
图表索引

図表索引

第1部第1章		
第1-1-1図	実質GDP成長率の推移	I-2
第1-1-2図	消費総合指数の推移	I-3
第1-1-3図	商業販売額指数の推移	I-4
第1-1-4図	サービス産業の売上高（前年同月比）の推移	I-5
第1-1-5図	鉱工業生産指数の推移	I-6
第1-1-6図	広義対個人サービス・広義対事業所サービス活動指数の推移	I-7
第1-1-7図	地域別輸出数量指数の推移	I-8
第1-1-8図	地域別輸入数量指数の推移	I-9
第1-1-9図	地域別海外現地法人の売上高の推移	I-10
第1-1-10図	訪日外国人数の推移	I-11
第1-1-11図	新型コロナウイルス感染症による企業活動への影響	I-12
第1-1-12図	企業規模別業況判断DIの推移	I-13
第1-1-13図	地域別業況判断DIの推移	I-14
第1-1-14図	業種別業況判断DIの推移	I-15
第1-1-15図	業種別業況判断DIの推移（サービス業）	I-16
第1-1-16図	企業規模別売上高の推移	I-16
第1-1-17図	企業規模別経常利益の推移	I-17
第1-1-18図	業種別に見た、中小企業の売上高の前年同期比	I-18
第1-1-19図	企業規模別設備投資の推移	I-19
第1-1-20図	企業規模別に見た、設備投資実施割合の推移	I-20
第1-1-21図	業種別に見た、設備投資実施割合の推移	I-20
第1-1-22図	企業規模別・業種別に見た、生産・営業用設備判断DIの推移	I-21
第1-1-23図	中小企業の設備投資計画	I-22
第1-1-24図	企業規模別ソフトウェア投資額の推移	I-23
第1-1-25図	企業規模別ソフトウェア投資比率の推移	I-23
第1-1-26図	中小企業のソフトウェア投資計画	I-24
第1-1-27図	企業規模別・業種別に見た、売上高対研究開発費の推移	I-25
第1-1-28図	業種別・従業者規模別に見た、中小企業における研究開発の実施割合	I-26
第1-1-29図	企業規模別・業種別に見た、能力開発を実施した企業割合の推移	I-27
第1-1-30図	業種別・従業者規模別に見た、中小企業における能力開発の実施割合（法人企業）	I-28
第1-1-31図	今後3年間で最も資金を投じたい分野	I-29
第1-1-32図	今後3年間で資金を投じるために必要な利益・余剰金の確保状況	I-30
第1-1-33図	資金を投じるための利益や余剰金の確保状況別に見た、 今後3年間で最も資金を投じたい分野	I-31
第1-1-34図	企業規模別資金繰りDIの推移	I-32

第 1-1-35 図	中小企業向け貸出金の推移	I-33
第 1-1-36 図	倒産件数の推移	I-34
第 1-1-37 図	企業規模別倒産件数の推移	I-34
第 1-1-38 図	業種別倒産件数の前年比	I-35
第 1-1-39 図	「サービス業他」内訳の倒産件数の前年比	I-35
第 1-1-40 図	都道府県別の倒産状況（2020年）	I-36
第 1-1-41 図	負債総額1,000万円未満の倒産件数の推移	I-37
第 1-1-42 図	休廃業・解散件数の推移（東京商工リサーチ）	I-38
第 1-1-43 図	休廃業・解散件数の推移（帝国データバンク）	I-38
第 1-1-44 図	商店街の最近の景況	I-39
第 1-1-45 図	立地市区町村の人口規模別に見た、商店街の最近の景況	I-39
第 1-1-46 図	最近3年間の商店街への来街者数の変化	I-40
第 1-1-47 図	最近3年間の商店街への来街者数の減少要因（上位五つ）	I-40
第 1-1-48 図	完全失業率・有効求人倍率の推移	I-43
第 1-1-49 図	従業者・休業者の推移	I-44
第 1-1-50 図	男女別の休業者比率の推移	I-45
第 1-1-51 図	業種別の休業者比率の推移	I-45
第 1-1-52 図	性別・雇用形態別に見た、雇用者数の前年同月差の推移	I-46
第 1-1-53 図	業種別に見た、性別・雇用形態別の雇用者数の前年差	I-47
第 1-1-54 図	業種別に見た、性別・雇用形態別の雇用者の割合（2020年平均）	I-48
第 1-1-55 図	業種別従業員数過不足DIの推移	I-49
第 1-1-56 図	従業者規模別雇用者数の前年同月差の推移	I-50
第 1-1-57 図	業種別に見た、雇用者数の前年同月比の推移（従業者規模1～29人）	I-51
第 1-1-58 図	業種別に見た、雇用者数の前年同月比の推移（従業者規模30～99人）	I-52
第 1-1-59 図	従業者数300人以上の企業における大卒予定者求人数・就職希望者数の推移	I-53
第 1-1-60 図	従業者数299人以下の企業における大卒予定者求人数・就職希望者数の推移	I-53
第 1-1-61 図	転職者の規模間移動の状況	I-54
第 1-1-62 図	業種別に見た、人員の過不足状況	I-55
第 1-1-63 図	従業員規模別に見た、人員の過不足状況	I-55
第 1-1-64 図	直近1年間の売上高の動向別に見た、人員の過不足状況	I-56
第 1-1-65 図	業種別に見た、人員が不足している職種の状況	I-57
第 1-1-66 図	業種別に見た、人員不足による影響	I-58
第 1-1-67 図	業種別に見た、人員が過剰となっている職種の状況	I-59
第 1-1-68 図	業種別に見た、人員過剰への対応方法	I-60
第 1-1-69 図	企業規模別仕入価格DI・販売価格DIの推移	I-76
第 1-1-70 図	企業規模別交易条件指数の推移	I-77
第 1-1-71 図	新型コロナウイルス感染症流行前後での受注量の変化	I-78
第 1-1-72 図	優位性の有無別に見た、新型コロナウイルス感染症流行前後での受注量の変化	I-79
第 1-1-73 図	新型コロナウイルス感染症流行前後の受注単価の変化	I-79

第 1-1-74 図	新型コロナウイルス感染症流行前後の決済条件（支払いサイトや支払方法）の変化	I-80
第 1-1-75 図	新型コロナウイルス感染症流行前後の取引関係の変化.....	I-81
第 1-1-76 図	優位性の有無別に見た、新型コロナウイルス感染症流行前後の取引関係の変化.....	I-82
第 1-1-77 図	販売先企業から不合理な計画変更や値下げなどの要請の有無.....	I-82
第 1-1-78 図	リーマン・ショック時と比較した、不合理な計画変更や値下げなどの要請度合.....	I-83
第 1-1-79 図	業種別に見た、リモート商談への対応状況.....	I-84
第 1-1-80 図	従業員規模別に見た、リモート商談への対応状況.....	I-85
第 1-1-81 図	業種別に見た、電子受発注への対応状況.....	I-85
第 1-1-82 図	従業員規模別に見た、電子受発注への対応状況.....	I-86
第 1-1-83 図	リモート商談・電子受発注に対応したきっかけ.....	I-87
第 1-1-84 図	直近 1 年の各コストの動向（受注側事業者）.....	I-88
第 1-1-85 図	直近 1 年のコスト全般の変動に対する価格転嫁の状況（受注側事業者）.....	I-89
第 1-1-86 図	価格転嫁の状況別に見た、販売先に対する協議の申入れ状況（受注側事業者）.....	I-90
第 1-1-87 図	販売先との取引価格や単価の交渉機会の有無別に見た、協議の申入れ状況 （受注側事業者）.....	I-91
第 1-1-88 図	販売先から価格転嫁できない理由の説明の有無（受注側事業者）.....	I-92
第 1-1-89 図	物品等の納入やサービス提供後の代金の支払期日（最長のもの）（受注側事業者）... ..	I-92
第 1-1-90 図	支払期日の決定方法（受注側事業者）.....	I-93
第 1-1-91 図	代金の支払期日の決定方法別に見た、支払期日の状況（受注側事業者）.....	I-94
第 1-1-92 図	受取代金の手形割合（受注側事業者）.....	I-95
第 1-1-93 図	現金・手形等の支払手段の決定方法（受注側事業者）.....	I-96
第 1-1-94 図	現金・手形等の支払手段の決定方法別に見た、受取代金の手形割合 （受注側事業者）.....	I-97
第 1-1-95 図	受取手形の支払サイト（受注側事業者）.....	I-98
第 1-1-96 図	手形割引料相当額を勘案した取引価格の設定状況（受注側事業者）.....	I-99
第 1-1-97 図	代金の支払条件の改善時期・受取手形の支払サイトの短縮時期（受注側事業者）... ..	I-100
第 1-1-98 図	自然災害による中小企業の被害例（2018～2020 年）.....	I-109
第 1-1-99 図	災害に係る各種損害保険の支払保険金（2020 年）.....	I-110
第 1-1-100 図	過去の主な風水災等による保険金の支払い.....	I-110
第 1-1-101 図	自然災害に対する企業の対応状況.....	I-111
第 1-1-102 図	自然災害に対する企業の対応状況の推移（中小企業）.....	I-111
第 1-1-103 図	最も警戒する自然災害（中小企業）.....	I-112
第 1-1-104 図	自然災害への対策に関する取組内容（中小企業）.....	I-113
第 1-1-105 図	事業継続計画（BCP）の策定状況.....	I-114
第 1-1-106 図	事業継続計画（BCP）の策定状況の推移（中小企業）.....	I-115
第 1-1-107 図	事業継続計画（BCP）を策定しない理由（中小企業）.....	I-116
第 1-1-108 図	事業の継続が困難になると想定しているリスク（中小企業）.....	I-117
第 1-1-109 図	事業継続計画（BCP）を策定したことによる効果（中小企業）.....	I-118

第1部第2章

第1-2-1図	業種別・企業規模別の企業数の内訳	I-122
第1-2-2図	業種別・企業規模別の従業者数の内訳	I-123
第1-2-3図	業種別・企業規模別の従業者数の内訳（サービス業）	I-124
第1-2-4図	業種別・企業規模別の付加価値額の内訳	I-125
第1-2-5図	業種別・企業規模別の付加価値額の内訳（サービス業）	I-125
第1-2-6図	業種別・資本金規模別の企業数の内訳	I-126
第1-2-7図	業種別・常用雇用者規模別の企業数の内訳	I-127
第1-2-8図	中小企業の売上高の分布（企業）	I-128
第1-2-9図	中小企業の売上高の分布（会社）	I-129
第1-2-10図	中小企業の売上高の分布（個人事業者）	I-129
第1-2-11図	企業規模別従業員一人当たり付加価値額（労働生産性）の推移	I-134
第1-2-12図	企業規模別の労働生産性の水準比較	I-135
第1-2-13図	企業規模別・業種別の労働生産性	I-136
第1-2-14図	業種別に見た、労働生産性の規模間格差（差分）	I-137
第1-2-15図	業種別に見た、労働生産性の規模間格差（倍率）	I-138
第1-2-16図	業種別・企業規模別の労働生産性のばらつき	I-139
第1-2-17図	開業率・廃業率の推移	I-140
第1-2-18図	業種別の開廃業率	I-141
第1-2-19図	都道府県別開廃業率（2019年度）	I-142
第1-2-20図	開廃業率の国際比較	I-143

第1部第3章

第1-3-1図	業種別、目指す姿の類型	I-146
第1-3-2図	業種別・規模別の労働生産性	I-147
第1-3-3図	日本の地域別将来推計人口（2045年）	I-148
第1-3-4図	吸収合併実施企業と非実施企業の労働生産性	I-150
第1-3-5図	中小企業の海外展開比率	I-151
第1-3-6図	今後の中小企業施策の方向性	I-155

第2部第1章

第2-1-1図	財務基盤と経営戦略	II-2
第2-1-2図	資金調達構造の変遷（企業規模別）	II-4
第2-1-3図	自己資本比率の推移（企業規模別）	II-5
第2-1-4図	売上高経常利益率の推移（企業規模別）	II-6
第2-1-5図	損益分岐点比率の推移（企業規模別）	II-7
第2-1-6図	資産構成の変遷（企業規模別）	II-8
第2-1-7図	業種別に見た、中規模企業の自己資本比率・借入金依存度の平均（2019年度）	II-9
第2-1-8図	業種別に見た、自己資本比率の分布（2019年）	II-10
第2-1-9図	業種別に見た、中規模企業の売上高経常利益率の平均（2019年度）	II-11

第2-1-10図	業種別に見た、売上高経常利益率の分布（2019年）	II-12
第2-1-11図	業種別に見た、中規模企業の損益分岐点比率の平均（2019年度）	II-13
第2-1-12図	業種別に見た、損益分岐点比率の分布（2019年）	II-14
第2-1-13図	業績・資金繰り予測の管理主体	II-15
第2-1-14図	業績・資金繰り予測の社内での共有状況	II-16
第2-1-15図	財務面で感じていた課題（業績・資金繰り予測の社内での共有状況別）	II-17
第2-1-16図	業績・資金繰り予測の期間	II-18
第2-1-17図	財務面で感じていた課題（業績・資金繰り予測の期間別）	II-19
第2-1-18図	業績・資金繰り予測の期間別に見た、各種財務指標	II-20
第2-1-19図	感染症流行下における資金繰り予測（事例）	II-20
第2-1-20図	各種財務指標を計算している企業の割合	II-21
第2-1-21図	各種財務指標の計算状況別に見た、各種財務指標の水準	II-22
第2-1-22図	2020年の売上高（従業員規模別）	II-24
第2-1-23図	2020年の売上高（業種別）	II-25
第2-1-24図	2020年の売上高（業種別・地域別）	II-26
第2-1-25図	2020年の売上高（業種・顧客属性別）	II-27
第2-1-26図	最も売上高が減少した月	II-28
第2-1-27図	最も売上高が減少した月の売上高（業種別）	II-28
第2-1-28図	業種別に見た、2020年の売上高の推移	II-29
第2-1-29図	経常利益の前年同期比成長率の要因分解	II-30
第2-1-30図	持続化給付金の給付件数の推移	II-31
第2-1-31図	家賃支援給付金の給付件数の推移	II-32
第2-1-32図	雇用調整助成金の支給決定件数の推移	II-32
第2-1-33図	政府系金融機関における融資承諾件数の推移	II-33
第2-1-34図	信用保証協会の保証承諾件数の推移	II-34
第2-1-35図	貸付条件変更の申込み・実行件数の推移	II-35
第2-1-36図	中小企業再生支援協議会一次相談対応件数の推移	II-36
第2-1-37図	感染症流行後に活用した支援策（従業員規模別）	II-37
第2-1-38図	感染症流行後に活用した支援策（業種別）	II-39
第2-1-39図	業況判断DIの推移（企業規模別）	II-43
第2-1-40図	資金繰り判断DIの推移（企業規模別）	II-44
第2-1-41図	金融機関の貸出態度判断DIの推移（企業規模別）	II-44
第2-1-42図	企業向け貸出残高の推移（企業規模別）	II-45
第2-1-43図	中小企業向け貸出残高の推移（金融機関業態別）	II-46
第2-1-44図	財務キャッシュフローがプラスの企業の割合の推移	II-47
第2-1-45図	財務キャッシュフローがプラスの企業の割合（自己資本比率別）	II-48
第2-1-46図	財務キャッシュフローがプラスの企業の割合（売上高経常利益率別）	II-49
第2-1-47図	感染症流行後の金融機関からの借入状況（業種別）	II-49
第2-1-48図	感染症流行後の金融機関からの借入状況（自己資本比率別）	II-50
第2-1-49図	調達した資金の使い道（業種別）	II-51

第2-1-50図	安定的な事業継続のために必要だと考える現預金水準	II-52
第2-1-51図	手元現預金の推移（前年同期比）	II-53
第2-1-52図	手元流動性の前年同期比成長率（2020年）	II-54
第2-1-53図	有利子負債償還年数	II-55
第2-1-54図	固定資産の前年同期比成長率（2020年）	II-56
第2-1-55図	設備投資の前年同期比成長率の推移	II-57
第2-1-56図	設備投資のスタンス	II-58
第2-1-57図	設備投資の目的	II-59
第2-1-58図	コミットメントラインの契約先数・利用先数の推移	II-62
第2-1-59図	コミットメントラインの導入による資金繰り改善（例）	II-63
第2-1-60図	劣後ローンに関するニュースリリース（抜粋）	II-64
第2-1-61図	成長支援ファンド等の活用意向	II-69
第2-1-62図	成長支援ファンド等の活用を検討し始めた時期	II-70
第2-1-63図	成長支援ファンド等の活用意向別に見た、増資による資金調達に対する意識	II-70
第2-1-64図	世界のオルタナティブ・ファイナンスの市場規模	II-75
第2-1-65図	国内のクラウドファンディングの市場規模の推移（種類別）	II-76
第2-1-66図	クラウドファンディング運営事業者による新型コロナウイルス対策支援プログラム（例）	II-77
第2-1-67図	クラウドファンディングに関する意向	II-77
第2-1-68図	クラウドファンディングに関する意向（業種別）	II-78
第2-1-69図	クラウドファンディングを活用したい理由	II-78
第2-1-70図	クラウドファンディングを活用した資金調達の目的	II-79
第2-1-71図	トランザクションレンディングに関する意向	II-81
第2-1-72図	トランザクションレンディングを活用したい理由	II-82
第2-1-73図	企業年齢別に見た、経営危機の経験	II-85
第2-1-74図	最も影響の大きかった経済や事業環境の変化（業種別）	II-86
第2-1-75図	最も影響の大きかった経済や事業環境の変化（地域別）	II-86
第2-1-76図	経営危機を乗り越える上で最も重要だった取組	II-87
第2-1-77図	「危機」を乗り越えるために行った事業戦略上の取組	II-88
第2-1-78図	「危機」を乗り越えるために行った取組（雇用・人材以外）	II-89
第2-1-79図	「危機」を乗り越えるために行った取組（雇用・人材）	II-90
第2-1-80図	同業他社と比べた感染症流行による業績への影響	II-91
第2-1-81図	経営計画の策定状況別に見た、同業他社と比べた感染症の影響	II-92
第2-1-82図	感染症流行前における経営計画の見直し状況別に見た、同業他社と比べた感染症の影響	II-92
第2-1-83図	感染症流行前に経営計画を見直して役に立った経験	II-93
第2-1-84図	感染症流行前に経営計画を見直して役に立った経験（従業員規模別）	II-94
第2-1-85図	売上高回復の見通し（従業員規模別）	II-97
第2-1-86図	売上高回復の見通し（業種別）	II-97
第2-1-87図	売上高回復の見通し（顧客属性別）	II-98

第2-1-88図	感染症の収束後も利用を継続したいサービス……………	II-98
第2-1-89図	同業他社と比較した業績回復の状況（業種別）……………	II-99
第2-1-90図	感染症流行前における経営計画に対する見直し状況別に見た、 売上高回復企業の割合……………	II-100
第2-1-91図	同業他社と比べた感染症の影響別に見た、感染症流行を契機とした 経営計画の見直し状況……………	II-100
第2-1-92図	感染症流行後の経営計画に対する見直し状況別に見た、売上高回復企業の割合…	II-101
第2-1-93図	感染症流行による事業環境変化の捉え方別に見た、売上高回復企業の割合 ……	II-102
第2-1-94図	事業環境変化への対応状況別に見た、売上高回復企業の割合 ……	II-103
第2-1-95図	感染症流行による事業環境変化への対応状況別に見た、 売上高回復企業の割合（業種別）……………	II-104
第2-1-96図	感染症流行後の新製品・サービスの開発・提供状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合……………	II-105
第2-1-97図	感染症流行前後の新製品・サービスの開発・提供状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合……………	II-106
第2-1-98図	感染症流行後の新製品・サービスの開発・提供状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合（業種別）……………	II-107
第2-1-99図	感染症流行後の新事業分野への進出状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合……………	II-108
第2-1-100図	感染症流行前後での新事業分野への進出状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合……………	II-109
第2-1-101図	感染症流行後の新事業分野への進出状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合（業種別）……………	II-110
第2-1-102図	感染症流行後の従業員の能力開発・研修の実施状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合……………	II-111
第2-1-103図	感染症流行前後の従業員の能力開発・研修の実施状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合……………	II-112
第2-1-104図	感染症流行後の従業員の能力開発・研修の実施状況別に見た、 事業環境変化に対応できている企業の割合（業種別）……………	II-113
第2-1-105図	トライアンドエラーへの許容度別に見た、売上高回復企業の割合 ……	II-114
第2-1-106図	業績・資金繰り予測に関する社外の専門家への相談状況（財務の安全性別） ……	II-119
第2-1-107図	財務分析に対する支援ニーズ（財務の安全性別）……………	II-120
第2-1-108図	経営計画策定における外部からの支援（財務の安全性別） ……	II-120
第2-1-109図	経営計画の共有先……………	II-121
第2-1-110図	メインバンクに対する評価……………	II-129
第2-1-111図	メインバンクからの提案・支援……………	II-130
第2-1-112図	感染症の流行による事業環境の変化の捉え方……………	II-136
第2-1-113図	新たに進出を検討している成長分野……………	II-137
第2-1-114図	国・地域別のESG投資残高……………	II-138
第2-1-115図	ESG金融に対する認識……………	II-139

第2-1-116図	環境関連の投融資方針の策定	II-139
第2-1-117図	ESG関連の金融商品の提供状況	II-140
第2-1-118図	ESG関連の金融商品の提供における課題	II-141
第2-1-119図	消費者のSDGsの認知度の推移	II-142
第2-1-120図	SDGsの使い方と取組の動機・目的(例)	II-143
第2-1-121図	企業規模別に見た、直接輸出企業割合の推移	II-149
第2-1-122図	中小企業の業種別輸出額及び売上高輸出比率の推移	II-150
第2-1-123図	輸出有無別の業況判断DI(製造業)	II-150
第2-1-124図	新型コロナの2020年度売上高への影響	II-151
第2-1-125図	新型コロナの2020年度売上高へのマイナスの影響の程度(平均)	II-152
第2-1-126図	海外ビジネスの見直し方針と見直し内容(企業規模別)	II-153
第2-1-127図	海外ビジネスの見直しの具体的な方針	II-154
第2-1-128図	輸出先の国・地域別の輸出動向	II-155
第2-1-129図	EC利用の拡大意欲	II-156
第2-1-130図	越境ECの利用状況	II-157
第2-1-131図	越境ECの市場規模の推移(推計)	II-158
第2部第2章		
第2-2-1図	デジタル化に対する優先度の変化(感染症流行前後)	II-166
第2-2-2図	感染症流行後のITツール・クラウドサービスの問い合わせ件数	II-167
第2-2-3図	事業継続力の強化におけるデジタル化の重要性への意識	II-167
第2-2-4図	DXレポート2のサマリー(DX加速シナリオ)	II-168
第2-2-5図	DXの構造	II-169
第2-2-6図	情報通信技術の今後の見通し	II-170
第2-2-7図	売上高IT投資比率と労働生産性の伸び率	II-172
第2-2-8図	感染症流行に伴いデジタル化の取組において最も重要度が上がった項目 (業種別)	II-180
第2-2-9図	IT投資への予算が増える要因(日米比較)	II-181
第2-2-10図	感染症流行前後のITツール・システムを活用した働き方改革の取組 (取引先属性別)	II-182
第2-2-11図	感染症流行前後のITツール・システムを活用した販売促進活動 (取引先属性別)	II-183
第2-2-12図	ITツール・システムの導入状況(ツール別)	II-190
第2-2-13図	ITツール・システムの導入状況(業種別)	II-191
第2-2-14図	デジタル化推進による業績への影響(IT投資額の推移別)	II-192
第2-2-15図	クラウドサービスの導入状況	II-196
第2-2-16図	クラウドサービスの利用方針(従業員規模別)	II-197
第2-2-17図	クラウドサービスの利用方針(IT投資額の推移別)	II-197
第2-2-18図	クラウドサービスの利用方針 (事業継続力の強化に向けたデジタル化に対する意識の変化別)	II-198

第2-2-19 図	IT人材の確保状況	II-201
第2-2-20 図	IT人材の所属部署	II-202
第2-2-21 図	IT人材の処遇（報酬・裁量権）	II-203
第2-2-22 図	IT人材確保における課題	II-203
第2-2-23 図	IT人材の確保方法と育成方法	II-204
第2-2-24 図	中小企業におけるサイバー攻撃の被害イメージに関する認識状況	II-209
第2-2-25 図	サイバー攻撃の被害状況（業種別）	II-210
第2-2-26 図	サイバー攻撃の被害状況（従業員規模別）	II-210
第2-2-27 図	情報セキュリティ対策の状況（業種別）	II-211
第2-2-28 図	情報セキュリティ対策の状況（従業員規模別）	II-212
第2-2-29 図	情報セキュリティ対策の内容（製造業・非製造業別）	II-213
第2-2-30 図	情報セキュリティ対策推進に当たっての課題（業種別）	II-214
第2-2-31 図	デジタル化における事業継続力の強化に対する意識（業種別）	II-219
第2-2-32 図	デジタル化における事業継続力の強化に対する意識（従業員規模別）	II-220
第2-2-33 図	デジタル化推進による業績への影響 （デジタル化における事業継続力の強化に対する意識別）	II-220
第2-2-34 図	労働生産性の水準（デジタル化における事業継続力の強化に対する意識別）	II-221
第2-2-35 図	デジタル化推進に向けた課題（業種別）	II-223
第2-2-36 図	デジタル化推進に向けた課題（従業員規模別）	II-224
第2-2-37 図	デジタル化推進に向けた課題（デジタル化推進による効果別）	II-225
第2-2-38 図	取引・支援先に期待している状況・条件	II-226
第2-2-39 図	デジタル化に対する社内の意識	II-227
第2-2-40 図	デジタル化推進による業績への影響（デジタル化に対する社内の意識別）	II-228
第2-2-41 図	デジタル化に対する社内の意識別、デジタル化推進による業績への影響 （業種別）	II-229
第2-2-42 図	デジタル化に対する社内の意識別、デジタル化推進による業績への影響 （従業員規模別）	II-230
第2-2-43 図	労働生産性の水準（デジタル化に対する社内の意識別）	II-231
第2-2-44 図	デジタル化に対する社内の意識別、組織文化醸成に向けた取組	II-232
第2-2-45 図	デジタル化の推進に対する経営者の関与度	II-236
第2-2-46 図	デジタル化推進による業績への影響 （デジタル化の推進に対する経営者の関与度別）	II-237
第2-2-47 図	デジタル化の推進に対する経営者の関与度別、 デジタル化推進による業績への影響（業種別）	II-238
第2-2-48 図	デジタル化の推進に対する経営者の関与度別、 デジタル化推進による業績への影響（従業員規模別）	II-239
第2-2-49 図	デジタル化推進に向けた課題の状況 （デジタル化の推進に対する経営者の関与度別）	II-240
第2-2-50 図	労働生産性の水準（デジタル化の推進に対する経営者の関与度別）	II-241
第2-2-51 図	事業方針において最も重視する項目（業種別）	II-243

第2-2-52図	デジタル化の取組において最も重視する項目（業種別）……………	II-244
第2-2-53図	事業方針において最も重視する項目（従業員規模別）……………	II-245
第2-2-54図	デジタル化の取組において最も重視する項目（従業員規模別）……………	II-245
第2-2-55図	デジタル化の方針を含んだ事業方針の立案（業種別）……………	II-246
第2-2-56図	デジタル化の方針を含んだ事業方針の立案（従業員規模別）……………	II-247
第2-2-57図	デジタル化の方針を含んだ事業方針の立案（経営者年齢別）……………	II-247
第2-2-58図	デジタル化推進による業績への影響 （デジタル化の方針を含んだ事業方針の有無別）……………	II-248
第2-2-59図	デジタル化の方針を含んだ事業方針の有無別、 デジタル化推進による業績への影響（業種別）……………	II-249
第2-2-60図	労働生産性の水準（デジタル化の方針を含んだ事業方針の有無別）……………	II-250
第2-2-61図	デジタル化に向けた社内の推進体制……………	II-254
第2-2-62図	デジタル化推進による業績への影響（デジタル化に向けた社内の推進体制別）……………	II-255
第2-2-63図	デジタル化に向けた社内の推進体制別、デジタル化推進による業績への影響 （業種別）……………	II-256
第2-2-64図	デジタル化に向けた社内の推進体制別、 デジタル化推進による業績への影響（従業員規模別）……………	II-257
第2-2-65図	デジタル化推進に向けた課題の状況（デジタル化に向けた社内の推進体制別）……………	II-258
第2-2-66図	労働生産性の水準（デジタル化に向けた社内の推進体制別）……………	II-259
第2-2-67図	ITベンダーの活用状況（業種別）……………	II-261
第2-2-68図	ITベンダーの活用状況（取引先属性別）……………	II-262
第2-2-69図	ITベンダーの活用状況（従業員規模別）……………	II-262
第2-2-70図	ITベンダー活用の成果……………	II-263
第2-2-71図	取引・支援先から求められていると考える能力・技量……………	II-263
第2-2-72図	ITベンダーに対して求める能力……………	II-264
第2-2-73図	ITベンダーに対して求める能力（従業員規模別）……………	II-265
第2-2-74図	ITベンダー側の課題（従業員規模別）……………	II-266
第2-2-75図	ITベンダー側の人材面での課題（従業員規模別）……………	II-266
第2-2-76図	デジタル化における外部パートナーとの協業状況（従業員規模別）……………	II-271
第2-2-77図	デジタル化における外部パートナーとの協業における課題 （製造業・非製造業別）……………	II-272
第2-2-78図	デジタル化推進による業績への影響 （デジタル化における外部パートナーとの協業別）……………	II-272
第2-2-79図	デジタル化における外部パートナーとの協業による成果 （デジタル化の方針を含んだ事業方針の有無別）……………	II-273
第2-2-80図	デジタル化における公的支援機関の活用状況（業種別）……………	II-277
第2-2-81図	IT人材の確保とデジタル化における公的支援機関の活用状況……………	II-278
第2-2-82図	デジタル化において公的支援機関に求める能力（製造業・非製造業別）……………	II-279
第2-2-83図	デジタル化における公的支援機関活用の成果……………	II-280

第2-2-84図	デジタル化推進による業績への影響 (デジタル化における公的支援機関の活用状況別).....	II-281
第2-2-85図	デジタル化における支援・連携の取組.....	II-282
第2-2-86図	デジタル化の定着に向けた取組.....	II-287
第2-2-87図	デジタル化において実施した業務プロセスの見直しの範囲.....	II-288
第2-2-88図	デジタル化において実施した業務プロセスの見直しの範囲 (従業員規模別).....	II-288
第2-2-89図	デジタル化推進による業績への影響 (デジタル化において実施した業務プロセスの見直しの範囲別).....	II-289
第2-2-90図	デジタル化において実施した業務プロセスの見直しの範囲別、 業績への影響 (業種別).....	II-290
第2-2-91図	デジタル化において実施した業務プロセスの見直しの範囲別、 業績への影響 (従業員規模別).....	II-291
第2-2-92図	デジタル化推進による業績への影響 (社内ルールの見直しの有無別).....	II-292
第2-2-93図	社内ルールの見直しの有無別、デジタル化推進による業績への影響 (従業員規模別).....	II-293
第2-2-94図	労働生産性の水準 (ITツール・システムの導入と業務プロセスの見直し方法別)	II-294
第2部3章		
第2-3-1図	休廃業・解散企業の業種構成比.....	II-298
第2-3-2図	業種別、休廃業・解散企業の従業員規模の構成比 (2020年).....	II-299
第2-3-3図	休廃業・解散企業の代表者年齢の構成比.....	II-300
第2-3-4図	休廃業・解散件数と経営者平均年齢の推移.....	II-301
第2-3-5図	休廃業・解散企業の業歴別構成比.....	II-302
第2-3-6図	休廃業・解散企業の損益別構成比.....	II-303
第2-3-7図	休廃業・解散企業の売上高当期純利益率.....	II-304
第2-3-8図	経営者の平均年齢の推移.....	II-305
第2-3-9図	年代別に見た中小企業の経営者年齢の分布.....	II-306
第2-3-10図	経営者年齢別、増収企業の割合.....	II-307
第2-3-11図	経営者年齢別、増益企業の割合.....	II-308
第2-3-12図	経営者年齢別、新事業分野への進出の状況 (2017年~2019年).....	II-309
第2-3-13図	経営者年齢別、設備投資 (維持・更新除く) の実施状況 (2017年~2019年)....	II-310
第2-3-14図	経営者年齢別、試行錯誤 (トライアンドエラー) を許容する組織風土の有無.....	II-311
第2-3-15図	事業承継・廃業の予定年齢.....	II-312
第2-3-16図	経営者交代数及び経営者交代率の推移.....	II-313
第2-3-17図	従業員規模別、経営者交代による経営者年齢の変化.....	II-314
第2-3-18図	承継方法別、経営者交代による経営者年齢の変化.....	II-315
第2-3-19図	現経営者の就任経緯.....	II-316
第2-3-20図	近年事業承継をした経営者の就任経緯.....	II-317
第2-3-21図	後継者不在率の推移.....	II-318

第2-3-22図	経営者年齢別、後継者不在率	II-319
第2-3-23図	業種別、後継者不在率	II-320
第2-3-24図	後継者有無別、売上高成長率（2015年から2019年）の中央値	II-321
第2-3-25図	後継者有無別、営業利益成長率（2015年から2019年）の中央値	II-322
第2-3-26図	後継者有無別、従業員数成長率（2015年から2019年）の中央値	II-322
第2-3-27図	後継者有企業の承継方法	II-323
第2-3-28図	現経営者の就任経緯別、後継者への承継方法	II-324
第2-3-29図	後継者選定の優先順位	II-325
第2-3-30図	事業承継の意思を伝えられてから経営者に就任するまでの期間	II-326
第2-3-31図	経営者の就任経緯別、事業承継の意思を伝えられてから 経営者に就任するまでの期間	II-327
第2-3-32図	事業承継した際の経営方針	II-328
第2-3-33図	経営者の就任経緯別、事業承継した際の経営方針	II-328
第2-3-34図	現経営者が事業承継前（5年程度）に承継に向けて実施した取組	II-329
第2-3-35図	就任経緯別、現経営者が事業承継前（5年程度）に承継に向けて実施した取組	II-330
第2-3-36図	現経営者が事業承継後（5年程度）に意識的に実施した取組	II-331
第2-3-37図	就任経緯別、現経営者が事業承継後（5年程度）に意識的に実施した取組	II-332
第2-3-38図	事業承継時の経営方針別、事業承継後（5年程度）に意識的に実施した取組	II-333
第2-3-39図	事業承継の課題	II-334
第2-3-40図	後継者への承継方法別、事業承継の課題	II-335
第2-3-41図	事業承継実施企業の承継後の売上高成長率（同業種平均値との差分）	II-341
第2-3-42図	事業承継実施企業の承継後の当期純利益成長率（同業種平均値との差分）	II-342
第2-3-43図	事業承継実施企業の承継後の従業員数成長率（同業種平均値との差分）	II-343
第2-3-44図	事業承継時の年齢別、事業承継実施企業のパフォーマンス （事業承継後5年間の平均値）	II-344
第2-3-45図	事業承継方法別、事業承継実施企業のパフォーマンス （事業承継後5年間の平均値）	II-345
第2-3-46図	事業承継時の業績傾向別、事業承継実施企業のパフォーマンス （事業承継後5年間の平均値）	II-346
第2-3-47図	感染症流行による事業承継の考え方や方向性の変化	II-353
第2-3-48図	感染症流行による事業承継に対する心境の変化の具体的内容	II-354
第2-3-49図	事業承継の意向別、感染症流行による事業承継の考え方や方向性の変化	II-355
第2-3-50図	事業承継の意向別、感染症流行による事業承継に対する心境の変化の具体的内容	II-356
第2-3-51図	M&A件数の推移	II-358
第2-3-52図	事業引継ぎ支援センターの相談社数、成約件数の推移	II-359
第2-3-53図	10年前と比較したM&Aに対するイメージの変化	II-360
第2-3-54図	経営者年齢別、10年前と比較したM&Aに対するイメージの変化	II-361
第2-3-55図	地域別、10年前と比較したM&Aに対するイメージの変化	II-362
第2-3-56図	中小企業のM&A実施意向	II-364

第2-3-57図	M&A実施意向別、希望する相手先企業の規模	II-365
第2-3-58図	M&A実施意向別、希望する相手先企業の業種	II-366
第2-3-59図	M&A実施意向別、希望する相手先企業の地域	II-367
第2-3-60図	M&A実施意向別、希望するM&Aの形態	II-368
第2-3-61図	M&A実施意向別、相手先企業の探し方	II-369
第2-3-62図	過去のM&A実施有無別、買い手としてのM&A実施意向	II-372
第2-3-63図	経営者年齢別、買い手としてのM&A実施意向	II-373
第2-3-64図	従業員規模別、買い手としてのM&A実施意向	II-374
第2-3-65図	買い手としてのM&Aの実施意向別、売上高増加率（中央値）	II-374
第2-3-66図	買い手としてのM&Aの実施意向別、売上高営業利益率（中央値）	II-375
第2-3-67図	買い手としてのM&Aの実施意向別、自己資本比率（中央値）	II-376
第2-3-68図	買い手としてのM&Aを検討したきっかけや目的	II-377
第2-3-69図	希望するM&Aの形態別、買い手としてのM&Aを検討したきっかけや目的	II-378
第2-3-70図	買い手としてM&Aを実施する際に重視する確認事項	II-379
第2-3-71図	希望するM&Aの形態別、買い手としてM&Aを実施する際に重視する確認事項	II-380
第2-3-72図	買い手としてM&Aを実施する際の障壁	II-381
第2-3-73図	過去のM&A実施有無別、買い手としてM&Aを実施する際の障壁	II-382
第2-3-74図	後継者有無別、売り手としてのM&A実施意向	II-388
第2-3-75図	経営者年齢別、売り手としてのM&A実施意向	II-389
第2-3-76図	従業員規模別、売り手としてのM&A実施意向	II-389
第2-3-77図	売り手としてのM&Aを検討したきっかけや目的	II-390
第2-3-78図	経営者年齢別、売り手としてのM&Aを検討したきっかけや目的	II-391
第2-3-79図	売り手としてM&Aを実施する際に重視する確認事項	II-392
第2-3-80図	経営者年齢別、売り手としてM&Aを実施する際に重視する確認事項	II-393
第2-3-81図	売り手としてM&Aを実施する際の障壁	II-394
第2-3-82図	M&A実施後、譲渡企業の従業員の雇用継続の状況	II-395
第2-3-83図	M&A実施後、譲渡企業の経営者の処遇	II-396
第2-3-84図	感染症流行前後でのM&A実施意向	II-400
第2-3-85図	買い手としてのM&A実施意向がなくなった理由	II-401
第2-3-86図	M&A支援機関別、対応することの多い買い手企業のM&Aのきっかけや目的	II-403
第2-3-87図	M&A支援機関別、対応することの多い売り手企業のM&Aのきっかけや目的	II-404
第2-3-88図	M&A支援機関別、売り手側相談者の業績傾向	II-405
第2-3-89図	M&A支援機関別、売り手側相談者の相談内容	II-406
第2-3-90図	他のM&A支援機関と比べた事業引継ぎ支援センターの特徴	II-407
第2-3-91図	他のM&A支援機関と差別化している要素（民間M&A支援事業者向け）	II-408
第2-3-92図	M&A支援機関から見た、10年前と比較した中小企業のM&Aに対するイメージの変化	II-409