

仕様書（実施計画書）

I. 事業の目的

世界的な景気後退の中、引き続き急成長を続ける中国市場では、富裕層や中間層を中心として、安心・安全で高品質な農水産物・食品や、JAPAN クールと評される日本のファッションやデザイン、雑貨等への消費意欲が高まっている。また、中国上海市においては、2010年国際博覧会が開催され、世界各国から多くの来訪者が見込まれており、今後、世界の成長市場として期待が高まっている。

地域の中小企業にとっては、こうしたグローバルに拡大する消費マーケットに向けて販路を拡大することは、大きなビジネスチャンスであると考えられる。

本事業では、中国上海市場に期間限定で販売拠点を設置し、現地の消費者向けに地域産品等のテストマーケティングを行うとともに、現地のバイヤーや輸出入業者等とのネットワーク化を図り、現地販売を目指した商談をサポートすることで、地域中小企業の現地販売網確保を目的とする。また2010年に開催される上海国際博覧会において、地域中小企業が大きなビジネスチャンスとして活用できるようつなげていく。

II. 事業実施方法

1. テストマーケティングの実施

地域中小企業の商品（地域産品、日用品・雑貨、ファッション、加工食品等）の中国上海の消費者における評価を分析し、海外市場において通用する商品開発に繋げるため、海外の百貨店等を活用したテストマーケティングの企画・立案を行い、テストマーケティングの運営管理全般を行う（中国上海市内1カ所以上）。

- （1）実施地域における事前マーケティングの実施
- （2）参加事業者の募集および選定
- （3）製品搬送、会場設営・撤収等の運営管理
- （4）テストマーケティング実施のためのプロモーション
- （5）テストマーケティングにおける、製品等に対する各種意見の収集および内容の分析
- （6）テストマーケティング終了後における、参加事業者に対する分析結果のフィードバック

2. 展示商談会の実施

地域中小企業の商品（地域産品、日用品・雑貨、ファッション、加工食品等）の海外での現地販売をサポートするため、海外の展示商談会への出展又は自主展示商談会の企画・立案を行い、展示商談会の運営管理全般を行う（中国上海市内1カ所以上）。

- (1) 実施地域における事前マーケティングの実施
- (2) 参加事業者の募集および選定
- (3) 製品搬送、会場設営・撤収等の運営管理
- (4) 展示商談会実施のためのプロモーション
- (5) バイヤー等とのマッチング、商談サポート
- (6) バイヤー等からの製品等に対する各種意見の収集および内容の分析
- (7) 展示商談会終了後のフォローアップ、成果の検証

3. テストマーケティング、展示商談会に参加する事業者へのサポート

テストマーケティングや展示商談会がスムーズに行えるよう、参加する事業者に対して、事前準備等に関する細やかなサポートを行う。また、テストマーケティングや展示商談会等の終了後のフォローアップを行い、海外市場へとつなげられるようサポートを行う。

- (1) 海外市場における商慣行、輸出の手続き、商談の進め方等の海外進出にあたって必要な情報の提供
- (2) 事前マーケティング結果を踏まえた販売戦略・PR 戦略等のコンサルティング
- (3) テストマーケティングや展示商談会の出展後の事業者へのフォローアップ

4. 中国市場における流通ルート開拓・整備のための調査

国内流通事業者等と連携し、地域中小企業の中国市場における流通ルート開拓・整備に寄与する調査および試行的な取組を行う。

5. その他

本事業を実施する上で必要な事項を企画・実施する。

Ⅲ. 事業実施期間

委託契約締結日から平成22年3月31日までとする。

Ⅳ. 納入物（成果物）

成果報告書（紙媒体20部、電子媒体1式）

Ⅴ. 事業実施にあたっての留意点

事業の実施にあたっては、事業実施体制を十分に整備するとともに、事業の内容、費用、スケジュール、開催場所等について適宜中小企業庁に協議し、調整することとする。また、事業の進捗状況について、定期的に中小企業庁に報告を行うこととする。