

平成21年度「地域資源∞全国展開プロジェクト」2次募集
調査研究事業 採択案件一覧

実施事業者 (都道府県)	事業概要
函館商工会議所 (北海道)	【「珈琲の薫る街」ブランド創出事業】 嗜好品として広く親しまれているコーヒーにスポットをあて、そこに幕末から明治・大正・昭和へと続く函館ならではの珈琲文化を織り交ぜ、函館の風景とともに地域の資源として活用し、「珈琲の薫る街」として新たな函館のブランドを創出するものである。
札幌商工会議所 (北海道)	【「ビジネス客を観光客へ」ビジネス地域資源開発プロジェクト】 札幌のビジネス客マーケットの優位性を生かして、社内出張規定（観光目的による延泊の制限）が障壁となっているビジネス客の滞在日数延長の実現を目指し、新たなビジネス地域資源の土台構築を目的にビジネス客へのニーズ調査を実施する。
網走商工会議所 (北海道)	【セカンドライフ・セカンドハウス事業のための調査研究事業】 海・山・川・湖・森といった変化に富んだ、これが網走といえる自然を売りに、都市と地方の双方に生活基盤を持つセカンドライフ・セカンドハウス、いわゆる二地域居住と長期滞在型観光の事業展開を図るため、その可能性を探るための調査研究を行う。
紋別商工会議所 (北海道)	【オホーツクもんべつ地域の海産物を活かした特産品開発事業に係る調査研究】 オホーツク海から水揚げされた主要な海産物（ホタテ、サケ、マス）と、地域の恵まれた紋別産の素材を活用するため、当市の観光の目玉である「流水」の白さをイメージさせる特産品開発に向けた事業の調査研究を行う。
弘前商工会議所 (青森県)	【時空を超える弘前タイム・ナビゲーション・ツーリズム調査事業】 縄文時代からの「漆」、平安時代からの「鉄」、江戸時代からの「城下町」と現在まで地域に根付いた文化を歴史的背景から掘り起こし、現在の街並みの中に、昔ここでは漆が鉄が職人がという物語をまとめ、時空を超えたツーリズムを構築する。
下諏訪商工会議所 (長野県)	【「万治の石仏」全国発信調査事業】 万治の石仏は、万治3年（1660）に建立。ユニークな風貌が著名人などにより紹介されたり全国版テレビでも取り上げられた。地域資源認定もされ、建立350周年を迎える記念の年に知名度を上げ、次年度以降の情報発信や関連商品開発に繋げるための調査研究を行う。
太田商工会議所 (群馬県)	【太田地域観光資源・特産品再発掘事業】 「産業」都市として発展してきた太田市の最大の長所を地域発展に有効活用をする可能性を模索するとともに、特産品の魅力・既存の観光地及び今後完成する施設を組み合わせながら、農商工が三位一体となって連携をし、地域発展のために貢献をしていくための調査研究を行なう。
春日部商工会議所 (埼玉県)	【都市型農業から新たな商品を開発する「赤沼ロマンプロジェクト」】 都市化が進む当市の中でも、田園風景の広がる赤沼地域は貴重な農緑地域である。本事業では、この地域の特産である「赤米」を活用した新商品を「赤沼ロマンシリーズ」として展開し、農のあるまちづくりを推進する。
大和高田商工会議所 (奈良県)	【地域エコロジカルネットワークの形成による新しい地場商品群の創造】 大和高田は暮らしの中で使われる様々な製品を生み出す地域である。地域の伝統にエコロジカル指向を加味した、新たな商品群の創造を目指して、可能性を分析する事業。
松江商工会議所 (島根県)	【松江屋台、元気プロジェクト～屋台で賑う松江育て～】 古い街並みや水の都松江の親水性を活用したまち歩き観光を促進し、観光入込客数一千万人を達成する。このため、新たな試みとして松江屋台の常設化を行い、屋台で提供する新たな松江らしい食材の開発、屋台を展開する新たな観光資源を検討する。
広島商工会議所 (広島県)	【訪日外国人観光客の視点から行う、新たな瀬戸内海観光開発】 原爆ドーム、厳島神社という世界遺産に頼るだけでなく、広島・愛媛両県の連携を視野に、訪日外国人観光客をターゲットに、瀬戸内海の景観や「食」の魅力等を活かしたモデルルートを提案する新たな観光振興事業に取り組む。
直方商工会議所 (福岡県)	【「ゆたっと直方まちあるき」観光計画策定及びルートプロモーション事業】 中心市街地内の歴史的建造物・郊外の豊かな自然を既存ストックとして持つ直方市の資源を活かした観光ルートの開発を行い、長期的な視野にたった観光基本計画及び推進体制を構築することにより、持続的な賑わいを創出していく。
日向商工会議所 (宮崎県)	【日向圏域における木造建造物産業観光形成事業】 地元杉で建設され、世界的なブルネル賞を受賞した日向市駅舎と、奈良正倉院の建築工法を再現して作られた「西の正倉院」の建築技術を産業観光資産として位置づけ、基幹産業である林業との結びつきを検証し、林業と建造物について産業観光資源化を実現する。