



Creating New Traditions

「J A P A Nブランドエキジビション in TDC」

開催報告書

株式会社 東京デザインセンター

【開催内容】

日 時： 2007 年 6 月 25 日(月)～6 月 30 日(土) 11:00～18:00

会 場： 東京デザインセンター ガレリアホール

東京都品川区東五反田 5-25-19 tel: 03-3445-1121

主 催： 日本商工会議所、全国商工会連合会

後 援： 経済産業省、中小企業庁、(独)日本貿易振興機構

【参加事業】

札幌商工会議所	「スイーツの街・札幌 ブランド発信事業」
小樽商工会議所	「OTARUーガラス工芸品の世界ブランド化プロジェクト」
旭川商工会議所	「旭川家具ブランド確立推進事業」
弘前商工会議所	「世界へ発信！津軽『うるおい、うるわし』事業プロジェクト」
東通村商工会	「飛躍する未来へ!!『ひがしどおり海山喰(か)さまい』創出プロジェクト」
山形商工会議所	「山形発「カロツツエリア型ものづくり」のブランド展開」
会津若松商工会議所	「会津塗新ブランド BITOWA FROM AIZU」
川口商工会議所	「Casting Innovation 新・川口鋳物の創造」
富士吉田商工会議所	「海外展開ブランド支援事業『プロジェクト Fuji Façonné(フジファソネ)』」
三条商工会議所	「SANJO 発 グローバル・ブランド構築支援プロジェクト」
加茂商工会議所	「桐を中心とした加茂木工ブランドの海外市場販路確立プロジェクト」
燕商工会議所	「"enn" _新潟県燕市から誕生したキッチン&ダイニングウェアのブランド」
飯田市鼎商工会	「飯田水引アートのブランド確立」
能登町商工会	「『能登の醸し』ブランド発信事業」
山中商工会	「YAMANAKA ブランドの確立：山中漆器」
鯖江商工会議所	「めがねのメッカ福井県鯖江市「THE291(771)」のブランド展開」
有松商工会	「創造と進化～有松鳴海絞ブランド～」
紀北町商工会	「JAPANブランド ザ・たべきりで」
京都商工会議所	「KYOTO PREMIUM」
京都府商工会連合会	「丹後テキスタイル <自然のちから- Hand Craft Luxury ->」
菟田野商工会	「UTANO ブランドの創出～鹿革を活用した地域ブランド構築事業」
泉佐野商工会議所	「泉州こだわりのタオルブランドの構築」
淡路市商工会	「～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立」
松江商工会議所	「NEW 松江菓子海外市場開拓プロジェクト」
府中商工会議所	「府中家具のブランド構築事業『ベッドルームのトータル化事業』」
熊野町商工会	「FU-DE 世界的ブームの創出・FU-DE で日本の四季の彩を世界に！」
中芸地区商工会	「魚梁瀬杉(やなせすぎ)再生プロジェクト」
東かがわ市商工会	「GLOBE DESIGN」
大分県商工会連合会	「Herb & Harvest OITA プロジェクト」
鹿児島県商工会連合会	「薩摩が誇る美と技のコラボレーション」

【関連セミナー】

会 場： 東京デザインセンター 8 階 会議室

商品開発について：

27 日(水) 午後 1 時～1 時 50 分： 山村 真一 講師

『産地がよみがえるとき』

中小製造業の商品開発を全国で指導されている(株)コボの山村氏による工業技術との連携事例

29 日(金) 午後 2 時～2 時 50 分： 富田 一彦 講師

『ジャパブランドを国際的に成功させる 3 つのキーワード』

NUSSHA を欧州市場で成功させた富田氏のプロダクトデザイン

29 日(金) 午後 3 時～3 時 50 分： 名見耶 秀美 講師

『人の心を魅了する商品開発』

NY の MOMA でも人気の高いアッシュコンセプトの名見耶氏による生活を楽しむ商品開発

29 日(金) 午後 4 時～4 時 50 分： 安次富 隆 講師

『地域の新しい取り組み』

富山、新潟で新しいコンセプトの地場産業振興を指導されている安次富氏による事例紹介

市場開拓について：

28 日(木) 午後 4 時～4 時 50 分： 糸賀 洋子 講師

『いかにしてトレンド食情報は伝わるか』

レストラン広報のさきがけ糸賀氏による、飲食業界における広報の役割とその効果

28 日(木) 午後 5 時～5 時 50 分： 中村 潤次 講師

『インテリアライフスタイルとマーチャンダイジングのイロハ』

大手流通グループの MD を指導する中村氏による、日本人のライフスタイルに基づくインテリア商品づくり

28 日(木) 午後 6 時～6 時 50 分： 御手洗 照子 講師

『IN JAPAN、OUT JAPAN の MD 戦略』

テーブルウェア界で活躍する御手洗氏による、国内および海外のマーケット事情と MD 戦略のアウトライン

【プロモーション】

DM (来場対象者案内状) 送付 1600 (内食関係 100)

T D C ニュースレター「わたしの時間」送付 2000

T D C メールニュース送信 4000

広報 (以下は取材のあったメディア)

- ・ テレビ東京「WBS」：25 日(月)
- ・ JETRO：25 日(月)
- ・ 日本経済新聞「MJ」：26 日(火) 29 日(金)
- ・ ニッポン放送：29 日(金)
- ・ 海外広報協会 ・ IFFT ニュース ・ 商店建築 ・ ケーブルテレビ品川
- ・ ダンチュウ ・ ファッション雑貨 ・ 繊維ニュース
- ・ 日経 BP「日経デザイン」 ・ 日経 BP「REAL SIMPLE」 ・ 中日
- ・ デザインチャンネル ・ 東京新聞 中部報道局 ・ 日本店装新聞 他

【来場者・アンケート】

25 日 (月)	来場者 105 名	アンケート回答者 98 名
26 日 (火)	来場者 164 名	アンケート回答者 146 名
27 日 (水)	来場者 194 名	アンケート回答者 161 名
28 日 (木)	来場者 346 名	アンケート回答者 206 名
29 日 (金)	来場者 238 名	アンケート回答者 185 名
30 日 (土)	来場者 205 名	アンケート回答者 164 名

計	来場者数 1252 名	アンケート回答者数 960 名
		(回収率 77%)

JAPANブランドエキジビション in TDC



東京デザインセンター ガレリアホール
2007年6月25日～7月3日



舗道脇サインボックス



受付



B1F



B2F



試食会場



セミナー会場（8F）