

新旧対照表

変更後		変更前	
2. 地域産業資源の内容		2. 地域産業資源の内容	
(1) 農林水産物		(1) 農林水産物	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
梨	県全域	梨	宇都宮市・芳賀町
さしもぐさ	栃木市		
(2) 鉱工業品又は鉱工業の生産に係る技術		(2) 鉱工業品又は鉱工業の生産に係る技術	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
医療機器	県全域		
光学機器及び 光技術応用機 器	県全域		
アルミ製品	足利市		
いもフライ	佐野市		
本場結城紬	小山市・真岡市・下野市・上三川町	本場結城紬	小山市・下野市・上三川町・二宮町
小川地区の温 泉水	那珂川町		
(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の 観光資源		(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の 観光資源	
名称	地域産業資源に係る地域	名称	地域産業資源に係る地域
宇都宮城址公園	宇都宮市		
オタリヤ	宇都宮市		
菊水祭	宇都宮市		
西下ヶ橋	宇都宮市		
日光街道桜並木	宇都宮市・日光市		
ふるさと宮まつ り	宇都宮市		
梵天祭	宇都宮市		
桜町陣屋跡	真岡市	桜町陣屋跡	二宮町
専修寺	真岡市	専修寺	二宮町
西明寺	益子町		
地藏院本堂	益子町		
綱神社摂社大倉 神社本殿	益子町		
綱神社本殿	益子町		

変更後				変更前			
3.地域資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策				3.地域資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策			
1.個別地域産業資源に関する施策				1.個別地域産業資源に関する施策			
①.意識醸成				①.意識醸成			
所管部	事業名	事業概要	対象資源	所管部	事業名	事業概要	対象資源
---	---	---	---	産業労働観光部	地域ブランド形成支援事業	地域ブランドセミナーの開催(2地区×2回)	全て
農政部	クラスター形成促進事業	農業者と商工業者の相互理解の促進に向けた各種セミナーや意見交換会の開催	農林水産物				
②具体的研究				②具体的研究			
---	---	---	---	産業労働観光部	地域ブランド形成支援事業	産地組合等が取り組む地域ブランド形成のための研究会活動を支援	鉱工業品又は鉱工業品に係る技術
産業労働観光部	とちぎ未来チャレンジファンド事業	地域資源を活用した新商品・新サービスの研究開発に要する経費に対して助成を行う。	全て				
農政部	クラスター形成促進事業	産地、企業等の連携による商品開発、技術革新、新たなビジネスの創出等を推進する。	農林水産物	農政部	野菜産業クラスター推進事業	産地、企業等の連携による商品開発、技術革新、新たな野菜ビジネスの創出等を推進するための構想策定	農林水産物(野菜)

変更後				変更前			
③実行段階				③実行段階			
所管部	事業名	事業概要	対象資源	所管部	事業名	事業概要	対象資源
産業労働観光部	伝統工芸品産業振興事業	<u>県指定の伝統工芸品のPR及び伝統的な技術・技法を活かした新製品開発の促進を図る。</u> <u>・常設展示場の運営・伝統工芸士による製作実演、製作体験教室の実施・新商品の企画、開発に向けた研究会の開催。</u>	鉱工業品 （伝統工芸品）	産業労働観光部	伝統工芸品産業振興事業	<u>1 伝統工芸品・伝統工芸士の指定及び認定</u> <u>2 県指定伝統工芸品展示場の確保及び運営</u> <u>①新庁舎における展示②都内での展示</u>	鉱工業品 （伝統工芸品）

所管部	事業名	事業概要	対象資源
農政部	<u>とちぎ食の回廊づくり推進事業</u>	<u>農産物の産地や交流拠点施設等の有機的な連携による魅力的な食の街道づくりを進め、とちぎ食の回廊のブランド形成を図る。</u>	<u>農林水産物 鉱工業品 (生乳乳製品、そば)</u>
	そばの活性化対策事業	地産池消による県産そばの生産・消費の拡大を推進し、県産そばを活用した地域の活性化を図るため_____ _____県産そばのPR,ブランド化に向けた取組を行う。	鉱工業品 (そば)
	_____	_____	_____
	<u>意欲ある農業者販路開拓支援事業</u>	<u>こだわりを持った農産物を生産する意欲ある生産者の販路拡大を支援する。</u>	<u>農林水産物 (農産物)</u>
	とちぎブランド農産物等輸出拡大_____事業	本県農産物のブランド力強化を図るため、 <u>海外見本市へ出展_____</u> するなど農産物・加工品の海外輸出をとちぎ農産物マーケティング協会と連携して促進する。	農林水産物 (農産物)

所管部	事業名	事業概要	対象資源
農政部			
	そばの活性化対策事業	地産池消による県産そばの生産・消費の拡大を推進し、県産そばを活用した地域の活性化を図るため、 <u>各地における「そば祭り」の開催を支援するとともに、県産そばのPR,ブランド化に向けた取組を行う。</u>	鉱工業品 (そば)
	<u>とちぎブランド販路開拓強化事業</u>	<u>卸売市場を核として県内大口需要者(企業・大学・病院等)への県産農産物の販路拡大を支援する。</u>	<u>農林水産物(農産物)</u>
	とちぎブランド農産物等輸出促進事業	本県農産物のブランド力強化を図るため、 <u>見本市・展示会を開催</u> するなど農産物・加工品の海外輸出をとちぎ農産物マーケティング協会と連携して促進する。	農林水産物 (農産物)

“なすひ かり” ブラ ンドカア ップ支援 事業	水稲____品種「なすひ かり」の生産拡大及び 需要拡大を図るため のブランド確立に向 けた取組を____ ____支援する。	農林水産物 (米)
_____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____	_____ _____ _____
<u>食と農の 新プロジ ェクト形 成支援事 業</u>	<u>農業者と商工業者が 連携して行う独創的 な取組を支援。</u>	<u>農林水産物 (農作物、 魚)</u>
_____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____
_____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____

<u>「なすひ かり」普及 推進事業</u>	水稲の <u>新品種</u> 「なすひ かり」の生産体制の整 備とブランド化の取 り組みに対する支援	農林水産 物(米)
<u>新生産流 通システ ムトライ アル支援 事業</u>	<u>園芸作物の生産・流通 の革新に向けた先駆 的取組を公募・支援を 行う。・補助限度額 25 ～300 万円・実施期間 2 年度以内</u>	<u>農林水産 物(園芸作 物)</u>
<u>食品表示 導入基盤 整備事業</u>	<u>県産畜産物に対する 消費者の安心を確保 するための生産体制 の検討を行う。○畜産 物の生産履歴や飼養 管理情報等の公表方 法や内容の検証。○生 産者の指導。</u>	<u>農林水産 物(畜産 物)</u>
<u>生乳乳製 品流通対 策事業</u>	<u>県産牛乳の地産地消 を図るための活動に 対する助成等を行う。 ○県産牛乳統一ロゴ マークの作成○講演 会の開催</u>	<u>農林水産物 (生乳乳製 品)</u>

変更後		変更前	
2. 関連する施策		2. 関連する施策	
①中小企業の総合支援	とちぎ中小企業未来チャレンジ戦略に基づくとちぎの未来チャレンジ事業により中小企業の活性化、本県の強みである産業集積の活用及び経営力の強化を促進し、中小企業の底上げを図る。		
②新事業創出に向けた支援環境の整備	産学官34支援機関のネットワークによる総合支援体制「とちぎベンチャーサポートプラネット21」において、各支援機関の有する機能を活用し、挑戦し成長する中小企業による新事業の創出に向けて、チャレンジ精神を持った個人や企業の取組を、研究開発から事業化に至るまで、各段階に応じたきめ細かな支援を行う。	①新事業創出に向けた支援環境の整備	産学官34支援機関のネットワークによる総合支援体制「とちぎベンチャーサポートプラネット21」において、各支援機関の有する機能を活用し、挑戦し成長する中小企業による新事業の創出に向けて、チャレンジ精神を持った個人や企業の取組を、研究開発から事業化に至るまで、各段階に応じたきめ細かな支援を行う。
③資金調達の円滑化	制度融資等において、中小企業者が積極的な事業展開を図るため、創業・新事業開拓・事業転換・設備投資など様々なニーズに対応した事業資金を円滑に調達できるよう、支援していく。	②資金調達の円滑化	制度融資等において、中小企業者が積極的な事業展開を図るため、創業・新事業開拓・事業転換・設備投資など様々なニーズに対応した事業資金を円滑に調達できるよう、支援していく。
④産学官連携の推進	「とちぎ産業創造プロジェクト21」において、とちぎ産業創造プラザを核とした産学官で構成するコンソーシアムへの高度な実用化の研究開発の委託を行い、新技術・新製品の開発を推進することで、本県中小企業の競争力の強化を図る。併せて、個別プロジェクト形成を目指す研究グループに対し、活動に要する経費の支援や専門家派遣等を行い、多様な研究プロジェクトを数多く創出する。	③産学官連携の推進	「とちぎ産業創造プロジェクト21」において、とちぎ産業創造プラザを核とした産学官で構成するコンソーシアムへの高度な実用化の研究開発の委託を行い、新技術・新製品の開発を推進することで、本県中小企業の競争力の強化を図る。併せて、個別プロジェクト形成を目指す研究グループに対し、活動に要する経費の支援や専門家派遣等を行い、多様な研究プロジェクトを数多く創出する。

<p>⑤経営革新の促進</p>	<p>競争力の高い中小企業の経営に向けて、内外における地域間・企業間競争の激化に対応し、市場を強く意識した商品やサービスの開発、販路開拓など企業の経営革新を、助言・指導、フォローアップ等、総合的・効果的に支援する。</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>④経営革新の促進</p>	<p>競争力の高い中小企業の経営に向けて、内外における地域間・企業間競争の激化に対応し、市場を強く意識した商品やサービスの開発、販路開拓など企業の経営革新を、助言・指導、フォローアップ等、総合的・効果的に支援する。</p> <p><u>また、「とちぎの中小企業未来チャレンジ事業」を導入し、県内産業支援機関が一体となり、本県中小企業のレベルアップと活性化に向けた活動を展開していく。</u></p>
<p>⑥ITを活用した経営革新の促進</p>	<p>企業のIT化の促進を図る上でIT産業の役割が重要となっていることから、大学とIT産業の連携による即戦力となるIT人材の育成・確保、ITベンチャーの創業等支援などの取組を行う。</p> <p>また、ITを活用した経営力の強化を図るため、「ものづくりIT推進事業」を導入し、IT化の取組の重要性を周知する初期の取組から成功事例の創出・連鎖まで、各段階に応じ総合的な取組を推進する。</p>	<p>⑤ITを活用した経営革新の促進</p>	<p>企業のIT化の促進を図る上でIT産業の役割が重要となっていることから、大学とIT産業の連携による即戦力となるIT人材の育成・確保、ITベンチャーの創業等支援などの取組を行う。</p> <p>また、ITを活用した経営力の強化を図るため、「ものづくりIT推進事業」を導入し、IT化の取組の重要性を周知する初期の取組から成功事例の創出・連鎖まで、各段階に応じ総合的な取組を推進する。</p>
<p>⑦技術革新等への取組の促進</p>	<p>中小企業の新技術・新製品開発や技術力向上などの技術革新及び製品・サービスの高付加価値を促進するため、産業技術センターにおいて研究テーマの公募による共同研究をはじめ、試験研究機器の開放、共同研究実験室の設置、企業への職員派遣、技術交流会の開催など中小企業の技術ニーズを踏まえた、各種技術支援を行う</p>	<p>⑥技術革新等への取組の促進</p>	<p>中小企業の新技術・新製品開発や技術力向上などの技術革新及び製品・サービスの高付加価値を促進するため、産業技術センターにおいて研究テーマの公募による共同研究をはじめ、試験研究機器の開放、共同研究実験室の設置、企業への職員派遣、技術交流会の開催など中小企業の技術ニーズを踏まえた、各種技術支援を行う</p>

変更後		変更前	
<p>⑧地域中小企業の連携等による新たな展開の促進</p>	<p>地域イノベーション研究会を設置し、継続的な研究を行い、地域産学官連携組織の機能強化を図る。また、<u>ものづくり技術強化事業</u>において、地域の核となる中小企業と複数の小企業群を形成して取り組む新製品開発や事業化を支援することで、中核となる企業の育成と連携企業の技術力向上を促進する。</p>	<p>⑦地域中小企業の連携等による新たな展開の促進</p>	<p>地域イノベーション研究会を設置し、継続的な研究を行い、地域産学官連携組織の機能強化を図る。また、<u>とちぎ産業競争力強化事業</u>において、地域の核となる中小企業と複数の小企業群を形成して取り組む新製品開発や事業化を支援することで、中核となる企業の育成と連携企業の技術力向上を促進する。</p>
<p>⑨地域ブランド力の強化</p>	<p><u>とちぎの技術ブランド強化事業</u>において本県の技術ブランドであるフロンティア企業の認証や、技術製品の積極的なPRを行うほか、<u>連携・交流による新たな技術開発やビジネスチャンスの創出を図るため、大学、金融機関等を交えた交流会を実施し競争力の強化を図る。また、バーチャルショップの設置、アンテナショップの設置検討、県産品の輸出促進等を行い、県産品の知名度とブランド価値の向上を図る。</u></p>	<p>⑧地域ブランド力の強化</p>	<p><u>地域ブランドに係る意識の醸成等を図る地域ブランドセミナーの開催、地域ブランド創生の戦略・手法等を学ぶ研究会の開催など、地域ブランドの確立や地域のイメージアップへの取組に対し支援をしていく。</u></p>
<p>⑩地域密着型ビジネスの振興</p>	<p>コミュニティービジネスの総合相談窓口の開設、農村レストランなど任意グループで活動している団体の経営・組織化支援など、創業意欲のある者の具体的な取組を支援していく。</p>	<p>⑨地域密着型ビジネスの振興</p>	<p>コミュニティービジネスの総合相談窓口の開設、農村レストランなど任意グループで活動している団体の経営・組織化支援など、創業意欲のある者の具体的な取組を支援していく。</p>