

新旧対照表

変更後	変更前																												
<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針 (1) 県内産業の状況と地域産業資源の位置づけ</p> <p>本県の県内総生産は、平成12年度に8兆8,145億円とピークに達した後、平成16年度にかけて大きく減少した。平成17年度は8兆1,900億円まで回復したものの、平成18年度は8兆1,472億円となり、ピーク時を6,673億円下回っている(図表1)。 1人当たり県民所得は、平成12年度には312万5千円となるなど、平成8年度から13年度までは1人当たり国民所得を上回っていたものの、平成14年度から1人当たり国民所得を下回り、その差は平成16年度まで拡大した。平成17年度は、差は縮まったものの、平成18年度は278万9千円となり、国民所得との差は13万3千円、4.6%と拡大している(図表2)。</p> <p>(図表1及び2を最新データに更新)</p> <p>長野県の産業構造を見ると、経済活動別総生産では、製造業が27.4%と最大のウェイトを占め、次いでサービス業、不動産業、卸売・小売業と続いている(図表3)。</p> <p>(略)</p> <p>(図表3を最新データに更新)</p> <p>(2) 地域産業資源の可能性</p> <p>(略)</p> <p>【園芸作物の取扱品目とシェア第1位品目〔平成19(2007)年〕】</p> <table border="1" data-bbox="108 1205 783 1417"> <tr> <td>■果実</td> <td>巨峰(34%)、ブルーベリー(20%*)、くるみ(75%*)、プルーン(66%*)、あんず(54%*)</td> </tr> <tr> <td>■野菜</td> <td>レタス(31%)、加工用トマト(41%*)、セルリー(40%)、漬け菜(51%*)、パセリ(24%*)</td> </tr> <tr> <td>■花き</td> <td>アルストロメリア(28%)、カーネーション(18%)、トルコギキョウ(12%)</td> </tr> <tr> <td>■きのこ</td> <td>えのきたけ(57%)、ぶなしめじ〔やまびこしめじ〕(43%)</td> </tr> </table> <p>※ *印は平成18(2006)年値、**印は平成17(2005)年値、取扱品目は全農長野県本部取扱品目数 資料：「平成21年度長野県農業の概要」(長野県農政部)</p> <p>【全国の出荷額上位を占める食品〔()内は平成18年のシェア単位：％〕】</p> <table border="1" data-bbox="108 1630 783 1899"> <tr> <td>■第1位</td> <td>寒天(77.9%)、味噌(40.0%)、ジュース(20.3%)、野菜缶詰(14.2%)、その他農産保存食料品(10.0%)、その他精穀・製粉品(10.0%)</td> </tr> <tr> <td>■第2位</td> <td>清酒かす(9.2%)、野菜漬物(7.6%)</td> </tr> <tr> <td>■第3位</td> <td>チーズ(15.1%)、香辛料(10.3%)、果実酒(7.3%)、ルウ類(シェア秘匿)</td> </tr> </table> <p>資料：「H19年工業統計調査結果報告書」(長野県企画部)</p> <p>(略)</p>	■果実	巨峰(34%)、ブルーベリー(20%*)、くるみ(75%*)、プルーン(66%*)、あんず(54%*)	■野菜	レタス(31%)、加工用トマト(41%*)、セルリー(40%)、漬け菜(51%*)、パセリ(24%*)	■花き	アルストロメリア(28%)、カーネーション(18%)、トルコギキョウ(12%)	■きのこ	えのきたけ(57%)、ぶなしめじ〔やまびこしめじ〕(43%)	■第1位	寒天(77.9%)、味噌(40.0%)、ジュース(20.3%)、野菜缶詰(14.2%)、その他農産保存食料品(10.0%)、その他精穀・製粉品(10.0%)	■第2位	清酒かす(9.2%)、野菜漬物(7.6%)	■第3位	チーズ(15.1%)、香辛料(10.3%)、果実酒(7.3%)、ルウ類(シェア秘匿)	<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針 (1) 県内産業の状況と地域産業資源の位置づけ</p> <p>本県の県内総生産は、平成12年度に8兆7,954億円とピークに達した後、平成14年度にかけて大きく減少し、その後も平成16年度まで低迷が続きました。平成17年度は8兆1,993億円まで回復したが、ピーク時を約6千億円下回っている。(図表1)。 1人当たり県民所得は、平成12年度には310万7千円となるなど、平成10年度から13年度までは1人当たり国民所得を上回っていたものの、平成14年度から1人当たり国民所得を下回り、その差は平成16年度まで拡大していた。平成17年度は、差は縮まったが、依然として国民所得を下回っている(図表2)。</p> <p>(図表1及び2略)</p> <p>長野県の産業構造を見ると、経済活動別総生産では、製造業が約29%と最大のウェイトを占め、次いでサービス業、不動産業、卸売・小売業と続いている(図表3)。</p> <p>(略)</p> <p>(図表3略)</p> <p>(2) 地域産業資源の可能性</p> <p>(略)</p> <p>【園芸作物の取扱品目とシェア第1位品目〔平成18年(2006)年〕】</p> <table border="1" data-bbox="818 1205 1493 1417"> <tr> <td>■果実</td> <td>巨峰(33.5%)、ブルーベリー(21.3%*)、くるみ(78.1%*)、プルーン(67.9%*)</td> </tr> <tr> <td>■野菜</td> <td>レタス(32.8%*)、加工用トマト(37.5%*)、セルリー(38.7%)、漬け菜(46.4%**)</td> </tr> <tr> <td>■花き</td> <td>アルストロメリア(28.2%)、カーネーション(21.1%)、トルコギキョウ(13.5%)</td> </tr> <tr> <td>■きのこ</td> <td>えのきたけ(55.5%)、ぶなしめじ〔やまびこしめじ〕(42.6%)</td> </tr> </table> <p>※ *印は平成17年値、**印は平成16年値、取扱品目は全農長野県本部取扱品目数 資料：「平成20年度長野県農業の概要」(長野県農政部)</p> <p>【全国の出荷額上位を占める食品〔()内は平成17年のシェア単位：％〕】</p> <table border="1" data-bbox="818 1630 1493 1899"> <tr> <td>■第1位</td> <td>寒天(84.6%)、味噌(39.9%)、ジュース(18.5%)、野菜缶詰(14.8%)、その他農産保存食料品(11.6%)、その他精穀・製粉品(10.0%)、肉缶詰・瓶詰・つぼ詰(シェア秘匿)</td> </tr> <tr> <td>■第2位</td> <td>その他缶詰(13.2%)、清酒かす(10.1%)、野菜漬物(7.5%)</td> </tr> <tr> <td>■第3位</td> <td>チーズ(15.5%)、香辛料(10.0%)、ルウ類(シェア秘匿)</td> </tr> </table> <p>資料：「H18年工業統計調査結果報告書」(長野県企画部)</p> <p>(略)</p>	■果実	巨峰(33.5%)、ブルーベリー(21.3%*)、くるみ(78.1%*)、プルーン(67.9%*)	■野菜	レタス(32.8%*)、加工用トマト(37.5%*)、セルリー(38.7%)、漬け菜(46.4%**)	■花き	アルストロメリア(28.2%)、カーネーション(21.1%)、トルコギキョウ(13.5%)	■きのこ	えのきたけ(55.5%)、ぶなしめじ〔やまびこしめじ〕(42.6%)	■第1位	寒天(84.6%)、味噌(39.9%)、ジュース(18.5%)、野菜缶詰(14.8%)、その他農産保存食料品(11.6%)、その他精穀・製粉品(10.0%)、肉缶詰・瓶詰・つぼ詰(シェア秘匿)	■第2位	その他缶詰(13.2%)、清酒かす(10.1%)、野菜漬物(7.5%)	■第3位	チーズ(15.5%)、香辛料(10.0%)、ルウ類(シェア秘匿)
■果実	巨峰(34%)、ブルーベリー(20%*)、くるみ(75%*)、プルーン(66%*)、あんず(54%*)																												
■野菜	レタス(31%)、加工用トマト(41%*)、セルリー(40%)、漬け菜(51%*)、パセリ(24%*)																												
■花き	アルストロメリア(28%)、カーネーション(18%)、トルコギキョウ(12%)																												
■きのこ	えのきたけ(57%)、ぶなしめじ〔やまびこしめじ〕(43%)																												
■第1位	寒天(77.9%)、味噌(40.0%)、ジュース(20.3%)、野菜缶詰(14.2%)、その他農産保存食料品(10.0%)、その他精穀・製粉品(10.0%)																												
■第2位	清酒かす(9.2%)、野菜漬物(7.6%)																												
■第3位	チーズ(15.1%)、香辛料(10.3%)、果実酒(7.3%)、ルウ類(シェア秘匿)																												
■果実	巨峰(33.5%)、ブルーベリー(21.3%*)、くるみ(78.1%*)、プルーン(67.9%*)																												
■野菜	レタス(32.8%*)、加工用トマト(37.5%*)、セルリー(38.7%)、漬け菜(46.4%**)																												
■花き	アルストロメリア(28.2%)、カーネーション(21.1%)、トルコギキョウ(13.5%)																												
■きのこ	えのきたけ(55.5%)、ぶなしめじ〔やまびこしめじ〕(42.6%)																												
■第1位	寒天(84.6%)、味噌(39.9%)、ジュース(18.5%)、野菜缶詰(14.8%)、その他農産保存食料品(11.6%)、その他精穀・製粉品(10.0%)、肉缶詰・瓶詰・つぼ詰(シェア秘匿)																												
■第2位	その他缶詰(13.2%)、清酒かす(10.1%)、野菜漬物(7.5%)																												
■第3位	チーズ(15.5%)、香辛料(10.0%)、ルウ類(シェア秘匿)																												

変更後			変更前		
2. 地域産業資源の内容			2. 地域産業資源の内容		
(1) 農林水産物 (159)			(1) 農林水産物 (152)		
	名称	地域産業資源に係る地域		名称	地域産業資源に係る地域
1～44	(略)		1～44	(略)	
45	長野県産ヤーコン	全県		(追加)	
46～54	(略)		45～53	(略)	
55	あかたつ ^{とうのいも} (唐芋)	上伊那地域、下伊那地域、木曾地域		(追加)	
56～62	(略)		54～60	(略)	
63	ひしの ^{なんぼん} 南蛮	小諸市		(追加)	
64～101	(略)		61～98	(略)	
102	^{ちよ} 千代ネギ	飯田市		(追加)	
103	中根うり	飯田市		(追加)	
104	(略)		99	(略)	
105	鈴ヶ沢うり	下伊那郡阿南町		(追加)	
106	清内路きゅうり	下伊那郡阿智村	100	清内路きゅうり	下伊那郡清内路村
107	清内路かぼちゃ	下伊那郡阿智村	101	清内路かぼちゃ	下伊那郡清内路村
108	赤根大根 (清内路蕪)	下伊那郡阿智村	102	赤根大根 (清内路蕪)	下伊那郡清内路村
109	清内路黄いも	下伊那郡阿智村	103	清内路黄いも	下伊那郡清内路村
110～113	(略)		104～107	(略)	
114	^{ごさぶらう} 伍三郎うり	下伊那郡天龍村		(追加)	
115～134	(略)		108～127	(略)	
135	^{はたかわさび} 穂高山葵	安曇野市	128	穂高わさび	安曇野市
136～159	(略)		129～152	(略)	
(略)			(略)		
〔表示の地域に該当する市町村〕			〔表示の地域に該当する市町村〕		
下伊那地域	飯田市、松川町、高森町、阿南町、阿智村、平谷村、根羽村、下條村、売木村、天龍村、泰阜村、喬木村、豊丘村、大鹿村		下伊那地域	飯田市、松川町、高森町、阿南町、清内路村、阿智村、平谷村、根羽村、下條村、売木村、天龍村、泰阜村、喬木村、豊丘村、大鹿村	
松本地域	松本市、塩尻市、安曇野市、波田町、麻績村、生坂村、山形村、朝日村、筑北村		松本地域	松本市、塩尻市、安曇野市、波田町、麻績村、生坂村、朝日村、筑北村	

変更後			変更前		
(2) 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術 (86)			(2) 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術 (85)		
	名称	地域産業資源に係る地域		名称	地域産業資源に係る地域
1~85	(略)		1~85	(略)	
86	あんぼ	下水内郡栄村		(追加)	
(略)			(略)		
〔表示の地域に該当する市町村〕			〔表示の地域に該当する市町村〕		
下伊那地域	飯田市、松川町、高森町、阿南町、阿智村、平谷村、根羽村、下條村、売木村、天龍村、泰阜村、喬木村、豊丘村、大鹿村		下伊那地域	飯田市、松川町、高森町、阿南町、 漬内路村 、阿智村、平谷村、根羽村、下條村、売木村、天龍村、泰阜村、喬木村、豊丘村、大鹿村	
松本地域	松本市、塩尻市、安曇野市、波田町、麻績村、生坂村、 山形村 、朝日村、筑北村		松本地域	松本市、塩尻市、安曇野市、波田町、麻績村、生坂村、朝日村、筑北村	

変更後			変更前		
(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源 (396)			(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源 (370)		
	名称	地域産業資源に係る地域		名称	地域産業資源に係る地域
1~7	(略)		1~7	(略)	
8	安曇野アートライン	大町市、安曇野市、北安曇郡池田町、北安曇郡松川村、北安曇郡白馬村		(追加)	
9~13	(略)		8~12	(略)	
14	国営アルプスあづみの公園	大町市、安曇野市、北安曇郡松川村		(追加)	
15~19	(略)		13~17	(略)	
20	白樺湖	茅野市、北佐久郡立科町		(追加)	
21	(略)		18	(略)	
22	小海線	小諸市、佐久市、南佐久郡小海町、南佐久郡佐久穂町、南佐久郡川上村、南佐久郡南牧村		(追加)	
23~118	(略)		19~114	(略)	
119	女神湖	北佐久郡立科町		(追加)	
120	蓼科牧場	北佐久郡立科町		(追加)	
121~221	(略)		115~215	(略)	
222	万治の石仏	諏訪郡下諏訪町		(追加)	
223	下諏訪宿	諏訪郡下諏訪町		(追加)	
224	入笠山	伊那市、諏訪郡富士見町		(追加)	
225	入笠湿原	諏訪郡富士見町		(追加)	
226~251	(略)		216~241	(略)	
252	大芝高原	上伊那郡南箕輪村		(追加)	
253~258	(略)		242~247	(略)	
259	民俗芸能と南北朝歴史浪漫のみち 「秋葉街道」	下伊那郡大鹿村		(追加)	
260~264	(略)		248~252	(略)	
265	上松宿	木曾郡上松町		(追加)	
266~276	(略)		253~263	(略)	
277	三留野宿	木曾郡南木曾町		(追加)	
278~281	(略)		264~267	(略)	
282	蕨原宿	木曾郡木祖村		(追加)	
283~286	(略)		268~271	(略)	
287	須原宿	木曾郡大桑村		(追加)	
288	野尻宿	木曾郡大桑村		(追加)	
289~294	(略)		272~277	(略)	
295	宮ノ越宿	木曾郡木曾町		(追加)	
296	福島宿	木曾郡木曾町		(追加)	
297~306	(略)		278~287	(略)	
307	稲核の風穴群	松本市		(追加)	
308	(略)		288	(略)	
309	贄川宿	塩尻市		(追加)	
310~333	(略)		289~312	(略)	
334	ビッグハット	長野市	313	ビッグハット	長野市
335	ホワイトリング	長野市	314	ホワイトリング	長野市

変更後		変更前	
336～369	(略)	315～348	(略)
370	ジングスカン街道 上水内郡信州新町		(追加)
371～373	(略)	349～351	(略)
374	信濃町癒しの森 上水内郡信濃町		(追加)
375～378	(略)	352～355	(略)
379	まだらおきん 斑尾山 中野市、飯山市、上水内郡 信濃町		(追加)
380～386	(略)	356～362	(略)
387	信越トレイル 飯山市		(追加)
388～392	(略)	363～367	(略)
393	りゅうじ しみず 龍興寺清水 (湧水地) 下高井郡木島平村		(追加)
394～396	(略)	368～370	(略)
(略)		(略)	
〔表示の地域に該当する市町村〕		〔表示の地域に該当する市町村〕	
下伊那 地域	飯田市、松川町、高森町、阿南町、 阿智村、平谷村、根羽村、 下條村、売木村、天龍村、泰阜村、 喬木村、豊丘村、大鹿村	下伊那 地域	飯田市、松川町、高森町、阿南町、 瀧内路村、阿智村、平谷村、根羽村、 下條村、売木村、天龍村、泰阜村、 喬木村、豊丘村、大鹿村
松本 地域	松本市、塩尻市、安曇野市、波田町、 麻績村、生坂村、山形村、朝日村、筑北村	松本 地域	松本市、塩尻市、安曇野市、波田町、 麻績村、生坂村、朝日村、筑北村

変更後	変更前
<p>3 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>(1) 地域産業資源に関する総括的な施策</p> <p>(略)</p> <p>(2) 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>(ア～キ略)</p> <p>(削除)</p> <p>ク 県民宿泊促進キャンペーン事業 県民による県内宿泊を促進することにより、県民の消費マイン ドの向上を図るとともに、すそ野の広い観光産業の活性化を図 ル。</p> <p>ケ デスティネーションキャンペーン事業 IRグループと連携した大型観光キャンペーンであるデスティ ネーションキャンペーンの平成22年秋(10月～12月)実施に向 け、県、市町村、民間団体が一体となって観光資源の発掘と継続 的なプロモーションを行い、長野県への誘客を図る。</p> <p>コ 産業観光推進事業 産業界と連携して現在の産業資源を活用することにより、新た な観光客層の掘り起こしを図るため、滞在型観光としての産業観 光推進のための具体的な方策についての研究や旅行商品の開発を 図る。</p> <p>カ 旅行商品造成事業 旅行エージェントとの協働等により旅行商品を造成し誘客促進 を図る。</p> <p>キ 外国人旅行者戦略的誘致促進事業 諸外国・地域の特性に対応した効果的な誘客手法を選択し、新 たにロシアを対象国とするなど、外国人旅行者数のさらなる増加 を図る。また、外国人旅行者が適時・適切な長野県の情報が入手 できる環境整備を推進する。</p> <p>ク 国際コンベンション開催支援事業 アジア太平洋地域(21カ国)の青年会議所メンバーが一堂に集い 交流を行う「第59回国際青年会議所アジア太平洋会議長野大会の 開催を支援するとともに、日本・中国・韓国の観光担当大臣が三 国間の観光交流の促進と協力強化について協議する「第4回日中 韓観光大臣会合」の中部地域での開催を支援する。</p> <p>ク 信州「食」の魅力向上事業 県内各地で取り組まれている地域の旬の食材を活用するなど、 地産地消を推進し、訪れたお客様に注目される地域色豊かで多彩 な信州の食文化の魅力向上を図るとともに、メディアへの情報発 信を行う。</p> <p>ク 信州伝統野菜認定・支援事業 長野県で古くから栽培され、食文化が構成されている伝統的な 野菜を「信州の伝統野菜」として認定することにより、地域振興 への活用、栽培の継承、認知度の向上を図る。</p> <p>ク 信州オリジナル食材ブランド化推進事業 信州黄金シャモ、信州サーモン、長野県原産地呼称管理認定 品、信州伝統野菜といった県が開発又は認定に関わっている食材 を、食材取扱店の登録制度などにより、食に関心の高い消費者に 対してPRするとともに、これらの食材のブランド化を推進す る。</p> <p>ク 林業・木材産業改善資金 林業・木材産業事業者(個人・会社・会社以外の団体)が、経 営の改善に取り組むために行う、機械・施設の導入に必要な資金 について無利子で貸し付けを行う。</p> <p>ク 県産材供給体制整備事業 県産材の生産から加工・流通に至る県産材製品の生産に必要な 施設整備を行い、品質の高い県産材を安定的に供給する体制を確 保するため、市町村や森林組合、林業者等の組織する団体を支援 する。</p> <p>ク 森のエネルギー推進事業 県産材の利用と地球温暖化の防止による循環型社会の構築を目 指すため、県や市町村、森林組合や社会福祉法人が行うペレット ストーブ・ボイラーの導入を支援する。</p> <p>ク 信州ふるさとの住まいづくり支援事業 「信州木材認証製品センター」が認証した県産木材を50%以 上使用した住宅の新築、購入等に対して助成金を交付し、県産材 の利用促進を図る。</p>	<p>3 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>(1) 地域産業資源に関する総括的な施策</p> <p>(略)</p> <p>(2) 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>(ア～キ略)</p> <p>ク シーズンマガジン発行事業 四季折々の魅力、旬な観光情報、イベント情報等を盛り込んだ シーズンマガジンを発行し、より具体的な動機づけにより誘客を 図る。</p> <p>ク 旅行商品造成事業 旅行エージェントとの協働等により旅行商品を造成し誘客促進 を図る。</p> <p>ク 外国人旅行者戦略的誘致促進事業 諸外国・地域の特性に応じた戦略的な誘客活動を展開し、本県 を訪れる外国人旅行者数の増加を図るとともに、外国人旅行者が 県内での滞在を十分満喫でき、観光地の正確な情報を入手できる ような受入基盤の整備を進める。</p> <p>ク 信州「食」の魅力向上事業 県内各地で取り組まれている地域の旬の食材を活用するなど、 地産地消を推進し、訪れたお客様に注目される地域色豊かで多彩 な信州の食文化の魅力向上を図るとともに、メディアへの情報発 信を行う。</p> <p>ク 信州伝統野菜認定・支援事業 長野県で古くから栽培され、食文化が構成されている伝統的な 野菜を「信州の伝統野菜」として認定することにより、地域振興 への活用、栽培の継承、認知度の向上を図る。</p> <p>ク 信州オリジナル食材ブランド化推進事業 信州黄金シャモ、信州サーモン、長野県原産地呼称管理認定 品、信州伝統野菜といった県が開発又は認定に関わっている食材 を、食材取扱店の登録制度などにより、食に関心の高い消費者に 対してPRするとともに、これらの食材のブランド化を推進す る。</p> <p>ク 林業・木材産業改善資金 林業・木材産業事業者(個人・会社・会社以外の団体)が、経 営の改善に取り組むために行う、機械・施設の導入に必要な資金 について無利子で貸し付けを行う。</p> <p>ク 県産材供給体制整備事業 県産材の生産から加工・流通に至る県産材製品の生産に必要な 施設整備を行い、品質の高い県産材を安定的に供給する体制を確 保するため、市町村や森林組合、林業者等の組織する団体を支援 する。</p> <p>ク 森のエネルギー推進事業 県産材の利用と地球温暖化の防止による循環型社会の構築を目 指すため、県や市町村、森林組合や社会福祉法人が行うペレット ストーブ・ボイラーの導入を支援する。</p> <p>ク 信州ふるさとの住まいづくり支援事業 「信州木材認証製品センター」が認証した県産木材を50%以 上使用した住宅の新築、購入等に対して助成金を交付し、県産材 の利用促進を図る。</p>

変更後	変更前
<p>ナ 地域循環型住宅産業活性化事業 県産材を活用し環境への負荷を軽減する環境共生住宅を供給しようとする地域住宅産業の取組みを支援し、県産材の利用促進を図る。</p> <p>ニ 信州型エコ住宅整備推進事業 長野県にふさわしい住宅の目標像「信州型エコ住宅」の提示とそれを誘導する仕組みを整備し、地域住宅産業の技術の向上と活性化を図る。</p>	<p>ヅ 地域循環型住宅産業活性化事業 県産材を活用し環境への負荷を軽減する環境共生住宅を供給しようとする地域住宅産業の取組みを支援し、県産材の利用促進を図る。</p> <p>テ 信州型エコ住宅整備推進事業 長野県にふさわしい住宅の目標像「信州型エコ住宅」の提示とそれを誘導する仕組みを整備し、地域住宅産業の技術の向上と活性化を図る。</p>
<p>(3) 関連する施策</p> <p>(略)</p>	<p>(3) 関連する施策</p> <p>(略)</p>
<p>ア 成長産業の集積</p> <p>(略)</p>	<p>(略)</p>
<p>イ 創業支援の強化</p> <p>(ア) 起業から創業後までの支援</p> <p>a チャレンジ起業相談室事業 創業予定者や創業間もない中小企業の身近な相談窓口として、「チャレンジ起業相談室」を県下8地域に設置し、専任コーディネーターによりきめ細かな支援を行い、雇用の創出と地域経済の活性化を図る。</p> <p>b 創業等応援減税 創業から5年・新規開業から3年を経過する日の属する事業年度まで、資本金1,000万円以下の中小法人の法人事業税を二部免除し、創業間もない企業の経営安定化を支援する。</p>	<p>イ 創業支援の強化</p> <p>(ア) 起業から創業後までの支援</p> <p>a チャレンジ起業相談室事業 創業予定者や創業間もない中小企業の身近な相談窓口として、「チャレンジ起業相談室」を県下9地域に設置し、専任コーディネーターによりきめ細かな支援を行い、雇用の創出と地域経済の活性化を図る。</p> <p>b 創業促進税制 創業から5年・新規開業から3年を経過する日の属する事業年度まで、資本金1,000万円以下の中小法人の法人事業税を免除し、創業間もない企業の経営安定化を支援する。</p>
<p>(削除)</p> <p>(削除)</p>	<p>c 起業支援事例研究会 チャレンジ起業相談室のコーディネーター等を対象に相談助言機能向上を図るため研修や事例研究を行い、コーディネーター等の資質の向上を図る。</p> <p>d 創業企業フォローアップ診断・相談事業 創業間もない企業を対象に、中小企業振興センターが経営診断・相談を実施し、早期経営安定化を促進する。</p>
<p>c <u>ながのエンジェルネット推進事業</u> <u>ベンチャー企業に対して、新株の引き受けなど融資以外による資金調達を支援するため、エンジェル税制の対象企業を中心に個人投資家へ情報提供を行います。</u></p> <p>(イ) 創業資金調達の円滑化</p> <p>(略)</p>	<p>(イ) 創業資金調達の円滑化</p> <p>(略)</p>
<p>ウ 既存産業の充実・強化</p> <p>(ア) 地域資源を活用した新事業展開・新商品開発の支援</p> <p>a 経営支援コーディネート事業 創業、新事業展開、新分野進出及び経営革新等に取り組む中小企業の経営課題を解決するために、民間企業の経営経験を有する経営支援コーディネーターが相談助言を行い、経営のワンランクアップを支援する。</p> <p>(b 略)</p> <p>c 商品化販路開拓推進事業 消費財の商品化や販路開拓等を促進するため、販路開拓推進員を配置し、県内中小企業に対する助言及び販路開拓のためのマッチングを行う。</p> <p>(d～g 略)</p> <p>(削除)</p> <p>(削除)</p>	<p>ウ 既存産業の充実・強化</p> <p>(ア) 地域資源を活用した新事業展開・新商品開発の支援</p> <p>a 経営支援コーディネート事業 新分野進出や経営革新に取り組む中小企業の経営課題を解決するため、民間企業の経営経験を有し、製造、福祉、農業、建設、サービス等に精通する経営支援コーディネーターが相談助言を行い経営のワンランクアップを支援する。</p> <p>(b 略)</p> <p>c 商品化・販路開拓推進事業 消費財の商品化や販路開拓等を促進するため、販路開拓推進員を配置し、県内中小企業に対する助言及び販路開拓のためのマッチングを行う。</p> <p>(d～g 略)</p> <p>h 即効型ビジネスプラン塾 投資家や金融機関に対し、説得力のあるビジネスプランの作成とプレゼンテーションを行うためのセミナーを開催する。</p> <p>i 自律化塾 中小企業が今後有望な介護ビジネスやネットビジネスに進出するため、必要となる市場動向の把握や事業計画作成、経営ノウハウ等を内容とした塾を開催し、新分野進出を促進する。</p>

変更後	変更前
<p>h <u>ながの産業支援ネット推進事業</u> 中小企業が県内の商工会議所、金融機関、大学等、どこかの支援機関に相談しても的確な助言、支援が受けられるよう、支援機関が相互に連携しワンストップサービス機能を有する「ながの産業支援ネット」を運営する。</p> <p>i <u>中小企業再生支援協議会</u> 経営の継続が困難ではあるが、再生の可能性が高い中小企業を支援するため、専門家を中小企業振興センターに配置し、外部専門家の協力を得て再生を図る。</p> <p>j <u>調査・情報提供事業</u> 中小製造業の経営動向調査、小売業景況調査、商店街等立地情報調査等を実施するとともに、ポータルサイトとしてのホームページ（ビーなび信州）を充実し、ワンストップによる情報提供を推進する。</p> <p>k <u>長野県原産地呼称管理制度</u> 長野県産品のブランド化を進めるため、高品質の農産物加工品（ワイン・日本酒・焼酎など）について長野県が評価・認定を行う原産地呼称管理制度を運営する。高品質の製品を提供することで消費者の信頼を獲得し、生産者の生産意欲を醸成するとともに、消費拡大による地域振興につなげる。</p> <p>l <u>国際ビジネスアドバイザー事業</u> 海外取引に関して豊富な知識・経験を持つ海外取引アドバイザーを配置し、海外取引に関する様々な問題に対して、県海外駐在員等と連携して相談対応を行う。</p> <p>m <u>消費財展示商談会事業</u> 県内消費財製造企業の販路開拓を支援するため、首都圏において商社、流通関連企業のバイヤー等を対象とした展示商談会等を行う。</p> <p>n <u>首都圏販売チャネル開拓事業</u> 県内で製造している消費財の首都圏への販路開拓を推進するため、<u>（財）東京都中小企業振興公社に委託して、同公社のセールスナビゲータの紹介により、首都圏の商社やメーカー等とのマッチングを行う。</u></p> <p>o <u>長野県経営品質向上事業</u> 顧客視点を大切にし、社会から支持される企業作りとして、経営の水準を評価するための日本経営品質賞の仕組みを活用し、長野県独自の認定制度を創設するための制度設計、組織作り等を行う。</p> <p>p <u>マーケティング力向上事業</u> 県内中小企業の経営者、マーケティング担当者、製品開発者等のマーケティングに対する意識改革やスキルアップを図るため、セミナーを開催し、人材育成を促進する。</p> <p>(イ) 技術力高度化・国際競争力強化の推進</p> <p>(a～d略)</p> <p>e <u>ながのモノづくり技術展開催事業</u> 中小企業が保有している先端技術、特色技術及び自社製品の新規取引先の開拓を支援するため、埼玉、名古屋で発注企業、商社等を対象に展示商談会を開催する。</p> <p>(f略)</p> <p>g <u>アジア圏市場開拓支援事業</u> 海外市場開拓を目指す中小企業を支援するため、中国において現地企業等との商談機会を提供し、新規取引先の開拓を促進す</p> <p>h <u>巡回技術指導事業</u> 中小企業の技術高度化を促進するため、工業技術総合センターの職員が県内企業を訪問し、技術相談・助言を行う。</p> <p>(ウ) 事業活動に必要な資金の適正・円滑な供給 中小企業融資制度資金〔経営健全化資金等〕 早期の借入を希望される方、経済変動等により事業活動に支障を生じており経営安定を図られる方等、事業者のおかれた状況に応じた資金需要を、金融機関及び長野県信用保証協会等と協調して、長期固定低利融資により支援する。</p> <p>(削除)</p>	<p>i <u>ながの産業支援ネット推進事業</u> 中小企業が県内の商工会議所、金融機関、大学等、どこかの支援機関に相談しても的確な助言、支援が受けられるよう、支援機関が相互に連携しワンストップサービス機能を有する「ながの産業支援ネット」を運営する。</p> <p>k <u>中小企業再生支援協議会</u> 経営の継続が困難ではあるが、再生の可能性が高い中小企業を支援するため、専門家を中小企業振興センターに配置し、外部専門家の協力を得て再生を図る。</p> <p>l <u>調査・情報提供事業</u> 中小製造業の経営動向調査、小売業景況調査、商店街等立地情報調査等を実施するとともに、ポータルサイトとしてのホームページ（ビーなび信州）を充実し、ワンストップによる情報提供を推進する。</p> <p>m <u>長野県原産地呼称管理制度</u> 長野県産品のブランド化を進めるため、高品質の農産物加工品（ワイン・日本酒・焼酎など）について長野県が評価・認定を行う原産地呼称管理制度を運営する。高品質の製品を提供することで消費者の信頼を獲得し、生産者の生産意欲を醸成するとともに、消費拡大による地域振興につなげる。</p> <p>n <u>国際ビジネスアドバイザー事業</u> 海外取引に関して豊富な知識・経験を持つ海外取引アドバイザーを配置し、海外取引に関する様々な問題に対して、県海外駐在員等と連携して相談対応を行う。</p> <p>o <u>消費財マッチング商談会</u> 県内消費財製造企業の販路開拓を支援するため、首都圏において商社、流通関連企業のバイヤー等を集めた消費財マッチング商談会を行う。</p> <p>p <u>マーケティング力向上事業</u> 県内中小企業の経営者、マーケティング担当者、製品開発者等のマーケティングに対する意識改革やスキルアップを図るため、フォーラムや人材育成セミナーを開催し、人材育成を促進する。</p> <p>(イ) 技術力高度化・国際競争力強化の推進</p> <p>(a～d略)</p> <p>e <u>ながのモノづくり技術展開催事業</u> 中小企業が保有している先端技術、特色技術及び自社製品の新規取引先の開拓を支援するため、東京、名古屋で発注企業、商社等を対象に展示商談会を開催する。</p> <p>(f略)</p> <p>g <u>巡回技術指導事業</u> 中小企業の技術高度化を促進するため、工業技術総合センターの職員が県内企業を訪問し、技術相談・助言を行う。</p> <p>(ウ) 事業活動に必要な資金の適正・円滑な供給 a <u>中小企業融資制度資金〔経営健全化資金等〕</u> 早期の借入を希望される方、経済変動等により事業活動に支障を生じており経営安定を図られる方等、事業者のおかれた状況に応じた資金需要を、金融機関及び長野県信用保証協会等と協調して、長期固定低利融資により支援する。 b <u>草の根創業支援事業</u> <u>地域で創業、新事業などの事業活動に挑戦する中小企業者等の事業展開を促進し、新たな産業と雇用の創出を図るために造成される地域創業支援ファンドに出資します。</u></p>

変更後	変更前
<p>(エ) 商工団体の機能強化の推進</p> <p>(略)</p> <p>エ 次世代のひとづくり</p> <p>(ア) 企業ニーズに応じた人材育成プログラムの提供</p> <p>(a 略)</p> <p>b 長野県産業人材育成支援センター事業 <u>人材の育成に関する相談窓口の設置、県内研修情報を提供するホームページの運営、経営・技術・技能に関する研修を実施し、県内産業界に必要な人材の育成・確保を図る。</u></p>	<p>(エ) 商工団体の機能強化の推進</p> <p>(略)</p> <p>エ 次世代のひとづくり</p> <p>(ア) 企業ニーズに応じた人材育成プログラムの提供</p> <p>(a 略)</p> <p>b 長野県産業人材育成支援センター事業 <u>県内産業界に必要な人材の育成・確保、また、県民のライフステージに応じたキャリア育成などについて、関係団体等で構成する「産業人材育成支援ネットワーク（長野産業人材ネット）」と一体となって総合的に人材育成を支援していく。</u></p>