

海外展開をお考えの皆様へ

# 海外展開に取り組む 中小企業を応援

## ✓ JAPANブランド育成支援等事業

### ① 海外・全国展開型

海外展開や全国展開、インバウンド需要の獲得に取り組む際、経費の一部を補助  
補助額 **上限 500万円**

(複数者による共同申請の場合は**上限2,000万円**)

補助率 **2/3 又は 1/2**

### ② 支援事業型

民間支援事業者や地域の支援機関等が、海外展開や全国展開、  
インバウンド需要の獲得に関する支援を行う際、経費の一部を補助

補助額 **上限 2,000万円**

補助率 **2/3**

## ✓ 新輸出大国コンソーシアム

事業計画策定から展示会出展、その後の商談成立に至るまで、  
専門家が**ハンズオン**で一貫支援

## ✓ 現地進出支援強化事業

海外展示会出展支援、海外有力バイヤー招へい、海外へのミッション派遣、  
現地情報の収集・提供等により、現地進出を支援

※令和2年度当初予算案において措置予定

# 中堅・中小企業の海外展開支援イメージ

## JAPAN ブランド 育成支援

### 事例 1 (海外・全国展開型)

地域産品を活用した商品について、海外市場に詳しい専門家と連携し、その魅力を海外へ発信。展示会出展や、WEBサイトの多言語化による広報、商標の国際登録等を積極的に行い、新規市場開拓・ブランド確立を目指す。

担当課：中小企業庁 創業・新事業促進課 (03-3501-1767)

### 事例 2 (支援事業型)

地域商社として、複数の中小企業者のテストマーケティング、現地プロモーション、展示会出展フォロー等、商品開発・改良から販路開拓までを支援。国内・海外を問わず、商品が継続的に売れる仕組みを構築する。

## 新輸出大国 コンソーシアム

### 事例 1

海外展開に関心がありながらも、何から始めてよいか分からなかったA社。コンシェルジュの案内で「海外展開フェーズに即した専門家」を活用し、ステップバイステップのサポートを経て、ベトナムでの製造拠点立上げを実現。

### 事例 2

“Made in Japan”にこだわったスキンケア化粧品メーカーのC社は、WEBサイト等の英文版の作成や現地のマーケティング調査などフェーズに応じて、サポートを効果的に活用し、日本製コスメのマレーシア向け輸出を実現。

もっと詳しく知りたい方はこちら → <https://www.jetro.go.jp/consortium/>

担当課：貿易経済協力局 貿易振興課 (03-3501-6759)

## 受けられるサービス

## 現地進出支 援強化事業

- 海外市場や現地の規制・税制度等のタイムリーな情報提供
- 専門アドバイザーによる海外展開に関する相談対応
- 海外展示会出展・現地有力バイヤーの招聘・ミッション派遣等で、商談機会を創出し、海外販路拡大を支援。
- 中小企業海外展開現地支援プラットフォームにて海外の主要拠点にコーディネーターを配置し、企業の課題解決や海外拠点設立等を支援。

もっと詳しく知りたい方はこちら → <https://www.jetro.go.jp/>

担当課：通商政策局 総務課JETRO班 (03-3501-1654)

## お問合せ先

資料全体に関する問合せ窓口  
**03-3501-1767**  
中小企業庁新事業促進課

予算・税制に関する資料は、中小企業庁HPにも掲載！  
<https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/index.html>

