

【図表索引】

第1部

第1-1-1図	実質 GDP 成長率と需要項目別寄与度の推移	2
第1-1-2図	全国の現状判断 DI の推移	3
第1-1-3図	我が国の生産・輸出の推移	4
第1-1-4図	我が国の輸出の伸びと地域別寄与度の推移	5
第1-1-5図	為替レートの推移	6
第1-1-6図	原油価格及び石油製品卸売価格の推移	7
第1-1-7図	中小企業の業況判断 DI の推移	8
第1-1-8図	中小企業の景況 DI の推移	9
第1-1-9図	地域別・業種別の業況判断 DI の推移	10
第1-1-10図	規模別・業種別の売上高伸び率の推移	11
第1-1-11図	規模別・業種別の売上高経常利益率の推移	11
第1-1-12図	規模別の製造工業生産指数の推移	12
第1-1-13図	規模別・業種別の製造工業生産指数の推移	13
第1-1-14図	中小企業の資金繰り DI の推移	13
第1-1-15図	中小企業の資金繰り DI の推移（月次）	14
第1-1-16図	中小企業金融円滑化法による貸付条件変更実績（累計）の推移	14
第1-1-17図	中小企業の倒産件数の推移	15
第1-1-18図	大企業製造業及び中小製造業の設備投資の推移	16
第1-1-19図	投資目的別の中小製造業の設備投資の推移	16
第1-1-20図	完全失業率の推移	17
第1-1-21図	中小企業の従業員過不足 DI の推移	17
第1-1-22図	中小企業の大学卒業予定者求人数・就職希望者数の推移	18
第1-1-23図	中小企業の想定為替レートの推移	19
第1-1-24図	売上単価・客単価 DI、原材料仕入単価 DI の推移	20
第1-1-25図	電気料金が10%上昇した場合の利益率（営業余剰／国内生産額）の変化の試算	21
第1-1-26図	東北地方の中小企業の業況判断 DI の推移	24
第1-1-27図	東北地方の有効求人倍率の推移	27
第1-1-28図	東北地方の鉱工業生産指数の推移	27
第1-1-29図	東北地方の大型小売店舗販売額の推移	28
第1-1-30図	被災地域の事業所数・従業者数の推移	28
第1-1-31図	東北3県の被害甚大地域の事業再開状況の推移	29
第1-1-32図	都道府県別の人口密度と小規模事業者、中規模企業の 常用雇用者・従業者割合の関係	34
第1-1-33図	三大都市圏中心市が所在しない道県とそれ以外の都府県における 規模別の常用雇用者・従業者割合の比較	35
第1-1-34図	従業者規模別の女性雇用者割合	35

第1-1-35図	従業者規模別の雇用者全体に占める女性雇用者割合の推移	36
第1-1-36図	従業者規模別の管理的職業従事者に占める女性の割合	36
第1-1-37図	従業者規模別の管理的職業従事者に占める女性の割合の推移	37
第1-1-38図	規模別の財務構造	38
第1-1-39図	規模別の自己資本比率の推移	38
第1-1-40図	規模別の固定比率の推移	39
第1-1-41図	規模別の固定長期適合率の推移	40
第1-1-42図	規模別の労働生産性の比較	41
第1-1-43図	規模別の労働生産性の推移	41
第1-1-44図	規模別の資本装備率の推移	42
第1-1-45図	規模別の資本生産性の推移	43

第2部第1章

第2-1-1図	事業経営方針と目指している今後（3年後程度）の市場による起業形態の分類	47
第2-1-2図	起業形態別の主要市場	48
第2-1-3図	起業形態別の売上高と売上高年平均伸び率	48
第2-1-4図	起業形態別の従業員数の推移	49
第2-1-5図	起業形態別のスタートアップ企業の所在	52
第2-1-6図	起業形態別の起業家の各段階の年齢	52
第2-1-7図	起業形態別の女性起業家割合の比較	53
第2-1-8図	起業形態別の起業が地域・社会に与えた影響（対個人消費者向け）	54
第2-1-9図	萌芽期における起業形態別の起業・事業運営上の課題（複数回答）	60
第2-1-10図	萌芽期における起業形態別の資金調達先（複数回答）	61
第2-1-11図	開業時に準備した自己資金額と開業費用の推移	62
第2-1-12図	萌芽期において起業・事業運営に伴う各種手続を課題とする起業家の業種別割合	65
第2-1-13図	起業に伴う届出	65
第2-1-14図	許認可営業とその主な受付窓口	66
第2-1-15図	発展・成長段階別の起業家が経営能力を高めるために必要と感じる支援施策	67
第2-1-16図	成長初期における起業形態別の起業・事業運営上の課題（複数回答）	69
第2-1-17図	成長初期における起業形態別の必要となった社内人材（複数回答）	71
第2-1-18図	成長初期における起業形態別の必要となった費用（複数回答）	72
第2-1-19図	安定・拡大期における起業形態別の起業・事業運営上の課題（複数回答）	73
第2-1-20図	安定・拡大期における起業形態別の必要となった社内人材（複数回答）	74
第2-1-21図	起業形態別の起業家が必要と感じる起業支援施策	75
第2-1-22図	起業・創業に関する主な具体的施策	78

第2部第2章

第2-2-1図	製造事業所の従業者規模別の新事業展開実施事業所数の割合（2000～2010年）	92
第2-2-2図	新事業展開実施有無別の業績見通し	92

第2-2-3図	新事業展開実施有無別の企業の従業員規模	93
第2-2-4図	新事業展開の検討を始めたときの業績傾向	94
第2-2-5図	新事業展開実施有無別の主力事業と国内市場の見通し	97
第2-2-6図	新事業展開実施有無別の自社ブランドの製商品・サービスの有無	99
第2-2-7図	新事業展開で成果を上げた企業の事業分野の選択理由（複数回答）	101
第2-2-8図	新事業展開を実施したことによる効果	104
第2-2-9図	規模別の新事業展開に際して直面した課題（複数回答）	106
第2-2-10図	規模別の資金の調達方法として今後活用したいもの	108
第2-2-11図	下請比率別の新事業展開に際して直面した課題（複数回答）	108
第2-2-12図	新事業展開に関する主な具体的施策	109
第2-2-13図	新事業展開実施有無別の今後の新事業展開の意向	113
第2-2-14図	新事業展開を実施・検討する予定がない理由と 実施企業が直面した課題の比較（複数回答）	114
第2-2-15図	新事業展開に際して、事前に取り組んだこと（複数回答）	115
第2部第3章		
第2-3-1図	規模別・事業承継時期別の経営者の平均引退年齢の推移	125
第2-3-2図	規模別・経営者年齢別の経常利益の状況	126
第2-3-3図	規模別・経営者年齢別の今後の事業運営方針	126
第2-3-4図	事業承継時の現経営者年齢別の事業承継のタイミング	127
第2-3-5図	事業承継時の現経営者年齢別の事業承継後の業績推移	130
第2-3-6図	規模別の経営者の交代による地域・社会への影響	131
第2-3-7図	規模別・事業承継時期別の現経営者と先代経営者の関係	136
第2-3-8図	規模別の経営者引退後の事業継続についての方針	140
第2-3-9図	小規模事業者の廃業理由	140
第2-3-10図	規模別の現経営者の承継形態	143
第2-3-11図	中規模企業の親族／親族以外を後継者とする理由（複数回答）	144
第2-3-12図	規模別の親族に事業を引き継ぐ際の問題	145
第2-3-13図	規模別の親族以外に事業を引き継ぐ際の問題	145
第2-3-14図	純資産規模別の親族以外に事業を引き継ぐ際の問題として、 借入金の個人保証の引継ぎが困難と回答する企業の割合	147
第2-3-15図	規模別の特に関心のある事業承継の知識（複数回答）	150
第2-3-16図	規模別の事業承継の準備として取り組んでいること（複数回答）	150
第2-3-17図	規模別の後継者を決定する際に重視すること（複数回答）	151
第2-3-18図	規模別の後継者に不足している能力等	152
第2-3-19図	後継者に不足している能力等を伸ばすための効果的な取組	152
第2-3-20図	規模別の後継者の養成における障害	153
第2-3-21図	規模別の社内外の関係者から承継への理解を得るために効果的な取組（複数回答）	155
第2-3-22図	未上場企業間の M&A 件数の推移	166

第2-3-23図	後継者の有無別の事業売却への関心	166
第2-3-24図	純資産規模別の事業買収への関心	167
第2-3-25図	規模別の事業売却を行う場合の障害（複数回答）	168
第2-3-26図	事業継承に関する主な施策	171
第2部第4章		
第2-4-1図	規模別のITの普及に伴う市場や経営環境の変化の内容（複数回答）	173
第2-4-2図	規模別・利用形態別のITの導入の状況（2007年、2012年）	173
第2-4-3図	規模別・業務領域別のITの導入の状況	177
第2-4-4図	業務領域別のITの導入の方法	177
第2-4-5図	規模別の新しい情報技術の導入の状況	178
第2-4-6図	中小企業の重視する経営課題（複数回答）	181
第2-4-7図	規模別の経営課題として重視している企業の割合とITを導入した企業の割合の差	182
第2-4-8図	規模別のITの活用が必要と考えている企業の割合と ITを導入した企業の割合（企業全体での総合評価）	182
第2-4-9図	経営課題別のITの活用が必要と考えている企業の割合と ITを導入した企業の割合（小規模事業者）	183
第2-4-10図	経営課題別のITの活用が必要と考えている企業の割合と ITを導入した企業の割合（中規模企業）	184
第2-4-11図	ITの活用が必要と考えているが、ITを導入していない理由（複数回答）	190
第2-4-12図	従業員規模別のITを導入していない理由（複数回答）	190
第2-4-13図	規模別の「営業力・販売力の維持・強化」の経営課題に対する ITの導入・活用と既存販売先との関係の変化	191
第2-4-14図	規模別の「新規顧客の獲得」の経営課題に対するITの導入・活用と販売先数の増減	192
第2-4-15図	規模別のITの導入の効果が得られた理由（複数回答）	193
第2-4-16図	規模別のITの導入・活用における課題（複数回答）	194
第2-4-17図	規模別のIT人材の充足度	194
第2-4-18図	中小企業の従業員年齢構成とIT人材の充足度	195
第2-4-19図	規模別のクラウド・コンピューティングの経営者の認知状況	197
第2-4-20図	規模別のクラウド・コンピューティングの利用状況	198
第2-4-21図	従業員規模別のクラウド・コンピューティングの導入・利用のメリット（複数回答）	198
第2-4-22図	従業員規模別のクラウド・コンピューティングの導入・利用上の課題（複数回答）	199
第2-4-23図	規模別のITの導入・活用を統括している実質的な責任者	200
第2-4-24図	小規模事業者の年齢別のITの導入・活用の位置付け	200
第2-4-25図	小規模事業者の年齢別のITの導入・活用における課題（複数回答）	201
第2-4-26図	規模別の経営者が自身のITの活用能力向上のために実施していること	201