

参考文献

- ・ オープンイノベーション・ベンチャー創造協議会、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 [2018]『オープンイノベーション白書第二版』、経済産業調査会
- ・ 兼村智也 [2013]『生産技術と取引関係の国際移転ー中国における自動車用金型を例に』、柘植書房新社
- ・ 経済産業省 [2017]『平成29年版 通商白書』、勝美印刷
- ・ 経済産業省 [2013]『平成25年版 通商白書』、勝美印刷
- ・ 経済産業省、厚生労働省、文部科学省 [2019]『2019年版 ものづくり白書』、経済産業調査会
- ・ 経済産業省、厚生労働省、文部科学省 [2005]『2005年版 ものづくり白書』、
<http://warp.da.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/286890/www.meti.go.jp/report/data/g51115aj.html>
- ・ 経済産業省、厚生労働省、文部科学省 [2003]『2003年版 製造基盤白書』、ぎょうせい
- ・ 玄田有史編 [2017]『人手不足なのになぜ賃金が上がらないのか』、慶応義塾大学出版会
- ・ 厚生労働省 [2018]『平成30年版 労働経済の分析』、
<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/18/18-1.html>
- ・ 厚生労働省 [2016]『平成28年版 労働経済の分析』、
<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/16/16-1.html>
- ・ 国際通貨基金プレスリリースNo.20/98、<https://www.imf.org/ja/News/Articles/2020/03/23/pr2098-imf-managing-director-statement-following-a-g20-ministerial-call-on-the-coronavirus-emergency>
- ・ 国土交通省、大臣会見要旨（2020年3月24日）、<https://www.mlit.go.jp/report/interview/daijin200324.html>
- ・ 国立社会保障・人口問題研究所 [2017]『日本の将来推計人口（平成29年推計）報告書』
- ・ 児玉直美、加藤篤行 [2010]『価格決定力と生産性ーサービス品質による差別化ー』、RIETI Discussion Paper Series 10-J-058
- ・ 佐伯靖雄 [2015]『企業間分業とイノベーション・システムの組織化ー日本自動車産業のサステナビリティ考察ー』、晃洋書房
- ・ 中小企業庁 [2020]『価値創造企業に関する賢人会議 中間報告』
- ・ 中小企業庁 [2019]『中小企業白書 2019年版』、日経印刷
- ・ 中小企業庁 [2018]『中小企業白書 2018年版』、日経印刷
- ・ 中小企業庁 [2017]『中小企業白書 2017年版』、日経印刷
- ・ 中小企業庁 [2008]『中小企業白書 2008年版』、ぎょうせい
- ・ 中小企業庁 [2007]『中小企業白書 2007年版』、ぎょうせい
- ・ 中小企業庁 [2003]『中小企業白書 2003年版』、ぎょうせい
- ・ (株) 帝国データバンク [2020]『令和元年度取引条件改善状況に関する調査等事業 報告書』
- ・ (株) 帝国データバンク [2019]『平成30年度取引条件改善状況調査 調査報告書』
- ・ (株) 帝国データバンク [2019]『全国・後継者不在企業動向調査（2019年）』
- ・ デービッド・アトキンソン [2019]『日本人の勝算 人口減少×高齢化×資本主義』、東洋経済新報社
- ・ (株) 東京商工リサーチ [2020]『令和元年度中小企業の製品サービスの付加価値創造・向上及び価格設定に関する調査に係る委託事業 報告書』、経済産業調査会
- ・ (株) 東京商工リサーチ [2019]『2019年「休廃業・解散企業」動向調査』

- ・(株) 東京商工リサーチ [2018]『2018年 全国社長の年齢調査』
- ・内閣府 [2018]『平成30年度年次経済財政報告（経済財政白書）』、
https://www5.cao.go.jp/j-j/wp/wp-je18/index_pdf.html
- ・日本銀行調査統計局 [2008]『日本企業の価格設定行動-「企業の価格設定行動に関するアンケート調査」結果と若干の分析-』
- ・日本政策金融公庫総合研究所 [2018]『事例研究 小さな企業の高付加価値化戦略 サービス産業の革命児たち-低生産性の呪縛に打ち克つ-』
- ・日本生産性本部 [2019]『労働生産性の国際比較 2019』、
https://www.jpc-net.jp/research/list/pdf/comparison_2019.pdf
- ・(独) 日本貿易振興機構 [2020]『2019年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査』、
https://www.jetro.go.jp/ext_images/_News/releases/2020/ead10b5386ccd1e5/1.pdf
- ・(株) 野村総合研究所 [2018]『生活者1万人アンケート（8回目）にみる日本人の価値観・消費行動の変化 - 情報端末利用の個人化が進み、「背中合わせの家族」が増加』
- ・ハーマン・サイモン著、上田隆穂監訳、渡部典子訳 [2016]『価格の掟 ザ・プライシングマンと呼ばれた男の告白』中央経済社
- ・(一社) プロフェッショナル&パラレルキャリア・フリーランス協会 [2019]『フリーランス白書2019』、
https://blog.freelance-jp.org/wp-content/uploads/2019/03/freelancehakusho2019_suvey20190306.pdf
- ・(一財) ベンチャーエンタープライズセンター [2019]『ベンチャー白書2019』
- ・細谷祐二 [2013]『グローバル・ニッチトップ企業に代表される優れたものづくり中小・中堅企業の研究—日本のものづくりニッチトップ企業に関するアンケート調査結果を中心に—』、RIETI Discussion Paper Series 13-J-007
- ・松浦寿幸、早川和伸 [2010]『ミクロ・データによるグローバル化の進展と生産性に関する研究の展望』、経済統計研究、2010年5月28日
- ・みずほ情報総研(株) [2020]『令和元年度小規模事業者が地域において果たす経済的・社会的役割等に関する調査に係る委託事業 報告書』
- ・みずほ情報総研(株) [2019]『平成30年度創業・起業支援事業（起業家精神に関する調査）報告書』
- ・(株) 三菱総合研究所 [2018]『平成29年度産業経済研究委託事業（ベンチャー施策に係る成果指標に関する調査）報告書』
- ・三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) [2019]『平成30年度中小企業・小規模事業者における経営者の参入に関する調査に係る委託事業 調査報告書』
- ・宮川努、枝村一磨、尾崎雅彦、金榮慇、滝澤美帆、外木好美、原田信行 [2015]『無形資産投資と日本の経済成長』、RIETI Policy Discussion Paper Series 15-P-010
- ・森川正之 [2019]『価格競争・質の競争と企業特性』、RIETI Discussion Paper Series 19-J-046
- ・森川正之 [2018]『生産性 誤解と真実』、日本経済新聞出版社
- ・山口洋平 [2019]『中小企業の価格設定行動と価格硬直性—「中小企業景況調査」個票データを用いた分析—』、(株) 日本政策金融公庫 総合研究所 日本政策金融公庫論集 第42号（2019年2月）
- ・山田英夫 [2015]『競争しない競争戦略-消耗戦から脱する3つの選択』、日本経済新聞出版社
- ・渡辺努 [2016]『デフレ期における価格の硬直化：原因と含意』
https://www.boj.or.jp/research/wps_rev/wps_2016/data/wp16j02.pdf

- Helpman, Elhanan, Marc J. Melitz, and Stephen R. Yeaple. [2004] “Export Versus FDI with Heterogeneous Firms.” American Economic Review, 94 (1) : 300-316.
- INITIAL [2019] “JAPAN STARTUP FINANCE REPORT2018”、<https://initial.inc/enterprise/report/jsf2018/>
- Jan De Loecker and Jan Eeckhout [2018] “Global Market Power”, NBER Working Paper No.24768
- OECD [2020] “Economic Outlook Interim Report March 2020”
- Porter, M. E. [1980] “Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors” New York : Free Press, 1980. (Republished with a new introduction, 1998.)
- Shuichiro Nishioka and Mari Tanaka [2019] “Measuring Markups from Revenue and Total Cost : An Application to Japanese Plant-Product Matched Data” RIETI Discussion Paper Series 19-E-018
- Simon-Kucher & Partners [2014] “Steigender Preisdruck, sinkende Gewinne – und was Schweizer Unternehmen dagegen tun”