応募書類別紙

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社概要（令和４年●月時点） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 法人番号 |  |  | |  |  |  | |  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| 名称 |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 資本金・出資金 |  | | | | | | 円 | | |  | | | | | | | |
| 従業員数(常勤) |  | | | | | | 人 | | |
| 主たる業種（中分類） | コード | |  | | | | 名称 | | |  | | | | | | | |
| 代表者役職 |  | | | | | | 代表者名 | | | |  | | | | | | |
| 郵便番号 |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本社所在地 |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 電話番号 |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WEBページ(URL) |  | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 間接補助事業者からの問い合わせ | | |
| 相談対応可能数 | |  |
| 相談窓口 | 担当者氏名 |  |
| 電話番号 |  |
| e-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 確認事項 | |
|  | 「支援パートナー　公募要領」の内容をすべて理解した上で申請している。 |
|  | 応募書類について、別途公募する本事業の補助金管理事務局及び、今後、類似・関連事業において同様趣旨の制度が実施される場合、当該事業の事務局に対して情報共有することに同意する。また、情報共有に際し、都度、事前に本公募の応募者に対して、情報共有をする旨の確認等を行わないことに同意する。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 国に関するカテゴリ | | | | | | | | | | |
| エリア | | 国 | | | | | | | | |
|  | アジア全体 |  | インド |  | インドネシア |  | 韓国 |  | | カンボジア |
|  |  |  | シンガポール |  | タイ |  | 台湾 |  | | 中国 |
|  |  |  | ベトナム |  | 香港 |  | マレーシア |  | | その他アジア |
|  | オセアニア  全体 |  | オーストラリア |  | ニュージーランド |  | | | | |
|  | 北米全体 |  | カナダ |  | 米国 |  | | | | |
|  | 中南米全体 |  | アルゼンチン |  | ブラジル |  | メキシコ |  | | その他中南米 |
|  | 欧州全体 |  | イタリア |  | 英国 |  | オランダ |  | | オーストリア |
|  |  |  | スペイン |  | ドイツ |  | フランス |  | | その他欧州 |
|  | 中東全体 |  | アラブ首長国連邦 |  | その他中東 |  | | |
|  | アフリカ全体 |  | エジプト |  | 南アフリカ共和国 |  | その他アフリカ |
|  | その他の国・  地域 |

* エリア又は国から選択。エリアから選択する場合は**３つ**程度まで、国から選択する場合は**５つ**程度までを目安とすること。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商材に関するカテゴリ（**３つ**程度まで） | | | | | | | | | |
|  | 飲料品  (酒含む) |  | 食品 |  | ファッション |  | 工芸品・雑貨 |  | 化粧品 |
|  | インテリア |  | ものづくり  (機械金属) |  | 医療・ヘルスケア |  | その他 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支援サービスに関するタグ（**３つ**程度まで） | | | | | | | | | |
|  | 海外展開戦略  事業戦略 |  | ブランド確立 |  | マーケティング |  | プロモーション（SNS） |  | プロモーション（その他） |
|  | サイトデザイン |  | 営業戦略  販売戦略 |  | 物流 |  | 知財・法律 |  |  |

* 選択された国、商材、支援サービスに関するカテゴリは、支援パートナー公表の際の検索用タグとして使用する予定です。

|  |
| --- |
| 1. 海外展開・新市場開拓等に成功した支援実績(代表例を３つ記載) |
| (1)実績(1/3) |
| どのような事業者に対して支援を行ったか、支援によってどのような成果があったのか、定量的指標とともに具体的に記載してください（秘密保持契約による制限等を除き、支援企業の社名を明記することが望ましい）。  ※支援実績１件あたりＡ４用紙０．５ページ以内（目安）  ※代表例を３つ記載出来ない場合は、その理由を「実績（２）又は実績（３）欄に記載すること |
| (2)実績(2/3) |
|  |
| (3)実績(3/3) |
|  |

|  |
| --- |
| 2. 支援パートナーとして実施する具体的な事業支援の内容(支援ツール・ノウハウ等の戦術) |
| (1)支援パートナーとして活用する支援ツール・支援ノウハウの詳細及び具体的な活用方法 |
|  |
| (2)支援パートナーとして活用する支援ツール・支援ノウハウの創意工夫・特徴 |
|  |
| (3)支援パートナーとして支援を実施するターゲット（中小企業者等）及び設定理由・根拠 |
|  |
| (3)(1)(2)(3)を踏まえ、支援ツール・支援ノウハウの活用によって見込まれる効果・成果 |
|  |

|  |
| --- |
| 3. 中小企業者等における海外展開について(論述) |
| 今後、越境ECを活用した海外展開を希望する中小企業者等は「どのように販売戦略(事業戦略)を構築していくべき」でしょうか。支援パートナーとしての考えを記載し、その記載内容に対して、支援パートナーとして「どのような観点から貢献が可能か」について提案してください。 |
| ※自由記述式 A4、図表を除き１枚まで  ※誰に何をどのようになど５Ｗ１Ｈを明確に記載してください |

|  |
| --- |
| 4. 公的機関との関わり |
| 公的機関(国・地方公共団体・独立行政法人等を含む)から依頼され、委員やアドバイザー等に就任した実績 |
| 例）経済産業省　〇〇補助金　審査委員（Ｈ28～）  　〇〇県　　　〇〇検討会議　委員（Ｒ2） |