

□地域産業資源活用事業計画 認定一覧

番号	事業者名	法人番号	類型	地域名	事業テーマ	事業概要	活用する地域資源
北海道-1	有限会社泰都	9460002001594	開発生産型	北海道 鶴居村	釧路湿原等を活用したサイクリストに優しい宿とツーリズム事業	本事業では、北海道鶴居村の「HOTEL TAITO」を運営する同社が「サイクリストに優しい宿」をコンセプトに、自転車で観光を楽しむ顧客に向けたサービスを開発・提供する。サイクルツアーを組み合わせた宿泊メニューを開発するほか、自転車の客室内への持ち込みを可能とするなどのサイクリストに優しい宿の整備、自転車のレンタル、釧路湿原やタンチョウのウォッチポイントを中心に自転車で周回するガイドツアーの実施などに取り組む。	釧路湿原、タンチョウ生息地（観光資源）
東北-1	有限会社二階堂	3420002002230	開発生産型	青森県 青森市	あおもり発の高級プレミアムスイーツの開発販売とブランド構築事業	青森市の地域産業資源である「りんご」、「藍」、「カシス」を使った高級スイーツを開発する。生産量日本一であるりんごや、地理的表示（GI）保護制度に登録されたあおもりカシス、無農薬で栽培された食べられる藍など、強みのある原料を活かした商品であることを切り口に販路開拓に取り組む。	藍、りんご、カシス（農林水産物）
東北-2	ブナコ株式会社	8420001009445	開発生産型	青森県 弘前市	音と光による空間創造商品の開発、製造及び海外向けの販路開拓事業	地域産業資源「ブナコ」の特徴であるエコロジカルな木工技術とデザインの自由度の高さを活かして、「居住空間（人のいる空間）の演出」で重要な要素となるスピーカーシステムと照明器具の開発、生産に取り組む。海外を主たる販路と想定し、業務用及び富裕層向けに商品開発を行う。	ブナコ（鉱工業品）
東北-3	株式会社ふから開発	5420001008524	開発生産型	青森県 深浦町	白神十二湖の森と深浦町地域資源を活用した「碧（あお）の神秘と紅（あか）いロマンを体験するエコツーリズムプログラム」及び関連土産品等の開発事業	深浦町に賦存する観光・農林水産物資源を最大限活かした観光開発の取組を踏まえて、「碧（あお）」を象徴とした自然の神秘性を体感するプログラムと、「紅（あか）」に象徴される人間が創り上げた産物や伝説・歴史を、ロマンとして体験するプログラムの開発や、関連土産商品の開発、販売を行う。	クロマグロ、雪中にんじん（農林水産物） 白神山地、十二湖、青池、鍋石温泉（観光資源）
東北-4	水月堂物産株式会社	3370301000683	開発生産型	宮城県 石巻市	三陸の新鮮なほやを手軽に味わえる「ハーフェルほや（ほやの殻皮を器にした冷凍ほや刺し）」などの開発と全国および海外への販路開拓	石巻市の地域産業資源である「ほや」は、海のバイナッブルと称されるほどミネラル豊富で栄養価も高い食材であるが、国内での消費は三陸から関東にとどまっており、特に関西以西においては馴染みがない食材である。本事業では、全国に消費を拡大するために、ハーフェル形状等の冷凍ほや刺しを開発し、飲食店や一般家庭等への販路開拓に取り組む。	ほや（農林水産物）
東北-5	株式会社タスクフーズ	3390001010519	開発生産型	山形県 米沢市	米沢牛・山形牛を主原料にした新商品開発とブランディングによる販路拡大	全国的なブランド牛である米沢牛、山形牛を用い、これまで市場になかった「牛そば（温）、牛せいろそば（冷）」、「米沢牛ライスコロッケ」、「黒毛和牛角煮ごはん」、「米沢牛もち米しゅう米」などの新商品を開発、販売する。地産外商を軸に、観光客、こだわりカタログ通販、有名百貨店、高品質スーパー等への販路開拓に取り組む。	牛肉（農林水産物）
関東-1	株式会社山二建具	6040001037156	開発生産型	千葉県 松戸市	千葉県地域資源のサンブスキの被害木や間伐材等を活用した新たな木製パーテーションボードの開発・販売事業	従来の金属製のパーテーションボードの約半分の重量と軽く、よじれ、そりが少なく、まっすぐで機能的にも安定している地域資源のサンブスキの特徴を活かして、木の温かみや優しさが特徴的な、「木製パーテーションボード」を開発・販売する。被害木の良質な部分を活かして滑らかな艶のある「磨きタイプ」と、「間伐材タイプ」の2アイテムを開発する。	サンブスキ（農林水産物）
関東-2	株式会社Cantina Hiro	8090001014470	開発生産型	山梨県 山梨市	山梨市牧丘地区の巨峰と山梨で栽培したイタリア品種のぶどうを活かしたワインの開発・販売	地域産業資源であるぶどうの中でも、生食用ならびに醸造用の品種は、蓄積されたノウハウや栽培技術を活かして棚栽培されることにより、色、味ともに優れたものになる。こうしたぶどうの特徴と、牧丘地区のテロワールを活かして、巨峰スーパーキングワインと、同地区で栽培したイタリア品種ぶどうのワインを開発・販売する。本事業により、巨峰とワインの産地とする活性化に寄与するとともに、耕作放棄地の減少、雇用拡大など、地域への波及効果が期待される。	ぶどう（農林水産物）
九州-1	合同会社フットバス研究所	2330003006760	開発生産型	熊本県 美里町	着地型観光商品「美里フットバスツーリズムコース」の開発と販路開拓	本事業において既存の15コースの磨き上げや、車いす利用者、研修者、インバウンド向け等の先進性ある新たなコースの開発を行い、美里町へのフットバス目的の来訪者を増やし、売り上げ拡大と交流人口の拡大による地域活性化を目指す。	美里フットバス（観光資源）
九州-2	株式会社成美	3320001015268	開発生産型	大分県 豊後大野市	鶏汁の製法と地域素材を掛け合わせた無添加レトルトスープ等の開発・販路開拓	地域産業資源「鶏汁」の特徴である、「素材そのものの旨みを出して封じ込める」調理方法を活用し、大分県内食材のレトルトスープとスープの製法を活かした万能調味料「スープソース」を開発・販路開拓することで、鶏汁の認知度が高まり、地域の他の中小企業社312社や素材生産農業者への波及効果が期待される。	鶏汁（鉱工業品）
沖縄-1	株式会社ピンゴ	2011801028689	需要開拓型	東京都 足立区	沖縄の地域資源であるビーチ等を活用した魅力あふれる各種ウエディング商品の需要開拓事業	ビーチ・船上・ガーデン等の多彩な沖縄ウエディング商品の需要を開拓する。県外に相談窓口を持たない事業者の商品も紹介する情報誌作成やWEBでの情報発信、全国5都市にある沖縄ウエディング専門の相談カウンターによる対面接客、顧客ニーズを沖縄の事業者へフィードバックやコンテンツ提案等を行い、新たな需要開拓に取り組む。	琉球料理（鉱工業品） 沖縄のビーチ、琉球王国のグスク及び関連遺産群、グスク、フクギ並木（観光資源）
沖縄-2	株式会社ラプラス	2360001020496	開発生産型	沖縄県 恩納村	「撮る・撮られる・楽しむ・学ぶ・拡がる」フォトツーリズム商品開発・販売事業	フォトウエディング等の撮影を目的とした入域観光客をターゲットに、撮影のみならず、多様な観光コンテンツ（地域の魅力を活かしたふれあい型の体験プログラム等）を組み合わせた商品を提供するため、商品開発・販路拡大を目指す。	やんばるの森、沖縄のビーチ、琉球王国のグスク及び関連遺産群、木造カーラー（赤瓦屋根家）、フクギ並木、沖縄の市場、海ぶどう植生地・養殖地（観光資源）

沖縄ー3	株式会社セルリアンブルー	1360001006827	開発生産型	沖縄県那覇市	発見沖縄！地域資源を活用した着地型観光プレミアム～スタンダード商品の開発・販売事業	“顧客ニーズは高いのに沖縄に充実していない商品”である「ナイトツアー」、「富裕層向けツアー」、「半日体験型ツアー」を開発・販売する。地域資源を活用し、沖縄の風土、文化、歴史等を伝え、オリジナリティのある商品プランを豊富に揃えることで、インバウンド需要の取り込みや国内マーケットの掘り起こしを図る。	琉球料理（鉱工業品） 沖縄のビーチ、琉球王国のグスク及び関連遺産群、万座毛、木造カーラヤー（赤瓦屋根家）、フギ並木、沖縄の空手・古武術、沖縄音楽、エイサー、沖縄の市場、北谷美浜 アメリカンビレッジ、コザのまちなみ（観光資源）
沖縄ー4	青風窯 玉田 彰	—	開発生産型	沖縄県恩納村	自社特殊加工技術を用いた琉球焼を活用した服飾雑貨、インテリア・エクステリア材等の製造・販売事業	独自技術である琉球焼とガラス材を一体化させる装飾陶器製造方法を活用し、デザイン性の高い服飾雑貨（アクセサリーや文具）、インテリア・エクステリア等の新しい商品を開発を進め、琉球焼の新たな分野を開拓していく。	琉球焼（鉱工業品）
沖縄ー5	有限会社うえざと木工	7360002021737	開発生産型	沖縄県石垣市	島材を感じるライフスタイルを提供する木工ブランド「WOODLUCK ISHIGAKIJIMA」の展開	地域資源であるリュウキュウマツを活用し、木目の美しく、手触りの良い商品を開発する。また、職人の技術力や高性能加工設備などにより、使いやすさ、デザイン性の優れた高付加価値商品による木工ブランド「WOODLUCK ISHIGAKIJIMA」を確立させ展開していく。	リュウキュウマツ（農林水産品）
沖縄ー6	株式会社シードウィン	9360001011935	開発生産型	沖縄県南城市	沖縄県産『琉球もちっ娘』バナナ等のトロピカルフルーツを活用した商品開発と販路開拓事業	「琉球もちっ娘」バナナ（もちもちとした食感、クリーミーな甘さ等の特色を持つ）を中心に、県産トロピカルフルーツ・野菜を活用した冷凍ビューレ商品、冷凍カットフルーツ・野菜、焼菓子などの付加価値の高い商品開発・販路拡大を目指す。	バナナ、パッションフルーツ、ドラゴンフルーツ、パイナップル、ゴヤー、パインアップル（農林水産品）