

| | | |
|------------|-------------------------------------|------------|
| 第1部 | 小規模事業者の構造分析 | 1 |
| | 第1章 小規模事業者の実態 | 2 |
| | 第1節 小規模事業者の定義 | 3 |
| | 第2節 小規模事業者の多様性 | 19 |
| | 第3節 小規模事業者の事業基盤 | 41 |
| | 第2章 小規模事業者の動向 | 71 |
| | 第1節 小規模事業者数及び事業所数の推移等 | 71 |
| | 第2節 小規模事業者の増減の背景 | 77 |
| | 第3章 小規模事業者の未来 | 82 |
| | 第1節 効果的な経営力の向上に向けて | 82 |
| | 第2節 新しい働き方 | 101 |
| | 第3節 事業承継に伴う新たな取組 | 126 |
| | 第4節 まとめ | 129 |
| | 第4章 地域の中の小規模事業者 | 130 |
| | 第1節 地域における消費の現状 | 132 |
| | 第2節 地域における小規模事業者の役割 | 145 |
| 第2部 | 小規模事業者の挑戦—未来を拓く— | 157 |
| | 第1章 需要を見据えた経営の促進 | 159 |
| | 第1節 自らの強みを認識した需要の創造・掘り起こしに取り組んでいる事例 | 159 |
| | 第2節 経営計画により具体的に効果を発現した事例 | 169 |
| | 第3節 信頼関係に根ざした地域需要の掘り起こしに取り組んでいる事例 | 177 |
| | 第2章 新陳代謝の促進 | 187 |
| | 第1節 起業・創業に成功した事例 | 187 |
| | 第2節 農商工連携や産学官連携により製品開発に取り組んでいる事例 | 197 |
| | 第3節 異業種転換や新事業展開により販路開拓に取り組んでいる事例 | 205 |

| | |
|---|------------|
| 第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進 | 213 |
| 第1節 地域社会への貢献性に意義や価値観を見出している事例..... | 213 |
| 第2節 地域ブランド化や地域ブランドを活用した事業に取り組んでいる事例 | 223 |
| 第3節 地域振興や賑わいの創出に取り組んでいる事例..... | 231 |
| 第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備 | 241 |
| 第1節 経営指導員による支援の事例..... | 241 |
| 第2節 よろずコーディネーターによる支援の事例..... | 262 |
| 平成26年度において講じた小規模企業施策 | 283 |
| 第1章 需要を見据えた経営の促進 | 286 |
| 第1節 技術力の強化..... | 286 |
| 第2節 新分野・新事業展開、異業種連携..... | 287 |
| 第3節 下請脱却支援..... | 288 |
| 第4節 販路開拓支援..... | 289 |
| 第5節 海外展開の支援..... | 290 |
| 第2章 新陳代謝の促進 | 293 |
| 第1節 起業・創業支援..... | 294 |
| 第2節 承継支援..... | 296 |
| 第3節 人材・雇用対策..... | 297 |
| 第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進 | 300 |
| 第1節 地域資源の活用..... | 300 |
| 第2節 商店街・中心市街地の活性化..... | 302 |
| 第3節 その他の地域活性化..... | 304 |
| 第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備 | 305 |
| 第1節 経営支援体制の強化..... | 305 |
| 第5章 その他の小規模企業振興関係施策 | 306 |
| 第1節 東日本大震災に係る小規模企業対策..... | 306 |

| | | |
|-----|------------------|-----|
| 第2節 | 取引価格の適正化・消費税転嫁対策 | 310 |
| 第3節 | 審議会等における政策の検討等 | 310 |
| 第4節 | 資金繰り支援・事業再生支援の強化 | 311 |
| 第5節 | 財務基盤の強化 | 314 |
| 第6節 | 経営安定対策 | 315 |
| 第7節 | 官公需対策 | 316 |
| 第8節 | 人権啓発の推進 | 317 |
| 第9節 | 調査・広報の推進 | 317 |

第6章 業種別・分野別施策 318

| | | |
|-----|--------------|-----|
| 第1節 | 中小農林水産関連企業対策 | 318 |
| 第2節 | 中小運輸業対策 | 320 |
| 第3節 | 中小建設・不動産業対策 | 321 |
| 第4節 | 生活衛生関係営業対策 | 322 |
| 第5節 | 環境・エネルギー対策 | 323 |
| 第6節 | IT化の促進 | 325 |
| 第7節 | 知的財産対策 | 325 |

平成27年度において講じようとする小規模企業施策 329

第1章 需要を見据えた経営の促進 333

| | | |
|-----|------------------|-----|
| 第1節 | 技術力の強化 | 333 |
| 第2節 | 研究開発／商品・サービス開発支援 | 334 |
| 第3節 | 新分野・新事業展開、異業種連携 | 334 |
| 第4節 | 販路・需要開拓支援 | 335 |
| 第5節 | 海外展開支援 | 336 |

第2章 新陳代謝の促進 339

| | | |
|-----|---------------|-----|
| 第1節 | 創業支援 | 339 |
| 第2節 | 新陳代謝の促進 | 341 |
| 第3節 | 資金繰り支援・事業再生支援 | 342 |
| 第4節 | 雇用・人材 | 345 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| 第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進 | 349 |
| 第1節 地域資源の活用..... | 349 |
| 第2節 地域活性化に向けた商店街の積極活用..... | 350 |
| 第3節 その他の地域活性化..... | 352 |
| 第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備 | 353 |
| 第1節 経営支援体制の強化..... | 353 |
| 第5章 その他の小規模企業振興関係施策 | 354 |
| 第1節 被災地の中小企業・小規模事業者対策..... | 354 |
| 第2節 取引価格の適正化、消費税転嫁対策..... | 357 |
| 第3節 財務基盤の強化..... | 359 |
| 第4節 経営安定対策..... | 360 |
| 第5節 官公需対策..... | 360 |
| 第6節 人権啓発の推進..... | 361 |
| 第7節 調査・広報の推進..... | 361 |
| 第6章 業種別・分野別施策 | 362 |
| 第1節 中小農林水産関連企業対策..... | 362 |
| 第2節 中小運輸業対策..... | 364 |
| 第3節 中小建設・不動産業対策..... | 365 |
| 第4節 生活衛生関係営業対策..... | 366 |
| 第5節 環境・エネルギー対策..... | 366 |
| 第6節 IT化の促進..... | 368 |
| 第7節 知的財産対策..... | 368 |
| 付注 | 371 |
| 付属統計資料 | 381 |
| 図表索引 | 395 |

本書で取り上げた事例一覧

第1部 小規模事業者の構造分析

第1章 小規模事業者の実態

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|---|--------|---|-------|
| 事例 1-1-1 武田食品冷凍株式会社 代表取締役 武田 康平 氏 | 兵庫県洲本市 | 資金集めだけが目的ではない／クラウドファンディングで認知度を上げ、ファンを作る | 68 |

第3章 小規模事業者の未来

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|--|----------|--|-------|
| 事例 1-3-1 株式会社ルイズ 代表取締役 関 さつき 氏 | 東京都墨田区 | ハワイに念願のセレクトショップを開店／可能性を信じて起業した想いが、同じ志を持つ仲間とともに世界へ羽ばたく | 94 |
| 事例 1-3-2 株式会社アズ 代表取締役 藤田 知礼 氏 取締役 高橋 浩一 氏 | 東京都港区 | 事業分野の違うふたりの経営者が意気投合／海外進出をテコに相乗効果が増幅し、差別化戦略で企業の競争力を獲得 | 96 |
| 事例 1-3-3 斉藤ベンツ えく子 氏 | 千葉県佐倉市 | 子供たちの成長にあわせて仕事のスケジュールリングをしつつプロフェッショナルとして世界で活躍 | 123 |
| 事例 1-3-4 株式会社ゼンアーキテクツ COO 三宅 和之 氏 | 東京都港区 | 時間を有効活用し、本来の“仕事”に注力できる／クラウドソーシングという働き方 | 124 |
| 事例 1-3-5 株式会社コミュニティコム 代表取締役 星野 邦敏 氏 | 埼玉県さいたま市 | 闘病生活で出会ったホームページ構築・運営／フリーランスのコミュニティ化に可能性／コワーキング事業の最終目標は地域の活性化 | 125 |
| 事例 1-3-6 株式会社佐藤商事 代表取締役 佐藤 慶太 氏 | 秋田県湯沢市 | 伝統文化の大切さを知り事業承継／伝統を守りながら新しい商品で販路を開拓／伝統文化を未来へ受け継ぐ | 128 |

第4章 地域の中の小規模事業者

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|---|---------|--------------------------------------|-------|
| 事例 1-4-1 岩村田本町商店街振興組合 理事長 阿部 真一 氏 | 長野県佐久市 | 地域密着型・顧客創造型商店街づくりへの取組 | 144 |
| 事例 1-4-2 株式会社大宮産業 代表取締役 竹葉 傳 氏 | 高知県四万十市 | 農協撤退後の地域生活を守る地域住民108戸で作ったまるごと地域おこし会社 | 149 |

第2部 小規模事業者の挑戦—未来を拓く—

第1章 需要を見据えた経営の促進

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|--|-----------|--|-------|
| 事例2-1-1 株式会社坂田鉄工所 代表取締役 坂田 義人 氏 専務取締役 坂田 健一 氏 | 佐賀県多久市 | “仕事によって育てられた”企業が、揺るぎない技術力と知識を武器に突き進む | 160 |
| 事例2-1-2 株式会社グリーンマウス 代表取締役 日和佐 敦 氏 専務取締役 柳平 辰 氏 | 千葉県鎌ヶ谷市 | 製品に通わせる“技術者の心”を具現化／プロ同士が通じ合うシステム構築で新価値を創造 | 162 |
| 事例2-1-3 遠田米穀店 代表 遠田 義宏 氏 | 秋田県湯沢市 | 数字による裏づけで栽培法を徹底管理／おいしいお米を届けることに情熱を燃やす | 164 |
| 事例2-1-4 株式会社ケーエスケー 代表取締役 楠 健治郎 氏 専務取締役 楠 伸治 氏 | 愛知県安城市 | 創意工夫を怠らず、オンリーワンを目指すDNAが自社製品開発で結実／脱・下請への道 | 166 |
| 事例2-1-5 株式会社グルメコンガーズ 代表取締役社長 山縣 昌世 氏 取締役副社長 麦島 弘文 氏 | 栃木県宇都宮市 | 第六次産業で全国マーケットを目指す“新里ねぎ”／目指すは関東三大ねぎの“最後の椅子” | 170 |
| 事例2-1-6 黒潮堂 店長 和田 博 氏 | 和歌山県新宮市 | 多様化したニーズに応えるため、新しい商品を積極的に提案していく | 172 |
| 事例2-1-7 有限会社 旅館関屋 専務取締役 林 晃彦 氏 | 大分県別府市 | 時代を見越してホームページを一新／外国人観光客の集客に力を入れる | 174 |
| 事例2-1-8 山ト食品株式会社 代表取締役 永沼 純子 氏 | 静岡県伊豆の国市 | 我が子に食べさせたいおやつを作る／ぶれない理念が周囲を動かし、チャンスを生み出す | 178 |
| 事例2-1-9 共栄塗装店 代表 橋本 豪紀 氏 | 岡山県倉敷市 | 丁寧な仕事で明日につながる／父に学んだ理念のもと、顧客の信頼を獲得 | 180 |
| 事例2-1-10 有限会社クレスコ 代表取締役 森 智子 氏 | 徳島県阿南市 | 不燃材料・ダイライトの加工もクリア クライアントの無理難題にも常に対応 | 182 |
| 事例2-1-11 株式会社トリブルライク オーナーシェフ 三好 晋輔 氏 | 大分県速見郡日出町 | 倒産を覚悟してから起死回生の一発／テレビ番組への出演で大ブレイク | 184 |

第2章 新陳代謝の促進

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|---|---------|--|-------|
| 事例2-2-1 合同会社西谷／たびすけ 業務執行社員 西谷 雷佐 氏 | 青森県弘前市 | 大手旅行会社がやりたくてもできないチャレンジで起業した旅行会社の目標、それは“地域活性” | 188 |
| 事例2-2-2 株式会社ウエルシーライフラボ 代表取締役 佐藤 香苗 氏 | 栃木県宇都宮市 | 肌トラブルに悩む人々の救世主／女性起業家の視点で、栃木の魅力を発信 | 190 |
| 事例2-2-3 萬金堂 代表 今野 宏江 氏 | 東京都青梅市 | 子育てと仕事を両立するために、挑戦したのは、移動販売車による飲食業 | 192 |
| 事例2-2-4 南一栄税理士事務所 税理士 南 一栄 氏 | 石川県小松市 | ずっと夢に描いてきた独立開業を実現／税務・会計・経営計画の面から経営者の成功をサポート | 194 |
| 事例2-2-5 有限会社小川モータース 代表取締役 小川 治孝 氏 | 広島県三次市 | 小規模事業を支援する受け皿を作り、バラエティ豊かで活気ある町を実現したい | 198 |
| 事例2-2-6 有限会社みずほフーズ 代表取締役 古関 弘子 氏 | 福島県福島市 | 母の味をそのまま継承／無添加の漬物を通じて福島のを伝える | 200 |
| 事例2-2-7 有限会社ニューライフコーポレーション 代表取締役 下出 剛央 氏 専務取締役 下出 典孝 氏 | 岐阜県飛騨市 | 三重構造のカーテンで省エネ効果を実現／大学と連携してさらなる新素材を研究中 | 202 |
| 事例2-2-8 株式会社ニシウラ 代表取締役 西浦 伸忠 氏 | 鳥取県鳥取市 | 建設業界から介護業界への参入を成功させた二代目社長の決意 | 206 |
| 事例2-2-9 有限会社トップテクノ 代表取締役 市野 好一 氏 | 福井県鯖江市 | 一般ユーザーに認知される自社製品を開発、新しい事業へと育て上げる | 208 |
| 事例2-2-10 株式会社尾鍋組 代表取締役 尾鍋 哲也 氏 | 三重県松阪市 | “不可能”を“可能”にした素人目線の不屈の開発魂 | 210 |

第3章 地域経済の活性化に資する事業活動の推進

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|--|-----------|--|-------|
| 事例2-3-1 株式会社袖りっ子 代表取締役 三澤 澄江 氏 | 徳島県徳島市 | ユズ農家の、そしてお客さまの笑顔が見たい／国産、無農薬にこだわり突き進む | 214 |
| 事例2-3-2 株式会社サンクラッド 代表取締役 馬場 加奈子 氏 | 香川県高松市 | “お母さんの悩み”から生まれた学生服リユース店／社会・地域・主婦を支援するFC展開も開始 | 216 |
| 事例2-3-3 株式会社幸呼来Japan 代表取締役 石頭 悦 氏 | 岩手県盛岡市 | 地元の伝統技術を通じて、障がい者雇用と地域活性化に挑む | 218 |
| 事例2-3-4 株式会社エヌ・ツー・エンジニアリング 代表取締役 並木 陽子 氏 | 茨城県坂東市 | 家族のような仲間とともに62歳で起業を決意した“お母さん社長”の奮闘劇 | 220 |
| 事例2-3-5 復幸まちづくり女川合同会社 代表社員 阿部 喜英 氏 | 宮城県牡鹿郡女川町 | 復興後の新しい姿を内外に向けてアピールする女川ブランディング事業 | 224 |
| 事例2-3-6 株式会社よしもと葬祭 代表取締役社長 吉本 純子 氏 | 静岡県静岡市 | 効率重視では納得いただける葬儀は難しい／家族経営ならではの、“遺族に寄り添う葬儀”の実現 | 226 |
| 事例2-3-7 潮乃家 店主 菅原 寿宏 氏 | 秋田県にかほ市 | 経営危機を業態転換で回避／商工会とともに地元・にかほ市を盛り上げる | 228 |
| 事例2-3-8 株式会社オートスナック 代表取締役 三品 浩文 氏 | 栃木県鹿沼市 | 自動販売機を活用した新ビジネス／新たな広告媒体でおこなう地域振興 | 232 |
| 事例2-3-9 阿蘇 はなびし 代表取締役 宮本 博史 氏 | 熊本県阿蘇市 | 二代目を中心とした若いパワーで消え入りそうだった商店街の灯を再びともす | 234 |
| 事例2-3-10 アンジェリーナ 店長 佐原 ナオミ 氏 | 兵庫県宝塚市 | 町のシンボル・宝塚歌劇団と共に歩み、その魅力を多くの人に伝えたい | 236 |
| 事例2-3-11 有限会社松田水産 代表取締役 松田 晃一 氏 | 福井県あわら市 | 鮮魚流通を活性化させるビジネスモデルを／福井のあわら温泉から全国に向けて発信 | 238 |

第4章 地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|--|---------|---|-------|
| 事例 2-4-1 佐藤 里香 氏 | 山形県鶴岡市 | 出羽商工会 経営指導員 | 243 |
| 【支援先の事例】 農事組合法人 庄内協同ファーム 代表理事 小野寺 喜作 氏 | 山形県鶴岡市 | 若手農家のグループが時代を先取り／商工会のアドバイスで品質管理とデザイン向上 | 244 |
| 事例 2-4-2 山名 俊哉 氏 | 東京都八王子市 | 八王子商工会議所中小企業相談所 経営指導員 | 247 |
| 【支援先の事例】 合同会社タカナワ香堂 代表 高縄 慶子 氏 | 東京都八王子市 | 経営コンサルタントによる専門家支援／事業計画を策定し、個人事業から脱却 | 248 |
| 事例 2-4-3 河村 文太 氏 | 岐阜県中津川市 | 中津川北商工会付知支所担当 経営指導員 | 251 |
| 【支援先の事例】 早川写真館 早川 正文 氏 | 岐阜県中津川市 | プロの写真技術を模型ヘリコプターの空撮に活かす／本業の写真館と新事業の空撮ビジネスをベストミックス | 252 |
| 事例 2-4-4 赤木 浩 氏 | 香川県坂出市 | 坂出商工会議所 経営指導員 | 255 |
| 【支援先の事例】 有限会社花工房 代表 泉 裕佳子 氏 | 香川県坂出市 | 自営業の家系に生まれ、いつのまにかフラワーショップを起業／花に対するブレない気持ちがネットで伝わり全国に販路が拡大 | 256 |
| 事例 2-4-5 泊 敏行 氏 | 鹿児島県日置市 | 日置市商工会 事務局長 | 259 |
| 【支援先の事例】 ひる膳 多宝庵 店主 泊みゆき 氏 | 鹿児島県日置市 | “ゆら～り”とした“くつろぎ”空間で心づくしのおもてなし／時代をみつめてきた古民家での手料理が“幸せ”を呼ぶ | 260 |
| 事例 2-4-6 中野 貴英 氏 | 北海道札幌市 | 北海道よろず支援拠点 コーディネーター | 263 |
| 【支援先の事例】 有限会社きなこ菓子工房 代表取締役 本間 勝司 氏 | 北海道札幌市 | 建築業界から和菓子の製造・販売へ／OEMからの脱却で事業再構築 | 264 |
| 事例 2-4-7 伊藤 朗 氏 | 岩手県盛岡市 | 岩手県よろず支援拠点 コーディネーター | 267 |
| 【支援先の事例】 ヴィヴ・レ・ママン 代表 早野 こずえ 氏 | 岩手県花巻市 | 自らの体験・スキルを活かし、ママたちの社会復帰を応援 | 268 |

| 企業名等 | 所在地 | 事例 | 掲載ページ |
|--|---------------|--|-------|
| 事例2-4-8 多和田 悦嗣 氏 | 愛知県名古屋市 | 愛知県よろず支援拠点 コーディネーター | 271 |
| 【支援先の事例】 ニット ナゴヤ 代表 谷口 清昭 氏 | 愛知県名古屋市 | セカンドライフでベビー服のファブレスメーカーを起業 ／消費者・バイヤーの視点からの販路開拓支援を受ける | 272 |
| 事例2-4-9 鈴鹿 和彦 氏 | 岡山県岡山市 | 岡山県よろず支援拠点 コーディネーター | 275 |
| 【支援先の事例】 有限会社 楓 代表取締役 井上 富男 氏 | 岡山県新見市 | 地域の支援を受けながら波瀾万丈の人生を踏破／気がつ けばリーダー格として地域の活性化に貢献 | 276 |
| 事例2-4-10 長友 太 氏 | 宮崎県佐土原市 | 宮崎県よろず支援拠点 コーディネーター | 279 |
| 【支援先の事例】 Bridge the blue border 代表 多田 佳司 氏 | 宮崎県児湯郡 高鍋町 | 「建築と地域の暮らしの関係性」を追い求める／宮崎の 豊かな自然が育む地域のコミュニティ | 280 |

本文を読む前に（凡例）

- 1 この報告の中で、中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項の規定に基づく「中小企業者」をいう。また、小規模事業者とは、同条第5項及び小規模企業振興基本法第2条第1項の規定に基づく「小規模企業者」をいう。さらに、小企業者とは、小規模企業振興基本法第2条第2項の規定に基づく「小企業者」をいう。具体的には、おおむね下記に該当するものを指す。

| 業種 | 中小企業基本法の定義 | | | 小規模企業振興基本法の定義 | |
|----------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 中小企業者 (下記のいずれかを満たすこと) | | うち 小規模企業者 | 小規模企業者 | 小企業者 |
| | 資本金 | 常時雇用する 従業員 | 常時雇用する 従業員 | 常時雇用する 従業員 | 常時雇用する 従業員 |
| ①製造業・建設業・運輸業、 その他の業種（②～④を除く）* | 3億円以下 | 300人以下 | 20人以下 | 20人以下 | 5人以下 |
| ②卸売業 | 1億円以下 | 100人以下 | 5人以下 | 5人以下 | 5人以下 |
| ③サービス業* | 5,000万円以下 | 100人以下 | 5人以下 | 5人以下 | 5人以下 |
| ④小売業 | 5,000万円以下 | 50人以下 | 5人以下 | 5人以下 | 5人以下 |

※下記業種については、中小企業関連立法における政令に基づき、以下のとおり定めている。

【中小企業者】

①製造業

- ・ゴム製品製造業：資本金3億円以下又は常時雇用する従業員900人以下

③サービス業

- ・ソフトウェア業、情報処理サービス業：資本金3億円以下又は常時雇用する従業員300人以下
- ・旅館業：資本金5千万円以下又は常時雇用する従業員200人以下

【小規模企業者】

③サービス業

- ・宿泊業、娯楽業：常時雇用する従業員20人以下

- 2 この報告では、一般に公表されている政府の統計資料を再編加工したものや民間諸機関の調査等を主として利用した。なお、資料の出所、算出方法、注意事項等についてはそれぞれの使用箇所に明記してあるが、統計ごとに共通する注意事項は以下のとおりである。

(1) 経済産業省「商業統計表」

本統計は事業所単位で集計されている。

(2) 財務省「法人企業統計年報」及び「法人企業統計季報」

法人企業を対象としているため、特に小規模層については、全体的な傾向を示すものではない。また、標本抽出と回収率の点から見て、小規模法人の調査結果については幅を持って考える

必要がある。なお「季報」は、資本金1,000万円未満の法人を含んでいないことに注意を要する。

(3) 総務省「事業所・企業統計調査」、「経済センサス-基礎調査」及び総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」

本統計は事業所単位及び企業単位双方で集計されている。この報告において、本統計を利用した企業ベースの分析には、個人事業者も含む。ただし、個人事業者については、名寄せができないため、「本所・本店」のみの従業者数により企業規模の判定を行っている。また、「経済センサス-基礎調査」及び「経済センサス-活動調査」は「事業所・企業統計調査」と調査の対象は同様だが、(1) 商業・法人登記等の行政記録を活用して、事業所・企業の捕捉範囲を拡大しており、(2) 本社等の事業主が支所等の情報も一括して報告する本社等一括調査を導入しているため、「事業所・企業統計調査」との差数が全て増加・減少を示すものではないことに注意を要する。

- 3 この報告では、中小企業庁の委託により、民間諸機関が小規模事業者等を対象として実施したアンケート調査を利用して分析を行っているが、調査対象企業等の全てがアンケートに回答したものではないことに注意を要する。
- 4 中小企業・小規模事業者に関する統計を見ていく場合、中小企業・小規模事業者は大企業と異なり、指標によっては企業間のばらつきが大きいため、平均値は中小企業・小規模事業者の標準的な姿を代表していない可能性があることに注意を要する。
- 5 この報告に掲載した我が国の地図は、我が国の領土を包括的に示すものではない。