

地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な構想

茨城県

1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針

(1) 本県産業の現況

本県産業は、これまで広大な県土や首都圏に近接するなど恵まれた条件の下、県北臨海地域における日立を中心とした電気・機械産業の集積、鹿島臨海工業地帯における鉄鋼や石油化学産業等の集積、約2万2千人もの研究者を擁する筑波研究学園都市の科学技術の集積、陸・海・空の交通ネットワークの整備等を活用しながら発展を遂げてきた。

本県の産業力としては、県内総生産額は、約1兆1千億円で全国第12位となっており、内、製造業が約30%、サービス業が約18%、農業が2.3%となっており、全国的にみて製造業と農業のウェイトが高く、サービス業が低い傾向がある^{※1}。

ウェイトの高い製造業についてみると、製造品出荷額等では、約1兆5千億円で全国第8位となっているが、構成比の高い業種は、一般機械、化学、食料品の順となっており、3業種で全体の4割を占めている。地域的には、鹿島臨海工業地帯のある鹿嶋市と神栖市で全体の約23%、電気・機械産業等が集積する日立市とひたちなか市で全体の約18%の生産額を占めている^{※2}。

農業についてみると、農業産出額では、3千988億円で全国第4位となっており、園芸部門が全体の約50%を占めている。品目別では、メロン、レンコン、セリ、みず菜、ほしいも、くり等の多くの農産物が産出額1位となっており^{※3}、金額ベースでみた東京都中央卸売市場における本県農林水産物のシェアも1位である（H19）。

県内の従業者数は、約127万3千人で、業種別では、卸売・小売業、建設業、製造業の順で多くなっており、全国的にみた割合では、製造業、建設業が高く、サービス業や卸売業が低い傾向にある。一方、県内の事業所数は、約12万6千カ所、卸売・小売業、サービス業、建設業の順で多くなっており、全国的にみた割合では、建設業が高く、飲食店・宿泊業は低い傾向にある。

企業規模では、県内企業の99.9%が中小企業であり、県内従業者の約87%が中小企業に従事しており、また、本県は全国と比較して、中小企業数、従業者数とも割合が高いことから^{※4}、中小企業の振興を図っていくことが、足腰の強い本県産業の活性化と雇用の確保、県民所得の向上を通じた県民生活の向上にとって重要である。

※1：H17 県民経済計算（内閣府）

※2：H18 工業統計調査（経済産業省）

※3：H18 生産農業所得統計（農林水産省）

※4：H18 事業所・企業統計調査（総務省）

(2) 本県の産業振興施策と今後の方向

このような中、本県では、「人が輝く元気で住みよいいばらき」を実現していくため、激しい地域間競争に勝ち抜くとともに、これからの日本を産業面でリードしていく「産業大県づくり」を推進している。

中でも、企業数、従業者数で大多数を占める中小企業については、創業や新事業の創出等の企業の成長段階に応じた総合的な支援体制を講じているのをはじめ、新製品・新技術の開発や生産コスト削減等への支援、資金調達の円滑化、コンペ方式による商店街振興、本県産業を支える人材育成等、きめ細かい支援措置を講じている。

しかしながら、本格的な人口減少時代を迎え、今後さらに地域間競争が益々激しさを増していく中で、地域間格差が拡大していくことが懸念される。

このため、従来にもまして、創業や新たな事業分野、産学官連携による新製品・新技術の開発等、新事業・新産業の創出に積極果敢に挑戦する意欲ある中小企業等の取り組みを促進していくことが求められている。

本県においては、これら中小企業が新事業等に取り組む上で、他地域との差別化、強みの要素になり得る農林水産物等の地域の特産物、伝統的工芸品などにみられる産地の稀少生産技術、自然の風景や文化財等の地域産業資源が豊富に存在している。

既に、こうした地域産業資源を活用した先導的事例として、例えば、生産量全国第一位の「干しいも」に含まれる健康機能性を活かした「ビネガー」や「やきほしいも」等の新商品開発、国指定の伝統的工芸品「笠間焼」とユニバーサルデザインのコラボレーションによる新商品開発、筑波研究学園都市に集積する研究機関等を見学モデルコースとする「つくばサイエンスツアー」等が挙げられるが、いずれも地域や商品のブランドイメージの向上、高付加価値化等、地域経済の活性化に大きく寄与している。

このようなことから、地域間競争を勝ち抜く競争力あふれる「産業大県づくり」の一環として、霞ヶ浦や筑波山などの豊かな自然、特色ある歴史・文化、筑波研究学園都市等の最先端の科学技術やものづくり技術の集積、全国有数の豊富な農林水産物の生産地といった本県における地域産業資源の強みと特性を活かしつつ、地域中小企業応援ファンドにより造成する基金の運用益等も活用しながら中小企業等による新事業への取り組みを促進し、地域経済産業の活性化を積極的に図っていくこととする。

2. 地域産業資源の内容

本県における地域産業資源の内容は下記のとおりである。

当該地域産業資源は、「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（平成19年法律第39号）」第4条及び国の「地域産業資源活用事業の促進に関する基本方針」に適合するものであり、中小企業者により事業化される意義のある資源である。

(1) 農林水産物

	名称	地域産業資源に係る地域
1	だいこん	県北地域（※1）を除く県内全域
2	にんじん	水戸市，銚田市，鹿嶋市，小美玉市，行方市，那珂市，茨城町，東海村
3	ごぼう	県央地域（※4），那珂市，常陸大宮市，鹿行地域（※5），県南地域（※7）
4	れんこん	土浦市，かすみがうら市，石岡市，小美玉市，行方市，稲敷市，美浦村，阿見町，河内町
5	はくさい	県央地域，鹿行地域，県南地域，県西地域（※8）
6	キャベツ	県西地域，つくば市
7	ちんげんさい	県西地域，県南地域，小美玉市，銚田市，行方市
8	みつば	県西地域，県南地域，鹿行地域，小美玉市，茨城町
9	しゅんぎく	鹿行地域，茨城町
10	ブロッコリー	古河市
11	レタス	県西地域，土浦市，つくば市，つくばみらい市
12	サニーレタス	古河市
13	パセリ	銚田市
14	みず菜	行方市，銚田市
15	ねぎ	県内全域
16	にら	水戸市，石岡市，銚田市，行方市，小美玉市，茨城町 筑西市
17	きゅうり	県央地域，県南地域，県西地域，那珂市，行方市，潮来市
18	なす	県北山間地域（※3），県央地域，県西地域，石岡市，つくば市，かすみがうら市，銚田市，ひたちなか市
19	トマト	鹿行地域，県西地域，石岡市，龍ヶ崎市，つくば市，つくばみらい市，取手市，小美玉市，茨城町，水戸市
20	ミニトマト	銚田市
21	かぼちゃ	県南地域，県西地域，笠間市
22	那珂かぼちゃ	那珂市
23	ピーマン	鹿行地域
24	スイートコーン	県央地域，県西地域，つくば市，銚田市，行方市
25	そらまめ	県北臨海地域（※2）及び県西地域を除く県内全域
26	いちご	県央地域，石岡市，銚田市，行方市，潮来市

		筑西市
27	メロン	県南地域, 県西地域, 鹿行地域, 小美玉市, 茨城町, 水戸市
28	抑制アールスメロン	鉾田市
29	すいか	県南地域, 県西地域
30	こだますいか	筑西市, 桜川市
31	かんしょ	県内全域
32	エシャレット	行方市
33	せり	潮来市, 行方市
34	日本なし	水戸市, 土浦市, 石岡市, 笠間市, 下妻市, 結城市, つくば市, 筑西市, かすみがうら市, 小美玉市, 八千代町
35	くり	県央地域, 県南地域, 常陸大宮市, 筑西市, 桜川市, 鉾田市
36	酒寄みかん	桜川市
37	ゆず	桜川市
38	水戸の梅	水戸市
39	米	県内全域
40	麦	県内全域
41	大豆	県内全域
42	落花生	県内全域
43	常陸大黒	常陸太田市, 大子町, 北茨城市, 高萩市, 常陸大宮市
44	常陸秋そばの実	鹿行地域を除く県内全域
45	奥久慈茶	県北山間地域
46	古内茶	県央地域
47	猿島茶	県西地域
48	ポポー	日立市
49	常陸牛	県内全域
50	ローズポーク	県内全域
51	筑波地鶏	土浦市, 石岡市, つくば市
52	奥久慈しゃも	県北地域, 水戸市
53	やさとしゃも	県南地域, 県央地域, ひたちなか市
54	ひらめ	沿岸地域 (※9)
55	はまぐり	鹿行沿岸地域 (※6), 大洗町
56	あんこう	北茨城市 日立市
57	かつお	沿岸地域 (※9)
58	わかさぎ	霞ヶ浦周辺地域 (※10), 鉾田市, 鹿嶋市
59	涸沼産天然うなぎ	茨城町, 大洗町, 鉾田市
60	涸沼・涸沼川のヤマトシジミ	茨城町, 大洗町, 鉾田市

61	久慈浜シラス	日立市
62	さくらダコ	日立市
63	しいたけ	県北地域
64	鶏卵	小美玉市
65	パプリカ	水戸市
66	さんま	沿岸地域（※9）
67	牛乳	県北地域
		小美玉市
		守谷市
68	福来みかん	つくば市, 桜川市
69	奥久慈りんご	大子町
70	あわび	日立市
71	スギ	県内全域
72	ヒノキ	県内全域
73	まこも	潮来市
74	筑波北条米	つくば市
75	チャチャルガン	日立市
76	ブルーベリー	つくば市
77	ひまわり	つくば市, 土浦市
78	鯉	霞ヶ浦周辺地域
79	桑	結城市, 古河市, 筑西市
80	八重桜	那珂市
81	鯖	沿岸地域（※9）
82	鯛	沿岸地域（※9）
83	しらうお	土浦市, かすみがうら市, 石岡市, 鹿嶋市, 小見玉市, 行方市, 銚田市, 潮来市, 稲敷市, 美浦村, 阿見町
84	てながえび	土浦市, かすみがうら市, 石岡市, 鹿嶋市, 小見玉市, 行方市, 銚田市, 潮来市, 稲敷市, 美浦村, 阿見町
85	はぜ	土浦市, かすみがうら市, 石岡市, 鹿嶋市, 小見玉市, 行方市, 銚田市, 潮来市, 稲敷市, 美浦村, 阿見町
86	わさび菜	行方市
87	（鹿嶋の）キャベツ	鹿嶋市
88	（かすみがうらの） ブルーベリー	かすみがうら市

89	(那珂の) ひまわり	那珂市
----	------------	-----

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

	名称	地域産業資源に係る地域
1	農人形	県央地域
2	水府提灯	県央地域
3	水戸押絵	県央地域
4	米粒人形	県央地域
5	武道具	県央地域
6	水戸やなかの桶	県央地域
7	涸沼竿	県央地域
8	水戸彫	県央地域
9	栗野春慶塗	県央地域
10	笠間焼	県央地域
11	桂の雛人形	県央地域
12	国寿石大子硯	県北地域
13	かな料紙	県北地域
14	美術組ひも	県北地域
15	雪村うちわ	県北地域
16	光圀卿のおもかげ	県北地域
17	手描き鯉のぼり	県北地域
18	張り子の達磨・虎・ 兔	県北地域
19	万祝・大漁旗	県北地域
20	西ノ内和紙	県北地域
21	ひたち竹人形	県北地域
22	ひたち櫨細工	県北地域
23	つくばね焼	県南地域
24	とよさとの桶・樽	県南地域
25	竹矢	県南地域
26	線香	県南地域
27	常陸獅子	県南地域
28	石岡府中杉細工	県南地域
29	大穂のほうき	県南地域
30	クリスタルガラス製 品	県南地域
31	淡水真珠	県南地域
32	あやめ笠	鹿行地域

33	繁昌笠	鹿行地域
34	茨城籐工芸	鹿行地域
		県西地域
35	本場結城紬	県西地域
36	結城まゆ工芸	県西地域
37	結城桐箆笥	県西地域
38	結城地方の桐下駄	県西地域
39	きぬの染	県西地域
40	いしげ結城紬	県西地域
41	浮世絵手摺木版画	県西地域
42	ゆうちく袖垣	県西地域
43	古河竹工画	県西地域
44	総和竹絵画	県西地域
45	真壁石燈籠	県西地域
46	梵鐘	県西地域
47	べっ甲細工	県西地域
48	チャチャルガンの加工食品	日立市
49	干しいも	水戸市, ひたちなか市, 那珂市, 東海村
50	こんにゃく	県北地域
51	常陸秋そば	鹿行地域を除く県内全域
52	石材	桜川市, 笠間市
53	真壁藍染め	桜川市
54	清酒「ピュア茨城」	県内全域
55	納豆	県内全域
56	マグネシウム加工製品	県内全域
57	うるし	県北山間地域
58	アンコウ鍋	北茨城市, 高萩市, 日立市, 東海村, ひたちなか市, 水戸市, 大洗町
59	ゆば	大子町
60	カレー	土浦市
61	コロッケ	龍ヶ崎市
62	ゆずジャム	桜川市
63	煮だこ	ひたちなか市
64	プラスチック成形加工品	県西地域
65	笠間の稲荷寿司	笠間市
66	ロボット	県内全域
67	I T製品と関連技術	県内全域

68	医療機械器具及びその部品	県内全域
69	パン	つくば市
70	バイオディーゼル燃料	土浦市
71	天心焼	北茨城市
72	民生用電気機械機具	県北地域
73	自動車・同付属品	県北地域
74	瓦	石岡市

(3) 文化財, 自然の風景地, 温泉その他の地域の観光資源

	名称	地域産業資源に係る地域
1	六角堂	北茨城市
2	西山荘	常陸太田市
3	借楽園	水戸市
4	弘道館	水戸市
5	笠間稲荷神社	笠間市
6	鹿島神宮	鹿嶋市
7	坂野家住宅	常総市
8	アクアワールド茨城 県大洗水族館	大洗町
9	国営ひたち海浜公園	ひたちなか市
10	大洗マリントワー	大洗町
11	茨城県植物園	那珂市
12	茨城県近代美術館	水戸市
13	茨城県つくば美術館	つくば市
14	茨城県天心記念五浦 美術館	北茨城市
15	茨城県陶芸美術館	笠間市
16	茨城県立歴史館	水戸市
17	ミュージアムパーク 茨城県自然博物館	坂東市
18	茨城県フラワーパーク	石岡市
19	カシマサッカースタ ジアム	鹿嶋市
20	ワープステーション 江戸	つくばみらい市
21	袋田の滝	大子町

22	花園溪谷	北茨城市
23	花貫溪谷	高萩市
24	伊師浜国民休養地	日立市
25	大洗サンビーチ	大洗町
26	桜川のサクラ	桜川市
27	筑波山	つくば市, 石岡市, 桜川市, 筑西市
28	霞ヶ浦	土浦市, つくば市, 鹿嶋市, かすみがうら市, 石岡市, 小美玉市, 行方市, 潮来市, 稲敷市, 鉾田市, 神栖市, 阿見町, 美浦村
29	平潟港温泉	北茨城市
30	五浦温泉	北茨城市
31	磯原温泉	北茨城市
32	鶺鴒の岬温泉	日立市
33	大子温泉	大子町
34	袋田温泉	大子町
35	湯沢温泉	大子町
36	横川温泉	常陸太田市
37	大洗温泉	大洗町
38	鹿島温泉	神栖市 行方市, 潮来市
39	筑波山温泉	つくば市
40	常陸大津の御船祭り	北茨城市
41	金砂田楽	常陸太田市, 日立市
42	日立風流物	日立市
43	水戸の梅まつり	水戸市
44	水戸黄門まつり	水戸市
45	水戸大神楽	水戸市
46	雨引観音あじさいまつり	桜川市
47	笠間の陶炎祭	笠間市
48	祭頭祭	鹿嶋市
49	水郷潮来あやめまつり	潮来市
50	石岡のおまつり	石岡市
51	土浦全国花火競技大会	土浦市
52	大畑からかさ万灯	土浦市
53	綱火	つくばみらい市
54	龍ヶ崎の撞舞	龍ヶ崎市
55	真壁のひなまつり	桜川市

56	虎塚古墳	ひたちなか市
57	筑波研究学園都市	つくば市
58	真壁の古い町並み	桜川市
59	帆引き船	かすみがうら市, 土浦市, つくば市, 石岡市, 小美玉市, 行方市, 潮来市
60	旧共楽館（日立武道館）	日立市
61	那珂湊反射炉	ひたちなか市
62	かみね公園・平和通りの桜	日立市
63	静峰ふるさと公園の八重桜	那珂市
64	那珂のひまわり畑	那珂市
65	偕楽園の梅	水戸市
66	弘道館の梅	水戸市
67	笠間稲荷神社の菊	笠間市
68	笠間つつじ公園のつつじ	笠間市
69	古河総合公園の桃	古河市
70	潮来のあやめ群生地	潮来市
71	桜川のみかん園	桜川市
72	桜川のゆず畑	桜川市
73	常陸風土記の丘	石岡市
74	潮来祇園祭禮	潮来市
75	ひまわりの里	筑西市
76	フラワーカナル	取手市
77	水戸芸術館	水戸市
78	匠のまつり	笠間市
79	桃宴	笠間市
80	北山公園	笠間市
81	愛宕山	笠間市
82	笠間日動美術館	笠間市
83	観光果樹園	かすみがうら市
84	竜神大吊橋	常陸太田市
85	長勝寺	潮来市
86	徳島園地	潮来市
87	稲荷山公園	潮来市
88	ろ舟	潮来市
89	水郷県民の森	潮来市
90	茅葺き民家	石岡市

91	笠間の菊まつり	笠間市
92	ひたちなか海浜鉄道 湊線	ひたちなか市
93	大洗海岸	大洗町
94	つくばりんりんロー ド	桜川市, つくば市, 土浦市

(備 考)

- ※1 : 【県北地域】 = 北茨城市, 高萩市, 日立市, 常陸太田市, ひたちなか市, 常陸大宮市, 那珂市, 大子町, 東海村
- ※2 : 【県北臨海地域】 = 北茨城市, 高萩市, 日立市, ひたちなか市, 東海村
- ※3 : 【県北山間地域】 = 常陸太田市, 常陸大宮市, 那珂市, 大子町
- ※4 : 【県央地域】 : 水戸市, 笠間市, 小美玉市, 城里町, 茨城町, 大洗町
- ※5 : 【鹿行地域】 = 鉾田市, 鹿嶋市, 神栖市, 行方市, 潮来市
- ※6 : 【鹿行沿岸地域】 = 鉾田市, 鹿嶋市, 神栖市
- ※7 : 【県南地域】 = 石岡市, つくば市, 土浦市, かすみがうら市, 稲敷市, 牛久市, 龍ヶ崎市, 取手市, 守谷市, つくばみらい市, 阿見町, 美浦村, 河内町, 利根町,
- ※8 : 【県西地域】 = 桜川市, 筑西市, 結城市, 下妻市, 古河市, 常総市, 坂東市, 八千代町, 境町, 五霞町
- ※9 : 【沿岸地域】 = 北茨城市, 高萩市, 日立市, ひたちなか市, 鉾田市, 鹿嶋市, 神栖市, 東海村, 大洗町
- ※10 : 【霞ヶ浦周辺地域】 : 土浦市, かすみがうら市, 石岡市, 小美玉市, 行方市, 潮来市, 稲敷市, 美浦村, 阿見町, 河内町

3. 地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する主な方策

(1) 個別地域産業資源に関する施策

① ものづくり振興，技術力の強化支援

・ 中小企業テクノエキスパート派遣事業

新技術開発や生産性の向上等を支援するため，大企業OB等の専門家（テクノエキスパート）を中小企業の生産現場に派遣し，技術指導を行う。

② 中小企業の新事業展開支援

・ 地場産業等総合支援事業

伝統的工艺品産業や地場産業の組合，中小企業者グループによる新商品開発や販路開拓，後継者育成等を支援するとともに，地域資源を活用した名産品等を推進し，地場産業の育成を図る。

・ 県北臨海地域産業活性化推進事業

県北臨海地域のものづくり産業の活性化を図るため，同地域の大学や産業支援機関と連携し，人材育成，技術力強化，経営力の向上等を推進する。

・ 地域資源ステップアップ支援事業

地域産業資源を活用した新事業・新商品の開発等にあたり，農林水産物の機能性分析，域外市場に関する事業可能性調査，ビジネスプランや商品コンセプトの作り込み等を助成する。

・ 地域資源育成支援事業

地域産業資源を活用した新事業・新商品の開発等にあたり，要する経費の一部を助成する。

・ 地域資源活用等創業支援事業

地域産業資源や地域の強み等を活かし，新たな創業等をしようとする個人等に開業資金等に要する経費の一部を助成する。

③ 販路拡大の促進等

・ 県産品販路拡大促進事業

郷土工芸品について広報宣伝を行うとともに，郷土工芸品展を開催し，郷土工芸品の認知，愛用促進，販路の開拓を図る。

④ 農林水産業の振興

・ 食の王国いばらき販売促進強化事業

本県の農産物の顔となるメロンについて，各種広報媒体を活用した重点的なPRを行い，これを牽引役に本県農産物全体のイメージアップを図るほか，首都圏において県産農産物を取り扱う量販店や料理店の指定拡大等を進める。

・ 地域オリジナル米グレードアップ化推進事業

「おいしさや」や「安全・安心」などにこだわって栽培された米を「地域オリジナル米」としてリストアップして，積極的にPRするとともに，産地自らの創意工夫による販売促進活動を支援し，県産米の販路拡大とイメージアップを図る。

・ 常陸牛ブランド確立推進事業，系統豚普及・銘柄豚生産体制強化事業

県内，首都圏での指定販売店拡大のためのキャンペーンや流通関係者との交流会などによる常陸牛の販路拡大や常陸牛生産情報の公開による「生産者の顔が見える産地づく

り」の推進、生産・流通・販売の関係者の連携によるローズポークの品質管理や生産情報公開など、県銘柄畜産物のブランド力の向上と消費拡大対策を図る。

・特産畑作物のブランド化と消費拡大の推進

特産畑作物（常陸秋そば、落花生、常陸大黒、茶、葉たばこ）を全国に向けPRし、ブランド化を推進する。

・県産材流通・加工体制整備事業

県産のスギ、ヒノキの流通・加工体制を構築するため、原木市場や木材乾燥施設の整備に対して助成する。

(2) 関連する施策

① ものづくり振興、技術力の強化支援

・ものづくり産業活性化プロジェクト事業

本県のものづくり産業を大手企業へ売り込んでいくほか、優れた技術を有する中小企業と大手企業とのコーディネート等を実施する。

・オンリーワン技術開発支援事業

独自技術（オンリーワン技術）を保有する中小企業の育成を図るため、県工業技術センターが共同研究・受託研究を実施することにより、企業の新技術・新製品開発を支援する。

・中小企業テクノエキスパート派遣事業

新技術開発や生産性の向上等を支援するため、大企業OB等の専門家（テクノエキスパート）を中小企業の現場に派遣し、技術指導等を行う。

・産学官研究開発助成事業

大学等と共同研究開発を行い新技術、新製品等を開発することにより経営革新を行おうとする中小企業等に対して、研究開発に要する経費の一部を助成する。

② 中小企業の新事業の展開支援

・新事業創出拠点設置運営事業

（財）茨城県中小企業振興公社に設置した総合相談窓口（ベンチャープラザ）において、新事業創出に向け、コーディネーター等の専門家によるハンズオン支援を行う。

・マネジメントエキスパート派遣事業

創業や経営革新に積極的に取り組む意欲ある中小企業者等に対して、その直面している種々の課題を把握し、適切な助言等を行える専門家を派遣し、課題解決の方向性や経営計画・経営戦略の立案等具体的な助言を行う。

③ 販路拡大の促進等

・販路開拓支援事業

新たな販路を開拓することにより経営革新を行おうとする中小企業等に対して、販路拡大及び販路拡大に資する目的のために、品質表示等企業のブランド価値の向上等に要する経費の一部を助成する。

④ 商店街の振興支援

・がんばる商店街支援事業

地域資源の活用等地元が一体となって行う商店街活性化の取組を促進するため、地元

の創意工夫や若手事業者等の参画による商店街活性化事業に対して助成を行う。

⑤ 観光の振興

・ 漫遊空間いばらき観光キャンペーン事業

本県の観光資源を全国に宣伝紹介し、誘客促進を図るための観光キャンペーン等を展開する。

・ 観光広報アドバイザー設置事業

観光宣伝について、専門知識を活かした効果的な広報手段の分析及び助言を行う。

⑥ 農林水産業の振興

・ いばらきの味販売戦略総合推進対策事業

本県農林水産物の統一キャッチフレーズ「うまいもどころ」を活用した、各種PR事業や販売促進事業により本県農林水産物のイメージアップを図るとともに、本県農産物を応援してくれる首都圏の仲卸や量販店のバイヤー等流通関係者を組織し、消費者に直結した各種情報を産地に伝えるなどにより、消費者ニーズに対応できる産地を育成する。

・ 買ってもらえる米づくり産地育成支援事業

県産米の品質改善を図るとともに、土づくりや水管理等を実施したモデルほ場を設置して、「いばらき高品質米生産運動」の理解促進を進めるなど、消費者・実需者ニーズに対応した「買ってもらえる米産地」の育成を進める。

・ 園芸産地マーケティング強化事業

「いつ・どこで・なにを・どのように販売していくのか」といった確かなマーケティング戦略に基づいて、生産から販売までの目標を設定し、さらなる産地の活カアップ、農業所得の向上を目指し、消費者のベストパートナーとなる園芸産地づくりを支援する。

・ いばらきの魚販売促進事業

水産物の販売戦略の策定及び水産加工製品のマーケティング調査等を行い、市場流通の改善と新製品企画開発を支援するとともに、いばらきの魚の地産地消を進める。

⑦ 交流・二地域居住、移住の推進

・ いばらきさとやま生活発信事業

茨城県北等の豊かな自然や様々な体験交流メニューを楽しむ新しいライフスタイル“いばらき さとやま生活”を提唱し、官民が連携・協働したロゴマーク活用による統一的な情報発信や交流・二地域居住、移住の促進に向けた多様な商品の開発・サービスの提供、移住・交流ビジネスの創出などを図る。

・ 都市農村交流推進事業

農業・農村に対する都市住民の理解促進とともに農業・農村の活性化を図るため、グリーンツーリズムのインストラクターの育成とビジネス化を推進する。

⑧ サービス産業の振興

・ サービス産業新時代対応支援事業

新時代（少子高齢化、男女共同参画社会）に対応した生活支援サービス産業等の新たな取組（ニーズ調査、計画策定、実験事業等）に対し助成する。