

自主行動計画のフォローアップにおける調査事項（案）

I. 基礎情報

ⅡやⅢの結果と組み合わせ、取組の浸透度と課題を確認するために有効な企業属性情報等について確認する。

<例>

設問1. 取引階層（複数選択可）

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 完成品メーカー | <input type="checkbox"/> 3次下請 |
| <input type="checkbox"/> 1次下請 | <input type="checkbox"/> 4次下請より川上の下請 |
| <input type="checkbox"/> 2次下請 | |

設問2. 資本金

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1,000万円以下 | <input type="checkbox"/> 3億円超10億円以下 |
| <input type="checkbox"/> 1,000万円超5,000万円以下 | <input type="checkbox"/> 10億円超100億円以下 |
| <input type="checkbox"/> 5,000万円超3億円以下 | <input type="checkbox"/> 100億円超 |

設問3. 従業員数

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 5人以下 | <input type="checkbox"/> 100人超1,000人以下 |
| <input type="checkbox"/> 5人超20人以下 | <input type="checkbox"/> 1,000人超1万人以下 |
| <input type="checkbox"/> 20人超50人以下 | <input type="checkbox"/> 1万人超 |
| <input type="checkbox"/> 50人超100人以下 | |

設問4. 売上高

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1億円以下 | <input type="checkbox"/> 100億円超1,000億円以下 |
| <input type="checkbox"/> 1億円超10億円以下 | <input type="checkbox"/> 1,000億円超 |
| <input type="checkbox"/> 10億円超100億円以下 | |

Ⅲ. フォローアップにおける重要改善指標（結果、取引条件）

取引条件が実際にどの程度、どのように改善されたのかを確認する。その際、サプライチェーン全体の改善状況を確認するため、1つの企業から発注側・受注側の双方の立場からの回答を求めることとする。

※下記項目は例であり、今後、更に検討を加える

設問16. 平成29年度（上期）に適用する単価の決定・改定にあたり、十分な協議の結果を踏まえ、双方合意の結果を反映できたと考える項目

発注側の立場			
①十分に確認した原価低減活動の効果	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
②取引先の寄与度の反映	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
③最低賃金や人手不足を理由とした労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
④その他労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑤原材料価格の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑥電気料金の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑦燃料費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑧為替による景気の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
受注側の立場			
①十分に確認した原価低減活動の効果	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
②取引先の寄与度の反映	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
③最低賃金や人手不足を理由とした労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
④その他労務費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑤原材料価格の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑥電気料金の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑦燃料費の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった
⑧為替による景気の変動	<input type="checkbox"/> 概ね反映できた	<input type="checkbox"/> 一部反映できた	<input type="checkbox"/> あまり反映できなかった

設問17. 上記16の結果、一年前と比較した価格の動向（※要検討）

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 単価が上昇した	<input type="checkbox"/> 単価は変わらない	<input type="checkbox"/> 単価が低下した
受注側の立場	<input type="checkbox"/> 単価が上昇した	<input type="checkbox"/> 単価は変わらない	<input type="checkbox"/> 単価が低下した

設問18. より円滑な協議を行うための課題（複数選択）

発注側の立場 <input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化 <input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底 <input type="checkbox"/> 受注側企業の理解 <input type="checkbox"/> 自社の調達担当者等の知識の向上 <input type="checkbox"/> 受注側企業の営業担当者の交渉力や説明能力の向上 <input type="checkbox"/> 双方が納得できる根拠のとり方 <input type="checkbox"/> 第三者的な調整の仕組み <input type="checkbox"/> 協議記録の保存
受注側の立場 <input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化 <input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底 <input type="checkbox"/> 発注側企業の理解 <input type="checkbox"/> 発注側企業の調達担当者等の知識の向上 <input type="checkbox"/> 自社の営業担当者の交渉力や説明能力の向上 <input type="checkbox"/> 双方が納得できる根拠のとり方 <input type="checkbox"/> 第三者的な調整の仕組み <input type="checkbox"/> 協議記録の保存

設問19. 補給用品の種類及びその型管理における適正化・改善への取組

①保管費用の負担	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった
②保管期間を過ぎた型の返却や廃棄の促進	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった
③部品の共用化	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった
④一括生産・買取	<input type="checkbox"/> 概ねできた	<input type="checkbox"/> 一部できた	<input type="checkbox"/> あまりできなかった

設問20. 設問19の努力による増加抑制及び削減に向けた効果

<input type="checkbox"/> 概ね効果がでた <input type="checkbox"/> 一部効果がでた <input type="checkbox"/> あまり効果がでなかった
--

設問21. より円滑に型の増加抑制及び削減を進めるための課題

発注側の立場 <input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化 <input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底 <input type="checkbox"/> 受注側企業の理解 <input type="checkbox"/> 受注側企業の営業担当者の交渉や説明能力の向上 <input type="checkbox"/> 協議頻度の増加、ルール化 <input type="checkbox"/> 受注側企業からの協力的な対応 <input type="checkbox"/> その他（ ）
受注側の立場 <input type="checkbox"/> 実効的なルールやマニュアルの策定、明確化 <input type="checkbox"/> ルールやマニュアルの浸透、運用の徹底 <input type="checkbox"/> 発注側企業の理解 <input type="checkbox"/> 発注側企業の調達担当者等の知識の向上 <input type="checkbox"/> 協議頻度の増加、ルール化 <input type="checkbox"/> 発注側企業からの能動的な働きかけ <input type="checkbox"/> その他（ ）

設問22. 現金払い（手形等の比率）

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 全て現金払い	<input type="checkbox"/> 10%未満	<input type="checkbox"/> 10～30%
	<input type="checkbox"/> 30～50%未満	<input type="checkbox"/> 50%以上	<input type="checkbox"/> 全て手形払い
受注側の立場	<input type="checkbox"/> 全て現金払い	<input type="checkbox"/> 10%未満	<input type="checkbox"/> 10～30%
	<input type="checkbox"/> 30～50%未満	<input type="checkbox"/> 50%以上	<input type="checkbox"/> 全て手形払い

設問23. 下請事業者の負担とすることのないよう割引料等のコストを勘案した下請代金の額の決定

※設問22で全て現金払いと回答した場合には回答不要

発注者の立場	<input type="checkbox"/> 概ね勘案している (概ね発注側負担)	<input type="checkbox"/> 一部勘案している (一部発注側負担)	<input type="checkbox"/> あまり勘案していない (概ね受注側負担)
受注者の立場	<input type="checkbox"/> 概ね勘案されている (概ね発注側負担)	<input type="checkbox"/> 一部勘案されている (一部発注側負担)	<input type="checkbox"/> あまり勘案されていない (概ね受注側負担)

設問24. 手形サイト

※設問22で全て現金払いと回答した場合には回答不要

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 30日（1ヶ月）以内	<input type="checkbox"/> 60日（2ヶ月）以内	<input type="checkbox"/> 90日（3ヶ月）以内
	<input type="checkbox"/> 120日（4ヶ月）以内	<input type="checkbox"/> 120日（4ヶ月）超	
受注側の立場	<input type="checkbox"/> 30日（1ヶ月）以内	<input type="checkbox"/> 60日（2ヶ月）以内	<input type="checkbox"/> 90日（3ヶ月）以内
	<input type="checkbox"/> 120日（4ヶ月）以内	<input type="checkbox"/> 120日（4ヶ月）超	

設問25. 買入債務回転日数

【 日】	<p>■買入債務回転日数（日）＝＜買入債務＞÷（＜売上高＞÷365（日））</p> <p>※＜買入債務＞＝＜支払手形＞＋＜買掛金＞＋＜受取手形譲渡高＞</p>
------	---

※買入債務回転日数：仕入を行ってから取引先に対して代金を支払うまでの期間に関する指標であり、日数が短いほど取引先の資金繰りに配慮していると言える。

設問26. 生産性向上に関する取組 ※複数回答可

発注側の立場	<input type="checkbox"/> 定期的な取引先との面談機会の確保 <input type="checkbox"/> 定期的な取引先の事業所・工場への訪問 <input type="checkbox"/> 生産性向上に関する社内研究会の開催 <input type="checkbox"/> 取引先と連携した人材の派遣 <input type="checkbox"/> その他（ ）
--------	---

IV. その他

I～Ⅲを踏まえて、以下の設問のとおり自由記述欄を設ける。

設問27. 他社へ紹介することができるベストプラクティスがあれば自由に記載してください。

()

設問28. 取引条件の改善を進める上での課題や、業界団体や政府への対応の要望等があれば自由に記載してください。

()