

## 中小・小規模企業を巡る論点

### 論点1 中小・小規模企業を巡る実態・課題とこれまでの政策の評価等

○ 中小・小規模企業を取り巻く実態・経営課題はどのようなものか？

：資金調達、経営指導・経営支援のあり方、技術力・人材（技能承継等）、取引関係（下請取引、流通構造等）・販路開拓（海外展開等）等

○ これまでの中小企業政策をどのように評価（反省）するか？

### 論点2 次代を担う若手・青年層、女性層の活力発揮

○ 今後の中小・小規模企業を担う若手・青年層の活力を引き出すには、何が必要か？

：若手・青年層のより一層の経営参画、若手人材の確保（雇用ミスマッチ解消等）、起業・創業の促進 等

○ 女性層の活躍できる環境の整備をどのように整備していくべきか？

：働きやすい環境の整備、経験・感性を活かした起業・創業 等

### 論点3 「地域」の中の中小・小規模企業（商店街等）

○ 商店街など、「地域」の中の中小・小規模企業をどのように活性化していくべきか？

：地域コミュニティを支える商店街・生業関係者  
地域における取引の結びつきの創出と強化 等