
図表索引

【図表索引】

第1部第1章

第1-1-1図	実質GDP成長率の推移	I-2
第1-1-2図	全産業活動指数の推移	I-3
第1-1-3図	業種別の業況判断DIの推移	I-4
第1-1-4図	企業規模別業況判断DIの推移	I-5
第1-1-5図	地域別業況判断DIの推移	I-6
第1-1-6図	業種別業況判断DIの推移	I-7
第1-1-7図	企業規模別売上高の推移	I-8
第1-1-8図	企業規模別経常利益の推移	I-9
第1-1-9図	企業規模別設備投資の推移	I-9
第1-1-10図	企業規模・業種別生産・営業用設備判断DIの推移	I-10
第1-1-11図	設備投資の目的	I-11
第1-1-12図	企業規模別ソフトウェア投資額の推移	I-12
第1-1-13図	企業規模別ソフトウェア投資比率の推移	I-12
第1-1-14図	企業規模別・業種別に見た、売上高対研究開発費の推移	I-13
第1-1-15図	業種別・従業員規模別に見た、中小企業における研究開発の実施割合（2017年度）	I-14
第1-1-16図	企業規模別資金繰りDIの推移	I-15
第1-1-17図	中小企業向け貸出金の推移	I-16
第1-1-18図	倒産件数の推移	I-16
第1-1-19図	企業規模別倒産件数の推移	I-17
第1-1-20図	企業規模別仕入価格DI・販売価格DIの推移	I-18
第1-1-21図	企業規模別取引条件指数の推移	I-18
第1-1-22図	企業規模別に見た、直接輸出企業割合の推移	I-19
第1-1-23図	中小企業の業種別輸出額及び売上高輸出比率の推移	I-19
第1-1-24図	企業規模別に見た、海外子会社を保有する企業割合の推移	I-20
第1-1-25図	設立年別に見た、中小企業の海外子会社の国・地域構成の推移	I-21
第1-1-26図	訪日外国者数及び旅行消費額の推移	I-22
第1-1-27図	商店街の最近の景況	I-23
第1-1-28図	立地市区町村の人口規模別に見た、商店街の最近の景況	I-23
第1-1-29図	最近3年間の商店街への来街者数の変化	I-24
第1-1-30図	最近3年間の商店街への来街者数の減少要因（上位五つ）	I-24
第1-1-31図	年齢別人口推計の推移	I-25
第1-1-32図	就業者数・就業率の推移	I-26
第1-1-33図	男女別・年齢別就業率の変化（1999年～2019年）	I-27
第1-1-34図	従業者規模別非農林業雇用者数の推移	I-28
第1-1-35図	業種別従業員過不足DIの推移	I-29
第1-1-36図	従業者数299人以下の企業における大卒予定者求人数・就業希望者数の推移	I-30
第1-1-37図	従業者数300人以上の企業における大卒予定者求人数・就業希望者数の推移	I-31
第1-1-38図	転職者の規模間移動の推移	I-32

第1-1-39図	従業員規模別に見た、人員の過不足状況	I-33
第1-1-40図	人員の過不足別に見た、直近1年の売上高の動向	I-33
第1-1-41図	業種別に見た、人員不足による影響	I-34
第1-1-42図	業種別に見た、不足している職種の状況	I-35
第1-1-43図	従業者規模別給与額の推移	I-35
第1-1-44図	従業者規模別賃上げ率（1人当たり平均賃金の改定率）の推移	I-36
第1-1-45図	最低賃金の推移	I-36
第1-1-46図	働き方改革関連法の工程表	I-37
第1-1-47図	従業員規模別に見た、働き方改革における内容別の理解度	I-38
第1-1-48図	働き方改革（全般）への対応状況（受注側事業者）	I-39
第1-1-49図	消費税率引上げ前後の個人消費（GDP）の推移	I-48
第1-1-50図	消費者態度指数の推移	I-49
第1-1-51図	消費税率引上げ前後の売上DIの推移	I-50
第1-1-52図	消費税率引上げによる業績への影響	I-51
第1-1-53図	消費税率引上げ後の価格設定（業種別）	I-52
第1-1-54図	消費税の価格転嫁状況	I-52
第1-1-55図	自然災害による中小企業の被害例（2018～2019年）	I-54
第1-1-56図	災害に係る各種損害保険の支払保険金（2019年）	I-55
第1-1-57図	過去の主な風水災害による保険金の支払い	I-55
第1-1-58図	自然災害に対する企業の対応状況	I-56
第1-1-59図	「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」の利用状況	I-57
第1-1-60図	業種別に見た、中小企業数と中小企業の付加価値額	I-58
第1-1-61図	業種別・規模別に見た、固定費と流動性の高い手元資産の比率（2018年）	I-58
第1-1-62図	規模別・地域別に見た、日本企業の海外子会社数（上位5か国）	I-59
第1-1-63図	業種別に見た、中小企業の中国子会社数	I-59
第1-1-64図	国・地域別に見た、日本の輸入額・輸出額に占める割合（2018年）	I-60
第1-1-65図	国内需要の中国依存度が高い製品	I-61
第1-1-66図	仕入高の中国依存度が高い業種	I-62
第1-1-67図	国・地域別に見た、我が国における足元の輸入額の変化率	I-63
第1-1-68図	品目別に見た、中国からの足元の輸入額	I-63
第1-1-69図	中国の足元の購買担当者景気指数（PMI）	I-64
第1-1-70図	足元の鉱工業生産指数	I-65
第1-1-71図	国・地域別に見た、訪日外客数の推移	I-66
第1-1-72図	国籍・出身地別に見た、訪日外国人の宿泊先都道府県（2019年）	I-67
第1-1-73図	地区別百貨店売上高（2020年2月）	I-68
第1-1-74図	百貨店免税総売上高の推移（前年同月比）	I-68
第1-1-75図	宿泊施設別に見た、客室稼働率の月次推移	I-69
第1-1-76図	外食産業における新型コロナウイルス発生以降の売り上げについて	I-70
第1-1-77図	新幹線輸送量の推移（対前年比）	I-71
第1-1-78図	宿泊・旅行・貸切バス・航空産業の2020年3月・4月の見通し	I-71
第1-1-79図	業況判断DIの推移（製造業）	I-73
第1-1-80図	業況判断DIの推移（サービス業）	I-74
第1-1-81図	調査対象企業のコメント（中小企業景況調査）	I-75

第1-1-82図	業種別に見た、業況DIの推移（LOBO調査）	I-75
第1-1-83図	有効求人倍率の推移	I-76
第1-1-84図	事業所規模別に見た、新規求人数の推移	I-77
第1-1-85図	新型コロナウイルスによる企業活動への影響の有無	I-77
第1-1-86図	新型コロナウイルスによる現在出ている影響（中小企業）	I-78
第1-1-87図	新型コロナウイルスによる今後の懸念（中小企業）	I-78
第1-1-88図	新型コロナウイルス感染症に関する緊急対応策（第1弾）（経済産業省関連）	I-79
第1-1-89図	新型コロナウイルス感染症に関する緊急対応策（第2弾）（経済産業省関連）	I-80
第1-1-90図	事業の継続が困難になると想定しているリスク（中小企業）	I-82
第1-1-91図	事業継続計画（BCP）の策定状況	I-83
第1-1-92図	事業継続計画（BCP）の策定状況の推移（中小企業）	I-83
第1-1-93図	事業継続計画（BCP）を策定しない理由（中小企業）	I-84
第1-1-94図	事業継続計画（BCP）を策定したことによる効果（中小企業）	I-85
第1-1-95図	資本金規模別、テレワークの導入状況	I-88
第1-1-96図	テレワークを導入しない理由	I-89
第1-1-97図	資本金規模別、テレワークの効果	I-90
第1-1-98図	テレワークの導入目的	I-91
第1-1-99図	新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐための在宅勤務・リモートワークの実施有無	I-91
第1-1-100図	新たな価値創造の取組	I-95
第1部第2章		
第1-2-1図	企業規模別従業員一人当たり付加価値額（労働生産性）の推移	I-97
第1-2-2図	企業規模別・業種別の資本装備率	I-98
第1-2-3図	OECD加盟国の労働生産性	I-99
第1-2-4図	労働生産性と労働構成比	I-100
第1-2-5図	企業規模別の労働生産性の比較（パーセンタイル）	I-101
第1-2-6図	企業規模別の労働生産性の分布	I-102
第1-2-7図	企業規模別・業種別の労働生産性	I-102
第1-2-8図	業種別に見た、労働生産性の規模間格差（差分）	I-103
第1-2-9図	業種別に見た、労働生産性の規模間格差（倍率）	I-104
第1-2-10図	企業規模別・業種別の労働生産性のばらつき	I-105
第1-2-11図	業種別・企業規模別の労働生産性のばらつき	I-106
第1部第3章		
第1-3-1図	企業規模別企業数の推移	I-110
第1-3-2図	企業規模別企業数の増減率の推移	I-111
第1-3-3図	業種別中小企業数の増減率の推移	I-112
第1-3-4図	存続企業の規模間移動の状況（2012年～2016年）	I-113
第1-3-5図	開業率・廃業率の推移	I-114
第1-3-6図	業種別開業数の変化	I-115
第1-3-7図	業種別の開廃業率	I-116
第1-3-8図	都道府県別開廃業率（2018年度）	I-117

第1-3-9図	開廃業率の国際比較	I-118
第1-3-10図	存続企業・開業企業・廃業企業のイメージ	I-119
第1-3-11図	存続企業・開業企業・廃業企業の労働生産性（中央値）	I-120
第1-3-12図	存続企業・開業企業・廃業企業の労働生産性（パーセンタイル）	I-121
第1-3-13図	業種別に見た、存続企業と開業企業の労働生産性（中央値）	I-122
第1-3-14図	業種別に見た、存続企業と廃業企業の労働生産性（中央値）	I-123
第1-3-15図	存続企業の労働生産性の推移	I-124
第1-3-16図	労働生産性区分別企業数の構成比の変化	I-125
第1-3-17図	業種別に見た、2016年における労働生産性区分別企業数の構成比	I-126
第1-3-18図	存続企業と開業企業の労働生産性区分別企業数の構成比の比較	I-127
第1-3-19図	存続企業と廃業企業の労働生産性区分別企業数の構成比の比較	I-128
第1-3-20図	存続企業の労働生産性区分別企業数の構成比の変化	I-129
第1-3-21図	存続企業の労働生産性区分間移動の状況	I-130
第1-3-22図	労働生産性区分別従業者数の構成比の変化	I-131
第1-3-23図	社長の年齢分布	I-132
第1-3-24図	社長年齢別に見た、後継者決定状況	I-133
第1-3-25図	休廃業・解散件数の推移	I-134
第1-3-26図	業種別休廃業・解散件数の推移	I-135
第1-3-27図	休廃業・解散企業の代表者年齢の構成比	I-136
第1-3-28図	休廃業・解散企業の業歴別構成比	I-137
第1-3-29図	休廃業・解散企業の損益別構成比	I-138
第1-3-30図	休廃業・解散企業の純利益（中央値）の推移	I-138
第1-3-31図	休廃業・解散企業の売上高経常利益率	I-139
第1-3-32図	事業を承継した社長の先代経営者との関係	I-140
第1-3-33図	事業承継の意向別の割合	I-141
第1-3-34図	事業承継系 M & A の推移	I-141
第1-3-35図	起業の担い手の推移	I-151
第1-3-36図	副業起業希望者、副業起業準備者の推移	I-152
第1-3-37図	起業家の内訳	I-153
第1-3-38図	フリーランス起業家の年齢構成	I-153
第1-3-39図	起業した目的（フリーランス起業家）	I-154
第1-3-40図	フリーランスとして事業を開始した起業家の現在の事業の形態	I-155
第1-3-41図	起業活動者の概念図	I-156
第1-3-42図	総合起業活動指数の推移	I-156
第1-3-43図	起業計画率の推移	I-157
第1-3-44図	起業意識の国際比較	I-158
第1-3-45図	日本の VC 等による国内向け投資金額と投資件数の推移	I-162
第1-3-46図	日本の VC 等による国内向け 1 件当たり投資金額の推移	I-163
第1-3-47図	投資家タイプ別投資額の推移	I-164
第1部第4章		
第1-4-1図	規模別・業種別の企業数・従業者数・付加価値額の内訳	I-171
第1-4-2図	業種別・資本金別、中小企業の数	I-172

第1-4-3図	業種別・常用雇用者数別、中小企業の数……………	I-173
第1-4-4図	業種別、売上高と資本金の相関……………	I-174
第1-4-5図	業種別、売上高と常用雇用者数の相関……………	I-175
第1-4-6図	業種別、売上高と総資産の相関……………	I-176
第1-4-7図	業種別、目指す姿の類型……………	I-178
第1-4-8図	目指す姿の類型別、労働生産性の分布（2018年）……………	I-179
第1-4-9図	目指す姿の類型別、資本金の分布（2018年）……………	I-180
第1-4-10図	目指す姿の類型別、従業員数の分布（2018年）……………	I-181
第1-4-11図	目指す姿の類型別、営業利益率の分布（2018年）……………	I-182
第1-4-12図	目指す姿の類型別、海外市場への販売の有無……………	I-183
第1-4-13図	業種別、目指す姿の類型（小規模事業者）……………	I-184
第1-4-14図	目指す姿の類型別、直近の売上高（小規模事業者）……………	I-185
第1-4-15図	目指す姿の類型別、直近の利益の状況（小規模事業者）……………	I-186
第1-4-16図	目指す姿の類型別、今後5年間の事業方針（小規模事業者）……………	I-187
第1-4-17図	目指す姿の類型別、将来目指す従業員規模（業種別、小規模事業者）……………	I-188

第2部第1章

第2-1-1図	我が国の人口の推移と将来推計……………	II-3
第2-1-2図	市区町村別の人口増減率（2005年-2015年）……………	II-4
第2-1-3図	人口密度区分（2015年）……………	II-5
第2-1-4図	人口密度区分別に見た、小規模事業者の存在感……………	II-6
第2-1-5図	人口密度区分別に見た、食料品小売業などの事業所の存在確率……………	II-7
第2-1-6図	小規模事業者の事業にとって最も影響の大きい地域課題……………	II-8
第2-1-7図	小規模事業者の事業にとって最も影響の大きい地域課題（詳細）……………	II-9
第2-1-8図	住民が最も問題だと感じる地域課題……………	II-9
第2-1-9図	住民が最も問題だと感じる地域課題（詳細）……………	II-10
第2-1-10図	事業者、住民別の地域課題に対する認識……………	II-11
第2-1-11図	人口密度区分別に見た、住民の居住地域に対する満足度……………	II-12
第2-1-12図	人口密度区分別に見た、地域課題の解決に向けた取組状況……………	II-13
第2-1-13図	地域課題の解決に当たり、中心的な役割を担うことが期待される者……………	II-14

第2部第2章

第2-2-1図	人口密度区分別に見た、商店街の現状の景況……………	II-16
第2-2-2図	人口密度区分別に見た、直近3年間の来街者数の変化……………	II-17
第2-2-3図	業種別に見た、最近3年間の店舗数の変化……………	II-18
第2-2-4図	人口密度区分別に見た、空き店舗の状況……………	II-19
第2-2-5図	空き店舗の地権者についての状況……………	II-20
第2-2-6図	空き店舗対策として行っている、又は、行ってみたい取組……………	II-21
第2-2-7図	空き店舗が解体・撤去された土地のその後の利用状況……………	II-21
第2-2-8図	空き店舗対策に必要な行政の支援……………	II-22
第2-2-9図	人口密度区分別に見た、商店街の組合員同士の連携・協力状況……………	II-24
第2-2-10図	商店街の運営や活動の内容をどのような人たちで決めているか……………	II-25

第2-2-11図	人口密度区分別に見た、商店街で意思決定をする際のリーダーシップの発揮状況	II-26
第2-2-12図	人口密度区分別に見た、商店街における次世代のリーダーの有無	II-26
第2-2-13図	商店街の状況別に見た、商店街活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定状況	II-27
第2-2-14図	商店街活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定と景況、来街者数、 空き店舗数見込みの関係.....	II-28
第2-2-15図	生活を行う上で不便と感じていること	II-34
第2-2-16図	人口密度区分別に見た、生活を行う上で不便と感じていること	II-35
第2-2-17図	人口密度区分別に見た、各種店舗への移動時間.....	II-36
第2-2-18図	人口密度区分別に見た、各種店舗への移動手段.....	II-37
第2-2-19図	年齢別に見た、各種店舗への移動手段.....	II-38
第2-2-20図	人口密度区分別に見た、頻繁に利用している各種店舗が最寄りかどうかの割合	II-42
第2-2-21図	人口密度区分別に見た、各種店舗を利用している理由.....	II-44
第2-2-22図	人口密度区分別に見た、最も頻繁に利用している各種店舗が小規模事業者である割合	II-48
第2-2-23図	小規模事業者の店舗・施設を利用することで地域とのつながりを感じる度合い	II-49
第2-2-24図	心の豊かさと物の豊かさ、それぞれを重視する者の割合の推移	II-52
第2-2-25図	住民の選好別に見た、小規模事業者を利用している割合.....	II-53
第2-2-26図	住民の選好別に見た、小規模事業者の店舗・施設を利用することで 地域とのつながりを感じる度合い.....	II-54
第2部第3章		
第2-3-1図	都道府県別に見た、完全失業率の推移.....	II-57
第2-3-2図	都道府県別に見た、有効求人倍率の推移.....	II-58
第2-3-3図	地域別に見た、中小企業の従業員過不足DIの推移.....	II-59
第2-3-4図	小規模事業者と中規模企業の従業員過不足DIの推移.....	II-60
第2-3-5図	人口密度区分別に見た、小規模事業者における新たな人材確保の希望状況	II-61
第2-3-6図	人口密度区分別に見た、小規模事業者が新たに人材を確保したい理由	II-61
第2-3-7図	小規模事業者の労働環境について、自社より規模の大きい同業他者と比較した場合の 自社の評価	II-62
第2-3-8図	従業員の労働環境の向上に向けて最も改善が必要だと考えるもの	II-63
第2-3-9図	労働環境の向上に向けて最も改善が必要だと考えるもの別に見た、改善への取組状況	II-64
第2-3-10図	売上高・利益の傾向別に見た、労働環境の向上に向けて 最も改善が必要だと考えるものについての、改善への取組状況	II-65
第2-3-11図	男女別・年齢区分別・人口密度区分別に見た、就業率.....	II-69
第2-3-12図	人口密度区分別に見た、就業者の男女構成.....	II-70
第2-3-13図	人口密度区分別に見た、就業者の年齢構成.....	II-71
第2-3-14図	人口密度区分別に見た、事業所規模別従業者数の構成割合	II-72
第2-3-15図	従業者規模別に見た、従業者の男女構成.....	II-73
第2-3-16図	従業者規模別に見た、従業者の年齢構成.....	II-73
第2-3-17図	従業者規模別に見た従業者の雇用形態.....	II-74

第2-3-18図	従業者規模別に見た就業年数……………	Ⅱ-75
第2-3-19図	新卒女性と出産・育児からの復職女性の就業先従業者規模……………	Ⅱ-76
第2-3-20図	59歳以下の従業者と定年退職から復職した者の就業先従業者規模……………	Ⅱ-77
第2-3-21図	新たな人材確保の希望状況別に見た、子育て中の者が働きやすい環境の整備状況……………	Ⅱ-77
第2-3-22図	新たな人材確保の希望状況別に見た、60歳以上の者が働きやすい環境の整備状況……………	Ⅱ-78
第2-3-23図	小規模企業経営者と企業勤務者それぞれの仕事・生活に対する満足度……………	Ⅱ-83
第2-3-24図	小規模企業経営者のうち、創業者と創業者以外の者の仕事・生活に対する満足度……………	Ⅱ-84
第2-3-25図	経営者という働き方を選択した理由……………	Ⅱ-85
第2-3-26図	経営者という働き方を選択した理由別に見た、過去5年間の利益の傾向……………	Ⅱ-86
第2-3-27図	人口密度区分別に見た、起業への関心の有無……………	Ⅱ-87
第2-3-28図	年齢別に見た、起業への関心の有無……………	Ⅱ-87
第2-3-29図	年齢別に見た、「想い入れのある地域」の有無……………	Ⅱ-88
第2-3-30図	年齢別に見た、「想い入れのある地域」での起業意向……………	Ⅱ-89
第2-3-31図	人口密度区分別に見た、小規模企業経営者が事業を行うに当たって 現在の地域を選択した理由……………	Ⅱ-90
第2-3-32図	年齢別に見た、起業した場合に事業を通じて実現したいこと……………	Ⅱ-91
第2-3-33図	男女別に見た、起業した場合に実現したいこと……………	Ⅱ-92
第2-3-34図	「想い入れのある地域」別に見た、起業した場合に実現したいこと……………	Ⅱ-93
第2部第4章		
第2-4-1図	人口密度区分別に見た、小規模事業所の労働生産性……………	Ⅱ-99
第2-4-2図	人口密度区分別に見た、過去5年間の売上高・利益の傾向……………	Ⅱ-100
第2-4-3図	人口密度区分別に見た、直近の業績（利益）……………	Ⅱ-100
第2-4-4図	人口密度区分別に見た、今後5年間の売上高・利益の見通し……………	Ⅱ-101
第2-4-5図	BtoB型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別に見た、主要販売地域……………	Ⅱ-102
第2-4-6図	BtoB型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・主要販売地域別に見た、 過去5年間の利益の傾向……………	Ⅱ-103
第2-4-7図	BtoB型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・主要販売地域別に見た、 ECの活用状況……………	Ⅱ-104
第2-4-8図	BtoB型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・ECの活用状況別に見た、 過去5年間の利益の傾向……………	Ⅱ-105
第2-4-9図	BtoB型小規模事業者における海外への販路開拓の状況……………	Ⅱ-105
第2-4-10図	BtoC型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別に見た、主要顧客の状況……………	Ⅱ-106
第2-4-11図	BtoC型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・主要顧客別に見た、 過去5年間の利益の傾向……………	Ⅱ-107
第2-4-12図	BtoC型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・主要顧客別に見た、 ECの活用状況……………	Ⅱ-107
第2-4-13図	BtoC型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・ECの活用状況別に見た、 過去5年間の利益の傾向……………	Ⅱ-108
第2-4-14図	人口密度区分別・業種別に見た、利益拡大を図る際に最も重視してきた方法……………	Ⅱ-109

第2-4-15図	人口密度区分別・利益拡大を図る際に最も重視してきた方法別に見た、過去5年間の利益の傾向……………	II-110
第2-4-16図	「販売数量の増加」と「販売単価の上昇」それぞれを実現するために、過去5年間の利益が増加傾向にある小規模事業者が、最も注力してきた具体的取組……………	II-111
第2-4-17図	利益拡大を図る際に最も重視してきた方法別に見た、商品・サービスの優位性の状況……………	II-112
第2-4-18図	過去5年間の利益の傾向別に見た、今後5年間で利益拡大を図る際に最も重視する方法……………	II-113
第2-4-19図	地域資源活用のフロー……………	II-116
第2-4-20図	人口密度区分別に見た、自社の立地地域における地域資源の認識状況……………	II-117
第2-4-21図	自社の立地地域への愛着度別に見た、自社の立地地域における地域資源への認識状況……………	II-117
第2-4-22図	人口密度区分別に見た、自社のビジネスの地域密着度……………	II-118
第2-4-23図	自社のビジネスの地域密着度別に見た、地域資源の認識状況……………	II-119
第2-4-24図	人口密度区分別・ビジネスモデル別に見た、地域資源の活用状況……………	II-119
第2-4-25図	BtoB型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・主要販売地域別に見た、地域資源の活用状況……………	II-120
第2-4-26図	BtoC型小規模事業者の立地地域の人口密度区分別・主要顧客別に見た地域資源の活用状況……………	II-121
第2-4-27図	小規模事業者の人口密度区分別に見た地域資源活用による自社の業績への貢献……………	II-122
第2-4-28図	BtoB型小規模事業者の主要販売地域別に見た地域資源活用による自社の業績への貢献……………	II-123
第2-4-29図	BtoC型小規模事業者の主要顧客別に見た地域資源活用による自社の業績への貢献……………	II-123
第2-4-30図	地域資源を活用していない理由……………	II-124
第2-4-31図	地域資源の活用方法における恒常的な工夫や見直しの有無……………	II-125
第2-4-32図	地域資源の活用方法における恒常的な工夫や見直しの有無別に見た、自社の業績への貢献……………	II-125
第2-4-33図	地域資源の活用方法における恒常的な工夫や見直しの取組の概念図……………	II-126
第2-4-34図	地域資源の活用方法における恒常的な工夫や見直しの取組……………	II-127
第2-4-35図	ビジネスモデル別に見た、地域資源の活用において、最も重要であると考えられるプロセス……………	II-131
第2-4-36図	地域資源活用に当たって最も重要と考えるプロセスごとの課題……………	II-132
第2-4-37図	地域資源の活用に当たり、連携・相談を行った相手……………	II-133
第2-4-38図	地域資源活用に当たって最も役にたった連携・相談相手……………	II-134
第2-4-39図	ビジネスモデル別に見た、地域資源の活用に当たり連携・相談を行ったプロセス(公的支援機関)……………	II-135
第2-4-40図	ビジネスモデル別に見た、地域資源活用に当たり連携・相談を行ったプロセス(同業の他社)……………	II-136
第2-4-41図	ビジネスモデル別に見た、地域資源活用に当たり連携・相談を行ったプロセス(異業種の他社)……………	II-137
第2-4-42図	ビジネスモデル別に見た、地域資源の活用における企業間連携の相手の所在地域……………	II-138

第2-4-43図	企業間連携の相手の所在地域別に見た、地域資源活用の自社の業績への貢献 ……	Ⅱ-139
第2-4-44図	ビジネスモデル別に見た、地域資源の活用における企業間連携の相手の企業規模 ……………	Ⅱ-139
第2-4-45図	企業間連携の相手の企業規模別に見た、地域資源活用の自社業績への貢献 ……	Ⅱ-140
第2-4-46図	人口密度区分別に見た、地域課題への取組状況……………	Ⅱ-147
第2-4-47図	人口密度区分別、ビジネスモデル別に見た、最も力を入れて解決に取り組んでいる 地域課題……………	Ⅱ-148
第2-4-48図	ビジネスモデル別に見た、最も力を入れて解決に取り組んでいる地域課題（詳細） ……………	Ⅱ-149
第2-4-49図	最も力を入れて解決に取り組んでいる地域課題への取組を始めた理由 ……	Ⅱ-150
第2-4-50図	ビジネスモデル別に見た、地域課題への取り組み方……………	Ⅱ-151
第2-4-51図	地域課題への取組における連携相手……………	Ⅱ-152
第2-4-52図	地域課題への取組の連携において、中心的役割を果たしている者 ……	Ⅱ-153
第2-4-53図	地域課題の取組による自社への効果……………	Ⅱ-154
第2-4-54図	地域課題への取組方別に見た、過去5年間の利益の傾向……………	Ⅱ-155
第2-4-55図	地域課題への取組を行っていない事業者における、地域課題への自社の関与の 必要性に対する認識……………	Ⅱ-156
第2-4-56図	地域課題への取組の必要性を感じているものの、取り組むことが出来ていない理由 ……………	Ⅱ-157
第3部第2章		
第3-2-1図	経営課題の解決プロセス……………	Ⅲ-8
第3-2-2図	現状把握に関する自己評価（企業規模別）……………	Ⅲ-9
第3-2-3図	業績等の傾向（現状把握に関する評価別）……………	Ⅲ-10
第3-2-4図	現状把握に関する外部支援の有無（企業規模別）……………	Ⅲ-11
第3-2-5図	現状把握に関する自己評価（外部支援の有無別）……………	Ⅲ-12
第3-2-6図	支援機関から見た、支援先事業者における現状把握に対する評価 ……	Ⅲ-13
第3-2-7図	現状把握に際し、外部支援を受けていない理由（企業規模別）……………	Ⅲ-14
第3-2-8図	経営計画等の策定の有無（企業規模別）……………	Ⅲ-15
第3-2-9図	経営計画等を策定していない理由（企業規模別）……………	Ⅲ-16
第3-2-10図	経営計画等の内容に関する自己評価（企業規模別）……………	Ⅲ-17
第3-2-11図	業績等の傾向（経営計画等の内容に関する評価別）……………	Ⅲ-18
第3-2-12図	経営計画等の策定に関する外部支援の有無（企業規模別）……………	Ⅲ-19
第3-2-13図	経営計画等の策定に関する自己評価（外部支援の有無別）……………	Ⅲ-20
第3-2-14図	支援機関から見た、支援先事業者における経営計画等の内容に対する評価 ……	Ⅲ-21
第3-2-15図	経営計画等の策定に際し、外部支援を受けていない理由（企業規模別）……………	Ⅲ-22
第3-2-16図	経営計画等の運用に関する自己評価（企業規模別）……………	Ⅲ-23
第3-2-17図	業績等の傾向（経営計画等の運用に関する評価別）……………	Ⅲ-24
第3-2-18図	経営計画等の運用に関する外部支援の有無（企業規模別）……………	Ⅲ-25
第3-2-19図	経営計画等の運用に関する自己評価（外部支援の有無別）……………	Ⅲ-26
第3-2-20図	支援機関から見た、支援先事業者における経営計画等の運用に対する評価 ……	Ⅲ-27
第3-2-21図	経営計画等の運用に際し、外部支援を受けていない理由（企業規模別）……………	Ⅲ-28
第3-2-22図	経営上の問題点の推移……………	Ⅲ-46

第3-2-23図	重要と考える経営課題（企業規模別、業種別）……………	Ⅲ-47
第3-2-24図	重要と考える経営課題（経常利益の状況別）……………	Ⅲ-48
第3-2-25図	重要と考える経営課題（業歴別）……………	Ⅲ-49
第3-2-26図	重要と考える経営課題（経営者の年代別）……………	Ⅲ-50
第3-2-27図	重要と考える経営課題（事業方針別）……………	Ⅲ-51
第3-2-28図	重要と考える経営課題と最も期待する相談相手……………	Ⅲ-52
第3-2-29図	重要な経営課題について、相談を実施できていない理由……………	Ⅲ-53
第3-2-30図	支援メニューの直近3年間の利用実績・理解度・認知度（企業規模別）……………	Ⅲ-58
第3-2-31図	支援メニューの課題解決に対する貢献度（企業規模別）……………	Ⅲ-60
第3-2-32図	補助金・助成金の課題解決に対する貢献度（各プロセスの評価別）……………	Ⅲ-61
第3-2-33図	経営計画等の策定状況（支援メニュー利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-62
第3-2-34図	経常利益の傾向（支援メニュー利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-63
第3-2-35図	今後5年間の事業方針（支援メニュー利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-64
第3-2-36図	中小企業支援策に関する情報収集の状況（支援メニュー利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-65
第3-2-37図	支援メニューを認知した主なきっかけ（企業規模別）……………	Ⅲ-66
第3-2-38図	支援メニューを認知した主なきっかけ（支援メニュー利用の有無別）……………	Ⅲ-67
第3-2-39図	支援機関の直近3年間の利用実績・理解度・認知度……………	Ⅲ-68
第3-2-40図	支援機関の課題解決に対する貢献度……………	Ⅲ-69
第3-2-41図	商工会・商工会議所の課題解決に対する貢献度（各プロセスの評価別）……………	Ⅲ-70
第3-2-42図	経営計画等の策定の有無（支援機関利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-71
第3-2-43図	経常利益の傾向（支援機関利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-72
第3-2-44図	今後5年間の事業方針（支援機関利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-73
第3-2-45図	中小企業支援策に関する情報収集の状況（支援機関利用の有無、企業規模別）……………	Ⅲ-74
第3-2-46図	支援機関を認知した主なきっかけ（企業規模別）……………	Ⅲ-75
第3-2-47図	支援機関を認知した主なきっかけ（支援機関利用の有無別）……………	Ⅲ-76
第3-2-48図	今後の中小企業支援策の利用意向（事業方針別）……………	Ⅲ-77
第3-2-49図	今後の中小企業支援策の利用意向（支援メニュー、支援機関利用の有無別）……………	Ⅲ-78
第3-2-50図	今後、中小企業支援策を利用したいと思わない理由……………	Ⅲ-79
第3-2-51図	日常の相談相手の有無（従業員階級、業種別）……………	Ⅲ-83
第3-2-52図	日常の相談相手（企業規模別）……………	Ⅲ-84
第3-2-53図	最も有効なアドバイス等の提供者（従業員規模別）……………	Ⅲ-85
第3-2-54図	経常利益の傾向（日常の相談相手の有無別）……………	Ⅲ-86
第3-2-55図	日常の相談相手の有無（現状把握、経営計画等の内容及び運用の評価別）……………	Ⅲ-87
第3-2-56図	支援メニュー及び支援機関の利用の有無（日常の相談相手の有無別）……………	Ⅲ-88
第3-2-57図	日常の相談相手の有無（経営者の年齢別）……………	Ⅲ-89
第3-2-58図	日常の相談相手の有無（事業方針別）……………	Ⅲ-90
第3-2-59図	経営者コミュニティへの主体的な参加の有無（日常の相談相手の有無別）……………	Ⅲ-91
第3-2-60図	日常の相談相手の必要性の有無（事業方針別）……………	Ⅲ-92
第3-2-61図	日常の相談相手がいない理由……………	Ⅲ-93
第3部第3章		
第3-3-1図	最も注力する支援対象事業者の従業員規模（属性別）……………	Ⅲ-96

第3-3-2図	最も注力する支援対象事業者の業績傾向（属性別）……………	Ⅲ-97
第3-3-3図	最も注力する支援対象事業者の経営者の年代（属性別）……………	Ⅲ-98
第3-3-4図	最も注力する支援対象事業者のライフステージ（属性別）……………	Ⅲ-99
第3-3-5図	最も注力する支援対象事業者の事業意向（属性別）……………	Ⅲ-100
第3-3-6図	支援者一人当たりの支援者数（属性別）……………	Ⅲ-101
第3-3-7図	最も強みを発揮できる経営課題の分野（属性別）……………	Ⅲ-102
第3-3-8図	個別の経営課題ごとの支援状況（属性別）……………	Ⅲ-103
第3-3-9図	支援機関として重視している要素（属性別）……………	Ⅲ-105
第3-3-10図	支援機関として重視している要素（最も注力する支援対象事業者の従業員規模別）……………	Ⅲ-106
第3-3-11図	日常の相談相手に求めるもの……………	Ⅲ-107
第3-3-12図	支援スキルや能力向上のために実施している取組（属性別）……………	Ⅲ-108
第3-3-13図	今後最も注力したい支援スキルや能力向上のための取組（属性別）……………	Ⅲ-109
第3-3-14図	支援内容の広報等の手段（最も注力する支援対象事業者の従業員規模別）……………	Ⅲ-114
第3-3-15図	今後最も注力したい広報手法（属性別）……………	Ⅲ-115
第3-3-16図	ICTツールの活用に関する自己評価（属性別）……………	Ⅲ-116
第3-3-17図	ICTツールの活用に関する自己評価（一人当たり支援者数別）……………	Ⅲ-117
第3-3-18図	連携時の役割（属性別）……………	Ⅲ-125
第3-3-19図	連携の頻度（属性別）……………	Ⅲ-126
第3-3-20図	連携する機会が多い経営課題の分野……………	Ⅲ-127
第3-3-21図	連携することの多い経営課題の分野（属性別）……………	Ⅲ-128
第3-3-22図	連携時の情報共有に対する評価（連携時の役割別）……………	Ⅲ-129
第3-3-23図	新たな連携先となる他の支援機関とのルートや人脈形成の頻度（連携時の役割別）……………	Ⅲ-130
第3-3-24図	連携をしていない理由……………	Ⅲ-131