

新旧対照表

変更後	変更前
<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>本県の県内総生産は<u>8.5</u>兆円であり、産業別にみると、サービス業、卸売・小売業、製造業の占める割合が高く、全体の6割を超える。また、サービス業において<u>95.7</u>%が、卸売・小売業において<u>96.7</u>%が、製造業では<u>88.6</u>%が従業員29人以下の中小企業であり、大部分が地場企業である。これらの地場中小企業が地域産業の基幹企業となっており、地域経済を支えていることから、これを支援し、振興することは重要な課題である。</p> <p>本県には、こんにゃくいも、キャベツ、梅、<u>繭</u>等の全国有数の生産量を誇る農林水産物や、自動車、民生用電気機器等日本を代表する輸出品、桐生織、伊勢崎緋、創作こけし等の特色ある鉱工業品及びそれに係る技術、並びに草津、伊香保、<u>水上</u>、四万などに代表される温泉や、尾瀬、谷川岳、利根川などに代表される豊かな自然などの観光資源といった特色のある地域産業資源が存在する。</p> <p>歴史的、地域的に各地方の基幹産業を構成している企業の多くは、上記の地域産業資源を活用しており、県内各地の温泉、県内全域にわたる自動車製造関連技術や民生用電気機器製造技術、東毛地域の繊維関連技術等は、地域経済の発展に大きく寄与している。</p> <p>地域経済をさらに活性化させるためには、これら地域産業資源を有効に活用し、創意ある工夫と進取の精神で事業化にチャレンジする取組を推進することが重要である。</p>	<p>1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針</p> <p>本県の県内総生産は<u>8.1</u>兆円であり、産業別にみると、サービス業、卸売・小売業、製造業の占める割合が高く、全体の6割を超える。また、サービス業において<u>95.9</u>%が、卸売・小売業において<u>96.5</u>%が、製造業では<u>90.0</u>%が従業員29人以下の中小企業であり、大部分が地場企業である。これらの地場中小企業が地域産業の基幹企業となっており、地域経済を支えていることから、これを支援し、振興することは重要な課題である。</p> <p>本県には、こんにゃくいも、キャベツ、梅等の全国有数の生産量を誇る農林水産物や、自動車、民生用電気機器等日本を代表する輸出品、桐生織、伊勢崎緋、創作こけし等の特色ある鉱工業品及びそれに係る技術、並びに草津、伊香保、四万などに代表される温泉や、尾瀬、谷川岳、利根川などに代表される豊かな自然などの観光資源といった特色のある地域産業資源が存在する。</p> <p>歴史的、地域的に各地方の基幹産業を構成している企業の多くは、上記の地域産業資源を活用しており、県内各地の温泉、県内全域にわたる自動車製造関連技術や民生用電気機器製造技術、東毛地域の繊維関連技術等は、地域経済の発展に大きく寄与している。</p> <p>地域経済をさらに活性化させるためには、これら地域産業資源を有効に活用し、創意ある工夫と進取の精神で事業化にチャレンジする取組を推進することが重要である。</p>

2. 地域産業資源の内容

(1) 農林水産物

名称	地域産業資源に係る地域
群馬のブルーベリー	群馬県全域
二	
群馬のりんご	群馬県全域
なし	前橋市、高崎市、 <u>藤岡市</u> 明和町
群馬の虹鱒ギンヒカリ	前橋市、 <u>桐生市</u> 、 <u>渋川市</u> <u>神流町</u> 嬭恋村 東吾妻町 <u>片品村</u> 、 <u>川場村</u>
さくらんぼ(おうとう)	沼田市、 <u>みなかみ町</u>
レタス	昭和村

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

名称	地域産業資源に係る地域
赤城山	前橋市、桐生市、沼田市、 <u>渋川市</u> 、 <u>昭和村</u>
群馬の漬物	群馬県全域
群馬の味噌	群馬県全域
十石みそ	<u>上野村</u>

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名称	地域産業資源に係る地域
<u>牛伏山</u>	<u>高崎市</u>
<u>多胡碑</u>	<u>高崎市</u>
<u>桐生からくり人形芝居館</u>	<u>桐生市</u>
<u>分福茶釜の茂林寺</u>	<u>館林市</u>
<u>つつじが岡公園</u>	<u>館林市</u>
<u>こんにゃく畑の風</u>	<u>富岡市</u> 、 <u>安中市</u> 、 <u>下仁田町</u> 、

2. 地域産業資源の内容

(1) 農林水産物

名称	地域産業資源に係る地域
<u>ブルーベリー</u>	<u>渋川市</u> 、 <u>沼田市</u> 、 <u>片品村</u> 、 <u>川場村</u> 、 <u>昭和村</u> 、 <u>みなかみ町</u>
<u>りんご</u>	<u>渋川市</u> 、 <u>沼田市</u> 、 <u>片品村</u> 、 <u>川場村</u> 、 <u>昭和村</u> 、 <u>みなかみ町</u>
なし	前橋市、高崎市
群馬の虹鱒ギンヒカリ	嬭恋村、東吾妻町 <u>川場村</u> 、 <u>みなかみ町</u> 桐生市

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

名称	地域産業資源に係る地域
赤城山	前橋市、桐生市、沼田市、 <u>渋川市</u> 、 <u>富士見村</u> 、 <u>昭和村</u>

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名称	地域産業資源に係る地域

然や豊富な温泉、特色ある地域文化など、多くの観光資源を積極的に紹介するとともに、地域の新たな魅力づくり、ビジター産業の活性化による地域活力と新たな雇用の創出、産業観光などの新たな観光資源の発掘と整備・活用、さらにはこれら観光資源は多くの外国人観光客にとって魅力的なものであることから国際観光へ積極的に取り組んでいくことなど「観光立県ぐんま」を基本理念とした施策を推進している。

(1) 個別地域産業資源に関する施策

野菜生産奨励

多様化するニーズに的確に対応し、野菜の安定供給を図るため、地域の特性を活かした産地の戦略的な生産振興を推進する。

「やよいひめ」ぐんぐんアップ支援

県育成品種いちご「やよいひめ」の生産振興のため、生産体制の整備や品質向上等を支援する。

果樹生産振興

新産地の育成や既存の充実強化を進め、消費者ニーズに対応できる「群馬の果樹」産地を確立する。

農産振興

消費者、需要者ニーズに応じた優良品種による安心、安全で売れる高品質な「米・麦・大豆」づくりを実施する。

こんにゃく生産振興

こんにゃくの生産安定を図ることで、生産者の経営安定、中山間地域の農業・農村の振興を図る。

蚕糸振興

伝統ある蚕糸絹業の維持継承のため、群馬オリジナル蚕品種等を活用した繭・生糸生産、「群馬の絹」のPRとブランド化を進め、付加価値の高い蚕糸業を推進する。

きのこ振興

生産集荷施設等の導入及び原木共同購入等に対し補助するとともに、植菌体制の共同化

新たな魅力づくり、ビジター産業の活性化による地域活力と新たな雇用の創出など「広い意味の観光推進」を基本理念とした施策を推進し、観光立県を目指している。

(1) 個別地域産業資源に関する施策

野菜生産奨励

多様化するニーズに的確に対応し、野菜の安定供給を図るため、地域の特性を活かした産地の戦略的な生産振興を推進するとともに、ブランド力の強化を図る。

「やよいひめ」ぐんぐんアップ支援

県育成品種いちご「やよいひめ」の生産振興のため、苗供給体制整備、生産販売PR支援等を行う。

果樹生産振興

新産地の育成や既存の充実強化を進め、消費者ニーズに対応できる「群馬の果樹」産地を確立する。

農産振興

消費者、需要者ニーズに応じた優良品種による安心、安全で売れる高品質な「米・麦・大豆」づくりを実施する。

こんにゃく生産振興

こんにゃくの生産安定を図ることで、生産者の経営安定、中山間地域の農業・農村の振興を図る。

蚕糸振興

伝統ある蚕糸絹業の維持継承のため、群馬オリジナル蚕品種等を活用した繭・生糸生産、「群馬の絹」のPRとブランド化を進め、付加価値の高い蚕糸業を推進する。

きのこ振興

生産集荷施設等の導入及び原木共同購入等に対し補助するとともに、植菌体制の共同化

を図る。

漁業振興

アユ冷水病の抑制、感染経路の究明等によりアユ漁獲量の増大を推進するとともに、養殖業者の育成強化とギンヒカリやコイ等の消費拡大を行い、群馬県内水面漁業の振興を図る。

肉用牛振興

高品質な牛肉生産を推進するため、肉用牛の主産地化を目指し、優良繁殖雌牛の確保と資質の向上を促進するとともに、肉用牛経営の安定と生産基盤の強化を図る。

養豚振興

優良種豚の導入等による種豚の改良増殖、生産向上による低コスト化及び飼養管理技術の向上を図る。

群馬アナログ技術立県推進

デジタル製品の基本性能を左右し、高付加価値製品開発の鍵を握る「アナログ技術」に着目し、アナログ関連産業（電気機械・自動車・ロボット・医療機器等）を振興していく産業振興政策に、アナログ関連企業、群馬大学、アナログNPOとの産学官連携により、研究開発と人材育成の二本柱の下で重点的に取り組む。

健康科学産業創出支援

今後成長が期待される「健康科学産業」分野において、関係機関による連絡会議を組織し支援策を検討するほか、企業と医療関係機関等を対象に連携交流会を開催するなど、健康科学産業に進出しようとする企業に対し、幅広い支援を実施する。

を図る。

漁業振興

アユ冷水病の抑制、感染経路の究明等により「ぐんまのアユ」復活を推進するとともに、養殖業者の育成強化と生産物の消費拡大を行い、群馬県内水面漁業の振興を図る。

ギンヒカリレインボー作戦

ギンヒカリの生産基盤を整備し、より一層のPRや消費拡大運動による販売戦略を展開することにより、群馬の特産品として全国に知られる名品となるよう推進する。

肉用牛振興

高品質な牛肉生産を推進するため、肉用牛の主産地化を目指し、優良繁殖雌牛の確保と資質の向上を促進するとともに、肉用牛経営の安定と生産基盤の強化を図る。

養豚振興

優良種豚の導入等による種豚の改良増殖、生産向上による低コスト化及び飼養管理技術の向上を図る。

群馬アナログ技術立県推進

デジタル製品の基本性能を左右し、高付加価値製品開発の鍵を握る「アナログ技術」に着目し、アナログ関連産業（電気機械・自動車・ロボット・医療機器等）を振興していく産業振興政策に、アナログ関連企業、群馬大学、アナログNPOとの産学官連携により、研究開発と人材育成の二本柱の下で重点的に取り組む。

健康科学産業創出支援

今後成長が期待される「健康科学産業」分野において、関係機関による連絡会議を組織し支援策を検討するほか、企業と医療関係機関等を対象に連携交流会を開催するなど、健康科学産業に進出しようとする企業に対し、幅広い支援を実施する。

サービス産業振興

消費者の志向にあった商品やサービスを

起業促進インキュベーター

起業・創業者に（株）ぐんま産業高度化センター内の研究室を賃料の一部を補助して貸与し、起業や新事業創出を支援・促進する。

ものづくりコンサルティング

中小企業が独自では対応困難な技術問題に対し、アドバイザーの派遣やものづくり相談・巡回技術指導等を行い、生産技術・開発等を支援する。

「1社1技術」推進プロジェクト

「ものづくり立県ぐんま」の実現を目指して、「1社1技術」の運動を展開し、中小企業の技術力向上を支援。産学官からなる審査会により「1社1技術」を選定し、選定企業には各種支援、技術と企業をPRするためのHPへの掲載等を行う。

地場産業活性化総合支援

繊維、木工、食品をはじめとした本県を代表する地場産業について、地場産業企業を集めた商談会の開催や国内展示会への群馬県ブースの設置、また産地組合等が実施する各種取組への補助事業等、企業の販路拡大に重点を置いた各種振興策を展開することにより、地場産業の活性化を図る。

伝統的工芸品産業産地補助

国の指定を受けた伝統的工芸品「桐生織」の後継者育成事業等に対し補助を行う。

「ぐんまのおすすめサービス」として選定し、県のHPや冊子等でPR。また、サービス産業の振興と消費者への周知のため、「おすすめサービス体験フェア」を開催し、ぐんまのおすすめサービスに選定された事業者等による体験・展示・即売等を実施する。

自動車産業振興

本県の産業を支える自動車産業の社会貢献性の理解を深めてもらうとともに、今後の事業の実施に向けた検討を行う。

起業促進インキュベーター

起業・創業者に（株）ぐんま産業高度化センター内の研究室を賃料の一部を補助して貸与し、起業や新事業創出を支援・促進する。

ものづくりコンサルティング

中小企業が独自では対応困難な技術問題に対し、アドバイザーの派遣やものづくり相談・巡回技術指導等を行い、生産技術・開発等を支援する。

「1社1技術」推進プロジェクト

「ものづくり立県ぐんま」の実現を目指して、「1社1技術」の運動を展開し、中小企業の技術力向上を支援。産学官からなる審査会により「1社1技術」を選定し、選定企業には各種支援、技術と企業をPRするためのHPへの掲載等を行う。

地場産業活性化総合支援

産地組合等のニーズにより柔軟に対応できるよう、製品の開発段階から調査、試作、販路開拓、人材養成までを総合的に支援することにより、本県独自の特徴ある製品づくりと情報発信、地場産業の活性化を促進する。

伝統的工芸品産業産地補助

国の指定を受けた伝統的工芸品「桐生織」の後継者育成事業等に対し補助を行う。

デスティネーションキャンペーン（DC）の開催

平成23年夏の実施に向け、観光関係者のみならず幅広い県民の参加による推進体制を構築し、新たな観光資源の掘り起こし、整備、おもてなし体制づくりを通じて「観光立県ぐんま」を推進する。

千客万来支援事業

市町村や民間団体などの企画力の優れた観光振興施策・事業を支援し、集客力のあるワンランク上の観光地を実現する。また、地域観光資源を活用した事業や異業種連携による新たな産業の萌芽を支援する。

（2）関連する施策

本県においては、中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下の中小企業支援施策を実施する。

景気・雇用対策

厳しい経営環境に直面する中小企業活動を支援するため、全庁をあげて総合的な施策の推進、関係諸機関との情報交換、連絡調整を図る。

具体的には、副知事を本部長とする中小企業対策推進本部を開催し、関係局との連絡調整をとりつつ、総合的な施策展開を図るほか、金融機関、商工団体及び関係機関で組織する中小企業対策連絡会を開催し、景気や金融情勢に関する情報交換を実施する。

金融支援の充実

積極経営の支援を中心に、「中小企業フロンティア資金」「中小企業パワーアップ資金」

千客万来支援事業

市町村や民間団体などの企画力の優れた観光振興施策・事業を支援し、集客力のあるワンランク上の観光地を実現する。また、地域観光資源を活用するソフトを重視した事業や異業種連携による新たな産業の萌芽を支援する。

群馬のブランドづくり推進

消費者に受け入れられる「群馬のブランド」を確立するため、民間の有識者を加えた検討委員会を組織し、本県の逸品を発掘・PRする。

（2）関連する施策

本県においては、中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下の中小企業支援施策を実施する。

景気・雇用対策

厳しい経営環境に直面する中小企業活動を支援するため、全庁をあげて総合的な施策の推進、関係諸機関との情報交換、連絡調整を図る。

具体的には、副知事を本部長とする中小企業対策推進本部を開催し、関係局との連絡調整をとりつつ、総合的な施策展開を図るほか、金融機関、商工団体及び関係機関で組織する中小企業対策連絡会を開催し、景気や金融情勢に関する情報交換を実施する。

金融支援の充実

創業の支援、企業再生の支援、積極的経営・資金繰りの支援を中心に、「中小企業パワ

「中小企業設備支援資金」「小口資金」「創業者・再チャレンジ支援資金」「農業改良資金」等を通じて、中小企業者に対する金融面からの支援を実施する。

ものづくり立県の実現

「起業促進インキュベーター」「ものづくりシーズ・ニーズ調査」等を通じて、製造業の競争力の維持、強化を図る。また、産業技術センターや繊維工業試験場の施設整備を推進し、中小企業の技術支援に活用するとともに、技術研修制度、共同研究開発・研究にも取り組む。

販路開拓支援及び地場産業振興

県内中小企業が開発した新技術や新製品を、海外を含め、県内外へPRするなど、販路開拓・拡大を支援する。また、地場産業振興のため、人材の確保・定着・養成を目的とする事業に対し支援を行う。

雇用支援

少子高齢化による労働力人口の減少など雇用環境の変化に的確に対応した雇用支援を実施する。具体的には、人材地方環流促進対策や中小企業向けの新入社員研修会の開催、中小企業労働相談事業などを実施する。

人材育成拠点の充実

県立産業技術専門校の運営等を通じ、新規学卒者、若年者、離転職者への職業能力訓練を実施し、ものづくり人材の育成を図る。また、中小製造業の技術向上を支援するため、中小企業向け技能サポートとして各企業のニーズに応じた技能講習等を実施する。

「アップ資金」「中小企業設備支援資金」「小口資金」「創業者支援資金」等を通じて、中小企業者に対する金融面からの支援を実施する。

ものづくり立県の実現

「起業促進インキュベーター」「ものづくりシーズ・ニーズ調査」等を通じて、製造業の競争力の維持、強化を図る。また、産業技術センターや繊維工業試験場の施設整備を推進し、中小企業の技術支援に活用するとともに、技術研修制度、共同研究開発・研究にも取り組む。

販路開拓支援及び地場産業振興

県内中小企業が開発した新技術や新製品を、海外を含め、県内外へPRするなど、販路開拓・拡大を支援する。また、地場産業振興のため、人材の確保・定着・養成を目的とする事業に対し支援を行う。

雇用支援

少子高齢化による労働力人口の減少など雇用環境の変化に的確に対応した雇用支援を実施する。具体的には、人材地方環流促進対策や中小企業向けの新入社員研修会の開催、中小企業労働相談事業などを実施する。

人材育成拠点の充実

県立産業技術専門校の運営等を通じ、新規学卒者、若年者、離転職者への職業能力訓練を実施し、ものづくり人材の育成を図る。また、中小製造業の技術向上を支援するため、中小企業向け技能サポートとして各企業のニーズに応じた技能講習等を実施する。

ウェルカムトゥぐんまの推進

全庁各局の職員が市町村、県民等と連携して、観光的な視点、おもてなしの心を持って国内外からの観光客を迎える「広い意味の観光」を推進する。また、企画力の優れた観光振興施策・事業を支援し、集客力のある観光地の実現を目指す千客万来支援事業等を通じて、異業種連携による新たな産業の萌芽を支援する。

__文化づくり環境創造事業

地域の文化づくり活動に積極的に取り組む企業等に対し、顕彰やPRの推進、文化団体とのマッチングなど新たな文化創造のための環境づくりに取り組む。

__文化づくり環境創造事業

地域の文化づくり活動に積極的に取り組む企業等に対し、顕彰やPRの推進、文化団体とのマッチングなど新たな文化創造のための環境づくりに取り組む。