

新旧対照表

変更後	変更前
<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>新潟県の平成18年度県内総生産は、9兆円超であり、産業別にみると、製造業が20.4%、卸売・小売業が9.4%、サービス業が18.7%とこれら3業種で全体の約5割を占めている。</p> <p>また、平成19年の製造業6,599事業所（従業者4人以上）の98.7%が従業者300人未満のいわゆる中小企業であり、従業者数、製造品出荷額等、付加価値額をみると、それぞれ77.6%、60.5%、61.5%を中小企業が占めている。商業においても商店数の99.1%が中小企業（卸売業では従業者規模1人～99人、小売業は従業者規模1人～49人）となっており、これらの中小企業が本県の地域経済と雇用の大宗を支えている。</p> <p style="text-align: center;">(略)</p> <p>また、鉱工業品についても、米菓や日本酒（新潟清酒）、蒲鉾などの水産練製品といった食料品をはじめ、金属洋食器や石油ストーブなどの金属製品、産業機械・工作機械などの一般機械、ニット製品や織物などの繊維製品、木彫堆朱、鋳起銅器、仏壇、桐箆笥、刃物、織物、漆器等全国第2位の16指定品目を誇る伝統的工芸品など、歴史、風土、地域に根ざした産業と技術が多数集積している。</p> <p style="text-align: center;">(略)</p>	<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>新潟県の県内総生産は、9兆円超であり、産業別にみると、製造業が20%、卸売・小売業が11%、サービス業が19%とこれら3業種で全体の5割を占めている。</p> <p>また、平成17年の製造業7,119事業所（従業者4人以上）の98.8%が従業者300人未満のいわゆる中小企業であり、従業者数、製造品出荷額等、付加価値額をみると、それぞれ78.4%、62.5%、60.5%を中小企業が占めている。商業においても商店数の99.2%が中小企業（卸売業では従業者規模1人～99人、小売業は従業者規模1人～49人）となっており、これらの中小企業が本県の地域経済と雇用の大宗を支えている。</p> <p style="text-align: center;">(略)</p> <p>また、鉱工業品についても、米菓や日本酒（新潟清酒）、蒲鉾などの水産練製品といった食料品をはじめ、金属洋食器や石油ストーブなどの金属製品、産業機械・工作機械などの一般機械、ニット製品や織物などの繊維製品、木彫堆朱、鋳起銅器、仏壇、桐箆笥、刃物、織物、漆器等全国第2位の15指定品目を誇る伝統的工芸品など、歴史、風土、地域に根ざした産業と技術が多数集積している。</p> <p style="text-align: center;">(略)</p>

変更後		変更前	
2. 地域産業資源の内容		2. 地域産業資源の内容	
(1) 農林水産物		(1) 農林水産物	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
<u>カラムシ</u> <u>(青苧)</u>	<u>上越市、十日町市、小千谷市</u>		
<u>錦鯉</u>	<u>小千谷市</u>		
<u>とうがらし</u>	<u>妙高市</u>		
(2) 鉱工業品		(2) 鉱工業品	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
<u>越後三条打</u> <u>刃物</u>	<u>三条市</u>		

変更後		変更前	
2. 地域産業資源の内容 (3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源		2. 地域産業資源の内容 (3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
牛の角突き場	長岡市	牛の角突き	長岡市
	小千谷市		
五合庵	燕市		
八王寺の白藤	燕市		
分水おいらん道中	燕市		
大河津分水路	燕市		
山本山高原	小千谷市		
二荒神社における巫女翁人形操り	小千谷市		
おぢやまつり	小千谷市		
越後三大花火 片貝まつり	小千谷市		
おぢや風船一揆	小千谷市		
魚沼神社阿弥陀堂	小千谷市		
木喰観音仏	小千谷市		
市島邸	新発田市		

変更後	変更前
<p>3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>(1) 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>中小企業者等が個別の地域産業資源を活用して事業を行うに際して、国の支援施策と併せて利用することが可能な当県の施策は以下のとおりである。</p> <p><農林水産関連></p> <p>全国トップブランドであるコシヒカリを基本に、新たなブランド品目の創出など、消費者に支持される農産物づくりを推進していくため、「安全・安心で豊かな食の提供」や「産業として成り立つ魅力ある農林水産業の実現に向けた取組」を推進する。</p> <p>① 安全・安心で豊かな食の提供</p> <p>●新潟県農林水産業総合振興事業（加工食品等供給支援）</p> <p>地域の良質な農林水産物の加工食品への活用と販売促進を図るため、加工食品の開発、流通販売活動、施設整備等を支援する。</p> <p>【補助事業〔事業主体：農協、森林組合、漁協等〕】</p> <p>② 産業として成り立つ魅力ある農林水産業の展開</p> <p>●「食のにいがた」新商品開発事業</p> <p>県内の食品関連事業者が取り組む、県産農林水産物を主原料とした新商品開発及びメニュー開発を総合的に支援する。</p> <p>【補助事業〔事業主体：食品製造業等、補助率4／10以内〕】</p> <p>●経営体育成総合支援事業（農産物販売会社設立支援事業）</p> <p>自ら生産した農産物を加工・販売することを目指すために起業化する経費（人件費）を助成する。</p> <p>【補助事業〔事業主体：農業者の組織する団体等、補助率1／2～1／4〕】</p> <p>●にいがたグリーン・ツーリズム推進強化事業</p> <p>都市と農山漁村の交流を促進するため、県全体での推進体制の強化を行うとともに、受入地域の体制整備、新たな商品づくりを支援し、魅力ある体験交流地域づくりを行う。</p> <p>【補助事業〔事業主体：(社)新潟県農林公社〕】</p>	<p>3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策</p> <p>(1) 個別地域産業資源に関する施策</p> <p>中小企業者等が個別の地域産業資源を活用して事業を行うに際して、国の支援施策と併せて利用することが可能な当県の施策は以下のとおりである。</p> <p><農林水産関連></p> <p>全国トップブランドであるコシヒカリを基本に、新たなブランド品目の創出など、消費者に支持される農産物づくりを推進していくため、「安全・安心で豊かな食の提供」や「産業として成り立つ魅力ある農林水産業の実現に向けた取組」を推進する。</p> <p>① 安全・安心で豊かな食の提供</p> <p>●新潟県農林水産業総合振興事業（加工食品等供給支援）</p> <p>地域の良質な農林水産物の加工食品への活用と販売促進を図るため、加工食品の開発、流通販売活動、施設整備等を支援する。</p> <p>【補助事業〔事業主体：農協、森林組合、漁協等〕】</p> <p>●「食のにいがた」新商品開発事業</p> <p>県内の食品関連事業者が取り組む、県産農林水産物を主原料とした新商品開発及びメニュー開発を総合的に支援する。</p> <p>【補助事業〔事業主体：食品製造業等、補助率4／10以内〕】</p> <p>② 産業として成り立つ魅力ある農林水産業の展開</p> <p>●経営体育成総合支援事業（農産物販売会社設立支援事業）</p> <p>自ら生産した農産物を加工・販売することを目指すために起業化する経費（人件費）を助成する。</p> <p>【補助事業〔事業主体：農業者の組織する団体等、補助率1／2～1／3〕】</p> <p>●にいがた「交流で元気」サポート事業（地域資源型ビジネス提案・成果評価事業）</p> <p>グリーン・ツーリズムなど地域の活性化につながる中山間地域で農山漁村の地域資源を活用した交流を基盤とした取組のビジネス化を支援する。</p>

●新潟県農林水産業総合振興事業（中山間地域活性化対策）

地域資源の商品化やその販売促進など中山間地域の特性を活かした特色のある農林水産業の振興を総合的に支援する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者、農業者等の組織する団体等、補助率1／3～5／10〕】

●新潟米ブランド力強化対策事業

消費者に信頼され、他産地の追随を許さない「新潟米」ブランドを確立するため、商品力向上や高付加価値化に向けた諸対策を支援する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

●本気でチャレンジ園芸導入支援事業

稲作担い手農家を対象に、園芸部門の新規導入による複合化や販売品目の多様化など米以外の新たな経営の柱づくりを推進する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

●果樹・花きブランド産地発展支援事業

消費者のニーズに対応した果樹・花きを安定的に市場に供給し、ブランド化と産地の販売力を強化するため、果樹産地の生産体制づくりと特色ある花き産地づくりを支援する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

<産業労働観光関連>

本県産業の活力を将来にわたり維持・発展させていくため、中越沖地震をはじめとする災害からの復興を加速するとともに、「県内産業の高付加価値化」を目指し、新エネルギー関連産業や健康関連ビジネス等、成長分野に重点を置いた産業振興や本県産業の「強み」のさらなる強化などに着実に取り組む。また、観光については、持続力のある観光地の魅力づくり等に向けた施策を総合的かつ計画的に実施するとともに「天地人」を柱とした「2009 新潟県大観光交流年」への取組など、「観光立県の推進」に向けた取組を進める。

① 付加価値創造型産業の振興

●いきいき健康ビジネス創出事業

地域の企業等が実施する健康ビジネス創出の先導的なプロジェクトを補助し、サービス・機器・食等の新たな健康関連ビジネスの育成・創造を図る。

【補助事業〔事業主体：中小企業者等、補助率：1／2～1／3〕】

●産地ブランド創出・育成・強化支援事業

【補助事業〔事業主体：住民の組織する団体等、補助率1／2〕】

●新潟県農林水産業総合振興事業（中山間地域活性化対策）

地域資源の商品化やその販売促進など中山間地域の特性を活かした特色のある農林水産業の振興を総合的に支援する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者、農業者等の組織する団体等、補助率1／3～5／10〕】

●新潟米ブランド力強化対策事業

消費者に信頼され、他産地の追随を許さない「新潟米」ブランドを確立するため、商品力向上や高付加価値化に向けた諸対策を支援する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

●稲作農家経営強化対策事業(本気でチャレンジ園芸導入支援事業)

稲作担い手農家を対象に、園芸部門の新規導入による複合化や販売品目の多様化など米以外の新たな経営の柱づくりを推進する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

<産業労働観光関連>

本県産業の活力を将来にわたり維持・発展させていくため、中越沖地震をはじめとする災害からの復興を加速するとともに、「県内産業の高付加価値化」を目指し、成長分野に重点を置いた産業振興や本県産業の「強み」のさらなる強化などに着実に取り組む。また、観光については、観光・交流人口拡大に向けた中長期の戦略的取組を進めていくための検討や「2009 新潟県大観光交流年」への取組など、「観光立県の推進」に向けた取組を進める。

① 付加価値創造型産業の振興

●いきいき健康ビジネス創出事業

地域の企業等が実施する健康ビジネス創出の先導的なプロジェクトを補助し、サービス・機器・食等の新たな健康関連ビジネスの育成・創造を図る。

【補助事業〔事業主体：中小企業者等、補助率：1／2～1／3〕】

●産地ブランド創出・育成・強化支援事業

産地が行うブランド創出・育成・強化への取組に対する支援を行い、ブランド確立による産地製品の高付加価値化を図る。

【補助事業〔事業主体：商工団体、業界団体等、
補助率：1／6～2／3〕】

●**地域中核企業見本市等出展支援事業**

地域の中小企業の受注拡大を図るため、サプライチェーンの中核として、地域内に協力企業を多く抱える企業の販路拡大に向けた見本市等出展を支援する。

【(財)にいがた産業創造機構】

●**中小企業経営革新支援事業**

県内中小企業の経営革新を推進することにより、自立型企業を創出し、県内産業の活性化を図るため、経営革新計画の事前指導、審査、フォローアップ調査等を行う。

【(財)にいがた産業創造機構】

●**外部人材による新ビジネス展開支援事業**

マーケット情報及び人的ネットワークを有し、かつ商品企画などのマネジメント能力を持つ外部人材を活用して、新事業展開及び新分野進出に取り組む中小企業者等に対して、市場を重視した商品開発及び販路開拓を支援する。

【(財)にいがた産業創造機構】

●**創業・経営革新総合支援事業<創業・経営革新支援>**

高度技術や新しいアイデアによる製品・技術の開発を行う企業に対して、事業化調査（ゆめづくり）、技術開発研究（わざづくり）、試作品等の製作（ものづくり）に関する助言指導や経費の一部に対する助成を行う。

【(財)にいがた産業創造機構】

●**新潟ブランド「百年物語」確立事業**

新潟発の国際ブランド「百年物語」の欧州及び国内市場開拓を進め、本県生活関連商品の魅力及び技術力の周知と高付加価値化を図る。

【(財)にいがた産業創造機構】

② **観光立県の推進**

●**魅力ある観光地づくり支援事業**

本県が誇る「食」や「歴史」、「健康」などテーマ性のある地域主体の継続的な観光地づくりを支援する。

【補助事業〔事業主体：市町村や観光事業者のほか、地域の幅広いで構成する推進組織、補助率4／10以内〕】

(2) **関連する施策**

中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下とおり施策を展開する。

産地が行うブランド創出・育成・強化への取組に対する支援を行い、ブランド確立による産地製品の高付加価値化を図る。

【補助事業】

●**中小企業経営革新支援事業**

県内中小企業の経営革新を推進することにより、自立型企業を創出し、県内産業の活性化を図るため、経営革新計画の事前指導、審査、フォローアップ調査等を行う。

【(財)にいがた産業創造機構】

●**外部人材による新ビジネス展開支援事業**

マーケット情報及び人的ネットワークを有し、かつ商品企画などのマネジメント能力を持つ外部人材を活用して、新事業展開及び新分野進出に取り組む中小企業者等に対して、市場を重視した商品開発及び販路開拓を支援する。

【(財)にいがた産業創造機構】

●**創業・経営革新総合支援事業<創業・経営革新支援>**

高度技術や新しいアイデアによる製品・技術の開発を行う企業に対して、事業化調査（ゆめづくり）、技術開発研究（わざづくり）、試作品等の製作（ものづくり）に関する助言指導や経費の一部に対する助成を行う。

【(財)にいがた産業創造機構】

●**新潟ブランド「百年物語」確立事業**

新潟発の国際ブランド「百年物語」の欧州及び国内市場開拓を進め、本県生活関連商品の魅力及び技術力の周知と高付加価値化を図る。

【(財)にいがた産業創造機構】

② **観光立県の推進**

●**魅力ある観光地づくり支援事業**

地域の多彩な観光資源を活用し、旅行者のニーズに沿った満足度の高い旅行体験を提供する地域の取組を支援する。

【補助事業〔事業主体：市町村や関係者で構成する推進組織等、補助率4／10以内〕】

(2) **関連する施策**

中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下とおり施策を展開する。

ア 付加価値創造型産業の振興

①成長分野に重点を置いた産業振興

- 地域の企業等が取り組む健康ビジネスを育成・支援するとともに、本県における健康ビジネスの認知度向上に向けた取組を推進します。

②本県産業の「強み」のさらなる強化

(ア) 地域産業の経営基盤の強化

- 産地が行うブランド創出・育成・強化への取組に対して効果的な支援を行い、ブランド確立による産地製品の高付加価値化を図る。
- 中小企業者の経営安定と育成を図るため、各種融資制度などにより金融円滑化対策に万全を期す。
- 商工団体に対する支援を行うことにより、中小企業の連携組織の強化や小規模事業者の経営改善に向けた取組を促進する。
- 「にいがた産業創造機構」の総合的な支援活動を通し、新事業の創出、県内企業の経営革新を加速させ、自立型企業を創出する。
- 緊急事態が発生した際の事業継続マネジメントの実態把握や意識啓発などにより、中小企業の災害等への対応力の向上を図る。

(イ) 商品企画・販路開拓の強化

- 厳しい経済環境を背景とした受注減少に対応するため、協力企業を多数抱え地域の中核となっている企業の販路開拓を支援し、受注確保の地域全体への波及を図る。
- マーケティングやマネジメント能力に富む企業外部の人材を活用して新事業展開等に取り組む中小企業を支援し、高付加価値型産業の創造を図る。
- 県産品の販路拡大に向け、マーケティング支援に努めるとともに、首都圏などにおける県産品情報の発信に取り組み、「新潟ブランド」の確立を図る。

(ウ) 技術の高度化

- 中小企業の経営基盤の強化を図るため、工業技術総合研究所の活動による企業の自立的開発の支援や「にいがた産業創造機構」の助成事業などにより技術の高度化を推進する。
- 産学官による高圧処理技術の研究開発を推進し、本県主要産業の「食品産業の高付加価値化」を図る。

(エ) 産業を支える人材の育成

- 若年者や在職者を対象に職業訓練を実施し、地域産業を支える人材を育成する。

(オ) 起業・創業の推進

①成長分野に重点を置いた産業振興

- 地域の企業等が実施する健康・福祉・医療に関する先導的なプロジェクトを支援するとともに、新潟県における健康ビジネスへの取組を広く周知し、「健康といえば新潟県」というイメージを形成するための取組を推進する。

②本県産業の「強み」のさらなる強化

(ア) 地域産業の経営基盤の強化

- 産地が行うブランド創出・育成・強化への取組に対して効果的な支援を行い、ブランド確立による産地製品の高付加価値化を図る。
- 中小企業者の経営安定と育成を図るため、各種融資制度などにより金融円滑化対策に万全を期す。
- 商工団体に対する支援を行うことにより、中小企業の連携組織の強化や小規模事業者の経営改善に向けた取組を促進する。
- 「にいがた産業創造機構」の総合的な支援活動を通し、新事業の創出、県内企業の経営革新を加速させ、自立型企業を創出する。
- 緊急事態が発生した際の事業継続マネジメントの実態把握や意識啓発などにより、中小企業の災害等への対応力の向上を図る。

(イ) 商品企画・販路開拓の強化

- マーケティングやマネジメント能力に富む企業外部の人材を活用して新事業展開等に取り組む中小企業を支援し、高付加価値型産業の創造を図る。
- 県産品の販路拡大に向け、マーケティング支援に努めるとともに、首都圏などにおける県産品情報の発信に取り組み、「新潟ブランド」の確立を図る。

(ウ) 技術の高度化

- 中小企業に対する知的財産権の啓発活動を推進し、その主体的な創造・活用を促す。
- 中小企業の経営基盤の強化を図るため、「にいがた産業創造機構」の助成事業や新潟テクノタンク構想の展開などにより技術の高度化を推進する。
- 産学官による高圧処理技術の研究開発を推進し、本県主要産業の「食品産業の高付加価値化」を図る。

(エ) 産業を支える人材の育成

- 若年者や在職者を対象に職業訓練を実施し、地域産業を支える人材を育成する。

(オ) 起業・創業の推進

●県経済にインパクトのある新規創業・第二創業をより多く輩出する仕組みについて、民間企業支援者・大学等と連携しながら調査研究を進める。

●「にいがた産業創造機構」を中心とした中小企業支援機関と連携を図りながら、県内での創業・起業を促進する。

③生産性の高いサービス産業の振興

●県内 I T 関連企業間の連携を促進するとともに、情報技術と製造技術の融合を図ることにより、高度なシステム開発設計を核とした競争力の高い産業群の創造を推進する。

④新潟発のブランドの構築・強化

●”新潟発”国際ブランド「百年物語」の欧州及び国内における市場展開を進め、本県生活関連商品の魅力及び技術力の周知と高付加価値化を図る。

イ 観光立県の推進

①交流人口の拡大

●観光・交流人口の拡大を図るため、観光地の満足度調査等を実施するほか、観光圏の形成を支援します

②観光地の魅力アップ

●「食」や「歴史」「健康」などテーマ性のある地域主体の観光地づくりを支援するとともに、本県特有の魅力の発信やスキー観光の活性化に取り組み、時代の変化に対応した観光地の新たな魅力づくりと受入体制の確立を促進する。

③国内誘客宣伝活動の強化

●「2009 新潟県大観光交流年」における新潟デスティネーションキャンペーン、「天地人」に関連した取組を官民一体で推進するとともに、それらの取組が一過性のものにならないよう、持続的な誘客に繋げる仕組みづくりを進める。

④外客誘致と広域観光連携の推進

●韓国、台湾、中国、香港及びロシアをターゲットにメディアを活用した集中的な P R 活動を展開し、本県の観光地としてのイメージ向上を図るとともに、質の高い「新潟ツアー」の提案により、外国人観光客・教育旅行の誘致に取り組む。

●隣接県等との連携による「広域観光」に取り組み、国内外からの誘客を促進する。

⑤コンベンション支援産業の創造

●国際会議開催支援の拡充によるコンベンション誘致の更なる拡大とアフターコンベンションの活性化により、交流人口の拡大とコンベンション関連産業の創造を促進する。

●「にいがた産業創造機構」を中心にローカル支援センターなど他の中小企業支援機関と連携を図りながら、県内での創業・起業を促進する。

③生産性の高いサービス産業の振興

●県内 I T 関連企業間の連携を促進するとともに、情報技術と製造技術の融合を図ることにより、高度なシステム開発設計を核とした競争力の高い産業群の創造を推進する。

④新潟発のブランドの構築・強化

●”新潟発”国際ブランド「百年物語」の欧州及び国内における市場展開を進め、本県生活関連商品の魅力及び技術力の周知と高付加価値化を図る。