

【図表索引】

第1部第1章	
第1-1-1 図	業況判断DIの推移（企業規模別）…………… 2
第1-1-2 図	業況判断DIの推移（業種別）…………… 3
第1-1-3 図	売上高・経常利益の推移（企業規模別）…………… 4
第1-1-4 図	中小企業における経常利益の推移（業種別）…………… 5
第1部第2章	
第1-2-1 図	借入金利水準判断DI（企業規模別）、基準金利の推移…………… 6
第1-2-2 図	借入金依存度（企業規模別、業種別）…………… 7
第1-2-3 図	有利子資産利率・有利子負債利率（企業規模別）…………… 8
第1-2-4 図	国内企業物価指数、消費者物価指数、輸入物価指数、ドル円相場の推移…………… 14
第1-2-5 図	輸出入比率（従業者規模別）…………… 14
第1-2-6 図	民間最終消費支出、消費者態度指数の推移…………… 15
第1部第3章	
第1-3-1 図	最も重視する経営課題（企業規模別）…………… 16
第1-3-2 図	従業員数過不足DIの推移（企業規模別）…………… 17
第1-3-3 図	従業員数過不足DIの推移（業種別）…………… 18
第1部第4章	
第1-4-1 図	労働生産性の推移（企業規模別）…………… 19
第1-4-2 図	中小企業における労働生産性の推移（業種別）…………… 20
第1-4-3 図	設備投資額の推移（企業規模別）…………… 21
第1-4-4 図	中小企業の設備投資計画…………… 22
第1-4-5 図	現預金残高及び借入金等の推移（企業規模別）…………… 23
第1-4-6 図	貯蓄投資差額の推移（企業規模別）…………… 24
第1-4-7 図	デジタル化の取組段階…………… 25
第1-4-8 図	ソフトウェア投資比率の推移（企業規模別）…………… 26
第1部第5章	
第1-5-1 図	売上単価DI、原材料・商品仕入単価DI、採算DIの推移…………… 27
第1-5-2 図	各コストの変動に対する価格転嫁率の推移…………… 28
第1部第6章	
第1-6-1 図	最低賃金の推移…………… 35
第1-6-2 図	春季労使交渉による賃上げ率の推移…………… 36
第1-6-3 図	所定内給与額の推移（常用労働者規模別）…………… 37
第1-6-4 図	付加価値額の構成要素（企業規模別）…………… 38
第1-6-5 図	労働分配率の推移（企業規模別）…………… 39
第1-6-6 図	中小企業・小規模事業者における賃上げの実施状況…………… 40
第1部第7章	
第1-7-1 図	倒産件数の推移…………… 41
第1-7-2 図	倒産件数の推移（内訳）…………… 42
第1-7-3 図	休廃業・解散件数の推移…………… 43
第1-7-4 図	休廃業・解散企業の損益別構成比の推移…………… 44
第1-7-5 図	中小企業における後継者不在率の推移（経営者の年代別）…………… 45

第 1-7-6 図	中小企業における経営者年齢の分布	46
第 1-7-7 図	休廃業・解散企業の経営者年齢の推移	47
第 1 部第 8 章		
第 1-8-1 図	脱炭素化に向けた協力要請状況（業種別）	48
第 1-8-2 図	サーキュラーエコノミーの認知・取組状況（企業規模別）	49
第 1-8-3 図	経済安全保障に関する要請内容	50
第 1-8-4 図	人権尊重に関する取組の要請有無	51
第 1-8-5 図	人権方針の策定状況（企業規模別）	52
第 2 部第 1 章		
第 2-1-1 図	人口及び高齢化率の推移	70
第 2-1-2 図	市区町村別の人口増減率（2015 年-2020 年）	71
第 2-1-3 図	事業所数の構成割合（人口増減率区分別、企業規模別）	72
第 2-1-4 図	主な商圏範囲（企業規模別）	73
第 2-1-5 図	小規模事業者における、顧客数の見通し（主な商圏範囲別）	74
第 2-1-6 図	経営方針（企業規模別）	75
第 2-1-7 図	小規模事業者における、業績の見通し（経営方針別）	76
第 2-1-8 図	損益分岐点売上高と損益分岐点比率（企業規模別）	77
第 2-1-9 図	現在取り組んでいる経営課題（企業規模別）	78
第 2-1-10 図	小規模事業者において、着手する必要がある経営課題（経営方針別）	79
第 2-1-11 図	小規模事業者における、業績及び顧客数の見通し（差別化への意識状況別）	81
第 2-1-12 図	製品・商品・サービスの差別化要素（企業規模別）	82
第 2-1-13 図	小規模事業者における、製品・商品・サービスの差別化要素（三大都市圏・地方圏別）	83
第 2-1-14 図	小規模事業者における、製品・商品・サービスの差別化要素（売上高の見通し別）	84
第 2-1-15 図	小規模事業者における、外部環境の重視の有無（差別化への意識状況別）	89
第 2-1-16 図	小規模事業者における、経営戦略や新規事業の検討の際に重視する外部環境	90
第 2-1-17 図	小規模事業者における、経営戦略や新規事業の検討の際に重視する外部環境（三大都市圏・地方圏別）	91
第 2-1-18 図	小規模事業者における、売上高の見通し（新規顧客数の見通し別）	92
第 2-1-19 図	小規模事業者における、新規顧客数の見通し（差別化への意識状況別）	93
第 2-1-20 図	新規顧客・販路の開拓の取組状況（従業員規模別）	94
第 2-1-21 図	売上高及び顧客数の変化（新規顧客・販路の開拓の取組状況別）	95
第 2-1-22 図	新規顧客・販路の開拓に効果を感じた取組	96
第 2-1-23 図	小規模事業者における、新規顧客数の見通し（外部環境の重視の有無別）	97
第 2-1-24 図	小規模事業者における、重視する外部環境（新規顧客数の見通し別）	98
第 2-1-25 図	小規模事業者における、プロダクト・イノベーションの取組状況	99
第 2-1-26 図	小規模事業者における、新規顧客数の見通し（プロダクト・イノベーションの取組状況別）	100
第 2-1-27 図	小規模事業者における、実施したイノベーション活動の評価（連携の有無別）	101
第 2-1-28 図	商品やサービスを購入する際に利用する情報源の推移（複数回答）	102
第 2-1-29 図	小規模事業者における、SNS の活用状況及び新規顧客数の見通し	103
第 2-1-30 図	小規模事業者における、SNS の活用目的	104
第 2-1-31 図	小規模事業者における、人材の過不足状況	109
第 2-1-32 図	人材が不足している小規模事業者における、採用実績	110
第 2-1-33 図	小規模事業者における、採用実績（差別化への意識状況別）	111
第 2-1-34 図	小規模事業者における、差別化要素（採用実績別）	112
第 2-1-35 図	小規模事業者における、採用実績（SNS の活用状況別）	113
第 2-1-36 図	小規模事業者における、従業員の定着割合（従業員への経営理念・ビジョンの共有状況別）	114
第 2-1-37 図	小規模事業者における、人材の確保・定着に効果があったと考えられる取組	115
第 2-1-38 図	副業がある者の数及び追加就業希望者数の推移	116

第 2-1-39 図	小規模事業者における、副業・兼業人材の活用状況	117
第 2-1-40 図	小規模事業者における、業績及び顧客数の見通し（副業・兼業人材の活用状況別）	118
第 2-1-41 図	小規模事業者における、価格転嫁の状況	122
第 2-1-42 図	小規模事業者における、価格転嫁の状況（原価構成・利益の把握状況別）	123
第 2-1-43 図	経理事務の従事人数及び経理事務専任従業員の有無（売上高規模別）	124
第 2-1-44 図	帳簿及び試算表の作成頻度（売上高規模別）	125
第 2-1-45 図	生産性向上に向けた取組の具体的な内容	128
第 2-1-46 図	小規模事業者における、デジタル化の取組の効果（デジタル化の取組段階別）	129
第 2-1-47 図	小規模事業者における、デジタル化の取組内容（BtoB の事業者・BtoC の事業者別）	130
第 2-1-48 図	小規模事業者における、デジタル化の取組内容（BtoB の事業者・BtoC の事業者別、コスト面への効果の有無別）	131
第 2-1-49 図	小規模事業者における、DX に向けた取組を進めるに当たっての問題点	132
第 2-1-50 図	経営計画の策定状況（企業規模別）	134
第 2-1-51 図	小規模事業者における、経営計画の策定状況（経営方針別）	135
第 2-1-52 図	経営計画を策定する目的（企業規模別）	136
第 2-1-53 図	小規模事業者における、経営計画を策定する上でのデータの活用状況及びデータを活用していない理由	137
第 2-1-54 図	小規模事業者における、経営計画の策定に当たって活用しているデータ	138
第 2-1-55 図	小規模事業者における、策定した経営計画の評価（データの活用状況別）	139
第 2-1-56 図	小規模事業者における、経営計画の運用状況	140
第 2-1-57 図	小規模事業者における、業績及び顧客数の見通し（経営計画の策定状況別）	141
第 2-1-58 図	小規模事業者における、策定した経営計画の評価（経営計画の運用状況別）	142
第 2-1-59 図	小規模事業者における、業績及び顧客数の見通し（計画に対する実績の評価・計画の見直し状況別）	143
第 2-1-60 図	小規模事業者における、策定した経営計画の評価及び計画策定により実現できたこと	144
第 2-1-61 図	小規模事業者における、計画策定の目的の達成状況	145
第 2-1-62 図	小規模事業者における、計画策定により実現できたこと（目的：補助金の獲得）	146
第 2-1-63 図	経営計画を策定していない理由（企業規模別）	147
第 2-1-64 図	小規模事業者における、経営計画策定時の支援機関等の有効性	148
第 2-1-65 図	小規模事業者における、策定した経営計画の評価（支援機関等への相談の有無別）	149
第 2-1-66 図	経営計画策定時の相談相手（企業規模別）	150
第 2-1-67 図	従業者数の構成割合（人口増減率区分別、企業規模別）	158
第 2-1-68 図	付加価値額の構成割合（人口増減率区分別、企業規模別）	159
第 2-1-69 図	小規模事業者の主な商圏範囲（人口増減率区分別）	160
第 2-1-70 図	小規模事業者が地域社会・地元住民の意見を重視している度合い（人口増減率区分別）	161
第 2-1-71 図	商店街に期待されていると思う役割（三大都市圏・地方圏別）	162
第 2-1-72 図	支援機関及び地方公共団体が商店街に期待している役割（三大都市圏・地方圏別）	163
第 2-1-73 図	小規模事業者における、後継者難倒産件数の推移	164
第 2-1-74 図	小規模事業者における、後継者の選定状況（経営者の年代別）	165
第 2-1-75 図	小規模事業者における、後継者の選定状況（経営方針別）	166
第 2-1-76 図	小規模事業者における、事業承継の際に、効果があったと実感している取組	167
第 2-1-77 図	支援機関及び地方公共団体における、事業承継に関する相談件数の変化	168
第 2-1-78 図	支援機関及び地方公共団体における、事業承継に関して増加している相談内容	169
第 2-1-79 図	支援機関及び地方公共団体における、事業承継支援の取組状況	170
第 2-1-80 図	起業家、起業関心層及び起業無関心層の年齢分布	171
第 2-1-81 図	起業関心層が、まだ起業していない理由	172
第 2-1-82 図	起業関心層が、起業する際にあったらよいと思う支援策	173
第 2-1-83 図	創業前後で特に重要だったと思う取組	174
第 2-1-84 図	創業時に活用した支援等	175
第 2-1-85 図	支援機関及び地方公共団体における、創業支援の優先度の変化	176

第 2-1-86 図	支援機関及び地方公共団体における、取り組んでいる創業支援の内容	177
第 2-1-87 図	金融機関における、創業資金の融資に当たり、最も重視している観点	178
第 2-1-88 図	小規模事業者における、地域資源の活用状況及び活用している又は活用を検討している地域資源の種類	182
第 2-1-89 図	小規模事業者における、地域資源の活用方法	183
第 2-1-90 図	小規模事業者における、地域資源活用において重要と考える課題	184
第 2-1-91 図	地方公共団体が事業者に解決を期待している課題（自由回答）	189
第 2-1-92 図	地方公共団体が事業者に解決を期待している課題（自由回答）の、実際の回答例	189
第 2-1-93 図	支援機関及び地方公共団体が実感している、支援先事業者における地域の社会課題解決に向けた取組状況の変化	190
第 2-1-94 図	小規模事業者における、地域の社会課題解決に向けた取組状況（三大都市圏・地方圏別）	191
第 2-1-95 図	小規模事業者における、業績及び顧客数の見通し（地域の社会課題解決の取組状況別）	192
第 2-1-96 図	小規模事業者における、地域の社会課題解決に向けた取組を行っていない理由	193
第 2-1-97 図	地方公共団体における、地域の事業者に対する、地域の社会課題の主體的な共有状況	194
第 2-1-98 図	金融機関における、地域の社会課題解決に資する事業への支援状況	196
第 2-1-99 図	金融機関における、地域の社会課題解決事業への支援が困難な理由	197

第 2 部 第 2 章

第 2-2-1 図	支援機関の活用状況（全体、企業規模別）	201
第 2-2-2 図	支援機関の活用状況（三大都市圏・地方圏別）	202
第 2-2-3 図	支援機関の活用状況（売上高規模別）	203
第 2-2-4 図	支援機関の活用状況（業種別）	204
第 2-2-5 図	支援機関の活用状況（経営方針別）	205
第 2-2-6 図	支援機関の活用状況（支援機関別、企業規模別）	206
第 2-2-7 図	業績及び顧客数の見通し（支援機関の活用状況別）	207
第 2-2-8 図	事業者から相談される頻度が最も高い経営課題	208
第 2-2-9 図	事業者が独力で対応することが難しいと考えている経営課題（企業規模別）	209
第 2-2-10 図	策定した経営計画の評価（支援機関の活用状況別）	210
第 2-2-11 図	支援機関を活用しない理由（企業規模別）	211
第 2-2-12 図	最も力を入れている支援対象事業者の従業員規模	213
第 2-2-13 図	相談員一人が対応する 1 日当たりの平均的な相談件数	214
第 2-2-14 図	事業者の相談に対する対応方法	215
第 2-2-15 図	1 回当たりの平均的な面談時間	216
第 2-2-16 図	1 回当たりの面談に付随する業務に掛かる平均的な時間	217
第 2-2-17 図	相談される経営課題の件数の変化	218
第 2-2-18 図	相談される経営課題の種類の変化	219
第 2-2-19 図	相談される経営課題の対応完了までに要する面談回数の変化	220
第 2-2-20 図	支援を行う上での課題	221
第 2-2-21 図	相談員の過不足感	222
第 2-2-22 図	相談員の過不足感（三大都市圏・地方圏別）	223
第 2-2-23 図	支援の質の維持・向上に向けて最も重視して行っている取組	224
第 2-2-24 図	経営課題の解決状況（他機関との連携の有無別）	225
第 2-2-25 図	他機関との連携を進める上での課題	226
第 2-2-26 図	他機関との連携状況	230
第 2-2-27 図	連携する頻度が最も高い機関	231
第 2-2-28 図	自機関の最も強みと感ずる点	232
第 2-2-29 図	自機関に最も不足していると感じる点	233
第 2-2-30 図	他機関から見た、各機関の支援内容や得意分野についての理解度（支援機関別）	234
第 2-2-31 図	支援内容や得意分野について、他機関から強みとして認識されている点	236
第 2-2-32 図	今後連携を強化していきたい機関	237