

# 地域産業資源活用事業の 促進に関する基本的な構想

平成21年6月

新潟県

## 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な構想

新潟県

### 1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針

新潟県の平成 18 年度県内総生産は、9 兆円超であり、産業別にみると、製造業が 20.4%、卸売・小売業が 9.4%、サービス業が 18.7%とこれら 3 業種で全体の約 5 割を占めている。

また、平成 19 年の製造業 6,599 事業所（従業者 4 人以上）の 98.7%が従業者 300 人未満のいわゆる中小企業であり、従業者数、製造品出荷額等、付加価値額をみると、それぞれ 77.6%、60.5%、61.5%を中小企業が占めている。商業においても商店数の 99.1%が中小企業（卸売業では従業者規模 1 人～99 人、小売業は従業者規模 1 人～49 人）となっており、これらの中小企業が本県の地域経済と雇用の大宗を支えている。

このことから、本県経済の活性化には、こうした多数の中小企業の知恵とやる気を活かし、中小企業が活力をもって事業活動を展開し、それを地域産業の強化や新たな地域産業の創出につなげていくことが重要である。そのためには、他地域の企業との差別化を図る重要な要素となりうる地域の特徴ある産業資源を、域外への事業展開に活用するような中小企業の創意ある取組を推進することが極めて有用である。

本県には、全国有数の生産量を誇るトップブランド「新潟県産コシヒカリ」、チューリップ切り花をはじめ、西洋なし、ももなどの果樹、いちご、えだまめなどの園芸作物、寒ブリや南蛮エビに代表される魚介類などの豊富な農林水産物がある。また、鋳工業品についても、米菓や日本酒（新潟清酒）、蒲鉾などの水産練製品といった食料品をはじめ、金属洋食器や石油ストーブなどの金属製品、産業機械・工作機械などの一般機械、ニット製品や織物などの繊維製品、木彫堆朱、鎚起銅器、仏壇、桐箆笥、刃物、織物、漆器等全国第 2 位の 16 指定品目を誇る伝統的工芸品など、歴史、風土、地域に根ざした産業と技術が多数集積している。さらに、観光資源についても自然公園、海水浴場、スキー場、温泉地の数は全国上位となっているほか、佐渡金山などの史跡や、名勝・笹川流れ、秋山郷などの自然景観、薪能やまつりなどの伝統文化等、特色ある地域産業資源が数多く存在する。

県内の基幹産業を構成している企業の多くは、歴史的、地理的に関連性の深いこれらの地域資源を活用しており、本県生活関連製品について新潟発の国際ブランドの確立を目指す「新潟ブランド『百年物語』確立事業」や、燕地域の金属洋食器、金属ハウスウェアの製造技術を活用した「enn ブランド」、桐箆笥などの木工製品の製造技術を活用して斬新なデザインを創造する加茂木工ブランドなどの「JAPAN ブランド」の取組は、地域産業の発展に大きく寄与している。

さらに、県では、平成 18 年から健康、福祉、医療に関連する産業振興である

健康ビジネス連峰の取組として、農業、食品、観光、ものづくりなどの幅広い分野の連携による、地域資源等を活用した中小企業等の高付加価値型ビジネスの創出支援を行っているところである。

地域経済をさらに活性化させるためには、中小企業等が地域産業資源を有効に活用し、創意ある工夫と進取の精神で事業化にチャレンジする取組を推進・拡大していくことが重要である。

このことから、本県は国及び県の有する様々な支援策を活用し、関係団体と連携しながら、地域の特徴ある産業資源を域外への事業展開に活用する、中小企業等の創意ある取組の一層の推進を図ることとする。

## 2. 地域資源の内容

当県において、その産業資源を活用した中小企業による事業を促進する意義があると考えられる資源は以下のとおりである。

### (1) 農林水産物

名称	地域産業資源に係る地域
新潟米	県全域
新潟県産コシヒカリ	県全域
魚沼産コシヒカリ	小千谷市、十日町市、魚沼市、南魚沼市、川口町、湯沢町、津南町
上越産コシヒカリ	上越市
ソバ	小千谷市、十日町市、上越市
大豆	上越市
えだまめ	新潟市、長岡市、三条市、弥彦村
にいがた茶豆	新潟市
弥彦むすめ（枝付えだまめ）	弥彦村
そらまめ	新潟市、燕市
長岡野菜	長岡市
赤カブ	村上市
かぐら南蛮	長岡市
大洞原「高原トマト」	妙高市
トマト	新潟市
アスパラガス	新発田市
	十日町市、津南町
なす	新潟市、燕市
	糸魚川市
	魚沼市
やわ肌ねぎ	新潟市
	村上市、胎内市
ぎんなん	長岡市
プチヴェール	新潟市
さといも	新潟市、長岡市、五泉市
さつまいも	柏崎市
ヤーコン	長岡市
	上越市
オオバ	妙高市
食用菊（かきのもと）	新潟市
きのこ	上越市

名称	地域産業資源に係る地域
とうがらし	妙高市
いちご（越後姫）	新潟市、新発田市、五泉市、佐渡市
いちじく	新潟市、新発田市
	上越市
すいか	新潟市
	小千谷市
	南魚沼市
西洋なし（ル レクチエ）	新潟市、三条市、加茂市、佐渡市
藤五郎梅	新潟市
かき	新潟市、佐渡市
日本なし	新潟市、三条市、加茂市
ぶどう	新潟市、聖籠町
もも	新潟市、三条市、加茂市
北限の村上茶	村上市
カラムシ、青苧（あおそ）	上越市、十日町市、小千谷市
薬草	村上市
チューリップ	新潟市、五泉市
	村上市、胎内市
ユリ	新潟市、新発田市、佐渡市
	魚沼市、南魚沼市
	津南町
アザレア	新潟市
ボケ（木瓜）	新潟市
越後杉	村上市
村上牛	村上市
にいがた地鶏	胎内市、関川村
	長岡市
	南魚沼市
	糸魚川市
	津南町
にいがた和牛	県全域
妻有ポーク	十日町市
佐渡ひげ地鶏	佐渡市

名称	地域産業資源に係る地域
キアンコウ	上越市、糸魚川市
サケ（鮭）	村上市
	糸魚川市、上越市
ベニズワイガニ	糸魚川市
南蛮エビ	新潟市、佐渡市
	糸魚川市
	村上市
佐渡寒ブリ	佐渡市
ドジョウ	妙高市
	三条市
ヤナギガレイ	新潟市
	村上市
妙高のエビ	妙高市
アマエビ（ホッコクアカエビ）	上越市
やまこしモロコ（ホンモロコ）	長岡市
錦鯉	小千谷市

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

名称	地域産業資源に係る地域
塩（海水塩）	村上市
超高圧技術を活用した米飯パック	長岡市
布海苔つなぎそば	小千谷市、十日町市
栃尾あぶらげ	長岡市
新潟清酒	県全域
どぶろく	柏崎市、小千谷市、十日町市、上越市、魚沼市、湯沢町
	佐渡市
	阿賀町
	村上市
なんばん味噌	五泉市
羽越しな布	村上市
越後上布	南魚沼市
小千谷縮	小千谷市
小千谷紬	小千谷市
本塩沢	南魚沼市
塩沢紬	南魚沼市
栃尾織物	長岡市
見附織物製品	見附市
十日町織物	十日町市
五泉の絹織物	五泉市
ニット製品	長岡市、見附市
	加茂市、五泉市
バテンレース	上越市
木工品	上越市
雪下駄	上越市
木製家具	加茂市、田上町
加茂桐筆筥	加茂市、田上町
新潟仏壇（新潟・白根仏壇）	新潟市
長岡仏壇	長岡市
三条仏壇	三条市
木製建具	加茂市、田上町

名称	地域産業資源に係る地域
屏風	加茂市
小国和紙	長岡市
妻有焼	十日町市
無名異焼	佐渡市
安田瓦	阿賀野市
大久保鋳物	柏崎市
三島の鋸	長岡市
越後与板打刃物	長岡市
越後三条打刃物	三条市
利器工匠具	三条市
和釘	三条市
金属製品	新潟市、三条市、燕市、弥彦村
金属ハウスウェア	新潟市、燕市
金属洋食器	燕市
燕鋸起銅器	燕市
工作機械	長岡市、柏崎市
産業機械	長岡市、柏崎市
栃尾てまり	長岡市
ヒスイ	糸魚川市
新潟漆器	新潟市
村上木彫堆朱	村上市
猫ちぐら	関川村
新潟の雪	県全域
杜々の森湧水	長岡市
竜ヶ窪の水	津南町
海洋深層水	佐渡市



(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

名称	地域産業資源に係る地域
岩室温泉	新潟市
月岡温泉	新発田市
松之山温泉	十日町市
瀬波温泉	村上市
糸魚川温泉郷	糸魚川市
赤倉温泉	妙高市
池の平温泉	妙高市
新赤倉温泉	妙高市
杉野沢温泉	妙高市
関温泉	妙高市
妙高温泉	妙高市
燕温泉	妙高市
咲花温泉	五泉市
鶉の浜温泉	上越市
五頭温泉郷	阿賀野市
六日町温泉	南魚沼市
弥彦温泉郷	弥彦村
湯田上温泉	田上町
三川温泉	阿賀町
新三川温泉	阿賀町
津川温泉	阿賀町
きりん山温泉	阿賀町
かのせ温泉	阿賀町
御神楽温泉	阿賀町
七福温泉	阿賀町
越後湯沢温泉	湯沢町
えちごせきかわ温泉郷	関川村
砂丘湖 佐潟	新潟市
福島潟	新潟市、新発田市
新潟の夕日	新潟市
杜々の森	長岡市
親不知・子不知	糸魚川市

名称	地域産業資源に係る地域
いもり池	妙高市
白鳥の渡来地 瓢湖	阿賀野市
八木鼻のハヤブサ繁殖地	三条市
笠堀のカモシカ生息地	三条市
尾瀬	魚沼市
ブナ林	十日町市、上越市、津南町
美人林	十日町市
山古志の棚田・棚池	長岡市
花坂の棚田	柏崎市
梨ノ木田の棚田	柏崎市
大開の棚田	柏崎市
上船倉の棚田	上越市
蓮野の棚田	上越市
北五百川の棚田	三条市
名勝 笹川流れ	村上市
阿賀野川	新潟市、五泉市、阿賀野市、阿賀町
荒川	村上市、胎内市、関川村
加茂川	加茂市
信濃川	新潟市、長岡市、三条市、小千谷市、加茂市、十日町市、燕市、田上町、川口町、津南町
関川	上越市、妙高市
姫川	糸魚川市
阿賀野川ライン	阿賀町
大河津分水路	燕市
子育て延命地藏尊 (木造 地藏菩薩半跏像)	新潟市
市島邸	新発田市
長谷川邸	長岡市
与板城址	長岡市
新発田城	新発田市
足軽長屋	新発田市
耕雲寺	村上市
高田城三重櫓	上越市

名称	地域産業資源に係る地域
春日山城跡	上越市
浄興寺	上越市
林泉寺	上越市
岩屋堂観音堂	上越市
水原代官所	阿賀野市
姫崎灯台	佐渡市
鳥ヶ首岬灯台	上越市
弥彦神社	弥彦村
魚沼神社阿弥陀堂	小千谷市
木喰観音仏	小千谷市
親鸞聖人上陸の地	上越市
雁木	長岡市
	上越市
ほたるの里	長岡市
寺泊 魚のアメ横	長岡市
中山隧道	長岡市
町屋	村上市
秋山郷	津南町
荻ノ島かやぶき環状集落	柏崎市
塩の道	糸魚川市
佐渡金山	佐渡市
トキの生息地	佐渡市
能（能舞台）	佐渡市
弥彦浪漫の道	弥彦村
将軍スギ	阿賀町
極楽寺の野中ザクラ	阿賀町
鷹の巣吊り橋	関川村
夕凧の橋	出雲崎町
道の駅「越後出雲崎天領の里時代館」	出雲崎町
もみじ園	長岡市
保内公園	三条市
五十公野公園あやめ園	新発田市
加茂山公園	加茂市

名称	地域産業資源に係る地域
清水園	新発田市
村松公園の桜	五泉市
高田公園	上越市
八王寺の白藤	燕市
弥彦公園	弥彦村
護摩堂山あじさい園	田上町
新潟県政記念館	新潟市
三条鍛冶道場	三条市
田舎の学校きらら（別俣農村工房）	柏崎市
イヨボヤ会館	村上市
郷土資料館（おしゃぎり会館）	村上市
日本スキー発祥記念館	上越市
柏崎さけのふるさと公園	柏崎市
歴史民俗資料館「雪国館」	湯沢町
新潟（清酒）の酒蔵	県全域
摂田屋の町並み（醸造の町）	長岡市
にいがた食の陣	新潟市
牛の角突き場	長岡市、小千谷市
大風合戦	長岡市、見附市
綾子舞	柏崎市
二荒神社における巫女爺人形操り	小千谷市
城下町新発田まつり	新発田市
謙信公祭	上越市
高田城百万人観桜会	上越市
越後・謙信SAKEまつり	上越市
安塚スノーフェスティバル （キャンドルロード）	上越市
上越はすまつり	上越市
アースセレブレーション	佐渡市
大地の芸術祭	十日町市、津南町
裸押合い大祭	南魚沼市
弥彦燈籠まつり	弥彦村
弥彦菊まつり（新潟県菊花展覧会）	弥彦村

名称	地域産業資源に係る地域
分水おいらん道中	燕市
おぢやまつり	小千谷市
越後三大花火 片貝まつり	小千谷市
おぢや風船一揆	小千谷市
つがわ狐の嫁入り行列	阿賀町
えちごせきかわ大したもん蛇まつり	関川村
番神・西番神海水浴場	柏崎市
瀬波温泉海水浴場	村上市
二ツ亀海水浴場	佐渡市
シーサイドバレースキー場	糸魚川市
シャルマン火打スキー場	糸魚川市
キューピットバレースキー場	上越市
石打丸山スキー場	南魚沼市
米山	柏崎市、上越市
粟ヶ岳	加茂市
雨飾山	糸魚川市
笹ヶ峰高原	妙高市
火打山	妙高市
斑尾高原	妙高市
妙高山	妙高市
五頭山	阿賀野市
五合庵	燕市
弥彦山	弥彦村
護摩堂山	田上町
飯豊山	阿賀町
御神楽岳	阿賀町
柵海新道	糸魚川市
後立山連峰縦走線	糸魚川市
信越トレイル	上越市
越後・大島雪ほたるロード	上越市
ながいきストリート	加茂市
ひめさゆりの小径・高城城址	三条市
山本山高原	小千谷市

名称	地域産業資源に係る地域
当間高原リゾート	十日町市
アルビレッジ	聖籠町
湯沢高原／アルプの里	湯沢町
糸魚川・能生の舞楽	糸魚川市
青海の竹のからかい	糸魚川市
国宝「火焰型土器」	十日町市

### 3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

#### (1) 個別地域産業資源に関する施策

中小企業者等が個別の地域産業資源を活用して事業を行うに際して、国の支援施策と併せて利用することが可能な当県の施策は以下のとおりである。

#### <農林水産関連>

全国トップブランドであるコシヒカリを基本に、新たなブランド品目の創出など、消費者に支持される農産物づくりを推進していくため、「安全・安心で豊かな食の提供」や「産業として成り立つ魅力ある農林水産業の実現に向けた取組」を推進する。

#### ① 安全・安心で豊かな食の提供

##### ●新潟県農林水産業総合振興事業（加工食品等供給支援）

地域の良質な農林水産物の加工食品への活用と販売促進を図るため、加工食品の開発、流通販売活動、施設整備等を支援する。

【補助事業〔事業主体：農協、森林組合、漁協等〕】

#### ② 産業として成り立つ魅力ある農林水産業の展開

##### ●「食のにいがた」新商品開発事業

県内の食品関連事業者が取組む、県産農林水産物を主原料とした新商品開発及びメニュー開発を総合的に支援する。

【補助事業〔事業主体：食品製造業等、補助率4／10以内〕】

##### ●経営体育成総合支援事業（農産物販売会社設立支援事業）

自ら生産した農産物を加工・販売することを目指すために起業化する経費（人件費）を助成する。

【補助事業〔事業主体：農業者の組織する団体等、補助率1／2～1／4〕】

##### ●にいがたグリーン・ツーリズム推進強化事業

都市と農山漁村の交流を促進するため、県全体での推進体制の強化を行うとともに、受入地域の体制整備、新たな商品づくりを支援し、魅力ある体験交流地域づくりを行う。

【補助事業〔事業主体：(社)新潟県農林公社〕】

##### ●新潟県農林水産業総合振興事業（中山間地域活性化対策）

地域資源の商品化やその販売促進など中山間地域の特性を活かした特色のある農林水産業の振興を総合的に支援する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者、農業者等の組織する団体等、補助率1／3～5／10〕】

##### ●新潟米ブランド力強化対策事業

消費者に信頼され、他産地の追随を許さない「新潟米」ブランドを確立するため、商品力向上や高付加価値化に向けた諸対策を支援

する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

●本気でチャレンジ園芸導入支援事業

稲作担い手農家を対象に、園芸部門の新規導入による複合化や販売品目の多様化など米以外の新たな経営の柱づくりを推進する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

●果樹・花きブランド産地発展支援事業

消費者のニーズに対応した果樹・花きを安定的に市場に供給し、ブランド化と産地の販売力を強化するため、果樹産地の生産体制づくりと特色ある花き山地づくりを支援する。

【補助事業〔事業主体：農業協同組合、農業者の組織する団体、補助率1／2以内〕】

### <産業労働観光関連>

本県産業の活力を将来にわたり維持・発展させていくため、中越沖地震をはじめとする災害からの復興を加速するとともに、「県内産業の高付加価値化」を目指し、新エネルギー関連産業や健康関連ビジネス等、成長分野に重点を置いた産業振興や本県産業の「強み」のさらなる強化などに着実に取り組む。また、観光については、持続力のある観光地の魅力づくり等に向けた施策を総合的かつ計画的に実施するとともに「天人」を柱とした「2009 新潟県大観光交流年」への取組など、「観光立県の推進」に向けた取組を進める。

#### ① 付加価値創造型産業の振興

●いきいき健康ビジネス創出事業

地域の企業等が実施する健康ビジネス創出の先導的なプロジェクトを補助し、サービス・機器・食等の新たな健康関連ビジネスの育成・創造を図る。

【補助事業〔事業主体：中小企業者等、補助率：1／2～1／3〕】

●産地ブランド創出・育成・強化支援事業

産地が行うブランド創出・育成・強化への取組に対する支援を行い、ブランド確立による産地製品の高付加価値化を図る。

【補助事業〔事業主体：商工団体、業界団体等、補助率：1／6～2／3〕】

●地域中核企業見本市等出展支援事業

地域の中小企業の受注拡大を図るため、サプライチェーンの中核として、地域内に協力企業を多く抱える企業の販路拡大に向けた見本市等出展を支援する。

【(財)にいがた産業創造機構】

●中小企業経営革新支援事業

県内中小企業の経営革新を推進することにより、自立型企業を創



出し、県内産業の活性化を図るため、経営革新計画の事前指導、審査、フォローアップ調査等を行う。【(財)にいがた産業創造機構】

●外部人材による新ビジネス展開支援事業

マーケット情報及び人的ネットワークを有し、かつ商品企画などのマネジメント能力を持つ外部人材を活用して、新事業展開及び新分野進出に取り組む中小企業者等に対して、市場を重視した商品開発及び販路開拓を支援する。【(財)にいがた産業創造機構】

●創業・経営革新総合支援事業<創業・経営革新支援>

高度技術や新しいアイデアによる製品・技術の開発を行う企業に対して、事業化調査(ゆめづくり)、技術開発研究(わざづくり)、試作品等の製作(ものづくり)に関する助言指導や経費の一部に対する助成を行う。【(財)にいがた産業創造機構】

●新潟ブランド「百年物語」確立事業

新潟発の国際ブランド「百年物語」の欧州及び国内市場開拓を進め、本県生活関連商品の魅力及び技術力の周知と高付加価値化を図る。

【(財)にいがた産業創造機構】

② 観光立県の推進

●魅力ある観光地づくり支援事業

本県が誇る「食」や「歴史」、「健康」などテーマ性のある地域主体の継続的な観光地づくりを支援する。

【補助事業〔事業主体：市町村や観光事業者のほか、地域の幅広い業種で構成する推進組織〕】

(2) 関連する施策

中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下とおりの施策を展開する。

ア 付加価値創造型産業の振興

①成長分野に重点を置いた産業振興

●地域の企業等が取り組む健康ビジネスを育成・支援するとともに、本県における健康ビジネスの認知度向上に向けた取組を推進します。

②本県産業の「強み」のさらなる強化

(ア) 地域産業の経営基盤の強化

●産地が行うブランド創出・育成・強化への取組に対して効果的な支援を行い、ブランド確立による産地製品の高付加価値化を図る。

●中小企業者の経営安定と育成を図るため、各種融資制度などにより金融円滑化対策に万全を期す。

●商工団体に対する支援を行うことにより、中小企業の連携組織の

強化や小規模事業者の経営改善に向けた取組を促進する。

- 「にいがた産業創造機構」の総合的な支援活動を通し、新事業の創出、県内企業の経営革新を加速させ、自立型企業を創出する。
- 緊急事態が発生した際の事業継続マネジメントの実態把握や意識啓発などにより、中小企業の災害等への対応力の向上を図る。

#### (イ) 商品企画・販路開拓の強化

- 厳しい経済環境を背景とした受注減少に対応するため、協力企業を多数抱え地域の中核となっている企業の販路開拓を支援し、受注確保の地域全体への波及を図る。
- マーケティングやマネジメント能力に富む企業外部の人材を活用して新事業展開等に取り組む中小企業を支援し、高付加価値型産業の創造を図る。
- 県産品の販路拡大に向け、マーケティング支援に努めるとともに、首都圏などにおける県産品情報の発信に取り組み、「新潟ブランド」の確立を図る。

#### (ウ) 技術の高度化

- 中小企業の経営基盤の強化を図るため、工業技術総合研究所の活動による企業の自立的開発の支援や「にいがた産業創造機構」の助成事業などにより技術の高度化を推進する。
- 産学官による高圧処理技術の研究開発を推進し、本県主要産業の「食品産業の高付加価値化」を図る。

#### (エ) 産業を支える人材の育成

- 若年者や在職者を対象に職業訓練を実施し、地域産業を支える人材を育成する。

#### (オ) 起業・創業の推進

- 県経済にインパクトのある新規創業・第二創業をより多く輩出する仕組みについて、民間企業支援者・大学等と連携しながら調査研究を進める。
- 「にいがた産業創造機構」を中心とした中小企業支援機関と連携を図りながら、県内での創業・起業を促進する。

### ③生産性の高いサービス産業の振興

- 県内IT関連企業間の連携を促進するとともに、情報技術と製造技術の融合を図ることにより、高度なシステム開発設計を核とした競争力の高い産業群の創造を推進する。

### ④新潟発のブランドの構築・強化

- ”新潟発”国際ブランド「百年物語」の欧州及び国内における市場展開を進め、本県生活関連商品の魅力及び技術力の周知と高付加価値化を図る。

## イ 観光立県の推進

### ①交流人口の拡大

- 観光・交流人口の拡大を図るため、観光地の満足度調査等を実施するほか、観光圏の形成を支援します

## ②観光地の魅力アップ

- 「食」や「歴史」「健康」などテーマ性のある地域主体の観光地づくりを支援するとともに、本県特有の魅力の発信やスキー観光の活性化に取り組み、時代の変化に対応した観光地の新たな魅力づくりと受入体制の確立を促進する。

## ③国内誘客宣伝活動の強化

- 「2009 新潟県大観光交流年」における新潟デスティネーションキャンペーン、「天地人」に関連した取組を官民一体で推進するとともに、それらの取組が一過性のものとならないよう、持続的な誘客に繋げる仕組みづくりを進める。

## ④外客誘致と広域観光連携の推進

- 韓国、台湾、中国、香港及びロシアをターゲットにメディアを活用した集中的なPR活動を展開し、本県の観光地としてのイメージ向上を図るとともに、質の高い「新潟ツアー」の提案により、外国人観光客・教育旅行の誘致に取り組む。
- 隣接県等との連携による「広域観光」に取り組み、国内外からの誘客を促進する。

## ⑤コンベンション支援産業の創造

- 国際会議開催支援の拡充によるコンベンション誘致の更なる拡大とアフターコンベンションの活性化により、交流人口の拡大とコンベンション関連産業の創造を促進する。