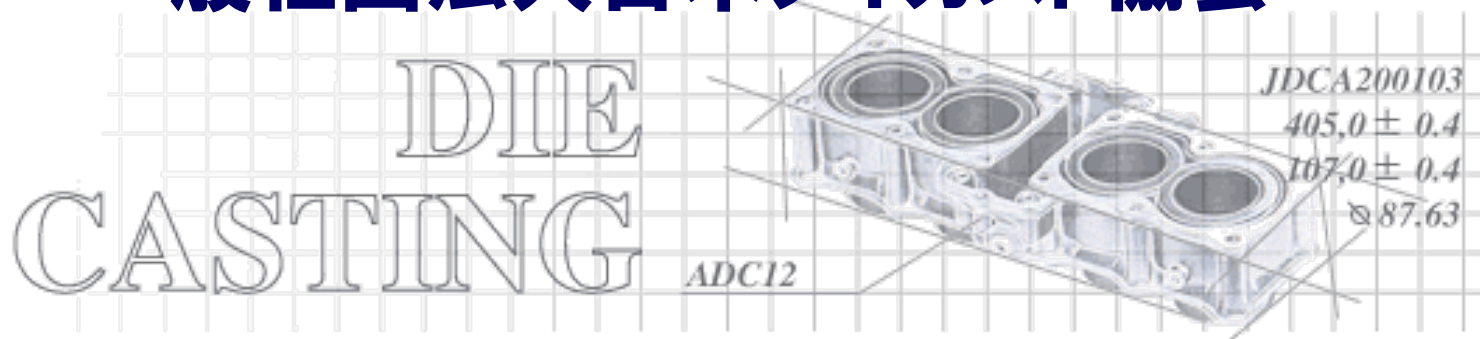


日本ダイカスト協会における 自主行動計画フォローアップ調査結果について

令和3年3月22日

一般社団法人日本ダイカスト協会



1. これまでの取組（普及活動等）

- ・説明会の開催

- 令和元年度：理事会、総会において「型取引の適正化に関する説明会」

- 令和2年度1月：理事会において「型管理及び手形取引の適正化に関する説明会・意見交換会」

- ・メルマガでの取引適正化関連の情報提供を実施

2. 令和2年度フォローアップ調査結果(概要)

調査期間：2020年9月29日～10月15日

調査対象：正会員 178社を対象

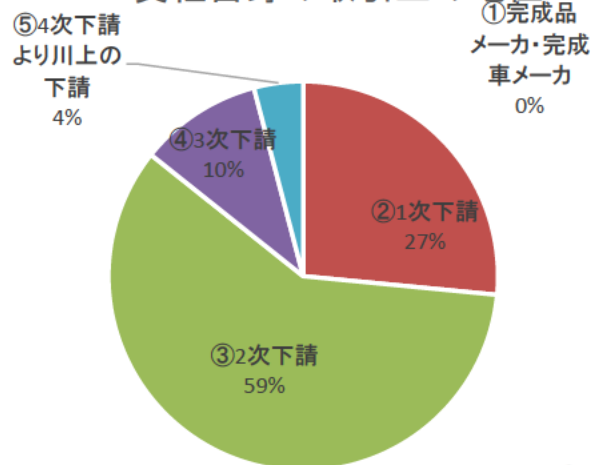
回答企業：45社（前年度59社）

回答率：25%（前年度34%）

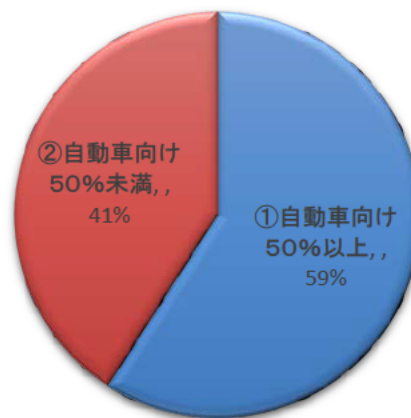


I. アンケート回答企業の概要

1. 貴社自身の取引上の地位

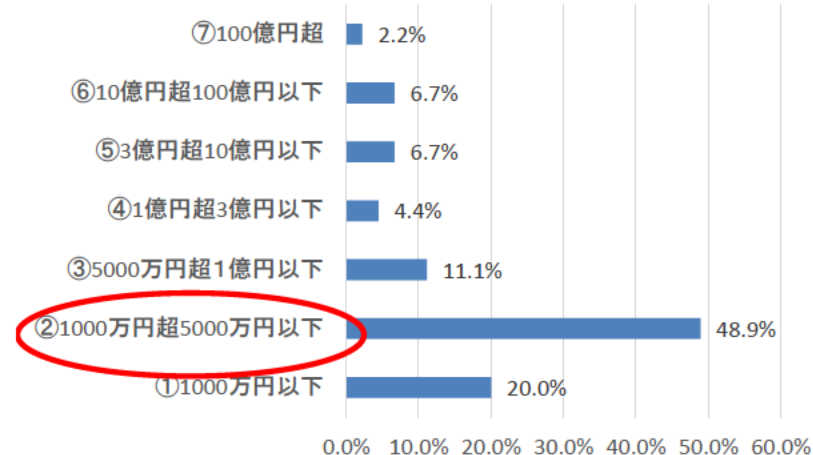


納入先の割合

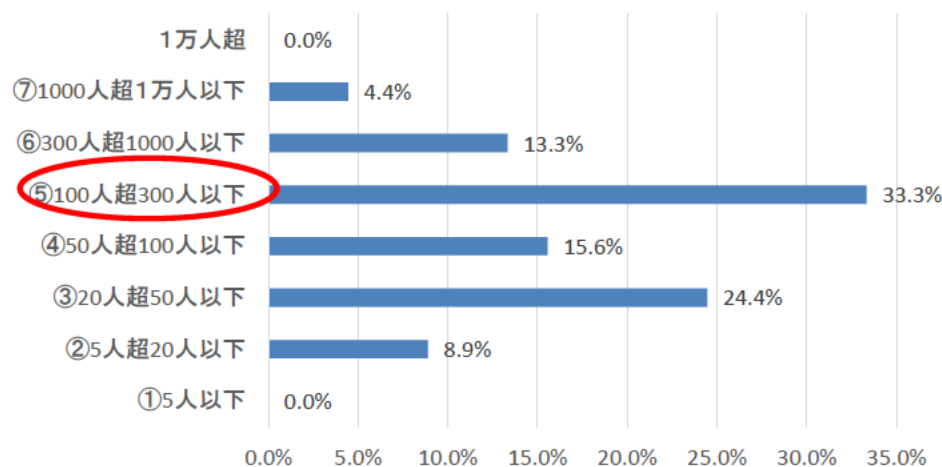


■ ①自動車向け50%以上 ■ ②自動車向け50%未満

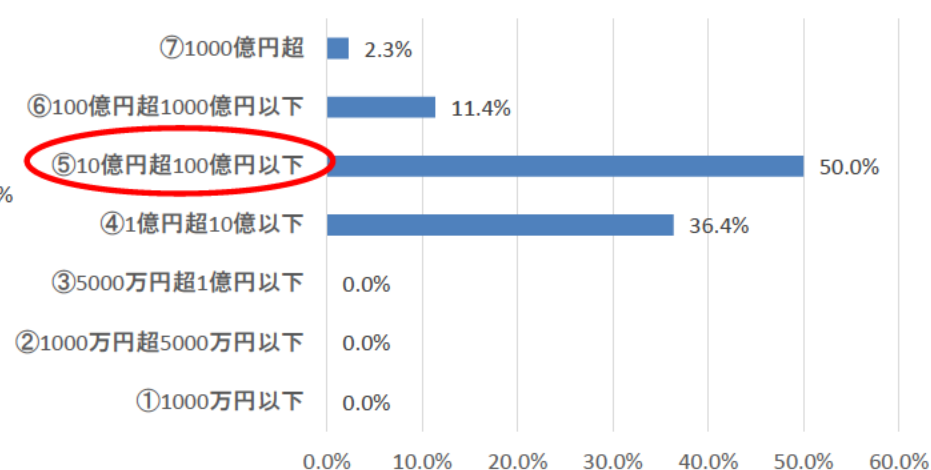
資本金



従業員数



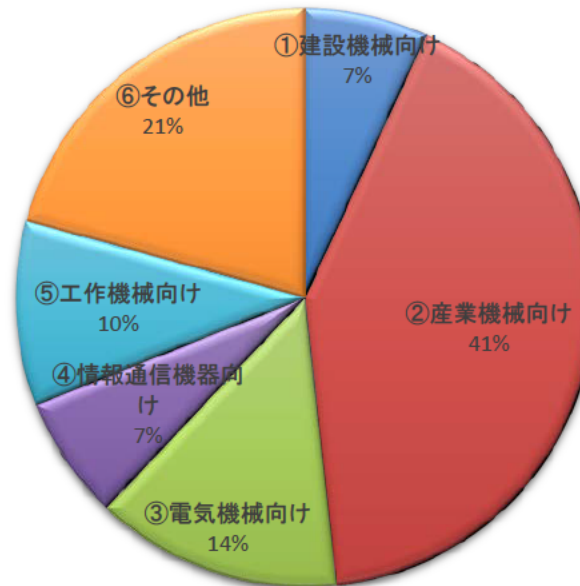
売上高



JAPAN DIE CASTING ASSOCIATION

I. アンケート回答企業の概要

主な納入先



■①建設機械向け ■②産業機械向け ■③電気機械向け
■④情報通信機器向け ■⑤工作機械向け ■⑥その他

II. 重点課題に対する取組 [調査結果概要]

概要

- ・「原価低減要請の改善」については、約43%が実施済。前年(約47%)比では僅かに後退。依然として改善が進まない項目として、コスト低減要求の慣習化がある。
- ・「労務費や原材料等の価格転嫁」については、労務費、エネルギー価格の変動を約60%以上の企業があまり反映できなかったと回答。
- ・「型管理の適正化」については、1年前と比較して約7割が改善・やや改善。型の廃棄は約5割、発注側負担での型保管費用は約3割が概ね実施、一部実施。
- ・「代金支払いの適正化」については、現金払いの割合が3割未満の企業と3割以上の企業の割合は前年よりも若干の進展がみられるが、全体として大きな改善はない。
- ・手形支払いのサイトについては、90日以内が減り、後退している。

II. 重点課題に対する取組 [調査結果概要]

＜原価低減要請の改善状況＞

- ・原価低減要請があったとの回答が約67%、望ましくない原価低減要望を行わないことの徹底は実施済みが昨年より、約4%減り、後退している。
- ・原価低減要望の課題として、コスト低減要求の慣習化が42.2%だが、昨年よりは若干改善している。、一律0%など合理的な理由のない要請が22.2%と昨年より、3.6%増えている。

＜労務費、原材料等の価格転嫁＞

- ・労務費上昇に伴う取引対価の見直し協議の徹底は実施済みが15.6%と昨年より、4.7%後退しているが、未実施は40%と昨年より約4%改善している。
- ・単価決定・改定への反映について、特に労務費、エネルギー価格の変動は、約6割が「あまり反映できなかった」と回答している。

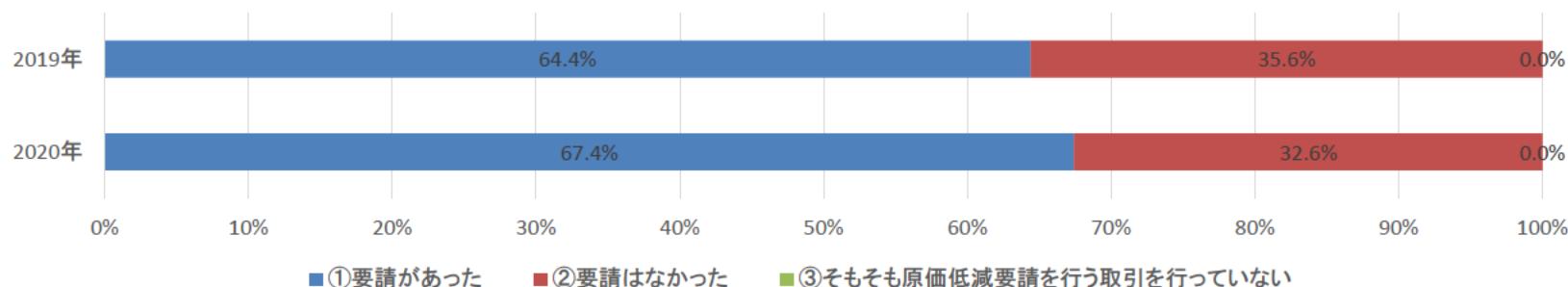
II. 重点課題に対する取組 [合理的な価格決定]

＜原価低減要請の改善状況＞

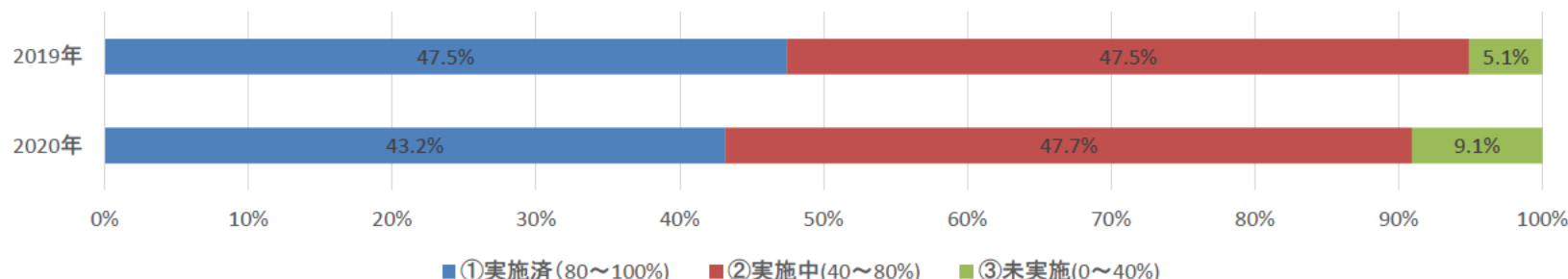
○原価低減要請があったとの回答が約67%。前年の約64%より、3%増と後退している。

○原価低減要請の課題として、コスト低減要求の慣習化が42.2%と昨年より若干改善している。担当のみとの交渉が前年18.6%から26.7%と後退している。

2020年4月以降の原価低減要請の有無

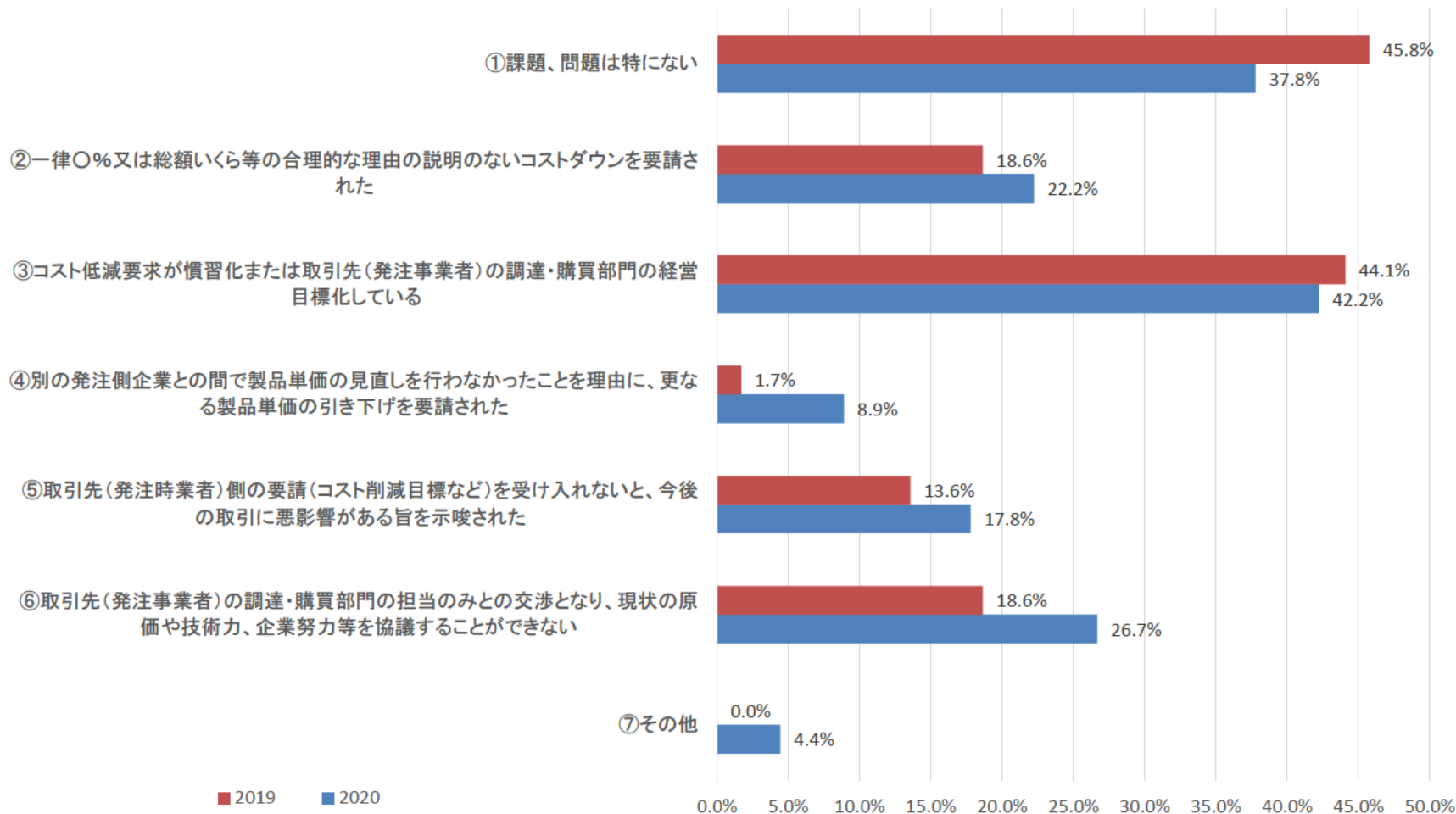


望ましくない原価低減要請を行わないことが発注企業側で徹底されているか



II. 重点課題に対する取組 [合理的な価格決定]

原価低減要請に関する課題、問題



II. 重点課題に対する取組 [合理的な価格決定]

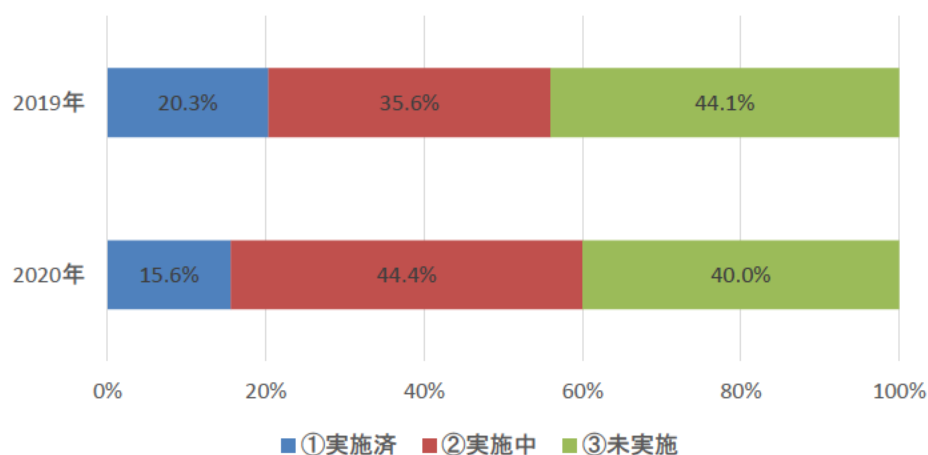
＜労務費、原材料等の価格転嫁＞

○労務費上昇に伴う取引対価の見直し協議の徹底は、実施済みが昨年の20.3%から4.7%減となっている。

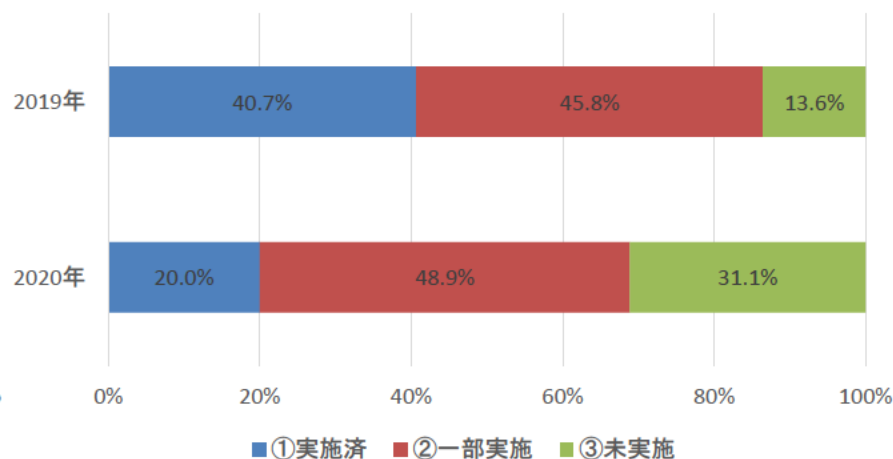
○単価決定・改定では十分な協議を実施済みについて、昨年の約41%から20%に半減した。

○単価決定・改定への反映は、原材料価格の変動は、約6割が「概ね反映できた」と回答しているが、労務費、エネルギー価格の変動には、約6割以上が「あまり反映できなかった」と回答。

労務費上昇に伴う取引対価の見直しについて、
発注企業側の協議が徹底

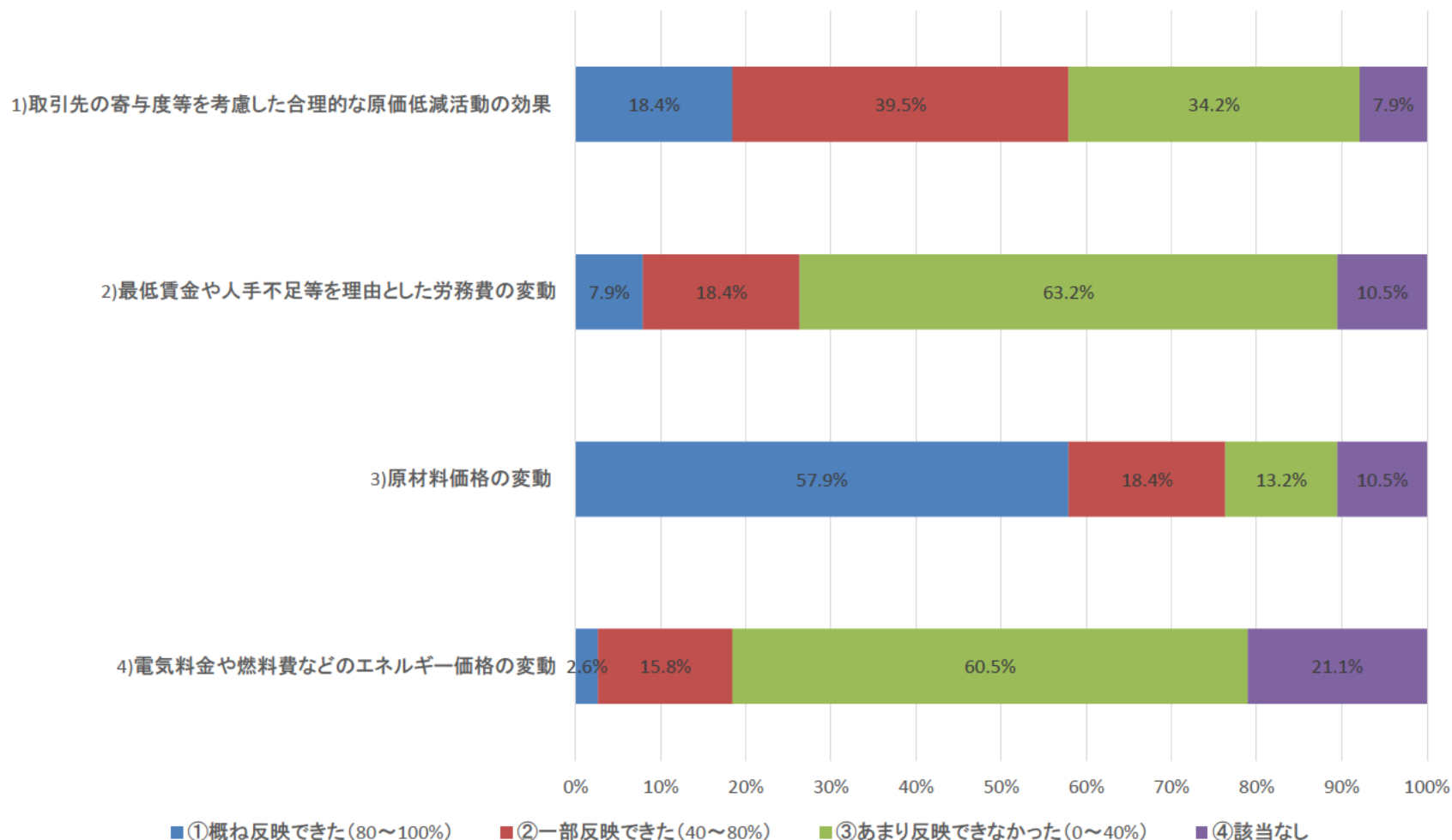


単価決定・改定の十分な協議の実施



II. 重点課題に対する取組 [合理的な価格決定]

2020年度(上期)に適用する単価の決定・改定にあたり、十分な協議の結果を踏まえ双方合意の結果を反映できたと考える項目



II. 重点課題に対する取組 [型管理の適正化]

＜型管理の適正化実施状況＞

・型廃棄について実施・一部実施できたは昨年6割以上にまで改善したが、今年は5割弱に後退した。保管費用の発注側負担についても昨年約4割まで進展したが、今年は約3割までに後退した。

・一年前と比較すると型管理の課題は約7割で改善・やや改善。44.4%で不要な型の廃棄が実現し、約5割で発注側からの回答が得られるようになったと回答。

＜発注側の型管理マニュアル整備状況及び型管理の改善状況＞

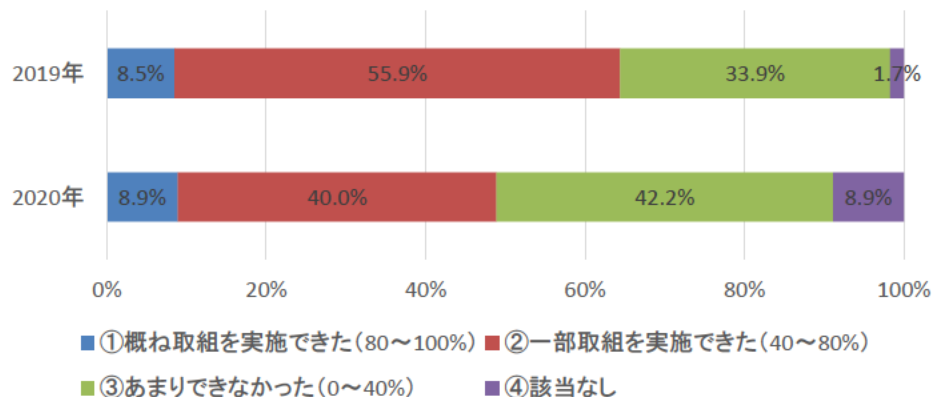
・発注側における型保管に関するルール、マニュアル整備状況は、昨年と比較して、実施済、実施中が増加し、特に型の返却や廃棄の基準が8割に増加した。

・型の増加抑制・削減に向けた課題として、発注側企業の理解、実効的なルールの策定等への対応が求められる。

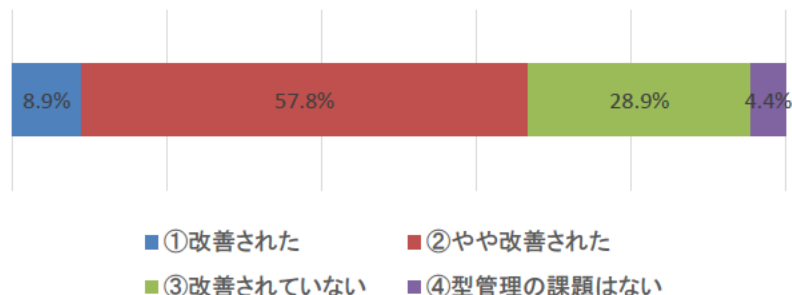


II. 重点課題に対する取組 【型管理の適正化】

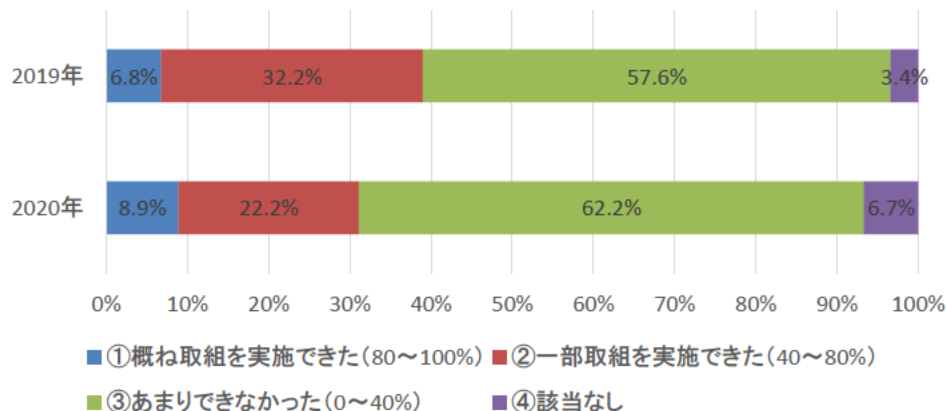
保管期間を過ぎた型の返却や廃棄の推進



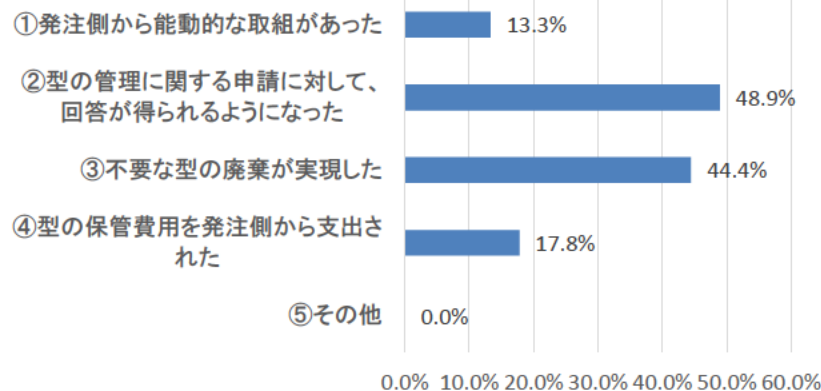
1年前と比較して型管理の課題は改善したか



取引先による保管費用の負担



・ 型管理の課題が改善されたのはどのような内容でしょうか。

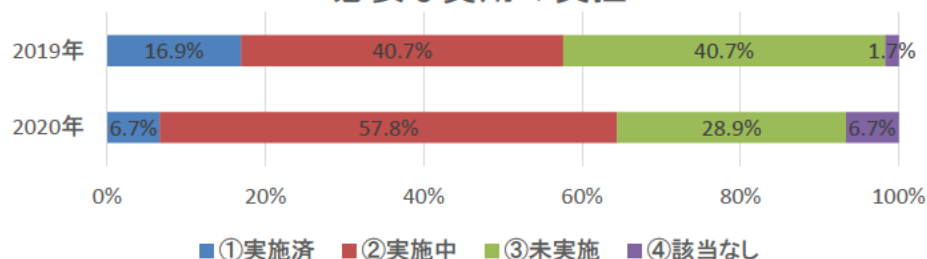


II. 重点課題に対する取組 [型管理の適正化]

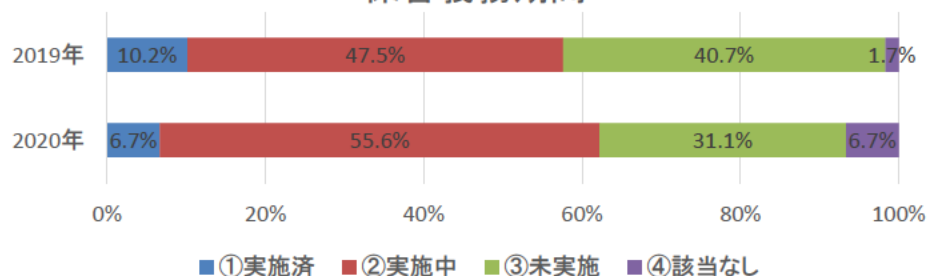
発注企業における型保管に関するルールやマニュアルの整備状況

受注者側の立場において、より円滑に型の増加抑制及び削減を進めるための課題

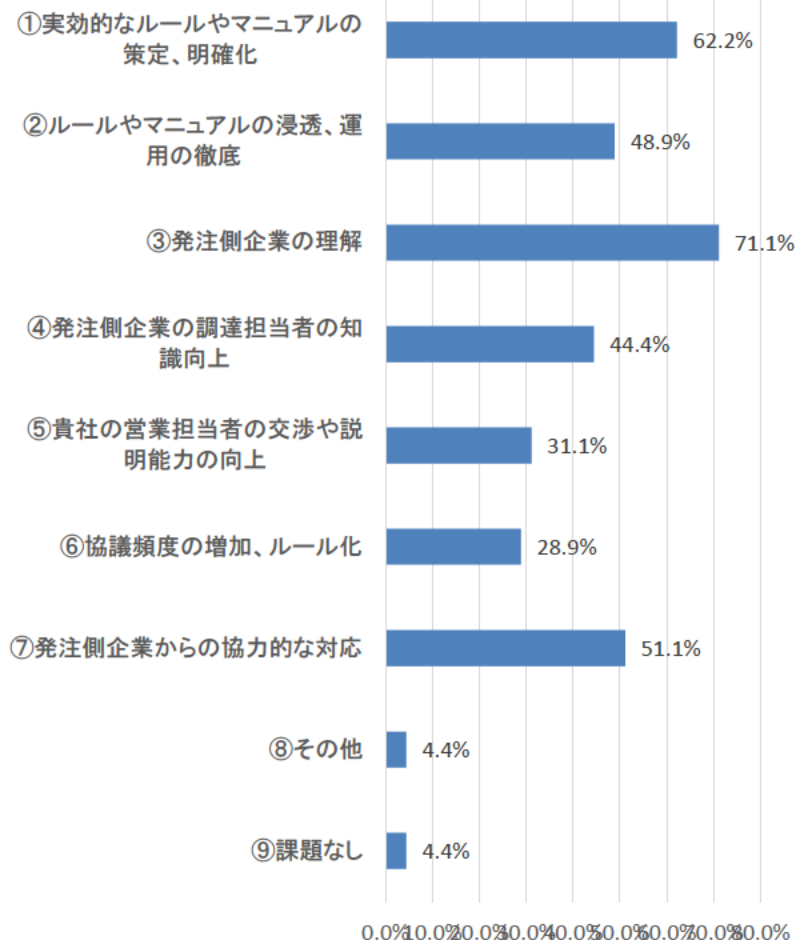
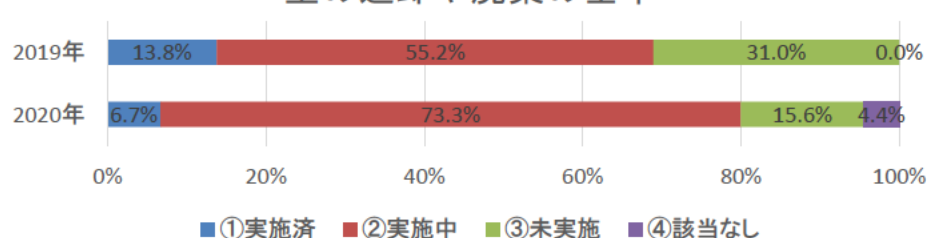
必要な費用の負担



保管義務期間



型の返却や廃棄の基準



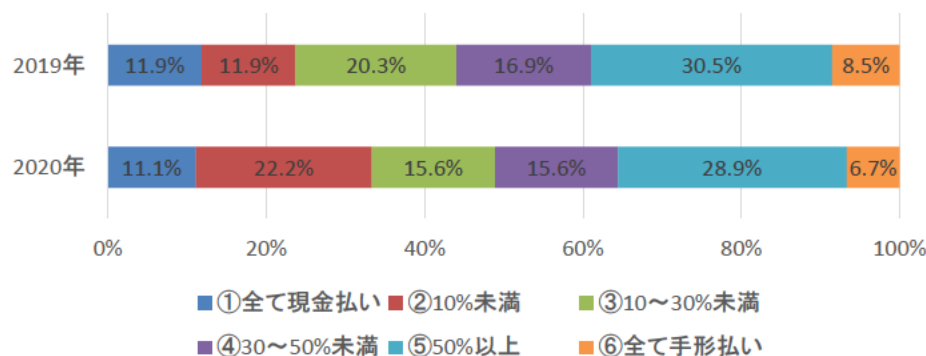
JAPAN DIE CASTING ASSOCIATION

II. 重点課題に対する取組 [下請代金支払の適正化]

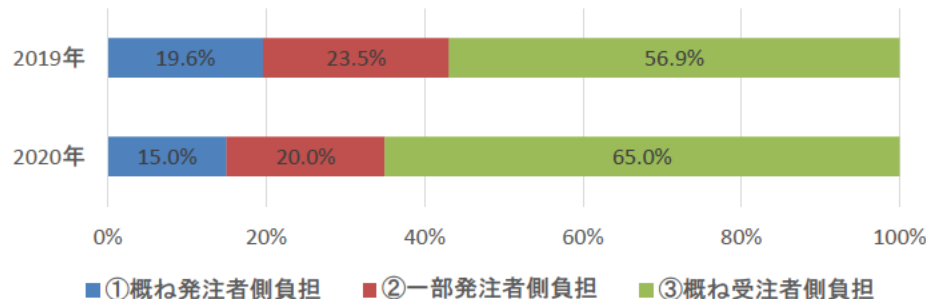
＜手形支払いの割合とサイト＞

- ・すべて現金払い、手形払い10%未満は昨年の約24%から今年約33%と改善したが、割引料等のコストは、後退して概ね受注者負担が65%と増えている。
- ・手形等のサイトは昨年と比較して、90日以内が減って120日以内が増え120日以内が約6割を占める。

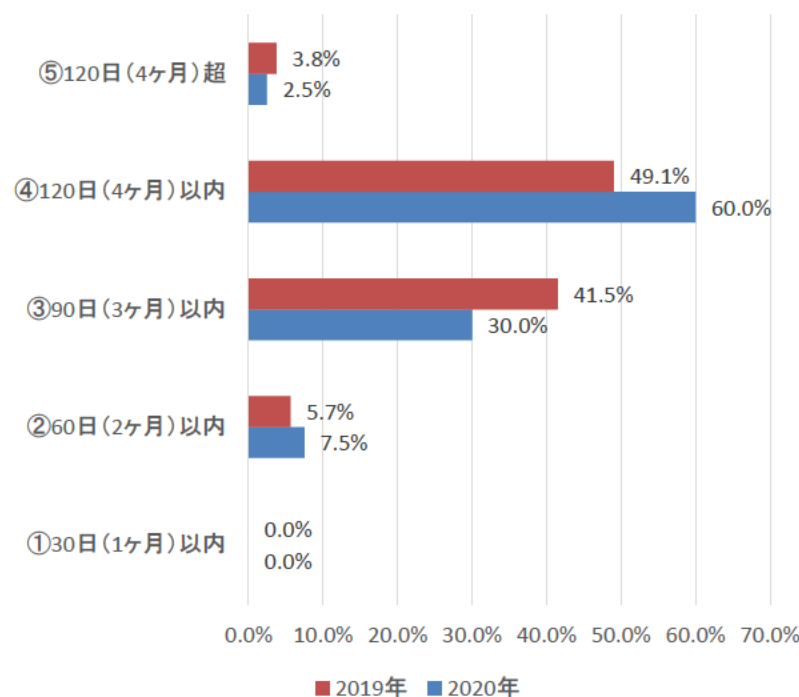
下請代金を手形等で支払われている割合



現金化にかかる割引料等のコストを勘案して下請代金の額を決定



下請代金を手形等で支払われている場合、手形等のサイト

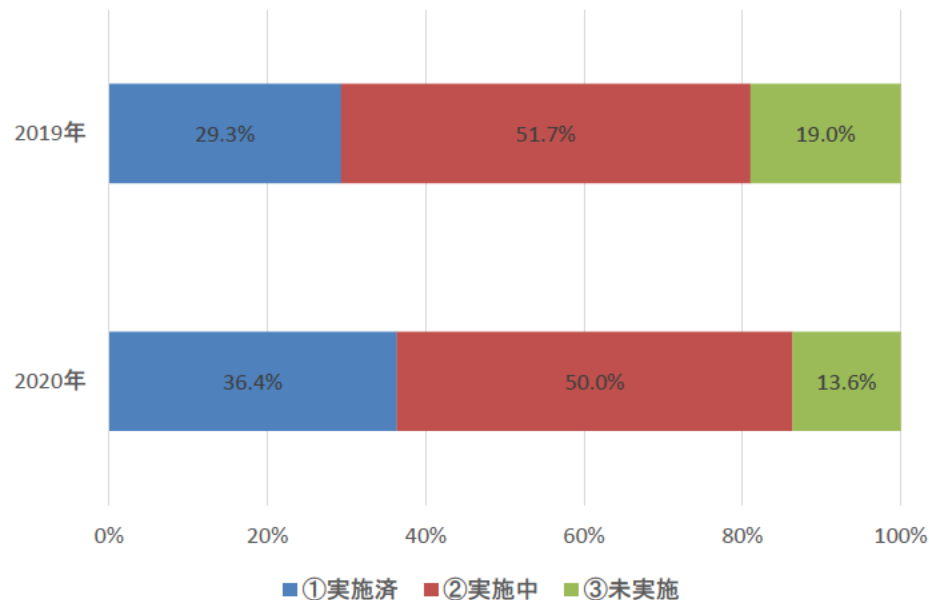


II. 重点課題に対する取組 [取引ガイドラインの遵守]

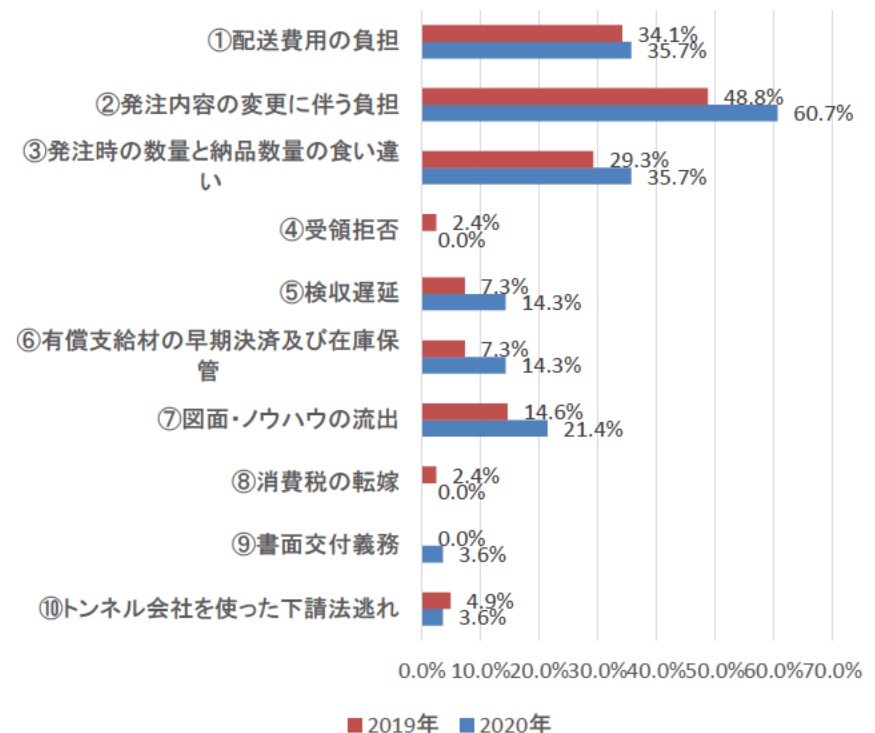
＜取引ガイドラインの徹底＞

- ・取引ガイドラインに掲げられている問題視されやすい行為を行わない事を発注側が徹底しているかについては、昨年と比較して若干の改善がみられる。
- ・配送費用の負担、発注内容の変更に伴う負担等徹底されていないと思われる項目について、昨年と同じ傾向であるとともに、昨年より回答する企業の割合が増えている。

取引ガイドラインに掲げられている問題視されやすい行為を行わないことの(発注側の)徹底



徹底されていない項目



III. 働き方改革・天災等への対応

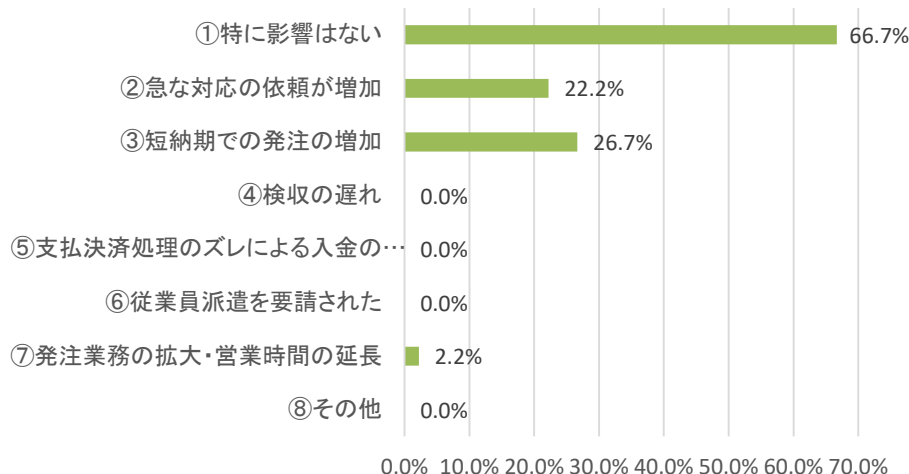
＜働き方改革の影響＞

- ・発注側の働き方改革の影響は3分の2がないと回答の一方、短納期発注、急な対応依頼が増加したと約4分の1が回答。
- ・発注側企業の働き方改革により短納期発注等を行った場合、発注側による適正なコスト負担は「あまりできなかった」が44.4%であった。

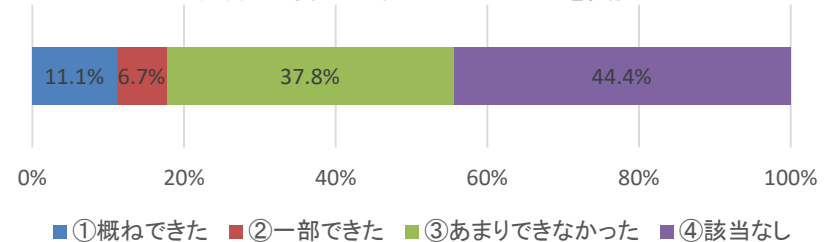
＜天災等への対応＞

- ・BCPの策定、BCMの実施は、約5分の1が未実施。

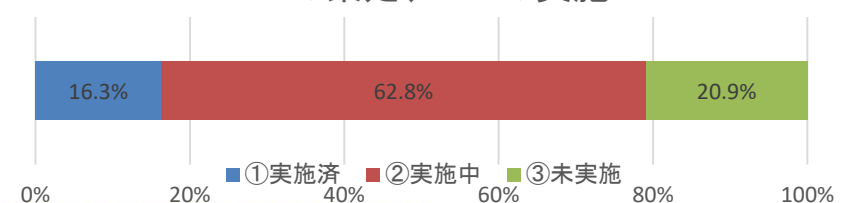
発注側企業の働き方改革による影響



発注側企業の働き方改革により短納期発注などを行う場合、発注側が企業の適正なコストを負担



BCPの策定、BCMの実施



4. パートナリシツプ構築宣言への取組状況等

【取組状況】

- ・会員企業数：198社
- ・宣言企業数：2社
- ・割合：1%

【今後の取組】

- ・ホームページ、メルマガ等でパートナリシツプ構築宣言の情報提供を行う。

5. まとめ(今後の取組、目標)

【今後の取組】

- ・最新の素形材産業取引ガイドラインを元に、ダイカスト産業向けのダイカスト産業取引ガイドラインを改訂し、会員に配布、啓蒙する。
- ・取引適正化に向け、当協会の取引編部会にて、意見交換、検討を重ねる。3回実施予定。