> <caption>業種別製造品出荷額等構成比 (平成19年)</caption> <tr><th>業種</th><th>割合</th></tr> <tr><td>輸送機械</td><td>51.3%</td></tr> <tr><td>一般機械</td><td>9.0%</td></tr> <tr><td>鉄鋼</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>電気機械</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>プラスチック</td><td>3.8%</td></tr> <tr><td>食料品</td><td>3.3%</td></tr> <tr><td>金属製品</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>電子部品</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>化学</td><td>2.6%</td></tr> <tr><td>窯業・土石</td><td>1.9%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>10.8%</td></tr> </table> </div> <p>資料 県統計課「平成19年あいちの工業」</p> <p>イ 事業規模等について</p> <p>県内の事業所数(327,793 所)[H18]のうち、中小企業は全体の98.9%(324,056 所)を占めており、製造業においては、中小企業が全体(製造業)の99.2%を占めている。</p>	業種	割合	輸送機械	51.3%	一般機械	9.0%	鉄鋼	6.1%	電気機械	5.3%	プラスチック	3.8%	食料品	3.3%	金属製品	3.1%	電子部品	2.8%	化学	2.6%	窯業・土石	1.9%	その他	10.8%	<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1) 愛知県の経済の概観</p> <p>ア 本県の県内総生産と産業構造の特徴</p> <p>県内総生産額(名目)は、約35.8兆円(平成17年度)と、全国の7.1%を占めており、東京、大阪に次いで全国第三位となっている。</p> <p>産業別に見ると、サービス業を始めとする第三次産業の割合が過半数を占めているものの、製造業を始めとする第二次産業の割合が4割弱を占めている。とりわけ、製造業が3割強であり、産業別の構成比で見ると、全国に比べ1割以上高く、本県の産業構造の特徴となっている。</p> <p>製造業の中では、輸送用機械が突出しており、繊維、窯業・土石製品、<u>金属製品、一般機械</u>も全国の比率を上回っている。とりわけ、自動車産業(「自動車」、「自動車車体・附随車」、「自動車部分品・附属品」)は、平成18年の全国の製造品出荷額等約54.1兆円のうち21.5兆円と4割弱のシェアを占め、全国一の集積を誇っている。</p> <p>本県は、製造品出荷額等が<u>30年連続</u>日本一であるモノづくり県としての地位を築いている一方、農業産出額(H18)が全国第6位に位置する全国有数の農業県でもある。中でも花きは昭和37年以来、<u>45年</u>連続全国第1位である。</p> <p>このように本県は、モノづくり県であるとともに、農業県でもあり、さらには大都市・名古屋という商業都市もあり、バランスのとれた産業構造となっている。</p> <div data-bbox="2071 961 2546 1480"> <p>図1 業種別製造品出荷額等構成比</p> <table border="1"> <caption>業種別製造品出荷額等構成比 (平成18年)</caption> <tr><th>業種</th><th>割合</th></tr> <tr><td>輸送機械</td><td>51.1%</td></tr> <tr><td>一般機械</td><td>8.8%</td></tr> <tr><td>鉄鋼</td><td>5.8%</td></tr> <tr><td>電気機械</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>プラスチック</td><td>3.8%</td></tr> <tr><td>食料品</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>金属製品</td><td>3.2%</td></tr> <tr><td>電子部品</td><td>2.7%</td></tr> <tr><td>化学</td><td>2.6%</td></tr> <tr><td>窯業・土石</td><td>1.9%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>11.4%</td></tr> </table> </div> <p>資料 県統計課「平成18年あいちの工業」</p> <p>イ 事業規模等について</p> <p>県内の事業所数(327,793 所)[H18]のうち、中小企業は全体の98.9%(324,056 所)を占めており、製造業においては、中小企業が全体(製造業)の99.2%を占めている。</p>	業種	割合	輸送機械	51.1%	一般機械	8.8%	鉄鋼	5.8%	電気機械	5.3%	プラスチック	3.8%	食料品	3.4%	金属製品	3.2%	電子部品	2.7%	化学	2.6%	窯業・土石	1.9%	その他	11.4%
業種	割合																																																
輸送機械	51.3%																																																
一般機械	9.0%																																																
鉄鋼	6.1%																																																
電気機械	5.3%																																																
プラスチック	3.8%																																																
食料品	3.3%																																																
金属製品	3.1%																																																
電子部品	2.8%																																																
化学	2.6%																																																
窯業・土石	1.9%																																																
その他	10.8%																																																
業種	割合																																																
輸送機械	51.1%																																																
一般機械	8.8%																																																
鉄鋼	5.8%																																																
電気機械	5.3%																																																
プラスチック	3.8%																																																
食料品	3.4%																																																
金属製品	3.2%																																																
電子部品	2.7%																																																
化学	2.6%																																																
窯業・土石	1.9%																																																
その他	11.4%																																																

ウ 地場産業の状況について

平成19年の本県地場産業11業種（食料品、繊維工業、衣服身回品、木材・同製品、家具装備品、紙・同製品、プラスチック製品、皮革・同製品、窯業土石製品、鉄鋼業、その他）の合計は、**製造品出荷額等約9.3兆円(19.6%)、事業所数約9,329事業所(同42.8%)、従業者数約2.6万人(同29.4%)**であり、減少傾向ながら地域経済に及ぼす影響は大きい。

また、地場産業11業種のうち、繊維工業、木材同製品、プラスチック製品、窯業土石製品、鉄鋼業の5業種については、製造品出荷額等が全国1位となっており、これら業種の集積の高さと全国規模での強い存在感は、この地域の産業資源としての「強み」といえる。

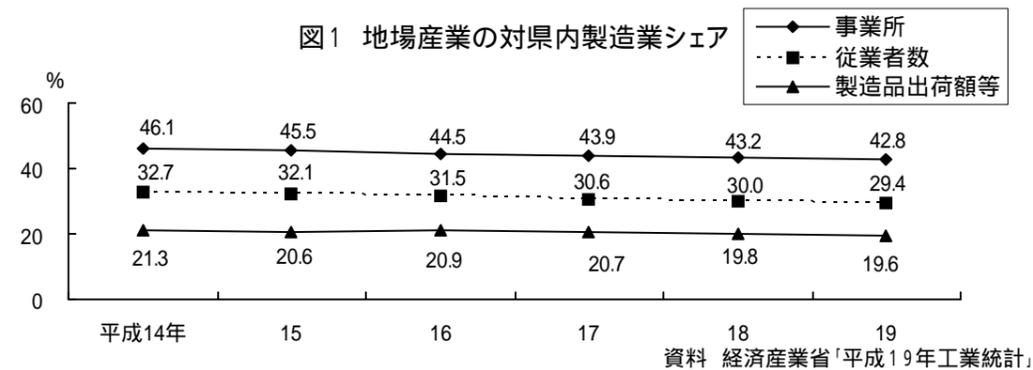
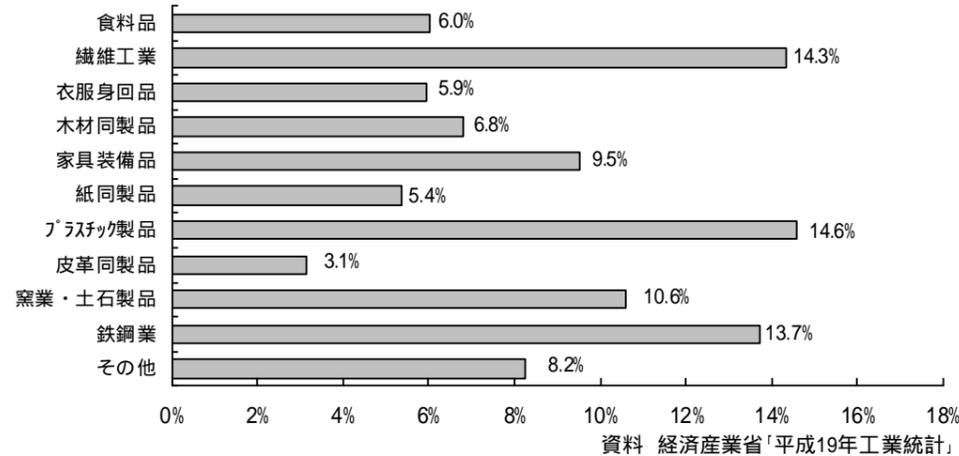


図2 地場産業の製造品出荷額等全国シェア(は全国1位のもの)



(2) 産業の課題

自動車産業は、素材、部品、加工、エレクトロニクスなど多様な業種からなる裾野の広い組立型の産業であり、それぞれの業種には、優れた技術力やノウハウを有する中小企業が多く存する。

その一方で、自動車メーカーを頂点に系列化しているため、中小企業が保有する技術やノウハウを新たな分野へ活用し、新事業や第二創業などにつなげていくことがあまりできていない状況と思われる。これは、一大集積地である本県の活発な産業活動に比べ、開業率が4.3%と全国平均(4.4%)を下回っている状況(「平成18年事業所・企業統計調査」[総務省])からも見て取ることができる。

ウ 地場産業の状況について

平成18年の本県地場産業11業種（食料品、繊維工業、衣服身回品、木材・同製品、家具装備品、紙・同製品、プラスチック製品、皮革・同製品、窯業土石製品、鉄鋼業、その他）の合計は、製造品出荷額等約8.6兆円(19.8%)、事業所数約9,300事業所(同43.2%)、従業者数約2.5万人(同30.0%)であり、減少傾向ながら地域経済に及ぼす影響は大きい。

また、地場産業11業種のうち、繊維工業、木材同製品、**家具装備品**、プラスチック製品、窯業土石製品、鉄鋼業、**その他**の7業種については、製造品出荷額等が全国1位となっており、これら業種の集積の高さと全国規模での強い存在感は、この地域の産業資源としての「強み」といえる。

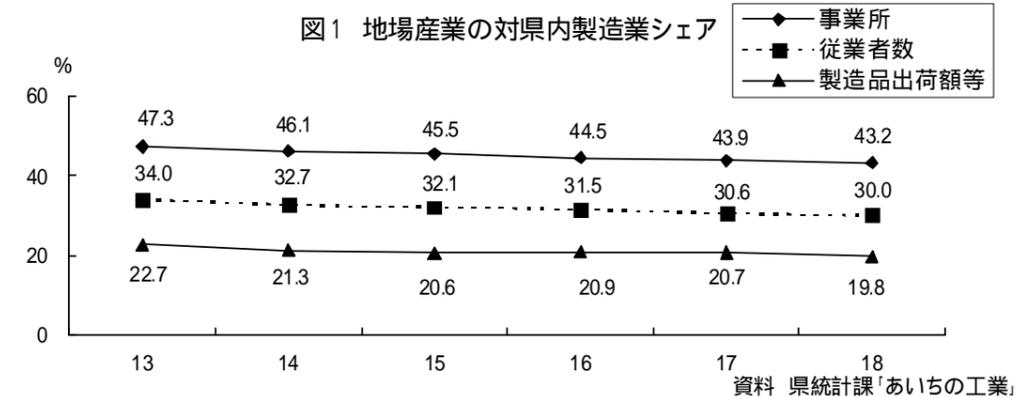
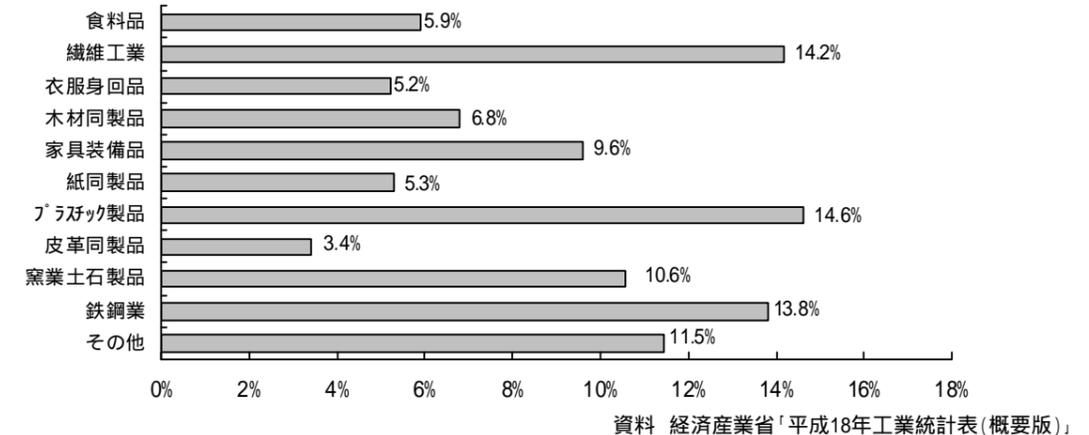


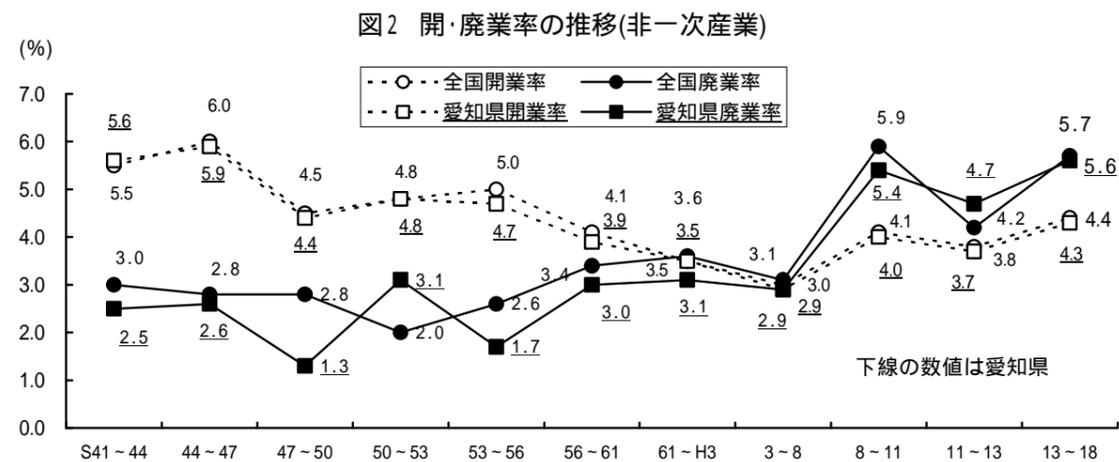
図2 地場産業の製造品出荷額等全国シェア(は全国1位のもの)



(2) 産業の課題

自動車産業は、素材、部品、加工、エレクトロニクスなど多様な業種からなる裾野の広い組立型の産業であり、それぞれの業種には、優れた技術力やノウハウを有する中小企業が多く存する。

その一方で、自動車メーカーを頂点に系列化しているため、中小企業が保有する技術やノウハウを新たな分野へ活用し、新事業や第二創業などにつなげていくことがあまりできていない状況と思われる。これは、一大集積地である本県の活発な産業活動に比べ、開業率が4.3%と全国平均(4.4%)を下回っている状況(「平成18年事業所・企業統計調査」[総務省])からも見て取ることができる。



資料 総務省「事業所・企業態調査報告」を基に県産業労働部作成

また、本県は、全国第3位の県内総生産額(H18)と3.1年連続日本一の製造品出荷額等(H19)を誇るが、国際的な知名度の指標とされる訪日外国人の本県への訪問率などが相対的に低い状況にあり、地域の魅力を情報発信していく取り組みが求められている。

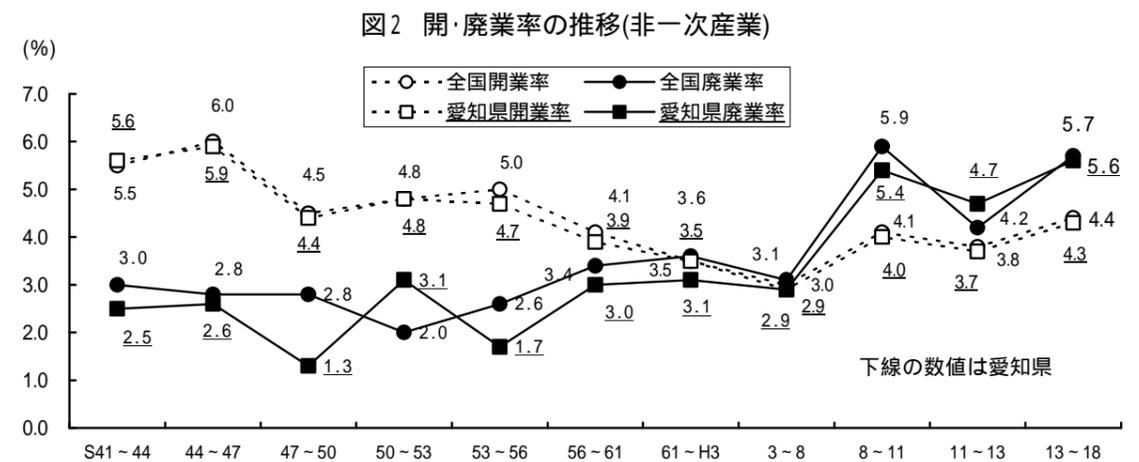
このような課題を解決していく上で、地域にある産業資源を再認識、発掘し、他地域にない特徴的かつ集積した産業資源を活用した中小企業者による事業化は、他地域との差別化や付加価値の高い新商品・新製品づくり、役務の提供等の新事業の促進と、地域資源のブランド化による内外への情報発信の促進につながるものと考えられる。

(3) 地域産業資源活用事業を促進する意義

消費者ニーズの多様化、産地間競争の激化や輸入品増加による安価な製品との競合など地場産業を取り巻く環境が厳しい状況から、海外を含めた他地域との差別化を図り、商品や役務の付加価値を高める取り組みが求められる。

本法は、地域に特徴的なものとして認識されている地域産業資源を活用した中小企業者の新たな市場を求めた事業を支援していくことで、地域産業の強化や新たな地域産業の創出につなげていく取組みであり、地場産業の活性化にとって、その果たす役割を大いに期待するものである。

さらには、本法により地域産業資源を活用した中小企業者の事業を促進することは、当該事業のみならず、当該地域産業資源を共有する他の中小企業者の事業活動及び当該事業と密接に関連する事業活動を促し、地域における知識やノウハウの蓄積、消費者等の認知度の向上等と相まって、当該地域産業資源を核とした地域産業の発展に寄与することが期待される。



資料 総務省「事業所・企業態調査報告」を基に県産業労働部作成

また、本県は、全国第3位の県内総生産額(H17)と3.0年連続日本一の製造品出荷額等(H18)を誇るが、国際的な知名度の指標とされる訪日外国人の本県への訪問率などが相対的に低い状況にあり、地域の魅力を情報発信していく取り組みが求められている。

このような課題を解決していく上で、地域にある産業資源を再認識、発掘し、他地域にない特徴的かつ集積した産業資源を活用した中小企業者による事業化は、他地域との差別化や付加価値の高い新商品・新製品づくり、役務の提供等の新事業の促進と、地域資源のブランド化による内外への情報発信の促進につながるものと考えられる。

(3) 地域産業資源活用事業を促進する意義

消費者ニーズの多様化、産地間競争の激化や輸入品増加による安価な製品との競合など地場産業を取り巻く環境が厳しい状況から、海外を含めた他地域との差別化を図り、商品や役務の付加価値を高める取り組みが求められる。

本法は、地域に特徴的なものとして認識されている地域産業資源を活用した中小企業者の新たな市場を求めた事業を支援していくことで、地域産業の強化や新たな地域産業の創出につなげていく取組みであり、地場産業の活性化にとって、その果たす役割を大いに期待するものである。

さらには、本法により地域産業資源を活用した中小企業者の事業を促進することは、当該事業のみならず、当該地域産業資源を共有する他の中小企業者の事業活動及び当該事業と密接に関連する事業活動を促し、地域における知識やノウハウの蓄積、消費者等の認知度の向上等と相まって、当該地域産業資源を核とした地域産業の発展に寄与することが期待される。

(4)地域産業資源の指定に当たっての基本的な考え方

地域産業資源の指定に当たっては、国が示す「地域産業資源活用事業の促進に関する基本方針」に則り、「農林水産物」、「鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術」、「文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源」の3つの資源を、次の考え方により選定し、指定する。

地域にとって特徴があり、優位性の高い地域産業資源を幅広く指定する。

地域の中小企業者による活用の選択肢が広がるように地域産業資源を指定する。

地域から幅広く提案を受けることで、眠っている地域産業資源を掘り起こす。

地域産業資源の指定に当たっては、関係の産業支援機関、団体等からも意見を求めるなど連携を図る。

県が策定した様々な計画の中で示す地域産業資源を指定する

(5)地域産業資源の活用に当たっての基本的な考え方

地域産業資源を活用した新たな事業に取り組む中小企業者に対しては、本県が策定する「新しい政策の指針・平成19年度版年次レポート あいちの地域づくり白書」(H20.5)、「愛知県産業創造計画」(H17.1)、「食と緑の基本計画」(H17.2)の各計画を踏まえた個別の地域産業資源に対する施策や、金融面、技術面、販路開拓面など中小企業への様々な支援策を積極的に用いた取組みを進めていくこととする。

さらには、財団法人あいち産業振興機構、愛知県商工会議所連合会、愛知県商工会連合会、愛知県中小企業団体中央会、愛知県農業協同組合中央会、愛知県経済農業協同組合連合会、愛知県森林組合連合会、愛知県漁業協同組合連合会、社団法人愛知県観光協会等を構成員とする協議会により、それぞれが関係する地域産業資源を活用した中小企業者の事業活動の状況や中小企業者への支援策のあり方など様々な意見交換と情報の共有化等の連携を図ることで、地域産業資源を活用した事業活動を支援していくこととする。

(4)地域産業資源の指定に当たっての基本的な考え方

地域産業資源の指定に当たっては、国が示す「地域産業資源活用事業の促進に関する基本方針」に則り、「農林水産物」、「鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術」、「文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源」の3つの資源を、次の考え方により選定し、指定する。

地域にとって特徴があり、優位性の高い地域産業資源を幅広く指定する。

地域の中小企業者による活用の選択肢が広がるように地域産業資源を指定する。

地域から幅広く提案を受けることで、眠っている地域産業資源を掘り起こす。

地域産業資源の指定に当たっては、関係の産業支援機関、団体等からも意見を求めるなど連携を図る。

県が策定した様々な計画の中で示す地域産業資源を指定する

(5)地域産業資源の活用に当たっての基本的な考え方

地域産業資源を活用した新たな事業に取り組む中小企業者に対しては、本県が策定する「新しい政策の指針・平成19年度版年次レポート あいちの地域づくり白書」(H20.5)、「愛知県産業創造計画」(H17.1)、「食と緑の基本計画」(H17.2)の各計画を踏まえた個別の地域産業資源に対する施策や、金融面、技術面、販路開拓面など中小企業への様々な支援策を積極的に用いた取組みを進めていくこととする。

さらには、財団法人あいち産業振興機構、愛知県商工会議所連合会、愛知県商工会連合会、愛知県中小企業団体中央会、愛知県農業協同組合中央会、愛知県経済農業協同組合連合会、愛知県森林組合連合会、愛知県漁業協同組合連合会、社団法人愛知県観光協会等を構成員とする協議会により、それぞれが関係する地域産業資源を活用した中小企業者の事業活動の状況や中小企業者への支援策のあり方など様々な意見交換と情報の共有化等の連携を図ることで、地域産業資源を活用した事業活動を支援していくこととする。

(1)農林水産物

名 称	地域産業資源に係る地域
うなぎ	一色町
	豊橋市、田原市
海部東米(かぶとまい)	大治町、津島市、七宝町、美和町、甚目寺町
かりもり	大口町、
	清須市
小菊	豊田市
米	阿久比町
	豊田市、東郷町、日進市、安城市、新城市、長久手町、設楽町
	美浜町
しらす	田原市
	碧南市
	南知多町
	「ちりめんじゃこ」を「しらす」に統合
茶	新城市、豊橋市、豊川市、田原市、豊田市
西尾茶	西尾市、吉良町、安城市
ねぎ	愛西市、美和町
パンジー	美和町
ぶどう	岡崎市
	東浦町、大府市、刈谷市、三好町
ブルーベリー	豊根町、設楽町、新城市、豊田市
三河材	岡崎市、豊田市、安城市、高浜市、碧南市、西尾市、吉良町、 新城市、東栄町、設楽町、豊根村
みつば	名古屋市

(1)農林水産物

名 称	地域産業資源に係る地域
うなぎ	一色町
海部東米(かぶとまい)	大治町
かりもり	大口町
米	阿久比町
	豊田市、日進市、安城市、新城市、長久手町、設楽町
	美浜町
しらす	田原市
ちりめんじゃこ	碧南市
	南知多町
茶	新城市、豊橋市、豊川市、田原市
西尾茶	西尾市、吉良町
ねぎ	愛西市
ぶどう	岡崎市
	東浦町、大府市、刈谷市
ブルーベリー	豊根町、設楽町、新城市
三河材	岡崎市、豊田市、安城市、高浜市、碧南市、西尾市、吉良町、

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

名 称	地域産業資源に係る地域
三州瓦のシャモット	碧南市、高浜市、刈谷市、半田市、岡崎市、安城市、西尾市
西尾茶（製茶）	西尾市、吉良町、安城市

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

名 称	地域産業資源に係る地域
西尾茶（製茶）	西尾市

(3)文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名 称	地域産業資源に係る地域
<u>愛岐トンネル群</u>	<u>春日井市</u>
<u>一宮モーニング</u>	<u>二宮市</u>
<u>いなぶ温泉</u>	<u>豊田市</u>
<u>瑞龍寺のシダレザクラ</u>	<u>豊田市</u>
<u>そぶえイチョウ黄葉まつり</u>	<u>稲沢市</u>
滝山寺（ <u>滝山東照宮</u> と滝山寺鬼祭）	岡崎市
<u>夏焼温泉</u>	<u>豊田市</u>

(3)文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名 称	地域産業資源に係る地域
滝山寺（ <u>滝山寺東照宮</u> と滝山寺鬼祭）	岡崎市

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

(1) 個別地域産業資源に関する施策

ア 新しい政策の指針・平成19年度版年次レポート あいちの地域づくり白書(H20.5作成)

【抜粋】

産業技術の世界的中枢性の強化と成熟社会を担う産業展開

地域資源の活用

本県に厚く集積する産地の技術や農林水産物、観光資源などがあり、各地域の特色ある地域資源は、商品・サービスの差別化・高付加価値化のための有効な要素となり得ることから、これらの地域の「強み」を生かして中小企業の活性化を図る。

本県にも地域間・産業間格差があり、その是正に向けて、構造的な問題を抱える地場産業系の中小企業や産業の集積が弱い地域の中小企業を対象として地域中小企業応援ファンドを創設する。

イ 愛知県産業創造計画(H17.1策定)

【抜粋】

(ア) 競争力ある戦略的な産業展開

ブランド戦略の推進

- ・ 今後のモノづくりにおいて重要な「コア・コンピタンス(独自の強み)」、「最高の品質」、「顧客第一主義」、「最善の環境配慮」を兼ね備えた企業を「愛知ブランド認定企業」として認定するとともに、知名度向上を図るため、海外も含め広くアピールを行う。
- ・ 地場産業、伝統工芸品産業におけるブランドづくり、ブランド力の強化、情報発信などの取組みを促進する。

(イ) 中小企業支援機能の充実

新産業労働センター(H24.10、全面供用予定)に中小企業支援のための経営支援などサービス機能の集積化を図るとともに、技術支援機能を新たに付加することにより、経営・技術両面にわたる総合的な支援機能の充実を図る。

中小企業支援機能を強化するために、高度な専門知識や経営ノウハウなどを持つ外部人材の活用によるサービスの向上など支援体制の強化を図る。

(ウ) 新事業展開への支援の強化

経営力強化への支援

- ・ 経営革新の承認を受けた事業計画の実施企業に対する支援措置の拡充を図る。
- ・ 優れたビジネスプランに対する評価制度を充実するとともに、高い評価を受けたプランに対する支援措置の充実を図る。

新製品・新技術の開発に係る支援

- ・ 新製品・新技術の開発に取組む中小企業の研究開発に対し補助を行う。
- ・ 県産業技術研究所において、産業界のニーズにあった研究開発テーマを設定するなど共同研究事業の一層の充実を図る。

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

(1) 個別地域産業資源に関する施策

ア 新しい政策の指針・平成19年度版年次レポート あいちの地域づくり白書(H20.5作成)

【抜粋】

産業技術の世界的中枢性の強化と成熟社会を担う産業展開

地域資源の活用

本県に厚く集積する産地の技術や農林水産物、観光資源などがあり、各地域の特色ある地域資源は、商品・サービスの差別化・高付加価値化のための有効な要素となり得ることから、これらの地域の「強み」を生かして中小企業の活性化を図る。

本県にも地域間・産業間格差があり、その是正に向けて、構造的な問題を抱える地場産業系の中小企業や産業の集積が弱い地域の中小企業を対象として地域中小企業応援ファンドを創設する。

イ 愛知県産業創造計画(H17.1策定)

【抜粋】

(ア) 競争力ある戦略的な産業展開

ブランド戦略の推進

- ・ 今後のモノづくりにおいて重要な「コア・コンピタンス(独自の強み)」、「最高の品質」、「顧客第一主義」、「最善の環境配慮」を兼ね備えた企業を「愛知ブランド認定企業」として認定するとともに、知名度向上を図るため、海外も含め広くアピールを行う。
- ・ 地場産業、伝統工芸品産業におけるブランドづくり、ブランド力の強化、情報発信などの取組みを促進する。

(イ) 中小企業支援機能の充実

新産業労働センター(H24.10、全面供用予定)に中小企業支援のための経営支援などサービス機能の集積化を図るとともに、技術支援機能を新たに付加することにより、経営・技術両面にわたる総合的な支援機能の充実を図る。

中小企業支援機能を強化するために、高度な専門知識や経営ノウハウなどを持つ外部人材の活用によるサービスの向上など支援体制の強化を図る。

(ウ) 新事業展開への支援の強化

経営力強化への支援

- ・ 経営革新の承認を受けた事業計画の実施企業に対する支援措置の拡充を図る。
- ・ 優れたビジネスプランに対する評価制度を充実するとともに、高い評価を受けたプランに対する支援措置の充実を図る。

新製品・新技術の開発に係る支援

- ・ 新製品・新技術の開発に取組む中小企業の研究開発に対し補助を行う。
- ・ 県産業技術研究所において、産業界のニーズにあった研究開発テーマを設定するなど共同研究事業の一層の充実を図る。

企業連携の推進

- ・ 中小企業の高付加価値化や新事業展開を支援するため、専門知識や高度な技術など個々の企業の特徴を活かした企業連携によるビジネスを支援する。

地域産業活性化のための支援

- ・ 地場産業におけるブランド力の強化や情報発信、同業種他地域との連携や他業種との連携による新商品開発や販路開拓に向けた取組みを積極的に支援するため、国が行う「JAPAN ブランド育成支援事業」や(財)一宮地場産業ファッションデザインセンターなどが実施する各種事業と連携した取組みを行う。
- ・ 付加価値の高い商品や市場ニーズに対応した商品の開発や新技術開発、販路開拓など産地組合などが実施する事業を支援する。
- ・ 県の窯業、繊維、食品の各技術センターにおいて、地域ニーズにあった技術開発を行う。
- ・ 伝統的工芸品産業の振興を図るため、伝統的工芸品の普及に努めるとともに、展示会開催などの需要拡大に向けた取組みに対する支援を行う。

ウ 愛知県平成20年度中小企業支援計画(H20.6策定)

【抜粋】

本県の高度で幅広い産業集積という強みを活かしながら、国際競争力のある「モノづくり」産業の集積地としてさらに発展していくため、ベンチャー企業の育成、新産業の創出と創業の拡大、産業技術の振興などにより、新しい産業の創造をめざす。

また、中小企業の活力の向上をめざして、経営改善の支援や組織化・連携を促進し、経営基盤の強化を図る。

県や市町村との適切な役割分担の下、財団法人あいち産業振興機構(県中小企業支援センター)を活用して、商工会・商工会議所等の中小企業支援機関と密接に連携し、地域の実情に応じた特色ある事業の実施に努める。

財団法人あいち産業振興機構は、本県における中小企業支援のワンストップサービス機関として、創業や経営革新・新事業展開をめざす中小企業者等に対して各種支援策をきめ細かく実施する。

「新産業の創出・創業の拡大」、「産業技術の振興」、「知的財産集積の推進」、「中小企業の経営力の強化」、「商店街・中心市街地の活性化」を5本柱に中小企業への支援を実施する。

エ あいち知的財産創造プラン(改訂版) (H20.2策定)

知的財産とそれを生み出す技術・技能を大切にする風土が広がり、「ものづくり」と「知恵づくり」が集積することにより、知的財産を活かした新規事業やベンチャー企業の創出が進む元気でたくましい地域づくりをめざして、「知的財産を大切にする風土づくり・基盤づくり」、「知的財産を活用したたくましい中小企業づくり」、「産・学・行政連携による知的財産の創出」をプラン実現に向けた3つの基本方策として掲げている。

【抜粋】

県の主な取組み

知的財産を大切にする風土づくりを進めるため、「愛知の発明の日」を活用して知的財産を大切に
する意識の普及への取組み。

企業連携の推進

- ・ 中小企業の高付加価値化や新事業展開を支援するため、専門知識や高度な技術など個々の企業の特徴を活かした企業連携によるビジネスを支援する。

地域産業活性化のための支援

- ・ 地場産業におけるブランド力の強化や情報発信、同業種他地域との連携や他業種との連携による新商品開発や販路開拓に向けた取組みを積極的に支援するため、国が行う「JAPAN ブランド育成支援事業」や(財)一宮地場産業ファッションデザインセンターなどが実施する各種事業と連携した取組みを行う。
- ・ 付加価値の高い商品や市場ニーズに対応した商品の開発や新技術開発、販路開拓など産地組合などが実施する事業を支援する。
- ・ 県の窯業、繊維、食品の各技術センターにおいて、地域ニーズにあった技術開発を行う。
- ・ 伝統的工芸品産業の振興を図るため、伝統的工芸品の普及に努めるとともに、展示会開催などの需要拡大に向けた取組みに対する支援を行う。

ウ 愛知県平成19年度中小企業支援計画(H19.6策定)

【抜粋】

本県の高度で幅広い産業集積という強みを活かしながら、国際競争力のある「モノづくり」産業の集積地としてさらに発展していくため、ベンチャー企業の育成、新産業の創出と創業の拡大、産業技術の振興などにより、新しい産業の創造をめざす。

また、中小企業の活力の向上をめざして、経営改善の支援や組織化・連携を促進し、経営基盤の強化を図る。

県や市町村との適切な役割分担の下、財団法人あいち産業振興機構(県中小企業支援センター)を活用して、商工会・商工会議所等の中小企業支援機関と密接に連携し、地域の実情に応じた特色ある事業の実施に努める。

財団法人あいち産業振興機構は、本県における中小企業支援のワンストップサービス機関として、創業や経営革新・新事業展開をめざす中小企業者等に対して各種支援策をきめ細かく実施する。

「新産業の創出・創業の拡大」、「産業技術の振興」、「知的財産集積の推進」、「中小企業の経営力の強化」、「商店街・中心市街地の活性化」を5本柱に中小企業への支援を実施する。

エ あいち知的財産創造プラン(改訂版) (H20.2策定)

知的財産とそれを生み出す技術・技能を大切にする風土が広がり、「ものづくり」と「知恵づくり」が集積することにより、知的財産を活かした新規事業やベンチャー企業の創出が進む元気でたくましい地域づくりをめざして、「知的財産を大切にする風土づくり・基盤づくり」、「知的財産を活用したたくましい中小企業づくり」、「産・学・行政連携による知的財産の創出」をプラン実現に向けた3つの基本方策として掲げている。

【抜粋】

県の主な取組み

知的財産を大切にする風土づくりを進めるため、「愛知の発明の日」を活用して知的財産を大切に
する意識の普及への取組み。

産学行政の連携による知的財産に関し有能な人材をネットワーク化する「あいち知的財産人材サポーター」を活用した中小企業の知的財産活動の支援。

中小企業の海外での権利保護に対する支援の強化として、海外出願に対する経済的支援を意匠、商標に拡大。

地域資源のブランド化の推進など知的財産として地域資源の創造・活用の推進

オ 愛知観光チャレンジプラン(H19.3策定)

【抜粋】

地域の伝統文化を始めとする地域の魅力の再発見や観光客の受入体制の整備など地域住民による自発的な観光まちづくりによる集客力のある交流拠点形成を促進し、県全体の観光振興につなげていくため、「地域の魅力の向上と交流の拡大」をめざす。

基本的視点1：観光ブランドの創造と発信

《行動目標1》 産業観光の推進

- ・行動メニュー1：施設の情報発信
- ・行動メニュー2：施設の入体制の充実(体験プログラムや土産品の開発)

《行動目標2》 武将観光の推進

- ・行動メニュー1：武将ゆかりの観光資源の発掘・磨き上げ
- ・行動メニュー2：観光資源のネットワーク化とプロモーションの強化

《行動目標3》 地域ブランドの創出

- ・行動メニュー：地域ブランドの構築と情報発信

基本的視点2：観光地域の魅力の向上と推進体制の形成

《行動目標4》 観光資源の発掘と磨き上げ

- ・行動メニュー1：全庁的な推進体制の整備による観光施策の推進
- ・行動メニュー2：農林漁業、自然等を活かした都市と農山漁村の交流の推進
- ・行動メニュー3：魅力あるテーマルートづくりの推進
- ・行動メニュー4：ロケ地観光

《行動目標5》 地域における観光まちづくりの促進と推進体制の形成

- ・行動メニュー1：観光まちづくりの促進

カ モノづくり人材育成愛知モデル(H18.2策定)

本県のモノづくり産業を支える人材を育成するため、「愛知版マイスター制度」を創設し、モノづくりのすばらしさを県民に広く伝えることで技能尊重気運の醸成を図るとともに、各年代層に向けた体験的・実践的な教育プログラムを戦略的に展開するなど、「モノづくり人材育成愛知モデル」の推進を図る。

【抜粋】

技能者の活用

愛知版マイスター制度の創設

産学行政の連携による知的財産に関し有能な人材をネットワーク化する「あいち知的財産人材サポーター」を活用した中小企業の知的財産活動の支援。

中小企業の海外での権利保護に対する支援の強化として、海外出願に対する経済的支援を意匠、商標に拡大。

地域資源のブランド化の推進など知的財産として地域資源の創造・活用の推進

オ 愛知観光チャレンジプラン(H19.3策定)

【抜粋】

地域の伝統文化を始めとする地域の魅力の再発見や観光客の受入体制の整備など地域住民による自発的な観光まちづくりによる集客力のある交流拠点形成を促進し、県全体の観光振興につなげていくため、「地域の魅力の向上と交流の拡大」をめざす。

基本的視点1：観光ブランドの創造と発信

《行動目標1》 産業観光の推進

- ・行動メニュー1：施設の情報発信
- ・行動メニュー2：施設の入体制の充実(体験プログラムや土産品の開発)

《行動目標2》 武将観光の推進

- ・行動メニュー1：武将ゆかりの観光資源の発掘・磨き上げ
- ・行動メニュー2：観光資源のネットワーク化とプロモーションの強化

《行動目標3》 地域ブランドの創出

- ・行動メニュー：地域ブランドの構築と情報発信

基本的視点2：観光地域の魅力の向上と推進体制の形成

《行動目標4》 観光資源の発掘と磨き上げ

- ・行動メニュー1：全庁的な推進体制の整備による観光施策の推進
- ・行動メニュー2：農林漁業、自然等を活かした都市と農山漁村の交流の推進
- ・行動メニュー3：魅力あるテーマルートづくりの推進
- ・行動メニュー4：ロケ地観光

《行動目標5》 地域における観光まちづくりの促進と推進体制の形成

- ・行動メニュー1：観光まちづくりの促進

カ モノづくり人材育成愛知モデル(H18.2策定)

本県のモノづくり産業を支える人材を育成するため、「愛知版マイスター制度」を創設し、モノづくりのすばらしさを県民に広く伝えることで技能尊重気運の醸成を図るとともに、各年代層に向けた体験的・実践的な教育プログラムを戦略的に展開するなど、「モノづくり人材育成愛知モデル」の推進を図る。

【抜粋】

技能者の活用

愛知版マイスター制度の創設

若者や子どもの目標や憧れの対象となるような優れた技能や情報発信力を有する技能者等を知事が「あいち技能マイスター」と認定し、様々な場面で、技能振興のシンボルとして活躍していただく、愛知版マイスター制度を創設する。

あいちの匠の活用

あいち技能マイスターとOB人材バンクに登録している高度な技能を持った企業OB熟練技能士を、工業高校での技能指導などで活用する。

次代を支える人材育成の推進

愛知特有のモノづくり資源を活かし、小学生から大学生、社会人まで、各年代層に向けた体験的・実践的な教育プログラムを産・学・行政の連携により戦略的に展開し、中小企業の人材確保を促進するとともに、愛知の産業を担う創造力あふれる人材の育成を図る。

キ 食と緑の基本計画(H17.2策定)

県内産の農林水産物等の消費と利用拡大を図るため、高品質で特色ある農林水産物の生産をさらに進め、ブランド力を高める。

また、農林水産業の維持や活性化のため、農林水産物などを活かした都市との交流、特産品・加工品の開発などを通じて多様な就業機会の創出を図る。

【抜粋】

ブランド化の推進

生産者等が行う農林水産物の産地化及び農産物の即売会等を利用した消費者等へのPR活動を支援し、愛知産農林水産物のブランド化を推進する。

都市と農山漁村との交流促進

農山漁村の自然、風景、人、食、文化などと豊かな農林水産物を加工する「ものづくり」を一体的に捉えこれらを体験・体感する「観光」を通して、都市と農山漁村の交流を推進する。

特産品・加工品の開発促進

地域における特産品・加工品づくりのために、生産・加工技術の確立や調査などを行い、開発を促進する。

三河材の認証制度の推進

NPO等と行政が一体となって、三河材の認証制度の取組みを進め、消費者に三河材であることが分かるように供給して、森林づくり・木づかいを促進する。

若者や子どもの目標や憧れの対象となるような優れた技能や情報発信力を有する技能者等を知事が「あいち技能マイスター」と認定し、様々な場面で、技能振興のシンボルとして活躍していただく、愛知版マイスター制度を創設する。

あいちの匠の活用

あいち技能マイスターとOB人材バンクに登録している高度な技能を持った企業OB熟練技能士を、工業高校での技能指導などで活用する。

次代を支える人材育成の推進

愛知特有のモノづくり資源を活かし、小学生から大学生、社会人まで、各年代層に向けた体験的・実践的な教育プログラムを産・学・行政の連携により戦略的に展開し、中小企業の人材確保を促進するとともに、愛知の産業を担う創造力あふれる人材の育成を図る。

キ 食と緑の基本計画(H17.2策定)

県内産の農林水産物等の消費と利用拡大を図るため、高品質で特色ある農林水産物の生産をさらに進め、ブランド力を高める。

また、農林水産業の維持や活性化のため、農林水産物などを活かした都市との交流、特産品・加工品の開発などを通じて多様な就業機会の創出を図る。

【抜粋】

ブランド化の推進

生産者等が行う農林水産物の産地化及び農産物の即売会等を利用した消費者等へのPR活動を支援し、愛知産農林水産物のブランド化を推進する。

都市と農山漁村との交流促進

農山漁村の自然、風景、人、食、文化などと豊かな農林水産物を加工する「ものづくり」を一体的に捉えこれらを体験・体感する「観光」を通して、都市と農山漁村の交流を推進する。

特産品・加工品の開発促進

地域における特産品・加工品づくりのために、生産・加工技術の確立や調査などを行い、開発を促進する。

三河材の認証制度の推進

NPO等と行政が一体となって、三河材の認証制度の取組みを進め、消費者に三河材であることが分かるように供給して、森林づくり・木づかいを促進する。

参考資料新旧対照表
(変更後)

(変更前)

地域産業資源の内容の根拠

地域産業資源の内容の根拠

(1) 農林水産物

(1) 農林水産物

名 称	活用可能性 周知性 特記事項
うなぎ	<p>一色うなぎ漁業協同組合 一色産うなぎブランド普及協議会(会員 10 社) 県発行の「愛知の水産物ハンドブック」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
	<p><u>豊橋養鰻漁業協同組合</u> <u>豊橋市、田原市食料品製造業事業所数 10 以上</u> <u>新聞に 1 年間で 10 回程度紹介</u> <u>H19.7.16 東愛知新聞 みかわウィークリー・夏バテ予防にうなぎ</u> <u>H19.9.29 東愛知新聞 ウナギ回遊ルート解明へ</u> <u>H19.10.22 東愛知新聞 陽気に楽しく豊橋まつり最高潮 ウナギのつかみどり人気</u> <u>H20.7.10 中日新聞 食べてみりん 豊橋うなぎ</u> <u>H20.7.21 しんぶん赤旗 社会リポート産地の思い 愛知・豊橋</u> <u>H20.7.24 しんぶん赤旗 氷水につけウナギ出荷 愛知・豊橋</u> <u>H20.8.12 東日新聞 26 日に豊橋うなぎ使い料理教室</u> <u>H20.8.22 東愛知新聞 求む!! 顔の見える生産者</u> <u>H20.8.27 東愛知新聞 「豊橋のうなぎ」おいしいネ 親子料理教室を開きPR</u> <u>H20.10.13 毎日新聞 県内の水産物おいしいよ 豊橋のうなぎ親子料理教室</u> <u>H20.10.25 日本養殖新聞 第 54 回豊橋まつり 豊橋養鰻漁協も出展、蒲焼 1800 尾完売</u> <u>H20.11.16 毎日新聞 信頼へ産地自己防衛</u></p>
海部東米 (かぶとまい)	<p>「<u>治町、津島市、七宝町、美和町、甚目寺町内</u>」の飲食店、宿泊業事業所 10 以上 都市農村交流地域資源データ登録・幸づくりルート検討会(H18 年度)にて選定・県HP「<u>あいちの都市・農村交流ガイド</u>」で公開 (http://www.pref.aichi.jp/nogyo-shinko/cgi-script/search/search.cgi)</p>

名 称	活用可能性 周知性 特記事項
うなぎ	<p>一色うなぎ漁業協同組合 一色産うなぎブランド普及協議会(会員 10 社) 県発行の「愛知の水産物ハンドブック」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
海部東米 (かぶとまい)	<p>大治町内の飲食店、宿泊業事業所 10 以上 都市農村交流地域資源データ登録・幸づくりルート検討会(H18 年度)にて選定</p>

かりもり	<p>大口町内の食料品製造業事業所 5、飲食店・宿泊業事業所 10 以上 県発行「あいちの伝統野菜」(H19)に掲載 (県内で古くから作られている伝統野菜を紹介する県が発行する刊行物等で、毎年度計 12,000 部発行し、関係団体、県民などへ配布するとともに、県HPにおいても公開し、広く周知を図っている。) 県HP等にて公開</p>
	<p><u>清須市内の食料品製造業事業所 10 以上</u> <u>県発行「あいちの伝統野菜」(H19)に掲載</u> <u>(県内で古くから作られている伝統野菜を紹介する県が発行する刊行物等で、毎年度計 12,000 部発行し、関係団体、県民などへ配布するとともに、県HPにおいても公開し、広く周知を図っている。)</u> <u>県HP等にて公開</u></p>
小菊	<p><u>豊田市内の食料品製造業事業所 10 以上</u> <u>都市農村交流地域資源データ登録・幸づくりルート検討会(H18 年度)で選定・県HPで公開 (http://www.pref.aichi.jp/nogyo-shinko)</u></p>
米	<p>阿久比町内の飲食店・宿泊業事業所、小売店等 10 以上 新聞に 1 年間で 10 回以上掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・H18.5.19 日本農業新聞 阿久比米れんげちゃん研究会 レンゲで特別栽培米 ・H18.6.18 中日新聞 お米パンおいしいね 阿久比産使用、児童らが味わう ・H18.6.27 中日新聞 知っ多かぶり探偵団 半島の市町キャラクターまちの魅力に一役 ・H18.8.16 中日新聞 あの店この会社 和洋菓子店『松月堂』阿久比米粉で「まどれーぬ」 ・H18.9.2 中日新聞 地元産米粉使い パン作り講習会 阿久比で 20 人学ぶ ・H18.11.29 中日新聞 「もちもち 甘くおいしいね」阿久比の米パン 給食で試食会 幼稚園や小中校など ・H19.3.13 中日新聞 商工会全国大会まちづくり部門 阿久比青年部を表彰 おむすびアートに高評価 ・H19.3.24 中日新聞 草木小の 5 年生 阿久比米を学習 元気いっぱい CD 収録 ・H19.4.30 中日新聞 レンゲ畑でアタック 阿久比農業まつりにぎわう ・H19.5.17 中日新聞 農産業 教育の場に阿久比の教員に体感研修を実施 100%米粉を使った洋菓子のマドレーヌ「阿久比米 米まどれーぬ」を商品化し販売(H18.8)。 阿久比町商工会が企画した「地域ブランド商品の開発」計画に乗って、松月堂が商品化。現在、松月堂では「カステラの商品化も検討中」

かりもり	<p>大口町内の食料品製造業事業所 5、飲食店・宿泊業事業所 10 以上 県発行「あいちの伝統野菜」(H19)に掲載 (県内で古くから作られている伝統野菜を紹介する県が発行する刊行物等で、毎年度計 12,000 部発行し、関係団体、県民などへ配布するとともに、県HPにおいても公開し、広く周知を図っている。) 県HP等にて公開</p>
米	<p>阿久比町内の飲食店・宿泊業事業所、小売店等 10 以上 新聞に 1 年間で 10 回以上掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・H18.5.19 日本農業新聞 阿久比米れんげちゃん研究会 レンゲで特別栽培米 ・H18.6.18 中日新聞 お米パンおいしいね 阿久比産使用、児童らが味わう ・H18.6.27 中日新聞 知っ多かぶり探偵団 半島の市町キャラクターまちの魅力に一役 ・H18.8.16 中日新聞 あの店この会社 和洋菓子店『松月堂』阿久比米粉で「まどれーぬ」 ・H18.9.2 中日新聞 地元産米粉使い パン作り講習会 阿久比で 20 人学ぶ ・H18.11.29 中日新聞 「もちもち 甘くおいしいね」阿久比の米パン 給食で試食会 幼稚園や小中校など ・H19.3.13 中日新聞 商工会全国大会まちづくり部門 阿久比青年部を表彰 おむすびアートに高評価 ・H19.3.24 中日新聞 草木小の 5 年生 阿久比米を学習 元気いっぱい CD 収録 ・H19.4.30 中日新聞 レンゲ畑でアタック 阿久比農業まつりにぎわう ・H19.5.17 中日新聞 農産業 教育の場に阿久比の教員に体感研修を実施 100%米粉を使った洋菓子のマドレーヌ「阿久比米 米まどれーぬ」を商品化し販売(H18.8)。 阿久比町商工会が企画した「地域ブランド商品の開発」計画に乗って、松月堂が商品化。現在、松月堂では「カステラの商品化も検討中」

	<p>豊田市、<u>東郷町</u>、日進市、安城市、新城市、長久手町、設楽町内の食料品製造業事業所 10 以上 県発行の「よくわかるあいちの農業」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
	<p>美浜町内の食料品製造業事業所 10 以上 愛知県普及指導計画(H19 度)に記載</p>
しらす	<p>田原市内の食料品製造業 31 事業所 県発行「愛知の水産業」(H19)に記載。 県HP等にて公開。</p>
	<p><u>碧南市内の食料品製造業事業所数 10 以上</u> <u>県発行の「愛知の水産物ハンドブック」(H19)に記載</u> <u>県HP等にて公開</u></p>
	<p><u>南知多町内の食料品製造業事業所 10 以上</u> <u>県発行の「愛知の水産物ハンドブック」(H19)に記載</u> <u>県HP等にて公開</u></p>
	<p>「ちりめんじゃこ」を「しらす」に統合</p>
	<p>「ちりめんじゃこ」を「しらす」に統合</p>
茶	<p>新城市、豊橋市、豊川市、田原市、<u>豊田市内</u>の食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
ねぎ	<p>愛西市、<u>美和町内</u>の食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載。 県HPにて掲載</p>
<u>パンジー</u>	<p><u>美和町内の小売店、食料品製造業事業所 10 以上</u> <u>都市農村交流地域資源データ登録・幸づくりルート検討会(H18 年度)で選定・県HPで公開 (http://www.pref.aichi.jp/nogyo-shinko)</u></p>
ぶどう	<p>岡崎市果樹振興会 68 会員食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
	<p>東浦町、大府市、刈谷市、<u>三好町内</u>の食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>

	<p>豊田市、日進市、安城市、新城市、長久手町、設楽町内の食料品製造業事業所 10 以上 県発行の「よくわかるあいちの農業」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
	<p>美浜町内の食料品製造業事業所 10 以上 愛知県普及指導計画(H19 度)に記載</p>
しらす	<p>田原市内の食料品製造業 31 事業所 県発行「愛知の水産業」(H19)に記載。 県HP等にて公開。</p>
	<p><u>碧南市内の食料品製造業事業所数 10 以上</u> <u>県発行の「愛知の水産物ハンドブック」(H19)(冊子には、しらすで掲載)に記載</u> <u>県HP等にて公開</u></p>
<u>ちりめんじゃこ</u>	<p><u>南知多町内の食料品製造業事業所 10 以上</u> <u>県発行の「愛知の水産物ハンドブック」(H19)(冊子には、しらすで掲載)に記載</u> <u>県HP等にて公開</u></p>
茶	<p>新城市、豊橋市、豊川市、田原市内の食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
ねぎ	<p>愛西市内の食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載。 県HPにて掲載</p>
ぶどう	<p>岡崎市果樹振興会 68 会員食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>
	<p>東浦町、大府市、刈谷市内の食料品製造業事業所 10 以上 県発行「農業の動き」(H19)に記載 県HP等にて公開</p>

ブルーベリー	<p>豊根村内の生産業者 18 軒（うち摘み取り農園 8） 提供事業者 5 軒（ジャム、関連食品、リキュール） 設楽町内の食料品製造業事業所 3 新城市内の生産業者 1 軒 新城市内の食料品製造業事業所 6 <u>豊田市内の食料品製造業事業所 4 2</u> 県発行「あいちの 1.5 次産品(農水産加工品)」(H16)に記載 （県内各地域での特色を活かした農水産物加工品の紹介を目的とする県刊行物等で、H16 年度に 5,000 部作成し、関係団体、県民等に配布するとともに、県HPにて公開し、広く周知を図っている。） 県HP等にて公開</p>
三河材	<p>岡崎市、豊田市、安城市、高浜市、碧南市、西尾市、吉良町、<u>新城市、東栄町、設楽町、豊根村内</u>の木材・木製品製造業事業所 10 以上 県「食と緑の基本計画」(H17.2 策定)に掲載。</p>
みつば	<p><u>名古屋市内の食料品製造業事業所 10 以上</u> <u>県発行「農業の動き」(H19)に記載</u> 県HP等にて公開</p>

ブルーベリー	<p>豊根村内の生産業者 18 軒（うち摘み取り農園 8） 提供事業者 5 軒（ジャム、関連食品、リキュール） 設楽町内の食料品製造業事業所 3 新城市内の生産業者 1 軒 新城市内の食料品製造業事業所 6 県発行「あいちの 1.5 次産品(農水産加工品)」(H16)に記載 （県内各地域での特色を活かした農水産物加工品の紹介を目的とする県刊行物等で、H16 年度に 5,000 部作成し、関係団体、県民等に配布するとともに、県HPにて公開し、広く周知を図っている。） 県HP等にて公開</p>
三河材	<p>岡崎市、豊田市、安城市、高浜市、碧南市、西尾市、吉良町内の木材・木製品製造業事業所 10 以上 県「食と緑の基本計画」(H17.2 策定)に掲載。</p>

(2) 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術

名称	活用可能性 周知性 特記事項
愛知の 一般産業用機械	<p>愛知県鉄工連合会 一般産業用機械 311 事業所 中部経済新聞に1年間で10回以上掲載 H19.02.16 ゼネラルパッカーが隣接地に新工場 H19.03.14 牧製作所、吉良町に新本社工場 H19.04.11 06年度の工作機械受注額が最高更新 H19.04.26 アスカ、ロボット生産を再編 H19.05.23 中村科学工業が転倒防止プログラム H19.05.23 ヤマザキマザックの売上高2500億円突破 H19.07.27 三恵機工がたばこ吸殻液浄化装置 H19.08.01 中村製作所が立形研削盤を導入 H19.08.16 工作機械業界で、汎用機と専用機の境が曖昧に H19.10.11 活気づく中部の航空機産業 H19.10.18 司機械が碧南市臨海部の新本社に全面移転 H19.10.18 工作機械業界、航空機産業に高まる期待</p> <p><u>ポンプ・同装置製造業、空気圧縮機・ガス圧縮機・送風機製造業、エレベータ・エスカレータ製造業、荷役運搬設備製造業、動力伝導装置製造業(玉軸受、ころ軸受を除く)、工業窯炉製造業、油圧・空圧機器製造業、化学機械・同装置製造業、その他の一般産業用機械・装置製造業</u></p>
愛知の金型	<p>愛知県鉄工連合会 金型加工 66 会員 中部経済新聞に1年間に10回以上紹介 H18.12.06 ハマダ工商が窓の自動開閉システム H19.02.16 東南精機、東浦町へ工場進出へ H19.02.20 イナテックが変速機部品量産で工程集約 H19.04.05 中部日本工業がNC加工機開発 H19.06.02 変革を迫られる金型業界 H19.06.12 ハマダ工商が金型製作と樹脂製品加工機能を本社敷地内に集約 H19.07.04 中部日本工業が立体模型キット用NC加工機 H19.08.06 素顔の経済人 名古屋精密金型会長 H19.08.27 素顔の経済人 江南特殊産業社長 H19,10,12 祥起が高浜市に新工場を建設で生産効率化</p> <p><u>金属・同部分品・附属品製造業</u></p>

(2) 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術

名称	活用可能性 周知性 特記事項
愛知の 一般産業用機械	<p>愛知県鉄工連合会 一般産業用機械 311 事業所 中部経済新聞に1年間で10回以上掲載 H19.02.16 ゼネラルパッカーが隣接地に新工場 H19.03.14 牧製作所、吉良町に新本社工場 H19.04.11 06年度の工作機械受注額が最高更新 H19.04.26 アスカ、ロボット生産を再編 H19.05.23 中村科学工業が転倒防止プログラム H19.05.23 ヤマザキマザックの売上高2500億円突破 H19.07.27 三恵機工がたばこ吸殻液浄化装置 H19.08.01 中村製作所が立形研削盤を導入 H19.08.16 工作機械業界で、汎用機と専用機の境が曖昧に H19.10.11 活気づく中部の航空機産業 H19.10.18 司機械が碧南市臨海部の新本社に全面移転 H19.10.18 工作機械業界、航空機産業に高まる期待</p>
愛知の金型	<p>愛知県鉄工連合会 金型加工 66 会員 中部経済新聞に1年間に10回以上紹介 H18.12.06 ハマダ工商が窓の自動開閉システム H19.02.16 東南精機、東浦町へ工場進出へ H19.02.20 イナテックが変速機部品量産で工程集約 H19.04.05 中部日本工業がNC加工機開発 H19.06.02 変革を迫られる金型業界 H19.06.12 ハマダ工商が金型製作と樹脂製品加工機能を本社敷地内に集約 H19.07.04 中部日本工業が立体模型キット用NC加工機 H19.08.06 素顔の経済人 名古屋精密金型会長 H19.08.27 素顔の経済人 江南特殊産業社長 H19,10,12 祥起が高浜市に新工場を建設で生産効率化</p>

愛知の金属加工機械	<p>愛知県鉄工連合会 金属加工関係 52 会員 中部経済新聞に1年間に10回以上紹介</p> <p>H19.10.18 工作機械業界、航空機産業に高まる期待 H19.10.11 活気づく中部の航空機産業 H19.10.10 瀬古工業が航空機部品加工事業を強化 H19.09.04 旭ナックが高性能MCを2台導入 H19.08.16 工作機械業界で、汎用機と専用機の境が曖昧に H19.08.08 豊和工業が多品種少量対応の「FMS」強化 H19.08.01 中村製作所が立形研削盤を導入 H19.07.24 片岡機械製作所が事業多角化 H19.07.06 旭精機工業が「787」商品フル生産へ H19.05.23 ヤマザキマザックの売上高2500億円突破 H19.04.11 06年度の工作機械受注額が最高更新</p> <p><u>金属工作機械製造業、金属加工機械製造業（金属工作機械を除く）、金属工作機械用・金属加工機械用部分品・附属品製造業（機械工具、金型を除く）、機械工具製造業（粉末や金業を除く）</u></p>
愛知の自動車部品	<p>自動車部品製造業事業所数 10事業所以上 新聞で1年間に10回以上紹介</p> <p>H19.2.10 日経産業新聞 アスカ、本社工場を拡張 H19.2.23 読売新聞 日経新聞、中日新聞 豊田に技術拠点、カナダの自動車部品メーカー H19.5.12 朝日新聞 豊田系列各社 部品メーカー再編加速 H19.5.12 中日新聞 デンソー 愛三工業に出資 H19.5.15 日刊工業 進む豊田のグループ再編 部品メーカーに強まる原価低減圧力 H19.5.31 日刊工業 名古屋に企業誘致拠点 北九州市、車関連に照準 H19.6.28 日経新聞 豊田城下町「知の集積地」半導体産業も呼び込む H19.7.17 中部経済新聞 エンジン動弁機構の部品増産 H19.9.8 日刊工業新聞 177工機 愛知・新城に新工場 クランク・シャフト来年5月、月2500本</p> <p><u>自動車部分品、附属品製造業</u></p>
愛知の繊維機械	<p>東海繊維機械工業会会員33社、愛知県鉄工連合会会員24社 新聞に1年間で10回以上紹介</p> <p>H19.8.8 読売新聞 トヨタの原点に学ぶ G型自動織機 H19.9.25 読売新聞 エアジェット織機「速い」工場見学会に380人 H19.12.14 読売新聞 ブラザー3年ぶり首位 ミシン国内シェア H20.1.20 読売新聞 トヨタの原点など紹介 刈谷市郷土資料館 H20.2.2 読売新聞 エアジェット機生産10万台豊田自動織機 H20.4.1 毎日新聞 ブラザー工業、名古屋大学と産学連携協定を締結 H20.4.3 読売新聞 能継承に躍起 東海の製造業 H20.4.4 読売新聞 「世界初」ミシン復刻版も H20.4.4 毎日新聞 ブラザー工業、学習教材「ミシンのひみつ」を発刊</p>

愛知の金属加工機械	<p>愛知県鉄工連合会 金属加工関係 52 会員 中部経済新聞に1年間に10回以上紹介</p> <p>H19.10.18 工作機械業界、航空機産業に高まる期待 H19.10.11 活気づく中部の航空機産業 H19.10.10 瀬古工業が航空機部品加工事業を強化 H19.09.04 旭ナックが高性能MCを2台導入 H19.08.16 工作機械業界で、汎用機と専用機の境が曖昧に H19.08.08 豊和工業が多品種少量対応の「FMS」強化 H19.08.01 中村製作所が立形研削盤を導入 H19.07.24 片岡機械製作所が事業多角化 H19.07.06 旭精機工業が「787」商品フル生産へ H19.05.23 ヤマザキマザックの売上高2500億円突破 H19.04.11 06年度の工作機械受注額が最高更新</p>
愛知の自動車部品	<p>自動車部品製造業事業所数 10事業所以上 新聞で1年間に10回以上紹介</p> <p>H19.2.10 日経産業新聞 アスカ、本社工場を拡張 H19.2.23 読売新聞 日経新聞、中日新聞 豊田に技術拠点、カナダの自動車部品メーカー H19.5.12 朝日新聞 豊田系列各社 部品メーカー再編加速 H19.5.12 中日新聞 デンソー 愛三工業に出資 H19.5.15 日刊工業 進む豊田のグループ再編 部品メーカーに強まる原価低減圧力 H19.5.31 日刊工業 名古屋に企業誘致拠点 北九州市、車関連に照準 H19.6.28 日経新聞 豊田城下町「知の集積地」半導体産業も呼び込む H19.7.17 中部経済新聞 エンジン動弁機構の部品増産 H19.9.8 日刊工業新聞 177工機 愛知・新城に新工場 クランク・シャフト来年5月、月2500本</p>
愛知の繊維機械	<p>東海繊維機械工業会会員33社、愛知県鉄工連合会会員24社 新聞に1年間で10回以上紹介</p> <p>H19.8.8 読売新聞 トヨタの原点に学ぶ G型自動織機 H19.9.25 読売新聞 エアジェット織機「速い」工場見学会に380人 H19.12.14 読売新聞 ブラザー3年ぶり首位 ミシン国内シェア H20.1.20 読売新聞 トヨタの原点など紹介 刈谷市郷土資料館 H20.2.2 読売新聞 エアジェット機生産10万台豊田自動織機 H20.4.1 毎日新聞 ブラザー工業、名古屋大学と産学連携協定を締結 H20.4.3 読売新聞 能継承に躍起 東海の製造業 H20.4.4 読売新聞 「世界初」ミシン復刻版も H20.4.4 毎日新聞 ブラザー工業、学習教材「ミシンのひみつ」を発刊</p>

	<p>H20.4.15 読売新聞 「100年の歴史未来に」ブラザー記念式典 江南市において、ジャカード織コントローラーの新製品を開発中。 <u>化学繊維機械・紡績機械製造業、製織機械・編組機械製造業、染色整理仕 上機械製造業、繊維機械部分品・取付具・附属品製造業、縫製機械製造業</u></p>
愛知のプラスチック	<p>愛知県プラスチック成形工業組合 168 会員 あいち県勢要覧(2008年)内に掲載 本県の製造品等のトップシェアを紹介する「あいちばん」において記載 県HPにおいて掲載 <u>プラスチック板・棒・管・継手・異形押出製品製造業、プラスチックフィ ルム・シート・床材・合成皮革製造業、工業用プラスチック製品製造業、発 泡・強化プラスチック製品製造業、プラスチック成形材料製造業(廃プラス チックを含む)、その他のプラスチック製品製造業</u></p>
三州瓦のシャモット	<p><u>愛知県陶器瓦工業協同組合 33 会員</u> <u>新聞に1年間で10回以上紹介</u> H20.3.6 中経新聞 「瓦リサイクル品に注目」保水・透水性を評価・ 園芸土壌として活用 H20.3.10 中日新聞 2008 愛知環境賞銅賞「廃瓦の再利用率アップ」 H20.3.31 中経新聞 「園芸・農地用など循環利用進む」三州瓦再生品 シャモット H20.5.27 中日新聞 再生原料 100%の新建材「ヒートアイランド対策に 威力 県産技研、民間企業との共同開発 H20.7.7 中経新聞 愛知県陶器瓦工業組合「シャモット工場」 - 規格外瓦を再資源化 H20.9.2 中経新聞 廃棄瓦の新用途開発「作物育成促進に効果」 H20.9.2 朝日新聞 「粉末にした廃瓦、土に混ぜると稲・大豆の育成に 効果あり」 高浜で農業試験報告 H20.9.5 中経新聞 愛知県陶器瓦工業組合「規格外瓦粉碎資源を再生・ 還元使用率を4.5%に」 H20.9.8 中日新聞 瓦リサイクル品「農産物生育促進・土壌改良に効果」 H21.2.11 中日新聞 高浜の県陶器瓦組合で研究会「規格外瓦 再利用法 は？」</p>
西尾茶(製茶)	<p>西尾茶協同組合 56 会員 <u>西尾市、吉良町、安城市内の食料品製造業事業所10以上</u> 県発行「農業の動き」(H19)に記載。県HP等にて公開。 西尾市内にて事業展開している㈱あいや(従業員:77名、売上高:35億円) は、地元産の石材を使った臼挽きという「抹茶」の伝統製法にこだわり、き め細かい高品質の食品原料抹茶の製造・販売に取り組んでいる。現在、健康・ 機能的食品への展開や海外展開に注力しており、米国、欧州のほか、中国に も拠点を設けている。</p>

	<p>H20.4.15 読売新聞 「100年の歴史未来に」ブラザー記念式典 江南市において、ジャカード織コントローラーの新製品を開発中。 <u>想定される活用機械分野</u> <u>織機、編み機、縫製機械、染色整理機械及び同部分品</u></p>
愛知のプラスチック	<p>愛知県プラスチック成形工業組合 168 会員 あいち県勢要覧(2008年)内に掲載 本県の製造品等のトップシェアを紹介する「あいちばん」において記載 県HPにおいて掲載</p>
西尾茶(製茶)	<p>西尾茶協同組合 56 会員 県発行「農業の動き」(H19)に記載。県HP等にて公開。 西尾市内にて事業展開している㈱あいや(従業員:77名、売上高:35億円) は、地元産の石材を使った臼挽きという「抹茶」の伝統製法にこだわり、き め細かい高品質の食品原料抹茶の製造・販売に取り組んでいる。現在、健康・ 機能的食品への展開や海外展開に注力しており、米国、欧州のほか、中国に も拠点を設けている。</p>

	H21.1.4 日本農業新聞 ギンナン核に人を呼び込む H21.1.12 中日新聞 銀杏ラーメンまつりで盛況人気定着 H20.1.31 中日新聞 イチョウまつり審査結果決まる
滝山寺 (滝山東照宮 と滝山寺鬼祭)	岡崎市内の飲食店、宿泊事業所 10 以上 国指定重要文化財「 滝山東照宮 」(S28) 県指定無形民俗文化財「滝山寺鬼祭」(S29)
夏焼温泉	豊田市内の飲食・宿泊事業所数 10 以上) 温泉法(S31)、(社)愛知県観光協会のHPに掲載

滝山寺 (滝山寺東照宮 と滝山寺鬼祭)	岡崎市内の飲食店、宿泊事業所 10 以上 国指定建造物「 滝山寺東照宮 」(S28) 県指定無形民俗文化財「滝山寺鬼祭」(S29)