
图表索引

【図表索引】

第1部第1章

第1-1-1図	小規模企業の定義	3
第1-1-2図	企業規模別の事業者数及び従業者数	5
第1-1-3図	企業規模別の売上高	5
第1-1-4図	業種別の企業規模構成	6
第1-1-5図	小規模事業者数（業種構成）	7
第1-1-6図	小規模事業者の従業者数（業種構成）	7
第1-1-7図	業種別1事業者あたりの従業者数	8
第1-1-8図	小規模事業者の売上高（業種構成）	9
第1-1-9図	従業者1人あたりの業種別売上高	10
第1-1-10図	小規模事業者の常用雇用の有無	14
第1-1-11図	小規模事業者の常用雇用の有無（業種別）	15
第1-1-12図	小規模事業者の常用雇用のなしの比率が60%以上の業種（産業小分類）	16
第1-1-13図	小規模事業者の主な業種別事業者数（常用雇用の有無別）	17
第1-1-14図	身近な小規模事業者の業種別事業者数（常用雇用の有無別）	18
第1-1-15図	小売業（約59万者）の業種別事業者数（産業小分類）	20
第1-1-16図	卸売業（約16万者）の業種別事業者数（産業小分類）	21
第1-1-17図	宿泊業、飲食サービス業（約48万者）の業種別事業者数（産業小分類）	22
第1-1-18図	建設業（約45万者）の業種別事業者数（産業小分類）	23
第1-1-19図	製造業（約37万者）の業種別事業者数（産業中分類）	24
第1-1-20図	生活関連サービス業、娯楽業（約36万者）の業種別事業者数（産業小分類）	25
第1-1-21図	不動産業、物品賃貸業（約32万者）の業種別事業者数（産業小分類）	26
第1-1-22図	学術研究、専門・技術サービス業（約16万者）の業種別事業者数（産業小分類）	27
第1-1-23図	医療、福祉（約14万者）の業種別事業者数（産業小分類）	27
第1-1-24図	その他8業種（約32万者）の業種別事業者数（産業中分類）	28
第1-1-25図	小規模事業者における個人事業者数と法人数	29
第1-1-26図	小規模事業者における個人事業者数と法人数（業種別）	30
第1-1-27図	小規模事業者の個人事業者数と法人数の業種別構成比	30
第1-1-28図	小規模事業者の1事業者あたり売上高と付加価値額	31
第1-1-29図	小規模事業者の従業者1人あたり売上高と付加価値額	32
第1-1-30図	小規模事業者の1事業者あたり売上高と付加価値額（個人事業者）	33
第1-1-31図	小規模事業者の1事業者あたり売上高と付加価値額（法人）	33
第1-1-32図	小規模事業者の従業者1人あたり売上高と付加価値額（個人事業者）	34
第1-1-33図	小規模事業者の従業者1人あたり売上高と付加価値額（法人）	34
第1-1-34図	従業者数の構成（個人事業者）	41
第1-1-35図	従業者数の構成（法人）	42
第1-1-36図	従業者数の構成（個人事業者、業種別）	43
第1-1-37図	従業者数の構成（法人、業種別）	44
第1-1-38図	経営者の手取り年収（個人事業者、法人別）	45
第1-1-39図	経営者の生計	46

第1-1-40図	経営者の生計（事業収入以外に収入を得る手段（複数回答））	46
第1-1-41図	経営者としての満足度	47
第1-1-42図	従業者の出身地の構成（個人事業者、法人別）	47
第1-1-43図	従業者の最終学歴の構成（個人事業者、法人別）	48
第1-1-44図	経営者から見て従業員は会社や事業に貢献しているか	49
第1-1-45図	人材の採用方法（複数回答）	50
第1-1-46図	人材の採用方法（複数回答、業種別）	51
第1-1-47図	創業した時期	51
第1-1-48図	創業した時期（現経営者の性別比率）	52
第1-1-49図	経営者の年齢層	52
第1-1-50図	経営者の1日の実労働時間	53
第1-1-51図	経営者の定休日（業種別）	53
第1-1-52図	経営者年齢別の経常利益の状況	54
第1-1-53図	年齢別の人口動態の推移と経営者の平均引退年齢	55
第1-1-54図	現経営者の事業承継の経験	56
第1-1-55図	現経営者が先代経営者から事業承継をしたきっかけ	56
第1-1-56図	現経営者が事業承継を行うことを躊躇する個人的な要因（複数回答）	57
第1-1-57図	事業承継後の現経営者から先代経営者への扶養状況	58
第1-1-58図	事業承継後の先代経営者から現経営者への資金援助の状況	58
第1-1-59図	現経営者による後継者の確保状況	59
第1-1-60図	現経営者が先代経営者から事業承継をする際に、重要と考える引継項目	60
第1-1-61図	事業承継をする以前に、先代経営者から事業に関する引継を受けた現経営者の経験	60
第1-1-62図	先代経営者から現経営者への引継方法と経営への影響との関係	61
第1-1-63図	現経営者が先代経営者に対して抱いている感情（複数回答）	62
第1-1-64図	事業用資産の把握状況	65
第1-1-65図	保有する事業用資産の価値	65
第1-1-66図	保有する事業用資産の価値（平均値、業種別）	66
第1-1-67図	資金調達の方法（複数回答）	67
第1-1-68図	借り入れ先の金融機関（複数回答）	67
第1-1-69図	資金調達の難易度	68
第1-1-70図	経営・中小企業施策に関する情報の入手方法（複数回答）	70
第1部第2章		
第1-2-1図	我が国の事業者数の推移	71
第1-2-2図	我が国の事業所数の推移	72
第1-2-3図	小規模事業者の事業所数の推移（業種別）	73
第1-2-4図	小規模事業者の事業所数の推移（業種別構成比）	73
第1-2-5図	小規模事業者の小売業（含む飲食店）における事業所数の推移（産業中分類）	74
第1-2-6図	年齢階級別自営業主数の推移	75
第1-2-7図	設立年別の小規模事業者数の分布	76
第1-2-8図	起業家の年齢別構成の推移	76
第1-2-9図	事業が最も好調だった時期、不調だった時期	78
第1-2-10図	事業が好調だった要因（複数回答）	79

第1-2-11図	事業が不調だった要因（複数回答）	79
第1-2-12図	事業が最も好調だった時期の経営者の生計	80
第1-2-13図	事業が最も不調だった時期の経営者の生計	80
第1-2-14図	事業が最も好調、不調だった時期に事業収入以外に得ていた収入（複数回答）	81
第1部第3章		
第1-3-1図	同一企業規模間における売上高経常利益率の比較	83
第1-3-2図	2010年と比較した2040年の都道府県別人口増加率及び年齢階級別寄与度	84
第1-3-3図	類型ごとの小規模事業者の経営課題	85
第1-3-4図	従業員規模別の商品の販売地域	86
第1-3-5図	販路開拓を行う際の課題	86
第1-3-6図	販路開拓に向けて実際に取り組んでいる取組（複数回答）	87
第1-3-7図	販路開拓に向けて実際に取り組んでいる取組（複数回答）と 近年の売上傾向との関係	88
第1-3-8図	販路開拓に向けた取組についての協力先	89
第1-3-9図	経営計画の作成経験の有無	90
第1-3-10図	経営計画の作成を経た、小規模事業者の意識の変化（複数回答）	90
第1-3-11図	自社の利益を確保するために実際に取り組んでいる取組（複数回答）	97
第1-3-12図	自社の利益を確保するための取組についての協力先	98
第1-3-13図	事業用資産の把握状況（再掲）	99
第1-3-14図	実際の在庫管理の頻度	100
第1-3-15図	実際の在庫管理の頻度（業種別）	101
第1-3-16図	フリーランスが事業を営んでいる主な業界	102
第1-3-17図	フリーランスが事業を営んでいる職種	103
第1-3-18図	フリーランスの年代構成	104
第1-3-19図	事業は主業か副業か	105
第1-3-20図	フリーランスとして働いている期間	105
第1-3-21図	フリーランスの1日の実労働時間	106
第1-3-22図	フリーランスの定休日	106
第1-3-23図	フリーランスという働き方を意識したきっかけ（複数回答）	107
第1-3-24図	フリーランスとして働いている理由（複数回答）	108
第1-3-25図	フリーランスという働き方についての満足度	109
第1-3-26図	フリーランスになる前の職業	110
第1-3-27図	フリーランスになる前職の従事期間	111
第1-3-28図	フリーランスになる際に直面した課題（複数回答）	112
第1-3-29図	保有している事業用資産の有無（複数回答）	113
第1-3-30図	フリーランスの手取り年収、貯金の金額	113
第1-3-31図	フリーランスの売上及び利益の傾向（直近3年間）	114
第1-3-32図	仕事の発注者のうち、固定客が占める割合	114
第1-3-33図	顧客を獲得するための方法（複数回答）	115
第1-3-34図	契約金額の決め方と顧客を獲得するための方法（複数回答）との関係	116
第1-3-35図	一つの仕事の平均的な契約金額	116
第1-3-36図	一つの仕事の平均的な契約期間	117

第1-3-37図	フリーランスとしての強み（複数回答）	117
第1-3-38図	フリーランスとして必要な知識・技能をどのように身に付けたか（複数回答）	118
第1-3-39図	フリーランス形態で事業を営む中での不安や悩みの有無	118
第1-3-40図	フリーランス形態で事業を営む中での不安や悩み（複数回答）	119
第1-3-41図	フリーランスの手取り年収と事業を営む中での不安・悩みの有無との関係	119
第1-3-42図	フリーランス自身の事業や働き方の今後の見通し	120
第1-3-43図	フリーランスという生き方、働き方の今後の見通し	121
第1-3-44図	実際に受けたことがある相談先・支援先	122
第1-3-45図	今後受けたい相談先・支援先	122
第1-3-46図	事業承継後の業績推移（承継時の年齢別）	126
第1-3-47図	事業承継後の業績変化（経営革新への取組状況別）	127
第1部第4章		
第1-4-1図	小規模事業者の類型化	131
第1-4-2図	市町村別でみた我が国の人口変化（1980-2010年）	132
第1-4-3図	小売業における事業所数の変化（1988-2012年）	133
第1-4-4図	小売業における従業者数の変化（1988-2012年）	134
第1-4-5図	小売業における年間商品販売額の推移	135
第1-4-6図	売場面積別みた事業所数の変化（小売業）	136
第1-4-7図	地域住民の商品別の購入先	137
第1-4-8図	地域住民のサービス別利用先	138
第1-4-9図	小規模事業者が提供する商品・サービスの満足度	139
第1-4-10図	年齢別に見た地域住民の商店街への訪問頻度	140
第1-4-11図	商店街の状況別に見た地域住民の商店街訪問頻度	141
第1-4-12図	地域住民の商店街によく行く理由	141
第1-4-13図	地域住民が商店街にあまり行かない理由	142
第1-4-14図	地域にある商店街が活性化するための重要な取組	143
第1-4-15図	地域住民の果たす役割の重要性の認識	146
第1-4-16図	地域活性化や地域課題解決の取組への参加状況	146
第1-4-17図	地域活性化や地域課題解決の取組への参加理由	147
第1-4-18図	地域活性化や地域課題解決の取組を継続する上での課題	148
第1-4-19図	地域活性化や地域課題解決への取組で収入を得る重要性	148
第1-4-20図	地域活性化や地域課題解決における地域リーダーの必要性	151
第1-4-21図	地域リーダーの存在の有無と職業	152
第1-4-22図	地域リーダーの素養	153
第1-4-23図	小規模事業者の地域経済への貢献度	154
第1-4-24図	小規模事業者の地域活動への参加状況	155
第1-4-25図	住民からみた小規模事業者の地域活動の参加状況についての評価	156