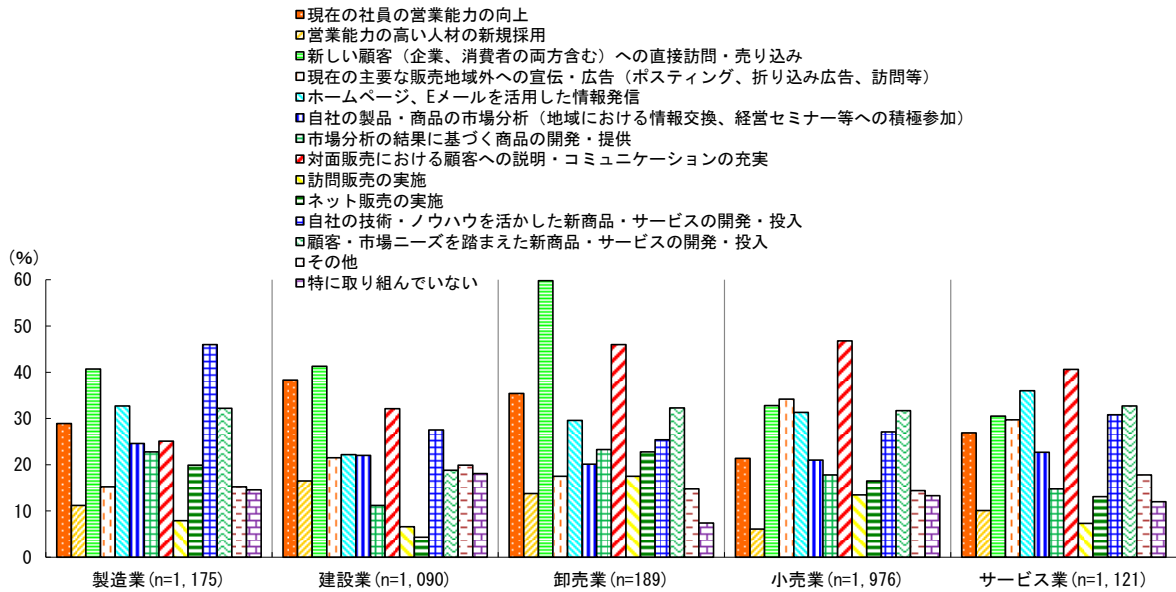

付注

付注 目次

付注 1-3-1	販路開拓に向けて実際に取り組んでいる取組（複数回答、業種別）	372
付注 1-3-2	販路開拓に向けた取組についての協力先（製造業）	372
付注 1-3-3	販路開拓に向けた取組についての協力先（建設業）	373
付注 1-3-4	販路開拓に向けた取組についての協力先（卸売業）	373
付注 1-3-5	販路開拓に向けた取組についての協力先（小売業）	374
付注 1-3-6	販路開拓に向けた取組についての協力先（サービス業）	374
付注 1-3-7	自社の利益を確保するための取組（業種別）	375
付注 1-3-8	自社の利益を確保するための取組についての協力先（製造業）	375
付注 1-3-9	自社の利益を確保するための取組についての協力先（建設業）	376
付注 1-3-10	自社の利益を確保するための取組についての協力先（卸売業）	376
付注 1-3-11	自社の利益を確保するための取組についての協力先（小売業）	377
付注 1-3-12	自社の利益を確保するための取組についての協力先（サービス業）	377
付注 1-3-13	フリーランスが保有する事業用資産の価値	378
付注 1-3-14	フリーランスが主に仕事をしている場所	378
付注 1-3-15	フリーランスになる際に必要とした初期費用	379

付注 1-3-1

販路開拓に向けて実際に取り組んでいる取組（複数回答、業種別）



資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、(株)日本アプライドリサーチ研究所）

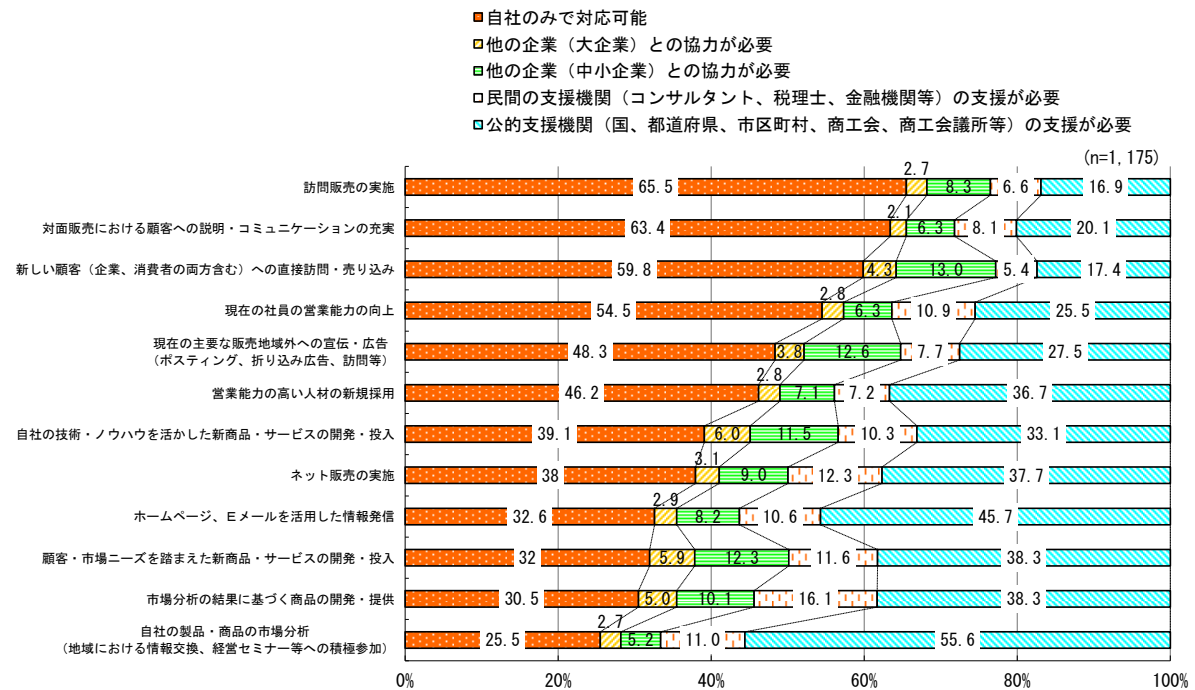
(注) 1. 回答の上位1位から3位を集計している。

2. 小売業は、飲食サービス業を含む。

3. サービス業の内訳は、専門・技術サービス業、宿泊業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、医療・福祉、その他のサービス業を括っている。

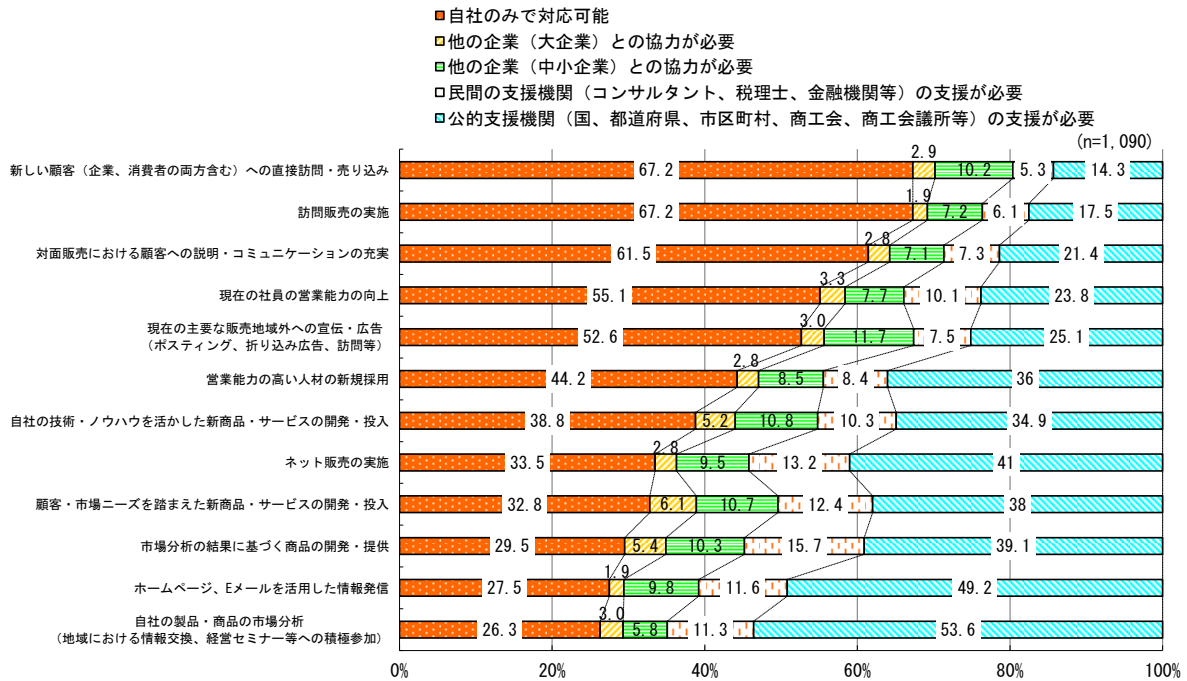
付注 1-3-2

販路開拓に向けた取組についての協力先（製造業）



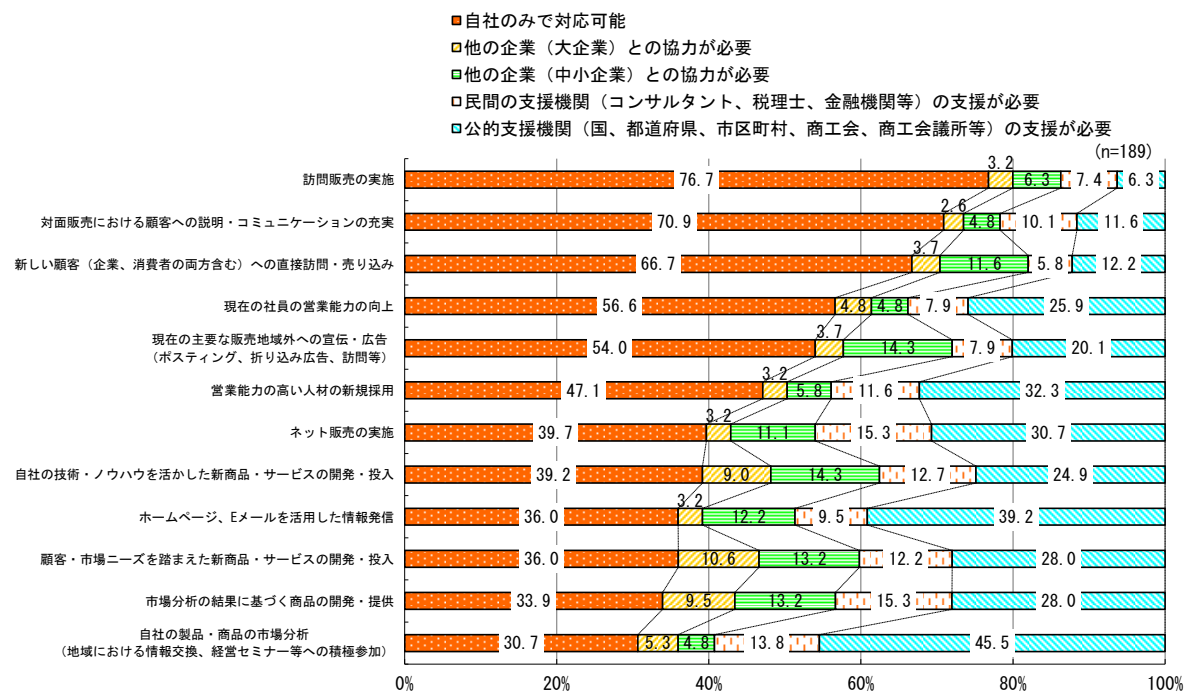
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、(株)日本アプライドリサーチ研究所）

付注 1-3-3 販路開拓に向けた取組についての協力先（建設業）



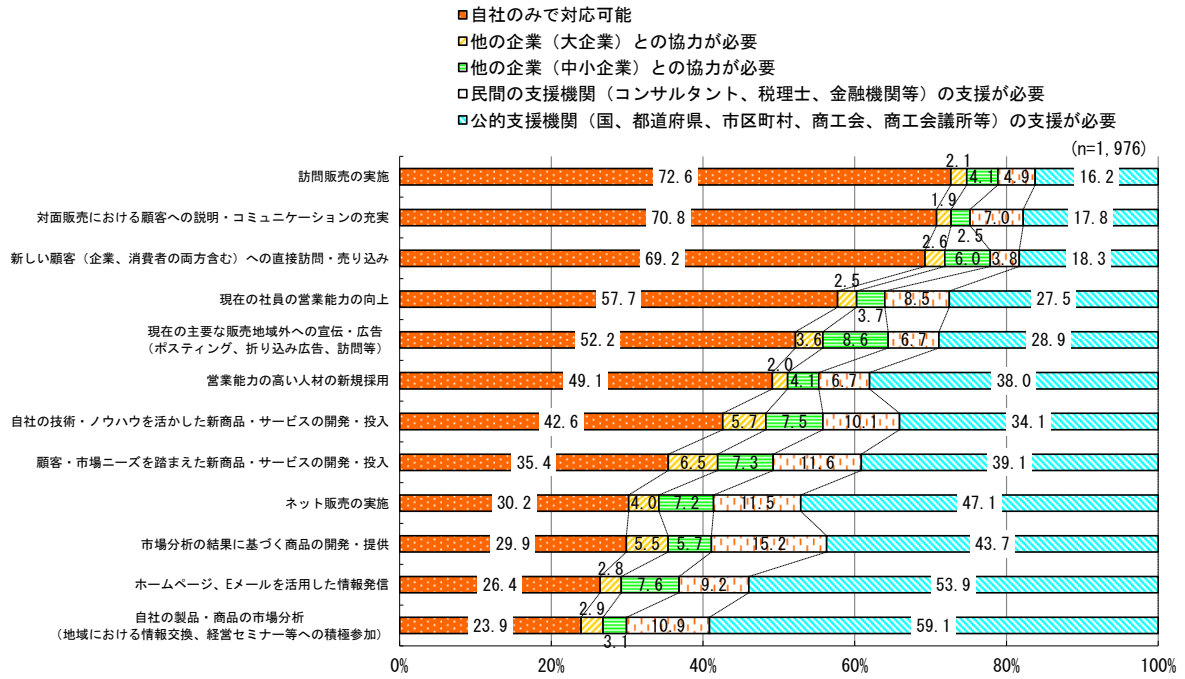
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）

付注 1-3-4 販路開拓に向けた取組についての協力先（卸売業）



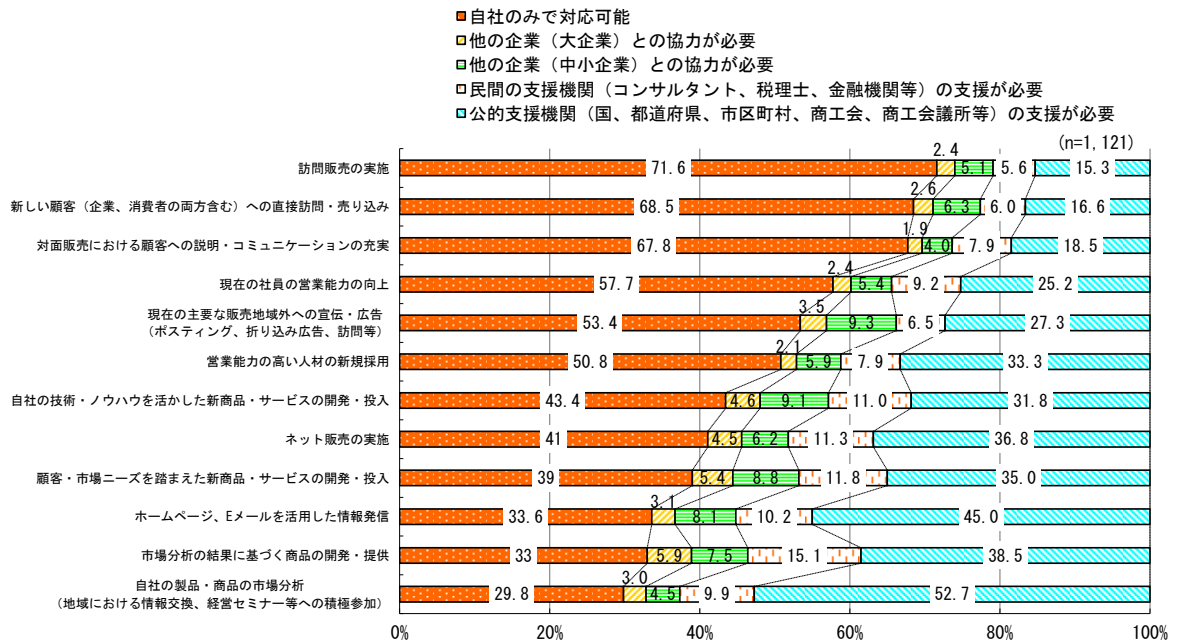
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）

付注 1-3-5 販路開拓に向けた取組についての協力先（小売業）



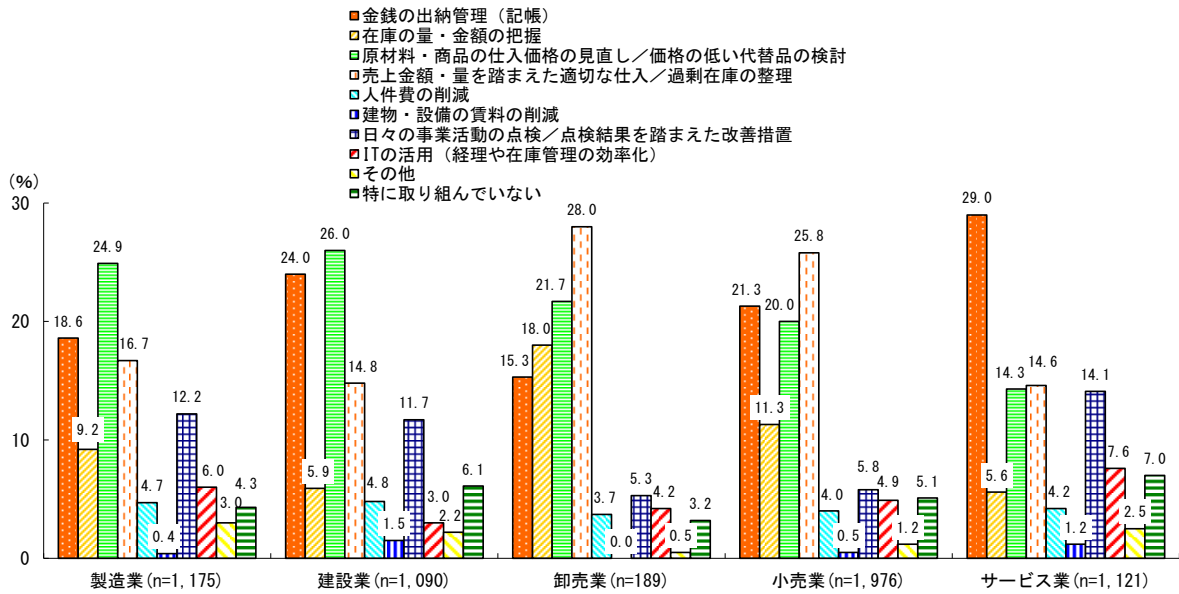
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）
 (注)小売業は、飲食サービス業を含む。

付注 1-3-6 販路開拓に向けた取組についての協力先（サービス業）



資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）
 (注)サービス業の内訳は、専門・技術サービス業、宿泊業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、医療・福祉、その他のサービス業を括弧している。

付注1-3-7 自社の利益を確保するための取組（業種別）



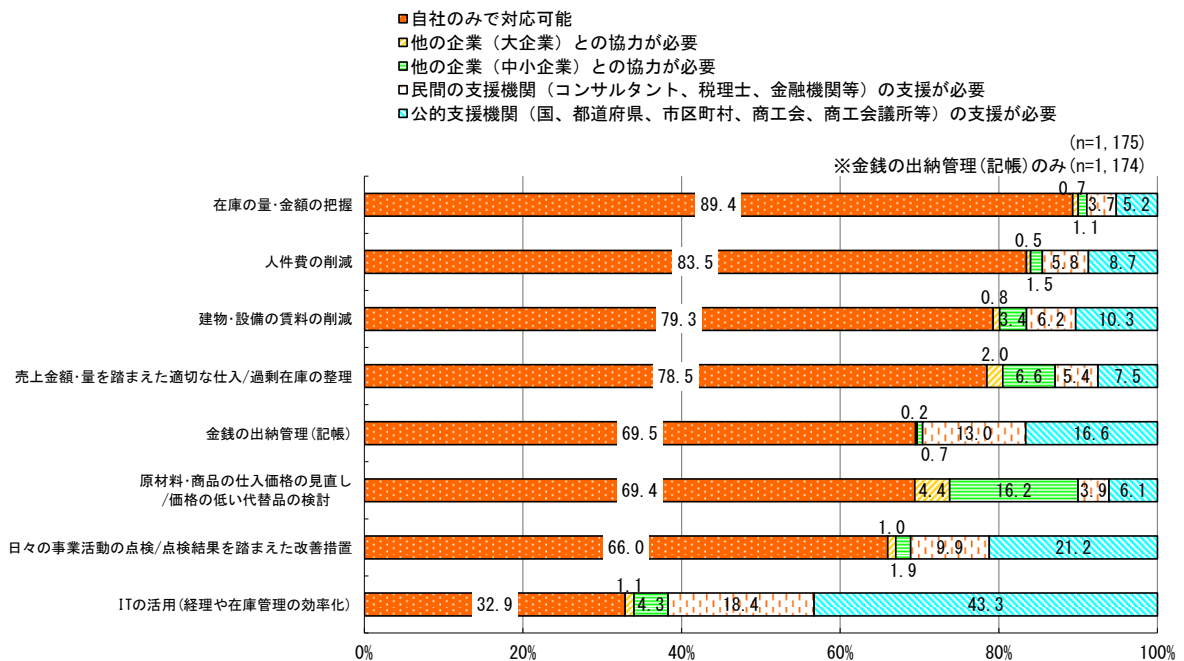
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）

(注)1. 本設問は複数回答であるが、回答の上位1位を集計している。

2. 小売業は、飲食サービス業を含む。

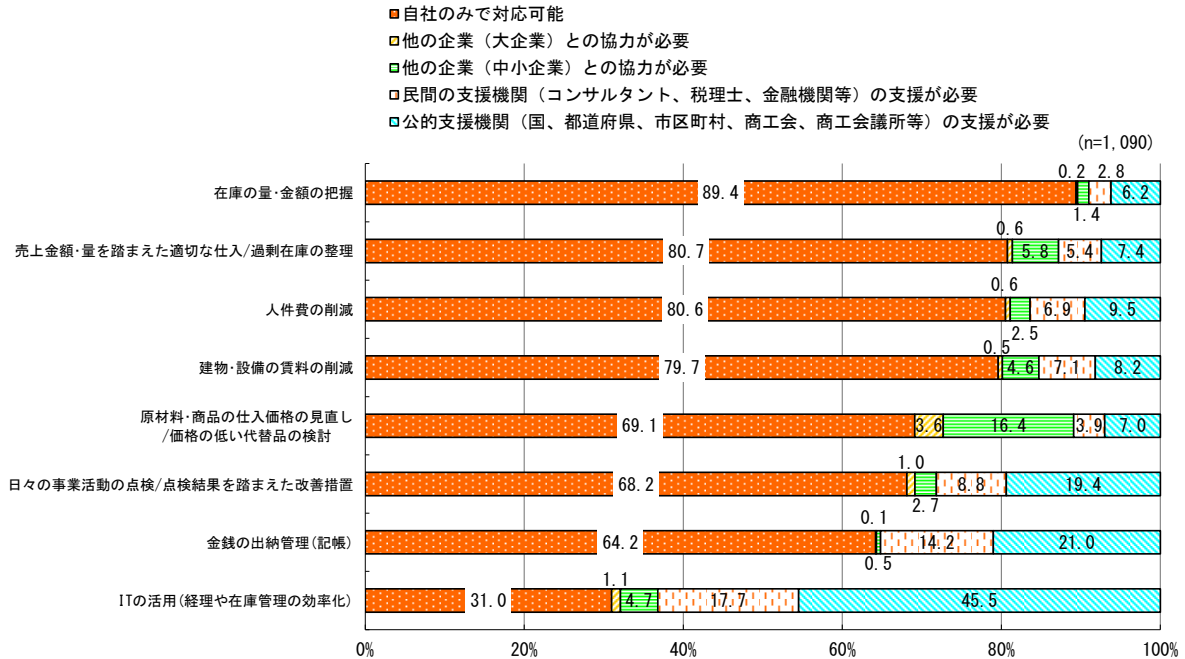
3. サービス業の内訳は、専門・技術サービス業、宿泊業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、医療・福祉、その他のサービス業を括っている。

付注1-3-8 自社の利益を確保するための取組についての協力先（製造業）



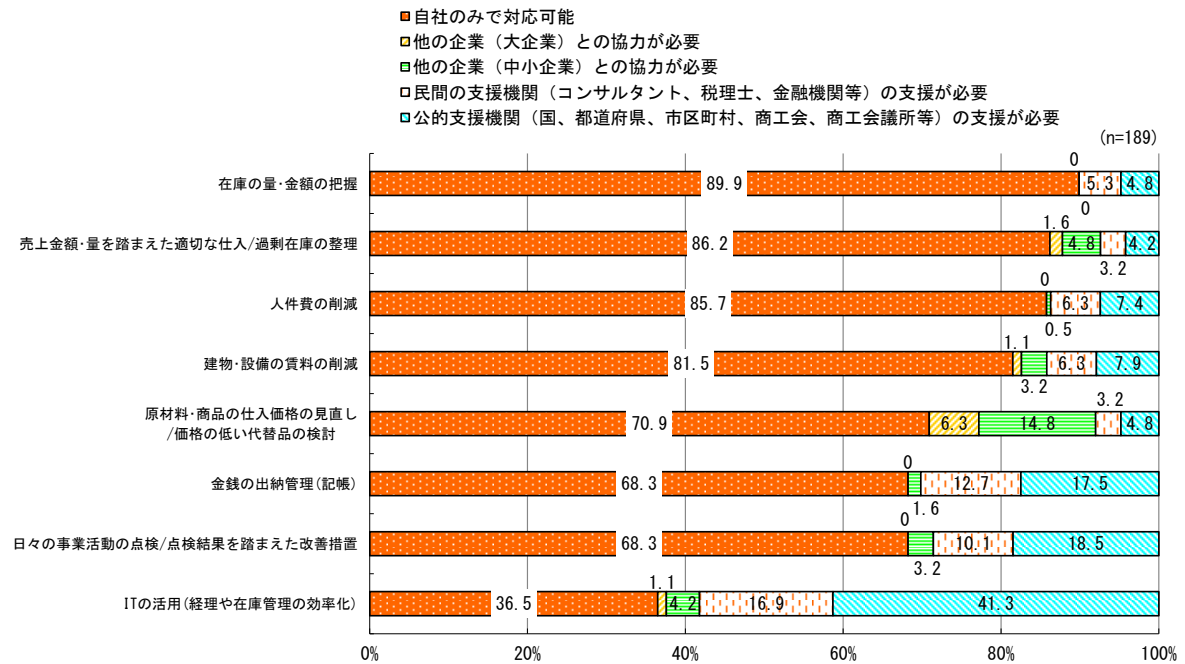
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）

付注 1-3-9 自社の利益を確保するための取組についての協力先（建設業）



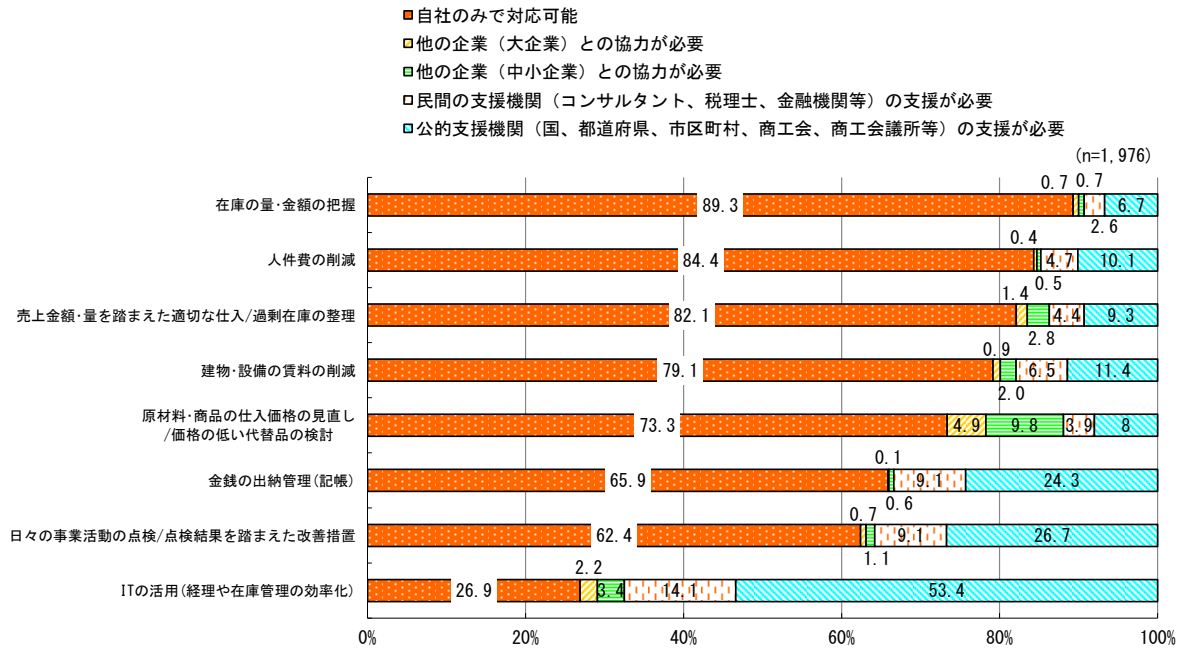
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、(株)日本アプライドリサーチ研究所）

付注 1-3-10 自社の利益を確保するための取組についての協力先（卸売業）



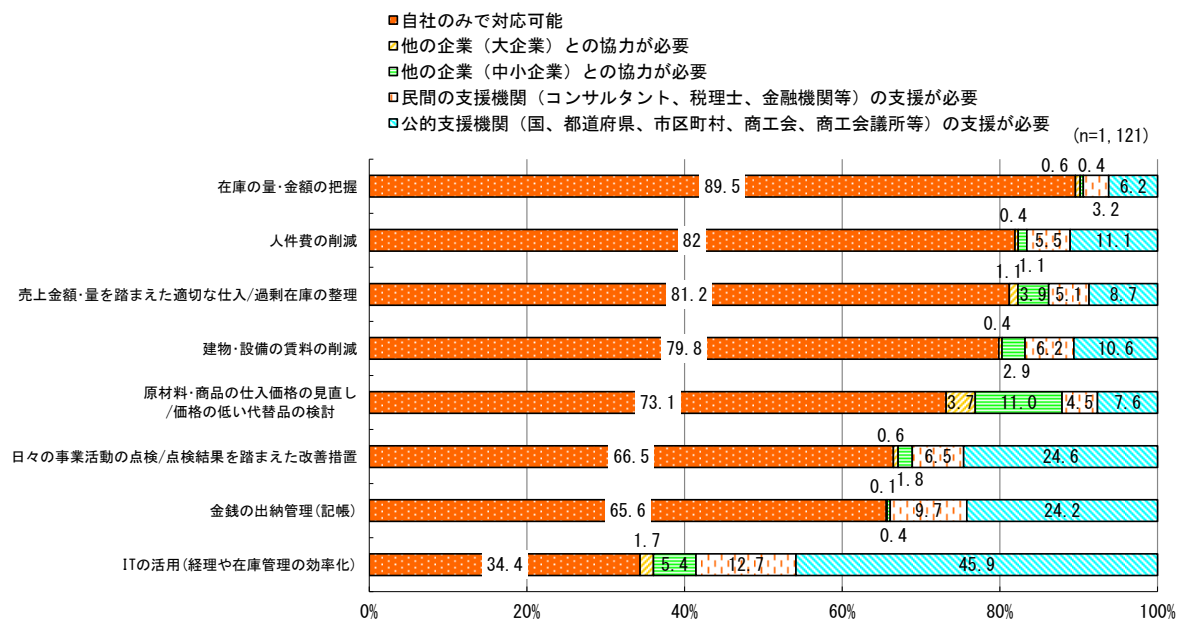
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、(株)日本アプライドリサーチ研究所）

付注 1-3-11 自社の利益を確保するための取組についての協力先（小売業）



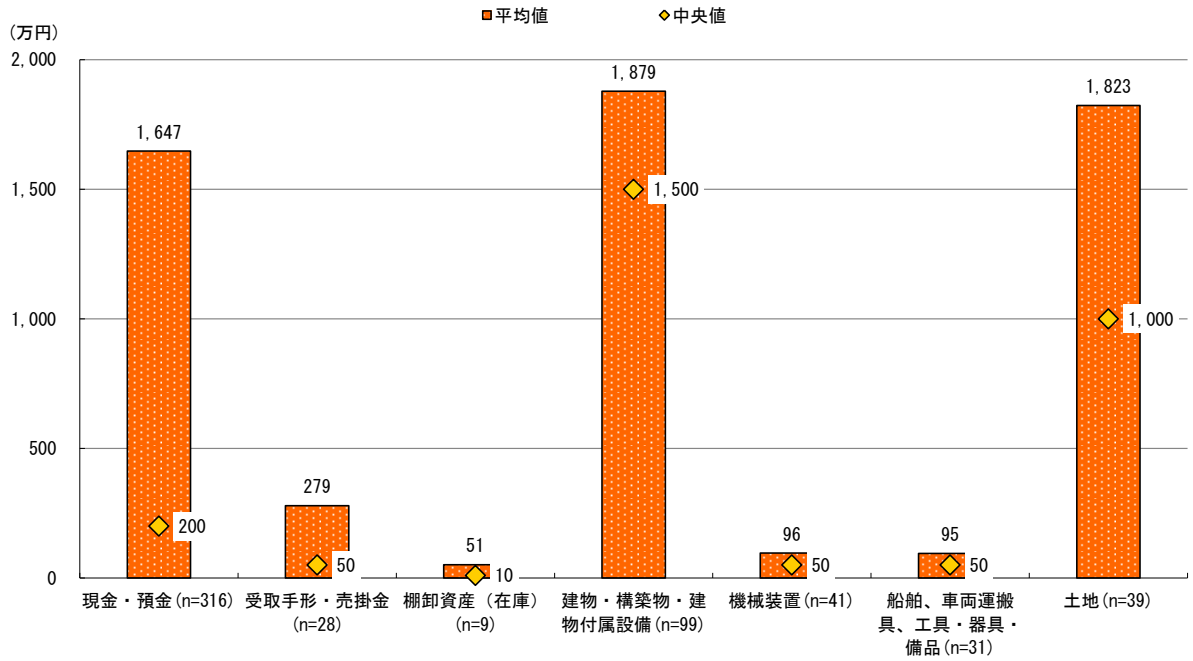
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）
 (注)小売業は、飲食サービス業を含む。

付注 1-3-12 自社の利益を確保するための取組についての協力先（サービス業）



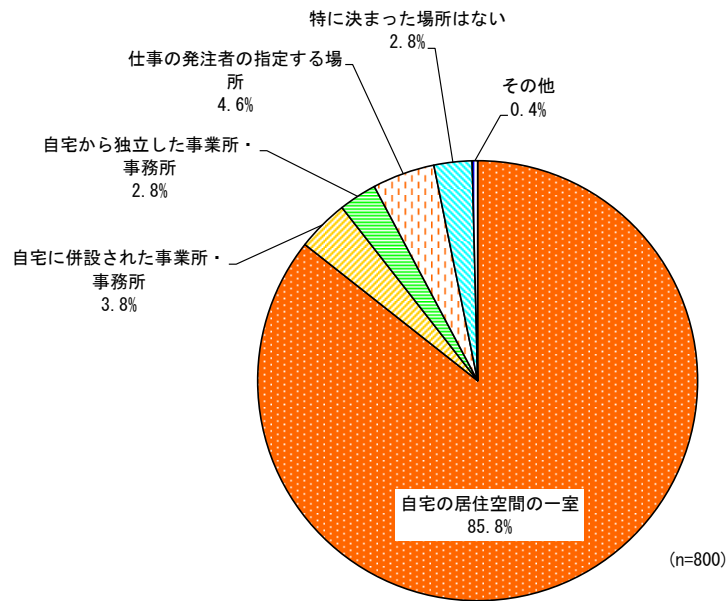
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査」（2015年1月、（株）日本アプライドリサーチ研究所）
 (注)サービス業の内訳は、専門・技術サービス業、宿泊業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、医療・福祉、その他のサービス業を括っている。

付注 1-3-13 フリーランスが保有する事業用資産の価値



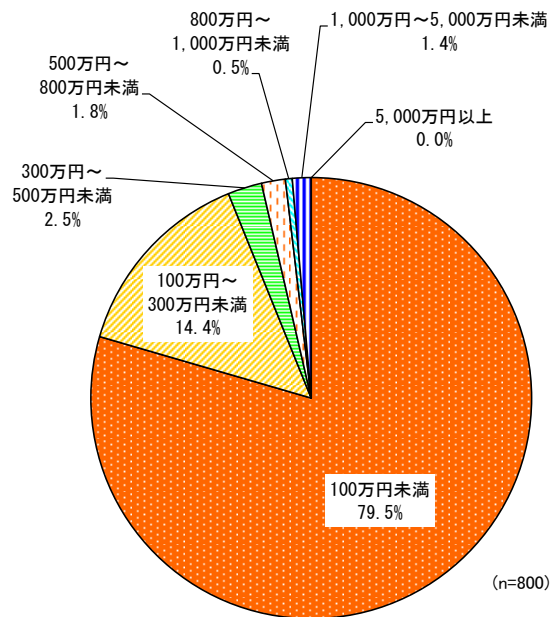
資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査～フリーランス事業者調査編」(2015年2月、(株)日本アプライドリサーチ研究所)

付注 1-3-14 フリーランスが主に仕事をしている場所



資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査～フリーランス事業者調査編」(2015年2月、(株)日本アプライドリサーチ研究所)

付注1-3-15 フリーランスになる際に必要とした初期費用



資料：中小企業庁委託「小規模事業者の事業活動の実態把握調査～フリーランス事業者調査編」（2015年2月、(株)日本アプライドリサーチ研究所）