

# “ちいさな企業”未来会議の取りまとめの概要

## ～中小・小規模企業が活用しやすい施策・運用の再構築に向けて～

### 政策の再構築に向けた基本的考え方

#### 中小・小規模企業政策の政策目標

グローバル市場をも視野に、新産業の芽となるなど、我が国経済の成長を牽引する

地域の雇用や社会をしっかりと支え、津々浦々に活力・厚みをもたらす（小さいがゆえに柔軟で機動的な活動が可能）

これまでの中小企業政策を真摯に見直し、**小規模企業に焦点を当てた体系へと再構築（運用も抜本改善）**

**様々な段階・指向を有する小規模企業に対し、それぞれの実情に沿ったきめ細かな支援策を構築**

支援を受ける側の中小・小規模企業自身の自立・自活・努力も重要。

中小企業基本法における**小規模企業の位置づけの精緻化・強化を検討**

小規模企業と同時に、**中規模企業に対する支援も、着実に講じていくことが重要。**

### 経営上の課題へのきめ細かな対応

#### 経営支援体制

- 「知識サポート」の抜本的強化  
→ **新たな「知識サポート」プラットフォームの構築**  
一起業・安定化・成長・承継の各段階で必要な実践的で生きた「知識」を地域ごとに共有
- 経営支援機関の評価・能力の“見える化”・発信
- 中小企業診断士の専門性強化
- ITクラウドを活用した経営支援
- 小規模企業支援法の見直し  
: 団体支援から個社支援へ

#### 人材

- 人材の確保・育成・定着  
・地域で一気通貫の人材支援  
※優れた企業の“**小さな企業ミシュラン**”  
・インターンシップ事業  
・学校教育からのキャリア教育
- 中小企業経営力強化支援法案（経営支援機関の多様化・強化）の着実な実施
- 商工会、商工会議所、中央会等の既存機関自身の支援機能の再生強化  
- 「現場力」「認知度」の抜本向上  
- 経営支援機能の再生強化
- 社会保障・雇用制度における中小・小規模企業への配慮

#### 販路開拓・取引関係

- 販路開拓
  - ① **内需減少、取引構造の変化等に伴う新たな販路開拓等の支援**
  - ② **商品等の認知度向上・評価等** 日本の知恵・技・感性
  - ③ **海外展開の更なる支援**  
・徹底した企業発掘と細かな支援  
・地域・業種連携による展開支援  
・政府が前面に出て売り込み、現地安定操業支援  
・出資の拡充（長期資本を含む）  
・運用改善（支援期間の長期化等）
- 取引の適正化
  - ① **下請代金法の見直しの検討（規制対象等）、運用厳格化、相談しやすい環境の整備**
  - ② **下請振興法の見直し**  
下請企業の連携支援等

#### 技術

- 技術力の更なる強化  
: 技術開発における**小規模企業向け支援（少額化、短期化等）の創設、採択に向けたきめ細かな支援、産業集積活性化等**
  - 技術・技能の継承  
: **社内・地域・人材育成斡旋企業の取組促進**  
※経産省、厚労省、文科省の3省連携による取組強化
  - 事業承継の円滑化  
・事業承継税制の見直し  
・知識サポートの充実等
- 基礎経営力（企業会計等）**
- 「中小会計要領」の活用促進を通じた経営力強化（帳簿を経営改善の道具へ）  
※会計専門家の確認の仕組み

#### 資金調達

- 各社の段階・指向に応じたきめ細かな資金調達手段の整備
  - ① **成長指向型小規模企業への資本性資金の供給（“小さな企業”出資の創設、資本性劣後ローン等）**
  - ② **マル経融資制度の抜本見直し**  
→ 各社ニーズ対応型へ  
成長指向型：融資枠拡大・低利化  
地域密着型：貸付期間の長期化等
  - ③ **小規模設備資金制度**  
→ 廃止
- 信用保証・担保手段のあり方  
・信用保証制度のあり方  
・**ABL（動産・債権担保融資）の円滑化のための制度整備等**

若手・青年層の活力を引き出すための施策展開

女性層が活躍できる環境の整備

女性の経験・感性等を活かした幅広い起業の支援

“小さな企業”未来補助金

若手・女性層による起業・創業の抜本的推進

若手・青年層を日本の新たな活力・主役とするための方策

- 若手・青年層の経営参画の促進・世代交代の円滑化
- ①事業承継の円滑化・事業加速化
  - ・税制見直し、知識サポート
  - ・後継者による新事業展開の支援等
- ②中小企業団体での青年層の役割強化
- 若手人材の確保・活力発揮
  - ：インターンシップ事業等

グローバル成長型起業支援

- スピナウト人材等の起業促進
  - ：補助金創設
- エンジェル税制について十分に検証し、創業関連税制を総合的に見直し
- エクイティ投資インセンティブ向上
  - ：中小機構以外への優先配当

地域需要創出型起業支援

- 女性・若者等の起業促進
  - ：補助金創設
  - 資金マッチング、創業後経営支援と一体的な融資・保証の創設
- 「知識サポート」の抜本的強化
  - ・起業者の「知識」学習機会創設
  - ・起業経験者等による起業支援等
- 創業間もない企業の認知度向上

第二創業向け支援

- 後継者による新事業展開の支援
  - ：事業を承継した若手後継者が行う新事業展開への補助金(第二創業補助金)創設
- 事業承継の円滑化(上述)

中小企業施策(補助金採択等)に「若手・女性等の起業家枠」を検討

女性が働きやすい環境の整備

- 子育て支援サービスの拡充
- 女性が働きやすい環境整備に取り組む企業支援(表彰等)
- ブランクを埋める女性求職者の支援(主婦層向けインターンシップ事業等)
- 仕事・家庭の両立支援に向けた環境整備(厚労省等との連携)

地域(商店街等)

地域コミュニティ機能の更なる強化

個店支援による抜本的な空き店舗対策

地域における取引ネットワークの深化

関係省庁(厚労省、農水省、国交省等)と連携した小規模企業支援

行政等の実施体制

現場の「生の声」に基づく政策の立案・実施

津々浦々に至るきめ細かな情報提供

既存施策の運用見直し／申請手続の抜本的簡素化

関係省庁の連携 国と地方の役割

現場力の向上