

新旧対照表

変更後	変更前
<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1)本県経済の現状と課題</p> <p>内閣府の月例経済報告(2009年4月17日)によれば、我が国経済の基調としては、「<u>景気は、急速な悪化が続いており、厳しい状況にある</u>」と判断され、また、日銀金融経済月報(2009年4月)においても「<u>わが国の景気は大幅に悪化しており、当面、悪化を続ける可能性が高い</u>」との判断が示されている。</p> <p>一方、本県経済に目を向けてみると、「<u>県内景気は大幅に悪化している(日銀甲府支店)</u>」状況で、県内中小企業は、<u>非常に厳しい経営環境に置かれている</u>。</p> <p>(2)主な産業ごとの特徴</p> <p>農林業</p> <p>本県は、県土面積の約78%を森林が占める全国有数の森林県であるが、木材価格の長期的な低迷などにより林業の採算性は大幅に低下している。このような中、路網の整備や高性能林業機械の活用____、施業の集約化を図り、利益が確保できる林業経営の実現を目指して取り組みを進めている。</p> <p>観光</p> <p>こうした中、2006年においては、観光客数、宿泊客数、観光消費額のそれぞれについて、対前年を上回る伸びを示している。これには、<u>同年1月からNHK大河ドラマ「風林火山」が放映された影響から、2005年後半からの観光客の増加につながった</u>、という要因もある。</p>	<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>(1)本県経済の現状と課題</p> <p>内閣府の月例経済報告(2008年4月18日)によれば、我が国経済の基調としては、「<u>景気回復は、このところ足踏み状態にある</u>」と判断され、また、日銀金融経済月報(2008年4月)においても「<u>わが国の景気は、エネルギー・原材料価格高の影響などから、減速しており、先行きについては、当面減速が続くものの、その後緩やかな成長経路をたどると予想される</u>」との判断が示されている。</p> <p>一方、本県経済に目を向けてみると、「<u>全体として緩やかな回復基調を維持しているが、このところ足踏み傾向がやや広がっている(日銀甲府支店)</u>」状況で、県内中小企業にとっては、景気回復を実感するまでには至らず、依然として<u>厳しい経営環境に置かれているのが現状である</u>。</p> <p>(2)主な産業ごとの特徴</p> <p>農林業</p> <p>本県は、県土面積の約78%を森林が占める全国有数の森林県であるが、木材価格の長期的な低迷などにより林業の採算性は大幅に低下している。このような中、路網の整備や高性能林業機械の活用により、施業の集約化を図り、利益が確保できる林業経営の実現を目指して取り組みを進めている。</p> <p>観光</p> <p>こうした中、2006年においては、観光客数、宿泊客数、観光消費額のそれぞれについて、対前年を上回る伸びを示している。これには、<u>今年1月からNHK大河ドラマ「風林火山」が放映されている影響から、昨年後半からの観光客の増加につながった</u>、という要因もある。</p>

2. 地域産業資源の内容

(1) 農林水産物

名称	地域産業資源に係る地域
クレソン	富士吉田市、道志村
大塚ニンジン	市川三郷町
浅尾だいこん	北杜市
やはたいも	甲斐市
鳴沢菜	鳴沢村
水かけ菜	都留市
スイートコーン	甲府市、中央市、市川三郷町、笛吹市、富士河口湖町、鳴沢村、富士吉田市、忍野村、山中湖村
なす	甲府市、中央市、笛吹市
トマト	甲府市、中央市、南アルプス市、北杜市、笛吹市
きゅうり	甲府市、甲斐市、韮崎市、北杜市、笛吹市、南アルプス市、中央市、昭和町
しそ(赤じそ・青じそ)	山中湖村、忍野村
キャベツ	富士吉田市、鳴沢村
賞醸にんにく	都留市
甲州牛	北杜市、韮崎市、南アルプス市、中央市、 笛吹市、富士河口湖町

名称	地域産業資源に係る地域
峡北米・武川米	北杜市、韮崎市、甲斐市
米(農林48号)	北杜市、韮崎市
紫黒米(朝紫)	北杜市、甲斐市、 増穂町、 都留市
米(ミルククイーン)	北杜市、韮崎市、南アルプス市、増穂町、 身延町、南部町、 甲斐市、昭和町、中央市、甲府市、 富士河口湖町、富士吉田市、 忍野村、都留市、西桂町
花豆	北杜市、甲府市、 富士吉田市
あけぼの大豆	身延町
あおはた大豆	都留市、富士吉田市、西桂町

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名称	地域産業資源の存する地域
もも園	甲府市、山梨市、甲州市、笛吹市、中央市、甲斐市、南アルプス市、 韮崎市
すもも園	甲府市、山梨市、甲州市、笛吹市、中央市、甲斐市、南アルプス市、 増穂町
おうとう園	山梨市、甲州市、笛吹市、富士河口湖町 南アルプス市、韮崎市、甲斐市、北杜市
ブルーベリー園	北杜市 富士河口湖町、鳴沢村
イチゴ園	甲府市、甲斐市、中央市、韮崎市、北杜市、山梨市、笛吹市、甲州 市、昭和町、市川三郷町
夏どりイチゴ園	北杜市 富士河口湖町、鳴沢村 上野原市、道志村
牧場(牧草地)	北杜市 富士河口湖町
ヒメマスの生息地	富士河口湖町
芦川のスズラン生育地	笛吹市
オオムラサキ生息地	北杜市
清里フィールドバレエ	北杜市

2. 地域産業資源の内容

(1) 農林水産物

名称	地域産業資源に係る地域
クレソン	富士吉田市、道志村
大塚ニンジン	市川三郷町
浅尾だいこん	北杜市
やはたいも	甲斐市
鳴沢菜	鳴沢村
水かけ菜	都留市
スイートコーン	甲府市、中央市、市川三郷町、笛吹市、富士河口湖町、鳴沢村、富士 吉田市、忍野村、山中湖村
なす	甲府市、中央市、笛吹市
トマト	甲府市、中央市、南アルプス市、北杜市、笛吹市
きゅうり	甲府市、甲斐市、韮崎市、北杜市、笛吹市、南アルプス市、中央市、 昭和町
しそ(赤じそ・青じそ)	山中湖村、忍野村
キャベツ	富士吉田市、鳴沢村
甲州牛	北杜市、韮崎市、南アルプス市、中央市、 笛吹市、富士河口湖町

名称	地域産業資源に係る地域
峡北米・武川米	北杜市、韮崎市、甲斐市
米(農林48号)	北杜市、韮崎市
紫黒米(朝紫)	北杜市、甲斐市、 増穂町、 都留市
花豆	北杜市、甲府市、 富士吉田市
あけぼの大豆	身延町
あおはた大豆	都留市、富士吉田市、西桂町

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名称	地域産業資源の存する地域
もも園	甲府市、山梨市、甲州市、笛吹市、中央市、甲斐市、南アルプス市、 韮崎市
すもも園	甲府市、山梨市、甲州市、笛吹市、中央市、甲斐市、南アルプス市、 増穂町
おうとう園	山梨市、甲州市、笛吹市、富士河口湖町 南アルプス市、韮崎市、甲斐市、北杜市
ブルーベリー園	北杜市 富士河口湖町、鳴沢村
イチゴ園	甲府市、甲斐市、中央市、韮崎市、北杜市、山梨市、笛吹市、甲州 市、昭和町、市川三郷町
夏どりイチゴ園	北杜市 富士河口湖町、鳴沢村 上野原市、道志村
牧場(牧草地)	北杜市 富士河口湖町
ヒメマスの生息地	富士河口湖町

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

1. 個別地域産業資源に関する施策

中小企業事業化サポート事業

中小企業が抱える、経営革新、研究開発、販路開拓等の課題を解決するため、専門家によるサポート体制を整備するとともに、事業化に要する経費の一部を助成し、事業化までを総合的に支援する。

ア) 事業化サポート専門家チーム派遣事業費

委託先 (財)やまなし産業支援機構

イ) 中小企業市場開拓支援事業費補助金

補助先 (財)やまなし産業支援機構

事業内容 市場調査の実施等

補助率 2 / 3

やまなしブランド戦略推進事業

本県のブランドイメージを高めていく方策及び推進体制

を構築し、戦略的な情報発信を行う。

やまなしブランド確立推進事業

本県の強みである県産品・観光資源等を、ターゲットを絞って都市生活者のニーズに読み替えて、雑誌やテレビ・街頭広告などのメディアミックスにより発信することで、本県そのもののイメージアップを図り、それにより「やまなしブランド」の向上、ひいては県産品・観光資源のブランド化を推進する。

やまなしブランド推進事業

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

1. 個別地域産業資源に関する施策

やまなしブランド戦略推進事業

本県のブランドイメージを高めていく方策及び推進体制（庁内に「やまなしブランド推進本部」を平成19年6月に設置、及び各業界でブランド化に取り組む女性により構成される「やまなしブランド戦略懇話会」を平成19年7月に立ち上げ）を構築し、戦略的な情報発信を行う。

やまなしブランド推進事業

ウ) ブランド化デザインサポート事業費補助金

補助先 (財)やまなし産業支援機構

事業内容 新製品等のデザイン開発を行う中小企業者へデザイナーを派遣

ウ) ジュエリーやまなしブランド推進事業費補助金
エ) ワインやまなしブランド推進事業費補助金
オ) 甲州ワイン海外プロモーション支援事業費補助金

補助先 県ワイン酒造協同組合・甲州市商
工会・甲府商工会議所
事業内容 海外における産地ブランドの形
成、販路開拓等

補助率 1 / 6

カ) 甲州ワイン・バイザグラス推進事業費補助金

補助先 甲州ワイン・バイザグラス推進実
行委員会
事業内容 消費拡大、認知度向上、産地ブラ
ンドの形成

補助率 1 / 2

キ) 県産ワイン懇話会開催事業費

ク) 繊維やまなしブランド推進事業費補助金

やまなし農産物ブランド化推進事業

ウ) 農産物流通販売強化対策事業費補助金

やまなしの花総合振興対策事業

ア) 花のやまなしブランド推進事業費補助金

補助先 市町村

やまなし都市農村交流推進事業

観光関連産業と一体となった都市と農村の交流を
促進し、参加・体験型のツーリズムの振興を図る。

ア) やまなし都市農村交流推進事業費補助金

補助先 富士の国やまなし農村休暇邑協
会

補助率 定額

補助率 2 / 3

エ) ジュエリーやまなしブランド推進事業費補助金
オ) ワインやまなしブランド推進事業費補助金

カ) 県産ワイン懇話会開催事業費

キ) 繊維やまなしブランド推進事業費補助金

やまなし農産物ブランド化推進事業

ウ) 農産物インフォメーションセンター運営費補助
金

やまなしの花総合振興対策事業

ア) 花のやまなしブランド推進事業費補助金

補助先 市町村

イ) 花の産地育成、消費拡大、指導等

ウ) ジャパンフラワーフェスティバル出展

やまなし都市農村交流推進事業

観光振興推進団体と一体となって都市と農村の交
流を促進し、参加・体験型のツーリズムの振興を
図る。

ア) やまなし都市農村交流推進事業費補助金

補助先 富士の国やまなし農村休暇邑協
会

補助率 定額

イ) やまなし都市農村交流市町村等推進事業費補
助金

補助先 市町村等

補助率 定額

富士の国やまなしロングステイ促進事業

本県ならではの観光資源を活用した、テーマ性のある長期滞在型の旅行メニューづくりを促進する。

地域観光コーディネート推進事業

ア) 地域観光コーディネート推進事業費補助金

地域特有の観光資源を活かした魅力ある観光地とするための事業を実施する地域観光協会、NPO等に対し助成する。

事業内容 推進会議の開催、コーディネーターの雇用等

補助率 1 / 2

やまなし観光地域経営支援事業

県内主要観光地の活性化を図るため、地域の観光事業者や住民等が経営的観点から行う観光地の魅力向上、誘客促進などの取り組みに対し支援する。

ア) アドバイザー派遣事業

イ) やまなし観光地域経営支援事業費補助金

補助先 協議会等

補助率 1 / 2

新ツーリズム推進事業

旅行会社、マスコミ等に対し、新たな観光メニューを提案する説明会を開催する。

やまなし観光地域経営支援事業

観光地の活性化を図るため、観光・経営などの専門的知識やノウハウを持つアドバイザーを派遣する。

新ツーリズム推進事業

ア) 新ツーリズム推進事業

旅行会社、マスコミ等に対し、新たな観光メニューを提案する説明会を開催する。

イ) 宿泊客増大に向けた観光商談会開催

本県への誘客の少ない北海道、東北地方等において、旅行会社に対し、商談会を開催する。

やまなしライフ推進事業

都市住民と農山村の持続的な交流を進めるとともに、二地域居住等を促進するための取り組みを行う。

やまなしライフ推進事業

都市住民と農山村の持続的な交流を進めるとともに、二地域居住等を促進するための取り組みを行う。

ア) やまなしライフ情報発信事業

富士の国やまなし館に設置する「グリーンカ

ア) やまなしライフ体験事業費補助金

空き家等での居住体験の機会(場所)の提供や、受け入れ体制の整備を行う事業に対し助成する。

補助先 市町村

補助率 1/2

イ) 二地域居住誘導促進事業

E T Cを活用した移動経費等の支援を行う。

ウ) 二地域居住滞在促進事業

二地域居住のニーズに合った住宅商品の提供を図るため、協議会を設置し、商品開発及び一元的な情報提供を行うとともに、相談会を開催する。

富士の国やまなし販路拡大推進事業

県産品の首都圏における販路開拓・拡大を進め、県産品の販売促進とブランド化を図るため、「まるごと山梨商談会」を開催する。

富士の国やまなし観光ネット情報発信事業

「富士の国やまなし観光ネット」のシステムを改修し、本県の観光・物産情報の発信機能を強化する。

中国観光セールス強化事業

中国からの誘客を図るため、北京市に加え上海市において、観光セールス、各種情報収集・分析等を行う専門スタッフを委嘱する。

フェやまなし」の運営や、田舎暮らしの希望者に対する相談会を開催する。

イ) やまなしライフ体験事業費補助金

空き家等での居住体験の機会(場所)の提供や、受け入れ体制の整備を行う事業に対し助成する。

補助先 市町村

補助率 1/2

ウ) 二地域居住誘導促進事業

E T Cを活用した移動経費等の支援を行う。

富士の国やまなしネット情報発信事業

「富士の国やまなし観光ネット」を活用し、本県の観光・物産情報の発信機能を強化する。

中国観光セールス強化事業

中国からの誘客を図るため、北京市において、観光セールス、各種情報収集・分析等を行う専門スタッフを委嘱する。

エコツーリズム推進事業

自然と観光の両立による持続可能な観光地づくりを推進するため、富士山北麓におけるモデル事業の手法・ノウハウを他地域に展開する。

事業内容 協議会の設立、地域資源調査の実施等

対象地域 南アルプス、奥秩父、八ヶ岳

やすらぎ空間整備事業

ア) やすらぎ空間整備事業費補助金

やまなし農業ルネサンス総合支援事業

担い手が育つ高収益な農業の実現と魅力ある活力に満ちた農村の創造に向けて、施設整備等に対して助成する。

補助先 市町村

補助率 1 / 2

アグリビジネスモデル確立支援事業

イ) アグリビジネスモデル・トライアル支援事業費補助金

事業主体 農協、営農集団、農業生産法人等

県産農産物販売戦略推進事業

国内外へ向けた競争力の強化とブランドの確立を図るため、県産農産物の国内外における販売戦略を推進する。

ア) 県産農産物販売戦略会議開催

イ) 県産農産物マーケティング事業

果樹王国やまなし輸出戦略事業

県産果実の輸出を促進するため、重点輸出国等におけるトップセールス活動等を実施するとともに、生産選果への体制整備に向けた取り組みに対し支援を行う。

ア) プロモーション展開事業費補助金

補助先 県果実輸出促進協議会、農協

もてなしの山梨特産畜産物生産流通支援事業

畜産・観光が連携した地域の活性化を推進するため、本県特産畜産物の生産及び需要の拡大を図る。

やすらぎ空間整備事業

ア) やすらぎ空間整備事業費補助金

補助先 山梨市

アグリビジネスモデル確立支援事業

イ) アグリビジネスモデル・トライアル支援事業費補助金

事業主体 農協、農業生産法人等

県産果実輸出確立支援事業

県産果実の販路拡大を図るため、輸出モデルの確立に向けた取り組みに対し助成する。

ア) 県産果実輸出確立支援事業費補助金

補助先 県果実輸出協議会、農協

もてなしの山梨特産畜産物生産流通支援事業

畜産・観光が連携した地域の活性化を推進するため、本県特産畜産物の生産及び需要の拡大を図る。

ア) 肉用繁殖牛増頭対策推進事業費補助金

補助先 (社) 県畜産協会

補助率 定額

イ) 遊休農地肉用牛放牧推進事業費補助金

補助先 営農集団

補助率 1/2

ウ)新銘柄地どり開発事業

エ)ジビエ等山梨ブランド畜産物流通促進対策事業

シカ等野生鳥獣の肉(ジビエ)の活用等、
本県の特産物づくりを促進する。

事業内容 協議会の開催等

やまなしミートビジネスチャレンジ事業

甲州牛、フジザクラポークなどの県産食肉ブランドの確立、販路拡大、地産地消意識の向上に資する事業を実施し、県内産食肉の県内外における販売量の増加等を促進する。

森林ビジネス創出支援事業

山村住民や森林・林業に関わりたいUJIターン者等の所得機会の確保と定住を促進するため、森林資源を活用したビジネスの創出を支援する。

事業内容 ビジネスプランの募集・選定・助成、
選定委員会の運営

森林セラピー推進事業

ア)森の癒し体験事業

森林セラピーモデルプログラムを公募し、モデルツアー対象地へのエージェントツアーを実施する。

イ)ネットワーク支援事業

森林セラピー推進ネットワーク(仮称)との共催で研修会等を実施する。

癒しの小径整備モデル事業

森林セラピーの推進を図るため、県有林において森林、歩道等の整備を行う。

県産材マーケット開拓総合対策事業

県産材の需要拡大を図るため、近隣県や下流域のマーケットを拡大する。

県産材マーケット開拓総合対策事業

県産材の需要拡大を図るため、マーケットを拡大するとともに、安定供給システムを構築する。

ア)県産材安定供給促進事業費補助金

補助先 県森林組合連合会、南部町森林

組合、甲斐東部材産地形成事業協同組合

補助率 1 / 2

ア) 県産材マーケティング事業費補助金

補助先 甲斐東部材製材協同組合、協同組合山梨県産材健康住宅研究会

補助率 1 / 2

イ) 広域流通活性化事業費補助金

カラマツ材の利用促進を図るため、長野県等と連携した_____流通システムの構築に対し助成する。

補助先 県森林組合連合会

補助率 1 / 2 _____

商業振興事業

ア) 商店街活力再生支援事業費補助金

地域資源を活用した商店街づくりなど、商店街の活力を再生する事業に対し助成する。

補助先 市町村、商工会議所、商工会等

事業内容 魅力ある商店街づくり、地域資源を活用した商店街づくり等

補助率 1 / 3

2. 関連する施策

総合的な中小企業支援

(財)やまなし産業支援機構に「中小企業サポートセンター」を設置し、経営に関する相談、助言、情報の提供、取引のあっせん等をはじめ、中小企業支援に関連する事業を横断的に実施するとともに、これら事業を一貫して管理するプロジェクトマネージャー及びサブマネージャーを配置する。また、県内7カ所の地域力連携拠点や公設試験研究機関との密接な連携のもと、中小企業者に対してワンストップサービスの提供に努める。

イ) 県産材マーケティング事業費補助金

補助先 甲斐東部材製材協同組合、協同組合山梨県産材健康住宅研究会

補助率 1 / 2

ウ) 広域素材流通促進事業費補助金

カラマツ材の利用促進を図るため、長野県などの近隣県と連携した大規模流通システムの構築に対し助成する。

補助先 県木材協同組合連合会

補助率 1 / 2、2 / 3

商業振興事業

ア) 一店逸品創出支援事業費補助金

個店の魅力に磨きをかけることにより来訪者を増やし、商店街の活力を再生する事業に対し助成する。

補助先 市町村

事業主体 商工会議所、商工会

事業内容 逸品づくり、実証実験事業等

補助率 1 / 3

2. 関連する施策

総合的な中小企業支援

(財)やまなし産業支援機構に「中小企業サポートセンター」を設置し、経営に関する相談、助言、情報の提供、取引のあっせん等をはじめ、中小企業支援に関連する事業を横断的に実施するとともに、これら事業を一貫して管理するプロジェクトマネージャー及びサブマネージャーを配置する。また、県内3箇所(甲府商工会議所、南アルプス市商工会及び県商工会連合会)に配置された経営革新支援アドバイザーや公設試験研究機関との密接な連携のもと、中小企業者に対してワンストップサービスの提供に努める。