

第1部	小規模事業者の動向	1
	第1章 小規模事業者の動向	2
	第1節 小規模事業者の定義.....	2
	第2節 小規模事業者の景況.....	3
	第3節 小規模事業者数及び事業所数の推移.....	13
	第4節 小規模事業者の現状.....	17
	第5節 小規模事業者の事業者数等の増減と要因.....	26
	第2章 小規模事業者の活動実態と取組	40
	第1節 商圏や売上高等の現状.....	40
	第2節 小規模事業者のIT活用の現状.....	48
	第3節 小規模事業者の効率的な経営に向けた取組.....	56
	第4節 小規模事業者の事業活動における経営課題への取組.....	71
	第5節 小規模事業者の人材の確保と育成.....	78
	第6節 事業承継の現状と課題.....	89
	第3章 支援者側から見た小規模事業者	112
	第1節 商工会及び商工会議所の経営指導員等による経営支援.....	112
	第2節 よろず支援拠点による経営支援.....	139
	第4章 地域の中の小規模事業者	146
	第1節 地域における人口の増減と小規模事業者数.....	146
	第2節 地域区分別に見た小規模事業者の事業活動.....	159
	第3節 地域における小規模事業者の意義.....	165
第2部	小規模事業者の未来	183
	第1章 業績傾向の良い小規模事業者の特徴等	184
	第1節 経営者の年代別や何代目別に見た小規模事業者の特徴.....	184
	第2節 小規模事業者における女性の就業環境.....	201
	第2章 小規模事業者の多様な側面	208
	第1節 フリーランスの属性.....	208
	第2節 フリーランスの事業活動の取組.....	212
	第3節 フリーランスの今後の事業活動に向けて.....	241

第3部	小規模事業者のたくましい取組—未来につなげる—	245
	第1章 需要を見据えた経営の促進	247
	第1節 明確なビジネスプランに基づいた経営を実施している事例	247
	第2節 需要の創造や販路開拓に向けて努力している事例	255
	第3節 既存商品の高付加価値化や新商品の開発に取り組んでいる事例	263
	第4節 新分野進出に取り組んでいる事例	273
	第2章 新陳代謝の促進	283
	第1節 起業・創業に成功した事例	283
	第2節 事業承継後の新たな取組に挑戦した事例	291
	第3節 人材の確保・育成に積極的に取り組んでいる事例	301
	第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進	309
	第1節 地域経済に波及効果のある事業に取り組んでいる事例	309
	第2節 地域コミュニティを支える事業活動に取り組んでいる事例	317
	第3節 技術・技能を活かした小規模事業者の取組事例	325
	第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備	337
	第1節 商工会及び商工会議所の経営指導員の支援により成功した事例	337
	第2節 よろず支援拠点が他の支援機関と連携して支援を行った事例	353
	おわりに	358
	平成27年度において講じた小規模企業施策	361
	第1章 需要を見据えた経営の促進	364
	第1節 技術力の強化	364
	第2節 販路・需要開拓支援	366
	第3節 海外展開支援	367
	第2章 新陳代謝の促進	371
	第1節 創業・第二創業支援	371
	第2節 事業承継支援	373
	第3節 資金繰り支援・事業再生支援	374
	第4節 人材・雇用対策	378

第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進	381
第1節 地域資源の活用	381
第2節 商店街・中心市街地の活性化	383
第3節 その他の地域活性化	384
第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備	386
第1節 経営支援体制の強化	386
第5章 その他の小規模企業振興関係施策	387
第1節 被災地の中小企業・小規模事業者対策	387
第2節 財務基盤の強化	391
第3節 取引価格の適正化、消費税転嫁対策	392
第4節 経営安定対策	393
第5節 官公需対策	394
第6節 人権啓発の推進	394
第7節 審議会等における政策の検討等	395
第8節 調査・広報の推進	395
第6章 業種別・分野別施策	396
第1節 中小農林水産関連企業対策	396
第2節 中小運輸業対策	398
第3節 中小建設・不動産業対策	399
第4節 生活衛生関係営業対策	400
第5節 環境・エネルギー対策	401
第6節 IT化の促進	403
第7節 知的財産対策	403
第8節 標準化の推進	406
平成28年度において講じようとする小規模企業施策	407
第1章 需要を見据えた経営の促進	411
第1節 技術力の強化	411
第2節 販路・需要開拓支援	413
第3節 海外展開支援	414
第2章 新陳代謝の促進	417
第1節 創業・第二創業支援	417

第2節	事業承継支援	419
第3節	資金繰り支援・事業再生支援	420
第4節	人材・雇用対策	423
第3章	地域経済の活性化に資する事業活動の推進	427
第1節	地域資源の活用	427
第2節	商店街・中心市街地の活性化	428
第3節	その他の地域活性化	430
第4章	地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備	432
第1節	経営支援体制の強化	432
第5章	その他の小規模企業振興関係施策	433
第1節	被災地の中小企業・小規模事業者対策	433
第2節	財務基盤の強化	436
第3節	取引価格の適正化、消費税転嫁対策	437
第4節	消費税軽減税率対策	439
第5節	経営安定対策	439
第6節	官公需対策	440
第7節	人権啓発の推進	440
第8節	調査・広報の推進	440
第6章	業種別・分野別施策	441
第1節	中小農林水産関連企業対策	441
第2節	中小運輸業対策	444
第3節	中小建設・不動産業対策	445
第4節	生活衛生関係営業対策	446
第5節	環境・エネルギー対策	446
第6節	IT化の促進	448
第7節	知的財産対策	448
第8節	標準化の推進	452
付属統計資料		453
図表索引		457

本書で取り上げた事例一覧

第1部 小規模事業者の動向

第3章 支援者側から見た小規模事業者

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例1-3-1 株式会社 NeLL 代表取締役 諸橋 佳恵 氏	北海道 札幌市	映像コンテンツ 企画制作業	強みを事業計画で伝え、創業資金を調達、海外出店を実現	143
事例1-3-2 エグチ宅配センター 代表 江口文彦 氏	佐賀県 小城市	小売宅配業	既存事業との相乗効果を意識した事業拡大で、売上アップ	144

第3部 小規模事業者のたくましい取組—未来につなげる—

第1章 需要を見据えた経営の促進

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-1-1 有限会社 バースケア 代表取締役 飯尾 守 氏	群馬県 吾妻郡 中之条町	業務用バスマット 等の開発・製造・ 販売	ユーザーも業者も喜ぶマットで、日本のお風呂文化をより快適にしたい	248
事例3-1-2 株式会社 そらのした 代表取締役 室野 孝義 氏	山梨県 富士吉田市	アウトドア用品の 物品賃貸業	世の中になければ自分でやろう／富士登山ブームで利用者が急増	250
事例3-1-3 クスカ 株式会社 代表取締役 楠 泰彦 氏	京都府 与謝郡 与謝野町	繊維・衣服等製造 業	自社ブランドを立ち上げ直販ルートを開拓して、丹後ちりめんの用途と販路拡大に邁進	252
事例3-1-4 株式会社 のうえんプランニング 代表取締役 内山 真琴 氏	千葉県 袖ヶ浦市	飲食業	主婦目線の経営が共感を呼び、毎日行列のできる繁盛店へ変身	256
事例3-1-5 有限会社 佐藤商店 代表取締役 佐藤 国久 氏	神奈川県 横須賀市	農水産物加工・販 売業、飲食業	有料の日本茶試飲専門喫茶店を開設／日本茶販売と地産乾物のネットショップで地域を活性化	258
事例3-1-6 JAPAN総合ファーム 株式会社 代表取締役 中筋 優美 氏	大阪府 富田林市	農産物加工・販売 業	子どもや世界の人も安心して食べられる、添加物を一切使用しない食品を開発・販売	260
事例3-1-7 株式会社 磐城高箸 代表取締役 高橋 正行 氏	福島県 いわき市	高級割り箸の製造・ 販売	林業復興の一助となることを目指し、被災地支援活動の一環として高級割り箸を開発	264
事例3-1-8 株式会社 笠盛 代表取締役社長 笠原 康利 氏	群馬県 桐生市	刺繍加工、刺繍製 品の製造・販売	140年にわたって柔軟に変化し、新ブランドの立ち上げや街づくりにも貢献	266

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-1-9 株式会社 イズム 代表取締役 飛田 秀幸 氏	千葉県 松戸市	食品機械製造・販売・保守	『無いのなら作ってしまおう』とスタートしたポップコーンマシン作りが海外製品の独占市場に風穴を開ける	268
事例3-1-10 株式会社 イコマ製菓本舗 代表取締役 平口 治 氏	奈良県 生駒市	菓子製造・販売	倍率約40倍の入手困難なラムネを開発販売／5年以内には生産量を倍増し事業承継も念頭に	270
事例3-1-11 高橋石材工業 株式会社 取締役会長（あおいセレモニー代表）高橋 勝子 氏	北海道 二海郡 八雲町	石材加工販売業、葬祭業	石材加工会社が第二創業として葬儀業に着手／ゆくゆくは葬儀からお墓まで担うサービス体制を構築	274
事例3-1-12 株式会社 谷口工務店 取締役会長 谷口 烝司 氏 代表取締役 谷口 直利 氏	福井県 三方郡 美浜町	建設業・総合工事業	廃瓦を再加工したカワラブロックを開発／環境に優しく味わい豊かな風合いで、新規顧客を開拓	276
事例3-1-13 有限会社 デュオ・デザイン 代表取締役 榊原 裕高 氏	愛知県 知多市	建設、サービス業	店舗設計・施工、地域活性化、食品保存、三つの異なるビジネスで社会を豊かに	278
事例3-1-14 有限会社 中の原銀嶺 代表取締役 絹見 安史 氏	鳥取県 西伯郡 大山町	旅館業、飲食業	スキー宿の売上減少の打開策として、地元こだわった蕎麦店をオープン	280

第2章 新陳代謝の促進

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-2-1 リリーアンドデイズ 株式会社 代表取締役 麻生 満美子 氏	大阪府 吹田市	ベビー服・子供靴のインターネット販売	創業時から真心をこめた“接客”にこだわり続け、愛してやまない米国メーカーの子供靴をブランディング	284
事例3-2-2 花みづき 店長 北丸 令子 氏	広島県 竹原市	プリザーブドフラワーの販売、教室、飲食業	竹原市内三蔵の酒粕を使った「氷甘酒」を開発／集客力を高めプリザーブドフラワーの売上増も目指す	286
事例3-2-3 自然と未来 株式会社 代表取締役社長 星子 文 氏	熊本県 熊本市	有機化学工業製品・バイオディーゼル燃料の製造・販売	食廃油をバイオディーゼル燃料に精製／熊本から世界へ向けて自然エネルギーの普及を目指す	288
事例3-2-4 株式会社 門間筆筒店 専務取締役 門間 一泰 氏	宮城県 仙台市	筆筒の製造・販売業	伊達藩ゆかりの仙台筆筒の老舗が、海外展開やネット販売で事業を拡大	292
事例3-2-5 マルナオ 株式会社 代表取締役 福田 隆宏 氏	新潟県 三条市	箸・カトラリー・大工道具の製造・販売	口当たりが良く、つかみやすい、こだわりの箸づくりで世界に挑む	294

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-2-6 株式会社 安田製作所 代表取締役 安田 岳史 氏	愛知県 みよし市	トラック用幌・幌 枠の製造・販売、 パイプ曲げ、溶接 加工	先代から受け継いだ社員を思いやる経営が、ユーザーの使いやすさを追求した新商品を作る	296
事例3-2-7 山元染工場 代表 山元 宏泰 氏	京都府 京都市	舞台等衣裳専門製 造一式、型友禪に よる染加工・金彩・ 縫・仕立	長年続く家業の技術を生かし、オリジナルブランドを起ち上げる	298
事例3-2-8 ジャパンフィルター 株式会社 代表取締役 木村 恒之 氏	東京都 足立区	車両・電器機・油 空圧・建設機器用 金属フィルター・ ストレーナーの製 造	フィルターの微細加工技術で厳しい事業環境に順応／熟練職人の知恵と技を承継し、新たな事業に挑戦する	302
事例3-2-9 株式会社 沓掛工業 代表取締役 沓掛 恵介 氏	長野県 上田市	工場板金加工、溶 接、製缶加工、治 具・設備・装置等 の製造	技術、設備だけで町工場の成長は望めない／技術者の意識向上とチームワークこそが強みになる	304
事例3-2-10 谷上社寺工業 株式会社 代表取締役 谷上 永晃 氏	和歌山県 橋本市	社寺屋根工事業	“伝統技術の継承”を念頭に置いた、計画的な人材の育成を推進する	306

第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-3-1 株式会社 目細八郎兵衛門商店 代表取締役 目細 勇治 氏	石川県 金沢市	針製造・販売業	加賀の伝統工芸「めぼそ針」「加賀毛針」を守るために、挑戦を続ける金沢随一の老舗商店	310
事例3-3-2 株式会社 あいさいか 代表取締役 吉川 靖雄 氏 専務取締役 田中 秀彦 氏 常務取締役 富田 喜八郎 氏	愛知県 愛西市	各種食料品小売業	コンビニの空き店舗を直売所に変え、小規模農家が農業を続けられる環境を提供	312
事例3-3-3 光浦醸造工業 株式会社 代表取締役 光浦 健太郎 氏	山口県 防府市	味噌・醤油及びそ の他関連加工食品 の製造・販売	乾燥レモン入りレモンティーがけん引役に／会社の規模を拡大させ、街づくりに貢献したい	314
事例3-3-4 出雲ゲストハウス いとあん オーナー 熱田 糸帆 氏	島根県 出雲市	宿泊業、飲食業	観光客も地元住民も自由に集う『コミュニティスペース』／集う人が運営し、使い方も考えるユニーク空間	318

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-3-5 ゆみちゃんストア 代表 濱田 由美 氏	高知県 土佐清水市	小売業	縁の下のミニスーパーとして、高齢者を見守り、安心して暮らせる地域づくりにも貢献	320
事例3-3-6 株式会社 オフィスハート 代表取締役 土屋 よしこ 氏	沖縄県 浦添市	玩具・雑貨の企画・販売	憧れの沖縄に転居、『子育てをおもちゃで楽しむ』をコンセプトに創業	322
事例3-3-7 株式会社 伝統デザイン工房 代表取締役 高橋 万太郎 氏	群馬県 前橋市	小売業、ネットショップ	伝統・地域産業に一石を投じ、醤油の蔵元と消費者の架け橋的な存在に	326
事例3-3-8 株式会社 和える 代表取締役 矢島 里佳 氏	東京都 港区	日本の伝統産業の技術を用いた商品開発・販売	伝統や先人の智慧と現代の私たちの感性を“和える”ことで、伝統産品を日用品として赤ちゃん、子どもたちに伝えたい	328
事例3-3-9 株式会社 ブルーニングハーツ 代表取締役 伊藤 哲雄 氏	静岡県 浜松市	ルアー製造、OEM事業	自分の将来は自分の手で切り拓く／そんな精神がスタッフの技術力向上の原動力に	330
事例3-3-10 亀谷窯業 有限会社 代表取締役社長 亀谷 典生 氏	島根県 浜田市	瓦・瓦タイル・瓦食器などの製造・販売	伝統の石州瓦が現代風の器へ大変身／技術力とアイデアで販路を開拓し海外にもアピール	332
事例3-3-11 日本刀包丁製作所 代表 上田 範仁 氏	岡山県 瀬戸内市	日本刀の製造方法で作った『日本刀包丁』の製造・販売	現代に合わせて刀づくりの技術を包丁に応用／長船の伝統的な作刀技術を伝承する	334

第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-4-1 株式会社 三陸オーシャン 代表取締役 木村 達男 氏	宮城県 仙台市	水産加工・販売	故郷が誇るホヤの魅力を知って欲しい／三陸の海を愛する『ホヤおやじ』が地域の活性化に貢献する	338
事例3-4-2 有限会社 永寿堂 代表取締役 沼野 辰三 氏	茨城県 高萩市	和洋菓子製造・販売	老舗和洋菓子店が女性の視点で新商品を開発／売上がアップし従業員の意識も向上	340
事例3-4-3 コマツアートデザイン 株式会社 代表取締役 小松 茂男 氏	埼玉県 桶川市	看板デザイン業	度重なる経営上の試練を乗り越え、音の困りごとと解決にこだわって新ビジネスに挑戦	342
事例3-4-4 株式会社 アトリエMay 代表取締役 塩田 真由美 氏	大阪府 牧方市	ヨシや竹を材料とした和紙の企画・デザイン	大切な地域資源を作品として伝えたい／ヨシや竹の和紙を使ったオリジナル作品を商品化	344

企業名・代表者名等	所在地	業種	事例	掲載ページ
事例3-4-5 筒井農園 代表 筒井 則雄 氏	岡山県 勝田郡 勝央町	ぶどう（ピオーネ） などの生産、加工 食品の開発・販売	20代で百貨店社員からブドウ農家に転身／ドライフルーツの加工食品開発で収益アップ	346
事例3-4-6 有限会社 高志硝子建材 代表取締役 高志 晃生 氏	徳島県 板野郡 上板町	設備工事業（住宅 のリフォーム）	企業向けから個人向けへ業態をシフト／チラシの工夫で顧客が増加し業績がアップ	348
事例3-4-7 株式会社 八女ジビエ 代表取締役 井手口 良文 氏	福岡県 八女市	野生鳥獣（主にイ ノシシとシカ）の 解体、精肉及び加 工品の製造・販売	鳥獣被害対策から新事業の創出へ発想を転換／八女のイノシシを八女ジビエとしてブランド化へ	350
事例3-4-8 木村屋菓子店 代表 木村 正隆 氏	宮城県 柴田郡 村田町	菓子製造・販売	老舗菓子店を守り銘菓を開発することで、歴史と文化の蔵の町『村田町』を活性化する	354
事例3-4-9 有限会社 ミタフーズ 代表取締役社長 三田 知弥 氏	群馬県 桐生市	飲食業	地元に愛される老舗の洋食レストランを3代目社長がリニューアル／公的支援を活用しながら、飲食店経営で夢を実現する	356

本文を読む前に（凡例）

- 1 この報告の中で、中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項の規定に基づく「中小企業者」をいう。また、小規模事業者とは、同条第5項及び小規模企業振興基本法第2条第1項の規定に基づく「小規模企業者」をいう。さらに、小企業者とは、小規模企業振興基本法第2条第2項の規定に基づく「小企業者」をいう。具体的には、おおむね下記に該当するものを指す。

業 種	中小企業基本法の定義			小規模企業振興基本法の定義	
	中小企業者		うち、 小規模企業者	小規模企業者	小企業者
	資本金又は常時使用する従業員		常時使用する 従業員	常時使用する 従業員	常時使用する 従業員
①製造業、建設業、運輸業、 その他の業種（②～④を除く）	3億円以下	300人以下	20人以下	20人以下	5人以下
②卸売業	1億円以下	100人以下	5人以下	5人以下	5人以下
③サービス業	5千万円以下	100人以下	5人以下	5人以下	5人以下
④小売業	5千万円以下	50人以下	5人以下	5人以下	5人以下

※下記業種については、中小企業関連立法における政令に基づき、以下のとおり定めている。

【中小企業者】

①製造業のうち、

- ・ゴム製品製造業：資本金3億円以下又は常時使用する従業員900人以下

③サービス業のうち、

- ・ソフトウェア業・情報処理サービス業：資本金3億円以下又は常時使用する従業員300人以下
- ・旅館業：資本金5千万円以下又は常時使用する従業員200人以下

【小規模企業者】

③サービス業のうち、

- ・宿泊業及び娯楽業：常時使用する従業員20人以下

- 2 この報告では、一般に公表されている政府の統計資料を再編加工したものや民間諸機関の調査等を主として利用した。なお、資料の出所、算出方法、注意事項等についてはそれぞれの使用箇所に明記してあるが、統計ごとに共通する注意事項は以下のとおりである。

総務省「事業所・企業統計調査」、「経済センサス-基礎調査」及び総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」

本統計は事業所単位及び企業単位双方で集計されている。この報告において、本統計を利用した企業ベースの分析には、個人事業者も含む。ただし、個人事業者については、名寄せができないため、「本所・本店」のみの従業者数により企業規模の判定を行っている。また、「経済センサス-基礎調査」

及び「経済センサス-活動調査」は「事業所・企業統計調査」と調査の対象は同様だが、(1) 商業・法人登記等の行政記録を活用して、事業所・企業の捕捉範囲を拡大しており、(2) 本社等の事業主が支所等の情報も一括して報告する本社等一括調査を導入しているため、「事業所・企業統計調査」との差数が全て増加・減少を示すものではないことに注意を要する。

- 3 この報告では、中小企業庁の委託により、民間諸機関が中小企業・小規模事業者等を対象として実施したアンケート調査を利用して分析を行っているが、調査対象企業等の全てがアンケートに回答したものではないことに注意を要する。
- 4 中小企業・小規模事業者に関する統計を見ていく場合、中小企業・小規模事業者は大企業と異なり、指標によっては企業間のばらつきが大きいいため、平均値は中小企業・小規模事業者の標準的な姿を代表していない可能性があることに注意を要する。
- 5 この報告に掲載した我が国の地図は、我が国の領土を包括的に示すものではない。